



مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی

اتاق ایران، وظایف و درآمدها

معاونت اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تابستان ۱۳۹۴

الحمد لله
الرحمن
الرحيم

شناسنامه گزارش:

عنوان گزارش:

اتاق ایران، وظایف و درآمدها

ناظر: منیره امیرخانلو و نصیبه خیری

همکاران: پگاه جعفری، شبلم فروحی، آیدا ابونبی، فرناز

صفدری، زهرا محمدی، سارا پارسی، الهه سلطانی نژاد و

احمدرضا محبی مجد

تاریخ انتشار: تابستان ۹۴



فهرست

۲.....	وظایف اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
۴.....	منابع مالی اتاق ایران
۸.....	مطالعه تطبیقی منابع درآمدی اتاق های بازرگانی در برخی کشورهای جهان
۱۰.....	جمع بندی



وظایف اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به منظور کمک به فراهم آوردن موجبات رشد و توسعه اقتصاد کشور، تبادل افکار و بیان آراء بخش خصوصی تأسیس شده است. بر اساس ماده ۵ قانون اتاق بازرگانی ایران مصوب اسفند ماه ۱۳۶۹ (با اصلاحیه ۱۳۷۳/۹/۱۵) وظایف و اختیارات این اتاق به شرح زیر می باشد:

- ا. ایجاد هماهنگی و همکاری بین بازرگانان و صاحبان صنایع و معادن و کشاورزی در اجرای قوانین مربوطه و مقررات جاری مملکتی
- ب. ارائه نظر مشورتی در مورد مسائل اقتصادی کشور اعم از بازرگانی، صنعتی و معدنی و مانند آن به قوای سه گانه
- ت. همکاری با دستگاه های اجرایی و سایر مراجع ذیربط به منظور اجرای قوانین و مقررات مربوط به اتاق
- ث. ارتباط با اتاق سایر کشورها و تشکیل اتاق های مشترک و کمیته های مشترک با آنها بر اساس سیاست های کلی ج.ا.ا.
- ج. تشکیل نمایشگاه های تخصصی و بازرگانی داخلی و خارجی با کسب مجوز از وزارت بازرگانی و شرکت در سمینارها و کنفرانس های مربوط به فعالیت های بازرگانی، صنعتی، معدنی و کشاورزی اتاق در چارچوب سیاست های ج.ا.ا.
- ح. کوشش در راه شناسایی بازار کالاهای صادراتی ایران در خارج از کشور و تشویق و کمک به موسسات مربوطه جهت شرکت در نمایشگاه های بازرگانی داخلی و خارجی
- خ. تشویق و ترغیب سرمایه گذاری داخلی در امور تولیدی بالاخص تولید کالاهای صادراتی که دارای مزیت نسبی باشند
- د. تلاش در جهت بررسی و حکمیت در مورد مسایل بازرگانی داخلی و خارجی اعضا و سایر متقاضیان از طریق تشکیل مرکز داوری اتاق ایران طبق اساسنامه ای که توسط دستگاه قضائی تهیه و به تصویب مجلس شورای اسلامی خواهد رسید
- ذ. ایجاد و اداره مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی به منظور انجام وظائف و فعالیت های اتاق
- ر. صدور کارت عضویت طبق آئین نامه اتاق ایران جهت تکمیل مدارک صدور کارت بازرگانی
- ز. تشکیل اتحادیه های صادراتی و وارداتی و سندیکاهای تولیدی در زمینه فعالیت های بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی طبق مقررات مربوط
- س. دائر کردن دوره های کاربردی در رشته های مختلف بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی متناسب با احتیاجات کشور
- ش. تهیه، صدور، تفریغ و تأیید اسنادی که طبق مقررات بین المللی بعهده اتاق ایران می باشد با هماهنگی وزارت بازرگانی
- ص. تشکیل اتاق های مشترک با کشورهای دوست با هماهنگی وزارتین بازرگانی و امور خارجه

علاوه بر موارد فوق، وظایف و فعالیت های متعددی در قوانین مختلف مصوب کشور برای اتاق در نظر گرفته شده است که طیف گوناگونی از مسئولیت ها شامل عضویت در مجامع گوناگون، ارائه مشاوره، مشارکت در تدوین آئین نامه ها تا اطلاع رسانی و تهیه آمار و بسیاری موارد دیگر را شامل می شود. بسیاری از وظایف در نظر گرفته شده برای اتاق، به صورت مستقیم و غیر مستقیم، هزینه ایجاد می نماید که این موارد در جدول صفحه بعد احصا شده است:



جدول ۱ - وظایف دارای هزینه های مستقیم و غیرمستقیم، محوله به اتاق، بر اساس قوانین مختلف

وظایف اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران طبق قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار	
بند (الف) ماده ۱	ایجاد «مرکز مطالعات راهبردی کشاورزی و آب (غیردولتی)»
ماده ۴	تدوین، سنجش و انتشار شاخص های ملی محیط کسب و کار در ایران به صورت سالانه و فصلی به تفکیک استان ها، بخش ها و فعالیت های اقتصادی
ماده ۵	تهیه فهرست ملی تشکل های اقتصادی و تغییرات آن ایجاد زمینه برای ساماندهی، ایجاد و ثبت تشکل های اقتصادی فعال ایجاد زمینه ادغام، شبکه سازی، یکپارچه سازی و انسجام تشکل های موازی
ماده ۶	تعیین اقلام و اطلاعات آماری مورد نیاز سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی در ایران در پایگاه اطلاعات آماری کشور به شکل مستمر و روزآمد توسط شورای گفت و گو
ماده ۱۱	تشکیل دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی
بند (الف) ماده ۱۱	پیشنهاد اصلاح، حذف یا وضع مقررات اعم از آیین نامه، بخشنامه، دستورالعمل، شیوه نامه یا رویه اجرائی در جهت بهبود محیط کسب و کار در ایران به مسؤولان مربوطه بر اساس گزارش تهیه شده از سوی دبیرخانه این شورا
بند (خ) ماده ۱۱	تعیین و انتشار اطلاعات آماری مورد نیاز فعالان اقتصادی با قید روزآمدسازی مستمر در پایگاه اطلاعات آماری کشور موضوع ماده (۶)
ماده ۱۷	تهیه اساسنامه «سازمان نظام مشاوره مدیریت» به منظور توانمندسازی، ارزیابی و ارتقا شایستگی مدیریت بخش ها و بنگاه های اقتصادی
وظایف اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران طبق قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی	
بند (د) ماده (۹۱)	ارائه مشاوره به قوای سه گانه کشور فراهم کردن سازوکار لازم برای ساماندهی و هماهنگی تشکل های اقتصادی و کسب نظرات فعالان اقتصادی ارائه پیشنهاد های کارشناسانه در مسائل اقتصادی از طریق کمک به ایجاد فضای تعامل سازنده بخش خصوصی با ارکان حکومت تاسیس واحد پایش و پیگیری اجرا سیاست های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی ارائه گزارش های منظم به شورای عالی اجرا سیاست های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی
وظایف اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران طبق قانون برنامه پنج ساله توسعه جمهوری اسلامی ایران	
ماده ۶۹	تهیه و ابلاغ ضوابط و سیاست های تشویقی لازم از جمله اعطا تسهیلات یا کمک های مالی برای استفاده کالا ها و خدمات از نام و نشان تجاری در بازار با حفظ حقوق معنوی صاحب نشان
تبصره ۲ ماده ۷۵	محل دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی بدون دریافت کمک از دولت در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران است.
ماده ۷۶	شناسایی قوانین، مقررات و بخشنامه های مخل تولید و سرمایه گذاری در ایران علی رغم عدم وجود الزام قانونی، دبیرخانه کمیته ماده ۷۶ در اتاق بازرگانی ایران تشکیل شده و برای اتاق ایجاد هزینه می نماید.
	همکاری در تهیه آئین نامه اجرایی
وظایف اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران طبق قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور	
	همکاری در تهیه آئین نامه های مختلف



منابع مالی اتاق ایران

با توجه به حجم و گستره وظایف تعریف شده، بدون شک اتاق ایران در انجام صحیح وظایف محوله نیاز به منابع مالی متناسبی دارد. منابع مالی که در حال حاضر اتاق از آنها استفاده می کند به شرح زیر می باشد:

۱- بر اساس ماده ۲۱ قانون اتاق بازرگانی و صنایع و معادن جمهوری اسلامی ایران، درآمد اتاق ایران از محل های زیر تأمین خواهد شد:

أ. حق عضویت سالانه طبق آئین نامه ای که به پیشنهاد هیأت رئیسه و به تصویب هیأت نمایندگان اتاق خواهد رسید. بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۹۰/۱۱/۳۰ هیأت نمایندگان اتاق ایران حق عضویت به قرار زیر دریافت می گردد:

جدول ۲- حق عضویت در اتاق

۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	حق ورودی برای متقاضیان جدید	
۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال	حق عضویت سالیانه تا سرمایه ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال	حق عضویت سالیانه از سرمایه ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تا سرمایه ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	حق عضویت سالیانه از سرمایه ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به بالا	
حق عضویت برای دریافت کارت عضویت اتاق عینا مانند کارت بازرگانی عمل می گردد.		
۲۵۰,۰۰۰ ریال	تا ۲۰۰,۰۰۰ دلار	هزینه گواهی مبدأ و فرم A برای هر اظهارنامه
به ازای هر ۱۰۰,۰۰۰ دلار، مبلغ ۵۰,۰۰۰ ریال اضافه خواهد شد	بیش از ۲۰۰,۰۰۰ دلار	
۱۵۰,۰۰۰ ریال	هزینه گواهی امضاء اوراق برای هر گواهی (بر اساس آئین نامه قبلی)	

ب. از محل اجرای قانون نحوه تأمین هزینه های اتاق های بازرگانی و صنایع و معادن جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۷۲/۸/۱۱ که بر اساس ماده واحده آن، به منظور تأمین هزینه های ضروری اتاق های بازرگانی و صنایع و معادن، وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف شده است علاوه بر وصول مالیات های مقرر، معادل سه در هزار درآمد مشمول مالیات دارندگان کارت بازرگانی را به عنوان سهم اتاق ایران وصول و به حساب درآمد عمومی کشور واریز نماید. همه ساله معادل صد در صد وجوه واریزی فوق از محل اعتباری که به همین منظور در بودجه کل کشور منظور می شود، در اختیار اتاق های بازرگانی قرار خواهد گرفت.

۲- بر اساس ماده ۷۷ قانون برنامه پنجم توسعه یک در هزار رقم فروش کالا و خدمات کلیه اعضای اتاق ها به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تعلق می گیرد.

۳- فروش برگه های کارنه تیر

۴- فروش برگه های کارنه آ.ت.آ

۵- وصول عواید مرکز داوری

۶- وصول عواید مرکز آموزشی و پژوهشی

۷- سایر درآمدها نظیر مجله، انتشارات و آگهی ها، درآمدهای حاصل از اموال اتاق و غیره

در میان منابع درآمدی پیش بینی شده، موارد ۱ و ۲ مهم ترین منابع درآمدی اتاق ایران محسوب می شوند که مورد بررسی قرار می گیرند. همانطور که در جدول (۲) ملاحظه می شود، آخرین مصوبه هیأت نمایندگان اتاق ایران برای تعیین حق عضویت سالیانه اعضا به انتهای سال ۱۳۹۰ باز می گردد. ثابت ماندن مبلغ حق عضویت ها در حالی انجام گرفته است که کشور با تورم ۳۰/۵ در سال ۱۳۹۱، ۳۴/۷ درصد در سال ۱۳۹۲، ۱۵/۶ درصد در سال ۱۳۹۳ و سه ماه نخست سال ۱۳۹۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶/۳ درصد ۱۳۹۴ مواجه بوده است.^۱ بنابراین می توان استدلال نمود که حق عضویت اتاق بر اساس مقادیر حقیقی (تعدیل شده با تورم) در این سال ها کاهش یافته است.

همچنین در بند ۲، بر اساس ماده ۷۷ قانون برنامه پنجم توسعه، یک در هزار رقم فروش کالا و خدمات کلیه اعضای اتاق ها به اتاق ایران تعلق گرفته است که در سال های گذشته، اجرای این ماده با اعمال سخت ترین تحریم ها علیه ایران و رکود تورمی همراه مقارن گشته و بسیاری از بنگاه های تولیدی را برای پرداخت آن با مشکل مواجه ساخته است. این فشارها به نحوی بود که اجرای این ماده در سال های گذشته با انواع معافیت ها همراه بوده و درآمد اتاق ایران از این محل به طور کامل تحقق نیافته است. بنا بر تصریح متن ماده ۷۷ قانون برنامه پنجم توسعه، این منبع درآمدی اتاق باید به مصارف زیر برسد:

ا. تقویت و ساماندهی تشکل های خصوصی

ب. کمک به انجام وظایف قانونی بند د ماده ۹۱ قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه و اجرای سیاست

های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی

ت. ارائه خدمات بازاریابی، مشاوره ای و کارشناسی

با توجه به نزدیک شدن به سال های پایانی برنامه پنجم توسعه و اتمام حکم ماده ۷۷، کاهش میزان حقیقی حق عضویت اتاق و وقوف به این امر در آستانه تدوین برنامه ششم و با برداشته شدن تحریم ها و ورود کشور به فاز جدیدی از فعالیت های اقتصادی، تعاملات بین المللی گوناگون و اعزام و پذیرش هیأت های تجاری، وظایف اتاق بازرگانی نه تنها کاهش نیافته، بلکه افزوده نیز خواهد شد، از دست دادن منبع درآمدی مطروحه در ماده ۷۷ قانون برنامه پنجم توسعه، اتاق را در انجام مسئولیت های خود با مشکل مواجه خواهد ساخت. لذا ابقای ماده ۷۷ برنامه پنجم در برنامه ششم، پیشنهاد می گردد.

ممکن است سوالی مبنی بر اینکه چرا باید فعالان اقتصادی چنین مبالغی به اتاق پرداخت کنند، مطرح گردد. بررسی منابع درآمدی اتاق های بازرگانی در نقاط مختلف جهان براساس گزارش های انجام کسب و کار بانک جهانی نشان می دهد که ایجاد یک تشکل قدرتمند که بخش خصوصی را نمایندگی کند دارای هزینه هایی است که اغلب فعالان بخش خصوصی در نقاط مختلف جهان در آن مشارکت می کنند. در کشورهای مختلف جهان، اتاق های بازرگانی در مرحله شروع کسب و کار، پرداخت مالیات یا هر دوی این مراحل، از اعضای خود کسب درآمد می کنند که جزئیات آن در جدول صفحه بعد قابل مشاهده است:

^۱ شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی، خرداد ۱۳۹۴، سال پایه ۱۳۹۰



جدول ۳- درآمد اتاق های بازرگانی در دنیا در مراحل شروع و انجام کسب و کار

ردیف	کشور	توضیحات	مرحله دریافت مبلغ در روند انجام کسب و کار	جمعیت ^۲ (۲۰۱۴)	تعداد اعضا
۱	اتاق بازرگانی کویت	متولی ثبت شرکت در کویت، اتاق بازرگانی آن است. کسب و کارها برای ثبت مبلغ ۸۲ دینار کویت (معادل ۸,۹۳۸,۰۰۰ ریال ایران) و برای تمدید سالانه ۵۵ دینار کویت (معادل ۵,۹۹۵,۰۰۰ ریال ایران) را به اتاق بازرگانی می پردازند.	شروع کسب و کار	۳,۴۷۹,۳۷۱	۲۷۹,۰۰۰
۲	اتاق بازرگانی / اتاق صنعت اردن	متولی ثبت شرکت در اردن، اتاق بازرگانی یا اتاق صنعت اردن است . اگر شرکت فعالیت بازرگانی دارد در اتاق بازرگانی و اگر فعالیت صنعتی دارد باستی در اتاق صنعت ثبت می شود و اگر هر دو فعالیت را دارد، باید در هر دو اتاق ثبت شود. <u>حق ثبت</u> در اتاق بازرگانی ۷۵ دینار اردن (معادل ۳,۱۳۵,۵۹۳ ریال ایران) و <u>حق ثبت</u> در اتاق صنعت ۲۰۰ دینار اردن (معادل ۸,۳۶۱,۵۸۲ ریال ایران)، برای شرکت استاندارد مفروض، می باشد. <u>حق ثبت</u> بسته به سرمایه شروع متغیر است.	شروع کسب و کار	۶,۶۰۷,۰۰۰	-
۳	اتاق بازرگانی هلند	متولی ثبت شرکت در هلند، اتاق بازرگانی هلند است. ثبت شرکت و دریافت شماره ثبت در هلند در اتاق بازرگانی استان مربوطه انجام می شود و مبلغ ثبت ۵۰ یورو (معادل ۱,۸۳۵,۰۰۰ ریال ایران) می باشد. - میزان هزینه اولیه و سالانه، بستگی به تعداد کارکنان و سهم سرمایه قانونی شرکت دارد. هزینه اولیه سالانه برای یک شرکت کوچک (با کمتر از ۵۰ کارکن و سرمایه قانونی حداکثر ۹۰,۰۰۰ یورو معادل ۳۳۰۳ میلیون ریال ایران) ۱۲۰,۲۹ یورو (معادل ۴,۴۱۴,۶۴۳ ریال ایران) است.	شروع کسب و کار	۱۶,۸۵۴,۱۸۳	-
۴	اتاق بازرگانی / ترکیه	متولی ثبت شرکت در ترکیه، دفتر ثبت تجاری ^۴ است. بر اساس هزینه های رسمی سال ۲۰۱۴ ترکیه که در روزنامه رسمی آن منتشر شده، هزینه ای با عنوان <u>هزینه ثبت اولیه اتاق بازرگانی</u> به میزان ۱۷۵ لیر ترکیه (معادل ۲,۱۳۱,۵۰۰ ریال ایران) قید شده است. همچنین <u>حق عضویت</u> سالانه در اتاق بازرگانی استانبول بر اساس سرمایه شرکت متغیر می باشد.	شروع کسب و کار	۷۵,۸۳۷,۰۲۰	-
۵	اتاق بازرگانی و صنعت / قطر	متولی ثبت شرکت در قطر وزارت اقتصاد و بازرگانی است ولیکن از طریق پنجره واحد، ثبت در اتاق بازرگانی و دفتر ثبت تجاری آن نیز صورت می گیرد. بخشی از میزان هزینه ای که بنگاه برای ثبت شرکت پرداخت می کند به اتاق بازرگانی و صنعت آن تعلق دارد که ۲۲۰۰ ریال قطر (معادل ۲۰,۰۲۰,۰۰۰ ریال ایران)، برای شرکت ۷ استاندارد مفروض می باشد. <u>حق ثبت</u> اتاق بازرگانی و صنعت در قطر به میزان سرمایه شرکت بستگی دارد.	شروع کسب و کار	۲,۲۶۷,۹۱۶	-
۶	اتاق بازرگانی عمان	متولی ثبت شرکت در عمان، دفتر ثبت تجاری وزارت تجارت و صنعت ^۵ است. از مبالغی که بنگاه برای ثبت شرکت در عمان پرداخت می کند، ۱۲۸ ریال عمان (معادل ۱۱,۰۰۸,۰۰۰ ریال ایران) برای شرکت استاندارد در نظر گرفته شده برای	شروع کسب و کار	۳,۹۲۶,۴۹۲	۶۳۳۸۶۶۸ عضو (۲۰۱۲)

^۱ World Bank

^۲ <http://www.kuwaitchamber.org.kw/echamber/website/index.jsp#searchListReport@3>

^۳ Trade Registry Office

^۴ Commercial Registry of the Ministry of Commerce and Industry (MOCI)

^۵ <http://www.chamberoman.com/En/Content.aspx?SecNo=18>



ردیف	کشور	توضیحات	مرحله دریافت مبلغ در روند انجام کسب و کار	جمعیت ^۲ (۲۰۱۴)	تعداد اعضا
		اتاق بازرگانی آن می‌باشد. حق ثبت و هزینه تمدید سالانه آن به درجه شرکت و میزان سرمایه اولیه بستگی دارد..			
۷	اتاق بازرگانی / ایتالیا	متولی ثبت شرکت در ایتالیا، اداره ثبت کسب و کار ^۷ آن است. از میزان مبلغ پرداختی بنگاه‌ها بابت ثبت، ۹۰ یورو (معادل ۳،۳۰۳،۰۰۰ ریال ایران) حق ثبت اتاق بازرگانی است.	شروع کسب و کار مالیات‌ها	۶۱،۳۳۶،۳۸۷	-
		در لیست پرداخت‌هایی که کسب و کارها در کشور ایتالیا به اسم مالیات ^۸ باید پرداخت کنند، عوارض اتاق بازرگانی قرار دارد که میزان آن برای مالیات قانونی و مالیات کل (برای شرکت استاندارد مفروض) بدین ترتیب است: - نرخ مالیات قانونی: ۳۷۳ یورو (معادل ۱۳،۶۸۹،۱۰۰ ریال ایران) + نرخ‌های متفاوت - نرخ مالیات کل (% از سود): ۰.۱۳ * پایه مالیاتی، گردش مالی سال قبل است			
۸	اتاق بازرگانی / عربستان	برای شروع یک کسب و کار در عربستان، شرکت بایستی حق عضویت اتاق بازرگانی را در مرکز یکپارچه ^۹ آن به میزان ۲۰۰۰ ریال عربستان (معادل ۱۷،۷۰۰،۰۰۰ ریال ایران) بپردازد.	شروع کسب و کار	۲۹،۳۶۹،۴۲۸	-
۹	اتاق بازرگانی یمن	برای شروع یک کسب و کار در یمن، شرکت بایستی درخواست عضویت در اتاق بازرگانی آن را بدهد. که هزینه آن برای بنگاه معادل ۱۸،۹۰۰ ریال یمن (معادل ۲،۶۰۰،۲۲۴ ریال ایران) است.	شروع کسب و کار	۲۴،۹۶۸،۵۰۸	-
۱۰	امارات متحده عربی	ثبت نام برای عضویت در اتاق بازرگانی و صنعت دبی به مبلغ ۱۲۰۰ درهم امارات (معادل ۱۰،۸۷۲،۰۰۰ ریال ایران) می‌باشد که متولی آن اداره توسعه اقتصادی است.	شروع کسب و کار	۹،۴۴۵،۶۲۴	عضو اتاق دبی (۲۰۱۲) ^{۱۰}
۱۱	مصر	یکی از هزینه‌های کسب و کار باید برای تاسیس شرکت پرداخت شود، هزینه اتاق بازرگانی معادل ۰.۲ درصد از سرمایه است. (حداقل ۲۴ پوند مصر معادل ۹۰،۸۴۴ ریال ایران و حداکثر ۲،۰۰۰ پوند مصر معادل ۷،۵۷۰،۳۴۰ ریال ایران می‌باشد)	شروع کسب و کار	۸۳،۳۸۶،۷۳۹	-
۱۲	اتریش	در میان پرداخت‌هایی که کسب و کارها در کشور اتریش به اسم مالیات و مشارکت ^{۱۱} بایستی پرداخت کنند، کمک به اتاق بازرگانی وجود دارد که میزان آن برای مالیات قانونی و مالیات کل (برای شرکت استاندارد مفروض) بدین ترتیب است: - نرخ مالیات قانونی: ۰.۴۴ درصد - نرخ مالیات کل (% از سود): ۰.۴۹ * پایه مالیاتی، حقوق ناخالص ^{۱۲} است.	مالیات‌ها	۸،۵۳۴،۴۹۲	شرکت ^{۱۳}

^۷ Register of Enterprises

^۸ Taxes and Contributions

^۹ Unified Center

^{۱۰} <http://www.dubaichamber.com/en/about-us/our-history>

^{۱۱} Taxes and Contributions

^{۱۲} Gross salaries

^{۱۳} www.wko.at



ردیف	کشور	توضیحات	مرحله دریافت مبلغ در روند انجام کسب و کار	جمعیت ^۲ (۲۰۱۴)	تعداد اعضا
				Source: - Doing Business 2015, Going beyond efficiency - Doing Business 2015, Economy profile: Austria, Afghanistan, Argentina, Armenia, Saudi Arabia, Turkey, Yemen, United Arab Emirates, Qatar, Egypt, Kuwait, Oman, Netherlands, Italy, Jordan, France and United States.	

علاوه بر مشارکت بخش خصوصی در تأمین هزینه های این تشکل بخش خصوصی، اتاق های بازرگانی اقدامات و فعالیت های دیگری را برای پوشش هزینه های خود به انجام می رسانند که قسمت بعد به مطالعه منابع درآمدی اتاق های سایر کشورها پرداخته است.

مطالعه تطبیقی منابع درآمدی اتاق های بازرگانی در برخی کشورهای جهان

اتاق های بازرگانی کشورهای مختلف جهان، متناسب با وظایف و اختیارات و نیز چهارچوب های قانونی، منابع درآمدی مختلفی در اختیار دارند که طیف های متفاوتی را شامل می شود. در برخی از کشورها، دولت ها در تأمین هزینه های اتاق ها سهم دارند و به آنها یارانه تخصیص می دهند. همچنین برخی اتاق های بازرگانی سهمی از مالیات را دریافت می کنند. فعالیت های سرمایه گذاری، ارائه خدمات گوناگون و اقدامات دیگر، سایر منابع درآمدی اتاق ها را تشکیل می دهند. جدول (۴) نتایج مطالعه انجام شده در خصوص منابع درآمدی برخی کشورهای جهان را نشان می دهد:

جدول ۴- مطالعه تطبیقی منابع درآمدی اتاق های بازرگانی در برخی کشورهای جهان

کشور	منابع درآمدی
ژاپن	حق عضویت و فروش خدمات بخشی از منابع درآمدی اتاق های بازرگانی در ژاپن را تشکیل می دهد. دریافت یارانه از سوی دولت برای فعالیت های خاص مانند کسب و کارهای کوچک و مشاوره به آنها که به طور میانگین یارانه های دولتی نیز حدود یک پنجم بودجه اتاق را تأمین می کنند.
منبع: Chamber of Commerce International Comparisons	
فرانسه	دریافت مالیات از سوی دولت که عملاً جای حق عضویت را گرفته و ۳۳ درصد درآمد اتاق را تشکیل می دهد. مالکیت و مدیریت بنادر و فرودگاه ها که از این طریق ۴۳ درصد دیگر از درآمد اتاق تأمین می شود.
منبع: Chamber of Commerce International Comparisons	
ترکیه	حق ثبت نام، حق عضویت سالانه، حق عضویت تجمیعی (معادل ۰.۵ درصد از درآمد ذکر شده در ترازنامه است که اساس اظهارنامه های مالیات بر درآمد را تشکیل می دهد زیرا درآمد بازرگانان و صنعتگران را نشان می دهد). فروش خدمات، هزینه های ارائه اسناد و مدارک، کمک ها و اعانه ها، سود مشارکت، درآمدهای سرمایه ای منقول و غیرمنقول، سود شرکت ها و موارد دیگر، سایر منابع درآمدی اتاق ترکیه را تشکیل می دهد.
منبع: سایت اتاق بازرگانی ترکیه	http://www.tobb.org.tr/Sayfalar/Eng/AnaSayfa.php
عربستان	حق عضویت، درآمدهای ناشی از ثبت شرکت ها، صدور گواهینامه، درآمدهای ناشی از سرمایه گذاری، کمک ها، اعانه ها و یارانه های دریافتی از هیات های دولتی و مدنی و موارد دیگر، درآمدهای اتاق های بازرگانی در عربستان را تشکیل می دهند.



منبع: سایت وزارت تجارت و صنعت عربستان https://mci.gov.sa/en/LawsRegulations						
<p>هند</p> <p>حق عضویت در اتاق هند برای بار اول ۵۰۰۰ روپیه (معادل ۲،۷۰۰،۰۰۰ ریال ایران) و سالانه آن بر اساس گردش مالی شرکت تعیین می‌شود. همچنین اتاق بازرگانی هند برای ارائه خدماتی نظیر توصیه‌نامه ویزا برای مکان‌های خارج، گواهی مبدا و موارد دیگر از اعضای خود و سایر اشخاص غیر عضو مبالغ متغیری بین ۸۰ تا ۲۰۰۰ روپیه (معادل ۴۳،۲۰۰ تا ۱،۰۸۰،۰۰۰ ریال ایران) دریافت می‌کند.</p>						
منبع: سایت اتاق بازرگانی هند http://www.indianchamber.org/membership/eligibility/						
<p>دبی</p> <p>اتاق بازرگانی دبی مبالغی را منطبق با مقررات مندرج در حکم قانون‌گذار دریافت می‌کند که شامل مواردی نظیر: ۱. حق عضویت سالانه، هزینه‌های صدور گواهینامه و گواهی اسناد تجاری ۲. بازده صندوق‌های سرمایه‌گذاری اتاق، املاک و مستغلات اتاق ۳. درآمدهای حاصل از امکانات موجود در محل اتاق و خدمات مختلف ارائه شده به اعضا و غیر اعضا و حاصل از فروش نشریات (قیمت این خدمات و تسهیلات باید توسط تصمیم هیئت تعیین شود) و ۴. یارانه‌ها، کمک‌های مالی و موقوفات که هیئت مدیره در رابطه با آن تصمیم می‌گیرد؛ می‌باشد.</p>						
منبع: سایت اتاق بازرگانی دبی http://www.dubaichamber.com/en/about-us/charter						
<p>حق عضویت، برگزاری همایش و میزگرد، تبلیغات، ایفای نقش به عنوان سازمان توسعه ای و بهره‌گیری از عواید آن، برگزاری کمپین‌های تأمین مالی شامل گردآوری اشخاص داوطلب برای فعالیت در راستای افزایش عضویت در اتاق، تأمین مالی و غیره و اقداماتی است که در اتاق آمریکا برای کسب درآمد انجام می‌گیرد. سهم این فعالیت‌ها در تأمین درآمد اتاق‌ها بر اساس درآمد سالیانه آنها متفاوت است که در جدول زیر قابل مشاهده می‌باشد:</p>						
آمریکا	ارقام جدول بر حسب درصد	حق عضویت	همایش و میزگرد	ایفای نقش به عنوان مؤسسات توسعه اقتصادی	تبلیغات	سایر
	درآمد سالیانه ۴۵۰،۰۰۰ دلار و کمتر	۴۸	۲۹	۲	۵	۱۶
	درآمد سالیانه ۴۵۰،۰۰۱ دلار تا ۹۰۰،۰۰۰	۴۳	۲۸	۲	۵	۲۲
	درآمد سالیانه ۹۰۰،۰۰۱ دلار تا ۲ میلیون دلار	۳۷	۱۸	۶	۵	۳۴
	درآمد سالیانه ۲ میلیون تا ۵ میلیون دلار	۳۵	۱۷	۶	۳	۳۹
	درآمد سالیانه بیش از ۵ میلیون دلار	۲۷	۱۲	۱۱	۲	۴۸
Revenue models: An examination of income trends for chamber of commerce. A white paper from the America, Chamber of Commerce Executives, etc.						

همانطور که مشاهده می‌شود، در کشور فرانسه عضویت در اتاق‌های بازرگانی، هزینه‌ای بر فعالان اقتصادی در بر ندارد و اتاق‌های بازرگانی منابع درآمدی دیگری برای پوشش هزینه‌های خود پیش‌بینی نموده‌اند. برخی اتاق‌های بازرگانی نظیر فرانسه، ژاپن و عربستان از کمک‌های دولتی نیز استفاده می‌کنند. حق ثبت، حق عضویت سالانه و صدور گواهینامه‌ها و اسناد تجاری، از منابع مالی رایج دیگر در میان اتاق‌های بازرگانی است. برخی از اتاق‌ها نیز از عواید ناشی از سرمایه‌گذاری‌های خود بهره‌مند می‌شوند.



جمع بندی

حجم وظایف پیش‌بینی شده برای اتاق بر اساس قانون اتاق و سایر قوانین موجود در کشور (نظیر قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، قانون برنامه پنجم توسعه و ...) قابل توجه است. اکنون که در شرایط پساتحریم قرار داریم و موج جدیدی از گسیل هیأت‌های تجاری به کشور را شاهدیم، نه تنها وظایف موجود اتاق، به قوت خود باقی هستند بلکه شرایط جدید، وظایف جدیدی را نیز بر دوش اتاق، به عنوان نماینده بخش خصوصی و مشاور سه قوه خواهد گذاشت. انجام این وظایف به بهترین شکل ممکن، آنچنانکه همواره مورد تأکید اتاق بوده است مستلزم وجود منابع درآمدی متوازن برای اتاق است. این در حالیست که برخی منابع درآمدی اتاق (حق عضویت) طی سال‌های اخیر و به واسطه تورم، به صورت حقیقی کاهش یافته است. از سوی دیگر تجربه سایر کشورها حاکی از آن است که توجه به نقش مهم اتاق‌های بازرگانی در اقتصاد و تجارت، دولت‌ها را بر آن داشته است که از طریق تخصیص یارانه‌های دولتی و نیز متصور شدن سهمی از درآمدهای مرتبط با ثبت شرکت و مالیات برای اتاق‌ها، آنها را در تأمین هزینه‌های خود یاری نمایند. لذا با توجه به این مطالب، انتظار می‌رود که از طریق ابقاء ماده ۷۷ قانون برنامه پنجم، در برنامه ششم توسعه، درآمد مربوطه برای اتاق حفظ گردد تا به این ترتیب اتاق ایران قادر به انجام وظایف محوله، به طریق مطلوب باشد.