



نامۀ بازارگانۀ اتاق

پر تیراژترین ماهنامه اقتصادی کشور

فهرست

3	سخن ماه
5	یادداشت اعضا
7	ویژه ماه
29	دنیا در نامه اتاق
39	مدیریت دانش و سرمایه انسانی
45	حاکمیت شرکتی و اخلاق کسب و کار
49	مقاله
61	اخبار اتاق ایران و شهرستانها

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
شماره استاندارد بین المللی: 10243011

تلفن: 6 - 88381355

نمابر: 88381354

نشانی: تهران - خیابان مفتح جنوبی، کوچه افشار، پلاک 8 طبقه اول
مرکز امور فرهنگی و نشر

پست الکترونیک: editorialiccima@gmail.com

رئیس شورای سیاست گذاری: مهندس غلامحسین شافعی

سرمدبیر: ایمان فرجام نیا

دبیر تحریریه: محمد شریفی

مدیر هنری: بهروز خوشکار

ویراستار و صفحه آرا: محمد حسن چیدری

عکس: اشکان روزرخ، بهاره تقی آبادی

اشتراک، توزیع و هماهنگی آگهی: سید کریم نوری

واحد بازرگانی: سپیدسان

تلفن: 7 - 88654335

دور نگار: 88654338

لیتوگرافی و چاپ: رواق روشن مهر

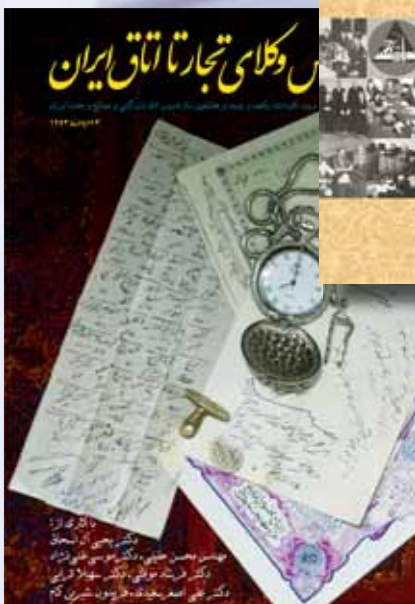
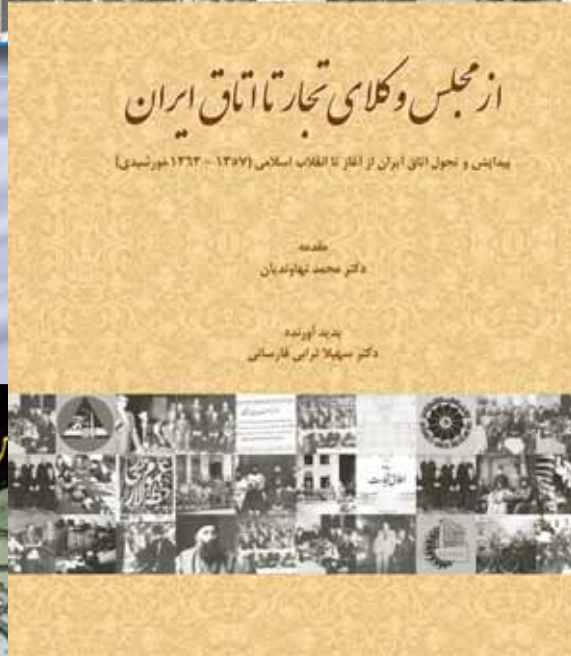
مطالب لزوماً نظر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیست.
تحریریه در ویرایش مطالب آزاد است.
نقل مطلب با ذکر مأخذ بلامانع است.
مطالب دریافتی مسترد نمی شود.

منبع اخبار www.iccima.ir

این ماهنامه را می توانید روی www.iccima.ir هم بخوانید.

گزیده آثار منتشره پیرامون پیشینه پژوهی در اتاق ایران

در دوره های ششم و هفتم از هیات نمایندگان اتاق ایران در کنار دیگر پژوهش ها از جمله اقداماتی که صورت پذیرفت توجه به مساله فرهنگ و هویت در این نهاد 131 ساله بود، که در این راستا آثار و تحقیقاتی چند انتشار یافت. لازم به ذکر است کتاب «از مجلس وکلای تجار تا اتاق ایران» در دی ماه 1392 به عنوان کتاب برتر فصل کشور از سوی دبیرخانه خانه کتاب وابسته به وزارت ارشاد اسلامی برگزیده شد.



اتاق ایران در مسیر اعتدال و تعالی

در هشت سال گذشته، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نقشی بسیار مهم و اساسی در اقتصاد کشور ایفا نموده است. در این هشت سال، تجدید ساختار در اتاق بازرگانی ایران انجام شد و این نهاد که به حق به پارلمان بخش خصوصی شناخته شده، توانسته است در ارکان تصمیم‌گیری کشور تاثیر بگذارد و طرف مشورت آنها باشد.

اتاق بازرگانی ایران در دو دوره گذشته، تلاش کرده است که نه از در انتقاد صرف و مخالفت همیشگی با دولتمردان گذشته و تصمیم‌گیران کنونی وارد شود و نه تلاش کند که همواره در راستای تایید و توجیه اقدامات آنان برآید. اتاق بازرگانی در هشت سال اخیر، تلاش کرده است مشاور و راهنمای مدیران ارشد اقتصادی کشور باشد و اگر مشکلی هم در اقتصاد کشور وجود داشت، آن را با صبر و لحنی کارشناسانه به مدیران منتقل کند. از سوی دیگر، سیاستمداران و مدیران ارشد کشور نیز در دو سال اخیر تلاش کرده اند که برای بخش خصوصی جایگاهی پررنگتر از گذشته مهیا کنند. هیات رییس اتاق بازرگانی ایران در این هشت سال توانست برای اولین بار با مقام معظم رهبری دیدار کند و از بیانات ایشان بهره ببرد. همچنین در این دو دوره، با مجلس شورای اسلامی و نمایندگان قوه مقننه هماهنگی بسیار زیادی داشت و رییس مجلس دو بار با حضور در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، به این نهاد دیرینه پای بخش خصوصی توجه خاصی داشت. در این دوران، اتاق بازرگانی توانست درباره سهولت کسب و کار با بهبود فضای کسب و کار، همتراز با نمایندگان مجلس در قانونگذاری شرکت کند و در کمیسیونهای تخصصی مجلس حضور فعال داشت. با این که دولت گذشته در تصویب قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، فشارهای زیادی به اتاق بازرگانی وارد کرد اما در ابتدای دولت دهم، وزرای پیشنهادی حوزه اقتصاد خود را ملزم دیدند که با حضور در اتاق بازرگانی از برنامه‌های خود دفاع کنند و عملاً از پارلمان بخش خصوصی نیز رای اعتماد بگیرند.

در یازدهمین انتخابات ریاست جمهوری نیز، اغلب نامزدهای ریاست جمهوری با حضور در اتاق بازرگانی تلاش کردند دل بخش خصوصی را نیز به دست بیاورند و به آنها اعلام کنند که در برنامه‌های خود، فعالیتهای اقتصادی بخش خصوصی را در نظر دارند.

در هشت سال گذشته، علاوه بر این که دولت تلاش کرد که با مدیران سه قوه هماهنگ باشد، در ساختار تشکیلاتی اتاق نیز اصلاحاتی انجام شد. مدیران اتاقهای بازرگانی در سراسر کشور، برای هماهنگی با اتاق بازرگانی ایران، سعی کردند که برنامه‌های میان مدت و بلند مدت خود را تدوین کنند و عملاً، اتاقهای بازرگانی کشور به اتاقهایی برنامه محور که جهت حرکت آنها مشخص است، تبدیل شدند. در دو دوره اخیر اتاقهای بازرگانی، سعی شد که تشکلهای اقتصادی

قوت بیشتری بگیرند و ساختار اتاق به شکلی در آید که بسیاری از فعالیتهای اقتصادی را تحت پوشش قرار دهد و هر چه بیشتر و گسترده تر، بخش خصوصی ایران را نمایندگی کند. این اتفاق باعث شد که در مشاوره‌ها و ارتباطاتی که اتاق ایران با تصمیم‌گیران اقتصادی و مدیران ارشد کشور داشته، تاثیرگذاری بیشتری به اتکای گستردگی شمول اعضای خود داشته باشد.

علاوه بر ارتباط مطلوب با مدیران حاکمیتی و نیز تجدید ساختار درونی اتاق بازرگانی، توجه به فرهنگ و امور اجتماعی نیز از جمله فعالیتهایی بوده که در هشت سال اخیر در اتاق مورد حمایت و تاکید قرار داشته است. اخلاق کسب و کار یکی از مواردی بوده است که بسیاری از اعضای اتاق بر آن تمرکز کرده بودند، کمیسیونهای اتاق درباره آن برنامه می‌ریختند و جلسات علمی و انتشارات پژوهشی درباره آن، به اجرا می‌رسید. نکته این جا بود که مدیران اتاق بازرگانی به این نتیجه رسیده بودند که فعالیتهای اقتصادی نمی‌تواند بدون ارتباط با دیگر جنبه‌های کشور انجام شود و برای این که تلاشهای اقتصادی و امور مربوط به کسب و کار به نتیجه برسد، باید از نظر فرهنگی و اجتماعی نیز در کشور تغییراتی رخ دهد و نظرها و نگاهها نسبت به صاحبان کسب و کار و فعالان اقتصادی دگرگون شود. در همین جهت، اتاق بازرگانی ایران به گذشته فعالیتهای اقتصادی نیز بی توجه نبود و تلاش بسیاری کرد که تاریخ اقتصادی کشور به صورتی مدون مورد توجه قرار بگیرد تا با این کار، مسیرهای اشتباه دوباره طی نشود و گذشته ایران چراغی باشد برای راههای آینده.

بنابراین در هشت سال گذشته، اتاق بازرگانی ایران با تغییراتی که در سه حوزه کلی به وجود آورد، توانست نوآفرینی و تحول را در پارلمان بخش خصوصی ایجاد کند و فضا را برای بالندگی و رشد و شکوفایی هر چه بیشتر این نهاد بسازد. این مسیر می‌تواند برای آینده اتاق بازرگانی ایران و اتاقهای بازرگانی سراسر کشور، الگویی مفید و بلند مدت باشد.

در هشت سال گذشته، علاوه بر این که دولت تلاش کرد که با مدیران سه قوه هماهنگ باشد، در ساختار تشکیلاتی اتاق نیز اصلاحاتی انجام شد. مدیران اتاقهای بازرگانی در سراسر کشور، برای هماهنگی با اتاق بازرگانی ایران، سعی کردند که برنامه‌های میان مدت و بلند مدت خود را تدوین کنند و عملاً، اتاقهای بازرگانی کشور به اتاقهایی برنامه محور که جهت حرکت آنها مشخص است، تبدیل شدند. در دو دوره اخیر اتاقهای بازرگانی، سعی شد که تشکلهای اقتصادی

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

اینک که فعالیت خود را در سمت عضو هیات نمایندگان
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی جمهوری اسلامی ایران
آغاز می‌کنم، در محضر خدای سميع و بصير و در برابر قرآن مجيد
سوگند میدهم که بر بنای قانون اساسی و قوانین کشور و اتاق با
مراعات امانت و بی طرفی و شئون تجاری و روحیه همکاری
در صیانت از مصلح اقتصادی ملی و حمایت از حقوق
قانونی اعضای اتاق و انجام وظایف قانونی خود بکوشم
و حقوق و منافع فعالان اقتصادی کشور و استلای نام
جمهوری اسلامی ایران در عرصه های داخلی و خارجی را
بر منافع شخصی خود مقدم بدانم

تجارت و فعالیت اقتصادی یکی از مسایلی است که از دیرباز در زندگی بشر وجود داشته و سابقه بسیار طولانی می‌توان برای آن یافت. در ایران، تجار صاحب نام و خوش‌آوازه‌ای از دیرباز در جامعه زندگی می‌کرده‌اند که در بسیاری از موارد ملجأ و نقطه امید و اتکای مردم ستم‌دیده یا نیازمند به شمار می‌رفته‌اند. فعالان اقتصادی به طور سنتی و سینه به سینه آموخته بودند که باید اخلاق و مرام مردم‌داری را با فعالیت‌های خود بیامیزند و کاری کنند که کل کشور را حتی یک قدم به جلو ببرند. اما در طول نیم قرن اخیر، در ادبیات اقتصادی و مدیریتی جهان نیز بحث‌هایی با عنوان اخلاق کسب و کار مطرح شده است که می‌توان با اتکا به اصول آن، تلاش کرد که فعالیت‌های اقتصادی در مسیری اخلاقی و مناسب برای جامعه و بشریت راه خود را طی کند.

اتاق بازرگانی ایران نیز به عنوان پارلمان بخش خصوصی و فراگیرترین نهاد غیر دولتی اقتصادی ایران، تلاش کرده است که در زمینه ترویج اخلاق کسب و کار و الزام اعضای خود به رعایت اصول اخلاقی، گام بردارد. یکی از مهمترین این موارد، سوگندنامه اتاق بازرگانی ایران است که در جلسه هیات نمایندگان دوره هفتم در مقابل قرآن کریم قرائت گردید.

توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها، چشم انداز اقتصاد ایران



هادی تیزهوش تابان
رئیس اتاق رشت

تفاهم تاریخی که در روزهای آغازین سال جاری بین ایران و کشورهای 5 + 1 صورت گرفت، ممکن است در نهایت منجر به توافق و برداشته شدن تحریم‌های کشورهای غربی علیه ایران شود. دستاوردی که خیلی زود آثار روانی آن برخی بازارها را متاثر کرده است. البته هنوز نمی‌توان پیش بینی کرد که در تیر ماه سال جاری چه اتفاقی رخ خواهد داد. سه سناریوی احتمالی پیش روی اقتصاد ایران قرار دارد. رسیدن به توافق نهایی و برداشته شدن همزمان تحریم‌ها، تمدید مذاکرات و ادامه شرایط موجود و در نهایت عدم توافق و بی‌نتیجه ماندن احتمالی مذاکرات.

مهم آن است که مجموعه دولت و برنامه‌ریزان کشور، باید آمادگی لازم برای رویارویی با هر سه سناریوی احتمالی را داشته باشند. هرچند طرح‌ریزی سه پلان جایگزین برای اقتصاد امر ساده‌ای نیست و نیاز به اجماع و همفکری نخبگان دارد، اما می‌توان با تکیه بر تجربه اقتصادی کشور، با پیشینه گذر از شرایط دشوار جنگ و تحریم‌های شدید بین‌المللی و پتانسیل ویژه این اقتصاد در ترمیم و بازسازی خود، بر تحقق این امر امیدوار بود. چنانچه توافق نهایی صورت پذیرد و تحریم‌های موجود برداشته شود، بطور حتم می‌توان چشم انداز روشن‌تری را برای اقتصاد ایران تصور کرد.

اولین بخشی که از این امر متاثر خواهد شد، بخش پولی و مالی است. با تسهیل نقل و انتقالات بانکی پول‌های بلوکه شده به بانک مرکزی برگشته و وارد چرخه اقتصادی کشور می‌شود. این امید وجود دارد که دولت با درایت و تدبیر درآمدهای بدست آمده را به سمت بخش‌های مولد اقتصاد هدایت نماید و با تامین نقدینگی مورد نیاز تولیدکنندگان، این بخش از اقتصاد کشور را مورد حمایت ویژه قرار دهد.

دومین بخش مهم اقتصاد، حوزه نفت است و در صورت رفع تحریم‌ها صادرات نفتی کشور در یک دوره میان مدت یا بلند مدت افزایش خواهد یافت و در صورت برنامه‌ریزی صحیح و تزریق درآمدهای حاصل از فروش نفت به بخش زیرساختی اقتصاد ایران، شاهد اثرات مثبت آن بر اقتصاد ایران خواهیم بود.

مسئله‌ی بعدی بازگرداندن شدن آرامش به بازارهای سرمایه‌ای است یعنی مسئله‌ای که می‌تواند

سبب بازگشت سرمایه‌های سرگردان و سوداگرانه به سمت تولید باشد و موضوع مهمی که اگر در کنار حمایت‌های دولت قرار گیرد، موجب ایجاد رونق اقتصادی و کاهش نرخ بیکاری خواهد شد.

در نهایت با بازگشت آرامش به حوزه اقتصاد کشور و نمود آن در شاخص‌های جهانی، می‌توان با اتخاذ تصمیمات صحیح و ایجاد فضای اعتماد، شرایط حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور را فراهم نمود. اهمیت جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کشورهای در حال توسعه نظیر ایران بر کسی پوشیده نیست. در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های خارجی آمادگی دارند که با برداشته شدن تحریم‌ها برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های عمرانی وارد کشور شوند که این امر می‌تواند تاثیرات بسیاری در حوزه اشتغال داشته باشد.

به هر تقدیر نباید منتظر باشیم تا همه این اتفاقات به یکباره و در یک بازه‌ی زمانی کوتاه رخ دهد. آثاری که تحریم‌ها در طی سال‌های گذشته بر اقتصاد ایران بر جای گذاشته بطور حتم، در صورت اتخاذ تصمیم‌های صحیح به مرور زمان و در یک دوره چند ساله کم رنگ و بی‌اثر می‌شوند.

تحریم‌های خارجی و تحریم‌های داخلی، موانع بهبود فضای کسب و کار



حسین سلاح‌ورزی
رئیس اتاق خرم آباد

شکی در این نیست که اقتصاد کشور ما در سال‌های اخیر، تحت تاثیر تحریم‌های بین‌المللی، دچار آسیب‌ها و چالش‌های بسیار شده. این تحریم‌ها در تمام حوزه‌های اقتصاد اثرات نامطلوب خود را برجای گذاشته. در حوزه اقتصاد کلان، به دلیل کاهش صادرات نفت و تحریم‌های خرید و فروش با کاهش درآمد دولت مواجه شدیم. از سوی دیگر در مبادلات بانکی به دلیل تحریم سوئیفت مشکلاتی در انتقال‌های پولی داشتیم. محدودیت‌های حمل‌ونقل بویژه کشتیرانی و ضررهای ناشی از عدم سرمایه‌گذاری طرف‌های خارجی در کشور، ابعاد دیگری از تحریم‌های اعمال شده به ایران بوده. سوی دیگر داستان تحریم در این روزها، قرائت بیانیه لوزان توسط وزیر امور خارجه کشورمان و مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپاست. در روزهای بعد از قرائت بیانیه، پرسش مهم، تاثیرات این بیانیه بر حوزه‌های گوناگون در کشور بویژه اقتصاد است. برآستی بیانیه لوزان چه تاثیری بر اقتصاد ما گذاشته؟

در پاسخ باید گفت که بیانیه لوزان فقط یک

بیانیه مطبوعاتی است. تا تبدیل شدن این بیانیه به توافق نهایی راهی پر از جزئیات در پیش داریم. ما برای صحبت و ارائه‌ی نظر قطعی درباره اثرات مذاکرات هسته‌ای بر اقتصاد باید منتظر سرانجام آن بمانیم. سرانجامی که امید داریم همان تبدیل بیانیه مطبوعاتی به توافق نهایی در پایان تیرماه سال جاری باشد.

در حال حاضر عده‌ای خوش باورانه بعد از قرائت بیانیه لوزان معتقدند که تمام مشکلات ناگهان از پیش پای اقتصاد راکد ما برداشته خواهد شد. به نظر من این دیدگاه سطحی و ساده انگارانه است. این زودباوری است اگر منتظر باشیم حتی بعد از توافق نهایی تمام مشکلات اقتصادی از بین بروند. این اتفاق نخواهد افتاد به دو دلیل. یک، فرایند برگشت شرایط کشور و برداشته شدن تحریم‌ها فرایندی کوتاه مدت و یک شبه نیست، بلکه زمان بر است. دوم، بسیاری از مشکلات اقتصاد ما ناشی از تحریم‌ها نیست بلکه ساختارهایی در اقتصاد ایجاد کننده این مشکلاتند.

با وجود بیانیه مطبوعاتی و درنهایت توافق هسته‌ای گشایشی برای اقتصاد کشور ما خواهد بود. در حال حاضر نکته مهم، تاثیر روانی بیانیه مطبوعاتی لوزان و ایجاد فضای امید برای فعالان اقتصادی است. این فضا می‌تواند در پیش‌بینی‌پذیر کردن اقتصاد کشور، تاثیر بسزایی داشته باشد. دومین اتفاقی که امیدوارم هرچه زودتر شاهد آن باشیم برداشتن تحریم‌های بانکی و فراهم شدن امکان انجام مبادلات پولی است که در توسعه صادرات غیرنفتی و نفتی و کاهش هزینه‌های مبادلات در صادرات موثر است.

برداشته شدن تحریم‌ها حوزه تولید را هم متاثر خواهد کرد. در صورت نبود منع واردات و بروز کردن دستگاه‌ها، امکان استفاده از برترین تکنولوژی‌ها و تامین مواد اولیه مناسب و مرغوب برای تقویت توان تولید فراهم خواهد شد. در عرصه تولید با در نظر گرفتن اصل رقابت، بعد از برداشتن تحریم‌ها شاهد تحول مثبتی خواهیم بود.

در حال حاضر بخش خصوصی نسبت به آینده اقتصادی و آینده مذاکرات هسته‌ای امیدوار است و خودش را برای حضور و فعالیت در فضای بعد از تحریم آماده می‌کند. با این وجود فعالان اقتصادی ما می‌دانند که مشکلات ساختاری در اقتصاد، منبع کج‌تابی‌هایی در این عرصه است و با برداشتن تحریم‌های خارجی، این مشکلات ساختاری که می‌توانیم از آن به عنوان تحریم‌های داخلی یاد کنیم، پابرجاست.

من فکر می‌کنم اگر همزمان با توجه به رفع تحریم‌های خارجی، به مشکلات داخلی هم بپردازیم اقتصادی نو خواهیم داشت هرچند معتقدم برداشتن تحریم‌های داخلی سخت‌تر، زمان‌برتر، و نیازمند کار کارشناسی است.

دولت تدبیر و امید از آغاز کار، بهبود فضای کسب و کار را در نظر داشته است و تا امروز برای رسیدن به این منظور تلاش کرده. با این وجود تا رسیدن به نقطه‌ی مطلوب در محدود کردن مشکلات ساختاری داخلی یا همان تحریم‌های داخلی فاصله زیادی

باقی مانده است. دولت توانسته تورم، این بیماری خطرناک اقتصاد را کنترل کند، از دام رکود دست و پاگیر در بخش‌هایی خارج شود، فضای امید را برای بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران فراهم کند، اقتصاد را از بی‌نظمی خارج و به سوی پیش‌بینی‌پذیری برد اما هنوز نتوانسته بر بعضی مشکلات فضای کسب و کار غلبه کند. شعارهایی در این دولت برای بهبود اوضاع اشتغال داده شده. وعده‌هایی برای اجرا شدن قانون بهبود فضای کسب و کار داده شده اما چقدر از این وعده‌ها محقق شده؟ در پاسخ به این سوال باید گفت که هنوز با نقطه مطلوب فاصله داریم. نقطه‌ای که هم با تلاش‌های دیپلماتیک، و هم با تلاش برای برداشتن تحریم‌های داخلی به آن خواهیم رسید.

بخش خصوصی، دنباله‌رو عقلائیت و امید



محسن احتشام
رئیس اتاق بیرجند

دولت یازدهم با شعار تدبیر و امید آغاز بکار کرد. بعد از بیانیه مطبوعاتی لوزان سویس و فضای امیدوارکننده‌ای که پس از تلاش‌های دستگاه دیپلماسی ایجاد شده، می‌توانیم ببینیم که دولت محترم به دنبال عمل به این شعارهاست و نمی‌خواهد در حد حرف بماند. رسالتی که این دولت دنبال می‌کند، همان ایجاد امید به عنوان محرک بهبود فضای اقتصادی بصورت مدبرانه است.

به نظر من مهم‌ترین نتیجه بیانیه لوزان، دوچندان شدن امید برای فعالان اقتصادی بود. فعالان اقتصادی که گسترش مبادلات تجاری و بازارهای هدف بین‌المللی برایشان بسیار اهمیت دارد. فعالانی که برای توسعه تجارت، تسهیل روابط تجاری بین المللی در مبادلات بانکی را دنبال می‌کنند. مسئله‌ای که در حوزه تجارت جهانی اهمیت بسیاری دارد.

پس از بیانیه لوزان و با برداشته شدن تحریم‌ها، امیدواریم بتوانیم در اقتصاد کشور اهداف کلان را تحقق ببخشیم. یکی از این اهداف اجرایی کردن طرح خروج از رکود تورمی در حوزه تولید است. با برداشته شدن تحریم‌ها، صادرات که حوزه‌ی پیش‌ساز در خروج از تورم در نظر گرفته شده، با ورود به بازارهای خارجی توسعه پیدا خواهد کرد. با افزایش صادرات می‌توانیم تولید را از رکود خارج کنیم، کارآفرینی را رونق دهیم و با ایجاد فرصت‌های شغلی، با بیکاری مبارزه کنیم. اگر می‌خواهیم این اتفاق بیفتد باید برای فراهم کردن بازارهای بین المللی برای کالای ایرانی تلاش کنیم و بیانیه لوزان امید ترسیم چنین فضایی برای کسب و کار کشور را به جامعه اقتصادی ما تزریق کرده است.

هرچند هنوز توافق نهایی حاصل نشده و تلاش‌های دستگاه دیپلماسی به یک قرارداد قطعی نینجامیده اما روزه‌های امید کم دستاوردی در شرایط فعلی نیست. بیانیه لوزان نشان دهنده مسائل مهم دیگری هم است. این بیانیه در وهله اول نشان داد که کشور ما در قله علم و فناوری است و دنیا این جایگاه علمی را پذیرفته است. جایگاهی که در حال حاضر در فناوری هسته‌ای داریم را مرهون و مدیون تلاش‌های دانشمندان هسته‌ایمان هستیم. در وهله دوم، مذاکرات لوزان ثابت کرد که ایران کشور اهل گفت‌وگو و تعامل با جهان است. جهانی که فعالان اقتصادی‌اش پس از بیانیه لوزان برای راه یافتن به بازار ایران شروع به بازگویی کرده‌اند. همانطور که بیانیه لوزان فعالان اقتصادی کشورمان را وارد مرحله جدید از کسب و کار کرده، از طرف‌های اروپایی و آمریکایی هم شاهد حرکت‌هایی هستیم. به هر حال بازار ایران بازار بزرگی است و فرصت‌های خوبی برای تاجر خارجی در ایران فراهم خواهد شد. در نتیجه آن‌ها هم به دنبال سرمایه‌گذاری مشترک، گرفتن نمایندگی و... هستند. هرچند ما پیش از این بیانیه هم با این کشورها در مبادله بودیم برای مثال ما زعفران به آمریکا صادر می‌کردیم اما امیدواریم با حصول توافق نهایی، راه برای صادرات محصولات استراتژیک فراهم شود. به هر حال آرامشی که در بازار بزرگ ایران بعد از برداشتن تحریم‌ها ایجاد خواهد شد، فرصت مناسبی برای جذب سرمایه‌های خارجی و رونق فضای کسب و کار است.

بیانیه لوزان تا امروز با اظهار نظرهای متفاوتی از مفسران داخلی و خارجی مواجه شده. در روزهای بعد از صحبت‌های وزیر امور خارجه کشورمان محمد جواد ظریف و فدریکا موگروینی نماینده اتحادیه اروپا در سیاست خارجی و امور امنیتی، تفسیرهای مثبت و منفی از بیانیه مطرح شده که برخی از آن‌ها محصول برداشت‌های احساسی است. بخش خصوصی با تدبیر و امید کار دارد و بیشتر حرکت‌های خردروزرانه و عقلایی را دنبال می‌کند تا تفسیرهای احساسی. بخش خصوصی باور دارد که اگر تدبیر و امید از سطح شعار به عرصه عمل آمده باشد، به توافق نهایی خواهیم رسید. چیزی که باید بپذیریم این است که با دنیا تعامل کنیم و بخش خصوصی به نظر من این قضیه را به فال نیک گرفته و امیدوارانه و خوش بینانه روند مذاکرات را دنبال می‌کند.

رکود، مشکل بزرگ اقتصاد ما در سال گذشته بود و امسال بیشتر خودش را نشان خواهد داد. آثار رکود امسال بیشتر در واحدهای کوچک و متوسط در بخش صنعت ظاهر خواهد شد. اگر فضای کسب و کار و توسعه بازارهای هدف خارج از مرزها را فراهم نکنیم، نباید توقع اشتغال بیشتر و رونق اقتصادی در فضای اقتصادی سال 94 داشته باشیم. اقتصاد مطلوبی که ما انتظارش را داریم خودی خود ایجاد نخواهد شد. باید موقعیت‌هایی را با برنامه ریزی و تعیین استراتژی برای بروز آن خلق کنیم. ان شاء.. در سال جدید همه برای تحقق این امر تلاش می‌کنند و بخش خصوصی هم نقش خود را در این فرایند ایفا خواهد کرد.



انتظارات و توصیه‌های رهبری به هیات رئیسه اتاق ایران و تهران چه بود؟

نخستین دیدار رهبر انقلاب با نمایندگان پارلمان بخش خصوصی

میدان‌های بزرگ اقتصادی، از وظایف مهم اتاق دانستند و با اشاره به امکانات گسترده در کشور بر شناسایی فعالان بالقوه اقتصادی تأکید کردند.

رهبر انقلاب اسلامی افزودند: فعالان اقتصادی که در مجموعه اتاق جمع می‌شوند، باید با احساس مسئولیت و با امید، نقش خود را در شرایط و وضع کنونی کشور تعریف و ایفا کنند.

ایشان به تلاش آمریکا و دیگر دشمنان جمهوری اسلامی برای ضربه زدن به کشور با استفاده از تحریم و دیگر توطئه‌ها اشاره و خاطر نشان کردند: هدف دشمنان از ایجاد این فشارها، ناامیدی مردم و به شکست کشاندن انقلاب اسلامی بود اما اینها نمی‌توانند بر حرکت مردمی و خدایی ملت ایران فائق شوند چرا که مطمئن هستیم تا وقتی که دل‌ها پر از امید و در کنارش مجاهدت باشد بر همه این توطئه‌ها فائق خواهیم آمد.

در ابتدای این دیدار دکتر نهبوندیان رئیس اتاق ایران در آن زمان، علاء میرمحمد صادقی عضو هیات رئیسه اتاق ایران و آل اسحاق رئیس اتاق تهران در گزارش‌هایی بر لزوم واگذاری مدیریت‌های اقتصادی به بخش خصوصی و تعاونی، تعامل نزدیک تر با دولت، ایجاد احساس مسئولیت برای بخش خصوصی، بازنگری در

یکی از مهم‌ترین و تاثیر گذارترین اتفاقات سال‌های گذشته در اتاق ایران که در استراتژی و مدیریت این نهاد بخش خصوصی اثرگذار بوده است مربوط به دیدار رئیس اتاق ایران (در آن زمان) و اتاق تهران و اعضای هیات رئیسه این اتاق‌ها با رهبر معظم انقلاب آیت الله خامنه‌ای بازمی‌گردد. دیداری که برگزار شد و نخستین دیدار مسئولان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تهران با رهبری بود.

سایت اطلاع رسانی دفتر رهبری نوشت رهبر انقلاب در این دیدار به پیشرفت‌های بزرگ کشور در زمینه‌های گوناگون بویژه در مسایل اقتصادی اشاره و خاطر نشان کردند: باید این نگاه امیدآفرین را مقدمه‌ای برای هر پیشنهاد و طرحی قرار داد و در توضیح و تشریح وضعیت از نگاه منفی و سیاه‌نمایی پرهیز کرد چرا که در سایه امید، نشاط حاصل می‌شود.

ایشان سیاست‌های کلی اصل 44 را، ریل‌گذاری جدید در اقتصاد کشور برشمردند که با یک زاویه‌ای دقیق، مسائل اقتصادی به سمت دیگری هدایت شد.

حضرت آیت الله خامنه‌ای، ایجاد جرأت و جسارت در بخش خصوصی را برای حضور در

قوانین و مقررات، تدوین استاندارد حلال در عرصه اقتصادی، پالایش جدی در فرهنگ عمومی اقتصاد کشور، استفاده از نظرات فعالان اقتصادی در تصمیم‌گیری‌های کلان و حمایت از جهادگران اقتصادی مطالبی را مطرح کردند.

در ابتدای این دیدار آقایان نهان‌دیان رئیس وقت اتاق بازرگانی ایران، آل اسحاق رئیس اتاق بازرگانی تهران و میرمحمد صادقی عضو هیات رئیسه اتاق تهران در گزارش‌هایی بر لزوم واگذاری مدیریت‌های اقتصادی به بخش خصوصی و تعاونی، تعامل نزدیک تر با دولت، ایجاد احساس مسئولیت برای بخش خصوصی، بازنگری در قوانین و مقررات، تدوین استاندارد حلال در عرصه اقتصادی، پالایش جدی در فرهنگ عمومی اقتصاد کشور، استفاده از نظرات فعالان اقتصادی در تصمیم‌گیری‌های کلان و حمایت از جهادگران اقتصادی مطالبی را مطرح کردند.

دکتر نهان‌دیان بعد از این دیدار به تشریح توصیه‌های رهبر انقلاب در این دیدار پرداخت و با اشاره به اینکه ویژگی این جلسه صمیمانه، گفت‌وگوهای دوسویه بود گفت: «در واقع این جلسه به گفت‌و شنود پیرامون مسایل بخش خصوصی و اقتصاد اختصاص یافت. واقعیت این است که برگزاری این جلسه و البته فضای صمیمانه‌ای که بر آن حاکم بود، در آغاز فعالیت اتاق‌های بازرگانی، به عنوان سرمایه‌ای ارزنده، افق‌آفرین و اثرگذار اتاق را بسیار روشن‌تر از گذشته خواهد کرد. ارتباطات اتاق بازرگانی با دیگر ارکان نظام و رویکرد تعامل با دولت، قوه مقننه و قضائیه، بی‌تردید حضور مؤثر بخش خصوصی در اقتصاد را نیز تضمین خواهد کرد».

او سپس به هفت نکته مهم در ارتباط با برگزاری این جلسه پرداخت:

یکم: هدفی که در این پنج سال با عنوان «ارتقای جایگاه اتاق» دنبال می‌شد در نقطه اوج حاصل شد و اتاق به عنوان نماینده قانونی بخش خصوصی فرصتی به دست آورد تا دیدگاه‌های خود را در دیدار با رهبر معظم انقلاب مطرح کند که امیدواریم این ارتباط ادامه پیدا کند.

دوم: ضرورت نقش‌آفرینی بخش خصوصی در اقتصاد که در بیانات ایشان مورد تصریح قرار گرفت. ایشان تأکید کردند که فعالان اقتصادی با جرأت و جسارت در صحنه اقتصاد حضور یابند. در واقع بیانات دیروز ایشان، تأکیدی دوباره بر پیام اصلی سیاست‌های اصل 44 قانون اساسی بود که نسبت به واگذاری مدیریت به بخش خصوصی صراحت دارد. به تعبیر ایشان، سیاست‌های اصل 44 ریل‌گذاری و جهت‌گیری جدیدی را در اقتصاد ایجاد کرده که باید مورد اهتمام قرار گیرد.

سوم: در گزارشی که خدمت رهبری ارائه شد، ایشان نسبت به سازماندهی بخش خصوصی که

یکی از رویکردهای اصلی اتاق‌های بازرگانی است تأکید ویژه‌ای کردند. ایشان به طور مشخص «نظم‌دهی بخش خصوصی» زیر چتر اتاق بازرگانی را مورد اشاره قرار دادند و تصریح کردند که در این باره باید طرح‌هایی منسجم ارائه و به مرحله اجرا گذاشته شود.

چهارم: در میان درخواست‌هایی که از جانب بخش خصوصی به ایشان تقدیم کردیم، این موضوع نیز مطرح شد که در کنار سایر مراجع دولتی که گزارش‌هایی از حوزه اقتصاد ارائه می‌کنند، به اتاق بازرگانی نیز این مأموریت داده شد تا گزارش وضعیت شاخص‌های اقتصادی را به صورت منظم و موضوعی ارائه کند که این درخواست مورد استقبال ایشان قرار گرفت و مقرر شد که گزارش‌ها به صورت منظم در اتاق بازرگانی تهیه و ارائه شود.

پنجم: موضوع حضور بخش خصوصی در صحنه اقتصاد جهانی، موضوع محوری دیگری از بیانات رهبر معظم انقلاب بود. ایشان نسبت به بهره‌گیری هر چه بیشتر از فرصت‌های موجود در صحنه اقتصاد بین‌الملل تأکید کردند. ایشان همچنین، موانعی را مورد اشاره قرار دادند که تحریم‌کنندگان در مسیر رشد اقتصادی ایران ایجاد می‌کنند و از لزوم مقابله با این موانع سخن گفتند. رهنمود ایشان برای مقابله با این سیاست‌های خصمانه این بود که باید از هر شیوه‌ای برای توانمندسازی بخش خصوصی و نقش‌آفرینی آن‌ها در صحنه اقتصاد جهانی بهره گرفت.

ششم: نام‌گذاری سال 90 به سال «جهاد اقتصادی» و اینکه حوزه اقتصاد می‌تواند به عنوان میدان فعالیت‌های اقتصادی تلقی شود، به عنوان یکی از موضوعات مهم، مورد تأکید قرار گرفت. ایشان در این دیدار تلاش اقتصادی را مصداقی از مفهوم مقدس جهاد برشمردند.

هفتم: یک محور دیگر از سخنان ایشان به این موضوع اختصاص یافت که بخش خصوصی برای پیشرفت و رفع چالش‌های اقتصادی باید از دیدگاهی امیدوارانه و روحیه‌ای بانشاط برخوردار باشد.

همچنین سید علاء میرمحمد صادقی نایب رئیس اتاق تهران و عضو هیات رئیسه اتاق ایران که از جوانی با رهبر انقلاب رابطه دوستانه داشته است، درباره این دیدار گفت: «دیدار با ایشان برای ما فرصتی مغتنم بود تا علاوه بر دریافت رهنمودهای ایشان، دغدغه‌های خود را هم مطرح کنیم. ایشان در این دیدار از اهمیت جهاد اقتصادی سخن گفتند و تأکید کردند در سال جهاد اقتصادی نباید سیاه‌نمایی شود و واقعیت‌های اقتصاد کشور بازگو شود. رهبر معظم انقلاب همچنین تأکید داشتند که در کنار نقدهای اقتصادی و اشاره به کاستی‌ها، نقاط

امید بخش هم مورد توجه قرار گیرد و این گونه نباشد که تنها سیاه‌نمایی صورت گیرد».

به گفته میرمحمدصادقی، همچنین رهبر انقلاب بر ضرورت حرکات جهادی در اقتصاد تأکید کردند و توصیه ایشان این بود که اتاق‌ها در جریان جهاد اقتصادی نقش مهمتری از اینکه هست، برعهده گیرد. علاوه بر این رهبر معظم انقلاب در این دیدار بر ضرورت هوشیاری بخش خصوصی در مقابل خطرهای اقتصادی تأکید کردند.»

میرمحمدصادقی گفت: «این دیدار برای ما مهم بود و نشان داد که معظم له به اتاق بازرگانی بهای زیادی می‌دهند و به ما هم توصیه فرمودند که نقش اتاق‌ها در اقتصاد کشور را بازنگری کنیم تا اتاق‌ها با چابکی بیشتر به فعالیت ادامه دهند.»

همچنین یحیی آل اسحاق رئیس اتاق تهران در گفتگو با تشریح محورهای مهم فرمایشات مقام معظم رهبری، گفت: «این اولین نشست و ملاقاتی بود که روسای اتاق‌های بازرگانی به صورت خصوصی با مقام معظم رهبری داشتند. مقام معظم رهبری در این دیدار، رهنمودهای بسیار ارزشمندی داشتند. ایشان در این دیدار بر این موضوع که اتاق‌های بازرگانی باید جایگاه خود را در کشور و در ساماندهی بخش خصوصی تبیین کنند، تأکید کردند. وی گفت: رهبر معظم انقلاب تأکید کردند که اتاق‌ها باید با روحیه نشاط وارد کار شوند. همچنین ایشان خاطر نشان کردند که فعالان اقتصادی با استفاده از امکانات کشور باید با امید و جسارت وارد کار شوند.»

محمد مهدی راسخ دبیر کل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران نیز این دیدار را صمیمانه، استراتژیک و فوق‌العاده مهم ارزیابی کرد و گفت: بخش خصوصی مأموریت یافت تا نقش اثرگذاری را در فرایندهای اقتصادی کشور داشته باشد. او گفت: با توجه به اینکه برای اولین بار بود که اعضای هیات رئیسه اتاق‌های بازرگانی با مقام معظم رهبری دیدار داشتند، این دیدار بسیار تأثیرگذار و مهم بوده است. مهم‌ترین نکته‌ای که در این دیدار وجود داشت، این بود که مقام معظم رهبری با حوصله به تمامی صحبت‌های روسای اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران گوش دادند. ایشان در مورد اهمیت اتاق بازرگانی در اقتصاد کشور و جایگاه بخش خصوصی نکات مهمی را فرمودند. از سوی مقام معظم رهبری به بخش خصوصی مأموریت داده شد تا نقش اثرگذاری را در فرایندهای اقتصادی کشور داشته باشد، چرا که از نظر ایشان بخش خصوصی دارای جایگاه مهمی در شرایط اقتصادی کشور است. دبیر کل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران با تأکید بر اینکه مقام معظم رهبری از بخش خصوصی خواستند تا نقش بیشتری در فرایندهای اقتصادی کشور بر عهده بگیرند، گفت: همچنین ایشان در فرمایشات خود بر موضوع جهاد اقتصادی نیز تأکید کردند.

فعالیت‌های اتاق ایران در دو دوره اخیر طبق برنامه بوده است

نقشه راهی با 14 محور برای توسعه پارلمان بخش خصوصی

بسیار خوبی برای تلاش اتاق‌ها در دو دوره گذشته برای ایجاد پیوندهای پژوهشی با دانشگاهها و مراکز پژوهشی سراسر کشور است. در این همایشها، اتاق‌ها و اعضای آنها و نیز فعالان اقتصادی با دانشگاهها، سازمانهای صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی، پارک علم و فناوری، انجمنها و تشکلهای صنعتی و علمی و نیز سازمانهای مردم‌نهاد همکاری تنگاتنگی دارند. یکی از حلقه‌های معیوب در زنجیره اقتصاد دانش بنیان و صنعت کشور، نبود ارتباط بین صنعت و دانشگاه است و چنین همایشهایی می‌تواند به خوبی چنین خلئی را پر کند. در حاشیه این همایشها، نمایشگاههایی نیز از دستاوردهای اتاق‌های بازرگانی ایران، شرکت‌ها و پارک‌های علم و فناوری، صنایع و دیگر نهادهای اقتصادی و آموزشی و پژوهشی برگزار می‌شود تا علاوه بر سخنرانی‌ها و ارائه نظری، به طور عینی نیز طرفین در جریان مسایل قرار بگیرند.

تا کنون، در هر دو همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه روسای سابق و کنون اتاق بازرگانی ایران شرکت کرده‌اند و این اتفاق، نشان دهنده میزان بالای اهمیت موضوع تحقیق و پژوهش در ذهن مدیران اتاق‌های بازرگانی است. محمد نهبان‌دیان، رییس وقت اتاق بازرگانی ایران، در اولین همایش در سخنرانی خود گفت: «به‌روزرسانی ارتباط بین دانشگاه و صنعت امر لازمی است و تلاش‌های دانشگاه پاسخگوی نیازهای صنعت کشور نیست. دانشگاه‌ها متکی به بودجه دولتی رشد کرده‌اند و اگر پاسخگوی نیازهای صنعت نباشند، مشکل پیدا نخواهند کرد و از کارآمدی تبعیت نمی‌کنند. باید در تعیین شاخص‌های دانشگاهی نیازهای صنایع نیز دیده شود. در تولید علم، به طور معمول یک فاصله زمانی وجود دارد و از علم نمی‌توان توقع لحظه‌پردازی داشت. اینکه دولت‌ها به اقتصاد و تولید ورود پیدا کنند نتیجه مناسب و قابل قبولی را برای توسعه اقتصادی ندارد. دولت باید تنها نقش حمایتی را در این جرگه ایفا کند و با سرمایه‌گذاری روی علوم صنعتی، تصمیمات بلند مدت را اقتصادی کند.» نهبان‌دیان گفت: «زمانی که در سیستم اقتصادی نگاه بلند مدت برای کسب درآمد داشته باشیم می‌توان به مقوله حمایت از نظام حقوقی پشتیبان تحقیقات صنعتی اعتبار بخشید. ارتباط صنعت و دانشگاه با اقتصاد رانتی تخریب شده است و ساختارها باعث شکل‌گیری رفتارها هستند و در تعیین عملکرد سیستم نقشی تعیین کننده دارند. نخستین گام برای اصلاح ساختار اقتصادی حرکت به سمت بازار رقابتی در تخصیص منابع است که باید

پیوندهای پژوهشی

اتاق بازرگانی ایران دهه‌هاست که در حال فعالیتهای پژوهشی در زمینه اقتصاد ایران و جهان است. پارلمان بخش خصوصی، یکی از قدیمی‌ترین نشریات اقتصادی کشور را داراست که به طور مرتب در آن، تحلیلها و گزارشها و مقالات علمی اقتصادی جهان و ایران را منتشر می‌سازد. در مرکز تحقیقات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران، بسیاری از پروژه‌های تحقیقاتی انجام می‌شود و به وسیله این مرکز و نیز مرکز نشر اتاق ایران، در دسترس محققان و پژوهشگران علاقه‌مند به مسایل اقتصادی قرار می‌گیرد. چکیده‌های آماری، گزارشهای علمی، ترجمه‌ها و نظرسنجی‌های مختلفی در این مرکز تولید می‌شود و اغلب آنها در اختیار عموم قرار می‌گیرد.

اتاق بازرگانی ایران، دارای موسسه آموزشی و پژوهشی مختص به خود است. این موسسه با بیش از 35 سال سابقه آموزشی، از خرداد ماه سال 1385 به عنوان یک مؤسسه مستقل متعلق به اتاق بازرگانی ایران، با هدف توانمندسازی و افزایش بهره‌وری نیروی انسانی بخش بازرگانی و جامعه کسب و کار کشور و همچنین فراهم آوردن زمینه مناسب و محیط بالنده برای انجام مطالعات و پژوهشهای لازم به منظور توسعه فنون و شیوه‌های نوین علمی و عملی رایج در فضای کسب و کار دنیا، با دعوت از مدرسین و محققین برجسته رشته‌های مدیریت، بازرگانی، اقتصاد، حسابداری، کامپیوتر، حقوق و زبان‌های خارجی شروع به فعالیت کرده است.

در هشت سال اخیر، اتاق بازرگانی ایران با بسیاری از نهادهای آموزشی و نیز به طور انفرادی با پژوهشگران داخلی در زمینه‌های اقتصادی نیز وارد مذاکره شده و با انعقاد قرارداد با آنها، سعی در روشن کردن زوایای تاریک اقتصاد کشور داشته است. با این حال، از سال 1391، اتاق بازرگانی با همکاری اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور، به برگزاری همایشهای ملی تعامل صنعت و دانشگاه نیز دست زده است. اولین همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه، در اسفند ماه سال 1391 در اتاق بازرگانی یزد برگزار شد و در فروردین سال 1393 نیز دومین همایش در اتاق بازرگانی کرمان انجام شد. بنا بود که سومین همایش نیز در پهن ماه سال گذشته در اتاق بازرگانی استان البرز برگزار شود که به دلیل استقبال زیاد از آن و رسیدن مقالات بسیار، اعلام شده است که در اردیبهشت سال جاری به انجام خواهد رسید. برگزاری همایشهای ملی تعامل صنعت و دانشگاه به وسیله اتاق‌های بازرگانی، شاهد

دو دوره اخیر ریاست اتاق بازرگانی را می‌توان دوره‌های برنامه‌محوری و حرکت بر اساس نقشه راهی مشخص دانست. در ابتدای دوره ششم اتاق بازرگانی پس از انقلاب اسلامی که از سال 1386 شروع شد، هیات ریسه اتاق فعالیتهای خود را بر اساس نقشه راهی با 14 محور آغاز کردند که شامل موارد زیر بودند:

- 1- کمک به مدیریت تحول در اقتصاد ایران با اجرای سیاستهای کلی اصل 44 و با هدف کمی حداقل دوبرابر شدن سهم بخش خصوصی در اقتصاد
- 2- توانمند سازی و تحقق استقلال و نقش آفرینی اتاق‌های شهرستانها
- 3- تغییر قانون و ساختار اتاق بازرگانی براساس نقش جدید بخش خصوصی
- 4- حضور فعال بخش خصوصی در مذاکرات الحاقی به WTO
- 5- طراحی توسعه حضور بنگاههای ایرانی در بازارهای جهانی، برنامه ریزی برای حضور اتاق در مراکز جهانی و کمک به تقویت خدمات اقتصادی سفارتخانه‌های جمهوری اسلامی ایران
- 6- نقش آفرینی اتاق در گسترش همکاری‌های منطقه‌ای و اسلامی و ساماندهی مشارکت اتاق‌های شهرستان در ارتباطات بین‌المللی
- 7- توسعه زمینه‌های سرمایه‌گذاری مشترک بنگاه‌های ایرانی و خارجی
- 8- گسترش کسب و کار الکترونیکی
- 9- ارتقای اخلاق کسب و کار در ساختار و رفتار بنگاهها
- 10- گسترش اطلاع‌رسانی اقتصادی و مطالبه شفافیت در نظام اقتصادی کشور
- 11- پیوند پژوهشی اتاق با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی
- 12- دادن مشاوره به سه قوه و تقویت حضور اتاق در مراجع تصمیم گیری
- 13- تقویت جایگاه کمیسیون‌ها و برنامه‌ریزی برای تشکیل حلقه ارتباط با کمیسیونهای شهرستانها
- 14- ساماندهی فضای مساعد برای کارآفرینی در اقتصاد ایران به ویژه توانمندسازی کارآفرینان جوان در پرونده این شماره از نامه اتاق بازرگانی، به تفصیل درباره برخی موارد کلان این محورهای 14 گانه بحث شده است اما در ادامه، به فعالیتهای و اموری اشاره می‌شود که ذیل برخی از بندهایی که در در محورهای اصلی برنامه اتاق آمده به سرانجام رسیده‌اند.

در مهندسی ارتباط صنعت و دانشگاه تجدیدنظر کرد. مهندسی ارتباط صنعت و دانشگاه وظیفه تشکل‌های مدنی و اتاق‌های بازرگانی است. همیشه از دولت، بنگاه، بازار و دانشگاه به عنوان اساس اقتصاد نامبرده شده اما نهادهای مدنی از جمله اتاق‌ها و تشکل‌ها نیز نقش اساسی دارند و مکمل نقش بازار و بنگاه هستند. تشکل‌های مدنی و اتاق‌های بازرگانی بدون اینکه به نفع شخصی توجه داشته باشند در این حوزه فعالیت می‌کنند و موفق خواهند بود. ما باید در هر استانی مجمع رشد داشته باشیم و ارتباط صنعت و دانشگاه را در شکل طبیعی خود بازسازی کنیم و این مجمع، بحث آمایش سرزمین را نیز به عهده بگیرد. اتاق‌های بازرگانی در استان‌ها بحث آمایش سرزمین را دنبال کنند و فرزندان دانشگاه‌ها را در کنار اقتصاددانان استان به کار بگیرند. باید در این زمینه با نگاه ملی به صورت منطقه‌ای عمل کرد چرا که برنامه‌های منطقه‌ای بیش از برنامه‌های ملی عملیاتی و قابل اجرا است.»

این نگاه، در همایش دوم تعامل صنعت و دانشگاه نیز حاکم بود. در این همایش نیز غلامحسین شافعی، رییس کنونی اتاق بازرگانی ایران، گفت که بهتر است اتاق بازرگانی ایران را پلی برای پیوند صنعت و دانشگاه بنامیم که با برگزاری‌های همایش‌هایی در این زمینه سعی دارد تا هر طور شده رابطه دانشگاه و صنعت را آشنی دهد. شافعی در سخنرانی خود، به لزوم تلاش همگان برای تعامل صنعت و دانشگاه تاکید کرد و گفت: «برگزاری همایش‌های تعامل میان صنعت و دانشگاه در استان‌های مختلف با هدف بهره‌مندی از تمام نیروهای فکری و ایده‌های افراد دانش‌پژوه و صنعتی، برای رسیدن به این پیوند مفید است.»

توسعه کسب و کار الکترونیکی

کسب و کار الکترونیکی امروزه یکی از نیازهای مهم اقتصادی کشورها است و به عنوان یکی از جنبه‌های توسعه یافتگی نیز از آن نام برده می‌شود. در دو دوره مدیریت اخیر اتاق بازرگانی ایران، تلاش شد که بر کسب و کار الکترونیکی تاکید فراوان شود و مدیران اتاق نیز سعی کردند که برای فراهم کردن بسترهای لازم کسب و کار الکترونیکی، آن چه را که در توان دارند، به کار گیرند. خود اتاق بازرگانی ایران نیز تلاش کرد که برای رفع نیازهای اعضای خود، از ابزارهای الکترونیکی بهره بگیرد؛ یکی از مهمترین نمونه‌های آن، ایجاد سامانه کارت هوشمند بازرگانی بود که در دوره ششم هیات رییس اتاق بازرگانی، با امضای یک تفاهم‌نامه بین اتاق بازرگانی ایران و وزارت بازرگانی، رسمی شد. هدف این تفاهم‌نامه استقرار سامانه تک پنجره‌ای خدمات بازرگانی برای فعالان اقتصادی کشور بود و موضوع آن به طراحی، پیاده‌سازی، آموزش و استقرار سامانه یکپارچه مدیریت فرایندهای کارت بازرگانی و کارت هوشمند بازرگانی در کل کشور، باز می‌گشت.

اتاق بازرگانی ایران با نهادهای زیادی تفاهم نامه همکاری امضا کرده بود و در برخی از این

تفاهم نامه‌ها، به فعالیتهای مرتبط به فناوریهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی نیز اشاره شده بود. برای نمونه، در تفاهم نامه‌ای که اتاق بازرگانی با گمرک امضا کرد، تاکید شد که از ظرفیتهای اتاق بازرگانی در پیاده‌سازی و توسعه سیستمهای مکانیزه در گمرک مانند سیستم آسیکودای جهانی، نظام وب‌بنیاد ارزش، اشعه ایکس و غیره استفاده شود و نیز از ظرفیتهای اتاق ایران در پیاده‌سازی و توسعه سیستمهای مکانیزه گمرکی به منظور تحقق گمرک الکترونیکی، از جمله طراحی، ایجاد و استقرار سامانه یکپارچه مدیریت کارت هوشمند بازرگانی و پته الکترونیکی، اتصال سیستمهای موجود در گمرکات کشور به این سامانه و استقرار کارتخوانها در گمرکات اجرایی توسط اتاق بازرگانی و بهره‌گیری گمرک از آن، بهترین استفاده انجام شود. سیستم هوشمندی که به طور سراسری این روزها در گمرک کشور مستقر شده، به کمک سیستمهای مکانیزه اتاق بازرگانی ایران و دیگر نهادهای کشور پیاده‌سازی شده است.

اتاق بازرگانی ایران و نیز بسیاری از اتاق‌های بازرگانی در سراسر کشور، طی هشت سال اخیر، سعی وافری انجام دادند تا با برگزاری همایشها و جلسات آموزشی مربوط به شاخه‌ها مختلف کسب و کار الکترونیکی، ابتدا اعضای خود را با این ابزار مهم تجارت و اقتصاد امروز آشنا کنند. می‌توان گفت که در این سالها، در اغلب استانهای کشور برنامه‌های سخنرانی و آموزش در زمینه تجارت الکترونیک برگزار شده است. دکتر پدram سلطانی، نایب رییس اتاق بازرگانی ایران، در زمینه اهمیت توسعه تجارت الکترونیک در ایران و مشکلاتی که کشور در این زمینه با آن مواجه است، می‌گوید: «تجارت الکترونیک به یک زیرساخت توسعه یافته، یک پارچه و مطمئن نیاز دارد که در فضای الکترونیک قابل استفاده باشد. اگرچه پیشرفت‌های خوبی در چند سال گذشته در این رابطه بوده است اما هنوز ما با پیشرفت‌های جهانی در ارتباطات مالی فاصله بسیاری داریم و البته بحث تحریم‌ها هم به این موضوع دامن زده است چراکه ارتباط ما با شبکه مالی جهانی و فضای الکترونیک قطع است و مثلاً از سیستم‌هایی مثل کارت‌های اعتباری بین‌المللی یا مسترکارت و امثالهم ما نمی‌توانیم استفاده کنیم و به همین دلیل هم این تراکنش‌های مالی الکترونیکی در فضای مجازی ما محدود به کشور خودمان و کارت‌های محلی خودمان می‌شود. موضوع بعدی ارتباط با اینترنت است و ما هنوز با وجود رشد خوبی که داشته‌ایم ضریب نفوذمان در اینترنت پایین است و با کشورهای هم‌ترازمان فاصله داریم و هم این که کیفیت و سرعت و پهنای باند مربوطه متأسفانه در مقایسه با آن‌ها خیلی پایین است.»

علاوه بر تلاش برای گسترش زیر ساختهای تجارت الکترونیک در کشور، اتاق بازرگانی ایران تلاش کرد که در هشت سال گذشته، زیرساختهای فناوری ارتباطات و اطلاعات خود را نیز توسعه دهد. این مسئله باعث شد که فرایندهای اجرایی اتاق

ایران، بتواند راحت‌تر به کار خود ادامه دهد. با همین نقشه راه، وبسایتهای اتاق‌های بازرگانی در شهرهای مختلف ایران طراحی و مدیریت شد. همچنین طرح جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات در اتاق تدوین شد و پورتال جدید اتاق بازرگانی ایران استقرار یافت و خدمات ارایه شده در آن، بهینه‌سازی شد. از هشت سال گذشته تا کنون، چند بار پورتال اتاق بازرگانی به روز شده و مطابق با نیازهای مخاطبان خود، بازطراحی شده است. همچنین برای استفاده بازرگانان و اعضای اتاق‌های بازرگانی، راهنمای تجارت الکترونیک تدوین شد و در اختیار اعضا قرار گرفت. برای مجموعه داخلی اتاق بازرگانی نیز سیستم مکانیزه مالی، حقوق و دستمزد و اموال یکپارچه و نیز سیستم اتوماسیون اداری مستقر شد.

گسترش همکاری‌های بین‌المللی

اتاق بازرگانی ایران در دو دوره اخیر فعالیت خود، تلاش کرد که با نهادهای متناظر خود در کشورهای منطقه‌ای و اسلامی که قرابت بیشتری با آنها احساس می‌کرد، همکاری زیاده‌تری داشته باشد. در این دوره‌ها، اتاق سعی فراوانی کرد که بهتر از گذشته، دست کم وقتی که تحریم‌های غربی به اوج می‌رسید، ارتباط خود را با کشورهای اسلامی حفظ کند.

در این دوران، اتاق بازرگانی ایران تمرکز جدی خود را بر ایجاد مناسبات بهتر با نهادهای دولتهای کشورهای اسلامی گذاشت. از دل همین اولویت استراتژیک بود که رویادهایی مثل طراحی و اجرای نشان حلال رخ داد. تقویت مناسبات تجاری با کشورهای اسلامی در چارچوب توانمندسازی کشورهای اسلامی و تقویت همبستگی میان این کشورها، از مهمترین اهداف نظام در طول بیش از سه دهه گذشته بوده و بخش خصوصی نیز می‌توانست در این زمینه نقش بسیار موثر و پررنگی داشته باشد. بنابراین اتاق بازرگانی ایران از ظرفیتهای خود برای چنین امری کمال استفاده را کرد. تعامل فعالتر با اتاق‌های کشورهای اسلامی و دیدار با شخصیت‌های سیاسی و اقتصادی این کشورها در قالب فعالیتهای جاری اتاق، در توسعه این روند تاثیر بسیاری داشته است.

میزبانی اجلاسهای متعدد در زمینه‌های اقتصادی مشترک در میان کشورهای اسلامی، ایجاد پایگاههای اطلاعاتی کشورهای اسلامی در زمینه اقتصاد و تجارت، تاسیس سامانه اعتبارسنجی کشورهای اسلامی، همکاری‌های پژوهشی و آموزشی در زمینه‌های اقتصادی بین کشورهای اسلامی، عضویت در موسسات بین‌المللی اسلامی که در زمینه اقتصادی و فنی همکاری می‌کنند و امضای تفاهم‌نامه‌های مختلف در زمینه‌های تجاری، اقتصادی و فنی با کشورهای اسلامی، از جمله فعالیتهایی بود که اتاق بازرگانی ایران برای ایجاد ارتباط موثرتر با کشورهای اسلامی برداشت.

از سوی دیگر همکاری با سازمانهای بین‌المللی کشورهای اسلامی نیز در راس برنامه‌های مدیران اتاق بازرگانی قرار داشت. در این میان، کشورهای

حوزه اکو که نزدیکی منطقه‌ای بیشتری از کشورهای اسلامی را داشتند و مزیت‌های تجاری قابل تاملی برای ایران در بر داشتند، مورد توجه واقع شده بود. همچنین مدیریت اتاق بازرگانی ایران تلاش می‌کرد که نقطه اتصال اتاق‌های بازرگانی شهرهای سراسر کشور به نهادها و دولتهای خارجی باشد که نیاز به ایجاد و استحکام رابطه با آنها احساس می‌شود. به این ترتیب، بسیاری از اتاق‌های بازرگانی مخصوصاً در استانهای مرزی، توانستند با کشورهای مجاور خود ارتباط بگیرند و زمینه‌های تجارت و تبادلات فنی و صنعتی را بیش از گذشته، تسهیل کنند.

همکاری‌ها و ارتباطات بین‌المللی اتاق بازرگانی ایران تنها به کشورهای اسلامی محدود نبود. در دورانی که به تدریج با تحریمهای سخت کشورهای غربی به بهانه فعالیتهای هسته‌ای ایران وضعیت اقتصادی سخت‌تر می‌شد، اتاق بازرگانی ایران تمام تلاش خود را به خرج داد تا ارتباط خود را با تمام کشورهای جهان در شرایط مطلوب نگه دارد و به این ترتیب، مانع پاره شدن پیوندهای بین‌المللی اقتصادی و تجاری ایران شود.

عضویت در شورای فدراسیون جهانی اتاق‌های بازرگانی

ایجاد ارتباط با کشورهای خارجی و شناساندن قابلیت‌های اقتصادی ایران به تجار و سیاستمداران آنها، نیاز به راهبردها و تکنیک‌هایی داشت که به تدریج، اتاق بازرگانی آنها را پیش می‌برد و عملیاتی می‌کرد. در طول دو دوره گذشته، برگزاری روزهای اقتصاد و نیز راه‌اندازی مراکز تجاری ایران در سایر کشورها، از جمله مهمترین تکنیکهای برقراری ارتباط مطلوب با کشورهای خارجی بوده است. اتاق بازرگانی در دو دوره اخیر، تلاش زیادی کرد که روزهای اقتصاد کشورهای که منافع اقتصادی ایران را تامین می‌کردند برگزار کند. این جلسات با حضور سفرا و رایزنان بازرگانی سفارتخانه‌های خارجی مقیم تهران به منظور هم‌اندیشی درباره افزایش تعامل اقتصادی با دیگر کشورها، آشنایی تجار و بازرگانان ایران با پتانسیلهای اقتصادی کشورهای هدف، موافقتنامه‌های تجاری و تعرفه‌ای، قوانین گمرکی سرمایه‌گذاری، اقلام مهم صادراتی و وارداتی، روابط بانکی و راهکارهای افزایش مبادلات تجاری میان ایران و کشورهای خارجی، به میزبانی اتاق بازرگانی ایران برگزار می‌شد.

همچنین اتاق بازرگانی ایران در پی ایجاد مراکز تجاری در کشورهای خارجی هدف بود. اندیشه ایجاد مراکز تجاری در خارج از کشور از اوایل دهه 1380 در اتاق ایران پایه‌ریزی شد. بر این اساس طرحی در سال 1380 از سوی اتاق ایران به رییس جمهور وقت تقدیم شد. نشستهای متعددی میان اتاق بازرگانی ایران، وزارت امور خارجه، وزارت بازرگانی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، وزارت اقتصاد، بانک مرکزی، شرکت سرمایه‌گذاری خارجی ایران و دیگر نهادهای مرتبط برگزار شد اما نتیجه‌ای حاصل نشد. تأسیس مراکز تجاری در کشورهای خارجی، بار دیگر در استراتژی‌های 14گانه اتاق بازرگانی و زیر عنوان توسعه حضور بنگاه‌های ایرانی در بازارهای جهانی

مورد توجه قرار گرفت و در منشور همکاری اتاق بازرگانی و وزارت بازرگانی، در سال 1386 در قالب ایجاد دفاتر اتاق بازرگانی ایران در کنار سفارتخانه‌ها و ارائه خدمات اقتصادی به بازرگانان با همکاری وزارتخانه‌های بازرگانی و امور خارجه، صحنه گذاشته شد. در این منشور بر تأسیس دفاتر بازرگانی و مراکز تجاری ایران در کشورهای هدف تأکید شد. اتاق بازرگانی ایران بر سرمایه‌گذاری دولت در خرید زمین و احداث ساختمان مرکز تجاری، یا خرید و نوسازی ساختمانهای موجود و استهلاک سرمایه‌گذاری اولیه در یک دوره بلند مدت از طریق تحویل آن به بخش خصوصی در قالب اجاره به شرط تملیک یا اجاره سالیانه با قیمت‌های مناسب، بدون ایجاد حق سرقفلی و کسب و کار و پیشه تأکید داشت. نتیجه تلاشهای اتاق بازرگانی برای عملیاتی شدن فرایندهای احداث این مراکز و دفاتر، سرانجام به تأسیس شورای مراکز تجاری متشکل از نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، اتاق تعاون مرکزی، وزارت امور خارجه و تعدادی از صندوقها و تشکلهای صادراتی به ریاست سازمان توسعه تجارت انجامید و تعداد زیادی از مراکز تجاری در کشورهای مختلف تأسیس شد.

ریاست دبیرخانه اتاق بازرگانی و صنعت اکو

اتاق بازرگانی و صنعت اکو با همکاری اتاق‌های بازرگانی سه کشور ترکیه، پاکستان و ایران در سال 1369 تأسیس شد و با توافق بین اتاق‌های بازرگانی عضو، از سال 2008 و با تأیید اساسنامه جدید اتاق بازرگانی و صنعت اکو، ریاست دبیرخانه این اتاق به ترتیب توسط اتاق‌های بازرگانی ترکیه، ایران و پاکستان هر یک به مدت 3 سال اداره می‌شود و در سال 2017، نسبت به تعیین محل دائمی استقرار دبیرخانه اتاق اکو تصمیم‌گیری خواهد شد. اتاق بازرگانی ایران به خوبی توانست در دوره سه سال (1392-1389) خود، مدیریتی مطلوب بر اتاق بازرگانی و صنعت اکو داشته باشد. در این دوره، تدوین سیاست‌های مشترک و ارائه راهکارهای لازم، تلاش برای توسعه تماس بین کشورهای عضو، تبادل تجربیات و اطلاعات بین کشورها و اتاق‌های عضو، ارائه پیشنهادها و عملی در راستای منافع مشترک کشورهای عضو و تشویق افزایش یک درصد سهم تجارت درون منطقه‌ای از کل تجارت خارجی کشورهای عضو به صورت سالانه از اهداف اصلی اتاق اکو بود.

اتاق بازرگانی و صنعت اکو، برای شناسایی و اقدام در زمینه‌های میان برداشتن موانع تجارت فی‌مابین کشورهای عضو اکو، کمیته تسهیل تجارت اتاق بازرگانی و صنعت اکو هدف خود را بر تشویق اجرای موافقتنامه تجاری اکو (ECOTA) متمرکز کرد تا مشکلات بر سر راه تجارت کالا در منطقه کاهش یابد. همچنین با جایگزین کردن تجارت با کشورهای خارج از منطقه اکو با تجارت درون منطقه‌ای، کشورهای عضو اکو قادر به افزایش یک درصد حجم روابط تجاری از طریق راهکارهایی از جمله تقویت بانک توسعه تجارت اکو، اجرای موافقتنامه تجاری اکو

1737 به کمیسیون بانکداری ICC و نیز تلاشهای این کمیته برای تجدید نظر در تحریمهای دارویی و نیز کشتیرانی ایران قابل تقدیر بود.

فدراسیون اتاقهای بازرگانی جهان (WCF) که در اوایل سال 1950 میلادی تاسیس شد، به عنوان یکی از شاخه‌های تخصصی ICC با انجام فعالیت بر روی پروژه‌های تجاری گوناگون و ایجاد زمینه‌های متعدد همکاری چندجانبه میان اعضا، اقدام به فعالیت کرده است و در آن، مدیران اجرایی و روسای اتاقهای بازرگانی قادر به انجام تعاملات و شناسایی راه حل‌های رفع معضلات گوناگون تجاری هستند.

فدراسیون اتاقهای بازرگانی جهان محلی برای تعامل اتاقهای بازرگانی محلی، ملی، فراملیتی، منطقهای و خصوصی از سراسر جهان است که تبادل تجربیات و اطلاعات تجاری میان اتاقهای بازرگانی و نحوه ارائه خدمات جدید و کارآمد به این اتاقها را سرلوحه کار خود قرار داده است.

تمام اتاقهای بازرگانی که از طریق شبکه کمیته ملی خود به عضویت ICC درآمده‌اند، به صورت کاملاً خودکار عضو فدراسیون اتاقهای بازرگانی جهان نیز محسوب می‌شوند و کشورهایی که از داشتن این شبکه محرومند، درخواست عضویت خود را در ICC به صورت مستقیم و از طریق این فدراسیون ارائه می‌کنند. اعضای این فدراسیون می‌توانند از طریق برگزاری جلسات متعدد، به تنظیم استراتژیها و توسعه خدمات تجاری گوناگون به هم کمک کنند. اتاق بازرگانی ایران در دو دوره اخیر بسیاری تلاش کرده است که از این ظرفیت برای تبادلات تجربیات خود و اتاقهای بازرگانی دیگر کشورها استفاده کند. به همین منظور، در اجلاسهای منطقه‌ای و جهانی این فدراسیون، روسا، هیات مدیره و هیاتهای بازرگانی همراه اتاق بازرگانی ایران همواره حضوری موثر، پررنگ و فعال داشته‌اند و قصد داشته‌اند که در برنامه‌های حاشیه‌ای و دیدارهای این اجلاسها نیز به طور جدی حاضر باشند و در تصمیم‌گیریهای آن نیز نقش فعال و موثری داشته باشند. به دنبال این تلاشها اتاق ایران موفق گردید به عضویت هیات رئیسه شورای WCF در سال 1389 در آید.

محاسبه شاخص رقابت پذیری

یکی دیگر از همکاریهای موثری که اتاق بازرگانی ایران با نهادهای خارجی انجام داد، کمک به محاسبه شاخصهای اقتصادی و فنی کشور بود. اتاق بازرگانی ایران، در چند سال از دوره هشت ساله اخیر مدیریت خود، با مجمع جهانی اقتصاد که اجلاس سالانه داووس را برگزار می‌کند، برای تعیین شاخصهای رقابت‌پذیری اقتصاد ایران همکاری داشت.

گزارش رقابت پذیری جهانی (Global Competitiveness Report) یک گزارش سالیانه است که توسط مجمع جهانی اقتصاد ارائه می‌شود و اولین شماره آن در سال 1979 میلادی منتشر شده است. در این گزارش کشورها بر اساس

«شاخص رقابت‌پذیری جهانی» رتبه بندی می‌شوند. محاسبه این شاخص مبتنی بر آخرین تحقیقات نظری و تجربی است که در آن حدود 90 متغیر مختلف مورد اندازه گیری قرار می‌گیرند. حدود دو سوم از این متغیرها بر اساس نظرسنجی از مدیران اجرایی بنگاههای اقتصادی و یک سوم باقیمانده بر اساس داده‌های آماری کشورها اندازه گیری می‌شوند.

برخی شاخصهای دیگر نیز به طور سالیانه توسط سازمانهای مختلف محاسبه می‌شوند که شباهت‌های زیادی به شاخص رقابت‌پذیری جهانی دارند. از این شاخصها به عنوان نمونه می‌توان به شاخص فضای کسب و کار، شاخص آزادی اقتصادی، رتبه‌بندی محیط کسب و کار و شاخص رقابت‌پذیری IMD اشاره کرد. این شاخصها نیز به بررسی فاکتورهای تاثیرگذار بر رشد اقتصادی کشورها می‌پردازند، اما شاخص رقابت‌پذیری جهانی از جامع‌ترین شاخصهاست که طیف وسیعی از عوامل تاثیرگذار بر رقابت‌پذیری را در نظر می‌گیرد.

بر طبق تعریف مجمع جهانی اقتصاد، رقابت‌پذیری مجموعه‌ای از نهادهای، سیاستها و عواملی است که سطح بهره‌وری یک کشور را تعیین می‌کنند. سطح بهره‌وری نیز به نوبه خود سطح رفاه اقتصادی مردم در اقتصاد کشور را مشخص می‌کند. به عبارت دیگر می‌توان گفت اقتصادهایی که رقابت‌پذیرتر هستند، سطح بالاتری از رفاه را برای شهروندان خود ایجاد می‌کنند.

شاخص رقابت پذیری جهانی (GCI) با تحلیل مجموعه‌ای از مولفه‌های مختلف و متعدد از جمله آموزش، پیشرفت تکنولوژیکی بومی و وارداتی، ثبات در اقتصاد کلان، حاکمیت قانون، شفافیت و عملکرد مطلوب نهادهای پیشرفته بودن بنگاهها، شرایط تقاضا، اندازه بازار که هر یک ضمن برخورداری از ضرایب متفاوت، منعکس کننده جنبه خاصی از رقابت پذیری هستند، به تعیین رتبه هر کشور می‌پردازد. این مولفه‌ها تحت عنوان «ارکان رقابت پذیری» در 12 گروه تقسیم بندی شده‌اند که عبارتند از نهادهای زیرساختها، ثبات در اقتصاد کلان، بهداشت و آموزش ابتدایی، آموزش عالی و حرفه‌ای، کارایی بازار کالا، کارایی بازار نیروی کار، پیشرفته بودن بازار مالی، آمادگی تکنولوژیکی، اندازه بازار، پیشرفته بودن بنگاههای تجاری و نوآوری. شاخص رقابت پذیری هر کشور بر اساس تحلیل این دوازده رکن به دست می‌آید. اما در نهایت نتایج محاسبات برای هر یک از ارکان فوق نیز برای کاربردهای سیاست‌گذاری به صورت جداگانه گزارش خواهد شد. ارکان مختلف، تاثیر متفاوتی بر رقابت‌پذیری کشورهای مختلف دارند. برای محاسبه شاخص رقابت‌پذیری، کشورهای جهان به سه گروه تقسیم‌بندی می‌شوند: کشورهای مبتنی بر منابع، کشورهای مبتنی بر کارایی و کشورهای مبتنی بر نوآوری. در شاخص رقابت‌پذیری جهانی ضرایب هر یک از ارکان رقابت‌پذیری با توجه به سطح توسعه‌یافتگی هر یک از کشورها تعیین می‌شود. بدین ترتیب هر چند تمامی این ارکان دوازده گانه برای

توسعه همه کشورها اهمیت دارند، میزان اهمیت هر یک از آنها به سطح توسعه آنها بستگی دارد.

مرکز تحقیقات و بررسیهای اقتصادی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به عنوان همکار مجمع جهانی اقتصاد اقدام به مطالعه بنگاههای اقتصادی ایران در سه حوزه خدمات، کشاورزی و صنعت به نسبت سهم هر بخش در اقتصاد و استان در تمامی استانهای کشور در زمستان سال 1387 و بهار 1388 کرد تا مقدمات حضور ایران در گزارش رقابت‌پذیری جهانی فراهم آید. این مطالعه با استفاده از نمونه‌ای شامل مدیران بنگاههای اقتصادی فعال در تمام استانهای کشور و ارسال پرسشنامه استاندارد مجمع جهانی اقتصاد برای آنها انجام گرفت. اما به دلیل نیاز به اندازه‌گیری متغیرهای مختلف در حداقل 2 سال متوالی، در سال 1389 نیز مطالعه جامعی به کمک نمونه‌ای جامع‌تر از مدیران بنگاههای اقتصادی در سطح کشور انجام گرفت. گزارش کامل رقابت‌پذیری سال 2010 توسط مجمع جهانی اقتصاد پیش از اجلاس چین منتشر شد که در آن رقابت‌پذیری کشور ایران با بیش از 130 کشور جهان مقایسه شده بود.

محاسبه این شاخص امکان مقایسه ایران با کشورهای منطقه و سند چشم‌انداز 1404 و سایر کشورهای دنیا در تمامی ارکان رقابت‌پذیری را فراهم می‌آورد. همچنین با محاسبه این شاخص امکان مقایسه بین صنایع و بخشهای مختلف اقتصادی کشور و همچنین مقایسه بین استانهای مختلف در تعدادی از ارکان رقابت‌پذیری به وجود خواهد آمد. تعیین رتبه کشور در گزارش رقابت‌پذیری جهانی می‌تواند منشا تحقیقات متعدد و جامعی برای بهبود فضای کسب و کار و سیاست‌گذاریهای اقتصادی کشور باشد. مرکز تحقیقات و بررسیهای اقتصادی اتاق ایران بررسی زوایای مختلف رقابت‌پذیری کشور را در دستور دارد و علاوه بر مطالعات مختلفی که راسا انجام می‌دهد، با جامعه تحقیقاتی و سیاست‌گذاری کشور همکاریهای نزدیکی برای استفاده از نتایج دارد.



نگاهی به دبیرخانه ماده 76 قانون برنامه پنجم و نقش اتاق ایران

ماده 76 گامی مترقی در افزایش جایگاه بخش خصوصی

شده است.»

او با اشاره به بحث امنیت اقتصادی و اهمیت آن گفت: «حقوق مالکیت، حمایت از سرمایه‌گذاری، اشتغال، چگونگی کاهش قیمت تمام شده، کیفیت و رشد تولید از جمله مواردی است که جزو اهداف تشکیل این کمیته قرار دارد.» به گفته او گزارش‌های تهیه شده در این کمیته پس از تصویب به شورای اصل 44 ارسال می‌شود.

درواقع با ابلاغ قانون برنامه پنجم توسعه رئیس و اعضا هیات رئیسه اتاق ایران خیلی سریع و جدی گام‌های عملی برای تشکیل دبیرخانه ماده 76 تحت نظارت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران که آن زمان هنوز کشاورزی به نام آن اضافه نشده بود را برداشتند و با بهره‌مندی از همکاری اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران و شورای اصناف کشور اقدام به نظر خواهی از تشکل‌های تولیدی و صادراتی و اساساً کلیه تشکل‌های اقتصادی کردند و با طبقه‌بندی نظرات واصله و نیز انجام امور کارشناسی توسط متخصصان و مجربان همکار با دبیرخانه، گزارش‌های لازم را به کارگروه متشکل از نمایندگان

کمیته موضوع ماده 76 قانون برنامه پنجم توسعه از 7 عضو تشکیل شده است، یک نفر از دبیرخانه اتاق بازرگانی، دو نفر از دولت، دو نفر از قوه قضائیه و دو نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در کمیته موضوع ماده 76 قانون برنامه پنجم توسعه عضویت دارند. البته بسته به موضوعات در جلسات از نماینده نهادها و تشکل‌های دیگر نیز گاهی دعوت می‌شود اما دراصل در این کمیته تنها نمایندگان سه قوه حق رای و تصمیم‌گیری دارند. کمیته‌ای که ریاست آن به صورت دوره‌ای تعیین می‌شود و اولین ریاست آن با نماینده مجلس در این کمیته پذیرش بود.

دکتر نهاوندیان رئیس آن زمان اتاق ایران بعد از تصویب ماده 76 درباره این ماده قانونی با تاکید بر این که ماده 76 یکی از مترقی‌ترین مواد قانونی برنامه پنجم توسعه است گفت: «اصلاح قوانین و مقررات اقتصادی در این ماده مورد توجه قرار گرفته و برای نخستین بار اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی موظف به بررسی قوانین و مقررات مزاحم و مخل و نیز قوانین و مقررات معطل با همکاری اتاق تعاون و شورای اصناف و تشکل‌های اقتصادی کشور

در جریان تدوین قانون برنامه پنجم توسعه یکی از مهم‌ترین گام‌هایی که در توجه به بخش خصوصی و اتاق ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی و نماینده فعالان اقتصادی کشور برداشته شد، تصویب ماده 76 و تشکیل دبیرخانه‌ای برای پیگیری این ماده زیر نظر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بود.

ماده‌ای که به منظور شناسایی قوانین و مقررات و بخشنامه‌های مخل تولید و سرمایه‌گذاری در ایران و نیز قوانین و مصوبات و بخشنامه‌های مزاحم، خلاء قانونی، اجرای نادرست یا ناقص قوانین و همچنین تهیه پیشنهاد جهت اصلاح قوانین و مقررات و ارتقای امنیت اقتصادی، حقوق مالکیت و حمایت از سرمایه‌گذاری و تولید و صادرات و اشتغال و چگونگی کاهش قیمت تمام شده کالاها و خدمات در کشور همراه با ارتقای کیفیت و رشد تولید و موارد مربوط به سرمایه‌گذاری و تولید و نیز استفاده بهینه از سرمایه‌گذاری‌ها و ظرفیت‌های موجود تشکیل به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و بعد از نهایی شدن از سوی شورای نگهبان به دستگاه‌های اجرایی کشور ابلاغ شد.

و اثرگذار قابل توجهی دارند که در این بین پیگیری اصلاح قوانین وظیفه‌ای است که برعهده نمایندگان ناظر مجلس در کمیته اجرای ماده 76 قانون برنامه پنجم توسعه است.»

نعمتی همچنین درباره مصوبات کمیته گفت: «تا کنون تصمیمات و اقدامات خوب و مفیدی توسط کمیته اجرای ماده 76 قانون برنامه پنجم توسعه ی گرفته شده است که انجام اصلاحات مربوط به قانون بیمه تامین اجتماعی و همچنین اداره و فعالیت مناطق آزاد از جمله این تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها است.»

نماینده قوه مقننه در کمیته ماده 76 گفت: «جلسات کمیته موضوع ماده 76 قانون برنامه پنجم توسعه به صورت منظم و هر دو هفته یکبار در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تشکیل می‌شود که هدف آن بررسی و پیگیری جهت رفع موانع پیش روی سرمایه‌گذاری و تولید در کشور است.» او گفت: «در این جلسات موضوعات مختلف مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد که هدف از برگزاری این جلسات بررسی و پیگیری جهت رفع موانع پیش روی سرمایه‌گذاری و تولید در کشور است.» عضو ناظر مجلس در کمیته اجرای ماده 76 قانون برنامه پنجم توسعه ادامه داد: «هریک از اعضا و نمایندگان سه قوه که در این کمیته حضور دارند وظیفه‌ای مشخص

محترم روسای سه قوه ارائه کند تا در سایه این اراده ملی و مطالعات علمی و آموزه‌های تجربی راه کارهای مناسب به منظور تحقق اهداف مذکور در متن ماده 76 راه کارهای لازم جهت ارائه به ارکان مختلف حاکمیت، خاصه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و نیز شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (44) قانون اساسی ارائه شود. در طول چهار سال گذشته و از زمان شروع اجرای قانون برنامه پنجم توسعه، کمیته ماده 76 که مقر اصلی آن در اتاق ایران است جلسات مستمری در زمینه بررسی مشکلات بخش خصوصی و تولید تشکیل داده است و گزارش‌هایی را در این ارتباط تهیه کرده است. بهروز نعمتی عضو هیات رئیسه مجلس و

نگاهی به کمیته ماده 76 و نقش‌های آن

ماموریت:	کمک به اصلاح قوانین و مقررات اقتصادی با استفاده از نظرات تشکل‌های اقتصادی و صاحب‌نظران.
چشم انداز:	دیرخانه ماده 76، اثرگذارترین مرجع تصمیم‌ساز برای تدوین، تنظیم و اصلاح قوانین و مقررات اقتصادی کشور است.
ابعاد فعالیت:	شناسایی قوانین، مقررات و بخشنامه‌های مخل تولید و سرمایه‌گذاری در ایران شناسایی قوانین و مصوبات و بخشنامه‌های مزاحم اجرای نادرست یا ناقص قوانین پیشنهاد اصلاح قوانین و مقررات ارتقاء امنیت اقتصادی، حقوق مالکیت و حمایت از سرمایه‌گذاری و تولید و صادرات و اشتغال چگونگی کاهش قیمت تمام‌شده کالاها و خدمات در ایران ارتقاء کیفیت و رشد تولید موارد مربوط به سرمایه‌گذاری و تولید و استفاده بهینه از سرمایه‌گذارها و ظرفیتهای موجود نظرخواهی مستمر از تشکل‌های تولیدی و صادراتی سراسر کشور بررسی و پردازش مشکلات و خواسته‌های آنها و یا اصلاح یا تدوین پیش نویس قوانین و مقررات تهیه گزارش‌ها و راهکارها در قالب پیشنهاد

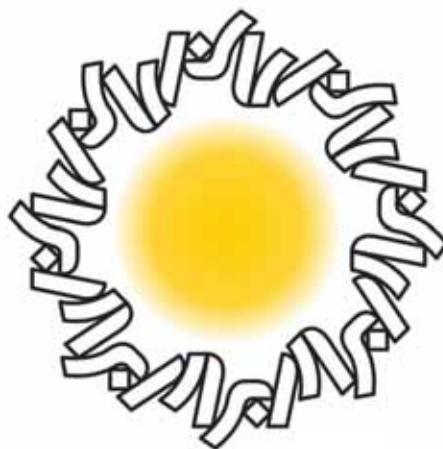
نشریه آینده

دنیا و ایران
- سازوکارهای تبدیل تنازعات قدرت به معادلات منفعتی در چارچوب دیپلماسی اقتصادی
- زیرساخت‌های لازم مذاکره در موفقیت دیپلماسی اقتصادی
- راهکارهای عملیاتی دیپلماسی اقتصادی در شرایط کنونی

نشریه نامه اتاق بازرگانی در نظر دارد در شماره آینده خود به موضوع دیپلماسی اقتصادی با موضوعات زیر بپردازد.
- بررسی تجربیات به کارگیری دیپلماسی اقتصادی در کشورهای

مسئولیت اجتماعی و اتاق ایران

از بیمارستان بازرگانان تا جامعه ابرار



اجتماعی بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی شناخته می‌شود. چند دهه است که مفهومی با عنوان مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی (Corporate Social Responsibility) یا CSR وارد ادبیات بنگاه‌های اقتصادی بزرگ جهان شده است. این مفهوم بر مسئولیت به عنوان پایه و اساس رفتار یک سازمان در اجتماع تأکید دارد. در واقع، بنگاه‌های اقتصادی، در قبال کلیه کسانی که منفعت می‌برند، مسئول هستند و این منفعت‌برندگان شامل مشتری، کارمند، خود سازمان، مصرف‌کنندگان، محیط زیست، جامعه محلی، همسایه‌ها، دانشگاه و اقتصاد یک ملت است.

در طول تاریخ فعالیت‌های اقتصادی ایران، وقتی که بازرگانان به مسئولیت اجتماعی توجه نشان داده‌اند، عمدتاً به کارهای خیر پرداخته‌اند تا آن‌جا که وقتی از مدیر شرکتی راجع به مسئولیت اجتماعی شرکت خود سوال می‌شود، در ارتباط با کارهای خیریه‌ای که انجام داده است صحبت می‌کند. اما در کشورهای توسعه یافته کارهای خیریه شرکت‌ها، بخشی از مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها است. مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، در این مفهوم تازه، فراهم کردن محیط کار خوب برای کارمندان، توانمندسازی آن‌ها، ارائه اطلاعات درست به مشتری، آموزش مصرف مسئولانه به مشتریان، تعهد در قبال منابع تجدیدناپذیر، مبارزه با رشوه و فساد و ناهنجاری‌های اجتماعی و دیگر امور

کند. لذا محل مناسبی را در خیابان ری به این موسسه عام المنفعه داد و ساختمان بیمارستان و درمانگاه کاملی را شروع کرد و به اتمام رسانید. اکنون بیمارستانی با کلیه وسائل فنی مجاز و ظرفیت 200 تختخواب را دارد و آماده به کار می‌باشد. بودجه سالانه بیمارستان و درمانگاه آن قریب پنج میلیون ریال است که از محل اعانات بازرگانان که در موقع فروش بروات طلب‌ها به بانک‌ها می‌پردازند، تأمین میگردد و از هفت سال پیش تا حال درمانگاه بیمارستان مزبور به ضمیمه یک بخش پانسمان و تزریق با چهار پزشک و یک داروخانه در تمام مدت روز دایر و مرتباً بیماران بی بضاعت جنوب شهر را مجاناً معاینه و با داروهای رایگان معالجه می‌نماید. تعداد متوسط بیمارانی که به درمانگاه مراجعه می‌نمایند بیش از روزی 250 نفر می‌باشد.

بیمارستان بازرگانان به وکالت غلامحسین کاشف و دکتر محمود کیهان به وکالت و نمایندگی اتاق بازرگانی تهران، مورخ 28 دی 1329 شمسی، با زمینی به مساحت 11 هزار و 500 متر مربع و زیر بنای 16 هزار و 299 متر مربع احداث و با تمام وسایل پزشکی، وقف شده و در اختیار مریضان بی بضاعت قرار گرفته بود.

بیمارستان بازرگانان، یکی از نمونه‌های اقدامات خیریه فعالان اقتصادی بخش خصوصی کشور است اتفاقی که در کشورهای دیگر با عنوان مسئولیت

موضوع برداشتن « قدم خیر » و یا « دست خیر » داشتن و کمک کردن به مردم در بین فعالان اقتصادی و بخش خصوصی ایران چه در میان بازرگانان و تجار و چه در بین کارخانه داران و صنعت گران کشور موضوع جدیدی نیست؛ نگاهی به تاریخ اقتصاد ایران و توسعه کشور نشان می‌دهد که این موضوع همیشه وجود داشته است و مورد تأکید دین اسلام و حتی ادیان الهی پیش از اسلام در سرزمین ایران بوده است. خیرات، انفاق، پرداخت خمس و ذکات و... در دین اسلام همیشه مورد تأکید بوده است و در بین فعالان اقتصادی و بازار کشور همیشه پیشرو بوده‌اند. روندی که با ورود کشور به دنیای صنعتی و بعد از انقلاب مشروطه و صنعتی شدن کشور و شکل‌گیری نهادهای همچون اتاق ایران و تهران ادامه پیدا کرد.

بالاتر از تقاطع خیابان‌های ری و شهید محلاتی در جنوب تهران، بیمارستانی واقع شده که دهه‌هاست به بیماران خدمات بهداشتی ارائه می‌کند و به طور خیریه تأسیس شده است و روی سر در آن نوشته شده: «بیمارستان بازرگانان. بیمارستانی که طرف قرارداد بیمه‌های کمیته امداد، تأمین اجتماعی و خدمات درمانی است.

در مجله اتاق بازرگانی شماره در دی ماه 1335 شمسی آمده است: «اتاق بازرگانی با موافقت بنگاه خیریه بازرگانان تصمیم گرفت یک بیمارستان بزرگ و کاملاً مجهز در تهران بنا و دائر

مشابه این مفاهیم تعریف می‌شود. بنابراین، وقتی از مسئولیت اجتماعی فعالان اقتصادی صحبت می‌شود، منظور فقط انجام امور خیریه نیست. البته موضوع در دهه‌های گذشته نیز در ایران مورد توجه بوده است مثلاً با مطالعه تاریخ توسعه صنعتی در کشور با افرادی همچون ایرانی‌ها، گرمی‌ها، لاجوردی‌ها و... برخورد می‌کنیم که توجه ویژه به کارمندان و کارگران خود و رشد زندگی آن‌ها و خانواده‌هایشان، آموزش، رفاه و... داشته‌اند.

جامعه ابرار و روستای محمد آباد «جامعه نیکوکاری ابرار» یکی از نهادهایی است که از سوی فعالان بخش خصوصی ایران و اتاق ایران در راستای مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها تاسیس شده است. دکتر محمد نهاوندیان در نخستین هم‌اندیشی‌ای که با عنوان جایگاه نیکوکاری در جامعه فعالان اقتصادی برگزار شد، گفت: «هدف فعال اقتصادی این باید باشد که شغل ایجاد کند و این نگاهی است که جامعه نیکوکاری ابرار قرار است دنبال کند. این نگاه تبدیل هدف اقتصادی در جامعه اقتصادی از یک نگاه خودخواهانه حقیر مبتنی بر حرص، به یک نگاه متعالی است که برای تعالی همه جامعه ایران و نه تنها محدود به ایران تلاش می‌کند.»

در آن جلسه نهاوندیان برای جامعه نیکوکاری ابرار چهار هدف را مشخص کرد. به گفته او، جامعه فعالان اقتصادی باید در قالب این جامعه، در مسیر هم‌افزایی و هماهنگی حرکت کند. همچنین این جامعه کمک کند که شکاف‌ها در جامعه ما کم بشود چون این شکاف‌ها پتانسیل گسست اجتماعی دارند. نهاوندیان معتقد است که یکی از ثمرات ایجاد جامعه نیکوکاری ابرار، باید این باشد که تصویر فعالان اقتصادی در ذهنیت عمومی جامعه تصحیح بشود و مهمترین بخشی که او به آن اشاره کرد، این بود که باید فعالان اقتصادی کمک کنند که در کار خیر، نگاه توان‌مندساز غالب شود چون نگاه اعانه‌ای، منابع را نابود می‌کند و وجود شکاف را می‌پذیرد. تأکید بر این نگاه توان‌مندساز، نشانه‌ای از توجه به مفهوم نوین مسئولیت اجتماعی است.

جامعه نیکوکاری ابرار از سال 1389 شروع به کار کرد. به گفته علی اصغر خامنوی، مدیر عامل این جامعه، جامعه نیکوکاری ابرار توسط تمام فعالان اقتصادی که در روستای اتاق‌های سراسر کشور متبلور است، پایه‌گذاری شده است. خامنوی می‌گوید: «این جامعه برای هم‌افزایی و شبکه‌سازی موسسات خیریه و کارهای خیر و ترویج کارهای خیر تلاش می‌کند و می‌کوشد که این نگاه را در جامعه تغییر بدهد که فعالان اقتصادی به امور خیریه بی‌توجه هستند.»

جامعه نیکوکاری ابرار، طی سه سال گذشته فعالیت‌های عملیاتی نیز در زمینه امور خیریه انجام داده که اولین آنها، ارسال دو کاروان کمک‌های اولیه و اساسی فعالان اقتصادی، از طریق اتاق بازرگانی

لاهور، به سیل‌زدگان مسلمان پاکستانی بوده است. همزمان در خارج از کشور، کمک‌هایی برای ساخت یک مرکز اسلامی در شهر کپنهاگ دانمارک از سوی فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی تأمین شده است.

علاوه بر این پس از زلزله آذربایجان، جامعه خیریه ابرار کمک‌هایی را نیز به مناطق زلزله‌زده ورزقان ارایه کرده است. از طریق اتاق بازرگانی تبریز، بازسازی یکی از روستاهای زلزله‌زده که 57 خانه کاملاً ویران شده داشت به نام «میزاعلی کندی»، بر عهده گرفته شد که خانه‌های آن نیز آماده شده است. همچنین توافقی با اداره کل نوسازی مدارس استان آذربایجان شرقی برای مشارکت در بازسازی شش مدرسه مختلف در شش روستای منطقه ورزقان انجام شده که به وسیله اتاق‌های بازرگانی استان‌ها انجام خواهد شد.

همچنین برنامه‌های سفر به مناطق محروم توسط فعالان اقتصادی راه اندازی شده که سفر به همراه هیات عالی رتبه‌ای از اتاق بازرگانی به خراسان جنوبی در اردیبهشت ماه سال 1391، اولین سفر از این سری بود. سفری بهار به ریاست محمد نهاوندیان و همراهی علاءالدین میرمحمد صادقی، دستمالچی، شافعی، ضرابیه، جلال پور و تعدادی از فعالان اقتصادی و نیکوکاران بخش خصوصی؛ انتخاب این منطقه به این دلیل بود که طبق آمار و اطلاعات سرزمینی این استان جزو محروم‌ترین مناطق کشور تشخیص داده شده و مطالعات عینی و عملی مهندس شافعی نایب رئیس اتاق ایران در آن زمان و رئیس کنونی اتاق ایران و رئیس اتاق خراسان رضوی که سال‌هاست با تاسیس جامعه یآوری به فعالیت‌های نیکوکاری در منطقه می‌پردازد مویید این اقدام بود.

در این سفر هیات نیکوکاران فعالان اقتصادی با بازدید از تعدادی از روستاهای قانات و موسسات صنعتی و فرهنگی و اجتماعی منطقه و گفت‌وگو با مردم و رایزنی با مسئولان تصمیمات خاصی هم با اهداف و راهبردهای جامعه نیکوکاری ابرار اتخاذ کردند. در این سفر انتخاب روستای محروم محمد آباد در قانات به عنوان روستای الگو بود که مقرر شد طی چند سال جامعه نیکوکاری ابرار با حمایت مالی فعالان اقتصادی نسبت به بازسازی کامل این روستا اقدام کنند. روستایی که حالا با گذشت 2 سال از آن زمان تغییرات بسیار کرده است. در این سال‌ها تاکنون سه سفر از سوی جامعه ابرار به منطقه خراسان جنوبی و روستای محمد آباد صورت گرفته است روستایی که با کمک جامعه ابرار اتاق ایران کمک کم رنگ بوی محرومیت از آن رخ بر می‌بندد. بخشی از دستاوردهای جامعه ابرار در این منطقه شامل: «تشکیل صندوق خرد زنان با عضویت 51 نفر و سرمایه بیست و سه میلیون تومان، تشکیل صندوق توسعه کویر محمدآباد با 49 نفر عضو و سرمایه 38 میلیون تومان، کاشتن نهال در معابر و

اماکن عمومی روستا، پرداخت پاداش بهره‌وری به افراد، توزیع یک هزار و 850 جوجه رنگی تخم‌گذار محلی نیم‌بها، توزیع 60 تن علوفه بارانهای، آموزش و کمک به واکسیناسیون و باران سنج، خرید دو دستگاه شربت فوری دام، پیگیری و نصب باران سنج، برگزاری جلسات متعدد با مسئولان اجرایی استان و شهرستان در ارتباط با توسعه روستا، شناسایی 62 نفر دانش آموز مستعد نیازمند و برقراری توسعه، مطالعه، تهیه و تدوین سند توسعه پایدار محمدآباد، احداث و تجهیز مرکز آموزشی تولیدی محمدآباد با همت «آخوان دستمالچی» است.»

همچنین 63 نفر از دانش آموزان نیازمند و مستعد روستاهای قانات نیز تحت بورسیه جامعه نیکوکاری ابرار قرار دارند که هزینه‌های آموزشی و تحصیلی آن‌ها توسط ابرار پرداخت می‌شود. در سال جاری تحصیلی و دانشگاهی یک رتبه دو رقمی و 21 رتبه زیر هزار از روستاهای منطقه وارد دانشگاه شده‌اند و از این تعداد 10 نفر قبولی پزشکی، 2 نفر دندانپزشکی، 1 نفر داروسازی و 7 نفر پزشکی عمومی بوده‌اند.»

تمام روستای اتاق‌های بازرگانی شهرهای ایرانی عضو مجمع عمومی جامعه نیکوکاری ابرار هستند. این جامعه هیات امنایی دارد که تعدادی از آنها، هیات مدیره جامعه نیکوکاری ابرار را تشکیل می‌دهند. بنابراین تمام فعالان اقتصادی عضو اتاق‌های بازرگانی، در جامعه نیکوکاری ابرار حضور دارند. کمک‌های جامعه ابرار فعلاً به صورت موضوعی و با فراخوانهایی برای هر موضوع، جمع‌آوری می‌شود. جامعه نیکوکاری ابرار در حال حاضر، نمایندگی‌هایی در حدود 40 شهر ایران دارد و مسئولان این جامعه می‌گویند که در برنامه‌های آینده توسعه این نهاد، هر اتاق بازرگانی در هر استان، دارای یک جامعه ابرار مستقل خواهد شد.

اما وظیفه اصلی جامعه نیکوکاری ابرار، هماهنگ کردن امور خیریه توسط فعالان اقتصادی عضو اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور است. مسئولان و مشاور این جامعه می‌گویند که جامعه نیکوکاری ابرار تاسیس نشد که یک موسسه خیریه در کنار موسسات خیریه دیگر باشد چون موسسات خیریه بسیاری در کشور به فعالیت مشغولند و ایجاد یک خیریه دیگر، مزیت چندانی برای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ندارد. هدف اصلی جامعه نیکوکاری ابرار، فکری، سیاست-گذاری، اشاعه و ترویج فرهنگ نیکوکاری و فرهنگ‌سازی میان فعالان اقتصادی برای امور خیریه است. بنابراین در موارد بسیار معدودی، جامعه نیکوکاری ابرار به کمک مستقیم به افراد و نهادها پرداخته و بیشتر سعی کرده است که نیازمندان را به فعالان اقتصادی کشور معرفی کند تا برای توانمندسازی آنها تلاش شود.

قانون محیط کسب و کار چگونه تصویب شد

تجربه موفق هم فکری مجلس شورای اسلامی و پارلمان بخش خصوصی

محیط کسب و کار همواره یک دغدغه جدی کارآفرینان و مدیران بنگاه‌های اقتصادی بوده است. هنگامی که ماده 91 قانون نحوه اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 مصوب 1386 زمینه‌ساز توسعه حضور اتاق ایران و اتاق تعاون در کمیسیون‌ها، هیات‌ها، شوراهای و ستادهای تصمیم‌گیری دولت، مجلس و نظام قضایی شد، کارآفرینان و مدیران بنگاه‌های اقتصادی آن را یک فرصت مغتنم شمردند و اشتیاق خود را ابراز کردند.

در بند «د» ماده 91 قانون نحوه اجرای سیاست‌های کلی اصل 44، آمده است:

«اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون موظفند در ایفای نقش قانونی خود به عنوان مشاور سه قوه، ساز و کار لازم برای ساماندهی و هماهنگی تشکلهای اقتصادی و کسب نظرات فعالان اقتصادی را فراهم نموده و با کمک به ایجاد فضای تعامل سازنده بخش خصوصی با ارکان حکومت، در مسایل اقتصادی پیشنهادهای کارشناسی لازم را ارایه نمایند. در این راستا، اتاقها موظفند با تاسیس واحد پایش و پی‌گیری اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم و چهارم قانون اساسی، گزارشهای منظم لازم را به شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم و چهارم قانون اساسی تقدیم نمایند و همچنین پیش‌نویس قانون «ایجاد فضای مساعد کارآفرینی و رفع موانع کسب و کار» را تهیه و ارایه کنند.»

اتاق ایران با احساس مسئولیت بیش از پیش در اجرای وظیفه قانونی خود، تبادل نظر فشرده‌ای را آغاز کرد. به همین مناسبت، کارگروه ساماندهی تهیه پیش‌نویس قانون ایجاد فضای مساعد کارآفرینی و رفع موانع کسب و کار مرکب از آقایان محمد علی اسماعیلی، احمد ترک نژاد، حسن سیاهمکون، احمد میدری و سید جعفر مرعشی تشکیل شد. وظیفه این کارگروه آن بود که تهیه و تنظیم پیش‌نویس را سامان دهند. گزارش این جلسات به طور پیوسته به ریاست اتاق، آقای دکتر نهاوندیان، ارایه می‌شد.

در روزهای پایانی سال 1387 مقرر شد که کمیته راهبردی تنظیم پیش‌نویس قانون مرکب از آقایان دکتر نهاوندیان، اسماعیلی و سید جعفر مرعشی کار را هدایت کند. برای نهادینه سازی فرایند تنظیم این قانون، از مراحل آغازین تعامل فعال با کمیسیون حقوقی و قضایی و اخلاق کسب و کار اتاق ایران برقرار شد. تمام مطالبی که در کمیته راهبردی مورد تفاهم قرار می‌گرفت، از سوی آقای اسماعیلی به عنوان پیش‌نویس نوشته می‌شد و به موازات پیشرفت، در جلسات کمیسیون حقوقی و قضایی مورد گفت‌وگو

قرار می‌گرفت.

با توجه به ماهیت مستمر بودن بهبود در محیط کسب و کار، سامانه به عنوان قلب تپنده این قانون شکل یافت که مرجع بررسی مسایل ناشی از محیط کسب و کار (فراسیستم) برای بنگاه‌های اقتصادی باشد. در پیرامون این سامانه، مواد دیگری هم مطرح شد که بتواند موجبات اصلاحات مستمر در محیط کسب و کار را فراهم کند و همچنین مواد دیگری هم که در کوتاه مدت زمینه‌ساز اصلاحات لازم در این محیط بشود، در دستور کار قرار گرفت.

در جریان تنظیم مواد جدید که از سوی کمیته راهبری و کمیسیون حقوقی و قضایی فعالانه دنبال می‌شد، در واپسین روزهای سال 1388 هیات ریسه مجلس شورای اسلامی از اتاق ایران خواستار مشارکت فعال در پنج زمینه برای بازنگری در پیش‌نویس قانون برنامه پنجساله پنجم شد. یکی از زمینه‌های مشارکت اتاق ایران ارایه مواد الحاقی برای فصل بهبود کسب و کار این قانون بود. یکی از مواد الحاقی پیشنهادی سامانه مورد اشاره با عنوان شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی بود که خوشبختانه در صحن علنی مجلس تصویب شد.

پس از تنظیم سند اولیه پیش‌نویس قانون ایجاد فضای مساعد کارآفرینی و رفع موانع کسب و کار، زمینه تبادل نظر با مدیران و مشاوران اتاق تعاون فراهم شد و با صرف چند ماه رایزنی، سند مشترک پیشنهادی اتاق ایران و اتاق تعاون در چارچوب 63 ماده آماده شد. این سند پس از تایید در هیات ریسه و هیات نمایندگان اتاق ایران به امضای مشترک رییس اتاق ایران و دبیرکل اتاق مرکزی تعاون جمهوری اسلامی ایران برای روسای قوه مجریه و قوه مقننه ارایه شد.

مجلس شورای اسلامی از این پیش‌نویس استقبال گرمی کرد و کمیسیون ویژه اصل 44 را عهده‌دار بررسی و سیر مراحل درونی در مجلس شورای اسلامی کرد. در جلسات این کمیسیون، از اتاق ایران آقایان اسماعیلی، مصدقی و سید جعفر مرعشی و از اتاق تعاون نیز آقای الوکی شرکت می‌کردند و هر هفته حداقل یک جلسه تشکیل می‌شد.

کمیسیون ویژه اصل 44 با ارزیابی رویکرد دولت نسبت به این پیش‌نویس، به نتیجه رسید که باید آن را در قالب یک طرح قانونی به پیش برد و به همین دلیل، تصمیم گرفت که تمام مواد پیشنهادی که بار مالی دارند، از مجموعه 63 گانه حذف شود. از سوی دیگر، کمیسیون مذکور به دلیل آشنایی با رویکرد شورای نگهبان در بررسی لویایح و طرح‌های قانونی،

هر یک از مواد پیشنهادی را که در مقام اصلاح و تغییر یکی از قوانین موضوعه برآمده بود، حذف کرد. به این ترتیب، از 63 ماده پیشنهادی، کمتر از 30 ماده در دستور کار باقی ماند.

پس از این مرحله، در دفتر گروه مطالعات محیط کسب و کار مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، به درخواست رییس کمیسیون ویژه اصل 44 آقایان حمیدرضا فولادگر جلساتی با حضور نمایندگان اتاق ایران، اتاق تعاون، شبکه خانه صنعت و معدن ایران و آقای داودخانی به عنوان مشاور مدعو تشکیل شد که جمعا بالغ بر 38 جلسه شد. برخی از هفته‌ها، 2 تا 3 جلسه هم تشکیل می‌شد. کمیسیون ویژه اصل 44 با درک عمیق از این نکته که شاید این اولین بار در تاریخ کشور ما بوده که بخش‌های خصوصی و تعاونی (یعنی متن مردم) ابتکار تهیه پیش‌نویس قانونی را برای بهبود محیط کسب و کار خود یافته باشند، نسبت به تلاش این دو بخش و نمایندگان آنها و دستاوردهای مشترک با مرکز پژوهش‌های مجلس تفاهم نشان داد.

پس از تلاش صورت گرفته به دعوت اتاق ایران، با حضور اعضای کمیسیون ویژه اصل 44، هیات ریسه اتاق ایران، دبیرکل اتاق تعاون و گروه کارشناسی قانون، سند مورد تفاهم تایید و مقرر شد که این سند به عنوان نتیجه کار کمیسیون اصل 44 به عنوان یک طرح یک فوریتی در صحن علنی مجلس مطرح شود. با تصویب یک فوریت طرح مذکور، این طرح در دستور کار کمیسیون ویژه اصل 44، به عنوان کمیسیون اصلی، و یازده کمیسیون دیگر قرار گرفت. از اواخر سال 1389 تا مهر ماه 1390، گروه کارشناسی مرکب از نمایندگان اتاق ایران، اتاق تعاون، مرکز پژوهش‌های مجلس و مشاور گروه کارشناسی، 32 جلسه دیگر علاوه بر حضور در جلسات کمیسیون‌های مجلس تشکیل داد. سرانجام پیش‌نویس نهایی مورد تایید کمیسیون ویژه اصل 44 در تاریخ دوشنبه 23 آبان 1390 در دستور صحن علنی مجلس قرار گرفت و در چارچوب 29 ماده در روز 16 بهمن 1390 به عنوان «قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار» تصویب شد.

محورهای اصلی این قانون عبارتند از:

- الزام دولت به استماع مطالبات کارآفرینان و سرمایه‌گذاران و پاسخگویی به آنها در چارچوب قانون در همه دستگاه‌ها و استانها
- منع دولت از اتخاذ تصمیمات ناگهانی و غیر منتظره
- منع دستگاه‌های اجرایی و بانکها از تحمیل



صفحه اول روزنامه ایران در تاریخ 19 آذر 1390 * این تیتر خود گواه و گویای مقاومت دولت دهم در مواجهه با توسعه بخش خصوصی در زمان تصویب قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار است.

اند: «تاریخ تشکیل اولین جلسه شورا 23 فروردین ماه 1390 بوده و تا اردیبهشت 1393، 39 جلسه رسمی و 163 جلسه کارشناسی برگزار شده است. همچنین متوسط حضور اعضای دولت دهم (22,9 درصد) و متوسط حضور اعضای دولت یازدهم (28,5 درصد) بوده است. علاوه بر این حضور اعضای مجلس شورای اسلامی دور اول 56,7 درصد و متوسط حضور اعضای مجلس شورای اسلامی دور دوم 41 درصد و متوسط حضور اعضای قوه قضاییه در جلسات رسمی 29 درصد و متوسط حضور شهرداری تهران 15 درصد بوده است.»

در ادامه این گزارش همچنین به موضوع تشکیل جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان‌های کشور طبق ماده 13 پرداخته شده است و نوشته شده: «شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان‌های اصفهان، البرز، قم، خراسان شمالی، فارس، تهران، زنجان، گیلان، چهارمحال بختیاری، آذربایجان شرقی، لرستان و اردبیل با همکاری اتاق‌ها و استاندای‌ها تشکیل شده است اما از اقدامات انجام شده در سایر استان‌ها اطلاعاتی در دست نیست.» این موضوع نشان می‌دهد که جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی تنها در 12 استان کشور از بین 31 استان برگزار می‌شود.

* بخشی از مطلب گزارش سید جعفر مرعشی عضو کمیسیون اصل 44 و محیط کسب و کار اتاق بازرگانی ایران از روند شکل‌گیری قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار است.

های بخش خصوصی برای تدوین قوانین شناخته می‌شود؛ سوالی که مطرح می‌شود این است که این قانون چقدر رنگ بوی اجرایی به خود گرفته است؟ سوالی که پاسخ به آن در تحقیق از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس مشخص شده است. براساس گزارش این مرکز تاکنون بیش از 66 درصد مواد این قانون رنگ بوی اجرایی به خود نگرفته‌اند. دولت یازدهم از همان ابتدای شروع کار اعلام کرد اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار را در اولویت خود قرار می‌دهد بررسی عملکرد دستگاه‌های مسئول اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار نشان می‌دهد که به جز چند مورد استثنا، دولت و اکثر دستگاه‌های اجرایی، به تکالیف خود در این قانون عمل نکرده‌اند به طوری که حدود 66 درصد از احکام قانونی مصوب در این قانون تاکنون اجرا نشده است. در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس آمده است: «قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار 47 حکم قانونی به تفکیک مجری دارد که از میان آن تعداد 4 مورد آن اجرایی شده است، 8 حکم قانونی به طور ناقص یا با اثر بخشی کم اجرایی شده است، 31 اجرای حکم قانونی نیز تا مردادماه 1393 اجرا نشده است.» کارشناسان مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش خود به بررسی مواد مختلف قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار پرداخته و روی هر یک از مواد نظرات خود را اعلام کرده‌اند. آن‌ها در مورد ماده 11 این قانون که به موضوع تشکیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی می‌پردازد و به نوعی مهم‌ترین بند این قانون محسوب می‌شود، نوشته

شرایط ناعادلانه در عقد قراردادهای خود با بخش خصوصی و تعاونی
- منع شرکتهای دولتی و شبه دولتی از بهره‌مندی از حمایت‌هایی که دولت برای بخش خصوصی و تعاونی ارائه می‌کند
- شفاف و نظارت‌پذیر کردن معاملات دولتی از جمله مناقصه‌های شهرداری‌ها و موارد ترک تشریفات مناقصه
- تشویق فعالان اقتصادی به فعالیت در قالب تشکلهای اقتصادی و پی‌گیری حقوق قانونی خود
- الزام نمایندگی‌های سیاسی ایران در خارج به کمک به صادرکنندگان ایران در بازارهای هدف و داوطلبان سرمایه‌گذاری در ایران
- پیش‌گیری از قطع ناگهانی گاز، برق و مخابرات واحدهای تولیدی در زمان کمبود و همچنین منع دولت از تعطیلی روزه‌های کاری در بخشهای خصوصی و تعاونی
در این قانون، «شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی» قلب «سامانه بهبود مستمر محیط کسب و کار» است. در این شورا، برگزیدگان بخشهای خصوصی و تعاونی، مطالبات خود را با مسئولان اقتصادی کشور در میان می‌گذارند و برای حل آنها از ابزار استدلال، اقناع و مفاهمه استفاده می‌کنند.
قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار چقدر اجرایی شد؟

با گذشت حدود 4 سال از به نتیجه رسیدن تلاش‌های مشترک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و بازرگانی و مجلس برای تصویب قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار که به عنوان یکی از بزرگ‌ترین موفقیت‌ها

بخش خصوصی ضرورت ایجاد نهادهای مختص به خود را درک کرده است **نهادسازی برای پاسخ به نیازهای زمانه**



حلال، ساختارسازی حلال و تجاری‌سازی حلال، در بخشهای غذایی، دارویی، آرایشی - بهداشتی، پوشاک و خدمات حلال برنامه‌ریزی کرده است. موسسه حلال جهانی دارای دو کمیته فقهی و علمی است که موسسه را در امر مبانی حلال از نظر انطباق با موازین شرعی و روشهای علمی کمک می‌کنند. در بعد اداری و تجاری نیز، دو نهاد دیگر به نام انجمن دارندگان نشان حلال و کنسرسیوم حلال خدمات خود را در زمینه تدوین مقررات و استانداردهای حلال به موسسه ارایه می‌کنند.

جایزه ملی بهره‌وری

یکی از مهمترین راهها برای رشد و شکوفایی اقتصادی در هر جامعه، ارتقا و افزایش بهره‌وری است. در کشور ما نیز توسعه اقتصادی همواره از راه افزایش سرمایه گذاری‌ها اتفاق افتاده و با وجود هدف‌گذاری‌هایی که در سطح ملی و در قالب برنامه‌های پنج ساله توسعه تعریف شده بود، هیچ گاه و در هیچ مقطع زمانی دستیابی به اهداف بهره‌وری محقق نشده بود. این موضوع از مهمترین نشانه‌ها در کشور در زمینه کمبود عوامل تشویقی و محرک برای بخش‌های مختلف اقتصادی جهت توجه بیشتر به موضوع بهره‌وری بود. در چنین فضایی بود که اتاق بازرگانی ایران به عنوان بالاترین سطح سازمان‌های خصوصی در کشور، به منظور پاسخگویی به چنین نیاز و کمبودی در کشور، مسئولیت برگزاری چنین جشنواره‌ای در سطح ملی و در بخشهای اقتصادی مختلف، برعهده گرفت. اتاق بازرگانی ایران در سالهای اخیر تلاش کرده بود که با تشکیل جشنواره‌هایی که به مدیریت کسب و کار مربوط است، هم در زمینه پیمایش و ارزیابی وضعیت مسایل مهم اقتصادی و مدیریتی کشور اطلاعات جمع‌آوری کند و با تحلیل آنها، راه‌هایی برای اقتصاد کشور و خروج کسب و کارها از مشکلات بیابد و هم این که الگوهای مطلوب

اسلامی، بانک توسعه اسلامی و وزرای کشورهای اسلامی، اتاقهای بازرگانی کشورهای مسلمان و موسسات فعال در زمینه مستندسازی و صدور استاندارد حلال برگزار شد. نمایندگان حدود 30 کشور اسلامی در این کنفرانس شرکت داشتند که نشان از استقبال کشورهای اسلامی از این کنفرانس داشت. یکی از نتایج این کنفرانس، این بود که حضاران در بیانیه‌ای که در انتهای برنامه خواندند، از ایجاد استاندارد حلال به عنوان یکی از ضرورت‌های کشورهای اسلامی یاد کردند.

چنین تأکیدی بود که موجب شد در بیست و پنجمین اجلاس کومسک (کمیته دائمی همکاریهای بازرگانی و اقتصادی سازمان کنفرانس اسلامی) استاندارد حلال با حضور کارشناسان، وزرای خارجه و روسای جمهور کشورهای سازمان کنفرانس اسلامی در استانبول ترکیه تصویب شود. اتاق بازرگانی ایران در داخل کشور نیز به توسعه دامنه فعالیت‌های مربوط به نشان حلال دست زد و در اواخر سال 87، شورای عالی حلال ایران تاسیس شد. این شورا نخستین بار به میزبانی و دعوت رییس وقت اتاق ایران و با مشارکت وزرای بازرگانی، صنایع، امور خارجه، کشاورزی، بهداشت و درمان، امور اقتصادی و دارایی، رییس موسسه استاندارد، نماینده ولی فقیه در جهاد کشاورزی، رییس مجمع تقریب مذاهب اسلامی و مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی برگزار شد. شورای عالی حلال برای این تشکیل شد که هماهنگی میان دستگاه‌های مرتبط با نشان حلال در کشور و حمایت توأم بخش خصوصی و دولتی از فرایند تولید و تجارت حلال را ایجاد کند.

نشان حلال در این سالها بسیار رونق گرفته و توسعه یافته است. اکنون موسسه حلال جهانی وابسته به مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی است و فعالیت‌های خود را در زمینه فرهنگ‌سازی حلال، استانداردسازی حلال، مقررات‌سازی

تشکل‌های بخش خصوصی در دهه‌های اخیر در سطح کشورهای جهان تغییرات زیادی کرده‌اند، تغییراتی که در اتاق‌های بازرگانی جهان مشاهده شده، تاسیس نهادهای جدیدی را ضروری کرده که در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز نیاز به آنها احساس می‌شده است.

بنابراین به تدریج، طی هشت سال اخیر، اتاق بازرگانی ایران نهادسازی را مد نظر خود قرار داده است که در ادامه به مهمترین نهادهایی که طی این سالها به نهادهای وابسته به اتاق ایران افزوده شده، اشاره می‌شود:

نشان حلال

ایران یک کشور اسلامی است و بخش خصوصی نیز در حد توان خود، در سالهای اخیر کوشیده است که ارتباط کشور را با کشورهای اسلامی تقویت کند. از سال 1386، طراحی برند حلال و میزبانی رویدادهایی با محوریت توسعه فعالیت‌های اقتصادی بین کشورهای اسلامی برخی از مهمترین تلاشهای اتاق در این زمینه بوده است. نشان حلال با هدف بهره‌مندی بیشتر کشورهای مسلمان از تجارت دو میلیارد دلاری محصولات و خدمات حلال در جهان طراحی شد و مراکز متعددی در سراسر جهان به اعطای نشان حلال مبادرت می‌کنند. اتاق بازرگانی ایران فعالیت‌های خود را با محوریت مرکز تحقیقات اتاق اسلامی (ایکریک) انجام می‌دهد و از ابتدا نیز هدفش استقرار نشان واحد حلال بر اساس مشترکات فقهی مذاهب اسلامی بود.

اتاق ایران تلاش کرد که به تدریج با ایجاد واحدهای اطلاع‌رسانی و انتشار نشریه به دو زبان انگلیسی و فارسی و نیز ایجاد وبسایت مشخص برای خود، در بازار و محافل اقتصادی نفوذ کند و سپس در سال 1388، اولین همایش خود را در تهران برگزار کرد. این کنفرانس و نیز نمایشگاه محصولات با حضور مقامات سازمان کنفرانس

را برای صاحبان کسب و کار مشخص و معرفی کند. یکی از دلایل این که جشنواره ملی بهره‌وری با حمایت اتاق بازرگانی ایران به وجود آمد، همین مقصود و منظر اتاق ایران بود.

در حقیقت، ایده شکل‌گیری جشنواره ملی بهره‌وری در سالهای ابتدایی برنامه توسعه چهارم، توسط عده‌ای از کارشناسان بهره‌وری و مدیریت کیفیت مطرح و سپس مورد حمایت و توجه ریاست وقت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی واقع شد. این فکر بود که در سال 1386 باعث ایجاد مرکز مدیریت بهره‌وری شد. این مرکز در راستای تحقق مأموریت خود که راه‌اندازی چرخه بهره‌وری در تمامی سازمانهای ایرانی است و به منظور ترویج فرهنگ بهره‌وری و لزوم هدف-گذاری سازمانها بر اساس بهبود شاخصها و استفاده از چرخه بهره‌وری، بر آن شد تا از طریق ارائه خدمات خویش در زمینه بهره‌وری توجه تمامی بخشهای اقتصادی کشور را به سمت موضوع بهره‌وری سوق دهد و از این مسیر، اهداف برنامه‌های توسعه کشور را عملیاتی کند.

مرکز مدیریت بهره‌وری در اردیبهشت ماه سال 1386 و با پروژه اندازه‌گیری و تجزیه و تحلیل و تهیه طرح جامع بهبود بهره‌وری در شرکت‌های زیر مجموعه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و در بخشهای مختلف صنعت از جمله فولاد، سیمان، آلومینیوم، زغال سنگ، سنگ آهن، مس و... کار خود را در عمل آغاز کرد. پس از اجرای موفق این پروژه، مرکز اقدام به اندازه‌گیری شاخصهای بهره‌وری شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار از سال 1382 کرد و سرانجام در ابتدای سال 1387 طرح جامع جشنواره ملی بهره‌وری را با همراهی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کلید زد. توسعه نظام جامع سنجش و اندازه‌گیری بهره‌وری در کشور، ایفای نقش پیشبرنده در افزایش بهره‌وری سازمانها و شرکت‌های کشور، تشویق بنگاهها برای اندازه‌گیری و تجزیه و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری و انجام پروژه‌های بهبود با بهره‌گیری از مدل مدیریت بهره‌ور سرآمد، افزایش توان رقابت‌پذیری سازمانها و شرکت‌های ایرانی در محیط کسب و کار بین‌المللی و همچنین افزایش سازگاری آنها با بازارهای جهانی، ایجاد زیرساختار اطلاعاتی مناسب برای توسعه فعالیتهای بهینه‌کاو در سطح ملی و بین‌المللی و نیز شناسایی و تجلیل از بهره‌ورترین و پرتلاش‌ترین سازمانها، شرکتها و مدیران کشور، از مهمترین اهداف جشنواره ملی بهره‌وری شناخته می‌شوند.

از هنگامی که جشنواره ملی بهره‌وری شروع به کار کرده، سال به سال تعداد سازمان‌هایی که در هر دوره جشنواره مورد بررسی قرار می‌گیرند، افزایش پیدا کرده است. در اولین دوره بیش از 400 شرکت و در دوره دوم در حدود 500 نگاه اقتصادی در بخش‌های مختلف با یکدیگر به رقابت پرداختند. نکته مهم این جاست که پایگاه داده بسیار قوی

که مقایسه بین شرکت‌کنندگان را بسیار عادلانه و نزدیک به واقعیت می‌کند، از نقاط قوت این جشنواره به شمار می‌رود. این امر به مرکز مدیریت بهره‌وری کمک می‌کند تا از این مقایسه بازخورد کارتری را دریافت کند و شرکتها و سازمانها در هر بخش، با تعداد زیادی از شرکتهای رقیب خود بر اساس اطلاعات واقعی مورد ارزیابی قرار گیرند همچنین استفاده از نظرات متخصصان و بزرگان صنایع در قالب کمیته علمی و داوران، از نقاط قوت این جشنواره است. بیش از دو هزار داور از صنایع مختلف، داور این جشنواره را بر عهده دارند.

سامانه کارت بازرگانی هوشمند

اتاق بازرگانی ایران با بیش از یک قرن سابقه کاری، همواره مورد استقبال بازرگانان و تجار کشور بوده است. از سالها پیش، تجار و بازرگانان و فعالان اقتصادی در ایران برای فعالیتهای خود نیاز به داشتن کارت بازرگانی بودند که برای اعضای اتاق صادر می‌شد. در حقیقت، واردات و صادرات کالاهای تجاری توسط بخش خصوصی کشور، منوط به داشتن مجوزهایی است که اصلی‌ترین آنها، عضویت در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و داشتن کارت بازرگانی است. به عبارت دیگر، در بخش خصوصی کشور، فقط دارندگان کارت بازرگانی می‌توانند برای انجام تجارت خارجی اقدام کنند. به این ترتیب کاربرد کارت بازرگانی تنها به شناسایی بازرگانان و دریافت خدمات از اتاق ایران و شعب شهرستان آن محدود نمی‌شود و از دیرباز گستره وسیعی از خدمات تجارت فرامرزی، از ثبت سفارش بازرگانی تا ترخیص کالا از گمرکات اجرایی کشور، منوط به ارایه کارت بازرگانی معتبر توسط فعالان اقتصادی بوده است. از یک سو، الزامات قانونی حصول اطمینان از دانش و توانایی کافی و حسن شهرت و عملکرد متقاضی کارت بازرگانی و از سوی دیگر لزوم ارایه این مجوز به سازمانهای مختلف دخیل در امر صادرات و واردات و تنگناهای موجود بر سر راه تجارت خارجی کشور، عملاً امور مرتبط با فرایندهای صدور، تمدید و بهره‌گیری از کارت بازرگانی را برای بازرگانان، زمانبر و سخت کرده بود و از سوی دیگر، نبود یک سامانه اطلاعاتی یکپارچه و هوشمند از دارندگان و متقاضیان این کارت، مزید بر علت شده بود تا بازرگانی خارجی کشور و ارائه خدمات به فعالان اقتصادی در بسیاری از عرصه‌ها با مشکلات جدی دست به گریبان باشد. در سالهای اخیر که سیاست نوآفرینی در اتاق بازرگانی اجرایی شد، سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند به وجود آمد. از سال 1386 به بعد، بهبود فضای کسب و کار و ارتقای سطح دانش و توانمندی‌های فعالان اقتصادی کشور به صورت جدی‌تری در دستور کار اتاق ایران قرار گرفت و در همین راستا، با توجه به مزایای متعدد بهره‌مندی از فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان ابزار

توسعه و ارتقادهنده فضای کسب و کار، راه‌اندازی و استقرار سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند به عنوان یک سامانه فراگیر، مطمئن و تسهیل‌گر، برای مدیریت امور مرتبط با کارت‌های عضویت و بازرگانی در دستور کار اتاق ایران قرار گرفت.

بنابراین در سال 88 تفاهم نامه سه جانبه همکاری برای ایجاد و استقرار سامانه یکپارچه مدیریت فرایندهای کارت بازرگانی میان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، وزارت بازرگانی جمهوری اسلامی ایران و اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران منعقد شد. بر اساس این تفاهم‌نامه، امور اجرایی پروژه ایجاد و استقرار سامانه را اتاق بازرگانی ایران بر عهده گرفت تا امور مربوط به کارت‌های بازرگانی را سامان بخشد. برای این منظور، ستاد اجرایی پروژه در اتاق ایران تشکیل شد و به موازات آن، کمیته راهبری سامانه متشکل از دبیر کل اتاق بازرگانی ایران، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران و دبیر کل اتاق تعاون مرکزی شکل گرفت. با توجه به گستردگی و ابعاد مختلف پروژه، سه کارگروه فنی، حقوقی و استقرار نیز به عنوان بازوهای مشورتی کمیته راهبری سامانه تشکیل شدند تا از جنبه‌های مختلف و در طول زمان پروژه، کمیته راهبری و تیم اجرای پروژه را یاری رسانند.

سرانجام در فاز اول، یکپارچه‌سازی اطلاعات و سامانه‌های مرتبط با کارت بازرگانی در دستور کار تیم پروژه قرار گرفت. معاونت امور فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران به همراه پیمانکاران پروژه، با بهره‌گیری از متخصصان حوزه‌های مختلف مرتبط با موضوع و حضور در سازمانها و نهادهای مرتبط با کارت بازرگانی در سطح کشور و انجام صدها نفر ساعت مصاحبه فنی و تحلیل، طراحی سامانه را به پایان رساندند و پس از پیاده‌سازی، ابتدا به صورت آزمایشی و پس از آن به صورت سراسری و در سراسر کشور، سامانه یکپارچه مدیریت امور کارتهای بازرگانی را استقرار بخشیدند.

این سامانه با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و روزآمد نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و استفاده از بسترهای گوناگون مخابراتی، در بیش از 100 مرکز مختلف در سازمان‌های مرتبط سطح کشور، برای حدود 500 کاربر بیش از 100 فرایند کاری مرتبط با تجارت فرامرزی کشور را مکانیزه کرد و اتاقهای بازرگانی، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، سازمانهای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی-صنعتی و اتاقهای تعاون کشور، به صورت یکپارچه تحت پوشش این سامانه قرار گرفتند.

این سامانه باید از نظر نرم‌افزاری با نهادهایی مثل گمرک جمهوری اسلامی یا سیستم ثبت سفارشات تجاری نیز هماهنگ می‌بود که این کار انجام شد.

طرح دیدگاه اتاق فردا: اخلاق، اقتصاد، نوآفرینی

برنامه محوری برای مدیریت پارلمان بخش خصوصی

مدیرانی که در صدد مدیریت در پارلمان بخش خصوصی بودند، در سه دوره مدیریت اخیر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران مرتباً برنامه‌های خود را منتشر می‌کردند و تأکید داشتند که کسانی که می‌خواهند برای ریاست به آنها رای دهند، حتماً ابتدا برنامه‌های آنها را ببینند و سپس دست به انتخاب مدیران مهمترین نهاد بخش خصوصی بزنند. این چنین بود که در سال 1390 که اتاق بازرگانی ایران باید برای چهار سال پیش روی خود دوباره تصمیم می‌گرفت، دکتر محمد نهبندان که ریاست اتاق ایران را بر عهده داشت، جزوهای تحت عنوان «دیدگاه اتاق فردا: اخلاق، اقتصاد، نوآفرینی» منتشر کرد و اهم برنامه‌های خود را در اختیار تمام اعضای هیات نمایندگان، رسانه‌ها و عموم مردم قرار داد.

نهبندان در مقدمه این جزوه می‌نویسد: «توجه ارجمندی که در نمایندگان اتاق بازرگانی ایران نسبت به برنامه مورد نظر نامزدهای هیات رئیسه پدید آمده است، نشان از توفیق رویکرد جدید در «برنامه محور شدن اتاق» دارد. تدوین استراتژی بلند مدت و برنامه‌های سالانه در چهار سال گذشته اتاق بازرگانی ایران، قابلیت اتاق را در مطالبه رویکرد هدفمند و برنامه-محور در عرصه اقتصاد کشور بالا برده، با ارتقاء شفافیت، امکان آن را فراهم آورده است که درجه تحقق اهداف، بالاتر رود و توان ارزیابی و توان برنامه‌ها توسط هیات نمایندگان فراهم شود. تفضیل چشم انداز، بیانیه ماموریت، برنامه میان مدت و کوتاه مدت و همچنین گزارش عملکرد دوره‌های اتاق بازرگانی ایران که محصول نگرش برنامه محور است، امید به اثربخشی بیشتر اتاق بازرگانی ایران، آمادگی اعضا برای قبول مسئولیت اجتماعی در فضای جدید و در شور و شوق آگاهانه آنان در انتخابات اخیر را جلوه‌گر ساخته، مزید سرمایه اجتماعی این نهاد دیرپا شد.»

در این خلاصه برنامه‌های ریاست اتاق، به اخلاق و نیز تحول و نوآفرینی در اتاق بازرگانی توجه ویژه‌ای شده و به جایگاه اتاق بازرگانی ایران به عنوان نهادی که توانسته در تصمیم‌گیریها تأثیر لازم را داشته باشد، اشاره شده است: اتاق ایران، در سال‌های اخیر، اولویت نخست خود را در «ارتقاء جایگاه» بخش خصوصی، اتاق‌ها و تشکلهای تعریف کرد؛ اینک، به شایستگی، می‌تواند از منظر ملی و استراتژیک، در تحقق چشم‌انداز بیست‌ساله در تقسیم کار ملی، مسئولیت بپذیرد؛ اکنون، اتاق با تصویب ماده 91 قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 در همه مجامع تصمیم‌گیری اقتصادی کشور، می‌تواند حضور رسمی و مؤثر داشته باشد و صدا و دیدگاه مستقل و مستدل فعالان اقتصادی را به سیاست‌گذاران برساند؛ اتاق، می‌تواند با تشکیل کمیته اصلاح قوانین و مقررات (ماده 76 برنامه پنجم)، پیشنهاددهنده بازمهندسی حقوقی اقتصاد کشور باشد؛ داشتن این «نگاه راهبردی» و «باور به راه‌گشایی و

اثربخشی»، اصلی‌ترین سرمایه برای مدیریت اتاق خواهد بود؛ لازمه قطعی این اثربخشی آن است که تلقی اجتماعی از اتاق و نظرات آن نیز، حراست از منافع ملی و اهداف و ارزش‌های اجتماعی باشد و مسئولان و نمایندگان اتاق، در راه حمایت از مصالح اقتصادی عمومی، در عین حال که از حقوق و نقش بخش خصوصی دفاع می‌کنند، در چنبر منافع شخصی و گروهی گرفتار نیایند و چنین نیز نمایند.

در ادامه مقدمه این برنامه آمده است: با این نگاه و باور، با رویکرد راهبردی به اتاق، در چهارسال آینده، باید به چهار سؤال اساسی زیر پاسخ داده، با موضع روشن، نقش‌آفرینی کرد؛ چگونه اقتصادی را برای ایران می‌خواهیم؟ ساختار رقابت‌پذیر اقتصادی و تحقق رشد مبتکرانه و رقابت عادلانه، چگونه شکل خواهد گرفت؟ جای‌گاه ایران در اقتصاد منطقه و تقسیم کار و بازار جهانی کجاست؟ چگونه نقشی برای بخش خصوصی قائلیم؟ جای‌گاه بخش خصوصی در جهت‌گیری، سیاست‌گذاری و مدیریت اقتصاد، کجاست؟ نقش اتاق در سامان‌دهی بخش خصوصی کشور، چه خواهد بود؟ اختیارات و مسئولیت‌های اتاق‌ها و تشکلهای در این حرکت نظام‌مند چیست؟ چگونه مدیریتی می‌تواند اتاق نوین را در ساختار آینده اقتصادی کشور به پیش ببرد و با رویکرد توان‌مندسازی و پاسخ‌گویی، اعضای خود را در نوآفرینی و مدیریت بنگاه، باری دهد؟

در این جزوه سپس به پاسخ پرسشهای بالا پرداخته شده و تلاش شده بود که در قالب جوابی که به سئوالات کلیدی اقتصادی ایران داده می‌شود، برنامه‌های آینده اتاق بازرگانی ایران نیز مطرح شود.

1- چگونه اقتصادی برای ایران می‌خواهیم؟

1-1- با عنایت به ابلاغ سند چشم‌انداز بیست‌ساله از سوی مقام معظم رهبری و در راستای سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی به عنوان یک راه‌برد، برای تحقق آن، در سالی که اقتصاد، اهمیتی جهانی یافته است، می‌باید اقتصاد ایران از فرصت‌های اقتصاد جهانی و ظرفیت‌های ملی برای اصلاح ساختار اقتصاد خود و تعریف نقش بخش خصوصی در آن به منظور شغل‌آفرینی برای جوانان ایران زمین و توسعه حضور مؤثر در بازارها، زنجیره‌ها و فرآیندها بهره بگیرد و با تعامل سازنده با کشورهای، بازارها و نهادهای اقتصادی دنیا، سهم بایسته ایران در اقتصاد جهانی را به دست آورد. در این راستا، گسترش بازارهای صادراتی، تعامل تجاری و سرمایه‌گذاری با دیگر کشورها در شرایطی برابر و بدون تبعیض و تحمیل و «رفع و دفع تحریم‌ها» باید در اولویت قرار گیرد؛ در این راه، ظرفیت و تجربه تعامل و تدبیر بخش خصوصی و اتاق در پیش‌برد دیپلماسی اقتصادی در مذاکرات و مشارکت‌ها می‌تواند و باید نقش‌آفرین باشد.

1-2- اقتصاد ایران در گذر از اقتصاد متکی به نفت به اقتصاد متکی بر کارایی و نوآفرینی، نیاز به

ساختاری رقابت‌پذیر دارد؛ خصوصی‌سازی‌ها، زمانی می‌تواند برای اقتصاد کشور مفید باشد که به‌دور از امتیاز و انحصار، مسابقه افزایش بهره‌وری و اصلاح مدیریت را سامان دهد؛ تحقق ساختاری عدالت برای جلوگیری از توزیع ناکارآمد ثروت، در گرو ساختار بازاری رقابتی و تعالی‌گرا است؛ بازمهندسی اقتصاد ایران با تعریف نقش جدید دولت، بازار و بنگاه باید در اصلاح «قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل 44» و اجرای صحیح و هدفمند آن شکل گیرد و اتاق با استفاده از ظرفیت‌های به‌دست‌آمده در شورای عالی، هیأت واگذاری و هیأت ماده 76 قانون برنامه پنجم، در این نهضت اصلاح ساختار، مشارکت کند.

1-3- دستیابی به اهداف پیش‌رفت و عدالت در چشم‌انداز بیست‌ساله و رشد 8 درصدی و کاهش ضریب نابرابری در برنامه پنجم، جز با سرمایه‌گذاری گسترده داخلی و خارجی، حاصل نمی‌شود؛ لازمه این ترغیب به سرمایه‌گذاری و کارآفرینی، اقتناع نسبت به مساعد بودن فضای کسب و کار و شرکت در مسابقه جهانی جذب سرمایه است. اتاق باید در ادامه اقدام بنیادین تهیه و ارائه پیش‌نویس قانون بهبود فضای کسب و کار، با پیش‌نهاد اصلاح قوانین و مقررات مزاحم تولید و تجارت، از ظرفیت جدید «شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی» در رفع مشکلات سرمایه‌گذاری بهره گیرد و این فضا را به همت همه اتاق‌ها در سطح استان‌ها، تشکلهای و سایر بخش‌های اقتصادی گسترش دهد.

2- چگونه نقشی برای بخش خصوصی قائلیم؟

1-2- تشکلهای مسئولیت‌پذیر بخش خصوصی باید در یک نظام تشکلی هدفمند و معنادار شکل بگیرند و تقویت شوند. بخش خصوصی ایران در افت‌وخیز تاریخی خود، به سبب نفت‌زدگی، سیاست‌زدگی و دولت‌زدگی، از تکوین و تکامل شایسته بازمانده و در چنبر رقابت‌های نابرابر، گرفتار آمده است؛ قبول مسئولیت در این برهه حساس تاریخ اقتصاد ایران، در انتقال مدیریت و تصدی از بخش دولتی به بخش خصوصی، ضمن ضرورت توجه به بنگاه‌ها، نیازمند نهادسازی است؛ اتاق، با کمک تشکلهای اقتصادی کشور می‌تواند و باید در ادامه توسعه کمی و کیفی تشکلهای در دوره اخیر، این وظیفه بزرگ را به دوش بگیرد و حمایت جدی قوا در این مهندسی ساختاری بخش خصوصی را طلب کند.

2-2- بخش خصوصی، به عنوان بخش مردمی در حوزه اقتصاد، باید بتواند علاقه‌مندی و پایبندی خود را به اهداف و مسئولیت‌های اجتماعی بنگاه‌ها متبلور سازد. رشد اخلاق کسب و کار در بنگاه‌ها و بازار، لازمه رشد سرمایه اعتماد اجتماعی و رشد مکارم اخلاقی در جامعه است. اتاق و تشکلهای در نهضت بزرگ خدمات اجتماعی، مسئولیت سنگین خود را باید دانسته و به عهده بگیرند.

2-3- بخش خصوصی ایران نیز باید همچون دیگر اقتصادها، پیش‌ران مسابقه نوآفرینی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در تولید و تجارت و مدیریت در بنگاه‌های توانا، پرنشاط و کارآمد باشد؛ در مسیر رسیدن به اقتصاد دانایی‌محور، بهره‌گیری از جوانان کارآمد و افکار تازه آنان، فناوری‌های توان‌مندساز، همچون فناوری اطلاعات و ارتباطات و روش‌های تسهیل تجاری در کسب و کار الکترونیک، در نفوذ و تسخیر بازارهای بین‌المللی، باید در سیاست‌گذاری‌ها و فضای رقابتی، مورد تشویق قرار گیرد. ارتباط و حمایت متقابل حوزه کسب و کار با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، رمز پیش‌گامی اقتصاد و پیش‌تازی دانش در ایران خواهد بود. این ارتباط دوسویه در اتاق که با تقویت مرکز تحقیقات، اهتمام به گسترش آموزش مدیران، توسعه ارتباطات علمی در طرح‌های مختلف، شروع شده است، باید در اظهارنظرهای کارشناسی و تحقیقات کاربردی اتاق، تجلی یابد و شاخص‌های تخصیص منابع به تحقیق و توسعه در صنعت و تجارت را بالا ببرد.

3- نقش اتاق در سامان‌دهی بخش خصوصی کشور چه خواهد بود؟

3-1- اتاقی می‌تواند در معماری بخش خصوصی کشور، نقش آفرین باشد که بتواند فضای تعامل سازنده با ارکان حکومت را شکل دهد؛ ایفای مسئولیت اتاق به عنوان مشاور سه قوه در گرو استقلال کارشناسانه، ارائه طریق دل‌سوزانه و همکاری مسئولانه است؛ اتاق، نمی‌تواند و نباید به یک دایره دولتی، تقلیل یابد؛ افزایش آستانه تحمل مسئولان دولتی در شنیدن نقدهای سازنده اتاق، مستلزم حفظ و تقویت فضای تعاملی است که در آن، تحلیل جدی و عالمانه، به همراه راه‌حل‌های کارگشا، جای تملق یا توهین را می‌گیرد و صدای منطقی، متین و یک‌پارچه فعالان اقتصادی را به گوش کارگزاران عالی‌نظام می‌رساند؛ ابتکارانی همچون «صبحانه با مسئولان»، «شورای گفت‌وگو» و ارائه منظم «گزارش وضعیت اقتصادی کشور از منظر بخش خصوصی» باید تداوم و گسترش یابد.

3-2- اتاقی که خواستار رقابت، انحصارزدایی و شفافیت در اقتصاد کشور است، خود باید از شفافیت برخوردار باشد و زمینه هرگونه انحصار مناصب و موقعیت‌ها را از بین ببرد. هیأت نمایندگان اتاق‌ها به عنوان منتخبان جامعه اقتصادی کشور باید بتوانند هدایت و نظارت فعالان اقتصادی بر امور اتاق را تحقق ببخشند و با حمایت از راهبردها و طرح‌های نوآفرینی،

از هیأت رئیسه اتاق، مسئولیت و پاسخ‌دهی بطلبند. تصویب پیش‌نویس قانون جدید اتاق گام مؤثری در قاعده‌مندی فعالیت‌ها و مدیریت و نظارت در اتاق است.

3-3- اتاق طراز سیاست‌های اصل 44، باید ساختاری مبتنی بر مدیریت شبکه‌ای داشته باشد؛ فعالیت اتاق، گرچه در موضوعات اقتصادی است، طبیعتی اجتماعی دارد؛ تقویت شبکه اجتماعی فعالان اقتصادی با نگاهی هدف‌گرا و مدیریتی هماهنگ‌ساز و غیرتمرکزی، مستلزم توان‌مندسازی اتاق‌های شهرستان‌ها و تشکلهای و حمایت از استقلال حوزه‌های آن‌ها با حفظ هماهنگی‌های ستادی است؛ کمیسیون‌های تخصصی اتاق‌ها، منبع اصلی تجمیع تجارب و پیوند کارشناسی‌های علمی و عملی است؛ اتاق ایران باید بتواند پیوند و بهره‌گیری از توان و تجربه کمیسیون‌ها را سامان‌دهی کند؛ ارتباط اتاق‌ها و تشکلهای با اعضاء و گسترش خدمت‌رسانی به آنان باید در برطرف کردن مشکلات و موانع و حراست از حقوق آنان را پشتیبانی نموده، نظارت لازم بر انضباط اجرایی رافراهم و سامانه تجمیع آراء و هم‌افزایی در موضوعات و مواضع اقتصادی را مدیریت کند.

4- چگونه مدیریتی می‌تواند اتاق نوین را در ساختار آینده اقتصادی کشور، به پیش ببرد؟

4-1- اتاقی که هدف مشارکت فعال در اقتصاد کشور را دنبال می‌کند، باید مدیریتی مشارکت‌جو داشته باشد؛ هم‌افزایی، مستلزم هم‌اندیشی است و هم‌سخنی، از گردش روان اطلاعات و تضارب سازنده دیدگاه‌های مختلف، حاصل می‌گردد؛ اعضای اتاق و نمایندگان آنان در همه سطوح باید احساس آرامش و استقبال از ارائه نظرات خود داشته باشند و بتوانند در فضای تعاملی، نظرات خود را به همکاران خود و به مسئولان، اعلام کنند؛ مدیریت اتاق، مدیریت تعاملات است و باید بتواند با تنظیم ارتباطات اجتماعی و سرمایه‌انسانی، اتاق را در خدمت رشد اقتصادی کشور، به هم‌افزایی برساند؛ بی‌شک، لازمه تحقق این هدف، چالاک‌سازی سازمان اجرایی و به‌کارگیری مدیریت معطوف به رشد بهره‌وری در اتاق است که با تشویق انعطاف و هماهنگی، رده‌بندی کارآمد سطوح تصمیم‌گیری و ایجاد توازن بین «اختیار» و «مسئولیت»، این مهم را تسهیل می‌نماید.

4-2- بارزترین نقش اتاق، در این دوره حساس تاریخ، اثربخش کردن آراء و اندیشه‌های مبتنی بر تجارب گران‌سنگ بخش خصوصی کشور در صحنه

تصمیم‌گیری‌های اقتصادی است؛ وظیفه مدیران اتاق، ایفای نقش سخن‌گویی فعالان اقتصادی و حضور مؤثر در حلقه‌های تصمیم‌سازی است؛ ترجمه این تجارب ذی‌قیمت به ادبیات کارشناسی و زبان تحلیل اقتصادی و ارائه پیش‌نهادهای قابل‌پذیرش در شکل حقوقی سیاست‌گذاری، باید هنر گذر از این مرحله تاریخی باشد؛ در شرایط حساس مناسبات خارجی اقتصاد ایران، مدیریت اتاق باید بتواند در راستای مصالح کشور، بازارها و راه‌های بسته را بگشاید و دل‌ها و اندیشه‌های دیگران را نیز با زیبایی‌ها و توانایی‌های ایران اسلامی آشنا کند.

4-3- اقتصاد ایران، نیازمند نوآفرینی در ساختارها و راه‌کارهاست و اتاق نوین، نگاهی اصالت‌گرا و نوآفرین می‌طلبد؛ مدیریت این اتاق باید با چشمی باز و سینه‌ای گشاده در برابر ایده‌های نو، پا در راه پیموده پیشینیان بگذارد؛ در این طریق باید اصالت‌های گذشته را ارج نهاده، تلاش‌های پیشینیان را تقدیر کرد، از آزمون‌های کامیاب و ناکام آنان آموخت و راه نوآفرینی را در جهت آرمان‌های اصیل، با متانت و شجاعت پیمود؛ دوره جدید، دوره نهادینه کردن نوآفرینی‌هاست.

برنامه‌ای که به عنوان استراتژی سالهای آینده اتاق بازرگانی ایران مطرح شده بود، با نتیجه‌گیری روشنی به پایان می‌یافت. نویسنده در خاتمه این برنامه می‌نویسد: «فرصت چهارساله نمایندگی، دست‌مایه گران‌بهای است که هر لحظه آن، افزون بر شور و شعور همه اعضا در همه اتاق‌ها و تشکلهای، خالق اعتمادی وزین برای پذیرش مسئولیت اجتماعی ماست؛ حال که برای تحول ساختاری اقتصاد کشور و تقویت نقش بخش مردمی اقتصاد این دیار، آستین مشترک همت و جدیت بالا زده‌ایم، هم‌دلی، خلوص و صدق و صفای دل‌ها و دست‌ها مزید دوام و بقاء نام ایران اسلامی و آوازه غرورانگیز ایرانیان سخت‌کوش، آگاه و صبور است؛ در این مسیر، شناخت دقیق وظایف، قبول آن و تعهد به اجرای تام و تمام آن از سوی یک‌یک منتخبان جامعه اقتصادی کشور، دارای اهمیتی انکارنکردنی و متمایز خواهد بود؛ دست خداوند هم، به یقین، نصرت‌بخش دل‌هایی است که عزم آن دارند با ایمان و توکل به او و با هدف خدمت به خلق، توان خود را مصروف جاودانگی عزت این ملت سربلند و نسل‌های آینده آن سازند.»

تسلیت

جناب آقای خسرو فروغان گران سایه عضو محترم هیأت نمایندگان اتاق ایران

مشیت الهی بر این تعلق گرفته که بهار فرحناک زندگی را خزان‌ی ماتمزه به انتظار بنشیند و این، بارزترین تفسیر فلسفه آفرینش در فراخانی بی‌کران هستی و یگانه راز جاودانگی اوست. در گذشت مادر گرامیتان را به جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده بر ایشان از درگاه خداوند متعال مغفرت و رحمت برای شما و سایر بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل خواهانم.

با ایجاد کمیته پایش و پیگیری در اتاق ایران انجام شد

کمک به مدیریت تحول با پایش اجرای سیاست‌های اصل 44

را در اقتصاد ایران بررسی کرد که عملاً یک پایگاه اطلاعاتی در این زمینه بود. کتابی با عنوان «بررسی مشارکت بخش‌های نظام اقتصادی در فرآیند خصوصی‌سازی در ایران طی سال‌های 1380 تا 1390: با تأکید بر جای‌گاه بخش خصوصی واقعی» نیز توسط دفتر امور فرهنگی و نشر اتاق بازرگانی ایران منتشر شد که حاوی اطلاعات بسیار ذی‌قیمت درباره شیوه خصوصی‌سازی در ایران بود.

با اشاره به همین کتاب بود که عباس آخوندی در زمستان سال گذشته، در هشتمین کنفرانس حسابداران و مدیران مالی و پنجمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران گفت: «باید بررسی شود که خصوصی‌سازی در ایران آیا منجر به افزایش سرمایه-گذاری و سرمایه‌گذاری مجدد در نگاهها شده است؟ آیا مدیریت بنگاهها بهتر شده است؟ آیا می‌توان ادعا کرد که فناوری در این نگاهها بهتر شده است؟ آیا بهره‌وری عوامل انسانی بهتر از گذشته صورت می‌گیرد؟» او سپس گفت: «شخصاً مطالعه‌ای در زمینه خصوصی‌سازی در اواخر سال 91 و اوایل 92 انجام داده‌ام که نتایج آن توسط اتاق بازرگانی ایران منتشر شد. این نتایج نشان می‌دهد، بیش از 100 میلیارد دلار ثروت ملی ایران در فرآیند خصوصی‌سازی به نحوی، مالکیت آن از دولت به بیرون از آن منتقل شد و با وجود تأکید قانون اجرایی اصل 44 قانون اساسی که می‌گوید در جریان خصوصی، مالکیت بخش خصوصی باید افزایش یابد؛ از این 100 میلیارد دلار واگذاری، مالکیت بخش عمومی سهم بسیار اندکی داشت.» او گفت: «در خصوصی‌سازی روش ناکارآمد سهام عدالت که کسی در ناکارآمدی آن تردیدی ندارد، از جمله آنها است. همچنین بقیه سهام دولتی به دستگاه‌های شبه دولتی و شبه خصوصی واگذار شد. در بررسی چهار لایه مالکیتی خریداران سهام دولتی، مشخص شد که حداکثر 4 درصد از آنچه که واگذار شده، واگذاری به بخش خصوصی بوده است. اینها نشان می‌دهد خصوصی‌سازی باید مورد بازنگری قرار گیرد و میزان مالکیت واگذار شده ثمره چند دهه سال سرمایه‌گذاری دولت بوده است.» عباس آخوندی در سالهایی که کمیته پایش و پیگیری قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 فعال بود، عضو این کمیته و نیز نماینده اتاق ایران در شورای رقابت بود و بعدتر در دولت یازدهم، به وزارت راه و شهرسازی رسید. از دیگر فعالیتهایی که اتاق ایران برای اجرای مطلوب و نظارت بر اجرای قانون اصل 44 انجام داد، همکاری فعال در برگزاری همایش ملی اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی در تیر ماه 1387 بود.

اعضای هیات ریسه و دبیر کل اتاق ایران در این کمیته، حاکی از توجه ویژه به جستجوی راهکارهای عملیاتی و حضور موثر اتاق بازرگانی ایران در اجرایی شدن سیاست‌های اجرایی اصل 44 قانون اساسی داشت.

جلسات پایش و پیگیری اجرایی شدن قانون اصل 44 چند وظیفه را بر عهده داشت که هماهنگی با دستگاه‌های ذیربط و نظارتی مانند شورای عالی اجرای سیاست‌های اصل 44، کمیسیون سند چشم‌انداز 20 ساله، شورای رقابت، سازمان بازرسی، کمیسیون نظارت مجمع تشخیص مصلحت و کمیسیون ویژه اصل 44 در مجلس را انجام می‌داد. همچنین تعامل با بانک مرکزی برای پایش سهم بخش‌های اقتصادی (خصوصی، تعاونی، عمومی غیر دولتی و دولتی) در چارچوب مباحث طرح شده در شورای پول اعتبار و



مشارکت در تدوین شاخص‌های اندازه‌گیری تحقق اهداف سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی با همکاری دانشگاه صنعتی شریف و کمیسیون نظارت و شورای علمی مجمع تشخیص مصلحت نظام از دیگر فعالیتهای این جلسات بود.

مسئله این جا بود که مشخص شود آیا کمیته پایش و پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 می‌تواند در عمل نتیجه‌ای داشته باشد یا نه. این کمیته بسیار فعال ظاهر شده بود و توانست در تهیه پیش‌نویس قانون ایجاد فضای مساعد کارآفرینی و رفع موانع کسب و کار و نیز اخذ دیدگاه‌های کارشناسان و فعالان اقتصادی، موثر باشد. همچنین اطلاعات پایه‌ای را درباره شکل‌گیری بخش شبه دولتی در اقتصادی ایران انجام داد و مالکیت بنگاه‌ها

اولین مراحل اجرایی شدن سیاست‌های اصل 44 قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، با شروع فعالیتهای دوره ششم اتاق بازرگانی ایران همزمان شد. اتاق ایران یک راهبرد کلی را در زمینه سیاست‌های اصل 44 در نظر داشت که عبارت بود از کمک به مدیریت تحول در اقتصاد ایران در جهت اجرایی شدن قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی. برای عملیاتی کردن این راهبرد کلی، چند جهت‌گیری در برنامه‌های اتاق انجام شد که این موارد را شامل می‌شد: ایجاد مرکز پایش و پیگیری قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی، تدوین و ارائه بازخورد اجرای قانون، شناسایی مشکلات و سنجش نظرات فعالان اقتصادی و ارائه توصیه‌های لازم به ارکان حکومت؛ برخورد فعال در ارائه طرحها و توصیه‌ها و همکاری با ارکان حکومت برای زمینه‌سازی، اجرا و توسعه قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی؛ توانمندسازی تشکلهای کارفرمایی حرفه‌ای و صنفی عضو اتاق با هدف کمک به مدیریت تحول مورد نیاز صنفهای مختلف اقتصادی؛ آشناسازی مدیران و سرمایه‌های انسانی موثر در مدیریت اقتصادی کشور با اصل 44 قانون اساسی و تشریح سیاستها و راهبردهای مرتبط با تأکید بر اعضای اتاق.

یکی از موارد راهبردهای بالا، ایجاد کمیته پایش و پیگیری قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی بود که در اتاق بازرگانی ایران در آن نقشی اساسی را ایفا کرد. قانون نیز به طور کامل از اجرای این کمیته حمایت می‌کرد؛ در بند «د» ماده 91 قانون اصل 44 با عنوان «به منظور تأمین شرایط هرچه مساعدتر برای مشارکت و مسئولیت‌پذیری بخش غیردولتی در فعالیتهای اقتصادی» آمده بود: «اطاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اطاق تعاون موظفند در ایفاء نقش قانونی خود به عنوان مشاور سه قوه، ساز و کار لازم برای ساماندهی و هماهنگی تشکلهای اقتصادی و کسب نظرات فعالان اقتصادی را فراهم نموده و با کمک به ایجاد فضای تعامل سازنده بخش خصوصی با ارکان حکومت، در مسائل اقتصادی پیشنهادهای کارشناسانه لازم را ارائه نمایند. در این راستا، اطاقها موظفند با تأسیس واحد پایش و پیگیری اجراء سیاست‌های کلی اصل 44 و چهارم (44) قانون اساسی، گزارش‌های منظم لازم را به شورای عالی اجراء سیاست‌های کلی اصل 44 و چهارم (44) قانون اساسی تقدیم نمایند و همچنین پیش‌نویس قانون ایجاد فضای مساعد کارآفرینی و رفع موانع کسب و کار را تهیه و ارائه کنند.» کمیته پایش در خرداد ماه سال 1388 تشکیل شد. حضور رییس اتاق بازرگانی ایران، دو تن از

الزام نامزدهای ریاست جمهوری برای حضور در پارلمان بخش خصوصی



ارایه کنند. آنها در نامه خود، همان طور که از اقتصاد به صورت کلان پرسیده بودند، به صورت موضوعی نیز از حوزه‌های آب و کشاورزی، معدن، گردشگری، محیط زیست، فناوری ارتباطات و اطلاعات، حمل و نقل و مسکن یاد کرده و به طور آگاهانه نامزدهای ریاست جمهوری را درگیر مسایل اقتصادی کشور کرده بودند.

مشروح سئوالات فعالان اقتصادی بخش خصوصی از نامزدهای دوره دهم انتخابات ریاست جمهوری به شرح زیر بود:

1- فرصتها و چالشها برای اقتصاد ایران را در عرصه بین المللی و منطقه در مسایلی مانند بحران مالی جهانی و تبعات آن بر اقتصاد کشور و راهکارهای مقابله با آن و نیز ظهور و افول قدرتهای اقتصادی در جهان و منطقه (از جمله قدرت گیری چین و هندوستان) چگونه ارزیابی می‌نمایید؟

2- ضمن ارزیابی مشکلات جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور، چه راهکارهایی برای افزایش جذب سرمایه‌های خارجی به منظور تامین مالی، انتقال تکنولوژی، دسترسی به بازارهای بین المللی و تقسیم ریسک دارید؟

3- برای روبرویی با بحران جهانی موجود، بیشتر کشورها با تزریق منابع مالی اقدام به حفظ و پایداری تولید و اشتغال خود کرده اند در حالیکه به نظر می‌رسد در ایران سیاست انقباضی سیستم بانکی در مسیر عکس حرکت کرده است. آیا این سیاست انقباضی در قبال بخش تولید در دولت شما ادامه پیدا خواهد کرد؟

4- روابط تجاری کشور با دیگر کشورها را تا چه اندازه قاعده مند می‌دانید؟ برای تضمین دسترسی مطمئن تولیدات کشور به بازارهای بین المللی چه سیاست‌هایی در داخل و خارج کشور در پیش خواهید گرفت؟

5- جایگاه بخش خصوصی در نظام دیپلماسی کشور را برای غلبه بر تحریم‌های بین المللی و قاعده مندسازی روابط تجاری کشور از طریق مذاکرات دوجانبه، منطقه‌ای یا عضویت در سازمان تجارت جهانی (WTO) را چگونه توصیف می‌کنید و مکانیزم‌های اجرایی آن چیست؟

منطقه و جهان و عضویت در سازمانهای بین المللی مانند سازمان تجارت جهانی نیز از دیگر مسایل مطرح شده در فهرست سئوالات بود.

نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی، تلاش کرده بودند که از نامزدهای ریاست جمهوری درباره تورم بالا و افزایش نرخ دلار در دهه 80 سؤال کنند. البته نرخ دلار دو سال بعد بسیار سریعتر و تورم در این زمان بسیار مهارناپذیرتر شد. به همین دلیل بود که در انتخابات دوره بعدی در سال 1392، نامزدهای ریاست جمهوری که در اتاق حاضر شده بودند، بسیار مفصلتر و با تاکید بیشتری درباره این پدیده‌ها اظهار نظر می‌کردند.

میزان تصدی‌گری دولت در امور اقتصادی و نیز استفاده از ظرفیت نهادهای مردمی و بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی از دیگر موضوعاتی بود که در فهرست سئوالات اتاق بازرگانی ایران از نامزدهای ریاست جمهوری دوره دهم مطرح شد. تسهیل فضای کسب و کار و آسان کردن بهره‌گیری از نیروی کار در شرکتها، از مسایلی بود که در سئوالات اعضای اتاق بازرگانی از نامزدها پرسیده شده بود. سیاستهای کلان پولی، تامین سرمایه برای تولید و رابطه میان بازار پول و بازار سرمایه، از دیگر مسایل اقتصاد کلان بود که در قالب سئوالات از نامزدها، دغدغه پارلمان بخش خصوصی را نیز نشان می‌داد. پیامدهای اقتصادی ناشی از درآمد نفت و تاثیر این درآمد بر بخش خصوصی، تامین سرمایه برای حوزه انرژی و نیز امکان دادن فرصت بیشتر به بخش خصوصی برای حضور در فعالیتهای مرتبط با انرژی، از سئوالات مهم نمایندگان بخش خصوصی از نامزدها بود.

نامه اتاق بازرگانی ایران منعکس کننده خواستههای بخش خصوصی از کسانی بود که برای ریاست جمهوری در کشور تبلیغات و تلاش می‌کردند. شاید بیش از این که فعالان اقتصادی در پی این باشد که نامزدها حتما به عین سئوالات آنها پاسخ دهند، از ارایه این پرسشها این قصد داشتند که مشکلات و ذهنیتها و نیز دغدغه‌های خود را با نامزدها در میان بگذارند و از آنها بخواهند که برای حل مشکلات اقتصادی کشور، راه حلها و راهبردهای مناسب را

بخش خصوصی در دو انتخابات گذشته ریاست جمهوری، تلاش کرد که از زاویه نگاه اقتصادی و فضای کسب و کار، دست به ساخت پلهای ارتباطی با نامزدهای انتخابات بزند. در انتخابات دهم ریاست جمهوری، اتاق بازرگانی ایران به عنوان پارلمان بخش خصوص، سئوالات و خواسته‌های خود را از نامزدها مطرح کرد و در انتخابات دور یازدهم، این نقش بسیار پررنگ‌تر و فعال‌تر شد و برای اولین بار در تاریخ پس از انقلاب اسلامی، تعدادی از کاندیداهای ریاست جمهوری برای تشریح مواضع اقتصادی خود را ملزم دانستند که به اتاق بازرگانی ایران بیایند و در جمع فعالان بخش خصوصی، مواضع خود را تبیین کنند.

انتخابات دهم و سؤال اتاق از نامزدها

دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران در سال 1388 برگزار شد و اتاق بازرگانی ایران نیز تلاش کرد با استفاده از ظرفیتهای قانون خود، از نامزدهای ریاست جمهوری درباره مسایل اقتصادی سئوالاتی را بپرسد و آنها را به تبیین مواضع خود در قبال موضوعات اقتصادی کشور ملزم کند. به همین دلیل بود که سندی از سوی اتاق بازرگانی ایران شامل 25 سال کلیدی اقتصادی تحت عنوان «پرسشهای فعالان اقتصادی بخش خصوصی از نامزدهای محترم ریاست جمهوری» منتشر شد.

سئوالات مطرح شده از سوی اتاق ایران، جنبه‌های مختلف اقتصاد کلان و خرد و نیز حوزه‌های متفاوت بازرگانی، صنعتی، معدنی و کشاورزی کشور را پوشش می‌داد. در آن زمان، بحران مالی جهانی اثرات منفی و نامطلوبی روی اقتصاد جهان گذشته بود و اولین سؤال درباره این بود که مشکلات اقتصادی جهانی چقدر در اقتصاد ایران اثر گذاشته‌اند.

جذب سرمایه‌های خارجی که بر اثر تحریمها با مشکل مواجه شده بود، از دیگر مسایلی بود که در پرسشهای اقتصادی از نامزدها مطرح شد. همچنین توجه ناکافی به تولید برای تزریق نقدینگی به این بخش و اعمال سیاست انقباضی درباره فعالیتهای اقتصادی و کسب و کار، از دیگر سئوالات مطرح شده بود. وضعیت ارتباطات بین‌المللی اقتصادی در

سئوالات بخش خصوصی از نامزدهای دوره دهم در خاطره‌ها مانده بود، نامزدها یک قدم جلوتر آمدند و بسیاری از آنها خود را ملزم دانستند که به اتاق بازرگانی ایران بیایند و برنامه‌های اقتصادی‌شان را برای نمایندگان بخش خصوصی در پارلمان بخش خصوصی شرح دهند و از آنها مشورت بخواهند. این رویداد کوچکی نبود و باعث به وجود آمدن سنتی شد تا برای آیندگان نیز این روند باقی بماند و نامزدهای دوره‌های آینده ریاست جمهوری، در ذهن داشته باشند که فقط نباید با افراد درون دولت یا به طور رو در رو با مردم در رسانه‌ها برنامه‌های خود را تشریح کنند بلکه باید با بخش خصوصی نیز تعامل و تفاهم لازم را داشته باشند.

نشستهای جامعه اقتصادی کشور با نامزدهای ریاست جمهوری، در اتاق بازرگانی ایران بر اساس حروف الفبا انجام شد. دکتر محمد نهاوندیان، رییس وقت اتاق بازرگانی ایران، در حاشیه اولین نشستی که اعضای اتاق بازرگانی با دکتر غلامعلی حداد عادل داشتند، سیاستهای این نشستها را اعلام کرد و گفت: «از آنجا که همه دوست داریم انتخاب رییس جمهور، انتخابی آگاهانه و با حداکثر اشراف بر توانمندی‌های نامزدها باشد، نخستین نشست از سلسله نشستهای جامعه اقتصادی کشور با نامزدهای ریاست جمهوری بر اساس ترتیب حروف الفبا برگزار شد تا وظیفه اتاق ایران به عنوان مشاور اقتصادی نظام به درستی انجام شود. فعالان اقتصادی خود را یاور دولت آینده می‌دانند؛ بنابراین، اتاق در این دوره فعال‌تر از دوره‌های گذشته عمل کرد و با نظرخواهی از 34 اتاق، 18 کمیسیون تخصصی و بیش از 150 تشکل ملی، انتظارات بخش خصوصی در بیانیه‌ای با 22 بند به تصویب هیات نمایندگان اتاق ایران رسید و نقشه راه اقتصاد ایران نیز در دو بخش «ارزیابی برنامه» و «تحلیل روند» تقدیم نامزدهای ریاست جمهوری شد. نامزدها نیز باید بدانند بر اساس سیاست‌های کلی برنامه پنجم و سیاست‌های کلی حمایت از تولید ملی، راه شکوفایی اقتصاد کشور از مسیر تعامل دولت با فعالان اقتصادی می‌گردد. مهم‌ترین نتیجه برگزاری چنین نشستهایی این است که نحوه برخورد نامزدهای مختلف با دغدغه‌های اقتصادی کشور مورد مقایسه قرار می‌گیرد و مردم می‌توانند در انتخاب، بهتر تصمیم بگیرند.»

در سلسله نشستهای جامعه اقتصادی کشور با نامزدهای ریاست جمهوری، تنها یک نامزد به طور رسمی اعلام کرد که در اتاق بازرگانی ایران حاضر نخواهد شد. دیگر نامزدها به طور فعال به اتاق می‌آمدند و اعضای اتاق نیز به صورتی جدی سئوالات و مشکلات اقتصادی کشور را با آنها در میان می‌گذاشتند و از نامزدها برای حل این مشکلات راهکار می‌خواستند. این اتفاق برای اولین بار در تاریخ جمهوری اسلامی ایران رخ می‌داد و الگویی شده است تا در آینده نیز نامزدهای ریاست جمهوری دوره‌های بعدی، خود را برای شرکت در جمع فعالان اقتصادی بخش خصوصی ملزم بدانند.

اعتمادسازی در بازار سرمایه و نهادینه کردن ساز و کارهای آن چه برنامه‌هایی دارید و راهکارهای استفاده از بازارهای سرمایه و بانک چیست؟

17- به نظر شما نفت و درآمدهای ارزی ناشی از آن، چه آثار و پیامدهایی برای اقتصاد ایران و رابطه دولت با بخش خصوصی داشته است و برای رهایی از وابستگی شدید دولت به درآمدهای نفتی چه برنامه‌های دارید؟

18- برای تامین سرمایه مورد نیاز در حوزه انرژی چه راهکارهایی را مناسب می‌دانید و شیوه‌های شما برای غلبه بر موانع حضور بخش مردمی در حوزه انرژی (به تفکیک صنایع پایین دستی و بالادستی نفت و گاز و نیروگاه) چیست؟

19- برنامه استراتژیک جنابعالی برای بخش کشاورزی و آب چیست؟ چه محدودیت‌ها و تنگناهایی را در این بخش می‌بینید و چه راهکاری برای آنها دارید؟

20- براساس شواهد موجود و با توجه به بحران اقتصادی جهانی، تامین منابع مالی در سال‌های اخیر یکی از مشکلات مهم گریبانگیر بخش معدن بوده است. راهکار جنابعالی برای حل این معضل مهم و حمایت‌های عملی از بهره برداران معادن چیست؟ سیاست شما در مورد قانون معادن، استراتژی فعالیت‌های معدنی و اکتشافی و سرمایه گذاری بخش خصوصی ایرانی و خارجی در این بخش چیست؟

21- با توجه به اهمیت صنعت گردشگری در ایجاد نتایج مثبت اقتصادی و ارتباط گسترده آن با سایر بخش‌ها، برنامه‌های دولت شما برای توسعه گردشگری داخلی و جذب گردشگران خارجی با حفظ کرامت انسانی آنها (تا مرز 20 میلیون گردشگر) چیست؟

22- با توجه به اهمیت محیط زیست در سند چشم انداز کشور، برنامه شما برای حفظ محیط زیست و توسعه پایدار چیست؟

23- با توجه به اهمیت و تاثیر نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در سرعت بخشیدن به توسعه و رشد کشور و کاهش هزینه‌های قیمت تمام شده برنامه‌ها با استفاده از ابزارهای مبتنی بر ICT، برنامه عملی شما برای استفاده و حمایت از اینگونه صنایع و تسهیل تجارت الکترونیک چیست؟

24- با توجه به نقش حیاتی صنعت حمل و نقل در رشد و توسعه اقتصادی، برنامه جنابعالی برای بالا بردن جایگاه این صنعت در حوزه‌های هوایی، دریایی و جاده‌ای چیست؟

25- برنامه شما برای رونق بخشیدن به بخش مسکن با هدف تحریک تقاضا برای خرید محصولات ساختمانی و همچنین کاهش هزینه‌های مردم که منجر به بهبود وضعیت اقتصادی و نیروی کار می‌شود؛ چیست؟

انتخابات یازدهم و حضور نامزدها در اتاق
چهار سال بعدتر، وقتی که انتخابات دوره یازدهم ریاست جمهوری برگزار می‌شد، با سابقه‌ای که در

6- با توجه به تورم بیش از 300 درصدی در سال‌های 1380 تا 1387 و افزایش تنها 25 درصدی نرخ دلار، برنامه جنابعالی برای تنظیم نرخ ارز چیست؟ به عبارتی تا چه اندازه معتقد به ثبات نرخ ارز از سوی دولت در بهای کنترلی هستید و جایگاه نرخ ارز را در حمایت از تولید و صادرات چگونه ارزیابی می‌کنید؟

7- به نظر شما تخصیص منابع به وسیله بازار تا چه حد کارآمد است؟ تصدی گری امور جاری تا چه اندازه باید در دست دولت باقی بماند و چه اموری باید به دست مردم سپرده شود؟

8- راهکار جنابعالی برای حضور بخش مردمی در تصمیم سازی‌های لایه‌های مختلف دولت از جمله شورای پول و اعتبار به صورت قانونمند و فعال چیست؟

9- در تصمیم گیری‌های اقتصادی، آیا نظر مثبت فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران مورد نظر دولت جنابعالی خواهد بود یا اینکه تصمیمات به وسیله دولت جنابعالی گرفته و تنها برای اجرا به بخش تولیدی و تجاری ابلاغ خواهد شد؟

10- رابطه دولت با دیگر نهادهای حکومتی از جمله مجلس و قوه قضائیه برای رسیدن به اهداف سند چشم انداز 20 ساله را چگونه تنظیم می‌کنید؟

11- با توجه به فضای کسب و کار موجود در کشور، چه کارهایی برای اصلاح و مساعد نمودن فضای کسب و کار و رفع موانع تولید و تجارت انجام خواهید داد؟

12- برنامه شما برای آسان تر کردن شرایط جذب نیروی کار در بخش تولید و افزایش بهره وری این بخش با استفاده از راه کارهایی مانند ارایه آموزش‌های تخصصی - فنی و حرفه‌ای چیست؟

13- با توجه به ریشه‌های تورم کنونی مانند کسری شدید بودجه، استفاده بیش از اندازه دولت از حساب ذخیره ارزی، تامین هزینه‌های بودجه‌ای از محل استقراض و همچنین زبان ده شدن بخش تولید؛ برنامه جنابعالی برای کنترل تورم چیست؟

14- با توجه به شرایط حساس اقتصاد کشور و اقتصاد جهانی و نیاز مبرم صنایع کشور به منابع مالی، برنامه جنابعالی برای موارد زیر چیست؟

الف- هدفمند کردن یارانه‌ها با دید حمایت از تولید
ب- اصلاح و تقویت نظام مالیاتی کشور و تمرکز منابع مالیاتی از بخش تولید یا بخش مصرف.

ج- کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی.

15- سیاست‌های کلان پولی جنابعالی در مورد مسایلی مانند:

الف- استقراض از بانک مرکزی

ب- ذخیره قانونی بانکها

ج- نرخ سود و سپرده بانکی

د- روش خرید مطالبات بانک‌های عامل به وسیله بانک مرکزی برای تامین نقدینگی بخش تولید همراه با کاهش نرخ سود، چیست؟

16- ارزیابی شما از ارتباط میان بازار پول و بازار سرمایه چیست؟ برای مواردی مانند تقویت بازار سرمایه در مسیر تامین مالی بخش خصوصی،



در هشت سال گذشته در پارلمان بخش خصوصی رخ داد

تعامل مفاهمه‌گر بین بخش خصوصی و دولت

لازم برای ایجاد این تعامل و همکاری فراهم شود. به همین دلیل، مدیران و اعضای اتاقهای بازرگانی تلاش کردند از فرصتهایی که برای قانون گذاری یا مشاوره به قانون گذاران برای آنها فراهم می‌شود، استفاده کنند و نهادهایی را بسازند که در آینده، زمینه همکاری و تعامل بخش خصوصی و دولتها و حاکمیت را حفظ کند. یکی از مهمترین این زیرساختها تشکل شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی بود که در قالب ماده 75 قانون برنامه پنجم توسعه کشور بر آن تاکید شده بود. هر چند دولت سابق تمایلی نداشت که این شورا تشکیل شود و در طول عمر انجام برنامه پنجم به وسیله دولت دهم، این شورا با غیبتهای مکرر نمایندگان دولت به حالت نیمه تعطیل در آمد، اما همین زیرساخت حقوقی باعث شد که با روی کار آمدن دولت یازدهم، شورا تشکیل شود و با جدیت و به طور منظم، برای حل مسایل و مشکلات بین دولت و بخش خصوصی و نیز ایجاد تعامل و مفاهمه بیشتر بین این دو بخش، تلاش صورت گیرد.

بسیاری از نمایندگان مجلس که در دولت سابق نیز برای تعامل بین بخش خصوصی و پارلمان ایران تلاشهای زیادی را صورت دادند، معتقدند که شورای

که آن دولت در ارتباط گرفتن با بخش خصوصی داشت رخ نداد. اما در همان زمان نیز، اتاق توانست با سایر نهادهای حاکمیتی به خوبی ارتباط برقرار کند. همچنین در دولت یازدهم نیز ارتباط و تعامل بازرگانی با دولت بسیار مطلوب بوده و حتی در برخی از موارد راهبردهای اتاق در وزارتخانه‌های صنعتی اعمال شده است.

در طول سالهای گذشته، تعامل اتاقهای بازرگانی با نهادهای حاکمیتی و دولت، به سوی افراط و تفریط کشیده نشده است؛ به این معنی که نه اتاق با تملق گویی از نهادهای حاکمیتی و دولتی تلاش کرده به آنها نزدیک شود و نه با توهین و انتقاد مخرب، سعی کرده است که در انجام فعالیت نهادهای حاکمیتی و دولتی خلل ایجاد کند. راهبرد اتاق به عنوان مهمترین تشکیلات فعالان اقتصادی بخش خصوصی این بوده است که با یک رویکرد مفاهمه‌گر و ایجاد تفاهم و تعامل و گفتگو با نهادهای قدرت، برای حداکثرسازی سهم بخش خصوصی در اقتصاد ملی تلاش کند.

برای ایجاد این نوع تعامل و همکاری بین بخش خصوصی و نهادهای عمومی و حاکمیتی کشور، هم نیاز به تلاش افراد منتقد در هر دو سو بود و هم مهمتر از آن، نیاز بود که زیرساختهای حقوقی

تاریخ بیش از 150 سال فعالیت متشکل بخش خصوصی نشان داده است که این بخش در خلأ کار نمی‌کند و باید به محیط پیرامونی خود توجه داشته باشد. برای این که بخش خصوصی بتواند راه خود را در مسیر ناهموار اقتصاد کشور پیش برد، با نهادهایی که در پیرامون این بخش با فعالیتهای اقتصادی ارتباط دارند یا حتی خود فعالیت اقتصادی می‌کنند، در تعامل باشد. نهادهای حاکمیتی و دولتی، از جمله نهادهای مهم اطراف فضای کاری بخش خصوصی هستند که مردان بخش خصوصی باید تلاش کنند با آنها ارتباط و تعامل مناسب و کافی را داشته باشند.

در هشت سال گذشته، اتاق بازرگانی ایران توانسته است که به خوبی تعامل مورد نیاز بخش خصوصی با نهادهای حاکمیتی و دولتی را ایجاد کند. از سرانجام تلاشهایی که در سالهای انجام شده و نیز از نتایجی که این نهادها کسب کرده‌اند، می‌توان به خوبی به مفید و عملی بودن این راهبرد در بخشهایی از نهادهای حاکمیتی پی برد. با این که اتاق بازرگانی ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی و بزرگترین تشکیلات این بخش تلاش می‌کرد با دولت گذشته تعامل داشته باشد اما این اتفاق به دلیل مشکلاتی

بین‌المللی با همکاری وزارتخانه‌های بازرگانی، امور خارجه و اتاق بازرگانی یا ایجاد دفاتر اتاق ایران در کنار سفارتخانه‌ها و ارایه سرویسهای اقتصادی به تجار و بازرگانان با همکاری وزارتخانه‌های بازرگانی و امور خارجه، از مواردی بود که نشان می‌داد اتاق در حال تلاش برای تعامل بیشتر با نهادهای حاکمیتی و دولتی است.

در این دوره، اتاق ایران بسیار تلاش می‌کرد که علاوه بر تعاملاتی که با نهادهای حاکمیتی و دولت در داخل ایران دارد، با نمایندگان ایران در خارج از کشور نیز ارتباط بگیرد و تعامل داشته باشد. بسیاری از فعالیتهای بخش خصوصی و کسب و کارهای اعضای اتاق بازرگانی به صورت بین‌المللی انجام می‌شود و لازم است که اتاقهای بازرگانی با نهادهایی مثل وزارت امور خارجه یا سفارتخانه‌های ایران در خارج از کشور همکاری و تعامل داشته باشند. برای نمونه، اتاق ایران در سال 88 با سفارت جمهوری اسلامی ایران در جمهوری آذربایجان موافقتنامه‌ای امضا کرد که طی آن، این سفارتخانه زمینی برای ایجاد نمایشگاه دائمی به اتاق بازرگانی ایران واگذار کند.

در این میان، بسیاری تفاهنامه‌ها و منشورهای همکاری نیز از سوی اتاقهای استانی با نهادهای استانی یا شهرهای خارجی همجوار آنها منعقد شد. اتاقهای استانی تلاش می‌کردند که برای حل مسایل منطقه‌ای، با اتاقهای خارجی که بیشترین ارتباط و همکاری را با آنها دارند، تفاهنامه‌هایی امضا کنند و کار و فعالیت اقتصادی خود را صرفاً به تفاهنامه‌ها و منشورهای همکاری ملی و بین‌المللی محدود نکنند. به همین دلیل بود که طی

هشت سال گذشته، اتاقهای بازرگانی استانی با انواع نهادهای پژوهشی، اقتصادی، مدیریتی و حتی نهادهای اجتماعی و فرهنگی تفاهم نامه و منشورهای همکاری امضا کرد.

تشکلهای زیر مجموعه اتاقهای بازرگانی نیز در هشت سال اخیر، تلاش کردند که بیش از گذشته ارتباط خود را با نهادهای دولتی و حاکمیتی که به کسب و کار آنها مربوط می‌شد، توسعه بدهند و همان مدل تعامل مفاهمه‌گر را که از سوی مدیران اتاق به عنوان راهبرد پیگیری شده بود، دنبال کنند. برای

زیرساختهای حقوقی تعامل و همکاری بین نهادهای مختلف دولتی و حاکمیتی نیز وارد عمل شود و به طور جزئی‌تر با برخی از نهادهایی که برای فعالیتهای اقتصادی صاحبان بنگاهها و اهالی کسب و کار بخش خصوصی مهمتر بوده است، یادداشت تفاهمها و منشورهای همکاری امضا کند.

در بسیاری از منشورهای همکاری و تفاهنامه‌هایی که بین اتاق بازرگانی ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی و نهادهای دولتی امضا شد، اتاق تلاش کرد که زمینه را در ایجاد فضایی راحت‌تر برای کسب و کار بیش از گذشته مهیا کند. اتاق ایران

گفتگو می‌تواند راهگشای بسیاری از مسایل اقتصاد کشور باشد؛ غلامرضا تاجگردون، رئیس کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی، در این باره در یکی از جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی گفت: «شورای گفتگوی دولت با بخش خصوصی اقدامی مثبت از سوی مجلس شورای اسلامی برای حل مشکلات صنایع، معادن و واحدهای تولیدی است. شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در جلسات متعدد خود، چالش‌های موجود صنعت و تولید را بررسی می‌کند تا برای حل آنها راهکارهای اساسی ارائه کند.» تاجگردون ادامه

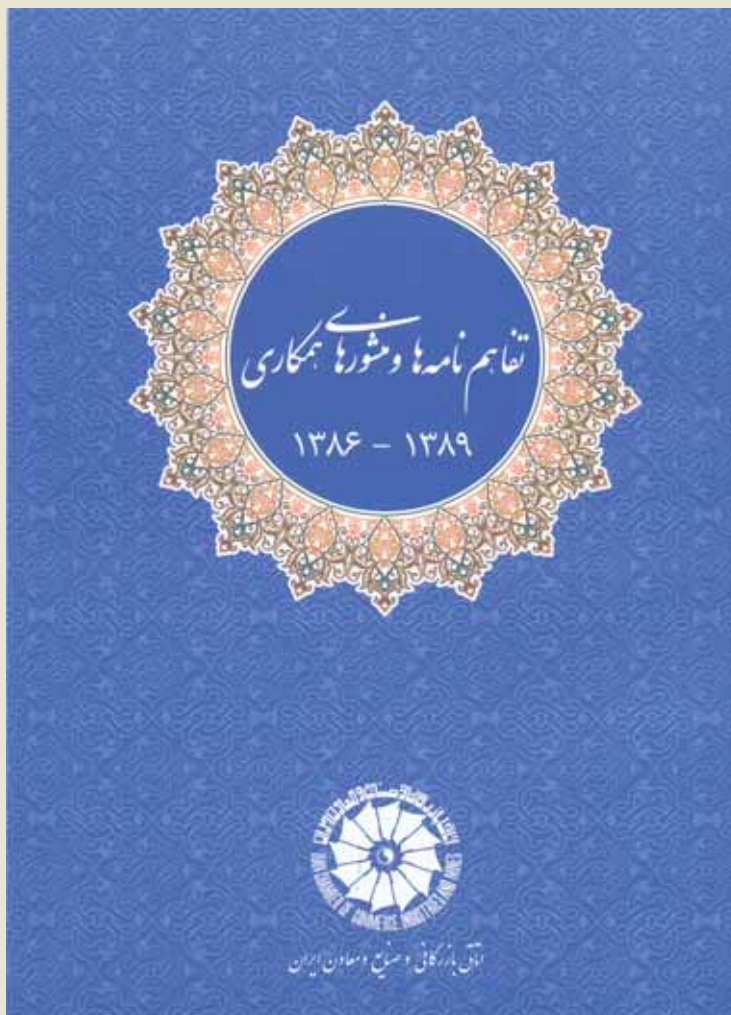
داد: «در جلسات متعدد شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی تمامی مشکلات و مسایل برای رسیدن به توان اقتصادی بالای کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد. با توجه به اینکه اتاق بازرگانی محل دبیرخانه و برگزاری جلسات شورای دولت و بخش خصوصی است، امیدواریم مشکلات بخش صنعت، معدن و تجارت به این ترتیب حل شود.»

محمود اسلامیان، عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، نیز با اظهار این که شورای گفتگو می‌تواند فواید بسیاری برای اقتصاد کشور داشته باشد، می‌گوید: «تاکید برنامه پنجم توسعه و قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار برای تشکیل شورای گفتگو، نشان از توجه قانونگذار به نقش بخش خصوصی در اقتصاد کشور است. وجود قانون مشخص برای تشکیل این شورا و مطرح شدن مسایل واحدهای تولیدی و راهکارهای آن می‌تواند در این راستا موثر باشد.» اسلامیان تشکیل این شورا را در طول

تاریخ یکصد سال اخیر تشکیل اتاق بازرگانی را مثال زدن می‌داند و می‌گوید: «این شورا می‌تواند نقش موثری در هماهنگی دستگاه‌های دولتی با بخش خصوصی برای برطرف شدن مشکلات واحدهای تولیدی داشته باشد.»

تفاهنامه‌ها و منشورهای همکاری

در هشت سال گذشته، بخش خصوصی بسیار تلاش کرد که جدا از ایجاد و تشکیل شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، در زمینه ایجاد



طی هشت سال گذشته، تقریباً با تمام وزارتخانه‌های اقتصادی دولتی یادداشت تفاهم یا منشور همکاری امضا کرده است. یکی از اولین منشورهای همکاری این دوره، منشور همکاری وزارت بازرگانی و اتاق ایران برای توسعه اقتصاد ملی بود که در آذر سال 1386 امضا شد. مواردی مانند ساماندهی ارتباط وزارت بازرگانی با تشکلهای بخش خصوصی از طریق اتاق ایران و حمایت و تقویت نقش اتاق ایران در انسجام و سازماندهی تشکلهای مذکور، تدوین برنامه‌های عملیاتی به منظور تقویت روابط اقتصادی

مثال انجمنی مانند انجمن آبهای معدنی و آشامیدنی ایران که زیر مجموع تشکلهای اتاق بازرگانی ایران است، توافق نامه‌ای را با وزارت نیرو با عنوان پدافند غیرعامل در زمان بحران آب تهران امضا کرده است که طی آن، هر زمان که بحث جیره‌بندی و کم‌آبی رخ دهد صنعت آب معدنی به سرعت نیاز کشور را تامین کند و در همین زمینه نیز ارتباط تنگاتنگی بین وزارت نیرو و تولیدکنندگان آب معدنی ایجاد شود. این همکاری در سایر شرایط از جمله حوادث غیرمترقبه نیز می‌تواند ادامه یابد. در چنین مواردی، هم نهادهای دولتی و حاکمیتی می‌توانند از ظرفیتهای خود و توان بالقوه بخش خصوصی بهره ببرند و هم این که بخش خصوصی با تعاملی که با نهادهای دولتی و حاکمیتی ایجاد می‌کند، می‌تواند ضریب اطمینان از کسب و کار خود را بالا ببرند و به تدریج دامنه فعالیت خود را گسترش دهد.

طی هشت سال گذشته، اتاق بازرگانی ایران تلاش کرد که با نهادهایی که مستقیماً فعالیت اقتصادی نمی‌کنند اما در تسهیل فعالیتهای اقتصادی نقش بسیار پررنگی دارند نیز تعامل و همکاری داشته باشد. نهادهایی مثل شهرداری، سازمان میراث فرهنگی یا سازمان ثبت احوال کشور، از جمله نهادهایی بوده‌اند که به طور مستقیم بر فعالیتهای اقتصادی بسیاری از بخشهای خصوصی اثر داشته‌اند و اتاق بازرگانی ایران با آنها به طور مستقیم وارد مذاکره شده و تفاهم‌نامه‌ها و مشورتهای همکاری را به امضا رسانده است. برای نمونه، در اردیبهشت ماه سال 93، مدیران اتاق بازرگانی ایران و شهرداری تهران جلسه مشترکی را برگزار کردند که طی آن، مسئولان اتاق ایران با شهردار تهران توافق کردند تا برای سهولت در امور اقتصادی و اجتماعی شهر تهران منشوری تدوین شود تا مطالبات هر دو بخش با سهولت بیشتری پیگیری شود. در این جلسه درباره مشکلات سیستم حمل‌ونقل در شهر تهران، طرح ترافیک، آلودگی هوا، وضعیت نمایشگاه بین‌المللی، عوارض ساختمانی، مشکلات توزیع به ویژه مواد غذایی و خدمات سلامت بحث و تبادل نظر شد و همچنین ارائه خدمات سلامت به شهروندان و ایجاد شهرک‌های سلامت از دیگر مسائلی بود که در این جلسه مطرح شد و در مورد ورود شهرداری برای بهینه‌سازی مصرف انرژی در سطح شهر تهران و نظام توزیع مواد غذایی و امنیت غذایی در شهر تهران نیز مسائلی به میان آمد. غلامحسین شافعی، رییس اتاق ایران، در حاشیه این جلسه به خبرنگاران گفت: «نگاهمان برای ارتباط با شهرداری صرفاً نگاه اقتصادی نیست بلکه بخش خصوصی و اتاق بازرگانی مسئولیتهای اجتماعی را نیز بر عهده دارد و در همین راستا فکر می‌کنیم باید رابطه نزدیک‌تری با شهرداری تهران داشته باشیم.»

اتاق ایران در زمینه همکاری با نهادهای اجتماعی، با سازمان میراث فرهنگی و ثبت احوال نیز تعامل داشته و یادداشت تفاهم و منشور همکاری امضا کرده است؛ در سال 87، کمیسیون گردشگری اتاق

ایران با معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی تفاهم نامه‌ای را امضا کردند که طی آن، اهدافی مانند همکاری در زمینه تدوین و تصویب استراتژی توسعه گردشگری در ایران، همکاری در تشکیل نمایشگاه‌ها و همایشهای تخصصی در زمینه صنعت گردشگری و جذب گردشگر، ایجاد و هماهنگی مابین اجزای صنعت گردشگری در فرایند ارایه خدمات به گردشگران و تلاش در راه‌اندازی کامل ویزای الکترونیک در فرودگاه‌های بین‌المللی کشور، برجسته شده بود. طبق این تفاهم‌نامه بنا شده بود که یک نماینده تام‌الاختیار از سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، در جلسات کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران حضور داشته باشد. اتاق بازرگانی ایران در سال 89 نیز تفاهم‌نامه‌ای را با سازمان ثبت احوال کشور برای ایجاد امکان بهره‌برداری از سامانه استعلام الکترونیکی روزانه هویت ملی برای اجرای قانون الزام اختصاص شماره ملی و کد پستی به تمام اتباع ایرانی امضا کرد. طی این تفاهم‌نامه، اتاق بازرگانی متعهد شده بود که برای دریافت یا تطبیق شماره ملی افراد، مشخصات هویتی مشتریان خود را به سازمان ثبت احوال اعلام کند و تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری و مخابراتی مورد نیاز برای بهره‌برداری از سامانه شماره ملی را بر عهده گیرد و در عوض، سازمان ثبت احوال نیز امکان بهره‌برداری از سامانه استعلام الکترونیکی روزانه خود را برای اتاق فراهم کند. چنان که می‌توان دریافت، اتاق بازرگانی طی سالهای اخیر، تلاش کرده است که برای هر جنبه از فعالیتهای اقتصادی صاحبان کسب و کار در بخش خصوصی، تا جای ممکن به امضای تفاهم‌نامه‌ها و مشورتهای همکاری، مبادرت ورزد. تفاهم‌نامه با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای همکاری در برگزاری نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال و نیز منشور همکاری را وزارت ارتباطات، از دیگر سندهای همکاری بود که پارلمان بخش خصوصی در سالهای اخیر آنها را به امضا رسانده است.

تعامل با وزارتخانه‌های اصلی اقتصادی

یکی از مهمترین فعالیتهایی که اتاق بازرگانی طی هشت سال اخیر در زمینه تفاهم و تعامل با نهادهای حاکمیتی انجام داد، این بود که با وزارتخانه‌ها و نهادهای اصلی اقتصادی در مجموعه حاکمیت و دولت، تعامل خوبی برقرار کرده و با امضای تفاهم نامه‌ها و مشورتهای همکاری با این نهادها، تلاش می‌کرد که فضا را برای کسب و کار مطلوب تا حد توان تسهیل کند.

در سال 88، اتاق بازرگانی و وزارت اقتصاد و امور دارایی تفاهم‌نامه مشترک مفصلی را در شش صفحه امضا کردند که شامل حوزه‌های اقتصادی، بین‌المللی، سرمایه‌گذاری و تامین مالی، همکاریهای حوزه بانکی و بیمه‌ای، مشارکت در حوزه‌های قانون اصل 44 و مباحث حقوقی، حوزه‌های مالیاتی، گمرکی و بورس و همچنین حوزه‌های علمی و آموزشی می‌شد. اتاق بازرگانی ایران تلاش کرده بود که مشکلاتی را که

از ناحیه کاستی‌های دولت در کسب و کار اعضای خود خلل وارد می‌کرد، در این تفاهم‌نامه بگنجانند و تلاش کند که با تعامل و مفاهمه با وزیر اقتصاد و معاونتها و سازمانهای تابعه این وزارتخانه کلیدی، تا جایی که می‌تواند موانع را از سر را بردارد. این تفاهم نامه شامل موارد متعددی می‌شد که تلاش می‌کرد اتاق بازرگانی را به عنوان پارلمان بخش خصوصی در تصمیم‌گیریها و تدوین استراتژی‌های کلان اقتصادی و صنعتی کشور سهیم کند. بندهای متعددی از این تفاهم‌نامه برای ایجاد راه‌های راحت‌تر برای انجام صادرات و واردات و نیز تسهیلات مالیاتی و تامین سرمایه‌ای بود. در آن زمان، اجرای قانون اصل 44 به طور پررنگی دنبال می‌شد و اتاق بازرگانی ایران تلاش کرده بود که با آوردن بندهایی در این تفاهم نامه، نظرات خود را در اجرای مطلوب و موثر این قانون بگنجانند. در یکی از بندهای همین تفاهم‌نامه بر همکاری در تعامل سازنده اتاق ایران با ارکان حکومت که موضوع بند 91 قانون اصل 44 بود، تاکید شده بود. اتاق بازرگانی ایران چند توافق‌نامه و سند همکاری را با سازمان گمرک که زیر مجموعه وزارت اقتصاد به شمار می‌رود، امضا کرده است. موضوع این تفاهم‌نامه‌ها مسایلی فنی گمرکی بوده که تجار را با موانعی در کسب و کار خود روبه‌رو می‌کرده و اتاق ایران تلاش کرده که این موانع را از پیش رو بردارد.

اتاق بازرگانی ایران چند سند همکاری نیز با سازمان توسعه تجارت که زیر مجموعه امضا کرده است که وجه بین‌المللی فعالان اقتصادی عضو اتاق را پوشش می‌دهد. موضوع این تفاهم‌نامه‌ها مسایلی نظیر توانمندسازی تشکلهای صادراتی بوده است. سازمان امور مالیاتی و مسایلی مثل نحوه اجرای پرداخت سه در هزار سهم اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران، موضوع یک توافقنامه دیگر اتاق ایران با زیرمجموعه‌های وزارت اقتصاد و امور دارایی بوده است.

یک سند همکاری مهم دیگر اتاق بازرگانی، منشور همکاری اتاق ایران با وزارت صنایع و معادن بوده است؛ این تفاهم نامه نیز در سال 88 به امضا رسید و شامل 7 صفحه بود و مسایلی متعددی را از همکاری در زمینه پژوهشی و آموزشی اتاق ایران با وزارت صنایع تا جلب سرمایه‌گذاری خارجی و سوق دادن یارانه‌ها به تولید را شامل می‌شد.

کشوری با اوج و فرودهای ربع قرن اخیر

منبع: اکونومیست - مارس 2015

لمس اینکه همه چیز در برزیل روبراه است، برای بازدیدکنندگان ریو راحت است. قطعا طبقه متوسط می‌دانند که چگونه زندگی کنند: در کوپاکابانا و ایپانما واقع در فاصله چند دقیقه‌ای نسبت به مناطق اداری یک بازی والیبال یا موج‌سواری روز را آغاز می‌کند. دفترهای صندوق تأمین سرمایه بر باغهای گیاه شناسی و نهایتا کوههای سبز مشرف هستند. اما خارج از مناطق راحت، این زیبایی به سرعت رنگ می‌بازد. فاولاس آزار دیده با فقر و خشونت به تپه‌ها پیوسته است. و این واقعیت با اقتصاد برزیل همراه است که هر چه عمیق‌تر خیره شوید، بدتر به نظر می‌آید.

برزیل پستی و بلندیهای پرشیبی را در 25 سال گذشته گذرانده است. در سالهای اولیه دهه 90 تورم بالای 2000 درصد بالا رفت؛ و تنها هنگامی از بین رفت که واحد جدید پول در 1994 اعلام شد. با عوض شدن قرن کسریهای برزیل در دریای وامهای غرق شده بود، صندوق بین‌المللی پول مجبور به نجات او در سال 2002 شد. ولی بعد پریشانیها ناپدید شدند. در برزیل، خدای تیتان رشد کرد و با توسعه 4 درصدی در سال بین سالهای 2002 تا 2008 به عنوان صادرکننده آهن، نفت و شکر به سرعت ترقی کرد و مصرف محلی یک جهش اضافی داشت. هم‌اکنون برزیل دوباره به مشکل برخورده است. رشد متوسط تنها 1,3 درصد در چهار سال گذشته بوده است. بر طبق یک رای‌گیری از صد اقتصاددان، انجام شده توسط بانک مرکزی برزیل، 0,5 درصد انقباض برای امسال و به دنبال آن 1,5 درصد رشد در سال 2016 توصیه می‌شود.

هر دو فاکتور این پیش‌بینی - رکود ملایم و برگشت سریع - خوشبینانه به نظر می‌آید. چشم‌اندازها برای مصارف بخش خصوصی که معادل 50 درصد رشد تولید ناخالص داخلی طی ده سال گذشته محاسبه می‌شود، رو به کاهش است. با تورم بالای 7 درصد قدرت خرید خریداران پایین آمده است. بالا رفتن قیمت‌های سنگین ادامه خواهد داشت. برزیل با کمبود آب جدی روبرو می‌شود؛ در حالی که سه چهارم نیروی برقش از سدهای آبی تأمین می‌شود، در نتیجه از نظر تأمین انرژی نیز ضعیف می‌شود. برای پیشگیری از خاموشی، دولت برنامه‌ریزی کرده است که مصرف را با بالا بردن قیمت کنترل کند. تعرفه‌ها امسال تا سقف 30 درصد افزایش خواهد یافت. با کاهش 10 درصدی ارزش رآل نسبت به دلار تنها در ماه گذشته، بالا رفتن قیمت واردات تورم بیشتری ایجاد خواهد کرد.

امید کمی هست که درآمدهای قابل تصرف توازن را نگه دارند. یک دلیل آن است که کارایی کارگران برزیلی با افزایشهای در پیش رو متناسب نیست. طی ده سال

گذشته کارمزدهای بخش خصوصی از تولید ناخالص داخلی سریعتر رشد کرده است؛ حتی با اینکه کارگران نازپرورده بخش دولتی بهتر عمل کرده‌اند. درحالیکه کمترین دستمزد برزیل با تولید ناخالص داخلی و تورم قیاس می‌شود، یک رکود اقتصادی، دستمزدهای میلیونها نفر را که بر پایه رآل مزد می‌گیرند، در همین سطح نگه خواهد کرد.

بنابه گفته وزیر جدید اقتصاد برزیل، جوآکویم لوی، این فشارها اثر بدی بر تلاشهای انجام شده برای متعادل کردن حسابهای ملی خواهد داشت. افزایش مالیات سوخت مرحله به مرحله انجام می‌شود، ورزش ناملایمی برای یک کشور خودرو دوست. اگر آقای لوی درآمدهای ایالتی زیاد را اصلاح کند، دستمزد برزیلیهای مسن‌تر متوقف می‌شود.

بازپرداخت وامها به دردسرها اضافه می‌شود. در ده سال گذشته، اعتبار کلی بخش خصوصی از 25 درصد تولید ناخالص داخلی 55 درصد جهش داشته است. با تمامی وامهای داخلی که در حدود 46 درصد درآمدهای قابل تصرف است، خانوارهای برزیلی بسیار کمتر از خانوارهای ایتالیایی یا ژاپنی بدهکار هستند. هنوز ارزش این وام گیرندگان بسیار بالاست. چهار پنجم آن متعلق به اعتبار پرهزینه مشتریان است؛ نرخ متوسط وامهای جدید بر اساس بانک مرکزی 27 درصد است. هنگامی که بازپرداختهای سنگین اصلی بدانها اضافه شود، خدمات وام به 21 درصد درآمدهای قابل تصرف می‌رسد. به گفته آرتور کاروالو از مورگان استنلی، با کند شدن اقتصاد و بی‌میلی بانک مرکزی برای کاهش نرخ سود به دلیل تورم بالا، مصرف کنندگان در مضیقه قرار خواهند گرفت. منابع جبرانی کمی برای نیازها وجود دارد. سرمایه‌گذاری، که در هشت سال از ده سال پیش از 2013 عموماً به صورت پایدار افزایش یافته، در سال 2015 نزول کرده است. پتروبراس، شرکت نفتی نیمه دولتی که بزرگترین سرمایه‌گذار در برزیل است، در رسوایی فساد غرق شده و از خرج کردن عاجز شده است: این قضیه شاید هزینه‌ای تا سقف 1 درصد تولید ناخالص داخلی در سرمایه‌گذاری قبلی داشته باشد. در 24 فوریه مودیز، یک آژانس سنجش اعتبار، بدهی را پایین آورد؛ اگر پتروبراس موفق نشود که مدارک لازم ممیزی را سریعاً ارائه دهد، ممکن است دیگر نتواند هیچ وامی بگیرد.

با وجود سقوط ارزش رآل، صادرات جواب نمی‌دهد. پنج کشور چین، آمریکا، آرژانتین، هلند و آلمان، 45 درصد صادرات برزیل را می‌خرند. ده سال پیش، رشد متوسط تولید ناخالص داخلی این مراکز اقتصادی، سنگین شده با وزنه آنها در تجارت با برزیل، 12 درصد بود؛ امسال 5



می‌بینند؛ شرکتها نیز هستند. در مجموع رده‌های فیچ برای شرکت‌های بزرگ برزیلی از سال 2010 جریان مالی منفی داشته است.

راه جایگزین برای آقای تومبینی کم کردن نرخها علیرغم بالا رفتن تورم است. حرکت جسورانه‌ای که تاریخ برزیل را می‌سازد. دلیل بالا رفتن قیمت‌ها، بعد از همه این حرف‌ها، یک اقتصاد برافروخته نیست، بلکه سقوط رآل، بالا رفتن مالیاتها و قحطی است.

ولی پول نرم هم آسیب می‌بیند. این باعث می‌شود که در آینده ارزش رآل سقوط کند و بدین ترتیب افزایش قیمت کالاهای وارداتی را سرعت بخشد. پس دادن وام‌های خارجی که شرکتها و دولتهای محلی با نرخ سود پیشنهادی کمتر گرفته و روی هم انباشته‌اند، دشوارتر خواهد شد. جمع‌آوری اطلاعات توسط بانک مرکزی نشان می‌دهد که قرضه‌های بر پایه دلار در پنج سال اخیر از 100 میلیارد دلار به 250 میلیارد دلار افزایش یافته است.

برای روبرو شدن با این گزینه‌های زهرآگین، راه حل بینابین محتمل‌ترین است. نرخهای سود برای خانوارها و شرکتها بسیار بالا خواهد بود، در نتیجه سرمایه کمک هزینه رشد خواهد کرد. ولی آنها برای حفظ رآل بسیار پایین خواهند بود، در نتیجه هزینه‌های مبادله‌ای نیز بالا خواهد رفت. هر دو طرف بر امور مالی دولت فشار اضافی می‌آورد. با ترکیب سیاستهای مالی و مالیاتی در این مسیر، برزیل به آرامی هر دو را بی‌اثر می‌کند. در یک سرفصل اقتصادی برای رکود، اینجا جایگاه خوبی برای بودن نیست.

درصد خوب خواهد بود.

بزرگترین نگرانی این نیست که برزیل سال بدی داشته است، آن است که اهرم‌های سیاستگذاری را شکسته است؛ بدین معنا که در شور و مستی گرفتار شده است. برزیل 311,4 میلیارد رآل (6 درصد تولید ناخالص داخلی) برای پرداخت سود در سال 2014 خرج کرده است، یک افزایش 25 درصدی نسبت به سال 2013. این بدین معنا است که اگر ماشین مالیاتی آقای لوی کار کند - او برای مزاد اولیه 1,2 درصد تولید ناخالص داخلی هدف گذاری کرده است - برزیل در هیچ کجا نزدیک به نقطه تهدیدآمیز نخواهد بود.

وضعیت خطرناک دارایی برزیل جایی برای انگیزه‌های بدهی - مالی نگذاشته است. در 66 درصد تولید ناخالص داخلی جمع کل بدهی عمومی آن بالاترین رتبه در میان کشورهای گروه «بریک» را دارد. قرضه‌ها 13 درصد بازده داشته است - بیشتر از روسیه. نرخها قابلیت بالا رفتن در آینده را دارند. فیچ، یک آژانس سنجش اعتبار، برزیل را یک پله بالاتر از رده خیلی بد قرار داده است، ولی برزیل وام‌های بیشتر، کسریهای بیشتر و نرخ سود بالاتری نسبت به تمام کشورهای این رده دارد. اگر رشدی وجود نداشته باشد، تنزیل رتبه یک امر مسلم خواهد بود، بالا رفتن بدهی هزینه بیشتری دارد.

چنین مخمصه‌هایی غیر معمول نیست، ولی مشکلات مالی برزیل نامعمول است. رییس بانک مرکزی این کشور، الکساندر تومبینی، باید میان دو راه نامطبوع دست به انتخاب بزند. اولی روش پول سخت: نگه داشتن نرخ سود بالا علیرغم اقتصاد ضعیف. این می‌تواند پشتیبانی برای رآل شود و اعتبارنامه‌های بانکی را ارتقا دهد. اما تنها خانوارها نیستند که با نرخ بالای سود آسیب

دو صنعت از دو نسل با یکدیگر برخورد می‌کنند

علاقه شرکتهای فناوری به ورود به عرصه خودروسازی

منبع: فایننشیال تایمز - مارس 2015

فرمهای تولید نیرو همچنین رانندگی خودکار سرازیر کرده‌اند. فورد و نیسان آزمایشگاههای تحقیقی خود را در دره سیلیکون بازگشایی کرده‌اند. هارون حسن از کارخانه میتسو بیش می‌گوید که شرکت‌های تکنولوژی شاید تمام توجهات را به خود جلب کنند اما خودروسازان مبدعانی نیرومند هستند و کسب و کار خود را بخوبی می‌شناسند.

اول خودروهای برقی را تصور کنید. کسانی چون اپل شاید چیز زیادی در مورد پیستون و جعبه کلاژ ندانند اما بزرگترین چالش خودروهای برقی باتری است. خودروهای باتری دار مزایای بسیاری دارند: سوختگیری داخل خانه، هزینه پایین استفاده و بدون خروجیهای مضراگروز. اما بازار خودروهای تمام برقی بسیار محدود است. باتریهای گرانبه‌تر خودروها را پرهزینه می‌کند و کمبود یا نبود زیرساختهای مربوط به شارژ این خودروها، رانندگان را دلزده می‌کند. نیسان، بهترین فروشنده خودروهای برقی جهان، در مقایسه با انتظار شرکت برای جلب 250 هزار مشتری در سال گذشته، تنها 40 هزار خریدار داشته است. تسلا امیدوار است وارد بازار انبوه شود اما بسیار بعید است که از پس مشکل باتریها برآید، باتریهایی که تعداد زیاد آنها در خودرویی بزرگ و گران، آن را به ساخت خودرویی لوکس محدود می‌کند. سقوط قیمت نفت دورنمای استفاده از برق را فعلا خدشه‌دار کرده است.

هنوز در حال حاضر خرید این خودروها آنقدر هزینه‌بر است که توجهات به سمت اعتبار اهداف سبز صاحبان آنها سوق داده می‌شود نه مقدار پولی که صرفه‌جویی می‌کنند. و در آینده آن چیز که خودروها را قابل رقابت می‌کند نه قیمت نفت بلکه کاهش هزینه‌های باتری است، زمانی که شارژ کردن باتریها ارزانتر از پر کردن باک بنزین باشد. این جام مقدس سکه برنده است: بالا بردن بازدهی و پایین آوردن هزینه باتریها تا جایی که اقتصاد خودروهای

توانایی شرکت اپل در ساخت وسایل اطلاعاتی جالب برای حمل و نقل راحت فراتر از سوال است. گزارشهای این هفته نشان می‌دهد که اپل در حال برنامه‌ریزی برای ساخت یک دستگاه متحرک است که بتواند به شکل یک خودرو الکتریکی، کاربرش را جابجا کند. برنامه‌های اپل روشن و تایید شده نیستند. به گفته برخی افراد، اپل صدها نفر را به کار گماشته است تا خودروهایی طراحی کند که با محصولات تسلا، کارخانه‌ای از دره سیلیکون که سالونهای سریع و لوکس باتری سازی می‌سازد روبروآزمایی کند. بقیه فکر می‌کنند که اپل در حال کار بر روی خودروهای خودران است.

بسیاری دیگر از شرکتهای تکنولوژی نیز توجه خود را به سمت صنعت خودرو برگردانده‌اند. در فوریه، اوبر شرکتی که نرم-افزارهای تلفن هوشمند برای تاکسیها فراهم می‌کند، می‌گوید آزمایشگاهی در پییتسبورگ برای طراحی تاکسیهای خودران ایجاد کرده است. سونی اخیرا به زد-ام-پی، شرکت نوپای خودرو خودران، پول تزریق کرده است؛ گوگل سالهاست که بر روی خودروهای بدون راننده کار می‌کند. دره سیلیکون به دو دلیل چشم به صنعت خودرو دوخته‌اند. یک دلیل اینست که تکنولوژی _ در شکل خودروهای الکتریکی، سیستمهای کمک راننده و خودروهای تمام اتوماتیک _ صنعت را تغییر داده است. دیگر آنکه خودروسازان خود، با سپاسگزاری از ظرفیت بالای همیشگی، هزینه‌های سنگین میراث‌داریشان و موج تخریب یادآورها، آسیب‌پذیر به نظر می‌رسند.

اما آینده خودرو هرچه باشد، برانداختن متصدیان یک کسب و کار در جایی که تکنولوژی هوشمند تنها بخشی از معادله است، دشوار خواهد بود. با وجود معروفیت صنعت خودرو به کند بودن در همگامی با تکنولوژیهای جدید، بزرگان خودروسازی منابع خود را به بررسی باتریهای قدرتی و دیگر

برقی دگرگون شود.

اینکه پرش مستقیم به سمت خودروهای کاملاً خودران سریعتر نتیجه خواهد داد. اما حتی اگر در مورد پیشرفت تکنولوژی حق با او باشد، همچنان دو مانع پیش رو دارد: تأیید گرفتن از مراجع قانونی و اضطراب رانندگان از واگذاری کامل کنترل به یک کامپیوتر.

خودروسازان باید برای عبور از دست‌انداز مقررات و دفاع در مقابل قانون مهارت کسب کنند. این قضیه مخاطرات بزرگی به همراه خواهد داشت هنگامیکه یک خودرو خودران تصادف کند - چیزی که بالاخره درگیرش خواهند شد حتی اگر کمتر از خودروهای معمولی درگیرش شود. تغذیه آهسته اتوماسیون شاید راه بهتری برای متقاعد کردن کاربران و مراجع قانونی در مورد مزایای تکنولوژی باشد. در یک پیشگویی بدبینانه، گروه مشاوره بوستون فکر می‌کند که تقاضا برای خودروهای حتی با مختصه‌های خودران محدود هرگز از 25 درصد فروش خودرو بالاتر نمی‌رود و این رقم برای خودروهای تمام اتوماتیک تنها 10 درصد در سال 2035 خواهد بود.

شاید شرکت‌های تکنولوژی بتوانند آینده خودرو را تسریع کنند اما هر چیزی که پیش بیاید این کسب و کار سختی برای شروع بی مقدمه است. گوگل علاقمند است خودروسازان برای نجات خود از نابودی، ساخت خودروها را تحت قراردادهایی واگذار کنند. تعجبی ندارد که هیچکس به این مسئله تمایلی ندارد. سرمایه ایل بالغ بر 178 میلیارد دلار بیش از مقدار لازم برای برپا کردن یک دپارتمان خودروسازی و تجهیز کارخانجات آن است. ولی شرکت‌های تکنولوژی فرهنگ سازندگی و مهارت‌های مورد نیاز بازار را ندارند، توزیع و فراهم آوردن خدمات بعد از فروش برای خودروها شبیه هیچ یک از فعالیتهای تا به امروزشان نیست.

در کل بهتر است که شرکت‌های تکنولوژی در کنار خودروسازان برای فراهم آوردن برنامه‌های مغز متفکر خودروهای خودران کار کنند و همچنین برای بالا بردن توان و پایین آوردن قیمت باتریهای خودروهای برقی. در صنعت موتور پشتیبانی قطعات همیشه سوده تر از کنار هم گذاشتن آنهاست. در آینده شاید خودروها متفاوت باشند اما به احتمال زیاد مارکها همان قبلیها خواهند بود.

امید تازه واردهای این صنعت به این است که خودروسازان بزرگ چنان سرمایه‌گذاریهای سنگینی بر روی موتورهای احتراق داخلی انجام داده‌اند که آنها را نسبت به بکارگیری انرژی الکتریکی بی میل خواهد کرد. این امید بیش از اندازه خوشبینانه است. حتی اگر پیشرفت غیرمنتظره‌ای در باتریهای شیمیایی، نیروی برق را به رقیب بنزین تبدیل کند، خودروسازان بزرگ شاید هنوز هم قابلیت تغییر سریع مسیر را دارند. بیشتر آنها همین حالا نیز در این زمینه پیشرفتهایی داشته‌اند. برای نمونه در ژانویه شورت بولت به عنوان طرح خودرویی به نمایش گذاشته شد که انتظار می‌رود در سال 2017 با قیمت 30000 دلار و حرکت 200 مایل با یک بار شارژ به بازار عرضه شود.

اگر هدف نهایی ایل ساخت یک خودرو خودران بود، ساخت یک خودرو برقی در ابتدای کار مزیت خاصی برای آن نداشت. انرژی خودروهای اتوماتیک با بنزین هم به خوبی باتری تامین می‌شود. اما ایده تولید و آزمودن نرم افزارهای بسیار پیچیده لازم برای کنترل یک خودرو بی‌سرنشین به آنچه ایل و دیگر شرکت‌های تکنولوژی برای ادامه حیات انجام می‌دهند نزدیکتر است.

اما این هم نیازمند دریافت تعالیم اولیه از جانب خودروسازان قدیمی است؛ کسانی که خود مشغول استخدام استعدادهای برنامه‌نویسی هستند و در مدلهایشان مختصه‌های پیچیده‌تری چون «رانندگی کمک شده» را عنوان می‌کنند، مختصه‌هایی چون توانایی پارک خودکار یا جهت‌یابی ترافیک بدون کمک. خودروسازان نیز به شدت در حال سرمایه‌گذاری بر روی گام اساسی بعدی یعنی ساخت خودرو تمام اتوماتیک هستند: مختصه‌های ارتباطی که به کامپیوترهای خودرو اجازه می‌دهد با هم و ابزارهای جاده‌ای «صحبت کنند» و در نتیجه بتوانند شرایط ترافیکی را تحت نظر داشته باشند.

ایل همچنین نیاز دارد تا به گوگل نزدیکتر شود. خودروهای اتوماتیک با امنیت کامل مایله‌ها در خیابانهای عمومی مختلف آزمایش شده‌اند اما به نظر می‌رسد شرکتها هنوز به دنبال نمایش مدلی هستند که توانایی عبور از برف و یخ زمستان میشیگان را داشته باشد همانطور که خیابانهای آفتابی کالیفرنیا را می‌پیماید.

کریس اورمسون مدیر پروژه خودرو اتوماتیک گوگل، هرگز نمی‌پذیرد که دست‌آوردهای رو به رشد خودروسازان سنتی حرکت آنها را کند کرده است و

نرخ بیکاری در کشور صنعتی اروپا از 12 درصد گذشت

وضعیت هشدار برای بازار کار در ایتالیا

منبع: اکونومیست - مارس 2015

در حالیکه چشم بسیاری به یونان است، کشور دیگری در جنوب اروپا روش بسیار متفاوتی برای سبک کردن گرفتاریهای اقتصادی در پیش گرفته است. در 20 فوریه ائتلاف چپ و راست ایتالیا به سرکردگی ماتئو رنزی احکام دوگانه‌ای را برای قانونی کردن هسته یک عملیات اصلاحی در مورد استخدامها تأیید کرده است که پارلمان در سال گذشته به صورت گسترده بر آن صحنه گزارده بود.

مقیاسها تلاش می‌کند فاصله زیاد میان بازار کار «افراد خارج از گود»، که بیشترشان کارکنان جوان با قراردادهای کوتاه مدت با قدرت کم برای داشتن دریافتیهای خوب هستند، و «افراد داخل گود» را که معمولاً کارکنان قدیمی‌تر هستند و از امنیت شغلی و اطمینان از داشتن حقوق مناسب لذت می‌برند، کم کنند.

قانون اصلاحی کلاف قراردادهای موقت را دور می‌ریزد، آنها را با قراردادی جایگزین می‌کند که به موجب آن به کارکنان جدید امکان داده می‌شود تا امنیت کاری خود را به تدریج بیشتر کنند تا پس از سه سال، کار ثابتی به

دست آورند. از سوی دیگر، اصلاحات به جایگزینی کارکنانی که با بی‌عدالتی محکوم به اخراج می‌شوند، پایان می‌دهد. (حق قربانیان این بی‌عدالتی در آینده پابرجاست.) به جایش غرامت پرداخت خواهد شد.

این اصلاحات یک بند از منشور کار 1970 ایتالیا را که چهپا آن را مقدس نگه داشته‌اند، بی‌اثر می‌کند. تصمیم آقای رنزی برای مداخله روابط میان نخست وزیر و اقلیت بزرگ مرکز-چپ حزب دموکراتیک را مسموم کرده است. ولی اصلاحات او سودی هم برای بیکاران ناخواسته دارد: پرداخت ماهانه تا 1300 یورو (1480 دلار) که می‌تواند تا دو سال ادامه پیدا کند، اما پس از چهارماه شروع به کم شدن می‌کند. بعد از دو سال کسانی که هنوز کار ندارند به پایینترین مقدار سود می‌رسند.

اصلاحات محدودیتهایی هم دارد. اصلاحات شامل کارکنان بخش دولتی، که تقریباً غیرممکن است از کار اخراج شوند، نمی‌شود. تنها مشمول استخدام شوندگان جدید می‌شود (با وجود اینکه در حال حاضر بسیاری از کارکنان ایتالیایی قراردادهای کوتاه مدت دارند، تأثیرهای آن به زودی احساس

استخدامهای آزادانه‌تری می‌کنند. و با توجه به آن که کسانی که در حال حاضر کار ثابت دارند در صورت تغییر کار مجبور به بستن قراردادهای جدید (و برای آنها کم مزایاتر) خواهند بود، یک شانس وجود دارد که اصلاحات بتواند جرات جابجایی نیروی کار را کم کند.

سوال بزرگتر پس از این به وجود می‌آید؛ مقیاسهای بازار کار، پاییز گذشته به طور ناگهانی در دستور کار دولت قرار گرفت؛ هنگامی که مشخص شد اقتصاد ترمیم نمی‌شود. اولویت آقای رنزی، اصلاح سیاسی و قانونی باقی می‌ماند؛ چیزی که او برای دولت قاطع و فعالساز می‌سازد اقتصادی آینده مورد نیاز ایتالیا، ضروری می‌بیند. خصوصی سازی و برخی لیبرال سازیهای محدود برنامه‌ریزی شده است. ولی اگر اقتصاد زنده شود، چنین اصلاحاتی شاید یکبار دیگر به فراموشی سپرده شود.

می‌شود). اتحادیه‌ها از آن متنفرند، اما کارفرماها، کسانی که مشوقهای زیادی برای استفاده از قراردادهای جدید خواهند داشت، از آن استقبال کردند. آقای رنزی می‌گوید این به آن معناست که راستیها، لغت یک نسل را که پیش از این حذف شده است، ثبت می‌کند. وزیر اقتصاد او پیر کارلو پادون، اضافه می‌کند که کمک خواهد کرد تا شغلها و کامیابیهای ساخته شود.

هر دو کار به شدت نیاز است. نرخ بیکاری ایتالیا 12,9 درصد است، اما میان کسانی که سن میان 15 تا 29 سال دارند به 42 درصد می‌رسد. اقتصاد سرسختانه ثابت باقی می‌ماند، اگرچه بیشتر پیش‌بینی کنندگان رشد حدود 0,6 درصد را برای امسال در نظر گرفته‌اند. امید آن است که اصلاحات تولید را بالا ببرد، بیکاری را قطع کند و سرمایه‌گذاری را تشویق کند؛ به خصوص از خارج از مرزها.

ولی شبهه‌هایی نیز وجود دارد. یکی آن که آیا روسا واقعا شروع به

نگاهی به زیرساختهای حمل و نقل آفریقا

راهها و راه آهنهای قاره سیاه

منبع: اکونومیست - مارس 2015

تولید ناخالص ملی هزینه دارد. کشورهای زیر خط صحرای آفریقا سالانه 6,8 میلیارد دلار برای فرش کردن جاده‌ها خرج می‌کنند اما نزدیک به 10 میلیارد دلار نیاز دارند. خوشبختانه دهه‌های سرمایه‌گذاری، اندوخته داشته‌اند و هم‌اکنون پول اندوخته در راهها، راه آهنها و فرودگاهها سرازیر شده است.

شبکه جاده‌ای قاره در طول دهه گذشته هر ساله متوسط 7500 کیلومتر رشد پیدا کرده است؛ یک سرایشی تیز نسبت به دهه‌های پیشین. براساس گفته بانک توسعه آفریقا سریعترین آنها (در ریختن قیر بر سطح جاده‌ها) تانزانیا و لسوتو با افزایش سالانه به ترتیب 15 و 24 درصد بوده‌اند.

در سال 2016 هنگامی که آخرین بخش در کنای شمالی به پایان برسد، یک جاده ترانزیت کاریو و شهر کیپ را برای نخستین بار به هم متصل خواهد کرد. هم‌اکنون دقیقا صد سال از اولین تلاش برای راندن در طول این مسیر در سال 1914 می‌گذرد؛ تلاشی که به یک تراژدی تبدیل شد، هنگامیکه کاپیتان کلسی یک افسر انگلیسی، توسط یک گربه وحشی کشته شد.

دیگر اتصالات جاده‌ای نیز توسعه یافته است. بزرگراه ترانس ساهارا از الجزایر تا لاگوس 85 درصد کامل شده است و شاید امسال تمام شود. تقریبا به هر کجای آفریقا سفر کنید یک گروه راهسازی خواهید دید.

خط آهن مخروبه هم نوسازی شده است. خط مومباسا- نایروبی یکی از سه خط جدید ریلی است که بر طرحهای روی تخته در آفریقای شرقی دیده می‌شود. دوخط دیگر انتظار می‌رود که لامو در ساحل کنیا را به سودان جنوبی و اتیوپی و دارالسلام تانزانیا را به روانا و بوراندا متصل کند.

پول لازم برای این تغییرات تنها از بودجه دولتی یا اژانسهای کمکی به عنوان منابع معمول بدست نمی‌آید بلکه متعلق به سرمایه‌گذارهای خصوصی و وام دهندگان جدید است. سردسته آنها چین است، که اخیرا قراردادی با اتحادیه آفریقا امضا کرده است که یک شبکه بزرگ ریلی پرسرعت را به تصویر می‌کشد تا تمام کشورهای قاره آفریقا را در چند دهه آینده به هم متصل کند.

در سالهای اخیر چندین کشور آفریقای بازارهای بزرگ جهانی با استفاده از اوراق قرضه سود جسته‌اند. زامبیا که اولین سری اوراق خود را در 2012 فروخت، با مبالغ بیشتر بازگشته است. قسمتی از آن برای سرمایه‌گذاری یک برنامه حمل و نقل جاه‌طلبانه است که در حال حاضر بیش از 1 میلیارد دلار در سال، معادل یک هفتم بودجه این کشور، مصرف دارد.

تالو چراغهای نارنجی در زیر آفتاب تند مانند کارگران چینی، ریلهای قطار را در حاشیه خشک پارک ملی تساو در کنیا کار می‌گذارند؛ جاگذاری یک ریل آهنی 25 متری به دقت یک دندان پرکردن. نارضایتی مردم، با دلیلی موجه است: قوانین ایمنی شاید آنها را از سقوط در هنگام خواب‌آلودگی محافظت کند اما بوته‌زارهای آفریقا از هیچ قانونی تبعیت نمی‌کند. بسیاری از کارگران در بازگشت به کمپهای فلزیشان در شب، به واسطه وجود گربه‌های بزرگ در کمین، در واقع کار دلیرانه‌ای انجام می‌دهند: در ژانویه یک نهمیان توسط یک چیتا گرفتار شد.

موسسه چینی جاده و پل، پیمانکار اصلی، مغازه‌ای در منطقه تاسیس کرده است که با واژه آدمخواران تساو معروف شده است. وقتی دفاتر مستمرات بریتانیا اولین خط آهن را در سال 1898 در اینجا ساخت، یک جفت شیر ماده بدنام حدود 30 کارگر هندی را کشتند. لائو دینگ سرپرست شیفت می‌گوید: «شاید ما باید بهتر این جا بشناسیم.»

چالشهای به روز رسانی و توسعه شبکه حمل و نقل آفریقا متعدد است اما امتیازهایی هم دارد. دولت کنیا ادعا می‌کند خط آهن جدیدش، رشد اقتصادی آن را سالانه برابر 1,5 درصد افزایش خواهد داد نه کمتر زیرا هزینه‌های جابجایی کالا را 60 درصد کاهش می‌دهد. ساخت 609 کیلومتر اول از فرودگاه مومباسا به پایتخت، نایروبی، ماه پیش آغاز شد و انتظار می‌رود در سال 2017 تمام شود. پس از آن در درون مرزها تا کنگو ادامه می‌یابد تا جایگزین راه باریک 100 سال پیش شود.

بانک جهانی می‌گوید در سرتاسر قاره آفریقا، توسعه زیربناها در تمام زمینه‌ها شاید رشد اقتصادی را 2 درصد در سال افزایش دهد. سوالی که کشورهای فقیر با آن روبرو هستند این است که آیا اولویت را به گسترش راهها بدهند یا بر روی پروژه‌های حیاتی مانند بیمارستان، مدرسه یا خطوط انرژی سرمایه‌گذاری کنند. در عین حال دسترسی به بازارها، مدارس و بیمارستانها معمولا به وجود خیابانهای مناسب از شهرهای کوچک و بزرگ فاصله‌دار وابسته است.

نیاز به توسعه حمل و نقل بسیار مبرم است زیرا بنا به گفته بانک جهانی هزینه جابجایی کالا در آفریقا به طور متوسط دو تا سه برابر بالاتر از کشورهای توسعه یافته است. و جاده‌هایی که ناامن هستند شاید کمی بهتر از هیچ باشد. برای نمونه بانک جهانی حساب می‌کند که تصادفات در جاده‌های زهوار دررفته اوگاندا در هر سال بواسطه جانها و اموال ازدست رفته، برابر 2,7 درصد

کنسرسیوم به رهبری ریو تینتو وارد معامله‌ای شده است که به موجب آن از میدان سنگ آهن سیمان‌دو برای ساخت ریل اختصاصی و زیرساخت اسکله دردسترس برای چند گروه برپایه یک «فضای دسترسی آزاد» استفاده می‌کند. این اقدام می‌تواند رسمی شود که بقیه شرکت‌های معدن‌دار از آن تبعیت کنند.

هنوز خطرات زیادی وجود دارد؛ کشورهایی که بیشتر پولهایی قرضی سالهای 2000 و بودجه‌های احتیاطیشان را خرج کرده بودند، در لیست قرمز بدهکاران بانکی قرار می‌گیرند. طبق گفته صندوق بین‌المللی پول، وام‌های بزرگ گرفته شده توسط ایالات آفریقای در سال گذشته به تولید ناخالص ملی بالای 35 درصد ده ساله گذشته ضربه زده است. آنها فکر می‌کنند که کسریهای اقتصادی در کشورهای زیر خطر صحرای آفریقا، به طور متوسط، 3,3 درصد تولید ناخالص ملی در سال 2014 بوده که تغییر بزرگی نسبت به حداکثر 2,5 درصد دهه گذشته است.

دولتها همچنین از جانب قیمت کالا در امان نیستند. صادرات منابع طبیعی نه تنها بیشتر دریافتی آنها را فراهم می‌کند بلکه معاملات خوب سرمایه‌گذاری خصوصی را نیز تحریک می‌کند. هنگامی که قیمت کالا پایین می‌آید، که اخیراً چنین شده است، ساخت جاده‌ها و راه‌آنها معمولاً متوقف می‌شود.

دولتهای آفریقای در سال گذشته 8 میلیارد دلار افزایش در اوراق قرضه جهانی داشته‌اند، بالاتر از یک میلیارد دلار دهه گذشته. ولع سوددهی سرمایه‌گذاران دنیای پولدار، جایی که درصد سود توسط بانکهای مرکزی پایین نگه داشته می‌شود، آنها را یاری می‌کند.

بخش خصوصی نیز به طور مستقیم در پروژه‌ها پول تزریق می‌کند، با حراج دولتی شرکت‌های ایالتی یا اعطای امتیازات رسمی خط‌های آهن. از سال 2009 هلدینگ کلا، یک شرکت مصری، پس از اعطای امتیاز بهره‌برداری 25 ساله از خط-آهن توسط دولتهای کنیا و اوگاندا، 234 میلیون دلار در نوسازی این خط آهن سرمایه‌گذاری کرد. شهرهایی مانند داکار (سنگال) و عبیدجان (ساحل ایوری) برای بزرگراهها و پلها عوارض در نظر گرفته است.

در میان بزرگترین سرمایه‌گذاران اقتصادی، سرمایه اموال مستقل آنگولا وجود دارد که اخیراً شروع به اختصاص 1,1 میلیارد دلار سرمایه زیرساختی کرده است. سرپرست این پروژه، ژوزه دوس سانتوز، می‌گوید: «زیرساختهای حمل و نقل پتانسیل تولید بازده بالا را دارند. ما بازدهی سالانه بالای 10 درصد را در چشم‌انداز سرمایه‌گذاری ده ساله می‌بینیم.»

اشباع اخیر پروژه‌های معدن، به دلیل بالا بودن قیمت کالا (چند سال گذشته)، اثر خود را برجای گذاشته است. برای نمونه، دولت گینه با یک

شرکت گوگل تلاش می‌کند که وارد فعالیتهای فضایی شود

پول در آوردن از فضا

منبع: بلومبرگ - مارس 2015

سرمایه‌گذاران از خود می‌پرسند چند سال طول کشیده تا این که شرکتی مثل «تسلا» یعنی خودروسازی که خودروهای الکتریکی می‌سازد، به سوددهی رسیده است. حالا همین سؤال را می‌توان برای شرکت «اسپیس ایکس» پرسید.

شرکت خصوصی فناوری کشف فضایی یا همان اسپیس ایکس، قراردادی 4,2 میلیارد دلاری با ناسا بسته است تا برای حمل فضاوردان به فضا و فراهم کردن نیازهای ایستگاههای فضایی همکاری کند. پنتاگون نیز اعلام کرده است که به زودی این اتفاق را تأیید خواهد کرد.

در ژانویه امسال، دو شرکت گوگل و سرمایه‌گذاری فیدلیتی نیز در بخشی از سهام شرکت اسپیس ایکس شریک شده‌اند و به همراه هم، 10 درصد از سهام این شرکت را خریده‌اند. به این ترتیب، ارزش سهام شرکت اسپیس ایکس به 10 میلیارد دلار رسیده است.

اسپیس ایکس تلاش کرده است که ماهواره‌هایی را نیز به فضا بفرستد و با ارسال 50 مورد ارسال ماهواره و فضاورد و دیگر تجهیزات به ارزش 5 میلیارد دلار، اعلام کرده است که به سوددهی مطلوبی خواهد رسید. البته سخنگوی این شرکت اعلام نکرده است که میزان این سود چقدر خواهد بود.

در دهم ژانویه امسال، راکت فالکون 9 شرکت اسپیس ایکس از ایستگاه کیپ کاناورال شلیک شد و توانست با موفقیت حدود 5200 پوند تجهیزات را به ایستگاه فضایی برساند. این شرکت برنامه دارد که در سال 2015 تعداد 16 ماهواره را به فضا بفرستد که بیشترین میزان ارسال ماهواره برای این شرکت 13 ساله به حساب می‌آید. مارکو کاسرس، مدیر مطالعات فضایی در شرکت مشاوره تیل در ویرجینیا، می‌گوید: «گوگل نرم افزارهای کاربردی را برای ماهواره‌ها فراهم می‌کند و شرکت اسپیس ایکس نیز می‌تواند مسایل فنی رساندن تجهیزات آنها را به فضا تقبل کند.»

شرکت گوگل برای وارد شدن به بازار فضایی اهداف مشخصی دارد؛ این شرکت با همکاری با شرکت‌های فضایی، می‌خواهد اینترنت را به جاهایی از

کره زمین توسعه دهد که به سختی در آن جا دسترسی اینترنت فراهم است و با این کار، میزان درآمدهای خود را افزایش دهد. سخنگوی گوگل، آرون استین، می‌گوید: «نرم افزارهای کاربردی مبتنی بر فضا مثل ماهواره‌های تصویربرداری، می‌تواند به مردم کمک کند که به اطلاعات مهم راحت تر دسترسی داشته باشند و بنابراین ما بسیار خوشحال هستیم که از رشد شرکت اسپیس ایکس حمایت می‌کنیم.»

شرکت اسپیس ایکس که 4 هزار کارمند دارد، در حال تلاش برای رسیدن به راکتها و ماهواره‌های سبکتری است که ناسا و نهادهای نظامی آمریکا ساخت آنها را تقبل می‌کنند. مدیر این شرکت می‌گوید که او می‌تواند یک ماهواره را با هزینه 60 میلیون دلار به فضا ارسال کند. رقبای عمده خصوصی این شرکت که «یونایتد لانچ آلاینس» و ترکیبی از شراکت دو شرکت لاکهید مارتین و بوئینگ است، هر ماهواره را تنها با هزینه 225 میلیون دلار به فضا می‌فرستد.

برنامه شرکت‌هایی مثل اسپیس ایکس که خصوصی هستند و باید در هزینه پول صرفه جویی کنند، این است که تلاش کنند بتوانند از راکتهایی استفاده کنند که قابلیت استفاده دوباره را داشته باشند؛ یعنی پس از قرار دادن ماهواره در مدار خود، به زمین باز گردند و دوباره در شلیک‌های بعدی بتوانند از آنها استفاده کرد. در این صورت، هزینه هر پرواز یک ماهواره که شامل سوخت و کپسول اکسیژن است، در مقابل 60 میلیون دلار، تنها 200 تا 300 هزار دلار خواهد شد.

اما اسپیس ایکس برنامه دارد که به کره مریخ نیز فضاورد ارسال کند و سخنگویان این شرکت گفته‌اند که چنین برنامه‌ای را در نظر دارند اما تحقق آن، 15 سال به طول خواهد انجامید.

سرمایه شرکت اپل به هزار میلیارد دلار می‌رسد

زمان سودهای کلان برای غول فناوری دنیا

منبع: گاردین - مارس 2015

او استدلال می‌کند که این تنها موضوع نیست بلکه اپل جای زیادی برای توسعه دارد: محصولات و خدمات حال حاضر اپل برای یک سوم طول روز بیشتر افراد قابل استفاده است، اما این مدت با اضافه شدن تلویزیون و خودرو می‌تواند به سه چهارم برسد. هر دو تنها در حد یک شایعه باقی است، ولی شواهد موجود کافی وجود دارد - مانند به کار گرفتن کارخانه باتری ماشین (که تحت تعقیب قانونی است) و روند یک پروژه داخلی - تحلیلگران هم اکنون فکر می‌کنند این در آینده‌ای نزدیک اتفاق می‌افتد.

در پاسخ سوالی در مورد خودرو اپل، کوک پاسخ داده است: «من شایعات را خوانده‌ام. من نمی‌توانم تفسیری روی آنها بگذارم.» به هر حال استیو جابز وجود محصولات را تا زمان رونمایی انکار می‌کرد، من دیدم که او در سال 2005 به ایده تلفن می‌خندید.

با وجود متخصصان، در وال استریت و در داخل شرکت، به سختی می‌توان کسی را پیدا کرد که قبول کند ساعت اپل شکست می‌خورد. جیمز مکپوی از مرکز تحقیقات فورستر هفته گذشته گفت که «20 میلیون نفر تنها در ایالات متحده مستعد خرید چیزی جدید از اپل هستند، به اپل فرصتی مغتنم می‌دهد برای ترقیب 10 میلیون نفر میان ایالات متحده و بازارهای جهانی برای خرید یک محصول. ما بر سر ارزیابی اولیه خود می‌مانیم که احتمال است 10 میلیون واحد تا آخر سال به فروش برسد.» مکپوی در مقایسه باها برتی که 30 میلیون واحد را پیش‌بینی می‌کند و رابرت لایتانو از گروه برابر که 40 میلیون را مطرح می‌کند، بدبین به نظر می‌رسد. بدبینترین نفر ژن مانستر تحلیلگر بورس در پیپر جفری است که 8 میلیون را حدس می‌زند.

همان کمترین عدد هم بازار ساعت‌های هوشمند را خفیف می‌کند، جایی که بزرگترین بازیگر، اپل، تنها 1 میلیون واحد در دو سال بیرون داده است و ابزار شرکت‌هایی مانند سامسونگ، موتورولا و ال‌جی که استفاده کننده اندروید گوگل هستند تنها 720 هزار عدد در 2014 بیرون داده شده است.

محاسبات ساده ریاضی نشان می‌دهد اپل حتی اگر به نزدیکی متوسط پیش‌بینی تحلیلگران، 22 میلیون واحد در سال اول، هم برسد، بازار را در هم خواهد ریخت. پیش‌بینیها این است که ساعت اپل در سال 2015 در حدود 10 میلیارد دلار به درآمد و مقدار نامشخصی به سود این شرکت اضافه خواهد کرد. سوال اصلی اینجاست که آیا این ساعت می‌تواند مانند آیفون منبع تولید درآمدی بدون توقف شود - نسبت به تولیداتی مانند آی‌پاد با بازار هیجانی کوتاه مدت تر که با این حال 27,8 میلیارد دلار در سال 2014 بازده داشته است.

بن تامپسون که مشاوره شخصی استراتژی را می‌گرداند، معتقد است: «بزرگترین فایده ابتدایی این ساعت اضافه کردن بسیاری «تسهیلات کوچک» خواهد بود به غیر از انتظار بیشتر مردم (و در طرف کم اهمیت‌تر، حذف آزاردهنده‌های کوچک)». سیبارت، تحلیلگر سابق بورس در بانک سرمایه‌گذاری کیفی، برایت اند وودز که شرکت خودش ابوالان را تأسیس کرده است، خاطر نشان می‌کند که اپل بر اساس سودش پایین تر از بقیه رقیبان ارزش‌گذاری شده است: اپل بر نسبت حدود 10 تجارت می‌کند، در مقایسه با نسبت 17 برای بسیاری از شرکت‌های تکنولوژی. او می‌گوید: «بازار بورس رویهمرفته یک بازار پوششی 19 هزار میلیارد دلاری دارد پس یافتن 250 میلیارد دلار کار غیرممکنی نیست. هیچ چیز فنی برای توقف اپل در دسترسی به 1 تریلیون دلار وجود ندارد.»

مدیر اجرایی اپل، تیم کوک، در حال آماده‌سازی برای اعلام جزییاتی در مورد ساعت مچی اپل است که تا به حال گفته نشده است؛ قیمت، عمر باتری و این که کی بازارها را خواهد گرفت. برخی یک انفجار را پیش‌بینی می‌کنند. این ساعت شرکت را زیر بار خم می‌کند، آنها بحث می‌کنند، و نمونه طلای جامد آن که برای خیلی پولدارها ساخته می‌شود، دامان یک مارک با شعار «تجمل قابل دسترسی» را لکه دار می‌کند، آن را به محافظ مدپوشهای ثروتمند که افتخار پوشیدن کیف دستی 2000 دلاری فصل گذشته یا ساعت لوکس 5000 دلاری را ندادند، تبدیل می‌کند.

دیوید گلدمن، ویراستار تکنولوژی سی ان ان در فوریه گفت: «اپل به محصولی جدید نیاز دارد تا تکیه‌اش بر یک محصول مرکزی، آیفون، را پایین بیاورد، این خصیصه را در ساعت مچی اپل نخواهد یافت.» او مطرح می‌کند که این ساعت با قیمت پایه مطرح شده 350 دلار، محصول گرانی است - و به واقع زیبا و اغوا کننده نیست و در هر واقعه‌ای احتمال دارد در هر سال به روز شود.

درحقیقت، برحسب قیمت 350 دلار آن را ارزاترین اپل نسل جدید می‌کند که تا بحال معرفی شده است - آی پاد اصل در سال 2001 399 دلار بود.

ولی بر روی این ساعت تبلیغ عمومی پر قدرت و تلاشهای بازاریابی پیش‌بینی شده است علاوه مصاحبه‌های طولانی اخیر با سرپرست طراح (و بریتون) آقای جونی ایودر نیویورکر و بخش چگونه خرج کنیم اف تی (که در آن زمزمه می‌کند که این ساعت «به روشنی خصوصی‌ترین محصولی است که تا بحال ساخته‌ایم)»، همچنین یک مجموعه 12 صفحه‌ای تبلیغاتی در چاپ ماه مارچ ووگ با قیمت پیش‌بینی شده 2,2 میلیون دلار.

این ساعت به آیفون وصل می‌شود و تقریباً همه ابزارها را نمایش می‌دهد - یا برای اطلاع‌رسانی به مچ شما ضربه می‌زند. قیافه‌اش شبیه ساعت است ولی بیشتر امتداد یک گوشی تلفن است. شکاکان روی عمر باتری (حدود یک روز) و طرفداران بر ویژگی آن برای بی‌نیاز کردنشان از بیرون آوردن گوشی تلفن برای دسترسی به نقشه‌ها و ساعت قطارها تمرکز کرده‌اند.

در نخستین گام عرضه این ساعت، اولین بار نیست که کوک با شکاکان مواجه می‌شود. در بهار 2013 تماس‌هایی برای تحویل سر بریده‌اش وجود داشت. هنگامی که جمع‌آوری سرمایه بازار اپل 366 میلیارد دلار بود، بسیار پایتتر از نقطه اوج اخیرش 658 میلیارد دلار در سپتامبر 2012. هم اکنون مرز 750 میلیارد دلار را رد کرده است، کوک هنوز در جایگاهش مانده است، محصولات جدید در راه است و تحلیلگران به شگفت آمده‌اند: آیا اپل می‌تواند به زودی 1 تریلیون قیمت پیدا کند؟ و چقدر از این سهم متعلق به ساعت مچی جدید خواهد بود؟

کیتی هابرتی تحلیلگر مورگان استنلی، بخشهایی را پیشنهاد می‌دهد که می‌تواند 160 دلار در یک سال ارزش داشته باشند و می‌تواند ارزش شرکت را به 934 میلیارد برساند.

او به دلیل وجود خریداران پر و پا قرصی که خوش دارند برای محصولات و خدمات اپل، نسبت به کاربران تلفنهای اندروید گوگل، پول بیشتری بدهند، معتقد است که «اپل پرهتاترین میدان تکنولوژی جهان را دارد. یک میدان قوی یک چرخه خوب ایجاد می‌کند، هنگامیکه کاربران زیادی چندین دستگاه و خدمات و نرم‌افزارهای بیشتری را خریداری می‌کنند، به دنبال آن توسعه‌دهندگان، خریداران و اعضا بیشتری جذب می‌شوند.»

افزایش ارزش دلار و تحریم روسیه باعث شد رکود در بازار املاک مسکونی دبی

منبع: فایننشیال تایمز - مارس 2015

ملک به املاک دبی اضافه خواهد شد که بسیار بیشتر از سال 2014 است و این اتفاق، قیمتها را بیشتر کاهش خواهد داد.

جس داونز، رییس شرکت مشاوره املاک پیلارد، می‌گوید: «شور و حرارت در بازار کم شده و میزان بیشتری از افراد می‌توانند از پس خرید یا اجاره ملک در دبی برآیند. همچنین قدرتمندتر شدن دلار باعث شده است که به رشد اقتصادی و تولید شغل به ویژه در بخش خرید و نیز اجاره ملک، ضربه وارد شود.

شواهدی دال بر کاهش تقاضای استخدام افراد و میزان سمتهای خالی به ویژه در بخش املاک، نشان دهنده مشکلات اقتصادی در این بخش است. یک شغل از هر چهار شغل در دبی به بخش ساخت و ساز و املاک مربوط می‌شود.

شرکت پیلارد می‌گوید که کاهش قیمت دلار آثار خود را در میانه سال 2016 میلادی در دبی نشان خواهد داد و البته در سال 2018 به دلیل اجرای برنامه‌های ویژه اکسپوی 2020 در دبی، اقتصاد این کشور احیا خواهد شد.

ترکیبی از مسایل داخلی و خارجی باعث شده است که بخش املاک در دبی با رکود مواجه شود. یکی از این مشکلات خارجی، تحریمهای روسیه و کاهش 50 درصدی ارزش روبل است که باعث شده سرمایه گذاران روسی سرمایه‌های خود را از دبی بیرون بکشند و میزان حضور آنها در دبی نیز کاهش یابد. شهروندان روسیه از نظر میزان تقاضای ملک در دبی، در رتبه دوم قرار دارند.

همچنین افزایش نرخ دلار نیز باعث شده است که هزینه‌های ساخت و ساز در این شهر بالا رود.

بر اساس تحقیقاتی که مشاوران املاک در امارات متحده عربی انجام داده اند، کاهش قیمت املاک مسکونی دبی عمیق تر شده و علاقه سرمایه گذاران خارجی برای خرید این املاک نیز بسیار کاهش یافته است.

روزنامه فایننشیال تایمز در گزارشی که از بازار املاک دبی منتشر کرده، به نقل از مشاور املاک پیلارد نوشته است که قیمت آپارتمان در شش هفته ابتدای سال جدید میلادی در دبی نسبت به فصل گذشته، 3,7 درصد و قیمت ویلا در این شهر نیز 3 درصد کاهش یافته است.

شرکت پیلارد اعلام کرده است که تقاضای املاک مسکونی در دبی به تدریج در حال شتاب گرفتن است و قیمتها نیز در حال کاهش است.

در فصل چهارم سال گذشته میلادی نیز نسبت به فصل پیش از آن، قیمت آپارتمان 3 درصد کاهش یافته بود. همچنین در فصل چهارم سال گذشته، قیمت آپارتمان نسبت به فصل اول آن سال یک درصد و قیمت ویلا 7 درصد کاهش داشت.

از سوی دیگر، پیلارد که معاملات املاک را در دبی رصد می‌کند، گزارش داده که سود معاملات املاک در ژانویه امسال در یک دوره زمانی 1,7 درصد بوده در حالی که در ژانویه سال گذشته، این میزان 8 درصد در دوره زمانی مشابه بوده است.

بازار ملک در امارات متحده عربی مثل بویو عمل می‌کند؛ در بحران مالی جهانی در سال 2008 در حدود دو سوم از ارزش املاک کم شد اما پس از بهار عربی در سال 2011 میلادی، رونق بسیار خوبی در بازار دیده شد.

در حال حاضر، مشاوران املاک می‌گویند که مردم از سیاست صبر کن و ببین استفاده می‌کنند و در انتظارند تا دوباره رونق به بازار املاک دبی باز گردد. شرکت پیلارد می‌گوید که چشم انداز آینده املاک در دبی این است که قیمتها کاهش یابد و گفته شده است که در سال 2015، حدود 25 هزار واحد

تحلیل بازارهای بورس جهان در سومین ماه سال جاری میلادی ماه آرام بورسهای دنیا

در ماهی که گذشت، بازارهای بورس جهان در نقاط مختلف دنیا دارای فراز و نشیبهای فراوانی بودند.

آمریکا: ماه افتهای ناچیز

در ایالات متحده، نمودار شاخص اس اند پی 500 در دومین روز از ماه مارس 2015، روی رقم 2117 قرار داشت. شاخص، به تدریج سقوط کرد و در 11 مارس روی عدد 2040 سقوط کرد. این شاخص توانست خود را احیاء کند؛ به طوری که بیستم مارس به رقم 2108 رسید. بعد از آن، روند نزولی دوباره آغاز شد و نمودار شاخص در 26 مارس، روی 2056 نزول کرد. شاخص سپس توانست رشد کند و در 30 مارس به 2086 نزدیک شود؛ در نهایت شاخص در 31 مارس روی 2067 متوقف شد. به این ترتیب، شاخص اس اند پی 500 در طول ماه مارس، 2,41 درصد افت داشته است.

شاخص میانگین صنعتی داو جونز در دومین روز از ماه مارس روی عدد 17718 قرار داشت و پس از چندین صعود و نزول متوالی، در کل روند نزولی

را پشت سر گذاشت و در 11 مارس به حدود 17635 رسید. شاخص توانست افت خود را به خوبی جبران نموده و پس از نوسانات مکرر در 20 مارس به رقم 18127 صعود کند. متأسفانه این صعود، ثبات نداشت و شاخص در 26 مارس روی 17678 سقوط کرد. شاخص رشد کرد و در 30 مارس به حدود 17976 رسید. در انتهای ماه، شاخص داو جونز روی رقم 17776 متوقف شد. در واقع، نمودار شاخص میانگین صنعتی داو جونز در طول کل ماه مارس، 0,3 درصد کاهش داشت که رقم بسیار ناچیزی محسوب می‌شود.

شاخص نزدک در ابتدای مارس 2015، روی رقم 5008 قرار داشت. شاخص به تدریج توانست افت خود را جبران نموده و 20 مارس به رقم 5026 نزدیک شود. پس از آن، به تدریج افت کرد و به مقدار 4863 رسید. شاخص نزدک در انتهای ماه مارس، روی رقم 4947 ایستاد و در طول ماه مارس، 1,23 درصد افت داشته است.

اروپا: خوشی آلمان و فرانسه

ترتیب، نمودار شاخص سنگاپور در طی ماه مارس، تقریباً 1,13 درصد افت کرده است.

شاخص S&P/ASX 200 استرالیا در دومین روز از ماه مارس، رقم 817 را نشان داد. روز بعد، قدری رشد کرد و به حدود 821 رسید. شاخص افت کرد و پنجم مارس روی 816 نزول کرد. روز بعد از آن، قدری رشد کرد اما بازهم متحمل افت شد و در 18 مارس به رقم 805 نزدیک شد. شاخص توانست خود را بازیابد و در 30 مارس به بالاترین مقدار خود در این ماه، یعنی رقم 827 برسد. در نهایت، شاخص در 31 مارس روی رقم 825 ایستاد. در کل، شاخص S&P/ASX 200 استرالیا طی مارس 2015، به اندازه 0,96 درصد افزایش را نشان می‌دهد.

شاخص ADX در بازار بورس ابوظبی در اولین روز از مارس 2015، روی 9352 قرار داشت. شاخص دهه اول توانست صعود کند و 12 مارس به 9691 برسد. پس از آن افت کرد و 18 مارس به 9133 رسید. کم کم رشد کرد و در 24 مارس به 9331 رسید. روز بعد شدیداً سقوط کرد و به 8868 رسید. نمودار شاخص ADX در بازار بورس ابوظبی در انتهای ماه با 6,53 درصد افت به حدود 8778 رسید.

شاخص بورس استانبول BIST 100 در اوایل ماه مارس روی رقم 83946 قرار داشت. پس از آن تا اواسط ماه روند نزولی را در پیش گرفت و 13 مارس روی رقم 76642 سقوط کرد. بعداً توانست خود را بازیابد و در 23 مارس به حدود 83741 برسد. کم کم نمودار شاخص بورس استانبول متحمل افت شد و سرانجام در انتهای ماه روی 80846 ایستاد. در واقع، شاخص بورس استانبول در طی مارس 2015، حدوداً 3,83 درصد کاهش داشته است.

شاخص بازار بورس لبنان همچون ماه گذشته به روند صعودی خود ادامه داد. شاخص در ابتدای ماه، روی رقم 1216 قرار داشت و توانست رشد کند و پنجم مارس به حدود 1220 برسد تا اینکه به مقدار 1219 نزدیک شد. پس از آن رشد کرد و 18 مارس به 1231 نزدیک شد. روز بعد سقوط کرد؛ اما پس از آن توانست رشد کند و 20 مارس به رقم 1229 برسد. شاخص در انتهای ماه افت کرد و در 30 مارس به رقم 1224 نزدیک شد و نهایتاً در 31 مارس روی عدد 1226 متوقف شد. به این ترتیب، می‌توان گفت که شاخص لبنان در طول کل ماه مارس به اندازه 0,81 درصد رشد کرده است.

شاخص بورس برزیل IBOVESPA در دوم مارس 2015، روی عدد 51020 قرار داشت. دهه اول افت کرد و به 48293 رسید. پس از چندین صعود و نزول متوالی، روند صعودی را طی کرد و 20 مارس به مقدار 51966 نزدیک شد. پس از آن متحمل افت شد و در 26 مارس به رقم 50579 رسید. سپس شاخص توانست رشد کند و در 31 مارس به 51150 برسد. به این ترتیب، شاخص برزیل در کل مارس 2015، 0,25 درصد کاهش داشته است.

در اوایل ماه مارس 2015، شاخص INMEX در بازار سهام مکزیک روی رقم 2576 قرار داشت. پس از آن چند افت و خیز را پشت سر گذاشت و 10 مارس به 2532 رسید. شاخص کم کم توانست خود را احیاء نماید و به عدد 2607 صعود کند. پس از آن، با چندین نوسان متوالی مواجه شد اما در کل روندی نزولی را طی کرد و 26 مارس به مقدار 2537 نزدیک شد. بعد از آن توانست خود را بازیابد و در 30 مارس به 2580 برسد. در نهایت شاخص روی 2570 متوقف شد. می‌توان گفت که شاخص بورس مکزیک در طول ماه مارس، 0,5 درصد رشد داشته است.

همچنین در ابتدای مارس 2015، نمودار شاخص بازار بورس بوئنس آیرس در آرژانتین یا BURCAP روی رقم 27975 قرار داشت. بعد از آن رشد نسبتاً خوبی کرد و در 18 مارس به مقدار 33056 نزدیک شد که بیشترین مقدارش در 3 ماه گذشته است. پس از آن، شاخص با افت مواجه شد و در 26 مارس به حدود 30506 رسید. روز بعد با اندکی رشد با عدد 30767 بسته شد. به این ترتیب، شاخص در طول ماه مارس، 10,43 درصد افزایش داشته است.

در دومین روز از ماه مارس 2015، شاخص FTSE 100 روی عدد 6940 قرار داشت؛ در روزهای آتی رشد کرد و پنجم مارس به حدود 6961 رسید. نمودار شاخص پس از آن سقوط شدیدی را متحمل شد و 10 مارس به 6702 رسید. خوشبختانه شاخص توانست افت خود را جبران نماید و 23 مارس به 7037 صعود کند. به تدریج شاخص نزول کرد و در 31 مارس به مقدار 6773 رسید. بنابراین، شاخص در طول مارس 2015، به اندازه 2,46 درصد کاهش داشته است.

شاخص داکس آلمان در ماه مارس، همچون ماه‌های گذشته به روند صعودی خود ادامه داد. نمودار شاخص داکس آلمان در اوایل مارس 2015، روی رقم 5955 قرار داشت. با وجود چند افت جزئی، توانست روند صعودی را طی کند و در 16 مارس به بالاترین مقدار خود در 5 ماه گذشته یعنی عدد 6342 صعود نماید. بعد از آن، شاخص با افت مواجه شد و در 30 مارس روی رقم 6284 ایستاد. نهایتاً شاخص در آخرین روز از مارس روی 6225 ایستاد. بنابراین می‌توان اظهار داشت که شاخص داکس آلمان در طی ماه مارس، حدوداً 4,33 درصد رشد را تجربه کرده است.

نمودار شاخص کاک 40 فرانسه با وجود نوسانات مکرر، روند تقریباً ثابتی را طی کرده است. شاخص کاک 40 فرانسه در اوایل ماه مارس، رقم 4917 را نشان می‌داد. روز بعد قدری افت کرد ولی توانست افتش را جبران نموده و 6 مارس به رقم 4964 برسد. شاخص بازهم دچار افت شد و دهم مارس روی رقم 4884 نزول کرد. پس از آن روند تقریباً خطی را طی کرد و 24 مارس به بالاترین مقدارش در 5 ماه گذشته رسید. شاخص دوباره دچار افت شد و 30 مارس رقم 5083 را نشان می‌داد. نهایتاً شاخص در انتهای ماه روی رقم 5033 متوقف شد. در واقع شاخص کاک 40 فرانسه در کل ماه مارس، 2,30 درصد رشد داشته است.

آسیای شرقی و اقیانوسیه: ماه خوب برای چین شاخص نیکی 225 ژاپن در دوم مارس 2015، رقم 18826 را نشان می‌داد. دو روز بعد افت کرد و به حدود 18703 رسید. پس از آن رشد کرد و 6 مارس به 18971 نیز نزدیک شد. کم کم روند نزولی آغاز شد و شاخص دهم مارس، روی رقم 18665 سقوط کرد. پس از آن شاخص توانست روند صعودی را طی کند و 23 مارس به بالاترین مقدار خود در 5 ماه گذشته، یعنی رقم 19754 برسد. شاخص در انتهای ماه با افت مواجه شد و در 31 مارس روی رقم 19206 بسته شد. در واقع، نمودار شاخص نیکی 225 ژاپن در کل ماه مارس، حدوداً 1,97 درصد افزایش داشته است.

شاخص شانگهای شن ژن یا CSI 300 در ابتدای ماه مارس روی عدد 3601 قرار داشت. شصت و هفتمه اول دچار افت شد و به 3478 رسید. پس از آن، روند کاملاً صعودی را طی کرد و 23 مارس به مقدار 3972 رسید. شاخص کم کم افت کرد و در 30 مارس به مقدار 3971 نزدیک شد. نمودار شاخص در انتهای ماه روی رقم 4051 متوقف شد. به این ترتیب، نمودار شاخص شانگهای شن ژن طی مارس 2015، 11,10 درصد رشد داشته است که رشد خوبی محسوب می‌شود.

شاخص بازار سهام هنگ کنگ (هنگ سنگ) در اوایل مارس 2015، روی رقم 24887 قرار داشت. شاخص با افت شدیدی مواجه شد و در 11 مارس روی رقم 23717 نزول کرد. شاخص توانست سریعاً خود را بازیابد و در 19 مارس به حدود 24468 برسد. پس از آن با چندین صعود و نزول پی در پی مواجه شد و سرانجام در 31 مارس روی عدد 24900 متوقف شد. به این ترتیب، شاخص هنگ کنگ (هنگ سنگ) در طول ماه مارس، 0,5 درصد افت کرده است.

شاخص FTSE سنگاپور در اوایل ماه مارس 2015، روی 5958 قرار داشت؛ پس از آن روند نزولی را طی کرد تا اینکه 11 مارس به 5793 رسید. روز بعد رشد کمی داشت اما دوباره دچار افت شد و 16 مارس به 5797 نزدیک شد. پس از آن توانست خود را بالا بکشد و در 30 مارس رقم 5891 را نشان بدهد. شاخص سنگاپور نهایتاً در 31 مارس روی رقم 5891 بسته شد. به این

رایزنی‌ها برای بازپس‌گیری بازارهای از دست رفته صادراتی پس از توافق هسته‌ای آغاز شده است نفت ایران در مسیر بازگشت به بازارهای جهانی

یک میلیون بشکه‌ای صادرات نفت را خواهد داشت، گفته که بازارهای نفت متعدد است و اگر تحریم‌ها برداشته شود به هر جا که مصحلت باشد نفت صادر می‌کنیم ضمن اینکه در حوزه بازاریابی توانمند هستیم و نفت روی دست ما نمی‌ماند.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران نیز پیش‌بینی کرد که در کوتاه مدت و میان مدت امکان افزایش سهم ایران از بازار نفت خام امکان‌پذیر نیست. علی شمس اردکانی درباره تأثیرات نتایج مذاکرات ایران و 1+5 بر آینده قیمت نفت و وضعیت تولید و صادرات نفت ایران اظهار کرد: بعید می‌دانم در کوتاه مدت بتوانیم سهم بیشتری را از بازار نفت به دست بیاوریم؛ بنابراین افزایش تولید ایران در بازار بسیار مشکل است مگر آن که بتوان ذخایری که در مخازن شناور یا غیر شناور وجود دارد را فروخت، وی ادامه داد: افزایش تولید در کوتاه مدت برای ایران ممکن نیست؛ بنابراین افزایش نقش ایران در بازار نفت خام در این فاصله امکان‌پذیر نیست، تحریم‌ها و محدودیت‌های قبلی نشان داده است که هیچ کشوری بعد از تحریم‌ها نتوانسته است به صورت فوری سهم خود را از بازار به دست آورد. رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: این افزایش سهم در بازار حتی در میان مدت هم امکان‌پذیر نیست لذا اگر بخواهیم درباره تغییرات مرحله‌ای صحبت کنیم باید به وضعیت بازار نفت در سال 2016 نگاه کنیم اما از نظر جهانی افزون بودن ظرفیت تولید موجود، نسبت به تقاضا و همچنین عدم رشد تقاضا موجب خواهد شد قیمت نفت در وضعیت فعلی با اندکی تغییر در کوتاه مدت و میان مدت باقی بماند. وی همچنین درباره نقش اوپک در تغییرات قیمت نفت در آینده عنوان کرد: تصمیم‌گیری‌ها در اوپک براساس وزن ظرفیت تولید کشورهای عضو صورت می‌گیرد، بنابراین وزن ظرفیت کشورهای عضو از نظر آماری به نفع اعضای است که تولید بیشتری دارند. این پیش‌بینی که فکر کنیم اوپک می‌تواند در افزایش قیمت نفت نقش مهمی ایفا کند اشتباه است. حداقل از سال 1973 به بعد وضعیت بازار نفت اینچنین بوده لذا چنین توقعی اشتباه است.

دیپلماسی انرژی

وزیر نفت ایران یک هفته پس از تفاهم لوزان دیپلماسی انرژی را آغاز کرد و سفری به چین را در دستور کار قرار داد. سفر وزیر نفت به چین با هدف گفتگوها درباره فروش نفت و سرمایه‌گذاری چینی‌ها در ایران صورت گرفته است. زنگنه پس از به دست گرفتن سکان هدایت وزارت نفت ایران در دولت دکتر حسن روحانی، ظرف 2 سال گذشته نخستین باری است که به چین سفر می‌کند. افزایش فروش نفت خام ایران به چین، بزرگترین خریدار نفتی و شریک تجاری تهران، اقدامی است که می‌تواند با لغو تحریم‌ها عملی شود. وزیر نفت در این زمینه گفت: همکاری درازمدت با چین برای انرژی ایران ضروری بوده و مشکلات موجود هم با صبر، حوصله و درایت قابل حل است. بیژن زنگنه در پایان سفر دو روزه به پکن درباره مذاکره با طرف چینی و دستاورد آن گفت: در این دیدارها در خصوص برطرف کردن بخشی از مشکلات و همچنین توسعه همکاری‌ها در پروژه‌های نفتی با طرف چینی، نتایج مثبت و تفاهم‌های خوبی حاصل شده است و مذاکرات صورت گرفته در گسترش و تعمیق همکاری‌های دو جانبه بسیار مهم خواهد بود. زنگنه با بیان این که در ملاقات‌های صورت گرفته، مجموع نظرهای خود را با تأکید بر این نکته که «ایران علاقمند به تداوم و توسعه همکاری با طرف چینی است» به آن‌ها اعلام کردیم، افزود: به چینی‌ها یادآور شدیم که جمهوری اسلامی ایران همانند قبل و حتی بیشتر از گذشته دوست‌دار تداوم همکاری در همه

سال 94 تازه آغاز شده بود که اخبار خوشایندی از مذاکرات هسته‌ای در سوئیس منتشر شد. تفاهم بر سر چارچوب توافقی نهایی امیدواری‌ها را برای لغو تحریم‌ها در سال جاری تقویت کرد. در متن تفاهم به لغو تحریم نفتی ایران در زمان اجرای برنامه جامع مشترک اشاره شده است. این خبر برای وزارت نفت پیام ویژه‌ای را در خود جای داده است. تلاش برای ایجاد زمینه افزایش تولید و صادرات نفت ایران پس از 3 سال دوری از بازارهای جهانی. از سال 91 که تحریم‌های نفتی به طور جدی علیه صادرات نفت ایران اعمال شد، روند نزولی تولید و صادرات طلای سیاه شدت گرفت. در مقطعی از سال 92 صادرات روزانه نفت ایران به حدود 800 هزار بشکه در روز رسید در حالی که در سال 90 روزانه حدود 2 میلیون و 400 هزار بشکه نفت خام از ایران صادر می‌شد. پیش از اعمال تحریم‌ها چند کشور اروپایی نیز در کنار مشتریان بزرگ آسیایی به خرید نفت از ایران می‌پرداختند اما پس از آن اروپایی‌ها رفته رفته خرید خود را از ایران قطع کردند و مشتریان آسیایی نیز در سقف مشخصی به واردات پرداختند. پس از توافق موقت ژنو، صادرات نفت ایران به یک میلیون بشکه نفت در روز رسید. وزیر نفت دولت یازدهم از همان روزهای نخست پس از توافق ژنو اعلام کرد که ایران رفته رفته برای بازگشت به بازارهای جهانی آماده خواهد شد. بیژن نامدار زنگنه در اولین حضور خود در نشست اوپک پس از آغاز دولت یازدهم با صراحت خطاب به سایر اعضای اوپک اعلام کرد که ایران بازارهای سابق خود را پس خواهد گرفت و نوبت به کنار رفتن کشورهای است که در این مدت با در اختیار گرفتن بازار ایران سودهای کلان برده‌اند.

اولین واکنش بازار نفت به تفاهم هسته‌ای نیز در پی احتمال بازگشت ایران به بازار نفت رقم خورد. بهای طلای سیاه رو به کاهش گذاشت. نفت برنت دریای شمال از محدوده 56 دلار به کانال 54 دلار سقوط کرد اما پس از تخلیه هیجان از بازار و انتشار تحلیل‌هایی در مورد زمان بازگشت ایران به بازار نفت، بار دیگر قیمت‌ها تقویت شد.

خبرگزاری‌های بین‌المللی تخمین‌های متفاوتی از زمان افزایش صادرات نفت ایران منتشر ساخته‌اند. برخی کارشناسان معتقدند که تا رفع تحریم نفت ایران حداقل 6 ماه زمان مانده است و پس از آن رفته رفته باید بازارها پس گرفته شود و این پروسه زمان‌بر خواهد بود. برخی از گمانه‌زنی‌ها زمان رسیدن ایران به این شرایط را سال 2016 دانسته‌اند. وزیر نفت ایران می‌گوید: سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) خود را با افزایش ورود بشکه‌های نفت صادراتی ایران به بازارهای جهانی هماهنگ می‌کند.

نماینده سابق ایران در اوپک نیز با اشاره به این که پس از لغو تحریم‌ها، بازگشت مشتریان نفتی ایران زمان‌بر است گفت: بازار اروپا می‌تواند حدود 500 الی 600 هزار بشکه نفت ما را جذب کند. محمدعلی خطیبی در پاسخ به این که آیا ایران برای افزایش صادرات با مشکل مشتری روبه‌رو نخواهد شد، گفت: مشتریان یکبار به بازگشت نفت می‌گردند و افزایش صادرات یک روزه محقق نخواهد شد. نماینده سابق ایران در اوپک ادامه داد: برخی مشتریان سابق ایران که با اعمال تحریم، خرید از ایران را متوقف کردند اکنون دارای قرارداد سالیانه خرید نفت هستند و نمی‌توانند به محض رفع تحریم‌ها مجدداً مشتری ایران شوند، بنابراین بازگشت مشتریان زمان‌بر است و احتمالاً ابتدا خرید به صورت تک محموله خواهد بود تا در سر رسید سال مالی بتوانند با ایران قرارداد سالیانه منعقد کنند. به طور قطع ایران مشتریان خود را خواهد داشت، زیرا رضایتمندی از نفت ایران وجود دارد.

بیژن زنگنه، وزیر نفت با تأکید بر این که ایران طی چند ماه قابلیت افزایش

پافشاری کرد و سعی نکرد که قیمت نفت به سطح سابق برگردد. اکنون قیمت نفت اوپک به سطح 53 دلار رسیده است اما عربستان باز هم با تاکید بر این که تولید نفت این کشور احتمالا در محدوده 10 میلیون بشکه در روز باقی خواهد ماند، اعلام کرده که آماده افزایش قیمت نفت است ولی در صورتی که دیگر تولیدکنندگان خارج از سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) نیز به این حرکت بپیوندند. اما این پیشنهاد عربستان در شرایطی مطرح شده که در پی تفاهم صورت گرفته بین ایران و 5+1 کلیه تحریم‌های اعمال شده علیه ایران از 11 تیرماه به بعد و با اجرای تعهدات توافق هسته‌ای برطرف می‌شود و در بین این تحریم‌ها برطرف شدن تحریم نفتی ایران و افزایش صادرات نفت ایران از اهمیت بسیاری برخوردار است، چرا که امکان افزایش صادرات نفت ایران طی چند ماه قابلیت افزایش یک میلیون بشکه‌ای صادرات نفت را خواهد داشت. بر این اساس برخی کارشناسان بر این باورند که با ورود یک میلیون بشکه نفت ایران به بازار قیمت نفت باز هم کاهش خواهد یافت. اداره اطلاعات انرژی آمریکا نیز در گزارشی اعلام کرده در صورتی که تحریم‌های ایران پس از توافق هسته‌ای نهایی لغو شوند قیمت جهانی نفت سال آینده 15 دلار در هر بشکه کاهش خواهد یافت. اما زنگنه بر این باور است که با رفع تحریم‌ها اتفاقات دیگری نیز می‌افتد و افزایش تولید نفت ایران نمی‌تواند بر کاهش قیمت نفت تاثیرگذار باشد..

کاهش تولید نفت شیل

آمارها از تسریع کاهش سکوها حفاری نفت شیل آمریکا حکایت دارد و نشان می‌دهد کندی اخیر روند کاهش سکوها موقتی بوده است. کاهش قیمت نفت باعث شده که نیمی از سکوها حفاری در آمریکا از ماه نوامبر تاکنون تعطیل شوند. اطلاعات شرکت خدمات نفتی بیکرهیوز نشان می‌دهد: شمارش سکوها حفاری نفتی در آمریکا در هفته پایانی فروردین ماه با 42 مورد کاهش به 760 سکو رسید که بیشترین کاهش در یک ماه پس از کاهش 11 و 12 سکو در دو هفته گذشته است. این درحالی است که تعداد سکوها گاز طبیعی در آمریکا با سه مورد افزایش به 225 سکو رسیده است. کند شدن روند کاهش تعداد سکوها در ماه مارس باعث شد برخی تحلیلگران تصور کنند که شرکت‌های حفاری نفتی در حال حاضر به کاهش شدید تعداد سکوها پایان داده‌اند به طوری که قیمت نفت آمریکا در حدود 50 دلار در هر بشکه تثبیت شد. شرکت‌های انرژی آمریکایی هزینه و مشاغل خود را کاهش داده و تعداد چاه‌ها را طی چند ماه گذشته کم کرده‌اند، زیرا قیمت نفت خام از تابستان تاکنون به دلیل عرضه زیاد و تقاضای جهانی ضعیف 50 درصد کاهش یافته است. به‌رغم کاهش 53 درصدی در تعداد سکوها نسبت به رقم بی‌سابقه 1609 سکو در ماه اکتبر، تولید نفت آمریکا در بالاترین سطح 40 سال گذشته باقی مانده و طی چند ماه گذشته تنها یک هفته کاهش داشته است. تعداد سکوها حفاری نفتی در کانادا نیز بدون تغییر 20 مورد باقی ماند که پایین‌ترین سطح از سال 2009 تاکنون برآورد می‌شود.

زمینه‌های بخش انرژی اعم از پایین دستی و بالا دستی است. وزیر نفت همچنین با اعلام این که تداوم همکاری در بخش تجارت نفت و ميعانات گازی از دیگر نکات مطرح شده به طرف‌های چینی بود که با استقبال آنان همراه شد، اظهار کرد: در دیدارهای صورت گرفته با مسئولان ارشد انرژی چین، همچنین وجود برخی مشکلات در بعضی از پروژه‌ها به آنان خاطر نشان شد که پس از بررسی و تبادل نظر، تفاهم‌های اصولی و خوبی نیز حاصل شده است.

افزایش تولید

رئیس جدید آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرده است که در صورت حصول توافق جامع هسته‌ای، افزایش چشم‌گیر تولید نفت ایران بین 3 تا 5 سال زمان می‌برد. فاتح بیرول می‌گوید: به دلیل آثار تحریم‌ها بر میداین نفتی ایران، بعید است که پس از توافق، بازار نفت شاهد رشد فوری تولید و صادرات نفتی ایران باشد. بیرول همچنین گفت: بعید است لغو تحریم‌های نفتی ایران، اثر چندانی بر قیمت نفت داشته باشد. بهای نفت طی یک سال گذشته نصف شده است، با این حال برخی کارشناسان می‌گویند بازگشت ایران به بازار نفت می‌تواند بهای این ماده را بیش از پیش کاهش دهد.

اوپک به دنبال افزایش قیمت

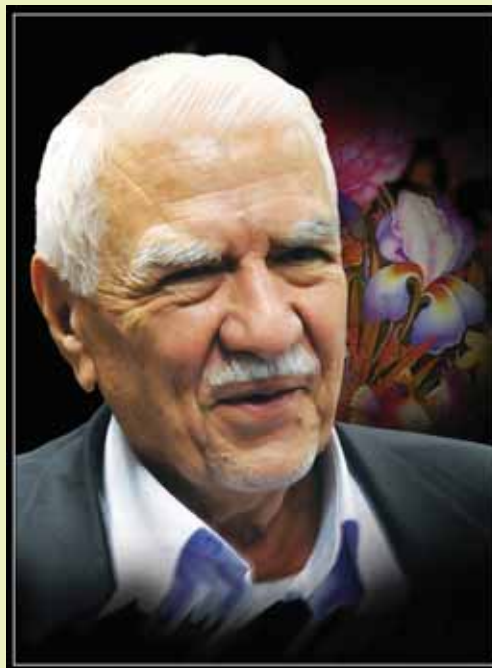
بزرگترین تولیدکننده نفت اوپک پس از گذشت 10 ماه از آغاز روند کاهشی قیمت نفت در حالی از آمادگی برای افزایش قیمت نفت خبر داده که در جلسه پیشین اوپک، اعضای این سازمان برای کاهش تولید و جلوگیری از افت بیشتر قیمت نفت به تفاهم نرسیدند. اکنون این پیشنهاد در شرایطی مطرح شده که ایران و گروه 5+1 به تفاهم اولیه دست یافتند و با توافق نهایی در تیرماه سال جاری، صادرات نفت ایران به میزان یک میلیون بشکه افزایش خواهد یافت. یکصد و شصت و ششمین جلسه اوپک در اواخر نوامبر 2014 در حالی با بیشترین حجم انفعال اعضای این سازمان نسبت به سقوط قیمت نفت روبه رو شد که برخی کارشناسان نفتی چنین برخوردی را بی سابقه عنوان و حتی اعلام کردند که اوپک تاثیر خود را در بازار نفت از دست داده است. بر این اساس با آغاز روند کاهشی قیمت نفت از ژوئن سال میلادی گذشته انتظار می‌رفت که اوپک اقدام به برگزاری جلسه اضطراری کند اما نه تنها این اتفاق به رغم درخواست برخی اعضا رخ نداد بلکه در نشست سالانه این سازمان نیز هیچ گونه تصمیمی برای کاهش سهمیه تولید اعضا گرفته نشد و در نتیجه بازار نفت با اضافه عرضه موجود به کار خود ادامه داد تا شاهد کاهش بیشتر قیمت نفت باشیم. در آن زمان اعراب اوپک به رهبری عربستان عزمشان را برای تغییر ندادن سیاست‌های تولید اوپک جزم کرده بودند و در نتیجه روز به روز شاهد فاصله بیشتر از نفت 100 دلاری بودیم. النعیمی، وزیر نفت عربستان در آن زمان حال خود را بهتر از همیشه عنوان کرد و وزیر نفت کشور مان در دیداری که با النعیمی در آستانه اجلاس اوپک داشت دیدگاه نفتی ایران را نزدیک به عربستان اعلام کرد. به هر حال عربستان که به دنبال خروج نفت شیل از بازار نفت بود بر موضع خود برای تولید روزانه 10 میلیون بشکه نفت

تسلیت

همکار گرامی

جناب آقای مسعود ایزدی

مشیت الهی بر این تعلق گرفته که بهار فرحناک زندگی را خزانی ماتمزه به انتظار بنشیند و این، بارزترین تفسیر فلسفه آفرینش در فراخانی بی‌کران هستی و یگانه راز جاودانگی اوست. درگذشت پدر گرامیتان را به جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده بر ایشان از درگاه خداوند متعال مغفرت و رحمت برای شما و سایر بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل خواهانم.



طلایه‌دارانی که از میان ما رفتند

اخوال دستمالچی؛ الگوی اخلاق کسب و کار

در تیر ماه سالی که گذشت، یکی از کارآفرینان بزرگ ایران، حاج سید احمد اخوان دستمالچی، به دیار باقی شتافت. مرحوم اخوان دستمالچی از مهمترین فعالان اقتصادی در شهر یزد، یکی از اعضای فعال اتاق بازرگانی یزد و سالها رییس این اتاق بود. او را می‌توان یکی از الگوهای عملی اخلاق کسب و کار در ایران دانست. اخوال دستمالچی از هنگامی که جامعه نیکوکاری ابرار در اتاق بازرگانی، صنایع، و معادن و کشاورزی تاسیس شد، نایب رییس جامعه بود و در مدت کوتاه عمر جامعه، در فعالیتهای خیریه این نهاد شرکت فعالانه داشت.

سید احمد اخوان دستمالچی در تاریخ 1313 در یزد متولد شد. او تحصیلات خود را تا مقطع فوق دیپلم ادامه داد. در سال 1350 که اتاق بازرگانی یزد به اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تغییر نام یافت، مرحوم اخوان دستمالچی به عضویت هیات نمایندگان اتاق بازرگانی یزد در آمد. پس از پیروزی انقلاب، در 22 فروردین سال 1358، به موجب نامه استانداری یزد و به فرمان آیت‌الله شهید صدوقی، آقایان سید احمد اخوان دستمالچی، سید حاجی محمد حسینی مومنی و مهدی اخوان سیگاری به عنوان هیات رییس موقت تعیین شدند. چهار ماه بعد، مجدداً اخوان دستمالچی به عضویت هیات رییس موقت درآمد و یک سال بعد، در سال 1359 با حضور مدیرکل اداره صنایع و مدیرکل بازرگانی استان یزد، انتخابات اتاق بازرگانی یزد انجام شد و اخوان دستمالچی برای 4 سال به ریاست اتاق انتخاب شد. ریاست او تا انتخابات دوره ششم در سال 1385، ادامه داشت و مجدداً در سال 1386 به ریاست اتاق منصوب شد.

سالها فعالیت در حوزه نساجی، کسب و کار رسمی سید احمد اخوان دستمالچی بود. او رییس هیات مدیره کارخانجات نساجی تابان و نیز رییس هیات مدیره کارخانجات نساجی طره بود. اما در کنار فعالیتهای اقتصادی، در امور خیریه و فرهنگی بسیار فعال بود. اخوان دستمالچی عضو هیات امنای سازمان پزشکی خیریه سیدالشهدا، عضو هیات مدیره صندوق ولی عصر و در مجموع، عضو هیات مدیره 15 موسسه خیریه در قیل و بعد از انقلاب فعال بود. اما مهمترین فعالیتی که در زمینه‌های فرهنگی و امور خیریه بنیان گذاشت، موسسه فرهنگی - تحقیقاتی اخوان دستمالچی بود. این موسسه در سال 1375 تاسیس شد. این موسسه دارای کتابخانه بزرگی است که در سال 1387 کتابخانه نمونه کشوری شناخته شد.

حاج سید احمد اخوان دستمالچی، نایب رییس دوم جامعه نیکوکاری ابرار بود. او در مسافرت‌هایی که اعضای این جامعه به روستاهای محروم و دوردست می‌رفتند، شرکت داشت و در یکی از همین سفرها تصمیم گرفت در روستای محمدآباد پسکوه، سوله‌ای برای قالی‌بافی روستاییان تاسیس کند. سید احمد اخوان دستمالچی یکی از کارآفرینانی بود که مانند بسیاری از فعالان اقتصاد، تلاش می‌کرد در کنار کسب ثروت، امور خیریه و فرهنگی انجام دهد و نگاه ویژه‌ای به ثروت داشت. او معتقد بود که پول چیز خیلی خوبی است، به شرطی که در راه خیر خرج شود و نوکر و فرمان‌بردار تو باشد. ولی اگر آقا سرور تو بشود، خیلی مشکل ایجاد می‌کند.

ویژگی مهم شخصیتی اخوان دستمالچی این بود که او فعالی اقتصادی بسیار مذهبی و متدین بود. در تمام رفتار او و موسسات فرهنگی و خیریه تحت مدیریتش، نقش اسلام و ائمه و چهارده معصوم به چشم می‌خورد. او می‌گفت: «در احادیث، رفتار ائمه



او در سالهای اواخر عمر می‌گفت که همان موسسه تحقیقاتی - فرهنگی اخوان دستمالچی را ادامه می‌دهد. 40 درصد از درآمد کارخانه ریسندگی و بافندگی مان به این موسسه تحقیقاتی اختصاص داشت. او می‌گفت که خودش را از کارهای تجاری بازنشسته کرده و فقط به کارهای همین موسسه می‌پردازد و توضیح می‌داد که یکی از کارهای این موسسه، سفارش و چاپ کتابهای دینی و مذهبی به نویسندگان مختلف است. تاکنون 6 جلد از سلسله آثار موسسه فرهنگی تحقیقاتی اخوان دستمالچی به نامهای «الگوهای مکتبی»، «اخلاق اسلامی»، «اصول دین امامیه (در دو جلد)»، «محمد(ص) برگزیده خدا» و «پیشوای مومنان» به چاپ رسیده است و حدود 15 کتاب درباره ائمه و چهارده معصوم هم در دست نگارش است.

کتابخانه الغدیر، با مساحت 5200 مترمربع زیر بنا شامل 4 طبقه، یکی از مهمترین بخشهای این موسسه است که حدود 110 هزار جلد کتاب و حدود 50 هزار عنوان آغاز به کار کرده است. وجود منابع و مآخذ فارسی، عربی و انگلیسی و آرشیو نشریات و مجله‌های علمی و برخی کمیاب، در کنار دیگر کتاب‌های روزآمد، و فعالیت شبکه رایانه‌ای و ارائه خدمات ویژه، کتابخانه‌ای را فراهم آورده که در استان یزد بی‌نظیر و در کشور از جایگاه بسیار خوبی برخوردار است.

در این موسسه مسجد غدیر و همچنین تالار علامه امینی نیز ساخته شده است. این تالار حدود 200 نفر ظرفیت دارد و در ششماه ماه مبارک رمضان برنامه منظم دارد و ماهانه نیز در یک یا چند شب، نشست ویژه‌ای با عنوان «اندیشه‌های جاوید» برگزار می‌شود. این موسسه در سالهای اخیر، برای اخذ مجوز راه‌اندازی دانشگاه علوم اسلامی در موسسه اخوان دستمالچی تلاش شد اما هنوز موفق به دریافت این مجوز نشده است.

را می‌بینید. اغلب صنعتگران و کارآفرینان همه در کار خیر هستند. کسی وصیت کرده بود که بعد از فوتش پیامبر همه انبارهای خرماش را به بی‌بضاعتها بدهد. موقع پخش کردن خرماها یکی گفت: «خوش به حالش که توانست خرماهایش را به دست حضرت رسول به مستحق برساند.» پیامبر یک خرما پلاسیده و له شده را برداشت و فرمود: «اگر در حیاتش همین یک دانه خرما را انفاق کرده بود، از کل این انبارهایی که من دارم توزیع می‌کنم، بیشتر ثواب داشت.»

او معتقد بود که اغلب فعالان اقتصادی اهل کار خیر هستند اما عادت کرده‌اند تنها کار کنند که درست هم هست و برایش حدیث هم داریم اما تصویر جامعه چیز دیگری است. هدف جامعه نیکوکاری ابرار این است که نشان بدهد فعالان اقتصادی فقط دنبال پول جمع کردن نیستند و اهل کار خیر هم هستند. حاج سید احمد اخوان دستمالچی پرهیز بسیار شدیدی داشت که درباره امور خیریه خود خبری منتشر نشود. وقتی هم که از او در مصاحبه‌ای درباره فعالیتهای نیکوکارانه خود در قالب جامعه نیکوکاری در روستای محمدآباد پرسیده شد، درباره کلیات این جامعه سخن گفت و به جزئیات کاری که خود انجام داده بود، نپرداخت.

پیوند قلبی، عاطفی و مستحکم سید احمد اخوان دستمالچی با بیوت روحانیت متعهد و شخصیت‌های وارسته این گروه نیز از دیگر ویژگیهای شخصیتی او بود. به همین دلیل هم با بیت مرحوم حاج سید جواد حیدری (ره) وصلت کرد و مراودات بسیار نزدیکی نیز با استاد محمدرضا حکیمی داشت و تعدادی از کتابهای ایشان در موسسه‌ای منتشر شده است که در سال 1375 تحت عنوان «موسسه تحقیقاتی - فرهنگی اخوان دستمالچی» نام گرفت. مرحوم اخوان دستمالچی سالها بود که فعالیت‌های اقتصادی را کنار گذاشته بود و به مدیریت همین موسسه بسنده کرده بود.

23 نکته برای اینکه تحولات سازمانی را راهبری کنیم

مدیریت تغییر نیازمند اصل پیوستگی در تغییرات

تغییر و نوآوری ضروری را ایجاد کنند. رهبران تغییر درمی‌یابند که کارکنان باید از این موارد اطلاع داشته باشند. مقصد آنها کجاست، کسب و کار آنها چیست، با چه کسانی کار خواهند کرد، چه چیزی در راه است، از آنها چه انتظاری می‌رود، ارزشها کدامند، تغییر در رویه‌ها و فرایندها چه مواردی خواهد بود، چگونه این تغییرات اندازه‌گیری خواهد شد، عملکرد آنها چگونه اندازه‌گیری خواهد شد و نیز چگونه رهبران، تغییر را مدل کرده و می‌پذیرند؟

دو اصل اساسی برای ایجاد تغییر سازمانی وجود دارد: پیوستگی و تغییر. اگر چه این دو متضاد به نظر می‌رسند اما در واقعیت می‌توانند مکمل یکدیگر باشند. کلید برقراری تعادل بین پیوستگی و تغییر جریان ارتباط فوق‌العاده است. یکی از اقدامات در تأمین این ضرورت، جلسات ده تا پانزده دقیقه‌ای برای تبادل اطلاعات است. صرفنظر از اینکه جلسات رسمی یا غیررسمی باشند حداقل هفته‌ای یکبار باید برگزار شوند تا مدیران به اطلاعات لازم دست یابند، از سوی رهبر به اطمینان لازم دست یابند و حمایت شوند. اطلاعات باید بین مدیران گروه تغییر تبادل شود تا فضای اعتماد را بیشتر نشان دهد و افراد را در یک حلقه ارتباطی نگاه دارد.

برای مدیریت تغییر مطلوب، باید نکته‌های زیر را مد نظر قرار داد و تلاش کرد که با اعمال آنها در سازمان، تغییری یکنواخت و آهسته را در سازمان پیاده کرد.

1- ضرورت تغییر

تغییر، کلیه جنبه‌های زندگی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. انتخاب یک رویکرد آینده نگر تنها راهی است که به کمک آن می‌توانید آینده را، چه به عنوان یک فرد و چه به عنوان یک سازمان، در دست بگیرید. بنابراین، پذیرای تغییر باشید و یاد بگیرید که عناصر مثبت آن را توسعه دهید. کلیه تغییراتی را که مدنظر دارید یادداشت و برای ایجاد آنها برنامه ریزی کنید. اگر احساس می‌کنید که در برابر تغییر مقاوم هستید، در جستجوی علت آن باشید.

2- شناخت علل تغییر

بسیار اتفاق افتاده است که یک مدیر در سازمانی که تحت مدیریت خود دارد، بخواهد تغییری را بزرگ یا کوچک، اعمال کند اما نتواند از پس آن بر آید. برای این کار، در مدیریت مفهومی به نام مدیریت تغییر به وجود آمده است. رهبری تغییر مدلی است که با استفاده از ترکیبی از سبک‌های رهبری سعی در آماده نگاه داشتن کارکنان و سازمان برای یادگیری و رشد مستمر دارد. این سبک تا حد زیادی متفاوت از مدل رهبری سنتی است که معطوف به کنترل کارکنان از طریق مدیران است. رهبران تغییر کسانی هستند که به آینده فکر می‌کنند، مقصد را می‌شناسند، اعتماد به نفس برای ایجاد تغییر در خودشان دارند و هم‌چنین برای کمک یا هدایت دیگران در ایجاد تغییر صبر و بردباری به خرج می‌دهند. ما نمی‌توانیم تغییرات را کنترل کنیم اما می‌توانیم خود را برای آن آماده کنیم.

یک مدیر کارآمد در شرایط متفاوت از سبک‌ها و مهارتهای متفاوتی استفاده می‌کند. وقتی سرعت تغییر افزایش می‌یابد و بیشتر بر سازمان تأثیر می‌گذارد، مهارتهای مورد نیاز برای هدایت سازمان در جریان تغییر به صورت فزاینده‌ای مهم می‌شوند. رهبران تغییر نیازمند شناسایی نقاط مناسب و موارد اشتباه سازمان خود و دیگر سازمانها هستند.

مدیران با کسب دانش مانند آگاهی از نظریه‌های حوزه کسب و کار خود، یادگیری استفاده از فناوری‌های نو، توانمندسازی خود در تطبیق و اقتباس مهارتها و استراتژی‌ها و پذیرا بودن تفکر خلاق می‌توانند به رهبران تغییر تبدیل شوند. رهبران تغییر از توانایی‌های خود و افراد پیرامون خود به خوبی استفاده می‌کنند. آنها باید درباره کارگران فنی (آنهايي که دانش مشخصی دارند) و کارگران دانش (آنهايي که دانش عمومی دارند) اطلاعات مناسبی داشته باشند.

رهبران تغییر وقتی هنوز در سطح سنتی موفقیت‌های سازمانی قرار دارند برای تغییر آماده می‌شوند. آنها ثبات سازمانی و حس تداوم را ایجاد می‌کنند (جای ایجاد تغییر به خاطر خود تغییر)، اما در عین حال آماده هستند که از طریق دانش مورد نیاز،

مزیت‌های حاصل از این برنامه باید به مراتب بیشتر از مضرات آن باشند. کلیه پیش‌نیازها و شرایط لازم برای اجرای برنامه را ارزیابی و یک برنامه احتیاطی، به عنوان پشتیبان تهیه کنید.

3- پیش‌بینی مقاومت در برابر تغییر

تغییر معمولاً با قدری مقاومت همراه است. با وجود این، شما می‌توانید از طریق پیش‌بینی مقاومت و درک خویشتن داری افراد از بروز تغییر، پیش‌دستی کنید و از مقاومت تا حد زیادی به نفع خود بهره برداری کنید. در برنامه‌های خود جایی برای اعتراضات افراد در نظر بگیرید و برای پاسخ‌گویی به آنها شواهد و مدارک کافی جمع‌آوری کنید.

14- آزمایش و کنترل برنامه‌ها

بدون آزمایش و کنترل دقیق و مکرر، میزان ریسک برنامه‌ها بسیار بالا و تقریباً در تمامی موارد، نتایج آنها نامطلوب خواهد بود. استفاده از طرح‌های آزمایشی خوب به همراه یک نظارت روشمند می‌تواند موجب تقویت و بهتر شدن برنامه ریزی کلی شما شود.

15- اطلاع‌رسانی در مورد تغییر

برای یک شروع خوب، اطلاع‌رسانی بسیار حائز اهمیت است. اما در عین حال نمی‌توانید در این کار زیاده روی کنید. خواه افراد در برنامه ریزی مشارکت داشته و خواه نداشته باشند، در هر صورت تا می‌توانید با استفاده از یک سری روش‌های برقراری ارتباط آنها را هر چه سریع‌تر به هم نزدیک کنید.

16- واگذاری مسئولیت

برنامه‌های تغییر ماهیتاً نیازمند رهبری هستند. در عین حال، این برنامه‌ها باید پیروانی با انگیزه، متعهد و پرتحرک نیز داشته باشند. «عوامل تغییر» که در موقعیت‌های کلیدی قرار دارند، چه به عنوان رهبر و چه به عنوان پیرو، نقش بسیار مهمی را در فرایند تغییر ایفا می‌کنند.

17- ایجاد تعهد

بخورداری از حمایت افراد برای موفقیت پروژه‌های تغییر امری ضروری است. از مهارت‌های رهبری برای ایجاد و افزایش تعهد در آنها استفاده کنید. با نشان دادن رفتار متعهدانه، الگوی دیگران شوید. از طریق تشکیل جلسات مستمر و ایجاد سیستم‌های ارتقای انگیزه و مشارکت، افراد را به حمایت از پروژه تغییر ترغیب کنید.

18- تغییر فرهنگ

فرهنگ یک سازمان از رفتار افراد شاغل در آن شکل می‌گیرد و سپس به نوبه خود بر نحوه رفتار آنها تأثیر می‌گذارد. هدایت فرهنگ سازمان خود را به شیوه‌های مختلف در دست بگیرید تا بتوانید از آن برای حمایت از برنامه‌های تغییر استفاده کنید.

19- کنترل مقاومت

بزرگ‌ترین چالشی که پیش‌روی مدیران قرار دارد غلبه بر موانع (به ویژه موانع احساسی) موجود بر سر راه پذیرش تغییرات است. هر چند که با برنامه ریزی دقیق می‌توان بسیاری از مشکلات را پیش‌بینی کرد، اما با وجود این لازم است که به تعبیر و تفسیر اشکال مختلف مقاومت بپردازید و آنها را کنترل کنید.

20- نظارت بر پیشرفت

ارزیابی دقیق و مکرر از پیشرفت برنامه تغییر برای حصول اطمینان از اثربخش بودن آن ضرورت دارد. صرف تهیه یک سری اعداد و ارقام در فواصل زمانی منظم کافی نیست. لازم است که عوامل نامحسوس‌تر را نیز مورد توجه قرار دهید و سپس هر دو را با موفقیت‌های مورد انتظار مقایسه کنید.

21- بازنگری پیش‌فرض‌ها

برنامه‌های تغییر غیر قابل تغییر نیستند. اگر این برنامه‌ها تغییر پیدا نکنند این احتمال وجود دارد که افراد در بلندمدت به تدریج شور و اشتیاق خود را از دست بدهند و از طرفی سختی برنامه با نیازهای روز از بین برود. خط‌مشی‌های بلندمدت را به طور منظم مورد بازنگری قرار دهید. رعایت این مساله به اندازه برنامه ریزی اولیه برای موفقیت برنامه تغییر ضرورت دارد.

22- حفظ انگیزه حرکت

برنامه‌های تغییر، جریان‌های غیر قابل انقطاع نیستند. ممکن است این برنامه‌ها مسیر خود را تغییر دهند، از حرکت باز ایستند و دوباره شروع شوند. چنانچه برنامه تغییر هم از نظر خود برنامه و هم از نظر مجریان آن به صورت ادواری تکرار و به روز نشود،

برای کنار آمدن با سرعت روز افزون تغییرات، در درجه اول باید علل زیربنایی آنها شناسایی شوند. برخی تغییرات مشخص در ساختار داخلی سازمان‌ها و بازارهای خارج از آنها زاینده تغییرات گسترده در جامعه، اقتصاد یا فناوری هستند. در برابر شرایط عدم اطمینان، واکنش مثبت نشان دهید و از تغییر اجتناب کنید.

3- شناسایی منابع تغییر

تغییر ممکن است از جهات مختلف نشأت بگیرد. از جانب مافوق یا زیردستان درون سازمان، از خارج سازمان و یا در اثر ابتکار فردی. سعی کنید از کلیه منابع احتمالی تغییر آگاه شوید و از هر کجا که نشأت گرفته است، پذیرای آن باشید. صرف نظر از منبع تغییر، از کلیه نوآوری‌ها در جهت ایجاد آن استقبال کنید.

4- طبقه‌بندی انواع تغییر

به طور کلی می‌توان تغییرات را به دو دسته تدریجی و بنیادی تقسیم کرد. هر یک از این دو نوع تغییر به انواع مختلف و ترکیبات گوناگون تقسیم می‌شوند. شناخت نوع تغییری که با آن سروکار دارید به شما کمک می‌کند که راحت‌تر و به شیوه اثر بخش‌تر به آن دست پیدا کنید. علاوه بر این، با شناخت نوع تغییر بهتر می‌توانید واکنش دیگران نسبت به تغییر مورد نظر را تعبیر و تفسیر کنید.

5- تمرکز بر اهداف

اگر مدیران هدف خود را ندانند، نمی‌توانند برای رسیدن به آن تغییر کنند. اگر آنها ندانند در حال حاضر کجا هستند، نمی‌توانند مسیر درست را آغاز کنند. این نقاط ابتدایی و انتهایی را به عنوان اولین قدم در شناسایی موارد نیازمند تغییر معین کنید.

6- تشخیص تقاضا برای تغییر

موفقیت شما در گرو راضی کردن مشتریان است. مشتریان ناراضی به سایر عرضه‌کنندگان کالا و خدمات مراجعه می‌کنند و کارکنان ناراضی (که در واقع همان «مشتریان» داخلی شما هستند) یا درست کار نمی‌کنند یا سازمان را ترک می‌کنند. نیازهای این دو گروه از مشتریان را مورد بررسی قرار دهید و سعی کنید تغییرات لازم جهت ارضای این نیازها را به عمل آورید.

7- انتخاب تغییرات ضروری

برنامه‌های تغییر باید استمرار، دوام و جامعیت کامل داشته باشند. با وجود این، مراقب باشید که با معرفی تغییرات خاص متعدد باعث پریشان‌خاطری افراد نشوید. چند اولویت مهم را مشخص کنید که تغییر در آنها بیشترین تأثیر را به دنبال خواهد داشت و فقط بر روی همان موارد تأکید کنید.

8- ارزیابی پیچیدگی

برای برنامه ریزی و مدیریت اثربخش تغییر، لازم است که برآورد واقع‌بینانه‌ای از میزان پیچیدگی آن داشته باشید و بدانید که این تغییر بر چه کسانی تأثیر مستقیم و غیر مستقیم خواهد داشت. سپس باید مؤلفه‌های مختلف را به نحوی روشن و کارآمد تقسیم، کمی‌سازی و سازمان‌دهی کنید.

9- شیوه‌های مشارکت دادن افراد

افرادى که تحت تأثیر تغییرات قرار می‌گیرند از نظر نوع نگرش و نیازها با یکدیگر تفاوت دارند. برنامه‌های اثر بخش تغییر باید به اندازه کافی انعطاف‌پذیر باشند تا بتوانند با این تفاوت‌ها هماهنگی پیدا کنند. برای انتخاب افرادی که باید در ایجاد تغییرات مشارکت داشته باشند و در مورد نحوه مشارکت آنها به دقت برنامه ریزی کنید.

10- انتخاب مقایس زمانی

مقایس زمانی مورد نیاز برای انواع مختلف تغییر بسیار متفاوت است. مدیران به عنوان عوامل تغییر ناچارند هدف‌های بلندمدت را مدنظر قرار دهند. در عین حال (به ویژه به هنگام بحران‌ها) سایر تغییرات کوچک‌تری که فقط چند روز یا چند هفته به طول می‌انجامند را برنامه ریزی کنند.

11- تهیه برنامه عمل

بر اساس اطلاعات جمع‌آوری شده یک برنامه اجرایی دقیق تهیه کنید. این برنامه باید روشن، مختصر و با استفاده از شیوه‌های تصویری، طراحی و برنامه ریزی شود. نظریات افرادی که از برنامه مذکور تأثیر می‌پذیرند را مدنظر قرار دهید و آن را به طور منظم بازنگری کنید.

12- پیش‌بینی اثرات تغییر

پس از تهیه برنامه تغییر اولیه به دقت در مورد پیامدهای آن فکر کنید.

مدیران موفق علاوه بر زمان حال، برای آینده نیز برنامه ریزی و تغییر را به بخش مهمی از فرهنگ سازمانی خود تبدیل می‌کنند.
برنامه تغییر را طوری انسجام دهید که هر مرحله از آن بر مبنای مراحل قبلی انجام شود. برای کمک به زنده نگه داشتن تغییر، به تعدیل فرایندهای سازمانی ادامه دهید. هر سیستمی پس از مدتی کارایی مطلوب خود را از دست می‌دهد. برای جلوگیری از رکورد و ایستایی، نقش افراد شاغل در یک بخش را با یکدیگر عوض کنید. همواره به جلو پیش بروید و هر پروژه تغییر را بر مبنای پروژه قبلی انجام دهید. به این ترتیب افراد و کل سازمان از دستاوردهای حاصل از تغییر منتفع خواهند شد.

نهایتاً سازمان، انگیزه خود را جهت ایجاد تغییر از دست خواهد داد. به نظریات افراد در خصوص توسعه توجه و اهداف پیشنهادی آنها را یادداشت و نگهداری کنید. برای ارتقای عملکرد و توسعه توانایی‌های خود از راهنمای خودآموز استفاده کنید. برای همه افراد و از جمله برای خودتان، اهداف آموزشی تعیین کنید. هر برنامه تغییر باید به طور مستمر باعث افزایش سود دهی شود.
23- اعمال تغییرات بیشتر

ایجاد تغییرات مستلزم تلاش و کوشش بسیار است. اگر قرار باشد که تغییرات نیمه کاره رها شوند یا شرایط به وضعیت اول برگردد و یا از آنها به عنوان مبنایی برای ایجاد تغییرات بیشتر استفاده نشود، در واقع این تلاش و کوشش بی حاصل بوده است.

اقتصاد و بازرگانی در آئینه امثال و حکم فارسی

استخراج، تدوین و تفسیر: دکتر احمد کتابی

حرف خ (2)

خر کرایه‌ای را کاه نمی‌دهند: مردم، اغلب، توجه چندانی به مواظبت از اموالی که متعلق به دیگران است، ندارند. (امینی، ص 333)

خر کریم را نعل کردن: رشوه دادن، سبیل کسی را چرپ کردن (دهخدا، ص 733) به موجب یک روایت، مراد از «کریم» در مثل مزبور، سرتیپ کریم‌خان بود. جمهوری است که در اوایل سلطنت پهلوی اول، شهردار تهران بوده و از قرار معروف، هیچ کاری را بدون اخذ رشوه انجام نمی‌داده است.

خر کوره‌پزی است، از شنبه تا پنجشنبه گچ می‌کشد، روز جمعه هم از کوه سنگ می‌آورد: به کنایه، درباره اشخاصی به کار می‌رود، که از فرط احتیاج و اضطراب، در تمام ایام هفته و حتی جمعه‌ها با نهایت مشقت ناگزیر به کار کردن هستند و لحظه‌ای آسایش و فرصت استراحت ندارند. مثل مزبور گاهی بدین ترتیب شروع می‌شود: «مثل خر کوره‌پزی باید از شنبه تا...». (همانجا)

خر که جو دید، گاه نمی‌خورد: به کنایه، کسی که به استفاده بیشتر یا موقعیت مناسب‌تری دسترسی یابد، دیگر، به استفاده اندک یا موقعیت نامناسب گذشته قناعت نمی‌کند و بدان تن نمی‌دهد. (امینی، ص 334)

خر که علف دید، گردن دراز می‌کند: کنایه از اینکه، هر کس در کاری فایده و منفعتی دید، به دنبال آن می‌رود. (همانجا)

خر گچ کش (یا خر گچی) روز جمعه از کوه سنگ می‌آورد: به فقره قبل رجوع شود. (همانجا و نیز دهخدا، ص 734)

خر لخت را پالان بر نمی‌دارند: از آدم مفلس و بی‌چیز ادعای طلب و یا توقع کمک و یا اخذ مالیات بی‌مورد است. در کف دستی که مو ندارد، دنبال مو نمی‌گردند. و نیز: المفلس فی امان‌الله. (امینی، ص 334)

خرما به بصره (یا به حبیبص¹ یا به هجر²) بردن: محصول یا کالایی را به مرکز تولید یا محل وفور آن بردن. نظیر: زبره به کرمان بردن، کنایه از کار بیهوده یا کم ثمر کردن. (دهخدا، صفحات 735-734)

خرما نتوان خورد از این خار که کشتیم (... دیا³ نتوان بافت از این پشم که رشتیم) (سعدی): کنایه از اینکه، از مقدمه نامناسب، نتیجه مطلوب نباید، و نمی‌توان، انتظار داشت و نیز ← گندم از گندم بروید جو ز جو. (دهخدا، ص 735)

خرمرد رند: مرد رند به کسی گفته می‌شود که با زرنگی و هوشیاری و فریبکاری درصدد اغفال دیگران باشد ولی «خرمرد رند» ظاهراً به فردی اطلاق می‌گردد که با وجود حماقت و عدم هوشیاری، ناشیانه می‌کوشد دیگران را فریب دهد و از آنها، به خیال خود، سوء استفاده کند. (امینی، ص 335)

خرمن سوخته، (همه را) خرمن سوخته (یا سوخته خرمن) خواهد: مصیبت زده، همه را، به مانند خود، مصیبت زده و گرفتار خواهد.

زانکه هر بدبخت خرمن سوخته

می نخواهد شمع کس افروخته

(مولوی)

(همانجا)

خرمن سوخته را از برق⁴ چه هراس؟: آدم پاک باخته را، از زیان مجدد یا تهدید آن، باکی نیست.

غم مردن نبود جان غم اندوخته را

نیست از برق حذر مزرعه سوخته را

(صائب تبریزی)

(همان، ص 736)

خر ناخنکی صاحب سلیقه می‌شود: اشخاصی که در دکان بقالی یا میوه فروشی و غیره، به پنهان امتحان جنس، از خوردنی‌های مرغوب دکان مختصری می‌خورند اصطلاحاً «ناخنکی» نامیده می‌شوند و به این عمل «ناخنک زدن» می‌گویند. این مثل، به کنایه، در مورد اشخاص مفت‌خور یا کسانی که به اموال ارزنده و گزیده کسی چشم طمع داشته باشند، به کار می‌رود. (امینی، ص 335) شأن نزول مثل یاد شده ظاهراً این است که چون خری از دکان تره‌بار فروش بگذرد، غالباً سبزی یا میوه مرغوب‌تر یا خوشمزه‌تر را به دهان می‌گیرد. (دهخدا، ص 736)

خروار نمک است متقال هم نمک است: در برابر احسان باید سپاسگزار بود، چه بسیار باشد و چه اندک. (همانجا)

خروس (یا مرغ) را در عزا و عروسی، هر دو، سر می‌برند: (یا خروس (یا مرغ) را هم در عزا و هم در عروسی سر می‌برند): رنج و عذاب و دشواری، در هر شرایطی، دامنگیر ضعیفان و ناتوانان می‌شود. (دهخدا، ص 737)

خروسش می‌خواند: به کنایه، صاحب مال و منال است. (امینی، ص 336)

خروسی را که شغال صبح می‌برد بگذار سر شب ببرد: مال یا منفعتی که از دست رفتنی است هر چه زودتر از دست برود، بهتر است چرا که در این صورت، فراغت خیال و آرامش خاطر، زودتر جایگزین نگرانی می‌شود. (همانجا و نیز دهخدا، ص 737)

خریدار دُر گرچه باشد بسی سَفالینه را هم بیستاند کسی

(امیر خسرو دهلوی)

برای همه کالاها، از کم ارزش‌ترین آنها گرفته تا گرانبهاترینشان، مشتریانی ویژه است.

نظیر:

متاع کفر و دین بی‌مشری نیست

گروهی این، گروهی آن پسندند

را که، به صورت پراکنده، در سطح کشتزار بر جای مانده است، دانه دانه برمی چسبند و از این راه، اندکی گندم به دست می آورند. مالک و زارع هم، غالباً، متعرض آنها نمی شوند. (همانجا)

خوشه یک سر دارد: کنایه از اینکه یک سر کار را باید گرفت همانند: با یک دست دو هندوانه نتوان برداشت. به عبارت ساده تر، در یک معامله یا فعالیت اقتصادی فقط از یک سو می توان فایده برد نه از همه سو. مثال: می خواهم خانام را بفروشم و ملکی خریداری کنم، خانام را خوب نمی خرد ولی قیمت ملک مناسب و ارزان است. مخاطب: خوشه یک سر دارد، اگر در فروش خانه زیان می بینی ولی در عوض، در خرید ملک استفاده می بری. (همان، ص 346)

خولی⁹ به کفم¹⁰ به که کلنگی¹⁰ به هوا: همانند: یک گنجشک به دست بهتر از صد گنجشک روی درخت و نیز: سیلی نقد به از حلوای نسیه. (همانجا)

خون خوری گر طلب روزی ننهاده کنی (شنو این نکته که خود را ز غم آزاده کنی...) (حافظ): روزی هر کس معین و مقدر است از تلاش بیهوده باید خودداری کرد.

خون سگ به کسی روا بودن: در مورد کسی به کار می رود که سخت نیازمند و مستمند باشد. مثال: فلانی به قدری محتاج شده است که خون سگ به او رواست. (امینی، ص 350)

خون کسی را (یا مردم را) به شیشه گرفتن (یا در شیشه کردن): گران فروختن، خراج و مالیات گزاف، بزور، از مردم گرفتن. (دهخدا، ص 764)

خون کسی را مثل زالو مکیدن: مال کسی را به زور یا به حيله و تزویر و با سماجت تصاحب کردن، مال مردم را به ستم بردن. (همانجا)

خویشی به خوئی، سودا¹¹ به رضا: وصلت را با خوشی و شادکامی و معامله را با رضایت به انجام می رسانند. (امینی، ص 351)

خیال پلو است: به استهزاء، طعمی خام بسته است، امیدی بی ثمر و بدون نتیجه پرورده است. (دهخدا، ص 766 و امینی، ص 351)

خیر المال ما اخذته من الحلال و صرفته فی النوال و شر المال ما اخذته من الحرام و صرفته فی الاثام: نیکوترین مال آن است که از راه حلال به دست آورده باشی و صرف بذل و بخشش کنی و بدترین مال آن است که از راه نامشروع به چنگ آورده باشی و آن را در مسیر ناروا و گناهکاری خرج کنی. (دهخدا، ص 767)

حرف د (1)

دادن به دیوانگی، گرفتن به عاقلی: هنگام وام دادن باید پُر دل و بی باک بود و به اصطلاح، دل را به دریا زد ولی برای وصول آن باید حزم و احتیاط و زیرکی به کار برد. (دهخدا، ص 769)

دارم و نمی دهم ممنون هم باش: در پاسخ کسی که تقاضای وام یا کمک مالی کند، می گویند و بدین ترتیب، آب صاف و پاک را روی دست او می ریزند. نظیر: الیاس احدى الراحتین (مایوس شدن از چیزی یکی از دو حالت راحتی خیال است). (همانجا)

دار و ندار خود را از دست دادن: تمام ثروت و دارایی خود را از کف دادن. «داشتیم داشتیم» حساب نیست، «دارم دارم» حساب است! ثروت و دارایی و یا شأن و اعتبار کنونی ملاک است نه ثروت و اعتبار گذشته. (دهخدا، ص 770) در فرهنگ عوام امیرقلی امینی (ص 355) این مثل بدین گونه ضبط شده است: «داشتیم داشتیم بال (= ملاک) نیست «دارم دارم» بال است (و) یا «داشتیم داشتیم» فایده ندارد از «دارم دارم» حرف بزن)

دانش و خواسته¹² است نرگس و گل

که به یک جای نشکفند به هم

هر که را دانش است خواسته نیست

هر که را خواسته است دانش کم

(شهید بلخی)

کنایه از اینکه ثروت و دانش (اغلب) جمع شدنی نیستند. (همان، ص 773)

«خزینة بیت المال لقمه مساکین است نه طعمه شیاطین» (گلسنان سعدی): خزانه، متعلق به همه مردم - به ویژه کم بضاعتان و مستضعفان - است و نه طعمه شیادان شیطان صفت.

خزینة تهی به که مردم به رنج: به عذر کم و یا خالی شدن موجودی خزانه، نباید مردم به سختی و تنگی معیشت گرفتار آیند. (دهخدا، ص 738)

خسر الدنيا و الآخره: مُقتبَس از آیه شریفه خسر الدنيا و الآخره ذلک هو خسران المبین. (سوره 22، آیه 11) (همانجا)

کنایه از اینکه: هم در دنیا و هم در آخرت زیانکار است نظیر: گدای جهودهاست نه دنیا دارد نه آخرت نظیر: از آنجا رانده از اینجا مانده. (همانجا)

خم (یا خمرة) پر، نم پس می دهد: کسی که ثروتمند شد غالباً بذل و بخشش هم می کند. (امینی، ص 340)

خمیر بی مایه فطیر است: هر کاری خرج دارد. بدون صرف هزینه، کاری از پیش نمی رود. و نیز: بدون دادن رشوه منظور انجام نمی پذیرد. (همانجا)

خنزر و پنزر (= هنزر و پنزر): آت و آشغال، خرت و پرت. (همانجا، نیز رجوع کنید به جمال زاده، ص 226)

خنس و فنس: گرفتاری، ناراحتی، عُسر و حرج. (همانجا و نیز جمال زاده، همانجا)

خوابی برای کسی دیدن: طمعی در او بستن. (دهخدا، ص 749)

خواجه اگر ریش داشت، از روز پیش داشت: در مورد افراد نو کیسه و تازه به دوران رسیده‌ای به کار می رود که به تفاخر و خودستایی بپردازند، و مراد از مَثَل این است که به امروز مغرور مباش گذشته‌ات را هم فراموش مکن. (امینی، ص 340)

خواجه در ابریشم و ما در گلیم

عاقبت‌ای دل همه یکسر گلیم

(اهلی شیرازی)

(دهخدا، ص 749)

فرجام ثروتمند و فقیر زیر خاک رفتن است.

خواری ز طمع خیزد عزت ز قناعت: نظیر: قناعت توانگر کند مرد را. (امینی، ص 342)

خواستم قاتق نانم شود، قاتل جانم شد: از کسی که امید استفاده داشتیم به جای سود، زیان عاید شد. (همانجا)

خواستن، کدیه (= گدائی) است خواهی عشر خوان خواهی خراج: چون گدائی چیز دیگر نیست جز خواهندگی

هر که خواهد گر سلیمان است و گر قارون گداست

(انوری) (دهخدا، ص 750)

خوان بزرگان گرچه لذیذ است خرده انبان⁵ خود لذیذتر: خوراک سفره ثروتمندان گرچه لذیذ است اما خرده نان کیسه خود لذیذتر است. (همانجا)

خودم خانم، برارم⁶ سلطون، خودم پیرهن ندارم، برارم تبون: خودم خان هستم و برادرم سلطان، خودم پیراهن ندارم، برادرم شلوار. این مثل را در وصف افراد لافزن و به اصطلاح «قورتی» که با دست خالی و با پررویی

فخر فروشی و «مَم مَم» می کنند، به کار می برند. (امینی، ص 346)

خوشبخت آنکه خورد و گشت، بدبخت آنکه مُرد و هشت⁷: نظیر گفته معروف سعدی: خوشبخت آنکه بخورد و بداد، بدبخت آنکه نه خورد و نه داد. (همان، ص 347)

خوش فرش بوریا⁸ و گدایی و خواب امن (... کاین عیش نیست در خور اورنگ خسروی) (حافظ): (دهخدا، ص 761)

فقرا و تهیدستان، چه بسا آرامش شان از اغنیا و سلاطین بیشتر است.

خوش معامله شریک مال مردم است: کسی که در دادوستد به قول و قرار خود عمل کند، مردم بدو اعتماد می کنند و اموال خود را در اختیار وی قرار می دهند و او از آنها به عنوان سرمایه استفاده می کند. (امینی، ص 348)

خوشه چینی کردن: این اصطلاح از آنجا پیدا شده است که در موقع درو کردن گندم اشخاص فقیر و مستمند، پس از برداشت «بافه‌ها» می گندم، خوشه‌هایی

(دهخدا، ص 791)

نظیر: حساب به دینار، بخشش به خروار و یا: حساب حساب است کاکا برادر.
در کوزه بگذار و آبش را بخور: در مورد حواله‌ای که خالی از وجه باشد به کار می‌رود. نظیر: برات بر یخ نوشتن. (دهخدا، ص 795 و امینی، ص 370)
در گنج معیشت سازگاری است: (... کلید بابِ جنت بردباری است). (ناصر خسرو) (دهخدا، ص 795)
درم داران عالم را کرم نیست
(کریمان را به دست اندر درم نیست...)

(سعدی)

ثروتمندان (اغلب) فاقد کرامت‌اند و صاحبان کرامت (اکثراً) فاقد ثروت.

درم در جهان بهر خوش خوردن است

نه از بهر زیر زمین کردن است

زری را که در گور کردی به زور

چو گورت کند سر برآرد ز گور

(امیر خسرو دهلوی)

نظیر گفته‌ی معروف سعدی: مال بهر آسایش عمر است نه عمر بهر گرد کردن مال. (دهخدا، ص 796)

درم هر گه که نو آید به بازار

کهن را کم شود در شهر مقدار¹⁷

(از منظومه‌ی ویس و رامین)

پول نو که منتشر می‌شود، پول کهنه از اعتبار و ارزش می‌افتد.¹⁸

در نمک ریختن به دیگ باید پُشت به مرد کرد! مَثَلی زنانه است و مراد از آن این است که بعضی از مردان تحمل مخارج بسیار جزئی - حتی هزینه‌ی تهیه‌ی نمک - را ندارند.

توضیح لغات و اصطلاحات:

1. نام پیشین شهید که از مراکز تولید خرما و مرکبات است. (فرهنگ فارسی اعلام)
2. شهرنشین عربستان، مرکز آسای کنونی در ساحل خلیج فارس که خرما خیز است. (همان ماخذ)
3. پارچه‌ی ابریشمین
4. صاعقه، رعد و برق
5. کیسه‌ای از جنس پوست برای خوردنی‌ها (فرهنگ سخن)
6. مخفف برادر و یا برار به گویش لری
7. بر جای گذارد.
8. حصیر
9. پرنده‌ایست کوچک و خوش آواز
10. نام پرنده‌ایست عظیم‌الجثه
11. معامله، دادوستد
12. مال، ثروت
13. بازپرداخت
14. کیسه بزرگ، دزد، گریز
15. کوتاه‌میا
16. تسلیم و مغبون
17. ارزش، قدر
18. در اقتصاد قانون معروفی وجود دارد به نام قانون گرشام حاکی از اینکه وقتی در جایی دو نوع پول در جریان باشد که یکی از آنها، به دلیلی، ارزشمندتر و یا مطلوب‌تر از دیگری باشد، پول کم‌ارزش‌تر (یا به اصطلاح پول بد) پول ارزشمندتر (پول خوب) را از جریان خارج می‌کند.

دانه دانه است غله در انبار: قطره قطره جمع گردد وانگهی دریا شود. دانه درشت برچیدن: به حقوق یا دستمزد یا انعام کم قانع نبودن، توقع مالی زیاد داشتن (امینی، ص 358)

دان (دانه) درشت جمع کرده است: پیش از این، منفعت فراوان برده و از این‌رو، به سود و منفعت و یا درآمد کم کنونی قانع نیست. (دهخدا، ص 772)
دبّه بی‌روغن نمی‌شود: نظیر: از دبّه (کردن) و وادنگ آمدن کسی بدی ندیده (همان، ص 775) ولی در فرهنگ امثال سخن برای آن معنای دیگری ذکر شده است: هر چیزی برای نتیجه و فایده‌ای است و الا بود و نبودش مساوی است. (دبّه، ظرفی است برای نگهداری روغن و مایعات)

دبّه‌اش را روغن کردن: چیزی به کسی دادن، رشوه و دم جا دادن. (امینی، ص 359)

دبّه در آوردن (یا دبّه کردن یا دبّه زدن): قول و قرار یا معامله‌ای را برهم زدن یا بها و قیمتی بیش از آنچه در قرارداد مقرر شده است طلب کردن. (همانجا)
دبّه را به درخت کیود (کیودار) هم ببندی، بی‌روغنش نمی‌شود. (یا دبّه را اگر به چنار آویزی روغن می‌دهد.) در معامله، ادعای غبن کردن، به هر صورت، خالی از فایده نیست. (همانجا)

دخل آب روان است و خرج آسیای گردان: باید درآمدی در کار باشد تا بتوان خرج کرد. هزینه بدون درآمد، و یا بیشتر از آن، قابل تصور و منطقی نیست. (دهخدا، ص 775 و امینی، ص 360)

دخل و خرجش به هم نمی‌خورد: خرجش بیش از درآمدش است.
درآمد، مرد را بخشنده دارد. (... زمین تا در نیارد بر نیارد) (نظامی گنجوی) ← همان‌گونه که باران موجب باروری زمین می‌شود، کسب درآمد هم آدمی را بخشنده می‌سازد.

در ادا¹³ کوش چو کنی وامی

منه از وعده پیش‌تر گامی

(اوحدی مراغه‌ای)

وقتی از کسی وامی گرفتی در ادای به موقع آن کوتاهی مکن! (همانجا)
در این بازار اگر سودی است یا درویشی خرسند است: (... خدا یا منعم گردان به درویشی و خرسندی) (حافظ): نظیر: قناعت توانگر کند مرد را. (دهخدا، ص 777)

در این بازارگاه پُر ز طَزار¹⁴

همه کس دزد دان کالا نگهدار

نظیر:

چو خواهی که چیزت نذرند کس
جهان را همه دزد پندار و بس

(همان، ص 778)

دُر به دریا بردن: نظیر: زیره به کرمان بردن.

سخن به نزد سخن دان ادا مکن حافظ

که تحفه کس دُر و گوهر به بحر و کان نبرد

در توکل از سبب غافل مشو

رمز «الکاسب حبیب‌الله» شنو

(مولوی)

نظیر: از تو حرکت از خدا برکت. (دهخدا، ص 782)

در جهنم نشسته است: برای هر زبانی «به جهنم» می‌گوید. ضررها و خسارت‌ها برای او مایه‌ی تأسف و تأثر نمی‌شود. (همان، ص 783)

در (یا دهنه) جیبش را تار عنکبوت گرفته است! مدتهاست پولی نصیب او نشده است. به غایت فقیر و مستمند است. (همانجا)

در سخاوت چنانکه خواهی ده

لیکن اندر معاملات بسته¹⁵

(... سست و داد را مباح زبون¹⁶)

مرده بهتر که زنده و مغبون (سنائی)

هنوز در دومین اقتصاد جهان، دولت کنترل بخشهای وسیعی از اقتصاد را در دست دارد

حاکمیت شرکتی ضعیف در کسب و کارهای چینی



چین به تدریج به یک قدرت اقتصادی در سطح جهان تبدیل شده است. اما باید گفت که هنوز در دومین اقتصاد جهان، دولت کنترل بخشهای وسیعی از اقتصاد را در دست دارد و همین کنترل دولتی، باعث شده است که چنان که باید اصول حاکمیت شرکتی در چین پیاده نشود.

برای شناخت حاکمیت شرکتی در چین، ابتدا باید ساختار اقتصادی این کشور را شناخت؛ طبق قانون اساسی چین، این کشور اکنون در مرحله اولیه سوسیالیستی بوده و نظام اقتصادی بر محوریت مالکیت عمومی و توسعه نظامهای مالکیت اقتصادی مختلف و نظام توزیع با محوریت توزیع به اندازه کار و وجود شیوههای مختلف توزیع را اجرا می کند. اکنون، اقتصاد چین اقتصاد دولتی، اقتصاد اشتراکی، اقتصاد خصوصی، اقتصاد خصوصی، اقتصاد با سرمایه مشترک، اقتصاد سهامی، اقتصاد با سرمایه گذاری خارجی و اقتصاد با سرمایه گذاری هنگ کنگ، مکائو و تایوان نیز در چین مشاهده می شود و جذب اقتصاد این کشور شده است. اقتصاد دولتی شامل اقتصادی است که وسایل تولیدی در آن متعلق به کشور می باشد. اقتصاد اشتراکی نوعی از اقتصاد می باشد که وسایل تولیدی در آن متعلق به گروهی از اتباع است. در اقتصاد خصوصی وسایل تولیدی متعلق به اتباع شخصی بوده و بر اساس کار نیروی کار است. در اقتصاد شخصی وسایل تولیدی متعلق به کارکنان شخصی و بر اساس نیروی کار شخصی بوده و نتایج کار از آن کارکنان می باشد و توسط کارکنان توزیع می شود.

اقتصاد با سرمایه مشترک نوعی اقتصاد است که انواع گوناگون موسسات با سرمایه گذاری مشترک جامعه اقتصادی جدید را تشکیل می دهد. اقتصاد سهامی نوعی اقتصاد است که به وسیله سرمایه گذاری سهامداران و ایجاد موسسات به شیوه سهامداری شکل گرفته است. اقتصاد با سرمایه گذاری بازرگانان خارجی به این معناست که سرمایه گذاران خارجی طبق قوانین و مقررات ذی ربط اقتصاد خارجی چین، به وسیله سرمایه گذاری مشترک، همکاری و یا سرمایه گذاری مستقل موسسات را در چین ایجاد کنند. این نوع اقتصاد سه شکل موسسات با سرمایه مشترک چینی و خارجی، موسسات با همکاری مدیریت چینی و خارجی و موسسات با سرمایه گذاری مستقل را شامل می شود. اقتصاد با سرمایه گذاری هنگ کنگ، مکائو و تایوان نوعی اقتصاد است که سرمایه گذاران سه منطقه مذکور در جریان آن طبق قوانین و مقررات مربوطه اقتصاد خارجی چین، با شیوههای سرمایه گاری مشترک، همکاری و یا سرمایه گذاری مستقل در خاک اصلی چین موسسات تاسیس کنند. این نوع اقتصاد همانند اقتصاد با سرمایه گذاری بازرگانان خارجی، سه شکل مذکور را دربر گرفته است. طبق قانون اساسی چین، تصاحب و یا تخریب اموال کشور و یا دسته جمعی توسط هر سازمان و شخصی به هر شیوه ای ممنوع است. کشور از منافع اقتصادهای غیر دولتی مانند اقتصادهای شخصی و خصوصی حفاظت می کند و اموال قانونی اتباع غیر قابل تجاوز است.

چین هنوز یک کشور کمونیست است و پیشرفت در بازارهای سرمایه و حاکمیت شرکتی نسبت به چند کشور آسیایی شرقی دیگر در آن کندتر بوده است. اما همانند بسیاری از اقتصادهای اروپای مرکزی و شرقی، حرکت مشخصی به سوی یک سیستم بازار آزادتر و یک سیستم حاکمیت شرکتی بهتر و شفاف تر در چین صورت گرفته است. در این کشور، تا همین اواخر شرکتها تحت مالکیت دولت بودند. در نتیجه، تفکیک محدود مالکیت و کنترل از طریق مدیریت متناسب با سیستم درون سازمانی بود. در گذشته، دولت شرکتهای چینی را تحت مالکیت خود داشت و آنها را اداره می کرد. اما سالهاست که خصوصی سازی گسترده شرکتهای تحت مالکیت دولت را آغاز کرده و این کار را با سرعت بسیاری نیز به پیش می برد.

یعنی شانگهای و شنژن که به ترتیب در سالهای 1990 و 1991 میلادی افتتاح شدند، معامله کرد.

یکی از مشکلات اصلی حاکمیت شرکتی در چین، تفکیک بین مدیریت شرکت و دولت بوده است؛ چون دولت به عنوان مالک اصلی شرکت‌های چینی، تأثیر چشمگیری بر فعالیتها و تصمیم‌گیری شرکتها داشته است. مشکلات مرتبط با سیستمهای درون سازمانی اکنون به تدریج در چین نمایان شده است.

با تبدیل شرکت‌های دولتی به شرکت‌های سهامی عام، در ظاهر به نظر می‌رسد که حاکمیت شرکتی در چین به طور قابل توجهی ارتقا یافته است اما باید گفت که سهامداران جزء، حقوق معدودی دارند و مسایل آنها معمولاً توسط سهامداران اکثریت که دولتی هستند، نادیده گرفته می‌شود. بنابراین باید گفت که ضعفهای حاکمیت شرکتی در چین، گسترش بازار سرمایه را در این کشور کند کرده است.

اما در سالهای اخیر، دولت چین تلاش کرده است که اصول بیشتری را از حاکمیت شرکتی در کسب و کارهای خود اعمال کند؛ دولت چین در تلاش برای بهبود نظارت و حاکمیت مشترک و کیفیت حسابرسی‌های خارجی بوده است. قانون تجدید نظر شده شرکت مردم جمهوری چین و قانون امنیت در سال 2005، خط‌مشی‌های معرفی مدیران مستقل به هیات مدیره شرکت‌های فهرست شده در بازار بورس را مطرح کرد و نیز مقررات حاکمیت و نظارت شرکتی برای شرکت‌های فهرست شده، ضوابط افشای اجباری اطلاعات را ترویج کرده است.

حسابرسی خارجی به دلیل رسوایی‌های مداوم، گزارشهای گسترده فریبده مالی و سرپوشی کردن، موضوع اصلاحات اخیر بوده است. بنابراین همواره این سوال مطرح می‌شود که آیا تغییرات در مقررات حاکمیت و نظارت شرکتی و حسابرسی خارجی در برآورده سازی نیازمندی‌های افشای اجباری موثر بوده اند یا خیر. می‌توان گفت که از نظر بسیاری از مسایل مربوط به حاکمیت شرکتی، از شفافیت مالی گرفته تا تفکیک بین مدیریت و مالکیت، شرکت‌های چینی در رتبه نامطلوبی قرار دارند. گزارش هفته‌نامه اکونومیست از رتبه‌بندی شفافیت مالی شرکت‌های بزرگ جهان، می‌تواند گویای بخشی از مشکلات مربوط به حاکمیت شرکتی در چین باشد؛ هوارد شولتز، رییس شرکت استارباکس، سال گذشته گفته بود که «سرمایه مدیریت یک شرکت، شفافیت آن است». اما به نظر می‌رسد که این سرمایه برای شرکت‌های چینی چندان مهم نیست؛ برای داشتن شفافیت در یک شرکت کارهای خیلی زیادی لازم است. شرکت‌داری شامل تعداد زیادی گزارش می‌شود که از گزارشهای مربوط به به مالیات تا نهادهای ضد انحصار را شامل می‌شود و مدیران عامل مدام می‌پرسند که اگر انقلابی را در شفافیت شرکت صورت دهند، آیا با مشکلات مواجه نمی‌شوند. اکونومیست در گزارشی که از میزان شفافیت شرکت‌های بین‌المللی منتشر کرده، نوشته است که سه عامل موجب شده است که شرکتها بیشتر از گذشته به شفافیت تن بدهند. عامل اول دولتها هستند که به شرکتها برای زیر نظر داشتن مسایلی مثل پولشویی، فشار وارد کرده‌اند. عامل دوم روزنامه‌نگاران تحقیقی هستند که مدام شرکتها را زیر نظر دارند. در مورد اخیر، روزنامه‌نگاران پی بردند که بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی برای فرار مالیاتی به لوکزامبورگ نقل مکان کرده‌اند. عامل سوم نیز سازمانهای غیر دولتی مثل موسسه شفافیت بین‌المللی یا گلوبال ویتنس هستند که در این حوزه فعال شده‌اند. اما شرکت‌های چینی کمتر از دیگر شرکتها، الزام این شفافیت بیشتر را درک کرده‌اند. موسسه شفافیت بین‌المللی اخیراً 124 شرکت بزرگ بین‌المللی را زیر نظر داشته و مطالعاتش نشان داده است که چهارپنجم آنها رتبه زیر 5 را از 1 تا 10، درباره شفافیت خود به دست آورده‌اند. جالب است که این شفافیت به صورت منطقه‌ای عمل کرده است؛ هفت شرکت از 10 شرکت با بیشترین میزان شفافیت اروپایی و هشت شرکت با کمترین میزان شفافیت آسیایی بوده‌اند. مسئله این جاست که سه شرکت از بدترین شرکت‌های بزرگ در این رتبه‌بندی از نظر شفافیت، چینی بوده‌اند؛ هر سه شرکت نیز در زمینه امور بانکی فعالیت می‌کرده‌اند که عبارتند از بانک کشاورزی چین، بانک ارتباطات و بانک چین.

منابع:

یحیی حساس یگانه، «تأثیر حاکمیت شرکتی در گسترش بازار سرمایه برخی کشورها»، فصلنامه «حسابدار»، 1385، شماره 171، صص. 20-22، روزنامه «دنیای اقتصاد»/روزنامه «همشهری»/وسایت خبری - تحلیلی «صدای اقتصاد»

چین روشی دوگانه را در خصوصی‌سازی پیش گرفته است. در واقع چینی‌ها خصوصی سازی را به طور تمام عیار اجرا نکردند و دولت پکن مالکیت شرکت‌های بزرگ را در اختیار خود نگه داشته ولی شرکت‌های کوچک به بخش خصوصی واگذار شده است. البته به رغم محدود بودن خصوصی سازی در چین، این روند برای چینی‌ها بسیار پرسود بوده است. هم اکنون صنایع خصوصی در چین بیش از 60 درصد رشد اقتصادی آن کشور را در بر می‌گیرند و 75 درصد از فرصت‌های شغلی چین را ایجاد می‌کنند. تنها 18 درصد شرکت‌های خصوصی سوددهی ندارند. این در حالی است که 40 درصد شرکت‌های دولتی چین به سطح سوددهی نرسیده‌اند. برگشت سرمایه شرکت‌های خصوصی چینی بیش از دو برابر برگشت سرمایه شرکت‌های دولتی بوده است. با این حال، دولت چین هنوز هم برای شرکت‌های دولتی اولویت قائل است و تسهیلاتی همچون زمین و وام‌های بانکی ارزان قیمت فراهم می‌کند. شرکت‌های دولتی چین معمولاً لازم نیست با شرکت‌های خصوصی به رقابت بپردازند ولی با دخالت‌ها و اولویت بندی‌های سیاسی روبرو هستند که نهایتاً تأثیری منفی بر تولیدات آنها دارد.

چین از یک مدل تلفیقی برای خصوصی‌سازی خود استفاده کرده است؛ به طور کلی می‌توان گفت دولت پکن همزمان با ادامه حمایت از شرکت‌های دولتی، شرکت‌های خصوصی را هم تقویت کرده است. البته در این میان شرکت‌های دولتی که نوعاً از رقابت پذیری بالایی برخوردار نیستند با شکست روبرو می‌شوند. به رغم این شکست‌ها، از ابتدا تأکید دولت پکن بر این بوده که کنترل بخش‌های استراتژیک همچون انرژی، حمل و نقل و کالاهای اساسی را از دست ندهد.

اما این خصوصی‌سازی منتقدانی نیز داشته است. منتقدان می‌گویند که دولت چین تنها یک برنامه دارد و آن این است که جایگاه واقعی چین را در جهان تصاحب کند و شرکت‌های چینی ابزارهای سیاست توسعه طلبانه رهبران چین است. مهم‌ترین مسئله‌ای که این شیاعیات را دامن می‌زند این است که مالکان شرکت‌های چینی مشخص نیست. شرکت‌های خارجی نمی‌دانند یا چه کسانی معامله می‌کنند و تا زمانی که حاکمیت مطلق در دست کمونیست‌ها است این نگرانی وجود دارد. آنچه مشاهده می‌شود این است که دولت چین به طور جد خواهان ایجاد شرکت‌های رقابت پذیر و جهانی است. این سیاست به بخش‌های تحت حمایت دولت و استراتژیک‌ترین آنها نیز تعمیم داده شده است. از جمله فولاد و نفت، دولت در عین حال نفوذ گسترده‌ای را در بازرگانی این کالاها حفظ کرده است. ولی علیرغم این رویکرد بی‌نظمی‌هایی در اعمال نفوذ دولت وجود دارد که امکان حاکمیت مدیران دولتی را نمی‌دهد. این ضعف مدیران دولتی از توسعه شرکت‌های چینی ناشی نمی‌شود چرا که مسئولان چینی در کنترل آنان در داخل کشور نیز دچار ضعف هستند. جورج گیلیوی از اعضای مؤسسه تکنولوژی ماساچوست بر این باور است که پس از دو دهه اصلاحات اقتصادی و خصوصی سازی در چین امروز تنها یک سوم از اقتصاد این کشور همچنان دولتی است و به طور مستقیم از سوی دولت کنترل می‌شود. این میزان نیز در بخش‌های کلیدی مثل امور نظامی و تأسیسات زیربنایی است. امروز بسیاری از شرکت‌های بزرگ دولتی در چین در فهرست بورس قرار دارند، علیرغم این که در مالکیت دولت هستند. در واقع ایرادی که به شرکت نفت چین نیز وارد شد، همین بود. از 190 شرکتی که در اختیار کمیسیون اداره دارایی‌های دولتی چین قرار دارد، کمیسویی که از سوی اداره کنترل فعالیت‌های اقتصادی در سال 2003 تشکیل شد تا شرکت‌های دولتی در حال اضمحلال را بازسازی کند اغلب دیگر با مدیریت دولتی اداره نمی‌شوند. برای نمونه دولت چین بخش مخابرات در این کشور را از انحصار دولتی خارج کرد و به سوی آزادسازی در این بخش و حذف انحصار دولتی حرکت کرد که به طور وسیعی نیز مورد حمایت قرار گرفت. بر اساس این سیاست در بخش تلفن ثابت دو شرکت و در بخش تلفن همراه نیز دو شرکت در رقابت با یکدیگر فعال شدند. این اقدام چین را به بزرگترین بازار مخابرات جهان تبدیل کرد و درآمد سرشاری را نیز برای مجریان به همراه داشت. پس از این رویداد امروز بوروکرات‌های چینی خواهان تغییر شرایط و بازگشت مالکیت دولتی هستند. این افراد از رشد سریع و تنوع خدمات و جنگ قیمت‌ها در این بخش دچار وحشت شده‌اند.

برخی کارشناسان وضعیت اصلاح حاکمیت شرکتی را در چین مورد مطالعه و بحث قرار داده‌اند و مشخص کرده‌اند که شرکت‌های تحت مالکیت دولت چگونه خصوصی شده‌اند. در چین، شرکت‌های زیر کنترل دولت مجدداً در شکل شرکت‌های سهامی عام ساماندهی شدند که می‌شد سهام آنها را در یکی از دو بازار سهام چین،

کمک به مشتری برای کاهش مصرف انرژی

منبع: واشنگتن پست

خانه در طی یک 24 ساعت پردازش کرده و رییس این بخش در اعلام نتیجه این تحلیل، گفته است که الگوی مصرف این طور نیست که یک خط افقی یا زیگزاگی داشته باشد و خیلی مبهم است.

اما با تحلیل‌های پیشرفته‌ای که واحد تحلیل شرکت اوپاور از این کلاف سردرگم انجام داده، به این نتیجه رسیده است که پنج الگوی مصرف برق وجود دارد که پنج سبک زندگی جداگانه در میان مردم را منعکس می‌کند.

یکی از نتایجی که از این تحلیل به دست آمده، این است که وقتی مردم خوابند، مصرف انرژی آنها صفر نیست و بسیاری از وسایلی که خانه وجود دارد، از یخچال گرفته تا مودم اینترنت، عملاً هنگام خواب افراد خاموش نمی‌شود.

نتیجه دیگر این است که بر اساس میزان مصرف انرژی افراد، می‌توان آنها را به پنج دسته تقسیم کرد که میزان مصرف انرژی آنها در ساعات شبانه روز متفاوت است. مثلاً کسانی هستند که در طول روز انرژی بیشتری مصرف می‌کنند و در طول شب، مصرف انرژی آنها به کمترین میزان می‌رسد. این الگو بیشتر مربوط به خانواده‌هایی است که پیرند و بچه کمتری دارند. اما در مقابل، جغدهای شبی هستند که در شب میزان مصرف انرژی آنها بسیار بالاست که مربوط به جوانان و کسانی می‌شود که آپارتمان نشین هستند. از سوی دیگر، خانه‌هایی هست که مصرف انرژی در آنها عمدتاً بالا است و مربوط به خانواده‌هایی می‌شود که در زمستان از وسایل گرمایشی برقی استفاده می‌کنند. کسانی که در بعد از ظهرها مصرفشان بالاست، گروه دیگری هستند که به خانواده‌های تک نفره مربوط هستند و در تابستانها از هواساز الکتریکی استفاده می‌کنند. کسانی نیز هستند که در دو ساعت مختلف روز دارای اوج مصرف هستند و اینها عمدتاً از خانواده‌های مرفهی هستند که برای گرمایش کمتر از گاز و بیشتر از برق استفاده می‌کنند.

اما این اطلاعات و دسته بندی‌ها، بیشتر از یک کنجکاو ساده ارزش دارد و شرکتها را به این فکر انداخته که چطور می‌شود با استفاده از دسته بندی شخصیت انرژی افراد، آنها را در کاستن مصرف و هزینه‌های مربوط به انرژی شان یاری داد.

بسته به این که شخصیت انرژی افراد چه است، می‌توان به آنها راهنمایی کرد که میزان مصرف انرژی خود را کاهش دهند یا این که در اوج مصرف، میزان مصرفشان را کاهش دهند. مثلاً کسانی که مثل جغد شب هستند یا در روز دو اوج مصرف دارند، بیشتر باید روی کاهش مصرف در زمان پیک تمرکز کنند اما کسانی که پر مصرف هستند، باید بیشتر روی کاهش بار مصرف برنامه ریزی کنند و اوج مصرف برای آنها اهمیتی ندارد.

شاید برای شرکتهای تولیدکننده برق بسیار خوب باشد که آنها مشتریان خود را بیشتر و بیشتر به مصرف برق تشویق کنند تا بتوانند به سود بیشتری برسند اما به تازگی، یکی از شرکتهای مشاوره که به شرکتهای تولید برق مشورت می‌دهد، سیستمی را راه‌اندازی کرده که بر اساس آن، مشتریان می‌توانند شخصیت انرژی خود را بشناسند و با استفاده از این شناخت، میزان مصرف خود را کاهش دهند. نرم افزاری نیز برای این تولید در نظر گرفته شده است که در زمان مقتضی به کسانی که تمایل به کاهش مصرف داشته باشند، ارایه خواهد شد.

یکی از موارد مهم اخلاق کسب و کار این است که به مشتریان بابت کاری که به ضرر جهان و محیط زیست است، هشدار داده شود و حتی اگر بر خلاف منافع شرکت است به آنها راهنمایی شود که کار خطرناک خود را کاهش دهند. در این مورد نیز، یک شرکت مشاوره برق تلاش کرده است که از میزان سود خود بکاهد و به مشتریان خود بگوید که چطور باید برق مصرف کنند و حتی با تحلیل رفتار صدها هزار مشتری، الگوهایی را برایشان مشخص کند واز آنها بخواهد که عاداتهای مصرف خود را تغییر بدهند تا در نهایت هم در میزان مصرف انرژی صرفه جویی شود و هم یان که میزان هزینه مصرفی آنان از جنبه برق، کاهش یابد.

بسیاری از ما، وقتی که از خواب بیدار می‌شویم، وسایل الکتریکی خود را روشن می‌کنیم و تلاش می‌کنیم که در نور خیلی زیادی که از لامپها می‌گیریم، زندگی کنیم. از صبح تا شب، انواع وسایل الکتریکی در خانه و سر کار روشن و خاموش می‌شود، برخی بیشتر برق مصرف می‌کنند و برخی کمتر. می‌شود برای هر کس یک «شخصیت انرژی» تعیین کرد که به طور کمی این طور تعریف می‌شود که هر کس در طول روز چقدر انرژی مصرف می‌کند.

روزنامه واشنگتن پست گزارشی منتشر کرده که در آن نوشته است افراد می‌توانند با تعیین شخصیت انرژی خود، هزینه‌هایشان را کاهش دهند. شرکت «اوپاور» یک شرکت مشاوره است که به شرکتهای تولیدکننده برق می‌گوید چطور می‌توانند ارتباط بهتری با مصرف کنندگان خود داشته باشند و در صورت امکان، رفتار مشتریان خود را تغییر دهند.

این نقش شرکت اوپاور، اطلاعات بسیار زیادی را در اختیار آن گذاشته است؛ از جمله این که این شرکت می‌تواند میزان مصرف هر مشتری را مشخص کند و آن را با لحاظ قوانین مربوط به اطلاعات محرمانه شخصی، به شرکت تولیدکننده برق گزارش دهد.

به تازگی، معاونت تحلیل شرکت اوپاور میزان مصرف برق را در 800 هزار



متر» در آینده نزدیک آن را به خانه‌ها عرضه کند و باعث ارتباط بهتر مشتریان با شرکت‌های تولید برق شود.
در میان مدت، افراد می‌توانند از میزان مصرف خود و عاداتهای زندگی و الگوی مصرفشان اطلاع کسب کنند و این توانایی را داشته باشند که میزان مصرف انرژی را از روی شخصیت انرژی خود در خانه کنترل کنند.

شرکت اوپاور هنوز برای هر خانه، تحلیل انرژی را انجام نداده، اما قصد دارد که این کار را بکند و بعد به مشتریان خود درباره شخصیتهای انرژی شان و این که چطور می‌توانند مصرف خود را کنترل کنند، راهنمایی ارائه کند. به این صورت، ارتباط شرکت تولیدکننده برق با مصرف‌کنندگان آنها نیز بهتر خواهد شد. شرکت اوپاور تلاش کرده است که با استفاده از یک نرم افزار به نام «اسمارت

خریداران با احساس خوشایند خرید مفید، ممکن است از جنبه‌های دیگر مشکل درست کنند

درست کاری نباید ما را سهل انگار کند

منبع: اکونومیست

نشان می‌دهد؛ در این آزمایش، 150 آپارتمان به دو گروه تقسیم شدند. نیمی از آنها اطلاعات مربوط به مقدار صرفه‌جویی آب و تخمین هفتگی مصرفشان را دریافت کردند و نیمی دیگر به عنوان گروه گواه، با آنها مقایسه شدند. تحقیقات نشان داد که خانوارهایی که به مصرف کمتر آب مجبور شدند، آب کمتری مصرف کردند و البته مصرف آب آنها به طور متوسط 6 درصد در مقایسه با گروه گواه، افت کرد. اما نکته این جا بود که مصرف برق این خانواده‌ها که صرفه‌جویی کرده بودند، 5,6 درصد افزایش پیدا کرد. در واقع، در این جریان موجه سازی اخلاقی بسیار قوی بود و کسانی که تصور می‌کردند با استفاده از تخمینهای مصرف آب و عمل به توصیه‌ها درباره صرفه‌جویی آب کمتری مصرف کرده‌اند و با این کاهش مصرف به خود و جامعه خود خدمت کرده‌اند، با خیال راحت به انجام اعمال مسرفانه دیگری دست زدند و نتیجه این شد که مصرف برق آنها نسبت به گروه گواه، افزایش پیدا کرد. عملاً پرهیزکاری و تصور انجام عمل مفید به حال اجتماع و کنش اخلاقی، آنها را از دیگر جنبه‌های مصرف غافل کرده بود.

تحقیقات مسئله دیگری را نیز نشان داد و آن این بود که موجه سازی اخلاقی باید با اختیار خود مصرف کننده، رخ دهد. به بیان دیگر، هنگامی که پرهیزکاری در اثر الزام و اجبار انجام شود، به نظر می‌آید که موجه سازی اخلاقی اتفاق نمی‌افتد و دیگر رضایت از کار مفیدی که انجام شده، دیده نمی‌شود. در یک مطالعه، شرکت‌کنندگان تصور کردند که در حال انجام خدمات اجتماعی هستند و از کار خود راضی بودند اما سپس از آنها خواسته شد تا بین دو جایزه یکی را انتخاب کنند: یک عامل لذتجویی و بزرگی طلبی که یک شلوار جین طراحی شده با آرم نشاندهنده انجام‌دهنده خدمات اجتماعی مفید بود و یک شی کاربردی که جاروی برقی بود. کسانی که به آنها گفته شده بود تصور کنند این خدمات اجتماعی در ازای محکومیت آنها به خاطر یک خشونت رانندگی است، نسبت به کسانی که تصور می‌کردند به عنوان داوطلب این کار را انجام می‌دهند، تمایل کمتری برای انتخاب شلوار جین داشتند. بنابراین به نظر می‌رسد بهترین کار برای دادن افراد به انجام کار خوب، این است که آنها را مجبور کنی حس بدی نسبت به خود پیدا کنند. یعنی وقتی که به آنها بگویی کارشان اصلاً خوب نبوده است و حتی آنها را به صورت نرم و نه خشنی، مورد شماتت و تنبیه قرار دهی، در آینده احتمال زیادی وجود دارد که کار خود را اصلاح کنند و دیگر فعالیت‌هایی نکنند که باعث خسارت خوردن به اجتماعی بشود که در آن زندگی می‌کنند. می‌بینیم که مسایلی خیلی پیچیده و تناقض آمیز است؛ می‌توان این طور نتیجه گرفت که اگر افراد تصور کنند کار خوب و مفیدی به حال اجتماع خود انجام می‌دهند، این احتمال دارد که عملی از آنها سر بزنند که برای جامعه مضر باشد اما اگر برای انجام یک کار نادرست به آنها احساس بدی به آنها القا شود، ظاهراً این احتمال بیشتر وجود دارد که از آنها یک کار مفید سر بزنند.

این روزها بسیار اتفاق می‌افتد که رسانه‌ها و مسئولان محلی و ملی، از شهروندان بخواهند که در مصرف خود صرفه‌جویی کنند و به عبارت دیگر، جامعه مصرف‌گرایی که در گذشته مورد تایید کارخانه‌ها بود، کمتر به مصرف کردن و ریخت و پاش بپردازند. اما نتایج برخی از تحقیقات نشان داده است در مواردی که شهروندان احساس می‌کنند یک عمل نیک مربوط به اجتماع را به خوبی انجام داده‌اند، عمل دیگری از آنها سر بزند که بیشتر از عملی نیکشان برای جامعه ضرر داشته باشد. این یک مسئله روانی است که شهروندانی که احساس می‌کنند دست به کارهای خوبی می‌زنند، ناخودآگاه تشویق می‌شوند که کارهای بد بکنند. باید این مسئله را کمی بازتر کرد.

«تقوا» به تفسیر از برنارد شاو، نویسنده شهیر آمریکایی، به معنی نبود وسوسه است. اما تحقیق جدیدی روی الگوهای مصرفی و تمایلات محیطی افراد، این تفکر را به ذهن می‌آورد که تقوا و بزرگی طلبی و لذت‌جویی انسانی، معمولاً دست در دست یکدیگر، پیش می‌روند و اگر یکی افزایش یابد، آن دیگری نیز افزایش خواهد یافت.

گزارش اخیر اوما کارمارکر که از پژوهشگران مدرسه کسب و کارهاروارد است و نیز برایان بولینگر از مدرسه کسب و کار دوک فوکا، نشان داده است که خریدارانی یافته است که هنگام خرید خواربار به جای استفاده از ساکهای خرید فروشگاه، ساکهای شخصی خودشان را همراه می‌برند، انگار برای این عمل به خودشان افتخار می‌کنند. مدتها به خریداران گفته شده است که برای حمل و نقل خریدهای خود، بسیار بهتر است که به جای استفاده از کیسه‌های پلاستیکی و آلوده کرده غیر مستقیم محیط زیست، بهتر است که مشتریان کیسه‌هایی چند بار مصرف با خود داشته باشند و وسایلی را که می‌خرند، با آنها انتقال بدهند تا کیسه پلاستیکی کمتر مصرف شود. تحقیقات نشان داده است که این مشتریان بسیار برای این کار به خود می‌بالند. محققان به مدت دوسال معاملات انجام شده در سوپرمارکتها را در آمریکا زیر نظر داشته‌اند. شاید بدون تعجب باشد که خریدارانی که ساکهای خودشان را برای خرید همراه آورده بودند، محصولات سبز و سازگار با طبیعت بیشتری نسبت به کسانی که از ساکهای فروشگاه استفاده کردند، خریداری کردند. اما مسئله این بود که آنها علاوه بر محصولاتی که برای طبیعت مشکل ایجاد نمی‌کرد، محصولاتی می‌خریدند که از نظر بهداشتی، برای سلامتی خودشان مفید نبود؛ مثل شکلات، بستنی و چیپس.

روانشناسان این نوع رفتارها را «موجه‌سازی اخلاقی» می‌نامند؛ یعنی تمایل به بزرگ کردن خود به واسطه انجام کاری پرهیزکارانه. خرید محصولاتی که می‌تواند البته به جز اندازه دور کمر افراد، برایشان بی‌ضرر به نظر برسد، می‌تواند برای شرح دادن عادت مصرف‌کنندگان مفید باشد و البته به نتایجی برسد که برای افراد ناخوشایند است. مثلاًها از این دست زیاد است؛ یک مطالعه در سال 2011 بر روی حفاظت آب در ماساچوست نیز همین مسئله را

آیا نفت و درآمدهای آن نفرین شده است؟

دکتر سید محمد طیبیان*

اثر مخرب وابستگی دولت‌ها به در آمد منابع طبیعی سال‌هاست که مورد توجه قرار گرفته است. مهم‌ترین نمونه تاریخی این رویداد مربوط به قرن 16 و سر ریز شدن حجم عظیم از طلای غارت شده از امریکا به صندوق حکومت اسپانیا بود. آثار سوئی که این منابع ثروت به همراه داشت چنان بود که اسپانیا پس از چهار قرن هنوز نتوانسته است به خوبی از عواقب سلسه حوادث بحرانی که ایجاد شد نجات یابد.

اولین فردی که به اثر جامع افزایش قیمت منابع طبیعی بر تغییر ساختار کشورها پرداخت ریچارد اوتی بود. او در سال 1993 کتابی تحت عنوان «پایدار نمودن توسعه در کشورهای متکی بر منابع معدنی: نظریه نفرین منابع»، منتشر کرد که در آن به آثار مخربی که افزایش قیمت منابع طبیعی بر روند توسعه کشورهای صادرکننده این منابع اعمال می‌کند پرداخت. او کسی است که برای اولین بار عبارت «نفرین منابع» را ابداع کرد. این عبارت و عبارت متناظر «نفرین نفت» جایگاه خاصی در مباحث اقتصادی یافته است.

در سال 1995 مطالعه‌ای توسط جفری ساکز از دانشگاه کلمبیا انجام شد که نشان می‌داد عملکرد کشورهای صادرکننده مواد خام در امر توسعه اقتصادی به نحو محسوسی بدتر از کشورهایی بوده است که از نظر منابع فقیرتر بوده‌اند. این نتیجه را با آزمون به حساب آوردن سابقه تاریخی، در آمد سرانه و موقعیت جغرافیائی نیز محک زد و استنتاج کرد که حتی با احتساب این عوامل نتیجه منفی بودن رابطه بین افزایش قیمت منابع طبیعی و رشد اقتصادی کشورها قابل طرح است.

مطالعات متعددی نیز در مورد اثر افزایش قیمت منابع در کشورها بر ساختار حکومت و نهادهای سیاسی انجام شده است. از جمله می‌توان به مطالعه میشل راس اشاره کرد. او بر اساس مطالعه 113 کشور بین سال‌های 1971-1997 نتیجه‌گیری می‌کند که افزایش اتکاء دولت‌ها به منابع طبیعی سبب می‌شود که آن دولت‌ها به سمت دموکراسی تمایل کمتری از خود نشان دهند.

یکی از مهم‌ترین کتاب‌هایی که در این مورد نوشته شده است کتاب «پارادوکس وفور: رونق نفتی و حکومت‌های نفتی» تألیف تری لین کارل است که در سال 1997 به چاپ رسید. این کتاب در جست‌وجوی جوابی است برای این واقعه تاریخی که کلیه کشورهای عمده صادرکننده نفت بعد از افزایش قیمت نفت در دهه 1970 و وفور در آمد بی‌سابقه برای دولت‌های آنها، این کشورها با بحران‌های سیاسی اجتماعی و اقتصادی بی سابقه و دهشتناکی رو برو شدند. کشورهایمانند مکزیک، ونزوئلا، نیجریه، الجزایر، اندونزی، عراق و ایران گوئی به صورت بسیار مشابهی بحران‌های مختلفی را تجربه کردند به نحوی که به نظر می‌رسد این ثروت ناگهانی به جز مشکلات عظیم دست آوردی به همراه نداشت. این کشورها مشخصاً از نظر فرهنگی، موقعیت جغرافیائی، شرایط تاریخی و نوع حکومت بایکدیگر تفاوت‌های بارزی داشتند. لکن همه به صورت مشابه راه و روش مشابهی را بر گزیدند و نتایج نامطلوب مشابهی را ایجاد کردند. آیا آنچه که به صورت تمثیل به عنوان «نفرین نفت» گفته می‌شود صحیح است؟ یعنی شرایط افزایش در آمد نفت در کشورها بایستی مسیر محتومی را برای این کشورها ترسیم می‌کرد و سر نوشت گریز ناپذیری را در مقابل آنها رقم می‌زد؟

نویسنده مزبور در پیشگفتار کتاب از خاطره‌ای صحبت می‌کند که به دهه 1970 مربوط می‌شود. او می‌گوید در یک گفت‌وگو با وزیر برنامه‌ریزی ونزوئلا، «پابلو فرز آلفونزو» شرکت داشت. آلفونزو به عنوان پایه‌گذار سازمان کشورهای صادر کننده نفت، اوپک، تلقی می‌شود. در آن گفت‌وگو آلفونس گفته بود که «تا ده، بیست سال دیگر در آمد نفت برای ما ویرانی و خرابی به ارمغان خواهد آورد». «ما در فاضلاب ابلیس غرقه خواهیم شد.» در شرایطی که همه انتظار داشتند که در آمد نفت فزاینده به توسعه و بهروزی مردم این کشورهای کمک کند چنین پیش‌بینی از شور بختی و بحران نشان از بصیرت فوق‌العاده آلفونزو است.

متعاقب افزایش قیمت نفت در دو موج، یعنی 1970-1974 و بعد از آن 1980 این کشورها با مشکلات داخلی و خارجی سهمگینی رو برو شدند. چنانکه آثار آن از سال 1383 به بعد با کاهش قیمت نفت به صورت بارزی تجلی کرد. برخی کشورها مانند مکزیک، ونزوئلا و اندونزی با بحران‌های سیاسی داخلی مواجه شدند. برخی نیز مانند



نیجریه با کودتا و حکومت نظامی بعضی با انقلاب و جنگ خارجی و برخی مانند الجزایر با جنگ‌های داخلی پر خشونت و خونباری روبه‌رو شدند. در همه این کشورها اقداماتی پیگیری شد که ضایع شدن منابع از جمله درآمدهای تازه فرادست آمده نفت را به همراه داشت.

در هنگام افزایش درآمدهای ناشی از افزایش قیمت نفت، رهبران این کشورها هر کدام اهداف و جاه‌طلبی‌های خاص خود را موعظه و پیگیری کردند. رئیس‌جمهور ونزوئلا کارلوس اندرز پرز رود ریگز که در اولین موج افزایش قیمت نفت بین سال‌های 1973-1979 رئیس‌جمهوری ونزوئلا شد ادعا می‌کرد که به‌زودی قدرت بزرگ آمریکای لاتین خواهد شد و شعار «ونزوئلا بزرگ» را بر سر زبان مردم انداخت. او چنین مطرح می‌کرد که حتی آمریکا در همه زمینه‌ها به ونزوئلا وابسته خواهد شد. صدام حسین به دنبال رهبری «شعب‌العربی» بود و اینکه با سازماندهی حزب بعث و خریدهای نظامی کلان قدرت شماره یک منطقه شود.

شاه ایران می‌خواست به «تمدن بزرگ» دست یابد و علاوه بر خلیج‌فارس به اقیانوس هند نیز مسلط شود. در زمینه اقتصادی پیشنهاد می‌کرد که «چشم آبی‌ها» کشورداری را از او بیاموزند و تصور می‌کرد برای مشکلات جهان راه حل‌های نووغ‌آمیز دارد. با استفاده از درآمدهای نفت دست به تخریب نهادهای اقتصادی نو پا زد. نهادهای خصوصی را دولتی کرد، صنایع خصوصی نوپا را از طریق کنترل قیمت، واردات کلان و مخدوش کردن حقوق مالکیت تحت فشار قرارداد و محیط فعالیت را به‌نحوی بحرانی کرد که بین سال‌های 1354 تا وقوع انقلاب اسلامی بزرگ‌ترین فرار سرمایه تا آن زمان از کشور به وقوع پیوست. چند حزب حکومتی و دست‌نشانده را نیز تحمل نکرده منحل کرد و پس از ایجاد یک حزب واحد اعلام کرد که هرکس با نقشه‌های او مخالف است از کشور برود. نهادهای نظامی را با اسلحه و ساز و برگ وارداتی تجهیز کرد و به فکر جهاننداری افتاد. این همه با درآمدهای نفتی عملی شد.

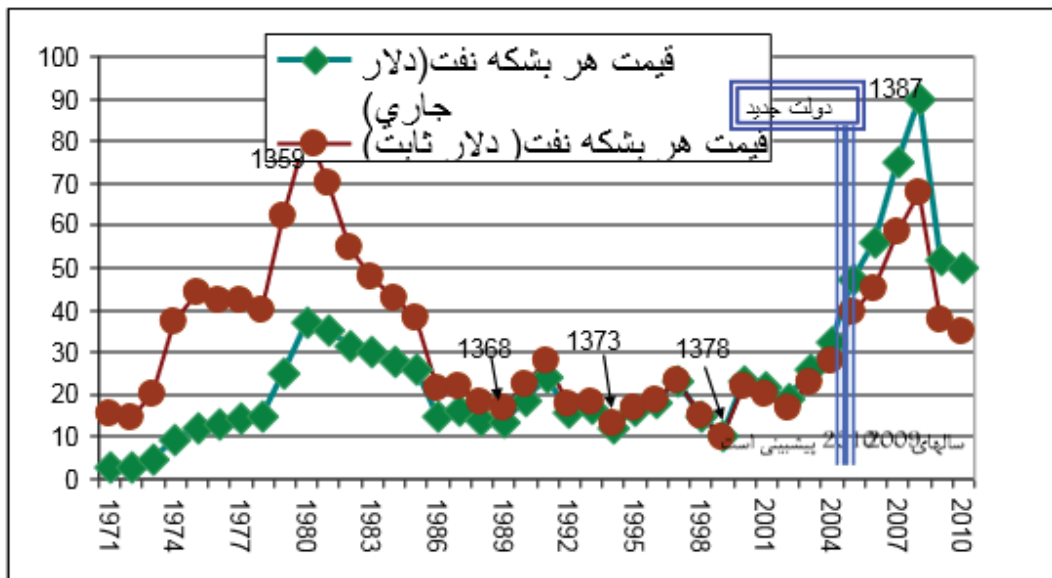
حکومت نیجریه ادعا می‌کرد یکی از بزرگ‌ترین و پر جمعیت‌ترین کشورهای آفریقا است و با آن درآمدهای نفتی لیاقت رهبری آفریقا را دارد و ابر قدرت فردای دنیا خواهد بود. به دفعات حکومت‌های نظامی و غیرنظامی در کشور بر سر کار آمد. و کشمکش بر سر درآمدهای نفتی ادامه یافت. آخرین دولت نظامی به ریاست «سانی آباچا» قسمت عمده درآمدهای نفت را ضایع و خرج فساد کرد و مردم مناطق مختلف از جمله مناطق نفت خیز را در فقر بی سابقه فرو برد. در سال 1999 «اوبا سانجو» با یک برنامه مبارزه با فساد رئیس‌جمهور شد. لکن مبارزه با فساد را به صورت منتخب بر علیه مخالفان خود و برای بیرون کردن آنها از صحنه به کار برد. در پایان دو دوره ریاست‌جمهوری به فکر تغییر قانون اساسی جهت تمديد دوره ریاست‌جمهوری خود برای دور سوم افتاد و برای خریدن رای نمایندگان مجلس به هر یک پرداخت یک میلیون دلار رشوه پیشنهاد کرد. لکن پیشنهاد او رای نیاورد و در سال 2007 دوره ریاست‌جمهوری او پایان یافت. دلیل این امر نیز ناآرامی گسترده در مناطق نفت خیز و نگرانی کمپانی‌های نفتی و کشورهای غربی ذی‌نفع بود.

در اواسط دهه 1980 پس از اینکه میلیاردها دلار توسط این کشورها ضایع شد، شرایط مردم آنها نه‌تنها بهبود نیافت بلکه اکثراً بدتر نیز شد. مرور تاریخ هر کدام از این کشورها داستان غم‌انگیزی را ظاهر می‌کند. پی‌افکندن آرزوهای بزرگ از اوام پس از افزایش قیمت نفت، حق به جانی حکومت‌ها برای توجیه ضایعه‌آفرینی و تخریب بنیادهای اقتصاد کشورشان همراه با تشدید نقش دولت و تقویت استبداد. کاخ این آرزوها از سال 1983 به بعد یک به یک فرو ریخت و سلسله‌ای از مشکلات و بحران‌ها به توالی ظاهر گردید. در این حالت بود که آن «غرور و لفاظی و ولخرجی، جای خود را فرو تنانه به سیاست‌های ریاضت اقتصادی داد.» در اکثر کشورهای مزبور مردم این پرسش را مطرح می‌کردند که دلارهای نفتی چه شد؟ این پرسش که چرا برای اکثر این کشورها، آن ثروت بی‌سابقه و سهل

به سوی حکومت‌ها شاید در تهاجم اروپائیان به آمریکا پس از کشف قاره جدید و غارت مردم آن کشورها و حوادث مشابه تاریخ قابل مشاهده است. پس از اولین موج افزایش قیمت نفت، منابع در اختیار کشورهای اوپک در طی سه سال در مجموع یازده برابر شد. نمودار 1 روند قیمت نفت را بر حسب قیمت‌های جاری و ثابت بعد از 1971 ترسیم می‌کند.

الوصول نه به بهروزی و سعادت بلکه به شور بختی و فلاکت انجامید، پرسش بسیار مهمی است. انتقال در آمد نفت به کشورهای صادرکننده نفت در موج اول افزایش قیمت نفت از 3 دلار به ده دلار بین سال‌های 1970-1974 و افزایش به مرز 40 دلار در سال‌های بعد از 1980 چنان انتقال ثروتی را ایجاد کرد که هرگز در تاریخ سابقه نداشت و موارد مشابه چنین انتقال ناگهانی ثروت

نمودار 1. قیمت اسمی و حقیقی نفت خام 1971-2010 ارقام 2009 و 2010 پیشینی است.



آن بهره‌مند شده‌اند. این بهره‌مندان متعمم معمولاً از درون سیستم سیاسی یا نزدیک به آن هستند. ترتیب‌های جدیدی، در اطراف هزینه کردن و به چنگ آوردن این ثروت یا به زیر کنترل گرفتن آن، در سازمان دهی قدرت در جامعه شکل می‌گیرد. به گونه‌ای که بعضی بازیگران صحنه قدرت حصه غیرمتناسب و منافع خود را، از طریق افزایش هزینه کلی برای جامعه، ایجاد مانع در مراحل تحول و پیشرفت کشور، به چنگ می‌آورند.

مبانی نظری اثر نفرین نفت

پدیده نفرین منابع، در اصطلاح به اثر چند جانبه مخربی که از محل افزایش قیمت نفت و سایر منابع طبیعی بر حیات اقتصادی، اجتماعی و سیاسی جوامع صادرکننده اعمال می‌شود، اطلاق می‌گردد. برای این پدیده که عمدتاً در مورد کشورهای بزرگ صادرکننده مواد معدنی مشاهده می‌شود، دلایل مختلفی مطرح شده است. اقتصاد دانان ابتدا مساله بیماری هلندی را مطرح کردند. این توضیح گرچه بسیار گویاست لکن تمام اجزاء آثار اجتماعی و سیاسی که ایجاد می‌شود را پوشش نمی‌دهد. به همین دلیل نیز بسیاری از محققان نظریه‌هایی را توسعه دادند که وجوه مزبور را به صورت جامع‌تر توضیح دهد. این نظریه‌ها در مطالعات آماری مختلف مورد آزمون قرار گرفت. در قسمت بعدی این نظریه‌ها به اجمال توضیح داده می‌شود.

بیماری هلندی

اقتصاددانان مدت‌هاست که به آثار افزایش قیمت نسبی منابع طبیعی صادراتی بر ساختار کشور صادرکننده توجه کرده‌اند. لکن عبارت بیماری هلندی ابتدا توسط مجله اکونومیست در سال 1977 برای توضیح شرایط

افزایش اولیه قیمت اسمی و واقعی نفت در سال‌های 1973 و 1974 مجدداً با افزایش شدیدتری در سال 1980 همراه شد. قیمت نفت خام بدون احتساب تورم در سال 1980 به یک رکورد تاریخی رسید لکن به تدریج کاهش یافت و در مدت کوتاهی در سال 1986 به نازل‌ترین حد تاریخی خود کاهش یافت. گرچه قیمت واقعی (برحسب قیمت‌های ثابت) در سال‌های اخیر نیز افزایش یافته و قیمت‌های اسمی از مرز 100 دلار گذشته است لکن هنوز قیمت‌های ثابت از سطح سال‌های اولیه دهه 1980 فراتر نرفته است.

این دو افزایش قیمت نفت یک انتقال عظیم ثروت را به کشورهای صادرکننده نفت عملی ساخت، لکن این انتقال عظیم ثروت برای این کشورها به جز مشکلات عدیده مانند جنگ، خون‌ریزی تلفات و بی‌نوائی نتیجه بارز دیگری به همراه نداشته است. راستی چه می‌شود که یک چنین انتقال حجیم ثروت به جای تاثیر مثبت، در مجموع فقط تاثیر منفی ایجاد می‌کند؟ کتاب کارل پژوهشی است برای ارائه پاسخ به این پرسش.

کارل در کتاب «پارادوکس وفور» استدلال می‌کند که به نظر می‌رسد بایستی زمینه‌های مشترکی را در بین این کشورها جست‌وجو کرد. شرایط مشترکی که دامنه تصمیم‌گیری را به حیطه‌های خاصی تقلیل می‌دهد. به بعضی تصمیم‌ها و شکل‌هایی از رفتار بیش از انواع دیگر پاداش می‌دهد و رفتار و رجحان‌های تصمیم‌گیرندگان را به گونه‌ای شکل می‌دهد که مناسب پیشرفت کشور نیست. این تصمیم‌گیرندگان ممکن است مدیران سیاسی، مدیران موسسات دولتی و خصوصی و صاحبان حرفه و بازرگانان یا افراد عادی باشند. چگونه می‌توان در این در آمد جدید و باد آورده شریک شد؟ این پرسشی است که در ذهن هر کسی مطرح می‌شود که از وجود چنین در آمدی آگاه می‌شود یا آثار آن را در زندگی آن دسته از کسانی می‌بیند که زودتر از

اقتصادی هلند در دهه 1960 مطرح شد، در زمانی که منابع گاز در این کشور کشف شد و صادرات گاز و واردات ارزاتر کالاهای خارجی منجر به ضربه زدن به بخش صنعت کشور مزبور گردید.

به دلیل افزایش قیمت منابع صادراتی در آمد ارزی کشور صادرکننده افزایش می‌یابد. این امر ارزش پول داخلی کشور را افزایش می‌دهد، در نتیجه قیمت کالاهای وارداتی که با ارز حاصل از فروش منابع طبیعی وارد می‌شود کاهش می‌یابد. این امر سبب می‌شود که تولیدکنندگان کالاهای داخلی با زیان روبه‌رو شوند. کاهش نسبی قیمت کالاهای قابل مبادله در بازارهای بین‌المللی انگیزه سرمایه‌گذاری و توسعه این بخش‌ها را کاهش می‌دهد. اثر دیگر این امر نیز افزایش قیمت نسبی کالاهای غیرقابل تجارت خارجی است. مانند زمین مستغلات و خدمات داخلی که امکان صادرات و واردات آنها وجود ندارد. این عوامل ساختار اقتصاد را دچار تغییر نامطلوب می‌نماید، چه اینکه بخش‌های تولید کننده کالا و خدمات قابل مبادله در تجارت بین‌الملل خصوصاً بخش صنعت دچار رکود و عقب ماندگی می‌گردد. به طور خلاصه بیماری هلندی به امر صنعت‌زدایی ناشی از فراوانی در آمد ارزی، ارزانی ارز خارجی و وفور واردات اشاره دارد.

اثر مالیات گیری

طی دهه‌های اخیر اقتصاددانان متوجه این امر شده اند که مالیات بسیار فراتر از یک ابزار کسب در آمد برای دولت‌ها عمل می‌کند. هنگامی که دولت‌ها مخارج خود را از محل در آمد مالیاتی کسب می‌کنند بایستی به نیازهای مردم نیز مسئولانه توجه کنند. مالیات‌دهنده انتظار دارد بر چگونگی هزینه کردن مالیات نظارت داشته باشد. انتظار دارد که منابع مالیاتی با کارائی هزینه شود و ساختار دولت به‌صورت کار آمد فعالیت نماید. مالیات‌دهنده انتظار دارد در تصمیم‌گیری‌های دولتی مشارکت داشته باشد و به دنبال آن است که نمایندگانی انتخاب کند که در امر تصویب مالیات و تعیین چگونگی هزینه کردن آن از جانب وی نمایندگی موثر داشته باشند و نظارت کنند. به همین دلایل نیز در جامعه‌ای که متکی بر مالیات است به تدریج نهادهای مختلف سیاسی و اجتماعی شکل می‌گیرد و روال‌ها و رویه‌های شفافیت هزینه، پاسخگوئی دولت به مردم و مسئولیت‌پذیری شکل گرفته و پایدار می‌شود. همراه با اینگونه‌تر تیب‌ها نهادهای سیاسی مشارکت مردم و تنبیه و تشویق دولت‌ها پایدار می‌شود. هنگامی که دولت یک کشور از محل در آمد نفت منابع بودجه‌ای کافی بدست می‌آورد با عدم پیگیری درآمدهای مالیاتی پاسخگوئی و مسئولیت‌پذیری در مقابل مردم را منتفی می‌کند. در چنین شرایطی تمام نهادهای مدنی که از آنها نامبرده شد ضرورت وجودی خود را از دست می‌دهند.

اثر هزینه‌ای

هنگامی که در آمد دولت از محل صادرات نفت حاصل می‌شود و نهادهای دموکراتیک برای نظارت بر آن موجود نیست این منابع بر اساس اولویت‌ها ی دولت هزینه می‌شود. در این شرایط دولت‌ها این درآمدها را در جهت تقویت گروه‌های اجتماعی مدافع خود هزینه می‌کنند و نیروهای اجتماعی منتقد و معارض را در ضعف نگه می‌دارند. اثر هزینه‌ای ابعاد دیگری نیز دارد. برای مثال هزینه‌های دولتی در مراکز شهری انجام می‌شود، چون ذی نفعان حکومت در شهرها هستند. بر داشت و صدور منابع معمولاً توسط تکنولوژی خارجی و ماشین آلات وارداتی و نیروی کار متخصص معدود انجام می‌شود بنابراین اثر توسعه بالا دستی و پایین دستی فراهم نمی‌کند. معمولاً در کشورهای صادرکننده نفت مناطق نفت خیز دارای جمعیت فقیر بوده و مناطق روستایی عقب مانده باقی می‌ماند، لکن چند شهر حکومتی به‌طور غیرمتناسب رشد کرده و محل تمرکز ثروت می‌شود.

منابع حاصل از صادرات نفت توسط دولت‌ها برای جلوگیری از تشکیل شکل‌های مستقل خصوصاً گروه‌هایی می‌شود که متقاضی حقوق سیاسی هستند. در غیاب چنین منابعی امکانات گروه‌های سیاسی برای تشکیل نهادهای سیاسی و اجتماعی کمتر است.

اثر سرکوب

درآمدهای حاصل از منابع طبیعی برای دولت‌ها امکان تشکیل گروه‌های نظامی و شبه نظامی، پرداخت‌های جذاب به این گروه‌ها و مسلح و تجهیز کردن این گروه‌ها را فراهم می‌کند. به‌گونه‌ای که این گروه‌ها از قدرت حاکم دفاع کرده منتقدین و مخالفین را سرکوب و به تدریج رژیم‌های استبدادی را به کشورهای خود مسلط و امکان تحول و بهبود صلح‌آمیز نظام سیاسی را منتفی می‌کنند.

اثر بر مدرن‌سازی

حکومت‌های دارای در آمد قابل ملاحظه از محل منابع، نیازی به استفاده از تخصص نمی‌بینند. چه اینکه نیازهای خود را از طریق صرف درآمدهای حاصل از صادرات منابع بر طرف می‌کنند. ضرورتی برای بهبود کار آئی نمی‌بینند چه اینکه عدم کار آئی را با صرف درآمدهای سهل‌الوصول می‌پوشانند. مدیریت سازمانها و شرکت‌ها و ادارات را به افراد مورد اعتماد و بی‌لیاقت می‌سپارند چون این دولت‌ها نسبت به افراد شایسته بی‌اعتماد هستند. زیرا افراد دارای شایستگی تخصصی دارای توان چانه زنی و سازمان دهی و ارتباط قوی نیز هستند و می‌توانند مراکز قدرت خاص خود را ایجاد کنند. با حذف این‌گونه افراد، حکومت‌ها کشور را از نیروهای کار آمد بی‌بهره کرده و دامنه و غنای توسعه کشور را محدود می‌کنند.

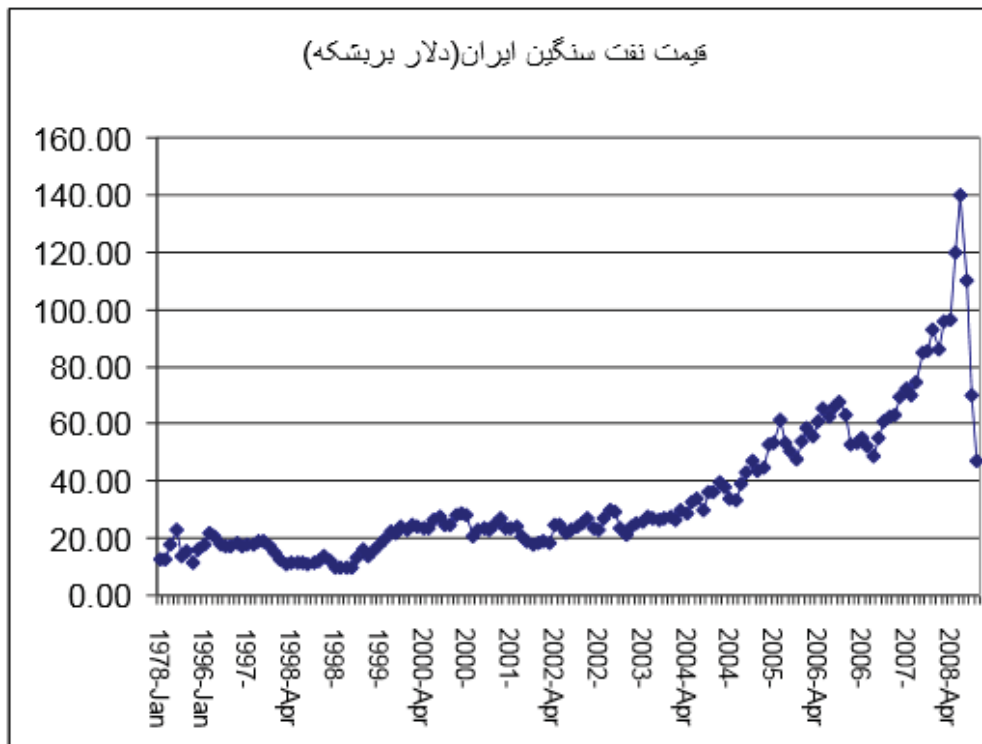
بی‌ثباتی در آمدی

بی‌ثباتی در آمد ناشی از نوسانات قیمت نفت امکان برنامه‌ریزی مستمر و پایدار را برای دولت‌ها منتفی می‌کند. سبب می‌شود که در زمان رونق در آمدی، پروژه‌های نسنجیده شروع شود و در زمان رکود درآمدی پروژه‌های غیرسیاسی رها گردد. این امر خود در ضایع شدن منابع تاثیر به سزائی دارد. به‌طور خلاصه می‌توان گفت که مطالعات مختلف این عوامل را در تاثیر قیمت منابع بر کشورهای صادرکننده شناسائی کرده‌اند. اثر بیماری هلندی، رانت جوئی جمعی، معارضه‌های داخلی بر سر تقسیم منابع و کسب قدرت کنترل درآمدهای نفت، فساد مالی و عدم احساس نیاز به پاسخگوئی و مسئولیت‌پذیری، و همچنین تشدید معارضه‌های بین‌المللی بین کشورهایی که از طریق دست‌یابی به خرید تسلیحات به دنبال حل معضلات تاریخی منطقه‌ای خود می‌روند و کاهش تمایل به دموکراسی. توماس فریدمن براساس جمع‌بندی مطالعات انجام شده و استناد به شواهد مختلف، قانونی را تبیین می‌کند که آن را «قانون اول سیاست نفتی» نام‌گذاری می‌کند. آن قانون چنین است: «مشاهده می‌شود با افزایش در آمد حاصل از منابع، تمایل دولت‌ها به دموکراسی کاهش می‌یابد.»

روند قیمت، در آمد اسمی و در آمد حقیقی حاصل از صادرات نفت

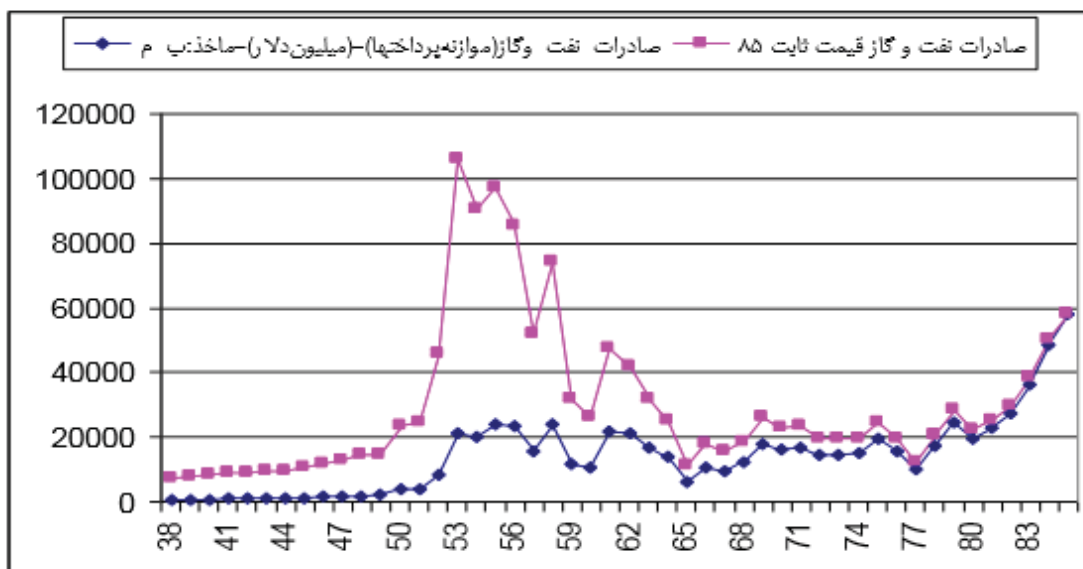
گرچه نفت نیز کالائی است دارای تنوع و انواع نفت کشورها نیز بر حسب کیفیت درجه سبک بودن و نزدیکی به بازارهای عمده دارای قیمت‌های مختلف است، با این وجود قیمت نفت ایران نیز بر حسب همان روند کلی جهانی افزایش داشت. نمودار 2 روند قیمت نفت ایران را از ژانویه 1978 تا آوریل 2008 یعنی سی سال را نشان می‌دهد.

نمودار 2. قیمت اسمی نفت سنگین ایران بین ژانویه 1978 تا آوریل 2008



در اینجا از شاخص تورم در کشورهای OECD که طی زمان مهم‌ترین طرف‌های تجاری ایران بوده اند استفاده کرده‌ایم. در نمودار 3 درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت خام به قیمت‌های جاری و ثابت ترسیم شده است.

این روند فزاینده قیمت نفت خام سبب شد منابع ارزی قابل ملاحظه‌ای در برخی مقاطع در اختیار کشور قرار گیرد. از آنجا که افزایش درآمدهای نفت به تنهایی نشان‌دهنده منابع حقیقی در دسترس نیست بایستی این درآمدها را بر حسب قیمت کالا و خدمات قابل خریداری، به قیمت ثابت تبدیل کنیم.



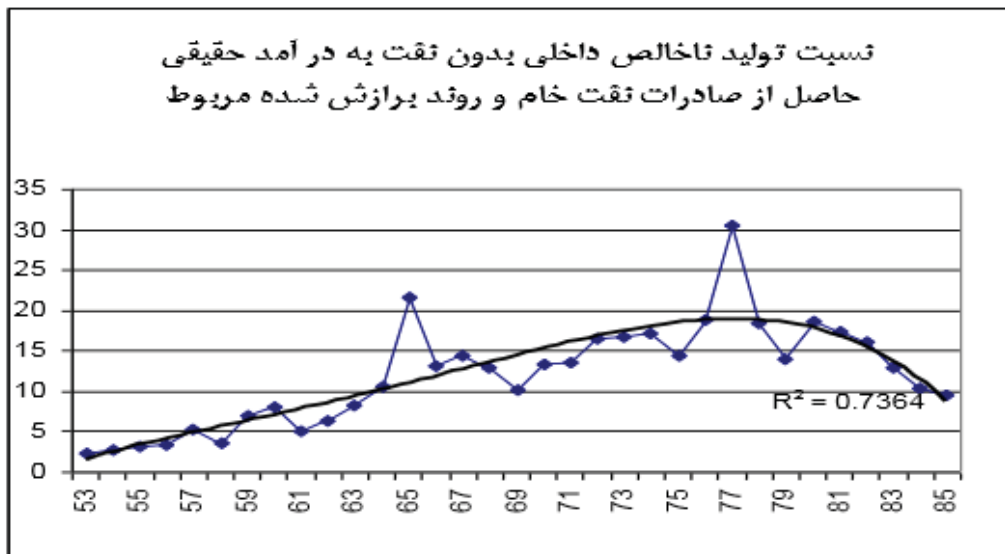
مقایسه آمار اشتغال بین دو سر شماری سال‌های 1375 و 1385 نتایج قابل توجهی را بدست می‌دهد. قسمتی از این دوره زمانی خصوصاً سال‌های 1382 تا 1385 مقارن موج جدیدی از افزایش قیمت نفت بوده است. یک نتیجه آماری قابل توجه افزایش شهرنشینی در این دوره است، به نحوی که قدر مطلق رشد جمعیت شهری از قدر مطلق رشد کل جمعیت بیشتر شده است. رشد جمعیت فعال معادل 4 در صد بوده در حالی که رشد جمعیت شاغل معادل 3,8 در صد بوده است به همین دلیل نیز بیکاری طی ده سال افزایش یافته است. به این نحو که با توجه به اینکه نرخ رشد جمعیت فعال از نرخ رشد اشتغال بیشتر بوده تعداد بیکاران دو برابر شده و در سال 1385 به 3 میلیون نفر رسیده است. بیکاران شهری 62,5 در صد از بیکاران را تشکیل می‌دهند. این رویکرد نیز شبیه رویکرد مورد انتظار از بیماری هلندی است زیرا هزینه کردن دولتی در آمد نفت، در آمد در محل مراکز حکومتی را افزایش داده و سبب جلب شدن مهاجرت به این مناطق می‌شود.

در نمودار 4 ترکیب اشتغال در کشور به تفکیک بخش‌های تولید کننده کالای قابل مبادله بین‌المللی (صنعت، صنایع معدنی به جز نفت و کشاورزی) در مقاطع سر شماری عمومی 1345 تا 1385 آمده است.

در شکل فوق دو دسته اطلاعات ترسیم شده است. نمودار پایین روند در آمد حاصل از صادرات نفت به قیمت جاری را ترسیم می‌کند. نمودار بالاتر روند در آمد نفت را به قیمت ثابت سال 1386 نشان می‌دهد. به همین دلیل نیز برای این سال ارقام در آمد حاصل از صادرات نفت به قیمت جاری و ثابت با یکدیگر برابر است.

در آمد حاصل از صادرات نفت خام تحت تاثیر قیمت و تعداد بشکه نفت صادراتی است. به دلیل تغییر در میزان صادرات نفت روند در آمده اندکی با روند قیمت متفاوت است. چنانکه ملاحظه می‌شود، در آمد حاصل از صادرات نفت خام کشور با احتساب تورم جهانی در سال 1354 در حد بالاترین رکورد تاریخی خود قرار داشته است و به تدریج کاهش یافته است. همین اطلاعات نشان می‌دهد که رقم در آمدهای حقیقی از صادرات نفت در سال 1365 در پایین‌ترین سطح تاریخی خود قرار داشته و از سال 1378 به بعد نیز روند افزایش قیمت نفت کماکان ادامه یافته است.

بحث پیرامون جزئیات اثر نفت بر اقتصاد کشور خارج از حوصله این گزارش است. لکن اثر بیماری هلندی را با توجه به رشد اشتغال و ترکیب اشتغال در کشور می‌توان به خوبی مشاهده کرد. بررسی دکتر غلامعلی فرجادی در مورد



خود نشان نداده‌اند. علیرغم این شواهد ضروری است توجه کنیم که کشورهایی، مانند نروژ، نیز وجود دارند که از منابع در آمد نفت خود به‌خوبی و عاقلانه استفاده می‌کنند. بنابراین پرسش این است که آیا یک کشور از نهادهای اقتصادی اجتماعی و سیاسی پیشرفته برخوردار است تا بتواند منابع خدادادی را به‌صورت کار آمد و در جهت به روزی مردم خود هزینه کند؟ مسلمانفت یا هر منبع طبیعی دیگر فی‌النفسه شر نیست. آنچه مهم است ترتیب‌ها و نهادهای اداره یک جامعه است که نتیجه نهایی را تعیین می‌کند.

* این متن خلاصه شده از مقاله 20 صفحه‌ای در آمد «نفت و اشتغال: اثر نفرین منابع؟» دکتر طیبیان است.

این نمودار نیز نشان می‌دهد فقط در دوران‌های افت قیمت نفت سهم بخش‌های تولیدات قابل مبادله از اشتغال کاهش نیافته است. در سایر مقاطع این بخش‌ها سهم اشتغال خود را به بخش‌های دیگر از دست داده‌اند. طبق آمار سرشماری نفوس و مسکن 1385 در دوره 1375-1385 نیز بخش صنعت و کشاورزی کمترین رشد تعداد شاغلین را در بین بخش‌های مولد داشته‌اند. مشکل بیماری هلندی در اقتصاد کشور با توجه به آمار اشتغال نیز قابل مشاهده است.

نتیجه‌گیری

شواهد غیرقابل انکاری در مورد اثر مخرب در آمدهای حجیم حاصل از منابع طبیعی بر بسیاری از کشورهای برخوردار از این در آمدها قابل ارائه است. به خصوص این امر در مورد کشورهای صادرکننده نفت بعد از شوک‌های قیمت نفت اواخر دهه 1970 و اوائل دهه 1980 قابل مشاهده است. به نظر می‌رسد بسیاری از کشورها در موج جدید افزایش که در حدود پنج سال اخیر اتفاق افتاده است موضع محتاطتری را پیگیری کرده‌اند. لکن به نظر می‌رسد بعضی دیگر در همان سبک معیوب گرفتار بوده و حرکت تصحیح‌کننده‌ای از

مقابله با ارتشاء در تجارت بین الملل

رضا پاکدامن



Foreign Public Officials in International Business Transactions

را به تصویب رساند.

طبق بررسی‌های بین‌المللی، در دنیا، کشور آمریکا موثرترین نظام برای مقابله با پدیده ارتشاء را دارا بوده و از سال 1999 تاکنون، 128 مورد تحریم در مورد اشخاص مرتکب ارتشاء در تجارت بین‌الملل را به اجرا گذاشته است. پس از آمریکا، کشور آلمان با 26 مورد اعمال مجازات تحریم در مورد ارتشاء توسط مقامات خارجی، قاطع‌ترین دولت در این مبارزه محسوب می‌شود. در مبارزه کشورهای صنعتی با فساد، نه فقط شرکت‌های کوچک و "ضعیف"، بلکه شرکت‌های معتبر نیز در امان نبوده‌اند.

برای نمونه، شرکت آلستوم فرانسه چند سال درگیر تحقیقات وزارت دادگستری آمریکا در رابطه با قانون ضد فساد خارجی بوده، که اخیراً پرونده این شرکت حل شده است. ولی همزمان اداره "کلاهبرداری‌های جدی انگلستان (Serious Fraud Office)" اعلام کرده که قصد دارد در همین زمینه تحقیقات خود از شرکت آلستوم را آغاز کند.

در دسامبر 2014، سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) برای اولین مرتبه گزارش ارتشاء خارجی (foreign bribery report) را منتشر ساخت که گفته می‌شود جامع‌ترین مطالعه در زمینه موارد ارتشاء در تجارت خارجی در دنیا می‌باشد. این گزارش بر مبنای کنوانسیون منعقد شده بین اعضای این سازمان برای مبارزه با ارتشاء مقامات دولتی در معاملات تجاری بین‌المللی تهیه شده است.

بی‌شک ورود به یک تجارت، بدون شناخت ریسک‌های مترتب بر آن، غیر عاقلانه می‌باشد. شناخت ریسک‌های تجاری خصوصاً در تجارت بین‌الملل، امروزه یک پیش‌نیاز اساسی محسوب می‌شود. یکی از ریسک‌های بزرگ در تجارت جهانی، ریسک فساد مالی و ارتشاء است.

این پدیده نه تنها برای شرکتها بلکه برای دولتها نیز آسیب‌پذیر است. بطوری که قدرتهای اقتصادی بزرگ جهان برای تضمین جریان سالم و پویای تجارت، شدیداً به این موضوع واکنش نشان داده‌اند. سردمدار این نهضت در جهان، کشور ایالات متحده آمریکا می‌باشد، که قوانین بسیار سختگیرانه برای تجار امریکائی مبنی بر منع پرداخت رشوه به مقامات دولتهای خارجی برای تضمین انجام معامله وضع کرده است. یکی از مهمترین قوانین ایالات متحده در این زمینه قانون رفتارهای فاسد خارجی (The Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) مصوب 1977 می‌باشد.

این قوانین آنچنان سختگیرانه بوده، که بعضاً مورد اعتراض تجار امریکائی قرار گرفته و آنها مدعی هستند رقبای اروپائی و چینی با این حربه، فرصتهای تجاری در تجارت جهانی را از دست شرکت‌های امریکائی خارج کرده‌اند. سایر کشورهای صنعتی نیز به خود آمده و به معضل "فساد مالی و ارتشاء" بعنوان یکی از موانع رشد و توسعه می‌نگرند.

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) در فوریه 1999 کنوانسیون منعقد شده بین اعضای این سازمان برای مبارزه با ارتشاء مقامات دولتی در معاملات تجاری بین‌المللی

OECD Convention on Combating Bribery of

در این گزارش، داده‌های مربوط به ارتشاء در تجارت خارجی که از 41 کشور عضو سازمان مزبور طی دوره فوریه 1999-ژوئن 2014 گردآوری شده و مورد تحلیل قرار گرفته است.

در این گزارش، 467 مورد ارتشاء از 164 شرکت و 263 شخص حقیقی مورد ارزیابی قرار گرفته است.

پرونده 69% اشخاص متهم به پرداخت رشوه به مقامات خارجی برای بدست آوردن معامله، از طریق پذیرش اتهام توسط شرکتها و مصالحه بسته شده، و در 31% موارد با اعتراض متهمان، پرونده به دادگاه ارجاع و حکم محکومیت صادر شده است.

برای شرکت‌های متهم مصالحه با مقامات قضائی ارجح است. زیرا شرکت‌های آمریکائی واقفند که "نه واسطه و نه شفاعت" نمی‌توانند آنها را از زیر تیغ عدالت نجات دهد، و در نهایت می‌بایست مجازات‌های دادگاه و هزینه‌های دادرسی و هزینه‌های اعتبار از دست رفته در بازار را تقبل کنند. ولی از طریق سازش می‌توانند با اخذ تخفیف در مجازات سریعاً پرونده خود را مختومه سازند.

برای نمونه شرکت Aloca با پذیرش اتهام پرداخت رشوه و قبول 384 میلیون دلار جریمه، 55% درصد از مجازات پیش بینی شده، تخفیف گرفت. شرکت آلتوم نیز با پذیرش 772 میلیون دلار جریمه که بزرگترین جریمه وضع شده در تاریخ وزارت دادگستری آمریکا محسوب می‌شود، پرونده اتهامی خود را مختومه ساخت.

همچنین، 427 پرونده مورد رسیدگی، 261 مورد منجر به صدور حکم جریمه حقوقی یا کیفری، 82 مورد منجر به مصادره و 80 مورد منجر به حبس افراد شده است.

در این گزارش جامع، یافته‌های کلیدی مورد نیاز شرکتها برای ارزیابی ریسک‌های هر تجارت خارجی منعکس گردیده است. برای نمونه بعضی از این نکات کلیدی عبارتند از:

- بیشتر موارد رشوه گزارش داده شده، به مقامات حکومتی کشورهای نسبتاً مرفه و با شاخصهای بالای توسعه انسانی! بوده است (بر خلاف ذهنیت غالب که تصور می‌شود کشورهای درحال توسعه بیشتر دریافت کننده پرداختهای غیرقانونی می‌باشند). طبق تحقیق فوق الذکر 50% موارد گزارش ارتشاء در کشورهای توسعه یافته صورت گرفته است.

- اشخاص دولتی که اقدام به اخذ رشوه کرده اند، عبارتند از:

الف) کارکنان شرکت‌های دولتی (27%)

ب) مسئولین گمرکی (11%)

ج) مسئولین بهداشت (7%)

د) مسئولین نظامی (6%)

ه) روسای کشورها و وزرا (5%)

- در اکثر موارد، مدیریت عالی شرکتها نسبت به پرداخت رشوه آگاه بوده‌اند، که در 41% از موارد توسط و یا با اجازه مدیریتها بوده، و در 12% موارد مدیران عامل مستقیماً اقدام به پرداخت رشوه کرده‌اند.

- پرداخت رشوه عمدتاً در چهار صنعت متمرکز بوده است:

الف) اکتشاف (نفت و معدن) 19%

ب) احداث 15%

ج) حمل و نقل 15%

د) اطلاعات و ارتباطات 10%

- در 75% موارد، پرداخت رشوه از طریق واسطه صورت گرفته است.

- در 57% موارد، پرداخت رشوه برای بدست آوردن قراردادهای خرید عمومی بوده است.

- بر اساس این داده‌ها کارشناسان حقوقی چند توصیه ارائه کرده اند:

الف) در تحلیل ریسک‌های یک تجارت می‌بایست به اوضاع حاکم بر یک معامله تمرکز کرد و نه صرفاً موقعیت جغرافیائی مورد معامله، و در این راستا، برای شروع کار شرکتها باید از خود بپرسند:

1- آیا تجارت مورد نظر در حوزه یکی از چهار صنعت فوق الذکر (با آسیب پذیری بالا) قرار دارد؟

2- آیا موضوع معامله، خرید توسط بخش عمومی است؟

3- آیا در انجام این معامله شخص ثالثی حضور دارد؟ و نقش وی چیست؟
ب) گزارش فوق الذکر OECD، یافته‌های چندین سال گذشته کشور آمریکا در رابطه با اجرای قانون رفتارهای فاسد خارجی (FCPA) را تأیید می‌کند که، واسطه‌ها و اشخاص ثالث نقش اساسی در ریسک اکثر شرکتها محسوب می‌شوند. لذا شرکتها در کلیه مراحل، از مذاکره تا تنظیم قرارداد و اجرای آن، می‌بایست روشی مناسب برای تحت نظر داشتن رفتارهای اشخاص ثالث را به اجراء بگذارند.

ج) طبق تحقیق فوق الذکر، برای اجرای موثر برنامه‌های ضد ارتشاء، می‌بایست بخشهای حقوقی، منابع انسانی، حسابرسی داخلی، امور مالی و مدیریت عالی و هیات مدیره شرکت در هماهنگی کامل حرکت کنند. جمع بندی:

➤ فساد و ارتشاء، غده سرطانی برای هر نظام اقتصادی و اجتماعی محسوب شده و موجب اختلال در سیاستها و اهداف هر نظام می‌گردد. بر این اساس از کشور ایالات متحده تا چین که از لحاظ مدل حکومتی و اقتصادی در دو قطب متضاد قرار گرفته اند، برای حفظ ساختار و مبانی ارزشی نظامهای خود، بصورت بی رحمانه با پدیده فساد مالی و ارتشاء در فرایند تجارت مقابله کرده و حتی برخی از کشورها خصوصاً چین به اعمال مجازاتهای اعدام برای مقامات دولتی متوسل شده اند.

➤ گسترش فساد مالی سازمان یافته به یکی از عوامل اساسی آسیب پذیری کشور تبدیل شده است، لذا ضرورت دارد در کشور ما نیز مقابله با فساد مالی که هم از جنبه عقلی و هم از جنبه اعتقادی واجب است، با علم و قاطعیت به اجرا درآید تا بستر برای رشد و شکوفائی مردم مهیا گردد. و در این راستا، "توسعه قضائی" بعنوان یک پیش نیاز توسعه اقتصادی می‌بایست مورد توجه قرار گیرد.

➤ اقتصاد اسلامی بر دو شاخص "سلامت" و "پویائی" تأکید دارد که برای تحقق آن در نظام اسلامی، مبارزه نهادینه با فساد مالی می‌بایست بیش از سایر کشورها باشد.

➤ شرکت‌های ایرانی در تجارت خارجی بدلیل عدم شناخت محیط تجارت بین الملل و آداب معامله در آن، غالباً در معرض پرداخت ارتشاء و حتی کلاهبرداری قرار دارند. در این زمینه شرکت‌های ایرانی که تصمیم به ورود به این فضای فریبنده دارند باید از مشاوره‌های تخصصی و حمایت‌های سازمان‌های دولتی ذی ربط بهره مند شوند.

➤ در مورد رفتار سازمان‌های دولتی در داخل کشور، باید مراقبت گردد معهود سرمایه گذاران خارجی واقعی فراری داده نشوند.



مصایب حقوق ورودی

علیرضا راشدی اشرفی

انگیزه نوشتن این مطالب اشاره به مواردی است که در قانون صادرات و واردات، قانون تجارت، مصوبات دولت، مصوبات برخی مراجعی که اختیار قانونی وضع رویه ها و دستورالعمل ها را دارند آمده که برخی از آنها مبهم و قابل تفسیرهای مختلف، برخی زاید، برخی باعث کندی کار و توقف های غیر ضرور در فرآیند امور، برخی اساسا برخلاف اهداف برشمرده شده و برخی گذر زمان آنها را بلاوجه و بلااستفاده نموده و برخی نیز غیر قابل باور می باشند. در این سلسله مقالات که در پی هم می آید سعی گردیده به مهمترین آنها پرداخته شود تا چاره ای برای آنها بشود و از تأثیرات منفی آنها پیش گیری شود.

خرف دو دهه اخیر واژه حقوق ورودی چندین بار تغییر یافته و اصلاح شده ولی این تغییرات بر ابهامات و مشکلات موجود افزوده است. در ماده 2 قانون امور گمرکی مصوب 30 خرداد 1350 واژه های زیر تعریف شده بود:

کالف - حقوق گمرکی وجوهی است که میزان آن به موجب جدول تعرفه گمرکی ضمیمه این قانون تعیین و دریافت می شود

ب - سود بازرگانی وجهی است که بر اساس قانون انحصار تجارت خارجی به موجب تصویب نامه هیأت وزیران برقرار می گردد

ج - هزینه های گمرکی وجوهی است که میزان و شرایط آن با تصویب هیأت وزیران برای تخلیه و باربری و بارگیری، انبارداری، آزمایش و تعرفه بندی، بدرقه کالا و خدمات فوق العاده تعیین می شود. ترتیب وصول و نحوه مصرف این وجوه طبق آیین نامه گمرکی تعیین می شود

د - عوارض دریافتی به وسیله گمرک وجوهی است که وصول آن طبق مقررات به عهده گمرک واگذار می شود

به مجموع حقوق گمرکی و سود بازرگانی نیز اصطلاحات تعرفه گمرکی گفته می شده است.

همچنانکه در بند د ماده فوق آمده به خاطر سهولت وصول، مسئولیت دریافت عوارض که عمده آنها هیچ ارتباطی به امور گمرکی و واردات کالاها نداشته به عهده گمرک گذاشته شده بود. بطوریکه یک واردکننده به هنگام ورود کالا باید عوارض متعددی را با فرمول های متفاوت و پیچیدگی های غیرمتعارف به گمرک پرداخت می نمود. فهرست برخی از این عوارض به

شرح زیر است:

- 1 - عوارض هلال احمر
- 2 - عوارض شهرداری
- 3 - عوارض تعاون
- 4 - عوارض اسفالت
- 5 - عوارض آموزش و پرورش
- 6 - عوارض شبکه
- 7 - عوارض تلویزیون
- 8 - عوارض بندری
- 9 - عوارض بهداشتی
- 10 - عوارض هوایی

همچنانکه گفته شد سهولت وصول این عوارض از طریق گمرک باعث شده بود که به تعداد آنها مرتبا افزوده شود، بدیهی است که این مغایر با اهداف شورای همکاری های گمرکی و کنوانسیون های دیگری است که گمرک ایران در جهت تسهیلات تجارت و شفاف سازی آنها را پذیرفته است. علاوه بر آن دریافت چنین عوارض سنگین و متعدد از واردات کالاها در کشورها بی سابقه می باشد.

به دلایل فوق و در جهت فراهم نمودن فضایی منطقی و قابل باورتر در واردات کالاها د راولین قانون مقررات صادرات و واردات کشور در 4مهر 1372 ماده ای به شرح زیر تصویب شد:

ماده 15 - وزارتخانه‌های بازرگانی و امور اقتصادی و دارایی موظفند ضمن عنایت به حمایت از تولیدات داخلی به منظور ساده کردن محاسبات مربوط به مبالغ دریافتی از کالاهای وارداتی از قبیل سود بازرگانی، عوارض گمرکی، مابه‌التفاوت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، حق ثبت سفارش، حق انحصار، عوارض شهرداری، عوارض شهرداری محل (تعاون)، عوارض هلال احمر، عوارض آسفالت، عوارض هوایی، عوارض بندری، عوارض بهداشتی و غیره به استثنای مالیاتی که به عنوان حقوق گمرکی، هزینه یا کارمزد دریافت می‌شود در مورد هر کدام از ردیف‌های تعرفه گمرکی با مأخذ مناسب در مجموع تحت عنوان «سود بازرگانی» تعیین و جهت وصول به گمرک جمهوری اسلامی ایران ابلاغ نمایند.

حقوق گمرکی و حقوق ورودی در لایحه قانونی تجمیم عوارض

نزدیک به ده سال طول کشید تا اهداف فوق در لایحه اصلاح موادی از قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و چگونگی برقراری و وصول عوارض و سایر وجوه از تولیدکنندگان کالا، ارایه دهندگان خدمات و کالاهای وارداتی موسوم به "لایحه تجمیم عوارض" تحقق یابد. در ماده 1 این لایحه قانونی در خصوص تجمیم عوارض چنین آمده است:

ماده 1- از ابتدای سال 1382 برقراری و دریافت هرگونه وجوه از جمله مالیات و عوارض اعم از ملی و محلی از تولیدکنندگان کالاها، ارائه‌دهندگان خدمات و همچنین کالاهای وارداتی صرفاً به موجب این قانون صورت می‌پذیرد و کلیه قوانین و مقررات مربوط به برقراری، اختیار و یا اجازه برقراری و دریافت وجوه که توسط هیات وزیران، مجامع، شوراها و سایر مراجع، وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، موسسات و شرکت‌های دولتی از جمله آن دسته از دستگاه‌های اجرایی که شمول قوانین بر آنها مستلزم ذکر نام یا تصریح نام است، همچنین موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی صورت می‌پذیرد به‌جز موارد استثناء در این قانون لغو می‌گردد.

در ماده 2 این لایحه حقوق گمرکی، مالیات، حق ثبت سفارش کالا، انواع عوارض و سایر وجوه دریافتی از کالاهای وارداتی تجمیم گردیده و معادل چهار درصد (4%) ارزش گمرکی کالاها تعیین گردید. این مجموعه عوارض تجمیم شده اصطلاحاً حقوق گمرکی پایه نامیده شد. در واقع با تصویب این لایحه صاحبان کالاهای وارداتی صرفنظر از ماهیت آن کالاها باید معادل 4 درصد ارزش گمرکی بابت حقوق گمرکی و عوارض پرداخت می‌کردند.

در ادامه همین ماده واژه حقوق ورودی نیز چنین تعریف شده است: "به مجموع این دریافتی و سود بازرگانی که طبق قوانین مربوطه توسط هیات وزیران تعیین می‌شود حقوق ورودی اطلاق می‌گردد" باتوجه به این تعریف صاحبان کالا علاوه بر حقوق پایه گمرکی (4 درصد) وجه دیگری را هم باید به عنوان سود بازرگانی که دولت میزان آن را تعیین می‌کند به گمرک پرداخت کنند. در این ماده حقوق ورودی مساوی و معادل تعرفه گمرکی تعریف شده است.

حقوق ورودی در قانون مالیات بر ارزش افزوده

با تصویب قانون مالیات بر ارزش افزوده در 17 اردیبهشت سال 1387 در مجلس شورای اسلامی تعریف واژه‌های حقوق گمرکی و حقوق ورودی تغییر یافت و آنچه که در لایحه قانونی تجمیم عوارض بویژه در باره حقوق گمرکی تعیین شده بود دگرگون گردید و مدل دیگری به کار گرفته شد که این مدل دیگر نشانی از تجمیم عوارض نداشت.

بر اساس ماده 41 این قانون حقوق گمرکی کلیه کالاها بدون اشاره به تجمیم سایر عوارض با آن راساً معادل چهار درصد (4%) ارزش گمرکی کالاها تعیین گردید. به همین روال حقوق ورودی به مجموع این دریافتی و سود

بازرگانی که نرخ آن توسط هیات وزیران تعیین می‌شود، اطلاق گردید. در ماده 52 این قانون نیز تصریحاً لایحه تجمیم عوارض ملغی گردید. براساس تبصره 3 ماده 41 معادل دوازده در هزار ارزش گمرکی کالاهای وارداتی که حقوق ورودی آنها وصول می‌شود به شهرداری‌ها و دهیاری‌های سراسر کشور به عنوان کمک و به موجب تبصره 3 ماده 38 معادل نیم درصد (0/5%) به وزارت آموزش و پرورش اختصاص داده شد و برای سایر عوارضی که قبلاً دریافت می‌گردید و تجمیم شده بود وجهی منظور نگردید. این امر باعث گردید که آن سازمان‌ها نیز برای برقراری مجدد عوارض به نفع خود به تکاپو درآیند، بطوریکه در ویرایش بعدی این واژه‌ها جمعیت هلال احمر موفق گردید تا عوارض خود را در قانون مجدداً برقرار و تثبیت کند.

حقوق گمرکی و حقوق ورودی در قانون امور گمرکی

آخرین قانونی که تا این تاریخ بهمن 1393 به باز تعریف واژه‌های حقوق گمرکی و حقوق ورودی پرداخته است قانون امور گمرکی مصوب دوم آذر ماه سال 1390 می‌باشد. با تصویب این قانون مشکلات موجود افزون تر و راه ورود سایر سازمان‌ها و نهادها برای اخذ وجوهاتی تحت عناوین مختلف باز تر شده است بطوریکه عملاً موضوع تجمیم عوارض به فراموشی سپرده شده است. در بند 1 ماده 1 این قانون حقوق ورودی به شرح زیر تعریف شده است: حقوق ورودی: حقوق گمرکی معادل چهار درصد (4%) ارزش گمرکی کالا به اضافه سود بازرگانی که توسط هیات وزیران تعیین می‌گردد به علاوه وجهی که به موجب قانون، گمرک مسئول وصول آن است و به واردات قطعی کالا تعلق می‌گیرد ولی شامل هزینه‌های انجام خدمات نمی‌شود

در این تعریف، حقوق گمرکی بدون اشاره به بحث تجمیم عوارض مجدداً معادل چهار درصد (4%) ارزش گمرکی کالاها تعیین شده و تعیین نرخ سود بازرگانی دریافتی از کالاها نیز به دولت واگذار شده اما برای حقوق ورودی تعریف جدید ذکر شده بدین معنی که علاوه بر حقوق گمرکی و سود بازرگانی شامل سایر وجوهاتی است که گمرک مسئول یا مامور وصول آنهاست! بدین ترتیب با تصویب این قانون اولاً معلوم نیست که حقوق ورودی کالاها چقدر است و هر آن ممکن است دریافت وجوهات دیگری از واردکنندگان به مسئولیت‌های گمرک اضافه شود همانند آنچه که در حال حاضر 5/7 درصد مجموع ارزش گمرکی کالاها به‌علاوه حقوق گمرکی و سود بازرگانی به عنوان مالیات بر ارزش افزوده و 2/3 درصد از آن به عنوان عوارض شهرداری و نیم درصد حقوق گمرکی و سود بازرگانی به عنوان کمک به جمعیت هلال احمر به اجبار از واردکنندگان دریافت می‌شود. ثانیاً توری که از محل افزایش نرخ ارز و بحث تحریم‌ها در واردات کشور ایجاد شده تشدید می‌شود ثالثاً انعقاد پروتکل‌ها یا قراردادهای دو یا چند جانبه اقتصادی یا گمرکی و همچنین برقراری تعرفه‌های ترجیحی با سایر کشورها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. دیگر اینکه برقراری این همه عوارض مخالف اصول شناخته شده سازمان تجارت جهانی است که آزادی تجارت و کاهش تعرفه‌ها و حذف آن‌ها از مبانی اولیه آن می‌باشد.

نکته عجیب و جالب اینکه سازمان امور مالیاتی کشور این تعریف را قبول ندارد و با تفسیر غیر قانونی خود ماشین آلاتی را که مجوز معافیت حقوق ورودی را بر مبنای بند "ع" ماده 119 قانون امور گمرکی کسب نموده اند فقط حقوق گمرکی و سود بازرگانی را معاف می‌داند و مالیات بر ارزش افزوده را که بر اساس تعریف اخیر جزیی از حقوق ورودی است معاف نمی‌داند. بدین ترتیب بازتعریف جدیدی که در قانون امور گمرکی از واژه حقوق ورودی به عمل آمده نه تنها باعث شفافیت نشده بلکه بر مشکلات و ابهامات موجود افزوده است.

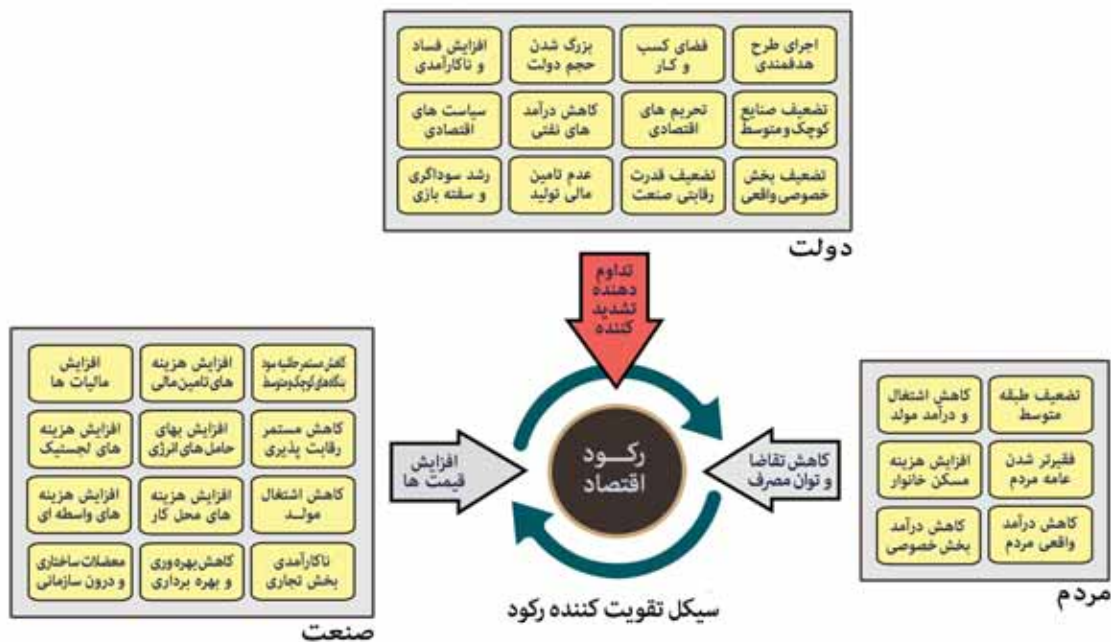
عوامل تاثیر گذار و تشدید کننده رکود اقتصادی و صنعتی ایران

احسان سلطانی، پژوهشگر

درباره رکود اقتصادی اخیر و ریشه‌ها و دلایل آن بحث‌های زیادی در گرفته و راهکارهایی نیز مطرح شده که در مجموع برآیند عملیاتی قابل توجهی در نداشته است. در اینجا رکود اقتصادی از منظر سه‌وجهی نیروهای تاثیرگذار دولت، بخش‌های مولد و مردم ملاحظه می‌شود. در طی دوره اقتصاد نفتی (90-1378) سهم بخش‌های مولد اقتصادی (صنعت و کشاورزی) از 27 درصد کل تولید ناخالص داخلی با 37 درصد کاهش به 17 درصد رسید و در همین حال سهم بخش نفت با 87 درصد افزایش به 25 درصد از کل تولید ناخالص داخلی رسید. عمق فاجعه در این است که با این ترتیب سال به سال از سهم نیروهای مولد و کارآفرین در اقتصاد کاسته شده و در همین حال بخش‌های تجاری و سوداگری و سفته‌بازی رشد پیدا کردند. رشد گسترده واردات به یمن دلارهای ارزان نفتی و تثبیت نرخ ارز شرایطی را فراهم کرد که در طی این دوره نسبت قیمت تمام شده کالای داخل به وارداتی به بیش از سه برابر رسید و تضعیف و تحریف روند فعالیت بخش‌های صنعتی و کشاورزی کشور را در پی داشت و منجر به رشد گسترده واردات کالاهای نهایی صنعتی و کشاورزی شد. همه ماجرا به اضمحلال تدریجی بخش‌های مولد صنعتی و کشاورزی و لاغیر.

ختم نمی‌شود. کنترل تورم کالاها با واردات با ارز ارزان قیمت و رشد نقدینگی، منجر به انتقال تورم به بخش‌های اقتصادی غیرقابل تجارت زمین و مسکن شد که افزایش بی سابقه هزینه‌های مسکن و همچنین سهم آن از هزینه‌های خانوار را به دنبال داشت. در این میان تحریم‌های اقتصادی با ترکاندن حساب کاذب اقتصاد نفتی زمان وقوع رکود اقتصادی را به جلو انداخت. هم اکنون با کاهش شدید درآمدهای نفتی توأم با افت توان تولید اقتصادی بخش‌های مولد، اقتصاد دارای نیروی محرکه کافی نیست. افزایش هزینه‌های تولید و عدم حمایت کافی از تولیدکنندگان داخلی به همراه کاهش توان مصرف عامه مردم (به علت افزایش سهم هزینه‌های مسکن و کاهش درآمد) منجر به کاهش مصرف همراه با افزایش قیمت‌ها شده است. همچنین باید به سیاست مخرب و ویرانگر تثبیت نرخ ارز از سال 1378 اشاره نمود که با شعار ریال قوی، اقتصاد کشور را به نابودی کشید. تنها راه برون‌رفت از شرایط دشوار کنونی، حمایت از بخش‌های مولد اقتصادی و به ویژه صنایع کوچک و متوسط و رفع تضییقات موجود و تکیه بر نیروی کار و تلاش و خلاقیت مردم است و لاغیر.

عوامل تاثیر گذار و تشدید کننده رکود اقتصادی و صنعتی ایران





با حمایت و اهدای بورس تحصیلی به یک دانش آموز و یا دانشجوی نیازمند آینده

او را متحول کنیم.



جامعه نیکوکاری ابرار بعنوان یک تشکل غیر انتفاعی با حضور در مناطق محروم کشور نسبت به شناسایی دانش آموزان و دانشجویان مستعد نیازمند و حمایت از آنان در قالب اهدای بورس تحصیلی اقدام نموده است.

ابرار با ایجاد بستری مناسب و مطمئن تلاش نموده نقش موثری را در جهت اجرای مسئولیت اجتماعی اتاقهای بازرگانی، تشکلهای و فعالان اقتصادی بصورت هدفمند و موثر ایفا نماید.

در جامعه نیکوکاری ابرار مسیر حرکت به سمت حمایت تحصیلی و افتخار پروری سوق داده شده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه عضویت و مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی در طرح

حمایت تحصیلی لطفاً با تلفن ۸۵۷۳۲۴۳۰ الی ۳۳ تماس حاصل نموده و یا به آدرس abrar@iccim.ir

ایمیل ارسال فرمایید. ضمناً با توجه فراهم شدن امکان ثبت درخواست بصورت آن لاین می توانید درخواستهای

خود را از طریق ورود به آدرس <http://vandaform.abrarcharity.ir> ثبت سیستم نمایید



در دیدار سفیر جدید ایران در اندونزی با رئیس اتاق ایران :

تاکید بر گسترش همکاری‌های اقتصادی ایران ، اندونزی و گروه D8

سفیر جدید ایران در اندونزی با رئیس اتاق ایران روز دوشنبه یازدهم اسفند ماه سال جاری در محل اتاق ایران دیدار کرد و در این دیدار، گسترش همکاری‌های اقتصادی ایران و اندونزی مورد تاکید قرار گرفت. غلامحسین شافعی رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران با اشاره به سیاست‌های اقتصادی دولت جدید اظهار داشت: در اوایل کار دولت جدید، پارلمان بخش خصوصی از دولت تقاضا کرد که در انتخاب سفرا و استانداران به معیارها و دیدگاه‌های اقتصادی هم توجه شود که تا حد زیادی این پیشنهاد تحقق یافته است. رئیس اتاق ایران ادامه داد: توسعه روابط اقتصادی، ثبات و استحکام روابط سیاسی بین کشورها را به همراه دارد که سفرا ایران در خارج از کشور در این امر مهم نقش بسزایی را خواهند داشت.

شافعی با اشاره به نقش و وظیفه اتاق ایران در امور اقتصادی و تجاری کشور بیان کرد: ترسیم تصویری درست از ایران و معرفی آن به عنوان یک بازار امن و بزرگ منطقه به کشورهای خارجی از وظایف سفارت خانه‌ها و بخش خصوصی ایران می باشد. تبادل هیات‌های تجاری و حضور فعال در نمایشگاه‌ها و ارائه محصولات و خدمات هر دو کشور باعث شناخت و آشنایی بیشتر تجار و بازرگانان دو کشور خواهد شد.

وی افزود: از دیگر وظایف اتاق و سفارت ایران در اندونزی این است که اجرایی شدن توافقات و قراردادهای امضاء شده را تا به حصول نتیجه مورد پیگیری قرار دهیم.

رئیس اتاق ایران تصریح کرد: با روند روبه رشد اقتصاد دنیا ضرورت دارد که روابط تجاری و همکاری‌های اقتصادی بین کشورهای عضو گروه‌های D8 و ECO گسترش و توسعه یابد. همچنین قربات و نزدیکی با دیگر گروه‌ها مانند آسه‌ان افزایش یابد. با توسعه مناسبات تجاری بین گروه‌ها دیگر نیاز چندانی به کشورهای غربی نیست. در ادامه این دیدار، محمدی سفیر جدید ایران در اندونزی با ارائه تجارب کاری خود در کشورهای آفریقایی اظهار داشت: با توجه به مشترکات فرهنگی، دینی و مذهبی و همچنین توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و فرصت‌های اقتصادی دو کشور، زمینه‌های همکاری بسیار زیاد است.

سفیر ایران در اندونزی با بیان اینکه امور اقتصادی و تجاری مورد توجه و تاکید قرار گیرد، چون توسعه روابط اقتصادی تضمینی بر روابط سیاسی است؛ ادامه داد: با تشکیل شورای مشترک بازرگانی ایران - اندونزی، برگزاری جلسات مرتب کمیسیون مشترک در دو کشور، تبادل هیات‌های تجاری بین دو کشور و همچنین حضور فعال و موثر تجار و بازرگانان ایرانی و اندونزیایی در نمایشگاه‌های تخصصی دوجانبه امیدواریم که مناسبات اقتصادی و حجم مراودات تجاری گسترش یابد.

روسای اتاق‌های ایران و بلاروس در اتاق ایران دیدار کردند

تاکید بر فعال شدن شورای مشترک بازرگانی و داوری اختلافات تجاری در اتاق‌ها

غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با الکساندر ناخینکو نایب رئیس اتاق بلاروس، زمینه‌های توسعه همکاری‌های تجاری بین دو کشور را مورد بررسی و گفتگو قرار داد.

دوشنبه یازدهم اسفندماه غلامحسین شافعی در دیدار با نایب رئیس اتاق بلاروس به روابط خوب سیاسی ایران پس از استقلال بلاروس اشاره کرد و تلاش این کشور برای استقرار اقتصاد آزاد و خصوصی‌سازی را حائز اهمیت خواند. وی قوانین سرمایه‌گذاری و اقتصادی بلاروس را عامل اصلی جذب تجار و سرمایه‌گذاران خارجی و ایرانی ارزیابی کرد و گفت: گرچه اکنون شرکت‌های ایرانی فعال در زمینه‌های عمرانی، خدمات فنی و مهندسی و تجارت کالا در این کشور حضور دارند اما زمینه‌های بسیاری هنوز شناسایی و مورد بهره‌برداری قرار نگرفته‌اند.





حمایت سفیر مقیم در تهران و اتاق بلاروس برطرف شود.

معاون امور بین الملل اتاق ایران، سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی در بلاروس و جذابیت ایران برای حضور فعالان تجاری در حوزه‌های مختلف را بستری مناسب برای همکاری‌های مشترک تصریح کرد و گفت: راهکارهای قانونی مانند تهاتر یا فعال شدن شعب بانک‌های ایرانی در بلاروس می‌تواند در تقویت و توسعه روابط تجاری بین دو کشور نقش مهمی ایفا نماید.

وی به توانمندی شرکت‌های ایرانی در حمل و نقل بین‌المللی، خدمات فنی و مهندسی، ساخت پالایشگاه، نیروگاه، فرودگاه و ساختمان‌سازی اشاره کرد و افزود: هر دو کشور با موقعیت خوب جغرافیایی می‌توانند پلی برای دسترسی به بازارهای شرق و غرب و بهره‌مندی از بازارهای جدید در منطقه و کشورهای همسایه یکدیگر باشند. در ادامه الکساندر ناخینکو نایب رئیس اتاق بازرگانی و تجارت بلاروس ضمن ابراز خرسندی از برپایی همایش تجاری بین تجار دو کشور با حمایت اتاق ایران، روابط بیست ساله دیپلماتیک و سندهای تفاهم تجاری امضا شده توسط دو دولت را بستری مناسب برای همکاری در حوزه‌های اقتصادی و تجاری عنوان کرد.

ناخینکو به همکاری موفق و مشترک شرکت‌های ایرانی و بلاروسی در زمینه ماشین‌سازی در استان آذربایجان شرقی اشاره کرد و گفت: اقلام اساسی، انواع کودشیمیایی، ماشین‌آلات و الیاف کاغذ اکنون از بلاروس به ایران ارسال می‌شود که امیدواریم با دیدا تجار در این همایش حجم روابط تجاری و اقتصادی و همکاری‌های مشترک افزایش یابد.

نایب رئیس اتاق بلاروس حضور پانصد دانشجوی ایرانی در دانشگاه‌های این کشور را بخشی از همکاری‌های علمی دو کشور ارزیابی کرد و گفت: برپایی خط هوایی بین شهرهای دو کشور و افزایش پرواز بین مینسک و تهران در تسهیل ارتباط و مسافرت تجار و توریست بین دو کشور نقش به‌سزایی خواهد داشت.

در ادامه ویکتور ریباک سفیر بلاروس در تهران به روابط خوب سیاسی بین دو کشور تاکید کرد و گفت: حجم سرمایه‌گذاری در سال 2007 کمتر از یک میلیون دلار بود که اکنون به 100 میلیون دلار بطور سالیانه ارتقا یافته و این بیانگر اعتماد سرمایه‌گذاران ایرانی و حضور در بلاروس است.

وی از امضا سند تفاهم تجاری در کمیسیون مشترک اقتصادی طی روزهای دوازدهم و سیزدهم اسفندماه خبر داد و گفت: مسائل بانکی و موانع توسعه حمل‌ونقل با همکاری این کمیسیون و مطرح کردن مشکلات موجود برطرف خواهند شد.

در پایان شرکت‌های تجاری بلاروس در زمینه‌های مختلف تجاری مانند ماشین‌آلات، صنایع غذایی دارویی، خشکبار، تجهیزات پزشکی، صنایع ساختمانی و تجهیزات وابسته با همتایان ایرانی خود دیدار و راهکارهای مشترک را مورد بررسی قرار دادند.

دیدار رئیس اتاق ایران و وزیر اقتصاد ترکمنستان

امضای 19 سند تجاری بین رؤسای جمهور حرکت بزرگی برای توسعه روابط است

امضاء 19 سند همکاری تجاری و سیاسی بین دو کشور، آغاز حرکتی جدید برای حمایت از فعالیت بخش‌های خصوصی است.



شافعی اقدام جدید ایران در امضا موافقت‌نامه اوراسیا را گامی موثر در توسعه روابط اقتصادی با کشورهای منطقه از جمله بلاروس تصریح کرد و افزود: بخش‌های خصوصی دو کشور با حمایت اتاق‌های بازرگانی باید در ارتباط با تجارت ترجیحی پیشنهادات قابل اجرا را ارائه نمایند تا دولت‌ها با امضا تفاهم‌نامه در تسهیل روابط اقتصادی کوشش نمایند.

رئیس اتاق ایران به سیاست دولت آقای روحانی در تعامل سازنده با کشورهای جهان اشاره کرد و گفت: آینده بسیار روشنی در روابط اقتصادی ایران و دنیا وجود دارد که کشورهای دوست از اولویت و سهم بیشتری نسبت به دیگر کشورها در توسعه روابط اقتصادی برخوردار هستند.

در ادامه الکساندر ناخینکو از هماهنگی‌های اتاق ایران در جهت برپایی همایش تجاری و دیدار تجار بلاروس و ایران تقدیر کرد و علاقمندی اتاق بازرگانی بلاروس برای افزایش تماس بخش‌های خصوصی دو کشور را ابراز نمود.

ناخینکو به سند تفاهم ایجاد شورای تجاری دو کشور در سال 2010 اشاره کرد و افزود: اکنون باید در فعال‌تر شدن این شورا و فراهم آوردن زمینه‌های همکاری بین تجار دو کشور کوشش نماییم.

وی گفت: طی 5 سال اخیر سطح روابط اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایران و بلاروس در حوزه‌های ماشین‌سازی و خودرو افزایش یافته که امیدواریم با حضور پرنرنگتر شرکت‌های خصوصی دو کشور در نمایشگاه‌های تخصصی حجم مناسبات و همکاری‌ها توسعه یابد.

در پایان غلامحسین شافعی فعال‌تر شدن شورای مشترک بازرگانی را گامی موثر برای گزینش تجار و جلوگیری از حضور افراد غیرحرفه‌ای در امر تجارت دو کشور عنوان کرد و افزود: اتاق‌های دو کشور باید اختلافات موجود بین تجار دو کشور را سریعتر داورى کرده و حمایت خود را در ایجاد ارتباط بین بخش‌های خصوصی خوشنام و صاحب تجربه دو کشور افزایش دهند.

در همایش تجاری تجار کشور بلاروس و فعالان بخش خصوصی در زمینه‌های صنایع غذایی دارویی، ماشین‌سازی، تجهیزات پزشکی، فولاد و صنایع وابسته با همتایان ایرانی دیدار و گفتگو کردند.

همایش تجاری ایران و بلاروس در اتاق ایران

نایب رئیس اتاق بازرگانی و تجارت بلاروس که به همراه هیات تجار آن کشور به تهران سفر کرده، با همتایان خود در اتاق بازرگانی صنعت، معدن و کشاورزی ایران دیدار و گفتگو کرد.

صبح دوشنبه یازدهم اسفندماه: علی اکبر فرازی معاون امور بین‌الملل اتاق در همایش تجاری ایران و بلاروس به روابط صمیمانه سیاسی بین دو کشور اشاره کرد و گفت: گرچه روابط تجاری متناسب با روابط سیاسی توسعه نیافته است اما باید با بکارگیری روش‌های مناسب با توجه به علایق مشترک بین تجار دو کشور، روابط تجاری افزایش یابد.

فرازی نقش اتاق‌های بازرگانی دو کشور در توسعه روابط را مهم خاطر نشان کرد و افزود: مشکلات فنی و تکنیکی بر سر راه افزایش مناسبات وجود دارد اما اراده لازم جهت برطرف شدن موانع دیده می‌شود که امیدواریم این موارد با

توانمندی‌های خود، جایگاه محصولات ایرانی را در بخش‌های مختلف به تثبیت برسانند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران، اخذ روایید رفت و آمد تجاری به ترکمنستان، پایین بودن سرعت حمل و نقل ریلی را مشکلات اصلی تجار دو کشور عنوان کرد و افزود: پیشنهاد اتاق ایران برای رفع موانع موجود ایجاد شورای بازرگانی بین دو کشور است زیرا برقراری ارتباط بیشتر بین تجار و همچنین مطرح کردن مشکلات و موانع تجاری از طریق این شورا می‌تواند گامی مهم در افزایش مناسبات تجاری تلقی گردد.

در پایان این همایش تجار، کارآفرینان و فعالان اقتصادی ایران با وزیران صنعت، راه و شهرسازی، بهداشت و مواد غذایی، کشاورزی و دیگر وزیران ترکمنستان دیدار و توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی در اجرای پروژه‌های مختلف عمرانی و زیربنایی را عنوان کردند.

هیات بازرگانی ایران فردا نیز دیدارهایی با شرکت‌های خصوصی و تجار کشور ترکمنستان به انجام خواهد رساند و راه کارهای تحقق افزایش مناسبات تجاری بین دو کشور را بررسی خواهند نمود.

شافعی در مراسم افتتاح ساختمان جدید اتاق کاشان تاکید کرد؛

در چارچوب منافع ملی، در گرایش به منافع شخصی در اقتصاد پرهیز شود



با حضور رئیس و هیات رئیسه اتاق ایران، ساختمان جدید این اتاق افتتاح و بهره‌برداری شد.

«غلامحسین شافعی» رئیس اتاق ایران اعلام کرد: «هدف و مأموریت اتاق کمک به فراهم کردن موجبات رشد و توسعه اقتصادی کشور که در این چند تبادل افکار و اطلاعات اهمیت فراوانی دارد.»

وی افزود: «بدون تردید اگر ذی‌نفعان در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها حضور داشته باشند، حداقل فایده آن این است که تصمیمات در اجرا با مشکل روبرو نخواهند شد.»

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور تصریح کرد: «مصالح ملی کشور باید به عنوان اصل اساسی، همواره مورد توجه باشد و همه جوانب و راه‌های برون رفت از مشکلات موجود، مبتنی بر اصل استقلال و عزت کشور باشد.»

وی افزود: «مساله مهم دیگر منزلت اتاق و بخش خصوصی است که باید تحت یک تفکر استراتژیک و بلندمدت مورد توجه قرار گیرد و چارچوب آن توجه به منافع ملی و پرهیز از منافع شخصی در مسائل اقتصاد باشد و ما در این مساله دچار کمبود هستیم.»

شافعی یادآور شد: «دفاع از فعالیت و منافع بخش خصوصی نیز اهمیت ویژه‌ای دارد، اما در این زمینه لازم است نگاه ما به تشکیلات درون خود به لحاظ برقراری اخلاق حرفه‌ای در کار، یک نگاه جدی باشد.»

رئیس اتاق ایران ادامه داد: «ما باید این نگاه را داشته باشیم که اصول اخلاقی در درون تشکیلات بخش خصوصی به عنوان یک اصل مورد توجه قرار گیرد.»



هیات تجاری 150 نفره متشکل فعالان بخش خصوصی حوزه‌های مختلف اقتصادی مانند نفت، گاز، انرژی، کشاورزی، فناوری اطلاعات و نساجی که همراه رئیس جمور به ترکمنستان سفر کرده اند، عصر روز چهارشنبه بیستم اسفندماه پس از سخنرانی روسای جمهور دو کشور و همچنین غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران و وپاعبدالحکیموف وزیر اقتصاد و توسعه ترکمنستان در سالن میزان شهر عشق آباد با وزیران و معاونان بخش‌های دولتی ترکمنستان دیدار کردند و توانمندی شرکت‌های ایرانی در اجرای پروژه‌های مهم و زیربنایی را ابراز نمودند.

در این همایش وپاعبدالحکیموف وزیر اقتصاد و توسعه ترکمنستان ضمن اشاره به سیاست‌های رئیس جمهور ترکمنستان در راستای فراهم آوردن شرایط مساعد برای حضور شرکت‌های خارجی در این کشور، فرصت‌های سرمایه گذاری و تسهیلات مفید برای تولید کنندگان را بستری مناسب برای همکاری‌های مشترک اقتصادی بین بخش‌های خصوصی دو کشور عنوان کرد.

عبدالحکیموف پیشرفت همه جانبه ی ترکمنستان طی چند سال اخیر در بخش‌های مختلف اقتصادی را ارزشمند عنوان کرد و گفت: تولید ناخالص ملی در سال 2014 نسبت به سال قبل 5/2 برابر افزایش داشته و رشد اقتصادی کشور برابر با 3/10 درصد بوده است.

وی به موقعیت خوب ترکمنستان در گزارش بانک جهانی برای جذب سرمایه‌های خارجی اشاره کرد و افزود: همکاری‌های تجاری با ایران در سال 2014 بالغ بر 7/3 میلیارد دلار بوده است و شرکت‌های ایرانی در 88 طرح مهم عمرانی، حمل و نقل و کشاورزی این کشور نقش مهمی را ایفا نموده اند و امیدواریم در آینده سطح این روابط و همکاری‌ها در دیگر حوزه‌ها نیز افزایش یابد. وزیر اقتصاد ترکمنستان همکاری شرکت‌های ایرانی و ترکمنی در صنعت گردشگری خواستار شد و تسهیلات دولت برای توسعه این بخش را بستری مناسب برای بهره‌گیری از تجربه و توانمندی شرکت‌های ایرانی در این حوزه عنوان کرد.

در ادامه غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران سفر آقای روحانی به ترکمنستان و امضاء 19 سند همکاری تجاری و سیاسی بین دو کشور را آغاز حرکتی جدید برای حمایت از فعالیت بخش‌های خصوصی عنوان کرد و گفت: طی بیست سال اخیر این اولین باری است که مقامات دو کشور با عزم سیاسی بر افزایش همکاری‌های مشترک بین بخش‌های خصوصی ایران و ترکمنستان تاکید می‌کنند.

شافعی به برنامه‌های دولت ترکمنستان برای آماده‌سازی این کشور برای المپیک بازی‌های آسیایی اشاره کرد و گفت: بودجه ای پنج میلیارد دلاری برای احداث و راه‌اندازی طرح‌های عمرانی و ساختمانی مرتبط با این رویداد ورزشی در نظر گرفته شده است و شرکت‌های ایرانی با دانش و تجربیات قابل توجه در این عرصه می‌توانند نقش مهمی را در جهت صدور خدمات فنی و مهندسی و اجرایی ایفا نمایند

وی به تولیدات ایران در زمینه‌های خودرو، ماشین آلات کشاورزی، لوله، الکترونیک و دیگر خدمات مورد نیاز کشور ترکمنستان اشاره کرده و افزود: با در نظر گرفتن همسایه بودن کشور ترکمنستان فعالان اقتصادی باید با ابراز

ثبت یونسکو رسیده است و نشان دهنده استعداد ذاتی این منطقه در این حوزه است و اگر به استعدادهای ذاتی هر منطقه توجه کنیم، راه کارهای بسیار خوبی در حوزه اقتصاد خواهیم یافت.»

صدرایی توضیح داد: «کلینیک‌های مشاوره‌ای خواهند توانست نقش بسیار پررنگی در توسعه اقتصاد استان‌ها ایفا کنند بنابراین ایجاد آن‌ها باید مورد توجه جدی قرار گیرد.»

سپس «سهل‌آبادی نایب رئیس اتاق اصفهان عنوان کرد: «اگر اعتقاد بر کاهش اتکا به نفت است، تحقق این مساله نیاز به همت همه‌جانبه و ایجاد زمینه‌ها و زیرساخت‌های لازم دارد.»

سهل‌آبادی یادآور شد: «اکنون تولیدکنندگان درگیر مشکلات و تنگنایهای فراوانی هستند و فشارهای بانکی را نیز تحمل می‌کنند و باید راه چاره‌ای برای این مشکلات اندیشیده شود.»

نخستین همایش رونق اقتصادی و پیگیری از آسیب‌های اجتماعی در اتاق یزد برگزار شد



نخستین همایش رونق اقتصادی و پیگیری از آسیب‌های اجتماعی با همکاری اتاق یزد و معاونت اجتماعی و پیگیری از وقوع جرم دادگستری کل یزد با حضور رئیس اتاق ایران و جمعی از صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران در اتاق یزد برگزار شد. «غلامحسین شافعی» رئیس اتاق ایران گفت: «رویکرد قوه قضایه در تاکید بر پیشگیری از وقوع جرم شایان تقدیر است.»

وی افزود: «رونق اقتصادی و بالا بردن رفاه اجتماعی و اشتغال با آسیب‌های اجتماعی رابطه دارد و لازم است تحقیق میدانی درخصوص این که چند درصد از افزایش شمار زندانیان و جرم‌های مختلف اجتماعی منشا اقتصادی داشته است، انجام شود.»

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور بیان کرد: «اکنون اقتصاد ما حال خوبی ندارد، دو عامل اصلی مشکلات اقتصادی ما تحریم‌ها نبوده و نیست. بی‌برنامگی و تدابیر نامناسب، عدم وفای در برنامه‌های اقتصادی و جزیره‌ای عمل کردن عامل اصلی مشکلات بوده و تحریم‌ها تنها سرعت ما را کاهش داده است.»

شافعی یادآور شد: «اگر تولید ما مولد باشد و پول با سیاست‌های دولت به چرخه تدبیر وارد شود، ارزش تولید نسبت به وضعیت کنونی چندین برابر افزایش خواهد یافت.»

رئیس اتاق ایران ادامه داد: «اکنون پول به جای ورود به چرخه تولید به علل مختلف در چرخه ناکارآمد و فساد آفرین، به‌صورت دلالی و واسطه‌گری‌های مالی وارد می‌شود که متأسفانه بسیار سودآور نیز هست.»

وی تصریح کرد: «هرگونه تخصیص اعتبار در شرایط فعلی اگر براساس منافع ملی و برنامه نباشد به ناکارآمدی اقتصادی و گسترش فساد منجر خواهد شد.» شافعی عنوان کرد: «ما در گذشته در همکاری و ارتباط با قوه قضایه ضعیف عمل کرده‌ایم و باید خلاء گذشته را جبران کرده و بیش از پیش همکاری و تعامل

وی توضیح داد: «سالگرد ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در روز 22 بهمن بود و در این سیاست‌ها یک اصل مورد تکرار قرار گرفته است و آن تاکید بر لزوم مردمی شدن اقتصاد و کنار رفتن حاکمیت از اقتصاد است.»

شافعی اعلام کرد: «تا اقتصاد مردمی نشود ما در این مساله و سایر اهداف اقتصادی به نقطه ایده‌آل نخواهیم رسید، ضمن این که در مردمی شدن اقتصاد باید توانمندسازی بخش خصوصی مورد توجه جدی قرار گیرد، زیرا در غیر این صورت در رسیدن به اهداف خود موفق نخواهیم بود.»

وی اضافه کرد: «برای ایجاد این تعامل سازنده ظرفیت‌های قانونی خوبی در کشور وجود دارد که متأسفانه تاکنون از آن‌ها استفاده چندانی نشده است.»

رئیس اتاق ایران توضیح داد: «گاهی بخشنامه‌ها، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌هایی بدون نظارت ابلاغ می‌شود که با قوانین تعارض دارد و به همین علت است که با وجود قوانین درست گاه به نقطه مطلوب نمی‌رسیم.»

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور اعلام کرد: «باید به سمتی حرکت کنیم که تولید جذاب و سودده باشد و از بی‌برنامگی خارج شود.»

«علامیرمحمد صادقی» نایب رئیس اتاق ایران گفت: «کاشان یک مرکز تاریخی، صنعتی، تجاری ایران بوده است و کمتر شهرهایی هستند که از این خصوصیات برخوردار باشند و به همین علت با وجود اتاق‌ها در مراکز استان‌ها، یک اتاق در کاشان تاسیس شد.»

وی افزود: «کاشان شهر قابل‌استی و باید کمک کنیم تا بتواند استعدادها و پتانسیل‌های و موقعیت ویژه خود را حفظ کند.»

«رضا فرزانه» رئیس اتاق کاشان گفت: «کاوش‌های انجام شده در تپه‌های سیلک نشان می‌دهد مردم این منطقه از 5 هزار سال پیش با بسیاری از علوم و حرف آشنا بوده‌اند.»

رئیس اتاق کاشان یادآور شد: «با نگاه به آمار واحدهای تولیدی مشخص می‌شود که میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال کاشان رتبه 17 دارد.»

فرزانه عنوان کرد: «با توجه به اقتصاد دولتی، نقش بخش خصوصی تنها به 20 درصد رسیده است و اتاق‌ها فرصتی برای ایفای نقش در اقتصاد کشور پیدا نکرده‌اند و اقتصاد دولتی نیز نتوانسته است آنگونه که باید شرایط توسعه کشور را به وجود بیاورد.»

وی ادامه داد: «به فرموده مقام معظم رهبری مشکل بزرگ دولت نفتی بودن است، بنابراین لزوم واگذاری کارها به بخش خصوصی به شدت احساس می‌شود و بخش خصوصی باید با جسارت وارد میدان اقتصاد شود.»

فرزانه تصریح کرد: «سرمایه اجتماعی ما بسیار کاهش یافته و بالا بردن این سرمایه اجتماعی یکی از وظایف و رسالت‌های اتاق در آینده خواهد بود.»

وی بیان کرد: «شناسایی مشکلات و موانع محیط کسب‌وکار با کمک تشکل‌ها، تهیه فهرستی از مشکلات و موانع برای ارائه به دولت، انجام مطالعات بازاریابی برای واحدهای تولیدی، تعامل بخش‌های دولتی و بازرگانی با دولت از طریق شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، گفت‌وگو با سازمان‌های دولتی در مورد مشکلات و قوانین، ایجاد کلینیک کسب‌وکار برای شناسایی مشکلات، برگزاری جلسات و سمینارهای عمومی، ساماندهی و اصلاح ساختار اتاق‌ها از راه کارهای بهبود فضای کسب‌وکار به شمار می‌رود.»

رئیس اتاق کاشان اضافه کرد: «امیدوار هستیم اتاق جدید بتواند فضای لازم برای فعالیت‌های دست‌اندرکاران اقتصادی و اعضای اتاق را فراهم کند.»

در ادامه جلسه، «صدرایی» فرماندار کاشان گفت: «با وجود همه تأکيدات مقام معظم رهبری در سال‌های گذشته بر بحث اقتصاد، ما هنوز در این زمینه مشکلات فراوانی داریم.»

وی افزود: «اکنون برنامه ششم توسعه کشور در حال تدوین است و باید برای تغییر نگرش در حوزه اقتصاد به تدوین این برنامه دقت فراوانی داشت و با توجه به چالش‌های پیش‌رو برنامه‌های لازم را انجام داد.»

فرماندار کاشان عنوان کرد: «اقتصاد مقاومتی دو اصل دارد که شامل درون‌زا و متناسب به منابع ملی بودن و برون‌زا بودن در حوزه صادرات می‌شود.» وی یادآور شد: «برند فرش دستیافت کاشان به عنوان یک میراث معنوی به

«در علت‌شناسی آسیب‌های اجتماعی نمی‌توان تنها به بعد اقتصادی توجه کرد، زیرا فقر شهروندی و نیز فقر فرهنگی و اجتماعی ابعاد دیگری از فقر هستند که در گسترش آسیب‌های اجتماعی اهمیت اساسی دارند.»

«با توجه به شرایط کنونی کشور و فشار اقتصادی و بیکاری موجود، اتخاذ رویکرد بهبود فضای کسب‌وکار و پیگیری مجدانه پیاده‌سازی سیاست ابلاغی مقام معظم رهبری در زمینه اقتصاد مقاومتی با نگاه به داخل و توجه به توان و منابع عظیم موجود در کشور در تمام ابعاد آن می‌تواند به رونق و شکوفایی اقتصاد کشور کمک کرده و موجبات کاهش آسیب‌های اجتماعی را فراهم آورد.»

«میرمحمد صادقی» معاون پژوهش‌های حقوقی مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام و مدیر مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران، به عنوان دبیر علمی این همایش عنوان کرد: «بند 5 اصل 156 قانون اساسی مساله پیشگیری از جرم را به عهده قوه قضاییه گذاشته است.»

وی ادامه داد: «اکنون مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران با همراهی اتاق یزد و دادگستری کل این استان این همایش را برگزار کرده‌اند و این ترکیب می‌تواند درس بسیار آموزنده‌ای باشد.»

میرمحمد صادقی تصریح کرد: «پیشگیری امری قضایی و دولتی و مردمی و علمی و تحقیقاتی است و امیدوار هستیم این همایش دستاوردهای ملموسی داشته باشد و در سایر استان‌ها نیز برگزار شود.»

«امیری» قائم مقام معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه نیز گفت: «در اصل 156 قانون اساسی عنوان شده قوه قضاییه مشمول حقوق مرزی و اجتماعی و تحقق اجرای عدالت است.»

وی ادامه داد: «کرامت انسانی از وصول پایه جمهوری اسلامی است و مسئولیت ما در این نظام حرکت به سمت کمال در حوزه فردی و به کمال رساندن آحاد مردم در حوزه جمعی است.»

امیری عنوان کرد: «اگر به عدالت محوری در برنامه‌های خود توجه نداشته باشیم به نتایج مورد نظر خود نخواهیم رسید، همچنین ایجاد نگرش‌های فراسازمانی و پرهیز از بخشی‌نگری نیز اهمیت فراوانی دارد و یکی از دغدغه‌های جدی کنونی به شمار می‌رود.»

لازم به ذکر است که نخستین همایش رونق اقتصادی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی اتاق یزد، ارتباط مسائل اقتصادی و آسیب‌های اجتماعی را در 4 پنل تخصصی مورد بحث و بررسی قرار داد.

در این همایش رونق اقتصادی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی در 4 حوزه اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و سلامت و خانواده بررسی و تحلیل شد.

نایب رئیس اتاق ایران مطرح کرد:

تاکید بر لزوم تحول مستمر در ساختار کمیسیون‌های تخصصی

لزوم تحول در ساختار کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران موضوعی بود که یکی از نواب اتاق ایران در نشست با دبیران کمیسیون‌ها مطرح کرد.

پدرام سلطانی، رئیس دبیرخانه کمیسیون‌ها در نشست با دبیران کمیسیون‌های هجده‌گانه با تأکید بر رشد قابل توجه جایگاه کمیسیون‌ها در دوره هفتم هیات نمایندگان اتاق ایران، متذکر شد: حرکت رو به جلوی اتاق ایران باید در دوره آتی و دوره‌های بعد از آن نیز پیگیری شود. بنابراین بروز تحول در ساختار فعالیت کمیسیون‌ها امری ضروری است.

به اعتقاد وی گذر از مفاهیم کلی که جای اصلی آن‌ها در کنفدراسیون‌هاست از لازمه‌های ادامه مسیر تحول مستمر کمیسیون‌هاست که این بخش باید در قالب موضوعات مهم و تأثیرگذار در محیط کسب‌وکار دنبال شود.

سلطانی یادآور شد: این نگاه به بررسی و مطالعه بیشتری نیاز دارد، اما موضوع تحول در ساختار نکته‌ای اجتناب‌ناپذیر است.

داشته باشیم، زیرا جایی که قوه قضاییه توانا و فعالی وجود داشته باشد، حرکت به سمت فعالیت‌های اقتصادی به شکل بهتری پیش خواهد رفت.»

رئیس اتاق ایران توضیح داد: «کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری در بسیاری از استان‌ها فعال شده‌اند و نتایج بسیار خوبی داشته‌اند و اقدامات آن‌ها از سایر گروه‌های تشکیل شده در استان‌ها اثرگذار بوده است.»

شافعی افزود: «آموزش در مسائل اقتصادی باید با قوه قضاییه به اشتراک گذاشته شود و کارشناسان اقتصادی در مورد مسائل قضایی با قضات گفت‌وگو کنند.»

وی گفت: «استفاده از ظرفیت دفاتر داور اتاق ایران در استان‌های کشور نیز اهمیت فراوانی دارد و انجام این امور در برخی استان‌ها نشان داده است که ایجاد این دفاتر به کاهش حجم پرونده‌ها در قوه قضاییه کمک فراوانی کرده است.»

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور اعلام کرد: «قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار از دستاوردهای بسیار خوب همکاری اتاق و مجلس بوده و خوشبختانه دولت جدید توجه ویژه‌ای به اجرای این قانون دارد.»

شافعی تأکید کرد: «ماده 29 قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در خصوص الزام قوه قضاییه و دولت برای تنظیم آیین دادرسی تجاری و تشکل دادگاه‌های تجاری است و ما خواستار اجرای جدی این ماده هستیم زیرا یکی از بزرگ‌ترین مشکلات فعلی ما قانون‌گریزی است.»

«محمدرضا قمی» رئیس اتاق یزد نیز اعلام کرد: «همایش ملی رشد اقتصادی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی نخستین باری است که با همکاری دو نهاد اقتصادی و قضایی و با همکاری دو بخش خصوصی و دولتی برگزار می‌شود.»

وی افزود: «رود بخش خصوصی در این عرصه به علت نام‌گذاری سال 1393 به سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی از سوی مقام معظم رهبری است، زیرا حاکمیت از بخش خصوصی نیز انتظار دارد تا با تمام توان برای رفع موانع اقتصادی تلاش کند.»

قمی یادآور شد: «برگزاری این همایش هماهنگی و یک پارچگی را استحکام بخشد و همچنین نسبت دستاوردهای برای رسیدن به هدف خواهد شد.»

رئیس اتاق یزد تصریح کرد: «هدف از برگزاری این همایش شناخت مسائل اقتصادی و موانع رشد آن و پیشگیری از آسیب‌های احتمالی اجتماعی است.»

وی تأکید کرد: «این همایش باید در دیگر استان‌ها نیز برگزار شود و تجارت به دست آمده منتقل شود تا شاهد اقتصاد شکوفا با حداقل آسیب اجتماعی باشیم.»

«جوکار» نماینده مردم یزد در مجلس شورای اسلامی گفت: «مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی برای برون رفت از رکود فعلی اهمیت فراوانی دارد و امیدوار هستیم از سال آینده به طور عملی فعالیت در این زمینه را با توجه به اتکا به توانمندی‌های درون کشور آغاز کنیم.»

وی افزود: «تحریم‌ها فرصتی برای ما است تا بتوانیم به طور کامل خود را از اقتصاد متکی به نفت رهایی بخشیم، البته درگیر تورم هستیم، اما امیدوار هستیم با تلاش دولت و مجلس شاهد بهبود فضای کسب‌وکار و رونق اقتصادی باشیم و برای سرمایه‌گذاران اعتمادسازی کنیم.»

جوکار تصریح کرد: «تصدی‌گری دولت و رقابت با بخش خصوصی از مشکلات جدی کنونی ما است و رانت، ویژه‌خواری و فساد اقتصادی برای اقتصاد کشور تهدید جدی است.»

این نماینده مجلس ادامه داد: «با اجرای اقتصاد مقاومتی، در جامعه موجب رشد تولید و ثروت شده و بهتر خواهیم توانست به عدالت اجتماعی برسیم، اما متأسفانه یکی از آسیب‌های استان ایجاد نشدن زیرساخت‌های اقتصادی در تمام بخش‌های جامعه است که منجر به تضاد طبقاتی و ایجاد حاشیه‌نشینی و افزایش جرم و بزه در جامعه می‌شود.»

جوکار در ادامه پیام «علی لاریجانی» رئیس مجلس شورای اسلامی را قرائت کرد، در متن این پیام آمده بود: «آسیب اجتماعی وقتی به وجود می‌آید که نهادهای تنظیم‌کننده روابط بین افراد با شکست روبه‌رو شده و دچار تزلزل شوند که نتیجه آن شکل‌گیری شکاف‌های عمیق بین افراد است و در این شرایط شاهد دوگانگی انسان‌ها از نظر وضعیت فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی خواهیم بود.»

اتاق تهران و 2 کرسی در شهرستان‌ها به فعالان این بخش برسد نه افرادی که در بخش معدن فعالیت نمی‌کنند.

در ادامه یحیی آل اسحاق، ریاست اتاق تهران، با اشاره به سیر تاریخی بخش معدن کشور گفت: قانون معدن کشور تطورات زیادی را پشت سر گذاشته است به طوری که در ابتدا اجازه ورود هیچ بخش خصوصی داده نمی‌شد چرا که معدن را جز انفال و اموال دولت می‌دانستند اما بعد از گذشت زمانی، قانون تغییر کرد و به قانون کامل‌تری رسیدیم و شرایط برای حضور بخش خصوصی فراهم شد. آل اسحاق، ضمن اشاره به ظرفیت‌های دست نخورده معدن کشور گفت، فعالان این بخش نسبت به بخش‌های دیگر مزیتی دارند چرا که تنها از 10-20 درصد از ذخایر الهی درون زمین استفاده شده و ظرفیت‌های زیادی دست نخورده باقی مانده است.

رئیس اتاق تهران، با اشاره به نزدیکی انتخابات و شروع دوره جدید هیات نمایندگان گفت: در دوره جدید باید تلاش کرد طرحی نو در بخش معدن و معدن‌کاری در انداخت و با تشکل‌گرایی به ایجاد فضای امن کاری برای معدن‌کاران و حمایت از آنها پرداخت. او افزود: جلب حمایت‌های دولتی در این بخش نیز به تشکل‌گرایی نیاز دارد.

آل اسحاق، با اشاره به وظایف اتاق در راستای بین‌المللی کردن فضای کسب و کار برای فعالان اقتصادی گفت: بخش معدن نیز مانند همه رشته‌های فعالیت اقتصادی در کشور اگر به روز نباشد و همزمان با اطلاعات و تکنولوژی و بازار جهانی پیش نرود، در فضای بین‌المللی رشد نخواهد کرد و ضروری است برای استفاده بهینه از فرصت‌های جهانی، به این موارد توجه شود.

در ادامه جلسه داریوش اسماعیلی، نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی ضمن ارایه گزارشی از اقدامات نمایندگان برای بهبود فعالیت‌های این بخش عنوان کرد: در مجلس نهم بخش معدن به عنوان یکی از محورهای اصلی همواره مورد توجه نمایندگان بوده و نمایندگان سعی می‌کنند تا به طور مستمر با فعالان این بخش ارتباط داشته و نظرات آنها را مورد توجه قرار دهند.

اسماعیلی افزود: اصلاح ماده 24 و 14 قانون معدن گام بزرگی بود که در این دوره برداشته شد.

در انتهای جلسه با رای‌گیری از اعضا، تشکیل کنفدراسیون معدن مورد توافق قرار گرفت.



رئیس دبیرخانه کمیسیون‌ها، زمان برگزاری جلسات کمیسیون‌ها را فرصتی مناسب برای رسیدن به راهکارها و راه‌حل‌های مطلوب در راستای برون‌رفت از مشکلات و معضلات اقتصادی دانست و گفت: باید به سمتی برویم که نتایج و خروجی‌های حاصل از جلسات کارشناسی کمیسیون‌ها تاثیرگذاری بیشتری بر محیط کسب‌وکار کشور داشته باشد.

وی در بخش پایانی این جلسه با اعطای لوح تقدیر از دبیران کمیسیون‌ها تقدیر کرد و گفت: تقویت نسبی در عملکرد کمیسیون‌ها موجب شد که در دوره آینده انتظارات از آن‌ها بیشتر باشد.

در نشست فعالان بخش معدن تصویب شد؛

تشکیل کنفدراسیون معدن



عصر روز یکشنبه دهم بهمن، فعالان بخش معدن، در اتاق ایران گرد هم آمدند و دغدغه‌هایشان را در حضور علاء میر محمد صادقی عضو هیات رئیسه اتاق ایران، یحیی آل اسحاق ریاست اتاق تهران و محمدرضا بهرامن عضو اتاق تهران با یکدیگر در میان گذاشتند.

علاء میرمحمدصادقی، ضمن اشاره به افزایش حقوق دولتی در بخش معدن و یکسان‌انگاری بخش دولتی و خصوصی فعال در بخش معدن، گفت: بخش دولتی از فعالان معدنی حمایت و پشتیبانی چندانی نمی‌کند اما در کشورهایی مانند ترکیه که از نظر ذخایر طبیعی بسیار کم تر از ایران است، دولت با حمایت‌هایی مانند سوبسید، جایزه و تخفیف این بخش را حمایت می‌کند و صادرات ترکیه نیز در طی سال‌ها افزایش چشمگیری یافته است.

میر محمد صادقی عامل دیگر ایجاد مشکلات در بخش معدن را عدم توجه به تشکل‌گرایی و کار جمعی دانست و گفت باید برای بهبود امور کمیته و انجمنی واحد تحت عنوان کنفدراسیون با حضور تشکل‌های پراکنده‌ای که در این بخش فعال هستند، تشکیل شود.

نایب رئیس اتاق ایران، افزود این کنفدراسیون در صورت تشکیل، فعالیت‌های تشکل‌های معدنی را متمرکز و از حقوق این بخش در موارد مختلف دفاع می‌کند. عضو اتاق تهران، درمورد انتخابات پیش رو نیز افزود: فعالان بخش معدن باید مشارکت هر چه بیشتر در انتخابات اتاق داشته باشند تا 4 کرسی این بخش در

تاکید بر گسترش همکاری‌های اقتصادی بین ایران و ایتالیا



در دیدار معاون اسبق وزارت تجارت خارجی ایتالیا با معاون بین‌الملل اتاق ایران روز یکشنبه هفدهم اسفند ماه سال جاری در محل این اتاق برگزار گردید، گسترش همکاری‌های اقتصادی بین ایران و ایتالیا مورد تاکید طرفین قرار گرفت.

علی اکبر فرازی معاون بین‌الملل اتاق ایران با بیان اینکه در سال‌های گذشته حتی در زمان جنگ ایران و عراق، ایتالیا از شرکای تجاری تراز اول ایران محسوب می‌شد؛ اظهار داشت: اراده جدی برای توسعه مناسبات دوطرفه با ایتالیا وجود دارد، متأسفانه سال گذشته حجم مبادلات تجاری بین دو کشور کاهش پیدا کرده است

اختتامیه نمایشگاه صنعتی ایران در عشق آباد

نمایشگاه کالاهای صنعتی، تجاری و خدماتی جمهوری اسلامی ایران در عشق آباد، طی مراسمی با قرائت پیام قربان بردی محمد اف رئیس جمهور ترکمنستان به کار خود پایان داد.

رئیس جمهوری ترکمنستان در پیام خود، ضمن اشاره به توانمندی شرکت‌های ایرانی، برپایی نمایشگاه را فرصتی مناسب در جهت شناساندن کالاهای ایرانی به مردم ترکمنستان دانست.

در ادامه علی اکبر فرازی، معاون امور بین‌الملل اتاق ایران، با ایراد سخنرانی با اشاره به روند رو به رشد مناسبات تجاری دو کشور، سفر قریب الوقوع رئیس جمهوری اسلامی ایران به ترکمنستان را فرصتی مغتنم دانست که باید مورد بهره‌برداری صنعتگران و تجار دو کشور قرار گیرد.

در ادامه مراسم توسط معاون امور بین‌الملل اتاق ایران، به تعدادی از شرکت‌های ایرانی برگزیده لوح تقدیر اهدا شد. همچنین لوح تقدیر از سوی مسئولین دولت ترکمنستان به چند شرکت ایرانی برتر در بازار ترکمنستان لوح تقدیر تقدیم شد.

معاون سفیر نروژ در تهران با معاون امور بین‌الملل اتاق ایران دیدار کرد



علی اکبر فرازی معاون امور بین‌الملل اتاق ایران با توماس بروسگارد هوگست معاون سفیر نروژ در تهران و دیگر نمایندگان کشور نروژ در کشورهای لبنان، عربستان سعودی و عمان دیدار و گفتگو کرد.

روز شنبه 16 اسفندماه علی اکبر فرازی به ترافیک حضور هیأت‌های تجاری در اتاق ایران اشاره کرد و گفت: از گذشته روابط بسیار خوبی بین شرکت‌های ایرانی و نروژی وجود داشت که متأسفانه طی چند سال اخیر به علت محدودیت‌های ایجاد شده علیه ایران مناسبات تجاری بین دو کشور کاهش یافت اما براساس گزارش اتحادیه اروپا طی سال 2013 و 2014 با روی کار آمدن دولت آقای روحانی حجم مناسبات با کشورهای اروپایی رشد قابل توجهی داشته است.

فرازی به سفر حسین نقره کار شیرازی دبیرکل اتاق ایران به اسلو و دیدار با مسئولین تجاری و بازرگانی اشاره کرد و افزود: همکاری‌های تجاری بین فعالان اقتصادی دو کشور که در سفر مسئولین اتاق ایران مطرح شده بود باید در راستای توسعه روابط دو جانبه مد نظر قرار گیرند.

معاون امور بین‌الملل اتاق ایران از آمادگی اتاق ایران برای دعوت و ارسال هیأت‌های تجاری خبر داد و بر لزوم ایجاد ارتباط بین بخش‌های اقتصادی، مانند انرژی، نفت، گاز، کشاورزی و مدیریت منابع آبی تاکید کرد.

در ادامه توماس بروسگارد هوگست معاون سفیر نروژ از آمادگی اتاق بازرگانی این کشور برای اعزام هیأت‌های تجاری به ایران خبر داد و تصریح کرد: امیدواریم با ایجاد فضای بهتر و شرایط جدیدتر تحت تاثیر توافق میان ایران و کشورهای 5+1، شرکت‌های نروژی فعال در عرصه اقتصادی ایران مانند نفت و گاز و انرژی همکاری‌های مشترک را از سر گرفته و موقعیت قبلی را احیا نمایند.

و امیدواریم که امسال حجم مراودات تجاری افزایش یابد. فرازی ادامه داد: فرصت را نباید از دست داد و ایتالیا نسبت به سایر کشورهای اروپایی با سرعت کمتری حرکت می‌کند. در صورتی که رقبای ایتالیا و حتی کشورهای عضو 5+1 در بازار ایران حضور فعال دارند.

معاون بین‌الملل اتاق ایران تصریح کرد: تبادل هیأت‌های تجاری، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و حضور فعال در این نمایشگاه‌ها به افزایش مناسبات تجاری دو جانبه کمک خواهد کرد.

وی افزود: نگاه ایتالیا به ایران بعنوان یک بازار 400 میلیون نفری باشد. ما می‌توانیم در زمینه‌های انبوه‌سازی مسکن، گردشگری، ساخت هتل و مدیریت آب از تجارب و فن آوری ایتالیایی‌ها بهره ببریم.

معاون بین‌الملل اتاق ایران پیشنهاد کرد: روز اقتصاد ایتالیا در اتاق ایران با همکاری اتاق مشترک بازرگانی ایران-ایتالیا و حضور فعال شرکت‌های معتبر و معروف ایتالیا و ایران برگزار گردد.

در ادامه این دیدار، آدولفو اورو سو معاون اسبق وزارت تجارت خارجی ایتالیا از برگزاری نشست بررسی تحریم‌ها در ماه می در ایتالیا خبر داد و گفت: در این نشست مسائل تحریم ایران با عنوان «ایران بازاری است که دوباره گشوده خواهد شد» مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

اورسو افزود: قرار است نمایشگاه بین‌المللی در زمینه محصولات کشاورزی، غذایی، ماشین آلات کشاورزی، لوازم آرایشی و اتوماسیون توسط اتاق بازرگانی ایتالیا در تهران برگزار شود که اگر در حاشیه این نمایشگاه‌ها جلسات رو در رو فعالان اقتصادی ایران و ایتالیا را داشته باشیم به توسعه همکاری‌های اقتصادی کمک خواهد کرد.

معاون اسبق وزارت تجارت خارجی ایتالیا از برگزاری Expo 2015 میلان و اکسپو ونیز با محوریت مدیریت آب در آینده نزدیک خبر داد و از شرکت‌ها و نمایندگان اتاق‌های بازرگانی ایران دعوت کرد که در این نمایشگاه‌ها حضور داشته باشند.

نمایشگاه اختصاصی ایران در ترکمنستان آغاز به کار کرد



دهمین نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران چهارشنبه 6 اسفندماه در عشق آباد پایتخت ترکمنستان و در محل نمایشگاهی کوشک سرگی آغاز به کار کرد.

این نمایشگاه در فضایی بالغ بر 1700 متر مربع و با حضور نمایندگان بیش از 90 شرکت ایرانی در زمینه‌های مرتبط با صدور خدمات فنی - مهندسی، کاشی و سرامیک، مواد غذایی، قیر و ایزوگام، لوله و پرروفیل، نفت و گاز، ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی، سنگ و غیره برگزار شده است.

گفتنی است، خسرو تاج، معاون توسعه بازرگانی داخلی و قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت ایران و تاقانوف، معاون اول رئیس جمهور ترکمنستان با ایراد سخنرانی و اعلام پیام روسای جمهور دو کشور، نمایشگاه را افتتاح کردند.

علی اکبر فرازی، معاون امور بین‌الملل اتاق ایران، کابینه وزرای ترکمنستان و همچنین سفیرای کشورهای خارجی در ترکمنستان در مراسم افتتاحیه حضور داشتند. گروه‌های هنری نیز با اجرای موسیقی سنتی و رقص محلی فرهنگ و تاریخ مشترک ایران و ترکمنستان را به معرض نمایش گذاشتند. لازم به توضیح است که همایش مشترک تجاری ایران و ترکمنستان پنجمین 7 اسفندماه در سال میزان عشق آباد برگزار خواهد شد.

می‌توانند در ایران صد درصد سرمایه‌گذاری نمایند و دولت ایران آنها را حمایت می‌کند؛ گفت: طرح‌ها و پروژه‌های سرمایه‌گذاری مشترک در هر دو کشور بسیار زیاد است و مزایا و معافیت‌هایی هم برای خارجیان در ایران وجود دارد.

وی افزود: از دیگر راه کارهای توسعه همکاری‌های اقتصادی، همکاری با کشورهای ثالث از جمله کشورهای آسیای میانه است. همچنین می‌توانیم در بازاری و احیاء کارخانه‌های نیمه تعطیل بهره ببریم و حجم تولیدات آنها را مضاعف نماییم. در ادامه این دیدار، لو شنگ یو مدیرکل دفتر بازرگانی تایوان در تهران ضمن معرفی دفتر بازرگانی تایوان در تهران گفت: هدف اصلی ما این است که مراودات تجاری با ایران افزایش یابد و بیشترین تمرکز و توجه ما بر این است که هیأت‌های تجاری را به ایران اعزام و یا پذیرش نماییم.

وی با ارائه لیست تقویم نمایشگاهی تایوان در سال جاری اعلام کرد: برای حضور و شرکت در این نمایشگاه‌ها امکانات هتل و تسهیلات صدور ویزا فرودگاهی برای تجار و بازرگانان ایرانی در نظر گرفته شده است.

در دیدار هیأت تجاری یمن از اتاق ایران صورت گرفت:

در خواست همکاری بیشتر با ایران



سیزدهم بهمن ماه هیأتی از تجار یمنی پیرامون همکاری‌های تجاری با ایران در زمینه‌های انرژی، دارو، مواد غذایی، سیمان و مصالح ساختمانی با «شهرام خاصی‌پور» مدیرکل کشورهای عربی و آفریقایی در اتاق ایران دیدار و با تجاری ایرانی گفت‌وگو کرد.

شهرام خاصی‌پور به پیشینه تجارت بین دو کشور اشاره کرد و از آمادگی اتاق ایران برای بررسی راه کارهای ایجاد ارتباط تجاری بین بخش‌های خصوصی خیر داد و افزود: بخش‌های خصوصی ایران آمادگی دارند کالا و نیازمندی‌های کشور یمن را تأمین نمایند و امیدواریم پیشرفت‌های ایران در زمینه دارو، مواد غذایی، سیمان، مصالح ساختمانی، خودرو و لوازم یدکی در دورنمای همکاری‌های تجاری مد نظر قرار گیرد.

در ادامه «محمد احمد الهاشمی» که سرپرستی هیأت تجاری را بر عهده داشت به تحولات اخیر این کشور و اشتیاق ملت یمن به برقراری ارتباط و استحکام روابط سیاسی و تجاری با ایران اشاره کرد و گفت: طی سال‌های اخیر حاکمان قبلی کشور مانع از سفر و همکاری‌های مشترک بین تجار و بخش‌های خصوصی می‌شدند ولی اکنون مردم و دولت یمن خواستار جایگزینی تولیدات و کالاهای ایرانی به جای محصولات دیگر کشورها هستند.

الهاشمی سفر هیأت تجاری یمنی به تهران را زمینه‌ساز شناخت و ایجاد ارتباط بیشتر بین تجار دو کشور و سفرهای آتی گروه‌های تجاری به ایران و یمن عنوان کرد و گفت: یمن با موقعیت جغرافیایی و ارتباط با آب‌های آزاد می‌تواند نقش مهمی را برای صادرات کالاهای ایرانی به قاره آفریقا ایفا نماید.

در پایان هیأت یمن با همتایان ایرانی در زمینه‌های مختلف مانند تجهیزات پزشکی، دارویی، غذایی، حمل و نقل و سرمایه‌گذاری دیدار و راه کارهای بررسی توسعه روابط اقتصادی را مورد بررسی قرار دادند.

تاسیس دفتر بازرگانی فرانسه در تهران

مدیرعامل دفتر بازرگانی فرانسه در دبی در دیدار خود با مدیرکل آمریکا و اروپا معاونت بین‌المللی اتاق ایران که با حضور رایزن بازرگانی سفارت فرانسه در تهران پنجم اسفند ماه در محل اتاق ایران انجام شد؛ از تاسیس دفتر بازرگانی فرانسه در تهران در آینده نزدیک خبر داد.

ابوالفضل رهنما هزاوه مدیرکل آمریکا و اروپا معاونت بین‌المللی اتاق ایران با بیان اینکه دو ملت ایران و فرانسه نسبت به هم آشنایی و شناخت خوبی دارند، اظهار داشت: کار در ایران زیاد مشکل نیست، نام فرانسه برای تمام ایرانی‌ها آشنا است و همچنین از قدیم روابط تجاری و تجارت خوبی داشته‌ایم.

رهنما ادامه داد: در سال 2014 هیأت‌های تجاری زیادی از کشور فرانسه به ایران اعزام شده اند که نشان دهنده علاقه و تمایل فرانسوی‌ها برای همکاری با ایران است. البته در مسائل تجاری موانع و مشکلاتی وجود دارد ولی بازرگانان و تاجر خود راه حل‌های ممکن را برای افزایش روابط تجاری پیدا خواهند کرد.

مدیرکل آمریکا و اروپا معاونت بین‌المللی اتاق ایران با اشاره به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های ایران در زمینه‌های مختلف تجاری و سرمایه‌گذاری بیان کرد: با توجه به پتانسیل‌ها، امنیت بازار ایران و دسترسی آسان آن به کشورهای همسایه، آسیای میانه، عراق و افغانستان فرصت‌های زیادی برای همکاری‌های سه جانبه با این کشورها وجود دارد.

در ادامه این دیدار مدیرعامل دفتر بازرگانی فرانسه در دبی با معرفی دفاتر بازرگانی فرانسه در کشورهای مختلف منطقه خاور میانه و خلیج فارس اعلام کرد: با توجه به مزایا و پتانسیل‌های ایران، در آینده نزدیک نمایندگی دفتر بازرگانی فرانسه در تهران تاسیس خواهد شد که نیازمند حمایت‌ها و کمک‌های بخش بازرگانی سفارت فرانسه در تهران و همچنین اتاق ایران هستیم.

وی ادامه داد: با تاسیس این دفتر، بازرگانان و تاجر دو کشور بهتر با هم آشنا می‌شوند و راحت تر می‌توانند شرکای تجاری خود را برای طرح‌ها و پروژه‌های مشترک پیدا کنند.

لزوم توسعه همکاری‌های اقتصادی ایران و تایوان



در دیدار مدیرکل دفتر تایوان در تهران با مدیرکل آسیا و اقیانوسیه اتاق ایران که روز بیست و چهارم اسفند ماه سال جاری در اتاق ایران صورت گرفت، توسعه همکاری‌های اقتصادی بین ایران و تایوان مورد تأکید قرار گرفت.

علی اصغر فرشچی مدیرکل آسیا و اقیانوسیه معاونت بین‌المللی اتاق ایران اظهار داشت: ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دو کشور برای گسترش همکاری‌های اقتصادی فی‌مابین بسیار زیاد است و اولین قدم این است که فعالان اقتصادی طرفین از این اطلاعات آشنایی و آگاهی داشته باشند.

فرشچی ادامه داد: تبادل هیأت‌های تجاری و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی دو کشور از دیگر راه کارهای افزایش مبادلات تجاری است که در این راستا اتاق بازرگانی ایران با همکاری دفتر بازرگانی تایوان می‌تواند زمینه‌های فعالیت و همکاری را مهیا سازد.

مدیرکل آسیا و اقیانوسیه معاونت بین‌المللی اتاق ایران با بیان اینکه خارجی‌ها

اخبار شهرستانها

کشاورزی تعاملات تجاری نزدیکی داشته باشند.»
به نقل از اتاق اصفهان، «پتر استلوند» تصریح کرد: «دو کشور فنلاند و ایران دارای ظرفیت‌های اقتصادی قابل توجهی می‌باشند که لازم است روابط عمیق‌تری بین آن‌ها ایجاد شود.»

وی مبادلات تجاری در بخش مواد معدنی، کشاورزی و مواد صنعتی بین فنلاند و ایران را قابل توجه دانست و افزود: «وجود فاصله زیاد دو کشور و وضعیت جوی فنلاند دو چالش پیش رو در تعاملات تجاری است که باید راهکار تازه‌ای برای آن پیدا کرد.»

«خسرو کسائیان» رئیس اتاق اصفهان نیز عنوان کرد: «اصفهان به عنوان صنعتی‌ترین استان کشور بیش از 70 درصد فولاد ایران را تولید می‌کند و در سایر بخش‌ها نیز می‌تواند نقش مؤثری در تبادلات اقتصادی با فنلاند و اتحادیه اروپا داشته باشد.»

وی با اشاره به سابقه تاریخی اصفهان و نقش تأثیرگذار آن در تمدن ایران گفت: «پیروان ادیان الهی زرتشتی، کلیمی و مسیحی در کمال آرامش با مسلمانان هم‌زیستی مسالمت آمیز دارند.»

کسائیان با اشاره به توانمندی اصفهان در صادرات مصالح ساختمانی، فولاد، نساجی به سایر کشورها از جمله عراق و افغانستان گفت: «اصفهان و فنلاند می‌توانند فعالیت‌های مشترک اقتصادی برای صادرات به سایر کشورها داشته باشند.»

«هاری کمراین» سفیر فنلاند در ایران نیز از ظرفیت دانشگاه‌های فنلاند در پذیرش دانشجویان ایرانی خبر داد و اعلام کرد: «ایران و فنلاند می‌توانند در آموزش نیروهای متخصص همکاری مشترک داشته باشند و گفتنی است هزینه تحصیل در فنلاند 20 درصد ارزان‌تر از آمریکا است.»

وی با اشاره به توانمندی فنلاند در ساخت ماشین‌آلات، مواد اولیه صنعتی و بازیافت کاغذ توضیح داد: «فنلاند و ایران می‌توانند در بخش‌های صنعتی و کشاورزی رابطه نزدیکی با هم داشته باشند.»

وی تجهیز بیمارستان‌ها و کلینیک‌ها را از دیگر توانمندی‌های این کشور برشمرد و ادامه داد: «فنلاند کشور نوآوری‌هاست و در بخش‌های صنعتی و های تک شاهد نوآوری‌های بسیاری هستیم.»

ایجاد شرکت‌های مشترک بین اصفهان و نیجریه



نشست کارشناسی جمعی از فعالان اقتصادی اصفهان با کاردار سفارت نیجریه با هدف بررسی تبادلات تجاری و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در اتاق اصفهان برگزار شد.

به نقل از اتاق اصفهان، «علی صفرنورالله» مسئول کمیته کنسرسيوم‌های صنعتی اتاق اصفهان گفت: «کشورهای آفریقایی دارای پتانسیل بسیاری برای

اصفهان www.eccim.com

در کمیته آب اتاق اصفهان مطرح شد: پیشنهاد ایجاد تالار گفتمان آب برای زاینده‌رود



عضو کمیته آب اتاق اصفهان در پنجاه و ششمین جلسه این کمیته پیشنهاد ایجاد تالار گفتمان آب برای حل منازعات و اختلاف نظر بین استان‌های حوضه زاینده‌رود را مطرح کرد.

به نقل از اتاق اصفهان، «سیداحمد خاتون آبادی» گفت: «تالار گفتمان آب می‌تواند مسایل و مشکلات حوضه زاینده‌رود را به صورت شفاف مطرح کند و در آن علل و مستندات به صورت قانونی ارایه شود.»

«مهدی بصیری» مسئول کمیته آب اتاق اصفهان نیز خواستار اجرای واقعی مصوبه 9 ماده‌ای آب در حوضه زاینده رود شد و گفت: «با وجود تأکید شورای عالی آب برای متوقف شدن طرح‌های توسعه کشاورزی در زاینده‌رود شاهد اجرای سریع پروژه‌های انتقال آب در سایر استان‌ها هستیم.»

«منصور شیشه‌فروش» مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان نیز خواستار فعالیت فعالانه دانشگاه‌های و مراکز تحقیقاتی در موضوع آب شد و اعلام کرد: «متأسفانه مقالات و تحقیقات تخصصی در این زمینه کمتر صورت گرفته است و باید دانشگاه‌ها در این زمینه فعالانه‌تر وارد میدان شوند.»

وی اجرایی شدن بندهای مصوبه شورای عالی آب در مورد زاینده‌رود را نیازمند همکاری همه بخش‌ها دانست و ادامه داد: «حضور یک مدیر ویژه حوضه زاینده‌رود گامی مثبت در سامان بخشی مدیریت بهم پیوسته این رودخانه است.»

تأکید بر لزوم افزایش تعاملات تجاری در دیدار معاون وزیر امور خارجه فنلاند با رئیس اتاق اصفهان



معاون وزیر امور خارجه فنلاند در دیدار با رئیس اتاق اصفهان گفت: «فنلاند و اصفهان می‌توانند در بخش تولیدات صنعتی، مواد معدنی و ماشین‌آلات

صادرات کشور به محصولات کشاورزی پایه و کمتر فرآوری شده، پیشنهاد شد که حمایت لازم از تجهیز و توسعه صنایع تبدیلی و فرآوری محصولات کشاورزی استان که مزیت نسبی دارند، مورد تأکید قرار گیرد.

همچنین معافیت گمرکی تجهیزات مورد نیاز فاقد ساخت و تولید در کشور و فراهم کردن زیرساخت‌های لازم مانند زمین مناسب و همچنین توجه و حمایت کسب‌های برون‌مرزی و صادرات خدمات فنی و مهندسی از طریق تقویت توان فنی و مالی تشکلهای مرتبط مورد تأکید قرار گرفت.

«رسول زرگرپور» استاندار اصفهان از تهیه آمار و پیش‌بینی‌های مورد نیاز فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران در استان خبر داد و افزود: «با فراخوان از بخش‌های مختلف 22 عنوان اقلام آماری مورد نیاز جمع‌آوری شد و این آمار و پیش‌بینی‌ها می‌تواند به سرمایه‌گذاران در انتخاب درست مسیر فعالیت کمک کند.»

وی با اشاره به افزایش تعداد هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی استان از چهار به دوازده هیأت توضیح داد: «در استان تلاش می‌شود تا قدم به قدم مسایل و مشکلات بخش خصوصی و سازمان امور مالیاتی برطرف شود.»

«غلامعلی قادری» مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اصفهان نیز بیان کرد: «پیش‌بینی نرخ دستمزد به مدت پنج سال امکان‌پذیر نیست، زیرا هر سال بر اساس شرایط موجود نرخ سال آینده تصویب می‌شود و میانگین افزایش نرخ دستمزد در پنج سال گذشته بین 15 تا 25 درصد بوده که فعالان اقتصادی می‌توانند میانگین افزایش 20 درصدی را برای هر سال در نظر بگیرند.»

در کمیسیون پشتیبانی اتاق اصفهان انجام شد: بررسی مشکلات اجرای آرای مراجع تشخیص حل اختلاف قانون کار و تأمین اجتماعی



مسایل و مشکلات اجرای آرای مراجع تشخیص حل اختلاف قانون کار و تأمین اجتماعی اصفهان در کمیسیون پشتیبانی اتاق استان مورد بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق اصفهان، «سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی» رئیس کمیسیون پشتیبانی اتاق اصفهان گفت: «برگزاری نشست‌های بررسی مسایل و مشکلات اجرای احکام هیأت‌های حل اختلاف بین دادگستری، سازمان تأمین اجتماعی، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و تشکلهای اقتصادی می‌تواند نقش مهمی در برطرف شدن مسایل کارگری و کارفرمایی و همچنین اداره کار و تأمین اجتماعی داشته باشد.»

وی ملاک و معیار انتخاب نمایندگان بخش خصوصی در هیأت‌های حل اختلاف قانون کار و تأمین اجتماعی و مالیاتی را صدور رأی درست و کارشناسی شده برشمرد و ادامه داد: «نمایندگان باید بر اساس قانون و تشخیص حق آرای خود را اعلام کنند.»

«حسن رحیمی» دادستان عمومی و انقلاب اصفهان نیز با اشاره به اهمیت هیأت‌ها و شوراهای حل اختلاف به عنوان مراجع شبه قضایی اعلام کرد: «احکام هیأت‌های حل اختلاف مانند احکام مراجع قضایی و لازم الاجراست.»

شرکت‌های اصفهانی است و با انسجام گروهی می‌توان از این پتانسیل برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی بهره برد.»

وی ایجاد یک پایگاه به صورت گروهی در نیجریه را عامل موفقیت فعالان اقتصادی استان در توسعه مبادلات تجاری با این کشور برشمرد و افزود: «بازاریابی در کشورهای آفریقایی به صورت انفرادی بسیار سخت، پرهزینه و خطرناک است و پایگاه اقتصادی اصفهان در نیجریه در قالب یک میز اقتصادی می‌تواند دنبال شود که فرصت‌های تجاری را برای اعضا شناسایی کرده و در کاهش دادن هزینه مبادلات مؤثر باشد.»

صفرنورالله با اشاره به ایجاد میز مرکز مبادلات فرعی پیمانکاری اصفهان در بصره و استانبول توضیح داد: «تشکیل این میزهای اقتصادی به توسعه روابط اقتصادی اصفهان با سایر کشورها منجر می‌شود.»

مسئول کمیته کنسرسیوم‌های صنعتی اتاق اصفهان با اشاره به تخصیص اعتبار ویژه از سوی سازمان بین‌المللی انرژی‌های نو برای تولید انرژی در آفریقا توضیح داد: «شرکت‌های فعال در زمینه تولید انرژی‌های نو با ایجاد کنسرسیومی می‌توانند از این اعتبارات برای انجام پروژه در کشورهای آفریقایی استفاده کنند.» «علی مگاشی» کاردار سفارت نیجریه در ایران نیز بیان کرد: «نیجریه تنها یک کشور نیست، بلکه دروازه ورودی به غرب آفریقا است و تجارت با نیجریه به معنای تجارت با غرب آفریقا است.»

وی از آمادگی این کشور برای در اختیار قرار دادن زمین برای تولید محصولات کشاورزی به کشاورزان اصفهان خبر داد و گفت: «زمین‌های حاصل خیز نیجریه برای کشت برنج و محصولات غله‌ای مناسب است و کشاورزان اصفهان می‌توانند از این ظرفیت با انتخاب شریک نیجریه‌ای استفاده کنند.»

کاردار سفارت نیجریه در ایران خواستار همکاری اتاق اصفهان با اتاق نیجریه شد و اعلام کرد: «ایجاد شرکت‌های مشترک بین اصفهان و نیجریه می‌تواند زمینه فعالیت در بخش‌های مختلف اقتصادی را فراهم سازد.»

وی استخراج مواد معدنی و فرآوری آن‌ها را از دیگر زمینه همکاری بین دو کشور برشمرد و یادآور شد: «در نیجریه معادن بسیاری وجود دارد که نیازمند استخراج است و معدن کاران اصفهانی می‌توانند از این فرصت استفاده کرده و با تولید مواد معدنی نسبت به صادرات اقدام کنند.»

مگاشی خواستار بهره‌گیری نیجریه از دانش فنی شرکت‌های ایرانی شد و گفت: «مهم‌ترین چالش نیجریه نبود تکنولوژی به روز در بخش‌های مختلف است.»

بررسی مسایل و مشکلات صادرات محصولات کشاورزی در شورای گفت‌وگوی اصفهان



در بیست‌ودومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اصفهان مسایل و مشکلات تولید و صادرات بخش کشاورزی و تعیین اقلام و اطلاعات آماری مورد نیاز سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی موضوع ماده 6 قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مطرح شد.

به نقل از اتاق اصفهان، در این جلسه با توجه به اتکا بخش عمده‌ای از

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در ارتباط با برون سپاری فعالیت‌های این سازمان نیز اضافه کرد: «برون سپاری فعالیت‌های این سازمان به معنی کوچک‌سازی نیست، بلکه هدف این است که در جاهایی که امکان فعالیت بخش خصوصی وجود دارد از ظرفیت آن‌ها استفاده شد و همچنین زمینه قرار گرفتن بخش خصوصی در کنار بخش دولتی فراهم شود.»

«علی اکبر شریف‌پوربوشهری» رئیس اتاق بوشهر نیز گفت: «فعالیت‌های سازمان استاندارد برای ارائه خدمات به بخش خصوصی بوده و ایجاد آزمایشگاه‌های همکار در استان آثار بسیار مفیدی داشته تا جایی 90 درصد از کالاها در استان آزمایش می‌شوند.»

وی ادامه داد: «همچنین استقرار 40 شرکت بازرسی در زمینه‌های مختلف از رفتن صاحبان کالا به پایتخت جلوگیری کرده که این موضوع به میزان زیادی از اتلاف وقت فعالان جلوگیری می‌کند.»

«سیدحسین معروف» عضو هیأت رئیسه اتاق بوشهر بیان کرد: «در امور مربوط به ترخیص کالا انجام دو مرحله تعیین ماهیت و تعیین انطباق با استاندارد ملی هزینه‌های مضاعفی ایجاد می‌کند و با توجه کارکرد مشابه آن‌ها نیازی به انجام هر دو مرحله نیست.»

وی تأکید کرد: «پس از مدون کردن استانداردهای ملی و گسترده کردن دامنه مشمول استانداردهای اجباری و اعمال نظارت توسط سازمان استاندارد و یا آزمایشگاه‌های همکار باید بدانیم که سازمان ملی استاندارد چه طرح‌های نوآورانه‌ای در موضوع نظارت و اجرا و همچنین تحقیقات برای آینده دارد.» «پورحیدر» مدیرکل اداره گمرکات بوشهر نیز به همکاری سازنده اداره کل استاندارد با گمرک اشاره و بیان کرد: «در پنجره واحد تجاری با 12 سازمان برای حضور فیزیکی در گمرک مذاکره داشته‌ایم که اداره کل استاندارد بوشهر نخستین اداره‌ای بود که برای تحقق این مهم اعلام آمادگی کرد.»

بررسی مشکلات صیادان و مشکلات گمرک در شورای

گفت‌وگوی بوشهر

در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی بوشهر، مشکلات صیادان و مشکلات گمرک استان مورد بحث و بررسی قرار گرفت. به نقل از اتاق بوشهر، «عبدالرسول غریبی» عضو شورای مرکزی خانه کشاورزان ایران با بیان این که تعدادی زیادی از ساکنان سواحل استان درگیر شغل صیادی هستند، گفت: «اگر در امور صید و صیادی برنامه‌ریزی درستی وجود نداشته باشد آینده خوبی در این بخش نخواهیم داشت.»

وی با تأکید بر استفاده از درآمدهای نفتی برای بازسازی ذخایر دریایی بیان کرد: «آلاینده‌های زیست محیطی شهر و نفتی موجب آلودگی سواحل استان شده و ذخایر آبی را به شدت تهدید می‌کند.»

«مصطفی سالاری» استاندار بوشهر نیز تصریح کرد: «ایجاد کردن تشدید فرایندهای غیر ضرور منجر به سلامت کار نمی‌شود، بلکه باید روان‌سازی و تسهیل کارها در دستور کار قرار بگیرد.»

وی ادامه داد: «امسال یک‌هزار و 370 میلیارد تومان اعتبار برای اجرای زیرساخت‌های توسعه‌ای در بوشهر جذب شده و از مجموع یک‌هزار و 290 میلیارد تومان اعتبار مصوب سفر استانی رییس جمهوری به استان، هشتصد میلیارد تومان آن برای توسعه راه‌های ارتباطی هزینه می‌شود.»

استاندار بوشهر یادآور شد: «در وضعیت فعلی ظرفیت تخلیه و بارگیری کالا در گمرک بوشهر 7 هزار تن است که با بهره‌برداری از جزیره نگین که عملیات اجرایی آن در سفر رئیس جمهوری آغاز شده این ظرفیت به 15 هزار تن خواهد رسید.»

سالاری در ارتباط با مشکلات حوزه صید و صیادی استان افزود: «شبلاط در برخورد با صید ترال باید از اختیارات قانونی خود استفاده کرده و به‌طور قاطع با متخلفانی که به ذخایر دریایی آسیب وارد می‌کنند، برخورد کند.»

وی افزود: «در هیأت‌های حل اختلاف نباید نگاه دلسوزانه حکمفرما باشد، زیرا حقوق دولت و حقوق سازمان تأمین اجتماعی و کارفرما به علت وجود این نگاه پامال می‌شود.»

برندسازی تنها راه دستیابی به سند چشم‌انداز توسعه اقتصادی



رئیس کمیسیون نام و نشان تجاری اتاق اصفهان در نشست این کمیسیون گفت: «برای دستیابی به سند چشم‌انداز توسعه اقتصادی راهی جز برندسازی نداریم.»

به نقل از اتاق اصفهان، «محمدرضا رجالی» با اشاره به گفت‌وگو با رهبر معظم انقلاب که معتقدانه اقتصاد باید درونزا و برون‌گرا باشد تأکید کرد: «برای دستیابی به اهداف چشم‌انداز برنامه 1404 راهی جز برندسازی، تولیدات کالا و خدمات در بازارهای جهانی نداریم.»

وی افزود: «برند مفهومی تازه در اقتصاد ایران به شمار می‌رود که با عبور از دوره معرفی و تبیین مفاهیم آن به آرامی به سوی پیاده‌سازی آن گام بر می‌داریم و اتاق اصفهان برای نخستین بار در کشور به صورت پایلوت از سال گذشته با تشکیل کمیته و سپس کمیسیون برند تلاش کرده است به صورت تخصصی در ایجاد یک برند شهری اقدام کند.»

رجالی ادامه داد: «از اواخر سال 1392 تا اواسط سال 1393 برای تمام مدیران شهری و استانی موضوع برند تبیین شد و سرانجام سه ماه پیش پروژه برند شهری در بدنه شهرداری و استانداری با هدف توسعه اقتصادی استان مورد تأیید قرار گرفت و در یازدهم اسفند ماه امسال همایش مدیریت تمایز به عنوان گامی دیگر در زمینه برند شهری برگزار خواهد شد تا تصمیمات جدید برای پیاده سازی برند شهری در اصفهان گرفته شود.»

بندر بوشهر www.bccim.ir

دیدار رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با فعالان اقتصادی بوشهر

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران ضمن حضور در اتاق بوشهر در نشست با فعالان اقتصادی استان، ضمن اشاره به نقش چشمگیر اتاق‌ها در تسهیل مرادوات بر لزوم همکاری بخش دولتی و بخش خصوصی تأکید کرد.

به نقل از اتاق بوشهر، «نیره پیروزبخت» گفت: «اجرای استانداردهای اجباری در عرصه تولیدات داخلی، صادرات و واردات جز وظیفه اصلی ما است و فرهنگ استاندارد باید به گونه‌ای شکل بگیرد که هر فعالیت اقتصادی بدون دخالت سازمان استاندارد با رعایت اصول استاندارد همراه شود.»

وی با اشاره به این که تاکنون 23 هزار پروانه کاربرد استاندارد در سلامت به متقاضیان واگذار شده، بیان کرد: «27 هزار استاندارد ملی نیز در سازمان استاندارد ایران تدوین شده و یک‌هزار و 700 کالا در کشور مشمول استاندارد اجباری شده‌اند، اما وضعیت فعلی مطلوب سازمان استاندارد نیست.»

صادرات 629 میلیون دلاری خراسان جنوبی به افغانستان



عضو هیأت رئیسه اتاق بیرجند در دیدار سفیر افغانستان در ایران از صادرات 629 میلیون دلاری خراسان جنوبی در 11 ماهه امسال به افغانستان خبر داد. به نقل از اتاق بیرجند، «علیرضا خامه‌زر» گفت: «چهار بازارچه فعال ما در بحث واردات به افغانستان نقش مهمی ایفا می‌کند و این استان نقش بندر را برای صادرات به افغانستان دارد.»

وی افزود: «دو واحد تولید سیمان در استان و کارخانه‌های کاشی و سرامیک، خوراک دام و طیور، مرغ و تخم‌مرغ، سنگ‌های تزئینی، شوینده‌ها و در بحث کشاورزی زعفران، زرشک و عناب در بازار افغانستان حرفی برای گفتن دارد.» خامه‌زر با بیان این که خراسان جنوبی در کشت فراسرزمینی در زمینه تولید چغندر قند وارد شده است، ادامه داد: «واحد فنی و حرفه‌ای در فراه افغانستان افتتاح شده و همچنین بورس استان برای سرمایه‌گذاری علاقه‌مندان افغان آمادگی خود را اعلام می‌کند.»

«علی اکبر فرامرزی» عضو دیگر هیأت رئیسه اتاق بیرجند افزود: «تجارت در چند سال اخیر در استان رونق گرفته است.»

«سید نعمت‌الله حقیقی» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی نیز اعلام کرد: «کشور ما در 11 ماهه امسال حدود 46 میلیارد دلار صادرات به افغانستان داشته و صادرات غیرنفتی ما به این کشور 46 میلیون دلار بوده است.»

معرفی محصولات خراسان جنوبی در بازار جهانی، راهبرد

اتاق بیرجند

رئیس اتاق بیرجند راهبرد این اتاق را معرفی محصولات خراسان جنوبی در بازار جهانی و حمایت از تولید و صادرات عنوان کرد.

به نقل از اتاق بیرجند، «محسن احتشام» ضمن تأکید بر برندسازی محصولات استراتژیک استان گفت: «در راستای برندسازی محصولات استراتژیک استان، اتاق برنامه‌های استراتژیک تدوین کرده که این روند اقدام مؤثری برای معرفی بازار جهانی است.»

وی شناخت، پژوهش و معرفی محصولات استراتژیک استان را مهم خواند و ادامه داد: «پژوهش و معرفی محصولات استراتژیک کشاورزی، صنایع و معادن برای سرمایه‌گذاری بسیار مهم است که در این راستا و هشت سال گذشته در بخش کشاورزی به ویژه زرشک و زعفران اقدامات ارزشمندی انجام شده است.» احتشام تصریح کرد: «اعزام فعالان اقتصادی به نمایشگاه‌های بازرگانی و تجارت داخلی و خارج کشور به گستره بازارهای صادراتی و بازارهای تجاری کمک شایانی شده و در این راستا تلاش بیشتری خواهیم کرد تا صادرکنندگان جوان بتوانند نقش مؤثری در فضای کسب‌وکار و اشتغال ایفا کنند.»

رئیس اتاق بیرجند گفت: «همچنین در بخش معدن سعی شده زمینه‌ای برای معرفی معادن غنی به سرمایه‌گذاران و کسانی که تمایل به سرمایه‌گذاری دارند فراهم شود.»

«علی اکبر شریف پور بوشهری» رئیس اتاق بوشهر نیز با بیان این که فعالان اقتصادی استان خواهش‌های جز حق قانونی و استفاده از تسهیلات گمرک ایران که در دیگر گمرکات کشور اتخاذ می‌شود، ندارند، گفت: «نزدیک به 40 میلیارد تومان کالا اکنون در گمرک مانده است و انتظار می‌رود وضعیت آن‌ها مشخص شود.»

وی با اشاره به بررسی مشکلات گمرک بوشهر در یکی از نشست‌های شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و دستور استاندار برای اتخاذ مزیت‌های گمرکات هم‌مرگان در بوشهر، اعلام کرد: «با وجود پیگیری صورت گرفته و گزارش مستندی که در این خصوص تهیه شد، خبری از اجرای این مزیت‌ها برای فعالان تجاری در بوشهر نیست.»

«احمد پور حیدر» مدیرکل گمرکات بوشهر نیز گفت: «گمرکات این استان در 11 ماه امسال 28 هزار میلیارد ریال درآمد نصیب کشور کرده است و تا پایان سال گذشته حدود 100 درصد اظهارنامه‌هایی که در گمرک بوشهر برای ترخیص کالا ثبت می‌شد در مسیر قرمز قرار می‌گرفت و باید بازرسی فیزیکی می‌شد.»

بیرجند www.biccim.org

تأکید رئیس اتاق بیرجند بر لزوم تعریف چشم‌انداز برای بخش خصوصی



رئیس اتاق بیرجند در جلسه هیأت نمایندگان این اتاق بر لزوم تعریف چشم‌انداز برای بخش خصوصی جهت نقش آفرینی در توسعه اقتصادی، کارآفرینی و اشتغال تأکید کرد.

به نقل از اتاق بیرجند، «محسن احتشام» گفت: «اتاق‌ها به‌عنوان متولیان بخش خصوصی باید بیانیه، ماموریت و اهداف جدیدی تعریف کنند تا بتوانند به جایگاه واقعی خود در اقتصاد کشور برسند.»

وی افزود: «دولت تاکنون در بحث اقتصاد به خوبی و با تدبیر عمل کرده و توانسته کشور را به خوبی مدیریت کرده و نرخ تورم را کاهش دهد، اما با وجود این تلاش‌ها رکود اقتصادی هم‌چنان در کشور وجود دارد که رفع آن مستلزم عزم ملی برای حمایت از تولید است.»

«علی اکبر فرامرزی» نایب رئیس اتاق بیرجند نیز اعلام کرد: «ما برای توسعه روابط تجاری با افغانستان نیازمند بودجه هستیم تا بتوانیم پیش‌بینی‌های لازم را در بحث بازاریابی و میزبانی از تجار افغانی انجام دهیم.»

وی اضافه کرد: «باید تجار افغانی از نزدیک با توانمندی‌های تولیدی استان ما آشنا شوند و برای حضور پررنگ‌تر در بازار افغانستان لازم است که تعامل بیشتری بین دولت و بخش خصوصی صورت گیرد، زیرا بخش خصوصی به تنهایی نمی‌تواند در این مسیر موفق باشد.»

«علیرضا خامه‌زر» عضو هیأت رئیسه اتاق بیرجند نیز با بیان این که موفقیت اتاق در گرو اعضا و هیأت نمایندگان و هیأت رئیسه متخصص و باتجربه است، اعلام کرد: «همچنین تعامل مثبت و سازنده اتاق با دولت، مجلس و دیگر نهادهای مرتبط باعث موفقیت اتاق می‌شود.»

کارخانه تراکتورسازی ایران را از دستاوردهای این سفر اعلام کرد. وی با اعلام این خبر که منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی در تبریز با هفت کانون و هفت پهنه، با دارا بودن 90 درصد تسهیلات ویژه مناطق آزاد شروع به کار کرده است، ابراز امیدواری کرد در آینده نزدیک شاهد شکوفایی این منطقه باشیم.

«احمد محمدزاده» قائم مقام دبیر این شورا نیز گزارشی از مشکلات کاربری کوی‌های صنعتی استان ارائه داد و گفت: «به علت اجرای طرح جامع شهری، واحدهای صنعتی مذکور تقاضای ساماندهی و تعیین تکلیف دارند و مقرر شد مدیر هماهنگی واحدهای صنعتی و صنعتی شهرداری تبریز به عنوان رابط بین شهرداری، کوی‌های صنعتی و اداره کل راه و شهرسازی جهت پیگیری و انجام اقدامات لازم در خصوص تغییر کاربری‌های کوی‌های صنعتی اقدام کند.»

«حسین نجاتی» رئیس سازمان صنعت و معدن و تجارت استان نیز مهم‌ترین هدف پایش را شناسایی آماری واحدهای تولیدی استان اعلام کرد و مرحله بعدی این طرح را راستی‌آزمایی و یافتن راه حل برای فعال کردن واحدهای نیمه فعال و حفظ وضعیت موجود دانست.

«مالک اژدر شریفی» رئیس دادگستری استان نیز پیشنهاد تشکیل کارگروه برای بررسی و رفع نهای مشکلات واحدهای تولیدی استان و تشکیل جلسات این کارگروه در شهرک‌های صنعتی و واحدهای تولیدی مشکل‌دار را ارائه داد. «نیرومند» قائم مقام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان نیز به مشکلات بخش معدن در استان اشاره کرد و گفت: «در سند تدبیر و توسعه استان معدن و صنایع معدنی به عنوان یکی از مهم‌ترین اساس مد نظر قرار گرفته است.» «یونس ژانله» عضو هیأت نمایندگان اتاق تبریز و رئیس انجمن صنایع غذایی استان نیز در سخنانی مشکلات اعضای انجمن را با اداره امور مالیاتی در مورد مالیات بر ارزش افزوده عنوان کرد و گفت: «در هنگام خرید مواد اولیه و یا سایر اقلام و در مورد فروش محصولات غذایی شرکت‌ها به فروشندگان را دچار مشکل عدیده کرده است.»

بررسی طرح تأمین تعهدات شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی در قبال گمرک در اتاق تبریز



در نشست با حضور مدیران شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی شمال غرب کشور با همکاری فدراسیون حمل‌ونقل ایران که در اتاق تبریز برگزار شد، طرح تأمین تعهدات شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی در قبال گمرک مورد بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق تبریز، در این جلسه موضوع تأمین تعهدات شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی در قبال گمرک با توجه به اجرایی شدن آئین نامه شماره 86 شورای عالی بیمه که از اول اسفند ماه امسال در سراسر گمرکات کشور با عنوان «قرارداد بیمه تعهد پرداخت حقوق ورودی عبور کالای خارجی اجرایی خواهد شد، مطرح شد.

هدف عمده و اصلی از تشکیل این جلسه آشنایی کامل از این طرح و مزایای منحصر به فرد طرح مزبور که توسط فدراسیون حمل و نقل ایران اجراء

تبریز www.tzccim.ir

افتتاح شعبه شمال غرب انجمن اقتصاددانان ایران در اتاق تبریز



شعبه شمال غرب انجمن اقتصاددانان ایران با هدف گسترش اقتصاد و بهبود کیفیت آموزش علوم اقتصادی، توسعه تحقیقات اقتصادی و کمک علمی به حل مسائل اقتصادی کشور در اتاق تبریز افتتاح شد.

به نقل از اتاق تبریز، «محمدباقر بهشتی» رئیس شعبه شمال غرب این انجمن گفت: «در بیشتر کشورهای توسعه یافته اقتصاد به یک فرهنگ عمومی تبدیل شده است و ما نیز باید در این زمینه قدم برداریم.»

«حجت الاسلام والمسلمین مصباحی مقدم» عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز با بیان اینکه انجمن اقتصاددانان ایران باید حلقه ارتباطی بین دانشگاه و اقتصاد جامعه باشد تحول در علوم انسانی به ویژه اقتصاد را امری بسیار ضروری دانست.

وی نگاه به بنیان‌ها و مبانی فلسفی اقتصاد را پر اهمیت دانست و افزود: «باید مبانی علم اقتصاد به صورت ریشه‌ای در دانشگاه‌ها بیان شود تا قدرت و توان نظریه پردازی در این علم بین دانشگاهیان به وجود آید.»

«جبارزاده» استاندار آذربایجان شرقی نیز مسائل اقتصادی را از مهم‌ترین دغدغه‌های ملت ایران دانست و اعلام کرد: «بر این مبنا رونق اقتصادی، اشتغال و کاهش فقر از دغدغه‌های اصلی دولت تدبیر و امید است.»

وی افزود: «باید به بخش خصوصی اعتماد کرده و به دنبال توانمندسازی آن باشیم، زیرا این بخش توانمند قادر است کشور را به توسعه پایدار برساند.»

گزارش دستاوردهای سفر معاون اول رئیس جمهور به آذربایجان شرقی در شورای گفت‌وگوی استان



در دهمین جلسه شورای گفت‌وگو دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی دستاوردهای سفر یک‌روزه معاون اول رئیس جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت به استان ارائه شد.

به نقل از اتاق تبریز، «جبارزاده» استاندار آذربایجان شرقی افتتاح باند بتنی فرودگاه بین‌المللی شهید مدنی تبریز، بهره‌برداری از فاز 2 مس سونگون، افتتاح کارخانه اتوبوس‌سازی و چندین پروژه شهری در تبریز، همچنین افتتاح پروژه در

تولیدی لرستان است و سبب شده است صاحبان واحدهای تولیدی استان برای تقسیم مجدد اقدام نکنند.»

«هوشنگ بازوند» استاندار لرستان نیز اعلام کرد: «بیکاری لرستان به مرز هشتاد رسیده است و جوانان این دیار به جای این که فرصتی برای استان باشند، در حال تبدیل شدن به تهدید هستند.»

وی ادامه داد: «متأسفانه سالانه 7 هزار و 400 نفر از لرستان کوچ می کنند و در 25 سال گذشته نرخ بیکاری لرستان رتبه اول، دوم و یا سوم کشور را داشته است و در آسیب شناسی ها به این نتیجه رسیدیم که بخش خصوصی حضوری قوی در لرستان نداشته و زیرساخت های مناسبی برای حضور این بخش فراهم نشده است.»

بازوند اضافه کرد: «رئیس کل بانک مرکزی در سفر به لرستان، یک هزار و 500 میلیارد تومان برای سرمایه در گردش استان ابلاغ کرد که واحدهای تولیدی ما به علت معوقات بانکی و داشتن چک برگشتی نتوانستند از آن استفاده کنند.»

زاهدان www.zccim.com

رئیس اتاق زاهدان:

ایران علاقمند به گسترش روابط تجاری با پاکستان است



رئیس اتاق زاهدان در دیدار با سرکنسول پاکستان در زاهدان با اشاره به سفر مقامات استان به آن کشور، علاقمندی ایران را برای گسترش مراودات تجاری با پاکستان اعلام کرد.

به نقل از اتاق زاهدان، «عبدالحکیم ریگی» گفت: «در پی گسترش روابط تجاری با پاکستان در نظر داریم هیأتی تجاری متشکل از اعضای اتاق زاهدان در اردیبهشت ماه سال آینده به آن کشور اعزام کنیم.»

وی مناطق ویژه میرجاوه و زابل را فرصت خوبی برای گسترش همکاری های تجاری با پاکستان و افغانستان دانست و تصریح کرد: «منطقه ویژه میرجاوه به علت همسایگی با پاکستان از موقعیت های بی نظیری است که سرمایه گذاران پاکستانی می توانند در این منطقه سرمایه گذاری کنند.»

ریگی با اشاره به قانون تعرفه ترجیحی با پاکستان توضیح داد: «باید کالاهای قانون تعرفه ترجیحی با پاکستان مورد ارزیابی و تجدید نظر قرار گیرد و ضمن تغییر در کالاهای اساسی مورد مبادله دو کشور و افزایش سقف دلاری، تعرفه ها به شدت پایین آید.»

رئیس اتاق زاهدان یادآور شد: «پیشنهاد کرده ایم تعرفه ورودی برنج پاکستانی در ایران و در مقابل تعرفه ورودی مواد نفتی و شیمیایی از ایران به پاکستان کاهش یابد.»

«امان اله شهنوازی» نایب رئیس اتاق زاهدان نیز خواستار برقراری خط ریلی و نیز دریایی چابهار - پاکستان شد و بیان کرد: «اتصال خط ریلی چابهار به پاکستان باعث سهولت و افزایش مبادلات تجاری دو کشور خواهد شد.»

«احمد فصیحی» دبیر اتاق زاهدان نیز تلاش های سرکنسول پاکستان در زاهدان برای افزایش روابط در همه ابعاد را شایان تقدیر دانست و ابراز امیدواری

خواهد شد و همچنین مراحل اجرای طرح و شرایط عضویت شرکت حمل و نقل بین المللی در طرح یاد شده بود.

«محمدی» معاون فنی کارگزاری بیمه حامیان پوشش فردا، کلیات طرح، مزایا و مراحل اجرایی آن را به طور کامل تشریح کرد و در خاتمه به پرسش های حاضران پاسخ داد.

خرم آباد www.khdccim.com

حضور مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی در شورای گفت و گوی لرستان



مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی ضمن حضور در نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی لرستان، از تولیدکنندگان درخواست کرد تا بانک های متخلف را شناسایی و معرفی کنند.

به نقل از اتاق خرم آباد، «اصغر میرمحمدصادقی» بر ضرورت تعامل دوطرفه بانک ها و بخش خصوصی تأکید و تصریح کرد: «با توجه به کاهش قیمت نفت، وضعیت بودجه کشور مشخص است و با وضعیت عدم تحقق درآمدها، شاید سال 1394 سال چندان خوبی برای اقتصاد کلان نباشد.»

وی یادآور شد: «امسال بانک مرکزی بخش عمده ای از منابع خود را به سمت خریداری محصولات و کالاها سوق داده است به گونه ای که پول گندم کاران را پرداخت کرده و در این رابطه به دولت کمک کرده است.»

مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی به مشکلات سیستم بانکی کشور اشاره کرد و گفت: «حداکثر زمان در پرداخت تسهیلات بانکها در کشورهای دیگر یک ساله است، اما ما به سمت پرداخت تسهیلات با بازه زمانی پنج تا هفت ساله رفته ایم و همین امر مشکلاتی را برای طرفها به وجود آورده است.»

وی با بیان این که نرخ سود بانکی مصوب در شورای پول و اعتبار برای عقود مبادله ای 22 درصد اعلام شده است، ادامه داد: «این در حالی است که در نرخ مشارکت میزان سود آزاد بوده و بر اساس بازدهی طرح از سوی بانکها محاسبه می شود.»

«حسین سلاحورزی» رئیس اتاق خرم آباد نیز اعلام کرد: «با سنگ اندازی بانک های لرستان صاحبان واحدهای تولیدی استان برای تقسیم بدهی خود اقدام نمی کنند.»

وی به سلیقه ای عمل کردن و سنگ اندازی بانک های لرستان برای تقسیم بدهی و اعطای تسهیلات بانکی به واحدهای اقتصادی استان اشاره و بیان کرد: «برخی بانک های استان از فعالان اقتصادی آورده های 10، 15 و 20 درصدی طلب می کنند.»

سلاحورزی ادامه داد: «یکی دیگر از مشکلات این واحدها این است که برای تقسیم بدهی، بانکها نرخ سود جدید را مد نظر قرار می دهند و بانکها به هیچ عنوان به نرخ مرجع دین و بدهی توجهی ندارند به گونه ای که هیچ منطقی قرارداد جدید با نرخ سود 24 درصد را تأیید نمی کنند.»

وی یادآور شد: «برای تقسیم بدهی واحدهای تولیدی، بانکها وثائق و تضامین جدید طلب می کنند که این امر یکی دیگر از مشکلات اساسی واحدهای

رئیس اتاق زنجان تصریح کرد: «بنابراین تخفیفاتی که برای تعرفه‌های صادراتی ایران در نظر گرفته شده هیچ زمینه‌ای را برای صادرات بیشتر ایران به ترکیه فراهم نخواهد کرد و در مقابل ترکیه اقلامی را انتخاب کرده که در سطح بین‌المللی دارای مزیت شده و در سال‌های گذشته در داخل ایران جایگاه خوبی را ایجاد کرده که صنایع پوشاک و نساجی از آن جمله هستند.»

جمیلی عنوان کرد: «در این زمینه مقرر شد اتاق زنجان با بهره‌گیری از ظرفیت این توافقنامه در صادرات کالاهای مشمول و به ویژه محصولات کشاورزی به ترکیه تلاش کند.»

در بخش دیگری از این جلسه در یک جمع بندی عناوین کمیسیون‌های این اتاق در 6 بخش مشخص و برای هر کمیسیون رئیس انتخاب شد. همچنین پیش نویس برنامه اتاق زنجان در سال 1394 توسط رئیس اتاق مطرح شد و سرفصل‌های کلی برنامه مورد تبیین قرار گرفت و مقرر شد اعضا هیأت نمایندگان نظرات اصلاحی و تکمیلی را به این اتاق اعلام کنند.

رئیس اتاق سمنان:

سمنان www.seccima.ir

ادامه کار بنگاه‌های اقتصادی استان ناشی از تعامل کمیته حمایت قضایی و شورا بوده است



رئیس اتاق سمنان در نهمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، رفع توقیف خط تولید و ادامه روند کار در بنگاه‌های اقتصادی استان را ناشی از تعامل کمیته حمایت قضایی و شورای گفت‌وگو اعلام کرد.

به نقل از اتاق سمنان، «علی‌اصغر جمعه‌ای» تعامل مجریان قوه مقننه و قضائیه در استان را بسیار مثبت ارزیابی و بیان کرد: «برگزاری دو جلسه مشترک شورای گفت‌وگو و کمیته حمایت قضایی اقتصادی جهت رفع موانع تولید از نکات مثبت و تأثیرگذار امسال بود.»

وی از مدیران بنگاه‌های اقتصادی و تشکل‌های مرتبط درخواست کرد در سال جدید تعاملات لازم و همکاری مرتبط بخش دولتی و خصوصی پایدارتر و منسجم باشد.

«محمد وکیلی روز» استاندار سمنان نیز با بیان این‌که از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه صنعت و معدن حمایت همه جانبه می‌شود، گفت: «در سمنان دستگاه قضایی بیشترین مشارکت را برای پیشبرد اهداف تولید و صنعت دارد و بخش خصوصی باید از این فرصت حمایتی بهترین استفاده را ببرد.»

وی تصریح کرد: «نرخ بالای سود بانکی مانع توسعه و تولید رقابتی در کشور است و یکی از راهکارهای کاهش هزینه‌های تولید، کاهش نرخ سود بانکی است.»

«حیدر آسیایی» دادستان عمومی و انقلاب سمنان نیز از ارایه 15 مصوبه در کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری در این استان خبر داد و گفت: «مشکلات 15 شرکت تولیدی در این کمیته بررسی شده و معوقات بانکی، بدهی به بیمه تأمین اجتماعی، مالیات و کمبود نقدینگی عمده‌ترین مشکل فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی استان است.»

کرد که با همکاری‌های دوجانبه، گام‌هایی برای افزایش مبادلات تجاری برداشته شود.

وی میزان صادرات غیر نفتی در 1392 از ایران به کشور پاکستان را 31 میلیارد دلار و واردات را حدود یک میلیارد دلار اعلام و ابراز امیدواری کرد با توجه به همجواری سیستان و بلوچستان با پاکستان این استان بتواند سهم بسزایی در افزایش مبادلات داشته باشد.

«طاهر محمود قریشی» سرکنسول پاکستان در زاهدان نیز ضمن اشاره به تأکید سفیر پاکستان در ایران مبنی بر حضور نمایندگان اتاق در نمایشگاه اکسپو پاکستان اعلام کرد: «افراد زیادی از پاکستان تمایل دارند مراودات تجاری با ایران برقرار کنند که برگزاری این نمایشگاه برای ارائه توانمندی‌های پاکستان و بازدید تجار و بازرگانان ایرانی از این نمایشگاه فرصت بسیار مناسبی را در این زمینه فراهم خواهد کرد.»

وی از پاکستان به‌عنوان کشور فرصت‌ها نام برد و افزود: «با قرار گرفتن این دو کشور در چهارراه استراتژیک، تجار و بازرگانان ایرانی می‌توانند از این فرصت استفاده کنند.»

سرکنسول پاکستان در زاهدان تصریح کرد: «پتانسیل‌ها و توانمندی‌های استان در غالب بروشور، کاتالوگ و لوح‌فشرده در اختیار کنسولگری پاکستان قرار گیرد تا برای اتاق‌های بازرگانی پاکستان ارسال شود.»

زنجان www.zccim.org

تشریح توافقنامه کالاهای مشمول تعرفه‌های ترجیحی میان ایران و ترکیه در هیأت نمایندگان اتاق زنجان



رئیس اتاق زنجان در سی و ششمین جلسه هیأت نمایندگان این اتاق توافقنامه کالاهای مشمول تعرفه‌های ترجیحی میان ایران و ترکیه را تشریح کرد.

به نقل از اتاق زنجان، «غلامحسین جمیلی» گفت: «در این توافق‌نامه مقرر شده 265 ردیف کالایی از کالاهای بین دو کشور مشمول تخفیفاتی در مبادلات شود که از این رقم 140 فقره مربوط به کشور ترکیه شامل نساجی، پوشاک، مبلمان، قطعات خودرو، تولیدات فولادی و بهداشتی و نیز تجهیزات الکتریکی و 125 فقره کالاهای صادراتی ایران به ترکیه است که شامل اقلام کشاورزی، شیلات، مواد غذایی غیر اساسی است.»

وی به نخستین سفر ریاست جمهوری به ترکیه و در نظر گرفتن یک سقف تجاری - مبادلاتی برای ایران و ترکیه اشاره کرد و افزود: «تعیین این سقف با این هدف است که در دو سال آینده به این حد از سطح مبادلات برسیم که این امر خود سبب تسهیل تجارت ایران و ترکیه خواهد شد.»

جمیلی یادآور شد: «اکنون اقلامی مشخص شده که ایران در صادرات این کالاها به ترکیه دارای مزیت نیست، یعنی ترکیه برای اقلام کالایی تخفیفاتی در نظر گرفته که یا حجم بسیار کمی از صادرات ایران به ترکیه را تشکیل می‌دهد یا ایران در آن‌ها هیچ توان صادراتی و رقابتی با ترکیه ندارد و بیشتر آن‌ها مواد خوراکی و تنقلات است که ترکیه خود مرکز تولید انواع شکلات، شیرینی با برندهای معتبر بین‌المللی است.»

مراسم گفت: «امروز فصل جدیدی در مناسبات اقتصادی میان سندج و سلیمانیه باز شده و وظیفه سنگینی را بر دوش ما قرار داده است تا بتوانیم بستر مناسب برای این امر مهم را فراهم کنیم.»

وی با بیان این که مرادوات اقتصادی میان سندج و سلیمانیه از سال 2003 به بعد دچار مشکلاتی شده است، افزود: «یقین دارم تلاش برای رفع این چالش‌ها و تحکیم مواضع اقتصادی از سوی دو طرف انجام پذیرفته است.»

نقشی‌زادیان یادآور شد: «توسعه سلیمانیه به عنوان یکی از استان‌های اقلیم کردستان عراق که با کردستان دارای مرز مشترک است از اهداف ما است و بر همین اساس بر آنیم تا با توجه به توان صنعتی و کشاورزی موجود در کردستان بتوانیم واحدهای تولیدی مختلف را در سلیمانیه راه‌اندازی کنیم.»

رئیس اتاق سندج تصریح کرد: «با افتتاح شورای مشترک اتاق سندج و سلیمانیه و برگزاری جلسات ماهانه با حضور 5 نفر از اعضای هر دو طرف، می‌توانیم مشکلات را برداریم و از سوی دیگر با توجه به تأسیس مرکز داوری و کانون زنان بازرگان استان و فعالیت مستمر آن‌ها ما خواهان ایجاد چنین مراکزی در سلیمانیه عراق نیز هستیم.»

«پیمان اسراری» دبیر اجرایی اتاق سندج نیز با اشاره به تشکیل شورای مشترک سندج و سلیمانیه، بیان کرد: «امیدواریم در آینده به وسیله این شورای مشترک، مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی را مدیریت کرده و بتوانیم زمینه‌های توسعه اقتصادی بین سندج و سلیمانیه را فراهم آوریم.»

«عبدالحمید زاهدی» استاندار کردستان نیز گفت: «تشکیل شورای مشترک سندج و سلیمانیه اقدام مبارکی است که در جهت بهبود مبادلات تجاری و روابط اقتصادی پایدار دو طرف مفید و مؤثر خواهد بود.»

وی با اشاره به سابقه طولانی مبادلات تجاری کردستان و سلیمانیه اعلام کرد: «در دنیای جدید پیشرفت و توسعه در امور اقتصادی جایگزین روش‌های سنتی گذشته شده است و همه دولت‌ها در تلاش برای ایجاد سیستم‌ها و جایگاه‌های جدید برای مناسبات اقتصادی به وسیله سازمان‌های منسجم هستند.»

«تاسو فریدون علی امین» استاندار جدید سلیمانیه نیز گفت: «ارتباطات میان هر دو طرف در همه جوانب به ویژه در زمینه اقتصادی دارای تاریخچه بسیار کهنی است و هرچند در بعضی دوره‌ها مانند زمان جنگ این مناسبات جنبه غیر رسمی به خود گرفته بود، اما با این وجود این مرادوات همچنان ادامه داشت.» وی اضافه کرد: «امروز ما در پی سیستماتیک و منظم کردن این ارتباطات از سوی اتاق‌های سندج و سلیمانیه هستیم تا بتوانیم از ادامه فرهنگ قاچاق در این مرزها جلوگیری کنیم.»

«کاک یاسین» نایب رئیس اتاق سلیمانیه نیز با اشاره به این که اتاق در چند سال گذشته تغییرات مثبتی داشته، عنوان کرد: «اتاق سندج خود را نماینده مردم و فعالان اقتصادی می‌داند و در این راستا نیز تمامی توان خود را به کار گرفته است تا بتواند با وجود تمامی مشکلاتی که بخش خصوصی با آن مواجه است از فعالان اقتصادی استان حمایت کند.»

وی تصریح کرد: «در گذشته بیش از 80 درصد محصولات بازار اقلیم کردستان عراق در انحصار محصولات ایرانی بود، اما اکنون به حدود 5 درصد هم نمی‌رسد که عامل اصلی آن افزایش توان مالی مردم اقلیم کردستان عراق و کنترل کیفیت محصولات وارداتی است که از ورود محصولات بی‌کیفیت به داخل اقلیم کردستان عراق جلوگیری می‌کند، بنابراین باید تجار و صادرکنندگان ایرانی در پی تولید و صدور محصولات با کیفیت و قابل رقابت با محصولات اروپایی به اقلیم کردستان عراق باشند.»

در نشست برای بررسی چگونگی افزایش سطح همکاری‌های دوطرف در بخش‌های مختلف نیز تفاهم‌نامه‌های پیشین مرور و بازبینی شد و چند تفاهم‌نامه جدید میان استانداران کردستان و سلیمانیه به امضا رسید، همچنین 6 کمیته مشترک شامل کمیته بخش خصوصی، فرمانداران مرزی، کشاورزی، آموزش و علوم پزشکی، امور مرزی و گمرک، صنعت، معدن و تجارت برای بهبود روابط دو طرف و افزایش همکاری در این زمینه‌ها تشکیل شد.

وی تصریح کرد: «با توجه به اهمیت بسیار بالای حفظ واحدهای تولیدی و ایجاد اشتغال، کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری استان تمام سعی خود را برای رفع موانع به‌کار برده است و به این منظور موانع پیش روی فعالان اقتصادی با حضور مدیران اجرایی دولتی مطرح و راهکارهای موجود نیز در همان نشست‌ها ارائه می‌شود.»

نیمی از واحدهای صنعتی استان زیر ظرفیت واقعی کار می‌کنند

رئیس اتاق سمنان در کارگروه تخصصی اشتغال استان که با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، از زیر ظرفیت واقعی کار کردن بیش از نیمی از واحدهای صنعتی کوچک این استان، خبر داد.

به نقل از اتاق سمنان، «علی‌اصغر جمعه‌ای» گفت: «واحدهای صنعتی کوچک به علت بنیه مالی ضعیف با کمی فشار اقتصادی به تعطیلی کشیده می‌شوند و به همین علت دولت باید از این واحدها حمایت ویژه داشته باشد.» وی با اشاره به محدودیت منابع مالی و نقدینگی در واحدهای کوچک‌تر، افزود: «واحدهای کوچک و متوسط بیشترین امکان را برای ایجاد اشتغال در کشور دارند.»

جمعه‌ای با بیان این که نرخ سود بانکی بسیار بالا است، عنوان کرد: «سود بالای تسهیلات برای فعالان صنعتی زجرآور است و از طرفی دامن زدن به واردات بی‌رویه باعث ایجاد مشکلاتی برای تولیدکنندگان داخلی شده است و از سوی دیگر متأسفانه پایین آوردن تعرفه‌های گمرکی به افزایش روزافزون واردات و کاهش تولید در واحدهای کوچک انجامیده است.»

رئیس اتاق سمنان با بیان این که اکنون حدود 60 درصد از واحدهای صنعتی کوچک استان زیر 70 درصد ظرفیت خود، فعالیت می‌کنند، تصریح کرد: «بخش مهمی از چرخش چرخ اقتصاد و صنعت کشور به واحدهای صنعتی کوچک بستگی دارد، ضمن این که واحدهای بزرگ صنعتی نیز در صورت عدم فعالیت صنایع کوچک‌تر با مشکلات متعددی روبه‌رو خواهند شد.»

وی خواستار حمایت بیشتر از واحدهای صنعتی کوچک این استان شد و اضافه کرد: «خوشبختانه مسئولان استان و از بخش صنعت و تولید حمایت ویژه می‌کنند، اما با این حال انتظار می‌رود در سطح ملی برای حمایت بیشتر از واحدهای صنعتی کوچک، چاره‌اندیشی شود، زیرا با افزایش فشارها این واحدها بیش از دیگر فعالان حوزه تولید در معرض تعطیلی هستند.»

با حضور هیأت 28 نفره‌ای از سلیمانیه عراق صورت گرفت:

سندج www.snaccim.com

افتتاح دبیرخانه شورای مشترک اتاق‌های سلیمانیه و سندج



در پی حضور هیأت 28 نفره‌ای از سلیمانیه عراق در اتاق سندج، دبیرخانه شورای مشترک اتاق‌های سلیمانیه و سندج افتتاح شد.

به نقل از اتاق سندج، «محمدسعید نقشی‌زادیان» رئیس اتاق سندج در این



وی تصریح کرد: «مرکز دآوری اتاق شیراز با دارا بودن داوران متخصص و مجرب، استادهای دانشکده‌های حقوق و تجار با تجربه، خوشنام و مورد وثوق فضای کسب‌وکار و با در اختیار داشتن فضا و امکانات بسیار مناسب تمامی امور دآوری را به عنوان تنها نهاد قانونی و سازمانی دآوری در استان فارس راهبری می‌کند.»

وی در ادامه اظهار کرد: «اکنون با توجه به عملکرد مستمر و بسیار مؤثر این مرکز، بسیاری از شرکت‌ها و اشخاص حقیقی در خصوص اختلاف‌ها به این مرکز جهت دآوری مراجعه می‌کنند و این مرکز علاوه بر دآوری که در واقع فلسفه وجودی تأسیس آن به شمار می‌رود، در زمینه‌های مختلف حقوقی نیز به ارائه خدمات گسترده و همکاری با فعالان عرصه‌های تجارت، صنعت، معدن و کشاورزی می‌پردازد.»

«رحمانیان» معاونت پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه نیز گفت: «اکنون به علت رکود اقتصادی بخش‌های مختلف کشور، بسیاری از واحدهای تولیدی صنعتی نیمه‌تعطیل هستند و یکی از کارهای اتاق این است که نگذارند این واحدها تعطیل شود.»

وی ادامه داد: «در روال عادی این واحدها اگر بخواهند به مراجع قضایی مراجعه کنند، دچار اطاله دادرسی می‌شوند اما با همتی که در مراکز دآوری اتاق شیراز به عمل آمده، سعی شده دعاوی مطرح شده در چارچوب قانون ضوابط و قوانین بررسی شود و در کنار آن بحث پیشگیری از ورود دعاوی، همکاری زیادی با معاونت پیشگیری از وقوع جرم نیز دارد.»

نشست هیأت نمایندگان اتاق شیراز با مدیر کل تأمین اجتماعی فارس



رئیس اتاق شیراز در نشست هیأت نمایندگان این اتاق ایجاد تعامل میان بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی را از اولویت‌های این اتاق اعلام کرد.

به نقل از اتاق شیراز، «فریدون فرقانی» با اشاره به ظهور بحران‌های اقتصادی گفت: «برای گذر از این بحران‌ها باید با تصمیم‌گیری‌های درست در سایه تعامل به‌ویژه در دستگاه‌هایی که به‌صورت عملی شریک بنگاه‌های اقتصادی هستند، بسیاری از چالش‌ها را رفع کرد.»

وی با اشاره به چگونگی وصول حق بیمه‌ها توسط سازمان تأمین اجتماعی عنوان کرد: «بیشتر شرکت‌ها و واحدهای حقوقی ملزم به دریافت استعلام از سازمان تأمین اجتماعی برای دریافت کارت بازرگانی خود هستند و اگر از جانب سازمان برای پاسخ

به رسمیت شناختن مرز سیرانند بانه از طرف اقلیم کردستان عراق، از سرگیری پرواز فرودگاه سنندج - سلیمانیه و تردد بیش از چهار بار در سال بازرگانان عضو اتاق سنندج با نامه این اتاق از مهم‌ترین بندهای متن تفاهم‌نامه‌های میان استانداران سلیمانیه و کردستان بود.

شیراز www.sccim.ir

حضور هیأت سرمایه‌گذاری ایتالیایی در اتاق شیراز



هیأت سرمایه‌گذاری ایتالیایی در زمینه ساخت تراکتور، قطعی‌های کنسروی و بسته‌بندی مرغ و همچنین مدرن کردن کشتارگاه‌ها به منظور افزایش مبادلات تجاری ضمن حضور در اتاق شیراز با رئیس اتاق و تعدادی از فعالان اقتصادی استان فارس دیدار و گفت‌وگو کردند.

به نقل از اتاق شیراز، «فریدون فرقانی» رئیس اتاق شیراز گفت: «این جلسه پیرو تفاهم‌نامه‌ای که در سفر قبلی این هیأت به شیراز منعقد شد، صورت گرفته است و ما آمادگی هر نوع همکاری برای شروع به کار سرمایه‌گذاران ایتالیایی در فارس را داریم.»

وی با بیان این که برای تمامی محورهای پیشنهادی این هیأت خارجی در فارس بازار خوبی وجود دارد، افزود: «در منطقه ویژه اقتصادی فضای بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری سرمایه‌داران خارجی فراهم است و می‌توانند از معافیت گمرکی، مالیاتی و همچنین اراضی ارزان قیمت بهره ببرند.»

«جوزف تراوالیا» به نمایندگی از 100 شرکت اروپایی و آمریکایی اعلام کرد: «پیرو تفاهم‌نامه منعقد شده و رایزنی فراوان با اتاق شیراز، سرمایه‌گذاری چند شرکت خارجی در این شهر قطعی شده که البته به علت مسائل اقتصادی و سیاسی اروپا، اندکی وقفه در این امر صورت گرفته است.»

وی با بیان این که شرکت قطعی‌سازی ایتالیایی آمادگی ساخت حداقل سالانه 100 میلیون قطعی بهداشتی و استاندارد را در شیراز که قطب تولید محصولات کشاورزی است، دارد، افزود: «این اقدام سرمایه‌گذاری ده میلیون یورویی به همراه دارد و برای راه‌اندازی این خط تولید نیاز به پنج هزار متر سوله سرپوشیده و همچنین اراضی وسیع باز داریم.»

بازدید قائم مقام معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه از دفتر دآوری اتاق شیراز

قائم مقام معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه به همراه مدیرکل همکاری‌های فرهنگی و اجتماعی معاونت اجتماعی قوه قضاییه و معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه استان فارس از مرکز دآوری اتاق شیراز بازدید کردند.

به نقل از اتاق شیراز، «ایمان غلام‌نژاد» رئیس مرکز دآوری دفتر شیراز گفت: «با تشکیل مرکز دآوری اتاق ایران برای نخستین بار مفهوم دآوری سازمانی وارد نظام حقوقی ایران شد.»

شیراز رایزنی‌هایی را به انجام رسانده، همچنین در زمینه معدن و فناوری نیز آفریقای جنوبی به پیشرفت‌هایی دست یافته و برای توسعه روابط در این زمینه صحبت‌هایی بین دو کشور انجام شده است.»

«محمدعلی دیده‌روشن» عضو هیأت رئیسه و خزانه‌دار اتاق شیراز نیز با تأکید بر این که ایران امن‌ترین کشور خاورمیانه است، افزود: «ایران با توجه به موقعیت خود در خاورمیانه می‌تواند در زمینه توسعه تبادلات به ویژه در حوزه فرش در آفریقای جنوبی و سایر کشورها فعالیت گسترده‌ای داشته باشد.»

هیأت نمایندگان کمیته جوانان اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف قم انتخاب شدند

در نخستین گردهمایی کمیته جوانان اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف قم که در اتاق استان برگزار شد، اعضای هیأت نمایندگان این کمیته انتخاب شدند. به نقل از اتاق قم، «غلامرضا اخوان» رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروش فرش دستباف قم حضور حداکثری دو صنف را نشانه انسجام و اتحاد این دونسل فعال در حوزه فرش دانست و گفت: «برگزاری 12 نمایشگاه فرش با همکاری دو اتحادیه، تشکیل شورای مزد، صدور 27 هزار کارت قالیبافی و بیمه 10 هزار نفر قالیبافان نمونه از فعالیت‌های صنف فرش دستباف بوده است.»

«ابوالفضل رجبیان» رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف قم نیز اعلام کرد: «اگر امروز جامعه فرش دستباف در سطح کشوری و استانی آبرویی کسب کرده‌اند به اتکالی همدلی بین اعضاء دو اتحادیه بوده که در هر تصمیم‌گیری مصمم و حامی یکدیگر بوده‌اند.»

در ادامه این گردهمایی انتخابات هیأت نمایندگان کمیته جوانان اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف قم برگزار شد و «امیر ارمی»، «محمد رشتی‌زاده»، «علی اکبر کوهستانی»، «ابوالفضل حدادی»، «مسعود محمدبیگی»، «جواد الیاسی»، «هادی گابینی‌راد»، «مجید اخوان»، «علی جورابچی»، «محمدباقر کوهستانی»، «رضا جانقربان»، «محسن جیلانی»، «مجید جهانی»، «مجید لعلی» و «سپهیل بیگدلی» به عنوان هیأت نمایندگان این کمیته انتخاب شدند.

عضو هیأت رئیسه اتاق شیراز: اتاق مادر تشکل‌ها است

عضو هیأت رئیسه اتاق شیراز، اتاق را مادر تشکل‌ها دانست و گفت: «در حوزه اقتصادی تشکل‌ها جایگاه خاصی داشته و می‌توانند فضای مناسبی برای تعامل بین بنگاه‌های اقتصادی و حاکمیت به وجود آورند.»

به نقل از اتاق شیراز، «محمدعلی دیده‌روشن» افزود: «تجربه نشان داده که اقتصادهای توسعه یافته بدون سازماندهی فعالان اقتصادی در قالب تشکل‌های اقتصادی موفق نبوده‌اند و اهمیت نقش تشکل‌ها در ایران نیز در سالیان اخیر به وضوح درک شده و این موضوع را می‌توان در توجه جدی به بحث تشکل‌ها در قوانین مصوب چندین سال اخیر از جمله قانون برنامه پنج ساله توسعه اقتصادی و قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مشاهده کرد.»

وی تأکید کرد: «تشکیل تشکل‌های اقتصادی مزایای بیشماری دارد که از آن جمله می‌توان به ایجاد و تقویت روحیه همکاری و هماهنگی بین مؤسسات کوچک و متوسط، تأمین نیازهای عمومی اعضاء در زمینه‌های اعتبارات و تبلیغات، تجمیع اعضاء برای هدایت امور و تسهیل مشکلات در مواجهه با بخش‌های مختلف برای اعضاء، اشاره کرد.»

دیده‌روشن مهم‌ترین رسالت اتاق را استفاده حداکثری از امکانات و مزیت‌های نسبی موجود در استان‌ها و کشور برای رشد و توسعه اقتصادی و کسب درآمدهای ارزی از محل صادرات محصولات تولید شده در داخل برشمرد.

عضو هیأت رئیسه اتاق شیراز یادآور شد: «اتاق می‌کوشد تا از طریق اصلاح فرآیندهای حاکمیتی و قوانین و مقررات و رویه‌ها و هماهنگ کننده فرآیند تولید تا تجارت و روابط تولیدی بین همه بخش‌های اقتصادی باشد.»

به استعلام‌های مربوط به تمدید و صدور کارت بازرگانی مساعدت بیشتری صورت پذیرد و با سرعت بیشتری انجام شود، بسیار اثربخش خواهد بود.»

«عبدالکریم نباتی» مدیرکل تأمین اجتماعی فارس نیز با ابراز امیدواری از این که در دوره جدید فعالیت اعضای هیأت نمایندگان اتاق شیراز، همکاری‌ها میان سازمان تأمین اجتماعی و اتاق شیراز همچون دوره پیشین در جهت مثبت تداوم داشته باشد، تصریح کرد: «رسیدن به عنوان بزرگ‌ترین نهاد بیمه‌ای کشور در گرو تعامل و همکاری با بخش‌های خصوصی و دولتی است.»

اعلام آمادگی رئیس اتاق شیراز برای گسترش مبادلات با آفریقای جنوبی



رئیس اتاق شیراز در دیدار با هیأت تجاری آفریقای جنوبی برای گسترش تبادلات با این کشور در برخی زمینه‌ها اعلام آمادگی کرد.

به نقل از اتاق شیراز، «فریدون فرقانی» با اشاره به برخی ظرفیت‌های فارس گفت: «در این استان سالانه حدود 11 میلیون تن محصولات کشاورزی تولید می‌شود و به علت نزدیکی به پارس جنوبی منابع نفتی و گازی در فارس موجود است که با توجه به این پتانسیل‌ها می‌توان فعالیت در این حوزه را گسترش داد.»

وی با اشاره به استقرار 4 هزار و 800 واحد صنعتی و 7 کارخانه فعال تولید سیمان در فارس اضافه کرد: «از فرآورده‌های پتروشیمی در این استان اوره و آمونیاک تولید می‌شود، همچنین یک واحد بزرگ تولید قیر نیز در فارس فعال است.»

فرقانی برخورداری از جاذبه‌های فراوان در حوزه گردشگری، گردشگری سلامت و قدمت سه هزارساله چهار اثر جهانی ثبت شده فارس را از ظرفیت‌هایی برشمرد که می‌تواند زمینه‌ساز توسعه مراودات این استان با دیگر کشورها باشد.

رئیس اتاق شیراز افزود: «با توجه به این که حجم مبادلات ایران و آفریقای جنوبی بیش از شش میلیون دلار است و این رقم قابل توجه به نظر نمی‌رسد، آماده‌ایم از ظرفیت‌های فارس برای افزایش مبادلات با این کشور استفاده کنیم و کشاورزی، محصولات پتروشیمی، خشکبار، مواد معدنی و فرش دستباف از زمینه‌های توسعه روابط تجاری با آفریقای جنوبی است.»

وی تأکید کرد: «اتاق‌ها می‌توانند پل ارتباطی بخش‌های خصوصی باشند تا ارتباطات تجاری دو کشور توسعه یابد، ضمن این که در منطقه ویژه اقتصادی شیراز نیز معافیت‌های مالیاتی و مشوق‌هایی به سرمایه‌گذاران ارائه می‌شود و زمینه فعالیت‌های مختلف از جمله بازرگانی و تولید فراهم است.»

«ویلیام مکس وایتهد» سفیر آفریقای جنوبی نیز عنوان کرد: «نقاط مشترک زیاد و پتانسیل‌های بالقوه‌ای در دو کشور وجود دارد که می‌تواند زمینه ساز گسترش روابط باشد.»

وی افزود: «در بخش کشاورزی به ویژه گندم و ذرت و در بخش خشکبار پتانسیل‌های قابل توجهی برای ارتقای محصول در آفریقا وجود دارد، همچنین در زمینه محصولات پتروشیمی نیز به ویژه در تولید قیر، اوره و آمونیاک نیازمند همکاری‌های مشترک هستیم.»

سفیر آفریقای جنوبی اضافه کرد: «از آن‌جا که صنعت ساخت لوله در ایران، پیشرفته و مدرن است، یک شرکت از کشور ما در این زمینه با یک شرکت در

قم www.qomchamber.com

رئیس دفتر رئیس جمهوری در نشست توسعه و سرمایه گذاری قم: فعالیت‌های اقتصادی باید توسط مردم انجام شود



در پی سفر هیأت دولت به استان قم، سرپرست دفتر نهاد ریاست جمهوری و رئیس دفتر رئیس جمهور ضمن حضور در نشست توسعه و سرمایه گذاری استان، گفت: «به اعتقاد دولت تمامی فعالیت‌های اقتصادی باید توسط مردم انجام شود.»

به نقل از اتاق قم، «محمد نهبان» گفت: «یک کارآفرین موفق از میانه مشکلات راه حل توفیق در تولید را پیدا می‌کند و هر آسیب شناسی و طرح مشکل باید به پیشنهاد و راه حل مناسب منجر شود.»

وی به فعالیت‌های صورت گرفته در 18 ماه گذشته اشاره و عنوان کرد: «تمام تلاش دولت برای بوده اتکای بودجه به نفت سیر نزولی پیدا کند و در لایحه بودجه سال 1394 اتکا به نفت به کمترین رقم در 35 سال گذشته رسیده است.» نهبان بیان از وجود بروکراسی و موانع مختلف در رشد و توسعه اقتصادی انتقاد کرد و گفت: «متأسفانه در سال‌های گذشته به علت ایجاد تلاطم و نابسامانی در جریان اقتصادی کشور به ویژه در سیستم بانکی سود و نرخ بانکی به حد تعادل و استاندارد خود بر نگشته است.»

رئیس دفتر رئیس جمهور به هزینه 42 هزار میلیارد تومانی در بخش یارانه نقدی اشاره کرد و ادامه داد: «اگر میان مسئولان استانی و بخش خصوصی هر استان ارتباط درستی برقرار شده و آسیب‌ها و نیازها بررسی شود در جلسات کلان راه کارها و استراتژی‌های حل مشکلات مطرح خواهد شد.»

وی با بیان این که شهر قم در سطح ملی و فراملی فرصت‌های ممتازی دارد، عنوان کرد: «قم باید در اقتصاد فرهنگ و اقتصاد دانش بنیان و ترانزیت به رشد و توسعه شایانی برسد و دولت در توسعه و آبادانی قم جدی است.»

گفتنی است در ادامه این نشست 10 نفر از فعالان تأثیرگذار اقتصادی قم در زمینه‌های صنعتی، گردشگری، کشاورزی و تجاری ضمن بیان دیدگاه‌های خود برخی مشکلات و نیازهای اقتصاد استان را مطرح کردند.

«ابولفضل خاکی» رئیس اتاق قم نیز عمده مسائل پیش روی صنعت و تولید را در 5 بند خلاصه کرد و گفت: «در بخش اقتصاد بین‌الملل شرکت‌های بین‌المللی متعددی از کشورهای مختلف علاقمندی خود را برای سرمایه گذاری در پروژه‌های عمرانی و صنعتی و گردشگری برای سرمایه گذاری در ایران و استان قم ابراز کرده‌اند و لازم است برخی از بورکراسی‌ها و موانع به شرط آن که منطبق با مصلحت نظام جمهوری اسلامی باشد، حذف شود.»

رئیس اتاق قم همچنین خواستار حمایت و توجه ویژه دولت از شهر کریمه اهل بیت (س) شد افزود: «قم از کلانشهرهای ایران محسوب می‌شود و 2 هزار و 500 کارخانه بزرگ و کوچک صنعتی و معدن در انواع صنایع و تولیدات صادرات محور در آن فعال است و نیاز به توجه ویژه دارد.»

خاکی عنوان کرد: «یکی از مهم‌ترین مشکلات بخش تولید و کارخانه‌ها بدهی‌ها و معوقات بانکی است که برخی از آن‌ها در اثر نوسان نرخ ارز رخ داده است و از سوی دیگر بخش تولید با سود 28 درصد توان تولید ندارد و به تبع آن

تولید صادرات محور کمتر خواهد شد، بنابراین لازم است ضمن بخشودگی جرایم تولیدکنندگان، امکان دریافت وام آنان داده شود.»

وی یکی دیگر از نیازهای اساسی استان را نمایشگاه بین‌المللی دانست و عنوان کرد: «در استان نیاز مبرم به یک نمایشگاه برای عرضه محصولات داریم که خوشبختانه زمین آن با حمایت استانداری تأمین و بخشی از سرمایه نیز توسط نهادهای اقتصادی استان تأمین شده، اما با توجه به حجم سرمایه‌گذاری پایین تاگزیر از دریافت وام از بانک‌ها هستیم اما پرداخت نرخ سود بالای 20 درصد برای سرمایه گذاران مقدور نیست.»

رئیس اتاق قم صادرات فرش ابریشم استان را نماد اصالت فرهنگی قم دانست و گفت: «صنعت فرش دستباف ابریشم استان بیشترین درصد آمار اشتغال را دارد و ما خواستار در نظر گرفتن مشوق‌های صادراتی برای این صنف و همچنین رفع مشکلات واردات مواد اولیه و بخشودگی عوارض آن هستیم.»

خاکی به اهمیت بخش کشاورزی نیز اشاره و تأکید کرد: «با توجه به خشکسالی چند سال اخیر کارشناسان به ویژه کمیسیون کشاورزی اتاق عزم خود را بر تغییر الگوی کشت استان جزم کرده‌اند، اما تغییر الگوی کاشت و ایجاد محصولات گلخانه‌ای علاوه بر برنامه‌ریزی نیازمند به دریافت تسهیلات ویژه است.»

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از پروژه ملی نمایشگاه فرش قم

وزیر صنعت، معدن و تجارت با همراهی اعضای هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان اتاق قم از محل احداث پروژه ملی نمایشگاه فرش قم بازدید کرد. به نقل از اتاق قم، «محمد رضا نعمت‌زاده» در این بازدید در جریان جزئیات احداث ساخت این نمایشگاه بین‌المللی قرار گرفت.

گفتنی است پروژه ساخت نمایشگاه بین‌المللی فرش قم همزمان با سفر رهبر معظم انقلاب در سال 1389 به استان در دستور کار قرار گرفت و مصوبه آن تصویب شد.

استارت آغاز عملیات این پروژه ملی در سال 1391 زده شد که 5 هزار و 500 متر مربع از آن مسقف است، نمایشگاه بین‌المللی فرش قم جنب عوارضی قم به تهران واقع شده و بحث مشکل دسترسی به نمایشگاه نیز در حال رفع شدن است. تاکنون 6 میلیارد تومان برای احداث این پروژه ملی هزینه شده که نیازمند 4 میلیارد تومان اعتبار دیگر است. این نمایشگاه 55 درصد پیشرفت فیزیکی داشته و قرار است تا اواخر سال 1394 به بهره برداری برسد.

کرج www.alborzccim.ir

برگزاری نخستین سمینار آموزش دوره مقدماتی داوری در اتاق کرج

رئیس اتاق کرج در نخستین دوره آموزش داوری استان البرز که با حضور قائم مقام مرکز داوری اتاق ایران، دادستان استان و جمعی از وکلا و قضات برگزار شد، ارتباطات اتاق و دادگستری استان را مطلوب ارزیابی کرد.

به نقل از اتاق کرج، «حسین طوسی» با اشاره به تاریخچه داوری در ایران گفت: «تفکر توسعه قضایی حاکم بر ساز و کار و سازمان قضایی کشور بیش از 80 سال سابقه دارد و از سال 1306 داوری اختیاری به داوری اجباری تبدیل شد، اما قوانین مربوطه در این مدت طولانی با فراز و نشیب‌هایی همراه بوده است.» وی با اشاره به این که نهاد داوری نیازمند ترویج فرهنگ و حاکمیت تفکر توسعه قضایی است، اعلام کرد: «حتی در فضای غیر دموکراتیک پیش از انقلاب براساس این تفکر و قوانین قضایی در کشور، شوراهای داوری و خانه انصاف خارج از حوزه قضایی برای حل و فصل اختلافات و دعوی وجود داشت.»

سرمایه دارای اهمیت است و این دوره‌های آموزشی می‌تواند کمک به فعالان اقتصادی و رشد تجاری آن‌ها باشد.»
 قدیری با اشاره به این که تجارت الکترونیک نیازمند دوره‌های آموزشی مستمر است، تصریح کرد: «تجارت الکترونیک یکی از راه‌های مهم است که کمک مؤثری به رشد تولید، توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال کشور خواهد کرد.»
 وی افزایش درآمد، توسعه کسب و کار، کاهش هزینه‌ها، کاربرد تجارت الکترونیکی در توسعه صادرات و واردات را از مباحث مورد بررسی در این سمینار آموزشی برشمرد.



طوسی داوری را یک اصل مهم پذیرفته شده در اصول تجارت بین‌المللی عنوان کرد و ادامه داد: «مسئله داوری در قوانین بین‌المللی از حل اختلاف متعهدان قراردادهای فراتر و مرکز داوری حتی در حوزه تفسیر و تحویل مفاد قراردادها نیز ورود می‌کند.»

رئیس اتاق کرج با بیان این که تشکیل مرکز داوری یک نقطه اتکا برای فعالان اقتصادی است، عنوان کرد: «این افراد می‌توانند در اسرع وقت مسایل و اختلافات خود را در این مکان حل و فصل کنند و اختلافاتی که از طریق داوری در این مرکز به صورت کارشناسی حل و فصل می‌شود، مورد تأیید دستگاه قضایی است.»
 وی تأکید کرد: «نمایندگان اتاق در رسیدگی به دعاوی تأمین اجتماعی و رسیدگی به تخلفات مالیاتی برای احقاق حقوق کارفرمایان نیز در هیأت‌های حل اختلاف و تشخیص مطالبات این سازمان‌ها حضور فعال دارند.»

«حمیدرضا اصلانی» قائم مقام مرکز داوری اتاق ایران نیز اعلام کرد: «داوران اتاق‌های سراسر کشور برای رفع اختلافات و رسیدگی به دعاوی تجاری، مراجع قضایی را یاری می‌دهند و هدف از برگزاری این دوره افزایش سطح تخصص و کلاه، قضات، داوران و تمام افرادی است که به نوعی با امر داوری سرو کار دارند.»

وی از رسیدگی و حل و فصل حدود 800 پرونده از بدو تشکیل این مرکز در یک دهه اخیر خبر داد و افزود: «در این سال‌ها تعداد قابل توجهی از مراجعان پس از وقوع اختلاف به جای مراجعه به دادگستری به مرکز داوری مراجعه کرده‌اند که این مهم نشانگر میزان اعتماد فعالان و طرف‌های اختلاف به این مرکز است.»
 اصلانی بیشتر پرونده‌های اختلاف و دعاوی ارجاع به این مرکز را اقتصادی اعلام کرد ادامه داد: «تمام طرف‌های اختلاف اعضای اتاق نیستند، یعنی ممکن است دعوا اقتصادی باشد، اما طرف اختلاف کارت عضویت اتاق را نداشته باشد.»
 «حاجی‌رضا شاکرمی» دادستان عمومی و انقلاب شهرستان کرج نیز گفت: «فعالیت مرکز داوری اتاق در کمک به فعالیت‌های دادگستری تأثیرگذار است و فعالان بخش خصوصی می‌توانند به جای مراجعه به دادگستری در مراکز داوری اتاق مشکلات خود را حل و فصل کنند.»

وی عدم مراجعه به دادگستری، سرعت عمل، تخصصی شدن رسیدگی به پرونده‌ها و تحمیل هزینه‌های کمتر به طرف‌های اختلاف را از مزایای داوری در این مراکز دانست و تصریح کرد: «با توجه به این که تعداد پرونده‌هایی که در دادگستری تشکیل می‌شود بالا و رسیدگی به پرونده‌ها زمان‌بر است، این مرکز می‌تواند در کاهش بار دستگاه قضایی و هزینه‌های طرف‌های اختلاف کارساز باشد.»

برگزاری سمینار آموزشی تجارت الکترونیک و تأثیر آن در کاهش هزینه در اتاق کرج

سمینار آموزشی یک روزه «تجارت الکترونیک و تأثیر آن در کاهش هزینه» با حضور جمعی از تجار، بازرگانان و فعالان اقتصادی در اتاق کرج برگزار شد.
 به نقل از اتاق کرج، «احسان قدیری» مدرس این سمینار آموزشی گفت: «توسعه اقتصادی، درآمدزایی، کاهش هزینه و فروش بالا در شرکت‌های تجاری با استفاده از فنون تجارت الکترونیک از اهداف مهم این سمینار آموزشی است.»
 وی افزود: «داشتن آگاهی و دانش الکترونیک در تجارت الکترونیک بیشتر از

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق کرج: با اجرای یک طرح نوین مصرف آب کشاورزی کاهش می‌یابد

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق کرج در هفدهمین جلسه این کمیسیون گفت: «با اجرای طرح جدید شیوه نوین کشت در سبزی و صیفی‌جات، میزان مصرف آب در بخش کشاورزی به حداقل خود خواهد رسید.»

به نقل از اتاق کرج، «کاظم میرجلیلی» افزود: «این نوع سیستم کشت برای محصولات که نیاز به آب فراوان دارند، مورد استفاده قرار می‌گیرد، برای مثال برای کشت انواع صیفی‌جات از جمله کاهو در روش غرقابی میزان مصرف آب 400 لیتر و در روش آبیاری قطره‌ای 200 لیتر برای تولید هر کیلو محصول است در حالی که با استفاده از روش جدید این مقدار به 30 لیتر کاهش می‌یابد.»
 وی عنوان کرد: «در این روش محصول در کانال‌های کشت پلی‌اتیلن چند لایه قرار می‌گیرد و بستر کشت با افزایش چشمگیر اکسیژن، تثبیت دمای آب و محلول غذایی امکان شیوع آفت گیاهی را به صفر می‌رساند.»

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق کرج کاهش دوره کشت، افزایش تعداد دفعات کشت در سال، کاهش مصرف سم و کنترل بر مصرف کود، کیفیت بالا، مزه خوب، میوه یکدست و ماندگاری بالا را از مزیت‌های طرح نوین کشت سبزی و صیفی جات برشمرد.

وی تأکید کرد: «اگر در آینده بر صادرات تمامی محصولات کشاورزی فرایند ارائه گواهی بازرسی باقی مانده سموم اجرایی شود، با توجه به روش سنتی در کشاورزی صادراتی نخواهیم داشت.»

میرجلیلی یادآور شد: «مصرف بی‌رویه آب، پایین بودن عملکرد در واحد سطح، قیمت تمام شده محصول، عدم آشنایی با استانداردهای تولید محصول سالم مطابق پرتکل‌های بین‌المللی محصولات کشاورزی از مشکلات رایج در بخش کشاورزی کشور است.»

کرمانشاه www.krccim.ir

برگزاری دوره آموزشی پیشرفته آشنایی با اصول و مقررات صادرات و واردات در اتاق کرمانشاه

دوره آموزشی پیشرفته آشنایی با اصول و مقررات صادرات و واردات با حضور جمعی از فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان کردستان در اتاق سنندج برگزار شد.
 به نقل از اتاق کرمانشاه، در این دوره آموزشی مطالبی به صورت آن لاین با محوریت آشنایی با سایت‌های مرتبط با امور صادرات و واردات همچنین چگونگی تکمیل فرم، نحوه تکمیل برگ درخواست بررسی کالا مستعمل و نحوه تکمیل جدول اطلاعات مورد نیاز کمیته کارشناسی کمیسیون ماده یک (آ. ا. ق. م. ص. و) ارائه شد.

«مظفر ناصری طاهری» مدرس این دوره، ضمن تشریح کمیسیون ماده یک گفت: «پیش نویس لوایح، مصوبات هیأت دولت، شورای اقتصاد، تعیین ردیف تعرفه، افزایش یا کاهش سود بازرگانی از حدود اختیارات این کمیسیون است.»
 وی ادامه داد: «رسیدگی به اختلاف در تشخیص نوع کالا، تطبیق مشخصات

تأکید رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق مشهد بر لزوم ایجاد انجمن بسته‌بندی مواد غذایی در استان

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق مشهد در جلسه این کمیسیون ایجاد انجمن بسته‌بندی مواد غذایی را در بهبود بخشیدن به این صنعت ضروری دانست و گفت: «باید تشکلهای مرتبط با این حوزه را در سطح ملی جذب کرد.» به نقل از اتاق مشهد، «شریعتی مقدم» افزود: «باید مشکلات و ناهماهنگی‌های موجود در زمینه بسته‌بندی پیگیری شده و از سوی دیگر برای ایجاد NGO در خصوص بسته بندی باید تشکلهای مرتبط به این زمینه مانند صنعت چاپ شناسایی شوند.»

وی تصریح کرد: «تشکیل هیأت مؤسس در زمینه بسته‌بندی برای گذراندن مسیر قانونی ایجاد انجمن بسته‌بندی، ضروری است.»

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق مشهد در خصوص بحث آموزش در زمینه بسته‌بندی عنوان کرد: «در دو سال گذشته اتاق با کمک سازمان توسعه تجارت ایران دوره‌های آموزشی با اساتید ژاپنی برگزار کرده که بسیار مؤثر بوده است.»

«میتزه عبدی» رئیس آزمایشگاه‌های مرجع بسته‌بندی سازمان استاندارد کشور نیز با اشاره به این که سابقه بسته‌بندی در ایران به پیش از سال 1364 برمی‌گردد، بیان کرد: «کنون مرکز اصلی پتانسیل بسته‌بندی در کرج قرار دارد که شامل 7 آزمایشگاه مانند فرآورده‌های چوبی، بسته‌بندی‌های شیشه‌ای، فلزی و پلاستیکی است.»

وی تصریح کرد: «در بحث استانداردها مشکلات بسیاری وجود داشته که نیازمند به اصلاحیه است و پیگیری‌ها و پیشنهادهای تولیدکنندگان و بخش خصوصی می‌تواند در حل بسیاری از مشکلات مؤثر باشد.»

دبیر کمیسیون گردشگری اتاق مشهد:

خانه‌های شخصی اساسی‌ترین مشکل هتل‌ها هستند

دبیر کمیسیون گردشگری اتاق مشهد در جلسه این کمیسیون خانه‌های شخصی را اساسی‌ترین مشکل هتل‌ها در خراسان رضوی دانست و گفت: «با توجه به سابقه تاریخی خانه‌های شخصی در پذیرش مسافران، باید به سازماندهی آنان پرداخت.»

به نقل از اتاق مشهد، «توکلی‌زاده» با اشاره به علت اقامت مسافران در منزل‌های شخصی افزود: «با توجه به این که قیمت منزل‌های شخصی ارزان‌تر از هتل‌ها نیست، بنابراین راحتی خانواده‌ها در منزل‌های شخصی و عدم وجود قید و بندهای اقامت گاه‌های رسمی از عوامل مهم این امر است.»

ارائه گزارش عملکرد چهار ساله کمیسیون معدن اتاق مشهد



در آخرین جلسه کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق مشهد در سال 1393 گزارشی از فعالیت‌های این کمیسیون در 4 سال گذشته ارائه شد. به نقل از اتاق مشهد، «منوچهری» دبیر این کمیسیون تأسیس شرکت سرمایه

کالا با مندرجات تعرفه گمرکی، اختلافات ناشی از اجرای مقررات گمرکی و مقررات صادرات و واردات نیز از حدود اختیارات کمیسیون حل اختلافات گمرکی به شمار می‌رود.»

مشهد www.mashhadccim.com

دیدار سفیر هند در ایران با عضو هیأت نمایندگان اتاق مشهد



سفیر هند در ایران ضمن حضور در اتاق مشهد با عضو هیأت نمایندگان اتاق دیدار و در خصوص راه کارهای افزایش روابط و همکاری‌ها گفت‌وگو کرد. به نقل از اتاق مشهد، «مجید محمدزاده» عضو هیأت نمایندگان اتاق مشهد با اشاره به روابط دیرینه ایران و هند و ظرفیت‌های دو کشور، بر لزوم تلاش برای افزایش روابط تأکید کرد.

وی افزود: «سال گذشته هیأتی از اتاق ایران به دهلی نو و بمبئی اعزام شد در نتیجه مذاکرات انجام شده تفاهنامه‌ای منعقد شد که براساس آن قرار بود دو کشور شورای مشترک بازرگانی تشکیل دهند که اقدامات این تفاهنامه از طریق ایران انجام شد، اما اقدامی از طرف کشور مقابل صورت نگرفت.»

محمدزاده سرمایه‌گذاری‌های انجام شده توسط دولت هند در توسعه خطوط ریلی در چابهار را مورد توجه قرار داد و آمادگی بخش خصوصی خراسان رضوی برای همکاری در توسعه خطوط ریلی و ترانزیت کالا را اعلام کرد.

این عضو هیأت نمایندگان اتاق مشهد همچنین به آمادگی منطقه آزاد اقتصادی سرخس برای سرمایه‌گذاری مشترک و هرگونه همکاری در توسعه روابط مشترک به صورت خاص پرداخت و گفت: «به علت اتصال خطوط ریلی ایران به چین از طریق خراسان رضوی، این استان می‌تواند قطب مؤثری در ترانزیت کالا به سایر کشورها باشد.»

وی هند را یکی از عمده‌ترین تولیدکنندگان چای و زعفران دانست و تصریح کرد: «در صورت کاهش تعرفه زعفران و پسته، این استان آمادگی دارد در قبال صدور زعفران و پسته به هند، چای و ادویه از هند وارد کند.»

محمدزاده اختصاص یافتن تنها یک بانک به روابط تجاری مربوط به ایران در هند را یکی از مشکلات تجارت و گسترش روابط دو کشور دانست و خواهان افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده خدمات در این رابطه شد.

«سرایواستاوا» سفیر هند نیز بررسی موقعیت بندر چابهار را یکی از اهداف اصلی سفر خود به مشهد عنوان کرد و گفت: «علاوه بر دولت هند شرکت‌های خصوصی هند نیز تمایل به سرمایه‌گذاری در بندر چابهار و صنایع پتروشیمی و غیره دارند.»

وی هند را قدرت چهارم دنیا در تولید و در مصرف معرفی کرد و با توجه به روابط تجاری و تراف تجاری دو کشور، روابط آن‌ها را، رو به گسترش دانست.

سفیر هند در ایران، ایران را بهترین مسیر ترانزیت کالا برای هند دانست و بندر چابهار را به‌عنوان یک بندر خروجی و مرز سرخس را به عنوان یک مرز خروجی معرفی دانست و عملیات ترانزیت کالاهای هند به آسیای میانه از ایران را رو به رشد اعلام کرد.



سپه‌زمینی استان، جذب شرکای روسی در صنایع نیمه‌تمام و صادرات صنایع دستی را راه کارهای ایجاد رابطه بهتر با روس‌ها عنوان کرد.

وی گفت: «روسیه سال گذشته بیش از 4 میلیارد دلار محصولات کشاورزی واردات داشته است که بخش عمده آن از کشورهای اروپایی و آمریکایی بوده است، اما به علت ممنوعیت‌های اعمال شده بازار خوبی برای ما ایجاد شده است.»

سفیر ایران در روسیه پایه‌گذاری صنعت فولاد، سدسازی و نیروگاه‌های برق در ایران را از روس‌ها دانست و بیان کرد: «البته این به آن معنا نیست که باید همه چیز را از روسیه وارد کنیم، بلکه روابط باید دوجانبه باشد.»

سنایی افزود: «اسناد بسیار مهمی در حوزه اقتصادی بین ایران و روسیه امضا شده و 70 میلیارد دلار حجم معاملات توافق شده است و باید به تدریج عملیاتی شود.»

وی عنوان کرد: «صنایع دستی ما موردپسند روس‌هاست که اتاق باید برای صادراتی کردن این محصولات سرمایه‌گذاری کند، البته بسته‌بندی آن‌ها اهمیت فراوانی دارد.»

«سیدمجید موسوی» رئیس اتاق همدان نیز گفت: «از اقدامات بسیار مهم امسال برای تحکیم روابط اقتصادی این بود که روابط اقتصادی بین استان‌های هر 2 کشور برقرار شود و یکی از آن‌ها هم روابط بین همدان با استان ایکاترینبورگ بود و امسال شاهد پذیرش و اعزام هیأت‌های اقتصادی هر 2 استان بودیم.» وی ادامه داد: «این اقدام موجب شد تا فعالان اقتصادی استان با اعزام هیأت اقتصادی بتوانند ظرفیت‌ها و فرصت‌های این استان را بررسی کرده و با استان ایکاترینبورگ مراودات تجاری خوبی داشته باشند.»

موسوی یادآور شد: «فعالان اقتصادی استان با توجه به قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، اعتقاد دارند که باید به رشد اقتصادی بالایی از محل بهره‌وری برسند و از اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مورد تأکید رهبری که دستیابی به رشد اقتصادی مستمر و پرشتاب و مبتنی بر دانش است، پیروی کنند.»

رئیس اتاق همدان تصریح کرد: «اکنون ایجاد انجمن صنایع دستی نپه‌اوند با همکاری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان در حال پیگیری است، همچنین ایجاد تشکل گردشگری نیز در دستور کار قرار دارد.»

وی با اشاره به تشکیل کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری و تولید با تعامل و موافقت قوه قضاییه در همدان و شهرستان‌ها، بیان کرد: «البته تشکیل شعبه‌های تخصصی در ارتباط با فعالان اقتصادی هم در دستور کار قرار گرفته است و در همدان 3 شعبه تخصصی برای فعالان اقتصادی وجود دارد که در شهرستان‌ها نیز به همین صورت تأسیس می‌شود.»

گذاری مشترک توسعه معدن و صنایع معدنی، تأمین بودجه زیر ساخت‌های مورد نیاز بخش معدن، پیگیری ایجاد چند منطقه معدنی در مناطق محروم و کم برخوردار و پیگیری ایجاد پنجره واحد را از فعالیت‌های این کمیسیون در 4 سال گذشته اعلام کرد.

«اسلامی» عضو کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق مشهد نیز انعقاد تفاهمنامه بین منابع طبیعی و وزارت صنایع، تهیه ویرایش اول پیش نویس لایحه نظام مالیاتی کشور، پیگیری صندوق توسعه سرمایه گذاری معادن، پیگیری ایجاد بانک اطلاعات معدنی استان، ایجاد معاونت معدنی در چارت وزارت صنایع، ایجاد کمیته فولاد و اتاق فکر کمیسیون معدن، تشکیل منطقه سرمایه گذاری با تغییر رویکرد مرزبانی اقتصادی با مرزبانی سیاسی و امنیتی در مرز ایران و افغانستان و تغییر عنوان شورای هماهنگ معادن به شورای راهبردی معادن با مدیریت استاندار را از دیگر فعالیت‌های مهم این کمیسیون دانست.

«کیوانی» دیگر عضو این کمیسیون نیز معدن را یکی از فعال‌ترین کمیسیون‌ها دانست و پیشنهاد انجام ارزشیابی کمیسیون‌ها و تشکیل کمیته صادرات صنایع معدنی را ارائه و در ادامه پیشنهاد انتقال صنایع معدنی به معاونت معدنی سازمان صنعت و تدوین استانداردهای صنایع معدنی را مطرح کرد.

همدان www.hccim.com

برگزاری سمینار آموزشی شیوه‌های تأثیر گذاری بر دولت و

سیاست گذاری‌ها در اتاق همدان

سمینار آموزشی «شیوه‌های تأثیر گذاری بر دولت و سیاست گذاری‌ها» با همکاری مؤسسه پوششگران عرصه سوم، در اتاق همدان برگزار شد.

به نقل از اتاق همدان، «سیدمجید موسوی» رئیس اتاق همدان با اشاره به ماده 5 قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار گفت: «اتاق‌ها با ساماندهی، ایجاد و ثبت تشکل‌های اقتصادی فعال در زمینه‌های مختلف، نقش مهمی در شبکه‌سازی و یکپارچه‌سازی کسب و کارهای پراکنده خواهند داشت و با این روش ضمن ارتقای سطح رقابت پذیری فعالیت‌های بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی در حوزه‌های داخلی و بین‌المللی، صدایی واحد از بخش خصوصی کشور شنیده خواهد شد.»

وی افزود: «در حوزه اقتصادی تشکل‌ها همواره جایگاه خاصی دارند و می‌توانند فضای مساعدی برای تعامل مناسب و سازمان یافته بین بنگاه‌های اقتصادی و حاکمیت به وجود آورند.»

موسوی یادآور شد: «آگاهی از شیوه‌های مطلوب مدیریت تشکل‌ها موجب افزایش هم‌افزایی و تأثیر گذاری فعالان هر حوزه اقتصادی نیز خواهد شد.»

«پدرام موسوی» و «هادی حدادی» مدرسان این سمینار نیز به تجزیه و تحلیل نقاط قوت و ضعف تشکل‌های اقتصادی و آموزش مفاهیم و شیوه‌های تعامل تشکل‌های بخش خصوصی با دولت پرداخته و مواردی مانند تاکتیک‌های حمایت‌گری، تعریف سطوح مختلف قدرت، آنالیز ذینفعان و طراحی استراتژی‌های حمایت‌گیری و تأثیر گذاری و شبکه‌سازی پرداختند.

در پایان این سمینار لوح تقدیری از سوی «هومن حاجی‌پور» مدیرکل امور تشکل‌های اتاق ایران به «مجتبی رستمی» مدیر مرکز آموزشی و پژوهشی اتاق همدان اهداء شد.

دیدار سفیر ایران در روسیه با فعالان اقتصادی همدان

سفیر ایران در روسیه ضمن حضور در همدان در نشست مشترک با فعالان و مدیران تشکل‌های اقتصادی، به بررسی راه کارهای توسعه مبادلات تجاری، اقتصادی و سرمایه‌گذاری پرداخت.

به نقل از اتاق همدان، «سنایی» صادرات اقلام کشاورزی چون سیر و

خلاصه عملکرد رتبه بندی اعضا اتاق بازرگانی در بهمن ماه 1393

اسامی 58 متقاضی که رتبه بندی نهایی شده اند	
رتبه	شرکت
زرین 3 ستاره	کناف ایران
زرین 2 ستاره	مهندسی و ساخت ژنراتور مینا پارس-سیمان هرمزگان-صنعتی گلرنگ-صنایع بهداشتی ساینا-شیمی دارویی داروپخش-بازرگانی سایپا یدک-بلور نوری تازه
زرین 1 ستاره	پاکسان-تولیدی تک ماکارون-کلر پارس-صنایع غذایی مانا-برقاب-کیوان مرغ پرتلاهی مهآباد
سیمین 2 ستاره	صنعتی مینو-کدبانو-کابل البرز-نفت سازه قشم-اهتمام جم
سیمین 1 ستاره	صنایع ماشین‌های اداری ایران--پیام صنعت فولاد سپاهان-سرو رایانه-پارس کرپ-صنعتی بازرگانی صحت-دارویی بهداشتی لیوار-ساختمانی اوبول-تولیدی و صنعتی کابل وران-نکو بهینه ماشین-باریت فلات ایران-مجتمع صنعتی طلاویه-فکور مغناطیس اسپادانا-فرآیند شیمی حکیم-گروه غرب استیل-تکنوپان کو-سیستم‌های آب بندی پارس
برنزی 3 ستاره	طراحی مهندسی توربو کمپرسور نفت آسیا-ژئوفیزیک دانا-مه‌رتاش سپاهان
برنزی 2 ستاره	شیمیایی من-صنعتی تیان گاز استیل-بین المللی کار آوران شرق-آرمان تندرست-ماد کیمیا فرایند
برنزی 1 ستاره	فنی و مهندسی انرژی کویر پایا-فر آذین-فرآورده‌های غذایی آذر نوش شکوفه-ابزار طب آسمان-پترو آرتون-اسپیداد-کیوان عربی-مصطفی کوپایی-پارس ایران نوین-سینا راد کالا-هنر تجارت پارسیان-سینا کلون-مرمیرین سنگ کسری
عادی	نوآوری پزشکی آرتیمان-فرآوری معدنی اپال کانی پارس

اسامی 35 شرکت که جلسه حضوری با مدیر عامل و نمایندگان آنها برگزار شده است:			
شرکت	شرکت	شرکت	شرکت
نکو بهینه ماشین	گل سم گرگان	حسان	یونیلیور ایران
تکلان توس	فکور مغناطیس اسپادانا	نیرومند پلیمر پارس	آذر نوش شکوفه
آرین پایپ	ماشین سازی اصفهان	ایمان مهر	قطران کاوه
باریت فلات ایران	پارس ایران نوین	فراز پلیمر	تجارت کالای آتیه
هنر تجارت پارسیان	خسرو مدیسا طب	کاشی تکسرام	قالبه‌های بزرگ صنعتی سایپا
خرمان	گسترش ارتباطات بهداشت	نهال صبح امید	توفیق دارو
اسپیداد	چای شهرزاد	صنایع ملی مس ایران	پکا شیمی
بازرگانی جم پیام شهر	دارو درمان افق جم	رامپکو	کوشا نسیم سیلان
فرومولیدین کسری	تانگیران	بهمن آزما شیراز	

اسامی 38 شرکت که بهمن ماه در طرح ثبت نام نمودند.

کارخانجات داروپخش-داروسازی تهران شیمی-باما-تولیدی تک ماکارون-گروه صنعتی اترک شیمی شرق-حباب کف توس-ذوب روی اصفهان-زنجان برنز-ماندانا شیمی-نفت ایرانول-پتروشیمی شازند-سوژمیران-پارسیان پارت پاسارگاد-آریان آسانسور-سهامی خاص گواه-لیکا-گیاهان سبز زندگی-تابان نیرو سپاهان-شیرین دارو-تولیدی دارویی-بهداشتی لیوار-گلیبد-اورند پلاستیک-تولید پمپ‌های بزرگ و توربین آبی-پتکو-کاشی یاس سرام میبد-آریا حکیم-نپتا سینا پارس-کشت و صنعت و دامپروری مغان-پوشش گستر صنعت-ارمغان تجارت اسپادانا-کشت و صنعت جوین-پایا رزین-نور صرام پویا-زلال ایران-تولید محور خودرو-دان و علوفه شرق-فتحی الماس

علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت R4B.ir مراجعه نمایند.

آمار صدور گواهی مبداء

آمار صدور گواهی مبداء و فرم A شعب اتاق ایران در اسفند ماه سال 1393

ردیف	نام اتاق	تعداد	وزن به کیلوگرم	ارزش به دلار
1	آبادان	276	320317773	203953810
2	اراک	4	887870	1519892
3	اردبیل	5	2839760	269755
4	ارومیه	188	6562822	8383594
5	اصفهان	197	282114305	145779426
6	اهواز	809	331969000	90071352
7	ایلام	34	23569675	1896786
8	بجنورد	15	20915742	1165463
9	بندریوشهر	148	69294327	53149913
10	بندرعباس	475	255759728	46869856
11	بیرجند	3	107733	27792
12	تبریز	632	20614045	30702780
13	تهران	2292	1212000000	578620000
14	خرم آباد	5	110345	150073
15	خرمشهر	29	33648227	2418452
16	رشت	1686	34993856	20220868
17	زاهدان	4	710000	39050
18	زنجان	86	5246793	26696646
19	ساری	104	63815103	5172109
20	سمنان	4	55840	109380
21	سنندج	10	190407	207794
22	شهرکرد	8	50569272	395556
23	شیراز	238	158857721	20093451
24	قزوین	35	1085734	1255885
25	قم	26	450538	1500544
26	کاشان	18	200141	1079717
27	کرج	23	2581664	2425132
28	کرمان	251	25130000	56166000
29	کرمانشاه	474	7564815	14581580
30	گرگان	94	1688498	2251653
31	مشهد	417	13348340	22530125
	همدان	13	284998	429292
32	یزد	98	150331240	16987204
	جمع کل	8701	3097816312	1357120930

آمار صدور گواهی مبداء و فرم A صادره اتاق های سراسر کشور در سال 1393

ردیف	نام اتاق	تعداد	وزن به کیلوگرم	ارزش به دلار
1	آبادان	2415	6046362660	2547632729
2	اراک	72	5065749	5626751
3	اردبیل	133	5492306	2732553
4	ارومیه	1401	45796667	63914133
5	اصفهان	2684	4107075946	1225647274
6	اهواز	8310	6444196820	868567959
7	ایلام	1386	622217119	79253606
8	بجنورد	195	47684120	30425036
9	بندر بوشهر	1614	590851759	391990522
10	بندر عباس	5494	2356355613	424469881
11	بیرجند	10	213658	739560
12	تبریز	6077	206951476	257317869
13	تهران	21879	13950000000	5272222000
14	خرم آباد	34	745083	2073171
15	خرمشهر	234	135120623	41607468
16	رشت	11012	445150626	162108689
17	زاهدان	20	1422836	2531092
18	زنجان	948	58675276	162026471
19	ساری	1367	1561921305	117095912
20	سمنان	133	13477002	6763498
21	سنندج	139	2694226	3991067
22	شهرکرد	150	594046699	29433085
23	شیراز	1820	996929144	132150903
24	قزوین	415	11108627	13951215
25	قم	316	13600827	25466782
26	کاشان	150	15439550	10721682
27	کرج	229	15047099	25346869
28	کرمان	2708	136260901	557258906
29	کرمانشاه	6263	183596056	187126359
30	گرگان	1146	90100629	30832562
31	مشهد	4612	450538398	435324364
	همدان	238	4795589	10111395
32	یزد	1202	1121757746	190003061
	جمع کل	84806	40280692135	13316464424

آمار صدور و تمدید کارت عضویت و بازرگانی اتاق‌های سراسر کشور در اسفندماه 1393

ردیف	نام اتاق	حقوقی جدید	حقوقی تمدید	حقیقی جدید	حقیقی تمدید	جمع	جمع دوازده ماهه
1	آبادان	6	8	10+3	13	40	426
2	اراک	3+4	38+1	0+1	7	54	423
3	اردبیل	2	7+1	7	10	27	256
4	ارومیه	5+95	18+3	13+319	21	474	1152
5	اصفهان	32+45	76	15+33	36+1	238	1955
6	اهواز	12+20	13	22+51	106	224	1027
7	ایلام	4+1	1	16+50	91+9	172	839
8	بجنورد	0+1	1	2+41	8+3	56	153
9	بندر بوشهر	6+8	11	11+65	22	123	692
10	بندرعباس	6+2	19+2	1+3	7	40	523
11	بیرجند	0	4	1	20	25	183
12	تبریز	12	72+4	14	24	126	1330
13	تهران	186+61	791+80	79+35	210+7	1449	13705
14	خرم‌آباد	5+14	9+1	4+13	12+2	60	356
15	خرمشهر	3+12	3	6+135	60	219	596
16	رشت	9+13	14+1	5+57	14+8	121	826
17	زاهدان	0+1	5+3	0+49	43+2	103	537
18	زنجان	1	30	0+3	11	45	416
19	ساری	8+50	37	7+94	66	262	1342
20	سمنان	4+1	17+1	2	5	30	305
21	سنندج	5	10	12+7	26+1	61	362
22	شهرکرد	7+10	9	6+20	20	72	334
23	شیراز	12+11	26	19+23	26+1	118	1011
24	قزوین	3	29	1	15	48	398
25	قم	10+13	35	2+31	13+1	105	512
26	کاشان	1	30	1+2	3	37	411
27	کرج	8+3	34	5	15	65	599
28	کرمان	3+27	21+1	11+116	22+17	218	1226
29	کرمانشاه	1+6	4	0+39	59+3	112	766
30	گرگان	2+41	22+2	2+133	47+4	253	804
31	مشهد	12+8	80+12	16+1	23+1	153	1676
32	همدان	1+4	10+1	4+17	23	60	339
33	یاسوج	0	1	6+2	2	11	97
34	یزد	6	41	3	12	62	595
	جمع	4611	16307	5963	9291	36172	36172

آمار صدور و تمدید کارت عضویت و بازرگانی اتاق‌های سراسر کشور در سال 1393

ردیف	نام اتاق	حقوقی جدید	حقوقی تمدید	حقیقی جدید	حقیقی تمدید	جمع
1	آبادان	131	49	98	148	426
2	اراک	41	296	12	74	423
3	اردبیل	27	84	46	99	256
4	ارومیه	161	283	444	264	1152
5	اصفهان	340	935	279	401	1955
6	اهواز	127	224	216	460	1027
7	ایلام	12	20	207	600	839
8	بجنورد	4	30	59	60	153
9	بوشهر	55	97	164	376	692
10	بندرعباس	88	209	56	170	523
11	بیرجند	6	34	69	74	183
12	تبریز	150	673	145	362	1330
13	تهران	2049	8526	1053	2077	13705
14	خرم‌آباد	41	75	131	109	356
15	خرمشهر	52	44	236	264	596
16	رشت	157	243	216	210	826
17	زاهدان	14	68	177	278	537
18	زنجان	29	162	111	114	416
19	ساری	193	338	543	268	1342
20	سمنان	54	189	31	31	305
21	سنندج	34	73	101	154	362
22	شهرکرد	38	93	91	112	334
23	شیراز	91	369	187	364	1011
24	قزوین	36	231	42	89	398
25	قم	55	244	81	132	512
26	کاشان	51	271	26	63	411
27	کرج	83	323	64	129	599
28	کرمان	102	257	388	479	1226
29	کرمانشاه	30	120	161	455	766
30	گرگان	93	241	199	271	804
31	مشهد	169	966	194	347	1676
32	همدان	27	124	59	129	339
33	یاسوج	12	12	44	29	97
34	یزد	59	404	33	99	595
	جمع	4611	16307	5963	9291	36172