



فہرست

3	سخن ماہ
5	یادداشت اعضا
9	ویژہ ماہ
33	دنیا در نامہ اتاق
43	مدیریت دانش و سرمایہ انسانی
51	حاکمیت شرکتی و اخلاق کسب و کار
55	مقالہ
67	بازار پول و سرمایہ
73	اخبار اتاق ایران و شهرستان‌ها
127	سازمان‌ها و موسسات
132	گواہی مبدا

نامہ اتاق بازار کا

پر تیراژترین ماہنامہ اقتصادی کشور

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
شماره استاندارد بین المللی: 10243011

تلفن: 6 - 88381355

نمبر: 88381354

نشانی: تهران - خیابان مفتاح جنوبی، کوچه افشار، پلاک 8 طبقه اول
مرکز امور فرهنگی و نشر

پست الکترونیک: editorialiccima@gmail.com

سردبیر: ایمان فرجام نیا

جانشین سردبیر: محمد شریفی

مدیر هنری و طراح جلد: بهروز خوشکار

ویراستار و صفحه آرا: محمد حسن چیدری

عکس: اشکان روزرخ، بهاره تقی آبادی

اشتراک: سید کریم نوری

واحد بازرگانی: سپیدسان

تلفن: 7 - 88654335

دورنگار: 88654338

لیتوگرافی و چاپ: رواق روشن مهر

مطالب لزوماً نظر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیست.

تحریریه در ویرایش مطالب آزاد است.

نقل مطلب با ذکر مأخذ بلامانع است.

مطالب دریافتی مسترد نمی‌شود.

منبع اخبار www.iccima.ir

این ماہنامہ را می‌توانید روی (www.iccima.ir) ہم بخوانید.



اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

زمینه‌ی اقتصاد و هم در زمینه‌ی فرهنگ، لذا به گمان من آنچه در این سال جدید پیش رو داریم، عبارت است از اقتصادی که به کمک مسئولان و مردم شکوفایی پیدا کند، و فرهنگی که با همت مسئولان و مردم بتواند سمت و سوی حرکت بزرگ کشور ما و ملت ما را معین کند، لذا من شعار امسال را و نام امسال را این قرار دادم: «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی».

امیدواریم خداوند متعال کمک کند هم به آحاد مردم، هم به مسئولین محترم که بتوانند وظایف خودشان را در این زمینه انجام بدهند؛ و قلب مقدس ولیعصر (ارواحنا فداه) را از ما شاد کند و روح مطهر امام بزرگوار و شهدای عزیز را از ما راضی و خشنود فرماید.

والسّلام علیکم و رحمۀ الله و برکاته

سیدعلی خامنه‌ای

در نگاه به سال 93 آنچه به نظر این حقیر مهمتر از همه است، دو مسئله است: یک مسئله همین مسئله‌ی اقتصاد و دیگری مسئله‌ی فرهنگ است. در هر دو عرصه و در هر دو زمینه توقعی که وجود دارد، تلاش مشترکی است میان مسئولان کشور و آحاد مردم، آنچه برای بنای زندگی و سازندگی آینده مورد انتظار است، بدون مشارکت مردم تحقق پذیر نیست، بنابراین علاوه بر مدیریتی که مسئولین باید انجام بدهند، حضور مردم در هر دو عرصه لازم و ضروری است؛ هم عرصه‌ی اقتصاد، هم عرصه‌ی فرهنگ، بدون حضور مردم کار پیش نخواهد رفت و مقصود تحقق پیدا نخواهد کرد. مردم در گروه‌های گوناگون مردمی با اراده و عزم راسخ ملی میتوانند نقش آفرینی کنند. مسئولین هم برای اینکه بتوانند کار را به درستی پیش ببرند، احتیاج به پشتیبانی مردم دارند. آنها هم بایستی با توکل به خدای متعال و با استمداد از توفیقات و تأییدات الهی و کمک مردمی، مجاهدانه وارد میدان عمل بشوند؛ هم در

ضرورت اعمال اقتدار بیشتر در مبارزه با قاچاق کالا و ارز

در اقتصادهای بزرگ دنیا مثل چین، صادرات سریع و آسان و کم‌هزینه کالاها به خارج از کشور بوده است.

در هر حال، ایران که سالانه میلیاردها دلار درآمد مستقیم و غیر مستقیم را به دلیل قاچاق کالا و ارز از دست می‌دهد، ناچار است هر چه زودتر دست به کار اساسی برای جلوگیری از قاچاق آسان و کاهش قاچاق کالا به کشور انجام دهد. برای این کار، توجه به کشورهایی که در زمینه کاهش قاچاق موفق بوده‌اند، بسیار مفید و کارآمد خواهد بود. یکی از ابزارهایی که بسیاری از کشورهای جهان آن را به کار برده‌اند، استفاده از فناوریهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی در گمرکها و صادرات و واردات کالا است. گمرک ایران می‌تواند در بسیاری موارد، سامانه‌های خود را الکترونیکی کند تا هم کارهای راحت‌تر صورت بگیرد و هم نظارت بر ورود و خروج کالا آسان‌تر انجام شود. همچنین کاهش هزینه‌ها، زمان و میزان مدارکی که باید برای صادرات و واردات کالاها پرداخت، می‌تواند افراد را ترغیب کند که به جای کار پرخطر قاچاق کالا، به واردات رسمی و قانونی به کشور بپردازند. از آن سو، تبیهاتی که برای قاچاق کالا صورت می‌گیرد، باید به قدری بازدارنده باشد که کمتر کسی، جرات کند در افکار خود، خیال قاچاق را بروراند. در این میان، شاید یکی از راه‌های موثر برای قاچاق کالا، افزایش توان اقتصادی مرزنی‌ها باشد؛ هموطنانی که در مناطق مرزی زندگی می‌کنند، گاهی برای گذران زندگی چاره‌ای جز فعالیت در اقتصاد پنهان نمی‌بینند و اگر اقتصاد مناطق مرزی شکوفا باشد، کمتر کسی است که خود را راضی کند که به فعالیت‌های پنهان واردات کالا دست بزند. می‌توان این طور نتیجه گرفت که مبارزه با پدیده قاچاق کالا و ارز، بیش از آنکه امری مدنی باشد، پدیده‌ای حاکمیتی است که نهادهای حاکمیتی با اقتداری که از آن برخوردارند، باید در این زمینه بکوشند. البته نهادهای مدنی و بخش خصوصی اقتصاد کشور نیز در این راه می‌توانند کمک‌رسان دولت و نهادهای عمومی باشند اما گامهای اساسی را باید دولت بردارد؛ همان طور که حاکمیت ایران با تشکیل ستاد مبارزه با کالا و ارز، اولین قدمها را به خوبی برداشته‌اند.

اقتصاد ایران از دیرباز اقتصادی مبتنی بر تجارت بوده است و به دلیل این که کشورمان در یکی از مهمترین نقاط جغرافیایی جهان قرار داشته، همواره داد و ستد و صادرات و واردات نقش پررنگی در درآمد کشور داشته است. حتی پس از کشف نفت و افزایش تاثیر آن در اقتصاد کشور، عبور و مرور کالاها از مرزهای ایران دارای اهمیت بوده است. پس از دوره‌ای که صنایع در ایران پا گرفتند و تولید بسیاری از کالاها در کشور آغاز شد، نقش مرزها و توجه به آنها به گونه‌ای دیگر نیز جلوه کرد؛ برای حمایت از تولیدات داخل، باید مرزها محدود می‌شدند و هر کالایی وارد نمی‌شد، تا در داخل رونق صنعتی و تولیدی ایجاد شود. در ایران از دیرباز، یکی از مهمترین معضلاتی که می‌توانست اقتصادی ایران را با سستی و مانع روبه‌رو کند، پدیده قاچاق کالا بوده است. با قاچاق کالا، کشور از درآمدهای بالقوه خود محروم می‌شود و صنایع داخلی نیز بر اثر رقابت‌های غیرحرفه‌ای صدمه می‌بینند. به همین دلیل است که قاچاق کالا و ارز، یکی از مشکلات اصلی اقتصاد ایران شناخته شده و سالهاست که مسئولان کمر همت به مبارزه با آن بسته‌اند.

تا پیش از دهه 1380، مبارزه با قاچاق کالا و ارز به طور غیر متمرکز و بیشتر توسط گمرک و نیروهای مرزبانی انجام می‌شد اما به دنبال ابلاغ فرمان رهبر معظم انقلاب درباره مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سال 1381 تأسیس شد. این ستاد زیرمجموعه نهاد ریاست جمهوری است که ریاست آن با عنوان نماینده ویژه رئیس جمهور و رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز منصوب می‌شود. از سال 1381، تلاشها برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز بیشتر شده است و حتی اسناد بالادستی مثل سند ملی راهبردی مبارزه با قاچاق کالا و ارز هم تدوین شده است. با این حال، به نظر می‌رسد که وضعیت قاچاق کالا و ارز در ایران تغییر چندانی نکرده است و همچنان میلیاردها دلار در سال به اقتصاد پنهان ایران وارد می‌شود. طبق آماری که از میزان قاچاق در کشور در سخنرانیهای مسئولان در دوره‌های مختلف ارایه شده، قاچاق کالا اغلب به حدود 14 میلیارد دلار در سال می‌رسد که از این میزان، 13 میلیارد دلار مربوط به قاچاق ورودی و یک میلیارد دلار نیز کالای خروجی است. در سال 90، کمیسیون اقتصادی مجلس اعلام کرد که سالانه بین 19 تا 24 میلیارد دلار قاچاق در ایران صورت می‌گیرد.

قاچاق در ایران به شیوه‌های مختلف زمینی، دریایی و هوایی انجام می‌شود که عمده راههای انتقال کالا در کشور از راه‌های دریایی و زمینی است. در جنوب ایران، به دلیل نزدیکی کشورهای همسایه و عبور و مرور زیاد، بسیاری با کشتیهای خود، دست به واردات غیرقانونی کالا به داخل می‌زنند. در غرب ایران نیز جمعیت پرشماری به کار عبور کالاها از راه‌های کوهستانی و صعب‌العبور منطقه مشغولند. در این میان، حتی به دلیل سیاست‌گذاری نادرست درباره مناطق آزاد صنعتی و تجاری، این مناطق عملاً به مراکزی برای واردات کالا به کشور تبدیل شده‌اند و در بسیاری از موارد، کالاها به صورت غیر قانونی و قاچاق از مناطق آزاد به داخل کشور وارد می‌شود. در صورتی که فلسفه و کارکرد مناطق آزاد صنعتی و تجاری

مرکز امور فرهنگی و نشر منتشر کرد:



مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی



بررسی تغییرات شاخص های بهره وری
پس از هدفمندسازی یارانه ها
در صنایع منتخب





5. مدیریت واردات
6. افزایش جایزه صادرات
7. نظارت بر توزیع کالا
با این حال متأسفانه آنچه که تا امروز اتفاق افتاده نشان می‌دهد که:

الف- هنوز یکسال از تصویب این قانون نگذشته بودجه مصوب در جهت بازتوزیع را از 30% به 20% تقلیل دادند.

ب- در سال 91، 20% نیز به ده هزار میلیارد دلار کاهش یافت که متأسفانه در عمل این بودجه نیز به دست تولید کنندگان نرسید و این گونه برخورد با مقوله باز توزیع بخشی از یارانه‌ها در صنعت آن هم در شرایطی که خود به دلیل کساد بازاری و انقباضی عمل کردن بانک‌ها از وضعیت بد نقدینگی رنج می‌برد موجب افزایش نگرانی و تشدید مشکلات و نتیجتاً کاهش تولید و اشتغال گردید البته دور از صداقت است که همه مشکلات مبتلا به بنگاه‌ها را ناشی از عدم ایفای تعهدات هدفمندی یارانه‌ها به دولت بدانیم. عوامل بسیار دیگری از جمله سوء تدبیرهای داخلی بویژه در مقوله سیستم‌های پولی و بانکی و همچنین تحریم‌های خارجی، بالا رفتن یکباره نرخ ارز عوامل تأثیر گذار دیگری در این زمینه بودند. از برنامه‌های پیش بینی شده برای رفع نگرانی در بنگاه‌ها فقط به مقوله پرداخت وام با بهره پایین توجه شد که آنهم به جای وام، تغییر روش داده شده و منجر به ارائه اعتبار در جهت پرداخت بخشی از هزینه‌های انرژی مصرفی گردید (از طریق شرکت گاز و یا سازمان‌های برق منطقه‌ای).

حتی این اعتبار نیز تاکنون شامل غالب واحدها نشد و بخش قابل توجهی تاکنون موفق به استفاده از آن نشده‌اند.

در پیاده نمودن این قانون به دلایل مختلف قدری تعجیل به عمل آمد، گرچه با نگاهی بر مبنای منافع ملی اعتقاد دارم که این پروژه می‌بایست ده‌ها سال پیش اجرایی می‌گردید تا منابع ملی و خدادادی به ارزانی توزیع، هدرسوزی و قاچاق نشود ولیکن اجرای این برنامه سنگین مستلزم مطالعات و کارشناسی و جمع آوری اطلاعات بیشتری بود تا در زمانی مناسب که تورم پائین بود، تحریم نداشتیم بیکاری نرخ بالائی نداشت. بطور کلی محیط کسب و کار رونق کافی داشت این طرح تحول اقتصادی عملیاتی می‌شد. می‌بایست پس از تصویب این قانون و قبل از شروع به جراحی بزرگ در بدنه اقتصاد کشور، اطلاعات بنگاه‌های مشمول جمع آوری، جداول توزیعی زیرشاخه‌ها و حتی ریز شاخه‌ها تنظیم و آماده انعکاس به بانک‌ها می‌گردید و بلافاصله پس از آن اقدام به پیاده نمودن این قانون می‌شد و این در حالیست که هنوز واحدهای بسیاری بین وزارتخانه‌های ذربط (عمدتاً صنایع و معادن و کشاورزی) و سیستم بانکی در رفت و آمد هستند



تحلیلی بر پروژه ملی طرح تحول اقتصادی و هدفمند نمودن یارانه‌ها

احمد پورفلاح

رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران

از همان روزهای اول - به سال‌های دور می‌رسد- که بحث حذف یارانه‌ها در بخش اقتصاد در رسانه‌ها و توسط مسئولان دولتی و کارشناسان اقتصادی مطرح شد دست اندرکاران بخش تولید به خوبی و روشنی می‌دانستند که پیاده نمودن این قانون به افزایش قیمت مواد اولیه، دستمزدها و هزینه‌های تولید می‌انجامد و نهایتاً به فشار بر نقدینگی آنان و از دست رفتن بخشی از بازار تولید آن‌ها منجر می‌شود. لکن به دو دلیل اساسی یعنی مشارکت در یک برنامه کلان براساس منافع ملی و احترام به قانون، از این برنامه استقبال نموده و نسبت به آن همراهی و همدلی نمودند هرچند امیدوار بودند که پیش بینی‌های انجام شده در زمینه بازتوزیع یارانه‌ها به موقع جاری و از خسارات و صدمات بیشتر جلوگیری شود.

در مقوله تأمین مالی بخش‌های مولد در کمیسیون‌ها و کارگروه‌ها، در سازمان‌ها و تشکلهای مختلف مذاکرات و کارشناسی‌های بسیاری صورت گرفت و ما در دو کمیسیون هدفمند نمودن یارانه‌ها در اتاق تهران و ایران و کارگروه بازتوزیع یارانه‌ها همفکری و تجزیه و تحلیل‌های بسیاری داشتیم و تأثیر پیاده نمودن این قانون و راهکارهای جلوگیری از عوارض منفی قابل پیش بینی آن در شاخه‌های صنعت، معدن و کشاورزی و دامداری را بررسی نمودیم. باتوجه به تصویب بازتوزیع 30 درصد از درآمد ناشی از افزایش نرخ‌های حامل‌های انرژی به بنگاه‌های تولیدی، پیش بینی می‌کردیم که مشکلی در پیاده نمودن این قانون برای آن‌ها بوجود نخواهد آمد و از طریق 7 راهکار زیر مانع افزایش هزینه‌ها در واحدها می‌شود:

1. کمک‌های نقدی بلاعوض
2. پرداخت وام با بهره کم
3. ارائه اعتبار برای تغییر سیستم‌های تولید با انرژی بری بالا و تجهیز آن‌ها به ماشین آلات کم مصرف (حمایت‌های بلندمدت-تسهیلات بلندمدت)
4. بازنگری به تعرفه‌ها به منظور کمک به حفظ بازار واحدهای تولیدی

که بتوانند از فرصت‌های پیش‌بینی شده بهره‌مند شوند.

نکته دیگر، پیاده نمودن این قانون با شبیهی به مراتب تندتر از آنچه که در مراحل تصویب این قانون عنوان می‌شد و حتی تندتر از آنچه که در قانون پیش‌بینی شده بود....

ما دست‌اندرکاران ناوگان تولید کشور کماکان حیاتی و الزامی بودن این قانون و شجاعانه و جسورانه بودن این تصمیم را تأیید می‌نمائیم لکن انتظار داریم که سازمان‌های مسئول به تعهدات پیش‌بینی شده، به موقع و به میزان مقرر عمل نمایند تا صنایع و معادن و کشاورزی ما بتوانند روی پا باشند و به رسالت‌های تعریف شده خود عمل نمایند. مصرا نه می‌خواهیم تا تعهدات دولت در مرحله اول هدفمندی یارانه‌ها عملیاتی نشده، در تسری مرحله دوم به ناوگان تولید کشور جدا پرهیز گردد. ضمن اینکه توزیع پول نقد برای جبران افزایش هزینه مصرف انرژی خانوارها را نیز مطلقاً اصولی نمی‌دانیم و معتقد هستیم که این بازتوزیع می‌بایست بصورت غیر نقدی بویژه از طریق پرداخت هزینه بیمه کارکنان، بالا رفتن سقف معافیت‌های مالیاتی و به معنای واقعی مجانی کردن آموزش و درمان در جامعه صورت پذیرد تا بدین ترتیب با پول پراکنی تورم را بالا نبریم به بیکاری دامن زنیم و بی‌دلیل از بخشی از افراد جامعه که غیر مولد و بعضاً مخل جامعه می‌باشند حمایت ننمائیم.



ضرورت تشکیل ستاد پیگیری دغدغه‌های اقتصادی مقام معظم رهبری حسین سلح‌ورزی ریس اتاق خرم‌آباد

همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد، امسال نیز مقام معظم رهبری در آغازین سخنرانی سال 93، بار دیگر بر مسأله‌ی اقتصاد تأکید فرمودند و این بار از زاویه‌ی دیگری به آن پرداختند و «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی» الگوی عمل سال جاری قرار گرفت. امروز دیگر نباید بر هیچ‌کسی پوشیده مانده باشد که اصلی‌ترین دغدغه‌ی رهبر معظم انقلاب، اقتصاد و مسائل اقتصادی است و تأکیدی که وی در تمام سال‌های گذشته پیوسته بر این مسأله داشته است، بهترین

استدلال برای این نوع برداشت است. تا جایی که می‌توان گفت هر چه جلوتر رفته‌ایم، با توجه به مسأله‌ی که در کشور و در سطح بین‌المللی در جهان رخ داد، این دغدغه نه تنها کم‌رنگ‌تر نشده، که از اهمیت بیشتری برخوردار گردیده است. با پررنگ‌تر شدن تحریم‌های ناجوانمردانه‌ی اقتصادی در چند ساله گذشته بر علیه کشورمان، ابعاد تازه‌تری از اهمیت مسائل اقتصادی آشکار شد که ضرورت توجه بیشتری را به این حوزه هویدا ساخت. واقعیت این است که ناگزیر از تحمل فشارهای زیادی شدیم که البته در صورت برنامه‌ریزی‌های اساسی و حساب‌شده در سال‌های گذشته، می‌توانستیم از حجم این فشارها تا حدود قابل‌توجهی بکاهیم.

اتکا به توان و سرمایه‌های داخلی و همچنین ایجاد زیرساخت‌های لازم برای استفاده‌ی بهینه از این توان و سرمایه می‌تواند همه‌ی آن چیزی باشد که سیاست‌های اقتصادی ما باید در راستای آن تدوین و تعریف شود تا در نهایت آنچه به دست می‌آید، قدرت و استقلال اقتصادی کشور و بی‌نیازی از بسیاری ساختارهای بین‌المللی به‌خصوص در زمان شرایط فشار و تحریم باشد که البته می‌تواند در سایر حوزه‌ها هم اثرگذار باشد؛ مسیری که کشورهایی چون چین و ژاپن دنبال نمودند و امروز به واسطه‌ی آن، هر دو کشور از جایگاه مهمی در سطح جهان برخوردار شده‌اند. در واقع آنچه در این زمینه توجه به آن ضروری است، مقام معظم رهبری از آن با عنوان «اقتصاد مقاومتی» یاد کرده‌اند و خوشبختانه سیاست‌های کلی آن هم ابلاغ گردید و از سوی سران سه قوه هم تأکیدات خوبی بر لزوم اجرایی نمودن اصول آن وجود دارد.

از سال‌ها پیش، همواره ضرورت توجه به ساختارهای اقتصادی و در پیش گرفتن ساز و کاری مشخص برای رسیدن به اهداف متعالی این حوزه، در کلام و تفکر مقام معظم رهبری وجود داشته است، اما متأسفانه باید گفت هم‌وزن و هم‌اندازه‌ی این تأکیدات، به دلایل مختلفی که البته جای بررسی دارد، به همه‌ی اهداف مورد نظر نائل نشده‌ایم و پذیرش این مسأله و آسیب‌شناسی چرایی آن می‌تواند اولین گام برای تحقق این اهداف در آینده‌ی دور و نزدیک باشد.

واقعیت این است که در حوزه‌ی سیاست‌های زیرساختی برای نیل به اهداف برنامه‌ریزی شده‌ی اساسی هنوز با مشکلات فراوانی مواجه هستیم؛ به دیگر سخن، هنوز نتوانسته‌ایم به برنامه و معیار مشخصی برای رشد و تعالی اقتصادی دست یابیم و بر اساس الگوی مشخص کارشناسی‌شده‌ی حرکت کنیم. شاید یکی از اصلی‌ترین دلایل این امر، وجود درآمدهای نفتی قابل توجه بوده است که البته پس از آنکه در اثر فشار تحریم‌ها در موضوع استخراج و فروش نفت هم با چالش‌هایی مواجه

شدیم، ضرورت رفتن به سمت «اقتصاد بدون نفت» بیشتر از همیشه خودش را نشان داد. حالا این پرسش مطرح می‌شود که چرا با وجود پی بردن به اهمیت موضوع اقتصاد برای جامعه‌ی امروز ایران، و تأکیدی که همواره هم از سوی شخص اول مملکت و به تبع آن از طرف سایر مسئولان کشوری نیز وجود داشته است، آنچنان که باید و شاید نتایج شایسته‌ای به دست نیامده است؟

علاوه بر نبود یک برنامه‌ی کارشناسی شده و کارآمد بر اساس شرایطی که در کشور از همه‌ی جهات وجود دارد و مختصراً به آن اشاره گردید، تاکنون از سوی دستگاه‌های مختلف کشور نیز هماهنگی‌های لازم برای تحقق اهداف پیش‌بینی‌شده وجود نداشته است. ضرورت هماهنگی بین‌دستگاهی برای اجرایی نمودن سیاست‌های کلان کشور، از جمله ضرورت‌های غیرقابل انکاری است که به هر حال باید در مقطعی شرایط تحقق آن فراهم شود و این مشکل یک بار و برای همیشه برطرف گردد.

در مقطعی دیده می‌شود که نه تنها حس همکاری بین‌دستگاهی وجود ندارد، که حتی به حالت تقابل نیز درمی‌آید. نمود این حالت ناخوشایند در سال‌های گذشته و در زمان دولت‌های نهم و دهم میان سه قوه بارها و بارها بر سر موضوعات مختلف شکل گرفت. متأسفانه مادامی که دستگاه‌های مختلف، خودشان را در کنار هم و در راستای اجرای سیاست‌های کلی نظام نبینند و این تفکر همکاری در ساختارشان نهادینه نشود، نمی‌توان انتظار داشت این مشکل برطرف گردد.

بنابراین آنچه بیش از هر چیز دیگری ضرورت تشکیل آن وجود دارد، ساختار و تشکیلاتی است که کار هماهنگی بین‌دستگاهی در راستای اجرای سیاست‌های کلان و کلی کشور (در همه‌ی حوزه‌ها بخصوص حوزه‌ی اقتصاد) را به عهده بگیرد و البته از قدرت و توانایی لازم هم برخوردار باشد. در سال‌های گذشته در حوزه‌ی همکاری و تعاملات بین‌بخشی، کمیته‌ها و شوراهایی تشکیل گردید، اما از آنجا که تمرکزشان بر روی برطرف نمودن مشکلات نه‌چندان بزرگ بود و البته از سوی دستگاه‌های مرتبط و درگیر با مسأله نیز هنوز از نظر سیستمی آمادگی همه‌جانبه‌ی همکاری‌های دو یا چند جانبه به صورت کارآمد وجود ندارد، در نهایت کار زیادی از پیش نبردند؛ اگرچه فلسفه‌ی شکل‌گیری‌شان، فلسفه‌ی درستی بوده است. «کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری و تولید» و همچنین «شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی» از جمله‌ی این تشکیلات هستند که تقویت آن‌ها می‌تواند برخی موانع پیش روی فعالان اقتصادی را از میان بردارد. شاید به کار بردن دو اصطلاح «عزم ملی» و

است چرا که اگر به فرمایشات ایشان در مقاطع مختلف توجه کنیم می‌توانیم به این نتیجه برسیم که اقتصاد زیر بنای زندگی انسان به عنوان معیار زندگی نیست بلکه مقدمه‌ای جهت دستیابی به اهداف عالی تری چون زندگی معنوی و آخرت است، اما قابل تأمل است که چند درصد از جامعه ما در حال حاضر تحت تأثیر فرهنگ و اقتصاد غربی واقع نشده‌اند و چه تعدادی از افراد جامعه، فرهنگ غنی اسلام را با اقتصاد تلفیق کرده‌اند.

امروزه افراد به صورت فردی و یا گروه‌های مختلف که بعضاً مسوولیت‌های مختلف را عهده دار هستند در جهت تقویت خود جنبه‌های مادی را مد نظر قرار داده‌اند و از معنویت و فرهنگ دینی دور شده‌اند. در کمال تأسف امروز در جامعه ما دروغ، کم کاری، کم فروشی، تهمت و افترا رو به فزونی بوده و مسایل سیاسی غالب بر مسایل فرهنگی، دینی و عقیدتی شده‌اند و همین امر موجب گرایش مردم به فرهنگ غربی شده است که در این چشم انداز باید توجه داشته باشیم که بحث فرهنگ صرفاً فقط از منظر بدحجاب، نوع پوشش و بی عفتی در جامعه مطرح نمی‌شود بلکه بحث فرهنگ، درست بودن، راستگویی، زهد، تقوا و خصوصیات از این دست برای افراد جامعه نیز می‌باشد. بی شک برای نجات جامعه و ایران اسلامی هیچ راهی وجود ندارد جزء اینکه با جهاد همت و عزم ملی در جهت نیل به اقتصاد و فرهنگ اسلامی گام برداریم که در این راستا باید همه دستگاه‌ها و مسوولین در کنار هم و با یک هدف ابتدا نسبت تقویت فرهنگ اسلامی اقدام کرده و از سویی دیگر با تعریف اقتصاد مقاومتی نسبت به رفع مشکلات اقتصادی جامعه و مردم کوشا باشند.



تولید و اشتغال الزام فرهنگ اقتصاد مقاومتی

علی اصغر جمعه‌ای
رئیس اتاق سمنان

توسعه و پیشرفت نتیجه رفتاری نظام‌مند در عرصه اقتصادی و سیاست‌گذاری‌های مرتبط با آن است. یکی از الزامات توسعه متوازن و پیشرو در جوامع رو به رشد تلاش برای ایجاد و بالندگی فرهنگ اقتصادی است که در آن رفتارهای مردم بر اساس الگوهای اقتصادی منطبق بر عرف و هنجارهای اجتماعی تبیین و تنظیم می‌شود. اقتصاد مقاومتی یکی از موثرترین الگوهای

عده‌ای از مردم گنجانده می‌شود و هم سنت‌های ملی و قومی که در دو بعد بینش‌ها و رفتارها ظهور می‌کند. فرهنگ هر انسانی در برخورد انسان با خود، خدا، طبیعت و جامعه انسانی به وجود می‌آید و فرهنگ هر جامعه نیز در برخورد مردم آن جامعه با طبیعت و جوامع دیگر شکل می‌گیرد و اما اقتصاد مجموعه همه فعالیت‌ها و معادله‌هایی است که مربوط به معشیت و زندگی مادی انسان بوده و در واقع مدیریت منابع در جهت برآورده ساختن نیازها و خواسته‌های مادی انسان را اقتصاد می‌گویند که با بزرگ شدن جامعه و مشکلات متعدد در رفع نیازهای مادی معادلات اقتصادی شکل علمی و نظام مندی به خود می‌گیرند.

در این راستا از چند زاویه می‌توان ارتباط بین فرهنگ و اقتصاد را بررسی کرد و ورای تئوری‌های اقتصاد و فرهنگ نظام‌های فلسفی قرار دارند که از آن جمله نگاه مکاتب فلسفی به انسان طبیعت، تاریخ و خدا است. در نظریه‌های اقتصادی توجه آنها به فرهنگ نشان دهنده رابطه مشهود و هویدای میان اقتصاد و فرهنگ در مکاتب و ادیان گوناگون است.

همچنین با بررسی مسایل پیرامون انسان اعم از شناخت تمایلات، نیازها، هدف و سعادت می‌توان به پیوندی از اقتصاد و فرهنگ دست پیدا کرد. مورد دیگر می‌توان به کارکردها و اثرات اقتصاد اشاره کرد و به عبارت دیگر فرهنگ اقتصاد و اقتصاد فرهنگی را تشریح نمود، اما شایان توجه که نظریه‌ها و دیدگاه‌های مختلفی در خصوص رابطه اقتصاد و فرهنگ وجود دارد.

در جوامع غربی که ریشه در نظریه‌های سرمایه داری دارد مارکس با نگاهی اقتصادی اقتصاد را زیر بنای زندگی انسان و همه ابعاد دیگر حتی فرهنگ و هنر را نشأت گرفته از آن می‌داند. در دیدگاه‌های غربی فعالیت‌ها و صنایع فرهنگی تولید کالاهای فرهنگی و فنی زمانی توجیه پذیر است که سوددهی اقتصادی داشته باشد و از این جهت کالاهای فرهنگی باید مطابق میل و مذاق مصرف کننده در خوش گذرانی و لذت باشد و در واقع در سرمایه داری ارزش مبادله (تولید برای بازار) به جای ارزش مصرف (تولید برای نیاز) است. جامعه انسانی هر اندازه متکامل‌تر باشد حیات فرهنگی، استقلال و حاکمیت بیشتری بر حیات مادی آن پیدا می‌کند و اما نباید فراموش کرد که انسان آینده انسان فرهنگی است نه انسان اقتصادی. انسان آینده انسان عقیده، ایمان و مسلک است نه انسان شکم بردامن. بنابراین در ایران اسلامی توجه بیشتر باید به ایمان و مسلک باشد و نه مادیات. چرا که امروزه اگر با مشکلات مختلف اقتصادی رو به رو هستیم واضح ترین آن رفتن به بی راهه در این مسیر است. تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص وضعیت معیشتی مردم از منظر ثروت اندوزی و رفاه ظاهری نبوده

«مدیریت جهادی» از سوی مقام معظم رهبری در راستای همین ضرورت باشد و نقشی که همه‌ی ارکان نظام و حتی آحاد مردم در این زمینه می‌توانند داشته باشند. به نظر می‌رسد برای رسیدن به چنین شرایطی لازم است ستادی متشکل از همه‌ی ارکان و نیروهای نظام با عنوان «ستاد پیگیری دغدغه‌های اقتصادی مقام معظم رهبری» تشکیل شود که البته قدرت تصمیم‌گیری و اختیار عمل در راستای حوزه‌های مرتبط با دغدغه‌های اقتصادی وی و سیاست‌های تدوین شده در این زمینه را داشته باشد، تا بر اساس آن بتواند با استفاده‌ی مناسب از همه‌ی توان کشور در مسیر مشخص و معلومی گام بردارد و نتیجه‌اش بهبود اوضاع اقتصادی کشور باشد



پیوند اقتصاد و فرهنگ

خسرو فرغان گرانشایه
رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی و خدمات
توزیعی اتاق ایران

رهبر معظم انقلاب بسیار هوشمندانه مانند سال‌های قبل نام امسال را بر اساس نیاز واقعی جامعه بعنوان اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی عنوان کرد.

به منظور دقت به این شعار ابتدا بایست معنی واقعی فرهنگ را که مد نظر مقام معظم رهبری می‌باشد و همچنین اقتصاد را تعریف کرده و رابطه میان اقتصاد و فرهنگ را بررسی کنیم.

در این مدت کوتاه که از سال 93 می‌گذرد اظهار نظرهای متعددی از سوی مقامات و دستگاه‌های مختلف در خصوص شعار سال بلاخص بخش فرهنگ آن مطرح شده و هر کس از دیدگاه خود برای فرهنگ تعریفی داشته است.

اما مجموعه مسایل سیاسی، فرهنگی، علمی و اجتماعی در کنار هم شاکله زندگی شخصی و اجتماعی انسان‌ها را درست می‌کند که هر کدام از اینها نه تنها تحت تأثیر یکدیگر هستند بلکه در بسیاری مواقع هم پوشانی نیز دارند.

ناگفته نماند که بحث فرهنگ با بقیه مباحث تفاوت‌های چشم گیری دارد چرا که فرهنگ مجموعه‌ای از بینش‌ها، کنش‌ها، معقولات، محسوسات و اعتقادات است که به شکل رفتاری از نسلی به نسلی دیگر انتقال یافته و فرهنگ جامعه را می‌سازد در تعریف فرهنگ هم آداب و عقاید دینی یک

رفتار اقتصادی است که جوامع در حال توسعه ناگزیر به استفاده از آن هستند. در اقتصاد مقاومتی اصل بر گسترش فرهنگ استفاده بهینه از ظرفیت‌های داخلی برای رسیدن به بالاترین نتایج است در این نوع الگوی اقتصادی به شهروندان توصیه می‌شود از منابع داخلی و ثروت‌های عمومی با کمترین هزینه نهایت بهره را ببرند. پرهیز از مصرف‌گرایی هم از ضروریات این نوع الگوی اقتصادی است. اما این الگو زمانی می‌تواند موفق باشد که استفاده از تولیدات کیفی داخلی در عمل تبدیل به یک فرهنگ عمومی شود و به عنوان یک دغدغه در نظر یکایک افراد جامعه مورد توجه قرار گیرد. از سوی دیگر کارگزاران نیز علاوه بر اینکه می‌توانند در این مسیر الگوی عینی و ملموس باشند، باید با استفاده از ظرفیت‌های قانونی به برجسته‌سازی تفاوت میان کسانی که از این الگوی اقتصادی استفاده می‌کنند و افرادی که همچنان مصرف‌گرایی را نوعی فرهنگ شاخص اجتماعی تلقی می‌کنند اقدام نمایند. یکی دیگر

از عوامل موفقیت الگوی اقتصاد مقاومتی توجه به تولید است. تولید به عنوان شاخص مهم رشد اقتصادی باید به یکی دیگر از مولفه‌های فرهنگی در جامعه ترویج یابد. تولید کننده سرمایه‌ی انسانی یک جامعه توسعه یافته است و به عنوان یکی از مولفه‌های امنیت‌ساز جامعه مورد توجه قرار دارد. ایجاد آرامش و اطمینان برای تولید کننده به افزایش تولید می‌انجامد و نمی‌توان بدون سرمایه‌گذار به رونق و گسترش تولید امید داشت و فقدان تولید داخلی پاشنه آشیل امنیت اقتصادی و به دنبال آن امنیت ملی خواهد بود. حمایت از تولید و تولید کننده باید به یک عزم ملی تبدیل شود و فرهنگ سازی در این مقوله نیز باید از سوی کارگزاران تاثیرگذار به طور جدی مورد پیگیری قرار گیرد. ایجاد اشتغال فزاینده نیز دیگر شاخص فرهنگ اقتصاد مقاومتی است باید به این نکته ظریف و دقیق توجه داشت. تولید و اشتغال هر چند رابطه‌ای مستقیم دارند اما ضرورتا تولید به اشتغال مولد منجر نمی‌شود. زمانی می‌توان به کاهش و

در نهایت رفع بیکاری در جامعه امید داشت که اشتغال در قالب تمامی مشاغل و خدمات موثر و مفید مورد ارزیابی قرار گیرد. به بیانی واضح‌تر نباید از ایجاد صنایع متوسط و کوچک که شاید در تولید کلان عینیت خاصی نداشته باشد غفلت ورزید. اینکه صنایع و واحدهای تولیدی کوچک با اشتغال نفرا کم نیز در مجموع کمک قابل توجهی به تولید در سطح کلان می‌کند باید به یک فرهنگ ملی تبدیل شود و نگاه‌ها از تکیه و توجه صرف به واحدهای تولیدی معظم که به طور معمول به دلیل استفاده از تکنولوژی بالا از سطح اشتغال کمتری نیز بهره می‌برند باید کلیت تولید تغییر یابد. هرچند اقتصاد مقاومتی در ظاهر از شاخص‌های اقتصادی برخوردار است اما زمانی می‌تواند به کارایی آن امید داشت که به یک فرهنگ فراگیر ملی تبدیل شود و این میسر نمی‌شود مگر با عزم سیاست‌گذاران در عرصه‌های فرهنگ ساز و ایجاد یک انگیزه و روحیه ملی در تمامی تریبون‌های رسمی و غیر رسمی تاثیرگذار.

اعطای بورس تحصیلی به دانش‌آموزان مستعد (مناطق محروم) با حمایت فعالان اقتصادی

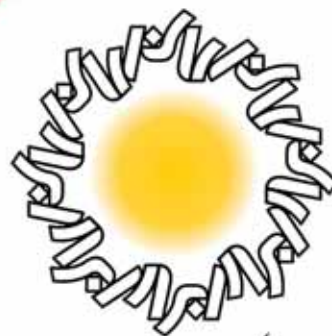
خط مشی جامعه نیکوکاری ابرار در طرح حمایت تحصیلی دانش‌آموزان مستعد مناطق محروم و روستایی، اهمیت به تحصیل و آموزش است. جامعه نیکوکاری ابرار در این طرح تلاش می‌کند تا با حفظ شان انسانی دانش‌آموزان، از "نیازمند پروری" پرهیز و ایشان را در ساختن آینده‌ای روشن یاری نماید.

روش حمایت از افراد در جامعه نیکوکاری ابرار به این ترتیب است که دانش‌آموزان مستعد تحصیل از طریق نمایندگان آن جامعه در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور با همکاری سازمان‌هایی مانند بهزیستی، آموزش و پرورش و دیگر مؤسسات حمایتی در واحد حمایت تحصیلی جامعه نیکوکاری ابرار توسط مددکاران شناسایی و پس از تکمیل پرونده ایشان، در سیستم سامانه سراسری جامعه نیکوکاری ابرار ثبت و مورد حمایت فعالان اقتصادی قرار می‌گیرند.

شماره حساب: ۳۱۱۶۷۳۲۳۳۷

شماره کارت: ۶۱۰۴۳۳۷۷۷۰۰۶۵۰۸۲

بانک ملت - به نام جامعه نیکوکاری ابرار



جامعه نیکوکاری ابرار

وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی،

شماره ۱۷۵

جامعه نیکوکاری ابرار - واحد حمایت تحصیلی

تلفن: ۳ - ۸۵۷۳۲۴۳۰

نمابر: ۸۸۳۴۶۷۲۵

www.abrarcharity.ir

abr-ar-centraloffice@iccim.ir



نگاهی به تجربیات هند، چین، ترکیه، آفریقای جنوبی، انگلستان و اتحادیه اروپا در زمینه کاهش قاچاق کالا الکترونیکی کردن فرایندها؛ بهترین ابزار

گمرک در کشورهای عضو اتحادیه اروپا در خصوص مبارزه با تقلب و قاچاق کالا ارتباط دائمی برقرار شود و برای پلیس این امکان ایجاد شده که با همکاری گسترده از جمله تعقیب و بازرسی فرامرزی و تحویل کنترل شده کالا در مبارزه با قاچاق استفاده کند. بدین ترتیب کنترل مرزها و ممانعت از فعالیتهای تجاری مشکوک در مرزهای خارجی را میسر ساخته و صاحب کارخانه یا تجارتخانه‌ای که دارای مارک با علامت تجاری مشخصی است، امکان آن را دارد که به میل و درخواست خودش به پلیس اعلام کند تا در یک زمان معین نسبت به توقیف یکی از کالاهای تولیدی خودش اقدام کند. این نحوه کنترل در اتحادیه اروپا از سال 1994 شروع شده است برای اجرای این مأموریت در اروپا، پلیس اروپا ایجاد شده که در سطح اروپا مبادرت به ایجاد پایگاههای اطلاعاتی به نام شبکه‌های اطلاعاتی ضد قاچاق و تقلب کرده است؛ به طوری که تمام این پایگاه‌ها در سطح اروپا با یک دیگر همکاری و تبادل اطلاعات دارند.

در سال 1998 کمیسیون اروپا مشاوره وسیعی را در خصوص قاچاق و تقلب مطرح کرد به طوری که بعد از پیمان ماستریخت، کمیسیون اروپا در یک سیاست جدید ضد قاچاق متعهد شده است که با تعیین و انتخاب یک سیاست وسیع در این راستا اقدام کند. این اقدام به واسطه بهبود امکانات قانونی مشترک بر توسعه کیفری برای حمایت از مردم و عبارت است از همکاری با بازرسان حرفه‌ای و خبره با فنون تحقیقات مالی و کارشناسی دعوی

کشورهای جهان تلاش کرده‌اند که ابتدا عوامل موثر بر قاچاق کالا را دریابند و سعی کنند که با کاهش این عوامل، قاچاق کالا را کاهش دهند. مهمترین عوامل موثر بر قاچاق کالا، عبارتند از پایین بودن ریسک قاچاق، پیچیده بودن مقررات واردات و صادرات، بیکاری و فقر در مناطق حاشیه‌ای، فساد اداری، تمایل به نقض قانون و بار تعرفه‌ای واردات کالاها.

در این زمینه کشورهای مختلف فعال در زمینه مبارزه با قاچاق کالا، تلاش کرده‌اند که ابزار مورد استفاده قاچاقچیان را نیز شناسایی کنند و به دقت مراقب آنها باشد. عمده ابزار و روشهای مورد استفاده برای قاچاق کالا، انواع وسایط نقلیه موتوری اعم از موتور لجن‌ها و شناورهای سنگین، اسناد مثبتنه گمرکی، مجوز قطعات منفصله صنایع، اظهارنامه‌های گمرکی یا تجارت ظاهراً قانونی، اسناد حمل کالا، استفاده از اسناد جعلی و مشخصات ساختگی، طبقه‌بندی نکردن کالاها، ارزشگذاری زیر قیمت، استفاده از بنادری که معاف از پرداخت عوارض گمرکی هستند و کمبود و نقص در انبارهای رسمی گمرک و انتقال کالاها است. در زمینه کاهش قاچاق کالا، کشورهای جهان از مجموعه اصلاحات تجاری و نیز سد ابزارها و روشهای قاچاق، برخی را برگزیده‌اند که در زیر به برخی از آنها اشاره می‌شود.

اتحادیه اروپا

اتحادیه اروپا تلاش کرده است که بین پلیس و

کیفری. این سازمان درونی ضد قاچاق در کمیسیون اروپا همکاری بین مسؤولین کشور را تسهیل کرده و برای یک سیاست مشترک، مستمر و تنگاتنگ با هدف ایجاد نتایج محسوس در سطح عملی و قانونی تعریف شده است.

برای اجرای این سیاست، کمیسیون اروپا باید دائماً سیاست جمع آوری خود را بهبود بخشد و اطلاعات موثق را ضبط و از آن‌ها بهره برداری کند تا بتواند فعالیت‌های مبارزه با قاچاق را چه در سطح اجرایی و چه راهبردی بهتر هدایت کند.

به سبب وجود مشکلات متعدد در داخل بازارهای اروپا و نیاز شهروندان به کالا، درباره مبارزه علیه تقلب و قاچاق کالا در بازارهای داخلی، کمیسیون اروپا کتابی را تحت عنوان «کتاب سبز» منتشر کرد. این ابتکار موجب شد تا حرکتی در جهت آگاه سازی افراد و مشارکت آنان با پلیس ایجاد شود. کتاب سبز خطاب به تمام افراد و کارخانجات، سازمانهای دولتی نوشته شده و سه هدف را پی گیری می‌کند که عبارتند از ارزیابی وسعت و تأثیرات اقتصادی تقلب و قاچاق کالا بر بازارهای داخلی اروپا، ارزیابی تأثیر قانون مبارزه با قاچاق را در زمینه مالکیت کالاها و شناسایی راه‌های که م تواند در این راستا مفید واقع شود.

انگلستان

سازمان مبارزه علیه قاچاق و تقلب در انگلستان زمینه‌ای را فراهم آورده تا پلیس، گمرک و مسؤولان اقتصادی و تجاری کشور با یکدیگر همکاری داشته باشند و راهبردهایی را برای مبارزه اتخاذ کنند. این سازمان همانند اتحادیه اروپا از پایگاههای اطلاعاتی استفاده می‌کند که آنها را سیستم رایانه‌ای محلی می‌نامند. این سیستم اطلاعات سطح کشور را دسته بندی می‌کند تا از آنها برای مبارزه با قاچاق کالا استفاده کند. طبق قوانین اتحادیه اروپا، اگر کالاهایی که مشمول عوارض گمرکی هستند، به طور شخصی از یک کشور عضو اتحادیه اروپا به کشور عضو دیگر وارد شود، در صورتی که فرد این واردات را با اهداف تجاری انجام دهد، این کالاها توقیف خواهد شد. انواع فاکتورهایی که باید توسط پلیس گمرکی برای تعیین این که آیا کالاهای وارداتی به منظور تجاری است یا نه، فهرست شده‌اند و مسافرانی که قصد سفر در این قاره را دارند، باید این فهرست را مدنظر داشته باشند تا از خرید این کالاها بیش از حد تعیین شده در قانون جلوگیری کنند. برای حل مشکل مسافرانی که کالاهای آن‌ها توقیف شده است، اداره گمرک راهنمایی‌هایی را منتشر کرده است تا آنها بتوانند از طریق روند کار، شکایت داخلی و نیز از طریق حاکم و دادرس پارلمانی، به موضوع خود رسیدگی کنند. البته هر دو مورد گفته شد، در روند شکایت مستقل از گمرک است.

در واردات انگلستان از دو اصطلاح «استفاده

شخصی» و «مصرف شخصی» به طور گسترده استفاده می‌شود و در مباحث مربوط به این موضوع به جای یک دیگر به کار می‌روند و بسیاری از مسافران در این مورد که آیا آنها اجازه خرید این کالاها را به عنوان مثال برای مراسم عروسی که به عنوان مصرف شخصی محسوب می‌شود دارند یا نه، یا این که آیا آنها باید تمام آن کالاهایی را که خریده‌اند مصرف کنند تا از عوارض گمرکی معاف شوند، دچار سردرگمی شده‌اند. هرگاه گمرک قاچاقچینی را که به قصد عدم کسب منفعت اقدام به این کار کنند دستگیر کند، وسایل نقلیه و کالاها توقیف می‌شود ولی در بار اول و در ازای پرداخت مالیات، همه کالاهای وسیله نقلیه آزاد خواهد شد ولی برای تخلفات بعدی، درجات سخت تری در مورد آزاد نکردن وسیله نقلیه به اجرا در خواهد آمد. با این حال، گمرک این حق را دارد که بر اساس شرایط هر فرد، در آزادسازی وسیله نقلیه تخفیف قائل شود یا آن را سخت‌تر کند. این سیاست به گمرک اجازه می‌دهد که به دیدگاه موفق خود در ضربه زدن به کسانی که قصد قاچاق کالا برای کسب سود را دارند، ادامه دهد و هم چنین مجازات مناسب و واقعی برای کسانی که قانون شکنی می‌کنند، اگر چه بدون قصد کسب منفعت باشد، اعمال کند. این سیاست هم عادلانه و هم متوازن است.

ترکیه

دستگاههای دست اندر کار با قاچاق کالا در کشور ترکیه عبارتند از معاونت امور گمرک نخست وزیری، اداره کل نیروی انتظامی گمرک ترکیه، پلیس ملی ترکیه، ژاندارمری ترکیه، فرماندهی گارد ساحلی ترکیه و هیأت بازرسی گمرک. سازمان گمرک ترکیه به صورت یک معاونت در نخست وزیری فعالیت می‌کند. ستاد مرکزی معاونت گمرک در آنکارا واقع شده و مسؤولیت اصلی آن، پیشگیری، کشف و بازرسی در جرائم سازمان یافته و قاچاق کالا است. هدف از ایجاد معاونت امور گمرکی در نخست وزیری، همان سازماندهی و هماهنگی بهتر امور گمرکی و مبارزه مؤثرتر با قاچاق کالا می‌باشد. اداره کل نیروی انتظامی گمرک ترکیه هم واحدی شبه نظامی - قانونی است که در معاونت امور نخست وزیر گمرک است و مسئول مبارزه با قاچاق کالا در ترکیه است.

در این کشور قانون مبارزه با قاچاق کالا در قالب یک مصوبه و مطابق با آخرین استانداردها و مصوبات اتحادیه گمرک اروپا تنظیم شده و فعالیت‌های گمرکی این کشور همسو و منطبق با مقررات حاکم بر گمرکات اعضای اتحادیه اروپا است.

آفریقای جنوبی

راههای مقابله با قاچاق گمرکی در آفریقای جنوبی به چند شکل صورت می‌گیرد که شامل

کاهش مدلهای ورودی کالا، کنترل‌های پستی گمرکی، مقابله با تخلفات تجاری و قاچاق کالاهای غیر قانونی، افزایش کنترل مالیات بر ارزش افزوده و مدیریت افزایش خطر است.

یکی از واکنشها نسبت به اقدامات قاچاقچیان، کاهش مدلهای ورودی کالاها است که آفریقای جنوبی انجام داده است. گمرک این کشور توانسته تعداد نقاط ورود کالاهای تجاری از 96 نقطه به 36 نقطه کاهش دهد که از این تعداد، 19 پست مربوط به پستهای مرزی زمینی، 10 پست مربوط به فرودگاههای بین المللی و 7 پست نیز مدلهای ورودی دریایی بودند و بر کالاهایی که به این کشورها صادر می‌شدند، کنترل فیزیکی داشت که نتیجه آن کاهش تخلفات مربوط به مالیاتهای بر ارزش افزوده بود. به منظور کاهش زینتهای مربوطه، طرحی انگیزشی برای مالیاتهای بر ارزش افزوده کالاهای صادراتی که شامل صادرات به کشورهای دیگر می‌شود، صورت داده شده است.

همچنین گمرکات نسبت به سوء استفاده کنترل‌های پستی، کنترل‌های گمرکی در پایانه پستی برای ارزیابی و توقیف کالاهای غیرقانونی در بسته‌های ورودی یک برنامه مبتنی بر دیسک را برقرار کرده است. برای مقابله با تخلفات تجاری، قاچاق و دیگر مواد خطرناک، اقداماتی نظیر تجهیزات بازرسی غیر مداخله کننده، اسکنرهای مجهز توسط شبکه‌های حمل و نقل و در نواحی بندر، نصب دوربین اشعه ایکس و نظایر آن، انجام شد. رایانه‌ای کردن اسناد برای جمع وری مالیات بر ارزش افزوده بر روی کالاهای وارداتی از کشورهای دیگر توسط گمرک کشور آفریقای جنوبی آغاز شد که منجر به افزایش درآمد سالانه و بهبود اقدامات صورت گرفته در مورد واردات و صادرات کالاهای ممنوع و غیر قانونی شد. نقاط جمع‌آوری مالیات به مرزها انتقال داده شد و این باعث شد تا جمع‌آوری به طور مؤثرتری صورت پذیرد. این کار هم چنین باعث کاهش زینتهای مربوط به سفرهای رفت و برگشتی کالاها به کشورهای دیگر بدون پرداخت مالیات بر ارزش افزوده شد.

در مدیریت ریسک نیز واحد ویژه که از سگهای یابنده، افسران اجرایی سیار و ابزارهای بازرسی غیرمخل تشکیل شده است، از اطلاعات استفاده می‌کند و تکنیکهای مدیریت بحران را افزایش می‌دهد تا بدین سان بتواند عملیات اجرایی گمرکات را هدفمند کند.

هند

سازمان‌های درگیر در کار مبارزه با قاچاق کالا در هند شامل شورای مرکزی گمرکات و مالیات هند، اداره اطلاعات درآمد هند، گارد ساحلی هند و نیروی انتظامی امنیت مرزهای هند می‌باشد. شورای مرکزی گمرکات و مالیات هند از سازمانهای وابسته به شورای مرکزی درآمد است که زیر نظر

زمان تجارت، حذف رسید پایانه، خصوصی سازی و افزایش رقابت در ارائه خدمات مالی، کاهش هزینه خدمات بندری، گسترش سامانه تبادل داده های الکترونیک و گسترش چارچوب پنجره واحد.

کشورهایی که در منطقه به عنوان رقیبی برای ایران در تجارت خارجی و صادرات و واردات محسوب می شوند، گرجستان، ترکیه، عربستان سعودی و مصر هستند. هر چهار کشور در سالهای اخیر تلاش کرده اند که اصلاحاتی را در زمینه تجارت فرامرزی اعمال کنند. گرجستان با ایجاد منطقه ترخیص گمرکی، کاهش قابل توجه هزینه های تجاری و کاهش اسناد لازم برای صادرات و واردات، ایجاد کد گمرکی جدید که فرآیند نقل و انتقال بانکی مربوط به گمرک را تسهیل و آن را با شیوه های تجارت بین الملل هماهنگ کند، تلاش کرده است این جنبه از اقتصاد خود را بهبود بخشد.

عربستان سعودی با راه اندازی یک پایانه جدید در بندر اسلامی جده، لغو شرایط لازم برای گواهی کنسولی، امکان تبادل الکترونیکی داده ها و در نتیجه عدم نیاز به ارائه کپی مجوزها برای ثبت، افزایش و بهبود تسهیلات بندری و در نتیجه آن، افزایش ترخیص تعداد بیشتری کانتینر در هر روز، دست به اصلاحات در این زمینه زده است. از آن سو، ترکیه تلاش کرده است که با اجرای طرح تبادل داده های الکترونیک و بهبود زیرساخت های فناوری اطلاعات و آموزش 2500 مأمور گمرکی و 14 هزار بازرگان، در تجارت فرامرزی پیشرفت کند. در مصر نیز، معرفی یک سامانه الکترونیکی برای ارسال مجوزهای واردات و صادرات، به روز کردن تسهیلات بندر اسکندریه، تسریع ترخیص گمرکی و افزایش رقابت در بخش بانکی به منظور کاهش زمان لازم در صدور اعتبارنامه و بهبود مدیریت گمرک، اصلاحاتی

آن مثل واحد نظارت و کنترل، واحد تحقیقات، پلیس مبارزه با قاچاق و نهادهای قضایی در کار تحقیقات، پیگیری و مجازات دارای مسئولیت هستند و بالاخره وزارت امنیت عمومی و واحدهای وابسته مثل واحدهای پلیس مرزی، واحدهای پلیس محلی و پلیس مسلح خلق، نقش پشتیبانی، انتظامی و پلیسی را ایفا می کنند.

در چین قانون گمرک و آیین نامه اداری آن، عمده ترین موارد قانونی را تبیین کرده و بخشی از قوانین مربوط به قاچاق کالا نیز در قانون جزایی این کشور آمده است. چین در تجهیز گمرک به ابزارها و نرم افزارهای یارانه ای و امکانات شبکه ای اهتمام داشته است و با بهره گیری از آن کارایی، دقت و سرعت انجام کارها را بالا برده و قابلیت های اعمال کنترل و کسب اطلاعات را تسهیل کرده است. اعمال کنترل به تجارت کالاهای نیم ساخته، کنترل بر ممیزی های موردی، استفاده از فنون مدیریت خطرپذیری و ترخیص یک پارچه کالا، از موفقیت های قابل ذکر گمرک چین در این زمینه است.

تسریع تجارت خارجی

یکی از راه هایی که برای مبارزه با قاچاق کالا در کشورهای جهان پیشنهاد می شود، تسریع در تجارت خارجی و سهولت در صادرات و واردات است. کشورهای پیشرو در زمینه تجارت فرامرزی، به تدریج سیاست هایی را در پیش گرفته اند که به اصلاحات تجاری آنها منجر شده است. مهمترین اصلاحاتی که کشورهایی نظیر سنگاپور، هنگ کنگ، کره جنوبی، دانمارک، امارات متحده عربی، فنلاند، استونی، سوئد و پاناما به کار برده اند، عبارتند از ارتقای سامانه تبادل داده های الکترونیک، افزایش ظرفیت کانتینری، ساده سازی مجوزها و کاهش

وزارت دارایی هند قرار دارد. مبارزه با قاچاق کالا در درجه اول وظیفه این شورا است که دارای 34 شعبه، 23 دفتر منطقه ای و 11 دفتر مبارزه با قاچاق کالا است. گمرک هند از اعضای فعال گمرک جهان است و بسیاری از موافقت نامه ها و معاهدات بین المللی را پذیرفته است. ساختار سازمان شورای مرکزی گمرک ها و مالیات هند از 10 اداره و سازمان تشکیل شده است.

در سال 1953 با توجه به احساس نیاز شدید به جمع آوری اطلاعات مربوط به تخلفات گمرکی و برخورد با متخلفان، اداره ای با عنوان اداره مرکزی اطلاعات درآمد هند تشکیل شد. وظیفه این سازمان مبارزه با قاچاق کالا و فساد اداری در تشکیلات گمرک بود. در سال 1957، با توجه به گسترده تر شدن مبادلات تجاری هند با کشورهای دیگر و متنوع و پیچیده شدن تخلفات گمرکی، اداره اطلاعات درآمد هند تشکیل شد. همچنین گارد ساحلی هند در سال 1978 به منظور صیانت از مرزهای آبی این کشور تشکیل شد که یکی از وظایف آن، کمک به اداره گمرک و دیگر سازمانها در مبارزه با قاچاق کالا است. یکی از وظایف نیروی انتظامی، امنیت مرزهای هند هم در زمان صلح، جلوگیری از ورود و خروج کالای قاچاق از طریق مرزهای زیرزمینی به این کشور است.

چین

مسئولیت کشف مواد قاچاق در کشور جمهوری خلق چین به عهده واحدهای مختلف گمرکی، پلیس مبارزه با قاچاق، اداره ها و واحدهای پلیس امنیت عمومی و مرزی، اداره های صنعت و تجارت، اداره های مالیات و اداره های مربوط به دخانیات نهاده شده است. گمرکات و واحدهای وابسته به

راهکارهای مورد استفاده در تسهیل تجارت فرامرزی

تعداد کشورهای استفاده کننده	راهکارها	تعداد کشورهای استفاده کننده	راهکارها
11	تحول بانکداری	39	امکان ثبت الکترونیکی داده ها
9	آسیکودا (سیستم پردازش خودکار اطلاعات گمرکی)	36	ساده سازی رویه های گمرکی
8	بهبود و ارتقای تجهیزات	29	EDI (تبادل الکترونیک اطلاعات)
8	همکاری دوجانبه	25	بهبود و ارتقای زیرساختها
6	آموزش	23	تحول مدیریت
1	GPS	23	بازرسی
		16	تمرکز فعالیتهای فرایند تجارت

منابع: مرکز پژوهش، آمار و اطلاعات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز/سایت رسمی بانک جهانی/ماهنامه «اقتصاد پنهان»/دوفصلنامه «بررسی های حقوقی» (بررسی ابعاد قاچاق کالا و روشهای مبارزه با آن، غلامحسین بیابانی غلامحسین نظری، بهار و تابستان 1391)



سهولت در تجارت فرامرزی، باعث کاهش قاچاق کالا خواهد شد سنگاپور راحت‌ترین صادرات و واردات را دارد

صادرات در ایران، باعث شده است که تجارت از کشور و به کشور سخت باشد. همین اتفاق، یکی از دلایلی است که باعث شده میزان قاچاق کالا در کشور بالا باشد. بانک جهانی در آخرین گزارش سالانه خود از وضعیت کسب و کار ایران، نوشته است که به طور میانگین، میزان مدارک لازم برای صادرات از ایران 7 سند، میزان روز لازم 25 روز و هزینه لازم برای صادرات هر کانتینر به ایران، 1470 دلار است. از آن سو، برای واردات به ایران، به طور میانگین 10 سند، 37 روز زمان و 2100 دلار برای هر کانتینر لازم است. این گزارش گفته است که تنها میزان وقت لازم برای تهیه مدارک صادرات از ایران 12 روز و واردات به ایران 24 روز است. ترخیص کالا و کنترل‌های فنی 2 روز، جابجایی در پایانه 4 تا 5 روز و جابجایی درون مرزی نیز 6 تا 7 روز طول می‌کشد. به علاوه، هزینه بالایی نیز برای این امور دریافت می‌شود. در گزارش بانک وضعیت کسب و کار سال 2014 آمده است که وضعیت ایران در زمینه سهولت تجارت فرامرزی نسبت به سال گذشته، هیچ تغییری نکرده است اما به دلیل جابجایی

در پروژه Doing Business 2014 که مربوط به آخرین اطلاعات آماری اقتصاد کشورها بین ژوئن 2012 تا ژوئن 2013 میلادی است، ایران رتبه 153 را در تجارت فرامرزی از بین 189 کشور کسب کرده که نسبت به گزارش سال قبل، یک رتبه پیشرفت را نشان می‌دهد. در رده‌بندی بر اساس تجارت فرامرزی، سنگاپور، هنگ کنگ، کره جنوبی، امارات متحده عربی، مالزی، سوئد، استونی، دانمارک و فنلاند، رتبه‌های یک تا 9 را به ترتیب به خود اختصاص داده‌اند. بدترین رتبه‌های مربوط به تجارت فرامرزی نیز به ازبکستان، تاجیکستان، سودان جنوبی، قزاقستان، آفریقای مرکزی، افغانستان، چاد، قرقیزستان و مغولستان است. ایران در آخرین رتبه‌بندی سهولت تجارت فرامرزی، قبل از پاراگوئه، سودان، کنیا، روسیه و نیجریه و بعد از موریتانی، هائیتی، مولداوی، بلاروس و اوکراین قرار دارد. چنان چه مشهود است، رتبه‌بندی ایران اصلاً مطلوب نیست و می‌توان گفت که بین کشورهای جهان، ایران از نظر سهولت تجارت بین‌المللی رتبه خوبی ندارد؛ به عبارت دیگر، میزان زیاد اسناد، زمان و هزینه برای واردات و

سهولت تبادل کالا بین کشورهای جهان با کاهش میزان قاچاق رابطه‌ای مستقیم دارد؛ کارشناسان اقتصادی بر این اعتقادند که هر چه تجارت بین کشورها در یک مملکت راحت‌تر باشد، قاچاق کالا در مرزهای این کشور کمتر خواهد بود. بانک جهانی سال‌هاست که پروژه‌های را برای دریافت وضعیت فضای کسب و کار در کشورهای جهان انجام می‌دهد که به پروژه Doing Business مشهور است. رتبه‌بندی کشورهای جهان در وضعیت فضای کسب و کار نیز رتبه‌هایی است که این پروژه مشخص می‌کند. پروژه رتبه‌بندی کشورها بر اساس وضعیت کسب و کار شامل 10 مولفه اصلی است که یکی از آنها، تجارت فرامرزی (Trading Across Borders) است. مولفه تجارت فرامرزی شامل سه زیر شاخه تعداد مدارک لازم برای تجارت بین کشورها، زمان لازم برای این تجارت و نیز هزینه تجارتی است. هر چه تعداد مدارک، زمان و هزینه مورد نیاز کمتر باشد، رتبه این مولفه از فضای کسب و کار یک کشور نیز کمتر خواهد بود.

است. 9 کشور از 10 کشوری که بیشترین پیشرفت‌ها را در زمینه سهولت تجارت فرامرزی داشته‌اند، در منطقه زیر صحرا در قاره آفریقا قرار داشتند. کشورهای واقع در قاره آفریقا بیشترین کاهش را در زمینه کاهش زمان امور صادرات و واردات داشته است. همچنین کشورهای اروپایی و شرق آسیا، بیشترین کاهش را در زمینه مدارک مورد نیاز برای واردات و صادرات انجام داده‌اند.

صادرات هر کانتینر 460 دلار است. تعداد مدارک لازم برای صادرات یا واردات نیز فقط 3 مدرک است. سنگاپور امسال نیز برای هفتمین سال متوالی، رتبه اول سهولت تجارت فرامرزی را کسب کرد. به طور کلی، کشورهای جهان 22 مورد اصلاحات را در امور گمرکی خود انجام داده بودند تا تجارت فرامرزی را راحت‌تر کنند. بزرگترین پیشرفت در آسان کردن تجارت بین مرزها در سال گذشته، مربوط به کشور «بنین» بوده

رتبه‌ها، رتبه ایران در این مورد یک پله بهبود یافته است. اما در کشورهایی که رتبه سهولت تجارت فرامرزی بالایی دارند، مثل سنگاپور که رتبه اول را داراست، کل روند واردات فقط 4 روز و صادرات 6 روز طول می‌کشد. در این کشور، هر یک از مراحل چهارگانه تهیه مدرک، ترخیص گمرکی، جابجایی درون پایانه و جابجایی درون مرزی برای واردات تنها یک روز فرصت می‌خواهد. هزینه واردات نیز برای هر کانتینر 440 دلار و هزینه

کشورهایی که آسان‌ترین و سخت‌ترین صادرات را دارند (گزارش 2013)

مدارک (تعداد)				زمان (روز)				هزینه (دلار برای هر کانتینر)			
کمترین		بیشترین		سریع ترین		کندترین		سریع ترین		کندترین	
فرانسه	2	افغانستان	10	دانمارک	5	زیمباوه	53	مالزی	435	افغانستان	3545
کانادا	3	بورکینا فاسو	10	استونی	5	آفریقای مرکزی	54	سنگاپور	456	عراق	3550
استونی	3	کوته دلویر	10	هنگ کنگ	5	نیجر	59	فنلاند	540	نیجریه	3676
ژاپن	3	عراق	10	سنگاپور	5	قرقیزستان	63	هنگ کنگ	575	کنگو	3818
کره جنوبی	3	آنگولا	11	هلند	6	تاجیکستان	71	مراکش	577	قرقیزستان	4160
پاناما	3	کامرون	11	آمریکا	6	افغانستان	74	چین	580	ازبکستان	4585
سوئد	3	کنگو	11	آلمان	7	چاد	75	فیلیپین	585	قزاقستان	4685
فنلاند	4	نپال	11	لوکزامبورگ	7	عراق	80	تایلند	585	آفریقای مرکزی	5491
هنگ کنگ	4	تاجیکستان	11	نروژ	7	ازبکستان	80	لیتوانی	600	چاد	5902
سنگاپور	4	ازبکستان	13	انگلستان	7	قزاقستان	81	ویتنام	610	تاجیکستان	8450

کشورهایی که آسان‌ترین و سخت‌ترین واردات را دارند (گزارش 2013)

مدارک (تعداد)				زمان (روز)				هزینه (دلار برای هر کانتینر)			
کمترین		بیشترین		سریع ترین		کندترین		سریع ترین		کندترین	
فرانسه	2	چاد	11	سنگاپور	4	نیجر	64	مالزی	420	قزاقستان	4665
دانمارک	3	نیجر	11	قبرس	5	قزاقستان	69	سنگاپور	439	قرقیزستان	4700
کره جنوبی	3	روسیه	11	دانمارک	5	ونزوئلا	71	هنگ کنگ	565	ازبکستان	4750
پاناما	3	تاجیکستان	11	استونی	5	تاجیکستان	72	رژیم اشغالگر قدس	565	روآندا	4990
سوئد	3	بوتان	12	هنگ کنگ	5	زیمباوه	73	سوا تومه و پرنسیپ	577	برونئی	5005
هنگ کنگ	4	کامرون	12	آمریکا	5	قرقیزستان	75	امارات متحده عربی	590	زیمباوه	5200
رژیم اشغالگر قدس	4	اریتره	12	هلند	6	افغانستان	77	ویتنام	600	آفریقای مرکزی	5554
هلند	4	قزاقستان	12	سوئد	6	عراق	82	چین	615	کنگو	7709
سنگاپور	4	ازبکستان	14	انگلستان	6	ازبکستان	99	فنلاند	620	چاد	8525
انگلستان	4	آفریقای مرکزی	17	لوکزامبورگ	7	چاد	101	فیجی	635	تاجیکستان	9800

مناطق آزاد به مکانهایی برای واردات تبدیل شده‌اند فاصله گرفتن از اهداف اولیه

برای امارات اصلاً قاچاق به حساب نمی‌آید، اما از آن سو، هر کالایی برای این که از کیش به داخل ایران وارد شود باید تشریفات گمرکی آن انجام شود که این اتفاق در بسیاری از مواقع رخ نمی‌دهد. به این ترتیب، جزیره کیش به محلی برای قاچاق کالا تبدیل می‌شود. انتقادهای به مناطق آزاد و به طور ویژه کیش و قشم تا جایی بالا گرفته است که جامعه بازاریان و بازرگانان کیش، در پاسخ به انتقادهای اعلام کرده است: «نادیده گرفتن دهها بندرگاه غیرمجاز و بازارچه‌های مرزی که به وفور در غرب و اطراف کشور تاسیس و در حال حاضر معبر ورود انواع کالای قاچاق و بدون کیفیت مصرفی شده‌اند، پاک کردن صورت مسئله و همچنین فراموش کردن نقش مؤثر و کلیدی مناطق آزاد در اشتغالزایی و توسعه این مناطق در چند سال گذشته است.»

حتی مجلس شورای اسلامی نیز تحقیق و تفحصی از مناطق آزاد کشور انجام داد و در گزارش خود نوشت: «چنانچه در موضوع قاچاق کالا با توجه به تعاریفی که از مناطق آزاد در اصول تجارت جهانی گردیده، کلمه قاچاق در مناطق مذکور معنا و مفهومی ندارد، لیکن برخی سازمانها و ارگانهایی که به نحوی با مسأله قاچاق کالا و ارز مرتبط می‌باشند، مناطق یادشده را در مظان اتهام قرار داده و هر از گاهی در رسانه‌های عمومی و جراید، این مناطق را متهم به قاچاق کالا به سرزمین اصلی می‌نمایند، در صورتی که نظارت بر ورود کالا به کشور یا کنترل و مراقبت و جلوگیری از خروج غیر مجاز آن از مبادی مجاز یا غیر مجاز در مناطق آزاد، بر عهده سازمانهایی به جز سازمانهای مناطق آزاد است.» این مجلس در گزارش خود افزوده بود که مناطق آزاد در چین، دبی و دیگر جاها، قبل از شروع فعالیتهای خود، با استفاده از اعتبارات دولتی، زیرساختهای لازم را آماده کرده و پس از آن، اقدامات اجرایی و تبلیغات و دعوت از سرمایه‌گذاران در سطح گسترده و بین‌المللی صورت پذیرفته است؛ در حالی که این اتفاق در ایران رخ نداد و مناطق آزاد از ابتدای کار، خودکفا انگاشته شد و ناچار شدند بدون منابع مالی و درآمدی لازم، طرحهای عمرانی مرتبط با امور زیربنایی را اجرا کنند. مناطق آزاد شیامین وهای نان کشور چین به ترتیب با سرمایه‌گذاری اولیه 4,5 میلیارد دلار و 2,5 میلیارد دلار و منطقه جبل علی امارات متحده عربی، با سرمایه‌گذاری 2,5 که بعدها به 11 میلیارد دلار افزایش یافت، تاسیس شده بودند.

و واردات، سه منطقه آزاد تجاری کیش، چابهار و قشم، عرضه خرده‌فروشی کالا را برای مسافران این مناطق آزاد گذاشته بود، از این رو، کسانی که امکان سفر به این مناطق آزاد را می‌داشتند قادر بودند به راحتی به کالاهای سبک و به ویژه پوشاک و البسه دست پیدا کنند. طبق ماده 17 قانون مقررات صادرات و واردات، مسافری که وارد کشور می‌شود، علاوه بر وسایل شخصی می‌تواند تا سقف مصوب هیات وزیران با معافیت از حقوق گمرکی و سود بازرگانی کالا وارد کند. اما اتفاق دیگری رخ داده است که امکان ورود انواع کالا از مناطق آزاد تجاری را گسترش و نیز قاچاق را برای قاچاقچیان سهل‌تر خواهد کرد این است که دولت دهم در مقطعی از دوران خود، به یکباره تصمیم گرفت چهار منطقه آزاد اقتصادی دیگر به مناطق آزاد فعال کشور اضافه کند. مصوبه دولت در خصوص ایجاد مناطق آزاد خرمشهر، ارس، ماکو و انزلی توسط معاون اول وقت رئیس‌جمهوری ابلاغ شد و تعداد مناطق آزاد در کشور به هفت رسید. براساس این مصوبه هیات وزیران قانون یکسان‌سازی خرده‌فروشی در چهار منطقه آزاد خرمشهر، ارس، ماکو و انزلی به اجرا درخواهد آمد و به این ترتیب، خرید و عرضه هر نوع کالا برای مسافران به این مناطق آزاد خواهد شد. در این صورت، کسانی که امکان سفر به مناطق آزاد کیش و قشم و چابهار به دلیل مسافت راه و نیز هزینه‌های سفر برایشان سخت و تا حدودی غیرممکن بود، با طی مسافت کوتاهی به مناطق شمال و شمال غربی ایران و در کمترین زمان، به بازارهای مناطق آزاد ایجادشده دست پیدا کردند و با توجه به این مصوبه، امکان خرید و انتقال کالا از این مناطق به تهران و دیگر شهرهای کشور را داشتند. این اقدام موجب خوشحالی اهالی ساکن در این مناطق آزاد و نیز نمایندگان مردم آن در مجلس شورای اسلامی شد اما قاچاق کالاهای سبک مانند پوشاک را افزایش داد.

در سالهای اخیر، بسیاری از منتقدان به مدیریت مناطق آزاد تاخته‌اند و گفته‌اند که این مناطق عملاً به مبادی قاچاق در ایران تبدیل شده است. آنها در این زمینه منطقه آزاد کیش را مثال می‌زنند: دولت امارات هیچ کنترل و محدودیتی برای واردات کالا از سایر کشورها ندارد و تنها 5 درصد ارزش هر کالا را مالیات و عوارض می‌گیرد. اما این مسئله برای منطقه آزاد کیش معضل شده است. کالایی که واردات آن به ایران با محدودیت مواجه است، از دویی به صورت قاچاق وارد می‌شود در حالی که

ایده ایجاد مناطق آزاد تجاری - صنعتی در سال 1368 و با تصویب تبصره 19 قانون برنامه اول توسعه با انگیزه تحقق سیاست توسعه صادرات غیر نفتی مطرح و به دولت اجازه داده شد، حداکثر در سه نقطه مرزی کشور مناطق آزاد ایجاد کند. منطقه آزاد ناحیه جغرافیایی محصور در محدوده گمرک ملی یک کشور است که به موجب قانون، فعالیت صنعتی و تجاری و ورود و خروج کالا از آن آزاد است و اغلب برای تشویق صادرات صنعتی به کار می‌رود. ایجاد مناطق آزاد تجاری - صنعتی در دنیا سابقه طولانی دارد. در سال 1888 میلادی اولین بندر آزاد تجاری - صنعتی که تا حدودی با اهداف مناطق آزاد تطابق دارد، در بندر هامبورگ به وجود آمد. بعد از جنگ جهانی دوم، مناطق آزاد در بسیاری از کشورها به وجود آمد و مورد استقبال واقع شد. تا اوایل دهه 1990، حدود 60 کشور جهان در حال ایجاد یا توسعه مناطق آزاد بودند.

چهار سال بعد و بر اساس مصوبه مجلس شورای اسلامی، کیش، قشم و چابهار به عنوان مناطق آزاد تجاری - صنعتی تعیین شدند و توسعه این مناطق تا قانون برنامه چهارم توسعه ادامه یافت تا این که بر اساس تبصره 3 ماده یک قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری - صنعتی و بنا به پیشنهاد هیأت دولت، مجلس در سال 82 براساس ماده واحده‌ای، محدوده‌هایی از منطقه آبادان و خرمشهر (اروند)، جلفا (ارسباران) و بندرانزلی را به عنوان مناطق آزاد تجاری - صنعتی تعیین کرد و تا به امروز با اضافه شدن سه منطقه ارس، انزلی، ماکو و اروند، تعداد مناطق آزاد تجاری - صنعتی ایران به 7 منطقه رسیده است.

با این حال، مناطق آزاد در ایران به هدف اصلی خود دست پیدا نکرده‌اند؛ استراتژی مناطق آزاد استراتژی صادرات است اما این مهم هنوز در مناطق آزاد ایران به وقوع نپیوسته است بلکه برعکس، استراتژی واردات جایگزین آن شده که به مناطق داخلی کشور به ویژه صنایع کوچک آسیب وارد کرده است. این پدیده با اهداف مناطق آزاد تجاری - صنعتی در تعارض است. اگر مناطق آزاد تجاری - صنعتی بخواهد در جمهوری اسلامی ایران موفق شود، باید مکان یابی درست صورت پذیرد و ضوابط مکان یابی در آن اعمال شود.

حتی کار به جایی رسیده است که دولتها سیاستهایی را اتخاذ کرده‌اند که نافی هدف مناطق آزاد باشد و عملاً باعث افزایش قاچاق در این مناطق شده‌اند. بر اساس ماده 17 قانون مقررات صادرات



مرزهای دریایی و کوهستانی از مبادی اصلی قاچاق کالا است اغلب قاچاق با ته‌لنجی یا ترانزیت

طول مرزهای ایران 8755 کیلومتر است که 2700 کیلومتر آن آبی - دریایی، 2018 کیلومتر آن رودخانه و بقیه آن، زمینی است. در زمینه قاچاق کالا، مرزهای دریایی و کوهستانی از مهمترین مبادی ورود کالای غیرمجاز به کشور هستند که مرزهای استانهای هرمزگان، سیستان و بلوچستان، بوشهر، خوزستان، آذربایجان غربی و کردستان را در بر می‌گیرد.

قاچاق دریایی

ایران 15 کشور همسایه با 12 مرز دریایی دارد و می‌توان گفت در مجموع 37 درصد مرزهای ایران، دریایی است اما با این حال، حدود 90 درصد تجارت کشور از طریق مرزهای دریایی انجام می‌شود. مرزهای دریایی یکی از مبادی محبوب برای قاچاقچیان کالا است؛ این مرزها به دلیل گستردگی و نزدیکی به خاک کشورهای همسایه،

جدی نگرفتن قاچاق نزد کشورهای همسایه عربی، تعدد مسیرهای قاچاق و وجود سکوهایی نفتی بسیار، خطر کمتری را برای قاچاق کالا دارد و مورد استقبال قاچاقچیان است. در زمینه قاچاق دریایی، مناطق آزاد تجاری و صنعتی خارجی نیز از مبادی مهم ورود کالای قاچاق هستند که عمده‌ترین آنها بندر دبی و منطقه آزاد جبل علی در جنوب خلیج فارس است. وقتی که آمار کشف

کالاهای قاچاق در استانهای مختلف بررسی می‌شود، می‌توان دید که استانهای سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی و کردستان بیشترین تعداد پرونده‌های تشکیل شده برای قاچاق را دارند و استانهای بوشهر، هرمزگان و خوزستان، تنها حدود 10 درصد پرونده‌ها را شامل می‌شوند. اما باید گفت که این به معنی حجم کم کالای قاچاق از مبادی دریایی نیست و می‌توان گفت حجم

زیادی قاچاق دریایی کشف نمی‌شود.

قاچاق دریایی به روشهایی مثل قایق موتوری، شناورهای تجاری، اظهار خلاف و کم‌نمایی ارزش کالاهای ترخیصی، ته لنجی و اسکله‌های غیرمجاز که گمرک در آن جا حضور رسمی ندارد، انجام می‌شود. یکی از مهمترین کالاهای قاچاق در مبادی دریایی استانهای هرمزگان، بوشهر و خوزستان، سوخت است که عمده آن را گازوئیل تشکیل می‌دهد. برای مثال، در اسفند ماه سال 92، دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالای استان هرمزگان اعلام کرد که طی آن سال، یک هزار و 380 فرزند لنج و قایق توقیف و 4 هزار نفر از قاچاقچیان نیز دستگیر شده‌اند.

قاچاق دریایی ایران به قدری زیاد بوده که مورد توجه رسانه‌های خارجی نیز قرار گرفته است؛ برای مثال، در اوایل سال 1387، خبرگزاری رویترز طی گزارشی از قاچاق کالا از طریق عمان به ایران اعلام کرد، هر سال 6 میلیارد دلار کالا به طور غیر قانونی از حاشیه جنوبی خلیج فارس به ایران انتقال می‌یابد. این خبرگزاری نوشت که بندر خسب در منطقه دورافتاده مسندم در عمان یکی از مراکز مهم قاچاق کالا به ایران است. قاچاقچیان با پر کردن قایقهای تندروی خود از کالاهای قاچاق شبانه از این بندر به سمت ایران به راه می‌افتند و پس از عبور از تنگه هرمز، قبل از طلوع خورشید به بنادر این کشور می‌رسند. تجارت ساکنان مناطق جنوبی خلیج فارس با ایران به قدمت تاریخ سکونت در این مناطق است. از این میان، قطعات رایانه، سیگار و سوخت از جمله کالاهای مهم قاچاق در این بین است. رویترز نوشته بود که قایقهای قاچاق در دسته‌های پنج یا شش تایی به سمت ایران حرکت می‌کنند در حالی که در هر قایق، دو نفر قرار می‌گیرند؛ آن‌ها پس از 50 دقیقه به جزیره قشم در ایران می‌رسند.

قاچاق هوایی

زعفران، طلا و دلار، بیشترین کشفیات پلیس فرودگاه در سفرهای خارجی را به خود اختصاص می‌دهند. بر اساس مصوبه بانک مرکزی، مسافران در سفرهای خارجی مجاز به خروج 150 گرم طلا و 5000 دلار هستند و در غیر این صورت، با خاطیان برخورد و طلا و دلارهای آنان تحت عنوان قاچاق توسط پلیس ضبط می‌شود. راه هوایی، یکی از مبادی قاچاق کالا به ایران است که البته در مقایسه با قاچاق دریایی و زمینی، حجم زیادی ندارد. سال گذشته، فرماندهی پلیس فرودگاه‌های کشور اعلام کرد که اکثر کالاهای قاچاق از پروازهای دبی به ایران به دست می‌آید. در گذشته، یکی از مسیرهای عمده ورود مواد مخدر صنعتی به ایران، مرزهای هوایی بودند که به دلیل سخت‌گیری فرودگاه‌ها، این قاچاق کمتر شده است. انواع دیگر قاچاق از مرزهای هوایی نیز

به کالاهای مسافرتی از طریق مسافران یا دادن اطلاعات نادرست محموله‌های گمرکی مربوط است.

قاچاق زمینی

طبق گفته مقامات رسمی ایران، سالانه 14 میلیارد دلار قاچاق به کشور صورت می‌گیرد که به گفته قائم مقام سابق وزیر صنعت و تجارت، اگر هزینه ایجاد هر شغل 70 هزار دلار باشد، 200 هزار فرصت شغلی از بین می‌رود، سالانه بر اثر قاچاق کالا، یک هزار و 800 میلیارد تومان فرار مالیاتی خواهیم داشت و معادل مالیات ماهانه 3 میلیون کارمند هزینه می‌شود. گردش مالی قاچاق در دنیا طی 20 سال گذشته 100 برابر شده است.

آماري که از میزان قاچاق در کشور ارایه می‌شود، اغلب به حدود 14 میلیارد دلار در سال می‌رسد که از این میزان، 13 میلیارد دلار مربوط به قاچاق ورودی است و یک میلیارد دلار نیز کالای خروجی را در بر می‌گیرد. در سال 90، کمیسیون اقتصادی مجلس گزارش تحقیق و تفحص از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز را قرائت کرد که طی این گزارش، سالانه بین 19 تا 24 میلیارد دلار قاچاق در ایران صورت می‌گیرد.

از میان گردش مالی 14 میلیارد دلاری قاچاق در ایران، سهم عمده آن مربوط به قاچاق زمینی است. هیچ آماری از میزان قاچاق دریایی یا زمینی در کشور، به طور تفکیک شده اعلام نشده است و احتمالاً آمار دقیقی نیز در این زمینه وجود ندارد. با این حال، گفته شده است که یکی از راههای قاچاق زمینی در کشور، سوء استفاده از زمینه ترانزیت در کشور است؛ به این معنی که وقتی یک کانتینر از یکی از مبادی کشور وارد می‌شود و مسیری را طی می‌کند تا از مرز دیگر خارج شود، در طول مسیر بارش تخلیه و به جای آن مواد

سنگین بی‌ارزشی گذاشته می‌شود. کوله‌بری نیز روش دیگری از قاچاق زمینی است که بیشتر از مبادی کوهستانی انجام می‌شود. یکی از تصمیماتی که دولت گذشته گرفت، اعطای مجوز کوله‌بری به اهالی بومی مناطق مرزی بود که انتقادهایی را نیز در پی داشت؛ برای مثال، ابویی، معاون ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در آذر ماه 91 در گفتگو با هفته‌نامه تجارت فردا گفت: «کوله‌بری و اعطای مجوز برای این اقدام، از همان پروژه‌های غلطی است که متأسفانه از سوی فرمانداری‌های شهرهای مرزی با عراق صورت گرفته و به قاچاق دامن می‌زند. هدف نیز در ظاهر ایجاد اشتغال برای مرزنشینان بود اما نتنها برای این قشر از جامعه درآمدی حاصل نمی‌کند بلکه حجم قاچاق را نیز افزایش می‌دهد. کالاهایی نیز که توسط کوله‌بران به داخل ایران قاچاق می‌شود، متعلق به صاحبان سرمایه است که کالاهای بنجل و ارزان را در پشت مرز ایران دپو می‌کنند و با پرداخت دستمزد ناچیز به کوله‌بران این کالاها را بدون آنکه یک ریال عوارض پرداخت کنند، وارد کشور می‌کنند. ستاد مبارزه با قاچاق کالا به جد مخالف این رویه است و طی پیشنهادی به دولت که به تصویب هیات وزیران نیز رسید و به وزارت کشور ابلاغ شد، تعطیلی کوله‌بری در مناطق مرزی ایران و عراق در دستور کار قرار گرفت اما همچنان شاهد این رویه در بخشی از مرز با عراق هستیم.» پیشنهاد ستاد مبارزه با قاچاق کالا این بود که سرپرست هر خانوار مرزنشین به طور قانونی تا سقف دو میلیون تومان هر دو ماه یک‌بار آن هم بدون عوارض و سود گمرکی، کالا از عراق وارد کند اما شرط اول اجرای این پیشنهاد این بود که ابتدا معابر کوله‌بری بسته شود.





نگاهی به پدیده قاچاق کالا در ایران چه کالاهایی بیشتر قاچاق می شوند؟

گروه لوازم آرایشی و بهداشتی، تجهیزات پزشکی، لوازم خانگی و گوشی موبایل بیشترین قاچاق را به کشور دارند. در این باره معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی اهواز می‌گوید: 40 درصد لوازم پزشکی، 30 درصد مواد غذایی و 30 درصد لوازم پزشکی موجود در بازار کالاهایی هستند که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند. فتح‌الله زمانیان، معاون مبارزه با قاچاق کالا و ارز پلیس آگاهی نیروی انتظامی نیز به تازگی گفته است که پوشاک، لوازم بهداشتی، آرایشی و خانگی در صدر کالاهای قاچاق قرار دارند. از سوی دیگر به گفته رییس اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی تصویری و تلفن همراه کشور، 85 درصد گوشی‌های تلفن همراه بازار قاچاق هستند.

به گفته مسوولان بیشتر کالاهای قاچاق در ایران چینی است. البته این کالاها مستقیماً از چین وارد کشور ما نمی‌شود بلکه از کشورهای حوزه خلیج فارس مانند عمان و در غرب نیز از عراق و ترکیه وارد می‌شود. در واقع پوشاک بیشترین نوع کالای قاچاق به کشور ما محسوب می‌شود که بیشتر آن چینی است.

آخرین آماری در مورد قاچاق کالا به طور رسمی منتشر شده است مربوط به سال 89 می‌شود که حجم کالاهای قاچاق به کشور را در یک سال بیش از 14 میلیارد دلار؛ یعنی کمی بیشتر از یک پنجم

در خانواده و سطح بازار موجود است به آن کالاهای مجاز گویند. دسته بعدی کالاهای مشروط است. این نوع کالاها شامل کالاهای مشروط می‌شوند. در واقع به کالاهایی اطلاق می‌شود که اگر چه مجازند ولی نیاز به مجوز خاص دارند. این نوع کالاها فقط در شرایط خاص به میزان معین وارد کشور شده که جهت تنظیم بازار و کمبود کالا در بازار مانند گوشت و میوه و برنج وارد می‌شوند. به میزانی که بتواند بازار را تنظیم و بعد از آن زمان خاص ورودش ممنوع می‌شود.

کالاهای ممنوعه نیز شامل کالاهایی می‌شود که نه از نظر قانونی و شرعی اجازه ورود به کشور را ندارند مانند مشروبات الکلی، ریسور، اقلام ماهواره، مواد محترقه، سلاح و مهمات که جزو کالاهای ممنوعه محسوب می‌شوند.

آنچه که به اصطلاح اتفاق می‌افتد همه کالاهای مهم می‌تواند از مبادی رسمی که تحت نظارت سازمان متولی مبادی رسمی است وارد کشور شود با شیوه و شگردهای خاص.

پوشاک، منسوجات و تلفن همراه در صدر کالاهای قاچاق

در مورد جزئیات قاچاق کالا در ایران آمار دقیقی در دست نیست. با این حال به گفته مسوولان 4

همچنان که قاچاق کالا در ایران هر سال بیشتر می‌شود، هر روز یکی از طرح‌های مبارزه با این پدیده شوم اقتصادی ناکام می‌ماند. این در حالی است که با وجود گستردگی قاچاق کالا در ایران غیررسمی و پنهان بودن فرایند این پدیده موجب شده که آمار دقیقی از میزان، کالاها و روند تغییرات قاچاق در ایران وجود نداشته باشد. در دو سال گذشته نیز دولت تلاش کرد تا با استفاده از طرح‌هایی همچون شنبم (شبکه بازرسی و نظارت مردمی) و ایران کد امکان شناسایی کالاهای مجاز از کالاهای قاچاق را برای مردم و مسوولان مبارزه با قاچاق کالا فراهم کند اما به گفته فعالان اقتصادی این طرح‌ها نیز نتیجه‌چندان مثبتی را در بر نداشته اند. بر اساس آمار نهادهای رسمی سالانه بیش از 15 میلیارد تومان کالا به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود که این رقم در ایران از نرم جهانی بسیار بیشتر است.

وقتی سخن از کالای قاچاق به میان می‌آید شامل انواع کالا در سطح خانواده‌ها می‌شود. قاچاق انواع مختلفی دارد: قاچاق کالاهای مجاز که شامل همه کالاهایی که به صورت قانونی با رعایت مقررات گمرکی می‌تواند وارد شود و نیاز به مجوز خاص ندارد کالای قاچاق مجاز محسوب می‌شود. از جمله لوازم برقی و الکترونیکی، پوشاک، لوازم الکترونیکی، کالاهای صوتی و تصویری در واقع هر کالایی که

کل واردات به کشور عنوان کرده است. البته این مقدار تا 20 میلیارد دلار نیز تخمین زده شده است، اما با این حال به گفته برخی از متولیان امر از جمله سردار احمدی مقدم، فرمانده ناجا، آمار قاچاق در ایران با دیگر کشورها کمابیش همخوانی دارد.

چه استان هایی بیشترین قاچاق را دارند

به گفته سردار فتح الله زمانیان، رئیس پلیس مبارزه با قاچاق و ارز کشوراگاهی قاچاق بیشتر از استان های جنوبی و غربی هستند که در غرب آذربایجان غربی و کردستان و در جنوب استان های بوشهر و هرمزگان را شامل می شوند. البته استان هایی مثل کرمانشاه در غرب و سیستان و بلوچستان هم در جنوب از این قاعده مستثنی نیستند.

وی با بیان اینکه از استان های مرزی قاچاق وارد کشور می شود، اذعان کرد: با واردکنندگان قاچاق مبارزه می شود به طوری که در استان های مرکزی و عقبه با حاملین قاچاق و تسهیل کنندگان و مصرف کنندگان و در بعضی از استان ها مثل تهران که محل دپوی قاچاق است مبارزه جدی صورت می گیرد.

از سوی دیگر به گفته حجت الاسلام المسلمین اکبری، رییس کل دادگستری هرمزگان، استان

هرمزگان با توجه به موقعیت جغرافیایی بیشترین آمار ورود قاچاق کالا را به خود اختصاص داده است.

قاچاق با کم اظهاری و اظهار خلاف

علاوه بر روش های معمول قاچاق کالا به کشور روش های دیگری نیز در این مورد وجود دارد و به قاچاق کالا در ایران دامن می زند. کم اظهاری را می توان از دیگر روش های قاچاق دانست. اظهار خلاف نیز دیگر روش خلاف کالا است. به گفته زمانیان در این روش واردکنندگان چیزی را اظهار می کنند که عملاً طبق مستندات مورد قبول نیست. مثلاً گوشی تلفن موبایل را با مدل پایین تر اظهار می کنند ولی مدل بالاتر می آورند. پوشاکی که برند معروف هستند را ساخت چین اظهار می کنند یا کریستال را شیشه اطلاق می کنند.

کالاهای ته لنجی نیز به کالاهایی گویند که از مبادی غیررسمی به صورت کوله باری به دور از چشم ماموران یا در قالب کالاهای دارای معافیت که شامل کالاهای ملوان است (ته لنجی) وارد می شود در این صورت دولت به جهت کمک به معیشت مرزنشینان همه ساله مجوز معافیت ورود کالای مشخصی را به ملوانانی که خدمه کشتی ها هستند، می دهد که بدون پرداخت سود و عوارض گمرکی

وارد تعاونی های مرزنشینی کنند. از طرفی چون مصارف این کالاها در استان های مرزی است، این کالاها را از منظر کالاهای مرزی عقبه می کشانند. بر اساس قانون هر کالایی که با معافیت وارد کشور شده چنانچه به صورت تجمیعی از استان مورد مصرف به استان های عقبه حمل شود باید حقوق و عوارض قانونی آن پرداخت شود که در غیر این صورت قاچاق محسوب می شود.

در همه جای دنیا کالای قاچاق و جعلی را به عنوان یک کالای غیر قابل اطمینان و نامطمئن می شناسند؛ چرا که مشخص نبودن کانال توزیع، واسطه ها و نیز تولیدکننده واقعی، مشتری را نگران می کند که آیا این کالا از اصالت لازم برخوردار بوده و به تبع آن کیفیت مورد نظر را ارائه خواهد کرد یا خیر؟

علاوه بر آن کالای قاچاق با گسترش اقتصاد زیر زمینی (به دلیل سودآوری بیش از حد قاچاق)، فشار مالیاتی را بر بخش رسمی وارد کرده و در نتیجه با کاهش فروش، درآمد دولت را کاهش داده و تولید داخلی را تهدید می کند. افزایش ثروت نامشروع و رانت خواری نیز از دیگر آثار زیانبار کالای قاچاق است که مسوولان همواره به آن اشاره می کنند.

مسیرها و محورهای اصلی قاچاق کالا به داخل کشور

بندر عباس - یزد - اصفهان - قم - تهران	جلفا - تبریز - مراغه - قزوین - تهران
بندرعباس - شیراز - اصفهان - قم - تهران	بازرگان - تبریز - زنجان - قزوین - تهران
بندرعباس - بم - زاهدان - نهبندان - گناباد - مشهد	ارومیه - سلماس - تبریز
بندرعباس - بوشهر - اهواز	پیرانشهر - مهاباد - زنجان - قزوین - تهران
بندرعباس - بوشهر - اهواز	بانه - سقز - سنندج - همدان - قزوین - تهران
بندرعباس - داراب - فسا - شیراز	مریوان - سنندج - همدان - قزوین - تهران
بوشهر - شیراز - اصفهان - قم - تهران	پاوه - کرمانشاه - همدان - قزوین - تهران
بوشهر - گناوه - ماهشهر - اهواز	جوانرود - کرمانشاه - همدان - قزوین - تهران
آبادان - اهواز - اندیمشک - خرم آباد - همدان - قزوین - تهران	زابل - نهبندان - مشهد
چابهار - ایرانشهر - زاهدان - مشهد	زابل - زاهدان - کرمان - تهران
چابهار - ایرانشهر - بم - کرمان	تایباد - مشهد - تهران
چابهار - جاسک - بندرعباس - کرمان	سرخس - مشهد - تهران
آستارا - رشت - قزوین - تهران	جلفا - تبریز - مراغه - قزوین - تهران
بيله سوار - گرمی اردبیل - مراغه - زنجان - قزوین - تهران	

منبع: کتاب «قاچاق کالا شامل پرسش و پاسخ، شگردها و اصلاحات» نشر آگاه، غلامحسین بیابانی، نادعلی سلطانی

قاچاق؛ همنشین اقتصاد ایران

افزایش تعرفه‌های گمرکی کرده است، قاچاق کالا نیز به همان میزان افزایش یافته و در عین حال محصولاتی با کیفیت پایین و در عوض ارزان، بازار را فرا گرفته است. این شیوه در عین حال که مصرف‌کنندگان را به دلیل کیفیت پایین متضرر می‌کند، بخش تولید را نیز تحت فشار می‌گذارد.

در عین حال با وجود تمام موانعی که دولت سعی کرده است بر سر راه قاچاق کالا و ارز قرار دهد، اما طبق گزارشی که هیات تحقیق و تفحص مجلس در سال 89 و در 20 صفحه تهیه شده بود، اعلام شد که تنها سه هزارم قاچاق کشور کشف می‌شود و عناصر اصلی قاچاق در حاشیه نسبتاً امن قرار دارند. حاشیه امن چنان هست که بخش عمده‌ای از آن در سال 91 با ارز مرجع انجام می‌شده است. این حاشیه عموماً توسط بخش‌های سازمان یافته ایجاد شده و واردات و صادرات قاچاق از طریق آن صورت می‌گیرد.

هیات تحقیق و تفحص مجلس در گزارش خود تأکید کرده بود: «شبکه‌های عمده قاچاق کالا در مسیر خود از یک نیروی خرده‌فروشی گسترده بهره‌برداری می‌کنند، در حالی که عناصر اصلی قاچاق در حاشیه نسبتاً امنی قرار دارند.»

همچنین عنوان شده بود که مطالعات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز نشان می‌دهد حجم قاچاق کالا 190 تا 240 هزار میلیارد ریال است، این در حالی است که ارقام کشفیات قاچاق مطابق آمار گمرک در سال 89 تنها حدود 6300 میلیارد ریال معادل 500 میلیون دلار از حدود 34 هزار پرونده بوده است. آمار اخذ شده از سازمان فروش اموال تملیکی که ماحصل مبارزه با قاچاق به واسطه صدور رای قطعی و فروش کالای قاچاق است، بیانگر فروشی کمتر از 500 میلیارد ریال معادل 40 میلیون دلار از 22 هزار پرونده در سال 89 است، یعنی به‌طور میانگین ارزش هر پرونده کشف‌شده بیش از 180 میلیون ریال بوده است، در حالی که به‌طور متوسط هر پرونده محکوم شده تنها 22 میلیون ریال ارزش داشته است.»

در گزارش هیات تحقیق و تفحص تأکید شده بود: «رقم حاصل از فروش قاچاق نشان می‌دهد اثر بخشی مبارزه با قاچاق کمتر از سه در هزار بوده است که آن هم بیشتر معطوف به موارد خرد می‌شود.» این گزارش در عین حال که برخوردهای دولت را زیر سوال برده و اثر بخشی آن را هیچ انگاشته، اما در عین حال تأکید دارد شیوه و نحوه برخورد به گونه‌ای بوده که با حالت انفعال دولت تفاوتی نداشته است.

چشم‌گیر پیدا نکرده بود. با رشد قیمت‌ها که در کوتاه مدت رخ داد، باز هم صادرات قاچاق سوخت ارزشمند شده و مقرون به صرفه است و سودآور. در این میان دولت هر آن چه را که برای کنترل قاچاق سوخت و کسب درآمد و کاهش واردات رسمی سوخت رشته بود، پنبه شده دریافت کرد.

گردش‌هایی که قاچاق را سودآور می‌کند
به گفته رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا، ظرف 20 سال گذشته گردش مالی قاچاق در دنیا، 100 برابر شده است. این رشد و صعود تنها یک سویه و به نفع قاچاقچیان نبوده، بلکه در سوی دیگر در عین حال که هزینه‌ای دولت را برای مبارزه با این قاچاق افزایش داده‌اند، موجب قطع درآمدهای دولت اعم از دریافت مالیات و تعرفه‌های گمرکی و درآمدهای مستقیم از صادرات و واردات می‌شوند.

از سوی دیگر باتوجه به تشکیل پرونده‌های قضایی، تهیه و تدوین مقررات سخت گیرانه و تنبیهی، آمارها سیر صعودی داشته است، هر چند که در این بازداشت‌ها و برخوردها همواره عناصر خرد در دام می‌افتند و به اصطلاح دانه درشت‌ها همیشه مصون می‌مانند. طبق آمارهایی که به‌البته به صورت مستمر منتشر نمی‌شود، میزان قاچاق کالا در سال 84، معادل 7 میلیارد دلار، در سال 87 معادل 19 میلیارد دلار (16 میلیارد آن شامل کالاهای وارداتی بوده و سه میلیارد دلار آن کالاهای صادراتی)، در سال 88 معادل 20 میلیارد دلار و در سال 89 معادل 14 میلیارد دلار (13 میلیارد دلار ارزش کالاهای ورودی و یک میلیارد دلار ارزش کالاهای خروجی از کشور) بوده که این رقم در سال 90 به 10 میلیارد دلار رسیده بود که البته بر مبنای قیمت دلار در آن زمان، حدود یک چهارم آمار سال پیش است. البته رقم 10 میلیارد دلار جای اما و اگر و سوال بسیاری برجای گذاشت و عموماً مورد قبول واقع نشد، اما می‌توان گفت تنها اعدادی است که منتشر شده و می‌توان به آن اتکا کرد.

این رشد به دلیل آن است که در طول سال‌های گذشته همواره راه اصلی مقابله با قاچاقچیان نیروی انتظامی و استفاده از روش‌های قهرآمیز بوده است. در شرایطی که واردات و صادرات از طریق قوانین به بن‌بست‌های زیادی برمی‌خورد و هزینه‌های آن از مالیات و گمرکی گرفته تا دریافت مجوزهای لازم برای صادرات یا واردات و هزینه‌های سربار آن، راه ساده و در عین حال سودآور آن دور زدن قوانین از طریق قاچاق کالا است. هر زمان دولت با هدف حمایت از تولید داخلی و کسب درآمد اقدام به

گمرک و عوارض وارداتی یکی از درآمدهایی است که دولت هر ساله در تصویب بودجه سالانه خود به کسب آن دل می‌بندد، اما هر سال و با افزایش میزان قاچاق، این درآمدها کاهش می‌یابد. ارزش کل قاچاق کالا در ایران سال گذشته باتوجه به آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا 19 هزار میلیارد تومان بوده است. کالای قاچاق در عین حال موازنه‌های بازار را در خصوص تولیدات داخلی نیز بر هم می‌زند.

در سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی برای کنترل قاچاق و نحوه ورود کالاها به کشور شده است، اما نتیجه نهایی آن را سال گذشته رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کرد. ورود 20 هزار میلیارد تومان کالای قاچاق به کشور، این رقم نشان می‌دهد که سیاست‌های بازدارنده دولت در این زمینه ناکارآمد بوده است. به گفته محمدصادق مفتاح معاون سابق وزیر بازرگانی، در سال 91 معادل 480 میلیارد تومان پرونده‌های قاچاق کالا و ارز تشکیل شده و از جمع 9 هزار و 500 پرونده که تشکیل شده، در بررسی 3 هزار پرونده مشخص شد که واردکنندگان با استفاده از ارز مرجع کالای خود را به قیمت مناسب فروخته‌اند.

ارز مرجع تمهید دولت سابق بود تا در مقابل افزایش ناگهانی قیمت ارز، با دسته بندی کالاهای ضروری و نیمه ضروری و غیرضروری، دولت تنها به کالاهای خاصی ارز اختصاص دهد تا قیمت‌ها را در بازار نیز کنترل کند. اما آمار سال گذشته نشان می‌دهد وجود ارز چند نخعی، راهی برای قاچاق شده بود و افرادی که دست بازتری برای دریافت ارز مرجه داشتند تا اقلام ضروری و حیاتی را تأمین کنند، خود وسیله‌ای شدند برای افزایش قاچاق. البته موضوع قاچاق مانند همه امور دو طرفه است و به همان میزان که ایران در واردات لوازم آرایش (90 درصد لوازم آرایش موجود در بازارها به صورت قاچاق وارد می‌شود) و سیگار جزو اولین‌هاست و همچنین تا مدتی بیش از 97 درصد بازار موبایل ایران کالاها وارداتی قاچاق بود، به همان نسبت نیز در صادرات قاچاق نقش دارد، به خصوص به کشورهای همسایه.

در سال‌های پیش معضل قاچاق سوخت به کشورهای همسایه یکی از دغدغه‌های اصلی بود که علت اصلی آن نیز تفاوت قیمت سوخت در ایران با کشورهای همسایه بود، دولت با افزایش قیمت، سعی کرد مانع جدی برای قاچاق سوخت از مرزها ایجاد کند و اتفاقاً موفق نیز شد، اما این موفقیت تا زمانی پایدار ماند که قیمت ارز در کشور جهش



نگاهی به سیر تاریخی پدیده قاچاق

از گارد گمرکی تا ستاد مبارزه با قاچاق کالا

داستان‌های تاریخی بسیاری وجود دارد، برای مثال می‌توان به شکستن انحصار ابریشم و ورد آن به ایران از چین اشاره کرد. چینی‌ها برای قرن‌های متمادی انحصار تولید ابریشم را در اختیار داشتند و با سخت‌گیری‌های حکومتی مانع خروج کرم‌های ابریشم و تولید ابریشم در کشوری دیگر می‌شدند تا اینکه شاهزاده خانمی چینی که زن یکی از پادشاهان ایران شده بود چند کرم ابریشم را در بین لباس‌های خود مخفی کرده و به ایران قاچاقی آورد؛ برای ورود نیشکر در دوران اشکانی به ایران هم داستانی تقریباً

رونق گرفتن قاچاق کالاها در آن زمان به خصوص به دلیل انحصاری بودن بسیاری از کالاها بود. مثلاً ابریشم کالایی منحصر به فرد در چین بود و ادویه کالایی منحصر به فرد در هندوستان و زعفران کالایی ایرانی محسوب می‌شد. از همین رو محدودیت‌های حکومتی روی این کالاها باعث شده بود که تجارت غیرقانونی آن‌ها در آن زمان یا همان قاچاق این کالاها رونق بسیار داشته باشد. در این بین برای شکستن انحصار برخی از کالاها و ورود غیرقانونی آن به کشورهای مختلف حتی

تجارت و داد و ستد به عنوان یکی از مهم‌ترین مولفه زندگی بشر و یکی از نشانه‌های تمدن، یک جانشینی و شهرنشینی همیشه مطرح بوده است؛ اما همزمان با پی بردن تمدن‌های ابتدایی در ایران، عراق، مصر، چین، یونان و... به اهمیت اقتصاد بازرگانی و سود حاصل از آن محدودیت‌هایی برای بازرگانی کالا‌های مختلف به وجود آمد، محدودیت‌هایی که به شکل‌گیری قاچاق کالایی مانند نمک، ابریشم، طلا، پارچه، عطر، کندر، ادویه، زعفران و... منجر شد و طولی نکشید که رونق بسیار گرفت.

مشابه نقل می شود.

براساس شواهد تاریخی سومریان قدیمی ترین حکومتی بودند که برای تجارت خارجی محدودیت هایی گذاشتند و از بازرگانان برای واردات و صادرات کالا پول و یا بخشی از کالا را دریافت می کردند، تاجر سومری در آن زمان با بخش وسیعی از سرزمین های اطراف خود ارتباط تجاری داشتند. در کشور ما ایران هم این محدودیت ها از دوران هخامنشیان به وجود آمد. گیرشمن در کتاب ایران از آغاز تا اسلام می نویسد که در اسکله، بنادر و میدان های فروش و در تجارت داخلی عوارض وصول می شده است. دریافت عشریه به یک دهم کالای بازرگانی از زمان هخامنشیان رسم بوده است. این عوارض در ایران، روم، چین، مصر، یونان و عربستان هم معمول بوده است. عوارضی که بعد از هخامنشیان در دوران اشکانیان گرفتن آن ادامه پیدا کرد ولی در دوره ساسانیان به اوج خود رسید. دولت ساسانی علاوه بر گرفتن عوارض، انحصار فروش و تجارت بر خی کالاها مانند ابریشم را که از ایران به کشورهای اروپایی آن زمان یعنی روم و... صادر می شد در دست داشته است و همین موضوع باعث افزایش تجارت زیر زمینی این کالا و قاچاق آن شده بود.

اما در طول تاریخ و همزمان با شکل گیری قاچاق، مبارزه با آن نیز از سوی حکومت ها در ایران و دیگر نقاط دنیا آغاز شد و تا به همین امروز ادامه دارد. قدیمی ترین قانونی که برای مبارزه با قاچاق کالا در کشور به تصویب رسیده به سال 1312 شمسی باز می گردد که در زمان خود حرکتی بسیار پیشرو در جهان محسوب می شده است همچنین در سال 1325 خورشیدی هم اولین سازمان رسمی برای مقابله با قاچاق کالا در کشور به نام «گارد گمرک» شکل گرفت که وظیفه اصلی اش مبارزه با قاچاق کالا بود. گارد کمرکی که در حال حاضر وظیفه آن به ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و نیروهای انتظامی و امنیتی کشور واگذار شده است. از سوی دیگر درباره استفاده از کلمه و اصطلاحی خاص برای قاچاق هم این بازرگانان ایتالیایی بودند که در قرون 14 و 15 از کلمه و اصطلاح «Contrabbando» برای قاچاق کالا استفاده کردند. در ایران هم کلمه قاچاق کلمه ای ترکی است و از مصدر «قاچماق» گرفته شده که بسیاری معتقدند در دوران قاجار رواج پیدا کرده است، کلمه ای که به معنای «فرار کردن» و «گریزاندن» است. کلمه ای که در اصطلاح گمرک یعنی گریزاندن کالا از پرداخت مالیات و عوارض به دولت و یا فرار دادن کالا از شمول مقررات دولتی و نقل و انتقال و خرید و فروش آن به طور غیرمجاز و ممنوع.

بررسی 3 عامل اصلی قاچاق کالا در کشور قاچاق اقتصاد پنهان

کشور ایران با داشتن بیش از 8700 کیلومتر مرز خشکی و آبی با 7 کشور عراق، آذربایجان، ارمنستان، ترکمنستان، پاکستان، افغانستان و ترکیه دارای مرز خشکی و با 6 کشور روسیه قزاقستان (در شمال)، کویت، قطر، امارات متحده عربی و بحرین (در جنوب) دارای مرز آبی است. از بین 31 استان کشور 16 استان، استان های مرزی محسوب می شوند که براساس آخرین سرشماری نفوذ مسکن در سال 1390 بیش از 45 درصد جمعیت کشور در این استان ها زندگی می کنند. طبق این سرشماری جمعیت 16 استان مرزی کشور 36 میلیون و 241 هزار و 855 نفر است و این میزان جمعیت خود نشان دهنده اهمیت بسیار زیاد استان های مرزی است. از سوی دیگر آمار وزارت کشور از تعداد سرپرستان خانوارهای مرزی هم نشان می دهد سه میلیون و 288 هزار و 413 سرپرست خانوار در نقاط مرزی کشور زندگی می کنند.

اما همه این آمارها در حالی اهمیت مناطق و استان های مرزی را نشان می دهد که مناطق مرزی بیشترین محرومیت، بیکاری و پایین ترین سطح کیفیت زندگی را در کشور دارند و فاصله رشد اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی این مناطق با استان های مرکزی سالانه سبب بیشترین مهاجرت به شهرهای مرکزی کشور می شود. البته همه این ها در شرایطی اتفاق می افتد که در بسیاری از کشورهای جهان مناطق مرزی به دلیل پتانسیل های اقتصادی بالا قطب اقتصادی و تجاری کشورها محسوب می شوند و از رونق و جمعیت بسیار بالایی برخوردارند. ولی در حال حاضر این بی توجهی به مناطق مرزی در ایران به جای پتانسیل اقتصادی به پتانسیل بالا برای «اقتصاد پنهان» یا همان «قاچاق کالا و ارز» تبدیل شده است.

بیکاری و توسعه نیافتگی مناطق مرزی

در ریشه یابی دلایل قاچاق کالا در کشور که رقم سالانه آن به بیش از 19 میلیارد دلار (به اندازه 35 درصد واردات قانونی کشور) می رسد یکی از عوامل اصلی و بسیار مهم توسعه نیافتگی مناطق مرزی کشور و بیکاری در این مناطق است. براساس پژوهش «تحلیل ابعاد کیفیت زندگی در نواحی شهری» که در مجله علمی پژوهش و برنامه ریزی شهری منتشر شده است در بین شهرهای مرزی کشور، بیش از 60 شهر در فهرست مناطق و شهرهای محروم قرار دارند. شهرهایی که هر کدام از آن ها دارای تعدادی بخش و روستای کوچک محروم در حاشیه نقاط مرزی هستند. همچنین از نگاهی دیگر آمار استان های خیلی محروم و محروم کشور هم این موضوع را به خوبی نشان می دهد به صورتی که در بین استان های خیلی محروم (ایلام، لرستان، هرمزگان، کهگیلویه و بویراحمد، بوشهر، کرمانشاه، سیستان و بلوچستان) 5 استان، مرزی هستند و در بین استان های محروم (خوزستان،

کرمان و اردبیل، کردستان) 3 استان، مرزی هستند. از سوی دیگر براساس آمار نفوذ مسکن سال 1390 استان های مرزی کشور در مجموع یک میلیون و 730 هزار بیکار را در خود جای داده اند. البته در این آمار اعداد مشخص و بررسی دقیقی روی نقاط مرزی به صورت متمرکز انجام نشده و تنها آمار از استان های مرزی ارائه شده است. آخرین آمار نرخ بیکاری در کشور به تفکیک استان ها نیز نشان می دهد استان های لرستان، ایلام، کرمانشاه، کردستان، گیلان و سیستان و بلوچستان بیشترین نرخ بیکاری را در کشور دارند که از بین آن ها 5 استان مرزی هستند.

به اعتقاد کارشناسان به دلیل توسعه نیافتگی مناطق مرزی و بالا بودن میزان بیکاری تعداد زیادی از نیروهای بیکار و ساکنان مناطق مرزی رو به قاچاق کالا می آورند و مقامات استانی هم در بیشتر مواقع باتوجه به حساسیت های این مناطق و اطلاع از شرایط سخت زندگی مرز نشینان واکنش چندانی در مقابل قاچاق کالا از سوی آن ها نشان نمی دهند و مبارزه چندانی با قاچاقچیان کالا (به خصوص کالاهای غیر ممنوع) انجام نمی دهند.

در شرایط کنونی مناطق مرزی ایران از لحاظ راه های دسترسی، امکانات آموزشی و بهداشتی، رفاه و خدمات اجتماعی، شرایط مسکن، بیمه و امکانات اولیه زندگی در پایین ترین سطح قرار دارند. بیشتر مناطق مرزی و شهرهای اطراف مرزهای کشور فاقد صنایع مادر و یا کارخانه های بزرگ صنعتی هستند و معمولاً حجم سرمایه گذاری های اقتصادی در این مناطق بسیار پایین است. از نظر شاخص توسعه انسانی و بیشترین جمعیت بی سواد در کشور استان های سیستان و بلوچستان، کردستان، آذربایجان غربی و خراسان شمالی در پائین ترین رتبه قرار گرفته اند. از نظر شاخص کیفیت زندگی هم استان های ایلام، چهارمحال و بختیاری، زنجان، سیستان و بلوچستان و کردستان پنج استان انتهایی جدول هستند. در این بین شاخص بهداشت و درمان نیز استان های مرزی چون خوزستان، خراسان شمالی، آذربایجان شرقی، اردبیل، آذربایجان غربی، سیستان و بلوچستان و هرمزگان در بین 10 استان انتهایی کشور دیده می شوند.

طبق آمارها کمترین میزان سرانه تولید ناخالص داخلی با احتساب نفت به ترتیب به استان های سیستان و بلوچستان، لرستان، کردستان، آذربایجان غربی و گلستان اختصاص دارد. همچنین کمترین میزان سرانه تولید ناخالص داخلی با کسر نفت هم به استان سیستان و بلوچستان تعلق دارد و بعد از آن استان های لرستان، کردستان، کهگیلویه و بویراحمد و آذربایجان غربی جای گرفته اند.

آن چه از آمارهای بالا می توان به خوبی متوجه شد میزان بالای محرومیت و پایین بودن شاخص کیفیت زندگی در استان های مرزی به خصوص در استان سیستان و بلوچستان، کردستان، آذربایجان

غربی و هرمزگان است که در نهایت به اعتقاد کارشناسان اقتصادی حاصلی جزء افزایش میزان قاچاق کالا و خسارت جبران ناپذیر بر پیکره اقتصاد و امنیت کشور ندارد. در این میان به اعتقاد کارشناسان راه اندازی کارخانه‌ها و صنایع مادر در این استان‌ها و مناطق مرزی و همچنین حمایت و پشتیبانی از بخش خصوصی برای حضور و ایجاد اشتغال و بازرگانی در این مناطق می‌تواند علاوه بر رونق اقتصادی مرزها کاهش چشم گیر آمار قاچاق کالا را هم به دنبال داشته باشد. باتوجه به نیازهای کشورهای همسایه ایران مانند عراق، افغانستان، پاکستان و کشورهای آسیای میانه راه اندازی صنایع ساختمانی و بهداشتی، کارخانه‌های تولید آجر و سیمان، صنایع غذایی و کشاورزی برای سرمایه‌گذاری‌های کلان و راه اندازی پمپ بنزین، درمانگاه‌های نیمه تخصصی، سردخانه مواد غذایی، تأسیس دفاتر خدمات بازرگانی، مسافر خانه و رستوران برای سرمایه‌گذاری‌های سبک تر در مناطق مرزی مناسب و سود آور خواهد بود. در کنار این صنایع دولت می‌تواند با رونق بخشیدن به بازاریچه‌ها و تعاونی‌های مرزی به رونق اقتصادی مناطق مرزی و ایجاد اشتغال پایدار در این مناطق کمک کند.

بالا بودن تعرفه گمرکی

تعرفه گمرکی میزان مالیاتی است که بر واردات (گاه بر صادرات) وضع می‌شود و قیمت آن را برای تولید کنندگان و مصرف کنندگان داخلی افزایش می‌دهد. عمده ترین اهداف شناخته شده برای وضع تعرفه بر واردات را می‌توان کسب درآمد برای دولت، حمایت از تولید داخلی و اشتغال در بازار داخلی، حمایت از صنایع نوزاد، فراهم کردن شرایط مناسب برای جایگزینی واردات با تولید داخل و... دانست اما این تعرفه گمرکی به اعتقاد کارشناسان همیشه مانند یک شمشیر دولبه در اقتصاد عمل می‌کند که شدت آن می‌تواند آسیب‌های بسیاری بر اقتصاد کشور به دنبال داشته باشد که یکی از مهم ترین این آسیب‌ها افزایش میزان قاچاق کالا است. براساس گزارش رسمی سازمان تجارت جهانی در میان 153 کشور عضو رسمی و 30 کشور عضو ناظر این سازمان کشورهای «باهاما» و «جیبوتی» به ترتیب با 92/9 و 27/8 درصد و ایران با نرخ میانگین 26 درصد دارای بیشترین نرخ تعرفه‌های وارداتی در جهان هستند. این درحالی است که نرخ تعرفه در کشورهایی مثل هنگ کنگ و سنگاپور صفر و در آمریکا، کاندا، عربستان و اتحادیه اروپا نیز به ترتیب 3/5، 4/7، 2/5 و 5/6 درصد است. همچنین در بین کشورهای همسایه، ایران بیشترین میزان تعرفه گمرکی واردات را دارد.

به اعتقاد کارشناسان باتوجه به قیمت کالاها و تعرفه‌ها در دو سوی مرز، هرچه دامنه قیمت و تعرفه در دو کشور تفاوت بیشتری داشته باشد قاچاق نیز

شدت بیشتری می‌گیرد که نمونه بارز آن موضوع قیمت بنزین در ایران و کشورهای همسایه است. بر همین اساس کارشناسان معتقدند اگر حمایت از تعرفه‌های بالا، تداوم داشته باشد، میزان قاچاق افزایش می‌یابد و خسارت‌های جبران ناپذیری به اقتصاد کشور وارد می‌شود. زیرا اولاً موجب می‌شود تا تولید کنندگان داخلی به دنبال تولید با هزینه کمتر و کیفیت بالاتر نباشند و رقابتی را برای فروش کالاهایش حس نکنند و دوم باعث می‌شود که باتوجه به تقاضای زیاد برای کالاهای خارجی در بازار داخل و تفاوت قیمت آن با واردات قانونی به دلیل پرداخت عوارض گمرکی و سود بازرگانی بالا، میزان قاچاق کالاهای خارجی به کشور افزایش یابد. اتفاقی که در واقعیت در سال‌های گذشته در بازارهای داخلی رخ داده به گونه‌ای است که به دلیل واردات کالا به صورت قاچاق هم دولت از حقوق و عوارض گمرکی و سود بازرگانی بسیار کمتری برخوردار شده است و هم مصرف کنندگان نتوانسته‌اند کالاهایی با خدمات پس از فروش و گارانتی مطمئن که به صورت قانونی وارد شده باشد، بخرند. از سوی دیگر علاوه بر تعرفه‌های گمرکی کارشناسان معتقدند بروکراسی اداری و طولانی بودن زمان ترخیص کالاها از مبادی گمرکی کشور علت دیگری است که به قاچاق کالا دامن می‌زند.

ضعف قوانین

ضعف قوانین مبارزه با قاچاقچیان کالا و همچنین متناسب نبودن میزان مجازات قاچاق کالا با تأثیر سوء اقتصادی آن بر اقتصاد کشور باعث شده که نه تنها قاچاق کالا در کشور کاهش نیابد که افراد بیشتری به این تجارت پنهان پر سود روی بیاورند. به اعتقاد کارشناسان حقوقی و اقتصادی پایین بودن هزینه خطر قاچاق و مجازات‌های قانونی در مقایسه با فرار مالیاتی ناشی از قاچاق در سال‌های گذشته انگیزه ارتکاب عمل غیر قانونی قاچاق را در کشور تقویت کرده است.

باوجود اینکه قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز جزو اولین قوانینی است که در کشور به تصویب رسیده (1312) و مبارزه با آن بیش از 8 دهه است که به صورت قانونی شروع شده اما به اعتقاد کارشناسان ضعف‌های قانونی در این سال‌ها و عدم به روز رسانی قوانین باتوجه به شرایط روز دلیلی بوده تا عملاً این قوانین ناکارآمد باشند و نتوانند نقشی در کاهش قاچاق کالا و ارز بازی کنند و بازدارندگی نداشته باشند. اگر چه در بهمن ماه سال گذشته بالاخره بعد از 80 سال در قانون مربوط به قاچاق کالا و ارز در کشور بازنگری اساسی صورت گرفت و جنبه کیفری و تنبیه قانون افزایش یافت و قانون جدید از سوی نمایندگان مجلس تصویب و از سوی شورای نگهبان نهایی شد، اما به اعتقاد کارشناسان حتی همین قانون جدید هم به اندازه کافی در مجازات‌ها سخت‌گیرانه و متناسب با تأثیرات سو قاچاق کالا بر

پیکره اقتصادی ایران نیست.

از سوی دیگر علاوه بر ضعف قوانین به اعتقاد کارشناسان جدید در عمل نسبت به همین قوانین مصوب هم از سوی نیروهای امنیتی، انتظامی و قضات وجود ندارد. به صورتی که براساس گزارش تحقیق و تفحص مجلس از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تنها 0/003 از کالاهای قاچاق در کشور از سوی نیروهای انتظامی و امنیتی کشف می‌شود و هرساله بیش از 80 درصد پرونده‌های قاچاق کالا و ارز در دادگاه‌ها به نتیجه نمی‌رسند و این پرونده‌ها معمولاً در اولویت رسیدگی جای ندارند. همچنین در گزارش تحقیق و تفحص مجلس به این موضوع اشاره شده که نیروهای امنیتی و انتظامی کشور بیشتر با قاچاقچیان «خرد پا» و «کوچک» برخورد می‌کنند و کمتر مواردی از دستگیری «باند‌های بزرگ قاچاق کالا و ارز» وجود دارد.

نگاهی به مجازات‌های قاچاق کالا در قانون جدید

قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز بعد از گذشت 80 سال از تصویب قانون قبلی سال گذشته مورد بازنگری و تجدید نظر اساسی نمایندگان مجلس قرار گرفت و با تصویب نهایی در مجلس و تأیید نهایی شورای نگهبان جایگزین قانون قبلی شد و در تاریخ 3 بهمن سال 1392 از سوی حسن روحانی رئیس‌جمهور به تمام دستگاه‌های اجرایی کشور ابلاغ و لازم الاجرا شد. قانونی که البته بررسی و تصویب نهایی آن حدود دو سال و نیم به طول انجامید زیرا یک فوریت لایحه بررسی و تجدید نظر در آن در تاریخ 9 تیر سال 1390 به تصویب نمایندگان مجلس رسیده بود.

قانون جدید مبارزه با قاچاق کالا و ارز دارای 10 فصل، 77 ماده و 79 تبصره است که البته نسبت به قانون قبلی بسیار اصلاح شده و تغییر کرده است. براساس این قانون ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز دارای 24 عضو اصلی است که اعضا آن ترکیبی از نمایندگان هر 3 قوه (مجلس، دولت و قوه قضاییه) و نیروهای نظامی و انتظامی هستند.

اما در این بین آن چه مهم است میزان مجازات و بازدارندگی قانون جدید است که البته به اعتقاد کارشناسان چندان بازدارنده نیست. در زیر برخی از مواد این قانون که مربوط به مجازات‌ها را ارائه می‌کنیم:

ماده 18- هر شخص که مرتکب قاچاق کالا و ارز و حمل و یا نگهداری آن شود، علاوه بر ضبط کالا یا ارز، به جرمه‌های نقدی زیر محکوم می‌شود:

الف - کالای مجاز: جرمه نقدی یک تا دو برابر ارزش کالا

ب - کالای مجاز مشروط: جرمه نقدی معادل یک تا سه برابر ارزش کالا

پ - کالای یارانه‌ای: جرمه نقدی معادل دو تا

چهار برابر ارزش کالا

ت - ارز: جریمه نقدی ارز ورودی، یک تا دو برابر بهای ریالی آن و جریمه نقدی ارز خروجی، دو تا چهار برابر بهای ریالی آن

تبصره 1- عرضه و فروش کالای قاچاق موضوع این ماده جرم محسوب و مرتکب به حداقل مجازات‌های مقرر در این ماده محکوم می‌شود.

ماده 29- در صورتی که کالاهای مجاز، مجاز مشروط، یارانه‌ای و یا ارز به نحو سازمان یافته قاچاق شود، علاوه بر مجازات‌های موضوع ماده (18) این قانون، حسب مورد مرتکب به مجازات‌های زیر محکوم می‌شود.

الف - چنانچه ارزش کالای مجاز یا مجاز مشروط تا یکصد میلیون (100,000,000) ریال باشد به نود و یک روز تا شش ماه حبس و در صورتی که ارزش کالا بیش از مبلغ مذکور باشد به بیش از شش ماه تا دو سال حبس

ب - چنانچه ارزش کالای یارانه‌ای یا ارز تا یکصد

میلیون (100,000,000) ریال باشد به دو سال تا پنج سال حبس و در صورتی که ارزش کالا بیش از مبلغ مذکور باشد به حداکثر مجازات مذکور در این بند تبصره- کسانی که در جرائم فوق نقش سازماندهی، هدایت و یا سردستگی گروه سازمان‌یافته را برعهده دارند، حسب مورد به حداکثر مجازات‌های مقرر در بندهای (الف) و (ب) محکوم می‌شوند.

ماده 30- در صورتی که ارتکاب قاچاق کالا و ارز به صورت انفرادی و یا سازمان یافته به قصد مقابله با نظام جمهوری اسلامی ایران یا با علم به مؤثر بودن آن صورت گیرد و منجر به اخلال گسترده در نظام اقتصادی کشور شود، موضوع مشمول قانون مجازات اخلاگران در نظام اقتصادی کشور مصوب 1369/9/19 می‌گردد و مرتکب طبق مقررات قانون مزبور مجازات می‌شود.

ماده 31- در صورتی که احراز شود مرتکب جرائم قاچاق کالا و ارز با علم و عمد، عواید و سود

حاصل از این جرائم را به نحو مستقیم یا غیرمستقیم برای تأمین مالی تروریسم و اقدام علیه امنیت ملی و تقویت گروه‌های معاند با نظام اختصاص داده یا هزینه نموده است، علاوه بر مجازات‌های مقرر در این قانون حسب مورد به مجازات محارب یا مفسد فیالارض محکوم می‌گردد.

ماده 32- کسانی که مطابق این قانون قاچاقچی حرفه‌ای (بیش از سه بار به دلیل قاچاق کالا دستگیر و مجازات شوند) محسوب می‌شوند، علاوه بر ضبط کالا و یا ارز قاچاق، به حداکثر جزای نقدی و تا هفتاد و چهار ضربه شلاق تعزیری و مجازات‌های حبس به شرح زیر محکوم می‌شوند:

الف - نود و یک روز تا شش ماه حبس برای کالا و ارز با ارزش تا یک میلیارد (1,000,000,000) ریال

ب - بیش از شش ماه تا دو سال برای کالا و ارز با ارزش بیش از یک میلیارد (1,000,000,000) ریال

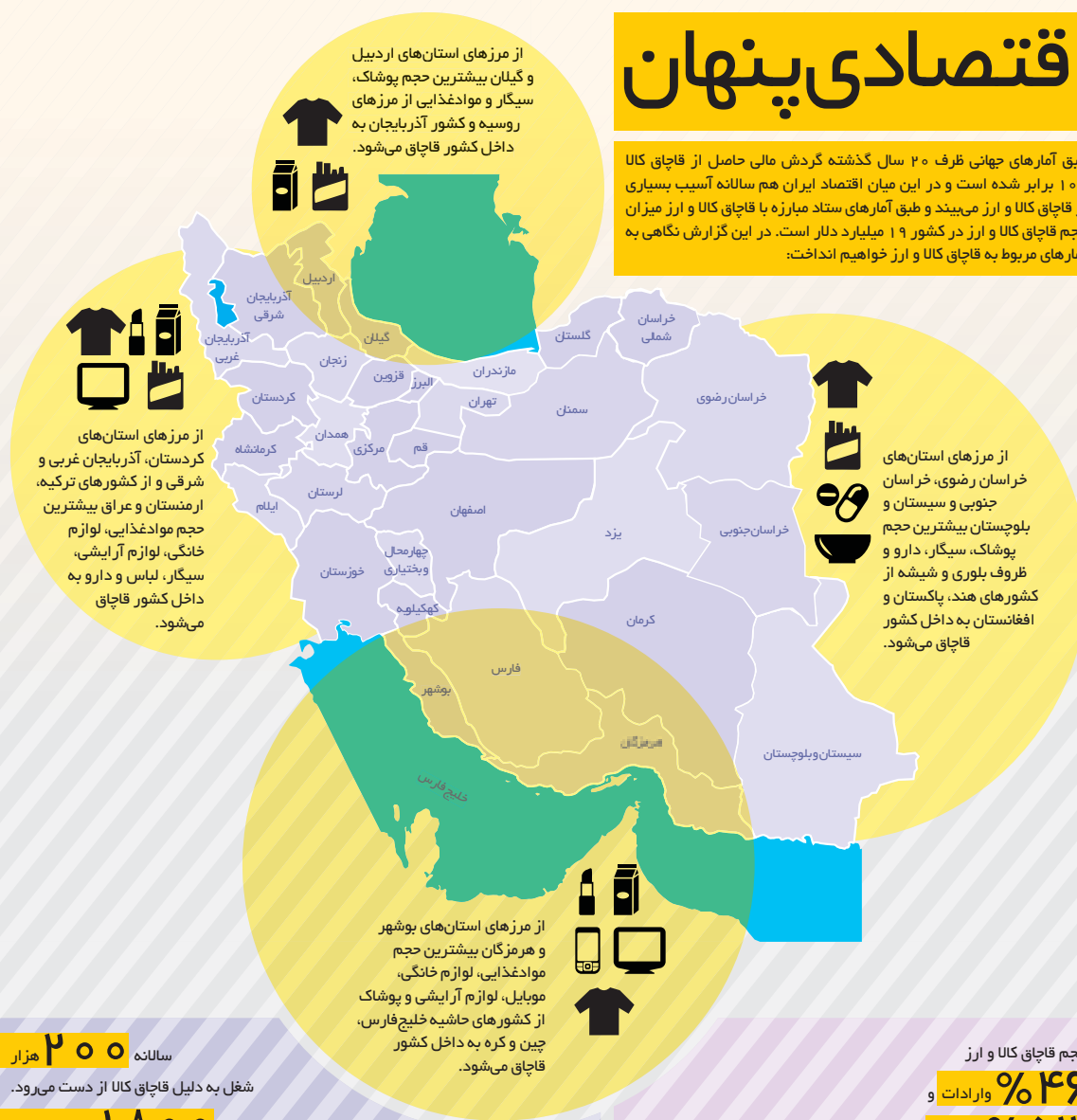
عامل اصلی قاچاق کالا در کشور

ردیف	عامل	ردیف	عامل
1	تعرفه بالای گمرکی و طولانی بودن ترخیص	16	یارانه‌ها و پایین بودن قیمت برخی از کالاها و سوخت
2	تغییرات مابه التفاوت ارز	17	کنترل ناکافی مرزها
3	مالیات	18	اختلاف قیمت در دو سوی مرز
4	محدودیت‌های تجاری و مقررات دولتی	19	کیفیت نامناسب کالاهای داخلی
5	بیکاری و توسعه نیافتگی مناطق مرزی	20	نقش اسکه‌های غیر مجاز
6	میزان تورم	21	کنترل نامناسب مناطق آزاد و بازارچه‌های مرزی
7	نظام تأمین اجتماعی نامناسب	22	نقش مسئولین ذی ربط
8	عدم کارایی اقتصاد ملی	23	سست بودن قوانین مبارزه با قاچاق
9	مهاجرت افسارگسیخته	24	وضعیت خاص همسایگان (درگیری، بمب گذاری، جنگ داخلی)
10	نامناسب بودن حقوق و مزایای کارکنان گمرک	25	وضعیت سیاسی و امنیتی ایران
11	نبود امنیت شغلی	26	نفوذ به کشورها جهت جاسوسی
12	ریسک پایین قاچاق	27	تحریم‌های اقتصادی
13	سطح پایین آگاهی جامعه	28	رشد نقدینگی در کشور
14	کمبود زیر ساخت‌های اقتصادی	29	فرهنگ پذیرگی غلط مرزبانان
15	عدم امنیت سرمایه گذاری	30	مراودات ناشی از پیوندهای گروهی و قومی در دوسوی مرز

برگرفته از تحقیق و مقاله «علل و پیامدهای قاچاق کالا در ایران پس از انقلاب» عباس علی پور دانشجوی دکتری واحد علوم تحقیقات و کاظم ذوقی بارانی دانشجوی دکتری دانشگاه تربیت مدرس است.

اقتصادی پنهان

طبق آمارهای جهانی ظرف ۲۰ سال گذشته گردش مالی حاصل از قاچاق کالا ۱۰۰ برابر شده است و در این میان اقتصاد ایران هم سالانه آسیب بسیاری از قاچاق کالا و ارز می‌بیند طبق آمارهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز میزان حجم قاچاق کالا و ارز در کشور ۱۹ میلیارد دلار است و در این گزارش نگاهی به آمارهای مربوط به قاچاق کالا و ارز خواهیم داشت:



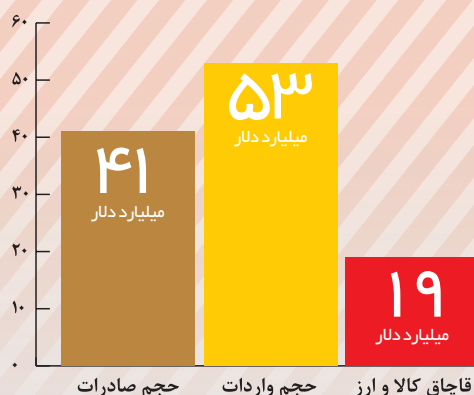
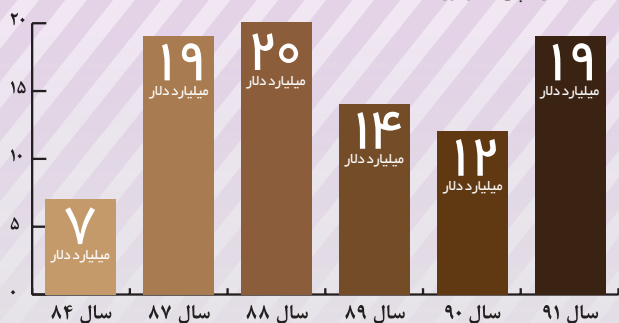
حجم قاچاق کالا و ارز

۴۶٪ واردات و

۵۳٪ صادرات بود.

تنها ۱۰٪ پیرونده‌های قاچاق کالا در کشور به نتیجه می‌رسد.

مقایسه آمار قیاق کالا و ارز:





آمارهای قاچاق کالا در ۹ ماه ابتدایی سال ۹۲ به نقل از سردار فتح اله زمانیان رئیس پلیس مبارزه با کالا و ارز نیروی انتظامی:

کشفیات قاچاق کالا در ۹ ماه ابتدایی سال ۹۲ ۱۴٪ افزایش یافت.



حجم کالاهای قاچاق کشف شده ۵۹ هزار میلیارد ریال بوده است.



۵۳۶ باند قاچاق کالا در ۹ ماه ابتدایی سال ۹۲ کشف شدند.



۶۸۰۰۰ پرونده قضایی مربوط به قاچاق کالا و ارز در ۹ ماه ابتدایی سال ۹۲ تشکیل شده است.



در ۹ ماه ابتدایی سال ۹۲

۸۵۹۵۰۰۰ قلم لوازم آرایش قاچاق کشف شده است.



در ۹ ماه ابتدایی سال ۹۲

۲۳۲۰۰۰۰۰ قلم داروی قاچاق کشف شده است.



۷۴۵۰۰ نفر در ارتباط با قاچاق کالا و ارز دستگیر شدند.



منابع: سایت ستاد مبارزه با مواد مخدر، گمرک ایران و سخنرانی ها و مصاحبه های مقامات مسئول اینفوگرافیک: علیرضا تاجیک



رونق بازارچه‌های مرزی و کاهش قاچاق

اعضا کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی کشور که برای بازدید از نقاط مرزی شمال غرب کشور رفته بودند بعد از بازگشت به معاون اول رئیس جمهور نامه‌ای بنویسند و درخواست کنند تا دولت برای احیا و رونق بخشیدن به بازارچه‌های مرزی و رونق اقتصادی مناطق مرزی کشور وارد عمل شود. براساس قانون مبادلات مرزی (مصوب سال 1371) سالانه باید 3 درصد از درآمد کل تجارت خارجی کشور از سوی دولت در مناطق مرزی به اولویت محرومیت سرمایه گذاری و هزینه شود تا علاوه بر محرومیت زدایی باعث رونق اقتصادی در این مناطق بشود، اتفاقی که باوجود گذشت بیش از 21 سال از تصویب این قانون هنوز شکل اجرایی به خود نگرفته است. به اعتقاد کارشناسان دولت باید علاوه بر اجرای این قانون و سرمایه گذاری در مناطق مرزی، مشوق‌های لازم را برای سرمایه گذاران بخش خصوصی و فعالان اقتصادی هم در این مناطق به وجود آورد. مناطق مرزی کشور باتوجه به پتانسیل‌های بالا از نظر صادرات و بازرگانی، مسافت کمتر تا بازارهای هدف و ارزان بودن زمین و خدمات، نقاط بسیار مطلوبی برای سرمایه گذاری محسوب می شوند که تاکنون چندان مورد توجه قرار نگرفته اند. موضوعی که حسن روحانی رئیس جمهور کشور در سفر به استان سیستان و بلوچستان به آن اشاره کرد و از احیا بازارچه های مرزی در استان‌های مرزی کشور خبر داد.

نبود راه‌های دسترسی و جاده‌های مناسب، ناامنی مناطق اطراف، نبود امکانات رفاهی و خدماتی مانند مسافرخانه و رستوران و عدم هماهنگی بین کشور با کشورهای همسایه در این بازارچه‌ها دلایل ناکامی راه اندازی بازارچه‌های مرزی در سال‌های گذشته بوده است.

این مشکلات و چالش‌ها در شرایطی باعث ناکامی در راه اندازی بازارچه‌های مرزی بوده است که به اعتقاد کارشناسان فرهنگ، آداب و رسوم و زبان مشترک بین بسیاری از نقاط مرزی کشور با کشورهای همسایه می تواند پتانسیلی برای رونق بازارچه‌های باشد و جلوی قاچاق کالا را تا حدودی بگیرد. پتانسیل‌هایی که به نظر می رسد در سال‌های گذشته چندان جدی گرفته نشده اند.

در کنار بازارچه‌های مرزی تعاونی‌های مرزی هم می توانند به رونق اقتصادی در شهرها و روستاهای مرزی کمک بسیاری کنند و در نهایت امنیت را در این مناطق افزایش دهند. در حال حاضر و طبق آمار وزارت بازرگانی 469 تعاونی مرزی در استان‌های مرزی کشور مشغول به کار هستند. البته در سال‌های گذشته تعاونی‌های مرزی هم مانند بازارچه‌ها با چالش‌هایی رو به رو بوده اند و بسیاری از آن‌ها به دلیل عدم وجود نقدینگی تعطیل شده و یا به حالت نیمه تعطیل در آمده اند.

تعطیلی برخی از بازارچه و تعاونی‌های مرزی کشور در سال گذشته حتی باعث شد تا تعدادی از

در تمامی کشورهای جهان به مرزهای مشترک بین کشورها به عنوان فرصت نگاه می شود. نقاط مرزی معمولاً فرصت‌های اقتصادی مطلوبی هستند که با راه اندازی بازارچه‌های مرزی و رونق اقتصادی و بازرگانی می توانند نقش موثری در اقتصاد کشورها بازی کنند و حجم قاچاق کالا در کشور را کاهش دهد؛ علاوه بر اینکه به ایجاد اشتغال در جوامع محلی و منطقه‌ای هم منجر می شوند. در حال حاضر در مناطق مرزی کشور طبق آخرین آماري که از سوی مدیرکل امور مرزی و مبارزه با قاچاق کالا و ارز وزارت کشور ارائه شده 64 بازارچه مرزی مصوب دولت وجود دارد که البته دوسوم آنها غیر فعال یا نیمه فعال هستند. برای مثال طبق اطلاعات سالنامه آماری گمرک ایران در سال گذشته فرآیند صادرات در برخی بازارچه‌های مرزی مانند رازی در خوی، صنم بلاغی در پلدشت، پرویزخان در قصرشیرین، سیف در سقز، میرجاوه در زاهدان تعطیل بوده است.

روزنامه جام جم چندی پیش به نقل از «حمید صافدل»، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی خارجی نیز اعلام کرد که در حال حاضر تنها 27 بازارچه مرزی در کشور فعال است و در این بین بازارچه‌های مرزی شمال غرب کشور معمولاً نسبت به سایر بازارچه‌های کشور فعالیت بیشتری دارند. نداشتن امکانات مناسب اولیه و تخصصی، نبود مدیریت یکپارچه و هماهنگ،

نگاه اقتصاددانان، فعالان بخش خصوصی و نمایندگان مجلس بررسی دلایل رونق قاچاق و راهکارهای جلوی گیری از آن

قاچاق از شیر مرغ تا جان آدمیزاد

در سال‌های گذشته قاچاق کالا و ارز هر سال نسبت به سال قبل در کشور گسترش بیشتری یافته و گروه‌ها و افراد بیشتری سازمان یافته یا فردی رو به قاچاق کالا آورده اند. روندی که خسارت‌های جبران ناپذیری را به پیکره اقتصاد ایران وارد آورده است. در این مطالب قصد داریم به بررسی دلایل قاچاق کالا و ارز در کشور و راهکارهای پیش روی بپردازیم.



کالای قاچاق باید نابود شود، نه حراج
اسدالله عسکراولادی
رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق ایران

در ایران عمدتاً با کالای قاچاق یا به صورت غیرمجاز با اسناد مغایر از گمرکات وارد کشور می‌شود یا این که از مرزها به صورت مخفیانه وارد می‌شوند. در هر حال، باید گفت که وقتی دولت به این کالاهای قاچاق بر می‌خورد، باید این کالاهای را از بین ببرد نه این که به وسیله خود افراد، متروکه شود یا دولت آنها را بفروشد و دوباره همین کالاها به کشور وارد شوند. برای باز کردن بیشتر بحث باید گفت که در مورد جلوگیری از قاچاق کالاهایی که از مرزها بدون نظارت هیچ نهادی وارد می‌شود، دو راه حل وجود دارد؛ یکی این که مرزهایمان را کنترل کنیم و مانع ورود کالاها شویم و دیگر این که وقتی کالا وارد و به وسیله ماموران کشف و ضبط می‌شود، آن را نابود کنند نه این که به حراج بگذارند؛ چون در هر صورت، چه جنس حراج شده را خود فرد بخرد یا دیگری، این جنس به کشور وارد می‌شود اما اگر کالا نابود شود و چند بار سرمایه قاچاقچی از بین برود، دیگر برایش صرف نمی‌کند که کالای قاچاق وارد کند. اما الان، این اتفاق نمی‌افتد که کالا باز گردد یا حراج شود بلکه حتی خود فرد می‌تواند آن را در حراج به نصف قیمت بخرد. اما همه کالاهای قاچاق به کالاهای رد شده از مرزهای بدون بازرسی محدود نمی‌شود. یک دسته دیگر از کالاهای قاچاق وجود دارد که از گمرکات وارد می‌شود اما دارای اسناد مغایر است یا با تعرفه‌های مغایر وارد شده است. این کالاهای متروکه می‌شوند و ما در این باره نیز، همواره توصیه کرده‌ایم که کالاهای متروکه نیز حراج نشوند چون در هر حال، این کالا به داخل وارد می‌شود. این اجناس متروکه نیز باید یا به کشور مبدأ باز گردند یا این که نابود شوند. یا این که دولت جای مصرفی

برای این کالاها پیدا کند اما به هیچ وجه آن را به فروش نرساند. دسته دیگر کالاهای قاچاق، کالاهای ترانزیتی هستند به این معنی که کالا برای ترانزیت وارد مرز ایران می‌شود و بناست که از مرز دیگری نیز خارج شود اما در میان راه، بار کامیون در داخل ایران خالی می‌شود و به جای آن، وسیله بی‌ارزش سنگینی گذاشته می‌شود و از مرز دیگر خارج می‌شود. در این موارد، گمرک باید برای کالاهای ترانزیتی که به داخل ایران وارد می‌شود، در تمام طول مسیر ناتور یا محافظ کامیون بگذارد و مسیر کامیونها را رصد کند تا برای قاچاق از روش ترانزیت سوء استفاده نشود. به عبارت دیگر، تمام مسیر زیر کنترل گمرک قرار بگیرد و اگر کامیونی از مسیر خارج شود، ماموران گمرک متوجه شوند. در رژیم گذشته برای ترانزیت ناتور در نظر گرفته می‌شد اما در حال حاضر، دولت این کار را انجام نمی‌دهد و به اشخاص اعتماد می‌کند و بعضاً قاچاق صورت می‌گیرد.



بارکدهای کنترلی مناسب می‌تواند از حجم قاچاق بکاهد
محمد حسین برزوردار
عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

ایران به دلایل گوناگون که ممکن است درست هم باشد، هنوز به سازمان تجارت جهانی نپیوسته و تعرفه‌های گمرکی آن با دیگر کشورها همگون نیست. سیاستگذاران برای حمایت از تولید داخلی تعرفه قائل می‌شوند. کالاهایی که در ایران قاچاق پذیر هستند، جزو کالاهایی هستند که واردکنندگان آنها به ایران می‌خواهند از زیر بار ارزش افزوده فرار کنند و مالیات ندهند یا دفتر مناسب نداشته باشند یا دارای استانداردهای لازم نیست و کیفیت بسیار پایینی دارند. مثل تلویزیون‌هایی که به کشور چین برگشت داده می‌شود اما در آن جا دوباره آنها را تولید می‌کنند و به مناطق کردستان بر می‌گردانند و وارد ایران می‌کنند. همین طور، کالاهای سلامت‌محور

که خیلی کوچک هستند هم بسیار قاچاق‌پذیرند. ما برای جلوگیری از این قاچاق، چند راه حل را می‌توانیم داشته باشیم؛ اولین راه حل این است که دولت الکترونیک برقرار شود تا رصد کالاهای اسناد خیلی راحت‌تر انجام شود. دوم این که دولت روی موارد نظیر کد شنیم که برای جلوگیری از قاچاق انجام شد، تاکید کند. کد شنیم قصد داشت که جلوی قاچاق را بگیرد اما عده‌ای به این موضوع اعتراض کردند که این کد باعث می‌شود کالاهایی که به مشتری عرضه می‌شود کددار و ثبت شده و محدود باشند. مجریان هم متأسفانه اشتباه بزرگی کردند به علت این که این کد را در سطح عرضه پخش کردند. در پروژه کد شنیم سه نهاد نظارت داشتند که عبارت بودند از وزارت بازرگانی، ستاد مبارزه با کالا و ارز و سازمان تعزیرات حکومتی. این سه نهاد می‌توانستند بسیار از کد شنیم استفاده کنند اما این اتفاق نیفتاد چون بیشتر به عنوان یک محل درآمد به آن نگاه شد. از سوی دیگر، منتقدان نیز که ضربه خورده بودند بارها اعلام کردند که مثلاً کد کالاها به جای یکدیگر خورده بوده که البته صحیح بود چون واردکننده کد را می‌خرد و وقتی که جنس به داخل می‌رسید، آن را را به واردکننده دیگری می‌فروخت. از سوی دیگر، منتقدان می‌گرفتند که این کد، یک مانع در برابر واردات است و رتبه ایران را در رتبه‌بندی فضای کسب و کار افزایش داده است. در هر حال، بسیاری از جنجالها باعث شد که کد شنیم به درستی اجرا نشود. در صورتی که می‌شد گفت معایب کد شنیم چه مواردی است و دولت درصدد رفع آن مشکل بر می‌آید. در هر حال، این طرح هزینه برده بود و نرم‌افزارش نوشته شده بود و افرادی به این کد متصل می‌شدند و خریداران نیز کالایشان را شناسایی می‌کردند اما از ریشه و اصل آن را زدند. در حالی که باید می‌آمدند و راهکار مناسب می‌دادند که این کد یک سری مشکلات دارد و راه حل‌های آن نیز چه مواردی است. اگر این کارها را می‌کردند، این کد همچنان وجود داشت و با توجه به این که ایران 1600 کیلومتر مرز آبی و خشکی دارد، جلوی بسیاری از موارد قاچاق گرفته می‌شد. در مملکت ما، آنهایی که می‌خواهند حق و حقوق دولت را ندهند - چه در بحث مالیات بر ارزش افزوده و چه در بحث تعرفه‌های گمرکی - معمولاً کارهایشان را زیرزمینی انجام می‌دهند؛ اگر دولت الکترونیک به وجود بیاید و بارکدهای کنترلی مثل کد شنیم وجود داشته باشد، در آینده حتماً جلوی این کار گرفته می‌شود.



قوانین باید مانع کسب و کار نباشند

فاطمه مقیمی
عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

اگر قرار بر این است که در هر کاری بدون این که به عوامل احتمالی آن توجه کنیم، محدودیت به وجود بیاوریم، قطعاً آسیبهای بیشتری خواهد زد. ما باید این مطلب را در نظر داشته باشیم که اگر قرار است روی بحث قاچاق تکیه کنیم، باید قوانین کاملاً شفاف برای اجرای یک قانون و برای جلوگیری از آن داشته باشیم. سپس نیز متولی عملکرد یک کار باید کاملاً مشخص باشد؛ یعنی این که در بحث قاچاق، قطعاً عوامل مختلفی می‌تواند حضور داشته باشد و عوامل مختلفی هم می‌تواند اثرگذار باشد. به این علت است که قطعاً روی نوشتار مسائل قانونی و پیگیری‌هایی که می‌تواند روی آن حاکم باشد، باید چهارچوبی در نظر گرفته شود که آسیب‌های جدی به جامعه وارد نکند. متأسفانه قوانینی را که در این موضوع داریم، مقدار بسیار زیادی نسبت به ظاهر قضیه قاچاق بازدارنده است اما در واقع، باز هم مشاهده می‌کنیم که با تمام بگیر و ببندهایی که به وجود می‌آورد، باز هم قاچاق وجود دارد و باز هم این اتفاق در حال رخ دادن است. این مسئله نشان‌دهنده این است که راه را درست نرفته‌ایم یا این که مسیر را درست انتخاب نکرده‌ایم. در مواردی نیز مقررات جلوی کسب و کار را سد می‌کنند. برای مثال، قانونی برای ارزش تصویب شد که متأسفانه قاچاق کالا را بیشتر شکل داد. چنین مواردی که باید کسب و کار را شکل بدهند، عملاً به عنوان مانعی عمل می‌کنند که کسب و کار اتفاق نیفتد. در بحث قاچاق کالا و ارزش قانونی در حال تدوین بود اما چارچوبی بود که جلوی کسب و کار را می‌گیرد. یعنی آن قدر مسائل مختلف در آن قانون گنجانیده شده است که هیچ سهولتی در کسب و کار وجود ندارد. اگر این قانون بخواهد اجرایی شود، قطعاً در اقتصاد مملکت مانع خواهد بود. باید قانون را به طریقی نوشت که ما با آیین‌نامه‌هایش نخواهیم ضوابط خود قانون را حل و فصل کنیم؛ همچنین در بحث قانونی جلوگیری از قاچاق کالا، باید به این نکته توجه شود که با آمدن قوانین جدید قوانین قبلی به حداقل برسند؛ نه این که در مواردی از قوانین قبلی استفاده کنیم و در موارد دیگر از قوانین جدید بهره ببریم. یعنی قوانین قبلی را پاک و آن را با قوانین جدید جایگزین کنیم؛ در حالی که با شرایط روز دنیا و اقتصاد ایران نیز انطباق داشته باشند.



سکوت پرابهام مسوولان در مورد قاچاق کالا

محمود جامساز
اقتصاددان

قاچاق کالا و ارزش کم و بیش در بسیاری از کشورها جریان دارد، اما تورم با توجه به نوع کالا و موقعیت ژئوپلیتیک و ژئوکنومیک و قوانین بازدارنده کشورها متفاوت است. متأسفانه در کشور ما دلایل متعددی برای ورود قاچاق وجود دارد که به طور اجمال عبارتند از استفاده از رانت، یعنی وابستگی ولو از نظر قدرت، تعدد قدرت، دوگانگی اقتصاد، نازل بودن هزینه قاچاق و سود قاچاقچیان. به طور کلی پدیده قاچاق را می‌توان به دو دسته کلی تقسیم کرد. اول قاچاق کالاهایی که ورود آنها آزاد است اما قاچاقچی با روش‌هایی برای فرار از پرداخت حقوق گمرکی و سود بازرگانی، کالا را وارد کشور می‌کند. دوم قاچاق کالاهایی که فی‌نفسه توسط دولت ممنوع اعلام شده که در این میان می‌توان از ارز، مواد مخدر، اسلحه و امثال آن نام برد. البته مجازات‌های متناسب با نوع قاچاق در قانون مبارزه با قاچاق ارز و کالا در مورد خاطیان و دوزندگان قانون پیش بینی شده است، که شوربختانه فاقد زمینه‌های اجرایی کارآمد است.

البته لازم به ذکر است که بیشترین حجم قاچاق در کشور ما عمدتاً واردات کالاهایی است که ورود آنها مشمول پرداخت سود بازرگانی و عوارض گمرکی است. قاچاقچیان حرفه‌ای بعضاً در این زمینه با ارتباط با رابطین خاکی درون سازمان‌های دولتی و استفاده از رانت‌های اقتصادی و سیاسی مبادرت به این امر غیرقانونی می‌کنند و سالانه میلیاردها دلار از این طریق وارد کشور می‌شود. به آنها گفته شده که دهها اسکله در جنوب کشور خارج از نظارت ماموران دولتی و مبارزه با قاچاق است. لذا این مبادی ورودی کالا یا این مبادی، مکان امنی را برای قاچاق کالا تشکیل می‌دهد. به تدریج به اتکا و پشتیبانی‌های ناشی از قدرت‌های پنهان، روزانه امکان ورود دهها کانتینر کالا از این طریق به کشور وجود دارد و بیش از 2000 کیلومتر برای گذر از ایست‌های متعدد بازرسی گذشته و کالاها را در تهران و کرج و سایر کلانشهرها توزیع می‌کند. جای شگفتی نیست که در ویتترین مغازه‌ها و فروشگاه‌های تهران و سایر کلانشهرها انواع و اقسام کالاهای خارجی و مارک‌های معروف به نمایش گذاشته شده اند. جالب است این کالاها به محض ورود به فروشگاه

ها، در ویتترین‌ها جا خوش کرده و با یک برگ سبز گمرکی که آن هم توسط قاچاقچیان از مراجع قانونی برای ورود کالای مشابه اخذ شده، تمام کالاهای قاچاق فروشگاه تظہیر می‌شود و مسلماً این نوع کالای قاچاق که فی‌نفسه در قوانین ورود آنها آزاد است با عدم پرداخت سود بازرگانی و هزینه‌های گمرکی، برای دست اندرکاران قاچاق ارزان تر تمام می‌شود. لذا سود سرشاری را عاید آنها خواهد کرد، اما آثار سوء قاچاق در تولیدات داخلی را نمی‌توان نادیده گرفت. یکی از مخرب ترین عوامل تضعیف تولیدات همین محصولات قاچاق کالاها است که به صورت یادشده وارد کشور می‌شود. حال این سوال مطرح است که چگونه کانتینرها از مبادی ورود کشور که دولت بر آنها تسلط ندارد، هزاران کیلومتر را با عبور از پست‌های بازرسی متعدد طی کرده و به سلامت به مقصد می‌رسند.

یا مثلاً برخی از فرودگاه‌ها، از جمله فرودگاه کرج از دید مامورین پنهان است. چرا این موضوع در مجلس شورای اسلامی مطرح نمی‌شود! چرا کمیته تحقیق و تفحص مجلس اراده قوی از خود در این خصوص نشان نمی‌دهد. ستاد مبارزه با قاچاق و ارزش مسوولیتی بس خطیر در این زمینه دارد. این مسوولیت خطیر در مبارزه با کالاهایی که اصولاً ورود آنها غیرقانونی است، بسیار پراهمیت است. بسیاری از مرزبانان غیور و سربازان وفادار این کشور در مبارزه با قاچاقچیان کشور جان خود را از دست داده اند. بسیاری از جوانان کشور که به سبب اوضاع و احوال نابسامان اقتصادی و بیکاری و فشار زندگی به ورطه اعتیاد افتاده اند که این مساله صرف نظر از شأن اجتماعی دولت، فروپاشی خانوارها را هم فراهم آورده است.

مساله مهم دیگر رابطه قاچاق و نرخ ارز است. به طور مثال زمانی که بنزین و فرآورده‌های ارزی بسیار ارزان بود، قاچاق کالاها به سادگی انجام می‌گرفت و میلیاردها دلار به جیب گردانندگان تشکیلات قاچاق سرازیر می‌شد. هنگامی که نرخ حامل‌های انرژی افزایش یافت با دلار 1000 تومانی، چندان صادرات قاچاق کالاها برای قاچاق جذابیت نداشت. اما به یک باره شوک ارزی باعث شد که به یکباره قیمت ارز به 3600 تومان رسید و در حال حاضر هم قیمت‌ها در حال 3100 تومان، مجدداً این تجارت غیرقانونی قوت گرفت.

به هر ترتیب جلوگیری از ورود و خروج کالاهای قاچاق مستلزم اراده قوی مسوولین اقتصادی، فساد و رانت از بدنه بوروکراسی دولت و سایر دستگاه‌های صاحب قدرت و ذی نفوذ اند والا قوانین مبارزه با قاچاق و ارزش فاقد زمینه‌های اجرایی خواهند شد و عملاً جز یک قلمرو محدود قادر به اجرا نیستند.

قاچاق یکی از پدیده‌های مخرب حاکمیت اقتصاد دولتی است که ریشه در ساختار اقتصادی کشور دارد. تا زمانی که بدنه فیزیکی دولت از این حجم عظیم تقلیل نیابد و تا زمانی که انضباط پولی و مالی در کشور حاکم نگردد و دخالت‌های نامطلوب دولت در



باید با دست‌های قانون گریز

مبارزه کنیم

محسن صرامی فروشانی
نماینده اصفهان در مجلس شورای اسلامی

بطور حتم بیشتر سیاست‌های پولی و بانکی که سیاست‌های مربوط به ارز هم بخشی از آن هست، اقتصاد کشور را به سمتی سوق می‌دهد که یا رونق در این زمینه ایجاد بشود یا گردش در زمینه ارز کاهش پیدا کند. در آسیب‌شناسی این سیاست‌ها باید عرض کنم دست‌هایی هستند که در سیستم‌های اجرایی راه‌های فرار از قانون یا به تعبیر دیگر قانون‌گریزی را بلند و با تطمیع و یا ریزنی به این کار مبادرت می‌کنند.

ببینید، ما در این صحنه با دو دسته رو به رو هستیم. یکی افراد حقیقی که وارد این مسیر پرخطر می‌شوند یعنی قاچاق و تعدادشان هم زیاد نیست. منظورم از این دسته افرادی است که در حوزه نقل و انتقالات کالا و ارز قاچاق فعالیت می‌کنند. این افراد زیاد نیستند چون می‌دانند اگر پای در مسیر پر خطر قاچاق بگذارند و حین این کار گیر بیفتند هرچه دارند را از دست می‌دهند. دسته دوم افرادی‌اند که با ریسک بالا مبادرت به قاچاق می‌کنند.

در چنین شرایطی ما برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید به فکر رویکرد اساسی باشیم. اصلاح شبکه اداری، نظارت قوی بر مسئولان اثرگذار در این حوزه و در نهایت ارزش‌سنجی اموال و دارایی افرادی که در این حوزه ورود می‌کنند از اقداماتی است که باید انجام بگیرد. بعضا می‌بینیم که کسی با یک پیراهن وارد حوزه مبارزه با قاچاق می‌شود و بعد با صدا پیراهن در می‌آید. بنابراین مقدمه مبارزه با قاچاق کالا و ارز و محور آن از کشور، مبارزه با فساد در سازمان‌هایی است که متولی این امر هستند.

سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که از سوی مقام معظم رهبری مطرح شده و تحقق آن هم همین حالت را دارد و قاچاق کالا و ارز در کشور برخلاف این اصول است هرچند در مقایسه با این اصول مثل منافذ کوچکی است که آثار کوتاه مدتی دارد اما در هر صورت یک عمل مضر برای اقتصاد کشور محسوب می‌شود.

ما در زمینه مبارزه با کالا و ارز غیر از صحبت کردن، برگزاری همایش و سمینار کار دیگری انجام ندادیم. برای مثال یک دریا کالا و ارز قاچاق می‌شود. با جوی آبی از این دریا مبارزه کردیم و آن را بزرگ

در این ارتباط وجود دارد، قابل توجه باشد برای کسانی که توجه به این موضوعات دارند، به این لحاظ که ریسک این قضیه خیلی بالا است و هزینه‌ای که باید پرداخت کنند خیلی بالا است نسبت به این قضایا اقدام نمی‌کنند. قاچاق یک پدیده چندوجهی است.

در ایران مجموعه‌ای از کالاهای ممنوعه وجود دارد که با فرهنگ و اعتقادات ما ناسازگار است و به هیچ عنوان نیاز نیست که به اینها حتما بها بدهیم. اما این دسته از کالاها به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند. اما در مورد کالاهایی که مصرف عمومی بیشتری دارند اگر سیاست‌گذاری درست انجام نشود حتما قاچاق صورت می‌گیرد. مثل گوشی موبایل؛ مصرف گوشی موبایل در کشور مشخص است، میزان تولید داخل مشخص است، اگر تعداد گوشی مورد نیاز کشور از مسیر درست وارد نشود، حتما به مسیر قاچاق کشیده می‌شود.

تقریبا وضعیت قاچاق کشورمان نسبت به کشورهای همسایه در یک دامنه متعادلی قرار دارد، اما میزان قاچاق کالا در ایران نسبت به کشورهای پیشرفته خیلی بالا است و حتما باید کنترل شود و براساس نظام اقتصادی و ورود و خروج کالا، باید سعی شود که این پدیده به حداقل برسد.

با ایجاد نظام آزاد ورود و خروج کالا و با استانداردهای مشخص اجازه دهند که کالا وارد شود و نیاز مصرف کننده تامین شود. ما هر چقدر هم اقدامات کنترلی و انضباطی را در این ارتباط و به منظور حمایت از تولید داخل داشته باشیم، قطعا باز این موضوع باید از مرزها کنترل شود، کنترل‌ها به صورت الکترونیکی و سیستماتیک انجام شود. اگر اینها در کنار هم قرار بگیرد، قطعا در این ارتباط موفق می‌شویم.

در این مورد نظام‌های تعرفه‌ای نقشی اساسی در جلوگیری یا بروز پدیده قاچاق دارند. نظام تعرفه‌ای در کشورهای مختلف به 3 یا 4 دسته تقسیم می‌شود، اما در کشور ما به بیش از 10-12 دسته نظام تعرفه‌ای تقسیم شده است. این خیلی مشکل ساز می‌شود. بالاخره ما باید یک تعرفه مشخص حداقلی داشته باشیم و این حداقل‌ها را انجام دهیم. این کارها باید مدیریت شود، نظام‌های تعرفه‌ای، نظام کنترل مرز، نظام تعیین قیمتی کالا و همه اینها ... باید کنترل شود. نظام سیستماتیک ورود و خروج کالا و اینکه در کارهای واردات و صادرات حداقل عوامل انسانی روی آن تاثیرگذار نباشند. به طور مثال مبادی ورودی به صورت الکترونیکی انجام شود.

یکی از عواملی که باعث می‌شود تا ما بسترهای لازم برای پیوستن به WTO را نداشته باشیم، همین موضوعات و مسائل اقتصاد، نظام حمایت از تولید داخلی و این مسائل است که اگر اینها سریعا انجام شود، قطعا استفاده از مزایای WTO خیلی می‌تواند موثر باشد، اما مشروط بر اینکه حتما بسترهای لازم در کشور فراهم شود.

بازارها پایان نپذیرد و رقابت حاصل نشود، بسیاری از مفاسد اقتصادی از جمله قاچاق ملازم همیشگی اقتصاد کشور خواهند بود.



باید به قوانین دست و پا گیر توجه شود

سید محمد حسین میرمحمدی
نماینده مجلس و عضو کمیسیون اقتصادی

قاچاق کالا یکی از موضوعاتی است که اقتصاد و بخش‌هایی از اقتصاد را تحت شعاع قرار می‌دهد و در کشورهایی که در بخش‌های مختلف تفاوت قیمتی با دیگر کشورها داشته باشند یا هزینه تولید در آنها بالا باشد بیشتر دیده می‌شود. در این ارتباط در کشورمان به لحاظ اینکه در یک اقتصاد نه چندان سالم و کارآمد قرار داریم و دچار مشکلات هستیم و نتوانستیم اصول درست اقتصادی را در مسائل مختلف محقق کنیم، قطعا نسبت به کالاهای مختلف نیاز قابل توجهی در بازار وجود دارد که بخشی از نیازهای داخل از طریق مبادی غیررسمی مثل قاچاق تامین می‌شود. به نظر می‌رسد که باید روی موضوع قاچاق تمرکز جدی داشت و آسیب شناسی کرد و براساس آسیب شناسی آن خللهایی را که وجود دارد به نحو مقتضی جبران کنیم تا این پدیده به حداقل برسد و در زمینه اقتصادی مشکلاتی ایجاد نکند.

در حال حاضر در ارتباط با حامل‌های انرژی و سوخت، پدیده قاچاق را داریم. خروج کالا از کشور نیز بدون حساب و کتاب و به صورت قاچاق انجام می‌شود. مساله‌ای که در ارتباط با ورود کالا به کشور است، این است که ورود کالا به کشور، بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی صورت می‌گیرد و یا از مبادی غیررسمی به صورت قاچاق وارد می‌شود. برای حل مشکل واردات قاچاقی کالا باید به نظام قیمتی کالا، قوانین دست و پاگیر در ارتباط با تسهیلات واردات کالا، تسهیل واردات کالا از مبادی رسمی و رقابتی شدن قیمت توجه داشته باشیم. در ارتباط با پدیده صادرات و خروج کالا از کشور هم تا زمانی که نظام قیمتی نامتعادل باشد، همچنان با مشکل قاچاق مواجه خواهیم بود. اگر نظام قیمتی نامتعادل باشد منجر به بروز پدیده خروج یا ورود کالا می‌شود. به هر حال قاچاق براساس یک انگیزه اقتصادی انجام می‌شود. اگر هزینه کسانی که این کار را می‌کنند پایین باشد، قطعا این موضوع یک شیوع و عمومیتی پیدا می‌کند. اما اگر هزینه‌ای که

جلوه می‌دهیم و می‌گوییم داریم مبارزه می‌کنیم در صورتی که در واقع کار اساسی در این زمینه صورت نگرفته. آن هم در شرایطی که ما قانون‌های نظارتی خوبی برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز داریم و من امیدوارم مسئولانی که وظیفه‌شان اجرای این قوانین است در زمینه مبارزه با ورود غیرقانونی و بی‌تشریفات کالا به کشور که آسیب‌های بسیاری برای تولید داخلی دارد، مبارزه کنند.



قاچاق کالا معضل اقتصاد ایران
علی قنبری
استاد اقتصاد

قاچاق کالا یکی از معضلات اقتصاد ایران است که متأسفانه به دلایل مختلف صورت می‌گیرد. یکی از مهم‌ترین دلایلی که موجب قاچاق کالا می‌شود چند نرخ بودن کالاها و یا پایین بودن نرخ کالاها نسبت به قیمت‌های جهانی است و یا ممنوعیت ورود برخی از کالاها به ایران است. ما ورود بعضی از کالاها و خروجی برخی از کالاها را به صورت قاچاق داریم و حتی گفته می‌شود؛ تا یک سوم اقتصاد ایران را در بر می‌گیرد که خیلی رقم بالایی است. در واقع گفته می‌شود حداکثر یک سوم مبادلات اقتصادی ما، برای همین کالاها قاچاق است. قاچاق کالا مسائل و مشکلات عدیده‌ای را به همراه دارد. یکی از مهم‌ترین مسائلی است که مفسده ایجاد می‌کند. دوم اینکه قاچاق کالا موجب بیکاری می‌شود؛ یعنی خیلی از کالاهایی که باید به صورت روشن و شفاف ایجاد اشتغال می‌کرد، الان به صورت قاچاق صورت می‌گیرد که کسی از نظر اشتغالی خیلی درگیر آن نمی‌شود و مسائل دیگر خب یک نوع اختلال در بازار است.

وقتی شما کالای قاچاقی وارد می‌کنید یا به صورت قاچاق خارج می‌کنید، این باعث ندیده گرفتن بازار و مکانیزم عرضه و تقاضا در بازار است و لذا من فکر می‌کنم یکی از مسائل و مصائب اقتصاد ما این است که بتوانیم بر این مشکل و گرفتاری فائق بیاییم. من فکر می‌کنم مکانیزم‌های اقتصادی می‌تواند مسائل قاچاق را حل کند و می‌تواند به نحوی عمل کند که در بازار ایجاد رقابت کند و از اختلال بازار پرهیز شود.

اگر مسئولان تصمیم بگیرند و اراده بکنند می‌شود با مکانیزم‌های صحیح اقتصادی و با سیاست‌های درست این را حل کنند.

در همه اقصی نقاط دنیا مسائل و مشکلات قاچاق کالا وجود دارد، چه ورودی چه خروجی. هر جایی که قیمت‌های دوگانه باشد و یا قیمت‌های غیرواقعی باشد یا تعرفه‌ها بیشتر از حد باشد، حتی در کشورهای پیشرفته دنیا این مسائل است، ولی اگر دولت‌ها بیایند و یک مکانیزم صحیحی را اجرا کنند و بتوانند قیمت‌ها را واقعی کرده و تعرفه‌ها را واقعی کنند و همچنین بتوانند از ممنوعیت ورود و خروج برخی از کالاها خودداری کنند و یک نظارت علمی بر کالا داشته باشند، می‌توانند بر این مشکل فائق آیند کما اینکه دنیا هم به این سمت حرکت کرده است. مثلاً کشورهای چین، مالزی، شوروی سابق و خیلی از کشورهای دنیا که مکانیزم قیمت عمل نمی‌کند، به خوبی و یا با دخالت بیش از حد دولت در بازار صورت می‌گیرد، این مسائل بود، اما به تدریج این مسائل حل شده و کم شد و راهش هم همان برخورد درست، منطقی، اقتصادی و استفاده از مکانیزم‌های اصولی است.

تعرفه‌هایی که به آن اشاره شد یکی از عوامل مهم قاچاق است و به همین خاطر است که دنیا دارد به سمت وسوی عضویت در WTO می‌رود که بر این اساس یک مکانیزم منطقی برای تعرفه‌ها شکل می‌گیرد. بنابراین کشورهای که الان عضو WTO نیستند یا مثل کشور ما، تعرفه‌های هنگفتی روی بعضی از کالاها مثل خودرو اعمال می‌کنند که متأسفانه این موجب ... حالا غیر از بحث قاچاق در زمینه خودرو که خیلی هم مصداق ندارد؛ چون ماشین باید شماره بشود و تحت کنترل قرار بگیرد. بحث خودرو یک مقدار فرق می‌کند. ولی در کل وقتی تعرفه بالا باشد کیفیت کالا پایین می‌آید. کیفیت کالای داخلی پایین می‌آید و متأسفانه ما به هر قیمتی باید آن کالای تولید داخلی را بخریم. یا در مورد برخی از کالاهایی که ممنوعیت ورود به کشور دارند، از طریق قاچاق وارد می‌شوند و مسائل و مشکلاتی را در اقتصاد کشور به وجود می‌آورند. من فکر می‌کنم که تعرفه یکی از عوامل مهمی است که می‌تواند در شکل دهی قاچاق یا کنترل قاچاق نقش مهمی را ایفا کند.



غده سرطانی قاچاق اقتصاد کشور را تهدید می‌کند
ابراهیم نکو
نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی

در بحث‌های مربوط به کالا و ارز، ضعف‌هایی وجود دارد و اشکالات عمده‌ای به بخش‌های مختلف

وارد است که باعث اثرگذاری منفی بر اقتصاد کشور می‌شود و این آثار برای بسیاری از فعالان اقتصادی قابل جبران نیست. امروز ما در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به عنوان یک نماینده حضور داریم و همه تهدیدهای ناشی از قاچاق کالا و ارز در کشور را به تأثیرات یک غده سرطانی در بدنه اقتصاد کشور تعبیر می‌کنیم.

قاچاق کالا و ارز نه به آن معنایی که بخواهیم آن را تنها عامل عدم توسعه بدانیم اما مانع بزرگی در راه رسیدن به رشد و توسعه همه جانبه اقتصادی تعریف می‌شود. نمی‌توانیم بگوییم پاشنه آشیل توسعه اقتصادی یا سیاست‌های اقتصادی ماست اما موثر و مهم است و پدیده آزار دهنده‌ای برای اقتصاد کشور محسوب می‌شود. برای همین من فکر می‌کنم اگر قاچاق کالا و ارز را از عرصه اقتصاد کشورمان محو کنیم، می‌توانیم امیدوار باشیم که یکی از مولفه‌های مهم در تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را به سرانجام رسانده‌ایم. در خصوص محو و نابودی قاچاق کالا و ارز و مبارزه با فعالان این عرصه باید عرض کنم که اگر از سوی ما یک قدم در این مسیر برداشته شده، از سوی قاچاقچی‌ها دو قدم برای مبارزه با ما برداشته شده. شاید در این سال‌ها از سوی دستگاه‌های دولتی و مسئولان کشور کارهایی برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز انجام شده اما از آن طرف هم کارهای بزرگتری صورت گرفته و این کار را برای ما سخت کرده. به عبارت دیگر آن‌ها همیشه یک قدم از ما جلوتر بودند. همیشه تکنیک‌هایی موفقیت آمیزی را اجرا کردند و روش‌های خاصی را در پیش گرفتند که آن‌ها را موفق کرده و از این طرف راه را برای مبارزان با قاچاق کالا سخت کرده است. از یک طرف عاملان مبارزه با قاچاق کالا و ارز روش‌های جدیدی را به کار می‌بندند و از طرف دیگر قاچاقچی‌ها روش‌های جدید و این روند تا امروز ادامه پیدا کرده است.

از دیگر سو بازار کشور ما متأسفانه از قاچاق کالا دچار بی‌نظمی‌های مکرری شده بخصوص تولید کنندگان ما که بیشتر آسیب را در این زمینه دیدند. به نظر من جدای از عاملان مبارزه با قاچاق کالا و ارز که تحت امر قوه قهریه و دستگاه‌های اجرایی کار می‌کنند، مردم در محو این پدیده شوم اقتصادی نقش مهمی دارند. مردم وقتی آثار و عواقب ورود کالای قاچاق به کشور را بدانند و اثرات منفی آن در جامعه را به شکل عینی مشاهده کنند بطور حتم کالاهای قاچاق را برای خرید انتخاب نمی‌کنند حتی اگر از نظر کیفیت و جنس به نظرشان مرغوب باشد. به نظر من کار در این زمینه یعنی کار درباره فرهنگ مصرف و تغییر فرهنگ مصرف در مردم کشور نیاز به عزم ملی دارد و اینکه همه بپذیرند که راه‌های دور زدن قانون را رها کنند. مردم باید بدانند کالایی که قاچاق شده و بدون تشریفات دولتی وارد کشور شده کالای سلامتی نیست و تضمینی در مورد خدمات پس از فروش آن کالا و کیفیت آن وجود ندارد و امکان متضرر شدن مصرف کننده در خرید

کالا وضعیت خوبی نداریم. شاید جزو کشورهایی باشیم که در محدوده قرمز قرار دارند یا به حجم قاچاقی که نسبت حجم اقتصاد دارد به کشورشان وارد می‌شود. آمارها ضدونقیض است به دلیل اینکه ما آمار رسمی از قاچاق نداریم، ولی برخی برآوردها حاکی از این است که نزدیک به یک پنجم کالایی که در کشور گردش می‌کند، کالایی است که از مبادی دیگر وارد کشور می‌شود. خیلی نمی‌شود به این آمارها تکیه کرد، چون اصولاً قاچاق کالا چیز مخفی است و چیزی نیست که مرعی باشد و آمار را ثبت و ضبط بکنید.



قاچاق کالا و ارزش تولیدکننده را بی‌انگیزه می‌کند

ایرج ندیمی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

سال گذشته در مجلس شورای اسلامی نمایندگان قانونی را به تصویب رساندند که مبارز با قاچاق کالا و ارز را در کشور تشدید می‌کرد و فکر می‌کنم قانون بسیار خوبی برای محو قاچاق از کشور است. قاچاق چند آفت بزرگ برای اقتصاد و در کل جامعه کشور دارد. یکی اینکه قانون را دور می‌زند. قاچاقچی مدام درحال گریز از قانون و کشف راه‌های تازه برای رسیدن به مقصودش است. دوم اینکه هیچ کنترلی روی کالایی که قاچاقی وارد کشور می‌شود نیست و بزرگ‌ترین متضرر این جریان مصرف‌کننده است که کالا را خریداری می‌کند و می‌برد منزلش و می‌بیند آن کیفیتی که باید داشته باشد را ندارد. گذشته از این دولت را در کنترل عرضه کالا و ارز در بازار دچار مشکل می‌کند. سوم اینکه در فرایند قاچاق حق و حقوق دولت یک کشور که با وضع تشریفات و قوانین خاص ورود کالا به کشور تامین می‌شده تامین نمی‌شود و این یعنی کاهش درآمدهای دولت که این درآمدها را برای خدمت به خود شهروندان هزینه می‌کند. آفت چهارم این است که تولیدکننده‌ای که در کشور فعالیت می‌کند از عرضه بی‌اندازه کالا در بازار ضرر می‌کند و در نتیجه انگیزه تولید را از دست می‌دهد. قاچاق در کل با تعریف مناسب از بازار در تضاد است. بازار بستر یک عرضه و تقاضای مناسب است تا قیمت به تعادل برسد اما وقتی بازار با کالای قاچاق اشباع بشود، میزان عرضه دگرگون می‌شود و به تبع آن هم تقاضا و هم قیمت‌ها از حالت تعادلی خارج می‌شوند به همین دلایل ما باید به هر ترتیب با قاچاق کالا و ارز در کشور مبارزه کنیم اما

که این چه کاره است، کجا کار می‌کند، چقدر درآمد دارد، چه نوع خریدهایی انجام می‌دهد. اصولاً تعلقات خاطر به چه چیزهایی است و علاقه‌مندی‌هایش چه چیزهایی است و اوقاتش را چطور می‌گذراند. در برخی از فیلم‌های خارجی ما می‌بینیم که وارد برخی database و بانک‌های اطلاعاتی‌شان می‌شوند و می‌گویند که این کارت اعتباری‌اش بوده و این شماره‌اش است و براساس آن می‌گویند که کجاها هزینه کرده، تیپ هزینه کرد این آدم کجا هست مثلاً چند بار در سال مثلاً سینما می‌رود و هزینه می‌کند و

یعنی اصولاً دنیای امروز دنیای اطلاعات است و شما با استفاده از ثبت و ضبط اطلاعاتی که در مورد موجودیت‌ها و اینکه چه اتفاقاتی در اطرافتان در حال وقوع است، می‌توانید کنترل کنید. دیگر لازم نیست یک نفر را بفرستیم دنبال فرد موردنظری که می‌خواهیم اطلاعات جمع‌آوری کنیم و بگوییم که این دارد چه کار می‌کند. از طریق اطلاعات می‌توانیم دسترسی پیدا کنیم، از طریق این بانک‌های اطلاعاتی که این فرد چه کار می‌کند. در مورد کالا هم همین ایده را دارد. یعنی داستان را دنبال می‌کرده، ما می‌آییم در حقیقت یک کد واحدی را برای هر کالایی که در داخل کشور تولید می‌شود یا اینکه به کشور وارد می‌شود، یعنی اینکه چه کالایی وارداتی است و چه کالایی تولید داخل. صاحب کالا که می‌تواند بازرگان باشد یا می‌تواند یک تولیدکننده باشد، می‌تواند اظهار بکند که من چنین کالایی را می‌خواهم تولید کنم یا وارد کشور بکنم. بعد از آن هر اتفاقی که برای این کالا بیفتد و هر تراکنشی که صورت بگیرد، در بانک‌های اطلاعاتی مربوطه از طریق همین کد قابل پیگیری است. یعنی شما در مورد یک کالا، یک کد ملی را وارد می‌کنید و می‌گویید در سامانه‌های مربوط به وزارت دارایی چه اطلاعاتی در مورد این کالا وجود دارد، در سامانه‌های مثلاً وزارت بازرگانی چه اطلاعاتی در مورد این کالا وجود دارد و سایر دستگاه‌های ذی‌ربطی که وجود دارند.

از این طریق شما می‌توانید پیگیری کنید که به هر حال این کالایی که الان در بازار است، از مبادی درست وارد شده یا اینکه نه، کالایی است که مثلاً هیچ بازرگانی این را به عنوان یک کالای ورودی به کشور ثبت نکرده و هیچ تولیدکننده‌ای هم اطلاعاتی از این کالا نداده، پس می‌توان گفت که این کالا یک کالای قاچاق بوده است.

من معتقدم که اصولاً بحث قاچاق موقعی به وجود می‌آید که یک عدم تعادل در عرضه و تقاضا وجود دارد. یعنی مثلاً مشتری کالایی را درخواست می‌کند که به اندازه کافی در بازار وجود ندارد، و از طرف دیگر وجود موانع تعرفه‌ای باعث می‌شود که برخی از فعالان بازار تمایل پیدا کنند که کالا را از مبادی غیررسمی وارد بازار کنند. هرچند آمار دقیقی در ورد وضعیت قاچاق کالا در ایران وجود ندارد اما آمار اطلاعات نشان می‌دهد که ما به لحاظ قاچاق

این کالاها بسیار بالاست و البته انجام این کار و نشان دادن آثار قاچاق در کشور به مردم، کار رسانه‌ای و آموزشی بلند مدتی را می‌طلبد که نیازمند همت بالای فعالان این عرصه است.

سهم بالای قاچاق کالا در بیکاری

احمد اختیارزاده

استاد دانشگاه تهران

قاچاق کالا در ایران ریشه‌دار و تاریخی است. بحث قاچاق کالا، پدیده‌ای است که برخی از صاحب‌نظران این حوزه نظرشان بر این است که سهم بالایی از بیکاری در ایران ناشی از همین قاچاق کالا است. در ارقامی که در قاچاق کالا در کشور عنوان می‌شود، با میزان هزینه‌ای که برای اشتغال هر فرد در کشور لازم است، مقایسه می‌شود. مثلاً می‌گویند تعدادی از مشاغل مثلاً 100 هزار فرصت شغلی بر اثر این قاچاق کالایی که در کشور اتفاق می‌افتد دارد به دولت تحمیل می‌شود. به همین دلیل، سال‌های سال است که دولت و دولت‌های متعدد به دنبال این هستند که این بحث قاچاق کالا را ریشه‌کن کنند و یک جوری بالاخره از بین ببرند.

البته برخورد با پدیده قاچاق پیچیدگی‌های خود را دارد. مثلاً یکی از جنبه‌های اقتصاد این است که اثراتش را روی جاهای دیگری می‌اندازد و یک مقدار برخورد کردن با این پدیده خاص سخت است؛ چراکه در یک دوره‌هایی آمدند و با استفاده از حمایت تولید، سعی کردند که تولید داخل را جایگزین کالایی که دارد قاچاق می‌شود، کنند که حالا به مسائل دیگری منجر شد. مثل رانت‌هایی که در برخی صنایع شکل گرفت و افت کیفیتی که در صنایع وجود داشت. نبود بازار رقابتی موجب شد که در نهایت فشار مصرف‌کننده باعث شود که این سیاست‌ها کنار گذاشته شود.

یکی از راه‌های مقابله با قاچاق کالا استفاده از طرح‌های کدگذاری کالاهاست. به طور مثال ایران کد ادعایی می‌کند مبنی بر این اساس است که می‌تواند زیرساختی را مهیا کند و شما براساس این زیرساخت بتوانید بازار کالایی تان را کنترل کنید و احیاناً از ورود کالای قاچاق به داخل کشور جلوگیری کنید. اگر بخواهیم در یک مثال این قضیه را توضیح بدهم، شاید اینطور بشود عنوان کرد که فرض بفرمایید شما در داخل کشور می‌خواهید در مورد یک فرد مشخصی اطلاعاتی را جمع‌آوری کنید

با اتفاق‌هایی در سال‌های اخیر رو به رو هستیم که این‌ها را باید در اتخاذ روش‌های مبارزه‌مان لحاظ کنیم.



مردم نقش تعیین کننده در مبارزه با قاچاق کالا و ارز دارند

محمد حسین نژاد
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

در سال جدید با توجه به بیانات مقام معظم رهبری بحث روز اقتصاد کشور ما تحقق اقتصاد مقاومتی

هم که هست، با آگاهی مردم و آموزش همگانی قابل رفع و رجوع است. به نظر من عامل تعیین کننده در این زمینه مصرف کنندگان یا همان مردم هستند. آن‌ها هستند که باید کالایی که بارکد ندارد و مبدأ آن مشخص نیست و تاییدیه گمرک ندارد را خریداری کنند و البته نمی‌کنند. آن‌هایی هم که می‌خرند باید بدانند که هیچ گرانی بی‌حکمت نیست و هیچ ارزانی بی‌علت نیست و بالاخره کالایی که بی‌نظارت وارد کشور شود مشکلاتی هم برای مصرف کننده‌اش خواهد داشت. در زمینه مبارزه با قاچاق کالا و ارز دو نکته لازم به ذکر است. ببینید، ما خلاء قانونی در این زمینه نداریم. یعنی قوانین خوبی داریم که دست مجریان را در برخورد و مبارزه با قاچاق کالا و ارز باز گذاشته اما اگر در این سال‌ها این پدیده هم چنان در عرصه اقتصاد هست، این به مجریان قانون بر می‌گردد. مجریان هستند که باید با تقویت مرزبانی و مجهز کردن مرزها به تجهیزات کنترلی الکترونیکی با ورود غیرقانونی کالا به کشور مقابله کنند.

است و صحبت در این باره که چه داشته‌ها و نداشته‌هایی در عرصه اقتصادی کشور ما به تحقق یا عدم تحقق این سیاست‌ها می‌انجامد. تمام تلاش‌ها هم متوجه این مسئله است که ما آن چیزهایی که در اقتصاد داریم و می‌تواند مارا به اقتصاد مقاومتی نزدیک کند پررنگ کنیم و خلاف آن را کمرنگ کنیم. قاچاق کالا و ارز یکی از پدیده‌های منفی در عرصه اقتصاد است و به این معنی است که کالا و ارز را بدون طی تشریفات مرسوم که قانون گذار وضع کرده و قوه مجریه آن را اجرا می‌کند، به کشور وارد کنند. هرچند این پدیده برای اقتصاد کشور ما شوم است اما به نظر من نمی‌توانیم آن را در حد یک مانع جدی در راه تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بدانیم چون این سیاست‌ها اشراف به کل اقتصاد دارد و منحصر به یک بند و دو بند نیست و دوم اینکه قاچاق کالا و ارز در کشور ما آنقدر بزرگ نیست که حتی بخواهیم ادعا کنیم تولید را از کار می‌اندازد. من آمار دقیقی ندارم ولی از نظر من قاچاق کالا و ارز عدد قابل توجهی نیست و در همان حدود

نشریه آینده

- جایگاه شرکت‌های دانش بنیان در صنایع کشورهای دنیا
- پتانسیل‌های کشور در زمینه شرکت‌های دانش بنیان
- بررسی تجربیات موفق کشورهای دنیا در این مورد

نشریه نامه اتاق بازرگانی در نظر دارد در شماره آینده خود به موضوع شرکت‌های دانش بنیان، با محوریت موضوعات زیر بپردازد.

«انا لله وانا اليه راجعون»

خبر درگذشت ناگهانی همکار عزیزمان
«جناب آقای رضا نوزاد» مایه تأثر و تأسف شد.
بدین وسیله نشریه اتاق ایران مصیبت از دست
دادن این همکار گرامی را به خانواده ایشان و
خانواده اتاق ایران تسلیت عرض می‌نماید.

فساد دولتی، اقتصاد هند را زمین گیر کرده است شبه جزیره رشوه

منبع: اکونومیست - مارس 2014

که برای عموم مردم دارای الزام است و باید رعایت شود، برای نخبگان سیاسی و صنعتگران به کار نمی‌آید. در انتخابات ایالتی دسامبر گذشته در ایالت دهلی، رای‌دهندگان از نمایندگان حزب آم آدمی با قدرت حمایت کردند؛ حزبی که در شعارهای انتخاباتی خود، رای مبارزه به فساد تاکید زیادی داشت. با این حال، با این که گفته می‌شود اگر نامزدهای چنین احزابی رای بیاورند، هند را پاکسازی خواهند کرد، اما به دلیل این که برای رای آوردن نیاز به حمایت‌های ایالتی و ملی است و این حمایت‌ها با دست‌های پنهان کسانی که در فساد درگیر هستند به وجود می‌آید، پاکسازی چنان که به نظر آسان می‌رسد، میسر نخواهد بود. همین حالا هم، مانموهان سینگ، نخست وزیر هند، می‌گوید که تاریخ نشان خواهد داد او برای مبارزه با فساد و رشوه‌خواری در این کشور چه اقداماتی را انجام داده است. برخی از اعضای مجلس نمایندگان هند می‌گویند که او یک اصلاح‌طلب است اما خیلی سخت نیست که به عادات‌های مخفیانه اعضای خانواده نخست وزیر نگاهی انداخت و بعد در این باره قضاوت کرد.

هند به بخش خصوصی برای ساختن شهرها، راه‌ها و کارخانه‌ها نیاز دارد. اما ارتباط بین شرکت‌ها و دولت به هم ریخته است. فساد باعث شده است که تصمیمات نادرستی گرفته شود؛ فساد و رشوه راه حلی برای دور زدن و گذشتن از بوروکراسی‌ای که مانع حرکت به جلو است، شناخته شده و عملاً به وسیله روغن کار چرخ‌های صنعت تبدیل شده است که بدون آن، کاری پیش نمی‌رود. وام‌هایی که با رشوه و حق حساب به صنایع داده می‌شود، باعث شده است که سیستم بانکی هند عملکرد درستی نداشته باشد. دست کم، ده درصد وام‌هایی که پرداخت می‌شود، با حق حساب تخصیص داده شده‌اند. کسانی که مهارت کار تخصصی را ندارند، پروژه‌های حیاتی جاده‌ای

در هند قاچاق کالا به دیگر کشورها بسیار شایع بوده و حتی در این باره، فیلم‌های زیادی هم ساخته شده است. یکی از مشهورترین این فیلم‌ها درباره دانشمند حشره‌شناسی است که با اعضای تیم تحقیقاتی‌اش به مسافرت‌های گوناگون می‌رود و در می‌یابد که صدها کارمند رسمی دولت و سیاستمدار در ایالت کارناتاکا، در ارتباط با مافیای معدن‌های غیرقانونی هستند که سالانه بیش از 2 میلیارد دلار درآمد از صدور قاچاقی سنگ آهن به هند سود کسب می‌کند.

چنین رسوایی‌هایی در دهه گذشته، سومین اقتصاد بزرگ آسیا را تکان داده و شوک‌زده کرده است. تعداد زیادی از معاملاتی که اطلاعات عموم مردم را در اختیار نهادهای خصوصی قرار می‌دهد- مثل ارتباطات رادیویی یا اطلاعات کارت‌های اعتباری در بانک‌های ایالتی- مورد تشکیک واقع شده‌اند. از میان 10 شرکت خانوادگی که بیشترین فروش را دارند، 7 مورد از این شرکت‌ها با جنجال روبه‌رو شده‌اند. غول‌های اقتصادی که به واسطه شکوفایی اقتصاد هند در سال‌های 2003 تا 2010 به وجود آمدند نیز، زیر سایه همین اتهامات قرار دارند. راگوران راجان، بیش از این که سال گذشته به ریاست بانک مرکزی هند در بیاید، در بین عموم اعلام نگرانی کرد از این که ممکن است هند در آینده به صورت یک الیگارش (حکومت تعدادی از مردم بر دیگران) در بیاید که نظیر آن را در روسیه نیز شاهدیم. او گفته بود: «افراد زیادی بر اساس نزدیکی آنها به حکومت، پولدار شده‌اند.» در یک نظرسنجی که اخیراً در هند انجام شده است، 96 درصد از پاسخگویان گفته‌اند که فساد و رشوه‌خواری باعث می‌شود که این مملکت به عقب رانده شود و 92 درصد اعلام عقیده کرده‌اند که این فساد در 5 سال اخیر به بدترین وضع خود رسیده است. آماری در مجلس نمایندگان هند وجود دارد که می‌گوید قوانین این کشور

صنعتگران، بوروکرات، فعالان امور مالی و سرمایہ گذاران مصاحبہ کردہ و بنا شدہ است کہ از اطلاعات آنان بدون ذکر نام استفادہ شود. آنہا اشارہ کردہ اند کہ یک سیستم بہ خوبی توسعہ یافتہ برای دریافت رشوہ در ہند وجود دارد کہ نسبتاً بہ سرمایہ گذاری ہای سیاستمداران متصل است. تعداد کمی از افراد مصاحبہ شونہ ہم گفتہ اند کہ با این وضع، چہرہ ہای مہم بہ زندان انداختہ خواہند شد و البتہ در مقابل، برخی از افراد ہم پیش بینی کردہ اند کہ در دہہ آیندہ، فساد در سیستم دولتی ہند کمتر از میزان آن در دہہ گذشتہ باشد.

فسادہای کوچک در ہند، حق حسابہایی است کہ بہ صورت گذاشتن اسکناس در دست ماموران پلیس یا یا مقامات رسمی برای بہ سرانجام رسیدن نامہ ہای اداری، انجام می شود. طبق اعلام سازمان شفافیت بین المللی، 54 درصد ہندی ہا اعلام کردہ اند کہ در یک سال اخیر رشوہ پرداخت کردہ اند؛ در حالی کہ این آمار در نیجریہ 44 درصد و در اندونزی 36 درصد بودہ است. یکی از فعالان کسب و کار در ہند می گوید: «پرداخت حق حساب برای فعالان اقتصادی بسیار سخت و نگران کنندہ است چون از سویی کار پیش نمی رود اگر مبلغی پرداخت نشود و از سوی دیگر، این رشوہ ہا ممکن است نتایج خیلی سختی برای اہالی کسب و کار داشتہ باشد. وقتی یک فعال اقتصادی با یک مامور مالیات یا نہاد محیط زیستی روبہرو می شود، ممکن است آن مامور مبلغ را قبول کند یا کاری کند کہ آن فعال اقتصادی بہ دلیل پرداخت رشوہ بہ زندان بیفتد.»

اما ماجرا خیلی بزرگتر از حق حسابہای کوچک است؛ بسیاری از رشوہ ہای کلان بہ افراد در خارج از ہند پرداخت می شود و خیلی از سیاستمداران یک کسانی کہ رشوہ ہای زیاد می گیرند، مبالغ خود را در بانکہایی در خارج از کشور نگہ می دارند. ہند تلاش زیادی کردہ است کہ با کمک نہادہای بین المللی یا با جلب ہمکاری دیگر کشورہا، رشوہ ہایی کہ بہ ہندی ہا پرداخت شدہ است را بہ داخل کشور بیاورد اما تا کنون در این زمینہ چندان موفق نبودہ است. با این حال، کسانی خوش بین ہستند کہ با فناوری ہای ارتباطی و رایانہ ای شدن ہمہ امور بانکی و اقتصادی، بتوان رد را واسطہ ہایی کہ در فساد گسترده در ہند دخالت دارند گرفت و زمینہ ہای فساد را کہ اقتصاد ہند را زمین گیر کردہ است، بہبود بخشید.

و تولید برق را با آشفستگی مواجہ کردہ اند. معادن و دیگر دارایی ہای افراد نیز کہ وثیقہ گذاشتہ شدہ اند، چنان قلابی یا ناکافی ہستند کہ دادگاہا ماندہ اند آیا واقعا دارایی ہای وام گیرندگان توان بازگشت وامہایی را کہ گرفتہ اند، دارد یا نہ.

وقتی کہ بخش خصوصی اقتصاد چنین آشفستگی ای را در اقتصاد ہند می بیند، سرمایہ گذاری را قطع می کند. یکی از دلایلی کہ تولید ناخالص داخلی در ہند بہ 5 درصد سقوط کردہ یعنی بہ کمترین میزان خود در دہہ اخیر رسیدہ، این است کہ سرمایہ گذاری ہا از 17 درصد تولید ناخالص داخلی در سال 2007 بہ 11 درصد در سال 2011 رسید. تلاش ہا برای مبارزہ غیر موثر با فساد باعث شدہ است کہ وضعیت بدتر شود. سیستم حقوقی زہوار دررفتہ و نامطمئن ہند، تداخل نہادہایی کہ روی فساد تحقیق می کنند و رسانہ ہای پسر و صدا و ناہنجار بہ این معنی است کہ بہ جای این کہ در ہند خطا کاراران تنبیہ شوند، کسب و کارہا آسیب می بینند. در این موقعیت کہ مقامات رسمی نگرانند کہ بہ عنوان خلاف کار بہ آنہا اتہام زدہ شود، مطمئن ترین راہ حل را این دیدہ اند کہ اصلا هیچ تصمیمی نگیرند.

قاچاق سنگ آہن، یکی از نمونہ ہای بارز فساد و رشوہ خواری در ہند است. رسوایی قاچاق سنگ آہن در ایالت کارناتاکا از یک شہر بہ نام بلاری شروع شد کہ در آن، قاچاقچیان با بسیاری از مقامات رسمی و دولتی تہانی کردہ بودند و گروہی درست کردہ بودند کہ بہ گفتہ شہدان عینی اسلحہ خودکار، ہلی کوپتر و خودروہای متعددی داشتند کہ روسای آنہا مانند فرماندہان ارتش عمل می کردند. در این ایالت روزی بیش از 2 ہزار کامیون، سنگ آہن را بہ مناطق دورتر حمل می کردند و 70 خانوادہ بہ مقامات محلی و سیاستمداران رشوہ می دادند. نہاد مبارزہ با فساد در ایالت کارناتاکا تا کنون یک پروندہ 25 ہزار صفحہ ای را از قاچاق سنگ آہن بہ دادگاہ ارایہ کردہ است.

ماجرای قاچاق سنگ آہن و فساد دولتی کشف شدہ در آن، یک قطعہ کوچک از تصویر کلی فساد در ہند است. از سوی دیگر، بانکداران می گویند کہ رویہ کہ یکی از ارزہای فعال در اقتصاد جہانی است، بہ وسیلہ سیاستمداران برای منافع شخصی، دستکاری می شود. شایعات می گویند کہ پسر نخست وزیر ہند در امپراتوری املاک در سنگاپور و حلقہ کسب و کار مہمی در داخل، دست دارد. نشریہ اکونومیست با تعدادی از سیاستمداران،



نتایج اقتصادی ناگوار دخالت در اوکراین برای روسیه هزینه‌های جاه طلبی

منبع: فایننشیل تایمز، بلومبرگ - مارس 2014

است که بحران اوکراین تأثیر چندانی بر ارزش برابری روبل با دیگر ارزهای معتبر جهان، بودجه عمومی کشور ثبات مالی روسیه نخواهد داشت و درباره بحران اوکراین و تأثیر آن بر شرایط و اوضاع اقتصادی روسیه و ثبات روبل گفته است: «ما فکر نمی‌کنیم که این بحران بتواند پیامدهای منفی چندانی بر ارزش برابری روبل با دیگر ارزهای معتبر جهان، بودجه و ثبات مالی کشور داشته باشد.» وزیر توسعه اقتصادی روسیه در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر بحران اوکراین بر روند عضویت سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، گفته است: «ما رایزنی‌ها و مشورت‌های خود را در این خصوص با این سازمان ادامه خواهیم داد.» اما از آن سو، موسسه اعتبارسنجی «مودیز» در اطلاعیه مطبوعاتی خود اعلام کرده است که نامشخص بودن مقاصد مسکو در رابطه با اوکراین، بر رتبه اعتباری روسیه تأثیر منفی می‌گذارد. تحلیل‌گران «مودیز» معتقدند که اقدامات مسکو آسیب‌پذیری روسیه را در برابر خطرات ژئوپلیتیک، افزایش می‌دهد و به همین خاطر، احتمالاً سطح نوسانات در بازارهای مالی در هفته‌های آینده بالا باقی خواهد ماند. یکی از این تحلیل‌گران می‌گوید: «روحیات منفی سرمایه‌گذاران می‌تواند باعث افزایش خروج سرمایه‌ها از بخش خصوصی شود که بر نرخ رشد محصول ناخالص ملی روسیه تأثیر خواهد گذاشت.» به عقیده تحلیل‌گران این موسسه اعتبارسنجی، اوضاع اوکراین خطرات برای اقتصاد روسیه را افزایش می‌دهد چون بسیاری از بانک‌ها و شرکت‌های روسی در این کشور کار می‌کنند.

ماجرای دخالت نظامی روسیه در کریمه اوکراین، باعث شده است تعدادی از تحلیل‌گران اعلام کنند خریداران خارجی سهام شرکت‌های روسی به سرعت در حال فروش سهام خود هستند. یکی از این تحلیل‌گران می‌گوید: «مالکان سهام شرکت‌های روسی ابتدا سهام خود را می‌فروشند و بعد درباره عواقب آن سؤال می‌کنند. خیلی از مدیران دوست ندارند که مجبور شوند حضور یک شرکت روسی را در هیات مدیره خود توجیه کنند.» حتی سهام شرکتی مثل گازپروم که یک شرکت غول در صنایع گازی جهان است نیز، در حال فروخته شدن است. بنابراین بسیاری از سهامداران امیدوارند که روسیه و غرب بر سر اوکراین به توافق برسند و این باعث نشوند که مشکلات اقتصادی در روسیه بیش از گذشته شود.

پس از دخالت نظامی روسیه در کریمه، کشورهای غربی از احتمال تحریم روسیه سخن گفتند. الکسی کودرین، وزیر دارایی سابق روسیه که در سال 2011 دولت را ترک کرد، گفته است که تحریم‌های احتمالی، اوضاع اقتصادی روسیه را بدتر نیز خواهد کرد. به گفته او، «اقتصاد روسیه از همین حالا از پیامدهای تنش با اوکراین متأثر شده است؛ چه رسد به آن که تحریم‌های بین‌المللی نیز علیه آن اعمال شود.» او در وبسایت شخصی خود نوشته است: «با اطمینان می‌توان گفت که بحران اوکراین از همین حالا بر اقتصاد روسیه تأثیر منفی گذاشته است زیرا وام‌دهی بانک‌های خارجی به شرکت‌های روسیه متوقف شده است. میزان وام‌هایی که شرکت‌های روسیه از بانک‌های خارجی گرفته‌اند، به 700 میلیارد دلار بالغ می‌شود اما امروز روند وام‌دهی بانک‌های خارجی به شرکت‌های روسی کاهش یافته و برخی تسهیلات کلا حذف شده و از همین رو، اجرای برخی طرح‌های مشترک نیز متوقف شده است. رشد اقتصاد روسیه تاکنون بسیار اندک است و با ادامه این بحران، به صفر درصد خواهد رسید.»

یک مداخله در کشوری خارجی، از نوع مداخله روسیه در اوکراین، چقدر قیمت دارد؟ در هفته‌های اخیر وضعیت سیاسی اوکراین به هم ریخته و روسیه وارد مداخله نظامی در شبه جزیره کریمه شده است. در حالی که بحث بر سر شبه جزیره کریمه بین روسیه و غرب در گرفته، به نظر نمی‌رسد که مذاکرات به نتیجه‌ای برسد و در این میان، دارایی‌های روسیه شامل روبل، اوراق بهادار، اوراق قرضه و CDS (تبادل افول اعتبار) مدام افزایش یافته است. در این وضعیت، کمی شگفت‌آور است که بانک مرکزی روسیه اعلام کرده است که نرخ بهره بانکی که به طور «موقت» در ماه مارس با شیب تندی افزایش داده شده بود، دیگر «موقت» نیست و به طور دائم بالا نگه داشته می‌شود.

بیشتر تحلیل‌گران (و البته نه همه آنها) انتظار داشتند که بانک مرکزی روسیه، شاخص نرخ بهره را برای وام‌هایی که بانک‌ها پرداخت می‌کنند، به اندازه 7 درصد نگه دارد. اما در سوم مارس سال جاری میلادی که بانک مرکزی تصمیم گرفت نرخ بهره را 1,5 درصد افزایش دهد، اعلام کرد که این افزایش نرخ به صورت موقتی و برای مهار بی‌ثباتی در اقتصاد رخ خواهد داد اما بعدتر، در اواسط مارس، از سوی مقامات بانک مرکزی روسیه این طور گفته شد که «بانک مرکزی قصد ندارد نرخ شاخص‌های کلیدی را در ماه‌های پیش رو، پایین بیاورد.»

به سختی می‌توان گفت که نرخ بهره بر ارزش ارز روبل یا فرار سرمایه‌ای تأثیر خیلی زیادی داشته است. نیل شیرینگ، تحلیلگر بازار سرمایه و کالاهای سرمایه‌ای، معتقد است که روسیه تا کنون در سال جاری میلادی نزدیک 50 میلیارد دلار فرار سرمایه داشته است در حالی که میزان فرار سرمایه در کل سال 2013 میلادی، در حدود 63 میلیارد دلار بوده است. شیرینگ در تحلیلی گفته است که اولویت اول بانک مرکزی روسیه، این است که جریان سرمایه و نقدینگی را ثبات ببخشد و برای این کار سیاست‌هایی را اتخاذ کرده است. باید گفت که با وجود فرار سرمایه از روسیه، هنوز معادل 500 میلیارد دلار ارز و سرمایه خارجی در این کشور وجود دارد.

نبود سرمایه کافی، باعث شده است که وضعیت بازارهای مالی سخت‌تر از گذشته شده است. بر اساس تحلیل‌هایی که شرکت جی پی مورگان از بازار سهام روسیه انجام داده است، میانگین بازده سهام شرکت‌های روسی به بیش از 7 درصد رسیده است در حالی که میانگین بازده سهام این شرکت‌ها در ابتدای سال، کمتر از 5,8 درصد بوده است. این اتفاقات وقتی رخ می‌دهد که بازده سهام کشورهای دارای اقتصادی نوظهور که به بازارهای نوظهور مشهور هستند، به اندازه 5,6 درصد بوده است. در این میان، بازده اوراق قرضه روسیه که دارای بازه زمانی 5 ساله است، از 7,2 درصد به 9,6 درصد افزایش پیدا کرده است.

تحلیل‌گران اقتصادی بازار سرمایه در روسیه، می‌گویند که بانک مرکزی این کشور نگران این است که با کاهش ارزش روبل، تورم ایجاد شود و قیمت افزایش یابد. بانک مرکزی اعلام کرده است که نرخ تورم در روسیه هنوز حدود 6 درصد در سال است و بنا دارد که این نرخ را در نیمه دوم سال 2014 تا 5 درصد پایین بیاورد. بازده سرمایه‌ها نیز تخمین زده شده است که به احتمال زیاد، تا 7 درصد بالا برود. خبرگزاری ریانوستی در روسیه، به نقل از مقامات رسمی روسیه، تأثیر ماجرای اوکراین بر اقتصاد روسیه را نفی کرده‌اند. وزیر توسعه اقتصادی روسیه اعلام کرده



توازن جدید از نظر اقتصاد سیاسی در راه است توجه بیشتر آمریکا بر خاورمیانه است تا اوکراین

منبع: تایم - مارس 2014

خاورمیانه برای آمریکا، تلاش این کشور برای صلح بین اسرائیل و فلسطین است و این نقطه به دلیل بحران‌ها و دعوای تاریخی، نقطه حساسی است که به راحتی آرام نمی‌شود. از سوی دیگر، در منطقه خاورمیانه، سوریه نیز قرار دارد. جنگ شهری در داخل سوریه، می‌تواند کل منطقه خاورمیانه را ملتهب کند و آمریکا از این التهاب نفع چندانی نمی‌برد.

اما دلایل محکم اقتصادی نیز ایالات متحده را وادار کرده است که بر منطقه خاورمیانه تاکید خاصی داشته باشد و این منطقه را به بالاترین اولویت خود در خاورمیانه تبدیل کند؛ در خاورمیانه نفت وجود دارد. آمریکا تلاش می‌کند استقلال خود را در زمینه نفت بیشتر کند و اکنون تنها یک چهارم نیاز مصرفی در داخل آمریکا از منطقه خلیج فارس تامین می‌شود. اما بازار انرژی یک بازار جهانی است و هر گونه تغییر و تحول در تولید نفت یا حتی خطر احتمال ناآرامی در منطقه، قیمت‌ها را افزایش می‌دهد. در تابستان گذشته، با رواج شایعه حمله آمریکا به سوریه، قیمت جهانی نفت بالا رفت حتی با وجود این که میزان صادرات نفت سوریه نسبتاً اندک است. اقتصادی جهان هنوز به نفت خام خاورمیانه وابسته است.

اما همه این مسایل، باعث نمی‌شود که برای ولادیمیر پوتین، با وجود کاری که اخیراً در کریمه انجام داده، سؤالاتی در زمینه آینده اروپا، تهدیدات ناتو و تحریم‌های احتمالی اقتصادی جهانی پیش نیاید. با همه این احوال، آن چنان که برای اوباما منطقه خاورمیانه و توازن در معادلات آن مهم است، برای روسیه و شخص پوتین اهمیتی ندارد.

باراک اوباما دوباره ناچار شده است که ادعای میت رامنی، رقیب اوباما در انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده، را که در سال 2012 گفته بود روسیه بزرگترین دشمن ژئوپلتیک آمریکا است، رد کند. در حقیقت، اوباما گفته است که روسیه یک قدرت منطقه‌ای است که به دور از ضعف عمل می‌کند و اضافه کرده است که او بیشتر نگران ابر قارچی شکل بمب اتمی بر فراز شهر نیویورک است تا شخص ولادیمیر پوتین.

با وجود این که پوتین خطرناک است و خطر تروریسم هسته‌ای نیز وجود دارد، هیچ یک از این دو موضوع، در نقطه تمرکز سیاست خارجی اوباما وجود ندارد. برای رسیدن به یک سر نخ که چه چیزهایی ذهن رییس جمهوری آمریکا را مشغول کرده، می‌توان به سفر او به عربستان سعودی نگاهی انداخت. حتی پس از جدا کردن خاک کریمه به وسیله روسیه، جایی که نه برای روسیه و نه اروپا مهم است، برای آمریکا آن قدر اهمیت ندارد و آمریکا بر جای دیگری تمرکز کرده است؛ خاورمیانه. اجازه بدهید که دلایل اهمیت خاورمیانه برای ایالات متحده را برشماریم.

اولین دلیل این است که خاورمیانه جایی است که دو پروژه جاه‌طلبانه اوباما در سیاست خارجی در آن جا پیاده شده است. یکی از این پروژه‌ها، مذاکرات با ایران بر سر مسئله هسته‌ای این کشور است. برای بیش از یک دهه، بازدارندگی ایران از خطر هسته‌ای در اولویت سیاست‌های خارجی ایالات متحده بوده است، در حالی که ایران و آمریکا برای 35 سال دشمن یکدیگر هستند. اوباما تلاش می‌کند در ادامه تمرکز بر خاورمیانه، به امنیت اسرائیل که توازن در منطقه را برقرار می‌کند نیز چشم داشته باشد و به همین دلیل است که رییس جمهور آمریکا اخیراً به عربستان سعودی سفر کرده است. علت دوم اهمیت

در برزیل کمتر کسی به اقتصاد این کشور در سال 2015 می‌اندیشد روزهای سخت پس از جام جهانی

منبع: رویترز - مارس 2014

خوب گذشته در دهه پیش باز گردند؛ زمانی که تولید ناخالص داخلی در این کشور رشد خوبی داشت و به طور سالانه حدود 4 درصد رشد می‌کرد. با این حال، حتی اگر این سناریو به خوبی پیش برود، پیش‌بینی‌ها خبرهای خوشی از میزان تقاضای داخلی برزیل نمی‌دهند. کم بودن میزان تقاضا، به گفته مقامات رسمی و اقتصاددان‌ها، به اندازه‌ای نیست که باعث رکود اقتصادی شود اما به قدری کافی است که باعث شود یک سال تلخ دیگر زمان با نداشتن رشد اقتصادی مناسب هدر شود. مارچلو سالومون، رییس تحقیقات اقتصاد برزیل در موسسه بارکلیز در نیویورک، می‌گوید: «سال 2015 به سال بزرگی برای سازگاری و به تعادل رسیدن اقتصادی برزیل تبدیل خواهد شد. آن چه لازم است اتفاق بیفتد، شوکی است که دولت با آن نشان دهد فقط به اهداف کوتاه مدت نمی‌اندیشد.»

بذر اقتصادی نامطلوب برزیل در سال‌های خوبی کاشته شده است. به لطف تقاضای زیاد سویا و سنگ آهن از کشور چین، به اضافه مدیریت مالی هوشمندانه و سیاست‌های رفاه اجتماعی زیر حاکمیت روسف، برزیل توانست حدود 35 میلیون از شهروندان را از سال‌های میانی دهه 1990 میلادی از فقر بیرون بیاورد. این کشور همچنین به مقصدی برای صنایع خودروسازی، مخابرات و نیز بازار خرده‌فروشی تبدیل شده است. اما مشکل این جاست که اقتصاددان‌ها به صورت یک مثال مطرح می‌کنند و آن، این است که می‌گویند برزیل بیش از آن چه در سال‌های شکوفایی اقتصادی خودرو فروخته، جاده برای این خودروها نساخته است. به عبارت دیگر، جریان سرمایه هفتگت به سوی بازارهای مصرفی روانه شد و در سرمایه‌گذاری‌ها از آنها استفاده مطلوب نشد. نتیجه این شد که اکنون اقتصاد برزیل زیرساخت‌های لازم را در اختیار ندارد و صنایع آن، بازدهی لازم را ندارند؛ بنابراین تورم بالا و رشد اقتصادی پایین پیش آمده است.

دیلما روسف که در سال 2011 ریاست جمهوری را در همان روزهایی که رشد اقتصادی در حال پایین آمدن بود در اختیار گرفت، در واکنش به مشکلات اقتصادی که پیش آمده بود، یک سری از کاهش‌های هدفمند در مالیات را اعمال کرد که جمع آنها حدود 1,5 درصد تولید ناخالص داخلی برزیل ارزش داشت، در حالی که میزان هزینه‌های مالی را برای متعادل کردن اقتصاد کاهش نداد. سیاست‌های او ممکن است که باعث جلوگیری از سقوط به شیب تندتر رشد اقتصادی کشور شده باشد. اقتصاد برزیل در سال 2013 حدود 2,3 درصد رشد کرد و البته برای نیمه دوم این سال، اندکی رکود بیشتر به چشم خورده است.

اما روشن کردن موتور مالی، هزینه‌هایی را هم در برداشته است؛ تخمین زده می‌شود که کسری بودجه برزیل در سال 2014 به حدود 4 درصد تولید ناخالص داخلی این کشور برسد که بالاتر از میانگین کسری بودجه این کشور در سال‌های یک دهه اخیر است. البته این کسری بودجه، رقم خیلی بالایی در مقیاس جهانی نیست اما سرمایه‌گذاران انتظار دارند که برزیل نسبت به دیگر کشورهای منطقه، از استانداردهای مالی سخت‌گیرانه‌تری استفاده کند و هنوز خاطره ابرتورم این کشور در سال‌های دهه 1980 و میانه 1990 را به خاطر دارند. هر اتفاقی که باعث شود تورم در برزیل افزایش یابد یا رشد اقتصادی کم شود، این نگرانی را ایجاد می‌کند که سرمایه‌گذاران کشور دیگری را از بازارهای نوظهور برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند.

با وجود برگزاری جام جهانی در ماه‌های ژوئن و جولای و برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در ماه اکتبر 2014، هیچ برزیلی به بعد از سال 2014 فکر نمی‌کند. اما سال آینده میلادی ممکن است که سالی به خاطر ماندنی به دلیل تمام اشتباهات بزرگترین اقتصاد آمریکای لاتین باشد. رییس جمهور دیلما روسف یا هر کس دیگری که در انتخابات پیروز شود، باید میزان زیادی از بودجه کشور را قطع کند، مالیات‌ها را بالا ببرد و قدم‌های دردناک دیگری را بردارد تا نامتعادل بودن اقتصادی برزیل را که رو به رشد نیز است، بهبود ببخشد.

نتیجه این تلاش‌ها احتمال بیش از آن چه که سرمایه‌گذاران تخمین می‌زنند، مخرب است و باعث خواهد شد که برای چهارمین سال متوالی، برزیل رشد اقتصادی ناراحت‌کننده‌ای داشته باشد؛ به زمین خوردن سخت برای کشوری که در دهه گذشته یکی از بزرگترین اقتصادهای نوظهور پویا در جهان بود.

مطابق با پیمایش‌های هفتگی که بانک مرکزی برزیل انجام می‌دهد، اقتصاددانان انتظار دارند که میزان رشد تولید ناخالص داخلی در برزیل در سال جاری میلادی 1,68 درصد باشد و این رقم در سال 2015 میلادی به 2 درصد برسد. البته این آمار احتمالی است چون اقتصاددانان تاکید می‌کنند که میزان پیش‌بینی رشد اقتصادی مبتنی بر مدلسازی‌های رایانه‌ای است و آنها نمی‌دانند که سیاستمداران پس از انتخابات، چه سیاست‌های اقتصادی را در پیش خواهند گرفت که در رشد تولید ناخالص داخلی تاثیرگذار باشد.

فرناندو هنریک کاردوسو که از سال 1995 تا 2003 در برزیل رییس جمهور بود و اکنون نفوذ خود را بر حلقه‌های اقتصادی این کشور حفظ کرده و اکنون رهبر مهمترین حزب مخالف دولت است، می‌گوید: «مهم نیست که چه کسی در انتخابات برنده شود؛ ما در سال آینده، سال سختی را در پیش خواهیم داشت و بدتر از آن چه بسیاری فکر می‌کنند.» یک مقام رسمی که به رییس جمهور روسف نزدیک است و می‌خواهد که در این گزارش نامش ذکر نشود، می‌گوید: «مردم کمی در برزیل هستند که حالا دوباره سال 2015 حرف می‌زنند. آن سال، سال سختی خواهد بود؛ شکی در این نیست.»

یکی از بزرگترین و مشکل‌سازترین امری که در آینده برای برزیل اتفاق خواهد افتاد، کسری بودجه هفتگت است که سرمایه‌گذاران و موسسات تخمین نرخ‌های اقتصادی گفته‌اند که در سال‌های اخیر به بیشترین حد خود رسیده است. هیچ کس از دیلما روسف که یک سیاستمدار چپگرای عمرگراست، انتظار ندارد در فصل پیش از انتخابات ریاست جمهوری، به عمل دردناک کاهش بودجه دست بزند. در نتیجه، نیاز به قطع بودجه ممکن است پس از اول ژانویه 2015 که رییس جمهور جدید انتخاب می‌شود، شدیدتر باشد؛ به خصوص وقتی که اعتبارات در برزیل در حال کاهش است و میزان سرمایه‌گذاری‌ها نیز به پایین‌ترین حد خود رسیده است.

برای مالیات نیز چنین داستانی وجود دارد؛ قیمت بلیت اتوبوس، بنزین و دیگر بخش‌هایی که در دست دولت است، پایین نگه داشته شده است تا نتواند به افزایش تورم دامن بزند. نرخ تورم حدود 6 درصد است و در حال افزایش بیشتر از این میزان نیست است.

سیاست‌های سفت کردن کمربندها، اگر به درستی انجام شود، می‌تواند تعادل را به اقتصادی برزیل باز گرداند و اعتماد بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران را نیز احیا کند. با این مقدمات می‌توان امید داشت که برزیل دوباره به روزهای



انگلستان به تدریج مرکزیت مالی جهان را از دست داده است نیویورک به جای لندن

منبع: ایندپندنت - مارس 2014

کمی، افزایش دهند. لندن به این نیاز دارد که به شهری شناخته شود که هر کسی به آن جا بیاید، با او منصفانه رفتار خواهد شد و می‌تواند منصفانه به رقابت بپردازد. «مشاییل ماینلی می‌افزاید: «بدون داشتن اقتصادی داخلی در مراکز مالی مثل نیویورک و هنگ کنگ، لندن لازم است که مانند مراکز مالی همچون سنگاپور عمل کند که اقتصادی جهانی دارند یا متکی به اقتصاد داخلی اتحادیه اروپایی هستند.»

گزارش شش ماهه شاخص مراکز مالی جهانی به این مسئله اشاره کرده است که لندن نه تنها به دلیل عدم اطمینان در عضویت اتحادیه اروپایی و استقلال اسکاتلند دچار تزلزل شده است که همچنین محافظه‌کاری و نیز حرکت آهسته در رگولاتوری مالی جهان نیز در آن به چشم می‌خورد. گزارش می‌گوید که این شهر همچنین از رسوایی‌هایی مانند بیمه محافظت از پرداخت و نرخ بهره در تبادلات سواپ هم تأثیر پذیرفته است. دیگر مسایلی که روی محبوبیت لندن تأثیر منفی گذاشته، شامل بازار جانبی نیروی کار، مبادلات ارز خارجی، عدم اطمینان در مالیات‌ها و بی‌اعتنایی به خوشامدگویی به کارگران خارجی است.

تحقیقات شرکت زد/این گروپ می‌گوید: «علازم برخی تغییر ساختارها در رگولاتوری و مقررات گذاری که باعث تأخیر در انجام اصلاحات اقتصادی جهانی می‌شود، لندن در مقررات گذاری اقتصادی داخلی انگلستان نیز دچار بیماری است.» در گزارش شاخص‌های مراکز جهانی مالی، هنگ کنگ، سنگاپور، زوریخ و توکیو مهمترین مراکز مالی از نظر رتبه نزدیک به لندن هستند.

شهر نیویورک، قلب اقتصاد در ایالت متحده آمریکا، جای لندن، پایتخت انگلستان، را به عنوان بزرگترین مرکز مالی جهان گرفته است؛ دلیل این اتفاق این بوده است که شهرت لندن به دلیل رسوایی‌هایی که در حوزه‌های بازار و بانکی رخ داده، عدم اطمینانی که در زمینه عضویت این کشور در اتحادیه اروپایی وجود دارد و نیز به دلیل رفتارندوم استقلال اسکاتلند از بریتانیا، آسیب دیده است.

شاخص مراکز مالی جهانی که بسیار تأثیرگذار در تصمیم‌گیری‌های اقتصاد جهان است و هر شش ماه یک بار منتشر می‌شود، می‌گوید با این که میزان جلو بودن شاخص‌های شهر نیویورک نسبت به لندن بسیار کم است اما این برای اولین بار در تاریخ محاسبه و انتشار این شاخص‌ها از سال 2007 میلادی تا کنون است که «سیب بزرگ» Big Apple که لقب شهر نیویورک است از «شهر» City که لقب لندن است، پیشی گرفته است. بدتر این است که دومین مرکز مالی انگلستان که شهر ادینبورگ است، از رتبه 15 در سال 2007 که درست پس از بوستون قرار داشت، در سال 2014 به رتبه 64 و درست پس از ماریتیوس سقوط کرده است. گزارش شاخص مراکز مالی جهانی می‌گوید که ادینبورگ به این علت رتبه بالای خود را از دست داده که مراکز مالی در آسیا و خاورمیانه به سرعت در حال رشد هستند.

میشاییل ماینلی، مدیر عامل شرکت «زد/این گروپ» که شاخص مراکز مالی جهانی را محاسبه می‌کند، می‌گوید: «برای لندن از سقوط می‌تواند معنادار باشد. لندن به شدت نیاز دارد شهرتش به این باشد که جایی است که همه می‌توانند به طور رایگان بیایند و سرمایه‌شان را در آن جا با هزینه

میزان بی‌عدالتی در آمریکا از اروپا پیشی گرفته است مالیات بر ثروت؛ راه حل نابرابری اقتصادی

منبع: فایننشال تایمز - مارس 2014

تیزتر شده است و اغلب نشان‌دهنده درآمد عظیم کسانی است که بالای طبقات اجتماعی قرار دارند. چرا؟ آدم‌هایی که در بالای هرم هستند، بهتر می‌توانند خود را برای موقعیت‌های اقتصادی آینده آماده کنند. اما فرضیه دیگری نیز مطرح است؛ مدیران بالادستی کم و بیش قدرت این را دارند که میزان درآمدهای خود را تعیین کنند و شواهد موجود از این فرضیه بیشتر حمایت می‌کند.

حتی اگر نابرابری در دستمزدها تحت کنترل قرار بگیرد، تاریخ به ما می‌گوید نیروهایی وجود دارند که تمایل دارند نابرابری‌های کوچک بین افراد آن قدر بزرگ شود تا این که افراد به رده‌های بالایی اجتماع برسند. این تمایل وقتی به وجود می‌آید که صاحبان سرمایه سریعتر از رشد اقتصادی به سودهای خود برسند و سهم بیشتری از طبقه متوسط و پایین داشته باشند. به علت همین پیشی گرفتن بازگشت سرمایه بر رشد اقتصادی بود که اوضاع نابرابری در قرن نوزدهم در غرب بدتر شد و انگار احتمال تکرار این وضعیت در قرن بیست و یکم نیز وجود دارد. رتبه‌بندی میلیاردرهای جهانی مجله فوربس نشان می‌دهد که افزایش ثروت بین میلیاردرها بین سال‌های 1987 تا 2013، سه برابر سریعتر از بزرگ شدن اندازه اقتصاد جهانی طی این مدت بوده است. نابرابری در آمریکا ممکن است اکنون بسیار تیز شده باشد و راه اقدام سیاسی در این باره نیز به وسیله کسانی که درآمد بالایی دارند، سد شده باشد و بنابراین اصلاحات لازم در این زمینه اتفاق نیفتد؛ مشابه آن راهی که اروپا در دوران پیش از جنگ جهانی اول طی کرد. اما اینها باعث نمی‌شود که دست از اقدام برای اصلاح نابرابری کشید. راه حل ایده‌آل برای این مسئله، می‌تواند بهبود جهانی سیستم مالیاتی به طور نسبی برای هر فرد باشد؛ یعنی هر کس که درآمد کمی دارد، مالیات کمی بپردازد و کسانی که درآمدهای میلیونی دارند، باید مالیات زیادی بدهند. این کار می‌تواند نابرابری را کنترل کند و وضعیت را برای بالا رفتن از نردبان راحت‌تر کند. و یک راه حل دیگر این است که پویایی‌های ثروت جهانی جلوی چشم عموم باشد. کمبود در شفافیت مالی و آمار دارای اعتبار ثروت، یکی از بزرگترین چالش‌ها برای دموکراسی مدرن است.

البته در این زمینه جایگزین‌هایی نیز وجود دارند؛ چین و روسیه باید با اقلیت حاکم ثروتمند دست و پنجه نرم کنند و در این راه از ابزار خود که شامل کنترل سرمایه و زندان برای گروه خارج از اقلیت حاکم است، استفاده می‌کنند. اما برای کشورهایی که به حاکمیت قانون و مبادلات با اقتصادی جهانی علاقه دارند، مالیات بر ثروت می‌توان راه حل بهتری باشد. حتی ممکن است که چین در این زمینه از کشورهای غربی زودتر عمل کند.

مالیات جهانی برای ثروت نیاز به همکاری‌های بین‌المللی دارد. این مسئله مشکل اما عملی است. آمریکا و اتحادیه اروپا، هر یک سهمی در اقتصاد جهانی دارند. اگر هر دوی این دو قطب یک حرف را بزنند، ممکن است که اقتصاد جهان را ترغیب کنند که در اعمال مالیات بر ثروت همکاری کند. حتی تحریم‌ها برای کسانی که در زمینه مالیات‌ها همکاری نمی‌کنند، می‌تواند اعمال شود. به طور خلاصه باید گفت که خیلی‌ها ممکن است از جهانی شدن رو برگردانند. اگر یک روز آنها یک صدای مشترک را به دست بیاورند، ممکن است به سوی ورد فراموش‌شده ملی‌گرایی و انزوای اقتصادی سوق پیدا کنند.

انتشار میزان درآمد و ثروت افراد، یکی از موضوعات بحث‌برانگیز روز است. تاریخ به ما می‌گوید که نیروهای اقتصادی قدرتمندی هستند که در همه جهات - به سوی نابرابری یا به سمت خارج از آن - فشار وارد می‌کنند. غالب شدن هر یک از این نیروها، به این بستگی دارد که ما کدام سیاست را انتخاب کنیم.

آمریکا یک مثال مناسب در این زمینه است. ثابت شده است که آمریکا نقطه مقال کشورهای موروثی قدیمی در اروپا هستند. آلکسیس دو توکویل که یک مورخ قرن نوزدهمی است، به آمریکا به عنوان کشوری نگاه می‌کرد که در آن زمین برای هر کسی به اندازه‌ای زیاد وجود دارد که هر کسی می‌تواند تکه‌ای از آن داشته باشد و برای همین، دموکراسی بین شهروندان با هم برابر آن جا، در حال رشد بود. تا جنگ جهانی اول، تمرکز دارایی در دستان ثروتمندان در آمریکا بسیار کمتر از اروپا بود. در هر حال، در قرن بیستم، وضعیت برعکس شد.

بین سال‌های 1914 تا 1945، نابرابری ثروت اروپایی به دلیل جنگ، تورم، ملیت و سیستم مالیاتی ناپدید شد. پس از آن، کشورهای اروپایی - به دلیل خطاهایی که انجام داده بودند - موسساتی را بنیان نهادند که به طور ساختاری، بیشتر از آمریکاییان برابری طلب و تکثرگرا بودند. تعجب‌آور این بود که بسیاری از این موسسات از آمریکا انگیزه و ریشه گرفته بودند. برای مثال، از دهه 1930 تا دهه 1980، در انگلستان اختلاف بین درآمدها به مالیات‌های سنگینی که برای درآمدهای بالا وضع شد، در حد متعارف نگه داشته شد. اما تعجب انگیز این بود که مالیات بر درآمد یک ابداع آمریکایی بود که در زمان جنگ‌های داخلی آمریکا شروع شده بود و به این دلیل به وجود آمده بود که از نابرابری مشابه در جامعه طبقاتی اروپا، جلوگیری شود. مالیات سنگین در آمریکا باعث کاهش رشد اقتصادی این کشور نیز نشد. همچنین آمریکا اولین کشوری بود که در قرن نوزدهم تحصیلات عمومی را به راه انداخت و به ادبیاتی جهانی دست یافت که به هر مرد سفیدپوستی فارغ از میزان دارایی خود، سواد یا بدهد اما حالا پس از بیش از 100 سال، کشورهای اروپایی بیشتر از آمریکا در آن موفق بوده‌اند. درست است که آمریکا شماری از بهترین دانشگاه‌های جهان را ساخته و آنها را مدیریت می‌کند اما کشورهای اروپایی بهتر توانسته‌اند در ساختن دانشگاه‌هایی با رتبه‌های حد وسط موفق باشند. طبق رتبه‌های شاخص شانگ‌های، 53 دانشگاه از 100 دانشگاه برتر جهان آمریکایی و 31 دانشگاه از این میان، اروپایی است اما در میان 500 دانشگاه برتر جهان، 202 دانشگاه اروپایی در مقابل 150 دانشگاه آمریکایی قرار دارد. مردم معمولاً خیلی خوب و با احترام و غرور درباره شایسته‌سالاری در کشورشان صحبت می‌کنند اما باید گفت که چه در آمریکا، چه در فرانسه یا در هر جای دیگری، آن چه به لفظ می‌آید به ندرت می‌تواند با واقعیت تناسب داشته باشد. اغلب هدف توجیه نابرابری موجود است. دسترسی آمریکایی‌ها به دانشگاه به شدت ناعادلانه است. ساختن سیستم آموزشی بالاتر که بتواند کارایی و برابری فرصت‌ها را با هم ترکیب کند، چالش بزرگی پیش روی همه کشورهاست.

با این که تحصیلات عمومی مهم است اما نمی‌تواند وضعیت عادلانه برای درآمد و ثروت را تضمین کند. نابرابری درآمدها در آمریکا از دهه 1980



رواندا به مدل اقتصادی جدیدی در کشورهای در حال توسعه دست پیدا کرده است جلوگیری از تنش و ایجاد ثبات

منبع: نیویورک تایمز - مارس 2014

کشور، با تلاش برای شکوفایی اقتصاد آن، باعث شد که در دو دهه اخیر، کمتر در این کشور تنش رخ دهد. در حقیقت آنها راهبرد اصلی خود را بر این گذاشتند که از هر گونه تنش در کشور جلوگیری کنند. همین اتفاق باعث بالا رفتن استاندارد زندگی در رواندا شد و که خود جلوگیری کننده از رو آمدن تنش‌ها می‌شد. آمودو سای، محقق توسعه آفریقا در موسسه بروکلین، می‌گوید: «این مدل اقتصادی می‌تواند برای دیگر کشورهای آفریقایی نیز الگو باشد. آنها توانستند موفق شوند و مانع ایجاد تنش در منطقه خود شوند. از نظر رشد اقتصادی، مهار تورم و کاهش بدهی‌های ملی، اقتصادی رواندا از هر اقتصاد دیگری در منطقه بهتر عمل کرده است. تنها نقطه ضعف می‌تواند در حوزه سیاسی آنها باشد.»

رواندا در سال‌های اخیر توانسته اوراق قرضه زیادی به کشورهای خارجی بفروشد و همین طور، جمعیت زیر خط فقر خود را از 55 درصد در سال 2001 به 45 درصد در سال 2011 برساند. تعداد کسانی که در خط فقر مطلق به سر می‌برند نیز با سرعت بیشتری در حال کاهش است. هنوز 90 درصد این کشور از راه کشاورزی زندگی خود را می‌گذرانند اما دولت رواندا تلاش می‌کند که این کشور به مرکز مالی و فناوری شرق آفریقا تبدیل شود و به همین دلیل است که کابل‌های فیبر نوری و شبکه‌های پرسرعت 4 گیگابایتی حدود 95 درصد این کشور را پوشش خواهند داد. حتی در زمینه‌های محیط زیستی نیز کشور رواندا بسیار پیشرفت کرده و مثلاً استفاده از کیسه‌های پلاستیکی در کشور را ممنوع کرده تا از محیط زیست حفاظت کند. جوان‌های رواندایی نیز خود را برای اقتصاد شکوفای امروز و آینده این کشور آماده می‌کنند و حالا می‌توانند بهتر برنامه‌ریزی کنند. همه اینها به لطف کاهش تنش و ثبات در این کشور رخ داده است که عملاً به مدلی جدید در اقتصاد کشورهای در حال توسعه تبدیل شده است.

در طبقه دوازدهم برج شهر کیکالی در رواندا، دفتر بورس سهام اوراق بهادار این کشور آفریقایی واقع است که در آن تعداد زیادی رایانه دیده می‌شود که روی آنها نرم‌افزارهایی نصب است که شرکت نزدیک تولید کرده است. پل کوکوبو، مدیر عاملی سازمان بورس کالا در شرق آفریقا، می‌گوید: «به نظر می‌رسد این سازمان می‌تواند نقش سازمان بورس در منطقه و حتی برای بقیه کشورهای آفریقایی را نیز بازی کند.»

اقتصاد آفریقا در حال شکوفایی است و البته با مشکلاتی نظیر کمبود سرمایه نیز روبه‌روست و به همین خاطر است که کشورهای آفریقایی چشم به سرمایه‌های خارجی و شرکت‌هایی پولدار خارج از مرزهای خود دارند. صندوق بین‌المللی پول اعلام کرده است که رشد اقتصادی در کشورهای زیر صحرا در سال گذشته میلادی 6,1 درصد بوده در حالی که رشد اقتصاد جهانی به طور میانگین 3,7 درصد محاسبه شده است. اما منتقدان می‌گویند که این رشد اقتصادی به لطف فروش نفت، گاز یا فلزات گران‌بها و مواد معدنی بوده و در این میان، فرق است میان سرمایه‌گذاری‌های خارجی و ارزشهای خارجی که بر اثر فروش مواد خام به حساب‌های داخلی کشورها واریز می‌شود.

در این میان، تحلیلگران می‌گویند که رواندا مدل اقتصادی جدیدی را ارایه کرده است. این کشور در چهار سال گذشته رشد اقتصادی 8 درصدی را تجربه کرده است و این شکوفایی اقتصادی به دلیل افزایش کارایی کشاورزی، توریسم و سرمایه‌گذاری دولت در زیرساخت‌ها و مسکن بوده است. با این که رواندا جمعیت کمی در حدود 12 میلیون نفر دارد، شرکت مشاوره «ای تی کرنی» اعلام کرده است که این کشور یکی از بازارهای جذاب آفریقایی برای خرده-فروشان است. رواندا در شاخص توسعه خرده فروشی آفریقا، رتبه اول را در داراست.

رواندا در 20 سال پیش، بحران‌های زیادی را پیش رو گذاشته بود و یکی از مهمترین نسل‌کشی‌ها در آن اتفاق افتاده بود. اما رییس جمهور جدید این



مذاکرات بر سر تهاتر 500 هزار بشکه‌ای نفت با

روسیه اوج گرفت

اتحاد ایران و روسیه علیه تحریم‌ها

مذاکرات نفتی ایران و روسیه بر سر قرارداد نفتی از چند ماه پیش به موضوع مورد بحث رسانه‌های بین‌المللی قرار گرفته است. قرارداد تهاتر نفتی با روسیه که به قرارداد 20 میلیارد دلاری مشهور شده، وارد فازهای جدیدی شده است و مقامات دو کشور از امکان توافق نهایی در آینده نزدیک سخن گفته‌اند. در این میان افزایش حساسیت‌های بین‌المللی به ویژه آمریکا نسبت به همکاری اقتصادی ایران و روسیه نشان می‌دهد که این توافق در آستانه شکل‌گیری قرار دارد.

قرارداد تهاتر نفت با کالا قرار است موجب صادرات 500 هزار بشکه نفت در روز به روسیه خواهد شد که ایران در برابر آن کالا خواهد گرفت. مذاکرات بر سر این قرارداد، از مدت‌ها پیش آغاز شده اما به طور محرمانه پیش می‌رود. این قرارداد در صورت به امضا رسیدن بزرگترین معامله نفتی دو کشور خواهد بود. حجم این معامله به یک و نیم میلیارد دلار در ماه می‌رسد. خبرگزاری رویترز به نقل از مقام‌های ایرانی و روسی که نامشان فاش نشده نوشت، دو کشور در حال نهایی کردن معامله‌ای هستند که بر مبنای آن ایران روزی نیم میلیون بشکه نفت به روسیه صادر خواهد کرد. این مقام‌ها به رویترز گفته‌اند مذاکرات تا کنون به خوبی پیش رفته و دو طرف در حال گفت‌وگو بر سر جزئیات نهایی این قرارداد هستند. با توجه به بهای هر بشکه نفت که در حال حاضر حدود 100 دلار است، چنانچه توافق نهایی حاصل شود این معامله می‌تواند ماهی یک و نیم میلیارد دلار نصیب ایران کند. نفت در ازای کالای روسی ظاهراً برای پرهیز از موانعی که تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا و اتحادیه اروپا در راه فعالیت‌های بانکی جمهوری اسلامی به وجود آورده معامله نفتی تهران و مسکو پایایی خواهد بود. بخش بزرگی از معامله ایران با خریداران اصلی نفت، مانند هند و چین به همین صورت و در مقابل واردات کالا انجام می‌شود. ایران در مقابل صدور نفت، از روسیه کالا و تجهیزات دریافت خواهد کرد. تاکنون درباره کالاهایی که روسیه در ازای نفت به ایران می‌دهد گزارشی منتشر نشده است. بر اثر فشار تحریم‌ها صادرات نفت ایران در یک سال و نیم گذشته به شدت کاهش یافته به حدود یک میلیون بشکه در روز رسیده است. با نهایی شدن معامله با روسیه فروش نفت خام ایران یکباره 50 درصد افزایش خواهد یافت و این می‌تواند کمک بزرگی در راه کاهش مشکلات و رونق اقتصاد بحران‌زده کشور باشد. ده‌ها میلیارد دلار از درآمدهای ارزی حاصل از فروش نفت ایران به خاطر تحریم در بانک‌های خارجی بلوکه شده است. یک منبع نزدیک به هیئت ایرانی مذاکره با روسیه به رویترز گفت، تهران تمایل دارد این قرارداد هر چه زودتر نهایی شود. او ابراز امیدواری کرد معامله با روسیه بدون توجه به نتیجه مذاکرات هسته‌ای ژنو انجام شود. رویترز همچنین گزارش داده بود، چین نیز در پی امضای یک قرارداد بزرگ نفتی با ایران است که در صورت نهایی شدن صادرات نفت به این کشور را به بالاترین سطح از زمان اعمال تحریم‌های یک‌جانبه می‌رساند.

هشدار آمریکا و پاسخ روسیه

خبر مذاکرات ایران و روسیه بر سر این قرارداد نفتی بزرگ با واکنش آمریکا مواجه شد، مقامات سیاسی این کشور معتقدند این توافق بر خلاف نظام تحریم‌ها علیه ایران است. وزیر امور خارجه آمریکا ایران و روسیه را به اعمال تحریم در صورت توافق نفتی سخن گفته است.

جان کری، وزیر امور خارجه ایالات متحده، گفته اگر قرارداد مبادله نفت با کالا بین ایران و روسیه امضا شود، واشنگتن می‌تواند تحریم‌های بیشتری را علیه ایران اعمال کند. آمریکا به شدت با انجام معامله نفتی ایران و روسیه مخالفت می‌کند.

جک لو، وزیر خزانه‌داری آمریکا، نیز در دیدار با آنتون سیلیانوف، همتای روسی خود، در مورد معامله نفت روسیه در برابر کالا با ایران هشدار داد و گفت که هر گونه معامله نفت در برابر کالای روسیه با ایران می‌تواند نقض تحریم‌های وضع‌شده توسط آمریکا محسوب شود و چنین معامله‌ای می‌تواند تحریم‌های آمریکا را در پی داشته باشد. لو در دیدار خود با همتای روس خود چنین قراردادی را بر خلاف توافق هسته‌ای موقتی دانسته است که روز سوم آذر سال گذشته میان ایران و گروه موسوم به 5+1 به دست آمد. اما روسیه این معامله نفتی را خلاف تحریم‌های سازمان ملل متحد علیه ایران نمی‌داند. آنتون سیلیانوف، وزیر دارایی روسیه، در واکنش به سخنان همتای آمریکایی‌اش اعلام کرد که معاملات نفتی ایران و روسیه با رعایت قوانین و مقررات سازمان ملل صورت خواهد گرفت. مرضیه افخم، سخنگوی وزارت امور خارجه ایران، هم خبر داد که در اردیبهشت ماه، محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی، به مسکو سفر می‌کند. به گفته برخی کارشناسان روس، انتظار می‌رود در این سفر درباره توافق نفتی ایران و روسیه نیز گفت‌وگوهایی انجام گیرد. مقامات هر دو کشور تا بحال درباره جزئیات توافق نفتی، به ویژه قیمت نفت و امکانات فنی انتقال نفت ایران به روسیه، توضیحات بیشتری نداده‌اند و از جمله همین مسئله تردیدها نسبت به اجرایی شدن این طرح را بیشتر کرده است. با وجود فشارهای آمریکا، معاون وزیر امور خارجه روسیه تهدیدهای آمریکا مبنی بر اعمال تحریم‌های بیشتر در صورت امضای قرارداد تهاتر نفت بین ایران و روسیه را رد کرده و گفته کشورش مصمم است مبادلات تجاری با ایران را افزایش دهد. یک دیپلمات بلندپایه روس اخطارهای آمریکا درباره معامله کالا در برابر نفت بین روسیه و ایران را به شدت رد کرد و گفت روسیه مرعوب این تهدیدها نمی‌شود. سرگئی ریابکوف به خبرگزاری ریانووستی گفته افزایش مبادلات تجاری بین ایران و روسیه یک روند طبیعی است که از نظر اقتصادی و سیاسی مشکلی برای هیچ کشوری ایجاد نمی‌کند. وی همچنین اظهار داشته: «روسیه قصد دارد معاملاتش با ایران را گسترش دهد و تهدیدهای آمریکا درباره اعمال تحریم‌های بیشتر را رد می‌کند. ما معتقدیم تحریم‌های یک طرفه آمریکا صرف نظر از اینکه علیه چه کشوری اعمال شود، غیر قانونی است و ما این وضعیت را رد می‌کنیم».

روسیه چنین قراردادی را خلاف تحریم‌های سازمان ملل علیه ایران نمی‌داند. این در حالی است که بر اساس توافق ژنو، ایران تنها مجاز است به شش کشور چین، هند، ژاپن، کره جنوبی، تایوان و ترکیه نفت بفروشد. توافق ژنو از ماه ژانویه تا پایان ماه ژوئیه سال جاری معتبر است.

موانع فنی بر سر راه توافق بزرگ

با وجود اظهارنظرهای مقامات روسی و آمریکایی در مورد این قرارداد نفتی، بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت ایران این موضوع را تایید یا تکذیب نکرده است. پیش از این روزنامه روسی «کومرسانت» خبر داده بود که برای در امان ماندن از تحریم‌های آمریکا، تبادل نفت توسط شرکتی انجام خواهد شد که در روسیه ثبت شده و در بازارهای جهانی فعالیت نمی‌کند.

در این زمینه رجب صفراف، رئیس مرکز مطالعات ایران معاصر در روسیه، به دویچه وله می‌گوید که توافق نفتی ایران و روسیه فعلاً قطعی نشده است. این کارشناس از موانع لجستیکی و بهای نفت نام می‌برد که موجب شده دو طرف

نفتی ایران و روسیه گفت: با وجود مذاکرات متعدد هنوز توافق نفتی بین دو طرف حاصل نشده است. مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت نیز از توافقی دیگر با یک شرکت روسی برای توسعه نفتی کشور خبر داده است. عباسعلی جعفری نسب امروز با اعلام اینکه در دولت یازدهم قراردادی با یک شرکت روسی به منظور انجام 6500 کیلومتر پیگرانی هوشمند در سطح شبکه انتقال خطوط لوله نفت امضا شده است، تصریح کرد: بر اساس این قرارداد این شرکت روسی با مشارکت شرکت‌های ایرانی به ازای پیگرانی هوشمند هر یک کیلومتر خط لوله نفتی 1200 دلار دریافت خواهد کرد.

وعده زنگنه برای افزایش تولید نفت
بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت از افزایش ظرفیت تولید نفت ایران به پنج میلیون و 700 هزار بشکه در روز تا سال 1397 خبر داده است. زنگنه شهریور ماه سال گذشته هم پس از در دست گرفتن سکان هدایت وزارت نفت از افزایش ظرفیت تولید نفت ایران به 4 تا 4,5 میلیون بشکه نفت تا پایان دولت یازدهم سخن گفته بود.

رکن الدین جوادی مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران فروردین ماه سال جاری ظرفیت تولید نفت ایران را 3,6 تا 3,7 میلیون بشکه در روز عنوان کرده و اعلام می‌کند: ظرفیت تولید طلای سیاه در سال 93 افزایش می‌یابد.

از سوی دیگر خبر می‌رسد که با آغاز شمارش معکوس برای دومین جلوگیری نفتی عراق از ایران با مشارکت و حمایت غول گازی روسها، ایران افزایش تعداد دکل‌های حفاری در میدان مشترک آذر را در دستور کار قرار داد. عراق برای تحقق رویای تولید روزانه 8 میلیون بشکه نفت، افزایش تولید طلای سیاه از میادین مشترک با ایران را به عنوان یک اولویت کاری در دستور کار قرار داده است. از این رو پس از جلوگیری عراق در طرح توسعه میدان مشترک آزادگان جنوبی از ایران و برداشت روزانه 210 هزار بشکه طلای سیاه، به زودی تولید نفت از دومین میدان مشترک بزرگ نفتی دو کشور توسط عراق آغاز می‌شود. از این رو وزارت نفت عراق با مشارکت گازپروم روسیه، PTAO و کوگاز کره جنوبی به زودی استخراج نفت از میدان بدری که مشترک با میدان نفتی آذر ایران است، را آغاز می‌کند. روند پیشرفت توسعه این میدان مشترک در خاک عراق نشان می‌دهد که گازپروم روسیه میدان نفتی بدری عراق را به شبکه خط لوله متصل کرده تا زیرساخت جدید برای انتقال روزانه 204 هزار بشکه نفت فراهم شود و بهار سال جاری تولید روزانه 15 هزار بشکه نفت را کلید خواهد زد.

در همین حال با ادامه وقت کشی شرکت‌های پیمانکار چینی در طرح توسعه میادین مشترک نفتی ایران، در طرح توسعه میدان آذر پس از سال‌ها وقت کشی غول‌های نفتی روسیه همچون لوک اویل و گازپروم، با اخراج این شرکت‌ها هم اکنون کنسرسیومی متشکل از شرکت‌های ایرانی توسعه این میدان را در دست گرفته اند. همزمان با شتاب کنسرسیوم خارجی شاغل در توسعه این میدان نفتی عراق با سرگروهی روسها، ایران هم تعداد دکل‌های حفاری خود در این میدان مشترک نفتی را افزایش داده است. کیوان یاراحمدی مجری طرح توسعه میادین نفتی آذر و جنگوله از آغاز به کار ششمین دکل حفاری ایران در میدان نفتی آذر خبر داد و گفت: این دکل جدید حفاری از اردیبهشت ماه سال جاری در این حوزه مشترک مستقر می‌شود. همچنین از پیشرفت 70 درصدی تاسیسات فرآوری توسعه این میدان مشترک نفتی با عراق خبر داد و افزود: علاوه بر این آماده سازی مسیرهای ارتباطی و محل ساخت تاسیسات سرچاهی هم در حال انجام است. مطابق با برنامه زمان‌بندی و طرح توسعه تدوین شده در شرکت ملی نفت ایران تولید زودهنگام نفت از میدان آذر به میزان 30 هزار بشکه در روز و تولید نهایی نفت به میزان 65 هزار بشکه نفت به ترتیب 36 و 55 ماه باید عملیاتی شود. بر اساس برنامه اعلام شده از سوی شرکت مهندسی و توسعه نفت، تولید زودهنگام از این میدان مشترک تا دی ماه سال 93 آغاز خواهد شد و این پروژه قرار است تا مرداد ماه سال 1395 به بهره برداری نهایی برسد. در طرح توسعه میدان مشترک بدری عراق، شرکت گازپروم روسیه 40 درصد، کوگاز 30 درصد، پتروناس مالزی 20 درصد و تی‌بی‌ای، او ترکیه 10 درصد از سهام پروژه توسعه این میدان نفتی را در اختیار دارند.

تابحال موفق به امضای این قرارداد نشوند. صفراف اما تاکید می‌کند: «مقامات روسیه فکر می‌کنند مشکلاتی که بر سر راه این قرارداد وجود دارد قابل حل است. روسیه مطمئن است که امضای قرارداد نفتی با ایران تحریم‌ها را نقض نمی‌کند و این پروژه صرفاً اقتصادی است. من فکر می‌کنم ایران و روسیه تمایل دارند که این قرارداد بسته شود.» رئیس مرکز مطالعات ایران معاصر در روسیه ابراز خوشبینی می‌کند که بزودی زمینه امضای قرارداد نفتی ایران و روسیه فراهم شود.

مهرداد عمادی، مشاور اقتصادی اتحادیه اروپا، هم در مصاحبه با دوپچه وله می‌گوید که در حدود هشت ماه است روی توافق نفتی ایران و روسیه کار می‌شود. به گفته وی، بعد از انتخابات ریاست جمهوری ایران این پروژه به صورت جدی مطرح شد تا هر چه سریع‌تر انجام بگیرد. مشاور اقتصادی اتحادیه اروپا درباره امکان فنی انتقال 500 هزار بشکه نفت روزانه به روسیه نیز چنین توضیح می‌دهد: «به نظر می‌رسد دست کم در این نقطه زمانی ایران به دنبال توسعه خط انتقال مستقیم در راستای انجام این پروژه است. در این زمان توان فنی و مهندسی وجود ندارد، اما می‌توان این طرح را به صورت پروژه مشترک بخش مهندسی روسیه و توان‌های داخلی شرکت ملی نفت ایران عملی کرد، گرچه اجرای آن چند ماهی طول خواهد کشید.» مهرداد عمادی نسبت به عملی شدن این طرح خوشبین است و می‌گوید که با توجه به سخت شدن یا منفی شدن فضا نسبت به روسیه در اروپا و آمریکا، زمینه برای عملی شدن توافق نفتی ایران و روسیه بیشتر فراهم شده است. رضا تقی‌زاده، کارشناس مسائل بین‌الملل در دانشگاه گلاسکو، نظر دیگری را مطرح می‌کند. تقی‌زاده طرح مبادله روزانه 500 هزار بشکه نفت ایران با کالاهای روسی را ترفند سیاسی تبلیغاتی توصیف می‌کند و تاکید دارد که روسیه از کارت ایران برای کاهش فشار آمریکایی‌ها به کشورش در قبال بحران اوکراین استفاده می‌کند. وی اضافه می‌کند: «این قرارداد گذرا و آکنشی است و قراردادی نیست که بر سر نیاز ماندگار واقعی تنظیم شده باشد. اگر قضیه تحریم‌ها از میان برداشته شود و ایران مورد تحریم قرار نگیرد، دلیلی ندارد که ایران و روسیه که هر دو رقیب هستند برای صادرات نفت در بازار با هم برای یک بازار واحد همکاری کنند.»

مبادلات اقتصادی ایران و روسیه

وزیران نفت و انرژی جمهوری اسلامی ایران و روسیه به‌عنوان دو غول گازی جهان در مسکو برای دومین بار متوالی در سال جاری مذاکره کردند و دو طرف برای امضای یک تفاهم نامه جدید اقتصادی و نفتی به توافقی‌های اولیه دست یافتند. ایران و روسیه در طول حدود یکسال گذشته تاکنون مذاکرات متعددی به منظور امضای یک تفاهم نامه و در نهایت قرارداد تهاتر نفت خام با کالا انجام داده اند به طوری که در طول 6 ماه گذشته وزرای نفت و انرژی ایران و روسیه دو بار در مسکو در این باره بحث و تبادل نظر کردند. با این وجود به نظر می‌رسد بر اساس اظهارات وزیر نفت ایران برخی اختلافات برای امضای این تفاهم نامه بزرگ اقتصادی و نفتی بین تهران - مسکو به طور کامل حل و فصل شده است. بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت در مسکو و پس از پایان مذاکرات با الکساندر نوواک وزیر فدراسیون انرژی روسیه، گفت: یادداشت تفاهم توسعه همکاری‌ها میان تهران و مسکو در حال نهایی شدن است. وی با اشاره به انجام مذاکراتی با وزیر انرژی روسیه برای توسعه همکاری‌های اقتصادی مشترک دو کشور، تصریح کرد: تصمیم دولت ایران این است که روابط درازمدتی با روسیه از نظر بالار بردن حجم مبادلات اقتصادی بین دو کشور داشته باشیم. وزیر نفت ایران با اعلام اینکه در حال حاضر حجم مبادلات تجاری میان ایران و روسیه در حد غیرقابل قبول و پایینی است، تصریح کرد: دولت جمهوری اسلامی ایران عزم جدی دارد که به ویژه در بخش فنی و فناوری، همکاری‌ها با روسیه را برای تامین کالا و خدمات به شکل دوجانبه توسعه دهد. رئیس کمیسیون همکاری‌های مشترک ایران و روسیه از تلاش برای توسعه قابل قبول حجم مبادلات تجاری و صادرات و واردات بین دو کشور خبر داد و اظهار داشت: بر این اساس علاوه بر وزیر انرژی با شوالوف معاون اول نخست روسیه رایزنی‌هایی انجام شده است. این عضو کابینه دولت تدبیر و امید با یادآوری اینکه تدوین یک یادداشت تفاهم در دست تهیه است، تبیین کرد: برخی نکات حل نشده در این ارتباط وجود داشت که در دیدارها و مذاکرات امروز با مقام‌های روس حل شد.

رکن‌الدین جوادی مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در مورد وضعیت مذاکرات

11 نکته برای این که در یک مصاحبه شغلی آرام بمانید

تحقیقات بیشتر برای یک مکالمه معمولی

منبع: هاروارد بیزینس ریویو

روی یک صندلی داغ نشسته‌اید، دستهایشان چسبناک شده، صدایان می‌لرزد، صورتتان سرخ و دهانتان خشک است. شاید پایتان را تکان می‌دهید یا خیلی سریع صحبت می‌کنید. شاید قلب شما به شدت می‌زند تا شکمتان صدا می‌کنند. همه اینها نشانه این است که شما عصبی و بی‌قرار هستید. بسیاری از کسانی که به آنها پیشنهاد سمت مدیریتی جدیدی می‌شود و در جلسه مصاحبه در یک شرکت تازه برای گرفتن آن سمت قرار می‌گیرند، چنین حالتی دارند. البته این حالت شاید بیشتر برای کارمندانی که می‌خواهند استخدام شوند پیش آید اما بسیاری از مدیران که یک مکان جدید قرار بگیرند، نیز حالت‌های مشابه همین دارند. علت این است که در مواقع بحرانی و خطر، مغز انسان واکنشهایی از خود نشان می‌دهد که مشابه مواقعی است که یک ببر می‌خواهد به انسان حمله کند؛ یعنی در حالت فرار یا دفاع قرار می‌گیرد و این حالت را مغز تا حدی به صورت ناخودآگاه انجام می‌دهد. بنابراین اگر مغز متوجه نشود که در مواردی مانند مصاحبه برای گرفتن سمت‌های بالاتر، ریسک زیادی وجود دارد، ممکن است که آرامتر، با حواس جمع‌تر و راحت‌تر فعالیت خود را پیش بگیرد.

واضح است که یک سمت مدیریتی جدید، به خصوص در مواردی که یک مدیر از آن سمت خوشش بیاید و از آن لذت ببرد، باعث خوشحالی عمومی فرد، موقعیت روانی مثبت و رضایت از خویش می‌شود. همچنین فرد می‌تواند با استفاده موقعیت مالی سمت بالاتر، هزینه‌های زندگی را پرداخت کند، برای آینده خود تصمیم بگیرد و نیز احتمال پیشرفت بیشتر او در زمینه کاریش بیشتر شود. اما اگر این سمت به دست نیاید، هیچ یک از این مزایا کسب نخواهد شد و همین‌هاست که فرد را برای رسیدن به سمت بالاتر، دچار اضطراب و فشار روانی می‌کند و نتایج رفتاری آن نیز، عصبی بودن و بی‌قراری است. نیکولاس لفلهاک، مدیر گروه پیشرفت شغلی و کارآموزی در دانشگاه منسفیلد، می‌گوید: «در بسیاری از موارد، کسانی که با یک مدیر مصاحبه می‌کنند تا او را به استخدام درآورند، برای اولین بار است که او را می‌بینند و اولین تاثیری که فرد بر آنها می‌گذارد، در قضاوت آنها برای استخدام تاثیر زیادی دارد. آنها می‌خواهند که در جلسه مصاحبه خیلی خوب باشند و البته همین آنها را عصبی می‌کند. برخی اوقات، مواردی جانبی نیز وجود دارند که فرد را بیشتر از پیش عصبی می‌کند؛ مثلاً مدیری که موقعیت شغلی مناسبی در محل کار فعلیش ندارند و خیلی مشتاق است که به سمت مدیریتی جدیدی منصوب شود یا کسی که تجربه زیادی در حوزه کاری‌ای که برای آن داوطلب شده، ندارد.»

اشلی استراسر، معاون مرکز مشاغل و پیشرفت حرفه‌ای در دانشگاه اوترین، می‌گوید که آماده شدن برای مصاحبه، بسیار در خونسردی و داشتن یک جلسه مصاحبه خوب، مفید است. او می‌گوید: «هر چه شما وقت بیشتری برای آماده شدن برای مصاحبه بگذرانید، اعتماد به نفس شما بیشتر می‌شود. کسانی که برای حوزه کاری مورد استخدام خود و وضعیت شغلی جدیدشان تحقیق بیشتری کرده‌اند و توانایی بیشتری دارند که درباره رابطه مهارت‌ها و مدارکی که دارند با شغل مورد پیشنهاد، مطالب بیشتری ارایه کنند، موفق‌تر هستند حتی اگر از آنها در جلسه مصاحبه، سئوالات سخت‌تری پرسیده شود.» لفلهاک می‌گوید که سیستم عصبی انسان‌ها در مصاحبه‌ها با دو الگو کار می‌کند؛ یک نوع از افراد هستند که افکارشان سریعتر حرکت می‌کند و بنابراین می‌توانند وقتی که از آنها سؤال می‌شود، در حین این که به سؤال پاسخ می‌دهند، فکر کنند که چه باید بگویند. اما افراد نوع دیگری هم هستند که برای پاسخ به سئوالات، باید وقت خالی داشته باشند که فکر کنند و چون این وقت را ندارند، اصلاً نمی‌توانند جوابی بدهند. به عبارت دیگر، ممکن است که آنها برای شغل جدید بسیار مناسب نیز باشند اما چون سیستم عصبی سرعت پاسخگویی‌شان را کندتر نیز می‌کند، نمی‌توانند به اندازه‌ای که لازم است قابلیت‌های خود را در جلسه مصاحبه ارایه کنند.

یکی از مسایل دیگری که عصبی بودن برای مدیران پیش می‌آورد، این است که آنها را از رقابت با دیگر داوطلبان باز می‌دارد. همه می‌خواهند که در بهترین و روشن‌ترین وضعیت به کار گرفته شوند. بنابراین باید خود را بشناسند، تجربیات خود را در مصاحبه ارایه کنند و قادر باشند که قابلیت‌ها و مهارت‌هایی را که سمت جدید به آنها نیاز دارند، از خود نشان دهند. اما عصبیت و بی‌قراری باعث می‌شود که این اتفاق رخ ندهد و در بدتری حالت، سمتی که یک مدیر برای پیشرفت موقعیت کاری خود به آن نیاز دارد، از دست بدهد.

داشتن اضطراب در جلسه مصاحبه برای یک سمت جدید، برای استخدام مدیران، بسیار بدتر از مصاحبه استخدام برای یک کارمند عادی است؛ یک مدیر باید قابلیت این را داشته باشد که دست کم، در این جلسات دچار فشار روانی و عصبیت نشود. یکی از مدیران باسابقه می‌گوید: «من زمانی مدیر استخدام در یک شرکت بودم و در یک مورد، با کسی مصاحبه می‌کردم که باید مسئولیت‌های مدیریتی بسیار زیادی را قبول می‌کرد، او در جلسه مصاحبه بسیار عصبی بود و دو بار هم این مسئله را عنوان کرد. من با خودم فکر می‌کردم که اگر یک مصاحبه کاری او را این طور مضطرب و بی‌قرار کرده که نمی‌تواند درست قابلیت‌های خود را نشان دهد، چطور می‌تواند در کاری که پر از فشار و اضطراب است درست عمل کند. در نهایت نیز آن فرد برای مدیریت در شرکت پذیرفته نشد.» در زیر، 14 نکته پیشنهاد می‌شود که مدیرانی که می‌خواهند سمت جدیدی را در شرکتی تازه بر عهده بگیرند، باید در جلسه مصاحبه خود در نظر داشته باشند.

1- مجهز و آماده باشید

یکی از مهمترین توصیه‌هایی که به افراد برای رفتن به مصاحبه - حتی مصاحبه کاری یا جلسه مذاکره برای یک قرارداد جدید- می‌شود، این است که به خوبی درباره موضوع تحقیق کنند. برای مصاحبه، لازم است که درباره سازمان جدیدی که مدیر می‌خواهد در آن جا کار کند، نوع محصولات و خدمات سازمان، این که چه کار می‌کنند و چه رقاباتی برای سازمان وجود دارد، به خوبی تحقیق شود. حتی تا حد امکان باید کسی را که مصاحبه را انجام می‌دهد شناخت و درباره سمت‌هایی که در شرکت داشته، تحقیق کرد. دانایی یک قدرت است و هر چه بیشتر بدانید، اعتماد به نفستان برای پاسخگویی به سؤالات بیشتر می‌شود.

2- برنامه داشته باشید

برنامه‌هایتان را طوری تنظیم کنید که در روز مصاحبه، کمترین درگیری را با جزئیات داشته باشید. مثلاً نگذارید پرینت گرفتن یا تدوین رزومه کاری شما در آخرین لحظات انجام شود. اگر مثلاً پرینتر مشکل داشته باشد، چه خواهد شد؟ حتی درباره لباسهای آن روزتان از قبل تصمیم بگیرید و آنها را حاضر کنید. اگر بناست که برای انجام مصاحبه به جای دیگری سفر کنید، برنامه‌های سفر، موقعیت شهر و وضعیت ترافیکی را از قبل چک کنید. همچنین تلاش کنید شب قبل از مصاحبه خواب راحتی داشته باشید.

3- تمرین کنید

لازم نیست مثل کارمندی که برای اولین بار مصاحبه کاری می‌دهند، شما جلوی آینه قرار بگیرید و صحبت کنید؛ هر مدیری در موقعیتهای زیادی مانند مصاحبه قرار گرفته است. لازم هم نیست که عین سؤالات احتمالی و جوابهای خود را حفظ کنید. اما به هر حال، به نکته‌های کلی و پیمایی که می‌خواهید برسانید، فکر کنید. در بسیاری از مواقع پیش می‌آید که فرد به این دلیل اضطراب دارد که با خود خلوت نکرده و فکر نکرده است که در یک جلسه مصاحبه چه خواهد گفت. اما اگر پیش از مصاحبه این مسایل را با خود مرور کنید، خیلی راحت‌تر خواهید بود و اضطراب شما نیز کمتر است.

4- نادانسته‌ها را از ذهن خارج کنید

اگر بخواهید فکر کنید که چه نقاط ضعفی درباره شما وجود دارد، مواردی خیلی طولانی را می‌توانید فهرست کنید. خیلی از این موارد هستند که می‌توانند قبل از مصاحبه شما را عصبی کنند و اضطرابتان را بالا ببرند. بنابراین تا جایی که می‌توانید تلاش کنید که این مسایل را از ذهن خود خارج کنید. اگر می‌توانید آنها را فراموش کنید و اگر نمی‌شود، با کسی یا جایی تماس بگیرید و از آنها راهنمایی بخواهید. تلاش کنید که این جزئیات ذهن شما را اشغال نکنند.

5- زود بیاید و راحت باشید

حتی برای استخدام یک کارمند نیز، توجه به زمان بسیار امر مهمی است. بنابراین برای کسی که داوطلب به کار گرفته شدن برای مدیریت یک قسمت از شرکت است، خیلی لازمتر است که انجام کارها سر وقت خود، به خوبی نمود داشته باشد. یکی از این موارد، به موقع حاضر شدن در جلسه مصاحبه است. وقتی که به مکان مصاحبه وارد می‌شود، باید وقت کافی داشته باشید تا روی صندلی خودرویتان بنشینید، افکارتان را جمع کنید، مکان شرکت جدید را ارزیابی کنید و آن را و کارکنان و محیط آن را با دقت و از نزدیک بررسی کنید. به خودتان یادآوری کنید که مصاحبه شما مکالمه‌ای است که هر دو سوی آن، باید اثبات کنند برای سمتی که درباره‌اش صحبت می‌کنند و کسی آن کار را باید انجام دهد، شایستگی دارند.

6- به مصاحبه مثل یک مکالمه فکر کنید

با این که شما سابقه مدیریتی داشته‌اید و برای شما صحبت کردن و مصاحبه کردن راحت‌تر است، اگر فکر می‌کنید که مصاحبه به شما اضطراب وارد می‌کند،

بهتر است به آن به عنوان یک مکالمه نگاه کنید. فکر کنید که این یک مصاحبه است که در آن، هر دو طرف تلاش می‌کنند یکدیگر را بشناسند و ببینند که آیا می‌توانند با هم کار کنند. حتی ممکن است که ببینید کسی که در حال مصاحبه با شماست، عصبی است و با یک لبخند تلاش کنید که او را آرام کنید تا در نهایت، او هم تلاش کند شما را آرام کند.

7- مثبت و با اعتماد به نفس فکر کنید

قبل از این که به مصاحبه بروید، پیش خودتان تصور کنید که با همان یک مصاحبه سمت مورد نظرتان را به دست آورده‌اید، به سؤالات به طور روشنی جواب داده‌اید و مصاحبه‌کنندگان را با نشان دادن آگاهی‌ای که از شرکت دارید، تحت تاثیر قرار داده‌اید. به این نکته فکر کنید که آنها در رزومه شما یک مورد مثبت را دیده‌اند که شما را برای مصاحبه دعوت کرده‌اند و تصور کرده‌اند که شما می‌توانید برای آن کار، مناسب باشید. به این فکر کنید که چرا شما با مهارتها و داشته‌های خود، بهترین فرد برای آن سمت مدیریتی هستید.

8- به دیده دوست نگاه کنید نه دشمن

این یک مسئله بسیار روان‌شناختی است که اگر به کسی که با شما مصاحبه می‌کند، به دیده یک دشمن نگاه کنید که می‌خواهد به شما ضرر بزند، میزان ترشح آدرنالین در خون شما افزایش خواهد یافت و احساسات خوبی را که پیش از آن داشته‌اید، از دست می‌دهید. تا می‌توانید درباره کسانی که با شما مصاحبه می‌کنند، آگاهی کسب کنید و به کسانی که روبه‌روی شما نشسته‌اند و مصاحبه می‌کنند، به عنوان انسان نگاه کنید نه ماشینی که فقط جواب رد می‌دهد. وقتی شما به این فکر کنید که آنها هستند که به شما نیاز دارند، خیلی راحت‌تر می‌توانید خودتان باشید.

9- روی نقاط قوت و هدف‌تان تمرکز کنید

اضطراب طوری است که بهترین آدم‌ها را به هم به بازنده‌هایی تبدیل می‌کند که هیچ توانایی درستی ندارند. بنابراین بهترین است که این حالت روحی را رها کنید و به این فکر کنید که چرا باید سمتی مدیریتی را به شما بدهند. به اهداف‌تان فکر کنید. هیچ چیزی مثل تمرکز برای رسیدن به هدف، نگرانی را از بین نمی‌برد. همچنین به مواردی فکر کنید که دوست دارید مصاحبه‌کننده‌ها در شما ببینند و حدس بزنند که آنها درباره چه جنبه‌هایی از تواناییهای شما چطور فکر می‌کنند. مصاحبه وضعیتی است که شما روی سن قرار دارید و یک یا چند مخاطب دارید. مثل خیلی از موقعیتهای دیگر که شما با زیردستان خود در سوابق کاری گذشته داشته‌اید. پس خودتان باشید و مهارتهای خود را بروز دهید.

10- قبول کنید که اشتباه ممکن است رخ دهد

شرکتها و سازمانها مدیری را به کار نمی‌گیرند که کامل باشد بلکه آنها دنبال کسی هستند که قابلیت انعطاف و بقا در سازمان داشته باشد. با از یاد بردن این که باید کاملاً مناسب یک کار باشید و هیچ امتیاز منفی نداشته باشید، خود را آرام کنید. در این مواقع است که می‌توانید به مدیران ارشد شرکت نشان دهید که زیر فشار کاری و روانی، می‌توانید آرامش خود را حفظ کنید. وقتی شما در مصاحبه این طور باشید، نشان می‌دهید که در شرایط کاری هم، به همین ترتیب موفق خواهید بود.

11- به یاد داشته باشید که کارهای دیگری هم هست

یاد بگیرید که در هر مصاحبه شغلی و مذاکره کاری، فشار بیش از حد بر خود برای گرفتن یک موقعیت کاری وارد نکنید و همه تخم مرغهای خود را در یک سبد نگذارید. اگر پیشنهاد کاری که برای آن به مصاحبه رفتید، تنها سمت کاری ممکن برای شما بود و اگر این، تنها جلسه مصاحبه کاری شما بود، قابل درک بود که چرا شما این همه مضطرب هستید اما به خود یادآوری کنید که حتی اگر این سمت را هم به دست نیاورید، بیرون از این جا، کارهای دیگری هم وجود دارند که شما می‌توانید آنها را انجام دهید.

اقتصاد و بازرگانی در آئینه امثال و حکم فارسی

استخراج، تدوین و تفسیر: دکتر احمد کتابی

قسمت چهارم

حرف الف (دنباله)

(برای آگاهی از امثال و حکم بی‌شمار مربوط به این مثل و آیات قرآنی مربوط به آن ← دهخدا، صفحات 158 تا 160)

از من طلبکارید/ طلب دارید؟: وقتی به کسی برای برآوردن خواهش و یا انجام کاری اصرار و ابرام بیش از حد و مکرر شود، در مقام اعتراض، به گفته مذکور متوسل می‌گردد.
مثال منظوم:

در توبه من از می سعی عجبی دارید
من توبه نخواهم کرد از من طلبی دارید؟
(هدایت طبرستانی)
(شعاعی، ص 435)

از ناز شکر نخوردن: در نعمت و رفاه بی‌حد و حساب غوطه خوردن و قدر نعمت را ندانستن (دهخدا، ص 161)

رحم کن رحم براین قوم که مویند چو نی
از پس آنکه نخوردندی از ناز شکر
(انوری)

(مویند = گریه کنند) بیت فوق وصف حال کسانی است که از عزت به دلت افتاده‌اند.

از نان شب واجب‌تر: نیازی که برآوردن آن نهایت ضرورت و اولویت را داشته باشد.

از نان و گوشت بگو!: کنایه از اینکه باید به فکر تأمین معشیت و آذوقه مردم بود، سایر مسائل فرعی است. این گفته از شادروان حاج سید ابراهیم اخوی - از وکلای دوره اول مجلس شورای ملی - به یادگار مانده است. معروف است که هر وقت یکی از وکلا درباره مشکلات حوزه انتخابیه خود و یا مسائل سیاسی کشور سخن می‌گفت آن مرحوم که از تنگی نان و گوشت شهر و درماندگی مردم از تأمین مایحتاج خود دل‌پری داشت خطاب به سخنران می‌گفت: از نان و گوشت بگو! (همانجا)

از نخورده بگیرید به خورده بدهید که خورده، خورده‌دانش درآید: کنایه از کثرت حرص و آز بعضی از توانگران است که هر قدر به ثروت و تمولشان افزوده شود، باز هم، چشم حریص آنها پر نشود و شکم بی‌هنر آنها سیر نگردد. چه نیکو گفته است مولانا در این خصوص:

کاسه چشم حریصان پر نشد
تا صدف قانع نشد پر در نشد
(دهخدا، صفحات 65 و 162، امینی، ص 83)

از نرخ لوبیا آگاه نیست: کنایه از بی‌خبری محض. معلوم نیست در گذشته لوبیا چه اهمیتی داشته است که عدم آگاهی از نرخ آن نشانه بی‌اطلاعی و بی‌خبری محض تلقی می‌شده است تا آنجا که ناصر خسرو هم، بدان استناد کرده است:

نیستی آگه چه گویم مر ترا من جز همانک
عامه گوید نیستی آگه ز نرخ لوبیا
(شعاعی، ص 441)

از کیسه خلیفه بخشیدن: از مال دیگران حواله کردن. (دهخدا، ص 142، شعاعی، ص 392)

خرج که از کیسه مهمان بود
حاتم طائی شدن آسان بود
لا ادری (ناشناخته)
هر چه از من به دیگران بخشد
شده از خرج کیسه حاتم من
(قائمی)

(برای داستان‌های این مثل ← مهدی پرتوی آملی، ریشه‌های تاریخی امثال و حکم و نیز شعاعی، 392 تا 398)

از کیسه مهمان خرج کردن: ← فقره قبل

از گدا چه یک نان بگیرند و چه بدهند یکسان است: هر دو حالت، در زندگی‌اش بی‌تأثیر و علی‌السویه است، آب از سرش گذشته است (دهخدا، ص 143)

از گرسنگی مردن به که به نان فرومایگان سیر شدن: منسوب به انوشیروان، نقل از قابوسنامه (همانجا)

از گل بوئی و از خرس موئی: از مردم لیثم و خسیس بهره‌ای گرفتن، هر قدر هم که اندک باشد، باز منفعت و غنیمت است (نظیر: اگر از خرس موئی هم بکنی غنیمت است) و نیز ← از بدقمار هر چه ستانی شتل بود و نیز ← از قلندر هوئی از خرس موئی. (دهخدا، ص 143، امینی، ص 18)

از گلیم خویش پا بیرون نمی‌باید نهاد: از حد خویش فراتر نباید رفت، از حدود امکانات مالی خود نباید غافل بود. (دهخدا، صفحات 145 و 498)

مَجوی آنچَت آرد سرانجام بی‌م
مَکَش پای از اندازه بیش از گلیم
(اسدی)

زین سرزنش که کرد تو را دوست حافظا
بیش از گلیم خویش مگر پا کشیده‌ای؟
(حافظ)

از مال پس است و از جان عاصی: ضرر تلخ است، حریف باخته همیشه با خود در جنگ است. (دهخدا، ص 148) و نیز: از شدت تنگدستی و بیچارگی دست از جان شسته است (امینی، ص 82)

از معدۀ خالی چه قوت آید و از دست تهی چه مروت؟ (سعدی)

از مکافات عمل غافل مشو
گندم از گندم بروید جو ز جو
(مولوی)

از نو کیسه قرض مکن قرض کردی خرج مکن

و نیز «از نو کیسه وام نخواهید (منسوب به انوشیروان، نقل از تاریخ گزیده) نو کیسه یا «تازه به دوران رسیده»، کسی را گویند که، اغلب، بدون داشتن استحقاق و یا اصالت خانوادگی، بر اثر پیشامدهایی غیرمنتظره یکباره به ثروت و مکتب رسیده باشد.

شواهد منظوم:

ز نو کیسه مکن هرگز درم وام
که رسوائی و جنگ آرد سرانجام
(ناصر خسرو)

و نیز:

گراز وام کردن شدی ناگزیر

ز نو کیسه‌ها وام هرگز مگیر

ندیده است چون پول را زود زود

همان دم گرش پس دهی هست دیر

(امثال منظوم، احمد اخگر)

(دهخدا، ص 162، شعاعی، ص 441)

از هر دست بدهی از همان دست پس می‌گیری: «از مکافات عمل غافل مشو

از هر فردی کاری برآید و هر مردی را عملی شاید: هر کسی را بهر کاری ساخته‌اند (امینی، ص 84)

و نیز «از هر کسی کاری ساخته است (دهخدا، ص 164)

از هضم رابع هم گذشت: به کنایه، درباره پول یا درآمدی به کار می‌رود که از مصرف آن مدتها گذشته و به اصطلاح سوخت شده باشد. (همانجا)

از هوا بُل گرفتن: از فرصتی استثنائی و ناگهانی حداکثر استفاده را بردن و چیزی یا ثروتی غیرمنتظره را به چنگ آوردن.

در مورد وجه تسمیه اصطلاح «بُل گرفتن» در کتاب فرهنگ عوام... (تألیف امیرقلی امینی، ص 85) چنین آمده است: در بازی «پُل و چفته» که در سابق در اصفهان بین اطفال بسیار معمول بود و هنوز هم تا حدی متداول است، وقتی پُل را با چفته می‌زنند و به هوا برمی‌خیزد، اگر پُل در حال حرکت در هوا گرفته شود، این عمل را بُل گرفتن می‌گویند که موجب بُرد افراد دسته پایین می‌شود. در تهران به این بازی «الک دو لک» گفته می‌شود.

از یک شاهی و صد دینار کردن به جایی رسیدن: بر اثر صرفه‌جویی آمیخته با خست و لثامت صاحب مال و منال شدن. این مثل گاهی به این شکل هم گفته می‌شود: از این یک شاهی و صد دینار کردن‌ها به جایی نمی‌توانی (یا نمی‌توان) رسید. (امینی، ص 85)

اسباب‌خانه به صاحب‌خانه می‌رود: این مثل در زبان عربی هم وجود دارد: المال یُشبه بِصاحبِه (مال شبیه صاحب آن است) (همانجا)

اسب پیشکشی را دندان نمی‌بینند/ نمی‌شمارند: به هدیه و بخشش دیگران، هر چند که محقر و کم‌ارزش باشد، ایراد گرفتن شایسته نیست. (امینی، ص 86) نیز «اسب پیشکشی سن و ساله نیا نکونن (مثل گیلکی): به سن و سال اسب پیشکشی نگاه نمی‌کنند و نیز «اسب پیشکشی دهن و نکونن (مثل گیلکی) یعنی دهن اسب پیشکشی را وانمی‌کنند (تا دندان‌هایش را بشمارند) (پاینده، صفحات 22 و 23)

اسب زین کرده را سوار می‌شود: از حاصل و ثمره کار دیگران استفاده می‌کند. (امینی، ص 86)

اسباب حلوا ناتمام است: ابزار کار و مواد اولیه، به‌طور کامل، فراهم نیست. (دهخدا، ص 167)

استاد برسان کردن: اعمال حداکثر صرفه‌جویی در مصرف مصالحی که برای انجام دادن کاری تخصیص یافته باشد («اوستا برسان/ اوسا برسون، نجفی، ص 62) و نیز: از پارچه‌ای کم و نارسا جامه‌ای به اندازه و متناسب دوختن (دهخدا، ص 170)

استاد علم: در اصطلاح امروز، نام قسمتی از پارچه است که خیاطان زیادی آورند و یا به سرقت برند.

(دهخدا، ص 171)

فقره بعد

استاد علم! این پارچه/ این رنگ به علم نبود. این مثل برگرفته از داستانی است به شرح زیر:

گویند خیاطی بود که از پارچه مشتریان می‌دزدید. شبی واقعه قیامت را در خواب دید و در آنجا فرشتگان عذاب علمی از آتش به‌دست او دادند که بر سر آن پارچه‌هایی که دزدیده بود، خودنمایی می‌کرد. خیاط بسیار بترسید و صبح که از خواب برخاست و به محل کار خود رفت، شاگرد را گفت: هرگاه دیدی من می‌خواهم از پارچه‌ای قیمتی از برای خود بردارم فوری بگو. اوسا، علم (= استاد، علم).

شاگرد همین کار را می‌کرد و خیاط از دزدیدن پارچه چشم می‌پوشید تا اینکه روزی پارچه‌ای بسیار نفیس و گرانبها نزد وی آوردند و خیاط هر چه کرد نتوانست خود را از دزدیدن آن باز دارد. پس از آنکه شاگرد چند بار جمله معهود را تکرار کرد، خیاط پارچه دزدی را برداشت و تغییرکنان به شاگرد خود گفت: پدرسوخته: از این پارچه سر علم نبود! و از اینجا «اوسا علم کردن» به معنی دزدی پارچه مصطلح شد. (جمال زاده، فرهنگ لغات عامیانه و نیز «دهخدا، ص 170)

استاد علم کردن: «فقره قبل

استفاده مایشه نرسه (مثل گیلکی): سود به مایه (= قیمت خرید، راس المال) نمی‌رسد. فروشنده به کنایه و شوخی به خریدار می‌گوید هنوز معادل قیمت خرید سود نبرده‌ام (پاینده، ص 24)

اسراف حرام است: در قرآن کریم از اسراف و تبذیر به شدت نهی شده است تا آنجا که در جایی اسراف کنندگان برادران شیطان خوانده شده‌اند (آیه 29 از سوره 17 و نیز «آیه 142 از سوره 6 و آیه 29 از سوره 7)

شواهد منظوم:

آبلهی کو روز روشن شمع کافوری نهد
زود باشد کِش به شب، روغن نماند در چراغ
(سعدی)

ز پیر جهان‌دیده کردم سؤالی
که بهر معشیت ز مال و بضاعت
چه سرمایه سازم که سودم دهد؟ گفت:
اگر می‌توانی قناعت قناعت!

(سلمان ساوجی)
(دهخدا، ص 172)

اگر آب نمی‌آورد، کوزه را هم نمی‌شکند: اگر منشاء نفعی نمی‌شود، زبانی هم نمی‌رساند. (امینی، ص 91)

اگر برای من آب ندارد، برای تو نان دارد ← مربوط به داستان حاج میرزا آغاسی و کندن قنات در زمین بی‌آب ← آب برای من ندارد....

اگر تو را زر باشد عالمیت برادر باشد: متضاد هر که بی‌زر است، مرغ بی‌بال و پر است (امینی، ص 93)
امثال منظوم:

ای زر توئی آنکه جامع لذّاتی
محبوب جهانیان به هر اوقاتی
بی‌شک تو خدا نه ای ولیکن به خدا
ستار عیوب و قاضی الحاجاتی
(جمال‌الدین قزوینی)
بی‌زری کرد به من آنچه به قارون زر کرد (صائب)
جوی زر بهتر از پنجاه من زور (سعدی)
(برای شواهد متعدد دیگر ← دهخدا، ص 326)

اگر از فرق تا قدم هنری

چون بخیلی ز خاک ره بتری
بُخل عیبی است در نهاد بشر، که از آن عیب نیست هیچ بتر... (دهخدا، ص 191)

فهرست مأخذ و نشانه‌های ارجاع بدانها

- * امینی، امیرقلی (53-1351)، فرهنگ عوام، چاپ اول، 3 جلد، اصفهان: انتشارات دانشگاه اصفهان (نشانه: امینی)
- * پاینده لنگرودی، محمود (1352) مثلها و اصطلاحات گیل و دیلم، چاپ اول، تهران: بنیاد فرهنگ، چاپ دوم: انتشارات سروش 1374 (نشانه: پاینده)
- * پرتوی آملی، مهدی (1358) فرهنگ عوام آمل، تهران: وزارت فرهنگ و آموزش عالی، مرکز مردم‌شناسی (نشانه: پرتوی مأخذ 1)
- * _____ (1353) ریشه‌های تاریخی امثال و حکم، 2 جلد، تهران: انتشارات مجله هنر و مردم (نشانه: پرتوی، مأخذ 2)
- * جمال‌زاده، سید محمد علی (1382) فرهنگ لغات عامیانه، تهران: سخن (چاپ دوم ناشر) (نشانه: جمال‌زاده)
- * دهخدا، علی اکبر (1357) امثال و حکم، 4 جلد، چاپ چهارم، تهران: انتشارات امیرکبیر (نشانه: دهخدا)
- * ذوالفقاری، حسن (1388) فرهنگ بزرگ ضرب‌المثل‌های فارسی، مثل‌های فارسی اقوام ایرانی و کشورهای فارسی‌زبان، 2 جلد، تهران: معین (نشانه: ذوالفقاری)
- * ستوده، منوچهر (1356) فرهنگ سمنانی، امثال و اصطلاحات و اشعار، وزارت فرهنگ و هنر، مرکز مردم‌شناسی ایران (نشانه: ستوده)
- * شاملو، احمد (1381-1377) کتاب کوچه (جلدهای متعدد)، تهران: انتشارات مازیار (نشانه: شاملو)
- * شعاعی، حمید (1351) امثال شعر فارسی، تهران: مطبوعاتی گوتمبرگ (نشانه: شعاعی)
- * مدنی، احمد (1390) زیر آسمان اصفهان، لهجه، رسوم و سنت‌ها در اصفهان، تهران: انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی (نشانه: مدنی)
- * مرعشی، احمد (1355) فرهنگ لغات و اصطلاحات و ضرب‌المثل‌های گیلکی، تهران: وزارت فرهنگ و هنر، مرکز مردم‌شناسی ایران (نشانه: مرعشی)
- * نجفی، ابوالحسن (1378) فرهنگ اصطلاحات عامیانه، 2 جلد، تهران: انتشارات نیلوفر (نشانه: نجفی)

اسقاط: بسیار کهنه و مندرس، فرسوده و از هم در رفته (مترادف لکنته، قراضه) (نجفی، ص 64)

اسقاطی: شیء کهنه و به درد نخور و دور ریختنی، بُنجل (همانجا)

اسکن: کوتاه شده اسکناس (همانجا)

اشتباه برمی‌گردد: هر وقت در حساب سهوی روی دهد، پس از اثبات، زیان دیده می‌تواند جبران آن را درخواست کند. این مثل در عربی هم متداول است: **الْغَلَطُ يَرْجِعُ (غَلَطَ و اشتباه برمی‌گردد)** (همان، ص 178)

اشتباه تا هندوستان می‌رود و برمی‌گردد: اشتباهی که در ارقام حساب پدید آید، هر زمان، و در هر شرایطی قابل بازگشت و جبران است. (امینی، ص 88)

اشتباه را آسیابان می‌کند: وقتی به حساب کسی ایراد بگیرند، در مقام دفاع از درستی حساب خود به ایراد این مثل می‌پردازد.
شان نزول مثل: در گذشته، آسیابان‌ها عموماً بی‌سواد بودند و در نتیجه به آسانی در محاسبه اشتباه می‌کردند (همانجا)

اُشتر که کاه می‌خواهد گردن دراز می‌کند: از تو حرکت از خدا برکت. (دهخدا، ص 179)

اشرفی: سکه طلای ایرانی که سابقاً در ایران رواج داشته و وزن آن در اواخر دوره قاجاریه 18 نخود بوده و بعدها سه نوع آن رایج بوده است: یک تومانی حاوی یک مثقال طلا، پنج هزاری حاوی نیم مثقال طلا و دوهزاری ربع مثقال طلا. (فرهنگ فارسی، دکتر معین)

إطلاق العَقدِ یَقْتَضِی النّقد: مطلق گذاردن قرار داد، مستلزم نقد بودن است. عبارت عربی مذکور از قواعد فقهی است و مفهوم آن این است که اگر در قرارداد یا معامله‌ای، در مورد مدت‌دار بودن پرداخت بهای کالا (= غیرنقدی بودن آن) قیدی نشده باشد، معامله نقدی محسوب می‌شود. (دهخدا، ص 182)

اُفت: کاهش، تنزل (در قیمت یا مقدار)

اُفت داشتن: کاسته شدن وزن کالا با گذشت زمان بر اثر تبخیر آب موجود در آن و غیره (نجفی، ص 71)

افتادن روی چیزی: چیزی را حریصانه تصاحب کردن، مالی را قبضه کردن (همان، ص 74)

اقر راهی دادن: پولی است که مسافر در آخرین ساعت حرکت خود به افراد خانواده‌اش می‌دهد ← دم راهی دادن (امینی، ص 90)

اقلیش واقیدن: دبه کردن، نقض عهد کردن، وادنگ آمدن
مثال: معامله را کرد و همین که همه کارها تمام شد، ناگهان اقلیش و اقلید و زیر معامله زد. شادروان امیرقلی امینی درباره وجه تسمیه اصطلاح مذکور چنین می‌گوید: گمان دارم عوام اقلی را از کلمه «قول» گرفته و آن را بدین صورت درآورده باشند چونکه نقض عهد را «واقول» هم می‌گویند. بنابراین، اصطلاح یاد شده در اصل «قولش واقول درآمد» بوده که به تدریج به صورت امروزی درآمده است. (فرهنگ عوام... ص 91)

اکبر ندهد خدای اکبر بدهد! شاید منظور از اکبر، اکبر شاه هندی باشد نیز ← تو نباشی یار من، خدا بسازد کار من و نیز ← اگر محمود زاولی در خواب است، محمود بی‌زوال بیدار است (دهخدا، ص 189)



پدر علم مدیریت استراتژی نوین در ایران

نگاهی کوتاه به زندگی

مرحوم

دکتر وفا غفاریان

جنگی را بشکنند.

دکتر علی اصغر زارعی یکی از دوستان وفاغفاریان در یادداشتی در این باره نوشته: «در آن هنگام یک رمز کننده به غنیمت گرفته شد و ما تصمیم گرفتیم عینا آن را کپی کنیم. در آن زمان وفاغفاریان توان مهندسی معکوس و طراحی یک رمز کننده را در مجموعه دید و این تصمیم نشان از شهامت او بود. او پشتکار بسیاری هم داشت و در نهایت خلاقیت و ایمان منجر به موفقیت شد. به صورتی که بعد از عملیات والفجر هشت و خیبر هیچ عملیاتی از دشمن نبود که ما اشراف اطلاعاتی به آن نداشته باشیم. این موفقیت اجازه داد که حجم بار اطلاعاتی دریافتی از دشمن را افزایش دهیم و موفق شدیم بیش از یازده هزار نامه سری را تا انتهای جنگ دریافت کنیم.»

در سالهای جنگ، وفاغفاریان با کمک دیگر دوستانش در واحد جنگ الکترونیک سپاه «سیستم انتقال پیام متن سلمان» را طراحی کردند و همچنین کارهای مهم در طراحی و استفاده از سیستمهای رادار انجام دادند. وفاغفاریان با جمع آوری رادارهای رازیت فرانسه که توسط نیروهای داخلی به غنیمت گرفته شده بود در اقدامی مهم سالم سازی و تعمیر مجدد آنها را شروع کرد و بعد از درست کردن، آنها را در اختیار واحدهای مختلف گذاشت، سیستمهای راداری که سیستم اطلاعات سپاه استفادههای بسیاری تا پایان جنگ از آنها کرد و زمینه‌ای اولیه برای طراحی سیستمهای رادارهای پیشرفته بعدی در کشور شد. بسیاری از هم‌زمان وفاغفاریان در آن سالها از او به عنوان پایه گذار بحث جنگهای الکترونیک یاد می‌کنند. کسی که بذره‌های اولیه را برای پیشرفت ایران در جنگ الکترونیک در زمین کاشت.

دکتر غفاریان با اتمام جنگ راهی وزارت دفاع شد و مسئولیت مدیریت صنایع الکترونیک شیراز را تا سالهای 74 برعهده گرفت. سالهایی که همزمان با روی کار آمدن دولت سازندگی بود و وفاغفاریان در صنایع دفاع شیراز علاوه بر توجه به ساخت تجهیزات جنگی توسعه صنعتی در کشور را هم مدنظر قرار داده

وفا غفاریان در سال 1338 در تهران و در خانواده‌ای متدین با سه فرزند (دو برادر) و با اصلیتی همدانی به دنیا آمد. او بعد از پایان تحصیلات ابتدایی و راهنمایی در دوران متوسطه باتوجه به استعدادش به خصوص در درس ریاضی جذب دبیرستان هدف شد، که از جمله دبیرستانهای به نام آن زمان کشور محسوب می‌شد. بعد از پایان تحصیل و گرفتن دیپلم او توانست در کنکور ریاضی پذیرفته شود و در رشته مهندسی برق الکترونیک در دانشگاه علم و صنعت ادامه تحصیل دهد. دوران تحصیل او در دانشگاه با انقلاب اسلامی همزمان بود و در سال 1358 پیش از اعلام انقلاب فرهنگی از دانشگاه علم و صنعت فارغ التحصیل شد.

در آن زمان وفا غفاریان باتوجه به استعداد خود در رشته الکترونیک به دنبال گرفتن پذیرش دانشگاهی و رفتن به خارج از کشور برای ادامه تحصیل بود اما این ماجرا همزمان با شروع جنگ ایران و عراق در شهریور سال 59 شد و دکتر غفاریان باوجود امکان ادامه تحصیل در خارج از کشور ترجیح داد به جبهه‌های جنگ برود و بادشمن مبارزه کند. او ابتدا لباس رزم پوشید و در جبهه‌های جنگ با دشمن مبارزه کرد و تا سال 1361 در جبهه‌های جنگ ماند اما بعد از پیروزی ایران در عملیات بیت المقدس و آزاد سازی خرمشهر وفاغفاریان جذب نیروی جدید در سپاه شد.

در سال 1362 فرمانده کل سپاه پاسداران طی حکمی دستور تشکیل یگان جنگ الکترونیک را داد و سه اتاق کوچک در زیر زمین ستاد مشترک سپاه به آن اختصاص پیدا کرد؛ در این یگان جدید افراد محدود ولی با ایده‌های بسیاری فعالیت می‌کردند که یکی از آنها وفاغفاریان بود. بعد از پیروزی ایران و آزاد سازی خرمشهر، عراق برای پیشی گرفتن از ایران و از ترس ادامه موفقیت‌های ایران تجهیزات الکترونیک بسیاری از کشورهای دیگر همچون آلمان و فرانسه گرفته و کار را برای نیروهای ایران سخت کرده بود. در این زمان وفاغفاریان و دوستانش در این یگان جدید دست به کار شدند تا بتوانند این نابرابری قدرت

یک سازمان بیاندیشد به توسعه سازمانی که در آن به فعالیت مشغول بود، اهتمام می ورزید و به دلیل رویکرد راهبردی که به پدیده‌های پیرامون خود داشت، منافع کلان کشور را بر هر امری ترجیح می داد.»

همین روحیه هم بود که باعث شد دکتر وفاغفاریان در تمام دوران کاری خود بتواند با دولت‌های مختلف و با رویکردهای سیاسی گوناگون فعالیت داشته باشد، زیرا به ایران و پیشرفت کشور فکر می کرد و فردی حزبی و گروهی نبود. او علاوه بر کارهای اجرایی به کارهای علمی و پژوهش و دانشگاهی هم علاقه بسیار داشت و مدیریت استراتژیک و فعالیت در این زمینه برای او اهمیت بسیار داشت و تمرکز اصلی اش بود. او عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی ایران، عضو هیات علمی دانشگاه مالک اشتر (وابسته به وزارت دفاع) و استاد دانشگاه صنعتی شریف بود. دکتر غفاریان در زمینه‌های علمی مانند تدریس، نگارش مقاله و پژوهش، حضور در نشست‌های علمی جهان و تالیف کتاب فعالیت بسیار داشت. از او بیش از 120 مقاله علمی و کتاب‌هایی مانند «شایستگی‌های مدیریتی»، «معانی نوع ظهور استراتژی»، «استراتژی اثر بخش» و «استراتژی نمای 360 درجه» باقی مانده است. دکتر غفاریان را بسیاری پدر علم مدیریت استراتژی نوین در کشور می دانند. او مشاوره‌های بسیاری در مدیریت استراتژیک به مدیران و موسسه‌های مختلف مانند بنیاد مستضعفان می داد. یکی از فعالیت‌های مدیریتی و مشاوره‌ای دکتر غفاریان را می توان در احیا دوباره بیمارستان شهید هاشمی نژاد تهران دید. بیمارستانی که زیر نظر دانشگاه علوم پزشکی تهران اداره می شود و در اوایل سال 1380 به دلیل مشکلات مالی در شرایط بسیار سخت قرار گرفته بود و برخی از مسئولان دانشگاه پیشنهاد تعطیلی آن را داده بودند. اما در آن زمان دکتر اعتمادیان رئیس بیمارستان با مشاوره دکتر غفاریان توانست علاوه بر احیا مجدد بیمارستان، بیمارستان جدید محب را نیز در کنار این بیمارستان راه اندازی کند.

دکتر غفاریان از نظر شخصیت و روحیه فردی هم ویژگی‌های بسیار داشت و او فردی بسیار سخت کوش و پر تلاش بود، در عین جدیت بسیار رئوف بود و توجهی ویژه به کارکنان و تلاش و خلاقیت آن‌ها داشت. دکتر غفاریان بسیار پر کار، منظم و وقت شناس بود و هر روز صبح بعد از خواندن نماز صبح فعالیت‌های علمی و اجرایی خود را شروع می کرد. تقریباً از 7 صبح سر کار بود و تا ساعت 4، عصر هر روز به کارهای اجرایی و مدیریتی می پرداخت و بعد از آن کارهای علمی و پژوهشی مانند نگارش مقالات علمی و یا مطالعات علمی را شروع می کردند و تا 7 شب ادامه می داد. او به دلیل مسئولیت‌های اجرایی معمولاً تدریس در دانشگاه را به زمان‌های عصر یا روزهای 5 شنبه موکول می کرد. علاقه بسیاری به تدریس و تربیت دانشجویان جدید داشت و همین روحیه باعث شد تا در سال 1386 مدرسه مطالعه مدیریت صادق را با هدف مطالعه، پژوهش، مشاوره و آموزش پایه گذاری کند.

همیشه کوشش می کرد تا خود را به روز نگه دارد و با مراکز علمی و پژوهشی جهان ارتباط منظم و دائمی داشته باشد و در تدریس هم همیشه سعی می کرد به روز باشد. به استراحت کامل شب توجه ویژه داشت و تلاش می کرد به موقع بخوابد تا انرژی لازم برای کار را داشته باشد.

جمعه‌ها برای دکتر غفاریان روز خانواده بود و روزهای جمعه را با همسر و فرزندان می گذراند. ورزش در زندگی او جایگاهی ویژه داشت و در هفته 2 یا 3 روز با حلقه‌ای از دوستان نزدیک دور زمین فوتبال شهید کشوری تمرین دو و میدانی می کردند. به دیدن فیلم‌های ایرانی و خارجی روز دنیا علاقه بسیار داشت و همیشه موسیقی‌های کلاسیک خارجی و موسیقی سنتی ایرانی گوش می کرد و البته سفر اصلی ترین علاقه فردی او بود. دکتر غفاریان بسیار سفر می کرد و مسئولیت کاری او نیز به صورتی بود که به مأموریت‌های بسیاری می رفت. دکتر وفاغفاریان جزو کسانی بود که از 24 ساعت زندگی بیش از 24 ساعت استفاده مفید می کرد و در نهایت بر اثر عارضه تومور مغزی جان خود را در 2 بهمن سال 1390 از دست داد.

*** با تشکر ویژه از دکتر سید علی حسینی نژاد، همکار و دستیار دکتر وفاغفاریان**

بود. بعد از شیراز سال 74 او به تهران آمد و مدیرعامل شرکت صنایع الکترونیک ایران (صا ایران) شد و این شرکت را به یک شرکت بسیار موفق تبدیل کرد و به اعتقاد بسیاری «صا ایران» را «صا ایران» کرد. او همزمان با مدیریت «صا ایران» در دانشگاه علم و صنعت در رشته مهندسی صنایع کارشناسی ارشد هم خواند و توانست با نمرات بسیار بالا فارغ التحصیل شود.

یکی از همکاران او «حسن صادقیان» (در سال‌های بعد مدیر استاندارد سازمان فضایی ایران شد) درباره تجربه مدیریت دکتر غفاریان در شرکت «صا ایران» در یادداشتی نوشته: «به یاد دارم زمانی که دکتر غفاریان مدیرعامل شرکت صا ایران شدند این مجموعه عظیم صنعتی به سرعت دچار تغییر و تحول بنیادی شد نخستین اقدام او در این مجموعه نظام بهبود میزبانی امور بود که بر مبنای آن همه مجموعه‌های صا ایران باید براساس جدول زمان بندی میزبانی می شدند. در طی این میزبانی کلیه واحدهای تابعه آسیب شناسی شدند و با تعیین زمان بندی، برنامه‌های اصلاحی آغاز و نواقص سازمان بر طرف شد.»

او می نویسد: «دکتر غفاریان صا ایران را «خانواده» نامید و اصرار داشتند در این مجموعه باید خانواده کارمندان نیز با یکدیگر تعامل داشته باشند و باتوجه به همین حمایت معنوی، خانواده‌ها یک بار در ماه دور هم جمع می شدند و کلاس‌های آموزشی برای خانم‌ها و آقایان و حتی کودکان برگزار می شد... توانایی ایشان در برقراری ارتباط و تاثیر گذاری بر ذهن و قلب کارکنان مهم ترین دلیل توفیق فراوان وی بود. نکته دیگر توجه ایشان به خرد جمعی بود چنان چه «نظام پیشنهاد» را فعال کردند و هر هفته مدیران و معاونان را به یک سالن بزرگ تحت عنوان «جلسات طوفان ذهن» دعوت می کرد تا دیدگاه‌های خود درباره مسائل مختلف را طرح کنند.»

دستاوردها و مدیریت موفق وفاغفاریان در «صا ایران» پوشیده نماند و باعث شد تا دکتر شمشانی وزیر دفاع وقت او را در سال 1379 به عنوان مدیرعامل و ریاست هیات مدیره سازمان صنایع دفاع کشور انتخاب کند. موفقیت‌های او در این دوران نیز ادامه داشت و وفاغفاریان توانست در کنار کار در رشته مهندسی صنایع در گرایش مدیریت استراتژیک در دانشگاه علم و صنعت ایران پذیرش دکتری بگیرد. او دانشجویی بسیار فعالی بود به گونه‌ای که به گفته دکتر علی احمدی (وزیر اسبق آموزش و پرورش و استاد راهنمای دکتر غفاریان) پایان نامه دکتری او تبدیل به 5 مقاله علمی شده است و در رساله دکتری او برای اولین بار از روش‌های تحقیقات کیفی به هدف تئوری پردازی در مهندسی صنایع استفاده شده است.

بعد از آن دکتر غفاریان در سال 1383 به وزارت دفاع رفت و معاونت امور صنعتی و تحقیقاتی این وزارت خانه را برعهده گرفت و کارهای بسیار مهمی را در تحقیقات در وزارت دفاع پایه ریزی کرد. تحقیقاتی که بسیاری از آن‌ها در سال‌های گذشته به ساخت تجهیزات جدید و تقویت نیروهای مسلح کشور منجر شده است.

با پیروزی محمود احمدی نژاد در انتخابات سال 84 و رفتن محمد سلیمانی به وزارت ارتباطات (از مدیران قبلی دکتر وفاغفاریان در وزارت دفاع) به عنوان وزیر، دکتر وفاغفاریان به عنوان معاون مخابراتی وزیر و رئیس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران انتخاب شد و تا بهمن 90 پیش از مرگ این مسئولیت را برعهده داشت.

دکتر وفاغفاریان در این دوره با نگاه پیشرو خود به عنوان یک مدیر استراتژیست به مخابرات قدم‌های مهمی را در مدیریت سازمان برداشت و تغییرات اساسی را در این مجموعه به وجود آورد که مهم ترین آن خصوصی سازی شرکت مخابرات ایران بر اساس اصل 44 بود.

دکتر غفاریان در سال‌های کاری چندین بار پیشنهاد وزارت داشت اما هیچ وقت قبول نکرد زیرا معتقد بودند که وزارت مسئولیتی سیاسی است و او مدیری اجرایی و استراتژیست است. دکتر رضا تقی پور وزیر اسبق ارتباطات و فناوری اطلاعات در یادداشتی با اشاره به این موضوع می نویسد: «در طول سالیان متمادی حضور دکتر غفاریان در حوزه مدیریت کشور، به دفعات پست‌های ارشدی به ایشان پیشنهاد شد اما ایشان ترجیح دادند آن مناصب را نپذیرند. دلیل این امتناع توجه او به منافع ملی و پرهیز از گرایش به منافع فردی بوده است. او پیش از اینکه به رشد خود در



Iran MS Society

انجمن مولتیپل اسکلروز ایران

ام اس

در شهر تهران بزرگ هیچگونه شعبه دیگری ندارد

انجمن ام اس ایران یک تشکل غیردولتی، غیر انتفاعی خیریه ای بوده که از اسفندماه سال ۱۳۷۸ به شماره ثبت ۱۱۸۲۶ با اهداف کمک و حمایت در امور بهداشتی، درمانی، اقتصادی، اجتماعی، توانبخشی، پژوهشی، آموزشی، مشاوره ای و... بیماران و خانواده آنان فعالیت می نماید.

آماده دریافت کمک های انسان دوستانه شما عزیزان می باشیم

بانک شهر: ۱۴۱۴ بانک ملت: ۶۲۵۴۱۹۴۲۷۴

بانک صادرات: ۰۱۰۰۴۴۹۳۸۹۰۰۳

شماره کارت بانک صادرات: ۶۰۳۷۶۹۱۹۹۰۰۱۹۹۳۷

بانک پاسارگاد: ۳۳۸-۸۱۰۰-۴۴۴۴۸۸۸۸-۱

واریز مشارکت نقدی الکترونیکی: www.bankmellat.ir

تلفن گویا جلب مشارکت: ۹۰۹۲۳۰۷۰۷۰

آدرس الکترونیکی info@iranms.ir وب سایت: www.iranms.ir

آدرس: خیابان انقلاب، خیابان وصال شیرازی، نرسیده به طالقانی، خیابان محمد شمس پلاک ۳۵

شماره تلفن: ۸-۶۶۹۵۱۱۸۷ فاکس: ۶۶۴۹۹۵۱۴

بسیاری از اصول نوین مدیریت با مبانی اسلامی انطباق دارد

خواستگاه بحث حاکمیت شرکتي در موسسات اقتصادی از غرب شروع شده و تقریباً همه ادبیات این موضوع نیز موسسات پژوهشی و دانشگاه‌های غربی هستند. با این حال، از دهه 1990 که شرکتها شروع به تطبیق ساختار خود با اصول حاکمیت شرکتي کردند، شرکت‌های کشورهای اسلامی نیز تلاش کردند که اصول حاکمیت شرکتي را رعایت کنند. به همین دلیل، هیأت خدمات مالی اسلامی که یک سازمان برای استانداردگذاری خدمات مالی اسلامی است، اصولی حاکمیت شرکتي برای موسسات ارائه‌دهنده خدمات مالی اسلامی را با مشارکت کارشناسان کشورهای اسلامی و پس از تحقیقات بسیار تدوین کرد و اداره کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نیز آن را منتشر و ارایه کرد. در این اصول، به راحتی می‌توان دید که چطور اصول حاکمیت شرکتي، می‌توانند در جوامع مختلف مطابق با فرهنگ و سنت‌های آن جوامع انعطاف داشته باشند و کارکرد خود را نیز حفظ کنند. آن چه در زیر می‌آید، اصول حاکمیت شرکتي در این زمینه در چهار حوزه مختلف است که شرح مختصری نیز درباره هر یک می‌خوانید.

اصل 1: (استانداردهای حسابداری): موسسه خدمات مالی اسلامی باید یک چارچوب سیاست حاکمیتی جامع ایجاد کند که نقشها و وظایف راهبردی هر یک از عناصر حاکمیت مشخص شود و مکانیزم‌هایی برای توازن پاسخگویی موسسه در قبال ذی نفعان مختلف داشته باشند.

در حالی که نظریه حاکمیت شرکتي به عنوان یک خلاقیت مدرن به حساب می‌آید، هنجارها و ارزشهای ملحق شده به این نظریه نیز هم اکنون دارای وجه تشابه با اسلام است. از آنجایی که اسلام روشی جامع را برای زندگی تجویز می‌کند، دایماً نیز به اخلاق پسندیده، اخلاقیات پایدار، امانت و درستی در بالاترین حد ترغیب می‌کند. اهتمام طرفداران حاکمیت شرکتي درخصوص جدایی مالکیت و مدیریت موسسه، منجر به شکلی از نمایندگی می‌شود که از زمانهای دور قرآن بدان پرداخته است؛ چنان که اخلاقیات را نه تنها در عقود و قراردادهای بلکه در مقابل خداوند نیز با اهمیت می‌داند. قواعد این اخلاقیات در قرآن به شکل امانت در اجرای تمامی عقود، ممنوعیت خیانت در امانت، ممنوعیت کسب درآمد از طریق غش، دستکاری قیمت، تقلب یا خیانت در امانت، ممنوعیت رشوه جهت کسب سود ناروا و توجه به کاهش مشکلات ناشی از عدم تقارن اطلاعاتی بین طرفهای معامله، آمده است. بنابراین واضح است که موسسه خدمات مالی اسلامی به عنوان یک شرکت که توسط اصول اسلامی اداره می‌شود، ملزم به انجام تعهداتش در قبال تمامی ذی نفعان در چارچوب شریعت است. اگر بتوانیم به تعریفی جامع برای «حاکمیت شرکتي» به عنوان مجموعه‌ای از ترتیبات سازمانی که همسان کننده فعالیت‌های مدیریت در حد امکان با منافع ذی نفعان است دست پیدا کنیم، خواهیم دید که شباهتها میان رویکرد متداول و اسلامی، به ویژه با تأکید بر مولفه‌هایی نظیر عدالت، شفافیت و پاسخگویی، بیشتر از تفاوتها در خصوص حاکمیت مطلوب است. از همین رو، به منظور اجتناب از اختراع مجدد چرخ در ایجاد مجموعه‌ای از بهترین شیوه‌ها در حاکمیت شرکتي برای موسسات خدمات مالی اسلامی، اصول سازمان توسعه و همکاریهای اقتصادی و کمیته نظارت بانکی بازل، می‌توانند به عنوان مرجع، رهنمودهای کاربردی را در این خصوص فراهم آورند. در همین باره، ایجاد هیاتهای نظارتی که بتوانند همه ذی نفعان را منتفع کنند، یکی از اصولی است که هر دو نهاد مورد اشاره بر آن تأکید داشته‌اند.

اصل 2: موسسات خدمات مالی اسلامی باید اطمینان حاصل کنند که گزارشگری اطلاعات مالی و غیرمالی مطابق با استانداردهای شناخته شده بین‌المللی حسابداری منطبق با اصول و مقررات شریعت صورت گیرد و از قابلیت اجرایی در صنعت خدمات مالی اسلامی برخوردار باشد و توسط مقامهای نظارتی هر کشور نیز شناخته شده باشد.

یکی از مهمترین آموزه‌هایی که باید از رسوایی‌های مختلف حاکمیت شرکتي در سراسر جهان آموخت، شفافیت و پاسخگویی است که لازم است در فرهنگ هر شرکت نهادینه شود. در این رابطه، هیأت خدمات مالی اسلامی اذعان دارد که نهادهای وضع کننده استانداردهای حسابداری بین‌المللی و نیز نهادهای تخصصی خودانتظام، در جهت ارتقای بهترین شیوه‌های حسابداری درخصوص چالشهای حاکمیت شرکتي و به ویژه در راستای تقویت شفافیت و پاسخگویی تلاش وافر انجام داده‌اند. با شروع جهانی‌سازی، بسیاری کشورها بر این موضوع تأکید داشته‌اند که استانداردهای گزارشگری مالی و غیرمالی خود را در راستای استانداردهای شناخته شده بین‌المللی حسابداری قرار دهند. همزمان با رشد مستمر صنعت خدمات مالی اسلامی در چارچوب نظام مالی جهانی، گزارشهای مالی و غیرمالی موسسات خدمات مالی اسلامی نیز باید خود را با استانداردهای گزارشگری شناخته شده جهانی وفق دهند. از طریق شیوه‌های گزارشگری مالی و غیرمالی با کیفیت بالا و شفاف است که موسسات خدمات مالی اسلامی اعتبار بیشتری کسب م‌کنند. اهمیت چنین اعتباری برای موسسات در صورتی قابل توجه است که صنعت خدمات مالی اسلامی به دنبال پرهیز از حاشیه‌سازی است و به خوبی با چارچوب مالی جهانی یکپارچه‌سازی شده باشد. پذیرش استاندارد بین‌المللی گزارشگری مالی یا سایر استانداردهای حسابداری و حسابرسی بین‌المللی، ارتباط زیادی با به رسمیت شناختن از سوی مقام نظارتی و نیز نهادهای تخصصی مرتبط در حوزه حقوقی دارد. بنابراین هیأت خدمات مالی اسلامی چنین نهادهایی را ترغیب به داشتن نقشی پیشرو می‌کند تا مطمئن شود که شیوه‌های حسابداری و حسابرسی محلی از استانداردهای بین‌المللی تنزل نکند. در صورت ضرورت باید برنامه‌های آموزشی قوی برای تجهیز موسسات با ظرفیت و دانش مورد نیاز جهت تطبیق با استانداردهای بین‌المللی به اجرا گذارده شود.

اصل 3: (نظارت بر عملکرد و ریسک): لازم است موسسات خدمات مالی اسلامی حقوق صاحبان حساب سرمایه‌گذاری را در پایش عملکرد سرمایه‌گذاری و ریسکهای مرتبط به رسمیت شناسد و ابزار کافی برای تضمین اعمال این حقوق وضع کند.

جنبه‌های شرعی هستند. در این جا اصول حاکمیت شرکتی بسیار مناسب و منطبق با اسلام به کار گرفته می‌شود؛ یکی از جنبه‌های خاص التزام به شریعت که در بسیاری از موسسات نیز وجود ندارد عبارتست از اجرای نظارت بیرونی التزام به شریعت پس از عمل. تنها تعداد کمی از موسسات هستند که این نوع نظارت را به اجرا در می‌آورند و در مقابل، در بسیاری دیگر از موسسات، این نظارت توسط بانکهای مرکزی انجام می‌شود. کمیته حسابرسی موسسات لازم است تمام توان خود را به منظور اطمینان از توانایی انطباق حسابرسان داخلی با نظارت‌های شرعی پس از عمل (در صورت لزوم با تکیه بر کار انجام شده توسط حسابرسان داخلی / ناظران شرعی) در ضمن شروط تعیین شده برای ایشان به کار گیرد. همچنین در صورت امکان، کمیته حسابرسی و حسابرس داخلی / ناظر شرعی باید همکاری نزدیک با حسابرسان داخلی به منظور تقویت توانایی حسابرسان بیرونی در اجرای چنین نظارت تطبیق شرعی به عنوان بخشی از فعالیت حسابرسی داشته باشد. البته باید گفت که بیشتر موسسات خدمات مالی اسلامی، از نظارت‌های تطبیق شرعی داخلی برخوردار هستند اما از نظر نظارت بیرونی، ضعفهایی وجود دارد.

اصل 6: لازم است موسسه خدمات مالی اسلامی خود را ملتزم به اصول و احکام شریعت کند که توسط کارشناس دینی موسسه تبیین شده است. همچنین لازم است موسسه این مقررات را در اختیار عموم قرار دهد.

صنعت خدمات مالی اسلامی مدرن تحولات زیادی را در مقایسه با صدر اسلام شاهد بوده است و البته همچنان تطبیق‌های ابتکاری و جدید از احکام و اصول شرعی مورد نیاز است. برخی کارشناسان دینی که کار پایش و مشاوره موسسات را انجام می‌دهند، لازم است که با بهترین دانش و به کارگیری بالاترین توان خود، توسعه صنعت را تسهیل کنند نه آن که آن را مختل کنند؛ زیرا قیود و ممنوعیت‌های متعدد ممکن است مشتریان را به سوی بدیل‌های دیگری از جمله موسسات مالی متداول سوق دهد. در این خصوص، انتظار از کارشناسان دینی آن است که مکاتب و فروع دیدگاه‌های مختلف را به منظور صدور فتاوی مورد بررسی دقیق قرار دهند. دقیقاً مشابه هر مشاور حرفه‌ای دیگری همچون وکلا و حسابداران، کارشناسان دینی باید تلاش برای تعامل با مسایل مرتبط با التزام به شریعت را که موسسات با آن مواجه است، بدون اهمال در اخلاق حرفه‌ای مبذول داشته و مسئولیت خود در قبال خداوند و مردم را نیز در نظر داشته باشند. لازم است موسسات خدمات مالی اسلامی احترام زیادی را به نظرات ارائه شده از سوی کارشناسان دینی در مقایسه با تعامل شان با وکلا و حسابداران نشان دهند. این به سبب آن است که تکلیف کارشناسان دینی تفسیر احکام و اصول شرعی است نه قوانین وضع شده از سوی بشر. اما از آنجایی که اجماع بر این موضوع وجود دارد که اختلافات واقعی در استنباط از احکام و اصول شرعی به صنعت خدمات مالی اسلامی لطمه می‌زند، بررسی نظرات متعدد کارشناسان دینی و انتخاب مناسبترین نظر را نمی‌توان به عنوان شیوه‌ای قابل قبول در نظر گرفت. موسسات خدمات مالی اسلامی باید متوجه این موضوع باشند که به هنگام تبعیت از نظر شرعی خاصی به جای سایر نظرات، ریسک شهرت را نیز لحاظ و به خوبی چنین ریسکی را مدیریت کنند. بر این اساس، مشاوره با کارشناسان دینی به منظور تشریح دلیل انتخاب یک فتاوی خاص به عموم، ضروری است. البته ممکن است احتمال سوءاستفاده در چنین روشی به دلیل وجود کارشناسان دینی فاقد صلاحیت که به نادرستی ادعا دارند که از دانش، صلاحیت و تجربه کافی برخوردار هستند، افزایش پیدا کند که برای تقویت اعتماد عمومی، مناسب است که موسسات خدمات مالی اسلامی در گزارش‌های سالیانه و خروجی‌های رسانه‌ای خود، صلاحیت‌های حرفه‌ای کارشناسان دینی را که فتاوی صادر می‌کنند و همچنین چگونگی دستیابی به ایشان و شرایط لازم برای تطبیق را منتشر کنند.

اصل 7 (شفافیت): شایسته است موسسات خدمات مالی اسلامی اطلاعات مرتبط و اساسی در خصوص حساب‌های سرمایه‌گذاری که مدیریت می‌کنند را به صورت کافی و به موقع، برای صاحبان حساب سرمایه‌گذاری و عموم افشا کنند. نیاز به شفافیت نشأت گرفته از مشکل عدم تقارن اطلاعاتی است. شفافیت مخالف سری بودن است، چنان که ریشه در معانی امانت و وضوح دارد. باتوجه به مفاد روش‌های حاکمیت شرکتی مطلوب، شفافیت مشتمل بر خودافشایی یا تنظیم

تعداد موسسات خدمات مالی اسلامی که تنها با حساب سرمایه‌گذاری مطلق کار می‌کنند، بیشتر از موسساتی است که فقط حساب سرمایه‌گذاری مقید یا هر دو نوع را ارائه می‌دهند. همچنین هیچ یک از موسسات ارائه‌دهنده حساب‌های سرمایه‌گذاری به صاحبان این دسته از حساب‌ها اجازه مقید کردن مدیریت سرمایه‌گذاری را با توجه به اشتباهات ریسک صاحبانش نمی‌دهند. به عبارتی، آنها صندوق سرمایه‌گذاری بسته‌ای را ارائه می‌دهند نه صندوقی که برحسب درخواست صاحبان حساب سرمایه‌گذاری و ترجیح ایشان بوده باشد. با دادن این حق به صاحبان حساب سرمایه‌گذاری مبنی بر پایش عملکرد سرمایه‌گذاری و ریسک‌های مرتبط، در حقیقت موسسه خدمات مالی اسلامی به منافع و مالکیت صاحبان و جوه (به عنوان رب‌المال) در حساب سرمایه‌گذاری، اذعان کرده است. منظور از «مالکیت» در این جا همان اساس فرایند حاکمیت شرکتی است. جداسازی مالکیت از کنترل، موقعیتی را موجب می‌شود که منافع مالکان با مدیران فعلی (در موسسات خدمات مالی اسلامی به عنوان مضارب) ممکن است تعارض پیدا کند و از این رو لازم است ساختاری باشد تا حدی از بررسها به منظور محدود کردن کنترل مدیریت بر وجوه اعمال شود.

اصل 4: لازم است موسسات خدمات مالی اسلامی راهبرد سرمایه‌گذاری صحیحی را متناسب با انتظارات ریسک و بازده صاحبان حساب سرمایه‌گذاری با در نظر گرفتن تمایز میان صاحبان حساب سرمایه‌گذاری مقید و مطلق، اتخاذ کند و در خصوص تعدیل هر نوع بازده نیز شفاف باشند.

اتخاذ راهبرد سرمایه‌گذاری دقیق، ابزار مبنایی مدیریت ریسک به شمار می‌رود که نه تنها هر نوع احتمال ریسک سرمایه‌گذاری بر موسسات خدمات مالی اسلامی را کاهش می‌دهد بلکه فرصتهایی را برای موسسات فراهم می‌سازد که منابع بزرگتر و جوهی را از عموم تهیه کنند که به راهبردهای اتخاذ شده توسط موسسات اطمینان دارند. نظریات موجود، سود و زیانهای ناشی از شیوه تعدیل بازده توسط موسسات خدمات مالی اسلامی در خصوص حساب‌های سرمایه‌گذاری از طریق ذخیره تعدیل سود را برجسته کرده‌اند. مهمترین بحث در این مورد، کمک کردن به موسسات برای رقابتی ماندن در مقابل نرخهای بازده مرتبط با ثباتی است که توسط بانکهای متداول عرضه می‌شود. این مورد به به ویژه اگر موسسات خود را نهادی بدانند که عرضه‌کننده محصول منطبق با شریعت و جایگزینی برای سپرده‌های متداول هستند، مفید است. به هر حال، ممکن است در اعتبار این بحث در صورتی تشکیک شود که موسسات حساب‌های سرمایه‌گذاری منطبق با شریعت، صرفاً به عنوان جایگزینی برای سپرده‌های متداول به شمار نمی‌روند بلکه به عنوان محصول متفاوت سرمایه‌گذاری تلقی می‌شوند. بنابراین به این حقیقت باید اذعان کرد که صاحب حساب سرمایه‌گذاری باید متحمل ریسک از دست دادن اصل سرمایه وفق احکام و اصول شریعت به نسبت مضاربه باشد و به منظور تعدیل بازده حساب سرمایه‌گذاری، ذخایر اضافی برای کاهش زیانهای غیرمنتظره در نظر گرفته شود. در برخی کشورها، موسسات خدمات مالی اسلامی جهت دستیابی به این هدف ذخیره ریسک سرمایه‌گذاری را ایجاد کرده‌اند.

اصل 5: (نظارت برای سنجش رسیدن به اهداف): ضروری است موسسات خدمات مالی اسلامی مکانیزم مناسبی را برای دستیابی به احکام شریعت از طریق کارشناسان دینی، اجرای فتاوی و پایش التزام به شریعت در تمامی جنبه‌های ارائه محصولات، عملیات و فعالیتها مورد نظر قرار دهند.

تشکیل هیاتی از کارشناسان دینی به عنوان مشاوران برای موسسات خدمات مالی اسلامی که غالباً به عنوان هیات نظارت شرعی شناخته می‌شود، گامی متداول توسط موسسات به منظور وضع مشاوره شرعی مناسب و پایش عملکرد برای فعالیت کسب و کارشان به شمار می‌رود. بر اساس پیمایش صورت گرفته توسط هیات خدمات مالی اسلامی، بیشتر موسسات دارای هیات نظارت شرعی در قالب هیاتی متشکل از چندین عضو یا یک مشاور هستند. از آن جایی که مبنای فعالیت هر موسسه خدمات مالی اسلامی ارائه خدمات مالی منطبق با الزامات شرعی است، این موضوع قابل قبول نیست که موسسه‌ای فاقد نظارت شرعی باشد. موسسه‌ای که هیچ نوع دسترسی به کارشناسان دینی نداشته باشد، قادر به متمایز ساختن خود به عنوان موسسه ارائه‌دهنده خدمات مالی اسلامی نیست و همچنین نمی‌تواند سرمایه‌گذاران و کارآفرینانی را جذب کند که به دنبال سرمایه‌گذاری بر اساس

سرمایه‌گذاری فراهم شود که این مورد، به نوبه خود اعتبار و پاسخگویی را نیز به همراه خواهد داشت. شفافیت به طور کامل با الزامات شرعی متناسب است و قرآن نیز به طور خاص، مخفی کردن ادله را تحریم کرده است. افشای کافی و به موقع توسط موسسات خدمات مالی اسلامی به مقامهای نظارت، صاحبان حساب سرمایه‌گذاری و عموم در خصوص اطلاعات محاسبه سود، تخصیص دارایی، راهبردهای سرمایه‌گذاری و مکانیزمهای تعدیل سود مربوط به حسابهای سرمایه‌گذاری، نشان‌دهنده تمایل موسسات به تحمل مسئولیت در قبال سیاستهای سرمایه‌گذاری و اخذ تصمیمات به عنوان رب‌المال است. شفافیت موجب تسهیل در پایش انطباق با تعهدات تحت قرارداد و الزامات مربوط به موسسات خدمات مالی اسلامی نیز می‌شود و به جلوگیری از اختلافات هم کمک می‌کند. همچنین شفافیت ابزاری مهم برای ترویج رقابت عادلانه و منصفانه در صنعت خدمات مالی اسلامی از طریق اجازه دادن در دسترسی به اطلاعات حیاتی به شمار می‌رود.

از طریق شناسایی اطلاعات به عنوان مکانیزمی است که اعلان اطلاعات درمورد خط‌مشی‌ها، تواناییها و ترجیحات را تسهیل می‌کند. در بازار سرمایه، شفافیت هنگامی هزینه‌های ابهام را مورد بحث قرار می‌دهد که نقص اطلاعاتی به کارایی بازار لطمه وارد سازد. پس پایین‌ترین سطح شفافیت اطلاعاتی بازار، بالاترین هزینه مبادلات را به همراه خواهد داشت. از این رو، نقص شفافیت هزینه سرمایه را در به کارگیری این سناریو در خصوص حسابهای سرمایه‌گذاری که توسط موسسات خدمات مالی اسلامی اداره می‌شود، افزایش می‌دهد. نقص شفافیت ممکن است مشتریان احتمالی را از گشایش حساب سرمایه‌گذاری نزد موسسات باز دارد و به تبع آن، توانایی موسسات را در تجهیز منابع بیشتر کاهش دهد. با شفافیت مورد نیاز، صاحبان حساب سرمایه‌گذاری اطلاعات کافی برای شناسایی ریسکها و تمایز موسسات خدمات مالی اسلامی از یکدیگر را در اختیار دارند. همچنین شفافیت کمک می‌کند که اطلاعات برای این افراد در مورد انتظارشان از یک حساب

حاج مرشد چلویی عارفی بود که در قلب بازار تهران چلوکبابی داشت نسیه و وجه دستی داده می‌شود، حتی به جناب‌عالی

نمی‌داد، حتی اذیت و آزار می‌رساند، مغازه را به هم می‌زد و ... در عوض با آرامی او را راضی می‌کرد، حتی اگر حق هم نداشت و بهانه‌اش برای گرفتن پول بود، به آرامی پولی در جیب او می‌گذاشت و او را شرمند می‌کرد و می‌گفت: «کو آن کسی که کار برای خدا کند؟/ بر جای بی‌وفایی مردم وفا کند/ هر چند خلق، سنگ ملامت بر او زنند/ بر جای سنگ نیمه شب‌ها دعا کند.»

زبان ویژه‌ای که حاج مرشد داشت، بین مردم معروف بود؛ او چه در بیان مطالب و چه در خواندن شعر و گفتن لطیفه و چه در حرف زدن عادی، خیلی آرام سخن می‌گفت؛ ولی به موقع، با حالت پند و بسیار شیرین صحبت می‌کرد. وقتی حرف می‌زد یا شعری می‌خواند، انگار زبان همه بند می‌آمد، همه ساکت می‌شدند تا صدای حاج مرشد را بشنوند و استفاده کنند و در حقیقت چیزی گیرشان بیاید. کلمات را مقطع، آهسته و کشیده ادا می‌کرد و اگر داستانی تعریف می‌کرد، آن را زیبا و واقعی بیان می‌کرد یا اگر شعری می‌خواند روح انسان را پرواز می‌داد. کمتر کسی ممکن بود صحبت‌ها یا شعرهای جناب مرشد را که به همان آهستگی بیان می‌کرد، بشنود و از لطیفه‌ای که درون آن نهفته بود تبسم نکند. اغلب نکته‌های شیرین و طنزگونه‌ای را بیان می‌کرد که انسان را شاد کرده و به خنده وا می‌داشت.

هر روز صبح با آب‌گردان مسی خالی غذایی که شب گذشته به منزل آورده بود، از منزل خود بیرون می‌آمد. آرام آرام به طرف خیابان 17 شهریور (شهپاز سابق) نزدیک چهار راه دروازه دولاب می‌آمد، سوار تاکسی می‌شد و به طرف بازار، پله‌های نوروزخان به راه می‌افتاد. جلوی بازار از تاکسی پیاده می‌شد. آرام آرام از پله‌های نوروزخان، پایین می‌آمد. صاحبان مغازه‌های اطراف و داخل بازار چون حاج مرشد را می‌شناختند، به او سلام می‌کردند. مرشد پاسخ سلام آنها را می‌داد و گاهی می‌گفت: «سلام بابا، با صفا باشی». ساعت حدود 10 الی 11 صبح به مغازه می‌رسید.

آرام آرام از پله‌های مغازه بالا می‌رفت. وارد دکان که می‌شد، کارگران قبلا آمده بودند و مقدار زیادی از کارها را کرده بودند. عیای خود را در می‌آورد و در کتو می‌زد. روپوش سفید بلندی به تن می‌کرد. ابتدا وضو می‌گرفت. داخل آشپزخانه می‌رفت و به غذاها سر می‌زد و برای ظهر آماده می‌کرد. هنگام ظهر پذیرایی مشتریان شروع می‌شد و تا ساعت دو تا سه بعد از ظهر طول می‌کشید. سپس ناهار می‌خورد و قدری کنار داخل مغازه می‌نشست. حوالی ساعت چهار و پنج بعد از ظهر، غذایی را که برای منزل آماده کرده بود، در آب‌گردان بزرگی می‌ریخت و از مغازه بیرون می‌رفت. یکی از شاگردان مغازه که او را «شیخ» صدا می‌زدند، آب‌گردان را تا نزدیک خیابان و گاهی تا منزل برای حاج مرشد می‌آورد. «شیخ» که ما به او «آشیخ» می‌گفتیم، از خدمه دائمی مرحوم مرشد بود.

حاج میرزا احمد عابد نهاوندی مشهور به حاج مرشد چلویی، شاعر متخلص به «ساعی» و از عارفان معاصر بود که در بازار تهران، جنب مسجد جامع، آشپزخانه داشت و برای عموم سخنرانی‌های هفتگی برپا می‌کرد. چون با مردم با زبان شعر و پند و اندرز برخورد می‌کرد، به حاج مرشد معروف بود.

مرحوم حاج مرشد، ابتدا در شمیران به طور شریکی چلوکبابی داشت اما بعدها شرکا از هم جدا شدند و حاج مرشد در ضلع شرقی مسجد جامع بازار تهران که بازار نجارها بود، مغازه‌ای خرید و سالیهای متمادی در این مغازه به کار چلویی اشتغال داشت و تا زمان حیات نیز در همین مغازه ماند.

روی دیوارهای داخل سالن چلوکبابی‌اش، عکس‌هایی به شکل مینیاتور قدیمی، که داخل قاب آویزان بود و در آن صحنه‌های مصیبت و مشقت اهل جهنم را نقاشی کرده بودند و شیاطینی که آنها را شلاق می‌زدند، به چشم می‌خورد. دو تابلوی دیگری روی دیوار داخل سالن وجود داشت که دو نیم بیت شعر به طور جداگانه به خط نستعلیق روی آن نوشته شده بود. آن دو نیم بیت چنین بود: «ساعتی در خود نگر تا کیستی؟ از کجایی، و زچه جایی، چپستی؟» حاج مرشد با بزرگان معنوی چون شیخ رجبعلی خیاط، طوطی همدانی و حاج اسماعیل دولابی ارتباط دوستانه داشت. مرشد به مرحوم حاج اسماعیل دولابی علاقه داشت و حاج اسماعیل دولابی نیز اغلب در جلسات و روضه‌های حاج مرشد، از مستمعان بود. یکی از داستان‌های جالبی نیز که در مورد حاج مرشد چلویی و شیخ رجبعلی خیاط نقل می‌کنند، این است که روزی حاج مرشد چلویی برای دیدن شیخ نزد او رفته بود که شیخ از کسب و کار او می‌پرسد و حاج مرشد اظهار تاسف می‌کند و از فروش کم و بی‌رونقی می‌نال و به شیخ می‌گوید: «غذاخوری دیگر رونق سابق را ندارد». شیخ به حاج مرشد پاسخ می‌دهد: «هیچ می‌دانی که دلش چپست؟ روزی سیدی که بارها به دلیل نداشتن پول، غذای رایگان از تو می‌گرفت، پیش آمد و از تو غذایی خواست، تو او را بیرون کردی که غذای مفت یک بار، دو بار ... او ناراحت شد و رفت. از آن به بعد، کارت خراب شد». حاج مرشد از آن به بعد، به هر کس که بی پول بود غذای رایگان می‌داد و تابلویی نوشت که در آن می‌گفت به مشتریان نسیه داده می‌شود و وجه دستی هم به مقدار وسیع پرداخت می‌شود و آن را در پشت دخل آویزان کرد. آن سید را هم یافت و به وی غذا دادند. نقل می‌کنند که از آن به بعد، غذاخوری مرشد غلغله بود.

رفتار مرحوم حاج مرشد چلویی زبانزد بود و با همه چنان با نرمی و آرامی و خضوع و خشوع صحبت می‌کرد که گویی مهربانی از کلامش می‌ریخت. کلمات را خیلی آهسته و آرام ادا می‌کرد. اول جمله‌اش می‌گفت: «بابا چنین... بابا چنان...» به آرامی راه می‌رفت. هیچ وقت بلند صحبت نمی‌کرد و فریاد نمی‌زد. هر که به او بدی می‌کرد، ستم می‌نمود، قرضش را نمی‌داد، پول غذا

آنها این است که مرشد گفته بود کسانی که می‌خواهند برای بازاریان غذا بیرون ببرند، هدایت شوند تا از نزد او بگذرند چون بیشتر کسانی که غذا بیرون می‌بردند، بچه‌ها و نوجوانانی بودند که برای کارفرمایان و صاحبان مغازه‌های بازار غذا می‌گرفتند و می‌بردند اما خودشان از آن غذا محروم بودند. مرحوم مرشد قدری پلوی زعفرانی روی بادیه کودکی که با ظرف غذا در دست، نزد او می‌آمد می‌ریخت و ظرف را کامل می‌کرد و بعد، تکه کباب یا لقمه گوشت یا اگر تمام شده بود، ته دیگی زعفرانی داخل روغن می‌کرد و دهان آن پسر بچه یا نوجوان می‌گذاشت.

به همین ترتیب، فقرا صفی داشتند که از داخل راهرو شروع و به اول سالن مغازه ختم می‌شد. افراد فقیری که معمولاً عائله‌مند بودند و بعضی مورد شناسایی مرحوم مرشد قرار داشتند، هر روز می‌آمدند و به نسبت تعداد عائله خود، غذای رایگان و خرجی روزانه می‌گرفتند.

روی تابلویی که روی دخل مغازه مرحوم مرشد گذاشته شده بود با این مضمون: «نسیه و وجه دستی داده می‌شود، حتی به جنابعالی به قدر قوه» اغلب مردمی که نداشتند، یا رند بودند و می‌خواستند پول ندهند؛ از این موضوع استفاده می‌کردند، غذای مجانی می‌خوردند و می‌رفتند. این تابلو، برخلاف تابلوهایی بود که معمولاً در مغازه‌ها می‌گذاشتند، مبنی بر اینکه: «نسیه داده نمی‌شود» یا «نسیه ممنوع» یا «نسیه مرد» و ... مرحوم مرشد این تابلو را به عنوان شعار در مغازه نگذاشته بود؛ بلکه به آن عمل می‌کرد. مرشد گفته بود: حضرت نبی اکرم (ص) و حضرت امیرالمؤمنین علی (ع) مرا به خاطر این تابلو، این اعلان و این عمل صدق، تحسین فرموده‌اند.

یک روز در مغازه جناب مرشد، آتش‌سوزی رخ می‌دهد؛ به طوری که اغلب اثاثیه داخل دکان در آتش می‌سوزد. حاج مرشد هنوز موضوع را نمی‌دانست و طبق معمول ساعت 11 صبح بود که از پله‌های نوروزخان پایین آمد و به طرف مغازه رفت. یکی از شاگردان برای این که این خبر حاج مرشد را ناراحت نکند و با صحنه آتش‌سوزی صدمه‌ای نیندند، خود را از اول بازار در مسیر حاج مرشد رساند که به نحوی این خبر را به اطلاع او برساند تا با علم به آتش‌سوزی وارد دکان شود. در بین راه، خبر آتش‌سوزی مغازه را به جناب مرشد داد و گفت: «مرشد تمام مغازه سوخت.» جناب مرشد بدون اینکه تغییر حالتی بدهد، گفت: «عیب ندارد بابا» سری تکان داد و با هم به طرف مغازه رفتیم. بین راه شاگرد دید جناب مرشد آهسته گریه می‌کند. از او پرسید: «آقا چرا ناراحت شدید؟ اشکال ندارد. دکان را دوباره روبه‌راه می‌کنیم.» حاج مرشد جواب داد: «نه، ناراحتی من از آتش‌سوزی نیست. آن آتش‌سوزی خیر بوده. دلم فقط برای اشعاری که سال‌ها سروده و در کشوی میز دخل مغازه گذارده بودم، می‌سوزد؛ چون جایی نوشته نشده و نسخه دیگری هم از آن وجود ندارد.» اشعار زیبا و حکمت‌آموز مرشد در آتش‌سوزی می‌سوزد و فقط مقدار کمی از آن باقی می‌ماند که پس از فوت مرشد، به چاپ می‌رسد و چون از آتش‌سوزی باقی مانده، «دیوان سوخته» نام گرفت.

صبر حاج مرشد چلوبی نزد همه مشهور بود؛ هم مردمان اطراف او و هم مردم غریبه، گاه او را اذیت می‌کردند. همسر دومش (خانم) با فحش و ناسزا مثل یک خدمتکار به او فرمان می‌داد. او آرام انجام می‌داد و هرگز سخنی که مخالف شخصیت او بود، به زبان نمی‌آورد. بعضی گردن کلفت‌های آن زمان که اخلاق مرشد را شنیده بودند، در مغازه می‌آمدند و از او به زور اخاذی می‌کردند و پول می‌خواستند. مرشد آنها را راضی و آرام می‌کرد، و به آنها پول می‌داد و می‌رفتند. می‌گفت: «تقوا و صبر دو کلید بهشت هستند که در دست و زبان آدمی است. اگر از چیزی ناراحت شدی، زود زبانت را به حرف ناسزا برنگردان؛ بلکه برعکس به طرف خود محبت کن.»

حاج مرشد چلوبی در حدود 90 سالگی در 25 شهریور 1357 هجری شمسی در تهران درگذشت. قبر او در جنب ابن بابویه تهران داخل مسجد ماشالله است. این بیت شعر از او، بر سنگ عمودی بالای قبرش نوشته شده‌است: «همچو ساعی از دو عالم درگذر / تا شوی از آفرینش باخبر»

منابع: عابد نهانندی، علی (1385) بهترین کاسب قرن: خاطرات مرحوم حاج مرشد چلوبی، تهران: نشر سبحان، چاپ پنجم / خبرگزاری فارس / خبرگزاری مهر / پایگاه اطلاع‌رسانی سراج اندیشه

مرشد حوالی غروب به منزل می‌رسید و سفارشات و دستورات همسرش را انجام می‌داد. بیشتر شب‌ها موقع اذان مغرب، مرشد به مسجدی که مقابل کوچه آنها نزدیک دروازه دولاب بود، می‌رفت و در آن مسجد، نماز جماعت می‌خواند. بعد به خانه بر می‌گشت. کمی در منزل می‌نشست، وقتی همه می‌خوابیدند، در اتاق کوچک زیرپله خلوت می‌کرد. شعرهای مهمی که ایشان سروده و به جای مانده، حاصل نیمه شب‌های اوست. روزهای جمعه گاهی به شمیران و زمانی به خانه دلگشا و گاهی هم به باغ کرج می‌رفت. بعضی جمعه‌ها نیز دعوت آشنایان خود را قبول می‌کرد یا به دختران خود سر می‌زد. صبح شنبه نیز مجدداً کار روزانه خود را شروع می‌کرد.

زندگی بسیار ساده‌ای داشت و خیلی بی‌آلایش زندگی می‌کرد. حاج مرشد، قد بلندی داشت. لاغر اندام و نحیف بود و محاسن سپیدی داشت. صورتی گرد و خنده رو، ابروایی پیوسته و چشمانی زیبا داشت. همیشه عرقچین سیاه رنگ بسیار نرمی بر سر می‌گذاشت. پیراهن اورمک سفید یا قهوه‌ای می‌پوشید که یقه نداشت. شلوارهای بسیار ساده به پا می‌کرد. گیوه‌ای سفید برپا داشت که اغلب پشت آن را می‌خوابانید و همیشه با همین گیوه‌ها و به همین سادگی، به مغازه و محافل می‌رفت.

دو یا سه عدد عبا به رنگهای قهوه‌ای و سیاه داشت که همیشه بر دوشش می‌انداخت و فقط موقع کار در مغازه یا داخل منزل آن را بر می‌داشت. شلوارهای چلوار و ساده می‌پوشید که دارای بند بود و موقع پوشیدن، بند آن را می‌بست. پارچه‌هایی که از آن پیراهن یا شلوار دوخته بود، خیلی خیلی ساده و ارزان قیمت بود ولی برای بچه‌ها و نوه‌های خانم و اطرافیان، بهترین پارچه‌ها و لباس‌ها را می‌خرید و همه در رفاه بودند.

سه بار ازدواج کرده بود. خانم اول مرحوم مرشد هنگام زایمان دختر خود از دنیا رفت. این همسر که همسر اول جناب مرشد بود، همسری بسیار مهربان بود که مرشد از او به نیکی یاد کرده است. حاج مرشد آن روزها جوان بود و همسرش مرشد را «میرزا جان» صدا می‌زد. در بازار هم او را «آمیرزا» و گاهی «مرشد» خطاب می‌کردند. نام او احمد بود و به «آمیرزا احمد» لقب گرفت. چون گاهی برای دوستان خود صحبت می‌کرد، آهسته شعر می‌خواند و پند و اندرز می‌داد، کم‌کم به او «مرشد» گفتند.

بعد از فوت همسر اول، مرشد با همسر دوم خود ازدواج می‌کند و از او یک دختر متولد می‌شود. همسر دوم مرشد به اندازه همسر اول او وفا نداشت بلکه بر عکس همسر اول، با مرحوم مرشد بدرفتاری می‌کرد. بدرفتاری‌های این همسر، به قدری شدت گرفت که به حد آزار او رسیده بود و مرشد می‌گفت: «این سرنوشت من است و آزار و اذیت این زن تقدیری است که مرا به صبر وا می‌دارد.» همسر دوم با مرشد طوری رفتار می‌کرد که گویی غلام حلقه به گوش اوست و کمتر مردی می‌توانست این حقارت را تحمل کند و تاب بیاورد. نوه مرشد که کتاب زندگینامه او را نوشته تعریف می‌کند که یک روز بعد از ظهر همراه مرحوم مرشد از مغازه به طرف خانه او می‌رفته است. مرحوم مرشد آب‌گردان مسی را که مملو از چلوکباب برگ مخصوص بود، زیر عبا در دست داشت. «خانم» گفته بود: «غذای مشتریان مغازه به درد ما نمی‌خورد. باید برای ما غذایی جداگانه و مخصوص بپزی و بیاوری.» برای همین، جناب مرشد هر روز مجبور بود در ظرف جداگانه‌ای برای همسرش غذا بپزد و به خانه بیاورد. به منزل که رسیدیم، «خانم» بدون این که جواب سلام ما را بدهد، رو به مرشد کرد و گفت: «سیگار خریدی یا نه؟» مرشد گفت: «یادم رفته.» خانم بنای ناسزا به ایشان را گذاشت. من که آن زمان 12 سال داشتم، جلو دویدم برای این که نامادری، پدربزرگم را راحت بگذارد اما جناب مرشد آرام گفت: «خودم می‌روم» و از من خواست آرامش خودم را حفظ کنم.

چند سال که از ازدواج دوم مرحوم مرشد گذشت، خدا دختری به آنها داد و همسرش هنگام زایمان از دنیا رفت. مرشد برای این که غمخوار و پناهی داشته باشد، ناچار همسر سوم برای خود اختیار می‌کند. زندگی مرحوم مرشد با همسر سوم با همسر دومش بسیار تفاوت داشت. او نسبتاً مهربان‌تر با مرشد رفتار می‌کرد و حرف‌ش‌نوتر بود. مرحوم مرشد گهگاه به منزل همسر سوم خود می‌رفت و قدری استراحت می‌کرد تا بار مشقت روزانه را زمین بگذارد. درباره مرشد چلوبی روایت‌های زیادی به یادگار مانده است؛ یکی از مهمترین

بودجه‌بندی سرمایه‌ای

حمیدرضا پارسایی‌فر
پژوهشگر اقتصادی

مقدمه

بودجه‌بندی سرمایه فرآیند مستمری است که از آن در اجرای وظایف مختلف مدیریت و در سطوح مختلف از آن استفاده می‌شود. مدیران بازاریابی و تولیدی و مالی در شکل دادن به بودجه‌های سرمایه‌ای نقش اساسی دارند، بعلاوه اعضای سایر دوائر نیز در فرآیند بودجه‌بندی سرمایه‌ای نقش‌های مهمی بر عهده دارند و در مواقع ضروری و لحظات بحرانی از هیچ کمکی فروگذاری نمی‌کنند. در بودجه‌بندی سرمایه‌ای از روش‌های مربوط به ارزش زمانی پول استفاده خواهیم کرد هدف بودجه‌بندی سرمایه‌ای شناسایی و تعیین فرصت‌هایی است که ارزش آنها بیش از هزینه آنهاست.

تعریف بودجه سرمایه‌ای:

عبارت است از مجموعه طرح‌های سرمایه‌گذاری که یک وجه مشترک دارند، یعنی بازده هریک از آنها در دوره‌های بلند مدت بدست می‌آید برای مثال طرح‌های سرمایه‌گذاری برای دوره‌های 5، 10، 15، یا حتی 20 ساله امری بسیار متداول است چنین سرمایه‌گذاری‌هایی را سرمایه‌گذاری بلند مدت می‌نامند. تشخیص برخی از سرمایه‌گذاری‌ها چندان مشکل نیست مانند تشخیص هزینه‌های ساختمانی مربوط به ایجاد کارخانه تولیدی یا خرید ماشین‌آلات جدید و جایگزین کردن وسایل قدیمی به جای آن و در نتیجه بالا بردن ظرفیت کارخانه. اما تشخیص برخی سرمایه‌گذاری‌ها چندان ساده نیست. از جمله تشخیص هزینه‌های سنگین تبلیغاتی و اجرای برنامه‌های تحقیق و توسعه که احياناً مستلزم سرمایه‌گذاری‌های چندین ساله خواهد بود. تعیین سودآوری این قبیل طرح‌ها نیز نسبتاً مشکل است. اغلب واحدهای تجاری دست کم بودجه کوتاه مدتی که مبالغ سرمایه‌گذاری‌های طرح‌ریزی شده را در دوره جاری و دوره آتی نشان می‌دهد تهیه می‌کنند بسیاری از واحدهای تجاری نیز بودجه‌های سرمایه‌ای میان مدت و بلند مدتی را تهیه می‌کنند که نیاز به دارایی‌های سرمایه‌ای آتی را برای سه تا پنج سال و در برخی موارد حتی ده سال یا بیشتر پیش‌بینی و منعکس می‌نماید. بودجه‌های سرمایه‌ای معمولاً برای مبنای پیش‌بینی‌های فروش محصولات و دستیابی به ماشین‌آلات و تجهیزات لازم برای تولید محصولات جهت فروش پیش‌بینی شده تهیه می‌شود. بسیاری از اقلام منعکس در بودجه سرمایه‌ای معمولاً از طریق مدیران تولید و کارخانه پیشنهاد می‌گردد.

این گونه پروژه‌های پیشنهادی همراه با اقلام و اطلاعات پشتیبان آن، به مدیریت سطح بالای واحد تجاری ارائه می‌شود تا مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرد، اما در برخی موارد و به ویژه هنگام انجام اقدامات استراتژیک نظیر توسعه سریعاً ورود به بازارهای جدید، پروژه‌های سرمایه‌گذاری ممکن است راساً توسط مدیریت سطح بالا نیز ارائه شود. بررسی و تجدید نظر در پروژه‌های سرمایه‌ای پیشنهادی معمولاً بحث‌های طولانی را بین مدیران سطح بالا و سطح میانی و همچنین مدیران اجرایی ایجاد می‌کند که در نهایت، به تهیه فهرست پروژه‌های قبول و تصویب شده یا بودجه سرمایه‌ای، منتج و برای تصویب نهایی به ارکان ذیصلاح واحدهای تجاری تسلیم می‌گردد.

تجزیه و تحلیل بودجه‌بندی سرمایه‌ای

هزینه‌های سرمایه‌ای هر زمان که ما هزینه‌ای را ایجاد می‌کنیم که برای ما یک جریان سود نقدی برای بیشتر از یک سال ایجاد می‌کند این را هزینه‌های سرمایه‌ای می‌گوییم. که بطور مثال می‌تواند شامل خرید یک تجهیزات جدید، گسترش تاسیسات تولیدی، خریدن یک شرکت دیگر، بدست آوردن فن‌آوری‌های جدید، شروع و دسترسی به یک تحقیق و گسترش برنامه‌ها و امثال اینها. هزینه‌های سرمایه‌ای غالباً مخارج زیادی را به منظور بدست آوردن منافع آتی یا ارزش آینده متحمل شرکت می‌کند. بعلاوه یک بار به کار بردن هزینه‌های سرمایه‌ای به دلیل فرسوده شدن مشکل است. بنابراین ما به تجزیه و تحلیل دقیق و پیشنهادات ارزیابی هزینه‌های سرمایه‌ای نیازمندیم. سه مرحله از تجزیه و تحلیل بودجه‌بندی سرمایه‌ای تجزیه و تحلیل هزینه‌های سرمایه‌ای فرآیندی است که منجر می‌شود به اینکه ما چقدر برای دارائی‌های سرمایه‌ای، سرمایه‌گذاری کنیم.

یعنی دارائی‌هایی که باعث فرآیند جریان منفعت و وجه نقد برای بیشتر از یکسال می‌شوند. ما سعی می‌کنیم که به سوال زیر پاسخ دهیم: آیا منافع آتی این پروژه به مقداری زیاد است تا سرمایه‌ای را که درگیر می‌کنیم پوشش دهد؟ سابقاً گفته می‌شد که صرف پول امروز تعیین می‌کند که چقدر در فردا (آینده) داریم. از این‌رو ما بر ارزش

کنونی تمرکز می‌کنیم تا بتوانیم درک کنیم که هزینه امروز چه میزان به ارزش‌های آینده اعتبار دارد. یک روش معمول برای متصور شدن ارزش فعلی یک پروژه، روش تنزیل جریانات نقدی یا DCF می‌باشد.

سه مرحله در تجزیه و تحلیل بودجه‌بندی سرمایه‌ای شامل موارد زیر است: مرحله اول: تجزیه و تحلیل تصمیم‌گیری در امروز برای آینده، به دلیل عدم اطمینان و خطاهای تخمینی بسیار پیچیده است. بعلاوه بیشتر پروژه‌های سرمایه‌ای شامل درگیری متغیرهای فراوان و خروجی‌ها می‌باشد. برای مثال، برآورد جریانات نقدی یک پروژه با نیازمندی‌های سرمایه‌ای، احتمال خطر پروژه، قوانین مالیاتی، نرخ تورم مورد انتظار و ارزش‌های در اختیار و در دسترس، مرتبط می‌شود. ما می‌دانیم که برای درآمدهای پیش‌بینی شده پروژه‌ها بازارهایی وجود دارد، و پیچیدگی و فشار ناشی از دارائی‌های رقابتی و عمر مفید یک پروژه وجود دارد.

اگر پروژه سرمایه‌ای ما، درگیر با تولید باشد، درک می‌کنیم که بعلاوه هزینه‌های تولید، سربار، بکارگیری استعدادها و نیروی انسانی و هزینه‌های شروع یک پروژه و اول دوره را نیز داریم. در نتیجه ما نمی‌توانیم با تصویری ساده و سطحی از ارقام ناشی از تنزیل جریانات نقدی، پروژه‌های سرمایه‌ای را مدیریت کنیم. ابتدا ما باید بینیم تصمیم‌گیری‌ها کامل بوده و متغیرهای وابسته به دارائی‌ها و خروجی‌ها با سلسله مراتب منظم صورت گرفته است. بنابراین قدم اولیه ما در بودجه‌بندی سرمایه‌ای کسب آگاهی در مورد پروژه و سازماندهی در قالب مسیر تصمیم‌گیری است. ما می‌توانیم از نرم‌افزارهایی مثل Expert Choice یا Decision Pro استفاده کنیم، این نرم افزارها به ما کمک می‌کنند تا بتوانیم اقدامات لازم جهت تصمیم‌گیری را انجام دهیم.

مرحله 2: انتخاب روش قیمت‌گذاری عدم اطمینان نسبت به یک پروژه به دلیل کاهش آگاهی و انجام کار در سطح وسیعی از اقدامات و تصمیمات می‌باشد. قدم دوم در این فرآیند، رسیدگی به همه گزینه‌ها یا انتخاب‌هایی است که در مورد یک پروژه داریم. بنابراین ما قبل از شروع فرآیند تنزیل جریانات نقدی، به دلیل مدیریت تغییرات غیر منتظره، ما نیاز به فراهم کردن یک سری منظم از انتخاب‌ها در مورد یک پروژه داریم. در مدیریت مالی، رسیدگی به انتخاب بین پروژه‌های سرمایه‌ای، تجزیه و تحلیل مطالبات موکول به آینده یا انتخاب روش قیمت‌گذاری نامیده می‌شود. بعنوان مثال، تصور کنید که می‌خواهید از بین دو دیگ بخار برای کارخانه خود، یکی را انتخاب کنید، برای دیگ بخار A از نفت و برای دیگ بخار B می‌توان از نفت یا گاز طبیعی استفاده کرد. بر مبنای روش سنتی بودجه‌بندی سرمایه‌ای، کم هزینه‌ترین دیگ بخار که همان دیگ بخار A است، انتخاب می‌شود. هر چند اگر ما قیمت دیگ بخار B را بررسی کنیم و انتخاب کنیم، می‌تواند انتخاب بهتری باشد، زیرا در این صورت می‌توانیم انتخاب کنیم که از چه سوختی استفاده کنیم. تصور کنید پیش‌بینی کنیم که قیمت نفت در 5 سال آینده افزایش پیدا می‌کند. در نتیجه هزینه‌های عملیاتی دیگ بخار A افزایش می‌یابد، اما در مورد دیگ بخار B می‌توان از یک سوخت جایگزین دوم برای کنترل بهتر هزینه‌های عملیاتی استفاده کرد. در نتیجه ما می‌خواهیم دارائی‌ها را از پروژه‌های سرمایه‌ای انتخاب کنیم. روش قیمت‌گذاری باعث تشخیص ارزش افزوده یک پروژه می‌شود، زیرا از روش‌های مشابه قابل انعطاف‌تر است. این انعطاف به ما کمک می‌کند تا پروژه‌های سرمایه‌ای را مدیریت کنیم و از این‌رو نقص به رسمیت شناختن انتخاب ارزش‌ها می‌تواند از یک پروژه بدون ارزیابی منتج شود.

مرحله 3: جریانات نقدی تنزیل شده ما در دو مرحله از تجزیه و تحلیل بوجه بندی سرمایه‌گذاری را تمام کردیم: (1) ساخت و سازماندهی بین دانسته‌ها در فرآیند تصمیم‌گیری (2) شناخت و ساختار انتخاب‌های خود در پروژه‌های سرمایه‌ای. حالا می‌توانیم یک تصمیم در مورد سرمایه‌گذاری بر مبنای جریانات نقدی تنزیل شده اتخاذ نماییم. بر خلاف حسابداری، مدیریت مالی مرتبط می‌شود با ارزش‌های امروز دارائی‌ها یعنی ارزش کنونی یا جاری. از آنجایی که پروژه‌های سرمایه‌ای باعث سودآوری در آینده می‌شوند و چون

می‌خواهیم ارزش جاری یک پروژه را تعیین کنیم، باید جریانات وجوه نقد آینده یک پروژه را به ارزش فعلی تنزیل نماییم. تنزیل توجه دارد به گرفتن یک مبلغ در آینده و پیدا کردن و اندازه‌گیری این مبلغ در امروز. ارزش آتی به خاطر ارزش زمانی پول، با ارزش فعلی متفاوت است. مدیریت مالی ارزش زمانی پول را شناسایی کرده و آن را در نظر می‌گیرد به دلیل: 1- تورم، ارزش‌ها را در طول زمان کاهش می‌دهد. یعنی 1000 دلار در 5 سال آینده ارزش کمتری از 1000 دلار در امروز دارد و این بخاطر افزایش سطح قیمت‌ها می‌باشد. (تورم) 2- عدم اطمینان به آینده، یعنی فکر می‌کنیم که اگر 1000 دلار را در 5 سال آینده بجای امروز دریافت کنیم ممکن است دستخوش اتفاقاتی در طول این مدت بشویم. 3- هزینه فرصت پول، 1000 دلار امروز ارزش بیشتری دارد از این مبلغ در 5 سال آینده، به این دلیل که می‌توانیم این مبلغ را سرمایه‌گذاری کرده و سودآوری داشته باشیم. ارزش‌های جاری با استناد به جداول محاسبه می‌شود و یا می‌توانیم از ماشین حساب و یا صورت‌های منتشر شده برای محاسبه تنزیل استفاده کنیم. برای نرخ تنزیل از هزینه‌های فرصت سرمایه‌گذاری استفاده می‌شود، یعنی نرخ عوایدی که ما نیاز داریم و از سایر پروژه‌ها با احتمال خطر مشابه می‌توانیم بدست آوریم.

نقش مدیریت مالی در بودجه‌بندی سرمایه‌ای:

ارزیابی مالی طرح‌های سرمایه‌گذاری بر عهده مدیران مالی است. به دو نوع سرمایه‌گذاری باید توجه کرد: 1) سرمایه‌گذاری‌هایی که هدفشان مستقیماً افزایش سود و فروش شرکت است.

2) سرمایه‌گذاری‌های که هدفشان کاهش هزینه‌ها و در نتیجه افزایش سود شرکت است. ماهیت این نوع سرمایه‌گذاری‌ها که اصولاً بلند مدت هستند بگونه‌ای است که پس از تصمیم‌گیری، سودآوری شرکت را برای چندین سال تحت تاثیر قرار می‌دهد. از دیدگاه مدیریت مالی هدف بودجه‌بندی سرمایه‌ای عبارت است از گزینش آن دسته از طرح‌های سرمایه‌گذاری بلند مدت که انتظار می‌رود با اجرای آن طرح‌ها ثروت صاحبان سهام به حداکثر برسد.

مراحل اجرایی بودجه‌بندی سرمایه‌ای

«بودجه‌بندی سرمایه‌ای» فرایندی است که می‌توان با آن وسیله طرح‌های توجیه‌پذیر را شناسایی کرد و به اجرا گذاشت. مراحل اجرایی بودجه‌بندی سرمایه‌ای عبارتند از:

1. تشخیص و شناسایی طرح‌های سرمایه‌گذاری
2. ارزیابی و تعیین مطلوبیت هر یک از طرح‌ها
3. گزینش یا انتخاب طرح مطلوب
4. طبقه بندی طرح‌ها و انتخاب بهترین آنها
5. تجزیه و تحلیل نتایج تصمیمات گذشته

احتمال دارد برخی طرح‌های سرمایه‌گذاری در یکی از چهار مرحله یاد شده فوق رد شوند. نتایج بدست آمده از طرح‌هایی که پیش از این به اجرا در آمده‌اند در مرحله پنجم مورد تجزیه تحلیل قرار می‌گیرند و در این مرحله نسبت به ادامه یا توقف طرح یا ایجاد تغییراتی در آن تصمیم‌گیری می‌شود. اجرای طرح هنگامی متوقف می‌شود که مدیران شرکت اطمینان یابند که ادامه آن تاثیری در افزایش ثروت سهامداران نخواهد داشت.

بودجه‌بندی سرمایه‌ای را فرایندی پویا می‌دانند؛ زیرا می‌توان طرح‌های مختلف را به صورت مستمر شناسایی کرد. امکان دارد که تغییر محیط بیرونی شرکت باعث تغییر مطلوبیت طرح‌های سرمایه‌گذاری کنونی یا طرح‌های پیشنهادی شود.

برای مثال شرکت‌های رقیب، تحقیقات بازاریابی، چرخه‌های تجاری، تورم غیره منتظره ممکن است باعث تغییر مطلوبیت طرح‌های سرمایه‌گذاری‌های کنونی یا طرح‌های پیشنهادی شوند. بنابراین مراحل بودجه‌بندی سرمایه‌ای به صورت نوعی فعالیت مستمر شرکت در می‌آید.

داده‌های لازم برای ارزیابی طرح‌های سرمایه‌گذاری

ارزیابی مطلوبیت طرح‌های مختلف سرمایه‌گذاری مستلزم بررسی چند مرحله است:

1. تعیین میزان خالص سرمایه‌گذاری و جریان‌های نقدی ورودی مورد انتظار.
2. در نظر گرفتن ارزش زمانی پول از راه محاسبه ارزش فعلی جریان‌های نقدی.
3. استفاده از معیارهای بودجه‌بندی سرمایه‌ای به این منظور که آیا طرح مزبور بازده مورد نظر را عاید شرکت خواهد کرد یا خیر.

محاسبه مبلغ خالص سرمایه‌گذاری

هنگامی که طرحی پذیرفته می‌شود، خالص وجه نقدی را که از این بابت خرج می‌شود (خالص سرمایه‌گذاری) و زمانی را که سرمایه‌گذاری اولیه در آن صورت می‌گیرد زمان صفر می‌نامند.

هزینه طرح پولی است که برای احداث یا خرید یک دارایی به مصرف می‌رسد. زمانی که اجرای طرحی مستلزم حمل و نقل یا نصب دستگاه‌ها و ماشین‌آلات می‌شود، یا نیاز به افزایش سرمایه در گردش پیدا می‌کند هزینه این اقلام نیز بخشی از مبلغ سرمایه‌گذاری است، هنگام محاسبه مبلغ خالص سرمایه‌گذاری هزینه‌های مالی و از اسقاط دارایی جدید به حساب نمی‌آیند و این بدان معنی است که مبلغ خالص سرمایه‌گذاری‌ها نشان دهنده خالص وجوهی است در آغاز طرح به صورت نقد پرداخت می‌شود.

فروش دارایی‌ها: گاهی یک طرح سرمایه‌گذاری مستلزم جایگزینی ماشین‌آلات جدید به جای ماشین‌آلات موجود در کارخانه می‌شود. احتمالاً ماشین‌آلات موجود ارزش روز یا ارزش اسقاط دارند و امکان دارد این اقلام کاملاً مستهلک نشده باشند. فروش این دارایی‌ها احیاناً باعث افزایش یا کاهش مالیات‌های شرکت می‌شود و آثار مالیاتی این اقلام در محاسبه میزان خالص سرمایه‌گذاری باید منظور شود.

محاسبه جریان نقدی:

عبارت «جریان نقدی» برای بیان میزان بازده نقدی طرح‌های مختلف سرمایه‌گذاری به کار می‌رود. امکان دارد میزان وجه نقد را نتوان به طور دقیق تعیین کرد، با وجود این می‌توان با استفاده از داده‌های حسابداری ارقامی بسیار نزدیک به مقادیر واقعی را محاسبه کرد. بازدهی سالانه هر طرح سرمایه‌گذاری عبارت است از سود قبل از کسر استهلاک و مالیات.

جریان نقدی را به صورت سود پس از کسر مالیات به اضافه استهلاک نیز می‌توان نوشت. از آنجا که استهلاک، هزینه‌ای غیرنقدی است باعث به وجود آمدن سپر مالیاتی می‌شود و مالیات شرکت را کاهش می‌دهد. به هر حال سود سالانه باعث می‌شود که جریان‌های نقدی به مبلغی معادل هزینه مالیات کاهش یابد.

بنابراین برای برآورد و تعیین جریان نقدی یک طرح باید هزینه استهلاک را به رقم سود پس از کسر مالیات اضافه کرد.

معیارهای بودجه‌بندی سرمایه‌ای

پس از برآورد گردش وجه نقد، به منظور تصمیم‌گیری درباره قبول یا رد پروژه‌های سرمایه‌ای، این گونه موارد گردش، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و برای ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌ای چند تکنیک در دسترس است که به شرح زیر است:

- 1) خالص ارزش فعلی.
- 2) نرخ بازده داخلی یا نرخ گردش وجه نقد تنزیل شده.
- 3) دوره بازیافت سرمایه یا دوره برگشت سرمایه.
- 4) معکوس دوره بازیافت سرمایه.
- 5) نرخ بازده حسابداری.

خالص ارزش فعلی:

مفهوم ارزش زمانی پول را می‌توان به منظور ارزیابی گردش وجه نقد مرتبط با یک پروژه سرمایه‌ای مورد استفاده قرار داد. ارزش فعلی گردش وجه نقد عبارت از ارزش آن برحسب ریال امروز (با قدرت خرید جاری) است. ارزش فعلی، مفهوم ارزش زمانی پول را از طریق تنزیل ریال‌های آتی و با استفاده از نرخ تنزیل مناسب ملحوظ می‌کند. در تحلیل‌های سرمایه‌گذاری، هزینه تامین مالی به عنوان نرخ تنزیل مورد استفاده قرار می‌گیرد.

قاعده ارزش فعلی بیان می‌کند که یک پروژه سرمایه‌ای هنگامی مورد قبول واقع خواهد شد که ارزش فعلی گردش وجه نقد حاصل از آن در دوره‌های آتی بیش از بهای تمام شده آن باشد. ارزش فعلی مثبت به این معنی است که پروژه سرمایه‌ای، نرخ بازدهی بیش از نرخ هزینه تامین مالی است و در مرز قبول یا رد قرار دارد.

بدیهی است که خالص ارزش فعلی منفی نیز به معنای کمتر بودن نرخ بازده، پروژه‌ها از نرخ هزینه تامین مالی است پروژه مورد ارزیابی، غیر قابل قبول تلقی می‌شود. تصمیم قبول یا رد پروژه، در برخی موارد، یک تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری منحصر با قبول یا رد یک فرصت سرمایه‌گذاری معین سر و کار دارد.

به منظور ارائه مثالی برای روش خالص ارزش فعلی، قاعده خالص ارزش فعلی را می‌توان به شرح زیر توضیح داد:

1) در تصمیمات قبول یا رد یک پروژه سرمایه‌ای، پروژه مورد بررسی در صورتی قبول می‌شود که خالص ارزش فعلی آن مثبت باشد. چنانچه خالص ارزش فعلی مساوی صفر باشد، قبول یا رد آن تفاوت نمی‌کند و در صورتی که خالص ارزش فعلی منفی باشد، پروژه سرمایه‌ای رد خواهد شد.

2) در مقایسه چند راه حل (پروژه سرمایه‌ای) مستقل و مانع التجمع که تنها یک راه می‌تواند مورد قبول واقع شود. ابتدا باید راه‌حل متضمن بیشتری خالص ارزش فعلی مشخص و سایر راه حل‌ها رد گردد. قبول راه‌حل مشخص شده نیز منوط به مثبت بودن خالص ارزش فعلی آن خواهد بود.

قواعد مذکور در بالا بر این فرض مبتنی است که واحد تجاری می‌تواند با هزینه تامین مالی، وجه مورد نیاز را برای محدودیت تهیه کند (از طریق استقراض، فروش سهام و...). اما اگر نتوان فرض بالا را مورد قبول قرار داد، هزینه تامین مالی معنای چندانی ندارد زیرا این هزینه برای هر فقره سرمایه‌گذاری متفاوت خواهد بود و به شرایط خاص مورد مربوط بستگی خواهد داشت.

نقاط قوت و ضعف خالص ارزش فعلی

اصولاً در محاسبه خالص ارزش فعلی به میزان سود توجه می‌شود و در محاسبه آن ارزش زمانی پول مورد توجه قرار می‌گیرد. در نتیجه با استفاده از آن می‌توان در مورد طرح‌های سرمایه‌گذاری قضاوت کرد، ولی محاسبه خالص ارزش فعلی نسبتاً مشکل‌تر است.

نرخ بازده داخلی:

مسئله بودجه‌بندی سرمایه‌ای مطروحه در بخش بالا را می‌توان از دیدگاهی متفاوت نیز مورد بررسی قرار داد به جای تنزیل گردش نقدی بر مبنای هزینه تامین مالی و محاسبه خالص ارزش فعلی میتوان سوال زیر را مطرح کرد:

نرخ بازده پروژه سرمایه‌گذاری چقدر است؟

چنانچه نرخ بازده پروژه سرمایه‌گذاری از هزینه تامین مالی بیشتر باشد پروژه مورد بررسی سودآور خواهد بود زیرا هزینه تامین مالی کمترین نرخ بازده مورد انتظار است. تساوی نرخ بازده پروژه سرمایه‌گذاری با هزینه تامین مالی موجب بی تفاوتی بین قبول و یا رد پروژه خواهد شد.

پروژه‌هایی که نرخ بازدهی کمتر از هزینه تامین مالی داشته باشند نیز رد خواهند شد. گردش وجه نقد نامساوی، در مواردی که جریان وجه نقد در سال‌های عمر مفید پروژه یکسان نیست نمی‌توان از جداول ارزش فعلی

کرد. دلیل دوم اقامه شده در پشتیبانی از روش دوره بازیافت این است که در عمل این روش همراه با سایر روش‌هایی که ارزش زمانی پول و گردش وجوه نقد بعد از دوره بازیافت را ملحوظ می‌کند بکار گرفته می‌شود. اما دلیل مزبور خود حاکی از لزوم بکارگیری روش‌هایی است که ارزش زمانی پول و کل گردش وجوه نقد را طی عمر مفید پروژه در نظر بگیرد. با این ترتیب دلیل دوم در واقع از روش خالص از ارزش فعلی پشتیبانی می‌کند. دلیل سوم احتمالا ضعیف‌ترین دلیل این است که بکارگیری روش دوره بازیافت آسان است. اما با توجه به درد سر بودن جداول ارزش فعلی و کامپیوتر روش خالص ارزش فعلی نیز به آسانی قابل استفاده است. در نتیجه دلایل قابل قبولی برای توصیه روش دوره بازیافت وجود ندارد و این روش می‌تواند همراه کننده نیز باشند. مقایسه روش بالا، مسلما ارجحیت روش‌های خالص ارزش فعلی و نرخ بازده داخلی را نشان می‌دهد.

نقاط قوت و ضعف دوره برگشت سرمایه

دوره برگشت سرمایه نخستین معیار مالی است که مورد قبول همگان است و همچنان کاربرد نسبتا زیادی دارد زیرا:

- 1) به راحتی درک می‌شود.
- 2) محاسبه آن آسان است.
- 3) تفسیر آن راحت‌تر است.

این معیار دو ضعف عمده نیز دارد:

- 1) با این معیار نمی‌توان سودآوری طرح‌های مختلف سرمایه‌گذاری را مقایسه کرد.
- 2) در محاسبه این معیار ارزش زمانی پول به حساب نیامد.

معکوس دوره بازیافت سرمایه:

معکوس دوره بازیافت سرمایه، از تقسیم یک بر دوره بازیافت سرمایه بدست می‌آید، برآوردی آسان اگرچه نه چندان دقیق، از نرخ بازده داخلی محسوب می‌شود. نرخ که از معکوس دوره بازیافت سرمایه بدست می‌آید همواره بیش از نرخ بازده داخلی پروژه سرمایه‌ای است. اما چنانچه عمر مفید پروژه بیش از دو برابر دوره بازیافت سرمایه باشد نرخ برآوردی را می‌توان تقریب نزدیکی از نرخ بازده داخلی محسوب آورد در غیر این صورت نرخ محاسبه شده از معکوس دوره بازیافت سرمایه برآورده قابل اتکایی از نرخ بازده داخلی نخواهد بود. هرچه عمر مفید پروژه سرمایه‌ای طولانی‌تر باشد نرخ حاصل از معکوس دوره بازیافت سرمایه به نرخ بازده داخلی پروژه نزدیکتر خواهد بود. ضمنا بکارگیری روش معکوس دوره بازیافت سرمایه به مواردی محدود است که گردش وجوه نقد در سال‌های عمر مفید پروژه یکسان باشد.

نرخ بازده حسابداری:

نرخ بازده حسابداری برابر است با متوسط سود سالانه حسابداری حاصل از پروژه سرمایه‌گذاری تقسیم بر متوسط مبلغ سرمایه‌گذاری. نرخ بازده حسابداری به دو دلیل زیر معیاری گمراه کننده برای سنجش منافع حاصل از اجرای یک پروژه سرمایه‌ای است.

- 1) سود حسابداری معمولا مساوی وجوه نقد حاصل از دارایی نیست و می‌تواند الگویی کاملا متفاوت از گردش وجوه نقد داشته باشد.
- 2) ارزش زمانی پول در این روش نادیده گرفته می‌شود.

منابع:

- مدیریت مالی ریچموند پی. نوو-جلد اول
- حسابداری صنعتی سازمان حسابرسی- جلد سوم
- <http://www.iaudolatabad.ac.ir/upload/zivdar/7.pdf>
- Nikbakhty.blogfa.com

استفاده کرد و لازم است روش آزمون و خطا یا کامپیوتر به کار گرفته شود، چنانچه برای محاسبه نرخ بازده داخلی از روش آزمون و خطا استفاده شود ابتدا نرخ بازده مناسبی انتخاب و بر مبنای آن ارزش فعلی گردش وجوه نقد محاسبه گردد. چنانچه ارزش فعلی بدست آمده، بیش از مقدار اولیه پروژه باشد، نرخ انتخابی کمتر از بازده داخلی است. در این صورت لازم است نرخ بالاتری انتخاب و مجددا از ارزش فعلی گردش وجوه نقد بر مبنای آن محاسبه شود این محاسبات، تا مساوی شدن ارزش فعلی گردش وجوه نقد و مخارج اولیه پروژه تکرار می‌گردد. نرخ بکار گرفته شده در آخرین محاسبه، نرخ بازده داخلی پروژه خواهد بود. بطوری که ملاحظه می‌شود انجام این محاسبات مشکل و وقت گیر است. اما به کمک کامپیوتر می‌توان به آسانی و با سرعت نرخ بازده داخلی پروژه را محاسبه کرد.

تصمیم قبول یا رد یک پروژه چنانچه در روش نرخ بازده داخلی، تنها قبول یا رد یک پروژه سرمایه‌گذاری مورد نظر باشد. قبول پروژه مزبور موکول به فزونی نرخ بازده داخلی آن بر هزینه تامین مالی خواهد بود. دلیل منطقی پیروی از ضابطه مذکور در بالا این است که پروژه‌ای که بیش از هزینه تامین مالی بازده دارد قاعدتا باید مورد قبول قرار گیرد. انتخاب از بین چند راه حل روش نرخ بازده داخلی را می‌توان به منظور مقایسه ضد پروژه سرمایه‌ای مستقل و مانع التجمع نیز مورد استفاده قرارداد.

اما استفاده از روش مزبور در مقایسه با روش خالص ارزش فعلی مشکل‌تر است و باید اعمال دقت کافی انجام شود. در روش نرخ بازده داخلی، ابتدا باید تعیین شود که کدام یک از پروژه‌های سرمایه‌ای سودآورتر است و سپس تعیین شود که آیا سودآورترین پروژه، بازده کافی برای قبول شدن را دارد یا خیر (یعنی نرخ بازده داخلی آن بیش از نرخ هزینه تامین مالی می‌باشد یا خیر). به بیانی دیگر قبول پروژه سرمایه‌گذاری متضمن بالاترین نرخ بازده داخلی بدون توجه به میزان این نرخ ممکن است در کلیه موارد صحیح نباشد.

نقاط قوت و ضعف نرخ بازده داخلی

در محاسبه نرخ بازده داخلی ارزش زمانی پول در نظر گرفته می‌شود و این قوت یا حسن این معیار است، با این معیار متوسط نرخ بازده سالانه طرح‌های مختلف سرمایه‌گذاری را با توجه به جریان‌های نقدی محاسبه می‌کنند. اما محاسبه این معیار مشکل‌تر است و عیب بزرگ این معیار ضعفی است که در برابر متفاوت بودن مبلغ سرمایه‌گذاری دارد؛ در نتیجه باید گفت که معیار نرخ بازده داخلی در انتخاب طرح‌های سرمایه‌ای کاربرد محدودی دارد.

دوره بازیافت سرمایه:

دوره بازیافت سرمایه عبارت است از مدت زمانی که لازم است سرمایه‌گذاری اولیه از طریق وجوه نقد دریافتی مرتبط با این سرمایه‌گذاری بازیافت شود. مثلا چنانچه سرمایه‌گذاری مبلغ یک میلیون ریال موجب دریافت سالانه مبلغ 400000 ریال بشود دوره بازیافت یک پروژه سرمایه‌گذاری در صورتی قبول می‌شود که دوره بازیافت آن کمتر از مدت تعیین شده توسط مدیریت باشد. در مقایسه در پروژه سرمایه‌گذاری بر اساس روش دوره بازیافت پروژه‌ای که دوره بازیافت کمتری دارد و این دوره کمتر از مدت تعیین شده توسط مدیریت نیز می‌باشد انتخاب و قبول خواهد شد.

علی‌رغم نارسایی‌های روش دوره بازیافت در عمل به طور گسترده از آن استفاده می‌شود. در دفاع از روش مزبور معمولا سه دلیل ارائه می‌گردد: دلیل اول اینکه پس از خاتمه دوره بازیافت ممکن است مخاطرات و ابهام برخی از پروژه‌های سرمایه‌ای چنان زیاد باشد که پیروی از روش دوره بازیافت، تدبیر مناسبی برای گریز از مخاطرات توجیه ناپذیر محسوب شود. اما این دلیل نیز پاسخی برای مشکل نادیده گرفتن الگوی گردش وجوه نقد ارائه نمی‌کند. علاوه بر این مخاطرات سرمایه‌گذاری به ندرت می‌تواند آن قدر زیاد باشد که نادیده گرفتن دریافت‌های نقدی بعد از دوره بازیافت را توجیه نماید.

ضمنا چنانچه مخاطرات با گذشت زمان افزایش یابد می‌توان نرخ تنزیل بکارگرفته شده در روش ارزش فعلی را به تناسب افزایش مخاطرات تعدیل



رکود تورمی و محیط کسب و کار

فاطمه احمدی
کارشناس ارشد علوم اقتصادی و مدرس دانشگاه

مقدمه

اقتصاد کشور ما در سال‌های اخیر از بی ثباتی و نواساناتی برخوردار بوده و پیامدهای بدی را به دنیا و سرمایه‌گذاران و فعالین اقتصادی مخابره نموده است. لذا اولین دغدغه برای بهبود محیط کسب و کار در کشور، تلاش جهت ایجاد ثبات اقتصادی در سایه ثبات سیاست‌های کلان اقتصادی می‌باشد. فضای کسب و کار را می‌توان جزء حوزه‌های استراتژیک توسعه صنعتی ایران تلقی کرد که عمدتاً ناشی از تمام عوامل بیرونی بوده و عواملی چون بهره‌وری، اشتغال نیروی کار و ظرفیت‌های تولیدی را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد.

از سوی دیگر، توسعه اقتصادی بر پایه رقابت‌پذیری کشورها استوار است و سلامت محیط کسب و کار از عوامل مؤثر بر رقابت‌پذیری می‌باشد. محیط کسب و کار روشن و سالم که منتج از سلامت اقتصاد و سیاست صحیح کشورها بوده و منجر به نتیجه‌های مثبت اقتصادی از قبیل صادرات و رشد اقتصادی و توسعه صنعتی می‌شود و از مواردی است که بطور جدی می‌بایست در فهرست سیاست‌های دولت قرار گیرد.

رکود تورمی و فضای کسب و کار ایران

هنگامی مشکلات اقتصادی و حتی اجتماعی جامعه تشدید می‌شود که تورم و رکود که به ظاهر متمایز و متضاد یکدیگرند به طور همزمان بروز کنند و این همان پدیده‌ای است که هم اکنون در اقتصاد ایران به وضوح مشاهده می‌گردد. تورم از یک سو و بیکاری و رکود از سوی دیگر اقتصاد ملی را تحت تاثیر خود قرار داده و هزینه‌های زیادی را به جامعه و مردم تحمیل کرده است. در ایران رابطه تورم و بیکاری مستقیم است و با افزایش نرخ تورم، نرخ بیکاری هم افزایش می‌یابد. رکود اقتصادی یعنی پدیده آمدن شرایطی که در آن نرخ رشد تولید داخلی کاهش یافته است. وجود همزمان این دو بیماری شرایط دشوار و پیچیدای پدید می‌آورد که رکود تورمی نامیده می‌شود.

برای خروج از فضای رکود تورمی نیاز به ایجاد رقابت، تسهیل فضای کسب و کار، افزایش بهره‌وری و تغییر نگرش بانک‌ها از تجاری صرف به رویکرد مشارکتی و تولیدی و نیز اصلاح قوانین کسب و کار و رفع موانع اداری و دیوان سالاری ضروری به نظر می‌رسد.

عوامل مؤثر بر عملکرد بنگاه‌های اقتصادی را که مدیران و مالکان بنگاه‌ها نمی‌توانند آنها را تغییر داده یا بهبود بخشند و خارج از اراده و اختیار آنهاست، محیط کسب و کار می‌گویند. بهبود محیط کسب و کار به معنای بهبود و رونق فضای تولیدی و در نتیجه سنگ بنا و محرک رشد اقتصادی است، به گونه‌ای که اصلاح و بهبود محیط کسب و کار زمینه و مشارکت بخش خصوصی در عرصه اقتصاد، ارتقاء سطح اشتغال و تولید را فراهم می‌سازد.

ارائه تعریف دقیقی از فضای کسب و کار دشوار است. اما در بیان سودمند و مفید، فضای کسب و کار و سرمایه‌گذاری به مثابه محیط سیاستی و رفتاری‌ای است که بازدهی و مخاطرات مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در واقع این فضا نوعی محیط نهادی، سیاستی و تنظیمی است که فعالان اقتصادی و بنگاه‌ها در چارچوب و مبتنی بر آن فعالیت می‌کنند.

بی‌شک از بزرگترین دغدغه‌های مسئولین و تصمیم‌گیرندگان کلان هر کشوری، وضعیت اقتصادی آن کشور می‌باشد. رشد اقتصادی هر کشوری همبستگی زیادی با ایجاد و بهبود زیر ساخت‌های اقتصادی و فضای کسب و کار آن کشور دارد.

تعیین اهداف اقتصادی مناسب و انتخاب استراتژی‌های هوشمندانه و تبدیل آن به برنامه‌های عملیاتی، بخش مهمی از این فرآیند می‌باشد ولی عامل دیگری که اهمیت بسزایی در دستیابی به اهداف تعیین شده دارد، توسعه و تسهیل فضای کسب و کار می‌باشد که ایجاد، حفظ و بهبود آن نقش مهمی در دستیابی به اهداف اقتصادی تعیین شده دارد. برای کنترل وضعیت فضای کسب و کار هر کشوری از جهت توسعه، حفظ و بهبود نیاز به ابزار کنترلی (شاخص) می‌باشد که انتخاب این شاخص و اندازه‌گیری دوره‌ای آن و بدنبال آن تعریف برنامه‌های بهبود و اجرای آن برنامه‌ها می‌تواند راه‌گشای بهبود وضعیت اقتصادی باشد.

شاخص فضای کسب و کار یکی از پارامترهای مهم برای جذب سرمایه خارجی و تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران محسوب می‌شود. فضای کسب و کار از جمله شاخص‌های تعیین‌کننده وضعیت اقتصادی هر کشور است که با استناد به آن می‌توان به بررسی و تجزیه و تحلیل شرایط اقتصادی هر کشور پرداخت.

ضرورت رونق کسب و کار، توانمندسازی بخش خصوصی و کنترل تورم برای خروج از رکود تورمی در اقتصاد ایران به همراه کنترل تورم باید مد نظر قرار گیرد. از عوامل رکود تورمی مهیا نبودن فضای رونق کسب و کار و نیز افزایش پول پر قدرت و ایجاد تورم از محل افزایش پایه پولی است. در همین راستا ایجاد نا اطمینانی، کاهش فضای کسب و کار و امنیت از اثرات نامطلوب افزایش تورم در کشور است.

در حالی که دولت بهبود فضای کسب و کار را به عنوان اولویت سیاست‌های اقتصادی خود قرار داده که تورم دو رقمی رو به رشدی بر اقتصاد ایران حکم فرماست از این رو به نظر می‌رسد که کاهش سطح نا اطمینانی تورم و ثبات قیمت‌های نسبی به کاهش نرخ تورم در اولویت زمینه‌سازی برای رونق کسب و کار باشد.

بانک جهانی در گزارش 2005 خود که بر اساس مطالعه 26 هزار بنگاه اقتصادی در 53 کشور دنیا صورت گرفته است، عوامل محدود کننده و متاثر کننده فضای کسب و کار را شامل این موارد دانسته است: نا اطمینانی در سیاست‌ها، بی‌ثباتی در اقتصاد کلان، نرخ‌های مالیاتی، فساد اقتصادی، بی‌ثباتی سیاسی، تورم، نرخ ارز، کاغذ بازی و اقدامات و رویه‌های ضد رقابتی. اقتصاد ایران به عنوان یکی از اقتصادهای در حال توسعه از مشکلات اقتصادی عدیده‌ای رنج می‌برد و با چالش‌های گوناگون مواجه است. نرخ تورم و بیکاری بالا در آمد سرانه پایین، پس‌انداز واقعی منفی از جمله مشکلات اقتصادی و اثرگذار کشور هستند.

شاخص‌های بی‌ثباتی و اسب پذیری نیز بیانگر نامساعد بودن فضای کسب و کار در کشور است. در مطالعه‌ای که مقادیر بی‌ثباتی اقتصادی را برای 119 کشور جهان (با استفاده از داده‌های بانک جهانی و در دوره زمانی 2007-1960) محاسبه کرده است وضعیت نسبتاً بی‌ثباتی را برای اقتصاد ایران برآورد کرده است. هنگامی که به دلیل نامساعد بودن فضای سرمایه‌گذاری فعالیت‌های اقتصادی کاهش پیدا می‌کند، بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی قادر به پرداخت طلب بانک‌ها نخواهند بود. لذا اقدام به کاهش تولید، تعدیل نیروی کار، کاهش دستمزدها و تقلیل کیفیت تولیدات خود می‌نمایند. به عبارت دیگر به دلیل شرایط رکودی حاکم بر کشور که ریشه در فضای نامناسب کسب و کار دارد، مطالبات بانک‌ها از فعالان اقتصادی وصول نمی‌شود، علاوه بر این شاخص‌های اقتصادی نظیر سهم اشتغال غیر رسمی، نرخ‌ها تورم و بیکاری دو رقمی واردات گسترده و ... همگی نشان دهنده نامناسب بودن محیط کسب و کار در کشور هستند.

همانطور که گفته شد اقتصاد ایران با مشکلاتی همچون فقر، بیکاری و تورم دو رقمی مواجه است. این مشکلات به میزان زیادی ریشه در نامناسب بودن فضای کسب و کار دارند. در واقع نامساعد بودن فضای کسب و کار در کشور به پایین بودن سطح فعالیت‌های اقتصادی و کمبود میل به سرمایه‌گذاری از طرف فعالان اقتصادی دامن زده است. به عبارت دیگر با وجود آنکه هزینه‌های مرئی تولید (از جمله دستمزدها و هزینه‌های تامین مالی سرمایه‌گذاری) در اقتصاد ایران به طور نسبی پایین است، اما هزینه‌های نامرئی (ناشی از بی‌ثباتی در سیاست‌های دولت، قوانین و مقررات متعدد، دستکاری گسترده در قیمت‌ها) فضای پر مخاطره و دشواری را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است.

لذا می‌توان استدلال کرد که تورم و بیکاری و رکود (و یا اشتغال بالا و ... و رونق اقتصادی) در یک طرف و محیط کسب و کار در طرف دیگر، دارای یک رابطه دو سویه با یکدیگر می‌باشند که می‌توانند یکدیگر را تقویت کنند. بدین صورت که در شرایطی که محیط کسب و کار نامناسب باشد ما با کاهش اشتغال، کاهش تولید، کاهش قدرت باز پرداخت بدهی‌ها و کاهش میزان تقاضا به دلیل کاهش درآمد (و گسترش بیکاری) در کشور و به طبع آن کاهش سرمایه در گردش بنگاه‌ها، افزایش هزینه‌های تولید و افزایش قیمت محصولات که خود منجر به کاهش بیشتر تقاضا می‌گردد مواجه می‌شویم. از طرف دیگر این افزایش هزینه‌های تولید به تعدیل نیروی کار و کاهش

میزان سرمایه می‌انجامد که خود از عوامل تشدید کننده بحران خواهند بود. در آن سو با رونق کسب و کار از میزان بیکاری کاسته شده، رشد تولید ملی افزایش یافته، میزان تولید افزایش یافته و با صادرات بیشتر و ارزآوری به کشور با رونق اقتصادی روبرو خواهیم بود. همین افزایش اشتغال و رویکرد مردم به پس‌انداز مثبت باعث رونق بیشتر بازار محصولات و افزایش سرمایه در اختیار بنگاه‌ها و تولیدکنندگان از مجراهایی مانند بانک‌ها می‌شود. لذا در این چرخه اثر متقابل و مستقیم محیط کسب و کار و رونق و رکود اقتصادی را می‌توان به وضوح مشاهده کرد.

در حال حاضر آمارها حاکی از تغییر قیمت‌های نسبی در اقتصاد کشور است که این امر موجب نامساعد شدن فضای کسب و کار و کاهش سیستم قیمت‌ها شده که کارشناسان اقتصادی معتقدند که این جریان موجب بالا بردن هزینه اجرای قرار داده‌ها و تخصیص نامطلوب منابع، کاهش سطح پس‌انداز، اشکال در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، کاهش کارایی اقتصادی و افزایش نرخ بهره بلند مدت می‌شود.

در شرایط رکود تورمی که به طور عمده وقوع شوک‌های نامطلوب عرضه عامل به وجود آورنده آن است به طور همزمان هم بیکاری رو به افزایش می‌گذارد و هم تورم سطح بالایی را تجربه می‌کند. از این رو سیاست‌های متعارف طرف تقاضای اقتصاد عملاً کارایی خود را از دست خواهد داد. چرا که بده بستان میان تورم و بیکاری که جزء لاینفک سیاست‌های جانب تقاضای اقتصاد است، اگرچه در شرایط عادی اقتصاد می‌تواند با افزایش اندک قیمت یکی از دو عرضه تورم و بیکاری، را کاهش دهد اما در شرایط رکود تورمی می‌تواند به مراتب حساس و پر مخاطره باشد.

ادبیات علمی اقتصاد، برون‌رفت از وضعیت رکود تورمی را در گرو تغییر جهت سیاست‌گذاری از سیاست‌های جانب تقاضا به سیاست‌های جانب عرضه می‌داند. وجه غالب سیاست‌های جانب عرضه معطوف به اعمال تدابیر و تمهیداتی می‌شود که در مجموع می‌تواند فضای کسب و کار را بهبود بخشد و زمینه‌ساز رونق فعالیت‌های تولیدی اقتصادی شود. سیاست‌هایی چون کاهش تنش‌های سیاسی، کاهش نداشتن اطمینان به آینده اقتصاد، کاهش ریسک تغییر در سازوکارها و مقررات دولتی و تلاش برای باثبات ساختن رویه‌های تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری، بهبود روحیه اعتماد فعالان کسب و کار نسبت به دولت، کاهش بار مالیاتی، کاهش حجم قوانین و مقررات و حذف مراحل و رویه‌های زائد در مسیر فعالیت‌های اقتصادی و موارد بسیار زیادی که اگرچه در حال حاضر در کشور کمتر بدان بها داده می‌شود اما می‌تواند به عنوان اهرمی کلیدی توان و پتانسیل آزاد نشده صاحبان سرمایه‌های فیزیکی، مالی و از آن مهم‌تر صاحبان سرمایه‌های انسانی را با طرح نوآوری‌ها و ایده‌های جدید، در مسیر افزایش رشد اقتصادی به حرکت درآورد.

منابع

- 1- نصیری اقدم، علی، چارچوب طرح بهبود محیط کسب و کار و چگونگی اصلاحات، مرکز پژوهش‌های مجلس.
- 2- دیانکوف، سیمون و کارلی مکلیش (2006)، فضای کسب و کار در سال 2006 (ایجاد فرصت‌های شغلی)
- 3- پاداش، حمید (1388)، "سهولت کسب و کار در ایران"، گزارش بانک جهانی در مورد فضای کسب و کار ایران در سال 2010، تهران: گروه مطالعات فضای کسب و کار، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی.
- 4- میدری، احمد و اصلان قودجانی (1387)، سنجش و بهبود محیط کسب و کار؛ تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی.
- 5-Bird, Richard (2003) "Administrative Dimensions of Tax re-form", Word Bank, Washington, April 28-May 1.
- 6- DoingBusiness (2007), Word Bank, September (2006).



نقش صنایع کوچک در اقتصاد مقاومتی

احسان ناصر

عضو هیات نمایندگان اتاق خرم‌آباد

مطلوب و مفید از توان بدست آمده در جهت بی‌نیاز کردن "اصولی" سیستم از خدمات پشتیبانی ضروری خارج از آن می‌باشد.

به حتم، بی‌نیازی 100 درصدی از هرگونه وابستگی، ناشدنی و توجیه‌ناپذیر است. لیکن قطع وابستگی در اصول و اساس، سیاستی کاملاً هوشمندانه است. بطور مثال؛ بخش‌های مختلف یک محصول تولیدی شرکت اپل را در نظر بگیرید. در ظاهر این شرکت هر لحظه بسوی **Outsource** کردن فعالیت‌های تولیدی خود پیش می‌رود و در چندسال اخیر نیز حتی یکی از مهم‌ترین بخش‌های فعالیت خود را که همانا تولید سخت‌افزاری گوشی در کالیفرنیا بود را به شرکت‌های چینی که هزینه‌ی تولید بسیار پایینی دارند واگذار نموده است.

اما در عمل چه اتفاقی رخ داده است؟ آیا شرکت اپل کوچکتر شده است؟ آیا وابسته به شرکت‌های چینی گردیده است؟ مسلماً پاسخ منفی است. با نگاهی به حجم روند رو به افزایش سرمایه و ارزش شرکت، خرید شرکت‌های کوچکتر و به‌کارگیری نیروهای فنی و متخصص بیشتر، درمی‌یابیم که شرکت اپل به سرعت در حال رشد بوده است. این شرکت عملاً بخش‌هایی که بصورت کامل تکنولوژی آن بومی و قابل انتشار است را حاضر به واگذاری در جهت کاهش هزینه و اصلاح مسیر حرکت در راستای هدف‌گذاری از پیش تعیین شده است. تکنولوژی که پیش از آن با تکیه بر کشف و پرورش استعداد نیروهای خود شرکت به بار نشسته و پس از دراختیار گرفتن کنترل کامل، آماده‌ی به اشتراک گذاری با سایر ذینفعان می‌گردد. سپس شرکت مذکور با فراغت از

بی‌ربط نیست اگر مطلب را با یادآوری نکته‌ای مهم اما آزاردهنده آغاز کنیم که سال‌هاست گریبان‌گیر برنامه‌های اقتصادی، چشم‌اندازهای ملی و اهداف بلند مدت کشور گردیده است. این "بالای" خود خواسته چیزی نیست جز شعار زدگی!

به محض اعلام یک سیاست کلی یا شعار سال، سیل مقاله‌ها و برنامه‌های بدون مطالعه در فضای رسانه‌ای کشور موج می‌زند و دریغ از یک برنامه‌ی راهبردی و منطبق با هدف اعلامی و مهم‌تر از آن، دریغ از هرگونه عمل به محتوای آن.

در این خصوص می‌توان به موضوع ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر انقلاب اشاره کرد. لذا یکی از مهمترین اولویت‌های برنامه‌ریزان اقتصادی و تصمیم‌گیران اصلی، می‌بایست حرکت در جهت عملیاتی کردن این مهم در یک بازه‌ی زمانی معین و با هدفگذاری مشخص باشد.

همانطور که از متن ابلاغیه‌ی مذکور مشهود است، هدف کلی از طراحی این سیستم، ارتقاء شاخص‌های مقاومتی اقتصاد بر مبنای توان داخلی می‌باشد. از این رو مقایسه‌ی نابجای آن با طرح‌های ریاضت اقتصادی غربی و شرقی که صرفاً معطوف به کاهش هزینه‌ها به‌منظور کنترل شرایط بحرانی می‌باشد، امری ناپسند و بی‌ربط است. به عبارت دیگر می‌توان اقتصاد مقاومتی را به، کم کردن هزینه‌های تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات یک صنعت بزرگ و مهم از طریق بهبود دانش فنی و تکنولوژیکی نیروهای مشغول به کار در رده‌های مختلف این بنگاه، با تکیه بر شناخت استعدادها، پرورش آن‌ها و استفاده‌ی

این بخشی که دانش کامل آن حاصل شده، به سمت تولید سایر دانش‌های پیشرو طی طریق خواهد نمود.

شاید این مثال، بتواند اصل موضوع را کمی روشنتر نماید. آنجا که سیستم اقتصادی ما و به تبع آن، تمامی نهاده‌های وابسته می‌بایست ابتدا به ساکن بر مبنای "دانشی درون‌زا" طراحی و پیاده سازی گردد. از اینجا به بعد، هم مسیر شدن، به اشتراک گذاشتن و یا واسپاری امور در زیرشاخه‌ها به "بیرون" امری معقول قابل انجام به نظر می‌رسد.

پس از این مقدمه، به موضوع نحوه جهت‌گیری یکی از تسهیل‌کنندگان مهم اقتصادی کشور بصورت ملی و برش استانی اشاره خواهیم نمود. همچنین در پایان درجه‌ی قوت میزان ارتباط اصول سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با این سازمان ملی را بیان مشخص خواهیم نمود. (سازمان صنایع کوچک و شرکت‌های شهرک‌های صنعتی استانی)

پیشنهاد می‌گردد همه‌ی دوستانی که از فرصت کافی جهت بررسی و ارائه پیشنهاد در خصوص وظایف بخش‌های مختلف در راستای تبیین جزئیات اقتصاد مقاومتی برخوردارند، به تفصیل در این خصوص ارائه نموده تا بتوان با جمع‌بندی موارد مطروحه، نتیجه‌گیری مشخص و مفید فایده‌ای نمود. توجه شما را نیز به این نکته جلب می‌کنم که این موضوع در ارتباطی مستقیم و تنگاتنگ با آینده اقتصادی و فضای کسب و کار تک‌تک مردم این مرز و بوم خواهد بود. لذا مشارکت و کمک به اصلاح آن وظیفه‌ای گریزناپذیر است. سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که مشتمل بر 24 بند بوده، با درجات مختلف ارتباطی با این سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه از حیث وظایف سازمانی و جایگاه قانونی آن پیوند می‌خورد. لذا در آغاز بندهایی که از سازگاری قوی‌تری با حیطه اختیارات و وظایف قانونی سازمان صنایع کوچک و شرکت‌های صنعتی ایران برخوردارند را برشمرده و در پایان نسبت به ترسیم جدولی که از ابتدا توضیح داده شد، اقدام می‌گردد.

بند 1: تأمین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیتهای اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط

نقش سازمان: پیش‌برنده

اقدامات پیشنهادی در این راستا:

- 1 - تقویت رویکردهای فعلی بر مبنای حمایت گسترده تر از فعالیتهای اشتغال‌زا و تعاونی
- 2 - شناسایی مدل‌های حمایتی از طرح‌های کارآفرینی با تعیین مصداق در یک برنامه زمانی معین

- 3 - برگزاری نمایشگاه‌های خاص از توانمندی‌های مستقر در شهرک‌های صنعتی استانی با هدف آشنا ساختن عامه‌ی مردم با فعالیتهای صنعتی و تولیدی و ایجاد روحیه‌ی کار و کارآفرینی در اقشار مختلف

بند 2: پیشسازی اقتصاد دانش بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقاء جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش بنیان در منطقه

نقش سازمان: پشتیبانی اصلی

اقدامات پیشنهادی در این راستا:

- 1 - تدوین یک چارچوب همکاری منسجم با نهادهای، تشکلهای و مراکز علمی-پژوهشی نزدیک به صنایع جهت تعیین ایده‌های قابل تجاری و صنعتی سازی
- 2 - اختصاص بخشی از فضا و امکانات در اختیار شرکت شهرک‌های استانی (پتانسیلهایی نظیر مراکز کسب و کار) به پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد (وابسته به جهاد دانشگاهی) جهت توسعه فعالیتهای دانش بنیان.
- 3 - حمایت کامل از واحدهای دانش بنیان با قابلیت تولید محصول انبوه در

درجه‌ی اول، حمایت‌هایی نظیر قبول مسئولیت انجام خدمات مطالعاتی، ثبتی، بانکی تا مرحله اخذ اعتبار یا تسهیلات، که این مراحل خود تسهیل بسیار بزرگی در روند راه‌اندازی یک کسب و کار دانش بنیان می‌باشد

بند 3: محور قراردادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استان‌ها و به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور

نقش سازمان: پیش‌برنده

اقدامات پیشنهادی در این راستا:

- 1 - اعلام مشوق‌های ملموس برای واحدهای بهره‌ور و متعالی با استفاده از شاخص‌های اعلامی جایزه سالانه بهره‌وری تحت یک سیستم نظارتی مستمر و شرکت‌های مشاور در امر مدیریت کیفیت
- 2 - استخراج فرصت‌های سرمایه‌گذاری منطقه‌ای با تکیه بر مزیت‌های واقعی، موجود و قابل استفاده و با نگاه کلان و اسناد بالا دستی

بند 5: سهم‌بری عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف متناسب با نقش آنها در ایجاد ارزش، بویژه با افزایش سهم سرمایه انسانی از طریق ارتقاء آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی و تجربه

نقش سازمان: پشتیبان اصلی

اقدامات پیشنهادی در این راستا:

- 1 - انجام مطالعات درخصوص سهم عوامل تولید در رشته‌های تولیدی اصلی در هر شهرک و تجمیع اطلاعات آن در سطح ملی و سپس اررئه پیشنهادات اصلاحی لازم به نهادهای بالادست و متولی
- 2 - ارتباط مستقیم با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و دانشگاه‌های علمی و کاربردی در مرحله‌ی اول و استخراج اطلاعات مربوط به تناسب مهارت‌های درحال آموزش و نیازهای روز واحدهای تولیدی
- 3 - برنامه‌ریزی مشترک درجهت هدف‌گذاری آموزشی به‌منظور تربیت نیروی کار مورد نیاز با مراکز گفته شده، به عنوان مثال می‌توان به کمبود نیروی کار ماهر و متخصص درحوزه‌ی سنگ در لرستان علی‌رغم وجود بیش از 400 واحد سنگبری و کارخانه‌ی تولیدی مرتبط با حوزه‌ی سنگ و تعداد زیاد معادن

بند 11: توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج

نقش سازمان: پیش‌برنده

اقدامات پیشنهادی در این راستا:

- 1 - بررسی موجود روند فعالیتهای آن نهاد و شرکت‌های تابعه در امر پذیرش و انجام درخواست‌های واحدهای تولیدی
- 2 - تعیین نقاط قوت و ضعف بر اساس نیازها و شرایط و اقتضائات روز
- 3 - اعلام و پیشنهاد حذف روندهای دست و پاگیر و مانع کسب و کار جهت طرح و بررسی در مجامع و نهادهای تصمیم‌گیر ارشد ظرف مدت 3 ماه
- 4 - بررسی پیشنهادهای جذاب جهت احداث مناطق ویژه، توسعه فعالیت‌ها با توجه به سیاست‌های ابلاغی، گشایش فضای سیاسی و اقتصادی کشور
- 5 - تهیه لیستی از نیازهای زیرساختی، حمایتی و عملیاتی جهت حرکت به سمت مناطق برتر با تکیه بر واقعیات موجود

ردیف	عنوان سیاست ابلاغی از طرف رهبری	پیش‌برنده	پشتیبان اصلی	پشتیبان فرعی
1	تأمین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط	✓		
2	پشتنای اقتصاد دانش بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقاء جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه		✓	
3	محور قراردادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استانها و به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور	✓		
4	استفاده از ظرفیت اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها در جهت افزایش تولید، اشتغال و بهره‌وری، کاهش شدت انرژی و ارتقاء شاخص‌های عدالت اجتماعی.		✓	
5	سهم‌بری عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف متناسب با نقش آنها در ایجاد ارزش، بویژه با افزایش سهم سرمایه انسانی از طریق ارتقاء آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی و تجربه		✓	
6	افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی (بویژه در اقلام وارداتی)، و اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی و ایجاد تنوع در مبادی تأمین کالاهای وارداتی با هدف کاهش وابستگی به کشورهای محدود و خاص		✓	
7	تأمین امنیت غذا و درمان و ایجاد ذخایر راهبردی با تأکید بر افزایش کمی و کیفی تولید (مواد اولیه و کالا)			✓
8	مدیریت مصرف با تأکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف کالاهای داخلی همراه با برنامه ریزی برای ارتقاء کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید			✓
9	اصلاح و تقویت همه‌جانبه نظام مالی کشور با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی، ایجاد ثبات در اقتصاد ملی و پیشگامی در تقویت بخش واقعی			✓
10	حمایت همه جانبه هدفمند از صادرات کالاهای و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارزآوری مثبت			✓
11	توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج	✓		
12	افزایش قدرت مقاومت و کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد کشور			✓
13	مقابله با ضربه‌پذیری درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز		✓	
14	افزایش ذخایر راهبردی نفت و گاز کشور به منظور اثرگذاری در بازار جهانی نفت و گاز و تأکید بر حفظ و توسعه ظرفیت‌های تولید نفت و گاز، بویژه در میدان مشترک			✓
15	افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز، توسعه تولید کالاهای دارای بازدهی بهینه (براساس شاخص شدت مصرف انرژی) و بالا بردن صادرات برق، محصولات پتروشیمی و فراورده‌های نفتی با تأکید بر برداشت صیانتی از منابع			✓
16	صرفه جویی در هزینه‌های عمومی کشور با تأکید بر تحول اساسی در ساختارها، منطقی سازی اندازه دولت و حذف دستگاه‌های موازی و غیرضرور و هزینه‌های زاید			✓
17	اصلاح نظام درآمدی دولت با افزایش سهم درآمدهای مالیاتی			✓
18	افزایش سالانه سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت و گاز تا قطع وابستگی بودجه به نفت			✓
19	شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی، تجاری، ارزی و ...			✓
20	تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه گذاری و اشتغال مولد و اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه		✓	
21	تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفت‌وگو سازی آن بویژه در محیط‌های علمی، آموزشی و رسانه‌ای و تبدیل آن به گفت‌وگو فراگیر و رایج ملی	✓		
22	دولت مکلف است برای تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با هماهنگ سازی و بسیج پویای همه امکانات کشور، اقدامات زیر را معمول دارد: - شناسایی و بکارگیری ظرفیت‌های علمی، فنی و اقتصادی برای دسترسی به توان آفندی و اقدامات مناسب - رصد برنامه‌های تحریم و افزایش هزینه برای دشمن - مدیریت مخاطرات اقتصادی از طریق تهیه طرح‌های واکنش هوشمند، فعال، سریع و به هنگام در برابر مخاطرات و اختلال‌های داخلی و خارجی			✓
23	شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار			
24	افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن			✓



گذری بر شباهت‌ها و تفاوت‌های ال سی ریالی با ال سی ارزی

روح الله خلجی

کارشناسی ارشد حقوق شرکت‌های تجاری، دانشگاه شهرکرد

مقدمه

به کمک بانک کارگزار خود (گشاینده و ابلاغ کننده) کالا و خدمات مورد نظر خریده و فروخته، منتهی در ال سی خارجی از ارز مرجع یعنی دلار، پوند و یورو استفاده می‌شود ولی در ال سی ریالی فقط ریال است که بین طرفین قرارداد رد و بدل می‌گردد و در ضمن در شرائط دعوای فنی ریالی هم بر اساس قوانین کشورمان داوری می‌شود. (5)

طبق بند 3 ماده 1 دستور العمل اعتبار اسنادی داخلی - ریالی شورای پول و اعتبار مصوب 7/9/1391، ال سی ریالی یا داخلی عبارت است از: «اعتبار اسنادی که به ریال ایران گشایش می‌گردد و مقصد کالا و یا خدمت، اقامتگاه بانک‌های مرتبط، متقاضی و ذینفع آن، در داخل مرزهای جغرافیای جمهوری اسلامی ایران واقع است...».

شایان ذکر است که در سال 1380 شمسی برای اولین بار مقررات راجع به ال سی ریالی ابلاغ شد ولی پس از سوء استفاده از این نوع اعتبار اسنادی توسط گروه آریا، بانک مرکزی صدور و تنزیل اینگونه ال سی را در شش ماهه دوم سال 1390 متوقف کرد اما پس از تدوین مقررات سختگیرانه‌تر نسبت به گذشته و تصویب دستورالعمل اعتبار اسنادی داخلی - ریالی در تاریخ 7/9/1391 توسط شورای پول و اعتبار، مجدداً صدور و تنزیل ال سی داخلی آغاز شد. البته در دوران ممنوعیت صدور ال سی ریالی، این نوع اعتبارات اسنادی نسبت به قراردادهایی که یک طرف آن شرکت‌ها و نهادهای دولتی بودند صادر می‌شد.

در این مقاله سعی بر آن است تا پس از بیان ماهیت ال سی ارزی و ریالی که در مقدمه ذکر شد، به ارائه شباهت‌ها و تفاوت‌های این دو با تأکید بر دستور العمل جدید بانک مرکزی در خصوص شرائط صدور ال سی ریالی بپردازیم.

در میان روش‌های پرداخت در قراردادهای تجاری اعم از قراردادهای خرید و فروش کالا و خدمات از قبیل پیمانکاری و ... مطمئن‌ترین روش، پرداخت از طریق گشایش اعتبار اسنادی است. اعتبار اسنادی با هدف تضمین پرداخت ثمن و تحویل مبیع در قراردادهای فروش بین‌المللی ایجاد شده است. جایی که فروشنده و خریدار در دو کشور متفاوت قرار دارند، فروشنده می‌خواهد کالاها پس از پرداخت بهای معامله در اختیار خریدار قرار گیرد و خریدار نیز در نظر دارد پرداخت را پس از دریافت کالاها موکول کند. (1)

از نظر حقوقی، اعتبار اسنادی، تعهدی مکتوب است که به موجب آن بانک بنا به درخواست خریدار متقبل می‌شود مبلغ مشخصی پول را ظرف مدت معین در مقابل اسناد مشخص و طبق دستورات مقرر خریدار به فروشنده پرداخت نماید. تعهد بانک به پرداخت مشروط و محدود به میزان، مدت و شرایطی است که در متن اعتبار اسنادی مذکور است. (2) از نظر اصول بانکداری، ماهیت ال سی، همان فرایند انتقال وجه با وجود دو بانک می‌باشد. یکی بانک گشایش دهنده و دیگری بانک عامل. (3)

قراردادهای اعتبارات اسنادی که قراردادهای فرعی (4) به شمار می‌روند، در تمام دنیا بر اساس ارز رایج منعقد می‌گردند. به اینگونه قراردادهای ال سی ارزی یا خارجی می‌گویند. اما اگر همین قراردادهای بین کارفرما و پیمانکاری که هر دو در داخل مرزهای ایران هستند منعقد گردد، آن را ال سی ریالی یا داخلی می‌نامند. در حقیقت امر ماهیت ال سی ریالی داخل کشور و ال سی ارزی خارجی یکسان است؛ یعنی در دو طرف هر کدامشان خریدار و فروشنده نشسته است که

شباهت‌ها

ال سی ارزی و ال سی ریالی، دارای شباهت‌های بنیادی و ماهوی هستند، یعنی ماهیت هر دو یکسان است. در اینجا می‌توان موارد زیر را در ارتباط با این شباهت‌ها ذکر نمود:

- 1 - فلسفه وجودی هر دوی آنها، اطمینان از پرداخت وجه قرارداد توسط شخص متعهد له می‌باشد.
- 2 - هر دو یک قرارداد فرعی هستند.
- 3 - هر دو قابل تنزیل می‌باشند. (6) زیرا بر اساس اصول حقوق بانکی، وقتی ال سی ارزی و ریالی بصورت مدت‌دار صادر می‌شوند اگر قبل از تاریخی که اعتبار با پرداخت مؤجل حال می‌شود فروشنده به پول نقد احتیاج داشته باشد فقط می‌تواند با انتقال اعتبار اسنادی، پول نقد را کسب کند. این انتقال اعتبار همیشه با یک حق تنزیل انجام می‌شود که مبلغ اعتبار مورد طلب برای فروشنده را کاهش می‌دهد. (7) از طرفی در دستورالعمل جدید شورای پول و اعتبار، فصل خاصی به تنزیل اعتبار اسنادی داخلی اختصاص داده شده است. در فصل هفتم، ماده 35 از این دستورالعمل، ال سی ریالی فقط برای یکبار آن هم تنها در قالب عقد خرید دین قابل تنزیل است. در فرایند تنزیل، همانند فرایند صدور ال سی داخلی، بانک مرکزی از طریق سامانه پیام رسانی الکترونیکی مالی بر بانک عامل نظارت دارد.
- 4 - فرایند ال سی ریالی و ال سی ارزی، بر اساس فرایند انتقال وجه با وجود دو بانک صورت می‌پذیرند.
- 5 - روند گشایش هر دو ال سی ارزی و ریالی یکسان است.

تفاوت‌ها

تفاوت‌های ال سی ریالی با ارزی بیشتر جنبه حکمی و شکلی دارند و کمتر به ماهیت قرارداد اعتبار اسنادی مربوط می‌شوند. بیشتر این تفاوت‌ها ناشی از دستورالعمل اعتبار اسنادی داخلی - ریالی شورای پول و اعتبار است. در اینجا به بیان مهمترین وجوه افتراق این دو نوع اعتبار اسنادی می‌پردازیم:

- 1 - فلسفه ایجاد ال سی ریالی، جلوگیری از تأثیر تحریم‌های خارجی است که برای جلوگیری از فایننس و ریفایننس وضع شده بودند می‌باشد. در حقیقت ال سی ریالی برای حمایت از تولید کنندگان و پیمانکاران داخلی صادر می‌شود.

- 2 - ال سی ریالی بر اساس ریال یعنی واحد پول ایران صادر می‌شود، اما ال سی ارزی بر اساس دلار، یورو یا پوند است. (8)
- 3 - ال سی ریالی بیشتر در قراردادهای پیمانکاری صادر می‌شود اما ال سی ارزی در هر نوع قرارداد (فروش، خدمات)، کاربرد دارد. منظور از قراردادهای پیمانکاری، قراردادهای اجرای پروژه‌های EPC (طراحی مهندسی، ساخت و خرید، نصب و تست کارخانه) می‌باشد. (9)
- 4 - طبق بخشنامه جدید بانک مرکزی، در ال سی ریالی باید کالا بازرسی شود (مثلا در انبار). اما در ال سی ارزی، صرف قرارداد اصلی ملاک خواهد بود یعنی مدارک حمل با مشخصات مندرج در قرارداد اصلی تطبیق داده می‌شوند.
- 5 - در فرایند گشایش ال سی ریالی، شخص خریدار نباید هیچ‌گونه بدهی و چک برگشتی داشته باشد. ماده 3 الزامات ناظر بر فرایند اعتبار اسنادی داخلی - ریالی مقرر می‌دارد: «بانک/مؤسسه اعتباری غیربانکی موظف به اعتبارسنجی دقیق متقاضی اعتبار اسنادی داخلی (خریدار/کارفرما) است. این اعتبارسنجی حداقل شامل اخذ استعلام تسهیلات و تعهدات و چک برگشتی از سامانه یکپارچه اطلاعاتی مشتریان بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می‌باشد». همچنین ماده 3 دستورالعمل اعتبار اسنادی داخلی - ریالی نیز بر این مسأله تصریح دارد.
- 6 - در مورد ال سی داخلی هنگام حل اختلاف طرفین مقررات داوری داخلی (مقررات داوری آئین دادرسی مدنی) مجری خواهد بود. (10)
- 7 - در ال سی ریالی مسئولیت پرداخت هزینه‌های کارگزاری بر عهده کارفرما خواهد بود. در حقیقت و در یک بیان مختصر اگر کارفرما نتوانست به موقع با پیمانکار پروژه اش تسویه حساب کند بانک بلافاصله وارد قضیه شده و با پیمانکار تسویه مالی می‌کند و بعدها با کارفرما طرف حساب می‌گردد. (11)
- 8 - در ال سی ریالی، بانک کارفرما از وی وثایق ملکی به عنوان ضمانت می‌گیرد تا پیمانکار با خیال راحت، پروژه مورد نظر کارفرما را اجرا نماید. (12)
- 9 - ال سی ریالی بیشتر بصورت مدت دار (13) صادر می‌شود اما ال سی ارزی هم به صورت مدت‌دار و هم به صورت دیداری صادر می‌شود. به عبارت دیگر، ال سی ریالی مدت دار کاربرد بیشتری در عمل دارد. البته بند 7 ماده 1 دستورالعمل اعتبار اسنادی داخلی - ریالی، اعتبار اسنادی داخلی دیداری را نیز پیش



بینی و تعریف کرده است.

10 - در فرآیند صدور ال سی ریالی، بانک مرکزی به عنوان ناظر بر بانکهای عامل، مسئولیت نظارت بر اجرای مقررات مصوب از سوی شورای پول و اعتبار را در راستای ایجاد سلامت نظام بانکی کشور بر عهده دارد. به دیگر سخن، در این فرآیند علاوه بر بانک گشایش دهنده و بانک کارگزار، بانک مرکزی نیز از طریق سامانه پیام رسانی الکترونیکی مالی (سپام) دخالت و نظارت می کند. (14)

11 - گشایش ال سی ارزی برای بیش از 360 روز مجاز است اما گشایش ال سی ریالی برای بیش از 360 روز مجاز نیست. (15) اعتبار اسنادی ارزی مدت دار معمولاً تا 180 روز و در موارد استثنائی تا حداکثر یک سال قابل گشایش می باشد. (16)

12 - ال سی ارزی فقط از سوی بانک قابل گشایش است اما طبق ماده 51 دستورالعمل اعتبار اسنادی داخلی - ریالی، مؤسسه اعتباری غیر بانکی نیز می تواند در چارچوب این دستور العمل نسبت به انجام امور مربوط به اعتبار اسنادی داخلی اقدام نماید.

نتیجه گیری

ماهیت و مبنای حقوقی ال سی ریالی و ارزی یکسان است. به دیگر سخن هر دو برای اطمینان از پرداخت مبلغ قرارداد و تحویل موضوع آن بکار می روند. بنابراین، تفاوت های آن دو به قوانین شکلی وضع شده از سوی شورای پول و اعتبار بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران باز می گردد.

بطور خلاصه، با توجه به تعریفی که دستور العمل اعتبار اسنادی داخلی - ریالی از این نوع ال سی ارائه داده است و با لحاظ آنکه ایران به عنوان تنها کشوری شناخته می شود که در داخل مرزهای خود ال سی داخلی صادر می کند، دو ملاک اساسی موجب افتراق ال سی ریالی با ال سی ارزی می گردد: 1- صدور اعتبار اسنادی داخلی بر مبنای واحد پول ایران، ریال. 2- صدور اعتبار اسنادی ریالی در داخل مرزهای جغرافیایی ایران.

پی نوشت ها:

- 1 - سلطانی، محمد، حقوق بانکی، میزان، 1390، ص 232
- 2 - شیروی، عبدالحسین، حقوق تجارت بین الملل، سمت، 1391، ص 248
- 3 - مجتهد، احمد؛ حسن زاده، علی؛ پول، بانکداری و نهادهای مالی، جنگل، 1391، ص 216

4- Subcontracts

5 - اداره اعتبارات اسنادی سازمان بانک های سوئیس، اصول اعتبارات اسنادی، ترجمه: محمدی، حبیب الله؛ میلانی، سید محمد، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، 1391، ص ل.

6 - لازم به ذکر است که پس از سوء استفاده گروه آریا از تنزیل بی رویه ال سی های ریالی، تنزیل این نوع ال سی ممنوع شد. ماده 13 الزامات ناظر بر فرایند اعتبار اسنادی داخلی - ریالی مقرر می دارد: «بانک/مؤسسه اعتباری غیربانکی مجاز به تنزیل اعتبار اسنادی داخلی نمی باشد» اما در تاریخ 91/9/7 شورای پول و اعتبار مجدداً تنزیل ال سی ریالی را با رعایت شرایط سخت تر مجاز دانست. از لحاظ فقهی و حقوقی، هیچ مانعی برای تنزیل ال سی ریالی

وجود ندارد.

7 - اشمیتوف، کلایو ام؛ حقوق تجارت بین الملل؛ ترجمه: اخلاقی، بهروز و دیگران، چاپ دوم، سمت، ج 2، ص 646

8 - اداره اعتبارات اسنادی سازمان بانک های سوئیس، اصول اعتبارات اسنادی، ترجمه: محمدی، حبیب الله؛ میلانی، سید محمد، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، 1391، ص ل.

9 - همان. البته طبق مفاد الزامات ناظر بر فرآیند اعتبار اسنادی داخلی - ریالی، در قراردادهای فروش نیز که بین خریدار و فروشنده منعقد می شود، ال سی ریالی صادر می گردد.

10 - همان.

11 - همان، ص م.

12 - همان. همچنین ماده 2 الزامات ناظر بر فرآیند اعتبار اسنادی داخلی - ریالی مقرر می دارد: «هیأت مدیره بانک/مؤسسه اعتباری غیربانکی موظف است بر حسب میزان اعتبار و نوع وثایق معرفی شده از سوی متقاضی (خریدار/کارفرما) نسبت به گشایش یا عدم گشایش اعتبار اسنادی داخلی، از طریق ارکان اعتباری خود تصمیم گیری نماید».

13 - در بیشتر موارد این مدت بین 3 تا 6 ماه است.

14 - بند 27 ماده 1 دستور العمل اعتبار اسنادی داخلی - ریالی

15 - ماده 10 الزامات ناظر بر فرایند اعتبار اسنادی داخلی - ریالی

16 - شیروی، عبدالحسین؛ حقوق تجارت بین الملل؛ سمت، 1391، ص 255

منابع

- 1 - اشمیتوف، کلایو ام؛ حقوق تجارت بین الملل؛ ترجمه: اخلاقی، بهروز؛ امام، فرهاد؛ اسبقی نمینی، سید محمد؛ باقری، محمود؛ طبیبی فرد، امیر حسین؛ همت دوست، اسماعیل؛ جلد دوم؛ چاپ دوم؛ سمت؛ تهران: 1390
- 2 - اصول اعتبارات اسنادی و راهنمای تکمیل فرم ها؛ اداره اعتبارات اسنادی سازمان بانک های سوئیس؛ ترجمه: محمدی، حبیب الله؛ میلانی، سید محمد؛ چاپ نهم؛ شرکت چاپ و نشر بازرگانی؛ تهران: 1391
- 3 - الزامات ناظر بر فرایند اعتبار اسنادی داخلی - ریالی؛ مصوب یک هزار و یکصد و سی و چهارمین جلسه مورخ 20/10/1390 شورای پول و اعتبار بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- 4 - دستور العمل اعتبار اسنادی داخلی - ریالی؛ مصوب یک هزار و یکصد و پنجاه و یکمین جلسه مورخ 7/9/1391 شورای پول و اعتبار بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- 5 - سلطانی، محمد؛ حقوق بانکی؛ چاپ اول؛ میزان؛ تهران: 1390
- 6 - شیروی، عبدالحسین؛ حقوق تجارت بین الملل؛ چاپ چهارم؛ سمت؛ تهران: 1391
- 7 - مجتهد، احمد؛ حسن زاده، علی؛ پول، بانکداری و نهادهای مالی؛ چاپ چهارم؛ انتشارات جنگل با همکاری پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛ تهران: 1391

بدین وسیله به اطلاع می رساند ماهنامه نامه اتاق بازرگانی ایران با 85 سال سابقه بعنوان قدیمی ترین نشریه اقتصادی کشور آماده دریافت مقالات تخصصی و سرفصل های ویژه کلیه اساتید، کارشناسان و صاحب نظران علاقمند و متخصص در عرصه های مختلف اقتصادی و مدیریتی می باشد.

لذا از کلیه علاقمندان دعوت می شود مقالات تألیفی یا گردآوری شده خود را به آدرس اینترنتی

editorialiccima@gmail.com ارسال نمایند.

بورس در سال 93 چگونه پیش می رود؟

در سال‌های اخیر همواره روزهای نخستین سال برای بورس خاطرات خوشی را به همراه داشته است اما سال جدید سنت شکنی کرد تا روزهای ابتدایی بهار 93 که جزو ایام نیمه تعطیل نوروز به حساب می آید، افزایش شاخص بازار سرمایه را به ارمغان نیاورد. در سال‌های گذشته معمولاً دماسنج ازار سرمایه همزمان عبور از سرمای زمستان، منبسط می شد تا شاخص بالا برود اما دست اندازی که از نیمه زمستان بر سر راه معاملات سهام به وجود آمده است در ایام ابتدایی امسال نیز مانع رشد معاملات شد. در روزهای ابتدای امسال شاخص بورس حول 78 هزار واحد نوسان کرد تا سهامداران همچنان در انتظار بازگشت رونق به بازار سهام باشند.

بازدهی 107 درصدی در سال 92

بازار سرمایه در سال 92 شاهد دستاوردهای بزرگ در عرصه اقتصادی کشور بود به طوری که در این سال بازدهی 107 درصدی عاید سرمایه‌گذاران شد. در پایان سال 92 شاخص بازار در محدوده کانال 79 هزار واحدی آرام گرفت و بازدهی 107 درصدی را از ابتدای سال به ثبت رساند. شاخص کل در حالی در سال 92 بیش از 127 درصد بازدهی مثبت محقق کرده که از میان حدود 404 نماد معاملاتی بورسی و فرابورسی تنها 217 نماد بیشتر یا مساوی این رقم بازدهی مثبت محقق کرده و مابقی یعنی 187 نماد با بازدهی کمتر از این رقم همراه بوده اند که از این تعداد 10 نماد تعداد بازدهی زیر صفر را در پی داشته اند.

در سال 92 صنایع شیمیایی، بانکی‌ها و فرآورده‌های نفتی بیشترین رشد ارزش را تجربه کرده اند همچنین بیشترین میزان سود نقدی نیز به این صنایع اختصاص یافت و پس از آنها چند رشته‌ای‌های صنعتی، فلزات اساسی به همراه فنی مهندسی‌ها در رتبه‌های بعدی قرار گرفته اند. صرف نظر از صنایع کوچکی همچون مبلمان و صنایع چوبی یا صنعت انتشار که به دلیل شرایط خاص همواره روندهایی غیر از روند طبیعی بازار را تجربه می کنند در بین صنایع مطرح بورس، صنایعی همچون مواد دارویی، محصولات فلزی، فنی مهندسی‌ها، خودرو، کانی‌های غیر فلزی، لاستیک و پلاستیک و کاشی و سرامیک صنایعی بودند که بیش از 200 درصد بازدهی را در سال 92 به ثبت رساندند و بعد از آنها فرآورده‌های نفتی، پیمانکاری‌ها و شیمیایی‌ها توانسته اند بازدهی بیش از متوسط بازدهی بازار را تجربه نمایند. خاطر نشان می شود در بین صنایع مطرح، فنی مهندسی‌ها با بازدهی متوسط 346 درصدی بالاترین میزان بازدهی را به ثبت رسانده اند.

از لحاظ شاخص صنعت نیز صنایع محصولات

کاغذی، کاشی و سرامیک و کانی‌های غیر فلزی بیشترین رشد را در بین صنایع مختلف بورسی در سال 92 داشته اند. بیشترین ارزش معاملاتی هم به ترتیب به صنایع شیمیایی، فرآورده‌های نفتی و بانکی اختصاص یافته است. فلزات، خودرویی و سرمایه گذاری‌ها در رتبه‌های بعدی از حیث ارزش معاملات قرار گرفتند.

در مقابل صنایعی همچون محصولات چرمی، منسوجات و چاپ و انتشار کمترین حجم معاملاتی را در سال 92 تجربه کردند. گفتنی است کمترین رشد شاخص صنعت نیز به صنایع محصولات چوبی، پست و مخابرات و زراعت اختصاص یافت و پس از آنها نیز صنایع قند و شکر، کانی‌های فلزی و فلزات اساسی قرار گرفته اند.

کمترین ارزش بازار صنایع بورسی نیز به صنعت سایر معادن، محصولات چوبی و انتشار و چاپ تعلق گرفت. در این سال تنها صنعت خودرو بود که از نسبت P-E منفی برخوردار بود و بعد از آن صنایع سایر مالی‌ها، پست و مخابرات به همراه لاستیک و پلاستیک کمترین میزان نسبت پی برای را در مقایسه با سایر گروه‌ها و صنایع بورسی از آن خود کرده اند و در مقابل صنایع واسطه‌گری‌های مالی، منسوجات، محصولات چرمی و پیمانکاری‌ها بیشترین میزان پی برای موزون بازار را به خود اختصاص دادند. همچنین کمترین میزان بازدهی نیز به نام صنایعی همچون محصولات چوبی، زراعت به ثبت رسید. اما نکته قابل توجه اینکه در سال 92 هیچ صنعتی با میانگین بازدهی منفی روبرو نشد.

در این میان در سال 92 یک شرکت فرابورسی به نام شرکت سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان با کسب 1214 درصد بازدهی مثبت، پربازده ترین سهم در سال 92 تاکنون بوده در حالیکه بازارهای اول و دوم بورس با در اختیار داشتن سهام بزرگترین شرکت‌ها نتوانسته جایگاه نخست پربازده ترین‌ها را به خود اختصاص دهد. در همین مدت شرکت سرمایه گذاری معیار صنعت پارس یکی از شرکت‌های فعال در بازار پایه فرابورس با کاهش قیمت سهام خود بیش از 71 درصد بازدهی منفی محقق کرده و در پایین ترین خانه جدول رتبه بندی شرکت‌ها از نظر کسب بازدهی قرار گرفته است. طی این مدت شرکت سرمایه گذاری سپه نقد شونده ترین سهم بازار بوده و موفق به کسب بازدهی مثبت حدود 122 درصدی نیز شده است. در این بازه زمانی شرکت تهران دارو نه تنها 51 درصد بازدهی منفی کسب کرده، بلکه پایین ترین رتبه نقدشوندگی را نیز دارد. سهام پالایش نفت تهران بالاترین و سهام فنساز خاور پایین ترین قیمت در میان تمامی سهم‌های معامله شده بازار در سال جاری را دارند. صنعت محصولات کاغذی با دو زیرمجموعه

خود یعنی «چکاو» و «چکارن» جایگاه پربازده ترین صنعت بورسی را در اختیار خود دارد چراکه این صنعت 570 درصد بازدهی مثبت را در سال 92 محقق کرده است. در این میان گروه محصولات چرمی به واسطه بازدهی مثبت حدود 20 درصدی سهام گروه صنعتی ملی در نماد «وملی» کمترین بازدهی را در میان صنایع مختلف رقم زده است. نکته مهم این است که سال گذشته هیچ صنعتی با بازدهی منفی مواجه نبوده است.

طبق آمار شرکت هلدینگ دارو پخش با دارا بودن ارزش خالص دارای هایی حدود 1692 تومانی برای هر سهم، بالاترین رقم NAV را به خود اختصاص داده و در مقابل سهام گروه صنعتی سدید تنها سهمی است که NAV منفی داشته و حقوق صاحبان سهام آن نیز زیر صفر بوده است.

چشم انداز سال 93

بورس در سال 92 روزهای طلایی را از سر گذرانده است اما کارشناسان بازار سرمایه انتظار ندارند که همین روند در سال جاری نیز حاکم شود. آن‌ها معتقدند که در سال جاری شرایط آرامتری در بورس حاکم خواهد بود که از هیجانات گذشته فاصله خواهد داشت.

معاون وزیر اقتصاد در جلسه اهالی بازار سرمایه به سرمایه گذاران پیشنهاد داد در سال جدید به دنبال کسب سودهای معقول و با ثبات بوده و به دنبال حداکثر سازی سود نباشند. شاپور محمدی جهت سازی اقتصاد را به سمت سودهای معقول، دنباله دار و بدون هیجان اعلام کرد، افزود: حمایت از بازار سرمایه در دستور کار جدی دولت قرار دارد. وی تأکید کرد: سرمایه گذاران نباید از این پس، انتظار کسب بازدهی‌های کوتاه مدت را داشته باشند، بلکه باید بازه زمانی بلندمدتی را برای خود در نظر گرفته و بر اساس آن انتظار سودآوری داشته باشند که این امر نیازمند فرهنگ سازی‌های لازم است.

علی صالح آبادی، رییس سازمان بورس هم با تأکید بر اینکه سازمان بورس و اوراق بهادار امسال نهایت تلاش خود را برای بین المللی شدن انجام می دهد، افزود: هم اکنون زیرساخت‌های بین المللی شدن بازار سرمایه فراهم شده و کارگروه‌های مربوطه نیز در سازمان بورس و اوراق بهادار تشکیل شده است. وی خاطرنشان کرد: فعالان بازار می توانند با این کارگروه‌ها همکاری داشته و در آن مشارکت کنند، در این صورت سازمان می تواند از تجربیات اهالی بازار سرمایه برای حرکت در مسیر بین المللی شدن استفاده کند.

دبیرکل کانون کارگزاران اما معتقد است ابهام اصلی بازار سرمایه در سال 93 پیرامون چند محور است که یکی از مهمترین آن‌ها اخبار بازار پول است. میرصانعی افزود: اخبار مستند و غیر

مستند از بازار پول که مربوط به افزایش نرخ سود سپرده‌ها و افزایش نرخ بهره است، بازار سرمایه را تهدید کرده و باعث نگرانی این بازار است.

وی مهمترین درخواست فعالان بازار سرمایه را تعامل بیشتر بازار پول با بازار سرمایه دانست و افزود: نکته دیگری که در سخنان معاون وزیر اقتصاد بر آن تأکید زیادی شد تغییر نگاه و فرهنگ سهامداری بود.

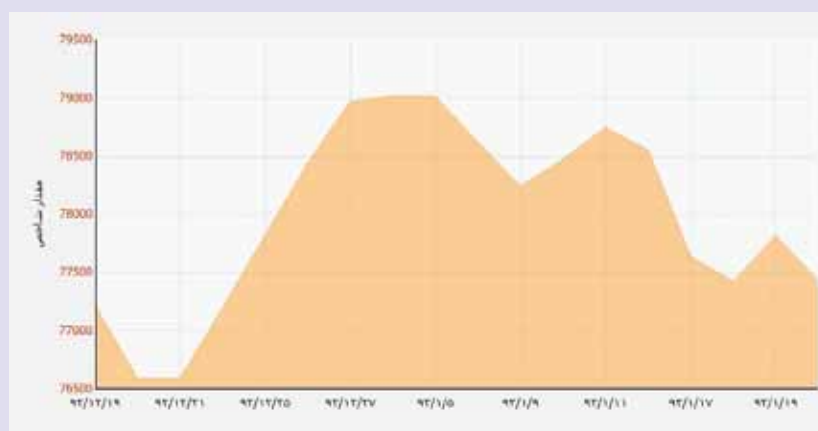
یک کارشناس بازار سرمایه بر این باور است که بورس تهران و فرابورس باید سالانه 50 شرکت جدید روی تابلو بیاورند. حسین خزلی خرازی با اشاره به اینکه در سال 93 نمی‌توان انتظار بازدهی سال 92 را داشت، گفت: سال 92، سالی استثنایی برای بورس بود چرا که در سال 91 با توجه به تغییرات نرخ ارزها و کالاهای، چنین بازدهی در سال 92 برای بورس رقم خورد. وی ادامه داد: بازدهی بورس در سال 92 از لحاظ رشد قیمت‌ها بسیار بی‌نظیر بود و می‌توان گفت پس از دوران 8 سال دفاع مقدس هم به لحاظ قیمتی و هم به لحاظ دیگر مؤلفه‌ها، سالی استثنایی بود. این کارگزار بورس با تأکید بر اینکه بورس در سال 93 همانند سال 92 نخواهد بود، گفت: یکی از دغدغه‌های مهم بازار سرمایه اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌هاست که این موضوع در اجرای فاز اول به خوبی مدیریت شد. پس از اجرای فاز اول هدفمندی یارانه‌ها، عمده شرکت‌های بورسی با افزایش قیمت محصولات نه تنها حاشیه سود خود را حفظ کردند بلکه از لحاظ قدر مطلق ریالی، سودآوری بیشتری هم داشتند.

خرازی افزود: در مدت 9 ماهه اول سال 92 باید افزایش سرمایه‌های ناشی از آورده نقدی سهامداران پس از ورود موج جدید نقدی‌نگی‌ها به شکلی قابل ملاحظه انجام می‌شد. نباید در 9 ماهه ابتدای 92 که بی‌نظیرترین روزهای بورس به شمار می‌رفت، اجازه افزایش بیش از حد قیمت‌ها داده می‌شد. در این مدت تقاضای جدید باید صرف خرید سهام جدید در بازار می‌شد. وی گفت: مدیریت بازار باید سعی کند محصولات مالی جدید در بازار عرضه کند و تقاضای سطوح

مختلف بازار را با این ابزارها پاسخ دهد، اگر قرار است به رشد 5 درصدی اقتصاد برسیم بورس‌ها باید تعداد پذیرهنویسی، افزایش سرمایه‌های متعدد و عرضه اولیه‌های جدید را در دستور کار خود قرار دهند. خرازی با بیان اینکه بسیاری از شرکت‌های بورسی طرح‌ها و پروژه‌های افزایش تولید بسیاری دارند، گفت: به این شرکت‌ها باید اجازه افزایش سرمایه داده شود تا با آن به هدف اصلی یعنی تأمین مالی دست یابند. وی ادامه داد: در سال جدید علیرغم اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها، کاهش تورم و رشد اقتصادی را توأمان خواهیم داشت بنابراین بورس‌ها باید به وظیفه اصلی‌شان یعنی تأمین مالی اهتمام بورزند. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه تنها مدیریت بازار در رشد و توسعه دخیل نیستند، گفت: نهادهای مالی از جمله تأمین سرمایه‌ها، شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری و صندوق‌ها هم باید وارد عمل شده و با کمک مدیریت در پذیرش شرکت‌ها همکاری‌هایی داشته باشند. وی با اشاره به آمار بورس‌های جهانی در توسعه گفت: در بورس‌های دنیا علاوه بر حجم و ارزش معاملات تعداد پذیرهنویسی و ورود شرکت‌های جدید نیز مد نظر قرار می‌گیرد. خزلی ادامه داد: بورس تهران و فرابورس باید سالانه 50 شرکت جدید روی تابلو بیاورند و از این طریق 40 درصد منابع مالی مورد نیاز در سال برای بنگاه‌های اقتصادی را تأمین کند.

ورود نفت خام به بورس

بعد از 100 سال تولید و فروش نفت در ایران، برای نخستین بار نفت خام ایران به صورت ریالی عرضه و به نرخ بشکه‌ای 306 هزار تومان در بورس انرژی ایران فروخته شد. در هفدهم فروردین ماه سال جاری در جلسه نخستین عرضه محموله 2920 بشکه‌ای نفت خام در بورس انرژی ایران، شاپور محمدی معاون اقتصادی وزیر اقتصاد، رکن‌الدین جوادی مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران و معاون وزیر نفت، عادل نژاد سلیم مدیرعامل هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس، علی صالح آبادی رئیس سازمان بورس و اوراق



بهادار، سید علی حسینی مدیرعامل بورس انرژی و مرتضی عزیزی مدیرعامل گسترش نفت و گاز پارسیان حضور دارند. در این روز هر بشکه نفت خام 306 هزار تومان فروخته شد. فروشنده شرکت ملی نفت ایران و خریدار تعدادی پالایشگاه خصوصی بودند که این معامله به صورت نقدی در رینگ محصولات داخلی بورس انرژی ایران انجام شد. این داد و ستد نفتی که برای اولین بار به شکل ریالی انجام شد، به ارزش 893 میلیون و 520 هزار تومان بود. بورس نفت امارات متحده عربی تا سال گذشته بیش از 5 میلیارد بشکه نفت فروخته بود.

عرضه نفت خام در بورس یکی از آرزوهای دیرینه صنعت نفت و بازار سرمایه به شمار می‌رفت که پس از یک سری تجربه‌های ناموفق در بورس نفت و عرضه آن در بورس کالا، روز 17 فروردین حدود 3 هزار بشکه نفت برای اولین بار در بورس انرژی ایران عرضه و مورد معامله قرار گرفت.

سیدعلی حسینی مدیر عامل بورس انرژی ایران با اشاره به همکاری وزارت نفت با بورس انرژی اظهار داشت: با توجه به تعامل و همکاری‌های صورت گرفته، تا میانه فروردین ماه بیش از 200 هزار بشکه میعانات گازی در بورس انرژی به طور موفق مورد معامله قرار گرفته است. وی ادامه داد: با توجه به استقبال بسیار خوب از بازار میعانات گازی و تجربه موفق در آن، حمایت جدی از عرضه نفت خام در مجموعه وزارت نفت صورت گرفت و پس از آن شاهد عرضه موفق نفت خام در بورس بودیم. حسینی با اشاره به اینکه بورس انرژی را به عنوان سرمایه ملی توسعه خواهیم داد، گفت: اکنون بازار سرمایه ارتباطات گسترده‌ای با وزارت نفت ایجاد کرده که امید داریم این ارتباطات منجر به توسعه صنعت نفت و گسترش و تنوع روش‌های فروش شود.

بابک باقری رئیس اداره نظارت بر بازار بورس انرژی در توضیحاتی از جریان عرضه نفت خام با اشاره به اینکه سه خریدار برای این معامله اعلام آمادگی کرده‌اند، تصریح کرد: در مرحله پیش‌گشایش 3300 بشکه تقاضا برای نفت خام وجود داشت که در نهایت دو خریدار موفق به معامله 2920 بشکه شدند.

گذر از بحران اوکراین

روسیه تهدید کرده بود که شبه جزیره کریمه را اشغال خواهد کرد و در آن جا فرماندوم برگزار خواهد شد تا مشخص شود که آیا ساکنان کریمه تمایل دارند به این کشور ملحق شوند یا نه. همین اتفاقات هم افتاد و کشورهای غربی گزینه تحریم اقتصادی روسیه را پیش رو قرار دادند. تحریم اقتصادی در غرب، باعث کاهش رشد اقتصاد غرب که تازه از بحران بیرون آمده، خواهد شد و همین نگرانی‌ها بازارهای سهام در جهان را تحت تاثیر

قرار داد. اما به تدریج، مشخص شد که تحریم‌ها جدی نیست و بحران اوکراین، به تدریج حل خواهد شد. به همین دلیل بود که از اواسط مارس، بازارها دوباره روند صعودی را در پیش گرفتند و شاخص‌ها دوباره بالا رفتند.

آمریکای شمالی: افت و خیز معمولی

شاخص‌های مهم بازار سهام در ایالات متحده آمریکا در ماه مارس، گاهی دارای افت و خیزهایی بوده‌اند اما به طور کلی، چندان تغییر زیادی نکرده‌اند. تنها در انتهای ماه بود که به دلیل این که رییس بانک مرکزی آمریکا اعلام کرد باید از اقتصاد این کشور به طور فوق‌العاده حمایت شود، شاخص‌ها افزایش پیدا کردند. به همین دلیل هم بود که شاخصی مانند نزدک، با وجود افت زیادی که طی ماه داشت، توانست در انتهای ماه خود را دوباره بالا بکشد.

نمودار شاخص اس اند پی 500 در ماه مارس چند صعود و فرود عمیق داشته که در نهایت همدیگر را خنثی کرده‌اند و در انتهای ماه، می‌شد نتیجه گرفت که تفاوت چندان در شاخص نسبت به ابتدای ماه وجود نداشته است. در روز سوم ماه سوم سال 2014، شاخص اس اند پی 500 روی رقم 1845 بود و دو بار در روزهای 14 و 27 مارس، سقوط نسبتاً شدیدی کرد اما توانست دوباره خود را احیا کند. شاخص در 31 مارس با رقم 1872 بسته شد. به عبارت دیگر، شاخص اس اند پی 500 در ماه مارس 1,4 درصد رشد داشت. شاخص میانگین صنعتی داو جونز بر خلاف دو ماه ابتدای سال، در ماه مارس چندان افت و خیز شدیدی نداشت و البته مارس 2014 را اندکی بالاتر از آن چه شروع کرده بود، به پایان رساند. در سوم مارس شاخص داو جونز با رقم 16168 بسته شد. کمی نزول کرد و در 14 مارس به کمترین حد خود رسید اما دوباره روند صعودی شروع شد و در انتهای ماه به 16457 رسید. این روند، حدود 1,7 درصد رشد را در یکی از مهمترین شاخصهای بازار سهام آمریکا نشان می‌دهد.

برای شاخص نزدک در بازار بورس ایالات متحده، عکس همان اتفاقی که در فوریه رخ داده بود، صورت گرفت؛ شاخص نزدک در فوریه رشد خوبی داشت و تقریباً روزهای زیادی از ماه در حال صعود بود اما در ماه مارس، سقوط شروع شد. با این حال، در انتهای ماه شاخص نزدک به سرعت بالا رفت و نزدک توانست تا حدی خود را باز یابد. در سوم مارس، شاخص نزدک روی 4277 بسته شد، در 27 مارس به 4151 رسید اما در 31 مارس به 4198 رسید. در حقیقت، شاخص 1,8 درصد کاهش داشت که البته کاهش خیلی زیادی نیست.

اروپا: تحت تاثیر تصمیم تحریم روسیه

ماجرای اوکراین و حمله روسیه به شبه جزیره

کریمه، بازار سهام اروپا را کاملاً تحت تاثیر قرار داد. با اشغال شبه جزیره کریمه به وسیله روسیه، کشورهای اروپایی تصمیم گرفتند که تحریم‌هایی را علیه روسیه آغاز کنند اما مسئله این بود که تحریم‌ها، باعث می‌شود که رشد اقتصادی کشورهای تحریم کننده نیز کاهش یابد و این نگرانی از کاهش رشد اقتصادی کشورهای اروپایی، خود را در بازار سهام اروپا نیز نشان داد. به همین دلیل بود که اغلب شاخصهای مهم اروپایی، در نیمه مارس سقوط زیادی را تجربه کردند و البته در انتهای ماه، دوباره به روند صعودی باز گشتند. شاخص FTSE 100 متعلق به کشور انگلستان است؛ کشوری که در جریان تحریم‌ها علیه روسیه در اشغال کریمه، در کنار آمریکا شدیدترین موضع‌گیرها را داشت و تصمیم تحریم روسیه نیز به وسیله این دو کشور به جامعه غربی پیشنهاد شد. انگلستان به تازگی دوران رکورد اقتصادی را که از سال 2008 شروع شده بود، به پایان رسانده است اما در تحریم روسیه و نگرانی‌های این تحریم برای تاثیرش بر اقتصاد خود انگلستان، باعث شد که شدیدترین افت‌ها را در بازار بورس سهام داشته باشد. در سوم مارس شاخص FTSE 100 با رقم 6708 بسته شد اما تا 14 مارس حدود 2,6 درصد سقوط کرد و به 6527 رسید. اما بر خلاف شاخصهای داکس آلمان یا کاک فرانسه، شاخص FTSE 100 چندان رشدی نکرد و در انتهای مارس روی 6598 ماند. در نتیجه می‌توان گفت که این شاخص در ماه مارس 1,6 درصد کاهش داشت.

شاخص داکس آلمان در نیمه مارس کاملاً زیر تاثیر تصمیمات کشور برای برخورد اتحادیه اروپا با روسیه قرار داشت. صدر اعظم آلمان کمی دیرتر از همه از تحریم اقتصادی روسیه سخن گفت و این تحریم‌ها، بسیار اقتصاد آلمان را ضعیف می‌کند چون آلمان از نظر انرژی بسیار به منابع روسیه وابسته است. بنابراین شاخصهای بورس در آلمان بسیار متزلزل شدند. شاخص داکس در بازار بورس آلمان در سوم مارس رو رقم 9358 بود اما در 13 مارس به شدت سقوط کرد تا حدی که به 9017 رسید که 10 درصد کاهش را نشان می‌داد و این برای دو هفته بسیار سقوط بالایی است. با این حال، داکس تا آخر ماه توانست خود را بالاتر ببرد و این شاخص در انتهای مارس به 9555 رسید که حتی صعود شاخص در این ماه را نیز نشان می‌دهد؛ یعنی شاخص داکس در طول مارس 2014 به اندازه 2,1 درصد رشد داشت.

شاخص کاک 40 فرانسه دقیقاً همان روندی را طی کرد که داکس در آلمان رفته بود اما عمق افت و خیزهایش از شاخصهای بورس آلمان کمتر بود. در سوم مارس کاک روی رقم 4290 بسته شد و در 14 مارس به کمترین حد خود رسید اما به تدریج صعود کرد و انتهای ماه به 4391 رسید که

نشان دهنده 2,3 درصد رشد بود.

آسیای شرقی و اقیانوسیه: تاثیر اتفاقات محلی

شاخص سهام در کشورهای آسیای شرقی و اقیانوسیه، در ماه مارس چندان واکنش جهانی نشان ندادند. در ژاپن، در اواسط مارس شاخص بازار سهام افت داشت که بیشتر تحت تاثیر خبر اعمال مالیات بر خرید بود اما رشد آن نیز به دلیل انتشار اطلاعات مطلوب درباره بیکاری بود. شاخص هنگ سنگ نیز به دلیل کاهش تخمین رشد اقتصادی در چین، در روزهایی از ماه افت داشت. دیگر شاخصها مثل شاخص سهام سنگاپور یا استرالیا، وضعیتی معمولی را پشت سر گذاشتند. شاخص نیکی 225 در ژاپن، در سوم مارس با 14652 بسته شد، در 20 مارس به کمترین حد خود به میزان 14224 رسید اما دوباره صعود کرد و در انتهای مارس روی 14827 بسته شد. این شاخص در کل ماه به اندازه 1,1 درصد رشد داشت. شاخص شانگهای شن ژن یا CSI 300 کار خود را در ماه مارس از جایی آغاز کرد که به همان جا نیز ختم شد. با این که شاخص در طی ماه چند افت و خیز را پشت سر گذاشت اما نمی توان گفت که هیجان زیادی در این بازار وجود داشت. دو کاهش عمده در روزهای 10 و 20 مارس در این شاخص مشاهده شد و در 31 مارس شاخص با رقم 2146 بسته شد در حالی که در سوم مارس با 2190 بسته شده بود. بنابراین شاخص شن ژن در مارس 2 درصد افت داشت.

شاخص بازار سهام هنگ کنگ (هنگ سنگ) در 20 مارس دچار افت شدید شد اما توانست تا آخر ماه به حدی بالا بیاید که سقوط خود را جبران کرده باشد. در اولین روز کاری مارس، شاخص هنگ سنگ با رقم 22500 بسته شد و تا 21182 هم سقوط کرد اما در آخرین روز مارس به 22151 رسید. بنابراین می توان گفت که هنگ سنگ در مارس 1,5 درصد افت داشته است.

شاخص FTSE سنگاپور روندی کاملاً صعودی را در ماه مارس طی کرد؛ شاخص در ابتدای ماه روی 749,97 بود و تا 20 مارس افت و خیزهای خیلی کمی داشت اما پس از آن، صعود شدید شد و به 773,02 رسید که 3 درصد رشد را نشان می دهد.

شاخص S&P/ASX 200 در استرالیا روندی معمولی را در مارس 2014 طی کرد. شاخص در سوم مارس روی 5384 بسته شد، تا 20 مارس کمی روند نزولی داشت و بعد دوباره رشد شروع شد تا در 31 مارس به 5394 رسید که تنها به اندازه 10 واحد نزول را نشان می دهد.

خاورمیانه: انتخابات امیدوارکننده ترکیه
بازار سهام خاورمیانه، مثل بسیاری از اوقات

تحت تاثیر اتفاقات منطقه ای قرار داشت. شاخص ADX در بازار بورس ابوظبی از اکتبر سال گذشته میلادی روندی صعودی را هر ماه طی کرده است اما در ماه مارس سال میلادی جاری، این روند تا حدی متوقف شد و البته در انتهای ماه، دوباره همان روند نیمسال گذشته از سر گرفته شد. در 12 مارس یکی از شدیدترین سقوطها در شاخص بازار سهام امارات متحده عربی، اتفاق افتاد. شاخص ADX در دوم مارس که اولین روز کاری در امارات بود، روی 4944 بسته شد و در 12 مارس به 4650 رسید اما دوباره توانست خود را احیا کند و به 4894 برسد. با این حال، شاخص در کل ماه 1 درصد افت داشت.

شاخص بورس استانبول BIST 100 تحت تاثیر انتخابات 30 مارس در ترکیه بود و وقتی که معلوم شد حزب عدالت و توسعه به رهبری رجب طیب اردوغان بیشترین رای را در انتخابات به دست خواهد آورد، شاخص بورس استانبول بسیار رشد داشت. شاخص BIST 100 در سوم مارس روی 61189 بسته شد و تا 24 مارس روندی معمولی داشت اما در هفته آخر مارس، بسیار رشد کرد و در انتهای ماه شاخص به 69736 رسید که نشان دهنده 13,9 درصد صعود در یک ماه بود. می توان گفت که شاخص بازار بورس لبنان روندی تقریباً خطی را طی کرد. این شاخص از 1225 در سوم مارس به 1209 در 31 مارس رسید و نزولی به اندازه 1,3 درصد را تجربه کرد.

آفریقا: نشانه هایی از بحران اوکراین

آفریقای جنوبی که کشوری متصل به اقتصاد جهانی است، با این که از نظر جغرافیایی از روسیه و اوکراین بسیار دور است، اما به خوبی بحران اوکراین را در خود نشان داد. اما در آن سو، مصر که چندان درگیر اقتصادی جهانی نیست، حتی روندی معکوس از بازارهای سهام جهانی را در پیش گرفت.

شاخص بورس آفریقای جنوبی، FTSE/JSE، تقریباً همان مسیری را رفت که بازارهای بورس در کشورهای غربی در پیش گرفته بودند. شاخص در اولین روز کاری مارس 47138 بود و در اواسط ماه که ماجرایی تحریم روسیه بسیار جدی شده بود، سقوط کرد و به 46412 هم رسید اما دوباره رشد کرد و در انتهای مارس به 47770 رسید که حتی نسبت به ابتدای ماه مقداری رشد هم نشان می داد. به این ترتیب، شاخص بورس آفریقای جنوبی طی مارس 2014 به اندازه 1,3 درصد رشد داشت.

حرکت شاخص EGX در بازار سهام مصر، عکس روند جهانی بود. این شاخص تقریباً همان روندی را دارد که شاخص بازار سهام در امارات متحده عربی طی می کند. در اولین روز کاری مارس، شاخص EGX روی 8075 بسته شد و تا 26 مارس نیز صعود خود را داشت اما به سرعت

پایین آمد تا به 7805 رسید که نشان دهنده 3,3 درصد افت است.

آمریکای لاتین: خبرهای خوش از شرکای تجاری

بازار بورس مکزیک در مارس به دلیل انتشار اطلاعات مطلوب اقتصادی آمریکا که نزدیکترین متحد مکزیک به حساب می آید، رشد خوبی داشت. بازار سهام برزیل نیز به دلیل این که از چین که بزرگترین شریک اقتصادی این کشور است خبرهای خوبی پخش شده بود، کمی رونق داشت.

شاخص بورس برزیل IBOVESPA اوضاع خوبی را طی ماههای اخیر نمی گذراند و در مجموع، شاخص مدام افت داشته است اما ماه مارس، ماهی بود که اگر به طور مجزا به آن نگاه شود، شاید بارقه ای از امید را در سهامداران روشن کند. شاخص از 46589 در ابتدای مارس شروع شد و مثل بسیاری از بازار سهام جهان، تا اواسط ماه سقوط کرد اما دوباره از بحران گذشت و تا 31 مارس به 50414 رسید که نشان دهنده 8,2 درصد صعود بود.

شاخص INMEX در بازار سهام مکزیک در ابتدای ماه کمی صعود کرد اما به شدت سقوط داشت و تا 14 مارس نیز این سقوط ادامه یافت اما خبرهای خوش از شاخصهای مطلوب اقتصاد آمریکا به گوش رسید و همین اخبار کمک کرد که روند صعودی به سرعت طی شود و در انتهای ماه، شاخص به سرعت بالا رود. شاخص INMEX از 2265 در سوم مارس شروع شد و به 2391 در 31 مارس رسید. این اعداد نشان دهنده 5,5 درصد رشد در شاخص طی ماه مارس است که رشد بسیار خوبی محسوب می شود.

شاخص بازار بورس بوئنس آیرس در آرژانتین یا BURCAP مثل دو ماه گذشته میلادی، افت و خیزهای بسیار عمیقی را تجربه کرد اما در نهایت می توان گفت که برآیند آن، روندی صعودی را نشان می دهد. 17738 رقمی بود که شاخص بازار بورس بوئنس آیرس در سوم مارس روی آن ماند و بسته شد و از 13 مارس، روندی کاملاً صعودی در بازار اتفاق افتاد و شاخص تا 19432 در 31 مارس بالا آمد. این شاخص طی ماه مارس 2014 در حدود 9,5 درصد رشد داشت.

بازار مسکن

بازار مسکن چه زمانی از رکود خارج می شود؟

تهران بر این باور است که با توجه به پیش بینی تورم 25 درصدی برای سال جاری و افزایش هزینه‌های ساخت مسکن، نمی توان انتظار کاهش بیشتر قیمت‌ها در سال جاری را داشت. این فعال بازار مسکن گفت: آمار معاملات در بهمن ماه گذشته اندکی افزایش یافت که نشان می دهد، آنهایی که انتظار کاهش بیشتر قیمت را داشتند، وارد بازار شده اند. پیش بینی می کنیم با آزادسازی معاملات مسکن مهر و اعمال سیاست‌های جدید وزارت راه و شهرسازی، بازار از رکود خارج شود اما با این وجود پیش بینی افزایش قیمت در ماه‌های ابتدایی سال را نداریم. با حمایت دولت در این بخش می توان امیدوار بود که پس از آن هم قیمت افزایش نیابد.

یکی از مشاوران املاک غرب تهران نیز معتقد است که تنها با افزایش مبلغ وام مسکن می توان انتظار داشت که در شهرهایی نظیر تهران، بازار از رکود خارج شود. سلیمی گفت: قیمت آپارتمان در منطقه پونک از متری 7 و نیم میلیون تومان به 6 میلیون تومان رسیده است اما بازهم قدرت خرید برای مشتریان وجود ندارد. به همین دلیل زمزمه افزایش قیمت حداقل تا نیمه اول سال جاری در بازار وجود ندارد.

سازندگان مسکن نیز که خواستار بازگشت رونق و به حرکت درآمدن چرخ تولید و اشتغال در این صنعت مهم هستند، از نبود مشتری در بازار به عنوان عامل بازدارنده برای افزایش قیمت یاد می کنند. رئیس هیأت مدیره کانون سراسری انبوه سازان معتقد است که در سال جاری بخش مسکن افزایش قیمت چندانی ندارد زیرا بازار هنوز در رکود است و اغلب سازندگان مسکن برای فروش واحدهای خود با مشکل روبرو شده اند. جمشید بزرگر به فارس گفت: برای خروج بازار از رکود پیشنهاد داده‌ایم تا سقف وام مسکن روستایی به 35 میلیون تومان، شهرهای زیر 250 هزار نفر جمعیت، 50 میلیون تومان و در شهرهای 250 تا 500 هزار نفر جمعیت سقف وام مسکن به 80 میلیون تومان افزایش یابد.

عقب ماندگی تاریخی در تولید مسکن

بخش مسکن در ایران طی دهه‌های گذشته همواره دغدغه اصلی خانوار بوده است که دلیل آن عقب ماندگی تولید نسبت به تقاضا در این سال‌ها بوده است. وضعیت کلی بازار مسکن در نظام عرضه و تقاضا نشان می دهد که این شکاف میان عرضه و تقاضا دائما بازرتر شده است.

بیت الله ستاریان کارشناس اقتصاد مسکن وضعیت بازار را چنین تحلیل می کند: «در بازار کالاهایی

و ارز هم شرایط به یکباره تغییر کرد و کاهش تقاضا موجب ریزش قیمت‌ها شد. سوداگری و سفته بازی در بازارهای واسطه‌ای آنچنان کاهش یافت که بهای دلار را تا 25 درصد پایین آورد. همین شرایط در بازار مسکن هم تکرار شد سرمایه‌ها از این بازار پر کشید تا تقاضا برای خرید مسکن به شدت کاهش یابد. در این مدت نه فقط سوداگران و سرمایه گذاران که خریداران واقعی مسکن هم پا پیش گذاشتند. امید به بهبود اوضاع اقتصادی و احتمال کاهش بیشتر قیمت‌ها موجب شد تا خریداران صبر پیشه کنند و همین موضوع سایه رکود را بر سر بازار قرار داد تا جایی که کاهش قیمت به گفته فعالان بازار در برخی مناطق تا 40 درصد رقم خورد. معاون وزیر راه و شهرسازی اما میانگین کاهش قیمت مسکن را 25 درصد اعلام کرد. ادامه رکود در بازار مسکن اما برای اقتصاد چندان خوشایند نبود به همین دلیل وزارت راه و شهرسازی، روش‌های تشویقی برای ایجاد رونق در بخش مسکن را در دستور کار قرار داد تا به گفته آخوندی با ایجاد رونق در ساخت و ساز مسکن، چرخ اقتصاد کشور به حرکت در آید. افزایش مبلغ وام مسکن برای افزایش قدرت خرید متقاضیان به همین منظور صورت گرفت هرچند این ترفند هم نتوانست بازار را تکان دهد اما مسوولان وزارت راه شهرسازی رسماً اعلام کردند که مشوق‌های جدیدی با تاسیس صندوق‌های سرمایه گذاری مسکن ایجاد خواهد شد. به این ترتیب قرار است با سپرده گذاری متقاضیان، سهم وام مسکن در خرید خانه تا 50 درصد قیمت افزایش یابد. دولت در طرح جامع مسکن قصد دارد برای خانه دار شدن طبقه کم درآمد با اعطای زمین رایگان اقداماتی را انجام دهد. طبقه متوسط قرار است با اعطای وام همراهی شوند و طبقه مرفه با اخذ مالیات از خانه‌های خالی یا تشویق مالیاتی برای تطویل قراردادهای اجاره مورد حمایت قرار گیرند.

پیش بینی بازار در سال 93

برآوردهای کارشناسی از وضعیت بازار مسکن در سال جاری هرچند تابع رخدادهای اقتصاد کلان و همچنین شرایط خاص بازار مسکن است اما کارشناسان اقتصاد مسکن معتقدند که در ماه‌های ابتدای سال اتفاق ویژه‌ای در بازار مسکن رخ نخواهد داد. فعالان بازار مسکن پیش بینی مشابهی از بازار دارند. در حالی که آمار معاملات مسکن در سال 92 کاهش محسوسی را نسبت به سال 91 نشان می دهد، مشاوران املاک آمیدی به تغییر این شرایط در ابتدای سال جاری ندارند. حسام عقبایی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک

بازار مسکن که از سال قبل سایه رکود را بالای سر خود احساس کرده است همچنان در سال 93 نیز نتوانسته آثار آن را کمرنگ سازد. فعالان بازار مسکن با این روند برای ماه‌های ابتدایی سال پیش بینی بازگشت رونق را نمی کنند و معتقدند همچنان معاملات به آرامی پیش خواهد رفت تا یخ بازار مسکن رفته رفته آب شود. قیمت‌ها در این بازار هم که به واسطه رکود کاهش یافته بدون تغییر مانده است تا خریدارانی که قدرت خرید کافی برای ورود به بازار مسکن ندارند حداقل برای مدتی که رکود پابرجاست، خیالشان از افزایش قیمت در این بازار راحت باشد. وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم که تمام تلاش خود را برای خروج رکود از بخش مسکن به کار بسته است، پیش بینی افزایش ناگهانی قیمت را نکرده است. عباس آخوندی اعلام کرده است که علائم اقتصادی برای ایجاد تالطم و افزایش یکباره قیمت در بخش مسکن وجود ندارد. طبق گفته وزیر راه و شهرسازی، نشانه‌های اقتصادی نشان می‌دهد که وضعیت اقتصادی در جامعه بسیار آرام است و روند تندی برای بازار مسکن و اجاره بها در سال جاری پیش‌بینی نمی‌شود. بر این اساس تمام شاخص‌های اقتصادی نشان دهنده این است که هیچ تلاطمی در بازار مسکن ایجاد نمی شود.

این عضو کابینه یازدهم جزئیات جدیدی از طرح مسکن اجتماعی بیان داشته است که نشان می دهد این طرح به بنیاد مسکن انقلاب اسلامی سپرده شده است. بر اساس اظهارات آخوندی برای اجرای مسکن اجتماعی باید ظرفیت‌ها به طور دقیق بررسی شوند تا پایین‌ترین دهک‌های درآمدی کشور مشخص شود و برآورد اولیه این است که حدود یک برنامه 10 ساله برای 1,5 میلیون واحد مسکونی برنامه طراحی شود.

سال رکود

بازار مسکن از تابستان سال گذشته تغییر مسیر داد تا شرایط سیاسی و اقتصادی پس از انتخابات ریاست جمهوری تاثیر مستقیمی بر این بازار استراتژیک گذاشته باشد. قیمت مسکن اما پیش از آن در زمستان 91 و بهار 92 در مسیر رشد قرار گرفته بود تا جایی که افزایش بیش از 100 درصدی بهای آپارتمان و ملک در تهران در آمارهای رسمی مرکز آمار هم جای گرفت. پس از انتخابات ریاست جمهوری و همزمان با افزایش امید به بهبود شرایط اقتصادی اما سرمایه گذاری در بخش‌های غیر مولد کاهش یافت تا شرایط دیگری در بازار مسکن رقم بخورد. بر این اساس از ابتدای تابستان 92 تقاضا در بازار مسکن به شدت کاهش یافت. در بازارهای دیگر نظیر طلا

نظیر، خوراک، پوشاک و مسکن که نبودشان، حیات انسان را به خطر می اندازد به تقاضای موثر توجه نمی کنیم. نمی توان گفت، نقدینگی متقاضیان چی زمانی به حدی خواهد رسید که بتوانند شکم خود را سیر کنند. نمی توان گفت که مردم اگر نقدینگی کافی نداشتند، نان نخورند اما به عنوان مثال می توان راجع به کالایی نظیر اتوموبیل این تحلیل را داشت. در این میان مسکن کالای زیستی است که اگر نباشد حیات بشر به خطر می افتد. اولین جایی که روابط اجتماعی در آن شکل می گیرد مسکن است. سرپناه چه اجاره‌ای باشد و چه ملکی از نیازهای اولیه محسوب می شود و بازار آن نیز باید با این شرایط تحلیل شود. در این بخش زمان رسیدن به نقدینگی کافی مورد بررسی قرار نمی گیرد همچنین به جای تقاضای موثر باید تقاضای مطلق را مورد نظر قرار دهیم.»

این تحلیلگر ادامه می دهد: «اینکه در طول سال چه مقدار مسکن نیاز است و در سال‌های آینده این میزان به چقدر می رسد باید مورد تحلیل قرار گیرد. اینکه تقاضای مطلق در چه زمانی به تقاضای موثر تبدیل خواهد شد، بسیار مورد اهمیت است. به عنوان مثال ظرفیت برای تبدیل تقاضای مطلق به موثر در خوراک ۲۴ ساعت است و در این مدت اگر غذا به متقاضی نرسد، سلامت او به خطر می افتد. در بخش مسکن هم این دوره زمانی ۶ ماه ارزیابی می شود. اگر خانواده‌ای تشکیل شود و ۶ ماه بدون سرپناه باشد، آن خانواده از هم می پاشد.»

بر اساس برآورد صورت گرفته در سال ۱۳۸۶ برای مسکن مهر حدود ۴ میلیون ۵۰۰ هزار نفر متقاضی وجود داشت. هر سال هم حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد نیاز مسکن برای همان سال وجود دارد. هرچند آمار دقیقی از تولید مسکن طی سال‌های گذشته اعلام نشد اما محاسبات نشان داد که به اندازه یک سوم تقاضای سالانه هم مسکن تولید نشده است. در این میان جبران تولید برای ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار متقاضی هم در کنار نیاز باقیمانده از سال‌های اخیر انباشته شده است. با این حساب

حتی اگر در طول ۴ سال گذشته تولیدات مسکن به اندازه نیاز سالانه رسیده باشد، هنوز ۴ تا ۵ میلیون واحد مسکونی کسری وجود دارد.

به گفته ستاریان این آمار تقاضای مطلق در این بخش را نشان می دهد که این تعداد خانوار به اشکال مختلف روزگار می گذرانند تا بتوانند مسکن تهیه کنند. وقتی این میزان واحد کسر باشد و قدرت خرید وجود نداشته باشد، عملاً تقاضای موثر کاهش پیدا می کند. با افزایش قیمت‌ها این تقاضای موثر بار دیگر به تقاضای مطلق تبدیل می شود که به این دوره رکود گفته می شود. البته دلیل اصلی رکود بازار مسکن در سال ۹۲ این موضوع نبود. تغییر دولت و انتظار برای اعلام سیاست‌های جدید نقش بیشتری داشت.

عضو هیات علمی دانشکده معماری دانشگاه تهران می افزاید: «در این شرایط پیش بینی این است که در سال ۹۳، تقاضای بالایی وجود دارد که با تحلیل سایر پارامترهای اقتصادی، احتمال افزایش ۱۰۰ درصد قیمت مسکن وجود خواهد داشت. موضوع مهم دیگر این است که این افزایش قیمت در پایان سال ۹۳ و ابتدای سال ۹۴ به بحران تبدیل شود چراکه ۴ میلیون خانوار بی سرپناه در سال ۹۴ به حدود ۶ میلیون خواهد رسید که این تعداد حدود ۲۵ درصد از کل خانوارها را تشکیل می دهد. در این شرایط خطر بزرگی در انتظار جامعه است که عواقب اجتماعی زیادی را به دنبال دارد.»

ستاریان می گوید: «مطالعه ۲۰ ساله ما در مورد بازار مسکن نشان می دهد که رسیدن تعداد خانوار بی سرپناه به ۲۵ درصد از کل خانوار، در این کالای حیاتی، بحران ساز است که باید برای آن تدبیر شود. هرچند که برنامه ریزی برای مسکن بلند مدت است و معمولاً نتیجه آن ۴ تا ۵ سال بعد مشخص می شود. نمی توان برنامه ریزی یک ساله داشت. مسکن کالایی نیست که با اراده مسوولان بتوان آن را وارد کرد یا دستور ساخت انبوه آن را داد. دوره تولید در این بخش طولانی است و زیرساخت‌ها و امکانات خاص خود را می خواهد که با اقتصاد کلان درگیر است. این

موضوع با سیاست کلی اقتصاد گره خورده است.» وی ادامه می دهد: «باید در یک برنامه کامل، تامین منابع، تامین امکانات ساخت، تسریع و تسهیل قوانین ساخت مورد توجه قرار گیرد. منابع داخلی اجازه ساخت سالانه یک و نیم میلیون واحد مسکونی را نمی دهد. به همین دلیل نیاز به جذب سرمایه گاری خارجی در این بخش احساس می شود. این موضوع با سیاست پولی کشور درگیر است و در این بخش باید فکری شود. در حوزه‌های پولی و اقتصاد کلان فکر به مسکن فراموش شده است. ساخت یک میلیون واحد در سال ۴۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی می خواهد. در این شرایط چگونه می توان ضمن تامین نیاز سالانه، عقب ماندگی تاریخی در این بخش را جبران کرد.»

طبق برآوردهای انجام شده اگر در بازار مسکن با سیاست‌های اعلام شده، رونق ایجاد شود و تولیدکنندگان داخلی که ترمز را کشیده اند، فعال شوند، حداکثر می توان در طول سال ۷۰۰ هزار واحد مسکونی تولید کرد. که در این مقیاس، مصالح ساختمانی در کشور تولید نمی شود. توان بخش خصوصی که ۹۳ درصد از کل تولید کشور است می تواند ۷۰۰ هزار واحد در سال بسازد. دولت هم سالی ۲۰ هزار واحد تولید می کند. در این شرایط هر سال ۵۰۰ هزار واحد کسری وجود دارد.

دیده نشدن این شکاف عمیق می تواند بحران‌های اجتماعی را به همراه داشته باشد. مشکلاتی که از زندگی همزمان دو خانواده در یک مسکن و یا زندگی پراکنده برخی خانوار به وجود می آید برای جامعه خطرناک خواهد بود. مسکن از عناصری است که نبود آن جرم خیزترین بخش محسوب می شود. بهداشت روانی جامعه درگیر مسکن است و ناهنجاری‌های زیادی در عدم تامین این نیاز اساسی بروز پیدا می کند. در این شرایط امید می رود طراحی جدید در سطح کلان اقتصادی برای مسکن صورت گیرد تا این نیاز اساسی بحران ساز نشود.

محمد امیرافشاری وکیل دادگستری آلمان

Rechtsanwalt
Mohammad Amirafshari
Beim Strohhaus 27
20097 Hamburg/Germany
Tel: +49 (40) 41349870
www.gmlaw.de

دفتر تهران:

بلوار جنت آباد جنوبی،

پلاک ۱۴۸، واحد ۵۰

تلفن: ۰۹۸ (۲۱) ۴۴۴۷۵۸۰۵

www.gmlaw.ir

* «SLY» Söj A n j m a
* پشتیبانی دریافت اقامت تجاری آلمان
* ثبت علامت تجاری در آلمان و اتحادیه اروپا
* نگهداری شرکت‌های مستقر در آلمان
* امور حقوق بین الملل خصوصی و اقتصادی



رئیس اتاق ایران:

آمار معوقات بانکی باید شفاف سازی شود

رئیس اتاق ایران در سی و سومین جلسه هیات نمایندگان این اتاق، با اشاره به اعلام آمارهای متناقض از میزان معوقات بانکی تصریح کرد: با توجه به اعلام رقم‌های متفاوت در مورد بدهی‌های معوق بانک‌ها باید بین بنگاه‌های بحران‌زده و عده‌ای که از شرایط، سوء استفاده کرده اند، تفاوت قائل شویم.

غلامحسین شافعی رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور، یکشنبه 18 اسفند ماه در جلسه هیات نمایندگان درباره آمارهای اعلام شده در خصوص معوقات بانکی گفت: آمارهای متفاوتی از معوقات بانکی ارائه شده است. برخی از این آمارها رقم معوقات بانکی را 70 هزار میلیارد تومان و برخی دیگر این رقم را 100 هزار میلیارد تومان عنوان کرده اند. باید به طور شفاف اعلام شود که کدام آمار صحیح است و از سوی دیگر از این میزان، چقدر مربوط به بدهی اصلی و چقدر به بهره و جرائم بانکی مربوط است. ضمن آنکه به طور مشخص اعلام شود که از این مبلغ چقدر به بخش خصوصی واقعی اختصاص دارد.

رئیس اتاق ایران در بخش دیگری از سخنان خود ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری را به عنوان یکی از اتفاقات مهم در طول یک ماه گذشته ارزیابی کرد.

شافعی نقطه عطف اقتصاد مقاومتی را افزایش سهم تولید، صادرات و تقویت رقابت پذیری با هدف رشد پویا در کشور دانست و یادآور شد: اقتصاد مقاومتی یعنی مردمی کردن اقتصاد؛ بدین معنی که زمینه حضور مردم را در اقتصاد فراهم کرده و با کمک مردم بتوان به سمت پیشبرد اهداف و شکوفایی اقتصاد حرکت کرد.

وی با تاکید بر این که اقتضای دستیابی به چنین هدفی و مردمی کردن اقتصاد توانمندسازی بخش خصوصی است، ادامه داد: به هنگام سیاست‌گذاری باید حضور بخش خصوصی مدنظر قرار گرفته شده و تعامل راهبردی بین حاکمیت و بخش خصوصی شکل گیرد.

شافعی همچنین یکی از مشکلات اصلی را عدم توانایی در تعامل برشمرد و بیان کرد: در شرایط اجرای اقتصاد مقاومتی باید قانون‌گریزی در کشور محو شود. بحث دولت، حکومت و جامعه مجزا نیست و اگر همه ذینفعان به بازی گرفته نشوند هدف‌ها محقق نمی‌شود. روند اجرای اقتصاد مقاومتی باید تا رسیدن به هدف ادامه پیدا کند و هر یک از قوا بر عملکرد مجموعه خود نظارت داشته باشد.

رئیس اتاق ایران از آمادگی اتاق با تمام ظرفیت‌ها برای تحقق اقتصاد مقاومتی در کنار دولت و مجلس خبر داد. فرهاد نیلی، رئیس پژوهشکده پولی و بانکی در این جلسه تحلیلی با عنوان برآورد نیازهای نقدینگی واحدهای تولیدی ارائه کرد.

در ادامه از پایین بودن بهره‌وری بنگاه‌های بزرگ سخن گفت. به وضعیت ورشکستگی در کشور اشاره کرد و همچنین عملکرد بانک‌ها در خصوص تامین مالی به منظور تسهیلات دهی را تشریح کرد.

وی در بخش دیگر از سخنان خود گفت: افزایش سرمایه بانک‌ها بستگی به مالکیت سهامداران دارد البته بر اساس اطلاعاتی که دارم، وزارت اقتصاد در تلاش است تا افزایش سرمایه بانک‌ها از منابع صندوق توسعه ملی انجام شود.

این کارشناس افزود: باید در سال آینده میزان سپرده‌گذاری در بانک‌ها را ارتقا دهیم که دو راهکار دارد اول این که درآمدها واقعی شود یعنی اقتصاد از رکود ترمیمی خارج شود و انتظار می‌رود در سال 93 این اتفاق رخ دهد. راهکار دوم این که اگر نرخ سود سپرده واقعی شود احتمال جذب سپرده بیشتر می‌شود.

نیلی تصریح کرد: بر اساس قانون بودجه نرخ تورم در سال آینده 25 درصد خواهد بود و اگر ملاک تورم برای تعیین نرخ سود سپرده لحاظ شود، نرخ سود سپرده در سال آینده باید اندکی بیش از نرخ تورم باشد.

در ادامه تعدادی از اعضای هیات نمایندگان از جمله محسن حاجی‌بابا از نگاه بخشی و جزیره‌ای به اقتصاد و مشکلات





و شهرک‌های صنعتی کشور با محوریت بحث و تبادل نظر درخصوص تسهیل فعالیت فعالان اقتصادی در شهرک‌های صنعتی کشور در محل اتاق ایران برگزار شد.

«غلامحسین شافعی» رئیس اتاق ایران گفت: متأسفانه در شهرک‌های صنعتی با انبوهی از آهن و ساختمان مواجه هستیم که یا با ظرفیت کم کار می‌کنند یا نیمه تمام رها شده‌اند، بنابراین شاهد وضعیت مطلوبی نیستیم.

وی افزود: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور کار سختی پیش رو دارد و امیدوار هستیم شاهد تحولی در شهرک‌های صنعتی باشیم.

«پدارم سلطانی» نایب رئیس اتاق تهران گفت: واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی عنوان می‌کنند که به علت نداشتن سند واحدها در شهرک‌های صنعتی، نمی‌توانند درخصوص آن‌ها درخواست وام کنند.

وی افزود: همچنین به علت مشکلات نبود آب و برق در شهرک‌ها درخواست این است که ابتدا این شهرک‌ها تکمیل شده و سپس واگذار شوند.

سلطانی تصریح کرد: سازمان باید مطالعه‌ای داشته باشد تا بتواند تبدیل به سازمان حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط شود، زیرا اکنون سازمانی با این وظیفه در کشور نداریم و آمار مشخصی نیز از این بنگاه‌ها وجود ندارد.

نایب رئیس اتاق ایران ادامه داد: امروز مهم‌ترین مشکل بنگاه‌های کوچک و متوسط تأمین مالی است و به علت نبود آمار مشخص از آن‌ها، امکان رفع مشکل آن‌ها وجود ندارد.

سلطانی تصریح کرد: مشکل دیگر این است که بنگاه‌های کوچک و متوسط به دست استادکاران ایجاد می‌شود نه افراد متخصص و همین شرایط مشکلات فراوانی ایجاد کرده است.

وی بیان کرد: باید مشاوره‌های لازم درخصوص وظایف بنگاه نسبت به نیروی کار و کشور ارائه شده و مخاطرات پیش روی آن‌ها نیز توضیح داده شود.

«محمود اسلامیان» عضو هیأت رئیسه اتاق ایران گفت: در بحث شهرک‌ها باید تلاش شود تا جای ممکن به اصحاب تولید کمک شده و بحث‌های محتوایی منتقل شود تا شرایط رکودی ادامه پیدا نکند.

«مقیم» معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور گزارشی با عنوان «نقش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور به عنوان سازمان توسعه‌ای در بهبود فضای کسب و کار» ارائه کرد.

در ادامه روسای اتاق‌های شهرستان‌ها به بیان مشکلات، نظرات و پیشنهادات خود پرداختند که تأمین منابع مالی برای خرید زمین، رفع نواقص واگذاری شهرک‌های صنعتی به بخش خصوصی، تخفیف در دیر پرداخت معوقات، انتقال صنوف آلاینده به شهرک‌ها، کمک به مدیران شهرک‌های صنعتی از محل فروش زمین، حل اختلاف شهرک‌های صنعتی که در مناطق آزاد واقع شده‌اند با سازمان منطقه آزاد، کمبود و نبود زیرساخت‌ها و احداث و تکمیل شهرک‌های صنعتی نیمه تمام از آن جمله بود.

سید ابریش می‌تصریح کرد: برخوردهای بانکی از مشکلات جدی در بیشتر استان‌ها است و پیشنهاد ما این بود که بانک‌ها واحدهای تولیدی را که به تملک خود درآورده‌اند به کس دیگری واگذار کنند تا واحد بتواند به فعالیت خود ادامه دهد. وی عنوان کرد: تلاش ما افزایش ارائه خدمات بانکی به واحدهای تولیدی

در مطالعه دکتر نیلی انتقاد کردند.

«محمد بحرینیان»، رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران نیز با بیان مطلب فوق تشریح کرد: یکی از نقایص موجود در اقتصاد ایران، حضور هم‌زمان چندین شورا، سازمان و نهاد برای اتخاذ برنامه‌های اقتصادی است. در این محیط اگر قرار باشد برنامه‌ای به اجرا نرسد می‌توان به راحتی سازمانی را علیه سازمان دیگر برانگیخت و بدین ترتیب دیگر نمی‌توان هیچ شورا یا سازمانی را عامل موفقیت یا شکست یک تصمیم بدانیم.

این عضو هیأت نمایندگان در بخش دیگری از سخنان خود عنوان کرد: قوانین یک اثر مشخص ندارند، بلکه زنجیره‌ای از عوامل و پیامدها را دارا هستند.

«محمد مهدی رئیس‌زاده» با ارائه اخبار خوش به فعالان اقتصادی از تصمیمات جدید و خوشایند بانک مرکزی خبر داد.

براساس اظهارات وی در گذشته نرخ جرایم معوقات بانکی از 6 درصد تا 14 درصد البته به طور پلکانی افزایش پیدا کرد و همچنین سقف بدهی‌های سررسید شده بانکی هم برای عدم پرداخت تسهیلات جدید، 50 میلیون تومان در نظر گرفته شد که با رایزنی‌های بسیار توانستیم در این زمینه شرایط بهتری را به وجود آوریم که بخش نامه آن تا قبل از پایان سال (92) ابلاغ می‌شود.

این عضو هیأت نمایندگان همچنین از توافقات با بانک مرکزی در رابطه با حذف بخش‌نامه 3 ستاره‌ای شدن فعالان اقتصادی برای دریافت تسهیلات بانکی خبر داد.

وی تصریح کرد: متأسفانه پس از ابلاغ بخش‌نامه‌ها در سال‌های گذشته و عدن توأم بنگاه‌ها به دریافت تسهیلات جدید به دلیل بدهی‌های قبلی، تعداد زیادی از بنگاه‌ها با کمبود سرمایه در گردش مواجه شدند. امیدوارم ابلاغیه حذف این بخش‌نامه نیز به زودی به دست بانک‌ها برسد.

در بخش پایانی جلسه، گزارش بودجه سال 1393 و گزارش متمم بودجه سال 1392 توسط حسین نفره‌کارشیرازی، دبیر کل اتاق ارائه شد.

«محمود اسلامیان»، عضو هیأت رئیسه درخصوص بودجه‌نویسی اتاق ایران عنوان کرد: از آن جایی که شیوه کسب درآمد اتاق ایران متفاوت است بنابراین بودجه‌نویسی آن نیز تفاوت دارد.

براساس اظهارات خزانه‌دار اتاق، متأسفانه در گذشته حسابرسی اتاق‌ها به طور غیرشفاف و توسط یک شخص خاص صورت می‌گرفت که همین مسأله گاهی مشکل‌ساز می‌شد. بنابراین اتاق تصمیم گرفت که بر لزوم حسابرسی اتاق‌های سراسر کشور توسط یک سازمان حسابرسی معتبر تأکید کند که خوشبختانه عملیاتی شد.

پس از قرائت متن گزارش‌های بودجه، انتقادات و پیشنهادات اعضای هیأت نمایندگان درخصوص آن مطرح شد.

غلامحسین شافعی نیز با اشاره به روند تهیه گزارش بودجه تأکید کرد: اتاق بر این باور است که هر کس مسئولیت بیشتری داشته باشد بیش از دیگران باید از منافع شخصی خود دور باشد. از طرف دیگر اعضای اتاق نسبت به هیچ یک از اعضای هیأت نمایندگان دیدگاه خاص و متفاوتی ندارد.

در ادامه براساس گفته‌های رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور از آنجایی که یکی از اتاق کشور گزارش بودجه خود را دیرتر از موعد مقرر به اتاق ایران ارائه کرد، بنابراین زمان کافی برای بررسی آن در اختیار نبود.

بدین ترتیب گزارش بودجه سال 93 اتاق ایران به رای گذاشته شد ولی به تصویب نرسید و قرار شد تا اردیبهشت ماه بررسی‌های لازم بر روی آن انجام شود و تا آن موقع طبق دو دوازدهم عمل شود.

بررسی مسائل صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در نشست

شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور

نشست شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور روز 18 اسفندماه با حضور رئیس اتاق ایران و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان صنایع کوچک

وی ادامه داد: از آنجایی که در گذشته وزارتخانه‌های مختلف مرجع ثبت تشکل‌ها بودند حال انسجام دهی آنها در گام‌های اولیه بسیار سخت خواهد بود. عضو هیات رئیسه اتاق تشریح کرد: باید به جایی برسیم که تعریف درستی از اتاق به عنوان تشکل تشکل‌ها داشته باشیم و به جای افراد حقیقی شاهد حضور افراد حقوقی به عنوان اعضای هیات نمایندگان باشیم.

وی ادامه داد: امروز هیات رئیسه به این باور رسیدند که تا جای امکان باید فعالیت‌های خود را در حوزه‌های مختلف به تشکل‌های مربوط بسپارند. از سوی دیگر توانستیم تا حدی موافقت هیات رئیسه شرکت نمایشگاه‌ها را برای واگذاری برگزاری کلیه نمایشگاه‌ها توسط تشکل‌ها جلب کنیم.

این عضو هیات رئیسه تصریح کرد: حالا که حرکت‌های بین‌المللی ایران رو به افزایش است، تشکل‌ها باید پررنگترین نقش را بازی کرده و در قالب هیات‌های تجاری به کشورهای مختلف سفر کنند.

پدرام سلطانی، عضو هیات رئیسه اتاق از وجود ابهام در تعاریفی که در مورد تشکل‌ها وجود دارد انتقاد کرد و گفت: باید آن را رفع کرده و سازوکارهای مربوطه را به وجود آوریم.

وی با تاکید بر لزوم تقسیم کار در این بخش عنوان کرد: هماهنگی‌های بین بخشی و برنامه ریزی بین خود تشکل‌ها و رفع تناقض‌های بین صنفی از لازمه‌های رسیدن به هدف اصلی یعنی ارتقای جایگاه تشکل‌ها و انسجام بخشی به آنهاست.

سلطانی در پایان از لزوم توجه به بحث‌های آموزشی برپا تشکل‌ها در مورد پرداخت مالیات سخن گفت.

نیازهای کشاورزی؛ ایجاد زنجیره تولید، سرمایه‌گذاری و تدوین استراتژی



اتاق ایران که بیش از چند سال از افزودن نام کشاورزی به عنوانش نمی‌گذرد، دوشنبه 19 آخرین ماه سال 92 میزبان رؤسای کمیسیون‌های کشاورزی اتاق‌های سراسر کشور بود.

این اجلاس مشترک با حضور «غلامحسین شافعی» رئیس و «محسن جلال‌پور» عضو هیات رئیسه و «حسین نقره‌کارشیرازی» دبیرکل اتاق ایران با هدف برنامه‌ریزی در راستای توانمندسازی کمیسیون‌های کشاورزی، بررسی لازمه‌های اجرای اقتصاد مقاومتی و حفظ امنیت غذایی برگزار شد.

«غلامحسین شافعی» رئیس پارلمان بخش خصوصی، با اشاره به این نکته که فعالیت‌ها و برنامه‌های گذشته در حوزه کشاورزی نتیجه‌ای جز ظهور کشاورزی محروم و اعانه‌ای نداشته است، توضیح داد: سیاست‌های بخش کشاورزی نتوانست به توانمندسازی این حوزه کمک کند و موجب شد داشته‌های خود را هم به تدریج از دست بدهیم. بنابراین به عارضه‌یابی و شناسایی کمبودها و نقایص نیاز داریم.

وی ادامه داد: در حال حاضر نظام روستایی کشور تغییر کرده و به جای آن که روستا پشتیبان شهر باشد، این شهرها هستند که نیازها و مایحتاج روزانه روستاها را فراهم می‌کنند. بدین ترتیب به برنامه‌های جدیدی در این حوزه محتاج هستیم.

کوچک است.

در خاتمه این جلسه رئیس اتاق ایران در خاتمه پیشنهاد تشکیل کارگروهی میان شورای رؤسای اتاق و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور را مطرح کرد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی در دیدار با روسای تشکل‌ها: اتاق ایران در پی ارتقای منزلت و جایگاه تشکل‌هاست



نشست روسای تشکل‌ها با اعضای هیات رئیسه اتاق ایران شنبه 17 اسفندماه برگزار شد.

این نشست به همت امور تشکل‌های اتاق ایران برگزار و در آن بر لزوم برگزاری مداوم این جلسات تاکید شد. ارائه ساختار برای برگزاری این جلسات به عنوان دیگر لازمه‌های توسعه فعالیت‌های تشکل‌ها مطرح شد.

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران، در این نشست با تاکید بر این نکته که باید به دنبال منزلت تشکل‌ها هم در درون اتاق و هم در سطح حاکمیت باشیم. وی ادامه داد: تشکل‌ها باید رسالت اصلی خود را شناخته و اصولی جلو بروند. هر کس مسوول تر است باید از مسائل شخصی خود دورتر باشد. اگر این گونه شود اعتمادها بالا می‌رود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی بر این باور است که به تقسیم کار نیاز داریم. بسیاری از کارهایی که امروز توسط اتاق انجام می‌شود باید از طریق تشکل‌های مربوطه پیگیری گردد.

شافعی یادآور شد: اتاق باید به نحوی عمل کند که فعالان اقتصادی نفع خود را در حضور تشکلی ببینند و هر یک به گونه‌ای عمل کنند که بر بخش موردنظر تاثیرگذار باشند.

موضوع دفاتر تشکل‌ها مسئله دیگری بود که از سوی رئیس اتاق ایران مطرح شد. وی اعلام کرد: در شورای گفت و گو با شهردار در مورد وضعیت دفاتر تشکل‌ها صحبت کردیم و قرار شد که رسیدگی شود.

در ادامه معوقات بانکی به عنوان یکی از چالش‌های اصلی فعالان اقتصادی از سوی شافعی مورد اشاره قرار گرفت.

وی توضیح داد: اگر رقم بدهی‌ها بالا رفته به دلیل اعطای تسهیلات نبوده بلکه مربوط به جرایم تسهیلات از قبل داده شده است.

شافعی در پایان متذکر شد: برای سیاست‌گذاری‌های این بخش باید تعدادی از نمایندگان تشکل‌ها نیز حضور داشته باشند.

محسن جلال‌پور، عضو هیات رئیسه اتاق با بیان این مطلب که در تلاش هستیم برگزاری این جلسات را به طور ماهیانه ادامه دهیم، توضیح داد: طی ماه‌های اخیر تغییرات جدی به منظور فعال سازی تشکل‌ها صورت گرفته است. طبق ماده 5 قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار که اتاق را به سازماندهی تشکل‌ها موظف کرده است بر آن شدیم تا آیین نامه این بند از قانون و اساسنامه جدید تشکل‌ها در هیات رئیسه به تصویب برسد که خوشبختانه عملیاتی شد. در ادامه اولین فدراسیون‌ها نیز کار خود را آغاز کردند.

50 شرکت هلندی در بهار 93 به ایران می‌آیند



سفیر جدید ایران در هلند قبل از اعزام و آغاز فعالیت خود در هلند به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران آمد تا اطلاعات بیشتری در رابطه با زمینه‌های همکاری اقتصادی ایران و هلند کسب کرده و بتواند در این راستا گام‌های جدی بردارد.

«غلامحسین شافعی»، رئیس اتاق ایران در این دیدار گفت: به دنبال آن هستیم که مناسبات تجاری ایران و هلند را گسترش دهیم. در این مأموریت سفرای ایران مستقر در کشورهای اروپایی نقش کلیدی بر عهده دارند. وی ادامه داد: فعالان اقتصادی ایران در پی آن هستند که با معتمن شمردن فرصت ایجاد شده سهم ایران از بازار اروپا را افزایش دهند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی خبر داد: شورای توسعه تجارت هلند از اتاق ایران دعوت کرده است که در اردیبهشت ماه به این کشور سفر کنند و در ادامه طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته سفری هم به آلمان خواهیم داشت. شافعی کشور هلند را بارانداز و مرکز تأمین کالا برای سایر کشورهای اروپایی برشمرد.

رئیس اتاق ایران در ادامه وضعیت آب ایران را نامساعد ارزیابی و تصریح کرد: هلند از نظر مدیریت منابع آب و ساخت سیستم‌های مکانیزه آبیاری تخصص بالایی دارد.

وی همچنین به تجربه و دانش بالای این کشور در اصلاح بذر پیاز گیاهان اشاره و اذعان کرد: فعالان اقتصادی هلند در تجربه‌ای که از افغانستان داشتند توانستند از طریق اصلاح بذر زعفران در این کشور حجم تولید این محصول را افزایش چشمگیری دهند.

شافعی افزود: ساخت سیستم‌های سردخانه‌ای برای سبزیجات و میوه‌جات با حفظ کیفیت محصول به شیوه مدرن از دیگر مهارت‌های این کشور است که می‌توان از آن بهره گرفت.

«عبدالرحمن سلیمانی‌مقدم»، عضو هیأت رئیسه با تأکید بر لزوم ایجاد منافع اقتصادی مشترک بین ایران و هلند گفت: فعالان اقتصادی هلند همواره به برقراری و توسعه همکاری اقتصادی با ایران علاقه‌مند بوده‌اند ولی دولت این کشور به دلیل برخی مسائل ناشی از تحریم‌ها مانع از این حرکت شده است.

این عضو هیأت رئیسه اتاق به فعالیت‌ها و موفقیت‌های گذشته ایران و هلند در حوزه کشاورزی اشاره و تأکید کرد: در گذشته دو کشور در زمینه کشاورزی همکاری‌های خوبی با نتایج مطلوبی تجربه کرده‌اند. به طور قطع ایرانیان حاضر در هلند نیز می‌توانند در احیا و توسعه این روابط نقش بسزایی ایفا کنند.

«علیرضا جهانگیری» سفیر جدید ایران در هلند با اشاره به مأموریت و برنامه‌های جدید خود برای توسعه مراودات تجاری ایران و هلند، تصریح کرد: طبق برنامه‌ریزی‌های اولیه قرار است پس از حضور هیأت ایرانی در هلند، اواخر اردیبهشت و اوایل خرداد سال 93 هیأتی متشکل از 50 شرکت هلندی از حوزه‌های مختلف از سوی شورای توسعه بازرگانی این کشور به ایران اعزام شود. به طور حتم سفر شما به این کشور مقدمه‌ای می‌شود تا این هیأت هلندی با جدیت و اهتمام بیشتری در ایران حاضر شوند.

شافعی وضعیت کشاورزی امروز ایران را به نبود مطالبه‌گر قوی در این حوزه طی چندین سال گذشته نسبت داد و تصریح کرد: در همه حوزه‌ها شاهد حضور سخنگویان متعدد و قدرت‌مند هستیم ولی کشاورزی فاقد این پتانسیل بود و شاید یکی از دلایل وضعیت کنونی آن به همین دلیل باشد. حال اتاق برای جبران گذشته در تلاش است با همکاری همه اتاق‌های کشور، تشکلهای کشاورزی را تقویت کند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی با تأکید بر این نکته که منابع مالی گذشته در طول چند سال قبل از فراوانی بالایی برخوردار بوده و از این نظر در مضیقه نبودیم، توضیح داد: پول در دسترس وافر بود ولی سرمایه‌گذاری لازم در بخش کشاورزی صورت نگرفت؛ تنها به این دلیل که برنامه راهبردی بلندمدتی نداشتیم. اگر در این زمینه کاری نکنیم، اشتباهات گذشته تکرار خواهد شد.

«محمدحسین شریعتمدار»، عدم نهادسازی در بخش کشاورزی را مهم‌ترین عامل وضعیت نامطلوب کنونی کشاورزی ارزیابی کرد.

رئیس دفتر کشاورزی اتاق ایران، توقف طرح فدک را اقدام خوبی در راستای جلوگیری از نابودی 2 میلیون هکتار، ظرف 5 سال دانست و تصریح کرد: با تلاش‌های اتاق ایران و عنایت ویژه مقام معظم رهبری طرح فدک متوقف شد که این یکی از دستاوردهای قابل توجه از همکاری دفتر کشاورزی، اتاق و سایر نهادهای ذی‌ربط بود.

شریعتمدار در بخش پایانی سخنان خود، ایجاد مرکز اطلاع‌رسانی سرمایه‌گذاری کشاورزی، برگزاری سالانه کنگره ملی آب و کشاورزی، تأسیس و تقویت تشکلهای کشاورزی را به عنوان سه پیشنهاد مطرح کرد که باید در رابطه با عملیاتی شدن آن‌ها تصمیم‌گیری شود.

در ادامه این جلسه عبدالمهدی بخشنده، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی با تشریح مصوبات شورای اقتصاد گفت: مقرر شد از محل صندوق توسعه ملی 1.5 میلیارد دلار برای ایجاد کانال‌ها و احیای اراضی (طرح رهبری) 550 هزار هکتار خوزستان اختصاص پیدا کند.

بخشنده با اعلام این خبر تشریح کرد: شورای اقتصاد تصویب کرد یک میلیون و 600 هزار یوان چین برای یکپارچه‌سازی 105 هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان‌های گیلان، مازندران و گلستان هزینه شود.

بخشنده در ادامه، ایجاد زنجیره‌ای از تولید را از اولویت‌های اصلی وزارتخانه دانست و گفت: معتقدیم دولت نباید در امر تجارت و کسب سود وارد شود، به دنبال گسترش شرکت‌هایی چود پشتیبانی امور دام نیستیم. باید کارهای اجرایی و تجارت را به بخش خصوصی واگذار کنیم.

وی افزود: زنجیره تولید باعث پایداری در این وادی شده و بهره‌وری را ممکن می‌سازد.

در دوران دولت دهم، ساختمان شیشه‌ای وزارت جهاد کشاورزی به قوه قضائیه واگذار شد این درحالی بود که در همان زمان با انتقادهای بسیاری روبرو شد. طبق گفته‌های بخشنده قرار بوده که رد ازای آن مبلغی دریافت شده و در بخش کشاورزی سرمایه‌گذاری شود که متأسفانه تا کنون وجهی برای آن پرداخت نگردیده است. وی توضیح داد: در دولت قبل همچنین بخش هواپیمایی که در حوزه سم پاشی زمین‌های زراعی فعال بود به هیچ دلیل منطقی به شهرداری قزوین واگذار شده بود که با رایزنی‌های بسیار بعد از 6 ماه توانستیم آن را پس بگیریم.

این مقام مسئول تأکید کرد: باید تشکلهای تقویت کنیم و امور اجرایی را به دستان آنها بسپاریم. باید از کشاورزی سنتی عبور کرده و از طرق تکنولوژی جلو برویم. وجود کشاورزان به طور فرد فرد عامل توسعه نیست.

وی در پایان از اجرایی شدن قانون تمرکز وظایف خبر داد و گفت: بعد از دو سال این قانون که وظایف وزارت کشاورزی را دو برابر می‌کند به اجرا رسید. البته قانون تمرکز وظایف موجب یکپارچه شدن وظایف وزارت خانه شده و از منافع آن در بلند مدت حمایت خواهد کرد.

جهانگیری با اشاره به ظرفیت‌های بالای ایران و هلند برای مناسبات اقتصادی تشریح کرد: انجمن تجاری هلند و ایران و انجمن تجاری ایرانیان مقیم هلند علاقه بسیاری برای فعالیت اقتصادی با ایران دارند. بدین ترتیب باید با بهره‌گیری از پتانسیل‌های موجود و همکاری فعالان اقتصادی هلندی در راستای توسعه حجم مبادلات تجاری حرکت کنیم.

رئیس اتاق ایران در دیدار با سفیر جدید ایران در اسلونی:

روابط اقتصادی بین‌المللی تحکیم مذاکرات سیاسی را در پی دارد



یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه و استمرار روابط سیاسی دو کشور، وجود روابط اقتصادی بین آن‌هاست. در دنیای امروز این دو حوزه بیش از گذشته به یکدیگر مرتبط و نزدیک شده‌اند. بر این اساس سفیر جدید اسلونی قبل از آغاز مأموریت خود به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران آمد تا راه‌های ایجاد و توسعه مناسبات اقتصادی ایران و اسلونی را بررسی کند.

«غلامحسین شافعی»، رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور نیز با تأکید بر نقش کلیدی سفرا در این برهه زمانی، تشریح کرد: اتاق و بخش خصوصی می‌تواند و این آمادگی را دارد که از طریق مناسبات اقتصادی مذاکرات سیاسی را تحکیم ببخشد. در حقیقت در این وضعیت تکیه بر وجه اقتصادی سفارتخانه‌ها لازم و ضروری به نظر می‌رسد.

رئیس اتاق ایران در ادامه به وضعیت اسلونی در قاره اروپا و نوع تجارت آن اشاره کرد. وی توضیح داد: در حال حاضر هزینه‌های تولید در اسلونی نسبت به سایر کشورهای غربی پایین است و از آنجایی که قوانین تجارت آزاد بر این کشور حکم‌فرماست، می‌توان از فرصت بهره گرفته و از طریق سرمایه‌گذاری در این کشور به بازار اروپای غربی دسترسی پیدا کرد.

شافعی با اعلام این خبر که تفاهم‌نامه لغو اخذ مالیات مضاعف بین دو کشور به امضا رسیده است، تشریح کرد: امضای این تفاهم‌نامه خود می‌تواند یکی از جاذبه‌های اصلی سرمایه‌گذاری و تجارت با این کشور به شمار آید.

رئیس پارلمان بخش خصوصی با تأکید بر ایجاد شورای مشترک بین دو کشور، فعالیت بخش خصوصی اسلونی در امور اقتصادی را تأثیرگذار برآورد کرد و گفت: خوشبختانه در این کشور واگذاری‌ها در سطح مطلوبی صورت می‌گیرد که می‌تواند همکاری‌های مشترک بین ایران و اسلونی را تسهیل ببخشد.

«عبدالرحمن سلیمانی مقدم»، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران در رابطه با اقتصاد اسلونی تشریح کرد: صنایع این کشور به دلیل جمعیت و مساحت کم و از آنجایی که به عنوان بخشی از فدراسیون یوگسلاوی شناخته می‌شد، محدود به صنایع نظا می‌بود. بعد از استقلال آن نیز با وجود همکاری با اتریش و ایتالیا نتوانست صنایع دیگر خود را فعال کرده و توسعه دهد.

وی ادامه داد: قوانین اسلونی شفافیت لازم را ندارد و حتی در سطح مدیران‌شان نیز با زبان ملی سخن می‌گویند. با این شرایط می‌توان راهی پیدا کرد تا از این کشور به عنوان پلی به سوی بازار اروپا بهره برد.

این عضو هیأت رئیسه خاطرنشان کرد: برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی می‌توانیم بعضی از کالاها را در این کشور بسته‌بندی کرده و با آدرس همان کشور به اروپا صادر کرد و یا حتی می‌توان بخشی از خط تولید را به اسلونی منتقل کرده و از طریق تجارت خود را توسعه دهیم. همه این مسائل به شرایط بستگی داشته و بعد از مطالعه و بازاریابی امکان‌پذیر می‌شود.

«مرتضی درزی‌رامندی»، سفیر ایران در اسلونی که به تازگی به این سمت منصوب شده است، تشریح کرد: حضورم در اتاق ایران قبل از آغاز این مأموریت بسیار تأثیرگذار بود. چرا که تصویری شفاف از زمینه‌های همکاری بین دو نهاد به وجود آورد. امیدهای ایجاد شده در داخل و نگاه‌های معطوف شده به ایران از خارج، شاید فرصت کوتاهی را برای توسعه مراودات تجاری به وجود آورد که نباید آن را از دست بدهیم.

گفتنی است اردیبهشت ماه، رئیس مجلس و رئیس اتاق بازرگانی و صنعت این کشور در رأس یک هیأت تجاری شامل 20 شرکت به ایران سفر خواهد کرد.

آمادگی مناطق آزاد چابهار و ویژه اقتصادی سرخس برای همکاری ایران و کره جنوبی



رئیس اتاق ایران در دیدار با هیأت 25 نفره کره جنوبی از آمادگی ایران برای سرمایه‌گذاری مشترک بین دو کشور خبر داد.

«غلامحسین شافعی»، رئیس پارلمان بخش خصوصی در دیدار با هیأت تجاری کره جنوبی که شنبه عصر 10 اسفندماه در اتاق ایران صورت گرفت از آمادگی مناطق آزاد چابهار و ویژه اقتصادی سرخس به منظور سرمایه‌گذاری مشترک بین ایران و کره جنوبی سخن گفت.

وی تصریح کرد: کره جنوبی از شرکای بزرگ اقتصادی ایران به شمار می‌آید و رهبران دو کشور بر توسعه روابط ایران و کره تأکید دارند. در همین رابطه طی هفته‌های گذشته نشست با رئیس مجلس این کشور داشتیم که نتایج قابل قبولی به دنبال داشت.

شافعی با اشاره به محدودیت‌های ناشی از تحریم و کاهش حجم مناسبات ایران و کره در طول چند سال گذشته عنوان کرد: این محدودیت‌ها به اقتصاد هر دو کشور ضربه زد، هر چند در این روزها دیپلماسی بین‌المللی ایران تغییر کرده و با یک وضعیت جدید روبه‌رو هستیم.

وی افزود: درخواست ما از دولت کره جنوبی این است که ارتباط بین بانک‌های دو کشور را بهبود ببخشد.

رئیس اتاق ایران ادامه داد: اقتصاد ایران بر اقتصاد منطقه از جمله آسیای مرکزی، افغانستان و قفقاز تأثیر دارد، بنابراین می‌توان بر روی همکاری‌های سه جانبه با محوریت ایران و کره تأکید کرد.

وی سرمایه‌گذاری مشترک بر روی انرژی، الکترونیک، مخابرات، نفت و گاز را از جمله زمینه‌های همکاری بین ایران و کره دانست.

در ادامه «عبدالرحمن سلیمانی مقدم»، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران با اشاره به محدودیت‌های ناشی از تحریم توضیح داد: در دوران تحریم‌ها ایران ظرفیت‌های

و ترکیه اشاره و عنوان کرد: در این دیدار توافقات خوبی صورت گرفت که جای امیدواری بسیار دارد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور همچنین به ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبری نظام اشاره و تصریح کرد: با ابلاغ و اجرای این سیاست‌ها و طبق تأکیدی که بر توسعه روابط تجاری با همسایگان از طریق بخش خصوصی دارد، امیدوارم ایران و آذربایجان بتوانند قدم‌های مؤثری در این رابطه بردارند.

شافعی افزود: شورای مشترک ایران و آذربایجان باید فعال شده و از این ظرفیت برای پیگیری زمینه‌های توسعه روابط بهره برد.

رئیس اتاق ایران، اذعان کرد: اگر موانع را حذف و امنیت لازم را برای سرمایه‌گذاران به وجود آوریم، حجم مراودات و همکاری‌های مشترک بین دو کشور توسعه پیدا می‌کند. از سوی دیگر دو کشور می‌توانند فعالیت‌های خود را در قالب سازمان همکاری‌های اقتصادی اگو، توسعه دهند.

رئیس اتاق ایران گفت: امیدوارم در سفر آینده رئیس جمهور آذربایجان به ایران شاهد امضای قراردادهای مؤثری بین دو کشور باشیم.

«کمال‌الدین حیدرعلی‌اف» وزیر امور حوادث غیر مترقبه آذربایجان، در رابطه با پیام رئیس جمهور آذربایجان مبنی بر لزوم توسعه همکاری‌های اقتصادی بین این کشور و ایران، گفت: برای رسیدن به این هدف مهم باید شیوه مناسبات خود را تغییر دهیم. در حال حاضر به غیر از نفت و گاز، حضور سایر محصولات ایران در بازار آذربایجان بسیار ناچیز است.

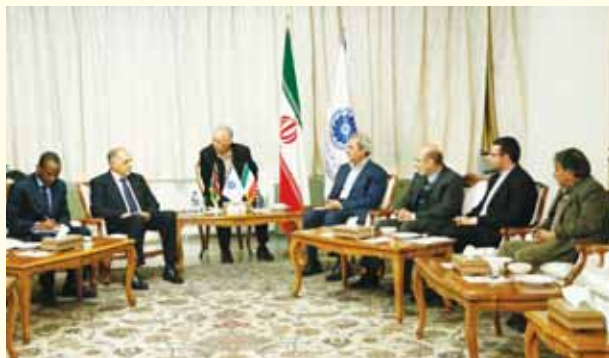
حیدرعلی‌اف تأکید کرد: سرمایه‌گذاران ایرانی می‌توانند در آذربایجان کارخانه تأسیس کرده و با مواد اولیه از ایران اقدام به تولید محصولات و صادرات آن به کشور سوم کنند.

گردشگری موضوع دیگری بود که از سوی وزیر امور حوادث غیر مترقبه آذربایجان به عنوان زمینه همکاری مطرح شد. براساس اظهارات وی آذربایجان در این حوزه تسهیلات ویژه‌ای در نظر گرفته است.

حیدرعلی‌اف گفت: متأسفانه در طول این چند سال هیچ تفاهم‌نامه همکاری بین دو کشور در این زمینه به امضا نرسیده تا براساس آن بتوانیم به هنگام بروز حوادث ناگوار به یکدیگر یاری برسانیم. در حال حاضر بزرگ‌ترین تیم نجات‌دهنده در منطقه خزر در این کشور مستقر است.

وی در پایان یادآور شد: ایران چندین نمایشگاه در آذربایجان برگزار کرد ولی در پایان آن هم هیچ تفاهم‌نامه‌ای به امضا نرسید.

مذاکرات برای عملیاتی کردن توافقات گذشته ایران و کنیا



رئیس اتاق ایران در دیدار با سفیر کنیا در ایران در مورد راه‌های توسعه مراودات و عملیاتی کردن توافقات گذشته بین دو کشور مذاکره کرد.

«غلامحسین شافعی» در این نشست که شنبه 10 اسفندماه در اتاق ایران برگزار شد، با اشاره به رفت و آمد هیأت‌های متعددی بین کنیا و ایران، از حجم مراودات دو کشور انتقاد کرد.

جدیدی پیدا کرد و هم اکنون در حال تدوین برنامه اقتصادی بلندمدت با تأکید بر تداوم همکاری و رابطه با کشورهای خارجی است. به همین دلیل نباید مانند گذشته به ایران به چشم یک بازار مصرفی نگاه کرد.

این عضو هیأت رئیسه تأکید کرد: ارتباط اقتصادی هر کشوری با ایران باید مبتنی بر توسعه همکاری و سرمایه‌گذاری دو جانبه و مشترک باشد.

در این دیدار «حسین نقره‌کارشیرازی» دبیرکل اتاق ایران از وجود راه‌های متعدد برای همکاری اقتصادی بین دو کشور سخن گفت و تصریح کرد: در گذشته ایران و کره جنوبی در زمینه‌های نفت، گاز و انرژی همکاری‌های خوبی با یکدیگر داشتند. این بخش هم‌چنان قابلیت سرمایه‌گذاری مشترک بین دو کشور را دارد.

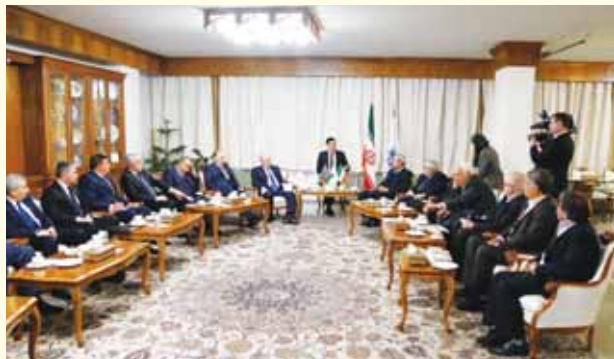
«آن هیون هو» معاون رئیس انجمن تجارت بین‌الملل کره جنوبی هدف از این سفر را احیای روابط ایران و کره دانست و توضیح داد: در مدت حضور این هیأت در ایران دیدارهایی با مقامات و رؤسای اقتصادی این کشور داشتیم که این بیانگر میزان علاقه دولت کره برای برقراری روابط اقتصادی دو کشور است.

وی پیشنهاد کرد: دولت ایران و کره جنوبی باید مناسبات دو جانبه خود را توسعه دهند، پیشنهاد کره در این رابطه این است که از فناوری این کشور در کنار منابع طبیعی و انسانی ایران در راستای رسیدن به اهدافی مشترک استفاده شود.

گفتنی است در این هیأت، نمایندگان از شرکت‌های بازرگانی، صنایع سنگین و الکترونیک حضور داشتند.

رئیس اتاق ایران:

ظرفیت‌های تجاری ایران و آذربایجان دست نخورده باقی مانده است



رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور در دیدار با وزیر امور حوادث غیر مترقبه آذربایجان که سرپرستی یک هیأت 15 نفره را در سفر به ایران بر عهده داشت با اشاره به دو اولویت اصلی ایران در زمینه توسعه روابط تجاری، تأکید کرد: ایران و آذربایجان دو کشور مسلمان هستند که در همسایگی یکدیگر قرار دارند بنابراین می‌توانند مناسبات تجاری خود را در حد مطلوبی توسعه دهند.

شنبه 24 اسفندماه هیأتی بالغ بر 15 نفر به سرپرستی «کمال‌الدین حیدرعلی‌اف» وزیر امور حوادث غیر مترقبه آذربایجان به اتاق ایران آمدند و در راستای فراهم کردن زمینه‌های تجارت با ایران رایزنی کردند.

«غلامحسین شافعی» رئیس اتاق ایران، حجم مبادلات دو کشور را در حدود 500 میلیون دلار ارزیابی کرد و گفت: با وجود این میزان مشترکات فرهنگی، مذهبی و اجتماعی و از سوی دیگر وجود ظرفیت‌های بالا در دو کشور آذربایجان و ایران، نمی‌توان این میزان اندک مبادلات تجاری را توجیه کرد.

وی با تأکید بر این نکته که بازار آذربایجان برای ایران اهمیت بالایی دارد، تصریح کرد: این کشور دروازه ورود به بازار منطقه است، بنابراین ایران باید حضور قدرتمند در این بازار را جزء اولویت‌های اصلی خود قرار دهد.

شافعی در بخش دیگری از سخنان خود به دیدار سه جانبه ایران، آذربایجان

وادی از سرمایه‌گذاری‌ها مشترک دوجانبه، سه جانبه و حتی چند جانبه صورت کرد.»

وی با اشاره به این که مکزیک سند چشم‌اندازی تا سال 2030 میلادی برای خود طراحی کرده است، تشریح کرد: «برای رسیدن به اهداف تعریف شده باید دو کشور بر ارتقای سطح روابط بین‌المللی خود تأکید کنند.»

رئیس اتاق ایران هم‌چنین با اشاره به آخرین سفری که رئیس سابق این اتاق به کشور مکزیک داشت و مذاکراتی که طی این مطرح شد، خاطرنشان ساخت: «متناسب با شرایط به وجود آمده، امروز زمان آن رسیده که طبق مذاکرات صورت گرفته عمل کنیم، ایران آماده حرکت‌های جدید براساس تعامل و پذیرش و اعزام هیأت‌های تجاری است.»

رئیس پارلمان بخش خصوصی از ابراز دوستی، هیأت سنای مکزیک ابراز خرسندی کرد و ادامه داد: «به طور حتم این دوستی مقدمات شراکت دو کشور را فراهم می‌سازد.»

وی در پایان از ضرورت برگزاری روز اقتصاد دو کشور با هدف معرفی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود سخن گفت.

«عبدالرحمن سلیمانی‌مقدم»، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران، در ادامه پیشنهاد کرد: «برای عملیاتی شدن اهداف هر دو کشور برای برقراری و توسعه سطح مناسبات تجاری باید اقدام به تأسیس اتاق مشترک در هر دو کشور کنیم.»

«حسین نقره‌کارشیرازی» دبیرکل اتاق ایران به نتیجه رسیدن فعالیت‌های اقتصادی دوجانبه و چندجانبه را از الزامات توسعه سطح روابط تجاری دانست و تصریح کرد: «خوشبختانه موقعیت‌های جغرافیایی دو کشور این فرصت ارزنده را برای دو کشور فراهم کرده است تا بتوانند دروازه‌ای به سوی بازارهای منطقه‌ای خود باشند.»

وی نفت و فرآورده‌های نفتی را یکی دیگر از زمینه‌های همکاری دو کشور ایران و مکزیک برآورد کرد.

«گابریل کوئیناس بارون»، رئیس کمیسیون روابط خارجی مجلس سنای مکزیک، با بیان این نکته که در قدم اول توسعه روابط تجاری باید ظرفیت‌های اقتصادی ایران و مکزیک را به خوبی معرفی کنیم، تشریح کرد: «متأسفانه ایران در حال حاضر از نظر سطح روابط اقتصادی با مکزیک در رتبه 77 قرار دارد. این در حالی است که پتانسیل‌های ایران و مکزیک برای انجام فعالیت‌های مشترک بسیار بالاست.»

وی در ادامه وضعیت اقتصادی مکزیک را در مطلوب ارزیابی کرد. «اولیس کانچولا گوتیزز»، سفیر مکزیک در ایران که به تازگی کار خود را در این کشور آغاز کرده است، با تأکید بر لزوم فعالیت بخش خصوصی هر دو کشور در زمینه صنعت گردشگری عنوان کرد: «ایران یکی از 10 کشور مطرح جهان در زمینه جاذبه‌های گردشگری است. بنابراین باید مقدمات حضور پررنگ فعالان اقتصادی دو کشور در این زمینه را نیز فراهم سازیم.»

وی با طرح این مسأله که ایران یک بازار 143 میلیارد دلاری به حساب می‌آید، ادامه داد: «تنها 2/2 درصد از این حجم بازار سهم مکزیک است، البته این کشور در حال حاضر توانسته از طریق امضای قراردادهای متنوع، زیرساخت‌های اقتصادی خود را تقویت کند. مکزیک در زمینه صنعت سیمان، تولید صفحات پلاستما و صادرات قطعات خودرو جز کشورهای قدرتمند به شمار می‌آید.»

ساماندهی شکل‌ها به معنای حذف آنها نیست

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران در نشست خبری در مورد برنامه‌های اتاق برای انسجام بخشی به شکل‌های اقتصادی و تجاری کشور از لزوم تقویت بخش خصوصی و راهایی از اقتصادی دولتی سخن گفت.

محسن جلالپور، عضو هیأت رئیسه در این نشست که با اصحاب رسانه و حضور هومن حاجی پور، مدیرکل امور بین‌الملل اتاق ایران، شنبه 10 اسفند ماه برگزار شد، تصریح کرد: بخش خصوصی کشور در قبل و بعد از انقلاب هیچ گاه شکل

وی ادامه داد: در گذشته مذاکراتی با اتاق کنیا صورت گرفت و در همین رابطه پیش‌نویس همکاری هم تهیه شد. به زودی قرار است کمیسیون مشترکی بین دو کشور در تهران برگزار شود. می‌توانیم با حضور رئیس اتاق کنیا در این جلسه، پیش‌نویس تهیه شده را نهایی کنیم.

رئیس پارلمان بخش خصوصی در ادامه به دو مورد دیگر از مذاکرات صورت گرفته بین دو کشور اشاره کرد، بر این اساس استفاده از بندر چابهار به منظور ترانزیت چای کنیا به کشورهای آسیای مرکزی و تأسیس یک واحد مشترک در نزدیکی فرودگاه امام خمینی برای بسته‌بندی، از جمله طرح‌هایی بودند که در مذاکرات قبلی دو کشور مورد توجه قرار گرفته است.

شافعی هم‌چنین از آماده بودن شرایط برای پیگیری پروژه ساخت ماشین‌آلات کشاورزی به خصوص تراکتور توسط سرمایه‌گذاران ایرانی در کنیا خبر داد.

رئیس اتاق ایران یادآور شد: دولت ایران نگاه ویژه‌ای به کشورهای آفریقایی و تمایلات خاصی به توسعه مراودات تجاری با این کشورها دارد. بدین منظور در اتاق ایران بخش ویژه‌ای برای توسعه همکاری‌های تجاری با قاره آفریقا ایجاد کرده‌ایم.

وی در پایان سخنان خود پیشنهاد کرد: برای تحقق برنامه‌های تعیین شده باید امکان مذاکره بین همه بخش‌های تجاری را فراهم سازیم. تجار و بازرگانان باید با یکدیگر مذاکره کرده و پس از توافقات اولیه وظیفه ماست که از آن‌ها حمایت کنیم.

در ادامه «رشید علی»، سفیر کنیا در ایران، پیشنهاد برگزاری یک جلسه با محوریت «بررسی زمینه‌های سرمایه‌گذاری» در کنیا را عنوان کرد. وی با تأیید بر لزوم ایجاد زمینه مذاکرات رودرو سرمایه‌گذاران دو کشور گفت: کنیا آمادگی پذیرش یک هیأت تجاری شامل مقامات، تشکلات و فعالان اقتصادی ایران را دارد. از این طریق زمینه برای توافقات اولیه و مذاکرات رودرو فراهم می‌شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به طور موردی زمینه‌های همکاری دو کشور و نیازهای کنیا برای جذب سرمایه‌گذار را مطرح کرد. رشید علی تأکید کرد: به عنوان سفیر کنیا به اتاق ایران آمدم تا تجار ایرانی را به حضور در بازار کنیا و شرق آفریقا دعوت کنم.

سفیر کنیا در ایران، تأسیس یک خط مونتاژ ژنراتور برای تولید برق به دلیل نیاز وافر این کشور به انرژی، سرمایه‌گذاری در پروژه‌های ساخت تراکتور در کنیا و ایجاد خط مونتاژ قطعات ترانسفورماتور را از جمله نیازهای اصلی کنیا برای همکاری با ایران دانست.

وی بحث واردات داروی کنیا، تهیه میوه‌های گرمسیری مانند آناناس، انبه و غیره، گوشت قرمز و چای از سوی کنیا برای ایران را از دیگر زمینه‌های توسعه مراودات اقتصادی بین دو کشور قلمداد کرد.

سفیر کنیا در ایران در بخش پایانی سخنان خود با اشاره به تأکید تجار ایرانی بر ضمانت‌نامه‌های دولتی برای سرمایه‌گذاری در کنیا توضیح داد: دریافت ضمانت‌نامه‌های دولتی فرآیند طولانی دارد که این مسأله روند تجارت را دشوار می‌کند. بنابراین پیشنهاد می‌کنیم که مذاکرات از طرف اتاق ایران برای پذیرش ضمانت‌نامه‌های تجاری و بانکی انجام شود. از این طریق می‌توانیم به تشویق صادرات ایران و سرمایه‌گذاری تجار ایرانی در کنیا کمک کنیم.

تقویت مناسبات اقتصادی ایران و مکزیک از طریق تعامل

آمادگی دو کشور ایران و مکزیک برای تقویت مناسبات اقتصادی از طریق تعامل، پذیرش و اعزام هیأت‌های تجاری مهم‌ترین موضوعی بود که در دیدار رئیس اتاق و هیاتی از نمایندگان مجلس مکزیک، مطرح شد.

«غلام‌حسین شافعی»، رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور در این دیدار که سه‌شنبه عصر اول بهمن‌ماه صورت گرفت، ایران را از اقتصادهای بزرگ منطقه دانست و گفت: «شما باید اقتصاد ایران را در ارتباط با سایر اقتصادهای منطقه دانسته و بدانید که بازار این کشور یک بازار 300 میلیونی است و می‌توان در این

دیدگاه‌های بخش خصوصی برای اجرای شدن سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی



نشست بررسی راهکارهای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با حضور «رضا عبدالمهدی» نماینده مجلس و دبیر کارگروه اقتصادی مقاومتی در مجلس، عبدالرحمن سلیمانی مقدم، عضو هیأت رئیسه، رؤسای کمیسیون‌های تخصصی و تعدادی از اعضای هیأت نمایندگان اتاق ایران، یکشنبه 11 اسفندماه برگزار شد. «رضا عبدالمهدی»، دبیر کارگروه اقتصاد مقاومتی در مجلس با اعلام این مطلب که موضوع این ابلاغیه در هر یک از سه قوه در دست بررسی قرار گرفته است، تشریح کرد: مجلس شورای اسلامی بر آن است که از طریق مشورت با فعالان اقتصادی در راستای عملیاتی شدن این ابلاغیه گام بردارد. یکی از اصلی‌ترین اقدامات لازم، حذف قوانین زائد، تصویب قانون برای بخش‌هایی که دچار خلاء قانونی هستند و اصلاح قوانین ناقص و مبهم، است.

عبدالمهدی این ابلاغیه را فرصتی برای حل چالش‌ها دانست و اعلام کرد: امنیت، ثبات و سودمعارف از لازمه‌های اصلی سرمایه‌گذاری است. از سوی دیگر سرمایه‌گذاری پشتوانه تولید و نباید نقش مهم آن را بی‌تأثیر بگیریم. بدین ترتیب باید از فرصت ایجاد شده استفاده و معضلات این حوزه را برطرف کرد.

فعالان اقتصادی درخصوص اجرای شدن این ابلاغیه بر این باورند که باید از طریق آن با شفاف‌سازی به کشور کمک کرد. هرچند به راحتی امکان‌پذیر نیست. «علی‌اصغر جمعه‌ای» رئیس اتاق سمنان با تصریح این مطلب یادآور شد: نباید اجازه دهیم که این ابلاغیه هم به سرنوشت سیاست‌های کلی اصلی 44 یا سند چشم‌انداز دچار شود.

در همین رابطه «نجفی سہی»، عضو هیأت نمایندگان ایجاد کارگروه فراقوه‌ای برای نظارت و اجرای منسجم و هماهنگ ابلاغیه سیاست‌های کلی را راه حل مناسبی برآورد کرد.

تغییر نگرش‌ها، مسأله دیگری بود که هم از سوی چمن‌آرا و هم توسط مجیدرضا حریری، مورد توجه قرار گرفت. حریری، رئیس کمیسیون مدیریت واردات، همچنین عنوان کرد: باید زمینه‌های لازم برای پیوستن ایران به سازمان جهانی تجارت (WTO) فراهم شود.

در همین رابطه اعتمادسازی و ابهام‌زدایی دو اصلی بود که توسط همه نمایندگان بخش خصوصی کشور تأکید شد.

محمدرضا بحرینیان، عضو هیأت نمایندگان وجود سازمان‌های متعدد که حق قانونی برای تصمیم‌گیری اقتصادی دارند را مورد انتقاد قرار داد.

در ادامه مهدی بهکیش، دبیر کل کمیته ایرانی، با بیان این نکته که جمع تناقض‌ها کارساز نخواهد بود، توضیح داد: در این ابلاغیه به لزوم رشد بهره‌وری اشاره شده است. بهره‌وری بدون رقابت سالم امکان‌پذیر نیست. اقتصاد رقابتی هم با قیمت‌گذاری محقق نمی‌شود. بنابراین باید در مورد این موضوع نیز فکری اندیشیده شود.

حذف نظام تعزیراتی و جایگزینی رقابت از جمله خواسته‌های اصلی فعالان اقتصادی بود.

در این جلسه اتکای دولت به درآمدهای نفتی و بی‌نیاز شدن آن به درآمدهای تولید و صادراتی نیز مورد انتقاد قرار گرفت و به عنوان یکی از عوامل رشد بی‌وقفه



و اندازه خود را پیدا نکرده و بدین ترتیب تشکلهای قوی در حوزه‌های مختلف شکل نگرفته است

وی افزود: درآمدهای نفتی همواره راه توسعه بخش خصوصی را بسته و باعث شده است که هم اکنون بیش از 80 درصد اقتصاد ایران در اختیار دولت قرار گیرد. نخستین مرتبه‌ای که بحث توانمندسازی بخش خصوصی مطرح شد به ابلاغیه مقام معظم رهبری در خصوص سیاست‌های اصل 44 مربوط می‌شود. از سوی دیگر طبق گزارش‌های موجود کمتر از 15 درصد واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی رسیده است.

این عضو هیأت رئیسه، توانمندی بخش خصوصی را اقدامی ضروری دانست و تأکید کرد: به موجب قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، اتاق ایران بر آن شده است که با تهیه آیین نامه اجرایی بند 5 این قانون که به انسجام بخشی تشکلهای از سوی اتاق ایران تصریح کرده است، در راستای بهبود وضعیت تشکلهای گام بردارد.

به گفته جلال پور، قانون جدید اتاق ایران در حال تدوین است و بر اساس آن اعضای اتاق ایران را اشخاص حقیقی تشکیل نخواهند داد و افراد حقوقی و نمایندگان تشکلهای اعضای اتاق ایران خواهند بود. البته درحال حاضر اصلاحیه این قانون دنبال می‌شود.

این عضو هیأت رئیسه اتاق ایران گفت: قانون اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کشاورزی ایران در همین دوره هیأت نمایندگان و مجلس هشتم اصلاح می‌شود. البته قانون جدید این اتاق در دوره بعد هیأت نمایندگان به طور کامل تغییر خواهد کرد.

وی اظهار کرد: براساس برنامه‌های اتاق ایران، تشکلهای ساماندهی خواهند شد و البته این به معنای حذف تشکل نیست بلکه ساماندهی تشکلهای به نظم‌دهی تشکلهای است. به دنبال آن هستیم تشکلهای در قالب انجمن، فدراسیون و کنفدراسیون صورت تشکیل شوند که کنفدراسیون‌ها اعضای اتاق ایران خواهند بود.

هومن حاجی پور، مدیر تشکلهای اتاق ایران با تأکید بر اینکه آئین‌نامه ساماندهی تشکلهای اقتصادی تدوین شده و رونمایی می‌شود، گفت: ایجاد روحیه کار جمعی یک ضرورت انکارناپذیر در اقتصاد است که اتاق بازرگانی ایرانی هم اهتمام جدی دارد تا این اتفاق بیفتد. اگر اتاق را تجلی نخبگان بدانیم این تجلی در دو بعد جغرافیایی و موضوعی خودنمایی می‌کند که تشکلهای مربوط به بعد موضوعی می‌شوند.

حاجی‌پور تشریح کرد: متأسفانه در طول چند سال گذشته ارتباط طولی و عرضی تشکلهای شکل نگرفته است و تشکلهای به صورت خودرو و تک‌محور حرکت کرده‌اند.

وی همچنین یکی از مشکلات تشکلهای را ثبت آنها در دستگاه‌های دولتی متعدد برشمرد.

مدیر تشکلهای اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر اینکه سه اصل هم‌پیوندی، اختیاریت و مسئولیت‌پذیری در اتاق ایران وجود دارد، اظهار کرد: لزومی ندارد برای تنظیم بازار سازمان‌های عریض و طویل ایجاد شود چرا که باید از ذخایر تشکلی کشور در همه بخش‌ها استفاده شود.

حاجی پور همچنین از مذاکرات اتاق و خانه‌های صنعت و معدن خبر داد.

وی اعتقاد دارد: وجود بازوی فکری که مجموعه کمیسیون‌ها را در موضوع واحد از نظرهای متعارض رها نینده و صدای واحدی از اتاق منعکس کند به عنوان یک ضرورت ارائه کرد.

مسعود دانشمند رئیس کمیسیون حمل و نقل در این نشست با تأیید لزوم بهره‌مندی از نظر تخصصی واحد در مورد موضوع‌های واحد پیشنهاد کرد: شورای کمیسیون‌ها به عنوان بازوی نظارتی مجموعه کمیسیون‌های تخصصی اتاق لحاظ شود.

وی گفت: شورای روسای به عنوان تجمیع و چکیده کمیسیون‌های تخصصی می‌تواند نظر و مشاوره‌های مصداقی و مناسب به مجموعه ارائه کند. دبیر کمیسیون‌های اتاق بازرگانی نیز در این نشست گزارشی از عملکرد و ارزیابی کمیسیون‌های مختلف ارائه کرد.

دولت در مقابل رشد ناچیز اقتصاد در طول سال‌های بعد از انقلاب مطرح شد. اجرای نادرست قوانین موجود و عدم اتخاذ روش‌های صحیحی برای حل مسائل و معضلات یک دیگر از مواردی بودند که از سوی لاهوتی و رنجبران مورد توجه قرار گرفت.

کمیسیون محوری فعالیت اتاق بازرگانی را غنا بخشیده است



عضو هیات رئیسه اتاق ایران اظهار داشت: روند کمیسیون محوری فعالیت نمود و نتیجه کار اتاق ایران را غنای کیفی بخشیده است.

نشست ماهانه شورای روسای کمیسیون‌های اتاق با دو دستور تبادل نظر پیرامون شرایط و موقعیت فعلی اتاق و راهبرد برخورد با وضعیت اقتصادی کشور و ارائه گزارش عملکرد دبیرخانه کمیسیون‌ها و طرح خروجی محوری کمیسیون‌ها و هدف‌گذاری سال 92 روز شنبه هفدهم اسفند در محل اتاق ایران برگزار شد. «پدرام سلطانی» در این نشست گفت: حرکت کمیسیون محوری می‌تواند جایگاه و تاثیرگذاری اتاق ایران را در مناسبات رایج بر فضای اقتصاد کشور ارتقا بخشد. وی با تأکید بر نظر اعضا مبنی بر لزوم ارتقا و بهبود جایگاه کمیسیون‌ها در ساختار اتاق بازرگانی اظهار داشت: تثبیت جایگاه کمیسیون‌ها انتظار به حقی است که البته در یک روند و روال کارکردگرایانه محقق می‌شود.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران جریان کمیسیون محوری در سه سال گذشته را بر خوردار از روندی روبه جلو و موفقیت‌آمیز تحلیل کرد.

سلطانی با یادآوری اینکه فرآیند و ساختار شکل‌گیری کمیسیون محوری در یک قالب و پروسه چهار مرحله‌ای در این دوره از فعالیت اتاق ایران کلید خورد خاطر نشان کرد: سال اول این جریان به تدوین شیوه‌نامه‌ها، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: سال آینده به عنوان سال چهارم در تقویم زمانی راه‌اندازی ساختار کمیسیونی اتاق ایران به عنوان مقطع و بازه زمانی نتیجه‌گیری تعیین شده است.

سلطانی مرحله چهارم فعالیت کمیسیون‌ها را معطوف به نتیجه‌گیری از فعالیت کمیسیون‌ها عنوان و تأکید کرد: در سال 93 باید نشست‌ها و مطالب مطروحه در کمیسیون‌های هیجده‌گانه اتاق بازرگانی ایران با موضوع تحلیل و تاثیرگذاری بر شرایط حاکم جاری در فضای اقتصادی کشور و رویکرد حفظ و پیگیری خواسته‌های بخش خصوصی سازماندهی شوند.

وی با ذکر اینکه بر این اساس طرحی برای تدوین راهکارها و آیین‌نامه تحقق هدف‌گذاری انجام شده برای سال چهارم فعالیت کمیسیون‌ها در حال تدوین است از اعضا و روسای کمیسیون‌ها خواست که نظرها و پیشنهادهای خود را در این خصوص ارائه کنند.

سلطانی همچنین به موضوعی شدن کمیسیون‌ها و نیز تشکیل کنفدراسیون بخش‌های موضوعی مختلف و رفع موازی کاری‌ها در سال آتی تأکید کرد.

تحلیل روند فعالیت کمیسیون‌ها و به خصوص لزوم تجهیز فکری کمیسیون‌ها از مواردی بود که در این نشست مورد تأکید حاضران قرار گرفت.

«محسن چمن‌آرا» نایب رئیس کمیسیون عمران خواستار وجود یا راه‌اندازی اتاق فکر و یا بازوی فکری برای هماهنگی و هم‌نوا سازی نظر کمیسیون‌های مختلف شد.

اعلام آمادگی نروژ به همکاری اقتصادی با ایران



معاون بین‌الملل اتاق ایران، در دیدار با کاردار سفارت نروژ در ایران تأکید کرد: اتاق‌های بازرگانی هر دو کشور باید مانند یک پل ارتباطی عمل کنند و بخش‌های خصوصی هر دو کشور را به هم وصل کنند.

علی اکبر فرازی، معاون امور بین‌الملل اتاق در ملاقات با توماس براسگارد هوگست، کاردار سفارت نروژ در تهران با اشاره به سیاست‌های دولت جدید و نتایج مثبت مذاکرات ژنو، تشریح کرد.

وی یادآور شد: از گذشته تا کنون ایران و نروژ روابط خوب و دوستانه‌ای با یکدیگر داشته‌اند هر چند که در حال حاضر حجم مبادلات تجاری سیر نزولی داشته است. امیدواریم که با توجه به سابقه و تجربیات گذشته همکاری‌های اقتصادی گسترش پیدا کند.

فرازی با تأکید بر گذشت سریع زمان و از دست رفتن فرصت‌ها، عنوان کرد: با توجه به اقتصاد قوی نروژ، باید در آینده نزدیک شاهد حضور فعال نروژی‌ها در ایران باشیم. درهای کشور برای دوستان نروژی باز است و این فرصت خوبی برای طرفین به وجود می‌آورد تا روابط تجاری خود را افزایش دهند.

گفتنی است اتاق ایران آمادگی دارد که هیات تجاری به اسلو اعزام کند و همچنین پذیرای هیات تجاری نروژی باشد.

بر اساس اظهارات وی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های زیادی برای همکاری‌های دو جانبه در زمینه‌های انرژی، تکنولوژی، معدن، شیلات، کشاورزی و غیره وجود دارد. در ادامه توماس براسگارد هوگست، از علاقه‌مندی دولت و ملت نروژ برای همکاری با ایران در زمینه اقتصادی خبر داد و گفت: نروژ علاقه‌مند است که با ایران همکاری‌های تجاری و اقتصادی داشته باشد و تجارت خود را ترغیب و تشویق به حضور فعال در ایران می‌کند. چراکه ایران موقعیت‌های خوبی دارد که برای طرفین مفید است.

وی تأکید کرد: در آینده هیات تجاری از نروژ به ایران اعزام خواهیم کرد تا تجارت و بازرگانان با بازار ایران و فرصت‌ها و پتانسیل‌های آن آشنا شوند.

کاردار سفارت نروژ در ایران اعلام کرد: در زمینه انرژی و تکنولوژی زمینه‌های همکاری زیادی بین این کشور و ایران وجود دارد. همچنین در زمینه مدیریت نفت و گاز تجارت خوبی در نروژ وجود دارد که می‌توانیم با یکدیگر تبادل کنیم.

آغاز کار مجدد خط هوایی اتریش و ایران

در ملاقات دکتر وینگارتنر رایزن بازرگانی اتریش و فرازی معاون امور بین الملل اتاق ایران در روز یکشنبه 25 اسفندماه، دو طرف در خصوص مسائل جاری دو کشور در زمینه تجارت بحث و گفتگو کردند.

در این دیدار رایزن بازرگانی اتریش از بازگشایی مجدد خط هوایی اتریش و انجام پروازهای مستقیم میان تهران و وین از تاریخ 12 مارس خبر داد. همچنین ایشان اعلام نمود در نظر است در ماههای آینده دو هیأت رسمی از این کشور به ایران سفر نمایند. دکتر وینگارتنر از تمایل شرکت‌های اتریشی به همکاری با شرکت‌های ایرانی به ویژه پس از سفر هیأت اتاق فدرال اتریش به ایران در آذرماه خبر داد.

فرازی معاون امور بین الملل نیز ضمن اعلام استقبال از پذیرش هیأت‌های اتریشی، از امکان سفر هیأت اتاق بازرگانی به اتریش در سال جدید خبر داد. وی همچنین بیان کرد که اتریش همواره روابط تجاری خود را با ایران حفظ کرده و مشکلی در ارتباطات تجاری دو کشور وجود نداشت و امید است در فضای نوین ایجاد شده، حجم روابط تجاری به سطح شایسته‌ای ارتقاء یابد.

معاون امور بین الملل اتاق ایران در دیدار با هیأت چینی مطرح کرد:

در تجارت باید برای حفظ نام نیک تلاش کرد



معاون امور بین الملل اتاق ایران در دیدار با هیأتی 14 نفره از استان شینگخای چین تأکید کرد: سخت‌ترین قسمت هر تجارت حفظ نام نیک از کشور در بازار مقابل است.

هیأتی 14 نفره به سرپرستی رئیس شورای تجارت بین الملل چین در استان شینگخای، شنبه 17 اسفندماه به اتاق ایران آمد و در ملاقات با معاون امور بین الملل اتاق نسبت به توسعه مبادلات ایران با این استان ابراز علاقه کرد. در این جلسه، «علی اکبر فرازی»، معاون امور بین الملل اتاق، با اعلام این مطلب که چین در حال کسب نام خوب در بازار ایران است، تصریح کرد: سخت‌ترین قسمت تجارت حفظ نام نیک در بازار مقابل است. امیدوارم شاهد حضور کالاهای چینی با کیفیت مطلوب‌تر در بازار ایران باشیم.

وی ادامه داد: با توجه به مناسبات رو به گسترش ایران و چین معتقدم امروز زمان همکاری مشترک دو کشور در سازمان‌های منطقه‌ای فرا رسیده است. فرازی تشریح کرد: در حال حاضر ظرفیت‌های خوبی در اکو و آسیای میانه برای ایران متصور هستیم از سوی دیگر، کشور چین نیز از پتانسیل‌های بالایی در آسه. آن برخوردار است. بنابراین باید همکاری‌های خود را در حیطه سازمان‌های منطقه‌ای گسترش دهیم.

فرازی در پایان تسهیل در گشایش اعتبار اسنادی و همکاری بانک‌های استانی چین با بانک‌های ایرانی را قدم مهمی در این مسیر دانست.

«وانگ شی خونی»، رئیس شورای تجارت بین الملل چین در استان شینگخای در ابتدا از مذاکرات سال گذشته مسؤولان چینی و ایرانی در مورد احیای جاده ابریشم سخن گفت. وی تأکید کرد: زمینه‌ها برای احیای این مسیر فراهم شده و دیگر نباید آن را به عقب بیندازیم.

وی با اشاره به حضور این هیأت با هدف توسعه مراودات تجاری دو کشور، تشریح کرد: در این هیأت فعالان حوزه داروهای گیاهی، صنایع دستی، محصولات حلال و صنایع‌هایتک حضور دارند.

براساس اظهارات وی از 30 سال گذشته اقدامات قابل توجهی در این استان در حوزه صنایع دستی و کالاهای حلال صورت گرفته که قابل صادرات هستند. در این استان طی فواصل مشخص 3 نمایشگاه در بخش‌های فرش، محصولات سبز و محصولات حلال برگزار می‌شود.

در این نشست رایزن بازرگانی سفارت چین در ایران نیز به موضوع کیفیت محصولات چینی اشاره کرد که آن را از دو بعد قابل بررسی دانست. وی تأکید کرد: کارگاه‌های تولیدی که محصولات بی کیفیت تولید می‌کنند بازرگانانی هستند که این محصولات خریداری می‌کنند. وی اظهار امیدواری کرد در آینده با توسعه مسیرهای تجارت و تسهیل آن بین دو کشور، انتقادهای نسبت به محصولات چینی در ایران کاهش یافته و حجم مراودات افزایش پیدا کند.

در بخش پایانی این دیدار، مذاکرات رو در روی تجار ایرانی و چینی با هدف عقد قراردادهای جدید و توسعه مبادلات برگزار شد.

توسعه مناسبات اقتصادی به کسب اطلاعات نیاز دارد



معاون امور بین الملل اتاق ایران در دیدار با همتای خود از کره جنوبی فقدان اطلاعات از ظرفیت‌های موجود در هر دو کشور را عامل کمدی روند توسعه مناسبات اقتصادی برشمرد.

علی اکبر فرازی، معاون امور بین الملل اتاق ایران، در رابطه با سطح مناسبات اقتصادی ایران و کره جنوبی، گفت: از گذشته، ایران و کره جنوبی روابط تجاری خوبی با هم داشته‌اند که البته به دلیل برخی مسائل ناشی از تحریم حجم روابط تجاری کم شده است. امیدواریم که با توجه به تغییر فضای سیاسی ایران روابط و همکاری‌های تجاری در آینده افزایش پیدا کند.

وی یادآور شد: فرصت‌های خوبی برای کره در ایران برای همکاری مشترک وجود دارد. درهای کشور بر روی سرمایه‌گذاران و تجار باز شده و از سوی دیگر کالا، اجناس و برندهای کره‌ای بین ایرانیان از سابقه و نام خوبی برخوردار است. فرازی در ادامه پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های بالای اقتصادی، در ایران را تشریح کرد.

وی یکی از مشکلات اصلی در توسعه روابط را فقدان اطلاعات تجاری از هر دو طرف برآورد کرد بنابراین اتاق‌های بازرگانی هر دو کشور باید راه‌های گفتگو را بررسی و سعی کنند که این کمبود را برطرف کنند.

فرازی معتقد است برگزاری نشست‌ها و سمینارهای مشترک تجاری در تهران یا سئول، اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری در زمینه‌های مختلف، تأسیس کمیته مشترک اقتصادی ایران - کره در تهران و کمیته مشترک اقتصادی کره - ایران در سئول، برقراری همکاری‌های سه جانبه در پروژه‌های مختلف و تأسیس شورای مشترک بازرگانی یا اتاق مشترک بازرگانی بین دو کشور از جمله راه‌های متعدد برای آشنایی بیشتر با ظرفیت‌های اقتصادی طرفین است.

وی در پایان پیشنهاد کرد که یادداشت تفاهمی برای تأسیس شهرک‌های صنعتی تنظیم و تهیه شود.

شناخت سفیر از کشور مقابل را عامل رشد مناسبات تجاری بین کشورها دانست و تصریح کرد: مردم ایران علاقه و تمایل بالایی برای توسعه روابط تجاری با آفریقای جنوبی دارند. نلسون ماندلا رهبر فقید آفریقای جنوبی جایگاه ویژه‌ای در بین مردم ایران داشته و دارد. هر چند علی‌رغم همه این تمایلات متأسفانه حجم مبادلات تجاری و اقتصادی دو کشور بسیار اندک است.

وی یادآور شد: به تازگی یازدهمین جلسه کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی با آفریقای جنوبی برگزار شد که این خود نویددهنده آغاز تحرکات اقتصادی بین دو کشور است.

فرازی با اشاره به این نکته که حضور فعال بخش خصوصی باعث رشد مناسبات تجاری می‌شود، توضیح داد: زمینه‌های همکاری در بخش‌های مختلف بین دو کشور وجود دارد و اتاق ایران نیز آمادگی دارد که در چارچوب اهداف تعریف شده خود به توسعه مناسبات و همکاری‌های مشترک ایران و آفریقای جنوبی کمک کند.

«ولیلیم مکس وایت هد»، سفیر آفریقای جنوبی در ایران، با نگاهی به وضعیت کنونی ایران در زمینه دیپلماسی بین‌المللی، تشریح کرد: ایران نقش مهمی در ایجاد صلح و امنیت منطقه دارد. خوشبختانه با وجود تشابهات بسیاری بین دو کشور زمینه‌ها برای همکاری‌های جدید وجود دارد. در سال جدید می‌توانیم بیستمین سال روابط دو کشور را جشن بگیریم.

وی با اظهار خوشحالی از فراهم شدن زمینه‌ها برای توسعه همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقای جنوبی عنوان کرد: با توجه به تجربیات گذشته، همکاری نزدیک با اتاق به حل بسیاری از مسائل کمک کرده و زمینه‌ای ایجاد می‌کند تا بتوانیم تعهدات گذشته را محقق سازیم. به طور حتم با تکیه بر فناوری و ابتکارات دو کشور می‌توانیم با سرعت بیشتری حرکت کنیم.

سفیر آفریقای جنوبی در ایران همچنین به بیان زمینه‌های ممکن برای همکاری مشترک اشاره و ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این کشور را معرفی کرد. وایت هد در ادامه از ارائه تسهیلات ویژه از سوی دولت آفریقای جنوبی به منظور جذب سرمایه‌های خارجی خبر داد. وی در این رابطه توضیح داد: به طور حتم بدهی‌های این کشور در بخش اقتصاد هیچ مانعی برای سرمایه‌گذاری به وجود نمی‌آورد. این کشور بر آن است که هزینه‌های مربوط به ورود ماشین‌آلات لازم برای سرمایه‌گذاران خارجی را بپردازد. کاهش عوارض گمرکی برنامه دیگری است که در همین راستا اجرایی می‌شود.

سفیر آفریقای جنوبی یادآور شد: نباید به این کشور تنها به عنوان یک بازار کوچک نگاه کرد. قانونی در رابطه با حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی در آفریقای جنوبی به تصویب رسیده است. از سوی دیگر این کشور می‌تواند پلی باشد بین ایران و سایر کشورهای آفریقای.

«خسرو جردی» رئیس شورای همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا تشکیل کنسرسیوم‌های مشترک را عامل توسعه روابط تجاری دو کشور دانست.

لی کانگ مین، معاون بین‌الملل اتاق کره جنوبی، با اعلام موافقت خود از تمام صحبت‌ها و پیشنهادات مطرح شده، اعلام کرد که اتاق بازرگانی کره جنوبی آماده و پذیرای هیأت تجاری ایران به سرپرستی اتاق ایران خواهد بود. وی تأکید کرد: برای پیشرفت همکاری‌های اقتصادی اولین قدم این است که کمیته مشترک اقتصادی تاسیس شود و سپس اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری از مهمترین مواردی است که باید بررسی شود.

اعزام هیأت تجاری به تاجیکستان همراه رئیس جمهور



در پی برگزاری نشست هماهنگی اعزام هیأت تجاری اتاق ایران به کشور تاجیکستان مقرر شد، همزمان با سفر رئیس جمهور به این کشور، این هیأت نیز اعزام شوند.

در جلسه برنامه ریزی برای اعزام هیأت تجاری به تاجیکستان، علی اکبر فرازی، معاون امور بین‌الملل اتاق، محمدرضا کرباسی، دبیر کل اتاق اسلامی اکو و جمعی از فعالان اقتصادی حضور داشتند.

گفتنی است قرار بود این هیأت در تاریخ 19 اسفند به تاجیکستان اعزام شود اما متناسب با مشکلات مربوط به نزدیک شدن تعطیلات نوروز، پایان دوران ماموریت سفیر ایران در تاجیکستان و همتای وی در ایران و برنامه ریزی‌های صورت گرفته برای سفر رئیس جمهور به این کشور، تصمیم گرفته شد که این سفر را به تعویق انداخته و همزمان با سفر رئیس جمهور به این کشور صورت گیرد.

گفتنی است برای بهره برداری بیشتر از این موقعیت اعضای هیأت تجاری 3 الی 4 روز زودتر به تاجیکستان رفته و پس از رایزنی‌ها، تفاهم نامه‌ها در حضور دو رئیس جمهور به امضا خواهد رسید.

سمینار روز اقتصاد آفریقای جنوبی برگزار شد



همایش روز اقتصاد آفریقای جنوبی، با حضور معاون امور بین‌الملل اتاق ایران، سفیر آفریقای جنوبی در ایران و جمعی از فعالان اقتصادی یکشنبه 11 اسفندماه در اتاق ایران برگزار شد.

«علی اکبر فرازی»، معاون امور بین‌الملل اتاق ایران، رفتار، شخصیت، برخورد و

دومین هیأت چینی در فاصله ای کمتر از یک هفته به ایران آمد

دومین هیأت چینی در فاصله ای کمتر از یک هفته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران آمد.

علی اصغر فرشچی مدیرکل کشورهای حوزه آسیا و اقیانوسیه در این ملاقات توسعه حجم مبادلات اقتصادی با کشورهای آسیایی را جز اولویت‌های ایران دانست و گفت با تغییر شرایط دیپلماسی بین‌المللی ایران زمینه ورود کشورهای مختلف به بازار ایران و بالعکس فراهم شد.

فرشچی، فولاد، کشاورزی و خودرو را از جمله حوزه‌هایی برشمرد که دو کشور چین و ایران می‌توانند در آن زمینه‌ها با هم همکاری داشته باشند. وی تصریح کرد: مدیران به دنبال آن است که واردات خود را کاهش داشت و در مرآوده با سایر کشورها تنها به سرمایه‌گذاری‌های مشترک دوجانبه یا چندجانبه بیاورند.

مدیرکل کشورهای حوزه آسیا و اقیانوسیه اتاق، از ارضای تفاهم نامه‌های بین وزارت صنعت و معدن و تجارت با کشور چین برای ساخت شهرک‌های صنعتی و نمایشگاه خدمات فنی و مهندسی خبر داد و افزود: اتاق ایران به دنبال آن است

گلایبان ادامه داد: از طرف دیگر بدون هیچ توجهی در طول سال‌های بعد از انقلاب بالغ بر 40 درصد آب‌های این دریاچه صرف آبیاری باغ‌های سیب و تبدیل آنها به کنستانتره و صادرات به کشورهای اروپایی شد. سؤال اینجاست که آیا سود صادرات کنستانتره بیشتر است یا حفظ آن میزان آب در بستر دریاچه؟

این محقق با تأکید بر عدم وجود منابع آبی کافی در منطقه برای پر کردن دریاچه پیشنهاد داد: برای تامین 25 کیلومتر مکعب آب مورد نیاز دریاچه باید آبی خارج از این حوزه به سمت دریاچه هدایت کنیم. آب موجود در این بخش کافی نیست. می‌توانیم از آب دریای خزر در این رابطه بهره بگیریم که البته این کار به زمانی بالغ بر 4 تا 5 سال نیاز دارد.

وی در مورد این سؤال که آیا تجربه چنین کاری در دنیا وجود دارد یا نه؟ پاسخ داد: تجربه این کار علاوه بر کشورهای دیگر در ایران نیز با صادرات نفت و گاز وجود دارد. به اعتقاد من اگر کار را همین الان آغاز کنیم تا 10 سال دیگر دریاچه به وضعیت اول خود برمی‌گردد. همچنین طبق مطالعات انجام شده آستارا از نظر موقعیتی برای احداث تاسیسات انتقال آب مناسب است.

گفتنی است در این جلسه مراسم یادبودی برای مرحوم محمدحسین تمدن، استاد اقتصاد با حضور خانواده ایشان برگزار شد.

کمیسیون‌ها

تحقق هدف گذاری‌های اقتصاد مقاومتی نیازمند رویکرد جدی است



نشست کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق ایران یکشنبه هیجدهم اسفند ماه با سه دستور جلسه طرح تحولات یک ماه جاری کمیسیون، بررسی سیر تطور برنامه ریزی در بخش کشاورزی و تبادل نظر پیرامون چند و چون ارتقا برنامه‌ها و نشست‌های این کمیسیون در سال 93 برگزار شد.

«شمسعلی‌هادی‌زاده معلم» در این نشست گفت: اقتصاد مقاومتی می‌تواند به ظرفیت و فرصتی برای ارتقا و رشد اقتصاد ملی و به خصوص بخش کشاورزی مبدل شود و بخش کشاورزی با توجه به شمار زیاد بهره برداران، اهمیت استراتژیک، مزیت رقابتی کشور در این بخش و میزان ارزش افزوده و موقعیت در تولید ناخالص ملی دارد جایگاه برجسته‌ای در اقتصاد مقاومتی دارد.

وی معتقد است: تحقق هدف‌گذاری‌های انجام شده ابلاغیه اقتصاد مقاومتی مستلزم رویکرد جدی ذینفع‌ها و برخورد غیرشعاری منابع تصمیم ساز و اجتناب از طرح شعاری آن توسط مسوولان اجرایی است.

وی با اشاره به اقدام هیات رئیسه اتاق برای احصا نظرهای مجموعه‌های مختلف پارلمان بخش خصوصی در موضوع اقتصاد مقاومتی، از فعالان بخش کشاورزی و به خصوص اعضای کمیسیون کشاورزی خواست با رویکرد جدی و کارشناسی به مقوله اقتصاد مقاومتی به عنوان نقشه راه اقتصادی نظام، طرح‌ها، نظرها و پیشنهادهای مستدل و مستدل خود را ارائه کنند.

هادی زاده معلم در ادامه این نشست به برنامه‌ها و رویدادهای مهم بخش کشاورزی در ماه اخیر اشاره کرد.



که با همه استان‌های کشور چین همکاری داشته باشد. در حقیقت هر یک از انسان‌های این کشور مانند استان‌های ایران دارای ظرفیت‌های تخصص به خود هستند که باید از همه آن‌ها در راستای توسعه اقتصادی بهره ببریم.

هوان شان نایب رئیس شورای توسعه تجارت بین‌الملل چین در استان یون نان از پیشنهاد فرشچی مینی بر فعال شدن استان‌های دو کشور در حرکت‌های تجاری بین‌الملل استقبال کرد و توضیح داد: قرار است در استان یون نان چین نمایشگاه تجاری برگزار شود که می‌تواند محلی برای آشنایی بیشتر تجار دو طرف با هم باشد علاقمندان می‌توانند برای حضور در این نمایشگاه با رایزن بازرگانی سفارت چین صحبت کنند.

براساس اظهارات وی استان یون نان به دلیل شرایط جغرافیایی از آب و هوای بسیار متنوعی برخوردار بوده و یکی از شهرهای مهم توریستی چین به شمار می‌آید. بدین ترتیب شرایط برای همکاری در زمینه گردشگری نیز بین دو کشور مساعد است.

آب دریای خزر منجی دریاچه ارومیه



بحران دریاچه ارومیه را می‌توان از طریق هدایت آب خزر به بستر این دریاچه حل کرد.

جلسه ماهانه انجمن اقتصاددانان ایران چهارشنبه 21 اسفندماه در اتاق ایران با محوریت اقتصاد آب و تراژدی دریاچه ارومیه با هدف بررسی راه حل بحران آن برگزار شد.

حسین گلایبان، محقق و استاد سابق دانشگاه تهران، در آخرین تحقیقات خود به بررسی راه‌های نجات و احیای دریاچه ارومیه و تزریق مایه حیات به پیکر بی جان این دریاچه را مورد بررسی قرار داده و به این نتیجه رسیده است که می‌توان از آب دریای خزر برای حل بحران دریاچه ارومیه بهره برد.

وی با بیان این نکته که بروز چنین مسئله‌ای در حدود 5 سال پیش قابل پیش بینی بود، یادآور شد: احداث سدهای متعدد بر روی رودخانه‌ها یکی از دلایل بروز این بحران است. از طرف دیگر ورود تکنولوژی بدون دانش و فرهنگ آن به کشور یکی دیگر از عوامل بروز مشکلات زیست محیطی به شمار می‌آید؛ استفاده از پمپ‌ها قوی برای استخراج آب‌های زیرزمینی و ایجاد چاه‌های متعدد به فاصله هر 100 متر از عواقب این موضوع است.

چرخ اقتصادی و تجاری کشور روند امیدوار کننده‌ای یافته است



رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق ایران تصریح کرد: حرکت چرخ اقتصادی و تجاری کشور در ماه‌های اخیر روند روبه بهبود و امید بخش یافته است. نشست کمیسیون مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران با دستور جلسه بررسی و گردآوری نظرها و پیشنهادها در خصوص اصلاحات جداول منضم به کتاب مقررات صادرات و واردات سال 1393 در محل اتاق ایران برگزار شد.

«مجید حریری» در این نشست بر لزوم تحلیل و بررسی این جداول به عنوان نقشه راه تجاری کشور در بازه زمانی یکسال 93 تاکید کرد و از عزم دولت برای انتشار به موقع و با کمترین تاخیر کتاب مقررات صادرات و واردات سال 1393 خبر داد.

وی گفت: اینکه تصمیم سازی‌های بخش دولتی با نگاه به منافع ملی و اعمال نظر و تجربه فعالان اقتصادی و تجاری انجام می‌گیرد روالی است که موجب امیدواری همه منتقدان رویه‌های سابق شده است.

وی خاطر نشان کرد: دولت در نظر دارد در چند سال آینده زمینه‌های ابهام را و غیر شفاف را به عنوان زمینه‌های فساد و مانع‌های رونق و رشد اقتصادی و تجاری کشور از طریق بازنگری در قانون و قاعده طبقه بندی‌های مرسوم گمرکی و استفاده از نظر کارشناسان و مشورت فعالان اقتصادی و تجاری رفع و اصلاح کند.

رئیس این کمیسیون با اشاره ابلاغیه مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی اظهار داشت: تولید صادراتی به عنوان چکیده اقتصاد مقاومتی هم اکنون مطمح نظر نهایی و کارشناسی نظام قرار گرفته است بنابراین بخش تولید باید به نحوی سازمان یابد که بدون استفاده از از یارانه‌های مشخص و مستتر در اقتصاد کشور بتواند در بازارهای جهانی قابل عرضه باشد.

وی خاطر نشان کرد: ایران از حیث اعمال تعرفه‌ها چهارمین کشور جهان است با این توضیح که سه کشور دیگری که تعرفه‌های بیشتری از ایران اعمال می‌کنند عمدتاً فاقد جایگاه و در مواردی نام و نشان در اقتصاد جهانی هستند.

حریری متوسط تعرفه‌های وارداتی را 21 درصد عنوان کرد و گفت: تولیدی که نتواند با کالای خارجی که با 21 درصد تعرفه وارد می‌شود رقابت کند باید اصلاح و رفع ایراد شود.

وی با تصریح بر اینکه اعمال سیاست‌های افزایش تعرفه امکان پذیر نیست گفت: باید رقابت پذیری را تمرین کرد و برای این تمرین دستکم در داخل کشور بایستی بتوان بدون تعرفه با تولید خارجی مواجه شد.

حریری همچنین گفت: برنامه مطلوب نهایی کشور ترخیص کالا در مبادی اولیه و براساس «خود اظهاری» است.

اعضا حاضر نیز نظرهای موافق و مخالف خود را در خصوص دستور جلسه این نشست کمیسیون مدیریت واردات مطرح کردند.

آنان بر شفاف شدن بیشتر تعرفه‌هایی که زیرنویس ندارند به خصوص در مورد پارچه تاکید کردند. ترجمه مناسب ویرایش محتوایی، املائی و انشایی جداول و کتاب واردات و صادرات از دیگر خواسته‌های حاضران این نشست بود.

برخی از حاضران همچنین به موضوع اختلال در بازار کالاهایی که قیمت واردات خارجی آنها از هزینه تمام شده تولید داخلی آنها کمتر است اشاره و ابراز نگرانی کردند که از جمله آنها بازار سرنگ کشور بود.

وی آمادگی اتاق بازرگانی و کمیسیون مربوطه را برای دعوت از طرف‌های بلژیکی فعالان اقتصادی کشور اعلام کرد.

«محمد حسین کریمی پور» از اعضا این کمیسیون گفت: نص صریح قانون تشکیل اتاق بازرگانی فعلاً برخلاف قانون بهبود کسب و کار مانع امکان شرکت فعالان این بخش در ترکیب هیات نمایندگان اتاق‌های استانی است هر چند روح کلی قانون با این مساله منافاتی ندارد. وی تغییر قانون را زمان بر عنوان کرد و راهکار ممکن را ارائه استفساریه به مجلس شورای اسلامی دانست و خواستار همکاری همگان در این باره شد.

این عضو کمیسیون کشاورزی اتاق ایران همچنین در این نشست به گزارش رسمی وزارت نیرو مبنی بر کاهش 40 درصدی منابع روان آب کشور اشاره و آن را بزرگترین چالش این بخش از دهه 40 تاکنون عنوان کرد.

وی گفت: فعالان بخش کشاورزی به عنوان اصلی ترین بهره برداران منابع آبی از هم اکنون باید آماده تغییر در سیاست‌های بالادستی حوزه آب باشند.

وی همچنین بر ضرورت تجدید نظر در آمار و ارقام چند سال قبل وزارت جهاد کشاورزی در مورد میزان تولید و رشد تصریح داشت و آنها را غیر قابل تایید دانست.

«احمد نجفی» مشاور کمیسیون کشاورزی در این نشست شرحی از میزگرد اخیر شیلات و مطالب مطروحه آن را اعلام کرد.

وی بحث تسریع در صدور مجوز و پروانه فعالیت در حوزه شیلات، تاخیر 20 ساله در بهره برداری بالقوه از منابع شیلاتی، نبود خوشه صنعتی آبیان، از دست دادن بازارهای صادراتی آبی و پایین بودن سرانه مصرف را به عنوان کلیات و نیز نتیجه جمع بندی آن جلسه با مسوول مربوطه عنوان کرد.

بهبود رتبه کمیسیون اخلاق کسب و کار



آخرین جلسه کمیسیون اخلاق کسب و کار و مسئولیت اجتماعی در سال 1392 روز یکشنبه 18 اسفند با حضور اعضای کمیسیون و رئیس و دبیر انجمن سنگ آهن ایران برگزار شد.

در ابتدای جلسه دانشور رئیس کمیسیون ضمن ارایه گزارشی از فعالیت‌های کمیسیون اعلام کرد که رتبه کمیسیون اخلاق کسب و کار و اجتماعی در بین کمیسیون اتاق ایران به جهت فعالیت‌های انجام شده با 5 رتبه بهبود به رتبه 10 ارتقاء یافته است.

در ادامه جلسه جناب آقای اکبریان، رئیس انجمن سنگ آهن ایران گزارش کاملی از روند تشکیل و فعالیت‌ها و مشکلات و مسایل انجمن سنگ آهن ایران ارایه کرد و ضمن تاکید بر انجام فعالیت‌های مسئولانه اعضای انجمن سلامت و ایمنی مردم، فرایندهای حاکمیتی و مدیریت ریسک، شیوه مشارکت در ارتقای استانداردهای حیات، اثرگذاری بر محیط زیست و رویکرد شرکت در قبال حفظ منابع و تنوع زیستی در مناطق فعالیت معادن بر ضرورت اصلاح روند گزارش دهی فعالیت‌ها و آموزش اعضا تاکید نمودند. همچنین مقرر شد با از طریق کمیسیون اخلاق کسب و کار و مسئولیت اجتماعی پیگیری لازم در خصوص تدوین آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌های رهنما جهت گسترش مسئولیت اجتماعی از سوی معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت گیرد تا زمینه توسعه پایدار این صنعت از لحاظ ریسک‌های محیط زیستی و اجتماعی فراهم شود.



رئیس این کمیسیون در این نشست بر لزوم ارتقا و گسترش دامنه اطلاعات حقوقی فعالان اقتصادی تاکید کرد و گفت: عدم اطلاع فعالان اقتصادی از اهمیت شکلی و ماهوی قراردادهای در سطوح مختلف بین المللی و داخلی موجب اختلاف نظر و نیز مشکلات مختلف برای آنها شده است.

«سید ضیا الدین خرمشاهی» تاکید کرد: باید این آگاهی به افراد داده شود که در مواقع تنظیم و عقد قراردادهای کاری و تجاری با اشراف کامل و دید باز رفتار کرده و حتی الامکان در مرحله انعقاد قرارداد از مشاورین حقوقی استفاده کنند.

وی به ابزارهای غیرقضایی برای حل و فصل دعاوی همچون کدا خدمانشی و میانجی گیری و غیره اشاره و خاطر نشان کرد: استفاده از این نهادها برای حل و فصل تنش های و رفع منازعات و کاهش اختلاف نظرهای معاملاتی و تجاری بسیار مفید و سازنده خواهد بود.

وی با یادآوری فعالیت شوراهای حل اختلاف و شکل های مختلف آن در دهه های گذشته گفت: کشورهای پیشرفته واجد چنین نهادهای غیرقضایی هستند و روز بروز آن را تقویت می کنند که خود در کاهش مشکلات اجتماعی بسیار مثرم ثمر است.

رئیس کمیسیون حقوقی و قضایی در خصوص آثار اجتماعی و حقوقی عدم مدیریت در پسماندهای خانگی نیز گفت: طبق قانون نحوه امحای پسماندهای خانگی شهرداری مالک زباله های شهری می باشد و به علت عدم اشراف شهرداری به این موضوع مشکلات عدیده ای در این مقوله بوجود آمده که می توان به عدم رعایت بهداشت عمومی و تعرض به اموال دیگران (شهرداری) توسط زباله گردان ها اشاره داشت.

در این نشست بر اساس پیشنهاد دکتر خرمشاهی و تصویب سایرین بر برگزاری نشست های کارشناسی تا پایان دوره تاکید شد .

این نشست ها توسط کمیسیون با همکاری مرکز داوری اتاق ایران و اتاق های بازرگانی شهرستان ها بالاخص اتاق قم برگزار می شود.

همچنین مقرر شد است قسمت دوم نشست نقش قراردادهای در امنیت معاملات به لحاظ اهمیت و کاربردی بودن موضوع در این ماه برگزار شود.

بررسی آیین نامه هیات نمایندگان از مواردی بود که در این جلسه کمیسیون بسیار مورد بحث و تبادل نظر بین اعضاء قرار گرفت و همگی متفق القول به این نتیجه رسیدند کمیته ای در داخل کمیسیون حقوقی با هدف سنجش و تدوین آیین نامه با فیلتر حقوقی تشکیل شود.

برگزاری دومین نشست کارشناسی شاخص ورشکستگی با همکاری کمیسیون اصل 44 و فضای کسب و کار از دیگر موارد مصوب این نشست بود.

یکسویه و دولتی بودن قرارداد از مشکلات جدی بخش خصوصی است

رئیس کمیسیون حقوقی، قضایی و مالکیت معنوی اتاق ایران اعتقاد دارد: قسمتی از مشکلات عمده فعالیت بخش خصوصی یکسویه بودن قراردادهای تیپ است که از جانب نهادهای دولتی و به خصوص بانکی تنظیم شده است. دومین نشست «بررسی نقش قراردادهای در امنیت معاملات» روز یکشنبه یازدهم اسفند در کمیسیون حقوقی، قضایی و مالکیت معنوی اتاق ایران برگزار شد.

ضرورت بررسی پژوهشی وضعیت ناوگان حمل و نقل کالای کشور



رئیس کمیسیون حمل و نقل، ترانزیت و گمرک اتاق بازرگانی ایران اعلام کرد: بررسی پژوهشی وضعیت ناوگان حمل و نقل کشور ضرورت جدی دارد .

نشست کمیسیون حمل و نقل، ترانزیت و گمرک اتاق ایران روز چهارشنبه چهاردهم اسفند ماه در محل اتاق ایران برگزار شد.

در این نشست اعضا آیین تاسیس و فعالیت شرکت های حمل و نقل بین المللی کالا بررسی کردند.

«مسعود دانشمند» در این نشست با تاکید بر لزوم بررسی پژوهشی وضعیت ناوگان حمل و نقل باری اظهار داشت: تدوین و ارائه آیین نامه باید متکی بر داده های تحقیقی منطبق بر واقعیت براساس یافته ها و واقعیت های آماری وضعیت حمل و نقل باشد.

وی افزود: هرچند چشم انداز کلی وضعیت حمل و نقل کالا همه بر ضرورت تجدید نظر در سیاست های کنونی و ارائه مشوق و تعریف مزیت نسبی برای بازسازی این ناوگان دلالت دارد.

رئیس این کمیسیون با ذکر عوارض منفی فرسودگی و نامناسب بودن کمی و کیفی ناوگان جاده ای کشور گفت: «تحمیل هزینه معطلی کشتی در بنادر، مصرف فراتر از استاندارد جهانی سوخت، فقدان ایمنی و قلت بازدهی فعالیت برای فعالان این بخش از عوارض برجسته ناوگان ناکافی و فرسوده است.»

وی متوسط مصرف سوخت کنونی کامیون در کشور را بالاتر از استانداردهای جهانی اعلام کرد.

وی با اشاره به رویکردهای دولت و کشور در زمینه واقعی سازی قیمت حامل های انرژی گفت: با احتساب 100 هزار کیلومتر میزان پیمایش سالانه هر کامیون ناوگان داخلی می توان رقم اضافه سوخت این کامیون ها را طی دریک دوره پنج سال معادل کل بهای یک کامیون کم مصرف عنوان کرد.

وی بهینه سازی شرایط عمومی حمل و نقل عمومی را مستلزم ارائه مشوق های مالیاتی و مالی به فعالان بخش خصوصی با محوریت شرکت ها ذکر کرد.

دانشمند با ذکر گشایش های پیش رو در حوزه سیاست خارجی پیش بینی کرد: میزان حمل و نقل کالا دستکم 20 درصد افزایش یابد که این موضوع ضرورت متناسب سازی ناوگان حمل و نقل را دوچندان کرده است.

آنان اظهار داشتند: تنها با رفع معافیت مالیاتی و حقوق وارداتی دریک بازه زمانی محدود می توان امیدوار به ایجاد توجیه اقتصادی برای عملکرد و سرمایه گذاری مناسب در این بخش شد و درغیر این صورت و با تداوم وضعیت کنونی واردات خودروهای حمل کالا به خودروهای غیر استاندارد و پرمخاطره ارزان قیمت محدود و منتهی می شود موردی که تجربه تلخ آن در سال های گذشته با خاطره سوانح پرتعداد رانندگی منجر به مرگ گره خورده است.

منشا بسیاری از تنش های بی اطلاعاتی از اهمیت شکلی و ماهوی

قراردادها است

سی و دومین نشست کمیسیون حقوقی، قضایی و حقوق مالکیت فکری اتاق ایران روز یکشنبه بیست و هفتم بهمن با حضور اعضا این کمیسیون برگزار شد.

اقتصادی دچار زیان و ناتوانی در ادای تعهدات شده اند تسری یافته است. وی با اشاره به مواد قانونی مبنی بر سازوکاری برای حمایت از افراد ورشکسته عادی گفت: باید شرایط به نحوی سازماندهی شود که امکان استفاده افراد از معاضدت‌های حقوقی و قضایی افراد ورشکسته عادی مهیا شود. وی فقدان ساختاری که به موضوع ورشکستگی تجاری و اقتصادی اشراف داشته باشد یکی از محدودیت‌های نهاد قضایی در اجرای قانون ورشکستگی و همچنین جایگاه نامناسب ایران از حیث شاخص «بازستانی» عنوان کرد. رئیس کمیسیون حقوقی قضایی و مالکیت فکری اتاق ایران گفت: براساس شاخص بازگردانی و بازبایی مجدد فعالیت واحدها و بنگاه‌های ورشکسته، ایران در رده 126 جهان قرار دارد.

خرمشاهی همچنین به معضل اجتناب افراد ورشکسته از استفاده این قانون و نیز اعلام ورشکستگی به عنوان مقدمه آن اشاره کرد و آن را متأثر از ذهنیت منفی که ورشکستگی را به ناتوانی و بی تدبیری معنا می‌کند مرتبط دانست. خرمشاهی خاطرنشان کرد: ورشکستگی نه به معنای مرگ یک واحد یا فعال اقتصادی که به بیماری موقت و محدود آن واحد ورشکسته تعبیر می‌شود. از جمله علل شناخته شده ورشکستگی را تدبیر نامناسب، فقدان سرمایه، جریان محدود نقدینگی، برنامه ریزی نامناسب، ضعف بازاریابی، نداشتن انعطاف، سعی در انجام بی نقص امور، کارمندان نامنظم، رشد خارج از کنترل بنگاه و از همه مهمتر نقش امور خارج از کنترل فرد و بنگاه اقتصادی عنوان شده است.

مساله ورشکستگی نیازمند بازنگری فرهنگی و قضایی است



نشست بررسی مقررات ورشکستگی در حقوق ایران از منظر فضای کسب وکار مشترک کمیسیون‌های اصل 44 و محیط کسب وکار و حقوقی و قضایی و مالکیت فکری اتاق ایران روز دوشنبه دوازدهم اسفند ماه در محل اتاق ایران برگزار شد.

رئیس کمیسیون حقوقی، قضایی و مالکیت معنوی اتاق ایران در این نشست تأکید کرد: نوع نگاه به مساله ورشکستگی در ایران نیازمند بازنگری فرهنگی، اجتماعی و قضایی است.

سید «ضیاء الدین خرمشاهی» گفت: «براساس شاخص بازگردانی و بازبایی مجدد فعالیت واحدها و بنگاه‌های ورشکسته، ایران در رده 126 جهان قرار دارد در حالی که سال 88 ایران در جایگاه بهتر 118 بوده است.»

«علیرضا علی پناه» نیز در این نشست گزارش مشترک کمیسیون‌های اصل 44 و محیط کسب وکار، حقوقی و قضایی و مالکیت فکری اتاق ایران را با جهت‌گیری رهیافت برای بهبود رتبه ایران در رتبه بندی بین‌المللی فضای کسب وکار را تشریح کرد.

استادیار دانشکده حقوق دانشگاه شهید بهشتی خاطر نشان کرد: در گزارش اخیر طرح انجام کسب وکار که توسط «موسسه مالی بین‌المللی» به عنوان بازوی توسعه بخش خصوصی بانک جهانی انجام می‌شود ایران از منظر مقررات حوزه کسب وکار در سال میلادی جاری رتبه 152 در بین 189 کشور مورد مطالعه در این طرح کسب کرده است.

وی افزود: این طرح رتبه بندی اقتصاد کشورها را براساس 10 نماگر که یکی



«ضیاءالدین خرمشاهی» با انتقاد از قراردادهای تیپ رایج در بانک‌ها افزود: در فضای قراردادهای بانک خود را حاکم مطلق و مشتری را بنده زر خریدی که باید هرچه او می‌گوید اجرا و امضا کنید.

وی اضافه کرد: این قراردادهای ایرانی دارای فنی بسیاری دارند به خصوص اینکه متن قراردادها را با فونت ریز و جوهر رنگی چاپ می‌کنند که قابل مطالعه نباشد و یا متن را پر از اصطلاحات فنی حقوقی می‌کنند که افراد غیرحقوقی آن را نمی‌فهمند. دکتر «فیروز اصلانی» استادیار حقوق دانشگاه تهران نیز در این نشست موارد مختلفی که باید در تنظیم قراردادهای مورد توجه و تأکید قرار گیرد تشریح کرد و گفت: اگر قرارداد که منعقد می‌شود حاوی موارد اصلی و کلیدی باشد مانع آسیب می‌شود.

وی در این نشست به مباحث ضروری در تنظیم قراردادهای چون تعیین دقیق اقامتگاه، شرایط اعمال و زمان اجرای تضمین قراردادهای، رفع تعارض‌های درونی مواد قرارداد، تعیین تضمین قرارداد، توجه به روش و مبنای ارزی تادیه خسارت، زمان و مکان انتقال حقوق و مالکیت، توجه به مواد فرعی قرار و رفع ابهام از حیث کمی و کیفی قرارداد پرداخت.

ذهنیت‌های ناروا مانع برخورداری افراد ورشکسته از حمایت‌های قانونی شده است



رئیس کمیسیون حقوقی، قضایی و مالکیت معنوی اتاق ایران تصریح کرد: ذهنیت‌های منفی مانع برخورداری افراد ورشکسته از حمایت‌های قانونی شده است.

«سید ضیاء الدین خرمشاهی» در نشست کمیسیون حقوقی، قضایی و مالکیت معنوی اتاق بازرگانی که روز شنبه هیجدهم اسفندماه در اتاق ایران برگزار شد افزود: تحولات منفی حوزه اقتصاد در سال‌های اخیر موجی از ناتوانی و ترازهای منفی را در بنگاه‌های تجاری و تولیدی ایجاد کرده که سلطه نگاه و ذهنیت منفی در حوزه فرهنگی، اجتماعی و قضایی باعث محرومیت آنها از معاضدت‌های قضایی و حقوقی پیش بینی شده است.

وی خاطرنشان کرد: نگاه و استدلالی که براساس افراد معدودی که به تقلب از قانون ورشکستگی استفاده می‌کنند شکل گرفته در بسیاری از فضاها، بانکی، محافل اداری و محاکم قضایی به مجموعه افرادی که در مسیر فعالیت‌های

مطلوب می‌رسد.

سیروس دهقانی، عضو کمیسیون معادن سهم معدن و صنعت در فعالیت‌های اتاق را ناچیز ارزیابی کرد و گفت: به دنبال آغاز طرح اصلاح قانون اتاق ایران باید در رابطه با جایگاه صنعت و معدن بازنگری شود، البته به دنبال آن هستیم که این نگاه‌ها در کلان جامعه تغییر کند.

رفع گره‌های ساختاری در مسیر افزایش صادرات



برنامه ریزی برای ارایه راهکارهای موثر و رفع گره‌های ساختاری در مسیر افزایش صادرات در جلسه این ماه کمیسیون توسعه صادرات اتاق ایران مورد تأکید و بحث و بررسی قرار گرفت.

اسدالله عسکراولادی رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق اسران در جلسه اخیر این کمیسیون ضمن ارایه گزارشی از دیدارهای خود با مسئولان وزارت صنعت معدن تجارت گفت: مسئولان دولتی و شخص آقای نعمت زاده دایما از ما به عنوان فعالان بخش خصوصی در حوزه صادرات می‌خواهند تا برنامه‌ها و پیشنهادهای خود را برای تسهیل صادرات غیرنفتی و افزایش حجم آن به دولت ارایه دهیم.

وی افزود: آنگونه که از سخنان مقامات دولتی برمی آید، دولت مصمم است مقدار صادرات را افزایش دهد و برای تحقق این امر نیز دست همکاری و مشورت به سمت بخش خصوصی دراز کرده است. اکنون وظیفه ما است که با بکارگیری تجارب، ارتباطات و ارایه مشورت‌های تخصصی دولت را در شناسایی نقاط سرعت گیر صادرات و چالش‌های این بخش کمک کنیم.

عسکراولادی ادامه داد: در همین راستا برگزاری همایشی در حوزه صادرات را در برنامه سال آینده داریم که امیدواریم با برگزاری آن نقطه نظرات فعالان بخش خصوصی به صورت تجمع شده در اختیار دولتمردان قرار بگیرد.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران:

محدود کردن منابع مالی، تورم را کنترل نمی‌کند

رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران، تورم را پدیده‌ای مخرب ارزیابی کرد که می‌تواند به راحتی زیرساخت‌های اقتصادی کشور را از بین ببرد. وی تأکید کرد: با این وجود مسئولان نباید فراموش کنند که اقتصاد ایران در حال دست و پنجه نرم کردن با پدیده پیچیده رکود تور می‌است. بنابراین غافل ماندن از بخش رکودی آن، عوارض بدتری به دنبال خواهد داشت.

«احمد پورفلاح» رئیس کمیسیون صنایع اتاق، در جلسه با اعضای این کمیسیون، بر پرداختن متوازن به دو چالش جدی تورم و رکود تأکید و تصریح کرد: درست است که تورم می‌تواند زیرساخت‌های اقتصادی را دچار اختلال سازد ولی این نباید باعث شود که راه‌حلی برای معضل رکود در نظر نگیریم و از آن غفلت کنیم، چرا که در حال حاضر اقتصاد ایران از هر دوی این موارد به طور هم زمان رنج می‌برد.

وی در ادامه گزارشی از مرکز پژوهش‌های مجلس در مورد مهم‌ترین مشکلاتی

از آنها «ورشکستگی» است انجام می‌دهد که نماگر ورشکستگی براساس سه شاخص زمان، هزینه و نرخ بازستانی در یک بنگاه اقتصادی تحلیل می‌شود. مدیر کل امور تصفیه و ورشکستگی قوه قضاییه نیز در این نشست ضمن اینکه جایگاه ایران را از حیث نماگر ورشکستگی مقرون به صحت ندانست و اظهار داشت: قصور عمدی یا سهل انگاری موجب ثبت ایران در چنین جایگاهی شده است. «نعمت الله حاجعلی» افزود: رتبه مطرح شده ایران از حیث بازستانی و هزینه ورشکستگی مغایر با امار و اطلاعات ثبت شده در اداره کل امور تصفیه و ورشکستگی قوه قضاییه است.

وی با ذکر اینکه ورشکستگی دستاویز کلاهبرداری شده است اظهار داشت: آمار ورشکستگی از سال 88 تاکنون در کشور چهار برابر شده است. وی ورشکستگی را فزونی تعهد از اموال عنوان کرد و گفت: در مواردی ورشکستگی صوری و با هدف کلاهبردانه با هدف عدم ادای تعهدات و یا بازپرداخت تسهیلات بانکی اعلام می‌شود.

افزایش 300 تا 800 درصدی حقوق دولتی غیر کارشناسانه است



حقوق دولتی بخش معدن برای سال 1392 اواخر بهمن ماه سال جاری اعلام شد. این درحالی است که همه ساله حقوق دولتی را طی 3 ماه نخست تعیین و اعلام می‌کنند.

در جلسه کمیسیون معادن اتاق ایران، محمدرضا بهرامن، رئیس کمیسیون با انتقاد از عملکرد دولت برای تعیین حقوق دولتی 92 در بخش معدن طی دو ماه پایانی سال اعلام کرد: بدون هیچ گونه اقدام کارشناسی و معیار مشخصی، حقوق دولتی معدن برای سال 1392 بین 300 تا 800 درصد افزایش پیدا کرد.

وی ادامه داد: حقوق دولتی باید در 3 ماه ابتدایی هر سال تعیین و اعلام گردد. دلیل این همه تاخیر و افزایش میزان آن مشخص نیست.

بر اساس آنچه در گذشته صورت می‌گرفته این بخش به طور کلی هر سال نزدیک به 20 درصد افزایش می‌یافت.

در این نشست اطلاعات ناکافی تصمیم گیران از حوزه معدن، ضعف در شناسایی و اخذ داده‌های معادن فعال و غیر فعال، عدم تدوین استراتژی معدن و نبود معیار صحیح و منطقی برای ارزیابی‌ها از جمله عوامل تأثیرگذار بر اتخاذ سیاست‌های نادرست، اعلام شد.

طبق قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار در جلسات تصمیم گیری باید نظرات بخش خصوصی و تشکل‌های ذی ربط با هدف تدوین و تهیه برنامه‌های جامع و کامل اخذ شود. این درحالیست که به هنگام تعیین این میزان حقوق دولتی به هیچ وجه نظرات تشکل‌های معدنی گرفته نشده و حتی بر اساس اظهارات بهرامن این موضوع در جلسه شورای عالی معادن نیز مطرح نشده است.

رضا اشرف سمنانی، عضو هیات رئیسه کمیسیون، نگاه دولت به تولید را علی رغم همه بحث‌هایی که می‌شود، نادرست ارزیابی کرد و گفت: در همه دنیا تجارت در خدمت تولید است و زمانی هم که از ادغام وزارت صنایع و معادن و وزارت بازرگانی صحبت شد به دنبال همین اصل بودیم، البته اجرای آن به درستی اتفاق نیفتاد. وی همچنین توضیح داد: این بخش ظرفیت‌های بالایی دارد که سرمایه‌گذاری در آن به نفع دولت خواهد بود، هر چند پس از سرمایه‌گذاری در بلندمدت به نتیجه



مطرح کردند.

بازنگری و بررسی بی طرفانه مساله برچسب اصالت، مشارکت فعالان بخش خصوصی و اتاق بازرگانی در عرصه تصمیم سازی، روان سازی و شفاف کردن روال واردات به منظور جلوگیری از تاخیر در ترخیص، منطقی کردن قیمت گذاری، رفع موانع کاری بیهوده در فرایند نمونه گیری و آزمایش، اتکا به برند محوری و اجاره مسوولیت نظارت کیفی به شرکت های مسوول از جمله مواردی بود که توسط حاضران در این نشست مطرح شد.

آنان ضمن اینکه از روند روبه بهبود امور تقدیر کردند خواستار جلوگیری از اعمال سلیقه در اجرای قوانین، اهتمام به رفع آیین نامه ها و شیوه نامه های متعارض و متعدد و تسهیل در انجام امور شدند.

قیمت گذاری دستوری و الزام پایین بودن قیمت داروی وارداتی از کشورهای همسایه از دیگر موارد مطرح شده توسط فعالان بخش خصوصی بود و اینکه این قیمت گذاری تحمیلی در موارد بسیاری غیرواقع بینانه و ناهمخوان با واقعیت های بازار از دیگر موارد مطرح شده توسط حاضران این نشست بود.

اعضای کمیسیون واردات اتاق ایران همچنین تعدد آیین نامه ها و قانون تراشی ها را نیز از جمله موانع فعالیت بخش خصوصی در حوزه غذا و دارو عنوان کردند.

در ادامه رئیس این کمیسیون اظهار داشت: این کمیسیون به عنوان بخشی از بدنه پارلمان بخش خصوصی و به عنوان تکلیف قانونی، آماده و مهیای ارائه توان و خدمات مشاوره ای به دستگاه های مختلف اجرایی و نظارتی است.

«مجید حریری» مشارکت فعالان بخش خصوصی در فرایند نظارت و تصمیم سازی یک ضرورت عنوان کرد و بر لزوم استفاده از نظرات نمایندگان واقعی بخش خصوصی که جایگاه مرجعیت آنها قانونی و شناخته شده است تصریح کرد.

وی به تولید صادرات محور به عنوان روح کلی ابلاغیه اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و تحقق آن را در گرو پذیرش نظارت موثر فعالان بخش خصوصی در حوزه تصمیم سازی های اقتصادی عنوان کرد.

وی گفت: در فضای شفاف و همراه با نظارت بخش خصوصی در عرصه تصمیم سازی هیچکس از امضای ویژه برخوردار نبوده و فضای رانتی شکل نمی گیرد.

رئیس کمیسیون مدیریت واردات خواستار شفافیت، روان سازی و ایجاد زمینه مناسب برای مشارکت بخش خصوصی در حوزه فعالیت های سازمان غذا و دارو و اعمال نظر و تجارب این فعالان شد.

مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی در این نشست تاکید کرد: استفاده از توان مشورتی فعالان بخش خصوصی به عنوان یک رویکرد و راهبرد جدی در این سازمان پیگیری می شود.

«هدایت حسینی» با ذکر انتقال مسایل مربوط به حوزه واردات دارو به اداره کل مربوطه در خصوص مسایل و مشکلات حوزه واردات ارزیابی فرآورده های غذایی، آرایشی و بهداشتی ابراز امیدواری کرد: فعالان اقتصادی در شش ماه دوم سال 93 شاهد تأمین خواسته های منطقی و ممکن خود شوند.

وی خواستار شکل گیری کمیسیون مشورتی با حضور فعالان بخش خصوصی عضو اتاق در زمینه واردات فرآورده های غذایی، آرایشی و بهداشتی شد. همچنین وی کاهش کاغذ بازی های بی مورد، تسریع فرآیندها و حمایت از حقوق مصرف کنندگان با اولویت محوری تأمین سلامت از رویکردهای جدی در این بخش ذکر



که همچنان در بخش های تولید وجود دارند در اختیار اعضای کمیسیون قرار داد. در این گزارش به ترتیب، شرایط دریافت تسهیلات از بانک، ضعف بازار مالی برای تأمین سرمایه مورد نیاز تولید و نرخ بالای آن، تأثیر منفی تحریم ها، بی تعهدی نهادها و سازمان های دولتی به پرداخت بدهی های خود به پیمان کاران، بی ثباتی در قیمت مواد اولیه، وجود مفاسد اقتصادی در دستگاه های حکومتی، نرخ بالای بیمه اجباری نیروی انسانی، بی ثباتی در قوانین مربوط به تولید و سرمایه گذاری، قیمت گذاری غیرمنطقی محصولات تولیدی از سوی دولت، ضعف داورها در رسیدگی به شکایت ها و محدودیت قانون کار در تعدیل نیروی انسانی به عنوان مسائلی که همچنان بدترین شرایط را دارند شناخته می شوند.

در ادامه این نشست اعضای کمیسیون هر یک به راه حل های برون رفت از وضعیت رکود تور می پرداختند. آن ها بر این باورند که با محدود کردن منابع مالی، تورم، کنترل نخواهد شد و این تنها باعث می شود که اقتصاد را به طور کامل از دست بدهیم.

تورم در کنار رکورد و علاوه بر آن ها تغییر نرخ پایه پولی، یک معادله سه مجهولی را به وجود آورده که حل آن را بسیار سخت و پیچیده کرده است، عدم تزریق پول جدید به بازار، حذف فشارهای وارد شده بر تولید، افزایش بودجه عمرانی دولت تا آن جایی که با ایجاد دارایی ثابت به تحرک بخشی از اقتصاد کمک کند و در نهایت اختصاص زمان بیشتری به تولیدکنندگان برای باز پرداخت معوقات بانکی، راه حل هایی هستند که می توانند موجب رهای اقتصاد داخلی از وضعیت کنونی شوند.

در این جلسه اخبار دیگری هم در اختیار اعضا قرار گرفت. در تاریخ 12 اسفندماه گمرک کشور به بنادر اعلام کرد که صادرات شمش فولاد آزاد نبوده و عوارضی 40 درصدی دارد. این مساله تولیدکنندگان فولاد و روند فعالیت آن ها را مختل ساخته است.

موضوع بعدی مربوط به صنعت نساجی است. صادرات نساجی ایران به دلیل بهای بالای تمام شده آن قابلیت رقابت با کالاهای خارجی را نداشته و از سوی دیگر به دلیل عدم عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی (WTO) باید کالاهای صادراتی خود را گران تر از محصولات مشابه در بازار خارجی بفروشد.

موانع دست و پاگیر واردات غذا و دارو تا سال آتی مرتفع می شود

مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی نوید داد: با توجه به رویکرد کنونی این بخش تا شش ماهه دوم سال آتی بسیاری از موانع فاقد مبنای منطقی و دست و پاگیر واردات غذا و دارو تا سال آتی رفع می شود.

نشست طرح و بررسی مسایل و موانع مربوط به تولید و واردات فرآورده های غذایی، آرایشی و بهداشتی 21 اسفند 92 با حضور فعالان و نمایندگان تشکلهای مختلف عضو کمیسیون مدیریت واردات و نیز شرکت مدیرکل اداره نظارت و ارزیابی فرآورده های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو در محل اتاق ایران برگزار شد.

فعالان و نمایندگان تشکلهای مختلف واردات حوزه دارو، غذا و فرآورده های آرایشی و بهداشتی در این نشست مهمترین مسایل و موانع فعالیت کاری خود را

کرد و جلوگیری از تعدد شیوه نامه‌ها و رفع آیین نامه‌های متعارض و جایگزین کردن ضابطه محوری را از برنامه‌های در دستور کار این اداره کل ذکر کرد. وی افزود: در چند ماه گذشته تولید آیین نامه روند منفی داشته یعنی شمار حذف شده‌ها از آیین نامه‌های صادر شده کمتر است. مدیرکل اداره نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو کاهش زمان ترخیص را یک اولویت عنوان کرد و گفت: هر ده روز تاخیر در ترخیص کالا پنج درصد افزایش قیمت به مصرف کننده تحمیل می‌کند. وی بهبود واردات قانونی کالا به نسبت واردات قاچاق از دستاوردهای ماه‌های اخیر ذکر کرد و گفت: در همه حال تامین سلامت دغدغه و اولویت مسوولان و فعالان قانونی بخش خصوصی است.

شرایط اقتصادی جهان روند مناسبی را برای ایران رقم زده است

عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی معتقد است: روند اقتصاد جهانی در چند سال آینده با نشانه‌هایی از بازگشت به رونق و رشد، روند مناسبی را برای تحقق رشد مناسب و سرمایه‌گذاری خارجی در ایران رقم زده است. کارگاه تخصصی «بررسی چشم انداز اقتصادی محیط سرمایه‌گذاری از دیدگاه کلان با محوریت بازارهای پول، سرمایه، کالا و همچنین تجارت بین‌المللی» در کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد.

«رسم مشرفی» استاد مدعو این نشست گفت: رشد اقتصاد جهانی در سال 2014 و 2015 مسیر بهبودی را که از نیمه سال 2013 آغاز کرده بود، با سرعت کمی بیشتر ادامه می‌دهد و موتور اصلی این بهبود کشورهای توسعه یافته می‌باشند. این صاحب نظر اقتصادی در عین حال افزود: اما این رشد همچنان شکننده بوده و برخی کشورها ممکن است دچار نزول موقتی دیگری شوند به همین دلیل همچنان ریسک در اقتصاد جهانی وجود دارد.

وی در خصوص سیاست‌های پولی و مالی کشورهای توسعه یافته در چند سال آینده گفت: به طور کل اقتصاد کشورهای توسعه یافته هنوز با وجود بازگشت اقتصادی شکاف قابل توجهی با تولید بالقوه خود دارند و این مساله باعث می‌شود سیاست‌های پولی حمایتی در این کشورها ادامه یابد در حالی که سیاست‌های مالی در این کشورها به سمت تثبیت و انضباط بیشتر پیش می‌رود تا بار بدهی را که در سال‌های رکود عمیق مالی تجربه کرده بودند، سبک تر کنند. وی منشاء رشد تقاضا را امریکا از اصلاح موجودی انبار به عنوان اولین نشانه بازگشت اقتصادی این کشور عنوان کرد.

وی با ذکر اینکه بیشتر رشد اقتصادی اتحادیه اروپا از محل افزایش صادرات در حال نیرو گرفتن است هرچند از نظر اقتصاد داخلی هنوز اقتصاد این کشور از تبعات بحران بدهی متاثر است.

وی همچنین گفت: شرایط در اتحادیه اروپا ناهمگون است اما در کل بازگشتی کلی در این اقتصاد دیده می‌شود و رشد اقتصادی این اتحادیه برای سال 2014 در حدود 1 درصد و برای سال 2015 در حدود 1,4 درصد پیش بینی می‌شود. این تحلیلگر حوزه اقتصادی و مالی اضافه کرد: ژاپن به آرامی به مسیر رشد ملایم خود باز می‌گردد. اما شرایط اقتصاد جهانی برای کشورهای نوظهور و در حال توسعه خیلی نوید بخش و امیدوار کننده نیست و آنها در شرایط چالشی جریان معکوس سرمایه قرار می‌گیرند.

مشرفی گفت: بسیاری از کشورهای نوظهور برای حل مشکلات اقتصاد داخلی باید مشکل تضعیف بخش اعتباری را که به علت خروج سرمایه کشورهای توسعه یافته از این کشورها وجود دارد را در سال 2014 میلادی اصلاح کنند.

این صاحب نظر حوزه مالی و اقتصادی اظهار داشت: بهبود در بازار کشورهای توسعه یافته و مشکلات اعتباری به همراه خروج سرمایه در کشورهای در حال توسعه و نوظهور ارزش پول ملی این کشورهای در فشار نزولی قرار می‌دهد و اجازه تنزل ارزش پول ملی به عنوان راهکار احتمالی برای مدیریت آن شرایط ممکن است که شرایط را در برخی کشورهای کوچک نوظهور بدتر کند.

وی مجموعه شرایط پیش گفته در خصوص پیش‌بینی اقتصاد کشورهای

توسعه یافته و نیز اقتصادهای نوظهور را در کنار گشایش‌هایی که در عرصه اقتصاد سیاسی ایران رخ داده متضمن موقعیت و چشم انداز بالقوه مناسب برای اقتصاد ملی کشور می‌داند که البته تحقق و قلعیت آن در گرو مدیریت و برنامه ریزی مناسب مدیران اقتصادی دولت یازدهم است.

مشرفی با اشاره به شرایط نقدینگی، میزان سرمایه و نیازهای سرمایه‌گذاری کشور گفت: به نظر می‌رسد چاره‌ای جز اتکا به سرمایه‌گذاری خارجی برای خروج از شرایط رکود تورمی و تحقق رشد مثبت وجود نداشته نیازی که شرایط جهانی آن با توجه به روند روبه رشد اقتصاد کشورهای توسعه یافته و کاهش اقبال اقتصادهای نوظهور زمینه آن را فراهم کرده است.

تحلیل بازارهای مختلف بورس، خودرو، ارز، مسکن و شاخص‌ها و شرایط کلی قابل پیش بینی در اقتصاد ایران از دیگر محورهای بود که در این نشست تحلیل شد که مشروح آن در اینجا قابل دریافت است.

ابراز علاقمندی گروه هتل‌های زنجیره‌ای ماریوت به سرمایه‌گذاری در ایران

رئیس انجمن سرمایه‌گذاری مشترک ایرانی و خارجی از علاقمندی گروه هتل‌های زنجیره‌ای ماریوت به سرمایه‌گذاری در ایران خبر داد.

حسین سلیمی، رئیس انجمن سرمایه‌گذاری مشترک ایرانی و خارجی در جلسه کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق ایران که با حضور اعضای هیات مدیره تعدادی از اتاق‌ها و شوراهای بازرگانی مشترک و با هدف بررسی چگونگی جذب سرمایه‌گذار خارجی برای توسعه مراکز اقامتی و تفریحی کشور برگزار شده بود، گفت: با توسعه ارتباطات خارجی طی 6 ماه گذشته، درخواست سرمایه‌گذاران بین‌المللی برای حضور در طرح‌های سرمایه‌گذاری ایران در حال افزایش است.

وی ابراز امیدواری کرد: با ارائه اطلاعات مرتبط با سرمایه‌های مورد نیاز جهت تکمیل طرح‌های نیمه تمام و پروژه‌های آتی از سوی فعالان حوزه گردشگری می‌توان سرمایه‌گذاران خارجی را برای حضور در طرح‌های گردشگری نیز تشویق کرد.

وی در ادامه سخنان خود تاکید کرد: با تغییر رویکردها در سیاست خارجی در شرایط کنونی، سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در بازار گردشگری ایران از خود علاقه نشان می‌دهند، حتی در یکی از جلسات بین‌المللی گروه هتل‌های زنجیره‌ای ماریوت که از برندهای مهم در صنعت هتلداری جهان است، برای احداث هتل‌های زنجیره‌ای در ایران ابراز علاقه کرده است که برای حضور برندهای خارجی در صنعت هتلداری کشورمان نیازمند تدوین برنامه، هدف‌گذاری‌های لازم و موثر و رفع موانع مرتبط با سرمایه‌گذاری خارجی هستیم.

همچنین شبنم بهرامی شبستری رئیس کمیسیون گردشگری و خدمات ایران در این نشست تصریح کرد: پس از انتخابات ریاست جمهوری یازدهم ورود گردشگران به ایران سیر صعودی داشته است.

وی افزود: در صورت ادامه شرایط فعلی بی شک در آینده با کمبود با مراکز اقامتی مواجه خواهیم شد و این موضوع از هم اکنون در برخی از استان‌های کشور اتفاق افتاده است.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران ادامه داد: طی 3 سال گذشته سرمایه‌گذاران ایرانی شروع به احداث هتل‌های 4 و 5 ستاره در تهران کرده اند که به دلیل کمبود نقدینگی طرح‌ها نیمه کاره مانده است.

وی عنوان کرد: همچنین این روزها بعضا با نشست همزمان چند پرواز بین‌المللی در فرودگاه امام شاهد صف‌های طویل برای کنترل پاسپورت‌ها هستیم که رفع تمامی این کاستی‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری مناسب و توسعه امکانات در حوزه گردشگری است تا موفق به ارائه چهره‌ای مثبت از کشورمان به گردشگران بین‌المللی شویم.

بهرامی شبستری یادآور شد: با ادامه روند کنونی و افزایش گردشگران ورودی، توسعه زیرساخت‌های مرتبط با گردشگری ضرورت بیشتری پیدا می‌کند که انجام آن به دلیل کمبود نقدینگی در داخل کشور نیاز به سرمایه‌گذاری بین‌المللی دارد.

تشکل‌ها

نگرانی فعالان صنعت غذا از اجرای قانون تمرکز مدیریت



رئیس کارگروه صنایع غذایی اتاق ایران با اشاره به اجرایی شدن قانون انتزاع و یا تمرکز مدیریت، از نگرانی بخش خصوصی از متولی شدن وزارت جهاد کشاورزی بر امور این صنعت خبر داد.

در نشست کارگروه صنایع غذایی که 18 اسفند ماه برگزار شد، ابوالحسن خلیلی، رئیس کارگروه صنایع غذایی به وضعیت بودجه در سال آینده اشاره و تأثیرات اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال بعد بر بخش صنایع غذایی را مورد تجزیه و تحلیل قرار داد.

وی ادامه با بیان اینکه قانون انتزاع و یا طرح تمرکز مدیریت به منظور اجراء ابلاغ شده است، توضیح داد: بر اساس این قانون، وزارت جهاد کشاورزی متولی امور صنایع غذایی خواهد شد که این موضوع نگرانی بخش خصوصی را به دنبال داشته است.

در ادامه این جلسه گزارشی از وضعیت موجود خرماي استان بوشهر و ورود خرما به صنایع تبدیلی توسط روزی طلب، عضو این کارگروه ارائه شد.

این فعال اقتصادی در پایان سخنان خود با اشاره به چالش‌های خرما در صنایع غذایی، شناخت جامع از ویژگی‌های خرما، گسترش استفاده از غذاهای فراسودمند، تبلیغات هدفمند در جهت ارتقای سلامتی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های سلامت بخشی خرما برای گسترش بازار، استفاده از هسته خرما به عنوان یک منبع فیبر ارزان برای ورود به نان را به عنوان راهکارهای بهبود وضعیت خرما پیشنهاد کرد. بدین ترتیب در این جلسه کارگروه تصویب شد که همایش ملی خرما با حضور همه دست‌اندرکاران این بخش به همت کارگروه صنایع غذایی و دفتر کشاورزی در بهار سال آینده برگزار شود.

سرمایه‌گذاری دولتی در بخش کشاورزی ضرورتی کمیاب و

ناپایدار است

عضو هیات علمی موسسه پژوهش‌های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی سرمایه‌گذاری دولتی در بخش کشاورزی ایران را ضرورتی کمیاب عنوان کرد و گفت ساختار نهادی نامناسب برای سرمایه‌گذاری خصوصی باعث ناتوانی و کم‌اقبال بخش خصوصی در این حوزه شده است.

دفتر ساماندهی و توانمندسازی امور کشاورزی و آب اتاق بازرگانی روز یکشنبه یازدهم اسفند نشست با موضوع مساله سرمایه در بخش کشاورزی ایران و شناسایی زمینه‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بخش کشاورزی در محل اتاق ایران برگزار کرد.

عضو هیات علمی موسسه پژوهش‌های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی در این نشست براساس طرح تحقیقی خود روند سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و مقایسه آن با سرمایه‌گذاری در دیگر بخش‌ها را در بازه زمانی سال 1338 تا 1386 تحلیل کرد.

«امید گیلانپور» تصریح کرد: هر چند سرمایه‌گذاری ناکافی در بخش کشاورزی

به عنوان یک چالشی جهانی همواره مطرح بوده اما ابعاد این چالش در ایران عمیق‌تر و ناخوشایندتر بوده به نحوی که سرمایه‌گذاری ناکافی در کشاورزی ایران به عنوان چالشی دیرینه و رو به تزاید همواره مطرح بوده است.

وی با ارائه نمودار روند تغییرات سهم سرمایه‌گذاری دولتی و خصوصی از کل سرمایه‌گذاری انجام شده در اقتصاد ایران طی سال‌های 38 تا 86 را بررسی کرد و گفت: بررسی آمار بانک مرکزی حاکی از روند کاهنده سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی به خصوص در چند دهه اخیر است.

این صاحب‌نظر بخش کشاورزی با اشاره به ذهنیت‌های منفی برخی منابع اقتصادی و بانکی در خصوص نیازهای سرمایه‌ای بخش کشاورزی تصریح کرد: ذهنیت منفی در بانک مرکزی که بخش کشاورزی نیازمند سرمایه‌گذاری نیست و بهره‌وری در آن وابسته به میزان سرمایه‌گذاری نبوده شاید منشا محدودیت در سرمایه‌گذاری‌های انجام گرفته در این بخش است.

این پژوهشگر افزود: ناپایداری سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی به نحوی است که هر جا دولت‌ها با کمبود منابع مالی مواجه بوده‌اند بخش کشاورزی اولین بخشی بوده که بودجه آن تقلیل می‌شود.

وی با ذکر میزان بالای منابع مورد نیاز برای تحقق اهداف چشم‌انداز 20 ساله در بخش کشاورزی کشور گفت: سرمایه‌گذاری خارجی، بخش خصوصی و منابع دولتی به عنوان منابع احتمالی هر کدام به علل خاص خود ظرفیت، اقبال و امکان سرمایه‌گذاری در این حوزه را ندارند.

ایشان با اشاره به روند نامناسب سرمایه‌گذاری دولتی در چند دهه اخیر گفت: تنها حدود 0/4 درصد از سرمایه‌گذاری خارجی دنیا به کشاورزی اختصاص پیدا می‌کند.

وی سرمایه‌گذاری دولتی در بخش کشاورزی ایران را ضرورتی کمیاب عنوان کرد.

تشکیل کمیته سه جانبه برای بهبود فضای کسب و کار شیلات

میزگرد «شناسائی ظرفیت‌های قابل بهره‌برداری در حوزه شیلات توسط فعالان بخش خصوصی کشور» 13 اسفند 1392 به همت دفتر کشاورزی و آب اتاق ایران و با سخنرانی دکتر صالحی وزیر جهاد کشاورزی و ریاست سازمان شیلات کشور و دکتر نقره کار دبیر کل اتاق ایران برگزار شد.

در این اجلاس تأکید شد: حوزه شیلات ظرفیت‌های بالقوه فراوانی دارد که هم امکان سرمایه‌گذاری برای تکمیل و افزایش بهره‌وری در فعالیت‌های موجود و هم امکان فراهم کردن فضای جدید برای سرمایه‌گذاری در ایجاد ظرفیت‌های نو را فراهم می‌کند.

به‌کارگیری فن‌آوری‌ها و روش‌های نوین و پرورش گونه‌های جدید آبزیان سازگار با اقلیم کشور، از دیگر نکات مطرح شده در این جلسه بود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی و ریاست سازمان شیلات ایران در این اجلاس وعده داد که نظرات ابراز شده را به وزیر جهاد کشاورزی منتقل کند برای حل مشکلات موجود و ایجاد فضای مناسب کسب و کار در حوزه شیلات، پیگیری لازم را به عمل آورد.

از دیگر مصوبات این اجلاس می‌توان به تشکیل کمیته سه جانبه از تشکل‌ها و فعالان اقتصادی شیلاتی - دفتر امور کشاورزی و آب به نمایندگی از اتاق ایران - سازمان شیلات به نمایندگی از وزارت جهاد کشاورزی به منظور بررسی مسائل مطرح شده در مدت زمان کافی و با دقت بیشتر و تنظیم سند همکاری با ارائه راهکارهای مناسب برای ارتقای سطح بهره‌برداری پایدار از منابع شیلاتی توسط بخش خصوصی کشور و فراهم کردن زمینه تصویب، احصاء و مبادله سند، اشاره کرد.

اخبار شهرستانها

نماید افزود: «با توجه به این که قانون اجازه تفسیر را به قضات داده است، حل مشکلات بخش صنعتی استان از اولویت‌های کاری دستگاه قضایی قرار گرفته است.»

دادستان اراک نیز با بیان این که خطوط تولید هیچ واحد صنعتی در ازای بدهی تعطیل نمی شود از حمایت‌های قانونی دستگاه قضایی استان از صنعتگران خبر داد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی عنوان کرد: «وضعیت کسبو کار در کشور مناسب نیست و رشد این حوزه نیازمند تلاش و بررسی زیاد است.»

علیرضا زاوشی اظهار داشت: «مصوبه دولت در مورد اسناد اعتباری، ال سی 30 درصدی است که به نظرم باید این رقم تا 10 درصد نیز کاهش داشته باشد.» عضو هیات مدیره انجمن صنایع همگن ریلی استان مرکزی گفت: «صنعت ریلی استان مرکزی برای بهره‌برداری کامل از بازار ریلی کشور نیازمند خطوط ریلی است.»

عماد مردانی در ادامه گزارشی از وضعیت صنعت ریلی و چگونگی شکل‌گیری آن در استان مرکزی ارائه کرد.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع همگن ریلی استان، مشکلات بانکی، مالیاتی و بررسی نشدن پرونده‌های صنایع در اداره مالیات توسط افراد متخصص و آشنا به امور ریلی را از مشکلات موجود عنوان کرد.

گفتنی است در این جلسه پرداخت تسهیلات ارزان قیمت بانکی به صنایع، اجرای دستورالعمل دریافت 30 درصد ضمانت برای گشایش ال سی خارجی در بانک‌های استان مورد تصویب رسید.

افزایش حقوق دولتی، کاری غیر کارشناسی است



رئیس کمیسیون معدن اراک در در جمع معدن کاران استان مرکزی، افزایش حقوق دولتی را کاری غیر کارشناسی دانست و گفت: «بحث حقوق دولتی یکی از آیتم‌هایی است که چون در قانون پیش‌بینی شده، باید به‌عنوان حق دولت پرداخت شود.»

به نقل از اتاق اراک، «امیر شفایی» افزود: «قانون بودجه سال 1392، دولت را مکلف کرد که از محل حقوق دولتی بخشی از بودجه را تأمین کند، بر این اساس وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان به شکل شتابزده بخشنامه‌ای به سازمان‌های استانی صادر کرد که با ابلاغ به بهره‌برداران معادن ظرف مدت 15 روز حقوق دولتی سال 1392 را معادل هشتصد میلیارد تومان کسب کند و این شامل همه معادن دولتی بزرگ یا معادن خصوصی کوچک می‌شود.»

وی با اشاره به این که پیشنهاد می‌شود که حقوق دولتی سال 1392 بر مبنای سال گذشته با حداکثر 20 درصد افزایش در نظر گرفته شود و برای سال 1393 نیز با بررسی بیشتر وضعیت فروش و قیمت تمام شده معادن، سازمان‌های

اراک www.arakintt.com

عملکرد بانک‌ها در بازگشایی ال سی صنعت مطلوب نیست



دومین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با حضور استاندار مرکزی، مظفری رئیس دادگستری استان، رئیس اتاق اراک، معاون برنامه‌ریزی استانداری، دادستان اراک و نمایندگان بخش خصوصی استان و همچنین جمعی از مدیران کل دستگاه‌های اجرایی در محل سالن جلسات استانداری مرکزی برگزار شد.

محمد رضا جعفری رئیس اتاق اراک و دبیر و سخنگوی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در این نشست به منظور روشن شدن موضوع برای اعضای این شورا مطالبی را درخصوص نحوه ترکیب اعضاء، چگونگی تشکیل و اداره جلسات شورای استان و فرآیند طرح و تصویب پیشنهادها، وظایف شورای استان و دبیرخانه شورای استانی ایراد نمود.

مالیات بر ارزش افزوده، معوقات پیمانکاران و معوقات بانکی از عمده مشکلات فعالین بخش خصوصی استان مرکزی است که توسط جعفری مطرح شد. وی اظهار داشت: «متأسفانه به دلایل مختلف فضای کسب و کار در کشور و استان مطلوب نیست که رفع موانع و چالش‌ها برای تغییر این وضعیت از کارهای اساسی است که باید اقدام کرد.»

در ادامه این نشست استاندار استان مرکزی بر ضرورت حراست سیستم بانکی استان از سرمایه‌های بخش صنعت تأکید کرد و گفت: «مدیران بانکی از فرار سرمایه‌های استان جلوگیری کنند.»

محمد حسین مقیمی افزود: «سیستم بانکی استان باید با تسهیل پرداخت تسهیلات به بخش صنعت از فرار سرمایه‌های صنعتی استان جلوگیری کنند.» استاندار استان مرکزی تأکید کرد: «اگر بانک‌ها از مهربانی خود با بخش صنعت بکاهند فرار سرمایه‌های بخش صنعت به خارج استان و رکود فعالیت‌های بانکی اولین ضربه مهلک این امر بر بدنه استان است.»

مقیمی افزود: «باید تلاش کرد تا زمینه انتقال دفاتر مرکزی و حساب‌های خارج استانی صنایع به داخل استان فراهم شود، چرا که توسعه صنعتی این استان در گرو این امر است.»

وی همچنین در ادامه از شیوه عملکرد بانک‌ها در بازگشایی ال سی برای متقاضیان بخش صنعت استان انتقاد کرد و گفت: «وقتی صراحت قانون دال بر دریافت 30٪ کل ال سی است، بانک‌های استان نباید صد در صد مبلغ را شرط خود بگذارند.»

مدیرکل دادگستری استان مرکزی نیز در این جلسه از دفاع مقتدرانه دستگاه قضایی استان از بخش صنعت خبر داد.

حجت الاسلام مظفری با بیان این که دستگاه قضایی استان در تلاش است تا با همکاری با صنایع از تعطیلی واحدهای دارای مشکل نقدینگی جلوگیری



تنفس بیشتر و رونق تولید استفاده کرده و در مدت مقرر، بدهی خود را پرداخت کنند.»

رئیس اتاق اردبیل یادآور شد: «این واحدهای تولیدی با استمهالی که از سوی بانک‌های عامل عملیاتی می‌شود قادر خواهند بود بخش عظیمی از ظرفیت‌های خود را احیا کرده و با خیال راحت و آرامشی واقعی به ادامه تولید بپردازند تا به تدریج واحدهایی که در سال‌های اخیر به علت نرخ تورم بالا نتوانسته‌اند روی پای خود بایستند به حرکت سازنده و نقش‌آفرینی خود در حوزه اقتصاد ادامه دهند.»

رئیس اتاق اردبیل تأکید کرد: «در کنار استمهال بدهی واحدهای تولیدی که به شکل عملیاتی در استان انجام شده، درخواست برخی از واحدها در بهره‌مندی از تسهیلات سرمایه در گردش مورد پذیرش قرار گرفته تا از طریق صندوق این تسهیلات پرداخت شود.»

قائم مقام خانه صنعت و معدن ایران با قدردانی از همکاری و مشارکت مدیران عامل بانک‌های ملی، صادرات، ملت و تجارت به علت همکاری مناسب و تعامل مثبت با واحدهای تولیدی و صنعتی، ادامه داد: «انتظار داریم در سال آینده فضای اقتصادی کشور به گونه‌ای رقم بخورد تا نه تنها مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی به تدریج برطرف شود، بلکه بهبود معیشت مردم، تقویت بخش خصوصی و تولیدکنندگان اتفاق بیفتد که به یقین حرکتی مثبت و سازنده خواهد بود.»

رئیس اتاق اردبیل خواستار شعبه تخصصی برای پیگیری تخلفات اقتصادی شد



رئیس اتاق اردبیل در جلسه کمیته حمایت قضایی استان، خواستار ایجاد شعبه تخصصی برای پیگیری تخلفات اقتصادی شد.

به نقل از اتاق اردبیل، «حسین پیرمؤذن» گفت: «ایجاد دادگاه‌های تخصصی از مشکلاتی است که باید برطرف شود، زیرا برخی پرونده‌ها به بن‌بست می‌رسد، نیازمند شعبه تخصصی برای پیگیری تخلفات اقتصادی است.»

وی افزود: «هدف از تشکیل این کمیته تسهیل در قوانین است که نیاز به حمایت قضایی دارد، زیرا بخش خصوصی استان تنها خواهان اجرای قانون و دنبال تفسیری از قانون برای حمایت از واحدهای تولیدی است.»

پیرمؤذن اضافه کرد: «اجرای قانون جزو راه‌کارهای حمایتی است، زیرا جلوگیری از فعالیت بخش خصوصی انتخاب سخت‌ترین نوع قانون توسط

استانی آن وزارت به همراه انجمن‌های تخصصی و کمیسیون معادن، تا اواسط اردیبهشت ماه نسبت به ارزیابی و بررسی اقدام کنند و در پایان اردیبهشت ماه نیز نسبت به ابلاغ حقوق دولتی معادن براساس 10 درصد سود پیش‌بینی شده واحدهای معدنی مبادرت ورزند، با این شرایط هم بهره‌برداران نسبت به وضعیت پیش روی خود دیدگاه بهتری پیدا خواهند کرد و هم دولت با اطمینان بیشتری قادر به تحقق بودجه حاصل از حقوق دولتی، کار خود را دنبال خواهد کرد و آرامش نیز به جامعه معدن کاری باز خواهد گشت.»

شفای توضیح داد: «بخش جزئی از درآمد معدن کاران از معادن صرف هزینه‌های زندگی خود آن‌ها و بخش بزرگی از آن جهت توسعه اقتصاد و ایجاد اشتغال، تجهیز و بازسازی ماشین آلات و معادن جدید می‌شود، پس باید در خصوص این مسأله کار کارشناسی و دقیق انجام شود نه این که به صورت شتابزده و غیر کارشناسی بخشنامه صادر کرد.»

«عزیزالله میرزائیان» دبیر انجمن معدن کاران سنگ‌تزیینی استان مرکزی نیز گفت: «ما خواهش‌هایی از دولت داریم از جمله این که اقدامات، برنامه‌ریزی‌ها و وضع قوانین جدید براساس کار کارشناسی باشد البته تشک‌ها نیز باید در کنار دولت باشند که ما نیز این مسأله را وظیفه خود می‌دانیم.»

میرزائیان تصریح کرد: «متأسفانه در موضوع حقوق دولتی اعلام شده دیدیم که بخشنامه ابلاغ شده با قانون اصلاح شده و آیین‌نامه اجرایی آن مطابقت ندارد وای کاش مسؤولان آثار منفی تحریم‌ها، هدفمندی یارانه‌ها، رکود فعالیت‌های ساختمانی و معدنی را بررسی کرده و به این امر واقف می‌شدند که امسال از نظر تولید و قیمت فروش حداقل 35 درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته‌ایم.»

دبیر انجمن معدن کاران سنگ‌تزیینی استان مرکزی با اشاره به این که مسؤولان باید به تولید معادن، اشتغال‌زایی آن و تفاوت‌های اساسی بخش معدن نسبت به فعالیت‌های دیگر اقتصادی و مشکلات آنان، نگاه ویژه‌ای داشته باشند، اضافه کرد: «ما مکلف هستیم که حقوق دولتی را به عنوان سهم بیت‌المال و حق دولت پرداخت کنیم تا سیاست‌های کلی اصل اقتصاد مقاومتی تحقق یابد، اما این امر نیاز به استمرار کار کارشناسی دارد که از همین جا از تصمیم‌گیران و دولت مردان استدعا داریم به این مسأله توجه ویژه‌ای داشته باشند.»

وی بر اینکه افزایش حقوق دولتی تبعات بسیار سنگینی برای بخش معدن دارد و ضرر آن را دولت در سال‌های آتی مشاهده خواهد کرد، تأکید کرد.

میرزائیان تصریح کرد: «بخش خصوصی، هیچ‌گونه کمک و حمایت مالی از سوی دولت دریافت نکرده، به گونه‌ای که شاهد هستیم سال‌هاست که حتی یک نوع ماشین‌آلات با تکنولوژی بالا و به روز نتوانسته‌ایم به معادن استان مرکزی بیاوریم، بنابراین مسؤولان و دولت باید به جای افزایش حقوق دولتی به فکر معدن کاران باشند.»

اردبیل www.iccima.ir

عملیاتی شدن استمهال بدهی واحدهای تولیدی و صنعتی

رئیس اتاق اردبیل از عملیاتی شدن استمهال بدهی واحدهای تولیدی و صنعتی خبر داد و گفت: «براساس مصوبه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، اجرای ماده 16 استمهال بدهی واحدهای تولیدی و صنعتی اردبیل به شکل عملیاتی آغاز شد.»

به نقل از اتاق اردبیل، «حسین پیرمؤذن» افزود: «با مشارکت مدیران عامل بانک‌های صادرات، ملی، ملت و تجارت براساس فراخوانی که در چهار نوبت صورت گرفت، نسبت به اجرای ماده 16 و تقسیم بدهی واحدهای صنعتی و تولیدی اقدام شد.»

وی ادامه داد: «با مشارکت و همراهی مدیران عامل بانک‌های صادرات، ملی، ملت و تجارت تمامی بدهی واحدهای صنعتی و تولیدی اردبیل مورد بازبینی قرار گرفت و موقوفات آن‌ها با پرداخت بخشی از بدهی‌ها تا پنج سال تقسیم شد تا مدیران این واحدهای تولیدی و صنعتی بتوانند از این فرصت پیش آمده برای

دستگاه‌های ذی‌ربط است.»

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل نیز قوانین و بخشنامه‌های غیرمنسجم را سدی در راه حمایت از سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی عنوان کرد.

«سیدحامد عاملی» گفت: «برخی قوانین و بخشنامه‌های غیرمنسجم و حتی متضاد در کنار تفسیرهای دستگاه‌های استانی، بیشترین مشکلات را برای بخش خصوصی ایجاد می‌کند.»

وی با تأکید بر تعریف رویه‌های یکسان به منظور اقدام دستگاه‌ها اضافه کرد: «ایجاد امنیت برای سرمایه‌گذاری یکی از مؤلفه‌های مهم است در حالی که دیده شده افراد حقیقی و حقوقی مشکلاتی را برای سرمایه‌گذاران ایجاد می‌کنند.» عاملی بیان کرد: «اجرای رویه‌های تسهیل‌کننده در کنار تعیین تکلیف پروژه‌های راکد می‌تواند در ایجاد اشتغال مؤثر باشد که البته نقش مهم دستگاه‌های نظارتی در جمع‌بندی مشکلات تولید و صنعت می‌تواند پررنگ باشد.»

اتاق مشترک ایران و آذربایجان راه‌اندازی می‌شود

نایب رئیس اتاق اردبیل در جلسه مشترک توسعه صادرات در سال آینده که با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت در اتاق اردبیل برگزار شد، از شکل گرفتن اتاق مشترک ایران آذربایجان به عنوان یک مجموعه توانمند در توسعه و تقویت منابع تجاری و صادرات در فروردین‌ماه خبر داد.

به نقل از اتاق اردبیل، «بهروز پورسلیمان» گفت: «ما با هدف توسعه روابط تجاری با کشورهای همسایه رویکردهای اصلی را پیگیری می‌کنیم به طوری که هم اتاق و هم اتحادیه صادرکنندگان با اعزام و پذیرش تجار و بازرگانان حجم کاری خود را با در نظر گرفتن بازارهای هدف به گونه‌ای پیش‌بینی کرده و از ظرفیت‌های موجود به بهترین شکل استفاده کنند.»

وی افزود: «این بازارهای هدف می‌تواند برای ما بکر و پرسود و پرثمر باشد به طوری که گسترش روابط اقتصادی با آستاراخان معبر ورودی ما به اروپا است.» پورسلیمان از تهاوت به عنوان بهترین شیوه در توسعه و تقویت روابط تجاری و اقتصادی یاد کرد.

نایب رئیس اتاق اردبیل در خصوص راه‌اندازی اتاق مشترک ایران و آذربایجان و همچنین ضرورت راه‌اندازی مرکز تجاری عنوان کرد: «در اروپا، کشور آلمان بازار هدف صادرات و واردات است که این بازار می‌تواند فرصت عظیمی در وارد کردن ماشین‌آلات کارکرده و صنایع بسته‌بندی باشد و نمایشگاهی نیز از 18 تا 24 خردادماه برگزار خواهد شد و هیأت 20 نفره از تجار و بازرگانان استانی و کشوری به این نمایشگاه عزیمت می‌کنند.»

وی ادامه داد: «ما برای سال 93 حضور در نمایشگاه وان ترکیه و پذیرش هیأت تجاری و بازرگانی از این کشور را به همراه بورس در اولویت قرار دادیم و قرار است آبان و آذرماه سال 93 در نمایشگاه‌های اقتصادی کردستان عراق به ویژه سلمانیه و اربیل حضور پیدا کنیم.»

پورسلیمان ضرورت تقویت روابط با کشور عمان، کنیا در آفریقا و همچنین پذیرش هیأت تجاری از نخجوان را یادآور شد.

نایب رئیس اتاق اردبیل یادآور شد: «ما باید از ظرفیت انجمن‌های مختلف به ویژه انجمن عسل و سبب‌زمینی به عنوان 2 محصول مزیت‌دار استان در اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری استفاده کنیم و در این زمینه بکوشیم روابط بیشتر از این تقویت شود.»

«حسین وثوقی ایرانی» دبیر اجرایی اتاق اردبیل گفت: «اردبیل سال 93 در سه نمایشگاه بین‌المللی محصولات صنعتی شرکت خواهد کرد.»

وثوقی ایرانی با بیان اینکه سال 93 قرار است نمایشگاه‌های مختلفی در چین، ترکیه، ارمنستان و جمهوری آذربایجان برگزار شود، افزود: «از بین این نمایشگاه‌ها ما قصد حضور در نمایشگاه ترکیه، آذربایجان و ارمنستان را داریم که امیدواریم با فراخوانی که انجام شده تولیدکنندگان برتر ما حضور پیدا کنند.»

«مرتضی شرافتی» مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی استان اردبیل نیز تصریح کرد: «ما حضور در دو نمایشگاه را در دستور کار شرکت نمایشگاهی بین‌المللی اردبیل قرار دادیم که این نمایشگاه شامل نمایشگاه محصولات

بازرگانی ترکیه و صنایع دستی و فرش دستبافت گرجستان است که سعی داریم با مشارکت فعالان این دو حوزه در این نمایشگاه‌ها حضور پیدا کنیم.» وی یادآور شد: «نمایشگاه صنایع دستی و فرش دستبافت در گرجستان که اواخر تیرماه برگزار می‌شود بستر خوبی را فراهم می‌کند تا محصولات صنایع دستی ایران به بهترین شکل عرضه شود.»

دبیر شورای گفت‌وگوی اردبیل: پرداخت تسهیلات با بهره 25 درصد برای واحدهای تولیدی سم است

رئیس اتاق اردبیل در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، پرداخت تسهیلات با نرخ بهره 21 تا 25 درصد برای واحدهای تولیدی و صنعتی را سم مهلکی دانست که آن‌ها را زمین‌گیر خواهد کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران به نقل از اتاق اردبیل، «حسین پیرمؤذن» گفت: «پرداخت تسهیلات با این نرخ سود، کمکی به رونق صنعت و تولید نمی‌کند و تنها راه ممکن استفاده از تسهیلات ریالی و ارزی صندوق توسعه ملی است که می‌تواند روزه امید برای فعالان این بخش باشد.»

وی با انتقاد از مدیران و اعضای هیأت مدیره تعدادی از بانک‌ها در سطح ملی در ابلاغ بخشنامه‌های بسیار ناامیدکننده برای واحدهای تولیدی و صنعتی، تصریح کرد: «بانک ملی به تازگی بخشنامه‌ای ابلاغ کرده تا استمهال بدهی واحدهای تولیدی و صنعتی بر اساس نرخ جدید بهره بانکی انجام شود که جای تأسف و نگرانی دارد، زیرا در قانون آمده است در استمهال بدهی واحدها نرخ سود زمان عقد قرارداد مدنظر باشد.»

دبیرشورای گفت‌وگوی اردبیل یادآور شد: «در 18 ماه گذشته سهم استان از تسهیلات صندوق توسعه ملی پرداخت وام به 11 پرونده بوده است در حالی که برخی از استان‌ها حتی بیشتر از ظرفیت خود تسهیلات دریافت و آن را به واحدهای تولیدی و صنعتی تقدیم کرده‌اند.»

رئیس اتاق اردبیل با قدردانی از مدیران عامل بانک‌های ملی، ملت، صادرات و تجارت در قالب یک نشست 48 ساعته در اجرایی و عملیاتی کردن ماده 16 به عنوان استمهال و تخصیص بدهی بانکی این واحدها گفت: «با تشکیل این جلسات در حقیقت مصوبه شورا عملیاتی شده و فرصتی فراهم شده تا تمامی واحدهای تولیدی از مزایای استمهال بدهی بانکی و تنفس شش ماهه در بازپرداخت آن تقسیط مجدد و بخش جرایم بهره برده و ظرفیت تولید خود را با دریافت تسهیلات سرمایه در گردش افزایش دهند.»

پیرمؤذن از احیا و تشکیل کمیته حمایت قضایی با همکاری دادگستری استان اردبیل خبر داد و یادآور شد: «نخستین جلسه این کمیته شنبه هفته آینده برگزار می‌شود و قرار است به صورت مستمر در استان برگزار و مشکلات و موانع واحدهای تولیدی و صنعتی در این حوزه را بررسی کند.»

وی تصریح کرد: «پیشنهاد ما این است که پرداخت تسهیلات به بخش صنعت و تولید از طریق بانک تخصصی انجام شود و خود این بانک در حل مشکلات ورود پیدا کند تا ما نیز بتوانیم از حق و حقوق بخش خصوصی به شایستگی دفاع کنیم.»

در ادامه این جلسه مدیران چهار بانک عامل ملی، ملت، صادرات و تجارت با ارائه نظرات و پیشنهادات خود از آمادگی بانک‌های عامل برای اجرای ماده، 16 بکارگیری سیستم راحت در بهره‌مندی از تسهیلات بانکی برای واحدهای تولیدی، اصلاح سیاست غلط دولت گذشته در اجرای بنگاه‌های زودبازده، پرداخت واقعی تسهیلات به تولیدکنندگان حقیقی، عدم دخالت نهادهای مختلف در امور بانکی، کنار گذاشتن شیوه‌های غلط در بانکداری اسلامی، تقویت شبکه بانکی با

یازدهم اختیارات بیشتری را به استانداریان بدهد و دست آن‌ها را در پرداخت اعتبارات باز بگذارد تا آن‌ها با سعه‌صدر بیشتر و توانمندی‌هایی که دارند، بتوانند بیشتر در عرصه تقویت فعالیت‌های اقتصادی، رونق تولید و حمایت از سرمایه‌گذاران وارد شوند.»

رئیس اتاق اردبیل یادآور شد: «امروز در شرایط حساس و تاریخی قرار داریم که همه باید سعی کنیم تا با تقویت جبهه تولید و تجارت بتوانیم رونق خاصی را به کشور ببخشیم و با کنار گذاشتن مصوبات دولت قبلی که اغلب به عقیم شدن صنعت و تولید انجامیده بهتر و بیشتر در حوزه صنعت و رونق اقتصادی تلاش کنیم و نتایج آن را در زندگی و معیشت مردم بهتر و شایسته مشاهده کنیم.» وی افزود: «تلاش ما در سال 93 این است که با تأمین امنیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری تقویت زیرساخت‌ها و بنیان‌های اقتصادی، حضور فعال و مؤثر در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها داشته باشیم و بر گسترش روابط اقتصادی با کشورهای خارجی و شناسایی بازارهای هدف بیشتر تلاش کنیم.» پیرمؤذن از راه‌اندازی کمیسیون‌های تعاونی اتاق، تشکیل تعاونی‌ها و اتحادیه‌های تولیدی و اقتصادی و پیگیری برای راه‌اندازی واحد دانشگاهی علمی - کاربردی اتاق در سال آینده خبر داد.

اصفهان www.eccim.com

تجارت آلمان و ایران وارد مرحله جدیدی می‌شود



رئیس اتاق بازرگانی هانوفر آلمان که در رأس هیأتی از مدیران بنگاه‌های اقتصادی آلمان به اصفهان سفر کرده بود، در نشست بررسی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری از ورود تجارت دو کشور به مرحله‌ای جدید خبر داد.

به نقل از اتاق اصفهان، «شرنگ هورست» گفت: «آلمان سال‌های طولانی است که با ایران روابط اقتصادی برقرار کرده و امیدواریم در دوره جدید روابط دو کشور گسترده‌تر از گذشته شود.»

وی هانوفر را دومین شهر اقتصادی آلمان برشمرد و عنوان کرد: «بسیاری از شرکت‌ها و کارخانه‌های بزرگ آلمان از جمله فولکس واگن تحت پوشش این اتاق است و سیاست‌مداران دو کشور باید روش‌های نوینی در تقویت روابط پیدا کنند تا فعالان اقتصادی دو طرف بتوانند در قالب یک محور مشترک به توسعه همکاری‌های خود ادامه دهند.»

هورست برلین را مقصد سیاسی و هانوفر را مقصد اقتصادی آلمان دانست. «خسرو کسائی» رئیس اتاق اصفهان نیز گفت: «اصفهان صنعتی‌ترین استان کشور است و از نظر معادن، کشاورزی و گردشگری دارای جاذبه‌های فراوانیست که می‌تواند زمینه حضور سرمایه‌گذاران آلمانی را فراهم سازد.»

«سیدرسول رنجبران» عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان صنعت، معدن و تولیدات دانش‌بنیان را سه محور همکاری‌های اصفهان و هانوفر آلمان پیشنهاد و تصریح کرد: «اصفهان در آمایش سرزمین، گردشگری را محور توسعه خود قرار داده است و این بخش می‌تواند زمینه حضور گردشگران آلمانی را فراهم سازد.» «دانیل برن بک» رئیس اتاق مشترک آلمان و ایران نیز گفت: «آلمان در طول یک‌صد سال اخیر همواره روابط اقتصادی بسیار نزدیکی با ایران داشته است و

بهره‌گیری از قوانین و مقررات شایسته و مطلوب و همچنین کمک و همراهی به واحدهای تولیدی و صنعتی حقیقی خبر دادند.

رفع قوانین مزاحم تولید، راهبرد تحقق اقتصاد مقاومتی است

«مجید خدابخش» استاندار و رئیس شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اردبیل گفت: «رفع قوانین مزاحم از سر راه تولید و رونق اقتصادی، راهبرد اصلی تحقق اقتصاد مقاومتی است که مقام معظم رهبری بر آن تأکید کرده‌اند.» وی افزود: «با برطرف کردن این قوانین مزاحم دولت، مجلس و بانک‌ها می‌توانند نقش اساسی را ایفا کنند تا راه را برای حضور و مشارکت سرمایه‌گذار و فعالان اقتصادی بهتر و شایسته فراهم آورند.»

وی با اشاره به ابلاغ سیاست کلی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری به سران سه قوه تصریح کرد: «شاه بیت اقتصاد مقاومتی، مردمی اداره کردن اقتصاد در جامعه است که این خود می‌تواند به توانمندی بخش خصوصی و نظام‌های شبه دولتی کمک کند.»

استاندار اردبیل یادآور شد: «اگر می‌خواهیم بخش خصوصی توانمند داشته باشیم، باید در وهله اول موانع و مشکلات در این حوزه برطرف شود و در کنار آن به این بخش اعتقاد کامل داشته باشیم، زیرا شاه کلید واقعی در غلبه بر مشکلات بیکاری، حمایت از سرمایه‌گذاران و حضور آن‌ها در عرصه‌های اقتصادی است.» خدابخش توضیح داد: «اتاق باید بخشی از انرژی خود را آزاد کند تا با توجه جدی به توسعه بنگاه‌های اقتصادی بزرگتر، بتوانیم تحولی عظیمی را در استان رقم بزنیم، زیرا تکیه بر بنگاه‌های کوچک نمی‌تواند آنچنان سرنوشت ما را در مسیر توسعه تغییر بدهد.»

وی یادآور شد: «آخر امسال شعبه ارزی بانک کشاورزی در استان به بهره‌برداری می‌رسد تا سرمایه‌گذاران در این زمینه با مشکلی مواجه نشوند.»

رئیس شورای برنامه‌ریزی استان گفت: «ورود نهادهای نظارتی و کنترلی به بخش‌های اجرایی و اقتصادی هیچ مانعی ندارد به شرط آن‌که ورود آن‌ها به معنای کارشکنی و مانع انجام امور نشود.»

خدابخش پاسخگویی را از ارکان نظام دموکراسی برشمرد و تأکید کرد: «ما از حضور دیوان محاسبات بازرسی به عنوان نهادی نظارتی در تمامی قوه‌های اجرایی استقبال می‌کنیم.»

استاندار اردبیل اعلام کرد: «از طریق اتاق کمیته‌ای را تشکیل خواهیم داد تا پرداخت تسهیلات ربالی صندوق را پیگیری کنند تا سهم استان در این زمینه به شایستگی ادا شود.»

راه‌اندازی واحد علمی - کاربردی اتاق اردبیل در سال آینده

رئیس اتاق اردبیل در نشست با فعالان اقتصادی بخش خصوصی استان از پیگیری برای راه‌اندازی واحد دانشگاهی علمی - کاربردی اتاق در این استان در سال آینده خبر داد.

به نقل از اتاق اردبیل، «حسین پیرمؤذن» گفت: «هنوز در استان شاهد کندی در فرآیند اجرای مصوبات از سوی برخی از مدیران باقی مانده از دولت نهم و دهم و همچنین سهل‌انگاری برخی از مدیران بانکی هستیم و امیدواریم در سال آینده نسبت به تغییر این مدیران و همچنین اصلاح دیدگاه آن‌ها اقدامات اساسی انجام شود.»

پیرمؤذن در بخش دیگری از سخنان خود بیان کرد: «ما با تشکیل جلسات مستمر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در نیمه دوم سال 92 به شکل مرتب و منسجم سعی کردیم تا با همکاری بخش دولتی بسیاری از موانع و گره‌های کور پیش‌روی سرمایه‌گذاران را برطرف کنیم که در این زمینه امیدواریم یک حرکت تحولی خوبی را شاهد و ناظر باشیم.»

رئیس خانه صنعت و معدن استان اضافه کرد: «انتظار ما این است که دولت

در بخش نخبگان علیرضا چاووشی، علیرضا نادری، رضا حسینی، مرتضی ایرانپور، محمدباقر زرگرپور، ابراهیم احمدی و احمد خورش برگزیده شدند. در بخش پیش کسوتان احمد فرهی، غلامعلی سرتاج، حسین شاهسیا، عباسعلی گلکار، ابوالقاسم سرتیپی، اکبر نقش و محمد علی رجالی برگزیده شدند. در بخش چهره‌های شایسته از مرحوم اسدالله ولایتی و مرحوم رسول گل شیرازی و محمد حسین جابر انصاری تجلیل شد. همچنین از شخصیت هنری استاد جمشید مشایخی و حسین خواجه امیری مشهور به «ایرج» و نصرت الله وحدت تقدیر شد.

تشکیل پارلمان آب ضروری است



همایش مردم برای احیای زاینده رود با حضور ۵۰۰ نفر از فعالان اقتصادی، دانشگاهیان، صنوف کشاورزی، مردم و البته حضور کم رنگ مسوولان دولتی و نماینده مجلس شورای اسلامی در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق اصفهان برگزار شد.

«مهدی بصیری» مسوول کمیته آب اتاق اصفهان در ابتدای این جلسه، خواستار اطلاع رسانی دقیق از وضعیت رودخانه زاینده رود از سرآب تا پایاب شد. وی مهمترین چالش پیش روی رودخانه را اجرای قانون دانست. وی گفت: اگر خشکسالی در حوضه رودخانه است باید از بالادست تا پایین دست به نسبت خشکسالی آب کمتری مصرف کنند ولی این در حالیکه در بالادست هیچ کاهش مصرفی صورت نگرفته است. وی گفت: متأسفانه وزارت نیرو سهم حق آبه داران را به راحتی به بخش‌های دیگر فروخته است.

وی خشک شدن زاینده رود را باعث تغییر اقلیم حاشیه رودخانه در استان اصفهان مطرح کرد و گفت: درختان زیادی در اطراف اصفهان به دلیل خشک شدن زاینده رود خشک شدند و آب شرب متکی به رودخانه نیز با تهدید روبه‌رو شده است.

وی از تهدید شدن آثار تاریخی اصفهان در اثر تغییر اقلیم آب و هوایی خبر داد.

مسوول کمیته آب کمیسیون کشاورزی و منابع طبیعی اتاق اصفهان اظهار داشت: هیچ شهروند اصفهانی با انتقال آب شرب به استان یزد مخالف نیست به عبارت بهتر میزان انتقال آب شرب به این استان دارای حد و استاندارد مشخص است اما با انتقال آن به صنایع و کشاورزی این استان مخالف هستیم.

بصیری خطاب به مسوولان استانی گفت: اگر شما در رابطه با آب اصفهان اقدام جدی کنید حتما مردم و کمیته آب اتاق پشتیبان شما هستند.

مسوول کمیته آب اتاق اصفهان نیز گفت: کاهش آب رودخانه کارون در خوزستان، نبود آب شرب در برخی از روستاهای چهارمحال و بختیاری و مشکلات استان یزد را نباید به گردن استان اصفهان انداخت.

بصیری یادآور شد: متأسفانه کسانی که در بالا دست رودخانه چه اصفهان یا چهارمحال باشد پمپاژهای خود را با مجوزهای دولتی گذاشته اند که اصلا قانونی نیست.

با وجودی که هیأت‌های متعدد اروپایی به ایران سفر می‌کنند، اما شرکت‌های آلمانی همواره در ایران به فعالیت مشغول هستند.»

گفتنی است در پایان این نشست، هیأت تجاری هاننور آلمان با همتایان اصفهانی در میزهای مشترک سیستم‌های انرژی نیروهای محرکه، الکترونیکی، غذایی، مهندسی، تأسیسات آب و فاضلاب، فولادسازی، فعالیت‌های نمایشگاهی، مشاوره ساختمانی، مخابراتی دیجیتال، کشاورزی، پزشکی و شیمیایی تشکیل و کارشناسان ایرانی و آلمانی به بحث و تبادل نظر پرداختند.

دو عضو هیات نمایندگان اتاق به عنوان پیشکسوت و نخبه صنعت انتخاب شدند



شانزدهمین جشنواره تجلیل از پیشکسوتان، نخبگان و چهره‌های برتر صنعت استان اصفهان در دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار و از ۱۸ پیشکسوت و نخبه صنعت اصفهان تجلیل شد.

«رسول زرگرپور» استاندار اصفهان در این آیین گفت: اصفهان با بیش از ۱۰ هزار واحد صنعتی، مرکز خلق و صدور ایده و خلاقیت‌های گوناگون و صنعتی‌ترین استان کشور است.

وی افزود: کسب این جایگاه و پیشرفت صنعت استان مرهون زحمات پیشکسوتان و نخبگان صنعتی استان است.

وی تصریح کرد: با وجود مشکلات آب استان، کشاورزی نیز در اصفهان رونق بسیار خوبی دارد و ۲۰۰ هزار هکتار از اراضی زیر کشت و تولید محصولات مهم است.

زرگرپور گفت: در شش ماه گذشته اصفهان میزبان ۴۰ هیأت سیاسی از کشورهای مختلف جهان بوده است.

وی با اشاره به جایگاه هنری و مذهبی اصفهان گفت: این مایه افتخار شهر اصفهان است که طبق آمارگیری جهانی، اصفهان یکی از ده کشور اول مشهور برای بازدید گردشگران است.

در ادامه این مراسم «سیدعبدلوهاب سهل‌آبادی» نایب رئیس اتاق اصفهان و رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اهمیت رسالت صنعتگران در ایجاد اشتغال پایدار گفت: اقتصاد مقاومتی زمانی تحقق پیدا می‌کند که صنعت پویا باشد و با ظرفیت کامل خود کار کند.

وی اضافه کرد: برای حمایت از تولید داخلی باید فرهنگسازی در زمینه استفاده از این تولیدات صورت گیرد.

همچنین «محسن صرامی» نماینده مردم خمینی شهر در مجلس شورای اسلامی گفت: در تدوین قانون نباید به صورتی عمل شود که قانون از تولید طلبکار باشد بلکه به آنها بدهکار هم هستیم.

وی با اشاره به جایگاه استان اصفهان در کشور از نظر دریافت بودجه و پرداخت مالیات، گفت: متأسفانه اصفهان از نظر دریافت بودجه‌های دولتی در کشور، جایگاه یکی مانده به آخر را دارد.

در ادامه این مراسم از ابوالقاسم سرتیپی به عنوان پیشکسوت و از علیرضا نادری به عنوان نخبه صنعت و از مرحوم حاج رسول گلشیرازی تجلیل شد.



«رضا خیامیان» مسؤول کمیته انرژی، نفت و محیط‌زیست کمیسیون تجارت اتاق اصفهان نیز عنوان کرد: «اتاق اصفهان نخستین اتاق سبز کشور است که گواهی نامه اتاق سبز را امسال از مرکز مورد تأیید اتحادیه اروپا دریافت کرده است.»

وی به آمار سازمان حفاظت از محیط‌زیست اصفهان مبنی بر میزان آلاینده‌های شهری اشاره کرد و گفت: «بر این اساس، 74/7 درصد آلودگی هوای شهر اصفهان مربوط به بخش حمل‌ونقل است، بنابراین چنانچه پالایشگاه اصفهان سوخت یورو 4 به مراکز توزیع تحویل دهد، می‌تواند سهم بسزایی در کاهش آلاینده‌های خودروها داشته باشد.»

خیامیان استفاده از بازنشستگان صنعت نفت در واحدهای تولیدی استان را گامی مؤثر در تقویت این واحدها برشمرد و عنوان کرد: «تشکیل کنسرسیوم‌های صنعتی بین واحدهای تولیدی و صنعتی استان می‌تواند زمینه جذب پروژه‌های کارفرمایان بزرگ استان را فراهم سازد.»

«علی صفرنوراله» مسؤول کمیته کنسرسیوم‌های صنعتی اتاق اصفهان در این جلسه با معرفی مرکز پیمکانکاری فرعی اصفهان (مپفا) گفت: «این مرکز با ایجاد بانک اطلاعاتی از پیمانکاران و کارفرمایان خواستار برقراری ارتباط بین این دو بخش است.»

وی از آمادگی واحدهای صنعتی استان در انجام طرح‌های توسعه و امور فنی پالایشگاه اصفهان خبر داد و بیان کرد: «همکاری نزدیک این مرکز با واحدهای صنعتی می‌تواند فضای کسب‌وکار استان را بهبود بخشد.»

«مظفر محمدیان» عضو کمیسیون تجارت اتاق اصفهان نیز متصل نبودن شبکه ریلی به پالایشگاه‌ها را یکی از عوامل مصرف گازوییل در جاده‌های ایران به علت حمل سوخت عنوان کرد.

تأکید بر توسعه صنعت گردشگری اصفهان با ایجاد هم‌گرایی و توجه به زیرساخت‌ها



در سی‌وهشتمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق اصفهان، توسعه صنعت گردشگری با رویکرد جذب گردشگران فرهنگی و آثار تاریخی و لزوم توجه به ایجاد زیرساخت‌های گردشگری مورد توجه قرار گرفت.

به نقل از اتاق اصفهان، «خسرو کسائی» رئیس اتاق اصفهان با اشاره به اعزام هیأت اقتصادی استان به نمایشگاه گردشگری برلین آلمان گفت: «با

«خسرو کسائی» رئیس اتاق اصفهان نیز گفت: اصفهان بدون رودخانه زاینده رود هیچ آینده‌ای نخواهد داشت.

وی تأکید کرد: باید مسایل خشک شدن زاینده رود با جدیت پیگیری و تقسیم آب زاینده رود بر اساس سهمیه‌های قانونی که در تاریخ نیز آمده است صورت گیرد.

وی با تأکید بر اینکه خشکسالی تنها نباید برای مصرف‌کنندگان قدیمی رودخانه زاینده رود باشد، افزود: مصرف‌کنندگانی که در سال‌های اخیر ایجاد شده‌اند نیز باید به همین میزان خشکسالی را حس کنند.

«محمود اسلامیان» عضو هیأت رئیسه اتاق ایران با انتقاد از مسوولان دولت قبل در بی‌توجهی به اصفهان و ویژه رودخانه زاینده رود گفت: حق مردم اصفهان این بود که با مصوبه‌ای رودخانه چندین هزار ساله را بخشکاند و اقتصاد و صنعت این استان را با تهدید روبرو کنند.

اسلامیان با ابراز تعجب از حل نشدن موضوع مالکیت رودخانه زاینده رود طی چند سال گذشته گفت: در نظام بین الملل برای رودخانه‌های بین دو کشور پروتکل تعریف می‌کنند ولی در ایران برای یک رودخانه که سه استان را تغذیه می‌کند نمی‌توان یک نظام حقوقی مشخص تنظیم کرد و آنرا چند پاره کردیم. وی خواستار حل شدن مدیریت رودخانه زاینده رود به صورت ملی شد.

وی از آمادگی اتاق اصفهان و اتاق ایران برای حل این بحران به عنوان پارلمان بخش خصوصی خبر داد.

در ادامه این همایش «سید احمد خاتون آبادی» استاد کشاورزی دانشگاه صنعتی اصفهان با تأکید بر اینکه برای حل مشکلات موجود باید در کشور پارلمان آب تشکیل شود، اظهار داشت: هیأتی از مسوولان حوضه آبریز زاینده رود باید این پارلمان را ایجاد کنند تا کاهش مصرف آب از سرشاخه تا پایاب و همچنین مصارف خانگی مورد بررسی قرار گیرد.

خاتون آبادی با انتقاد از عدم ایجاد آمایش سرزمینی در توسعه کشور، ادامه داد: توسعه فولاد در استان یزد و باغ کاری در استان‌های بالادست به خاطر کم آبی سرنوشت خوبی نخواهند داشت.

این عضو هیأت علمی دانشگاه خشکی این رودخانه را سو مدیریت و برداشتهای تکه تکه از آن دانست.

خاتون آبادی با انتقاد از نحوه سدسازی در کشور گفت: مدیریت انتقال آب باید جامع باشد که تمامی مسایل هیدرولیکی و اقتصاد همگان را به طور مساوی تامین کند.

خاتون آبادی افزود: هفتاد درصد فولاد کشور در استان اصفهان تولید می‌شود که صرفاً برای رشد تولید ناخالص ملی کشور مفید است و فقط برای اصفهانی‌ها آلاینده‌ای به همراه دارد.

در ادامه این همایش پانل تخصصی پرسش و پاسخ برگزار شد.

توضیحات مدیر پالایشگاه اصفهان در خصوص ارسال سوخت یورو 4 به سایر شهرها

مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان در جلسه ویژه کمیته انرژی، نفت و محیط‌زیست کمیسیون تجارت اتاق اصفهان در پاسخ به انتقادهایی درخصوص ارسال سوخت یورو 4 پالایشگاه به سایر شهرها، گفت: «پخش فرآورده‌های نفتی بر اساس نیاز شهرها توزیع می‌شود و پالایشگاه نقشی در توزیع سوخت ندارد.» به نقل از اتاق اصفهان، «لطفعلی چاوشی» یکی از علل آلاینده‌های اصفهان را استفاده از نفت کوره عنوان کرد و افزود: «سوخت کنونی نیروگاه‌های برق متأسفانه نفت کوره است و وزارت نفت تلاش می‌کند با توسعه فازهای عسلویه، گاز مورد نیاز نیروگاه را تأمین کند.»

مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان، این پالایشگاه را نخستین مرکز پالایش نفت در کشور دانست که استانداردهای زیست‌محیطی دریافت کرده است.



به نقل از اتاق اصفهان، «مصطفی حجه فروش» گفت: «به جای هزینه های گزاف جهت اشتغال زایی در بخش صنعت و پیامدهای آلاینده گی آن می توان در بخش کشاورزی با حداقل هزینه و حفظ محیط زیست اشتغال زایی کرد.» وی تأکید کرد: «برای اشتغال زایی در این بخش نیازمند مدیران مبتکر و مبدع هستیم تا با استفاده از توانمندی خود بتوانند زمینه اشتغال زایی را برای کشاورزان و فعالان این بخش فراهم سازند.»

«خسرو کسائی» رئیس اتاق اصفهان نیز ضمن تقدیر و تشکر از فعالیت های کمیسیون به ویژه کمیته آب در یک سال گذشته، گفت: «حضور فعال بخش کشاورزی در اتاق باعث شده که فرصت ها و تهدیدهای این بخش به خوبی به مسؤولان اطلاع رسانی شود.» وی خواستار تشکیل کمیته محیط زیست در اتاق شد.

«حمیدرضا مومنی» نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق اصفهان نیز پایین رفتن سطح آب سفره های زیرزمینی را یکی از تهدیدهای منابع آبی کشور برشمرد.

وی واگذاری بخش بازرگانی محصولات کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی را اقدام مفید در جهت هماهنگی تولید و توزیع محصولات کشاورزی برشمرد و اضافه کرد: «اتاق به عنوان پارلمان بخش خصوصی آماده همکاری با وزارت خانه در جهت برنامه ریزی دقیق در مرحله تولید و تأمین نیاز داخل و صادرات محصولات کشاورزی است.»

«مهدی بصیری» مسؤول کمیته آب اتاق اصفهان با ارایه گزارشی از همایش مردم برای احیای زاینده رود که در اتاق برگزار شد، توضیح داد: «مهم ترین مسأله پیش روی رودخانه زاینده رود ارایه اطلاعات غلط به مردم و مسؤولان کشوری از این رودخانه است و این همایش در راستای ارایه اطلاعات درست برگزار شد.» «مجید جبل عاملی» مسؤول اداره تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی اصفهان نیز خواستار اختصاص پساب های تصفیه شده به فضای سبز شهر اصفهان شد. «احمدرضا همتی» عضو کمیسیون کشاورزی نیز عنوان کرد: «دولت برای تولید محصولات کشاورزی در سال آینده 10 هزار میلیارد تومان اختصاص داده است که اصفهان می تواند از این منابع برای احیای کشاورزی خود استفاده کند.» وی خواستار تدوین برنامه کشاورزی استان با مشارکت بخش خصوصی و دولتی شد.

«پژمان سربانی» معاون سازمان صنفی مهندسی کشاورزی اصفهان نیز از برگزاری کنگره ملی الگوی کشت و بهبود بهره وری در سال 93 خبر داد.

تأکید بر لزوم کمک بانک ها به بخش صنعت در کمیسیون

پشتیبانی اتاق اصفهان

در نشست کمیسیون پشتیبانی اتاق اصفهان با نمایندگان هیأت های حل اختلاف مالیاتی و تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی استان، لزوم کمک بانک ها به بخش صنعت مورد تأکید قرار گرفت.

به نقل از اتاق اصفهان، «سیدعبدالوهاب سهل آبادی» رئیس کمیسیون پشتیبانی و نایب رئیس اتاق اصفهان با اشاره به دستور مقام معظم رهبری در خصوص پیگیری اقتصاد مقاومتی گفت: «صنعت و تولید کشور امروز در شرایط

نگاهی به تجربه کشورهای موفق در عرصه گردشگری می توان از تجارب آنان برای رونق این صنعت در کشور استفاده کرد.»

«محمود اسلامی» نایب رئیس اتاق اصفهان نیز بیان کرد: «برای رونق گردشگری در اصفهان باید همه بخش های مسؤول از جمله شهرداری نسبت به این موضوع فعال تر و مسؤولانه تر عمل کنند.»

وی عوارض دریافتی برای ساخت هتل در اصفهان را بسیار بالا دانست و ادامه داد: «ارایه تسهیلات ویژه شهرداری برای ساخت هتل و مراکز تفریحی و اقامتی می تواند سرمایه گذاران را به سرمایه گذاری در بخش گردشگری تشویق کند.» «سیدعبدالوهاب سهل آبادی» نایب رئیس اتاق اصفهان اعلام کرد: «افزایش حقوق دولتی در معادن باعث بروز مشکلاتی برای معدن کاران شده است، زیرا میزان تعرفه دولتی برای سال 1392 در بهمن ماه امسال اعلام شد و این در حالیست که فعالان عرصه معدن 11 ماه فعالیت خود را بر مبنای تعرفه قبلی انجام داده اند.»

«مسعود گلشیرازی» عضو هیأت رئیسه اتاق اصفهان به ارایه گزارشی از حضور هیأت اقتصادی استان به نمایشگاه صنعت گردشگری برلین آلمان پرداخت.

وی ارایه تصویر مناسب از فرصت های گردشگری اصفهان به جهانگردان خارجی را از مهم ترین اقدامات مورد نیاز در این صنعت عنوان کرد و گفت: «کمبود هتل ها و اقامتگاه های مناسب در اصفهان یکی از چالش های مهم این است که باید فرصت های گردشگری در اصفهان به سرمایه گذاران داخلی و خارجی معرفی شود.»

گلشیرازی تهیه بسته پیشنهادی اصفهان به شرکت های واسطه فعال در عرصه گردشگری را یکی از اقدامات مؤثر در تقویت این صنعت در اصفهان برشمرد.

وی از برگزاری همایش سرمایه گذاری در صنعت گردشگری اصفهان به همت اتاق اصفهان و با همکاری شهرداری و سازمان گردشگری خبر داد. «بوالقاسم سرتیپی» عضو هیأت رئیسه این اتاق، گفت: «نقش اتاق فرهنگ سازی و بستر سازی برای رونق گردشگری است و پیش از هرگونه تبلیغات برای حضور گردشگران خارجی، ابتدا باید زیرساخت ها و امکانات اولیه را فراهم ساخت.»

«محمد رضا رجالی» عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان نیز پرداخت هزینه تبلیغات برای رونق گردشگری را لازم و مهم دانست و خواستار ایجاد جنبش سازندگی برای رونق گردشگری در اصفهان شد.

«مرتضی بییشه» دیگر عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان با اشاره به فعالیت سایر کشورها در جذب گردشگر، توضیح داد: «متأسفانه در صنعت گردشگری عقب مانده ایم و باید سریع تر از گذشته در این مسیر حرکت کنیم.»

بییشه یکی از مهم ترین بخش هایی که در این زمینه باید مورد توجه قرار گیرد را آموزش و فرهنگ سازی جذب گردشگر برشمرد.

«مصطفی رناسی» رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق اصفهان نیز عنوان کرد: «یکی از موضوعاتی که می تواند فضای کسب و کار شهر را رونق بخشد، توسعه صنعت گردشگری است و در این راستا باید شبکه گردشگری در شهر ایجاد شود تا نسبت به نیازهای این بخش توجه ویژه ای صورت گیرد.»

گفتنی است در این جلسه مصوب شد که بسته پیشنهادی برای تبلیغ اصفهان در شرکت های روابط عمومی گردشگری در آلمان از سوی کمیسیون گردشگری اتاق در جلسه بعدی هیأت نمایندگان ارایه شود.

بخش کشاورزی بهترین بخش برای اشتغال زایی

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق اصفهان در نهمین جلسه این کمیسیون بخش کشاورزی را بهترین بخش برای اشتغال زایی و کم هزینه ترین بخش برای دولت اعلام کرد.

نهایت دقت شود.»

«عباس مزیکی» معاون امور مالیاتی اصفهان ادامه داد: «هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی با حضور نمایندگان اتاق و قضات دادگستری همواره زمینه احقاق حق را برای مؤدیان فراهم می‌سازند.»

60 درصد واحدهای صنعتی اصفهان زیر 50 درصد ظرفیت فعالیت می‌کند



رئیس کمیسیون آموزش و پژوهش‌های کاربردی اتاق اصفهان در دهمین جلسه این کمیسیون، از زیر 50 درصد ظرفیت فعالیت کردن 60 درصد واحدهای صنعتی استان خبر داد.

به نقل از اتاق اصفهان، «مرتضی بیسه» با ارایه بخشی از نتایج عارضه‌یابی کمیسیون از 450 واحد صنعتی استان، گفت: «نوسانات ارز، تحریم‌های اقتصادی و عامل ساختاری سازمان‌های دولتی، سه عامل برون سازمانی مؤثر بر عارضه واحدهای تولیدی استان است.»

وی عارضه‌یابی واحدهای صنعتی را بستری مناسب و واقعی از شرایط صنعت استان دانست و افزود: «بر اساس نتایج آن می‌توان کارگاه‌های آموزشی با هدف برطرف شدن کمبودهای واحدهای صنعتی برگزار کرد.»

وی تأکید کرد: «برای مقابله با تحریم‌های اقتصادی راهی جز اتکا به تولید داخل و توانمند ساختن آن نداریم و متأسفانه بسیاری از واحدهای صنعتی بدون داشتن برنامه مشخص به تولید می‌پردازند.»

«علیرضا نادری» عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان نیز خواستار آموزش کارکنان سازمان‌های دولتی مرتبط با فعالیت فعالان اقتصادی با هدف تسهیل امور مربوطه شد.

«عبدالحمید نوری» عضو این کمیسیون نیز عنوان کرد: «فاز نخست پروژه عارضه‌یابی صنایع اصفهان با آمارگیری 450 واحد صنعتی صورت گرفت و 23/5 درصد واحدهای صنعتی مورد عارضه‌یابی بالای 75 درصد، 17 درصد بین 50 تا 75 درصد و 60 درصد زیر 50 درصد فعالیت می‌کنند.»

وی توجه نکردن به نیاز مشتریان در طراحی و تولید محصولات را یکی از چالش‌های مهم واحدهای صنعتی استان برشمرد و تصریح کرد: «متأسفانه این واحدها بر اساس نیاز بازار و خواسته مشتری تولید نمی‌کنند، بنابراین باید راه کارهای پژوهشی برای شناخت نیاز بازار انجام شود.»

نوری ضعف شبکه اطلاعات مدیریت را از دیگر نتایج این عارضه‌یابی برشمرد.

«محمودرضا اقارب‌پرست» دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت اصفهان با اشاره به پروژه به‌روزرسانی وضعیت واحدهای صنعتی استان این تشکل بیان کرد: «بر اساس نتایج اولیه، 40 درصد واحدهای دارای پروانه بهره‌برداری تعطیل هستند و وضعیت نگران‌کننده‌ای وجود دارد.»

«غلام‌علی ریسی» دیگر عضو کمیسیون آموزش و پژوهش‌های کاربردی اتاق اصفهان نیز عنوان کرد: «افزایش ارزش واحدهای تولیدی بیشتر ناشی از افزایش قیمت زمین و ساختمان این واحدهاست.»



سختی قرار دارد که خود در ایجاد آن نقشی نداشته است.»

وی با اشاره به بحران اقتصادی سال‌های اخیر در کشورهای توسعه یافته افزود: «دولت‌ها در این بحران به دنبال تقویت واحدهای تولیدی و مقابله با بیکاری بودند و تمام تلاش خود را برای احیای این واحدها کردند، اما متأسفانه این رویکرد در نزد دولتمردان حاکم نبوده است.»

سهل‌آبادی تصریح کرد: «در شرایطی که سرمایه در گردش واحدهای تولیدی یک سوم کاهش یافته است، بانک‌ها نه تنها کمکی به این واحدها نکرده‌اند بلکه سخت‌گیری‌های خود را افزایش داده‌اند.»

نایب رئیس اتاق اصفهان خواستار آسان‌سازی قوانین مالیاتی و بیمه تأمین اجتماعی برای واحدهای تولیدی استان شد.

وی به نقش هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی و تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی اشاره کرد و افزود: «اتاق تلاش کرده که کارشناسان زبده مالیاتی و بیمه‌ای را در هیأت‌ها قرار دهد تا بتوانند از حقوق فعالان اقتصادی و احقاق حق دفاع کنند.»

رئیس کمیسیون پشتیبانی اتاق اصفهان فعالیت‌های کمیسیون‌های اتاق در سال 1392 را مورد اشاره قرار داد و تصریح کرد: «تشکیل شورای آب و پیگیری‌های تأسیس یک مؤسسه اعتباری مالی یا بانک از جمله فعالیت‌های کمیسیون‌های اتاق بوده است.»

«سیدمحسن بنیمی» معاون قضایی دادگستری کل اصفهان نیز عنوان کرد: «هیأت‌های حل اختلاف و تشخیص مطالبات، نهادهای شبه قضایی هستند که اجرای عدالت در زمینه‌های اختلافات مالیاتی و برخی دیگر زمینه‌ها بر عهده آن‌هاست.»

«غلامعلی قادری» مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اصفهان نیز عنوان کرد: «تصمیم دولت بر این است که به تولید کمک کند و دولت اعلام کرده است که 10 هزار میلیارد تومان به بخش تولید کمک شود.»

وی اعلام کرد: «در سند اشتغال استان پیش‌بینی شده است که 51 هزار میلیارد تومان بودجه برای ایجاد اشتغال پرداخت شود که هنوز متأسفانه به نتیجه مطلوبی نرسیده است.»

«علیرضا نیرمانی» معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان مالیاتی اصفهان نیز با اشاره به قرار گرفتن برخی از شرکت‌ها و افراد در فهرست سیاه این بخش گفت: «بسیاری فاکتورهای صادر شده برای مالیات بر ارزش افزوده با کالای معامله شده مطابقت ندارد.»

وی افزود: «سازمان مالیاتی تلاش دارد تا معاملات به صورت واقعی انعکاس پیدا کند، اما مهم‌ترین مسأله در این موضوع تطابق نداشتن کالا و فروشنده است که چنانچه این تطابق ثابت شود سازمان فاکتورهای صادر شده را تأیید می‌کند.»

نیرمانی از فعالان اقتصادی خواست که هر فعالیت اقتصادی را با کد اقتصادی آغاز کنند و افزود: «افراد می‌توانند از معافیت و تقسیط مالیاتی بهره بگیرند که دارای کد اقتصادی باشند.»

وی نسبت به صدور صورت حساب غیر واقعی بویژه در بخش مالیات بر ارزش افزوده هشدار داد و گفت: «صورت‌حساب جعلی مشکلات زیادی برای فعالان اقتصادی ایجاد می‌کند، بنابراین باید در ارایه و دریافت صورت حساب

ساسان گفت: «یکی از مسایل کشور این است که کارآفرین در جایگاه خود باقی می‌ماند، در حالی که از همان آغاز باید مدار حرکتی آن مشخص شود و به محض آن که بنیاد صنعت خود را گذاشت، باید جایگزین خود را انتخاب کند.» ساسان به لزوم کشف استعدادها و ظرفیت‌های هر منطقه اشاره کرد و گفت: «در حالی که در سال ۱۳۹۱ رشد اقتصادی کشور منفی ۵٫۸ درصد بود، در همین سال رشد اقتصادی در بخش کشاورزی ۶٫۳ بود. این رشد برای بخشی است که هیچ زیربنایی ندارد و به مصرف بهینه آب توجه نمی‌شود.»

«خسرو کسائی» رئیس اتاق اصفهان نیز خلع جانشین پروری را یکی از تهدیدهای بنگاه‌های اقتصادی برشمرد.

وی از تلاش اتاق اصفهان در راه‌اندازی کمیته جوانان و توجه به موضوع جانشین پروری خبر داد و گفت: «این کمیته با حضور جوانان دارای کارت بازرگانی و عضو بنگاه‌های اقتصادی استان شکل گرفته است.»

نایب رئیس فدراسیون اتاق‌های بازرگانی بلژیک: روابط تجاری ایران با اروپا باید گام به گام افزایش یابد



نایب رئیس فدراسیون اتاق‌های بازرگانی بلژیک که در رأس هیأتی به اصفهان سفر کرده بود در دیدار با رئیس اتاق اصفهان تداوم و استمرار روابط ایران و اروپا را مستلزم توسعه، بهبود و افزایش گام به گام دانست.

به نقل از اتاق اصفهان، «ژاک گلوریه» از ایجاد فضای جدید همکاری‌های اقتصادی بین بلژیک و ایران خبر داد و گفت: «هدف توسعه ارتباطات تجاری و بازرگانی بین اتحادیه اروپا و ایران است و در این راستا باید به‌طور گام به گام روابط را توسعه داد.»

وی از سفر یک هیأت بلندپایه تجاری در اردیبهشت ماه سال آینده به ایران خبر داد و افزود: «این هیأت پس از تهران دیداری با فعالان اقتصادی اصفهان خواهد داشت.»

گلوریه یادآور شد: «این فدراسیون شامل اتاق‌های بازرگانی بلژیک و لوکزامبورگ است و اصفهان می‌تواند با تعامل این فدراسیون مثلث اتاق‌ای بازرگانی اصفهان، بلژیک و لوکزامبورگ را تشکیل دهد.»

نایب رئیس فدراسیون اتاق‌های بازرگانی بلژیک از توانمندی شرکت‌های تخصصی بلژیکی در زمینه آب و فاضلاب خبر داد و تصریح کرد: «تصفیه فاضلاب‌های صنعتی و شهری می‌تواند یکی از موضوعات همکاری شرکت‌های بلژیکی با شرکت‌های اصفهانی باشد.»

«خسرو کسائی» رئیس اتاق اصفهان نیز با اشاره به توانمندی استان در بخش‌های صنعتی، کشاورزی، خدماتی و بازرگانی گفت: «رابطه بازرگانی اصفهان و کشورهای اروپایی بسیار طولانی است و امیدواریم که در فضای جدید تعاملات تجاری به صورت دو طرفه افزایش یابد.»

وی خواستار تقویت ساختار داوری بین اتاق اصفهان و کشورهای اروپایی شد و عنوان کرد: «اتاق اصفهان با ایجاد این ساختار خواستار کاهش هزینه ریسک مبادلات تجاری بازرگانان اصفهانی با هم‌تایان خارجی است.»

«عباس تاجبخش» عضو دیگر این کمیسیون، مهم‌ترین عارضه واحدهای صنعتی و معدنی استان را نامناسب بودن فضای کسب‌وکار دانست. «شادکام معینی» دبیر کمیسیون آموزش و پژوهش‌های کاربردی اتاق اصفهان نیز از برنامه‌ریزی برای برگزاری ۷۶ همایش در سال ۱۳۹۳ توسط کمیسیون خبر داد.

نایب رئیس اتاق ایران: مطالبه‌گری از عوامل رشد بنگاه‌ها اقتصادی است



نایب رئیس اتاق ایران در همایش «نقش جوانان در توسعه اقتصادی کشور» که به همت کمیته جوانان کمیسیون طرح و برنامه اتاق اصفهان برگزار شد، مطالبه‌گری را یکی از عوامل رشد بنگاه‌های اقتصادی در عصر حاضر برشمرد. به نقل از اتاق اصفهان، «پدرام سلطانی» گفت: «جوانان می‌توانند سطح مطالبه‌گری تولیدات داخل را بالا برده و زمینه رشد و توسعه بنگاه‌ها را نیز فراهم سازند.»

«پدرام سلطانی» فعالیت اتاق را به سه نسل تقسیم‌بندی کرد و افزود: «در نسل نخست، نمایندگان اتاق تلاش کردند که هویت اتاق و تشکلهای اقتصادی را به دولت بشناسانند و عمده اتاق‌ها در این نسل دولت محور بودند، نسل دوم اتاق‌ها به اعضا و آموزش تجارت به آنان توجه داشتند و ایجاد شبکه‌های تجاری در بین اعضای اتاق و تقویت کار گروهی از مهم‌ترین ویژگی‌های این دوره است.» وی ویژگی نسل سوم اتاق را توجه به مسئولیت‌های اجتماعی فعالان اقتصادی در محیط پیرامون خود دانست و بیان کرد: «توجه به محیط‌زیست و کمک به مسایل اجتماعی در کنار دولت از جمله مهم‌ترین ویژگی این نسل است.»

سلطانی تأکید کرد: «اگر توسعه در شرایط هم‌زیست و هم‌گن با محیط‌زیست نباشد، پایدار نیست و باید توسعه همه‌جانبه مورد توجه دولت و بخش خصوصی قرار گیرد.»

نایب رئیس اتاق ایران یادآور شد: «شبکه‌سازی تجاری مهم‌ترین ویژگی اتاق‌ها است که کمتر به آن توجه شده و کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند با ایجاد این شبکه علاوه بر تأمین آسان نیازهای خود زمینه رشد و توسعه آنان نیز فراهم می‌شود.»

وی در بخش دیگری از سخنان خود از کم‌توجهی فعالان اقتصادی به تجارت الکترونیک انتقاد کرد.

«عبدالحسین ساسان» استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان با بیان این که ایران سخت‌افزارها را خیلی خوب می‌شناسد اما نرم‌افزارها را نمی‌شناسد، افزود: «کشورهای توسعه یافته ضعف اقتصاد ایران را می‌شناسند و به همین علت به کشور سخت افزار می‌فروشند، چون می‌دانند بدون نرم افزار کاری از دست ما بر نمی‌آید.»

این استاد دانشگاه از سیستم آموزشی کشور انتقاد کرد و ادامه داد: «کشورهای خارجی چیزی به اسم کلاس ندارند، آن‌ها کارگاه ابداع و اختراع دارند و به همین علت است که می‌توانند پس از مدتی مدیریت امور را بر عهده بگیرند.»

افزایش نمایندگان اتاق اصفهان در هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی

عضو هیأت نمایندگان و مسؤول کمیته مالیاتی اتاق اصفهان در سی‌ودومین جلسه این کمیته از افزایش تعداد نمایندگان اتاق در هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی استان از 14 نفر به 36 نفر خبر داد.

به نقل از اتاق اصفهان، «محمدرضا رجالی» گفت: «اکنون 23 هیأت حل اختلاف مالیاتی در اصفهان فعالیت می‌کنند و مدیران مالی و کارشناسان مالیاتی شرکت‌های عضو اتاق اصفهان، می‌توانند تا پایان اسفندماه نسبت به نام‌نویسی برای حضور در هیأت‌های حل اختلاف اقدام کنند.»

وی نقش نمایندگان اتاق در هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی را مهم و اثرگذار دانست و عنوان کرد: «ابتدای سال آینده کمیته انتخاب اتاق اصفهان بر اساس توانمندی و تسلط کارشناسان مالی نسبت به قوانین و بخش‌نامه‌های مالیاتی 36 نفر را به سازمان امور مالیاتی برای حضور در هیأت‌ها معرفی می‌کند.»

مسؤول کمیته مالیاتی اتاق اصفهان از طرح فرهنگ‌سازی اقتصادی و مالی کودکان و نوجوانان اصفهانی توسط اتاق خبر داد.

«سیدحسین مصلحی» رئیس هیأت مدیره سندیکای آسانسور و پله برقی اصفهان نیز به توضیح برخی مشکلات فعالان بخش آسانسور استان با سازمان امور مالیاتی پرداخت.

«مهدی دبیانی» دیگر عضو هیأت مدیره سندیکای آسانسور و پله برقی اصفهان گفت: «بسیاری از ضرایب تعیین شده در دفترچه تعیین ضرایب مالیاتی غیرکارشناسانه بوده و به هیچ وجه با فضای شغلی مطابقت ندارد.» وی خواستار تغییر برخی ضرایب مالیاتی در خصوص بخش آسانسور شد.

برگزاری همایش بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری



نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی در همایش بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سال 1393 که با حضور کارشناسان و تحلیل‌گران اقتصادی در اتاق اصفهان برگزار شد، رشد حجم نقدینگی کشور و رسیدن آن به 470 هزار میلیارد تومان را از جمله عوامل نابسامانی‌های اقتصاد ایران در چند سال اخیر اعلام کرد.

به نقل از اتاق اصفهان، «عباس مقتدایی» گفت: «این افزایش جنبه‌ای از بی‌ثباتی اقتصادی است، ضمن این‌که افزایش مانده بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، کاهش کیفیت نقدینگی در کشور، نامناسب بودن کمیت تولید و نبود روش‌های تولید انبوه از دیگر عوامل نابسامانی اقتصادی است.»

وی با اشاره به تحقیقات مرکز پژوهش‌های مجلس در باره وضع اقتصادی کشور عنوان کرد: «این تحقیقات بیانگر عدم وقوع انقلاب بهره‌وری، مبتنی نبودن تولید بخش سنتی بر علم‌ودانش، وابستگی بخش تولید مدرن به کالاهای سرمایه‌ای بیشتر وارداتی، عدم صرفه اقتصادی در بنگاه‌ها و رشد بی‌اندازه و نامتناسب بخش خدمات است.»

نماینده مردم اصفهان تصریح کرد: «این عوامل در کنار تورم بالای 30 درصد که در نتیجه انبوه طرح‌های نیمه‌تمام و افزایش قیمت حامل‌های انرژی، نرخ ارز و ضعف فناوری تولید ایجاد شده است، به نابسامانی‌های اقتصادی ایران در چند

سال اخیر دامن زده و همه مسایل ناشی از تحریم نیست.» مقتدایی تصریح کرد: «در وضع کنونی دولت نباید از نرخ ارز به‌عنوان ابزار تراز کننده بودجه استفاده کند و باید بر عملکرد بانک‌ها و مؤسسات مالی خصوصی نظارت دقیق داشته باشد و از ارز تنها برای معاملات حقیقی استفاده شود.»

«ابراهیم ابراهیمی» مشاور سرمایه‌گذاری در این همایش به سرمایه‌گذاران در بازار بورس پیشنهاد کرد که با تحلیل، اتکا به صندوق‌های سرمایه‌گذاری و انتخاب سبد متنوع از ابزارهای مالی در بازار سهام سرمایه‌گذاری کنند و چنانچه به شرکت‌های حاضر در بورس اجازه افزایش سرمایه داده شود، بازار می‌تواند برای سرمایه‌گذاران جدید جذاب باشد.»

«امیرحسین اسماعیل‌پور» کارشناس بازار سرمایه نیز خواستار نمایش شاخص واقعی بازار سهام شد.

وی راه‌اندازی فازهای پارس جنوبی و تأمین گاز مورد نیاز صنایع را گامی مؤثر در رونق واحدهای صنعتی به‌ویژه پتروشیمی‌ها دانست.

اسماعیل‌پور عرضه اولیه شرکت‌های اصل 44 و افزایش سهام شرکت‌ها را دو عامل مؤثر در رونق بورس در سال آینده عنوان کرد.

«سیدکمال سیدعلی» معاون پیشین ارزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی با ارایه گزارشی از افزایش نرخ ارز و تخصیص آن از سوی بانک مرکزی گفت: «امسال 42 میلیارد دلار واردات و 37 میلیارد دلار صادرات داشتیم و هرچه ثبات سیاسی حکم فرما شود، واردات و صادرات به هم نزدیک‌تر می‌شوند.»

«محمدکشتی آرای» رئیس اتحادیه طلا و جواهر کشور در این همایش با بررسی بازار طلا در سال آینده بیان کرد: «چنانچه حالت رکود کشورهای صنعتی ادامه پیدا کند، شاهد افزایش قیمت طلا خواهیم بود.»

وی خواستار تشکیل بانک طلا با هدف افزایش امنیت سرمایه‌گذاری در حوزه طلا و جواهرات شد.

«هادی کوزه‌چی» مشاور بخش مسکن در این همایش با ارایه چشم‌انداز مسکن در سال 1393 گفت: «92 درصد ثروت خانواده‌های ایرانی در املاک و مستغلات است و تنها 8 درصد ثروت در بخش طلا، ارز و بورس سرمایه‌گذاری می‌شود.»

وی از کاهش بهای مسکن در سال آینده خبر داد و افزود: «به علت افزایش عرضه در این بازار و رکود اقتصادی و افزایش قیمت چند برابری سال گذشته نمی‌توان انتظار افزایش قیمت مسکن در سال آینده را داشت.»

کوزه‌چی تأکید کرد: «با افزایش وام مسکن نمی‌توان تحولی در این بازار ایجاد کرد.»

ارائه گزارشی از عملکرد اتاق اصفهان در گردهمایی بزرگ اعضای این اتاق



گردهمایی بزرگ اعضای اتاق اصفهان با حضور هیأت نمایندگان این اتاق، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و 800 فعال اقتصادی در اتاق اصفهان برگزار شد.

به نقل از اتاق اصفهان، «خسرو کسائیان» رئیس اتاق اصفهان از تعامل اتاق



اهواز برگزار شد.

به نقل از اتاق اهواز، سخنران این سمینار آموزشی «مهدی نجات‌نیا» رایزن سابق بازرگانی ایران در عراق و رئیس اداره بازاریابی الکترونیکی و تبلیغات صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران بود.

وی درخصوص تجارت با عراق، ویژگی‌های جغرافیایی، فرهنگی، جمعیتی، شاخص‌های کلان اقتصادی، نظام تجاری، بازار، سلیقه مصرف‌کنندگان، تعطیلات رسمی، ساعات کار، امور گمرکی، بانک‌های دولتی، خصوصی و خارجی، استاندارد، امور بانکی، مناقصات، تبلیغات، مسائل امنیتی، خدمات پس از فروش و گارانتی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تولیدات مهم در بخش کشاورزی، تولیدات مهم در بخش صنعت و معدن و عمده‌ترین اقلام صادراتی و وارداتی کشور عراق توضیحاتی ارائه کرد.

نجات‌نیا همچنین آمار مبادلات تجاری ایران و عراق، بازارچه‌های مرزی مشترک دو کشور، رویه‌های مربوط به ثبت شرکت در عراق و مزایای آن، سرمایه‌گذاری و برخورداری از معافیت‌های مالیاتی مربوطه، انعقاد قراردادهای تجاری، مشارکت در نمایشگاه‌ها، دریافت روادید تجاری و اخذ اقامت در عراق را برای حاضران تشریح کرد و به پرسش‌های آنان در این خصوص پاسخ داد.

رایزن سابق بازرگانی ایران در عراق در ادامه در خصوص، مراکز اطلاع‌رسانی بازار عراق در ایران، شرکت‌های بازرسی بین‌المللی صادرکننده گواهی انطباق کالا با استانداردهای عراق در ایران، کشورهای عمده دارای مبادلات تجاری با عراق، اهم موافقت‌نامه همکاری‌های اقتصادی و تجاری کشور عراق با سایر کشورها، بانک مشترک ایران و عراق و خدمات بانک‌های ایرانی در عراق، توضیحاتی ارائه داد.

ارائه گزارش عملکرد یک‌ساله کمیسیون صنعت اتاق اهواز



در جلسه هیأت نمایندگان اتاق اهواز، گزارش عملکرد یک‌ساله کمیسیون صنعت این اتاق، ارائه شد.

به نقل از اتاق اهواز ریاست این جلسه را با توجه به عدم حضور «عبدالرحمن سلیمانی‌مقدم» عضو هیأت رئیسه اتاق ایران و رئیس اتاق اهواز، به علت مأموریت کاری خارج از کشور، نائب رئیس اول بر عهده داشت. در ابتدای جلسه، گزارش عملکرد یک‌سال گذشته کمیسیون صنعت اتاق اهواز توسط «فرامرز احمدی‌نژاد» رئیس کمیسیون ارائه شد.

اصفهان با سازمان‌های دولتی به‌ویژه سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خبر داد.

کسائیان سپس درمورد نحوه وصول درآمدهای اتاق اصفهان توضیحاتی ارائه کرد.

رئیس اتاق اصفهان از راه‌اندازی کارت هوشمند بازرگانی و عضویت برای فعالان اقتصادی در این اتاق خبر داد و در بخش دیگری از سخنان خود به تشکیل منطقه چهار اتاق‌های بازرگانی کشور شامل شش اتاق در پنج استان مرکزی کشور اشاره کرد و ادامه داد: «در این راستا گردشگری قلب ایران به عنوان نخستین دستورکار این منطقه قرار گرفته است.»

«اسرافیل احمدیه» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان نیز بیان کرد: «این سازمان با همکاری اتاق می‌تواند مشکلات بخش صنعت، معدن و تجارت را برطرف کند و برقراری ارتباط دو سویه در دستور کار این سازمان قرار خواهد گرفت.»

«سیداسماعیل محمودی» دبیرکل اتاق اصفهان نیز ابتدا گزارشی از جلسات هیأت نمایندگان این اتاق و ده کمیسیون اتاق اصفهان ارائه کرد.

وی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اصفهان را یکی از موفق‌ترین شوراهای سطح کشور برشمرد و

تشکیل کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری اصفهان را از دیگر فعالیت‌های اتاق عنوان کرد.

دبیرکل اتاق اصفهان برگزاری 50 همایش آموزشی با حضور 12 هزار و 900 نفر را از دیگر فعالیت‌های اتاق نام برد.

محمودی از پذیرش 26 هیأت تجاری خارجی در سال 1392 توسط اتاق اصفهان خبر داد.

«فرشاد مومنی» استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی نیز تنها راه خروج از رکود تورمی در اقتصاد ایران را ارتقا یبیه تولیدی دانست و با اشاره به ضعف شدن فرهنگ کار در ایران بیان کرد: «بر اساس یک مطالعه دانشگاهی، هر ایرانی در طول یک سال به ازای یک روز که کار می‌کند، یک روز کار نمی‌کند، ضمن این که 57/3 درصد بنگاه‌های اقتصادی در ایران تک نفره و بیش از 90 درصد بنگاه‌ها زیر پنج نفر هستند.»

این استاد دانشگاه دانش گفت: «متأسفانه نظام آموزشی در ایران با دانش ضمنی هیچ‌گونه ارتباطی ندارد و تنها دانایی به جای توانایی در این سیستم مورد توجه است.»

مومنی یک میلیارد دلار واردات کالا را برابر یک‌صد هزار فرصت شغلی در کشور دانست و اشتغال‌زایی را دارای 17 مؤلفه برشمرد و توضیح داد: «تنها سه مؤلفه اقتصادی است و بقیه در بخشی‌های امنیت، فرهنگی و اجتماعی تأثیرگذار است.»

وی با اشاره به وجود 3 میلیون واحد صنفی در کشور که تنها 650 هزار آن تولیدی است، عنوان کرد: «بنگاه‌های مولد در ایران جای خود را به بنگاه‌های توزیعی و واسطه‌ای داده‌اند.»

وی سهم هزینه‌های تأمین منابع ریالی برای بنگاه‌های تولیدی را دو برابر سهم حقوق و عملکرد نیروی کار در این بنگاه‌ها دانست.

گفتنی است در ادامه این مراسم از اعضای فعال کمیسیون‌های تخصصی این اتاق تجلیل و لوح یادبودی به آن‌ها اهدا شد.

اهواز www.ahvazccim.com

برگزاری سمینار راه‌کارهای کاربردی و مؤثر تجارت با عراق

سمینار آموزشی راه‌کارهای کاربردی و مؤثر تجارت با عراق با همکاری مشترک مرکز آموزش بازرگانی خوزستان و اتاق اهواز و با حضور رایزن سابق بازرگانی ایران در عراق با حضور اعضاء حقیقی و حقوقی اتاق اهواز، فعالان اقتصادی استان و علاقمندان به انجام فعالیت‌های تجاری در حوزه عراق، در



و مدیریت عرضه آب در بخش کشاورزی استان و همچنین بررسی چالش‌ها و راه‌کارهای توسعه بخش کشاورزی استان در زمینه چگونگی ساماندهی زنجیره تولید، فراوری، عرضه و تجارت محصولات کشاورزی و چگونگی تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی از دستورهای این جلسه بود. گفتنی است حاضران در این جلسه به بررسی مشکلات آب کارون، راه‌های مصرف بهینه آب و مسائل مرتبط با منابع آب استان پرداخته و در این خصوص پیشنهادهایی را به‌صورت مکتوب به دبیرخانه کمیسیون ارائه دادند.

تشریح خدمات بانک سپه به فعالان اقتصادی



در جلسه کمیسیون بانک‌وبیمه اتاق اهواز خدمات قابل ارائه بانک سپه به فعالان اقتصادی توسط مدیریت شعب خوزستان تشریح شد. به نقل از اتاق اهواز، «کیامرز صادقی‌چیگانی» رئیس این کمیسیون، با تشریح نقش پررنگ و حائز اهمیت کمیسیون‌های تخصصی در بررسی و حل مشکلات فضای کسب‌وکار، گفت: «هدف کمیسیون این است که ارتباط بانک و بیمه با فعالان اقتصادی بیشتر و متقابل شود.» وی در ادامه تشکیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خوزستان و وجود اتاق اهواز به‌عنوان دبیرخانه این شورا را فرصتی مغتنم برای اجرایی شدن مصوبات کمیسیون‌ها و حل برخی از مشکلات اقتصادی استان عنوان کرد.

«محمدعلی شمشیری» مدیریت شعب بانک سپه استان خوزستان نیز هدف بانک‌ها و فعالان اقتصادی را مقدس و مشترک دانست و بیان کرد: «فعالان اقتصادی در جهت کارآفرینی و ایجاد اشتغال گام بر می‌دارند و بانک‌ها نیز با استفاده از منابعی که در اختیار دارند، تسهیلاتی را در اختیار فعالان قرار می‌دهند که در جهت ایجاد اشتغال و کارآفرینی به‌کار گرفته شود.» وی یادآور شد: «خوزستان ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بسیاری دارد و تعاملی که بین فعالان اقتصادی و بانک‌ها ایجاد می‌شود، پتانسیل‌های بالقوه را به بالفعل تبدیل خواهد کرد و امیدواریم بانک سپه با سیاست‌های اعتباری که در سال آتی در پیش می‌گیرد، نقش پررنگ‌تری در صادرات استان ایفا کند.» گفتنی است، بخش پایانی این جلسه به پاسخگویی به پرسش‌های فعالان اقتصادی حاضر در جلسه اختصاص یافت.

«داریوش امامی» دبیر اجرایی اتاق نیز مجموعه اقدامات انجام شده پیرامون نخستین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خوزستان را توضیح داد.

از دیگر موارد مورد بحث در این جلسه، موضوع اعتبار یک‌ساله کارت بازرگانی بود که مشکلاتی را برای برخی صاحبان کارت ایجاد کرده است و مقرر شد این موضوع در جلسه آتی هیأت رئیسه اتاق، بررسی و در صورت تأیید افزایش بیشتر از یک سال، مراتب به عنوان پیشنهاد به اتاق ایران منعکس شود.

بررسی بازار عراق در زمینه صنایع بسته‌بندی مواد غذایی



در کمیسیون بازرگانی اتاق اهواز، قوانین، دستورالعمل‌ها، ضوابط و بخشنامه‌های اخیر صادرات و واردات و پتانسیل‌های بازار عراق در خصوص صنایع بسته‌بندی مواد غذایی و معرفی فعالان اقتصادی این حوزه کشور به بازار عراق، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق اهواز، راه‌کارهای ورود به بازار عراق به‌عنوان بازار بالقوه‌ای که به علت همسایگی، سلاقی مذهبی و سایر ویژگی‌های مشترک دو کشور فرصت مناسبی جهت استفاده از ظرفیت موجود را ایجاد کرده است، از دیگر دستورهای کاری این جلسه بود.

حاضران در این جلسه با اشاره به وجود مرزهای مشترک زمینی و دریایی خوزستان و عراق، فراهم بودن زیرساخت‌های لازم برای ایجاد همکاری‌های تجاری و تلاش‌ها برای استفاده بهینه از همه امکانات موجود در تقویت صادرات غیرنفتی، بر گسترش روابط بین خوزستان و عراق تأکید و آن را گام بلندی در گسترش روابط تجاری دو طرف خواندند.

در ادامه جلسه، گزارشی از وضعیت تجارت خارجی ایران و خوزستان و مهم‌ترین بخش‌نامه‌ها و رویدادهای اقتصادی جاری در اختیار اعضا قرار گرفت. بر اساس این گزارش، طبق آمار برگرفته از ستاد نظارت گمرکات خوزستان، صادرات کالاهای غیرنفتی گمرکات خوزستان نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی 14 درصد افزایش و از نظر ارزشی بدون تغییر بوده است و صادرات استان در کشور از نظر وزنی در رتبه دوم و از نظر دلاری در رتبه سوم قرار دارد.

واردات گمرکات خوزستان نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی 22 درصد و از نظر ارزشی 31 درصد کاهش داشته است، همچنین واردات استان در کشور از نظر وزنی در رتبه اول و از نظر دلاری در رتبه سوم قرار دارد.

بررسی مسائل مرتبط با منابع آب خوزستان

کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و صنایع غذایی اتاق اهواز در سیزدهمین جلسه خود، مسائل مرتبط با منابع آب استان را مورد بحث و بررسی قرار داد.

به نقل از اتاق اهواز، بررسی چالش‌های منابع آب، مدیریت بهینه مصرف آب

رونق تولید و صادرات نیازمند نگاه فرابخشی مدیران



رئیس اتاق ایلام در نشست هیأت نمایندگان این اتاق با رئیس جدید سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، تولید و صادرات را مکمل یکدیگر دانست و رونق این دو بخش را نیازمند نگاه فرابخشی عنوان کرد.

به نقل از اتاق ایلام، «شعبان فروتن» گفت: «ایلام به سبب شرایط مرزی با عراق، دارای موقعیت مناسبی برای گسترش صادرات با طرف مقابل است، اما تولید در آن نتوانسته آن گونه که باید به توسعه دست یابد و واحدهای تولیدی برای فعالیت نیازمند همراهی و مساعدت دولتمردان هستند.»

وی بیان کرد: «لازم است به منظور رونق اقتصادی منطقه، ایجاد اشتغال پایدار و توسعه صادرات، به بخش تولید منطقه نگاه ویژه‌ای شود، زیرا تقویت تولید باعث رونق اشتغال، ارزآوری و صادرات نیز خواهد شد.»

فروتن بخش صادرات در استان را نوپا اما توانمند توصیف کرد.

«یارالله نصیری» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام نیز خواستار شتاب بخشی در راه‌اندازی منطقه ویژه اقتصادی مهران شد.

وی ادامه داد: «بررسی‌ها نشان می‌دهد که تنها 800 هکتار برای ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در مرز مهران در نظر گرفته شده و این درحالی است که برای راه‌اندازی این منطقه نیاز است که دست کم پنج هزار هکتار زمین اختصاص داده شود.»

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام بیان کرد: «با توجه به این که مرز مهران بین‌المللی است، بنابراین باید منطقه ویژه اقتصادی مهران متناسب با نیاز بازار هدف باشد.»

نصیری به ظرفیت‌های بخش خصوصی در ایلام برای رونق منطقه اشاره کرد و یادآور شد: «تلاش می‌شود که با حمایت از بخش خصوصی بتوان تحول بزرگی در عرصه اقتصادی منطقه ایجاد کرد.»



امکانات لازم در این منطقه، شرایط مطلوبی برای توسعه فعالیت‌های بازرگانی و صادرات کالا به عراق فراهم کرده‌اند.

فروتن یادآور شد: «ایلام با دارا بودن 430 کیلومتر مرز مشترک با عراق از امنیت بالایی به منظور گسترش فعالیت‌های اقتصادی و بازرگانی خارجی برخوردار است و اکنون روزانه 800 کامیون کالا از راه پایانه مرز بین‌المللی مهران به کشور عراق صادر می‌شود که با توجه به امکانات استان و شرایط بازار عراق باید تلاش کرد این میزان صادرات دستکم به دو برابر افزایش یابد.»

رئیس اتاق ایلام تأکید کرد: «بازرگانان ایلامی آمادگی دارند که نیازهای گوناگون بازار عراق را در تمامی زمینه‌ها تأمین کنند.»

«خالد قطبی» نایب رئیس اتاق بازرگانی استان واسط عراق نیز گفت: «مقام‌های این کشور از گسترش همکاری و پیوندهای اقتصادی، سیاسی و فرهنگی با ایران استقبال می‌کنند و با توجه به این که بخش عمده‌ای از زیرساخت‌های عراق ویران شده، بنابراین نیاز است که بازرگانان و فعالان اقتصادی ایران در این زمینه با ما همکاری کنند.»

وی ادامه داد: «مسئولان عراقی آماده هرگونه همکاری دو جانبه با ایران در زمینه اقتصادی و مراوده بازرگانی هستند که باید از این فرصت به گونه شایسته‌ای بیشترین استفاده شود و مقام‌های استان واسط عراق در همسایگی ایلام نیز در زمینه‌های گوناگون آمادگی دارند که با همتایان خود در ایلام همکاری گسترده اقتصادی و فرهنگی داشته باشند.»

قطبی اضافه کرد: «استان واسط اکنون دارای پیوندهای رو به رشدی با بازرگانان ایلامی است که تلاش می‌شود مراوده تجاری روز به روز میان دو استان همسایه گسترش یابد.»

نایب رئیس اتاق استان واسط عراق تصریح کرد: «ایلام دارای شرایط مطلوبی به منظور همکاری اقتصادی با کشور عراق است و ما معتقدیم که باید بخش عمده‌ای از نیازهای بازار واسط از سوی این استان ایران تأمین شود.»

وی ابراز امیدواری کرد که با همدلی و هم‌افزایی بیشتر، بسترهای لازم و کافی برای گسترش پیوندهای اقتصادی و بازرگانی با ایلام فراهم شود.

بندر بوشهر www.bccim.com

بررسی مشکلات بازار خرما در دومین جلسه شورای

گفت‌وگوی بوشهر

رئیس اتاق بوشهر در دومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی بوشهر که با محوریت بررسی مسائل و مشکلات بازار خرما برگزار شد، خواستار رفع مشکلات بازار خرما شد.

به نقل از اتاق بوشهر، «علی‌اکبر شریف‌پور بوشهری» گفت: «بوشهر با دارا بودن 39 هزار هکتار سطح زیر کشت و شش میلیون اصله نخل، 120 تا 140 هزار تن تولید سالیانه خرما دارد و این مهم نیازمند توجه ویژه است.»

وی افزود: «43 واحد بسته‌بندی و فراوری صنعتی در استان وجود دارد که از این تعداد واحدها 20 واحد فعال است.»

«ندیر پورجم» عضو اتاق بوشهر نیز گفت: «تمام بازاریابی هدف خرما»

ایلام آماده گسترش همکاری اقتصادی و بازرگانی با عراق است

در پی سفر یک هیأت بازرگانی از عراق به ایلام، رئیس اتاق ایلام در نشست مشترک اعضای این اتاق با هیأت یاد شده، آمادگی فعالان بخش خصوصی استان را برای گسترش همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی با کشور عراق اعلام کرد.

به نقل از اتاق ایلام، «شعبان فروتن» گفت: «ایلام از توان و ظرفیت‌های بالایی برای گسترش پیوندهای تجاری و اقتصادی با کشور عراق برخوردار است و بازرگانان و فعالان حوزه صادرات کالا و خدمات فنی و مهندسی ایلام از همکاری لازم به منظور گسترش مراوده‌های تجاری با کشور عراق استقبال می‌کنند.»

وی با بیان این که زیرساخت‌های پایانه تجاری مرزی مهران در جنوب باختری ایلام برای توسعه صادرات کالا به عراق شرایط مناسبی دارد، افزود: «مسئولان ارشد استان و دستگاه‌های متولی با ظرفیت‌سازی و آماده کردن تمام

را فراهم کنند.»

این نماینده مجلس تصریح کرد: «مدیران استان بوشهر به صورت جزیره‌ای عمل می‌کنند که لازم است با تعامل و هماهنگی با دستگاه‌های مختلف مشکلات را حل و فصل کنند.»

«سالاری» استاندار بوشهر و رئیس شورای استان نیز گفت: «در برنامه بلندمدت نیاز است با تصویب قانون و طرح جامع خرما، تصویب لایحه‌ای از سوی دولت و آرایه آن به مجلس شاهد کاهش مشکلات هر ساله نخلداران در استان باشیم.»

وی اضافه کرد: «سازمان جهاد کشاورزی استان پیش‌نویس طرح جامع خرما را تدوین و اتاق نیز باید با تشکیل کارگروهی برای پی‌گیری و حل مشکلات خرما در استان اقدام کند، ضمن این که بحث حق آبه نخیلات استان نیز پی‌گیری شده و وزیر نیرو دستور داده این موضوع برای حل مشکلات نخلداران استان بررسی شود.»

استاندار بوشهر تصریح کرد: «بسته‌بندی نامطلوب صادرات خرما از جمله مشکلات مهم بخش صادرات این محصول است.»

سالاری خواستار تقویت صندوق حمایت از بخش کشاورزی در بوشهر شد. وی با تأکید بر استاندارد بودن فرآوری خرما در استان عنوان کرد: «طرح‌های فرآوری و بسته‌بندی این محصول باید زیر نظر مرکز بهداشت اجرا شود.»

تصویب اساسنامه مجمع عمومی مؤسسان انجمن تولید، فرآوری و صادرکنندگان آبریان بوشهر

در جلسه مجمع عمومی مؤسسان انجمن تولید، فرآوری و صادرکنندگان آبریان بوشهر، اساسنامه این مجمع به تصویب رسید.

به نقل از اتاق بوشهر، جلسه مجمع عمومی انجمن فوق با محوریت بررسی و تصویب اساسنامه و انتخاب هیأت مدیره و بازرسان انجمن آغاز به کار کرد. در این جلسه که تعدادی از اعضای افعال اتاق بوشهر در بخش تولید، فرآوری و صادرات آبریان استان بوشهر حضور داشتند، اساسنامه انجمن مورد بحث و تبادل نظر و به تصویب رسید و انتخاب هیأت مدیره در جلسه بعدی به فروردین ماه 1393 موکول شد.

تبریز www.tzccim.ir

برگزاری سمینار آموزشی سفارشات، اعتبارات اسنادی و اینکوترمز

سمینار آموزشی سفارشات، اعتبارات اسنادی و اینکوترمز با حضور اعضای اتاق و با همکاری مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران در اتاق تبریز برگزار شد. به نقل از اتاق تبریز، در این سمینار یک روزه، توسط استاد «افشاری» در خصوص مقدمه‌ای بر سفارشات خارجی در ایران، قانون صادرات و واردات و آیین‌نامه اجرایی آن و همچنین قانون امور گمرک و آیین‌نامه‌های مربوط به آن توضیحاتی ارائه شد. وی همچنین فرآیند واردات کالا و ترخیص آن از گمرک را توسط خریدار و مباحث آموزشی اینکوترمز 2000 را به حاضران در سمینار آموزش داد.

اعلام آمادگی هیأت ایتالیا برای سرمایه‌گذاری در تبریز

هیأت اقتصادی و سرمایه‌گذاری از کشور ایتالیا در حوزه‌های نفت، گاز، مواد معدنی، فولاد، محصولات پتروشیمی، پلاستیکی، ساختمان و فناوری پیشرفته وارد تبریز شد و ضمن دیدار با تجار و بازرگانان آذربایجان شرقی، آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در این استان اعلام کرد.

استان از یک الگوی مصرف پیروی می‌کند و صادرکنندگان خرما استان در این بازار با مشکل نبود کیفیت روبه‌رو هستند.»

وی با بیان این که خرما استان به شدت از سوی رقبا در حال تهدید است، افزود: «پیشنهاد می‌شود جهت تقویت رغبت خرید در بازاریابی هدف به دو مؤلفه و ویژگی مهم چسبندگی و تخمیر توجه ویژه شود.»

وی همچنین پیشنهاد کرد: «ارتقاء کیفیت محصول از طریق استقرار سیستم‌های کیفیت در واحدهای تولیدی مانند BRC,IFS, 22000 ISO باید مد نظر قرار گیرد و در این راستا تولیدکنندگان نیز حمایت شوند.»

«بوالقاسم کاووسی» دبیر انجمن ملی خرما استان نیز گفت: «با وجود واحدهای صنعتی، محصولات فراوان، تسهیلات، شناخت محصولات خرما استان برای کشورهای هدف، صادرات بازار خرما همیشه دچار نوسان است و روند صنعتی و به روز شدن خرما به کندی صورت می‌گیرد.»

«بوالفضل روزی‌طلب» عامل خوشه خرما بوشهر نیز با اشاره به فعالیت خوشه خرما گفت: «پروژه خوشه‌های صنعتی با هدف اقناع ذی‌نفعان خوشه، جهت حرکت به سمت یک چشم‌انداز مورد توافق طرف‌ها و تقویت و ترویج فعالیت‌های جمعی و تشکیل شبکه‌های همکاری بین ذی‌نفعان خوشه اجرا می‌شود.»

وی افزود: «مشکلات اساسی خرما استان را باید در نبود کار گروهی و موازی‌کاری بین دستگاه‌های مسؤول و نبود سرمایه اجتماعی دانست.»

روزی طلب ارتقاء بازاریابی و شناسایی بازارهای جدید از حلقه‌های نهایی مصرف، ارتقاء کیفیت و تنوع محصولات مطابق با تقاضا در بازارهای جدید با رویکرد فرآوری محصولات دارای ارزش افزوده بالا، ارتقاء کمی و کیفی مواد اولیه را از جمله استراتژی‌های لازم خوشه صنعتی خرما استان در جهت ارتقای بازار فروش فعلی عنوان کرد.

وی در ادامه پیشنهادهایی نیز برای توسعه فعالیت خوشه صنعتی خرما مطرح کرد.

«جعفری» دبیر صنف کشاورزی بوشهر نیز گفت: «گرچه باغداران تولیدکنندگان خوبی هستند، اما فروشنده و یا بازاریاب خوبی نیستند و محصول خرما روی دست باغدار باقی مانده است.»

وی با اشاره به نقش مهم دولت در رفع مشکلات موجود افزود: «خریداری خرما توسط دولت و ارائه به واحدهای بسته‌بندی خرما را بهترین راه کار جهت حل مشکل بازار خرما در استان است.»

«مهاجری» رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی بوشهر نیز عنوان کرد: «می‌توان با فعال کردن اتحادیه‌های خرما در راستای حذف واسطه‌ها که مؤید آشفته‌گی در بازار است، اقدام کرد.»

وی افزود: «مراحل تولید، داشت و برداشت خرما نیازمند استاندارد اجباری است، ضمن این که بهتر است تخصیص یارانه‌ها به سمت اصلاح حوزه کاری صنعت خرما و شیوه آبیاری سوق پیدا کند.»

«نوذر منفرد» مدیرکل جهاد کشاورزی نیز آماری از تولید و مصرف خرما در کشور ارائه کرد.

«حجت‌الاسلام سیدمهدی موسوی‌نژاد» نماینده مردم دشتستان در مجلس شورای اسلامی نیز گفت: «با تدوین طرح جامع خرما می‌توان لایحه‌ای از سوی دولت به مجلس ارائه کرد تا مشکلات این محصول به صورت قانونی و هدفمند برای همیشه برطرف شود.»

وی اضافه کرد: «در نشست نمایندگان بوشهر با رئیس جمهوری و مطرح کردن بحث خرما، ایشان معاون پارلمانی رئیس جمهوری را مأمور کرد که با حضور در فراکسیون خرما مجلس و تشکل کارگروه ویژه‌ای مشکلات بخش خرما استان را بررسی کند.»

موسوی نژاد یادآور شد: «شهردار تهران نیز اعلام آمادگی کرده خرما بوشهر در میداین میوه و تره بار تهران عرضه شود و دست اندرکاران این بخش در استان باید با شهرداری تهران مذاکرات لازم و زمینه امضای توافقنامه‌ای در این بخش



با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بسیار زیاد اقتصادی آذربایجان شرقی شد.»

«پرویز کلینی» نایب رئیس اتاق تبریز نیز پیشنهاد برگزاری روز ارمنستان در تابستان سال 1393 در اتاق تبریز را ارائه داد که با استقبال مسؤولان بخش اقتصادی سفارت مواجه و مقرر شد پس از هماهنگی‌های لازم و ارسال اطلاعات بروز و مفید از آخرین وضعیت اقتصادی ارمنستان، اطلاع‌رسانی لازم از سوی اتاق تبریز صورت گرفته و با حضور مسؤولان اقتصادی و تجاری ارمنستان و تجار و دست‌اندرکاران بخش خصوصی ارمنستان و آذربایجان شرقی این نشست برگزار شود.

خرم آباد www.khdccim.com

بررسی راه‌های اجرایی شدن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در شورای گفت‌وگوی لرستان



در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی لرستان، راه‌های اجرایی شدن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق خرم‌آباد، «حسین سلاح‌ورزی» رئیس اتاق خرم‌آباد، گفت: «مهم‌ترین دستور کار این جلسه بررسی راه‌های اجرایی شدن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.»

وی افزود: «پس از ابلاغ دستورالعمل‌هایی از سوی ریاست‌جمهوری به معاون اول، بلافاصله همایش مناسبی در زمینه اقتصاد مقاومتی در لرستان برگزار شد و جلسه‌ای نیز در قالب کارگروه امور اقتصادی و تولیدی در استانداری لرستان برگزار شده که تصمیمات خوبی را نیز به دنبال داشت.»

سلاح‌ورزی بیان کرد: «در اقتصاد مقاومتی تأکید بر ارتقاء جایگاه تولید داخلی است و در زمینه تحقق این امر آن‌چه بیش از هر چیز دیگری مهم است، بهبود فضای کسب‌وکار و رفع موانع موجود است که همواره در دستور کار بخش خصوصی بوده است.»

رئیس اتاق خرم‌آباد عنوان کرد: «برای نخستین بار در استان، اتاق خرم‌آباد تدوین موانع کسب‌وکار و تولید را در دستور کار قرار داد و در قالب یک بسته، 15 مانع جدی کسب‌وکار در لرستان را مشخص کرده و البته برای رفع این موانع هم 60 راه‌کار مشخص شده که در اختیار اعضای شورا قرار گرفته است.»

وی با اشاره به حمایت استاندار از این بسته گفت: «بر اساس تأکید رئیس شورا



به نقل از اتاق تبریز، «پرویز کلینی» نایب رئیس اتاق تبریز حضور سرمایه‌گذاران خارجی در تبریز را فرصتی مناسب برای گسترش مناسبات اقتصادی و صنعتی با کشورهای مختلف دانست.

وی با بیان این که سیاست اقتصاد کشور پیوستن به تجارت جهانی است، افزود: «در این زمینه گسترش همکاری‌های اقتصادی با کشورهایی همچون ایتالیا می‌تواند تأثیر مثبتی در تأمین نیازهای آذربایجان شرقی در حوزه‌های صنعتی ایفا کند.»

کلینی ادامه داد: «از گذشته دور بهترین فناوری‌ها و دستگاه‌های صنعتی جهان که در کارخانه‌های تبریز به کار گرفته شده، مربوط به ایتالیا بوده و در این خصوص همکاری نزدیکی با شرکای ایرانی داشته‌اند.»

نایب رئیس اتاق تبریز با تأکید بر این که ایران کشوری غنی و ثروتمند است، توضیح داد: «افزایش سطح تعاملات تجاری و اقتصادی با کشورهای اروپایی و استفاده از فناوری نوین می‌تواند روند توسعه اقتصادی کشور را شتاب بخشد و برای تحقق این هدف اتاق تبریز تمام تلاش خود را به کار خواهد گرفت.»

«جینوتساری» رئیس گروه سرمایه‌گذاری ایتالیا نیز در سخنانی به جایگاه سرمایه‌گذاری در ایران اشاره کرد و گفت: «در ایران به ویژه در تبریز شرایط جذب سرمایه‌گذاری خارجی به خوبی فراهم شده و این موضوع سبب افزایش سرمایه‌گذاران خارجی خواهد شد.»

وی عنوان کرد: «ادامه این روند و گفت‌وگوهای رو در رو با تجار و بازرگانان ایرانی می‌تواند درهای جدید اقتصادی را به سوی طرف‌های همکاری بگشاید و سابقه تاریخی و تجاری تبریز موجب شد این کلان‌شهر را به عنوان شهر نخست برای آغاز گسترش تعاملات انتخاب کنیم.»

رئیس گروه سرمایه‌گذاری ایتالیا بیان کرد: «با توجه به ارزیابی‌های صورت گرفته، این گروه آماده است در بخش‌های صنعت، انرژی، گردشگری، پتروشیمی، اقتصاد، هتل‌داری و بخش‌های فرهنگی سرمایه‌گذاری کند.»

دیدار مسؤولان بخش اقتصادی سفارت ایران در ارمنستان با هیأت رئیسه اتاق تبریز

مسؤولان بخش اقتصادی سفارت ایران در ارمنستان ضمن سفر به آذربایجان شرقی با هیأت رئیسه اتاق تبریز دیدار و گفت‌وگو کرده و خواستار همکاری بیشتر مسؤولان استان در توسعه روابط دو جانبه شدند.

به نقل از اتاق تبریز، «رضا مصطفایی» مسؤول بخش اقتصادی سفارت ایران در ارمنستان به تشریح آخرین وضعیت اقتصادی ارمنستان، تحولات این کشور پس از اعلام پیوستن ارمنستان به اتحادیه گمرکی یورو آسیا و پیش‌بینی پیوستن رسمی این کشور به این اتحادیه از سال 2015 و آخرین وضعیت روابط دو جانبه اقتصادی و تجاری پرداخت و خواستار همکاری بیشتر مسؤولان استان در توسعه روابط دو جانبه و رفع نیازهای اقتصادی طرف ارمنی شد.

«رحیم صادقیان» رئیس اتاق تبریز نیز به سابقه خوب همکاری تجار و دست‌اندرکاران بخش خصوصی استان با بخش اقتصادی و تجاری ارمنستان، حضور با سابقه تجار استان در ارمنستان و تبادل هیأت‌های تجاری اشاره کرد و خواستار افزایش تردد هیأت‌های تجاری به‌ویژه از سوی ارمنستان برای آشنایی

مقاومتی به فعالیت و همکاری خود با اتاق خرم‌آباد ادامه دهند. گفتنی است در پایان این جلسه با اهدای هدایایی از زحمات یک‌ساله‌ی رؤسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق خرم‌آباد تقدیر به عمل آمد.

تأسیس شعبه انجمن ارگانیک لرستان

رئیس اتاق خرم‌آباد در آخرین جلسه هیأت نمایندگان این اتاق در سال 1392، گزارشی از عملکرد بخش‌های گوناگون آن ارائه داد و تأسیس «شعبه انجمن ارگانیک» از اتفاقات مهم امسال در این اتاق اعلام کرد. به نقل از اتاق خرم‌آباد، «حسین سلاح‌ورزی» گفت: «تأسیس این انجمن با پیگیری کمیسیون کشاورزی حاصل شد و اکنون تعامل بسیار مناسبی با دستگاه‌های اجرایی استان در زمینه ارگانیک ایجاد شده است.» وی به راه‌اندازی «دفتر اتاق داوری» در حاشیه برگزاری همایش «حمایت قضایی، رونق سرمایه‌گذاری» نیز اشاره کرد و افزود: «این اتفاق نیز اتفاق خوشایندی بود که در امسال رخ داد و تاکنون هم جلسات متعددی در این باره با دادگستری برگزار شده است.»

سلاح‌ورزی عنوان کرد: «کمیته ساماندهی مطالبات معوق هم به هر حال بر اساس ظرفیتی که در ماده 16 آمده، پیگیری‌های جدی و مناسبی در حوزه استفاده واحدهای تولیدی استان از این ظرفیت انجام داد و در جلسات مشورتی واحدهای تولیدی مشکل‌دار با مسؤولان بانک‌های استان، مشکل برخی از واحدها برطرف شد.»

وی ضمن ارائه گزارشی از روند ساخت پروژه ساختمان جدید اتاق خرم‌آباد، ابراز امیدواری کرد بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده، تا پایان اردیبهشت‌ماه 1393 سازه فلزی این ساختمان نصب شود.

رشت www.iccimguil.ir

دیدار مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران با

رئیس اتاق رشت

مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران با رئیس اتاق رشت و صادرکنندگان این اتاق دیدار کرد.

«طاهر شه‌حامد» در این دیدار گفت: صدور بیمه‌نامه سرمایه‌گذاری برای پوشش ریسک‌های سیاسی که سرمایه‌گذاری صادرکنندگان ایرانی در دیگر را به مخاطره می‌افکند، از دیگر حمایت‌های صندوق ضمانت است.

مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران، با اشاره به اینکه صادرکننده با استفاده از صندوق ضمانت نباید دغدغه دریافت پول را داشته باشد، افزود: با بیمه کردن اعتبار و یا پولی که قرار است از طرف خارجی بگیرد اگر در سررسید پول را ندادند ما درصد آن پول را می‌پردازیم.

وی، بررسی دوره‌ای وضعیت اقتصادی کشورهای بازارهای هدف و تعیین رتبه و سقف اعتباری کشورها، ارزیابی بانک‌ها و خریداران معتبر و مورد قبول و تعیین سیاست پوششی کلی در قبال هر کشور را از جمله مزایای صندوق ضمانت ذکر کرد.

«شه‌حامد» گفت: برقراری ارتباط تجاری با خریداران خارجی مستلزم ارزیابی دقیق وضعیت اعتباری آنها است که گاهی عدم دسترسی به اطلاعات مربوطه انجام این امر را دشوار می‌کند.

وی ریسک‌های زیرپوشش بیمه‌نامه‌های خاص صادرات و کل گردش صادرات را شامل ریسک‌های تجاری و سیاسی عنوان کرد و گفت: در ریسک‌های تجاری استنکاف خریدار از قبول کالای صادرشده یا خدمت صورت گرفته و عدم پرداخت بهای کالا یا خدمت در سررسید مقرر مورد حمایت صندوق قرار می‌گیرد.

مقرر شده که هر بار دو عنوان از این موانع در جلسات شورا مطرح و مورد بررسی قرار گیرد که پیرو این دستور در این جلسه، نخستین مانع شناسایی شده که عدم تناسب سیستم حمل‌ونقل استان است، مطرح می‌شود.

«علی‌هادی چگنی» معاون برنامه‌ریزی استانداری لرستان با اشاره به اهمیت سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و ضرورت فراهم کردن زمینه‌های اجرایی شدن این سیاست‌ها گفت: «تدوین این سیاست‌ها حاصل مدت‌زمانی بسیار طولانی کار کارشناسی است و در خلال آن‌ها شرایط کلی کشور از هر حیث در نظر گرفته شده است.»

وی با تأکید بر نقش بخش خصوصی در توسعه گفت: «اقتصاد مقاومتی می‌تواند در زمینه و راستای همان سیاست‌های اصل 44 قانون اساسی قرار بگیرد و امروز همه می‌دانیم که در هر جای جهان مقوله اقتصاد در دست بخش خصوصی بوده، رشد و توسعه حاصل شده است و البته وظیفه دولت‌ها در این زمینه فراهم کردن زیرساخت‌هاست.»

معاون برنامه‌ریزی استاندار بیان کرد: «در کارگروه امور اقتصادی و تولیدی استان، بر اساس یک تقسیم‌بندی قرار شد دستگاه‌های اجرایی مرتبط با حوزه سرمایه‌گذاری در استان با تشکیل ستادی، راه کارهای جذب سرمایه‌گذاری در استان را احصا کرده و با طرح در کارگروه امور اقتصادی و تولیدی به صورت کارشناسی مورد بررسی قرار داده و به تصویب برسانند تا در نهایت در شورای توسعه و برنامه‌ریزی استان مطرح شود.»

هادی چگنی تصریح کرد: «تصمیم‌گیری در مورد بخشی از سیاست‌هایی که در زمینه اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده در سطح کلان انجام می‌شود و نیازمند قانون است، اما در موارد دیگری از این سیاست‌ها در حوزه استانی می‌توان بر اساس ظرفیت‌های موجود اقداماتی انجام داد و در همین رابطه ضروری است از این شرایط به نفع استان استفاده کنیم.»

معاون برنامه‌ریزی استاندار با اشاره به راه‌اندازی تنها منطقه ویژه اقتصادی لرستان تصریح کرد: «در بندهایی که مرتبط با توسعه حوزه عمل مناطق ویژه اقتصادی است نیز می‌توانیم برای استان استفاده‌هایی تعریف کنیم.»

تقدیر از رؤسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق خرم‌آباد



در جلسه‌ای با حضور نایب‌رئیس اتاق خرم‌آباد و اعضای هیأت نمایندگان آن، از زحمات یک‌ساله‌ی رؤسای کمیسیون‌های تخصصی این اتاق تقدیر شد. به نقل از اتاق خرم‌آباد، «محمد خاکی» نایب‌رئیس اتاق خرم‌آباد، کمیسیون‌های تخصصی را بازوان توانمند اتاق توصیف کرد و گفت: «امسال جلسات مفیدی از سوی کمیسیون‌ها برگزار شد که خروجی‌ها بسیار مناسبی نیز برای اتاق به همراه داشت.»

وی تصریح کرد: «بزرگ‌ترین حسن جلسات کمیسیون‌های تخصصی اتاق این است که به صورت تخصصی برگزار می‌شوند و به همین علت خروجی آن‌ها قابلیت اجرایی شدن دارد.»

خاکی ابراز امیدواری کرد اعضای کمیسیون‌های تخصصی اتاق خرم‌آباد سال آینده نیز با در نظر داشتن سند چشم‌انداز لرستان و همچنین بحث اقتصاد



به نقل از اتاق زاهدان، «محمدخان اچکزهی» گفت: «پاکستان با شناسایی نقاط مرزی مناسب با ایران در تلاش است تا روز به روز روابط اقتصادی و تجاری را که به نفع هر دو کشور است، ارتقاء بخشد.»

اچکزهی به رابطه نزدیک دو کشور پاکستان و ایران در مباحث گوناگون اشاره و بیان کرد: «امیدوار هستیم که هرچه سریع‌تر کمیسیون بازرگانی مشترک دو کشور راه اندازی شود.»

حکمران ایالت بلوچستان از سفر وزیر اقتصاد و بازرگانی این کشور به ایران خبر داد و گفت: «اتاق باید ضمن بررسی موارد و مشکلات تجاری با پاکستان، نسبت به جمع‌بندی و ارائه آن‌ها به وزیر اقتصاد و بازرگانی اقدام کند.» وی هدف از سفر به استان سیستان و بلوچستان را تبادل ایده‌ها و استحکام روابط بین دو کشور عنوان کرد.

«عبدالحمید ریگی» رئیس اتاق زاهدان نیز به مبادلات تجاری دو کشور اشاره کرد و ادامه داد: «توانمندی‌های دو کشور به مراتب بالاتر است و باید برای گسترش روابط اقتصادی و تجاری کوشید و در این زمینه بهتر است پروژه قطار صلح که مدتی است متوقف شده است، دوباره راه‌اندازی شده و قانون تعرفه ترجیحی P.T.A. بازنگری شود.»

وی همچنین خواستار به رسمیت شناختن مرز پیشین در سیستان و بلوچستان از طرف پاکستان شد و عنوان کرد: «مرز پیشین برای هر دو کشور به‌ویژه بندر کراچی دارای اهمیت است.»

«امان‌الله شهنوازی» نایب رئیس اتاق زاهدان نیز خواستار همکاری و سهولت صدور روادید تجاری برای تجار و بازرگانان ایرانی شد.

وی به کمیته مشترک اتاق‌های زاهدان و کوئته پاکستان اشاره کرد و افزود: «مدتی است فعالیت این کمیته کمرنگ شده و فعالیت چشمگیری نداشته است، بنابراین تقاضا می‌شود نسبت به راه‌اندازی و فعالیت بیشتر این کمیته کوشش شود.»

شهنوازی همچنین درخواست کرد پرواز زاهدان - کوئته - کراچی توسط شرکت هواپیمایی P.I.A پاکستان دوباره راه‌اندازی شود.

«احمد فصیحی» دبیر اجرایی اتاق زاهدان هم به مشترکات فراوان و پیوند دیرینه دو کشور اشاره و بیان کرد: «این امر گویای توسعه روز افزون روابط صمیمانه در همه بخش‌ها از جمله تجارت است.»

«نادر میرشکار» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: «ما دارای قراردادهای بلندمدت تجاری با پاکستان هستیم و آمادگی داریم بنابه پیشنهاد اتاق نسبت به اصلاح تعرفه‌های ترجیحی تلاش کنیم.»

«علی‌اصغر جمشیدنژاد» معاون سیاسی، اجتماعی استانداری سیستان و بلوچستان نیز عنوان کرد: «در توافق بین استاندار سیستان و بلوچستان و حکمران بلوچستان، در پاکستان بستر خوبی برای ادامه فعالیت‌ها فراهم شده است.»

وی یادآور شد: «می‌پذیریم که ارائه تسهیلات، ارتقا زیرساخت‌ها، تکمیل آزاد راه‌ها و افزایش ظرفیت اسکله‌ها می‌تواند به گسترش روابط تجاری کمک شایان توجهی کند.»

معاون سیاسی، اجتماعی استانداری سیستان و بلوچستان عنوان کرد: «درک موقعیت موجود و چگونگی فعالیت دو طرف از مهم‌ترین مسائلی است که باید به آن‌ها پرداخته شود، ضمن این که تلاش برای گسترش بازار دو طرف، نیازسنجی،

وی از اینکه بیش از ۷۰ درصد صادرات ایران تنها به پنج کشور انجام می‌شود، ابراز تأسف کرد.

مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران یادآور شد: این صندوق در چند سال اخیر با برقراری ارتباط با موسسات اعتبارسنجی خارجی در سطح بین‌المللی امکان دسترسی به اطلاعات خریداران خارجی را فراهم کرده است. رئیس اتاق رشت نیز در این جلسه گفت: بیمه‌های مختلف درباره صادرات مورد استفاده قرار می‌گیرند.

هادی تیزهوش تابان با اشاره به اینکه ترویج استفاده از صندوق ضمانت صادرات نیاز به نهادینه شدن دارد، افزود: با توجه به شرایط پروکراسی بسیاری از صادرکنندگان قادر به استفاده از این صندوق نیستند.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به ریسک تجاری و سیاسی که در بحث صادرات وجود دارد استفاده از صندوق ضمانت می‌تواند مفید و کمک کننده باشد.

دیدار نخست وزیر چین با رئیس اتاق رشت

نخست وزیر چین با رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی رشت دیدار و گفت‌وگو کرد.

«روسلان ادیلگریف» نخست وزیر و رئیس هیات دولت چین به همراه هیات اقتصادی این جمهوری خودمختارهای تیزهوش تابان رئیس اتاق رشت و جمعی از مدیران کل این استان در محل اتاق رشت دیدار و گفت و گو کرد.

رئیس دولت چین با بیان اینکه گیلان و جمهوری چین در منطقه بسیار نزدیک به هم هستند، تصریح کرد: ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بسیاری در این دو استان وجود دارد و برقراری همکاری با گیلان و جمهوری چین در توسعه تجارت اقتصادی دو منطقه بسیار مهم است.

«ادیلگریف» با اشاره به اینکه چین گام به گام به طرف وضعیت اقتصادی بالا می‌رود، خاطرنشان کرد: جمهوری چین در تولید محصولات کشاورزی توانایی بسیار بالایی دارد.

وی از تکنولوژی فناوری ایران و گیلان استقبال کرد و یادآور شد: مایل هستیم این تکنولوژی در کشور ما پیاده شود و حاضریم از کشور جمهوری اسلامی ایران واردات میوه و اجناس دیگر را داشته باشیم و محصولات خود را به ایران صادر کنیم.

رئیس هیات دولت جمهوری چین، تبادل تجاری و اقتصادی را از خواسته‌های مهم جمهوری چین از ایران اسلامی عنوان کرد و یادآور شد: می‌توانیم در این زمینه همکاری‌های بیشتر و بهتری داشته باشیم.

وی خاطرنشان کرد: در چین نیز محصولاتی تولید می‌شود که می‌توان با گیلان تبادلات تجاری در این زمینه داشت و با توجه به همسایگی گیلان با کشورهای حاشیه خزر نیازی نیست در دوردست‌ها به دنبال محصولات بگردیم. رئیس اتاق رشت نیز در نشست مذکور ظرفیت‌های این استان در بخش‌های مختلف را برشمرد.

هادی تیزهوش تابان، با بیان اینکه گیلان رابطه خوبی با استان‌های جنوبی روسیه دارد، اظهار کرد: این ارتباط می‌تواند موثر باشد.

وی از امضای پروتکل همکاری بین گیلان و جمهوری چین در آینده خبر داد و تصریح کرد: با پیشنهاد استاندار گیلان یک کارگروه اقتصادی برای توسعه روابط تجاری دو استان مذکور تشکیل می‌شود.

زاهدان www.zccim.com

دیدار حکمران ایالت بلوچستان پاکستان با اعضای اتاق زاهدان

در سفر حکمران ایالت بلوچستان پاکستان به سیستان و بلوچستان و دیدار وی با اعضای اتاق زاهدان، راه کارهای افزایش روابط اقتصادی و تجاری مورد بحث و بررسی قرار گرفت.



از سرمایه‌گذاران و نیز برگزاری کنفرانس جذب سرمایه‌گذاری به سرپرستی اتاق شد.

باقر کرد یادآور شد: «صنایع اگر ماهیت دولتی به خود بگیرد دچار رکود خواهند شد و باید بخش خصوصی در صنایع مشارکت کنند و دولت تنها نقش حمایتی را ایفا کند.»

معاون عمرانی استانداری سیستان و بلوچستان همچنین به پروژه‌های گاز رسانی و خط ریلی زاهدان - مشهد اشاره و تصریح کرد: «این پروژه‌ها با سرعت بیشتر توسط دولت در حال پیگیری است که گام‌های رو به جلو برای توسعه استان خواهد بود.»

«عبدالحمید ریگی» رئیس اتاق زاهدان نیز گفت: «برای توسعه اقتصادی استان با تمام ظرفیت‌های موجود آماده همکاری هستیم و بهتر است برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی تسهیلاتی به سرمایه‌گذاران اعطا شود.»

وی مناطق ویژه اقتصادی میرجاوه و زابل را موجب شکوفایی اقتصاد در استان دانست و خواستار پیگیری و اجرایی شدن مناطق اقتصادی در موقعیت‌های مذکور شد.

انتقال تجربیات و توسعه ارتباطات از اولویت‌های گسترش روابط تجاری به شمار می‌رود.»

«محمود قریشی» کنسول پاکستان در زاهدان نیز اقتصاد ایران و پاکستان را مکمل هم دانست.

«سیدحسن یحیوی» سرکنسول ایران در کوئته پاکستان نیز به آمار صادرات و واردات دو کشور اشاره کرد و افزود: «این آمارها همیشه دارای اختلاف بوده‌اند و بیشتر غیرواقعی است و علت آن‌ها نیز ثبت نشدن دقیق آمار و یا ثبت کالاهای ایرانی به نام کالای خارجی و بالعکس است.»

گفتنی است در ادامه طرف‌ها توافق کردند جهت فعال شدن کمیته مشترک اتاق‌های بازرگانی زاهدان و کوئته و همچنین پیگیری برقراری پرواز بین دو استان همجوار تلاش کنند.

دیدار اعضای اتاق زاهدان با معاون برنامه‌ریزی استانداری



در دیدار اعضای هیأت رئیسه اتاق زاهدان با معاون جدید برنامه‌ریزی و اشتغال استانداری سیستان و بلوچستان، بر لزوم بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید و همچنین تولید محصولات با کیفیت تأکید شد.

به نقل از اتاق زاهدان، «غلامرضا مالکی» معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استانداری سیستان و بلوچستان بهره‌وری و کاهش هزینه و حداکثر کردن سود با بهره‌گیری از نیروی کار و عوامل تولید را سبب ایجاد اشتغال دانست و از کارآفرینی به عنوان مهم‌ترین هدف این معاونت نام برد.

وی با اشاره به تأکید مکرر استاندار نسبت به ارتقای نقش و جایگاه اتاق زاهدان، پارلمان بخش خصوصی را بازوی محرک و توانای مشاوره در اقتصاد استان دانست و درخواست کرد اتاق نسبت به ارائه راه‌کارها و مشورت‌های کارشناسانه اقدام کند.

«عبدالحمید ریگی» میرجاوه» رئیس اتاق زاهدان نیز با اشاره به مصوب کردن مناطق ویژه زابل و میرجاوه خواستار پیگیری جهت اجرایی شدن مناطق مذکور شد و تصریح کرد: «پس از بسترسازی توسط دولت، اتاق زاهدان نسبت به دعوت از سرمایه‌گذاران در این مناطق جهت سرمایه‌گذاری اقدام خواهد کرد.»

تأکید معاون عمرانی استانداری سیستان و بلوچستان بر لزوم دعوت از سرمایه‌گذاران

در نشست اعضای هیأت رئیسه اتاق زاهدان با معاون عمرانی استانداری سیستان و بلوچستان بر لزوم دعوت از سرمایه‌گذاران خارجی در استان تأکید شد. به نقل از اتاق زاهدان، «باقر کرد» گفت: «این استان دارای پتانسیل‌های فراوانی است که باید از آن‌ها به نحو احسن استفاده کرد و از آن‌جایی که سرمایه‌گذاری در استان باعث رشد و توسعه و ایجاد اشتغال می‌شود، اتاق زاهدان باید با شناسایی پتانسیل‌ها و موقعیت‌های بالقوه از سرمایه‌گذاران خارجی جهت سرمایه‌گذاری در این استان دعوت کند.»

وی همچنین خواستار اعزام هیأت‌های تجاری به سایر کشورها جهت دعوت

زنگان www.zccim.org

دومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی زنگان



دومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی زنگان با محوریت بررسی مسائل و مشکلات مالیاتی حاکم بر فضای کسب و کار برگزار شد.

مهندس غلامحسین جمیلی رئیس اتاق زنگان در ابتدای این جلسه به ابلاغیه اخیر مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و با تشریح مواضع و دیدگاه اتاق زنگان، چگونگی اجرایی شدن آن را تبیین کرد.

وی توجه بیشتر و تسهیل مقررات در جهت گسترش هدمند صادرات، توجه به توسعه خدمات خارجی و زیرساخت‌های مورد نیاز و همچنین نقش اتاق‌های بازرگانی در افزایش قدرت مقاومت و کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد کشور با ایجاد پیوندهای راهبردی و گسترش مشارکت با سایر کشورها و حضور موثر در سازمان‌ها و همایش‌های بین المللی اقتصادی و بهره‌مندی از دیپلماسی اقتصادی را برای اجرای این ابلاغیه ضروری دانست.

در ادامه با عنایت به آئین نامه نحوه اداره جلسات گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با حضور 8 نفر از منتخبان و فعالان بخش خصوصی که به پیشنهاد

اتاق بازرگانی و اتاق تعاون زنجان ارائه شده بود موافقت شد. بررسی تعیین اولویت‌های دستورات جلسه و موضوعات قابل طرح در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی از دیگر مصوبات این جلسه بود. بررسی موانع، مسائل و مشکلات قوانین مالیاتی حاکم بر فضای کسب و کار محور اصلی تصمیم‌گیری بود که ادامه بررسی موارد مطرح نشده به جلسه بعد موکول گردید.

بررسی راه کارهای توسعه زنجان در نشست هیأت نمایندگان اتاق استان



در جلسه هیأت نمایندگان اتاق زنجان که با حضور سرپرست معاونت برنامه‌ریزی استانداری زنجان برگزار شد، راه کارهای رشد و توسعه استان، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق زنجان، «غلامحسین جمیلی» رئیس اتاق زنجان گزارشی از عملکرد امسال و برنامه‌های آتی اتاق زنجان ارائه کرد و گفت: «با توجه به موقعیت اتاق‌ها به واسطه جایگاه آن‌ها در اقتصاد کشور، جا دارد بخشی از وظایف حاکمیتی در بعد اقتصادی به اتاق‌ها واگذار شود.»

وی از برگزاری همایش سرمایه‌گذاران خارجی در زنجان خبر داد و افزود: «با توجه به این که در شرایط کنونی کشور، جذب سرمایه‌گذار می‌تواند در توسعه اقتصادی نقش مهمی ایفا کند، اتاق زنجان در نظر دارد با برگزاری این همایش و دعوت از تمامی سرمایه‌گذاران، ضمن تأکید بر امنیت سرمایه‌گذاری در ایران، پتانسیل‌های استان را معرفی و شرایط لازم جهت جذب سرمایه‌گذار در استان را فراهم کند.»

رئیس اتاق زنجان از برپایی همایش راینزان بازرگانی سفارتخانه‌های ایران در سایر کشورها خبر داد. همچنین برگزاری همایش معاونان امور بین‌الملل اتاق‌های سراسر کشور از دیگر برنامه‌هایی بود که ریاست اتاق زنجان از برپایی آن در سال 93 خبر داد.

تهیه پرسشنامه آثار مقابله با تحریم‌های اقتصادی و ارائه گزارش مبسوط از نحوه بازسازی و مرمت موزه اتاق زنجان همچنین گزارش ایجاد مرکز داوری و تشکیل تشکلهای اقتصادی نیز از دیگر مواردی بود که رئیس اتاق زنجان به آن‌ها اشاره کرد.

جمیلی آمادگی اتاق زنجان را جهت خدمت به توسعه اقتصادی استان اعلام کرد.

در ادامه این جلسه هر یک از اعضای هیأت نمایندگان بخش‌هایی از مشکلات واحدهای تولیدی را توضیح داده و خواستار رسیدگی به این موانع از سوی معاونت برنامه‌ریزی استانداری زنجان شدند.

گفتنی است افزایش بهره‌وری واحدهای تولید، احصاء قوانین مخل تولید و ارائه راه کارهای مناسب جهت حل این موانع، اجرای مفاد تفاهم‌نامه‌های اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری و داشتن خروجی مناسب از مرکز خدمات سرمایه‌گذاری از مهم‌ترین خواسته‌های مطرح شده بود.

«عصفوری» سرپرست معاونت برنامه‌ریزی استانداری زنجان نیز گفت: «وجود ظرفیت‌های پیشرو فرصت مغتنمی برای زنجان خواهد بود تا از این

رهگذر بتواند موانع و تنگناهای موجود در اقتصاد را بنحو مطلوب بازسازی و مرمت کند.» وی با تأکید بر استفاده از تمامی امکانات و زیرساخت‌های استان، موضوع محیط زیست را بسیار حائز اهمیت دانست.

همایش سرمایه‌گذاران خارجی ایران در اتاق زنجان برگزار می‌شود

رئیس اتاق زنجان از برگزاری نخستین همایش سرمایه‌گذاران خارجی ایران در خردادماه سال 93 به مدت 2 روز در این اتاق خبر داد.

به نقل از اتاق زنجان، «غلامحسین جمیلی» گفت: «معرفی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های زنجان به سرمایه‌گذاران خارجی به عنوان سفیران اقتصادی کشورها از اهداف برگزاری این همایش است و در این همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان به سرمایه‌گذاران معرفی می‌شود تا حرکت جدیدی به واسطه حضور آن‌ها در استان صورت گیرد.»

وی با بیان این که برنامه‌ریزی می‌کنیم تا یک کار ماندگار در حوزه بین المللی انجام دهیم افزود: وزارت امور خارجه، وزارت امور اقتصادی، وزارت راه و شهرسازی و سایر دستگاه‌های مهم کشور می‌توانند در این همایش نقش آفرینی کنند و حضور آن‌ها و سرمایه‌گذاران می‌تواند اتاق را به اهداف خوبی برساند.

جمیلی از ایجاد تشکلهای اتحادیه‌ها و انجمن‌های تخصصی در اتاق زنجان خبر داد.

رئیس اتاق زنجان تأکید کرد: «این اتاق بر این باور است ایجاد تشکلهای، انجمن‌ها یا سندیکاهای تخصصی یا شکل‌گیری متناظر استانی آن‌ها با تبعیت از تشکلهای کشور ضروری است و می‌تواند به توسعه فضای صنعتی و کسب‌وکار زنجان کمک کند.»

جمیلی افزود: «آمارها نشان می‌دهد با وجود تمام سختی‌ها و مشکلاتی که برای تجارت خارجی کشور به وجود آمده، اتاق زنجان توانسته بخش عمده‌ای از فعالیت‌های صادراتی خود را حفظ کند و این حاصل تلاش تجار و بازرگانان استان بود.»

وی شناسایی تجار و صادرکنندگان قدیمی که از چرخه صادرات خارج شده‌اند و بازگرداندن آن‌ها به چرخه فعالیت‌های تجاری را یکی از اقدامات مهم اتاق اعلام کرد.

رئیس اتاق زنجان از تأسیس شرکت سرمایه‌گذاری توسعه عمران توسط هیأت نمایندگان تا پایان سال 92 خبر داد و افزود: «توجه به آموزش و پژوهش و برگزاری کارگاه‌های آموزشی و دوره‌های آموزشی کشوری که در سال 92 به لحاظ تعداد دوره‌ها جهش بسیار بالایی داشت از دیگر فعالیت‌های مهم اتاق زنجان است.»

نبود انبار عمومی در گمرک زنجان از مشکلات اساسی تجار استان

نایب رئیس اتاق زنجان نبود انبارهای عمومی در گمرک زنجان را یکی از مشکلات اساسی تجار استان اعلام کرد.

به نقل از اتاق زنجان، «علی کلاتری» گفت: «برای ساخت و ایجاد انبارهای عمومی در گمرک کارهای زیادی انجام شده و حتی در کارگروه نیز مصوب شده است، اما با توجه به این که مجوز انبارهای عمومی را باید تهران صادر کند، تاکنون این مجوز صادر نشده و سبب شده تا صنعت‌گران که با زحمت بسیار در شرایط تحریم مواد اولیه وارد می‌کنند، متضرر شوند.»

وی با بیان این که تا وقتی که تمرکز زدایی در گمرک صورت نگیرد، این مشکلات همیشه برای تجار وجود خواهد داشت، افزود: «گمرک مرکزی به علت عدم شناخت کافی از نیازها، ظرفیت‌ها و جغرافیای استان، نمی‌تواند تصمیم صریح و مفیدی اتخاذ کند، بنابراین اگر این تفویض اختیار به گمرک زنجان

«در سال 1393 این سازمان همه‌جانبه وارد کیفیت بخشی و ارتقای استانداردها می‌شود و در این زمینه برنامه‌های همه‌جانبه‌ای را تهیه می‌کند.»
رئیس سازمان ملی استاندارد ایران تغییر در ساختار سازمانی این سازمان را از دیگر برنامه‌ها برشمرد و عنوان کرد: «طرح تغییر ساختار این سازمان هم اکنون در مجلس شورای اسلامی در حال بررسی است.»
وی ارائه مفاهیم نوین استاندارد سازی در عرصه بین‌المللی و ایران با وجود این که این استانداردها را رعایت کرده و می‌کنیم را از یگر برنامه‌ها دانست و تصریح کرد: «از این طریق تلاش داریم ورود به بازارهای جهانی را از طریق استاندارد بیش از پیش کنیم.»

برگزاری کارگاه آموزشی مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی



کارگاه آموزشی مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی با حضور فعالان اقتصادی و مدیران اجرایی استان در محل اتاق سمنان برگزار شد.
دکتر جنانی مدرس مدعو این کارگاه آموزشی، آگاهی مدیران از فرآیندهای مالی را بسیار مهم ارزیابی کرد و اظهار داشت: مدیران موفق مدیرانی هستند که از تمامی منابع موجود خود آگاه باشند تا بتوانند سیاستگذاری‌های لازم را بویژه هنگام بحران مالی به اجرا بگذارند.
در این کارگاه آموزشی سرفصل‌های مانند بهینه سازی ارزش مالی، نقش تورم در تولید کالا، تولید منابع بنگاه مالی، اثرگذاری سهام ممتاز، اوراق قرضه، اوراق مشارکت و مسایلی از این دست، مورد بحث و تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

افزایش همکاری سه‌جانبه میان اتاق سمنان، دانشگاه و شرکت شهرک‌های استان



در نشست مشترک رؤسای اتاق سمنان، شرکت شهرک‌های صنعتی و دانشگاه استان، ضرورت همکاری سه‌جانبه و تعامل سازنده مورد تأکید قرار گرفت.

به نقل از اتاق سمنان، «علی‌اصغر جمعه‌ای» رئیس اتاق سمنان خواستار تعامل سازنده بخش صنعت، معدن و کشاورزی با دانشگاه‌ها و مراکز علم و فن‌آوری شد و گفت: «اکنون بنا به عللی فاصله مراکز صنعتی با دانشگاه‌ها زیاد

صورت بگیرد، مسئولان گمرک زنجان می‌توانند براساس ظرفیت‌ها، نیازها و پتانسیل‌های استان مسائل را تشخیص دهند و گزارش آن را به مرکز منعکس کنند.»

نایب رئیس اتاق زنجان تأکید کرد: «در صورت که کارهای کارشناسی و اداری در استان انجام شود، بازرگانان مشکلات کمتری خواهند داشت، اما متأسفانه به علت عدم شناخت گمرک مرکزی از موقعیت‌های استان و دخالت‌های بی‌مورد زحمات و پیگیری‌های اتاق نیز به نتیجه نمی‌رسد.»

عضو هیأت رئیسه اتاق زنجان با اشاره به این که اتاق در اعزام هیأت‌های تجاری به خارج از کشور مشکلاتی دارد و انتظار می‌رود دولت این مسائل و مشکلات را حل کند، افزود: «وقتی تجار خارج از سیستم می‌خواهد تحریم‌ها را دور بزنند و صادرات انجام دهند، مشکلاتی همچون مبادلات ارز و هک حساب‌ها را دارند و تاکنون صدها میلیون دلار توسط هکرها از دست تجار زنجان رفته که متأسفانه نه بیمه‌ای وجود دارد و نه سوئیف است که امنیت داشته باشد و مبادلات ارز با تجار خارجی انجام شود.»

استاندار و رئیس اتاق زنجان به مسکو می‌روند

استاندار و رئیس اتاق بازرگانی زنجان به دعوت سفیر ایران در روسیه به منظور شرکت در سیمینار آسیب‌شناسی همکاری‌های اقتصادی و تجاری بین ایران و روسیه 16 اسفند ماه عازم روسیه می‌شوند.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، محورهای سخنرانی این سیمینار که در شهر مسکو برپا می‌شود عبارتند از:

- بررسی همکاری‌های دو کشور ایران و روسیه در حوزه‌های مختلف اقتصادی و بررسی موانع
- همکاری دو کشور در زمینه سرمایه‌گذاری مشترک در بخش‌های صنایع و کشاورزی
- همکاری‌های دو کشور در حوزه روابط استانی و بررسی موانع
- چگونگی برگزاری همایش و سیمینارهای استانی برای معرفی ظرفیت‌های طرفین
- چگونگی برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی در مسکو و استان‌های همجوار
- ارائه تسهیلات دوطرفه برای برگزاری نمایشگاه‌ها
- نقش دانشجویان و فارغ التحصیلان زبان‌های فارسی و روسی در گسترش تعاملات اقتصادی می‌باشد.

سال گذشته هیئت تجاری از سوی اتاق زنجان به کشور روسیه اعزام شد و مذاکراتی به منظور گسترش مناسبات تجاری با فدراسیون روسیه انجام داد. ایجاد راه‌های ارتباطی و شناسایی بازارهای مصرف در استان‌های مختلف به روسیه و معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان به منظور جذب و حضور سرمایه‌گذاران خارجی برای ایجاد یا تکمیل پروژه‌های استان، از اهداف مهم اعزام هیأت تجاری در سال گذشته و امسال می‌باشد.

سمنان www.seccima.ir

نشست مشترک شورای اداری استانداری سمنان

رئیس سازمان ملی استاندارد در نشست مشترک شورای اداری استانداری با حضور رئیس اتاق سمنان، برنامه‌های سال آینده این سازمان را تشریح کرد. به نقل از اتاق سمنان، «نیره پیروزبخت» با تأکید بر این که مهم‌ترین هدف این سازمان ارتقای واحدهای تولیدی و کاهش هزینه‌ها است، گفت: «برای رسیدن به این هدف باید به استانداردها توجه ویژه شود.»

وی افزود: «علاوه بر بند 24 در هفت بند دیگر نیز استاندارد دخیل است و برای تحقق این سیاست‌ها باید تلاش کند.»

پیروزبخت به برنامه‌های جدید سازمان ملی استاندارد ایران اشاره کرد و گفت:

بررسی انتظارات بخش خصوصی در جلسه شورای گفت و گوی کردستان



جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی کردستان با محوریت بررسی انتظارات بخش خصوصی از دولت، در سه بخش برگزار شد.

به نقل از اتاق سندج، «محمدسعید نقشی‌زادیان» رئیس اتاق سندج هدف از تشکیل این شورا تبادل نظر دولت و بخش‌های خصوصی و تعاونی و تسهیل فعالیت‌های اقتصادی این بخش، بررسی و رفع موانع کسب و کار، اتخاذ تصمیم مؤثر برای اقدامات لازم در چارچوب قوانین و مقررات موجود و ارائه پیشنهادها و راهکارهای اجرایی مناسب به مراجع ذی‌ربط عنوان کرد.

«محمدرحیم نیازی» نایب رئیس اتاق سندج نیز به بیان موقعیت‌ها و پتانسیل‌های استان برای رشد و توسعه پرداخت و گفت: «در سال‌های اخیر از سوی مسؤولان کشور به توسعه و پیشرفت استان توجه بسیاری شده، اما ابعاد عقب‌ماندگی استان آن‌چنان وسیع و گسترده است که نتایج این تلاش‌ها در توسعه استان چندان مشهود نیست.»

وی همچنین درباره موقعیت جغرافیایی استان، جمعیت، آب و هوا، کشاورزی و وضعیت جنگل و مراتع استان توضیحاتی ارائه کرد.

«علوی» عضو هیأت نمایندگان اتاق سندج نیز به ارائه آمار و اطلاعاتی درباره بخش معدن، صنعت، اطلاعات کلی شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان، بازرگانی، گردشگری، جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی، جاذبه‌های طبیعی، راه و ارتباطات، سوخت، انرژی و آموزش پرداخت و در نهایت شاخص‌های اقتصادی استان را در بخش ارزش افزوده، توزیع و اشتغال با کشور مقایسه کرد.

گفتنی است بازنگری قوانین، مقررات، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها، ایجاد روابط سالم بین دستگاهی و تعامل و همدلی بیشتر دستگاه‌ها، اصلاح ساختار مدیریت استان متناسب با روند تحول اقتصادی کشور، اصلاح بخشی‌نگری و اعمال سلاقی شخصی، تشکیل شورای هم‌اندیشی به‌منظور استفاده از خرد جمعی در توسعه استان راهکارهایی بود که توسط وی برای برون رفت از مشکلات استان مطرح شد.

«زاهدی» استاندار کردستان نیز گفت: «جلسه شورای استان باید به صورت مرتب برگزار شده و کارگروه‌های بخش کشاورزی، صنعت و معدن، تجارت و خدمات، امور بانکی، مالی و مالیاتی و سرمایه‌گذاری نیز باید تشکیل شوند.» وی افزود: «کارگروه سرمایه‌گذاری از اهمیت خاصی برخوردار است، زیرا کردستان نیازمند سرمایه‌گذاری خارجی است، البته مسؤولیت این بخش همواره با استاندار خواهد بود، اما ما خواهان کمک و همپاری از سوی بخش خصوصی و اعضای فعال آن هستیم.»

استاندار کردستان تصریح کرد: «اکنون در بخش معادن با مراجعه فراوان سرمایه‌گذاران مواجه هستیم که مهر تأییدی بر ارزش افزوده معادن است و باید کل مشوق‌های سرمایه‌گذاری جمع‌بندی شوند، البته برخی از مشوق‌ها مصوبه دولت است که اجرا می‌شود.»

زاهدی یادآور شد: «در ارتباط با قوانین و مقررات ما خواستار ارائه نظر اصلاحی

است، اما صاحبان صنایع آمادگی لازم برای جذب ایده‌های نو را دارند و خواهان ارائه محصولات خاص به بازارهای جهانی هستند.»

«خیرالدین» رئیس دانشگاه سمنان ایجاد زیرساخت‌های لازم را بسیار مهم ارزیابی و بیان کرد: «برای رسیدن به این هدف باید عزم خود را جزم کرده و راهکارهای مناسب را بررسی و تدوین کنیم و دانشگاه سمنان با تمام توان در این عرصه در کنار اتاق استان خواهد بود.»

وی تصریح کرد: «تلفیق علم و عمل همواره تأثیرگذار است و برگزاری تورهای صنعتی، نمایشگاه‌های تلفیقی و تولید علوم دانش‌بنیان و از همه مهم‌تر ترویج دانشجوی فن‌آور از اهداف اصلی دانشگاه سمنان است.»

«صادقی» رئیس شرکت شهرک‌های صنعتی سمنان نیز شناسایی پتانسیل‌های شرکت‌های دانش‌بنیان را مهم ارزیابی و عنوان کرد: «سوق دادن واحدهای صنعتی به تولید محصولات با کیفیت و با راندمان کاری مناسب، همراه با تنوع تولید باید نهادینه شود.»

گفتنی است در پایان این جلسه مقرر شد همکاری سه جانبه با محوریت و تأثیرگذاری توان علمی و عملی در دستور کار قرار گرفته و تفاهم‌نامه تنظیم شود.

بررسی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در جلسه هیأت نمایندگان اتاق سمنان



سی‌ودومین جلسه هیأت نمایندگان اتاق سمنان با محوریت بررسی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، برگزار شد.

به نقل از اتاق سمنان، «علی‌اصغر جمعه‌ای» رئیس اتاق سمنان گفت: «ما باید بر اساس واقعیت جامعه حرکت کرده و بر اساس آن برنامه‌ریزی کنیم تا در صورت ایجاد تغییر بتوانیم با آن سازگار باشیم.»

وی افزود: «ایجاد و تقویت اتاق فکر می‌تواند گامی مؤثر در جهت انتقال نیازمندی‌های اقتصادی و اجتماعی فعالان اقتصادی برای دولتمردان و ارائه راهکارهای منطقی در جهت رفع معضلات و مشکلات باشد که باید در این امر سعی و تلاش مضاعف صورت گیرد.»

جمعه‌ای تصریح کرد: «بسیاری از ابلاغیه‌ها و مطالبات در اقتصاد مقاومتی نیاز به هم‌فکری و هم‌اندیشی فعالان اقتصادی دارند تا یک دیدگاه و نظر مشترکی از آن بدست آید و بتوان بر اساس آن نظر و درک مشترک به برنامه‌ریزی و عملکرد درستی از آن دست پیدا کرد و این با تقویت اتاق فکر میسر خواهد شد.» رئیس اتاق سمنان گفت: «آمایش اقتصادی یکی از موارد مهم و ضروری استان است که باید با توجه به واقعیت اقتصادی استان مورد توجه قرار گیرد و ظرفیت‌های هر بخش، شهر و شهرستان در استان شناسایی شده و بر اساس زیرساخت‌های موجود در آن منطقه واحدهای تولیدی صنعتی مستقر شوند تا سرمایه‌گذار بتواند مسیر خود را انتخاب کند.»

گفتنی است در ادامه این جلسه اعضای هیأت نمایندگان این اتاق دیدگاه‌ها و نظرات خود را در مورد مطالب اقتصادی و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بیان کردند.

از سوی بخش خصوصی هستیم؛ زیرا این بخش آشنایی کاملی با مقررات دارد و می‌خواهیم که در میدان فعالیت قرار بگیرند.»

قزوین www.qccim.com

استاندار قزوین: توسعه شهرک‌های صنعتی قزوین بر اساس سند آمایش سرزمین انجام می‌شود



استاندار قزوین در سومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اعلام کرد که از این پس به منظور جلوگیری از گسترش بی رویه صنایع غیرفعال، باید استقرار و توسعه شهرک‌های صنعتی بر اساس سند آمایش سرزمین صورت گیرد.

به نقل از اتاق قزوین، «مرتضی روزبه» گفت: «مسئولان در طرح مسائل نباید دنبال تقابل بوده و جبهه‌گیری کنند، بلکه باید با هم‌اندیشی و طرح مسائل به دنبال راهکار باشند.»

وی افزود: «به علت شرایط اقتصادی، برخی دستگاه‌های خدمات‌رسان مانند آب، برق و گاز در تأمین هزینه‌های خدماتی خود با مشکل مواجهند و اگر واحدها و شهرک‌های صنعتی در پرداخت بدهی خود همکاری لازم را نداشته باشند، کارها خوب پیش نمی‌رود.»

روزبه بیان کرد: «زمین‌های کرج تا قزوین توزیع شده و اگر این روند ادامه پیدا کند، برای اجرای طرح‌های مهم توسعه‌ای و علمی دچار مشکل خواهیم شد و اگر طرحی مانند شتابگر ملی نیازمند 50 هکتار زمین باشد، قادر نیستیم آن را تأمین کنیم.»

استاندار قزوین تأکید کرد: «باید چارچوب اقتصاد مقاومتی در دستور کار شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قرار گرفته و اطلاعات و اخبار در خصوص میزان کشفیات و مبارزه با قاچاق و تأثیر آن در استان، وضعیت بورس، اشتغال، مجوزهای جدید، بهر برداری و تعطیلی واحدهای صنعتی، کشاورزی، خدماتی، و گزارش‌های مالی حد فاصل جلسات، بدهی‌های معوقه در این جلسات مورد بررسی و تبادل نظر اعضا قرار گیرد.»

وی تصریح کرد: «در خصوص تعداد واحدهای صنعتی که دارای مشکل هستند و کمتر از ظرفیت خود فعالیت دارند نیز باید اطلاعات دقیق لازم در این جلسه مطرح و راه‌کارهایی نیز ارائه شود.»

در این جلسه گزارشی از وضعیت واحدهای مشکل‌دار تولیدی، صنعتی و معدنی استان توسط کمیته صنعت و معدن نیز ارائه شد.

«علیرضا کشاورز قاسمی» رئیس اتاق قزوین نیز گفت: «در این شورا با شناسایی مشکلات واحدها و ارائه راه‌کارهای عملی تلاش می‌شود برای رفع موانع تولید گام برداشته شود.»

وی ابراز امیدواری کرد که رفع مشکلات شهرک‌های صنعتی و تکمیل زیرساخت‌های شهرک‌ها برای رونق تولید توسط شورا پیگیری و عملیاتی شود. رئیس اتاق قزوین یادآور شد: «با تشکیل چهار کارگروه در شورا در بخش‌های صنعتی، کشاورزی، بازرگانی و خدماتی مسئولان هر کارگروه ضمن شناسایی مشکلات و اولویت‌بندی آن‌ها موارد را به جلسات شورا منتقل خواهند کرد تا

بررسی لازم صورت گیرد.»

«مجید کشاورز مقدم» نایب رئیس اتاق قزوین نیز با ارائه گزارشی از مشکلات زیربنایی در برخی شهرک‌های صنعتی گفت: «اگر برای تکمیل زیرساخت‌های شهرک‌ها همت کنیم، به چرخه تولید کمک خواهد شد.»

وی افزود: «آفت زیتون خسارت زیادی به کشاورزان و بهره‌برداران استان وارد کرده که باید حمایت لازم در این خصوص از سوی مسئولان صورت گیرد.» رئیس کارگروه کشاورزی اتاق قزوین تصریح کرد: «پیشنهاد می‌شود کارگروهی برای بررسی مشکلات شهرک‌های صنعتی در استان تشکیل شود تا بتوان به صورت اجرایی برخی مسائل را حل کرد.»

کرج www.alborzccim.ir

برگزاری چهاردهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی البرز



چهاردهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی البرز با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی، معاون برنامه‌ریزی استانداری و جمعی از مدیران استان در محل اتاق کرج برگزار شد.

به نقل از اتاق کرج، «حسین طوسی» رئیس اتاق تصریح کرد: «یکی از مشکلات اساسی، انبوهی از قوانین و بخشنامه‌هایی است که مانند کلاف سردر گم بخش خصوصی را درگیر خود کرده است که برخی از این موانع با همکاری مدیران استان حل‌وفصل و مابقی از طریق شورا جهت طرح در شورای مرکز به اتاق ایران ارسال شده است.»

رئیس اتاق کرج در مورد کارت‌های بازرگانی بیان کرد: «بر اساس یکی از بخشنامه‌هایی که در دولت قبل صادر شده بود، متقاضیان دریافت کارت‌های بازرگانی و یا صاحبان کارت‌هایی که نیازمند تمدید هستند، برای اقدام به دریافت یا تمدید باید مجوز کاربری تجاری ملک محل فعالیت خود را داشته باشند و این یکی از مشکلات جدیدی است که پیش روی صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی استان البرز است، زیرا فضاهای اداری و تجاری استان هنوز تغییر کاربری نشده و بیشتر مجوزهای املاک در بخش تجاری، دارای کاربری مسکونی است.»

وی در خصوص جمع‌آوری اطلاعات آماری صنایع استان توضیح داد: «بر اساس پایشی که انجام شد در شهرک صنعتی اشتهارد حدود 200 واحد به تماس‌های مکرر کارشناسان اتاق پاسخگو نبودند و مشخص نیست که واحدهای مذکور فعالیت دارند یا خیر.»

طوسی در خصوص نمایشگاه بین‌المللی تأکید کرد: «ما به نمایشگاه یک نگاه کلان و توسعه‌ای داریم و شایسته است یک نمایشگاه در حد و اندازه البرز احداث شود تا استان‌های مجاور نیز بتوانند از امکانات آن بهره‌مند شوند.»

رئیس اتاق کرج در مورد سهم بخش خصوصی در احداث نمایشگاه بین‌المللی استان گفت: «باید یک شرکت سهامی عام تشکیل شود که سهام آن به فروش برسد و با توجه به این که برندهای مطرح کشوری در استان وجود دارد و امکان سرمایه‌گذاری فراوانی در این استان فراهم است، نمایشگاه باید به شکل‌های بخش خصوصی واگذار و از انحصار شخص و افراد در بیاید.»

نشست هیأت رئیسه اتاق کرج با رؤسای انجمن‌های تخصصی همگن استان



در نشست اعضای هیأت رئیسه اتاق کرج با رؤسای انجمن‌های تخصصی همگن البرز، چگونگی مشارکت فعالان بخش خصوصی جهت احداث نمایشگاه بین‌المللی استان، نحوه انتقال کارتهای بازرگانی از تهران به البرز و تهیه کتاب مرجع اطلاعات صاحبان صنایع مستقر در استان مورد بحث و بررسی قرار گرفت. به نقل از اتاق کرج، «حسین طوسی» رئیس اتاق کرج گفت: «حضور اعضای انجمن‌ها و تشکلهای استانی در اتاق کرج از طریق هم‌افزایی و هم‌اندیشی می‌تواند قدرت حل کارشناسانه مشکلات را افزایش دهد و روند نیل به اهداف را تسریع بخشد.»

وی در خصوص امکان‌سنجی احداث نمایشگاه بین‌المللی در استان بیان کرد: «پس از استان شدن البرز، موضوع احداث نمایشگاهی که درخور شأن و منزلت این استان به‌عنوان قطب صنعتی کشور باشد در حال پیگیری و مراحل کارشناسی است.»

طوسی افزود: «اعتقاد بخش خصوصی بر این است که امتیاز احداث نمایشگاه باید به صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی بخش خصوصی استان اعطا شود و از طریق بورس و پذیره‌نویسی تحت نظر یک شرکت سهامی بزرگ نظارت شده و از انحصار شرکت‌هایی که توانایی مدیریت این پروژه ملی و تخصصی را ندارند خارج شود، ضمن این‌که جذب یک مشارکت همگانی برای این پروژه ملی، نیازمند اطلاع‌رسانی در سطح وسیع است.»

وی در رابطه با انتقال کارتهای بازرگانی از تهران به البرز نیز عنوان کرد: «حضور بازرگانان استان در کنار اتاق بازرگانی علاوه بر اثربخشی و ارتقا این اتاق، امکان بهره‌مندی از تسهیلات قابل توجهی که خاص این اتاق است را برای اعضا فراهم می‌کند که نباید آن را نادیده گرفت.»

«محمدباقر رضوی تقوی» عضو هیأت رئیسه اتاق و رئیس انجمن همگن فرآورده‌های گوشتی استان نیز گفت: «احداث نمایشگاه موقعیت اقتصادی چشمگیری را در این استان رقم می‌زند که باعث ایجاد ارزش افزوده و نیز امکانات وسیعی است که در مجاورت نمایشگاه بر حسب نیاز و ضرورت ایجاد می‌شود.»

«رحیم بنامولایی» عضو هیأت رئیسه اتاق کرج نیز گفت: «انسجام تشکلهای در راستای رسیدن به اهداف و پیاده‌سازی هرچه بهتر قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار تأثیر بسزایی دارد، بنابراین باید ارتباط نزدیک‌تری با تشکلهای داشته و انجام کار را به‌صورت متحدالشکل جلو ببریم.»

وی افزود: «از طرفی بهادادن به بخش خصوصی و چابک‌تر شدن دولت، نیازمند وجود همدلی و همکاری میان تشکلهاست و با توجه به این‌که در استان ۳ هزار واحد صنعتی وجود دارد، برنامه‌ریزی علمی برای انجمن‌ها و صنایع همگن استان می‌تواند این استان را به درجات عالی در حوزه صنعت برساند.»

بنامولایی در خصوص تعامل بیشتر اتاق کرج با انجمن‌های تخصصی استان، بیان کرد: «تشکلهای می‌توانند همایش‌ها و سمینارهای زیرمجموعه خود را در محل سالن همایش اتاق کرج برگزار کنند، علاوه بر این در کارگروه‌های تخصصی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی البرز فضایی وجود دارد

که تشکلهای و انجمن‌های استانی می‌توانند اظهار نظر کرده و به جهت حل مشکلات به اعضا یاری رسانند.»

عضو هیأت رئیسه اتاق کرج در رابطه با هدایت سرمایه نیز توضیح داد: «استان پتانسیل‌های فراوانی دارد، گرچه در هر شهری مساحت‌های بلااستفاده‌ای وجود دارد، اما اتاق در راستای هدایت سرمایه‌ها قصد دارد این فضاهای بلااستفاده را در جهت اشتغال‌زایی فعال کند.»

دیدار اعضای هیأت رئیسه اتاق کرج با رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز



در دیدار هیأت رئیسه اتاق کرج با رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز در راستای افزایش تعامل اتاق با مسؤولان دولتی استان، توسعه همکاری‌ها و افزایش تعامل بین دو طرف مورد تأکید قرار گرفت.

به نقل از اتاق کرج، در این نشست همچنین مشکلات واحدهای تولیدی استان از سوی رئیس اتاق کرج مطرح شد و راهکارهای رفع آن‌ها مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

گفتنی است نحوه همکاری دوطرفه در خصوص تسهیل و تسریع در انتقال کارتهای بازرگانی واحدهای تولیدی مستقر در استان از تهران و همچنین تعیین تکلیف نمایشگاه بین‌المللی استان و چگونگی همکاری بخش خصوصی و اعضای اتاق جهت احداث نمایشگاه از مهم‌ترین مسائل مطرح شده در این جلسه بود.

کاشان www.alborzccim.ir

بررسی مشکل نقدینگی واحدهای تولیدی کاشان

در نشست هیأت نمایندگان اتاق کاشان با رئیس حوزه و رئیس شعبه مرکزی بانک ملت، مشکل نقدینگی واحدهای تولیدی مورد بحث و بررسی قرار گرفت. به نقل از اتاق کاشان، «رضا فرزانه» رئیس اتاق کاشان ضمن ارائه گزارشی از پتانسیل‌های اقتصادی منطقه کاشان از نظر صنعتی، معدنی و بازرگانی گفت: «با توجه به این‌که توان صنعتی کاشان حداقل از ۱۳ استان کشور بالاتر است، همکاری و مساعدت بانک ملت در حل مشکل نقدینگی واحدهای تولیدی امری ضروری است.»

«رخشان» رئیس حوزه بانک ملت و «وشمه» رئیس شعبه مرکزی این بانک ضمن تأیید مطالب رئیس اتاق کاشان، آمادگی بانک ملت را جهت ارائه تسهیلات اعلام کردند.

سپس اعضای هیأت نمایندگان این اتاق به بیان دیدگاه‌های خود پرداخته و خواستار باز شدن LC داخلی توسط بانک ملت جهت حل مشکل تأمین مواد اولیه واحدهای صنعتی شدند که مورد موافقت مسؤولان بانک ملت حاضر در جلسه قرار گرفت.

برگزاری سمینار تقویت و توانمندسازی نیروی انسانی

سمینار یک‌روزه «تقویت توانمندسازی نیروی انسانی» با حضور مدیران شرکت‌های تولیدی، منابع انسانی و نیز مدیران آموزشی دانشگاه‌ها و با دعوت از استاد دانشگاه تهران و مدیر مرکز تحقیقات استراتژیک ایران در اتاق کاشان برگزار شد.

به نقل از اتاق کاشان، در این سمینار که با توجه به نیاز واحدهای صنعتی به محتوای علوم مدیریت توسط واحد آموزش این اتاق برگزار شد، «حسین شکرریز»، مدیر آموزش و تحقیقات این اتاق، ضمن اشاره به اهمیت آموزش در سازمان جهت توانمندسازی نیروی انسانی، به بیان نکاتی پیرامون پیاده‌سازی درست آموزش در سازمان و نیز اهمیت حمایت مدیران عالی از آموزش پرداخت. «مجید پسران قادر»، استاد دانشگاه تهران و مدیر مرکز تحقیقات استراتژیک ایران، ضمن بحث تخصصی پیرامون محورهای سمینار، به اهمیت اعطای تفویض اختیار و تأثیر بسزای آن بر توانمندسازی نیروهای انسانی تأکید کرد. گفتنی است از مهم‌ترین محورهای این سمینار می‌توان به مفاهیم و تعاریف توانمندسازی کارکنان، سازمان‌های توانمندساز، رویکردهای توانمندسازی، مدل‌های توانمندسازی در یک نگاه و برآیند آن‌ها، کاربرد روزانه و عامیانه توانمندسازی، الزامات و اقدامات تحقق توانمندسازی، عوامل مؤثر بر تواناسازی کارکنان، راهبردها، روش‌ها و مکانیزم‌های مختلف توانمندسازی منابع انسانی، پیامدها و دستاوردهای توانمندسازی و شرایط مؤثر در موفقیت توانمندسازی اشاره کرد.

در پایان این سمینار، ضمن ارائه گواهی پایان دوره آموزشی به حضار علاقمند، از نمایشگاهی که از آثار منتشر شده توسط این استاد گرانقدر ارائه شده بود، بازدید شد.

کرمان www.otagh-bazargani.com

نایب رئیس اتاق ایران از تشکیل انجمن صنعت برق در اتاق کرمان خبر داد



نایب رئیس اتاق ایران و رئیس اتاق کرمان در همایش بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت برق کرمان با اشاره به تأثیر شکل‌ها در اجرای فعالیت‌ها، از راه‌اندازی انجمن صنعت برق در اتاق کرمان خبر داد. به نقل از اتاق کرمان، «محسن جلال‌پور» گفت: «ایجاد فدراسیون و کنفدراسیون‌ها از جمله اصلی‌ترین نیازهای کشور است و با وجود فعال بودن 12 تشکل در کرمان، نیازمند تشکیل کنفدراسیون انرژی هستیم.» وی ادامه داد: «سنجیدن همه جوانب لازم برای توسعه در کنار هم، از جمله مهم‌ترین رسالت‌های اتاق است، زیرا اکنون در برخی نقاط شرایطی را برای توسعه می‌بینیم که حتی عبور و مرور و نیازهای رفت و آمدی نیز در این نقاط دچار مشکل است.»

جلال‌پور با بیان این‌که اصلی‌ترین دغدغه و مسایل مهم پیش روی توسعه استان، حوزه برق است، عنوان کرد: «بررسی‌های کمیسیون‌های مختلف اتاق به

این نتیجه رسیده که تا کنون در استان همه جوانب با هم دیده نشده است و در بحث آب و برق کمبودهای جدی داریم.»

نایب رئیس اتاق ایران بیان کرد: «نگاه جدی به صنعت برق یک ضرورت است و اتاق باید در کنار هم اقداماتی را انجام دهند.»

جلال‌پور، ادامه داد: «امروز شرایط خوبی برای سرمایه‌گذاری در جهت احداث نیروگاه‌ها در استان وجود دارد و دولت باید نیازها را تأمین کرده و بخش خصوصی پیش‌بینی و مطالبه این نیازها را در صدر گفت‌وگوها قرار دهد.»

نایب رئیس اتاق ایران با بیان این‌که تاکنون سرمایه‌گذاری‌های بسیاری در کرمان انجام شده تصریح کرد: «اگر قرار است کرمان از حالت کشاورزی به سمت صنعت تغییر مسیر دهد، باید در زیرساخت‌ها و نیازهای اولیه، تولیدات و فعالیت‌های اقتصادی را ببینیم.»

وی با بیان این‌که برای نخستین بار از طریق ذخایر صندوق توسعه ملی و با رایزنی اتاق برای نیروگاه کهنوج گشایش اعتبار شده است، عنوان کرد: «اتاق در همه زمینه‌هایی که امکان برای مشارکت وجود دارد، آماده همکاری است.»

«هوشنگ فلاحتیان» معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی، متوسط رشد مصرف برق استان در سال‌های گذشته را بالاتر از میانگین کشور اعلام کرد و گفت: «کرمان در سال‌های آینده با توجه به راه‌اندازی صنایع سنگین به احداث سه هزار مگاوات نیروگاه نیاز دارد، علاوه بر این‌که برق مورد نیاز کشاورزی، صنایع کوچک، توسعه مسکن، بخش‌های تجاری و عمومی نیز باید تأمین شود.» وی با بیان این‌که برای تأمین این سه هزار مگاوات باید حدود شش تا هفت هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی نصب شود، افزود: «اکنون اگر کسی بخواهد برای احداث نیروگاه سرمایه‌گذاری کند، وزارت نیرو، برق تولیدی آنها را برای پنج سال به صورت تضمینی خریداری می‌کند تا ریسک آن‌ها را کاهش دهد.»

فلاحتیان بر توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در زمینه تولید برق بادی و خورشیدی تأکید کرد.

معاون وزیر نیرو از تأمین 50 درصد برق تولیدی کشور توسط بخش خصوصی خبر داد و افزود: «ظرفیت تولید برق کشور در افق سال 1400 به 100 هزار مگاوات خواهد رسید در حالی که اکنون این ظرفیت 70 هزار مگاوات است.»

فلاحتیان افزود: «در دولت مقرر شده که مسؤولیت‌های راهبردی، مدیریت و سرمایه‌گذاری شبکه‌های انتقال فوق توزیع را بر عهده داشته باشد و چیزی نخواهد گذشت که دولت همه نیروگاه‌های خود را به بخش خصوصی واگذار کرده و نیروگاه‌های جدید را نیز با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی احداث کند.» «علی‌اصغر نصرالهی» مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای کرمان نیز از اجرای یک‌هزار و 200 میلیارد ریال طرح صنعت برق در کرمان خبر داد و نقش کارآفرینان و سرمایه‌گذاران را برای تأمین زیرساخت‌های صنعت برق بسیار مهم دانست.

نصرالهی ادامه داد: «در کرمان 300 روز آفتابی وجود دارد که متوسط تابش انرژی نسبت به سایر مناطق کشور راندمان بیشتری دارد و سرمایه‌گذاری در زمینه انرژی‌های نو مثرم‌تر خواهد بود.»

همایش راهکارهای ورود به بازار هند در اتاق کرمان برگزار شد

همایش راهکارهای ورود به بازار هند با حضور مدیرکل دفتر توسعه صادرات سازمان توسعه تجارت، کارشناس ارشد این سازمان، معاونت توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق کرمان و جمعی از فعالان اقتصادی استان در محل اتاق کرمان برگزار شد.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات سازمان توسعه تجارت ایران در این همایش با اشاره به کاهش میزان صادرات استان کرمان در سال جاری نسبت به سال گذشته گفت: «با توجه به مزیت‌های مختلف، توانمندی‌ها، و توان بخش خصوصی استان کرمان، عملکرد مورد نظر از صادرات این استان محقق نشده است.

محمود بازاری با بیان اینکه استان کرمان در بخش کشاورزی دارای



بخش خصوصی تصریح کرد: «اگر قرار است بخش خصوصی در کشور نقش آفرین باشد، باید به آن مهلت داده شود و در این صورت بدون شک فعالان اقتصادی مسایل اقتصادی موجود کشور از جمله اشتغال و تورم را حل خواهند کرد.»

«محمد جلال مآب» مدیرعامل شرکت گل گهر نیز با انتقاد از مصوبه اخیر مجلس گفت: «ایجاد معافیت در بخش معادن کشور عین ثواب است، زیرا باعث ایجاد اشتغال و تولید بیشتر خواهد بود.»

«عبدالرضا تحسینی» رئیس کمیسیون معدن اتاق کرمان نیز از انصراف تعدادی از شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی از سرمایه‌گذاری در بخش معادن خبر داد و گفت: «وضع قوانین جدید در بخش معادن ایران آینده نگران کننده‌ای در برابر این بخش در کشور قرار داده است.»

وی با اشاره به فعالیت‌های رو به جلوی بخش معدن در استان و تأسیس شرکت‌های دو ملیتی در تعدادی از کشورهای نزدیک به ایران تصریح کرد: «آن چه که از وضع قوانین جدید برمی‌آید گویا قرار بر تعطیل کردن بخش خصوصی است.»

«سیدمهدی طبیب‌زاده» رئیس کمیسیون صنعت اتاق کرمان از بالاتکلیفی تدوین قانون در بخش‌های صنعتی و معدنی سخن گفت و بیان کرد: «همه فعالان بخش خصوصی صنعت و معدن و همه نمایندگان مجلس و دولت از مسایل مطلع هستیم، اما در طول چند سال گذشته نتوانسته‌ایم به راه‌حل مناسبی دست پیدا کنیم.»

وی افزود: «مدتهاست که سند راهبردی صنعت کشور در دست تدوین است و برای تدوین نهایی تنها از دولتی به دولت دیگر منتقل شده و این در حالی است که بیشتر واحدهای صنعتی کشور در حال فعالیت در کمتر از ظرفیت خود هستند.»

طبیب‌زاده ضمن انتقاد از عدم تصویب لایحه حمایت از تولید تصریح کرد: «این قانون به گونه‌ای تنظیم شده بود که جوابگوی همه شرایط اقتصادی کشور باشد، اما متأسفانه امروز شاهد آن هستیم که قوانین در حال تصویب در کشور متأثر از شرایط بودجه‌های سالانه کشور هستند.»

رئیس کمیسیون صنعت اتاق کرمان افزود: «تصویب قوانین جدید در حوزه معدن باعث شده که کار ثبت معدن متوقف شود و گروهی هم که پیش از این محدوده‌ای را به ثبت رسانده‌اند، توان فعالیت نداشته باشند و از طرفی اکتشافات در حال انجام نیز به صورت کارشناسی نیستند.»

«شهباز حسن‌پور» نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی نیز گفت: «بخشی از مجموعه‌های سنگ‌آهن در اختیار سهام عدالت و از دارایی‌های بیت المال محسوب می‌شود و وضع قوانینی که مانع از توسعه آن‌ها شود، مناسب نیست.»

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود از میزان پایین سرمایه‌گذاری کرمانی‌ها در بخش فولاد استان انتقاد کرد و ضمن دعوت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی استان گفت: «بیش از 99 درصد سرمایه‌گذاری در فولاد استان توسط افراد حقیقی و حقوقی غیر بومی انجام شده است که عواید تولید فولاد از استان خارج خواهد کرد.»

«رحمانی» رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز خواستار انتقال اطلاعات بیشتر حوزه صنعت و معدن به مجلس شد.

وی ضمن اشاره به لزوم استفاده از بسترهای قانونی موجود از جمله قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار عنوان کرد: «جمع‌بندی مسایل این جلسه در



محصولات استراتژیک است و سهم خوبی در تولید و صادرات کشور را به خود اختصاص داده است اظهار داشت: باید بستر صادرات گیاهان دارویی در استان کرمان مهیا شود زیرا تنوع بسیار زیادی از این محصولات در کرمان وجود دارد و می‌تواند ارزش افزوده قابل توجهی داشته باشد.

وی بخشی از سرمایه‌گذاری‌های استان کرمان در مراحل بعدی در بخش گیاهان دارویی را لازم دانست.

بازاری ادامه داد: استان کرمان در صنعت و معدن مزیت‌های بسیاری دارد و کرمان دریاچه منابع معدنی کشور است که در همین راستا نگاه جدی در دولت جدید در بحث ارزش افزوده معدن و بویژه در سنگ آهن وجود دارد.

حسین پامیری با اشاره به توجه ویژه دولت به گسترش صادرات غیرنفتی در تدوین سند چشم‌انداز و برنامه پنجم توسعه اظهار داشت: وجود پتانسیل همکاری‌های کشاورزی و زیرساخت‌های حمل و نقل دریایی مناسب بین دو کشور و همچنین وجود مناطق آزاد تجاری از جمله نقاط قوت برای تجارت ایران و هند است.

رایزن سابق بازرگانی ایران در قزاقستان بیان کرد: برنج، گندم، دانه‌های روغنی، پنبه، کف، چای، سیب زمینی و محصولات لبنی از تولیدات مهم بخش کشاورزی هند و منسوجات، محصولات شیمیایی، فرآورده‌های غذایی، فولاد، سیمان، مواد معدنی و ماشین آلات و سخت افزار از تولیدات مهم بخش صنعت این کشور است.

وی اظهار کرد: با توجه به اینکه در هندوستان محصولات پلاستیکی هزینه بسیار بالایی دارد می‌توانیم محصولات خوبی به هندوستان ارسال کنیم و همچنین تولیدات کفش ایران گزینه خوبی برای هندوستان است. وی تصریح کرد: با وجود تولید برنج در کشور، برنج هند را وارد می‌کنیم و مسوولان ما باید جلوی واردات برنج و چای هند را بگیرند زیرا آنها جلوی صادرات پسته و زعفران ما به کشورشان را گرفته‌اند.

پامیری بیان کرد: تولید و مصرف شمع در هندوستان بسیار بالاست و ایران پارقین بسیاری به هند صادر می‌کند و استان کرمان مزیت بیشتری نسبت به سایر استان‌ها برای صادرات پارقین به هند دارد.

گفتی است پیش از این همایش راهکارهای ورود به بازار مالزی و همایش راهکارهای ورود به بازار افغانستان در اتاق کرمان برگزار شده بود.

لزوم بازنگری در قانون 30 در صدی بهره مالکانه از معادن

سنگ آهن

نایب رئیس اتاق ایران و رئیس اتاق کرمان در نشست مشترک هیأت نمایندگان اتاق کرمان و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با اشاره به لزوم توجه به قوانین بالادستی کشور، بر لزوم بازنگری در قانون 30 درصدی بهره مالکانه از معادن سنگ آهن تأکید کرد.

به نقل از اتاق کرمان، «محسن جلال‌پور» گفت: «قانون پرداخت 30 درصد بهره مالکانه معادن توسط معادن سنگ آهن باعث ایجاد اختلال در برنامه‌های توسعه‌ای معادن می‌شود.»

نایب رئیس اتاق ایران ضمن تأیید رویکرد دولت تدبیر و امید در قبال

باید با مرکز مطالعات و پژوهش‌های اتاق همکاری لازم را داشته باشند. رئیس اتاق کرمانشاه به دستور کار یازدهمین جلسه ستاد توسعه اقتصادی اشاره کرد و گفت: به درخواست اتاق تعاون قرار است مشکلات تعاونی‌های مرزنشینان استان بررسی و مرتفع گردد.

وی ادامه داد: بررسی مسایل واحدهای تولیدی شیر و لبنیات استان مسئله دیگری است که امروز با حضور استاندار مطرح و بررسی می‌گردد. در ادامه ابراهیمی، از اعضای هیات مدیره اتحادیه مرزنشینان گفت: یکی از مشکلات اساسی ما مباحث مالیاتی است که متأسفانه از سال 90 به دلیل مشکلات بازار و نوسانات ارز، تعاونی‌ها نتوانستند از ارز مرجع و مبادله‌ای استفاده نمایند و برای پرداخت مالیات با مشکل مواجه شده ایم.

عضو هیات مدیره اتحادیه مرزنشینان یادآور شد: چون صادرات ما در مقابل واردات است و ارز مبادله‌ای و مرجع هم به تعاونی‌ها تعلق نگرفته توان رقابت با تجار را نداریم و دور از واقعیت نیست که از سال 90 واحدهای ما در حال تعطیلی است.

غلامرضا افخمی، رئیس انجمن شیر و لبنیات کرمانشاه به طرح مشکلات این صنف پرداخت.

وی گفت: قطع یک باره شیر یارانه‌ای و یارانه انرژی و عدم تخصیص سهم یارانه صنعت و گرانی مستمر نهاده‌های تولید و قیمت‌گذاری‌های غیرکارشناسی محصولات باعث غیراقتصادی شدن تولید به ویژه در کارخانجات فاقد تنوع تولید شده است.

وی ادامه داد: کمبود فلج کننده سرمایه در گردش ناشی از چند برابر شدن قیمت تمامی نهاده‌های تولید از دیگر مشکلاتی است که گریبان گیر این صنف است.

افخمی افزود: تشکیل پرونده‌های واهی و ارجاع به تعزیرات و تحمیل جرایم سنگین و محروم نمودن غالب شرکت‌ها از یارانه‌های متعلقه در غالب نهاده‌های دامی رکود این صنعت را تشدید کرده است.

رئیس انجمن شیر و لبنیات کرمانشاه خاطرنشان کرد: به دلیل این مشکلات، 18 واحد لبنی استان تنها از 20 درصد ظرفیت تولیدی خود استفاده می‌کند و همین باعث شده بخش اعظمی از توان این واحدها هدر رود.

استاندار کرمانشاه هم با اشاره به اهمیت واحدهای تولیدی گفت: یکی از سیاست‌های اصلی دولت تقویت این واحدها و کمک به حل مشکلات آن‌هاست. استاندار کرمانشاه همچنین به فعالیات واحدهای تولید لبنی در استان نیز اشاره کرد و گفت: طبق برخی گزارش‌های رسیده چندین واحد تولید شیر فاقد پروانه بهره برداری هستند که باید نظارت دقیق بر فعالیت آن‌ها صورت گرفته و ملزم به رعایت نکات و مسائل بهداشتی شوند.

رضایی تعطیلی این دسته از واحدهای فاقد پروانه را به صلاح ندانست ولی در عین حال بر نظارت مستمر روی کار آنان توسط دامپزشکی نسبت به سالم بودن شیر توزیعی و رعایت نکات کامل موازین بهداشتی تاکید کرد.

یازدهمین جلسه ستاد توسعه اقتصادی استان مصوباتی در پی داشت؛ بررسی مشکلات تقاضای تمدید حواله برنج وارداتی تعاونی‌ها و تقسیط یکساله بدهی مالیاتی شرکت‌های تعاونی مرزنشین توسط اداره کل امور مالیاتی استان از مواردی بود که برای تعاونی‌های مرزنشین مصوب شد.

تشکیل کمیته‌ای تخصصی برای حل و فصل مسائل مختلف واحدهای تولید و توزیع و مسائل بهداشتی و همچنین امور مالیاتی با مشارکت تشکلهای بخش خصوصی لبنیات و دستگاه‌های دولتی مرتبط، بررسی موارد مربوط به پرونده‌های تعزیرات واحدهای تولیدی لبنیات توسط اداره کل تعزیرات حکومتی استان و بررسی مشکلات واحدهایی که مسئله سرمایه در گردش دارند توسط حوزه معاونت برنامه ریزی استانداری کرمانشاه از مصوباتی بود که برای واحدهای تولیدی شیر و لبنیات در نظر گرفته شد.

کمیسیون صنایع و معادن مجلس پیگیری خواهد شد. رحمانی همچنین توضیح داد: «طرح حمایت از تولید از دستور کار مجلس خارج نشده است و برای اصلاح به کمیسیون مربوطه ارسال شده که پس از اصلاحات در نوبت طرح در صحن مجلس خواهد بود.»

وی با اشاره به این که هیچ پارامتری به اندازه بیکاری، کشور را تهدید نمی‌کند، تصریح کرد: «بخش خصوصی باید مسایل خود را از طریق کمیسیون‌ها از مجلس مطالبه کند تا نمایندگان مردم در مجلس نیز موارد را از دولت مطالبه کنند.»

کرمانشاه www.krccim.ir

رئیس اتاق کرمانشاه: سیاست‌های اقتصاد مقاومتی می‌تواند مدلی برای کشورهای دیگر نیز باشد

رئیس اتاق کرمانشاه با توجه به تأکیدات اخیر مقام معظم رهبری و ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، معتقد است اجرای کامل سیاست‌های اقتصاد مقاومتی می‌تواند مدلی برای بسیاری از کشورهای دیگر جهان نیز باشد.

به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» گفت: «ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و تعیین شاخص‌های آن نشان دهنده اهمیت مسائل اقتصادی در کشور است.»

رئیس اتاق کرمانشاه با تأکید بر این که باید هرچه سریع‌تر چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برای هر بخش به صورت قانونی و شفاف تعیین شود، تصریح کرد: «از امروز اقتصاد مقاومتی دیگر یک شعار نیست، بلکه یک قانون لازم‌الاجرا است.»

وی با بیان این که زمینه‌های اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در کشور ما فراهم است، اضافه کرد: «ایران و ملت ما با مقاومت بیگانه نیستند و سال‌های سال است، مقاومت را چه در جبهه‌های جنگ و چه امروز در صحنه نبرد اقتصادی به نمایش گذاشته‌اند.»

به گفته رئیس اتاق کرمانشاه چنانچه تمام سیاست‌های اقتصاد مقاومتی عملیاتی و اجرایی شود، می‌تواند رونق تولید و افزایش بهره‌وری را در پی داشته باشد و حتی به الگویی برای سایر کشورها نیز تبدیل شود.

کاشفی گفت: «اجرای این سیاست کار بزرگی است که بدون مانع نخواهد بود، به ویژه در کشور ما که کشوری دیوان سالار است و ادارات و دستگاه‌های متعددی در آن وجود دارد.»

برگزاری یازدهمین جلسه ستاد توسعه اقتصادی استان کرمانشاه



کاشفی در آغاز یازدهمین جلسه ستاد توسعه اقتصادی استان به ایجاد مرکز پژوهش‌های بازرگانی در اتاق اشاره کرد و گفت: باید مباحث فکری و راهبردی تجارت بازرگانی با جدیت بیشتری پیگیری شود و تشکیل چنین مرکزی ضروری است.

وی ادامه داد: تمامی بخش‌های خصوصی استان، اساتید و فعالان اقتصادی

طرح مباحث احداث پتروشیمی و مرکز تجارت غرب کشور



در دوازدهمین جلسه از سلسله جلسات ستاد توسعه اقتصادی کرمانشاه که با حضور استاندار و مدیران اجرایی استان برگزار شد، مباحث احداث پتروشیمی چهارم استان و تأسیس مرکز تجارت غرب کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت. به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» رئیس اتاق کرمانشاه گفت: «جلسات ستاد توسعه اقتصادی کرمانشاه علاوه بر رفع مشکلات تجارت، نگاه ویژه‌ای به بحث‌های توسعه‌ای استان دارد و توسعه بخش‌های کشاورزی، صنعتی و معدن محور اصلی توسعه استان محسوب می‌شود.» وی به دو دستور کار جلسه اشاره کرد و افزود: «طرح مباحث احداث پتروشیمی چهارم کرمانشاه و تأسیس مرکز تجارت غرب کشور به عنوان نماد محوریت کرمانشاه برای مرکزیت تجارت غرب کشور در این جلسه مورد بررسی قرار خواهد گرفت.»

«پروین رضایی» مدیر عامل منطقه ویژه اقتصادی زاگرس با اشاره به موضوع احداث پتروشیمی چهارم کرمانشاه گفت: «تأمین آب لازم مورد نیاز برای احداث پتروشیمی چهارم و صنایع زیردستی یکی از مسائلی است که باید مرتفع شود.» وی افزود: «افزایش اراضی منطقه ویژه اقتصادی زاگرس از طریق انتقال اراضی شناسایی شده و تعیین نحوه خوراک‌رسانی گاز و اتیلن به منطقه از مباحثی است که باید پیگیری و حل شود.»

«ابراهیم رضایی» استاندار کرمانشاه نیز با تأکید بر تسریع در رفع مشکلات پیش‌روی منطقه ویژه اقتصادی اسلام‌آبادغرب، ادامه داد: «اسلام‌آبادغرب بزرگ‌ترین منطقه توسعه‌ای کرمانشاه بوده که باید در آن تحولی عظیم ایجاد شود.» طرح مباحث پروژه تأسیس مرکز تجارت غرب کشور دومین دستور کار جلسه بود که توسط «سهراب دل‌انگیزان» مشاور اقتصادی اتاق کرمانشاه مطرح شد. وی از تهیه پیش‌نویس طرح اولیه برج بزرگ تجارت در استان خبر داد و یادآور شد: «با راه‌اندازی این پروژه عظیم، شاهد استقرار دفاتر متعددی در آن خواهیم بود که گاهی خدمات کشوری و حتی بین‌المللی در آن ارائه می‌شود.» رضایی استاندار کرمانشاه نیز با بیان این‌که از دیرباز کرمانشاه جایگاه خاصی به واسطه نقش راهبردی در کشور داشته است، افزود: «کرمانشاه امروز دروازه صادرات ایران به عراق محسوب می‌شود و به عنوان مرکز غرب کشور به بسیاری از هموطنانمان خدمات بسیار خوب و شایسته‌ای ارائه می‌دهد.»

وی همچنین خواستار تلاش مسؤولان برای جذب بیشتری از بازار عراق شد. استاندار کرمانشاه با بیان این‌که بازار عراق فرصت بسیار خوبی برای رشد اقتصادی کشور به شمار می‌رود، خواستار استفاده بهینه از ظرفیت‌های بازار این کشور و افزایش صادرات به آن شد.

رضایی در ادامه به قول مساعد وزیر نفت برای اجرا و راه‌اندازی پالایشگاه آنالیتا اشاره کرد و گفت: «وزیر بر رفع موانع موجود سر راه این پروژه عظیم صنعتی تأکید کرد و حتی مقرر شد یکی دو واحد پتروشیمی نیز در کنار پالایشگاه احداث شود.»

وی ابراز امیدواری کرد که ظرف مدت سه تا چهار سال آینده شاهد راه‌اندازی از پالایشگاه آنالیتا با حمایت و مساعدت‌های مقام عالی وزارت نفت باشیم.

دیدار سفیر ژاپن با فعالان اقتصادی کرمانشاه در اتاق استان



سفیر ژاپن ضمن سفر به کرمانشاه، در اتاق استان حضور یافت و در دیدار با فعالان اقتصادی استان، به بررسی راه‌کارهای افزایش همکاری‌ها پرداخت. به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» رئیس اتاق کرمانشاه در این جلسه گفت: «خوشبختانه مراودات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دو کشور سابقه‌ای درخشان، متقابل و بدون تنش دارد و امروز قصد داریم این فضای اقتصادی را رونق بخشیم.»

رئیس اتاق کرمانشاه وجود سه واحد فعال پتروشیمی، توانمندی‌های کشاورزی و گردشگری را زمینه‌ای مناسب برای ورود فعالان بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران ژاپنی به استان عنوان و اضافه کرد: «در قانون سرمایه‌گذاری ایران نیز حمایت‌های خوبی از سرمایه‌گذاران خارجی به عمل آمده است.»

وی به طرف ژاپنی اطمینان داد که هرگونه سرمایه‌گذاری در استان دارای توجیه و تضمین است و اتاق کرمانشاه به دنبال توسعه همکاری‌ها بوده و مصمم است تا در آینده نزدیک میزبان هیأت‌های اقتصادی و تجاری ژاپن در استان باشد.

رئیس اتاق کرمانشاه با اشاره به برنامه استان برای ساخت یک واحد پتروشیمی و نیز دو منطقه ویژه اقتصادی، از سرمایه‌گذاران ژاپن برای ورود به این عرصه‌ها دعوت کرد.

«کوجی هانه دا»، سفیر ژاپن در ایران نیز گفت: «امیدواریم با روی کار آمدن دولت جدید در ایران، زمینه سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی به ویژه شرکت‌های ژاپنی در ایران فراهم شود.»

هانه‌دا در ادامه در خصوص پتانسیل‌های استان نیز توضیح داد: «کرمانشاه پتانسیل‌های اقتصادی زیادی دارد و وجود مرز مشترک با عراق این پتانسیل‌ها را تقویت می‌کند.»

رئیس اتاق کرمانشاه تصریح کرد: «در بازدید که امروز از منطقه تاریخی و گردشگری بیستون داشتیم از این منطقه بسیار لذت بردم و فکر می‌کنم وجود چنین آثار تاریخی می‌تواند زمینه جذب گردشگر را بیش از پیش فراهم کند.»

سفیر ژاپن در ایران گفت: «ژاپنی‌ها بسیار به آثار تاریخی علاقمند هستند و این یک پتانسیل خوب برای کرمانشاه در خصوص جذب گردشگران ژاپنی است.» وی همچنین بر لزوم برقراری ارتباط با بازرگانان ژاپنی مقیم تهران تأکید کرد و افزود: «می‌توان با معرفی پتانسیل‌های کرمانشاه به این بازرگانان زمینه حضور آن‌ها را در این استان فراهم کرد.»

انتخاب هیأت مدیره و بازرسی اتحادیه تولیدکنندگان و

صادرکنندگان دام زنده کرمانشاه

در مجمع عمومی اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان دام زنده کرمانشاه که با حضور اعضای این اتحادیه در محل اتاق استان برگزار شد، هیأت مدیره و بازرسان این اتحادیه انتخاب شدند.

به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» رئیس اتاق کرمانشاه از اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان دام به عنوان پایانه صادراتی دام غرب کشور یاد کرد و گفت: «صادرات دام استان علاوه بر این‌که یک امتیاز بسیار مثبت برای

می‌توانیم با وجود داشتن معادن ید، ذغال سنگ و صدف کوهی، برنامه ریزی مناسبی جهت تأمین نیاز کشور و صادرات داشته باشیم. او در ادامه به سوالات اصحاب رسانه درخصوص مشکلات اقتصادی گلستان پاسخ داد.

رئیس اتاق گرگان: پرواز مستقیم بین گرگان و منگستانو قزاقستان، رابطه دو استان را محکم‌تر می‌کند



رئیس اتاق گرگان در نشست تفاهمی که با حضور اعضای اتاق گرگان و مقامات دولتی استان با استاندار منگستانو قزاقستان برگزار شد، برقراری خط هوایی بین گرگان و آکناو مرکز استان منگستانو قزاقستان را سبب محکم‌تر شدن روابط خواهرخواندگی دو استان دانست.

به نقل از اتاق گرگان، «حمید دامغانی» گفت: «ما به عنوان بخش خصوصی آمادگی لازم برای توسعه روابط بین دو استان را داریم و صنعت گران و مهندسان ما تمایل به انتقال تکنولوژی و ارائه خدمات فنی - مهندسی و دیگر زمینه‌ها را دارند، اما لازم است درخصوص صدور ویزا برای تجار و بازرگانان تدابیر لازم اتخاذ شود تا شرایط برای فعالیت آنان فراهم شود.»

وی افزود: «باتوجه به این که گلستان از پیشگامان حضور در قزاقستان بوده و نمایشگاه‌های متعددی را در آکناو برگزار کرده، می‌تواند به برقراری روابط سالم ایران و قزاقستان نیز کمک کند.»

«آلیک آیداربايف» استاندار منگستانو نیز در این نشست از ضعف کشاورزی در قزاقستان خبرداد و گفت: «کشاورزی قزاقستان به علت کمبود آب و موقعیت آب و هوایی رشد کندی دارد.»

وی تصریح کرد: «همچنین باتوجه به رشد 4 درصدی سالانه جمعیت منگستانو و با وجود ساخت‌وسازهای دولت قزاقستان در زمینه مسکن، نیازمند حضور سرمایه‌گذاران جهت ساخت‌وساز هستیم.»

در پایان این نشست حضار مشکلات خود را در زمینه صادرات طرح کردند و استاندار منگستانو در جهت رفع مشکلات قول مساعد داد.



استان است، یک بنگاه بزرگ زود بازده نیز به شمار می‌رود که موجبات توسعه این صنعت را فراهم می‌کند.»

وی ادامه داد: «باید توجه داشت با بازاریابی مستمر و کسب اطلاعات مربوط به عرضه و تقاضا، قیمت و بهره‌گیری از آخرین رهیافت‌های جهانی و اهداف قانونی توسعه صادرات دنبال شود.»

در ادامه «نادر نوری»، بازرس این اتحادیه گزارشی از فعالیت اتحادیه و گزارش مالی دو ساله‌ای را ارائه کرد و تراز مالی مورد تصویب قرار گرفت و اساسنامه نیز با تغییرات جزئی مورد تصویب قرار گرفت.

پس از انجام انتخابات «علی جعفری»، «حیدر ریزوندی»، «پیرج پیری»، «مهدی الهی»، «شهريار بونديپور»، «حسن برومندفر» و «یوسف جلیلیان» به عنوان اعضای هیأت مدیره و «نادر نوری» با 32 رأی به عنوان بازرس انتخاب شدند.

گرگان www.gccim.com

بررسی ظرفیت‌ها و مشکلات اقتصادی استان گلستان



آخرین نشست خبری رئیس اتاق بازرگانی گرگان با خبرنگاران در سال 92 در محل سالن کنفرانس این اتاق برگزار شد.

این نشست که با حضور هفته نامه‌های استان گلستان و خبرنگاران خبرگزاری‌ها برگزار شد، دامغانی، رئیس اتاق ضمن خوش آمد گویی و تشکر از ارتباط تنگاتنگ و صمیمی مطبوعات با اتاق بازرگانی گرگان، به شرح کلیاتی درخصوص عملکرد سال 92 اتاق پرداخت.

دامغانی در این جلسه با اشاره به عدم هماهنگی بین مدیران برنامه ریزی استان که باعث گریز سرمایه‌گذاران خارجی از استان می‌شود، گفت: وظیفه ما در اتاق بازرگانی، دعوت از سرمایه‌گذاران است.

وی همچنین افزود: مطالبات خود از جمله برقراری خط پروازی گرگان - عشق آباد و همچنین افزایش سطح تردد کامیون‌ها از مرز اینچه برون، ایجاد تعرفه‌های ترجیحی برای کالاهای وارداتی، صدور خدمات فنی - مهندسی و خط آهن گرگان - عشق آباد را که در همایش بررسی راهکارهای توسعه روابط تجاری با ترکمنستان مورد بحث و بررسی قرار گرفت، با تشکیل کمیته‌هایی خواستاریم.

دامغانی اظهار کرد: باتوجه به اینکه پایه اقتصاد گلستان کشاورزی است، اما

مشهد www.mashhadccim.com

بازدید قضات ویژه بخش صنعت دادگستری خراسان رضوی از شرکت اترک شیمی

قضات ویژه بخش صنعت دادگستری خراسان رضوی به منظور آشنایی با مشکلات این بخش کارخانه تولیدی «اترک شیمی» واقع در شهرک صنعتی توس مشهد، بازدید کرده و از نزدیک در جریان مشکلات آن قرار گرفتند.

به نقل از اتاق مشهد، در این نشست مشترک با حضور معاون رئیس کل دادگستری در امور اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم و معاون دادستان در امور اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم، «نعیمی‌پور» مدیرعامل این واحد، با معرفی واحد صنعتی اترک شیمی، قضات ویژه بخش صنعت را در جریان تاریخچه، روند

بخش‌های واسطه‌گری، بخش تولید را تحت فشار قرار داده است.»
 سیادت توضیح داد: «در این میان مشکل بزرگ تولید ما تحمیل تورم و افزایش هزینه‌ها به تولیدکننده داخلی و ثابت نگه داشتن نرخ ارز، وضع تعرفه‌های گمرکی برای تولیدکننده داخلی و حذف آن برای واردکننده کالاهای خارجی است که در نتیجه آن، تولیدکننده داخلی زمین گیر شد و برخی از آن‌ها برای ادامه بقای خود به جرگه وارد کنندگان پیوستند.»
 وی بیان کرد: «تا زمانی که مسئولان نپذیرند به میزان مابه التفاوت تورم داخلی با خارج باید هر سال به نرخ ارز افزوده شود، امکان گرایش سرمایه‌ها به سوی تولید و تحقق تأکیدات و سیاست‌های مقام معظم رهبری مبنی بر اقتصاد مقاومتی، فراهم نخواهد شد.»

همدان www.hccim.com

مرکز داوری اتاق همدان افتتاح شد



مرکز داوری اتاق همدان با حضور استاندار، رئیس کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور و نماینده مردم همدان در مجلس شورای اسلامی، دادستان عمومی و انقلاب، رؤسای تشکلهای تولیدی، صنعتی و اقتصادی و اعضاء هیأت نمایندگان این اتاق افتتاح شد.

به نقل از اتاق همدان، «سیدمجید موسوی» رئیس اتاق همدان، ضمن گرامیداشت روز ملی وکلا، افتتاح مرکز داوری این اتاق را در راستای برنامه استراتژیک و توسعه گام به گام فعالیت‌های اتاق و توجه به شأن و منزلت فعالان اقتصادی و زمینه‌ای برای جذب سرمایه‌گذاران عنوان کرد.

وی گفت: «افتتاح مرکز داوری اتاق همدان فرصتی برای ابلاغ پیامی روشن به فعالان اقتصادی استان برای بررسی بهتر پرونده‌های حقوقی و دعاوی تجاری داخلی و بین‌المللی و تکریم شأن و جایگاه آن‌ها است.»

موسوی ادامه داد: «امیدوار هستیم با توجه به تأکیدات رئیس قوه قضاییه، به‌زودی کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی با اتخاذ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در استان تشکیل شود.»

رئیس اتاق همدان عنوان کرد: «آنچه امروز از آن به‌عنوان اقتصاد مقاومتی یاد می‌شود، تأکیدی است که مقام معظم رهبری بر اجرای دقیق سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی دارند، که آن دستیابی به توسعه اقتصاد پایدار، اقتصاد متکی بر دانش و فناوری، بازنگر و اصلاح قوانین مؤثر بر محیط کسب و کار و بهره‌گیری از حداکثر توان داخلی است.»

«کامران حمزه» دادستان دادرهای عمومی و انقلاب همدان گفت: «تشکیل پرونده‌های مختلف و متعدد اجازه رسیدگی به موضوعات تخصصی را به دادگستری نداده است و نمی‌توانیم به صورت ویژه به یک مسأله خاص بپردازیم.»

وی ادامه داد: «مرکز داوری اتاق همدان می‌تواند در کوتاه کردن مسیر رسیدگی به پرونده‌های اعضای آن مفید به فایده باشد و به صورت تخصصی به این مسایل بپردازد و موجب کاهش ترافیک کاری دادگستری شود.»

«امیر خجسته» نماینده مردم همدان و فامنین نیز عنوان کرد: «افتتاح مرکز



تولید محصولات و مشکلات این واحد تولیدی قرار داد.

«سیدامیر مرتضوی» معاون رئیس کل دادگستری در امور اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم نیز پس از بازدید، دستور تشکیل کارگروه حقوقی توسط کمیسیون صنعت و کارآفرینی و ارائه راه‌کار در زمینه مشکلات شايع بخش تولید و صنعت به ویژه مسائل بانکی و حوزه تسهیلات ارزی را صادر کرد.
 وی در ادامه بر نقش کمیسیون صنعت و کارآفرینی در برقراری ارتباط و انجام هماهنگی میان کمیته‌های زیر مجموعه کمیسیون مذکور با قضات ویژه بخش صنعت با هدف تسریع در روند رسیدگی به پرونده‌ای حوزه صنعت و تولید، تأکید کرد.

«کبیر» دبیر اتاق مشهد نیز بیان کرد: «برای تحقق اهداف توسعه در هر کشوری هماهنگی نظام حاکمیت در جهت توسعه از ضروریات و الزامات است تا بتواند در حمایت از رشد اقتصادی جامعه و تحقق اهداف مورد نظر توجه کنند، بنابراین وجود یک سیستم قضایی حامی تولید و سرمایه‌گذاری از مهم‌ترین نیازهای ایجاد امنیت اقتصادی است.»

وی یادآور شد: «حمایت از فعالان اقتصادی و پیگیری مشکلات آن‌ها یکی از اهداف اصلی کمیسیون صنعت و کارآفرینی و کمیته ۵ نفره حل اختلاف است و امیدوارم توسعه این گونه حمایت‌ها به سایر بخش‌ها نیز تسری یابد.»

نایب رئیس اول اتاق مشهد: بزرگ‌ترین محور اقتصاد مقاومتی، توان تولید ملی است

نایب رئیس اول اتاق مشهد، بزرگ‌ترین محور و پایه اقتصاد مقاومتی را توان تولید ملی اعلام و بر لزوم مورد توجه و حمایت قرار گرفتن آن تأکید کرد.
 به نقل از اتاق مشهد، «محمد سیادت»، گفت: «اقتصاد مقاومتی متکی بر ایجاد و تقویت ظرفیت‌های تولیدی و اقتصادی برای زمینه‌سازی خوداتکایی و کاهش وابستگی کشور است و با توجه به تأکیدات و سیاست‌های ابلاغی اخیر مقام معظم رهبری در این حوزه، باید به تولید به عنوان پایه این اقتصاد پرداخت.»

وی یادآور شد: «ضعف‌های ما در حوزه تولید آشکار شده و مهم‌ترین آن دور شدن سرمایه‌ها از بخش تولید، سودآوری و امنیت بالای سرمایه‌گذاری در بخش‌های غیر تولیدی است که باید نخست آن‌ها را رفع کرد.»

سیادت عنوان کرد: «فعالیت‌های دیگری هم وجود دارد که در جای خود به تولید ملی کمک می‌کند مانند ساخت‌وساز و بخش ساختمان و مؤسسات مالی و اعتباری، اما نمی‌تواند جایگزین تولیدات صنعتی، معدنی و کشاورزی شود زیرا سودآوری غیرمعقول این بخش‌ها موجب دور شدن سرمایه‌ها از حوزه تولید شده است.»

وی در زمینه تعاونی‌های اعتباری نیز گفت: «پذیرش آسیب‌های ناشی از تورم به قیمت حفظ رونق اقتصادی موجب شده که این مؤسسات دارای سرمایه‌های مردم به جای ورود و تلاش در بحث افزایش تولید ملی، به فعالیت‌های زودبازده غیرتولیدی و فاقد ارزش افزوده بپردازند.»

نایب رئیس اتاق مشهد ادامه داد: «دولت در بحث گرفتن مالیات بر ارزش افزوده، پیش از همه به سراغ تولید رفته و با اعلام ناتوانی از گرفتن آن در

داوری یک اقدام بسیار خوب و پسندیده است که باعث تقویت و حفظ حرمت فعالان اقتصادی خواهد شد.»

وی افزود: «مجمع نمایندگان استان از تولیدکنندگان حمایت خواهد کرد و از هیچ کمکی فروگذار نخواهد بود.»

«محمدناصر نیکبخت» استاندار همدان گفت: «اقتصاد مقاومتی باید نقطه ثقل همه گروه‌ها و جناح‌ها باشد.»

استاندار تصریح کرد: «اقتصاد مقاومتی باید پایدار، دانش‌بنیان، درون‌زا و برون‌نگر باشد و از تمام ظرفیت‌های داخلی و بین‌المللی استفاده کند و در این بین صادرات نیز تقویت خواهد شد.»

استاندار همدان تصریح کرد: «برای حل مشکل اقتصادی کشور به ویژه همدان و ایجاد اشتغال نیاز به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی داریم که این اتفاق به دست فعالان بخش خصوصی استان رخ خواهد داد تا هم خودشان در این زمینه ورود پیدا کنند و هم دیگران را برای ورود به استان و سرمایه‌گذاری ترغیب کنند.»

«محسن مجبی» دبیرکل مرکز داوری اتاق ایران نیز گفت: «اختلافاتی که بین فعالان اقتصادی و تجار پیش می‌آید، بر اساس سوء نیت‌ها نبوده و اجتناب‌ناپذیر است.»

وی بیان کرد: «در امر تجارت وقوع دعوا طبیعی است و قراردادهای تجاری به علت ابعاد مختلفی که داشته و در دراز مدت بسته می‌شوند، موجب ایجاد برداشت‌های مختلف از آن می‌شود.»

مجبی ادامه داد: «البته ممکن است گاهی فعالان اقتصادی برای دریافت سود بیشتر وسوسه شوند و تخلفاتی را انجام دهند، اما این تخلفات مورد بحث نیست و مطابق قانون تعریف شده است که با آن‌ها برخورد خواهد شد.»

وی تصریح کرد: «تخلفات بنگاه‌های اقتصادی را به دو روش پیشگیری و مشاوره حقوقی می‌توان مدیریت کرد، و می‌توان کلاس‌ها و جلسات هم‌اندیشی بسیاری برای تجار برگزار کرد.»

دبیرکل مرکز داوری اتاق ایران با تأکید بر این‌که بهترین راه برای حل اختلافات، مراجعه به مرجع تخصصی مورد قبول طرف‌ها است، گفت: «داوری در اتاق بر اساس قانون انجام می‌شود و امری ذوقی و یا شهودی نیست.»

مجبی تأکید کرد: «یکی از مؤلفه‌های مهم در بهبود فضای کسب‌وکار، روان بودن مکانیزم حل اختلافات بین فعالان اقتصادی است که مرکز داوری اتاق ایران نقش قابل توجهی در آن دارد.»

گفتنی است در ادامه این مراسم «فریدون جعفری» به عنوان سرپرست مرکز داوری اتاق همدان معرفی شد.

آمادگی همدان برای توسعه همکاری‌ها با روسیه

رئیس اتاق همدان در سمینار «آسیب‌شناسی همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران و روسیه» که با همکاری سفارت ایران در مسکو و شورای تجاری ایران و روسیه با حضور کارشناسان و صاحب نظران در محل اتاق بازرگانی و صنعت فدراسیون روسیه برگزار شد، آمادگی این استان برای توسعه همکاری با روسیه را اعلام کرد.

به نقل از اتاق همدان، «سید مجید موسوی» گفت: «همدان برای توسعه همکاری‌ها با مناطق روسیه آمادگی داشته و در راستای سیاست‌های توسعه روابط ایران و روسیه گام برمی‌دارد.»

وی هزینه بالای حمل‌ونقل کالا و نبود خطوط آهن برای انتقال کالاها، هزینه بالای ترخیص کالا از گمرک روسیه و انحصاری شدن انتقال مسافران ایرانی توسط هواپیمایی روسیه را از موانع موجود در مسیر توسعه همکاری بازرگانی ایران و روسیه دانست و افزود: «افزایش تعداد اقلام کالاها شامل تعرفه ترجیحی و نرخ ترجیحی آن در گمرکات ایران و روسیه باید در دستور کار مسؤولان شورای تجاری ایران و روسیه قرار گیرد.»

موسوی با اشاره به نقش برگزاری نمایشگاه‌ها در راستای معرفی توانمندی‌های تجاری و اقتصادی از تجار و بازرگانان و صاحبان صنایع دعوت کرد تا هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه‌های توانمندی‌های استان از نزدیک با همدان آشنا شوند.

وی تبادل هیأت‌های سرمایه‌گذاری و ارتباط مؤثر و مستمر تجار و بازرگانان را یکی از مؤثرترین شیوه‌های آشنایی فعالان اقتصادی از بازار سرمایه و بازار تولید و تجارت همدان و استان‌ها و مناطق روسیه عنوان کرد.

«مهدی سنایی» سفیر ایران در فدراسیون روسیه نیز با بیان این‌که شرکای اروپایی و کشورهای دیگر به بازارهای ایران روی آورده‌اند، گفت: «شرکت‌های روسی آشنا با بازار ایران باید با سرعت بیشتری عمل کنند.»

«گئورگی پتروف» معاون اتاق صنایع و بازرگانی روسیه نیز اعلام کرد: «ایران شریک تجاری مهم روسیه است و همکاری با این کشور ریشه در تاریخ روسیه دارد، ضمن این‌که ما تلاش‌های خود را برای توسعه همکاری‌ها با این کشور همسایه متمرکز کرده‌ایم.»

وی اضافه کرد: «شورای تجاری روسیه و ایران در اتاق صنایع و بازرگانی روسیه از جایگاه مهمی برخوردار است و ما به فعالیت‌های این شورا توجه خاص داریم.»

«ویکتور ملنیکوف» رئیس شورای تجاری روسیه و ایران وابسته به اتاق صنایع و بازرگانی روسیه نیز عنوان کرد: «ایران کشور بزرگ و دارای پتانسیل‌های عظیم است که اقتصاد پویایی دارد و تولید ناخالص ملی آن به حدود یک هزار میلیارد دلار می‌رسد و به همین علت همکاری با آن برای روسیه بسیار جالب است.»

وی همچنین به وجود 27 میلیون نفر نیروی کار ایران و نیز سطح بالای توسعه علمی ایران اشاره کرد و یادآور شد: «ایران دارای امتیازات ویژه برای همکاری با روسیه است و بازرگانان روس باید از این فرصت استفاده کنند.»

«میخائیل کریخلی» مدیر اداره ارتباطات خارجی اتحادیه غله روسیه نیز با ارایه آمار رسمی گفت: «ایران چهارمین واردکننده عمده غلات از روسیه است و در سال گذشته صادرات غلات روسیه به ایران به یک میلیون و 163 هزار تن رسید و ما آماده افزایش صادرات به این کشور هستیم.»

«مؤمن علی خزائی» عضو هیأت نمایندگان اتاق همدان نیز عنوان کرد: «پیشنهاد من به دوستان روسی این است که با تشکیل شرکت‌های مشترک فراملیتی بتوانیم کارهای بزرگ‌تر از آنچه که اکنون انجام می‌دهیم، صورت دهیم.»

وی افزود: «فرصت‌های خوبی برای همکاری داریم و ایران همسایگانی دارد که همکاری با آن‌ها برای روسیه مهم است، ضمن این‌که مشارکت در طرح‌های این کشورها نیاز به سرمایه‌گذاری زیربنایی دارد.»

خزائی تصریح کرد: «ایران دارای مترقی‌ترین قوانین سرمایه‌گذاری در جهان است و دولت ایران سرمایه‌گذاری‌های خارجی را تضمین می‌کند و می‌توانیم سرمایه‌گذاری‌های مشترک روسی و ایرانی داشته باشیم.»

گفتنی است نشست ویژه و دیدار رئیس اتاق همدان با مسؤولان اتاق بازرگانی و صنایع استان ایکاتینبورگ روسیه نیز با توجه به اهداف سفر و بررسی زمینه عقد تفاهم‌نامه همکاری مشترک تجاری، اقتصادی و سرمایه‌گذاری و خواهرخواندگی این شهر با همدان به بحث و تبادل نظر در راستای توسعه مناسبات فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی از دیگر برنامه‌های هیأت اقتصادی همدان در 3 روز حضور در مسکو بود.

نشست خبری رئیس اتاق همدان با اصحاب رسانه

رئیس اتاق همدان در نشست خبری و تحلیلی با خبرنگاران و اهالی رسانه به تحلیل فضای اقتصادی کشور و استان پرداخت.

به نقل از اتاق همدان، «سیدمجید موسوی» گفت: «سال 1392 از یک طرف با مشکلات اقتصادی فرا رو و از طرف دیگر با نوید به آینده‌ای بهتر در زمینه توسعه اقتصادی و بهبود فضای کسب‌وکار باعث آرامش و بهبود نسبی شرایط

رئیس اتاق همدان همچنین اشاره کرد در جریان سفر اخیر هیأت تجاری و اقتصادی اتاق استان به روسیه به پیشنهاد سفارت ایران در حاشیه سمینار «آسیب‌شناسی همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران و روسیه» مذاکرات و توافقاتی جهت عقد تفاهم‌نامه خواهرخواندگی بین همدان و شهر ایکاترینبورگ روسیه انجام شده است و در تابستان سال آینده با اعزام هیأت بلندپایه استان به آن شهر، تفاهم‌نامه با حضور مقامات به امضاء خواهد رسید.

موسوی در خاتمه به اصحاب رسانه توصیه کرد که از تمامی ظرفیت‌های رسانه‌ای در جهت همدلی و اتفاق نظر بخش خصوصی در راه توسعه اقتصادی استفاده کنند و با ارائه نظرات کارشناسی در راه ارتقاء سطح فرهنگ اقتصادی و بهبود فضای کسب‌وکار نقش آفرین باشند.



اقتصادی از جمله کاهش رشد نرخ تورم، بهبود رشد اقتصادی و بهبود روابط بین‌المللی شده است.

وی افزود: «چند اتفاق قابل توجه در حوزه کاری اتاق‌های سراسر کشور را می‌توانیم به عنوان فرصت‌های طلایی بخش خصوصی به حساب آوریم از جمله تصویب قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار که اجرای درست آن می‌تواند نقش بسزایی در فعالیت‌های اتاقها و تشکلهای وابسته و بخش خصوصی و تعاونی داشته باشد.»

موسوی اعلام کرد: «جامعه اقتصادی استان با تلاش و پیگیری مستمر در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی از هیچ کوششی دریغ نمی‌کند و چندی پیش بحث انصراف از یارانه‌ها به طور جدی در رسانه‌ها مطرح شد که به ابتکار اتاق همدان و همراهی تشکلهای اقتصادی و صنفی استان موج بزرگی در این خصوص آغاز شد.»

رئیس اتاق همدان توضیح داد: «این اتاق تعامل خوبی با قوه مجریه دارد و اعضای آن در مجامع و کارگروه‌ها از جمله کارگروه اشتغال، صادرات غیرنفتی، شورای برنامه‌ریزی و کمیسیون قاچاق کالا حضور دارند.»

موسوی با بیان این که حضور نمایندگان اتاق در جلسات حل اختلاف مالیاتی به منظور بررسی پرونده‌های مالیاتی و دفاع از حقوق کارفرما در همدان، ملایر و نهاوند انجام می‌شود.

رئیس اتاق همدان با بیان این که اتاق تعامل خوبی با قوه قضاییه دارد، گفت: «اگر این تعامل خوب نباشد در بخش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی دچار مشکل می‌شویم.»

موسوی افزود: «این اتاق مرجعی است که به مسائل و مشکلات داخلی و بین‌المللی رسیدگی کرده و می‌تواند پرونده‌های بین‌المللی را رسیدگی و درخصوص آن‌ها رأی نهایی صادر کند.»

وی با بیان این که اتاق با تشکلهای تعامل خوبی دارد، اعلام کرد: «برنامه این است که سال آینده تشکلهای افزایش یابند و اتحادیه واردکنندگان، انجمن جوانان بازرگان، شورای بانوان بازرگان، تولیدکنندگان طلا و جواهر و سنگ‌های قیمتی، انجمن ارگانیک، انجمنی در ارتباط با کالاهای فنی و مهندسی و شرکت‌هایی که در بخش خصوصی فعالیت می‌کنند از جمله تشکلهایی هستند که در سال آینده افزوده خواهد شد.»

رئیس اتاق همدان تصریح کرد: «سال آینده همدان از تاریخ 21 تا 23 خردادماه میزبان اجلاس اتاق‌های سراسر کشور است و در این سال دومین همایش فعالان اقتصادی استان با عنوان نقش فعالان اقتصادی در تحقق حماسه اقتصادی در استان نیز برگزار خواهد شد.»

موسوی از پذیرش هیأت تجاری از روسیه در سال آینده خبر داد و گفت: «از همدان نیز اعزام هیأت انجام خواهد شد و اواخر فروردین‌ماه سال آینده نیز از شهر حیدرآباد هند و کردستان عراق پذیرش هیأت تجاری در دستور کار است.» وی با بیان این که همچنین از شهر وروناى ایتالیا و همچنین کشور اسپانیا با همکاری سفارت این کشور در ایران پذیرش هیأت‌های تجاری خواهیم داشت، افزود: «شهر وروناى ایتالیا برای خواهر خواندگی با همدان اعلام آمادگی کرده و درخواست خواهر خواندگی فعال را داده‌اند و نباید عقد تفاهم‌نامه خواهرخواندگی و تفاهم‌نامه‌های همکاری مشترک تنها بر روی کاغذ بماند.»

یاسوج www.yasoujccim.ir

گردهمایی کمیسیون‌های گردشگری استان‌های قلب کشور در یاسوج برگزار خواهد شد



در کمیسیون گردشگری اتاق یاسوج از برگزاری گردهمایی کمیسیون‌های گردشگری استان‌های قلب کشور در این شهر در اردیبهشت‌ماه سال آینده خبر داده شد.

به نقل از اتاق یاسوج، «خداکرم جهانی» عضو هیأت نمایندگان و رئیس کمیسیون گردشگری اتاق یاسوج گفت: «این کمیسیون در نظر دارد در سال جدید در تعامل با دولت و همراه با سیاست‌های مبتنی بر گردشگری بخش خصوصی به اعتلای این صنعت در استان کمک کند.»

وی با اشاره به اهمیت گردشگری بخش خصوصی بیان کرد: «اتاق‌های منطقه 4 کشور در نظر دارند با هدف تقویت روابط و بهره‌بری از تجربیات استان‌های همجوار در زمینه گردشگری و جذب گردشگر سالانه گردهمایی‌هایی با عنوان گردشگری استان‌های قلب کشور که متشکل از پنج استان کهگیلویه و بویراحمد، اصفهان، شیراز، چهارمحال و بختیاری و یزد است، برگزار کنند و اتاق یاسوج در اردیبهشت ماه سال 1393 میزبان اتاق‌های اصفهان، شهرکرد، شیراز، یزد و کاشان خواهد بود.»

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق یاسوج افزود: «این گردهمایی در سطح کشوری و با حضور مهمانانی از اتاق ایران و رؤسای اتاق‌ها و رؤسای کمیسیون‌های گردشگری استان‌های منطقه 4 کشور و همچنین با حضور رؤسای میراث فرهنگی و گردشگری این چند استان برگزار خواهد شد.»

عضو هیأت نمایندگان اتاق یاسوج تصریح کرد: «در همین خصوص، کمیسیون گردشگری اتاق یاسوج چندین جلسه با هدف برنامه‌ریزی هرچه بهتر برگزار شدن این گردهمایی تشکیل داده است و هر یک از اعضای کمیسیون در این جلسات نقطه نظرات و برنامه‌های خود را برای برگزاری باشکوه این گردهمایی ارائه داده‌اند.»

بررسی مشکلات واحدهای تولیدی در شورای گفت‌وگوی کهگیلویه و بویراحمد



سیزدهمین جلسه این کارگروه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی کهگیلویه و بویراحمد در خصوص رسیدگی به مشکلات واحدهای تولیدی استان برگزار شد.

به نقل از اتاق یاسوج، در این نشست با رایزنی‌های معاون استاندار و رئیس اتاق یاسوج با نمایندگان ارگان‌های مربوطه و بانک‌ها در خصوص مشکلات 5 واحد تولیدی مشکل‌دار، مصوباتی اتخاذ شد.

«جبار کیانی‌پور» رئیس اتاق یاسوج ضمن تقدیر از همکاری بانک‌های استان در رفع مشکلات واحدهای اقتصادی گفت: «بانک‌های عامل استان در این 13 جلسه با این نیت که بتوانیم به اهداف اقتصادی دولت تدبیر و امید برسیم، هر آنچه در توان داشتند برای حل مشکلات واحدهای تولیدی استان گذاشتند.»

وی با اشاره به تأکید استاندار مبنی بر حل مشکلات مجموعه‌هایی که با حمایت و کمک مدیران بانک‌های عامل می‌توانند به تولید خود ادامه دهند، افزود: «در این نشست 5 واحد تولیدی که در راستای بازدیدهای استاندار در ایام دهه مبارک فجر مورد بازدید قرار گرفتند، مورد بحث بررسی قرار خواهند گرفت.»

واحد تولیدی مجتمع صنایع غذایی سرسبز، فراورده‌های گوشتی کاوه، شرکت آب لوله پسپار، تعاونی 2301 اهورا، فراورده‌های لبنی کالوش و شرکت نمک سازان زاگرس، 5 واحد تولیدی‌ای بودند که مشکلات آن‌ها در این جلسه مطرح شد و نمایندگان این واحدها فرصت این را پیدا کردند که از علل به وجود آمدن این مشکلات، راه‌کارها و درخواست‌های پیشنهادی خود در خصوص حل این مشکلات سخن بگویند.

در ادامه این جلسه مصوب شد بانک‌های عامل، اقساط برخی از واحدهای تولیدی طرح شده در این جلسه را تقسیم مجدّد کنند، همچنین بانک با آزادسازی وثایق ملکی یک واحد تولیدی مطرح شده در این نشست موافقت کرد، متوقف کردن اجرائیه از جانب بانک علیه یک واحد سردخانه به مدت 6 ماه نیز از دیگر مهم‌ترین مصوبات این نشست بود.

بررسی وضعیت معادن کهگیلویه و بویراحمد در اتاق یاسوج

در کمیسیون صنعت و معدن اتاق یاسوج که با حضور معاون امور معادن سازمان صنعت و معدن استان، نماینده نظام مهندسی استان و رئیس اداره بهره‌برداری معادن، برگزار شد، وضعیت معادن استان مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق یاسوج، «چنگیزهاشمی» رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق یاسوج گفت: «بخش معدن استان نسبت به بخش صنعت و بقیه بخش‌های اقتصادی استان مغفول مانده است و امیدواریم با برگزاری چنین نشست‌هایی بتوانیم چالش‌ها و مشکلاتی که پیش روی معادن استان قرار دارند را شناسایی، بررسی و طبقه‌بندی کنیم.»

وی با اشاره به مشکلات سد راه بخش معدن استان افزود: «در این عرصه متأسفانه مشکلات زیادی از جمله مسائل زیست‌محیطی، مسائلی در رابطه با



واگذاری عرصه معادن و ارتباطی که با سازمان منابع طبیعی دارد و همچنین بحث داخلی خود بنگاه‌های استان که معدن‌کاران نسبت به مسائل مدیریتی، بازار، خطوط تولید و نحوه نگهداری ماشین‌آلات دچار مشکلاتی هستند که امید است با ادامه برگزاری هم‌چنین جلساتی بخش عمده‌ای از این مشکلات حل شود و شاهد رونق بخش معدن در استان باشیم.»

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق یاسوج عنوان کرد: «در سه نقطه از استان شامل دلی بجک عسکر آباد در یاسوج، چهاربیشه در گچساران و کلایه در دهدشت جهت استقرار واحدهای تولیدی شن و ماسه کوهی متأسفانه مشکلاتی از جمله معارض اجتماعی و منابع طبیعی وجود دارد، بنابراین در این نشست پس از هم‌فکری و بحث و تبادل نظر در این خصوص با معاونت امور معادن سازمان صنعت و معدن، نماینده نظام مهندسی و رئیس اداره بهره‌برداری معادن، مصوب شد که این موضوع در شورای گفت‌وگو و شورای اشتغال استان مطرح شود تا در خصوص آن تصمیم‌گیری شود.»

وی اضافه کرد: «در این نشست پیشنهاد شد به منظور ترغیب معدن‌کاران و به‌عنوان مشوق، حقوق دولتی بهره‌برداران معادن به حداقل ممکن کاهش یافته و موضوع در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مطرح شود تا ضمن این که قانون اجرائی آن هم‌زمان با ابلاغ آن یعنی 20 بهمن ماه 1392، اعمال شده، سازوکارهای متناسب برای استان نیز ارائه شود.»

رسیدگی به مشکلات واحدهای تولیدی



پانزدهمین نشست کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی کهگیلویه و بویراحمد در خصوص رسیدگی به مشکلات واحدهای تولیدی استان در اتاق یاسوج برگزار شد.

به نقل از اتاق یاسوج، در این نشست 3 ساعته نمایندگان دستگاه‌های مربوطه و بانک‌ها به بحث و تبادل نظر در خصوص مشکلات 5 واحد تولیدی پرداختند و تصمیماتی نیز در خصوص این واحدها مصوب شد.

نخستین واحد تولیدی که در این جلسه مطرح و مشکلات آن بررسی شد شرکت تعاونی 2027 شن و ماسه بود، این طرح که چندین نفر را به صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغال داده، اکنون به علت مشکلاتی به صورت غیرفعال درآمده است.»

پس از اینکه نماینده بانک رفاه توضیحاتی را در خصوص این طرح بیان کرد،

گردشگران ایتالیا بشناسیم تا یزد بتواند یکی از هدف‌های گردشگران ایتالیایی در سفر به ایران باشد.»

سفیر ایتالیا ادامه داد: «در بحث مواد مخدر ما بسیار قردان زحمات و تلاش‌های ایران هستیم و یکی از موضوعات مهم ایتالیا مبارزه با قاچاقچیان مواد مخدر است و سفارت ایتالیا تنها سفارتخانه‌ای در ایران است که یک مسؤول مستقل در زمینه مبارزه با قاچاق مواد مخدر دارد.»

این مقام ایتالیایی تشریح کرد: «ایتالیا نیز مانند کشورهای دیگر اروپایی چند سالی است که با مشکلات اقتصادی دست و پنجه نرم می‌کند، اما با توجه به این که صنعت ایتالیا روی یک پایه مستحکم بنا شده، این بخش کمتر با مشکلات و چالش‌های اقتصادی روبه‌رو بوده است.»

وی افزود: «در بخش اقتصادی و صنعتی ایتالیا با اصلاحات روبه‌رو بوده است و امیدوار هستیم این اصلاحات بتواند در زندگی روزمره جوان‌های ایتالیایی تأثیرگذار باشد.»

«محمدرضا قمی» رئیس اتاق یزد نیز ضمن معرفی اتاق یزد و خلاصه‌ای از عملکرد آن، گفت: «یزد آمادگی این را دارد که اطلاعات مربوط به فرصت‌های سرمایه‌گذاری خود را در اختیار هیأت ایتالیایی قرار دهد.»

«محمدرضا داد» رئیس هیأت مدیره انجمن مدیران صنایع استان نیز تصریح کرد: «ایتالیا در دوران تهدیدها همیشه برای همکاری با ایران اعلام آمادگی کرده است و این پیشینه مثبت ما را بر این داشت تا ماشین‌آلات و مواد اولیه خود را از این کشور خریداری کنیم.»

«محمد احرامیان‌پور» مدیر عامل فولاد یزد و نایب رئیس انجمن مدیران صنایع نیز گفت: «کارخانه فولاد یزد به طور تقریبی تنها واحدی است که مانند ذوب‌آهن اصفهان از سه خط تولید تیرآهن، میلگرد و مفتول بهره می‌گیرد و این کارخانه ماشین‌آلات خود را از ایتالیا خریداری کرده است.»

وی ادامه داد: «به تازگی فولاد یزد وارد فعالیت در حوزه معدن شده و دستگاه‌های گندله‌سازی را از ایتالیا خریداری کرده است که در شش ماه آینده راه‌اندازی خواهند شد و همچنین تعداد معادن تحت اختیار این کارخانه 15 معدن است.»

«بیگی» مدیرعامل سیم و کابل یزد نیز با بیان این که کارخانه سیم و کابل یزد در صنعت خود دومین کارخانه بزرگ در کشور است، بیان کرد: «پروژه جدیدی را با چند شرکت ایتالیایی در دست انجام داریم که امیدواریم در آینده به بهره‌برداری برسند.»

«احمدآزادمرد» دبیرانجمن مدیران صنایع نیز گفت: «امیدواریم با توجه به تفاهم‌نامه بین ایران و 5+1 شاهد حضور سفیر و هیأت همراه در یزد باشیم تا بتوانیم در زمینه همکاری‌ها و اعزام تورهای تجاری به نتایج مطلوبی برسیم.»

قوانین و مصوبات مغایر با اقتصاد مقاومتی حذف می‌شوند

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بیست و دومین اجلاس خانه‌های صنعت، معدن و تجارت کشور و یازدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی که در اتاق یزد برگزار شد با اشاره به ابلاغیه 24 بندی اقتصاد مقاومتی، از حذف تمامی قوانین و مصوبات مغایر با اقتصاد مقاومتی خبر داد.

به نقل از اتاق یزد، «محمدرضا نعمت‌زاده» گفت: «اگر سیاست‌های بیست و چهارگانه اخیر را مدنظر داشته باشیم، تأکید مقام‌معمظم‌رهبری هم بر این است تا از تمام توانمندی‌ها و نیروهای انسانی و مدیریتی کشور برای پیشبرد اهداف استفاده شود.»

نعمت‌زاده با اشاره به این که در این 24 بند تأکید بر درون‌زایی و برون‌گرایی است، افزود: «باید با دید گسترش روابط با جهان جلوبرویم و برای پیشرفت کشور همواره این فصول را در نظر داشته باشیم، زیرا آن‌ها چکیده برنامه‌های پنج ساله و قوانین کشور است که در 24 بند ابلاغ شده و بیش از 20 بند آن مربوط به وزارت صنعت و صاحبان صنایع و معادن است.»

مجری این طرح تولیدی مشکلات و درخواست‌های خود برای حل مشکلات را ارائه داد.

واحد‌های تولیدی شرکت تعاونی 1884 گچساران، یک طرح پرورش ماهی، طرح سنگ شکن و شرکت تعاونی 2043 سیما دنا نیز دیگر واحدهایی بودند که نمایندگان آن‌ها فرصت مطرح کردن مشکلات خود را در حضور نمایندگان بانک‌های عامل و دستگاه‌های مربوطه به‌دست آوردند تا درخصوص مشکلات آن‌ها تصمیم‌گیری شود.

در نهایت پس از صحبت‌های نمایندگان استانداری و رایزنی‌های اتاق یاسوج با نمایندگان بانک‌های عامل در خصوص این واحدها، مصوباتی از جمله استمهال مجدد تسهیلات طبق ماده شانزده قانون بودجه، بخشودگی جرایم موقت، پرداخت سرمایه در گردش و جایگزینی یک ملک جدید به‌جای وثیقه قبلی در رهن بانک، تصویب شد.

یزد www.yazdccim.com

استاندار یزد خواستار تداوم همکاری‌های یزد و ایتالیا شد



استاندار یزد در دیدار با سفیر ایتالیا خواستار تداوم و افزایش همکاری‌های بین ایتالیا و یزد به علت فعالیت‌های مشترک در بخش صنعت شد.

به نقل از اتاق یزد، «محمد میرمحمدی» گفت: «یزد از نظر معادن، صنایع مختلف، نیروی انسانی شایسته و کارآمد و همچنین بافت تاریخی بسیار گسترده بوده و استان مستعدی برای سرمایه‌گذاری و حضور تجار و گردشگران ایتالیایی به شمار می‌رود.»

وی اعلام کرد: «صنعت‌گران یزدی مایل هستند با صنعت‌گران ایتالیایی همکاری داشته باشند و یزدی‌ها در زمینه فولاد، سرامیک و نساجی از ماشین‌آلات ساخت ایتالیا استفاده می‌کنند.»

استاندار یزد افزود: «یزد در زمینه گردشگری با توجه به بافت تاریخی، محل مناسبی برای حضور گردشگران ایتالیا است و معماری اسلامی و همچنین صنایع دستی و هنری این استان امتیاز مهمی برای حضور گردشگران ایتالیا محسوب می‌شود.»

میرمحمدی بیان کرد: «چالش اصلی استان کمبود آب است و مدیران استان در بحث کمبود آب در چند محور کار را پیگیری و دنبال می‌کنند که از جمله آن می‌توان به بحث انتقال آب از حوزه کارون به یزد، خلیج فارس به یزد و استفاده از پساب‌های شهری برای مصرف اشاره کرد.»

وی چالش عمده دیگر استان را بحث قاچاق مواد مخدر دانست و افزود: «یزد به علت موقعیت جغرافیایی در مسیر ترانزیت مواد مخدر قرار دارد و استان به طور جدی و با قدرت با این مسأله مبارزه می‌کند.»

«آلبرتو برادانینی» سفیر ایتالیا نیز با اشاره به حضور گسترده شرکت‌های ایتالیایی در ایران گفت: «با روی کار آمدن دولت جدید در ایران، شاهد تلطف جو همکاری شده‌ایم و این باعث باز شدن افق آینده مثبت برای همکاری‌های دو کشور است.»

وی عنوان کرد: «در بخش میراث فرهنگی و گردشگری باید یزد را به

میرمحمدی یادآور شد: «توسعه پارک‌های علم و فناوری، بهره‌گیری صحیح و هدفمند از معادن غنی استان و آماده‌سازی طرح‌های فراوان صنعتی و توسعه‌ای در صنعت نساجی را از برنامه‌های توسعه‌ای آینده استان است، ضمن این‌که بهره‌گیری از انرژی خورشیدی، به عنوان یکی از انرژی‌های جایگزین در یزد اهمیت فراوانی دارد.»

برگزاری همایش علمی راهکارهای بهینه سازی مصرف سوخت

همایش علمی راهکارهای بهینه سازی مصرف سوخت در بخش کشاورزی و گلخانه‌ای یزد برگزار شد.

مهندس قمی رئیس اتاق یزد در این همایش گفت: بخش کشاورزی در سال 1390 با مصوبه مجلس شورای اسلامی به اتاق بازرگانی کشور ملحق شد. وی افزود: دیدگاه‌های ما نسبت به بخش کشاورزی هنوز حالت سنتی دارد. قمی در ادامه با اشاره به این‌که بحث گلخانه‌ای در ایران رشد کرده ولی باز نسبت به کشورهای دیگر که در بخش کشاورزی پیشرو هستند هنوز عقب هستیم. در این رابطه باید اساتید و دانشجویان محترم در این قضیه تحقیقات لازم را انجام داده و پیشنهادهای مطرح کنند تا مثل صنعت و معدن، بخش کشاورزی نیز رو به جلو برود.

وی تصریح کرد: در صورتی که مصرف گاز کشور مخصوصاً مصارف خانگی به همین شکل ادامه پیدا کند در سال 2225 ما خدومان واردکننده گاز می‌شویم. مهندس قمی عنوان کرد: در ابلاغیه اقتصاد مقاومتی توسط مقام معظم رهبری مطرح شد چند بند آن به بحث بهره‌وری و استفاده بهینه از موارد سوخت اشاره شده است و بخش کشاورزی، دارویی و بهداشت از جمله بخش‌هایی هستند که باید مورد حمایت قرار گیرند.

سیدجمال سجادی پور رئیس جهاد کشاورزی یزد در این مراسم با اشاره به جایگاه کاشت محصولات گلخانه‌ای در یزد و با اشاره به این‌که حدود 24 درصد تولید بخش کشاورزی استان را گلخانه‌ها تشکیل می‌دهند افزود: این مهم در این صورت است که کمتر از 1 درصد زیرکشت را به خود اختصاص داده است و از نظر منابع آبی تنها 2 درصد منابع آبی استان را مصرف می‌کند و این نشان از این است که ما راهی جز اینکه به سمت توسعه کشت‌های گلخانه‌ای و بهره‌وری بیشتر آب، راه دیگری نداریم.

وی ادامه داد: مصرف سوخت بسیار در این خصوص بالا است که بعد از هدفمند کردن این مصرف کاهش پیدا کرده است و اقدامات خوبی در این خصوص در استان صورت گرفته است.

وی با اشاره به این‌که عدم صادرات مستقیم استان باعث شده بخشی از سود ما برای گلخانه داران از بین برود گفت: امیدواریم بخش کشاورزی بتواند با کمک اتاق به خواسته‌های خود و طرح‌های خود برسد.

وی گفت: در حوزه صادرات محصولات گلخانه‌ای استان طرح‌ها و ابتکارات بسیار خوبی در مرحله اول هدفمندسازی در سطح استان اجرا شده است.

در ادامه دکتر ولی کلاتر عضو هیات علمی دانشگاه یزد در خصوص انرژی خورشیدی و تأثیرگذاری آن سخنرانی کرد.

سیدمحمد پورحسینی مدیرعامل گلخانه‌های یزد در این همایش تأکید: اتحادیه تلاش خود را در کاهش انرژی و افزایش تولیدات می‌کند.

وی در خصوص مذاکره با بهترین تولیدکنندگان در تهیه و تدوین کود بخصوص نانوارگانیک وارد شدیم عنوان داشت: در ارتباط با بحث تولید گلخانه‌ای به ویژه خیار یکی از تولیدکنندگان خوب کشور هستیم. به نحوی که در این خصوص رتبه‌ی دوم در تولید و رتبه‌ی اول در صادرات داریم که به بازارهای آسیای میانه، مخصوصاً روسیه صادر می‌شود.

پورحسینی در ادامه گفت: در مورد بهینه‌سازان، همکاری خوبی با متولیان در این زمینه داشته و داریم و چند مورد طرح آزمایشی دردست پیگیری و اقدام است.



وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر این‌که اجرای این اصول به تنهایی از وزارت صنعت بر نمی‌آید، تصریح کرد: «بنا داریم تا در این راه از تشکلهای خصوصی و فعالان اقتصادی به عنوان مشاور و راهنما استفاده کنیم.» وی در تشریح وضعیت یزد، بیان کرد: «در بازدیدی که از بخش‌های مختلف استان داشتم، حس تعامل و همکاری و کار گروهی در این استان مشهود بود، به گونه‌ای که با همت، تلاش و تفکر یزدی تنها شش درصد بیکاری در این استان وجود دارد و شکایتی از رکود و تعطیلی واحد صنعتی ندیدم.»

«محمدرضا تابش» نماینده مردم اردکان در مجلس شورای اسلامی نیز با تقدیر از همه فعالان عرصه تولید کشور، بیان کرد: «مهم‌ترین سیاست‌های ابلاغی بانک مرکزی به بانک‌های عامل باید تأمین تسهیلات و سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی باشد تا کارآفرینان بتوانند با توسعه سرمایه‌گذاری‌ها و خلق منابع جدید در حل مشکلات مردم مؤثر باشند.»

تابش با اشاره به اقدامات دولت جهت دستیابی به انضباط مالی گفت: «همه این اقدامات باید منجر به ثبات قیمت ارز، توقف رشد نقدینگی و کاهش تورم شود.»

وی همچنین تخصیص 10 هزار میلیارد تومان سهم بخش تولید از محل افزایش قیمت حامل‌های انرژی در هدفمندسازی یارانه‌ها، تأمین اعتبار جواز صادراتی، اختصاص 10 درصد از منابع صندوق توسعه ملی به‌صورت ارزی و ریالی برای بخش صنعت و کشاورزی و نظایر آن را راه‌کارهایی در جهت برطرف کردن مشکلات تولیدگران عنوان کرد.

«محمدرضا قمی» رئیس اتاق یزد نیز تأکید کرد: «باید از بازوی مشورتی تشکلهای بخش خصوصی در سطح ملی و استانی بهره گرفته شود و بنگاه‌های اقتصادی نیز به بحث اشتغال و تعهدات خود به موقع و منظم عمل کنند و تشویقات خاصی مد نظر قرار دهند تا اعتدال برقرار شود.»

رئیس اتاق یزد به بحث اقتصاد مقاومتی در کشور اشاره کرد و گفت: «لازم است در بخش صنعت، معدن و تجارت پیشنهادات و راه‌کارهایی را مد نظر قرار گیرد تا بخش خصوصی بتواند نقش خود را در بخش اقتصاد مقاومتی به خوبی ایفا کند.»

«سیدمحمد میرمحمدی» استاندار یزد نیز گفت: «تمام تلاش ما در استان این است که میدان را برای فعالیت بخش خصوصی گسترش دهیم و زیرساخت‌های لازم را برای نقش‌آفرینی آن، فراهم آوریم.»

وی با اشاره به مشکل کمبود منابع آبی در استان ادامه داد: «بحث آب در استان، هم نیاز شرب مردم و هم نیاز صنعت است و کوشش ما در استان یزد این است که جهت گیری استقرار صنایع را، به سمت صنایع هایتک قرار دهیم.» وی سپس با اشاره به اهداف توسعه استان بیان کرد: «محورهایی که در امر توسعه استان دنبال کرده‌ایم، با توجه به منابع غنی استان بوده و سعی شده تا در این راه از همه متخصصان استفاده کرده و از هم اندیشی آن‌ها بهره ببریم و بهترین راهکارها را برای توسعه بهتر استان استفاده کنیم.»

استاندار یزد تأکید کرد: «ما در استان، صنعت گردشگری را جدای از بخش صنعت نمی‌بینیم و با توجه به منابع بسیار غنی توریستی و اکوتوریستی در این استان و برخورداری از میراث معنوی و فرهنگ ارزشمند دیار یزد، درصدد هستیم تا این صنعت را نیز توسعه دهیم.»



توصیف کرد و گفت: «با توجه به پیشرفت‌های صنعتی چین در زمینه‌های فولاد، سرامیک و ماشین‌آلات مختلف و صنایع پلاستیک، زمینه‌های همکاری با یزد در این حوزه‌ها، فراوان مشاهده می‌شود.»

وی استفاده از ماشین‌آلات چینی در صنایع سرامیک، فولاد و کاشی ایران را مورد اشاره قرار داد و خواستار توجه بیشتر در زمینه کیفیت ماشین‌آلات و قطعات شد.

استاندار یزد سپس با اشاره به وجود معادن غنی سنگ‌آهن، روی، سرب و سنگ‌های زمینی در استان، این امر را زمینه‌ساز همکاری‌های دو جانبه بیشتر با چین برشمرد و تراز تجاری ایران با چین را قابل تأمل دانست. عالی‌ترین مقام اجرایی استان با اشاره به زمینه‌های مختلف ارتباط و مناسبات دو جانبه با چین در استان یزد، افزود: «ما علاقمند هستیم تا چین به ما در زمینه انتقال آب از خلیج فارس از راه فاینانس کمک کند.

وی ضمن استقبال از سرمایه‌گذاری چین در زمینه‌های مختلف یزد، اعلام کرد و گفت: «مواردی که در ارتباط با صنایع و بازرگانی است، مستلزم برگزاری جلسه مشترک با اتاق استان، خانه صنعت و معدن و انجمن مدیریت صنایع استان است تا در یک نشست رو در رو مسائل مطرح شود.»

«محمدرضا قمی» رئیس اتاق یزد نیز این استان را از برجسته‌ترین و مهم‌ترین قطب‌های صنعتی، معدنی، کشاورزی و تجارت کشور برشمرد که به واسطه پشتکار و همت صنعت‌گران و مدیران اجرایی توانسته است سهم چشمگیری در ارتقاء و بهبود حوزه صادرات و اقتصاد کشور ایفا کند.

وی همکاری صمیمانه و تنگاتنگ دو بخش خصوصی و دولتی استان را مهم‌ترین فاکتور در رسیدن به اهداف مشترک و افزایش توفیقات عنوان کرد.

رئیس اتاق یزد به نمایندگی از بخش خصوصی استان، پیشرفت زمینه‌های فعالیت و همکاری فعالان اقتصادی استان را مرهون حمایت قاطع و تأثیرگذار مدیریت اجرایی استان برشمرد و به نمایندگی از بخش خصوصی استان، آمادگی همه جانبه اتاق یزد را در راستای پیشبرد تمامی اهداف اقتصادی چه در بخش صادرات و دیگر حوزه‌های مرتبط با تجارت اعلام کرد.

قمی تصریح کرد: «اهمیت سرمایه‌گذاری‌های مشترک در پروژه‌های کلان و زیرساختی مانند فولاد، انجام سرمایه‌گذاری‌های مشترک در گسترش واحدهای کوچک صنعتی مانند نساجی نیز از دیگر قابلیت‌های افزایش زمینه‌های همکاری دوجانبه است.»

وی جمع‌آوری اطلاعات لازم مانند شناسایی نیازهای استان و امکانات موجود برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک را از جمله اقداماتی عنوان کرد که در کوتاه‌ترین زمان ممکن تدوین و از طریق مقامات استان به سفیر اعلام می‌شود.

وی با تأکید بر این که آموزش‌های علمی و تخصصی لازمه موفقیت‌های تولیدکنندگان ما است افزود: پیشنهادات اتحادیه این است که به همراه توسعه گلخانه‌ها، مدرنیزه کردن به ویژه سیستم‌هایی که کاهش سوخت و برق به همراه دارد را در برنامه قرار بگیرند.

گفتنی است، آلساندرو آمادیو (alessandro amadio) نماینده یونیدو در ایران در این همایش به بحث اصول گلخانه ای، گرمایش و سرمایش و استفاده بهینه پرداخت و راهکارها و طرز ساخت و انواع گلخانه‌ها رو توضیح داد.

برگزاری همایش راه کارهای عملی و مؤثر تعامل با بازار چین

همایش راه کارهای عملی و مؤثر تعامل با بازار چین «صادرات، واردات و سرمایه‌گذاری» با حضور رایزن بازرگانی ایران در چین در اتاق یزد برگزار شد. به نقل از اتاق یزد، «مسعود کمالی» عضو هیأت علمی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و رایزن بازرگانی ایران در چین در خصوص راه کارهای عملی و مؤثر تعامل با بازار چین صادرات، واردات و سرمایه‌گذاری گفت: «چین از لحاظ رتبه اقتصادی دومین اقتصاد جهان است و اکنون در سال ۲۰۱۳ آمریکا را پشت سرگذاشته است.»

وی با بیان این که حجم تجارت چین با جهان همواره رو به افزایش است، عنوان کرد: «این مهم در سال ۲۰۱۳ بیش از دو هزار میلیارد دلار افزایش یافته است.

کمالی با اشاره به این که تراز اقتصادی چین همواره مثبت است، گفت: «چین در حوزه تجارت خارجی نخستین صادرکننده است به عبارت دیگر بیش از ده درصد تجارت دنیا در چین انجام شده و عمده‌ترین محصولات که از ایران به چین صادر می‌شود شامل محصولات پتروشیمی و مواد معدنی است و بیش از ۵۰ درصد واردات ما از چین را ماشین‌آلات تشکیل می‌دهند.»



رایزن بازرگانی ایران در چین در ادامه ضمن هشدار لازم در خصوص تجارت با شرکت‌های چینی توصیه کرد: «تا حد ممکن از روش پرداخت نقدی پرهیز کرده و تلاش کنید از طریق بانکی و با افتتاح ال سی معامله کرده و هرگونه اعلام تغییر شماره حساب طرف معامله را از طریق مکاتبه رسمی تأیید کنید.» وی به اعتبار بخشی شرکت ثبتی اشاره و به اطلاع از قانونی بودن شرکت و مشخصات ثبتی شرکت چینی و اطلاع از اعتبار عملکرد تجاری و مالی شرکت از طریق اعتبار سنجی بوسیله نهادهای تجاری معتبر چینی تأکید کرد.

استاندار یزد در دیدار با سفیر چین: برای گسترش روابط در سطوح محلی تلاش می‌کنیم

استاندار یزد در دیدار با سفیر چین، با اشاره به روابط مناسب و بسیار پیشرفته ایران و چین در سطح دولت‌ها، بر لزوم تلاش برای گسترش این روابط در سطوح محلی تأکید کرد.

به نقل از اتاق یزد، «میرمحمدی» توسعه روابط دوجانبه چین و ایران را در زمینه‌های مختلف اقتصادی، سیاسی و صنعتی و تجاری و بازرگانی خوب



کمیته ایرانی ICC برگزار کرد:

آموزش پیشرفته اینکوترمز 2010

آموزش پیشرفته اینکوترمز 2010 به مدت دو روز در تاریخ 19 و 20 اسفند ماه 1392 توسط «محمد صالح ذوقی» مدرس بین‌المللی این رشته و مدیر ارشد خدمات مشاورتی کمیته ایرانی ICC و «ملک رضا ملک‌پور» عضو کمیسیون حمل و نقل و پشتیبانی کمیته ایرانی ICC در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار گردید. این کارگاه آموزشی که در چهار نشست برگزار شد، نمونه‌هایی عملی از کاربرد مبانی اینکوترمز در قراردادهای فروش یا خرید خارجی و داخلی در اختیار شرکت‌کنندگان قرار داده شد و آنها می‌بایست مناسب‌ترین شرایط اینکوترمز را در قرارداد لحاظ کرده و به درستی از آن استفاده نمایند. به علاوه تأثیر عملی مقررات اینکوترمز در عملیات اجرایی (گمرک، حسابداری، VAT، ایمنی محصول و ...)، پرداخت (UCP600)، قرارداد حمل و بیمه و ... مورد بررسی قرار گرفت.

ذوقی در مقدمه سخنان خود یادآور شد که مقررات اینکوترمز به بررسی و روشن شدن 3 اصل مهم می‌پردازد که عبارتند از هزینه‌ها (Costs)، وظایف قراردادی (Contractual Obligations) و نقطه انتقال مسئولیت (Transfer of Risk). وی با اشاره به کاربرد اینکوترمز، خاطر نشان کرد: «اینکوترمز مجموعه‌ای از مقررات بین‌المللی برای تفسیر اصطلاحات رایج مورد استفاده در تجارت بین‌المللی است تا از چندگانگی تفسیر این اصطلاحات در کشورهای مختلف جلوگیری شود و از جمله کاربردهای مهم آن، تعیین حقوق و وظایف قراردادی خریدار و فروشنده و نحوه تقسیم هزینه‌ها و تعیین نقطه انتقال مسئولیت از فروشنده به خریدار است.» وی تأکید کرد: «اینکوترمز فقط به وظایف و مسئولیت‌های طرفین قرارداد فروش اشاره می‌کند و ارتباطی به مسائل حقوقی و بانکی ندارد.» ذوقی در سخنان خود به تفصیل، سابقه و نکات مطرح در مقررات اینکوترمز را با بیان تحلیلی بر مبانی اینکوترمز 2010 برای شرکت‌کنندگان تشریح کرد.

کاربرد اینکوترمز، سابقه اینکوترمز در بازرگانی بین‌المللی، کمک اینکوترمز به طرفین قرارداد، اینکوترمز چه کارهایی را نمی‌تواند انجام دهد، هزینه‌های مستتر در اجرای یک قرارداد، وظایف و تعهدات فروشنده و خریدار بر اساس اینکوترمز، بازبینی کالا و تفاوت آن با بازرسی از دیدگاه اینکوترمز، حمل و نقل و اینکوترمز 2010، بیمه و اینکوترمز 2010، بسته‌بندی از دیدگاه اینکوترمز، انتخاب اصطلاح مناسب و ارتباط آن با اعتبار اسنادی (Incoterms and LC) و خلاصه‌ای از مبانی یازده‌گانه اینکوترمز 2010 و مقایسه آن با گروه‌های چهارگانه



کنونی را هجدهمین نشست این دفتر خواند و گفت سعی بر این است که تا با برگزاری این جلسات تعاملی بیشتر با بازرگانان را فراهم آورده و در جهت رفع مشکلات آنها گام برداریم. در ادامه وی به نظرات کارشناسی ارائه شده در این جلسات اشاره کرد. سپس از حاضرین در جلسه درخواست شد که سوالات خود را مطرح نمایند. کارشناسان حاضر نیز پس از طرح سوالات، پاسخ دادند.



نخستین همایش نیکوکاری و فعالان اقتصادی برگزار شد



نخستین همایش نیکوکاری و فعالان اقتصادی، چهارشنبه 14 اسفندماه در اتاق ایران با حضور جمعی از فعالان اقتصادی برگزار شد. این همایش به همت جامعه نیکوکاری ابرار در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با حضور «مهندس غلامحسین شافعی» رئیس این اتاق و «محمد نهبان» رئیس دفتر رئیس جمهور و پایه‌گذار جامعه نیکوکاری ابرار کار خود را آغاز کرد. رئیس اتاق ایران، در نخستین همایش نیکوکاری و فعالان اقتصادی هدف اصلی اقدامات نیکوکاری را توانمندسازی دانست «غلامحسین شافعی»، رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور با تأکید بر این نکته که فعالیت‌های نیکوکارانه باید با هدف توانمندسازی صورت گیرد و نه دادن اعانه صرف، تشریح کرد: چند سال قبل در شهر یزد، جامعه نیکوکاری ابرار با تلاش‌های بسیار، فقط با هدف سوق دادن فعالیت‌های نیکوکارانه به سوی توانمندسازی جامعه محروم، به جای دادن اعانه به افراد نیازمند تشکیل شد.

وی ادامه داد: موضوع نیکوکاری از روزگار گذشته در ایران وجود داشته و همچنان مطرح است. یکی از فعالیت‌های مهم در جامعه ایران، اقدامات نیکوکاری است که از قدیم گردانندگان اصلی و بیشتر این نهادهای اجتماعی، فعالان اقتصادی بوده‌اند.

رئیس اتاق ایران، در ادامه به اقدامات جامعه نیکوکاری ابرار از زمان تأسیس اشاره کرد. شافعی توضیح داد: پس از مطالعات، یکی از محروم‌ترین روستاهای کشور را انتخاب کردیم و با برنامه‌ریزی دقیق، الگوی توانمندسازی

(C-D-E-F) اینکوترمز 2000، رتوس برخی از مهم‌ترین مباحث مطرح در این کلاس را به خود اختصاص داد.

ملک پور با توضیح چند مطالعه موردی (Case Study) به تشریح نکات مطرح در کاربرد مقررات اینکوترمز و تفسیر اصطلاحات آن در اجرای این مقررات و حمل و نقل و اینکوترمز 2010 پرداخت.

در روز دوم این نشست شرکت‌کنندگان به پنج کارگروه تقسیم شدند و در موضوع Workshop ترم‌های اینکوترمز و نکات کلیدی به بحث و بررسی و تبادل نظر پرداختند. در ادامه با ارائه Case study و سوال و جواب و پرسش و پاسخ توسط شرکت‌کنندگان انجام شد.

هدف از برگزاری این دوره، آموزش کاربردی مقررات اینکوترمز 2010 در ابعاد مختلف قرارداد فروش و برپایی مجموعه کارگاه‌های آموزشی یادگیری به صورت تئوری و عملی (Learning-by-doing) بود. همچنین ایجاد درک روشن و کامل از مکانیسم‌های انتخاب مبانی اینکوترمز 2010 و پیامدهای ناشی از این انتخاب در روش‌های پرداخت، عملیات حسابداری، گمرک، بیمه، حمل و نقل و اسناد حقوقی، از جمله اهداف دیگر برگزاری این دوره بود.

دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC برگزار کرد: «مشکلات و مسائل بازرسی کالا از نگاه بانک»



هجدهمین نشست پرسش و پاسخ دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC، با عنوان «مشکلات و مسائل بازرسی کالا از نگاه بانک» در روز چهارشنبه، 14 اسفند ماه 1392 در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران توسط دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC برگزار شد. ریاست جلسه مذکور «محمد صالح ذوقی»، مدیر ارشد دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC و با حضور «ملک رضا ملک پور»، عضو کمیسیون حمل و نقل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، و «مجید زند میرآلود»، مشاور عالی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC، و جمعی از جامعه کسب و کار رسمیت یافت.

هجدهمین جلسه پرسش و پاسخ دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC، با سخنان مدیر ارشد دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC آغاز شد. وی در ابتدا اطلاعاتی اجمالی درباره اتاق بازرگانی بین‌المللی، کمیته ایرانی ICC، تاریخچه، خدمات، فعالیت‌ها، ساختار و کمیسیون‌های آن را ارائه نمود.

سپس ذوقی دفتر خدمات مشورتی را اقدام اخیر کمیته ایرانی ICC ذکر کرد و به سابقه فعالیت قریب به سه سال این دفتر اشاره کرد و هدف از تشکیل آن را ارائه خدمات به جامعه کسب و کار دانست. وی دفتر مذکور را واحدی مشورتی ذکر نمود که خدمات مشورتی را به صورت رایگان به اعضای ICC ارائه می‌دهد. پس از آن، مشاور ارشد دفتر خدمات مشورتی به جلسات پرسش و پاسخ و به تجربه به دست آمده از آن جلسات اشاره کرد. ذوقی جلسه

وی انسجام و کنار هم قرار گرفتن همه فعالان اقتصادی که در امر نیکوکاری نیز فعالیت می‌کنند را یکی از لازمه‌های توسعه و ترویج اصولی این فرهنگ برشمرد و تأسیس جامعه ابرار را کلید این انسجام و همگرایی معرفی کرد.

نهادنیان در ادامه به باید‌های تبلور رشد پایدار در کنار رویکرد احسان اشاره کرد. به اعتقاد رئیس دفتر رئیس جمهور باید نگاه‌ها تغییر کند و در جامعه، سرمایه‌داران به عنوان افرادی که خون مردم را در شیشه می‌کنند شناخته نشوند. در جامعه‌ای با این بینش منفی به طور قطع رشد پایدار صورت نخواهد گرفت.

وی تصریح کرد: نشاط، تقویت و حمایت از تولید توسط کل جامعه باعث رشد پایدار می‌شود.

نهادنیان وجود یک فضای مساعد حقوقی را یکی دیگر از لازمه‌های رشد پایدار در جامعه قلمداد کرد.

نگاه اصولی به محیط زیست و وجود نیروی انسانی خلاق و مبتکر نیز از دیگر عوامل رشد پایدار خواهد بود. وی معتقد است زمانی بهره‌وری ارتقا پیدا می‌کند که نوآفرینی از طریق روحیه بالا و شادابی نیروی انسانی به منصه ظهور برسد.

نهادنیان در پایان تأکید کرد: لوازم رشد پایدار به یک نگاه متفاوت نیاز دارد.

در این همایش همچنین از تمبر یادبود همایش با حضور «غلامحسین شافعی»، رئیس، «علاء میرمحمدصادقی» عضو هیأت رئیسه اتاق و «محمد نهادنیان» رئیس دفتر رئیس جمهور رونمایی شد.

در ادامه نیز حامیان این همایش از جمله مدیرعامل بانک صادرات، مدیرعامل گروه اقتصادی توسعه فردا، مدیرعامل بانک سپه، مدیرعامل تک ماکارون، نماینده انجمن جامعه‌شناسی ایران، نماینده قانون اسلامی انصار، مدیرعامل بیمه کارآفرین با اهدای لوح تقدیر، تجلیل به عمل آمد.

روستایی را در آن‌جا عملیاتی ساختیم. خوشبختانه امروز این روستا به یکی از صادرکنندگان محصولات تولیدی خود به شهرهای اطراف تبدیل شده است. رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور تأمین هزینه‌های تحصیلی دانش‌آموزان و دانشجویان تحت عنوان بورسیه را یکی دیگر از اقدامات جامعه ابرار در این روستا دانست و گفت: با همین اقدام امروز دانشجویی از این منطقه در دانشگاه صنعتی شریف حضور داشته و در حال تحصیل است. این عمل کمک می‌کند تا استعدادهای نهفته در سطح کشور را شناسایی کنیم. وی تأکید کرد: باید هر از گاهی از دروازه‌های شهر خود خارج شده و با دید متفاوتی به جامعه بنگریم.

در ادامه «محمد نهادنیان»، رئیس دفتر رئیس جمهور در ابتدا با اعلام این نکته که آقای روحانی علاقه بسیاری به حضور در این همایش داشت، تصریح کرد: متأسفانه تنظیم زمانی و مکانی برنامه‌ها این امکان را فراهم نکرد و ایشان نتوانستند در این محفل حضور پیدا کنند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود هدف از نیکوکاری را عزتمندی جامعه دانست و تشریح کرد: فرایند عزتمندی جامعه این است که یاری‌گیرندگان به طور مرتب کاهش پیدا کنند و تعداد یاری‌دهندگان مرتب افزایش یابد. لازمه عزتمندی، توانمندسازی ست نه متکدی‌سازی.

رئیس دفتر رئیس جمهور رویکرد احسان و رشد را ترکیب بهینه‌ای برای رسیدن به عزت در جامعه قلمداد کرد و گفت: با این رویکرد فعالیت اقتصادی محتوای نیکوکاری پیدا می‌کند. در این وادی نیت و توجه به منافع جمع بسیار اهمیت دارد. اخلاق کسب و کار نیز در همین‌جا تجلی می‌یابد.

نهادنیان در خصوص اهداف تأسیس جامعه نیکوکاری ابرار نیز اعلام کرد: این نهاد تنها با هدف هم‌افزایی، پیوند و الگوسازی رشد پایدار با نگرش احسان پایه‌گذاری شد. جامعه نیکوکاری ابرار بر این باور است که باید به جای حمایت از فرهنگ صدقه دادن که خود حمایت‌کننده مصرف است، از فرهنگ توانمندسازی که پشتیبان تولید است، حمایت کنیم.

تسلیم

جناب آقای جبار کیانی‌پور

رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یاسوج

خبر مصیبت وارده به خانواده محترم‌تان مایه تأثر جدی شد؛ گویا خدای مهربان، شما و وابستگان ارجمند شما را به این طریق به خود نزدیک‌تر می‌کند! صبری و تسلیم در برابر عزم او اما، مایه افزونی مرحمت اوست؛ امید آن که نزد پروردگارتان مأجور باشید و مرگ عزیز از دست رفته، آغاز آرامش بی‌بدیل برای ایشان باشد.

جناب آقای محمود مستندی

عضو محترم هیأت نمایندگان اتاق ایران در زنجان

خبر مصیبت وارده به خانواده محترم‌تان مایه تأثر جدی شد؛ گویا خدای مهربان، شما و وابستگان ارجمند شما را به این طریق به خود نزدیک‌تر می‌کند! صبری و تسلیم در برابر عزم او اما، مایه افزونی مرحمت اوست؛ امید آن که نزد پروردگارتان مأجور باشید و مرگ عزیز از دست رفته، آغاز آرامش بی‌بدیل برای ایشان باشد.

همکار گرامی

سرکار خانم مرضیه پورباقر

خبر مصیبت وارده به خانواده محترم‌تان مایه تأثر جدی شد؛ گویا خدای مهربان، شما و وابستگان ارجمند شما را به این طریق به خود نزدیک‌تر می‌کند! صبری و تسلیم در برابر عزم او اما، مایه افزونی مرحمت اوست؛ امید آن که نزد پروردگارتان مأجور باشید و مرگ عزیز از دست رفته، آغاز آرامش بی‌بدیل برای ایشان باشد.

حضور صنایع مختلف در طرح ملی رتبه بندی اعضای اتاق بازرگانی

ردیف	گروه	تعداد شرکت	ردیف	گروه	تعداد شرکت
1	صنایع غذایی	73	19	کاشی و سرامیک	9
2	محصولات شیمیایی	58	20	ساخت وسایل ارتباطی	11
3	ماشین آلات و تجهیزات	45	21	خودروسازی	9
4	ماشین آلات و دستگاه های برقی	36	22	سرمایه گذاری	5
5	خدمات فنی و مهندسی	43	23	لاستیک و پلاستیک	9
6	مواد و محصولات دارویی	50	24	تایرسازی	5
7	بازرگانی	51	25	محصولات فلزی	6
8	فولاد	37	26	صنعت ساختمان	6
9	منسوجات	41	27	حمل و نقل	2
10	ساخت قطعات خودرو	25	28	محصولات کاغذی	3
11	معادن	22	29	محصولات آرایشی بهداشتی	5
12	سیمان	22	30	صنعت چرم	1
13	لوازم خانگی	18	31	خدمات فنی مهندسی خودرو	5
14	تولیدات پتروشیمی	18	32	کشاورزی	5
15	فلزات اساسی	12	33	محصولات چوبی	2
16	کانی های غیر فلزی	14	34	مبلمان و لوازم اداری	1
17	فرآورده های نفتی	15	35	افراد حقیقی	2
18	صنعت پخش	1			

اسامی شرکت هایی که در سال 92 موفق به کسب رتبه زیرین شدند

بازرگانی پتروشیمی	پتروشیمی مارون	مجمع صنعتی سپاهان باتری	پرسال
کارخانجات داروپخش	ایمان تجارت روشن	کوشش رادیاتور	برقاب
صنعتی پارس خزر	تولیدی تک ماکارون	سیمان عمران انارک	کاشی مسعود ایران
رادیاتور ایران	ایران خودرو	نفت ایرانول	تولیدی کندر
باما	گروه صنعتی اترک شیمی شرق	پتروشیمی سازند	کارخانجات سیمان لامرد
صادرات تجهیزات صنایع آب و برق ایران - صانیر	تولیدی شیمیایی رز پلیمر	سیم و کابل ابهر	نفت پاسارگاد
زامیاد	صنایع چوب و کاغذ مازندران	شهد ایران	تامین مواد اولیه فولاد صبا نور
سرمایه گذاری پارس آریان	کلر پارس	رزیتان	پارس شهاب
پالایش قطران ذغالسنگ	تولیدی و صنعتی سامد	سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران	گروه صنعتی مکرر
صنایع خالص سازان روی زنجان			

گزارش های رتبه بندی شرکت های متقاضی از طریق سامانه **R4B.IR**، بخش مشاهده رتبه قابل دانلود می باشد.



مسابقه ملی بهره‌وری انرژی در سال 93 برگزار می‌گردد

پس از اجرای لایحه هدفمند نمودن یارانه‌ها و افزایش قیمت نهاده‌های تولید به ویژه انرژی، مصرف بهینه انرژی در ذهن شهروندان، سیاستمداران و صاحبان کسب و کار اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است. لذا ایجاب می‌کند که تمامی بخش‌های جامعه در فعالیتهای صرفه‌جویی انرژی درگیر شوند، این فعالیت‌ها از برنامه‌ریزی صاحبان کسب و کار برای مدیریت مصرف انرژی تا سیاست‌های دولت در تشویق در صرفه‌جویی انرژی را شامل می‌شود. مدیریت مصرف انرژی نیاز به ابزارها و منابعی دارد که باید برای کمک به دستیابی به نتایج اثر بخش در سازمان‌ها در دسترس باشند. یکی از این ابزارها شامل اطلاعات پایه در خصوص چگونگی ادغام مدیریت انرژی در ساختار مالی بنگاه‌های اقتصادی می‌باشد. با توجه به اینکه ما امروزه در دنیایی اقتصادی زندگی می‌کنیم که سازمان‌ها با منابع محدود و خواسته‌های نامحدود مواجه‌اند بنابراین در گام اول مدیریت انرژی در چنین فضایی اندازه‌گیری شاخص‌های مناسب انرژی که در برگیرنده هم زمان مصرف بهینه انرژی در ایجاد حداکثری محصول است، می‌باشد. یکی از مهمترین این شاخص‌ها بهره‌وری انرژی است. با مروری اجمالی بر گذشته نه چندان دور در وضعیت بهره‌وری انرژی در کشور در میابیم که ارتقای بهره‌وری انرژی در سطح کل اقتصاد کشور رشد مناسب و قابل قبولی نداشته که این موضوع به ویژه در برخی از زیربخش‌های اقتصادی غیر قابل انکار است. مهمترین دلایلی را که برای این ناکامی در سطح ملی می‌توان به آنها اشاره نمود شامل چنین مواردی می‌باشد: عدم وجود وحدت رویه در فرآیند اجرایی در زمینه مدیریت بهره‌وری انرژی در زیربخش‌های مختلف اقتصادی، کمبود اطلاعات مناسب در سازمان‌ها، عدم آشنایی و نیز بی‌توجهی سازمان‌ها به مفاهیم پایه‌ای در ارتباط با بهره‌وری، پرهزینه و طولانی بودن فرآیند جمع‌آوری اطلاعات و اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری انرژی در سطح دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی است. که راهکار ارایه شده جشنواره ملی بهره‌وری پس از برگزاری پنج دوره موفق، برگزاری مسابقه ملی بهره‌وری انرژی با پشتیبان علمی و اطلاعاتی سامانه ملی اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری ایران است این سامانه در برگیرنده شاخص‌های مالی و اقتصادی، بهره‌وری 1300 بنگاه اقتصادی می‌باشد. در اسفندماه سال 92 با مذاکرات صورت گرفته با سازمان بهره‌وری انرژی (سابا) تفاهم‌نامه‌ای منعقد گردید که بر اساس آن موضوع انرژی در این جشنواره اهمیت بیشتری یافته و در ششمین دوره جشنواره اولین مسابقه ملی بهره‌وری انرژی برگزار می‌گردد.

برخی از مهمترین مفاد این تفاهم‌نامه شامل موارد زیر می‌باشد:

- برگزاری جایزه ملی بهره‌وری انرژی با چتر حمایتی سابا در جشنواره ملی بهره‌وری
- انتشار و توزیع سالنامه آمار بهره‌وری انرژی کشور
- انتشار کتاب تجربیات موفق ارتقای عملکرد و بهره‌وری انرژی در گروه‌های مختلف تولیدی
- سیاستگذاری در زمینه تعریف برخی مزایا و ویژگی‌ها برای شرکت‌های برتر در جشنواره در زمینه مدیریت مصرف انرژی

آمار صدور گواهی مبدا

آمار صدور گواهی مبدا و فرم A شعب اتاق ایران در اسفند ماه سال 1392

ردیف	نام اتاق	تعداد	وزن به کیلوگرم	ارزش به دلار
1	آبادان	146	621334146	75424555
2	اراک	13	431587	473554
3	اردبیل	3	50490	202812
4	ارومیه	130	3418544	5636107
5	اصفهان	340	698626496	114943835
6	اهواز	778	623880991	57098592
7	ایلام	341	88166791	12987119
8	بجنورد	22	9261623	2018175
9	بندرشهر	101	35334657	4774764
10	بندرعباس	317	183287359	38472957
11	تبریز	602	19900265	28571423
12	تهران	2386	1795000000	543514000
13	خرم آباد	3	68252	19716
14	خرمشهر	40	19071634	8008693
15	رشت	1361	33679218	21274586
16	زنجان	131	6721159	13183377
17	ساری	150	128858356	19023960
18	سمنان	37	1286611	2636119
19	سنندج	17	219890	674338
20	شهرکرد	13	41633697	3511172
21	شیراز	241	63717069	11035331
22	قزوین	43	1229261	1170624
23	قم	40	3553712	5183894
24	کاشان	15	7486864	4147807
25	کرج	26	1830149	3823748
26	کرمان	306	35691707	61706452
27	کرمانشاه	715	66447480	19259132
28	گران	106	5128163	3254329
29	مشهد	678	18112699	45850802
30	همدان	28	66674	945950
31	یزد	80	206082643	22301827
	جمع کل	9209	4719578187	1178011596

آمار تعداد گواهی مبدا و فرم A صادره اتاق‌های سراسر کشور در سال 1392

ردیف	نام اتاق	تعداد	وزن به کیلوگرم	ارزش به دلار
1	آبادان	3166	5710340995	2635416920
2	اراک	135	6746709	8844092
3	اردبیل	15	326208	458994
4	ارومیه	2214	75322277	79426207
5	اصفهان	3150	3358286290	708813421
6	اهواز	8013	6481951435	383875538
7	ایلام	5376	1357126780	254174099
8	بجنورد	254	107606606	46682449
9	بندربوشهر	1297	471042053	69220860
10	بندرعباس	4003	1750977049	368513493
11	تبریز	7136	247808219	346397742
12	تهران	23948	16770000000	5069178000
13	خرم آباد	71	1624631	192672623
14	خرمشهر	487	233538065	30461334
15	رشت	10375	493032887	184579723
16	زاهدان	9	61434020	69987932
17	زنجان	1072	62471752	142305963
18	ساری	1582	2247870310	224451497
19	سمنان	140	9182598	13482116
20	سنندج	142	4672086	5887284
21	شهرکرد	272	868141124	71549374
22	شیراز	1747	1377005496	169938673
23	قزوین	465	12706829	18425870
24	قم	279	17610448	29912583
25	کاشان	111	9999601	12529338
26	کرج	394	27586019	38975197
27	کرمان	1931	273902172	362971769
28	کرمانشاه	12640	657683049	424765029
29	گرگان	1267	61330720	50142684
30	مشهد	5910	659316231	2697803409
31	همدان	278	6196556	10738429
32	یزد	1047	1211976144	190720643
جمع کل		98926	44634815359	14913303285

آمار صدور و تمدید کارت عضویت و بازرگانی شعب اتاق ایران در اسفند ماه 1392

ردیف	نام اتاق	حقوقی جدید	حقوقی تمدید	حقیقی جدید	حقیقی تمدید	جمع	جمع دوازده ماهه
1	آبادان	9	3	9	7	28	156
2	اراک	1	0	35	5	41	375
3	اردبیل	5	8+1	5	2	21	205
4	ارومیه	6	20+1	1	28+2	58	733
5	اصفهان	13	95	14	27	149	1179
6	اهواز	12	12	18	24	66	584
7	ایلام	1	2	12	24	39	360
8	بجنورد	1	0	4	3	8	120
9	بندر بوشهر	7	11	9	25	52	438
10	بندرعباس	22+1	28+4	4	13	72	425
11	بیرجند	0	3	4	8	15	137
12	تبریز	10+1	72+3	9+1	37+1	134	1217
13	تهران	181	721	64	184	1150	12450
14	خرم آباد	2	6	6	10	24	190
15	خرمشهر	1	4+1	1	10	17	248
16	رشت	6	15+1	4	17	43	526
17	زاهدان	1	10	14	12	37	306
18	زنجان	5	17	4+4	4	34	293
19	ساری	12	31	11	21	75	578
20	سمنان	2	17+1	0	7	27	261
21	سنندج	3	4	11+1	19	38	292
22	شهرکرد	4	6	4	6	20	181
23	شیراز	16+1	24	14	33+1	89	990
24	قزوین	5	20	4	6	35	372
25	قم	12	28	5+1	17	63	372
26	کاشان	1	27	3	8	39	343
27	کرج	10	34	8	24	76	504
28	کرمان	8+1	18	15+5	20	67	793
29	کرمانشاه	3	7	15	48	73	581
30	گرگان	8+1	13+1	15	25	63	569
31	مشهد	14+6	89+12	19+1	38+1	180	1392
32	همدان	5	5	7	12	29	213
33	یاسوج	0	1	0	1	2	44
34	یزد	10	41	7	11	69	563
	جمع	407	1417	368	741	2933	27990

آمار صدور و تمدید کارت عضویت و بازرگانی اتاق‌های سراسر کشور در سال 1392

ردیف	نام اتاق	حقوقی جدید	حقوقی تمدید	حقیقی جدید	حقیقی تمدید	جمع
1	آبادان	51	18	47	40	156
2	اراک	43	216	60	56	375
3	اردبیل	25	68	56	56	205
4	ارومیه	84	261	106	282	733
5	اصفهان	129	671	83	296	1179
6	اهواز	69	140	170	205	584
7	ایلام	13	18	97	232	360
8	بجنورد	13	33	37	37	120
9	بوشهر	31	57	78	272	438
10	بندرعباس	84	184	33	124	425
11	بیرجند	4	25	40	68	137
12	تبریز	110	624	85	398	1217
13	تهران	1516	7931	731	2272	12450
14	خرم‌آباد	39	56	56	39	190
15	خرمشهر	27	35	28	158	248
16	رشت	81	197	63	185	526
17	زاهدان	18	35	104	149	306
18	زنجان	39	153	54	47	293
19	ساری	85	249	105	139	578
20	سمنان	40	175	16	30	261
21	سنندج	41	54	80	117	292
22	شهرکرد	29	56	45	51	181
23	شیراز	111	333	196	350	990
24	قزوین	51	172	79	70	372
25	قم	63	186	36	87	372
26	کاشان	28	235	29	51	343
27	کرج	85	249	49	121	504
28	کرمان	79	177	344	193	793
29	کرمانشاه	32	95	128	326	581
30	گرگان	81	167	150	171	569
31	مشهد	177	754	153	308	1392
32	همدان	20	76	42	75	213
33	یاسوج	3	8	13	20	44
34	یزد	76	361	46	80	563
	جمع	3377	14069	3439	7105	27990