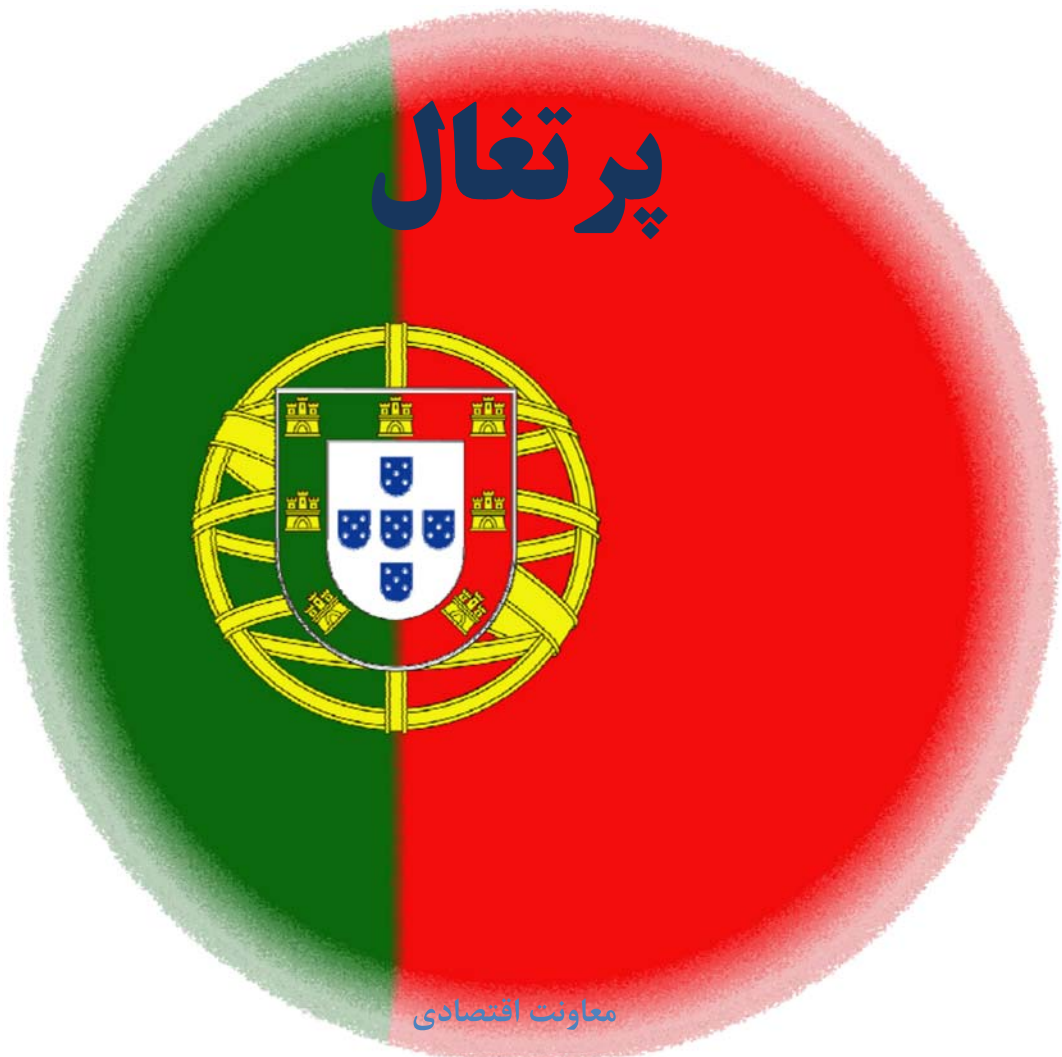




مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی

اولویت‌های همکاری اقتصادی - تجاری با



معاونت اقتصادی

اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

زمستان ۱۳۹۴

الحمد لله
الرحمن
الرحيم

شناسنامه گزارش:

عنوان گزارش:

الویتهای همکاری اقتصادی - تجاری با پرتغال

ناظر: منیره امیرخانلو

کارشناس: شبیم فروحی

همکاران کارشناس: آیدا ابونبی و سارا پارسی

تاریخ انتشار: زمستان ۱۳۹۴



فهرست

۱. نگاهی اجمالی به اقتصاد پرتغال ۲
- ۱-۱- پرتغال در شاخص های رقابت پذیری ۳
۲. بخش های اقتصادی دارای پتانسیل پرتغال در سطح بین المللی ۴
- ۱-۲- بخش های صنعتی دارای مزیت رقابتی پرتغال بر اساس شاخص مزیت نسبی آشکار شده ۴
- ۲-۲- صنعت TCLF: منسوجات، پوشاک، چرم و کفش ۵
- ۳-۲- کاغذ و خمیر کاغذ ۶
- ۴-۲- سرامیک ۶
- ۵-۲- چوب پنبه ۷
- ۶-۲- قطعات و مونتاژ خودرو ۷
۳. شرکت های بزرگ پرتغالی ۸
۴. جمع بندی ۸

۱. نگاهی اجمالی به اقتصاد پرتغال

کشور پرتغال که در جنوب غربی آسیا واقع شده است با نرخ رشد منفی جمعیت و خالص مهاجرت^۱ منفی، دارای جمعیت ۱۰.۴ میلیون نفر در سال ۲۰۱۴ بوده است. نرخ رشد اقتصادی این کشور که در سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳ منفی بوده، در سال ۲۰۱۴ به مثبت ۰.۹۱٪ رسیده و نرخ تورم آن نیز کاهش یافته و در همین سال منفی شده است (پیوست ۱).

تولید ناخالص داخلی پرتغال حدود ۲۳۰ میلیارد دلار (به قیمت جاری و بر حسب PPP) در سال ۲۰۱۴ بوده است. سهم بخش‌های مختلف اقتصادی این کشور در تولید ناخالص داخلی آن شامل: بخش کشاورزی ۲ درصد، بخش صنایع و معادن ۲۲ درصد و بخش خدمات ۷۶ درصد پرتغال می‌باشد. ۶۲٪ از ارزش افزوده بخش صنایع و معادن^۲ این کشور متعلق به بخش صنعت است (پیوست ۲).

در ارزش افزوده صنعت پرتغال که ۱۳٪ تولید ناخالص داخلی آن را تشکیل می‌دهد، بیشترین سهم به تولید منسوجات، پوشاک، چرم و محصولات وابسته با ۱۸.۱٪ و صنایع غذایی، آشامیدنی و دخانیات با ۱۷.۸٪ اختصاص دارد. بعد از آنها به ترتیب ساخت لاستیک، پلاستیک و محصولات معدنی غیرفلزی (۱۱.۷٪)، ساخت فلزات معمولی و مصنوعات فلزی به استثناء ماشین‌آلات صنعتی (۱۱.۲٪)، ساخت چوب و کاغذ، محصولات چوبی و کاغذی و چاپ و تکثیر (۱۰.۷٪)، ساخت دیگر محصولات، نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات و تجهیزات (۸٪) و ساخت تجهیزات حمل و نقل (۶.۶٪) قرار دارند (پیوست ۳).

بر اساس آمار تجارت پرتغال در نیمه اول سال ۲۰۱۵ منتشره توسط آژانس سرمایه گذاری و تجارت پرتغال، عمده تجارت این کشور با کشورهای دیگر اتحادیه اروپا بوده است: به عبارت دیگر ۷۳٪ از صادرات پرتغال به اتحادیه اروپا و نیز ۷۶.۲٪ واردات آن از این منطقه بوده است. همچنین تجارت با نفتا (معاهده تجارت آزاد آمریکای شمالی) ۸.۳٪، PALOP (کشورهای آفریقایی پرتغالی زبان) ۷.۹٪، مغرب^۳ ۴.۲٪ و مرکوسور^۴ ۴.۱٪ از مبادلات تجاری پرتغال را تشکیل می‌دهد (پیوست ۴). در بین کشورهای اروپایی نیز اسپانیا سهم بزرگی در تجارت پرتغال دارد و پس از آن آلمان و فرانسه قرار دارند (پیوست ۵).

^۱ خالص مهاجرت، اختلاف بین تعداد کسانی است که برای اقامت دائم به یک کشور آمده‌اند (Immigrants) و تعداد کسانی است که کشور خود را برای اقامت دائم در کشور دیگری ترک کرده‌اند (Emigrants) که این رقم در پرتغال منفی می‌باشد (Negative net migration) - <http://ec.europa.eu/eurostat>

^۲ بخش صنایع (Industry) قید شده در بانک جهانی شامل: صنعت (Manufacturing)، معدن، ساختمان و آب و برق و گاز می‌باشد. این بخش، معادل بخش صنایع و معادن در حساب‌های ملی بانک مرکزی ایران است.

^۳ MAGREB

^۴ مرکوسور (Mercosur or Mercosul) یک بلوک منطقه‌ای متشکل از آرژانتین، برزیل، پاراگوئه، اروگوئه و ونزوئلا است. کشورهای شیلی، بولیوی، کلمبیا و پرو نیز با آن در ارتباط و مکزیک و نیوزلند عضو ناظر این بلوک هستند.

در ۶ ماهه اول سال ۲۰۱۵، سه گروه کالایی "ماشین‌آلات و ابزار"، "وسایل نقلیه موتوری و دیگر وسایل" و "محصولات نفتی" سهم عمده‌ای در تجارت پرتغال دارند. ولیکن سهم آنها در واردات این کشور بیش از سهم آنها در صادرات آن است (پیوست ۶).

در بخش کشاورزی، درآمد پرتغال بر اساس اطلاعات منتشره توسط کمیسیون اروپا در سال ۲۰۱۴ به میزان ۳.۲٪ کاهش یافته است. بر اساس متوسط تولید سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳، بیشترین سهم محصولات تولید شده مربوط به "محصولات گیاهی و باغبانی" به میزان ۱۷.۶٪، "میوه‌ها" ۱۶.۴٪، "شراب" ۱۲.۳٪ و "شیر" ۱۲٪ می‌باشد (پیوست ۷). بررسی آمارهای فائو در سال ۲۰۱۱ از بیست قلم عمده صادراتی پرتغال در بخش کشاورزی نیز نشان می‌دهد که به لحاظ صادرات، این کشور در برخی از اقلام در دنیا جایگاه قابل توجهی دارد، از جمله: در "روغن زیتون" و "رب گوجه" رتبه پنجم، در "آب جو (الکلی و غیرالکلی)" و "گلایه" رتبه ۱۰، در "روغن سویا" رتبه ۱۱ و در "شیر تازه گاو" رتبه ۱۳ را در صادرات جهان به خود اختصاص داده است (پیوست ۸).

بر اساس گزارش سال ۲۰۱۴ UNIDO از شاخص رقابت‌پذیری صنعتی (CPI)، جایگاه پرتغال از سال ۱۹۹۰ تا سال ۲۰۱۲، یازده رتبه تنزل یافته و از رتبه ۲۴ به ۳۵ در جهان رسیده است (پیوست ۹). لازم به ذکر است شاخص رقابت‌پذیری صنعتی ایران بهبود و از رتبه ۹۳ در سال ۱۹۹۰ به رتبه ۶۷ در ۲۰۱۲ ارتقا یافته است (گرچه در سال ۲۰۱۰، رتبه ایران ۶۰ بوده است).

۱-۱- پرتغال در شاخص‌های رقابت‌پذیری

کشور پرتغال در آخرین گزارش رقابت‌پذیری جهانی (۲۰۱۵-۲۰۱۶) که هر سال توسط مجمع جهانی اقتصاد منتشر می‌شود، رتبه ۳۸ را در بین ۱۴۴ کشور مورد بررسی دارد. بهترین رتبه این کشور در رکن‌های آمادگی تکنولوژی (۲۶)، آموزش عالی (۲۶)، نوآوری (۲۸)، بهداشت و آموزش ابتدایی (۳۱) و کارایی بازار کالا (۳۲) است (پیوست ۱۰).

کشور پرتغال دارای زیرساخت‌های نسبتاً مناسبی می‌باشد. این کشور دارای رتبه کلی ۱۵ در کیفیت زیرساخت‌ها است. برترین کیفیت زیرساخت این کشور مربوط به جاده‌ها با رتبه ۴ در بین دیگر کشورهای جهان می‌باشد. رتبه آن در کیفیت دیگر زیرساخت‌ها بدین قرار است: حمل و نقل هوایی رتبه ۲۴ (فرودگاه پرتو، سومین فرودگاه برتر اروپایی در سال ۲۰۱۳)^۵ و زیرساخت بنادر و راه‌آهن هر دو رتبه ۲۵. پرتغال براساس گزارش جهانی رقابت‌پذیری سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۵، رتبه ۱۵ را در بین کشورهای جهان دارد (پیوست ۱۱).

^۵ aicep Portugal Global – Trade & Investment Agency

این کشور شاخص‌هایی خوبی نیز در زمینه تجارت دارد. بر اساس گزارش سال ۲۰۱۶ انجام کسب و کار بانک جهانی، پرتغال رتبه اول را در شاخص "تجارت فرامرزی" (از شاخص‌های سهولت کسب و کار) کسب کرده است (پیوست ۱۲). همچنین بر اساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد، رتبه ۴ و ۵ را به ترتیب در دو متغیر "رواج موانع غیرتعرفه‌ای" و "تعرفه تجاری" در رقابت‌پذیری جهانی دارد (پیوست ۱۰).

۲. بخش‌های اقتصادی دارای پتانسیل پرتغال در سطح بین‌المللی

۲-۱- بخش‌های صنعتی دارای مزیت رقابتی پرتغال بر اساس شاخص مزیت نسبی آشکار شده

شاخص مزیت نسبی آشکار شده (RCA^۶) معرف پتانسیل‌های صادراتی هر کشور در بخش تولیدات صنعتی آن است. بدین صورت که پس از محاسبه این شاخص برای کلیه بخش‌های صنعتی، در هر بخشی که این شاخص در فاصله صفر تا یک قرار گیرد، عدم مزیت نسبی وجود دارد و کسب عدد بالاتر از یک توسط شاخص، نمایان‌گر وجود مزیت نسبی آشکار شده در صادرات محصولات آن بخش است. بر اساس آخرین گزارش رقابت‌پذیری کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۴، از بین ۲۳ صنعت طبقه‌بندی شده در این شاخص، ۱۳ صنعت در پرتغال دارای مزیت نسبی آشکار شده می‌باشند که به ترتیب عبارتند از (پیوست ۱۳):

صنایع با شاخص مزیت نسبی آشکار شده بیش از یک

۴.۲۳	چوب و محصولات چوبی
۴.۰۳	دخانیات
۳.۶۱	آشامیدنی
۳.۰۲	محصولات کانی غیرفلزی
۳.۰۱	کفش و چرم
۲.۶۲	مبلمان
۲.۱۱	پوشاک
۲.۰۸	محصولات فلزی
۱.۸۳	محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۱.۸۲	منسوجات
۱.۲۵	وسایل نقلیه موتوری
۱.۱۲	غذا
۱.۰۹	دستگاه‌های برقی

Source: www.ec.europa.eu

^۶ Revealed Comparative Advantage

۲-۲- صنعت^۷ TCLF: منسوجات، پوشاک، چرم و کفش

صنعت نساجی و پوشاک یکی از مهمترین صنایع در اقتصاد پرتغال به حساب می آید. به گونه ای که در سال ۲۰۱۲، ۹ درصد از کل صادرات پرتغال، ۲۰ درصد از اشتغال، ۸ درصد از گردش مالی و ۸ درصد از تولیدات صنعتی را به خود اختصاص داده است.

در پرتغال ۱۳۳۰۰ شرکت در صنعت نساجی و پوشاک مشغول به فعالیت هستند که اغلب آنها در شمال این کشور واقع شده اند. در شکل زیر تعدادی از مهمترین شرکت های فعال در این عرصه آورده شده اند.



صنعت نساجی و پوشاک پرتغال در سال ۲۰۱۲، ۴۹۰۵ میلیون یورو تولید، ۴۱۲۸ میلیون یورو صادرات داشته و در حالیکه حجم معاملات صنعت مربوطه در این کشور ۵۷۷۴ میلیون یورو بوده، اشتغالی معادل ۱۲۸ هزار نفر ایجاد کرده است.^۸

بیش از نیمی از اشتغال اروپا در بخش TCLF در ۴ کشور ایتالیا، پرتغال، لهستان و رومانی متمرکز هستند. علاوه بر آن در طول سال های ۲۰۱۳-۲۰۰۹، نه کشور اروپایی در میان ۱۵ صادرکننده برتر دنیا در صنعت کفش قرار داشتند که عبارت بودند از: ایتالیا، آلمان، بلژیک، هلند، اسپانیا، فرانسه، پرتغال، رومانی و انگلیس.^۹

ترکیب صادرات بیست کشور برتر دنیا در زمینه انواع کفش نشان می دهد که بیشترین سهم صادرات پرتغال در سال ۲۰۱۲ در این بخش را صادرات کفش چرمی تشکیل می دهد (پیوست ۱۴).

^۷ TEXTILE, CLOTHING, LEATHER AND FOOTWEAR(TCLF)

^۸ <http://www.portugalglobal.pt/EN/InvestInPortugal/ProminentSectors/Pages/ProminentSectors.aspx>

^۹ European Sector Skills Council, TCLF - annual report 2014

۲-۳- کاغذ و خمیر کاغذ

پرتغال یکی از کشورهای پیشرو در بخش کاغذ و خمیر کاغذ در اروپا می‌باشد که نه تنها در زمینه تکنولوژی و نوآوری بلکه در زمینه تولید و سهم بازار هم از وضعیت مناسبی برخوردار است. این کشور دارای مقام اول در اروپا و مقام ششم در دنیا در زمینه تولید کاغذ قشرنزده و اندوده نشده نازک^{۱۰} با سهم ۱۶.۱٪ از مجموع تولیدات جهانی می‌باشد. همچنین این کشور سومین تولید کننده بزرگ اروپا در زمینه چسب کاغذ با سهم ۹.۲٪ و چهارمین تولید کننده بزرگ اروپا در تولید چسب معمولی با سهم ۶.۳٪ از کل تولیدات مرتبط در اروپا است. پرتغال همچنین مشهورترین برند کاغذ توالت‌های رنگی را با نام تجاری رنوا^{۱۱} تولید می‌کند که در بیش از ۵۰ کشور دنیا شناخته شده است و بازاریابی این برند به عنوان یک نمونه موفق در دانشگاه‌های سراسر دنیا مطالعه می‌شود. شرکت‌های 'Altri'، 'Gráfica Ideal de Águeda'، 'Renova'، 'The Navigator Company' از جمله بزرگترین شرکت‌های پرتغالی فعال در زمینه صنعت کاغذ هستند که در میان شرکت‌های برتر دنیا قرار دارند^{۱۲}.

پرتغال همچنین از نظر صادرات ورقه‌های چوبی^{۱۳} در سال ۲۰۱۴، مقام دوم را در اروپا بعد از کشور لتونی کسب نموده است (پیوست ۱۵).

بر اساس آمار اتحادیه صنعت کاغذ اروپا^{۱۴} در میان کشورهای این اتحادیه، پرتغال مقام سوم را بعد از سوئد و فنلاند، در تولید خمیر کاغذ در سال ۲۰۱۴ داشته است^{۱۵} (پیوست ۱۶).

۲-۴- سرامیک

پرتغال پنجمین عرضه کننده کاشی‌های سرامیکی کشورهای اروپایی و ششمین عرضه کننده در سطح جهان است که سهم بازاری برابر با ۲.۱۵ درصد دارد. صنعت سرامیک پرتغال بر اساس ملاحظات زیست محیطی فعالیت دارد و از تکنیک‌های دوستدار محیط زیست در تولیدات خود استفاده می‌کند. عمده‌ترین خریداران سرامیک پرتغال، کشورهای فرانسه، اسپانیا و آنگولا هستند (پیوست ۱۷). مجموعاً ۶۰۵ شرکت در زمینه سرامیک در پرتغال وجود دارد که ۴۰۱ عدد از این شرکت‌ها فعال هستند^{۱۶}.

^{۱۰} Uncoated Paper

^{۱۱} Renova

^{۱۲} <http://www.portugalglobal.pt/EN/InvestInPortugal/ProminentSectors/Sectors/Pages/PulpPaper.aspx>

^{۱۳} wood pellets

^{۱۴} The Confederation of European Paper Industries (CEPI)

^{۱۵} آمار اتحادیه صنعت کاغذ اروپا شامل ۱۸ کشور اتریش، بلژیک، چک، فنلاند، فرانسه، آلمان، مجارستان، ایتالیا، هلند، نروژ، لهستان، پرتغال، رومانی، اسلواکی، اسلونی، اسپانیا، سوئد و انگلیس می‌باشد.

^{۱۶} Innovation and eco design in the ceramic industry, Situation analysis in Portugal, European commission 2010

این کشور بعد از ایتالیا، اسپانیا و لهستان چهارمین تولید کننده بزرگ اروپا در سال ۲۰۱۱ به شمار می‌رود (پیوست ۱۸).

۲-۵- چوب پنبه

پرتغال یکی از کشورهای پیشرو دنیا در زمینه تولید چوب پنبه با تولید متوسط سالانه ۱۵۷ هزار تن است که حدود ۶۰ درصد از صادرات دنیا را در اختیار داشته و گردش مالی این صنعت در پرتغال حدود ۸۵۰ میلیون یورو است. در واقع این کشور اولین صادرکننده چوب پنبه در دنیا می‌باشد^{۱۷}. ۵۲ درصد از تولید سالانه چوب پنبه دنیا در این کشور صورت می‌گیرد. همچنین ۳۳ درصد از اراضی جنگل‌های "بلوط چوب پنبه"^{۱۸} هم در پرتغال قرار دارد (پیوست ۱۹).

در سال ۲۰۰۹، پرتغال بیش از ۸۰۰ شرکت فعال در زمینه چوب پنبه داشته است که بیش از ۱۲۰۰۰ کارگر در این بخش مشغول بوده‌اند^{۱۹}.

۷ کشور پرتغال، اسپانیا، الجزایر، مراکش، فرانسه، تونس و ایتالیا به ترتیب برترین کشورهای دنیا در زمینه مالکیت زمین‌های درخت بلوط چوب پنبه در سراسر دنیا و تولید چوب پنبه خالص می‌باشند (پیوست ۲۰).

۲-۶- قطعات و مونتاژ خودرو

بر اساس اطلاعات منتشره توسط آژانس سرمایه‌گذاری و تجارت پرتغال^{۲۰}، صنعت خودروی پرتغال در طی ۱۵ سال گذشته ۲۰۰٪ رشد داشته و ۱۷۷ شرکت قطعه‌سازی خودرو در این زمینه در حال فعالیت هستند که در سال ۲۰۱۲ گردش مالی این شرکت‌ها ۷۱۰۲ میلیون یورو و اشتغال آنها حدود ۴۱۰۰۰ نفر بوده است. ۸۰.۵٪ از تولیدات این شرکت‌ها صادر می‌شود که در مقایسه با ۵ سال گذشته (۷۸.۴٪) این نسبت افزایش یافته است (پیوست ۲۱). پرتغالی‌ها ۴۸.۶٪ از مالکیت این ۱۷۷ شرکت را دارند. مشتریان اصلی این شرکت‌ها عبارتند از:

BMW, Continental, Daimler, Delphi, Fiat, Ford, Johnson Controls, Lear, Mahle, Bosch
Visteon, Volkswagen, Toyota, TRW

همچنین ۵ شرکت نیز در زمینه مونتاژ خودرو در پرتغال فعالیت دارند که در سال ۲۰۱۲، تعداد ۱۶۳ هزار خودرو توسط آنها تولید شده است. گفتنی است که نسبت صادرات به تولید این شرکت‌ها ۹۷.۸٪ می‌باشد (پیوست ۲۲)

^{۱۷} <http://www.eco-innovation.eu/>

^{۱۸} Cork oak

^{۱۹} environmental evaluation of the cork sector in southern Europe, jesus rives boschmonart, 2011

^{۲۰} آژانس سرمایه‌گذاری و تجارت پرتغال، یک نهاد کسب و کار دولتی است که در سال ۲۰۰۷ به منظور جذب سرمایه‌گذاری خارجی و کمک به تولیدکنندگان داخلی جهت عرضه محصولات خود در بازار بین‌المللی تاسیس شده است.

۳. شرکتهای بزرگ پرتغالی

در رتبه‌بندی فوربس از شرکت‌های دولتی، همه ساله ۲۰۰۰ شرکت برتر دنیا انتخاب می‌شوند، تنها ۶ شرکت پرتغالی در سال ۲۰۱۵ در این رتبه‌بندی جایگاه کسب کرده‌اند. زمینه فعالیت این شرکت‌ها عمدتاً خدماتی نظیر: خدمات برق، عملیات گاز و نفت، خواربارفروشی و بانک‌های منطقه‌ای بوده است.

رتبه‌بندی فوربس ۲۰۱۵	نام شرکت	زمینه فعالیت صنعتی	فروش (B\$)	سود (B\$)	دارایی (B\$)	ارزش بازار (B\$)
391	<u>EDP-Energias de Portugal</u>	Electric Utilities	21.6	1.5	51.9	14.1
1039	<u>Galp Energia</u>	Oil & Gas Operations	23.9	-0.23	16	9.2
1229	<u>Jeronimo Martins</u>	Food Retail	16.8	0.4	6.3	8.4
1439	<u>Banco Comercial Portugues</u>	Regional Banks	4.9	-0.28	92.4	5.7
1690	<u>Banco BPI</u>	Regional Banks	1.2	-0.21	51.6	2.3
1958	<u>Caixa Economica Montepio Geral</u>	Regional Banks	1.4	-0.39	28.1	0.17

۴. جمع‌بندی

برای آگاهی یافتن از الویت سرمایه‌گذاری‌ها در ایران، به دلیل در دست نبودن سند ملی، به فهرست الویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در آخر شهریورماه ۱۳۹۴ که مشتمل بر ۱۷ گروه صنعتی است به شرح ذیل اکتفا می‌شود:

ردیف	الویت‌های سرمایه‌گذاری بر اساس گروه صنعتی	صنایع با شاخص مزیت نسبی آشکار شده بالاتر از یک
۱	اکتشاف معادن	
۲	استخراج معادن	
۳	فلزات و مصنوعات فلزی	- محصولات فلزی
۴	کانی غیرفلزی	- محصولات کانی غیرفلزی
۵	پتروشیمی و پالایشگاه	
۶	شیمیایی	
۷	پلیمری	- محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۸	سلولزی	- کاغذ و محصولات کاغذی
۹	غذایی	- غذا - آشامیدنی
۱۰	دارویی	
۱۱	نساجی و پوشاک	- منسوجات - پوشاک - کفش و چرم
۱۲	برق و الکترونیک	- دستگاه‌ها و لوازم برقی
۱۳	فلزی و لوازم خانگی	

	ماشین سازی و تجهیزات	۱۴
	تجهیزات پزشکی	۱۵
- وسایل نقلیه موتوری	خودرو و نیرو محرکه	۱۶
	تجارت	۱۷

از تلفیق گروه های صنعتی دارای الویت سرمایه گذاری وزارت صمت با صنایع پرتغال که دارای مزیت نسبی بالاتر از یک هستند، ۸ گروه مشترک زیر حاصل می شوند (در برخی از گروه ها، در چندین صنعت دارای مزیت رقابتی آشکار شده می باشد):

فلزات و مصنوعات فلزی، کانی غیرفلزی، پلیمری، سلولزی، غذایی، نساجی و پوشاک، برق و الکترونیک و خودرو و نیروی محرکه.

بر اساس سایر شاخص ها و گزارش های معتبر بین المللی پرتغال، اهمیت ۴ گروه صنعتی از این ۸ گروه بر اساس مزیت پرتغال در تولید اقلام زیر تأیید شده است:

- تولید سرامیک (صنایع کانی غیرفلزی)
- کاغذ و خمیر کاغذ (صنایع سلولزی)
- منسوجات، پوشاک، چرم و کفش (صنایع نساجی و پوشاک)
- مونتاژ خودرو (صنعت خودرو و نیرو محرکه)

لازم به ذکر است که کشور پرتغال در تولید: "۱. چوب پنبه"، "۲. چوب و محصولات چوبی" و "۳. مبلمان" نیز از مزیت برخوردار است ولیکن این دسته محصولات تولیدی، در گروه های صنعتی الویت های وزارت صمت جای ندارند.

پیوست ۱

نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی، جمعیت و تورم (درصد) - پرتغال، سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴

۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	
-۰.۵۷	-۰.۵۵	-۰.۴۱	-۰.۱۵	۰.۰۵	نرخ رشد جمعیت
۰.۹۱	-۱.۱۳	-۴.۰۳	-۱.۸۳	۱.۹۰	نرخ رشد اقتصادی
-۰.۲۸	۰.۲۷	۲.۷۷	۳.۶۵	۱.۴۰	تورم سالانه

Source: World Bank

پیوست ۲

تولید ناخالص داخلی و ارزش افزوده بخش های اقتصادی پرتغال - ۲۰۱۴

سهم پرتغال	ارزش به قیمت جاری (میلیون دلار آمریکا)	سال ۲۰۱۴
-	۲۹۵,۲۰۹	تولید ناخالص داخلی پرتغال (PPP دلار بین المللی)
-	۲۳۰,۱۱۷	تولید ناخالص داخلی پرتغال
۷۶.۱٪ از GDP	۱۵۳,۲۳۵	ارزش افزوده بخش خدمات پرتغال
۲.۳٪ از GDP	۴,۶۸۱	ارزش افزوده بخش کشاورزی پرتغال
۲۱.۵٪ از GDP	۴۳,۳۶۸	ارزش افزوده بخش صنایع و معادن پرتغال
۱۳.۳٪ از GDP	۲۶,۷۱۶	ارزش افزوده بخش صنعت پرتغال
۶۱.۶٪		سهم ارزش افزوده صنعت در ارزش افزوده صنایع و معادن

Source: World Bank

پیوست ۳

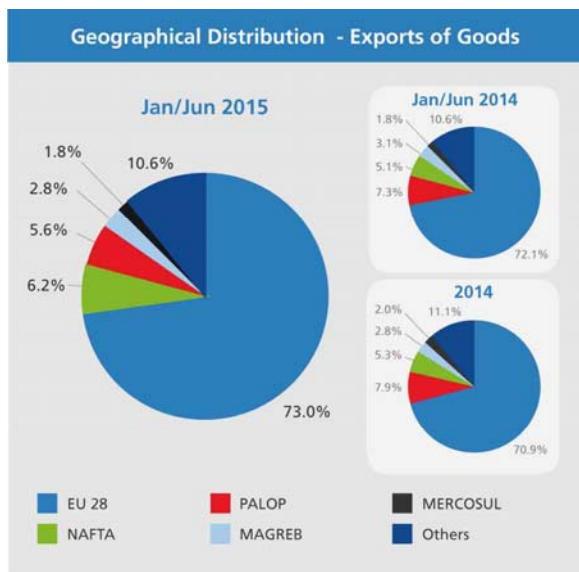
ترکیب بخش تولیدات صنعتی - پرتغال ۲۰۱۳

Manufacture of textiles, wearing apparel, leather and related products	18.1
Manufacture of food products, beverages and tobacco products	17.8
Manufacture of rubber, plastics and other non-metallic mineral products	11.7
Manuf. of basic metals and fabricated metal products, except mach. & equip.	11.2
Manufacture of wood and paper products: printing	10.7
Other manufacturing, repair and installation of machinery and equipment	8.0
Manufacture of transport equipment	6.6
Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	3.7
Manufacture of chemicals and chemical products	3.6
Manufacture of electrical equipment	2.9
Manufacture of basic pharmaceutical products and preparations	2.5
Manufacture of computer, electronic and optical products	2.1
Manufacture of coke and refined petroleum products	1.1

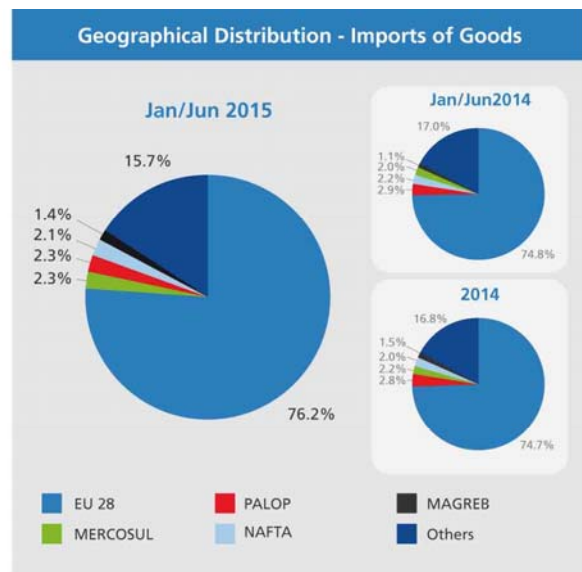
Source: Calculated based on <http://stats.oecd.org/> → National Accounts → Annual national accounts → Detailed tables and simplified accounts → Value added and its component by activity, ISIC rev4

پیوست ۴

توزیع جغرافیایی صادرات و واردات کالا در نیمه اول سال ۲۰۱۵ - پرتغال



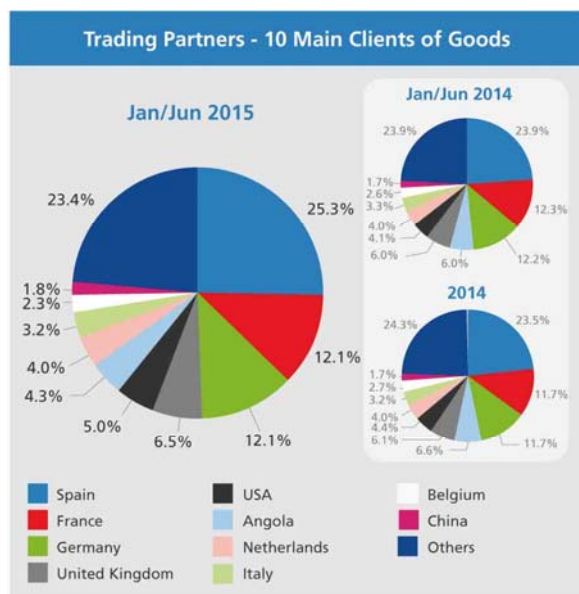
Source: INE - Statistics of Portugal
Note: 2014 -2015 - preliminary results



Source: INE - Statistics of Portugal
Note: 2014 -2015 - preliminary results

پیوست ۵

شرکای تجاری پرتغال در نیمه اول سال ۲۰۱۵

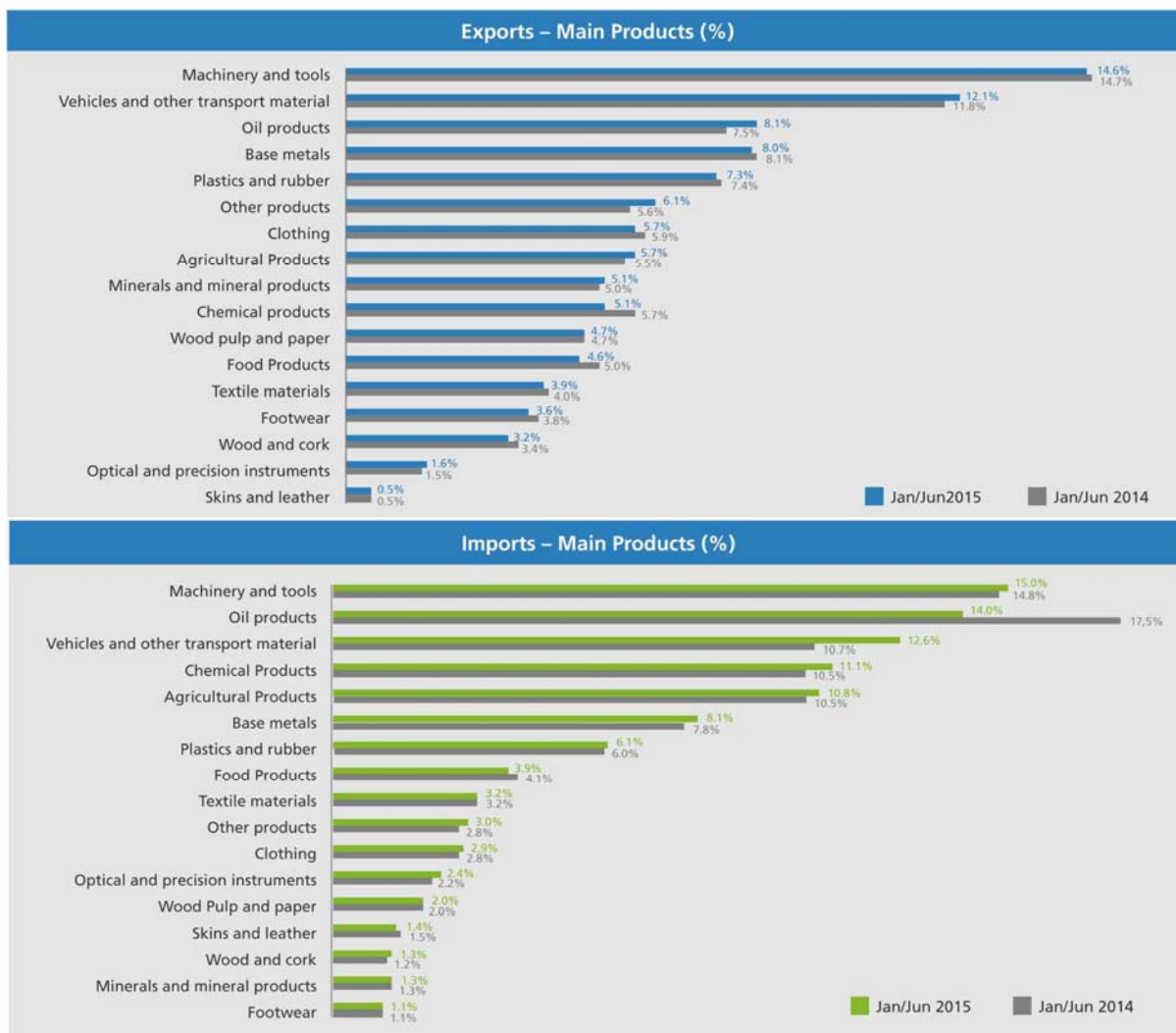


Source: INE - Statistics of Portugal
Note: 2014 -2015 - preliminary results



Source: INE - Statistics of Portugal
Note: 2014 -2015 - preliminary results

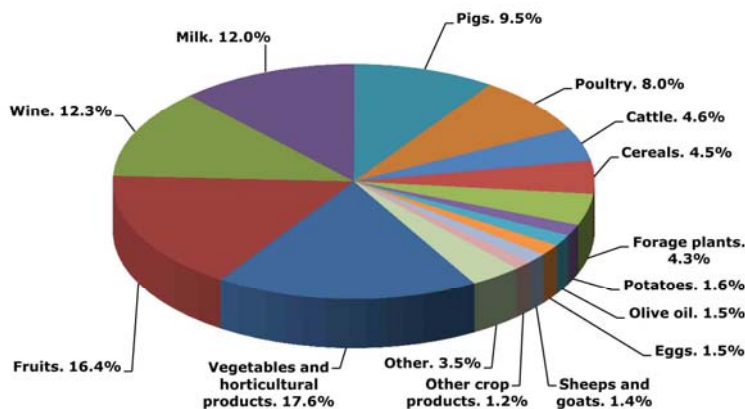
عمده کالاهای صادراتی و وارداتی پرتغال در نیمه اول سال ۲۰۱۵



پیوست ۷

ترکیب محصولات کشاورزی پرتغال - متوسط سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳

Output components (2009-2013 average)



Source: Eurostat, Economic Accounts for Agriculture (values at constant producer prices). Updated: December 2014.

پیوست ۸

۲۰ محصول اول کشاورزی پرتغال بر حسب ارزش و وزن صادراتی آنها و رتبه پرتغال در هر یک از محصولات در جهان - ۲۰۱۱

ردیف	کالا	مقدار (تن)	رتبه در مقدار	ارزش (۱۰۰۰ دلار)	رتبه در ارزش	ارزش هر واحد کالا (دلار به تن)	رتبه پرتغال در هر کالا در جهان
1	Wine	294095	2	907464	1	3086	8
2	Cigarettes	15847	37	425945	2	26879	12
3	Beer of Barley	294564	1	288022	3	978	10
4	Olive oil, virgin	64941	11	271056	4	4174	5
5	Sugar Refined	215004	4	218103	5	1014	18
6	Paste of Tomatoes	195109	5	207479	6	1063	5
7	Pastry	49314	14	156971	7	3183	-
8	Soybean oil	85937	9	139371	8	1622	11
9	Beverage Non-Alc	117869	6	128455	9	1090	-
10	Food Prep Nes	51030	13	123084	10	2412	-
11	Cow milk, whole, fresh	229508	3	118921	11	518	13
12	Pears	98573	8	105926	12	1075	10
13	Sausages of Pig Meat	33324	22	96783	13	2904	15
14	Tobacco, unmanufactured	11554	48	87466	14	7570	-
15	Coffee Roasted	9641	55	67890	15	7042	19
16	Fruit Prp Nes	27030	27	66458	16	2459	-
17	Butter Cow Milk	13114	42	65662	17	5007	16
18	Bever. Dist.Alc	7902	66	60128	18	7609	-
19	Vegetables Preserved Nes	26264	29	57341	19	2183	19
20	Vegetable Frozen	52420	12	55571	20	1060	17

شاخص رقابت پذیری صنعتی (CIP: Competitive Industrial Performance Index)

رقابت پذیری صنعتی عبارت است از توان کشورها برای افزایش حضورشان در بازارهای داخلی و بین‌المللی ضمن توسعه بخش‌های صنعتی و فعالیت‌هایی با ارزش افزوده بالاتر و حجم فناوری بیشتر که از میانگین هندسی شش عامل (سرانه ارزش افزوده صنعت، سرانه صادرات صنعتی، تراکم صنعتی شدن، کیفیت صادرات، نقش هر کشور در سرانه ارزش افزوده صنعت جهان و نقش هر کشور در تجارت صنعتی جهان) با وزن یکسان تشکیل شده است. شاخص بدست آمده، عددی بین صفر تا یک می‌باشد که هر چه به عدد یک نزدیک‌تر باشد، رقابت‌پذیری بخش صنعت آن کشور، بیشتر است.

شاخص رقابت پذیری صنعتی ۱۹۹۰ - ۲۰۱۲

کشور	CIP Index 2012	رتبه در سال					
		۱۹۹۰	۱۹۹۵	۲۰۰۰	۲۰۰۵	۲۰۱۰	۲۰۱۲
آلمان	۰.۵۵۳۹	۱	۲	۲	۱	۱	۱
ژاپن	۰.۴۸۵۵	۲	۱	۱	۲	۲	۲
آمریکا	۰.۴۳۷۴	۳	۳	۳	۳	۳	۳
کره	۰.۴۱۴۴	۱۷	۱۳	۱۲	۶	۴	۴
چین	۰.۳۴۶۲	۳۲	۲۷	۲۲	۱۹	۷	۵
سوئیس	۰.۳۳۹۵	۷	۷	۹	۹	۵	۶
سنگاپور	۰.۳۲۷۱	۱۲	۱۱	۱۰	۱۰	۶	۷
هلند	۰.۳۱۷	۹	۱۰	۱۳	۱۱	۸	۸
بلژیک	۰.۳۰۴	۸	۸	۸	۵	۱۲	۹
ایرلند	۰.۳۰۳۸	۱۹	۱۷	۱۱	۱۲	۱۱	۱۰
تایوان	۰.۲۹۹۸	۱۳	۱۲	۱۴	۱۳	۱۳	۱۱
فرانسه	۰.۲۹۷۸	۶	۶	۶	۷	۱۰	۱۲
ایتالیا	۰.۲۹۶۱	۴	۴	۴	۴	۹	۱۳
انگلستان	۰.۲۷۵۱	۵	۵	۵	۸	۱۴	۱۴
اتریش	۰.۲۵۸۹	۱۱	۱۵	۱۷	۱۶	۱۶	۱۵
سوئد	۰.۲۵۸۴	۱۴	۱۴	۱۵	۱۵	۱۵	۱۶
کانادا	۰.۲۲۶۷	۱۰	۹	۷	۱۴	۱۷	۱۷
چک	۰.۲۲۱۵	۲۵	۲۸	۳۴	۲۲	۱۹	۱۸
اسپانیا	۰.۲۰۹۷	۱۵	۱۶	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹
فنلاند	۰.۲۰۱۷	۱۸	۱۹	۱۸	۱۸	۲۰	۲۰
پرتغال	۰.۱۱۱۶	۲۴	۲۵	۲۸	۳۲	۳۴	۳۵
ایران	۰.۰۴۳۱	۹۳	۹۲	۸۹	۷۵	۶۰	۶۷

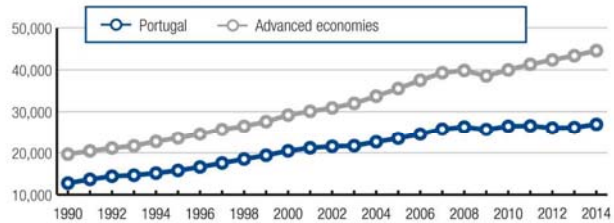
Source: Competitive Industrial Performance Report 2014, UNIDO

Portugal

Key indicators, 2014

Population (millions)	10.4
GDP (US\$ billions)	230.0
GDP per capita (US\$)	22,130
GDP (PPP) as share (%) of world total	0.26

GDP (PPP) per capita (int'l \$), 1990-2014



Global Competitiveness Index

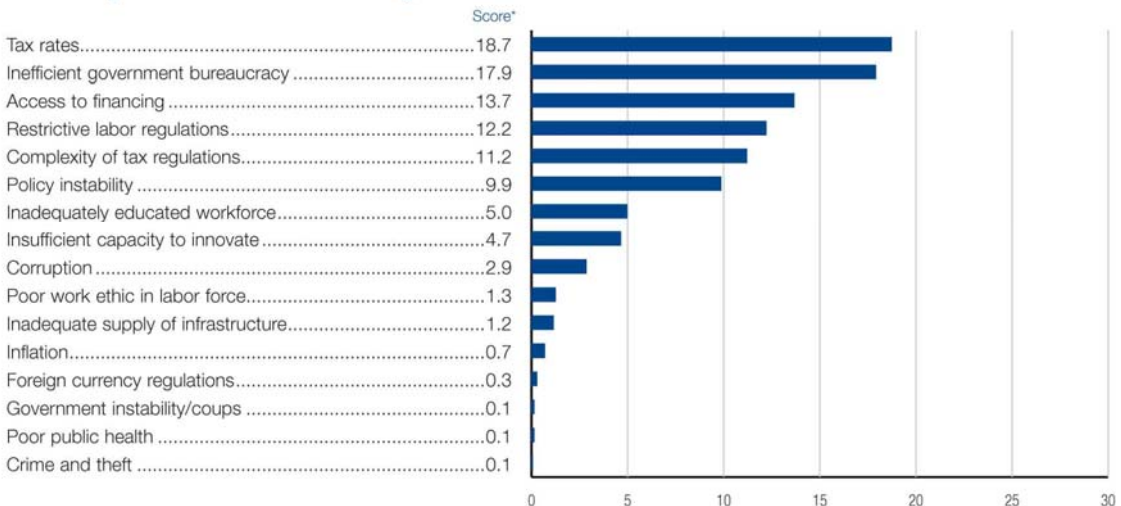
	Rank (out of 140)	Score (1-7)
GCI 2015-2016	38	4.5
GCI 2014-2015 (out of 144)	36	4.5
GCI 2013-2014 (out of 148)	51	4.4
GCI 2012-2013 (out of 144)	49	4.4
Basic requirements (20.0%)	41	4.9
1st pillar: Institutions	39	4.4
2nd pillar: Infrastructure	23	5.5
3rd pillar: Macroeconomic environment	127	3.6
4th pillar: Health and primary education	31	6.3
Efficiency enhancers (50.0%)	37	4.6
5th pillar: Higher education and training	26	5.2
6th pillar: Goods market efficiency	32	4.6
7th pillar: Labor market efficiency	66	4.3
8th pillar: Financial market development	107	3.4
9th pillar: Technological readiness	26	5.5
10th pillar: Market size	50	4.3
Innovation and sophistication factors (30.0%)	30	4.2
11th pillar: Business sophistication	41	4.3
12th pillar: Innovation	28	4.0



Stage of development



The most problematic factors for doing business



The Global Competitiveness Index in detail

INDICATOR	VALUE	RANK/140	INDICATOR	VALUE	RANK/140
1st pillar: Institutions			6th pillar: Goods market efficiency (cont'd.)		
1.01 Property rights	4.7	41	6.06 No. procedures to start a business*	3	9
1.02 Intellectual property protection	4.7	32	6.07 No. days to start a business*	2.5	4
1.03 Diversion of public funds	4.0	43	6.08 Agricultural policy costs	4.0	55
1.04 Public trust in politicians	3.1	59	6.09 Prevalence of non-tariff barriers	5.3	4
1.05 Irregular payments and bribes	5.2	31	6.10 Trade tariffs, % duty*	1.2	5
1.06 Judicial independence	4.6	43	6.11 Prevalence of foreign ownership	4.6	65
1.07 Favoritism in decisions of government officials	3.3	54	6.12 Business impact of rules on FDI	5.1	27
1.08 Wastefulness of government spending	2.8	90	6.13 Burden of customs procedures	5.0	25
1.09 Burden of government regulation	2.9	112	6.14 Imports as a percentage of GDP*	40.7	84
1.10 Efficiency of legal framework in settling disputes	3.0	114	6.15 Degree of customer orientation	5.1	33
1.11 Efficiency of legal framework in challenging regs.	3.4	71	6.16 Buyer sophistication	3.5	54
1.12 Transparency of government policymaking	4.0	74	7th pillar: Labor market efficiency		
1.13 Business costs of terrorism	6.3	10	7.01 Cooperation in labor-employer relations	4.5	50
1.14 Business costs of crime and violence	6.0	9	7.02 Flexibility of wage determination	4.8	88
1.15 Organized crime	6.3	13	7.03 Hiring and firing practices	3.3	114
1.16 Reliability of police services	5.3	29	7.04 Redundancy costs, weeks of salary*	17.0	76
1.17 Ethical behavior of firms	4.3	41	7.05 Effect of taxation on incentives to work	2.9	127
1.18 Strength of auditing and reporting standards	4.4	79	7.06 Pay and productivity	3.8	89
1.19 Efficacy of corporate boards	4.5	85	7.07 Reliance on professional management	4.1	76
1.20 Protection of minority shareholders' interests	4.1	75	7.08 Country capacity to retain talent	3.4	77
1.21 Strength of investor protection, 0-10 (best)*	5.9	50	7.09 Country capacity to attract talent	3.3	75
2nd pillar: Infrastructure			7.10 Women in labor force, ratio to men*	0.91	28
2.01 Quality of overall infrastructure	5.7	15	8th pillar: Financial market development		
2.02 Quality of roads	6.2	4	8.01 Availability of financial services	4.9	42
2.03 Quality of railroad infrastructure	4.3	25	8.02 Affordability of financial services	4.2	59
2.04 Quality of port infrastructure	5.3	25	8.03 Financing through local equity market	3.2	87
2.05 Quality of air transport infrastructure	5.6	24	8.04 Ease of access to loans	2.4	107
2.06 Available airline seat km/week, millions*	847.3	32	8.05 Venture capital availability	2.8	61
2.07 Quality of electricity supply	6.1	31	8.06 Soundness of banks	3.9	120
2.08 Mobile telephone subscriptions/100 pop.*	111.8	75	8.07 Regulation of securities exchanges	4.1	77
2.09 Fixed-telephone lines/100 pop.*	43.2	14	8.08 Legal rights index, 0-12 (best)*	2	106
3rd pillar: Macroeconomic environment			9th pillar: Technological readiness		
3.01 Government budget balance, % GDP*	-4.5	103	9.01 Availability of latest technologies	6.1	18
3.02 Gross national savings, % GDP*	15.5	98	9.02 Firm-level technology absorption	5.6	21
3.03 Inflation, annual % change*	-0.2	70	9.03 FDI and technology transfer	5.2	15
3.04 General government debt, % GDP*	130.2	135	9.04 Individuals using Internet, %*	64.6	49
3.05 Country credit rating, 0-100 (best)*	54.7	63	9.05 Fixed-broadband Internet subscriptions/100 pop.*	26.7	30
4th pillar: Health and primary education			9.06 Int'l Internet bandwidth, kb/s per user*	218.9	13
4.01 Malaria cases/100,000 pop.*	M.F.	n/a	9.07 Mobile-broadband subscriptions/100 pop.*	45.3	65
4.02 Business impact of malaria	N/Appl.	n/a	10th pillar: Market size		
4.03 Tuberculosis cases/100,000 pop.*	26.0	54	10.01 Domestic market size index, 1-7 (best)*	4.1	51
4.04 Business impact of tuberculosis	6.5	28	10.02 Foreign market size index, 1-7 (best)*	5.0	53
4.05 HIV prevalence, % adult pop.*	0.7	98	10.03 GDP (PPP\$ billions)*	280.4	53
4.06 Business impact of HIV/AIDS	6.2	33	10.04 Exports as a percentage of GDP*	40.9	62
4.07 Infant mortality, deaths/1,000 live births*	3.1	15	11th pillar: Business sophistication		
4.08 Life expectancy, years*	80.4	26	11.01 Local supplier quantity	4.8	38
4.09 Quality of primary education	4.8	33	11.02 Local supplier quality	4.9	35
4.10 Primary education enrollment, net %*	95.7	52	11.03 State of cluster development	4.2	35
5th pillar: Higher education and training			11.04 Nature of competitive advantage	3.9	43
5.01 Secondary education enrollment, gross %*	112.9	8	11.05 Value chain breadth	4.2	35
5.02 Tertiary education enrollment, gross %*	68.9	28	11.06 Control of international distribution	3.9	61
5.03 Quality of the education system	4.3	40	11.07 Production process sophistication	4.6	35
5.04 Quality of math and science education	4.5	45	11.08 Extent of marketing	4.5	54
5.05 Quality of management schools	5.2	26	11.09 Willingness to delegate authority	3.6	78
5.06 Internet access in schools	5.4	30	12th pillar: Innovation		
5.07 Availability of specialized training services	4.7	38	12.01 Capacity for innovation	4.5	35
5.08 Extent of staff training	4.1	54	12.02 Quality of scientific research institutions	5.2	21
6th pillar: Goods market efficiency			12.03 Company spending on R&D	3.7	40
6.01 Intensity of local competition	5.3	54	12.04 University-industry collaboration in R&D	4.7	23
6.02 Extent of market dominance	4.1	35	12.05 Gov't procurement of advanced tech products	3.6	48
6.03 Effectiveness of anti-monopoly policy	4.0	47	12.06 Availability of scientists and engineers	4.9	21
6.04 Effect of taxation on incentives to invest	3.0	117	12.07 PCT patents, applications/million pop.*	13.7	31
6.05 Total tax rate, % profits*	42.4	89			

Notes: Values are on a 1-to-7 scale unless otherwise annotated with an asterisk (*). For further details and explanation, please refer to the section "How to Read the Country/Economy Profiles" on page 89.

Portugal

The Travel & Tourism Competitiveness Index

	Rank (out of 141)	Score (1-7)
Travel & Tourism Competitiveness Index	15	4.64
Enabling Environment	27	5.42
Business Environment	58.....	4.54
Safety and Security	10.....	6.33
Health and Hygiene	35.....	6.06
Human Resources and Labour Market	18.....	5.18
ICT Readiness	40.....	4.97
T&T Policy and Enabling Conditions	12	4.58
Prioritization of Travel & Tourism	18.....	5.46
International Openness.....	14.....	4.21
Price Competitiveness	104.....	4.23
Environmental Sustainability.....	36.....	4.42
Infrastructure	22	4.86
Air Transport Infrastructure	34.....	3.91
Ground and Port Infrastructure.....	34.....	4.54
Tourist Service Infrastructure.....	10.....	6.12
Natural and Cultural Resources	18	3.71
Natural Resources	36.....	3.70
Cultural Resources and Business Travel	17.....	3.71

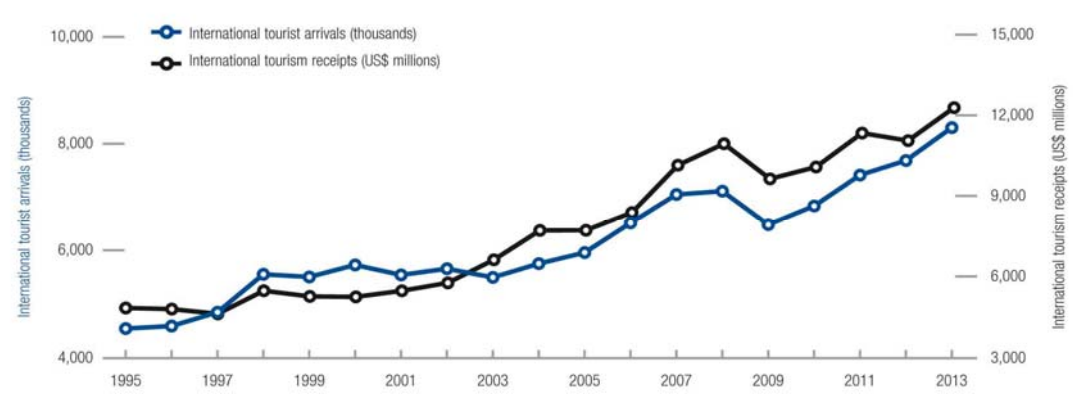


Travel & Tourism Key Indicators and Economic Impact

Int'l tourist arrivals (thousands), 2013	8,301	Population (millions), 2013	10.5
Int'l tourism receipts (inbound US\$ millions), 2013	12,284.4	Surface area (1,000 square kilometres), 2013	92.2
Growth (%) in int'l outbound travel spending*	n/a	Gross domestic product per capita (PPP\$), 2013	25,643
Average spending per int'l tourist (US\$), 2013.....	1,479.9	Real GDP growth (%), 2013.....	-1.4

T&T industry economic impact, 2014 estimates	Absolute value	Percent of total	Growth forecast
T&T industry GDP (US\$ millions).....	11,964.8	5.8	1.7
T&T industry employment (1,000 jobs)	322.1	7.2	0.9

Evolution of the T&T Industry Over Time



Note: For further details and explanation, please refer to the section "How to Read the Country/Economy Profiles" on page 67.
 * CAGR 2008-2013.

The Travel & Tourism Competitiveness Index in detail

INDICATOR	VALUE	RANK/141
Business Environment	4.5	58
1.01 Property rights [†]	4.8.....	42
1.02 Impact of rules on FDI [†]	4.3.....	79
1.03 Efficiency of legal framework settling disputes [†]	3.1.....	111
1.04 Efficiency of legal framework challenging regs. [†]	3.3.....	77
1.05 No. of days to deal with construction permits*.....	113.....	45
1.06 Construction permits cost (%)*.....	1.4.....	66
1.07 Extent of market dominance [†]	3.9.....	58
1.08 No. of days to start a business*.....	3.....	4
1.09 Cost to start a business (% GNI/capita)*.....	2.3.....	40
1.10 Effect of taxation on incentives to work [†]	2.8.....	129
1.11 Effect of taxation on incentives to invest [†]	2.9.....	127
1.12 Total tax rate (% profit)*.....	42.4.....	90
1.12a Labour and contributions tax rate (% profit)*.....	26.8.....	116
1.12b Profit tax rate (% profit)*.....	15.1.....	58
1.12c Other taxes rate (% profit)*.....	0.5.....	21
Safety and Security	6.3	10
2.01 Business costs of crime and violence [†]	6.0.....	10
2.02 Reliability of police services [†]	5.3.....	29
2.03 Business costs of terrorism [†]	6.5.....	7
2.04 Index of terrorism incidence*.....	7.0.....	68
2.05 Homicide rate*.....	1.....	30
Health and Hygiene	6.1	35
3.01 Physician density per 1,000 pop.*.....	3.4.....	20
3.02 Access to improved sanitation (% pop.)*.....	100.0.....	1
3.03 Access to improved drinking water (% pop.)*.....	100.0.....	1
3.04 Hospital beds per 10,000 pop.....	34.0.....	49
3.05 HIV prevalence (% pop.)*.....	0.7.....	96
3.06 Malaria incidence per 100,000 pop.*.....	M.F.....	n/a
Human Resources and Labour Market	5.2	18
<i>Qualification of the labour force</i>	<i>5.8</i>	<i>26</i>
4.01 Primary education enrolment rate (%)*.....	98.6.....	17
4.02 Secondary education enrolment rate (%)*.....	112.9.....	8
4.03 Extent of staff training [†]	4.2.....	54
4.04 Treatment of customers [†]	5.1.....	33
<i>Labour market</i>	<i>4.6</i>	<i>20</i>
4.05 Hiring and firing practices [†]	3.3.....	110
4.06 Ease of finding skilled employees [†]	5.2.....	3
4.07 Ease of hiring foreign labour [†]	5.1.....	7
4.08 Pay and productivity [†]	3.4.....	111
4.09 Female labour force participation (% to men)*.....	0.9.....	32
ICT Readiness	5.0	40
5.01 ICT use for B2B transactions [†]	5.6.....	24
5.02 Internet use for B2C transactions [†]	5.3.....	30
5.03 Individuals using internet (%)*.....	62.1.....	48
5.04 Broadband internet subs. per 100 pop.*.....	23.8.....	31
5.05 Mobile telephone subs. per 100 pop.*.....	113.0.....	68
5.06 Mobile broadband subs. per 100 pop.*.....	36.7.....	61
5.07 Mobile network coverage (% pop.)*.....	99.0.....	65
5.08 Quality of electricity supply.....	6.4.....	18
Prioritization of Travel & Tourism	5.5	18
6.01 Government prioritization of T&T industry [†]	6.2.....	17
6.02 T&T gov't expenditure (% gov't budget)*.....	6.6.....	24
6.03 Effectiveness of marketing to attract tourists [†]	5.1.....	37
6.04 Comprehensiveness of T&T data (0–120 best)*.....	57.0.....	87
6.05 Timeliness of T&T data (0–21 best)*.....	19.0.....	16
6.06 Country Brand Strategy rating (1–10 best)*.....	83.9.....	21

INDICATOR	VALUE	RANK/141
International Openness	4.2	14
7.01 Visa requirements (0–100 best)*.....	23.0.....	72
7.02 Openness of bilateral ASA (0–38)*.....	13.3.....	42
7.03 No. of regional trade agreements in force*.....	46.0.....	1
Price Competitiveness	4.2	104
8.01 Ticket taxes, airport charges (0–100 best)*.....	83.9.....	42
8.02 Hotel price index (US\$)*.....	107.5.....	25
8.03 Purchasing power parity*.....	0.8.....	112
8.04 Fuel price levels (US\$ cents/litre)*.....	215.0.....	134
Environmental Sustainability	4.4	36
9.01 Stringency of environmental regulations [†]	5.4.....	23
9.02 Enforcement of environmental regulations [†]	4.9.....	30
9.03 Sustainability of T&T development [†]	5.0.....	30
9.04 Particulate matter (2.5) concentration (µg/m ³)*.....	6.7.....	57
9.05 No. of envtl. treaty ratifications (0–27 best)*.....	24.....	4
9.06 Baseline water stress (0–5 worst)*.....	3.3.....	102
9.07 Threatened species (% total species)*.....	5.0.....	68
9.08 Forest cover change (% average per year)*.....	-5.5.....	97
9.09 Wastewater treatment (%) *.....	70.3.....	26
9.10 Coastal shelf fishing pressure (tonnes per km ²)*.....	0.0.....	30
Air Transport Infrastructure	3.9	34
10.01 Quality of air transport infrastructure [†]	5.7.....	20
10.02 Airline dom. seat kms per week (millions)*.....	62.2.....	35
10.03 Airline int'l. seat kms per week (millions)*.....	739.4.....	30
10.04 Departures per 1,000 pop.*.....	12.6.....	28
10.05 Airport density per million urban pop.*.....	2.1.....	34
10.06 No. of operating airlines*.....	73.0.....	30
Ground and Port Infrastructure	4.5	34
11.01 Quality of roads.....	6.3.....	2
11.02 Quality of railroad infrastructure.....	4.4.....	23
11.03 Quality of port infrastructure [†]	5.4.....	23
11.04 Quality of ground transport network [†]	5.8.....	11
11.05 Railroad density (km/surface area)*.....	2.8.....	28
11.06 Road density (km/surface area)*.....	@.....	78
11.07 Paved road density (km/surface area)*.....	@.....	62
Tourist Service Infrastructure	6.1	10
12.01 Hotel rooms per 100 pop.*.....	1.3.....	21
12.02 Extension of business trips recommended [†]	6.1.....	11
12.03 Presence of major car rental companies [†]	6.....	35
12.04 ATMs accepting Visa cards per million pop.*.....	2,186.4.....	3
Natural Resources	3.7	36
13.01 No. of World Heritage natural sites*.....	1.....	43
13.02 Total known species*.....	416.....	92
13.03 Total protected areas (% total territorial area)*.....	14.7.....	67
13.04 Natural tourism digital demand (0–100 best)*.....	68.....	11
13.05 Quality of the natural environment [†]	5.5.....	23
Cultural Resources and Business Travel	3.7	17
14.01 No. of World Heritage cultural sites*.....	14.....	12
14.02 No. of oral and intangible cultural expressions*.....	3.....	32
14.03 No. of large sports stadiums*.....	17.0.....	24
14.04 No. of international association meetings*.....	251.7.....	13
14.05 Cult./entert. tourism digital demand (0–100 best)*.....	29.....	19

پیوست ۱۲

PORTUGAL		OECD high income		GNI per capita (US\$)	
Ease of doing business rank (1-189)	23	Overall distance to frontier (DTF) score (0-100)	77.57	Population (m)	10.4
Starting a business (rank)	13	Getting credit (rank)	97	Trading across borders (rank)	1
DTF score for starting a business (0-100)	96.28	DTF score for getting credit (0-100)	45.00	DTF score for trading across borders (0-100)	100.00
Procedures (number)	3	Strength of legal rights index (0-12)	2	Time to export	
Time (days)	2.5	Depth of credit information index (0-8)	7	Documentary compliance (hours)	1
Cost (% of income per capita)	2.2	Credit bureau coverage (% of adults)	16.1	Border compliance (hours)	0
Minimum capital (% of income per capita)	0.0	Credit registry coverage (% of adults)	100.0	Domestic transport (hours)	6
				Cost to export	
Dealing with construction permits (rank)	36	Protecting minority investors (rank)	66	Documentary compliance (US\$)	0
DTF score for dealing with construction permits (0-100)	76.42	DTF score for protecting minority investors (0-100)	56.67	Border compliance (US\$)	0
Procedures (number)	14	Extent of conflict of interest regulation index (0-10)	6.0	Domestic transport (US\$)	598
Time (days)	113	Extent of shareholder governance index (0-10)	5.3	Time to import	
Cost (% of warehouse value)	1.3	Strength of minority investor protection index (0-10)	5.7	Documentary compliance (hours)	1
Building quality control index (0-15)	11			Border compliance (hours)	0
		Paying taxes (rank)	65	Domestic transport (hours)	6
Getting electricity (rank)	25	DTF score for paying taxes (0-100)	78.54	Cost to import	
DTF score for getting electricity (0-100)	84.73	Payments (number per year)	8	Documentary compliance (US\$)	0
Procedures (number)	5	Time (hours per year)	275	Border compliance (US\$)	0
Time (days)	52	Total tax rate (% of profit)	41.0	Domestic transport (US\$)	598
Cost (% of income per capita)	37.0				
Reliability of supply and transparency of tariffs index (0-8)	7	Enforcing contracts (rank)	20	Resolving insolvency (rank)	8
		DTF score for enforcing contracts (0-100)	73.01	DTF score for resolving insolvency (0-100)	84.79
Registering property (rank)	27	Time (days)	547	Time (years)	2.0
DTF score for registering property (0-100)	80.26	Cost (% of claim)	13.8	Cost (% of estate)	9
Procedures (number)	1	Quality of judicial processes index (0-18)	12.5	Recovery rate (cents on the dollar)	73.4
Time (days)	1			Strength of insolvency framework index (0-16)	14.5
Cost (% of property value)	7.3				
Quality of land administration index (0-30)	21				

پیوست ۱۳

شاخص مزیت نسبی آشکار شده (RCA)

شاخص مزیت نسبی آشکار شده برای کمک به کشورها به منظور ارزیابی پتانسیل های صادراتی شان ساخته شده است. این شاخص به بررسی ساختار صادرات ملی در مقابل ساختار صادرات جهانی برای کالای مورد نظر می پردازد. شاخص RCA اگر در فاصله صفر تا یک قرار گیرد، نشان دهنده عدم مزیت نسبی است و اگر بزرگتر از یک باشد، نمایانگر وجود مزیت نسبی آشکار شده در صادرات کالای (X) است. روند افزایشی این شاخص در طول زمان نشان دهنده بهبود موقعیت رقابتی یک کالا در سطح جهان و یا یک منطقه خاص در راستای ایجاد فرصت های مناسب و یا استفاده از فرصت های پیش آمده تلقی می شود. این شاخص راجع به چشم انداز پتانسیل های تجاری با شرکای جدید اطلاعات مفیدی ارائه می کند. کشورهایی که مشخصات RCA مشابه دارند، احتمال کمی می رود که تجارت دوجانبه بالایی با یکدیگر داشته باشند مگر اینکه مبادلات داخل صنعت میان آنها انجام گیرد. شاخص RCA اگر با جزئیات بیشتری برای محصولات تخمین زده شود، می تواند محصولاتی را که قبلا تجارت آنها متداول نبوده ولی برای صادرات مناسب هستند، به خوبی نشان دهد.

شاخص مزیت نسبی آشکار شده در تولیدات صنایع پرتغال

شاخص	عنوان صنعت	شاخص	عنوان صنعت
۱.۸۳	محصولات لاستیکی و پلاستیکی	۱.۱۲	غذا
۳.۰۲	محصولات کانی غیرفلزی	۳.۶۱	آشامیدنی
۰.۷۱	فلزات معمولی	۴.۰۳	دخانیاات
۲.۰۸	محصولات فلزی	۱.۸۲	منسوجات
۰.۲۹	کامپیوتر، ابزار اپتیکی و الکترونیکی	۲.۱۱	پوشاک



شاخص	عنوان صنعت	شاخص	عنوان صنعت
۱.۰۹	دستگاه‌های برقی	۳.۰۱	کفش و چرم
۰.۴۹	ماشین‌آلات	۴.۲۳	چوب و محصولات چوبی
۱.۲۵	وسایل نقلیه موتوری	۳.۲۹	کاغذ و محصولات کاغذی
۰.۲۰	سایر تجهیزات ترابری	۰.۷۳	چاپ
۲.۶۲	مبلمان	۰.۷۷	نفت پالایش شده
۰.۳۱	دیگر تولیدات	۰.۷۸	مواد شیمیایی
		۰.۴۵	تولیدات دارویی

Source: European competitiveness report 2014

پیوست ۱۴

ترکیب صادراتی انواع کفش در ۲۰ کشور صادرکننده برتر در سال ۲۰۱۲-۲۰ درصد

Table 5: Composition of footwear exports, top 20 countries, 2012, (%)

	Waterproof footwear	Other rubber and plastic footwear	Leather footwear	Footwear with textile uppers	Non specified footwear	Parts of footwear
Austria	1.6	27.1	48.3	10.2	2.7	10.1
Belgium ¹	1.9	35.9	33.8	26.7	0.7	1.0
Brazil	0.6	56.1	21.9	3.3	0.8	17.4
China	2.2	48.1	14.8	17.9	10.7	6.3
Denmark	6.1	8.5	53.4	27.7	2.5	1.9
France ²	6.7	26.1	30.2	24.0	3.8	9.2
Germany	1.5	30.7	37.2	19.6	19	9.2
Hong Kong	2.7	23.2	44.7	12.5	1.3	15.6
India	0.0	8.9	59.4	6.2	0.7	24.7
Indonesia	0.4	18.0	57.8	20.5	1.6	1.7
Italy	6.4	11.1	45.3	6.3	1.4	29.5
Netherlands	4	26.6	41.9	21.8	2.9	2.8
Portugal	10.3	5.6	69.4	3.7	4.4	6.7
Romania	2.9	15.3	48.6	5.9	4.9	22.4
Slovakia	2.5	18.2	53.0	12.7	2.4	11.3
Spain	1.3	30.1	29.8	22.6	4.3	11.9
Thailand ¹	2.17	35.0	39.5	13.5	1.0	9.0
UK	1.2	52.5	25.1	16.8	3.3	0.8
USA	7.1	19.5	25.0	8.2	10.6	29.5
Viet Nam ¹	0.4	32.6	28.8	30.3	2.8	5.2

Notes: 1) Reference year: 2011; 2) Reference year: 2013.

Source: The Portuguese footwear industry: a success story?, Andreia Sofia Silva Pacheco, Dissertation Proposal Master Dissertation in International Economics and Management, available at: <https://repositorio-aberto.up.pt/>

تولید و تجارت ورقه‌های چوبی - سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۴

	Production		Imports (*)		Exports (*)	
	2010	2014	2010	2014	2010	2014
EU-28 (*)	7 898	13 123	2 576	8 070	70	98
Belgium	0	:	315	657	38	96
Bulgaria	7	:	1	20	8	155
Czech Republic	85	671	15	299	99	701
Denmark	0	92	1 443	2 106	35	174
Germany	1 744	2 078	270	370	740	627
Estonia	423	720	50	62	421	641
Ireland	28	32	12	0	0	0
Greece	0	0	0	21	0	1
Spain	184	250	13	37	5	40
France	449	1 200	144	138	231	124
Croatia	:	124	:	4	:	161
Italy	539	450	816	1 936	2	11
Cyprus	0	0	0	1	0	0
Latvia	615	1 280	9	88	589	1 277
Lithuania	205	250	44	72	213	300
Luxembourg	8	:	4	:	11	:
Hungary	0	3	43	8	12	13
Malta	0	0	0	0	0	0
Netherlands	120	279	1 024	383	135	233
Austria	686	945	231	342	397	481
Poland	429	620	34	52	69	274
Portugal	486	944	64	38	550	750
Romania	175	810	3	3	165	413
Slovenia	65	100	45	159	42	111
Slovakia	87	:	4	19	38	98
Finland	177	324	11	46	109	56
Sweden	1 386	1 577	697	522	117	253
United Kingdom	0	335	551	7 220	60	50
Norway	45	57	14	75	1	17
Switzerland	0	160	:	59	:	3

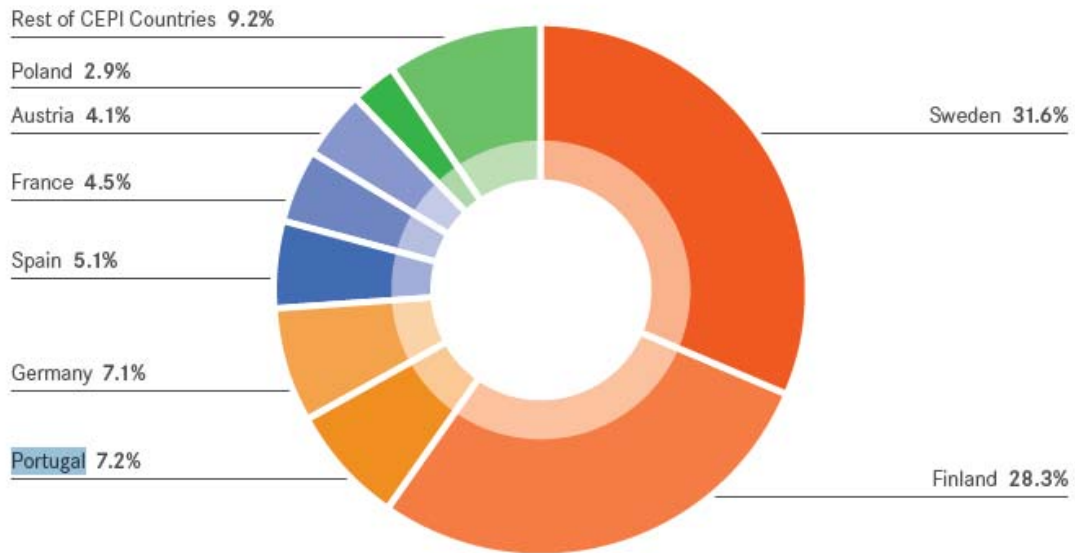
(*) Extra-EU trade for the EU-28 aggregate.

source: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:T5_Production_and_trade_in_wood_pellets,_2010_and_2014.png

پیوست ۱۶

سهم برخی کشورهای اتحادیه اروپا در تولید خمیر کاغذ در سال ۲۰۱۴

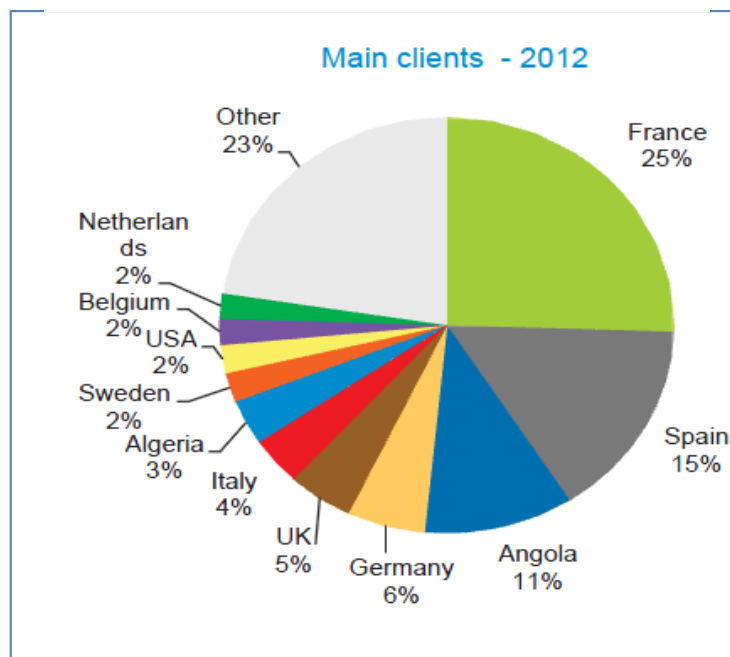
CEPI Total Pulp¹ Production by Country in 2014



Source: CEPI (اتحادیه صنعت کاغذ اروپا)

پیوست ۱۷

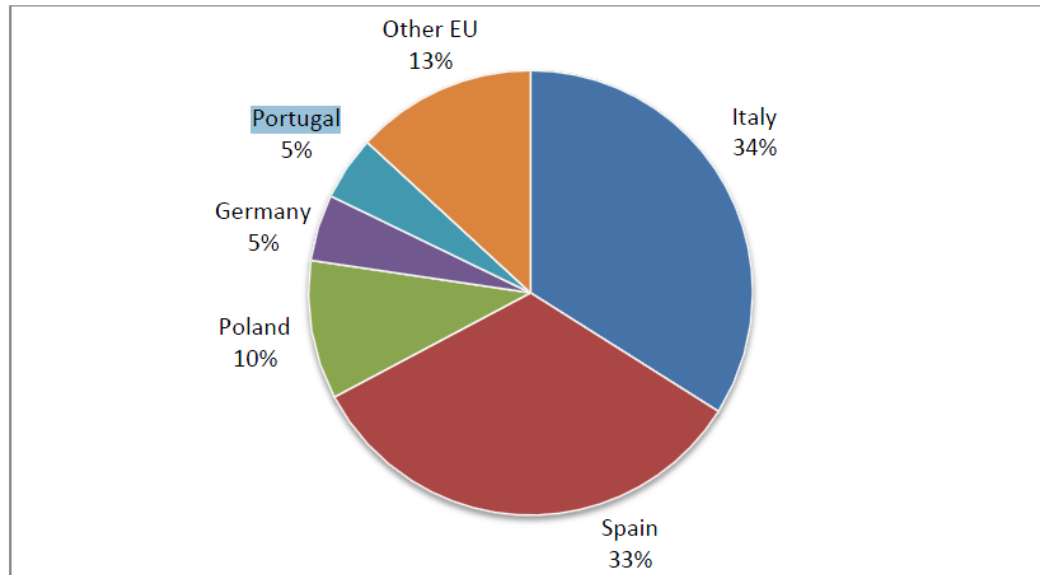
عمده ترین خریداران سرامیک پرتغال در سال ۲۰۱۲



Source: Investing in Portugal, Building Materials, 2013

سهم کشورهای اتحادیه اروپا در تولید کاشی های سرامیکی - سال ۲۰۱۱

Figure 1. Ceramic tiles production in the EU-27 (2011 data)



Source: Source: D. Stock (2012).

Source: FINAL REPORT, FOR A STUDY ON COMPOSITION AND DRIVERS OF ENERGY PRICES AND COSTS IN ENERGY INTENSIVE INDUSTRIES: THE CASE OF THE CERAMICS INDUSTRY - WALL AND FLOOR TILES, Centre for European Policy Studies

مساحت جهانی جنگل های بلوط چوب پنبه (هکتار)

تولید سالانه جهانی چوب پنبه (تن)

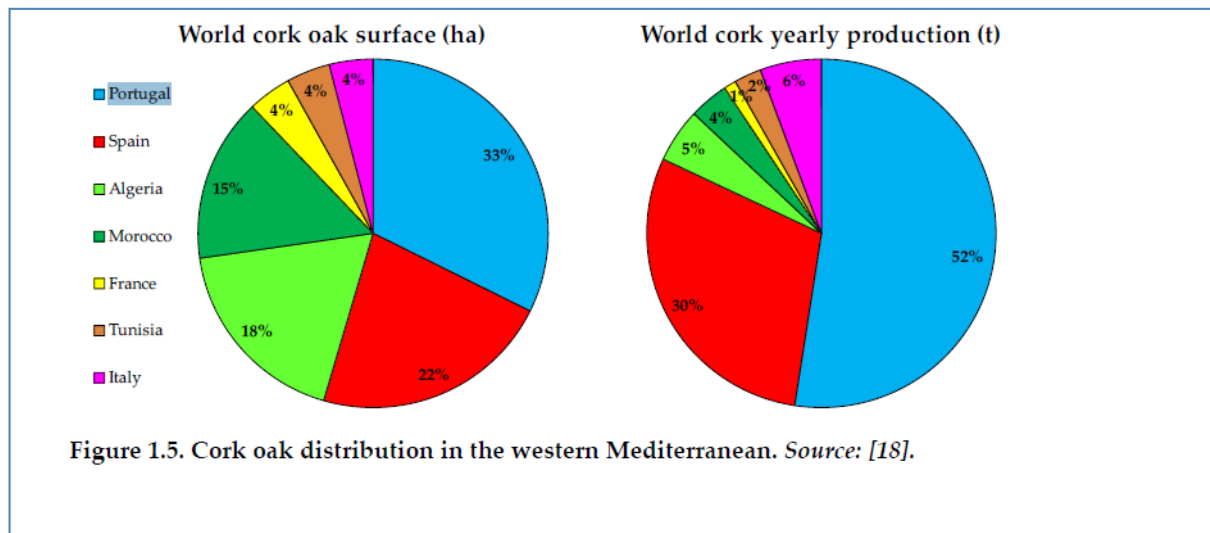


Figure 1.5. Cork oak distribution in the western Mediterranean. Source: [18].

Source: environmental evaluation of the cork sector in southern Europe, jesus rives boschmonart, 2011

پیوست ۲۰

مساحت جهانی جنگل های بلوط چوب پنبه و تولید چوب پنبه خام

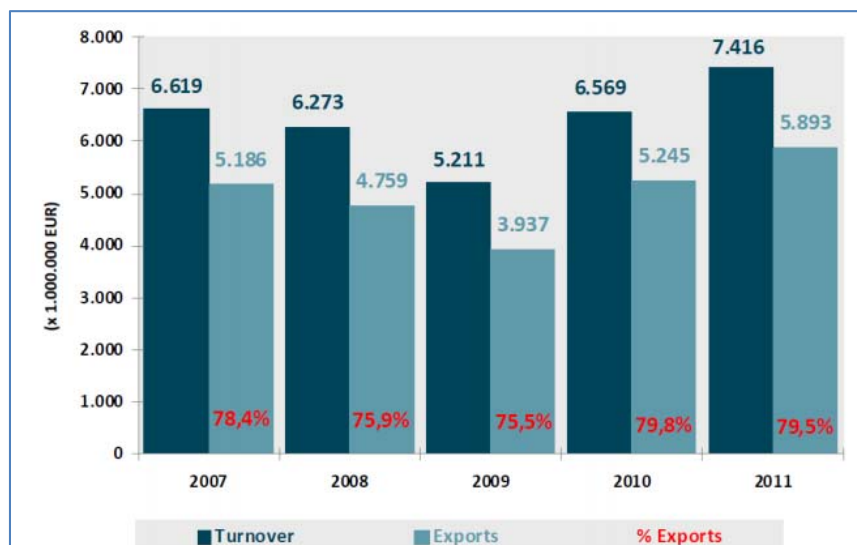
Table 3.1. Worldwide cork oak area and raw cork production by country. Source: [18].

	Cork oak area (ha)	Cork oak area (%)	Raw cork extracted yearly (t)	Raw cork extracted yearly (%)
Portugal	736,700	32.3	157,000	52.5
Spain	506,000	22.2	88,400	29.5
Algeria	414,000	18.2	15,000	5.0
Morocco	345,000	15.1	11,000	3.7
France	92,000	4.0	3,400	1.1
Tunisia	92,000	4.0	7,500	2.5
Italy	92,000	4.0	17,000	5.7
Worldwide	2,277,700	100	299,300	100

Source: Environmental evaluation of the cork sector in southern Europe, Jesus Rives Boschmonart, 2011

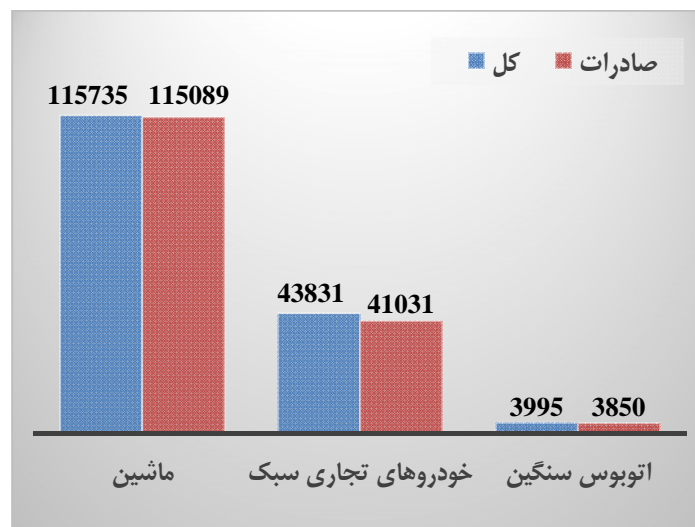
پیوست ۲۱

گردش مالی و صادرات شرکت های قطعه سازی در صنعت خودروی پرتغال



Source: aicep Portugal Global - Trade & Investment Agency

تولید وسایل نقلیه مونتاژ شده در پرتغال - سال ۲۰۱۲



Source: aicep Portugal Global - Trade & Investment Agency