



نامہ بازار کا اتاق

پر تیراژترین ماہنامہ اقتصادی کشور

فہرست

| | |
|-----|--------------------------------|
| 3 | سخن ماہ |
| 5 | یادداشت اعضا |
| 9 | ویژہ ماہ |
| 35 | دنیا در نامہ اتاق |
| 45 | مدیریت دانش و سرمایہ انسانی |
| 53 | حاکمیت شرکتی و اخلاق کسب و کار |
| 57 | مقالہ |
| 71 | بازار پول و سرمایہ |
| 75 | اخبار اتاق ایران و شهرستان‌ها |
| 145 | سازمان‌ها و موسسات |

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
شماره استاندارد بین المللی: 10243011

تلفن: 6 - 88381355

نمبر: 88381354

نشانی: تهران - خیابان مفتح جنوبی، کوچه افشار، پلاک 8 طبقہ اول
مرکز امور فرهنگی و نشر

پست الکترونیک: editorialiccima@gmail.com

سردبیر: ایمان فرجام نیا

مدیر امور تحریریه: محمد شریفی

مدیر هنری و طراح جلد: بهروز خوشکار

ویراستار و صفحه آرا: محمد حسن چیذری

عکس: اشکان روزخ، بہارہ تقی آبادی

اشتراک و ہمہنگی آگہی: سید کریم نوری

واحد بازرگانی: سپیدسان

تلفن: 7 - 88654335

دور نگار: 88654338

لیتوگرافی و چاپ: رواق روشن مہر

مطالب لزوماً نظر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیست.

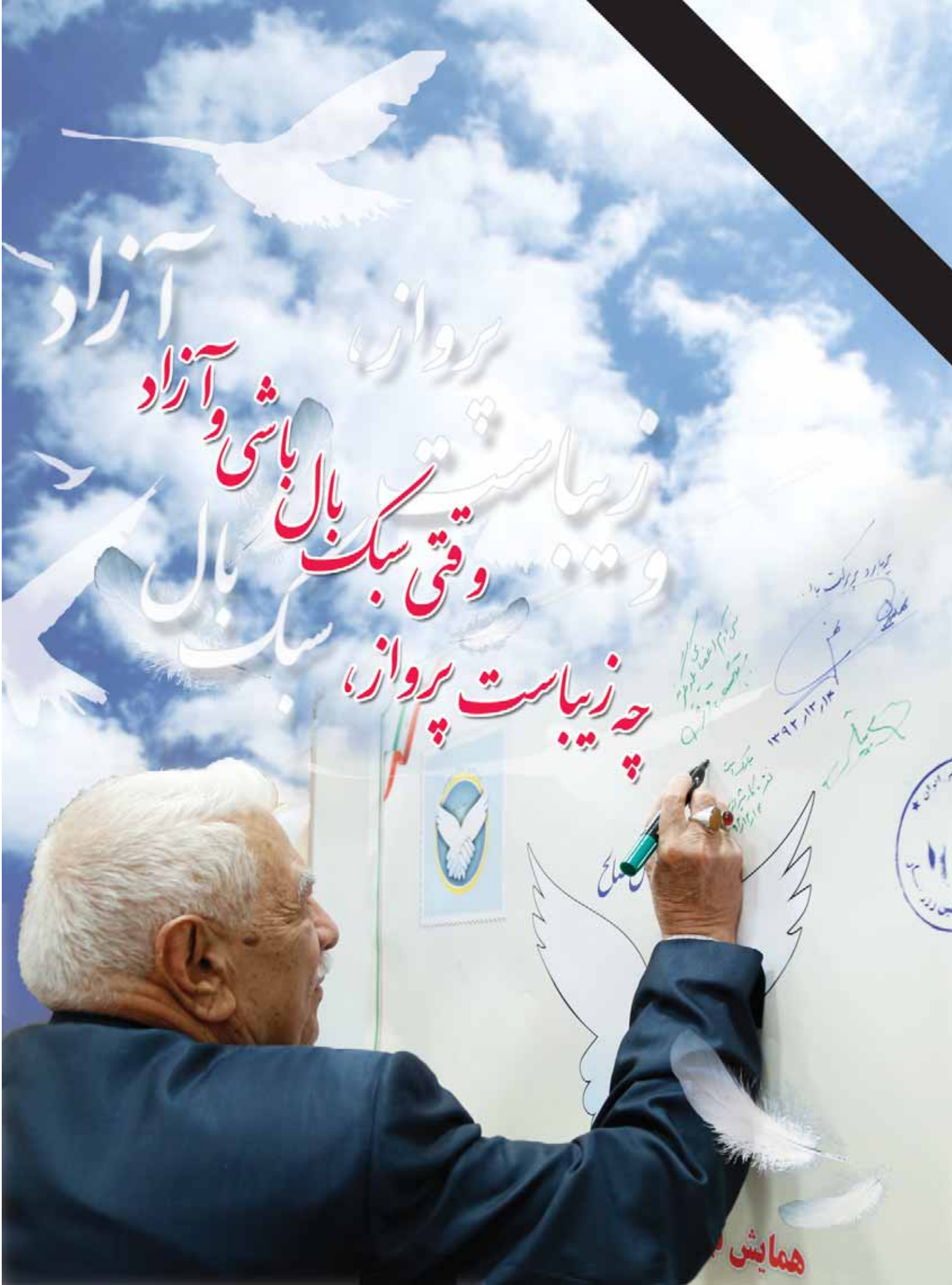
تحریریه در ویرایش مطالب آزاد است.

نقل مطلب با ذکر مأخذ بلامانع است.

مطالب دریافتی مسترد نمی‌شود.

منبع اخبار www.iccima.ir

این ماہنامہ را می‌توانید روی (www.iccima.ir) ہم بخوانید.



آزاد

پرواز

آزاد

زیباست وقت سبک بان باشی و آزاد

سبک بان

چه زیباست پرواز،

بیمار پرواز با

عظمت
۱۳۹۲/۱۳/۱۴

کمیته



سبک بان



همایش

قیمتها را باید به فضای رقابتی سپرد

کنترل کند. می‌توان گفت که اغلب کارشناسان اقتصادی، بر این اعتقادند که کنترل قیمتها با شیوه‌های جبرآمیز و با نهادهایی که از اعمال زور برای کاهش یا ثبات قیمتها استفاده می‌کنند، مثل اتاق اصناف در پیش از انقلاب یا سازمان تعزیرات حکومتی در دوران پس از انقلاب، توفیق بالایی در کنترل کردن قیمتها به دست نیاورده‌اند. اقتصاددانان با این که انتقادهایی نیز به روند تعیین قیمتها در بازار دارند، باز هم بهترین روش قیمت‌گذاری را محول کردن آن به بازار دانسته‌اند. بهترین روش تعیین قیمت یک کالا، به دست آوردن قیمت از طریق رقابت در بازار عرضه و تقاضاست. اگر دولت دست مرئی خود را از بازار و روندهای اقتصادی کنار بکشد و کار را به دست نامرئی رقابت و بازار بسپارد، قیمتها به راحتی و با کمترین تنش تعیین خواهد شد. البته واضح است که در این میان، دولت باید برای کالاهای اساسی که نیاز مشترک اقشار کم‌درآمد و مرفه است، همچنان نظارت داشته باشد تا در صورتی که رقابتها در بازار به هر دلیلی منحرف شد، کالاهای مورد نیاز عموم به افزایش سرسام‌آور قیمت روبه‌رو نشود.

ماجرای برخورد شدید با صرافان در سال 90، در همان روزهایی که قیمت دلار بسیار بالا رفته بود و عملاً سه برابر قیمت سابق خود در ماه‌های پیش از آن شده بود، یک مثال تاریخی دیگر برای بی‌نتیجه بودن برخورد قهرآمیز و اجباری دولت بر قیمتهاست. در آن روزها، دولت تمام تلاش خود را به خرج می‌داد تا قیمت دلار را کنترل کند اما مسئله این بود که نقدینگی مازادی که به بازار سرریز شده بود و تورم بسیار بالا، عملاً همه را به سمت خریدن ارز خارجی برای کم‌نشدن ارزش دارایی‌شان کشانده بود. بنابراین وقتی که بانک مرکزی اعلام کرد نیروی انتظامی با صرافانی که دلار را گران می‌فروشد برخورد خواهد کرد، برای اقتصاددانان و خبرگان کسب و کار مثل روز روشن بود که قیمت دلار با چنین برخوردهایی کنترل نخواهد شد.

داستان قیمت‌گذاری در ایران، داستانی طولانی در تاریخ اقتصاد کشور است. تا پیش از دوره قاجار، تقریباً قیمت‌گذاری به صورت متمرکز وجود نداشت و بازار قیمتها را به صورت عرفی تعیین می‌کرد. در اواخر دوران قاجار، دولت در قیمت‌گذاریها دخالت کرد و عملاً این کار به نارضایتی طبقه تجار انجامید؛ حتی می‌توان گفت جرقه انقلاب مشروطه در بیش از صد سال پیش، با تنبیه چند تاجر قند بابت گران فروختن کالاهایشان، زده شد. دولت از آن موقع، تصور می‌کرد که به صورت قهرآمیز می‌تواند با گرانفروشی مبارزه کند. این سیاست در دوران پهلوی نیز ادامه یافت. یکی از مشهورترین سیاستهای قهرآمیز مبارزه با گرانفروشی به دهه 1350 شمسی باز می‌گردد که دولت با تجار برخورد می‌کرد که کالاهای خود را گران نفروشدند، در صورتی که بر اثر افزایش درآمد دلار و بالا رفتن میزان واردات، تورم دامن همه را گرفته بود و دولت به جای این که جلوی رشد نقدینگی را بگیرد، تلاش می‌کرد با قدرتی که داشت، به صورت جبری به آخرین حلقه زنجیر توزیع کالا، فشار بیاورد که قیمت کالاها گران نشود.

در همان زمان که دولت رژیم پهلوی تلاش می‌کرد برای بسیاری از کالاهای موجود در بازار قیمت تعیین کند و سپس بر اعمال آن قیمت در بازار نظارت کند، در دولتهای بلوک شرق نیز سیاست قیمت‌گذاری دولت به شیوه بسیار غلیظتری دنبال می‌شد. کشورهای کمونیستی و در رأس آنها شوروی، دستگاه عریض و طولی را برای قیمت‌گذاری همه کالاها درست کرده بودند و برای هر نوع کالایی، بر اساس این که چطور تولید می‌شود و چه مصرف‌کننده‌ای خواهد داشت، قیمتی تعیین می‌شد. عملاً شوروی به کشور هزار قیمتی تبدیل شده بود که هر کالا چندین قیمت برای انواع مصارف داشت و دولت ناگزیر بود که بر همه این قیمتها نیز نظارت کند. همین مسئله، نقطه شروع بسیاری از فسادها در اتحاد جماهیر شوروی بود. بعد از فروپاشی شوروی بود که این فساد اقتصادی ناشی از نظارت شدید دولتی، کاملاً خود را عیان کرد. جالب ماجرا این بود که در همان زمان، در ایران هم که جزو بلوک شرق نبود، تقریباً با شیوه‌ای مشابه، نظارت دولت بر قیمتها شایع شده بود.

پس از انقلاب اسلامی، شرایط بحرانی انقلاب و شرایط ناشی از بروز جنگ تحمیلی، باعث شد که دولت نظارت بر قیمتها را در دست بگیرد. البته برای شرایط بحرانی جنگ و کمبود منابع، دولت باید وارد میدان می‌شد تا کالاهای کمیاب در کشور و اقتصاد روبه‌رو با تحریمهای بین‌المللی، با کمترین مشکل داخلی مواجه باشد. اما پس از پایان جنگ، دولت تلاش کرد که قیمت‌گذاری را تا حدی در قالب سیاستهای تعدیل اقتصادی، به بازار محول کند. اما اقتصاد با تورمهای بسیار بالا روبه‌رو شد و دولت به ناچار دوباره در قیمت‌گذاریها دخالت کرد و در سالهای ابتدایی دهه 1370، سازمان تعزیرات حکومتی برای مبارزه با گرانفروشی و احتکار به وجود آمد. شدت عملکرد این سازمان در دوره‌های مختلف تاریخ دو دهه اخیر ایران متفاوت بوده و معمولاً در مواقعی که تورم افزایش پیدا می‌کند و قیمتها به صورت ناگهانی بالا می‌رود، تلاش می‌کند که با برخوردهای شدیدتری قیمتها را

روستای محمدآباد پیکوه قاین

مرکز آموزشی تولیدی

رئیس اتاق ایران؛ همانطور که غم از دست رفتن مرد بزرگی که تمام وقت و زندگی‌اش را صرف مردم کرده است در دیدگانش موج می‌زد، گفت: سخن گفتن از حاجی دستمالچی راحت نیست چون هر چه بگوییم کامل و جامع نمی‌تواند وسعت قلب او را نشان دهد.



او یک فعال اقتصادی متعهد بود که به امور فرهنگی نیز اهمیت می‌داد تا آنجا که

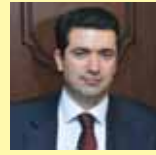
توانست چندین جلد کتاب منتشر کند و در کنار آن دست نیازمندان را بگیرد و به مشکلات و چالش‌های اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد رسیدگی کند و فردی بود که توانست اقتصاد و فرهنگ را با هم درآمیزد و در حین ریاست بر یکی از اتاق‌های بازرگانی بزرگ کشور، مسئولیت‌های اجتماعی خود را فراموش نکند.

حاج سید احمد اخوان دستمالچی یکی از ستون‌های اصلی تاسیس جامعه نیکوکاری ابرار بود و نخستین طرح این نهاد نیز با دستان خود او انجام شد.

در سفری که هیئت امنای جامعه و جمعی از فعالان اقتصادی به روستای محمدآباد پیکوه رفتیم، سید احمد دستمالچی زمینه تاسیس اولین کارگاه تولیدی این روستا را فراهم و در مدت زمان کوتاهی آنجا را راه‌اندازی کرد. البته در همان زمان هم بسیار سعی داشت که کسی متوجه این تصمیم او نشود و به طور پنهانی این کار را انجام دهد. وی به اندازه‌ای شوق و علاقه داشت که مرتب آمادگی خود را برای اجرای طرح‌های جدید توسعه‌ای در این روستا اعلام می‌کرد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور بر این باور است که حاج سید احمد از معدود انسانی‌هایی بود که خیلی‌ها بعد از رفتن او به بزرگی و مردانگی‌اش پی خواهند برد.





تنشهای خاورمیانه و ضرورت توجه به تجارت درون منطقه پدرام سلطانی نایب رئیس اتاق ایران

فردریک باستیا اقتصاد دان فرانسوی قرن نوزدهم جمله معروفی دارد که می‌گوید: اگر کالاها از مرزها عبور نکنند سربازان عبور خواهند کرد. این تعبیر خصوصاً پس از جنگ جهانی دوم و آغاز مذاکرات کاهش تعرفه‌ها و موانع غیر تعرفه‌ای در قالب معاهده عمومی تعرفه و تجارت بسیار مورد اشاره و استفاده قرار می‌گرفت. واقعیت نیز دور از این تعبیر نیست. مطالعات انجام شده بر روی موافقتنامه‌های تجارت آزاد منطقه‌ای نشانگر رشد قابل توجه حجم تجارت داخل منطقه ای (بین کشورهای عضو) پس از اجرایی شدن آنهاست و امروزه با ثبات‌ترین مناطق دنیا آنها می‌باشند که بیشترین حجم تجارت درون منطقه‌ای را دارا هستند. لذا پیمان‌های تجارت آزاد منطقه‌ای اثر انکارناپذیری بر تقویت امنیت و ثبات در منطقه دارند. ایران در حال حاضر بزرگترین اقتصاد خارج از سازمان جهانی تجارت محسوب می‌شود. علاوه بر آن ایران در هیچ پیمان منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای تجارت آزاد یا ترجیحی عضویت ندارد.

در سال‌های اخیر با چند کشور پیمان‌های تجارت ترجیحی و آزاد منعقد شدند که عملاً به جهت نبود اراده جدی در بهره‌گیری از مزایای چنین پیمان‌هایی بیشتر جنبه نمادین یافتند تا عملیاتی. از سوی دیگر در شرایطی که کشورهای همسایه ما مرتب در ترکیب کشورهای شریک تجاری خود به ضرر تجارت با ایران دچار تغییر می‌شوند، و این تغییر به دلیل رویکرد فعالانه سایر کشورها به همسایگان ماست، در مقابل رویکرد ایران همراه با غفلت و سهل‌انگاری است.

منطقه خاورمیانه یکی از پر تلاطم‌ترین مناطق دنیا در یکصد سال اخیر بوده است. لذا اهمیت توجه به تجارت آزاد در خاورمیانه با در نظر گرفتن اثر آن بر ثبات سیاسی و امنیتی منطقه بسیار بالاست. در شرایط کنونی اما نگاه به انعقاد موافقتنامه چند جانبه تجارت آزاد در منطقه واقع بینانه به نظر نمی‌رسد و حصول به چنین توافقی نیاز به چندین سال مذاکره و پی‌گیری و ایجاد

ثبات بیشتری در اقتصاد کشورهای منطقه دارد. اما از آنجا که ضرورت تجربه تجارت آزاد با سایر کشورها برای ایران در شرایط کنونی بسیار زیاد است لازم است ابتدا به سوی انعقاد موافقتنامه‌های دوجانبه تجارت آزاد گام برداریم و در مرحله اول کشورهای افغانستان، پاکستان و عراق را در دستور کار قرار دهیم. احیای سهم ایران در تجارت با این کشورها، پیوندهای نزدیک فرهنگی، دینی، قومی و زبانی، و درجه پایین‌تر توسعه یافتگی صنعتی در این کشورها نسبت به ایران از جمله دلایل در اولویت قرار دادن آن‌ها در تجارت آزاد است. البته تمایل آن کشورها نیز به چنین پیمانی شرطی مهم و اساسی است که در مذاکرات اولیه معلوم خواهد شد. فراموش نکنیم که ایران هر ساله هزینه‌های مالی و جانی فراوانی در مبارزه با قاچاق مواد مخدر و حفظ امنیت مرزهایمان با این کشورها متحمل می‌شود. اگر به این اصل مهم توجه شود که با عبور کالاها بیشتر از مرزهایمان و زمینه‌سازی رونق بیشتر تجاری با این کشورها بویژه در مناطق محروم مرزی جایگزینی برای تجارت مواد مخدر، اسلحه و سایر تجارت‌های نامطلوب ایجاد خواهد شد و این جایگزینی هزینه‌های حفظ امنیت و کنترل مرزها را به شدت پایین خواهد آورد، جدیت و سرعت بیشتری در حرکت بسوی تجارت آزاد با این کشورها به عمل خواهد آمد.

همچنین با رونق ناشی از تجارت فرامرزی در مناطق مرز نشین کشور، مزیت‌های اقتصادی این مناطق بیشتر آشکار می‌شود و مورد توجه قرار خواهد گرفت و لذا توسعه تجاری این مناطق می‌تواند به توسعه سرمایه‌گذاری نیز منجر شود و یک روند محرومیت‌زدایی را در مناطق مزبور کلید بزنند و بار هزینه‌ای و سیاسی این کار را نیز از روی دوش دولت بردارند.

معتقدم که توسعه اقتصادی ایران بدون همگرایی اقتصادی در منطقه و رشد متوازن منطقه‌ای روندی بسیار سخت و پر چالش خواهد داشت و لذا اگر از منظر توسعه نیز به پیمان‌های تجارت آزاد منطقه‌ای بنگریم به نفعمان خواهد بود که این مهم را سرعت ببخشیم. از منظر دیگری هم می‌توان به تقویت ارتباطات تجاری بین منطقه‌ای نگریم. این کار می‌تواند شروعی باشد بر افزایش وزن سیاسی خاورمیانه در معادلات جهانی. تصمیم‌گیری‌هایی که در سازمان‌های بین‌المللی به عمل می‌آید همواره با پیش هماهنگی‌هایی است که بلوک‌های منطقه‌ای در میان خود به عمل می‌آورند. خاورمیانه اما همیشه بصورت متفرق و ناهماهنگ در این صحنه حضور داشته است و لذا هیچگاه نه به سهم حق خود رسیده است و نه جدی گرفته شده است. قطعاً گام اول برای ایجاد همگرایی و هماهنگی کشورهای خاورمیانه در عرصه بین‌الملل از مسیر اقتصادی باید برداشته شود.





سیاست خارجی و اقتصاد ایران

مسعود دانشمند

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

تاثیر سیاست خارجی بر اقتصاد کشور ما امری قابل بحث و بررسی است. ما از قدیم یا دست کم از سال‌های بعد از انقلاب، اقتصاد کشورمان را به نوعی متأثر از سیاست خارجی قرار دادیم در نتیجه هر تحول سیاسی بر اقتصاد کشور ما اثر گذار است. در چنین شرایطی وقتی با کشوری رابطه سیاسی برقرار کنیم یا رابطه سیاسی‌مان را قطع می‌کنیم، اقتصاد ما دچار نوسان می‌شود. در شرایط حال حاضر هنوز این مسئله که اقتصاد اصل است یا سیاست خارجی به عنوان یک راهبرد اصلی در کشور ما جا نیفتاده. به نظر من اقتصاد اصل است و سیاست خارجی باید در خدمت اقتصاد باشد. چرا که در تمام دنیا دولت‌ها برای رشد و توسعه اقتصادی و ترویج رفاه عمومی مردم روی کار می‌آیند. هیچ دولتی را نمی‌بینید که رفاه عمومی از برنامه‌های اصلی‌اش نباشد و مردم هم به این برنامه‌های دولت‌ها و دولتمردان است که رای می‌دهند. بنابراین وقتی اصل با رفاه عمومی، رشد و توسعه اقتصادی است و تمام دولت‌ها به دنبال بهبود پارامترهای اقتصادی و در نهایت بهبود اشتغال و گسترش نوآوری و خلاقیت هستند باید گفت که سیاست خارجی باید در خدمت اقتصاد باشد و برای آن کار کند. این یک اصل است که در کشور ما عکس آن رایج شده و خارجی‌ها هم به این نکته در کشور ما آگاه هستند و هر زمان که بخواهند ایران را از نظر دیدگاه سیاسی تحت فشار قرار بدهند، از عامل‌های اقتصادی استفاده می‌کنند و نمونه آن تحریم‌هایی است که در حال حاضر در جریان است. تحریم‌های کنونی سه عامل دارد و بیشتر از این سه عامل هم نیست. بانک، بیمه و حمل و نقل. وقتی بانک مرکزی را تحریم کنند ما از نظر فروش کالاهای تولیدی کشورمان و حمل و نقل آن دچار مشکلات بسیاری خواهیم شد که الان این اتفاق افتاده. از طرف دیگر اگر به بازار نگاه کنیم می‌بینیم که اهل بازار خوب می‌دانند که اگر مذاکرات به سمت حل و فصل می‌رود، گشایش اقتصادی در راه است و اگر به سمت انسداد برود فشار بیشتر می‌شود. اگر نوسانی در این جریان بازار را تکان دهد، این تاثیر مستقیم

سیاست‌های دولت و تصمیمات سیاسی بر فضای اقتصاد کشور است و نمی‌توانیم بگوییم حباب است یا جوسازی است و تجربه هم نشان داده که اینطور نیست.

عملکرد دولت در سیاست خارجی در ورود ما به سازمان‌های بین‌المللی اقتصادی تاثیر خواهد داشت. اگر در حال حاضر بگویید که اقتصاد کشور ما چیزی جدای از دنیا است من آن را کاملاً تایید نمی‌کنم. ما بدون سازوکارهای جهانی در بخش‌های مختلف قادر به زندگی نیستیم. برای مثال شما دو صفر را می‌گیرید و با خارج از کشور تماس تلفنی برقرار می‌کنید. این تماس زمانی ممکن است که کشور ما در معاهدات بین‌المللی مخابرات قرار گرفته باشد. یا نامه‌ای را با تمیر جمهوری اسلامی به آمریکا می‌فرستید و نامه به مقصد می‌رسد و اگر ما در معاهدات بین‌المللی نباشیم و تابع سازوکارهای جهانی این نامه هرگز به مقصد نمی‌رسد. یا کامیونی که اجناس تولید کشور را بار می‌زند و می‌برد اروپا مشمول همین سازوکارهاست پس می‌بینید که خارج از نظامات اقتصاد جهانی قادر به حرکت نیستیم. متأسفانه ما در شرایطی خواستیم که از این نظام‌ها خارج باشیم. زمانی که دوره اروگوئه در قرارداد عمومی تعرفه و تجارت یا گات بود می‌توانستیم وارد WTO شویم اما لاج‌کریم و گفتیم داخل این سیستم نخواهیم شد. بعد که فهمیدیم این به زیان اقتصاد کشورمان هست بیشتر از بیست بار درخواست عضویت دادیم و بار بیست و دوم به عنوان عضو ناظر وارد شدیم. الان هم باید تلاش کنیم تا بحران تحریم‌ها را از سر بگذرانیم و عضو شویم چون اگر نباشیم تجارت‌مان با دنیا دچار مخاطره خواهد شد چرا که کشورهای عضو بین خودشان تعرفه ترجیحی دارند که در تجارت با کشورهای غیر عضو این تعرفه افزایش پیدا می‌کند. مثلاً اگر سنگ ساختمانی را بین خودشان بخواهند بفروشند تعرفه چهار درصد است ولی اگر با عضوی خارجی معامله کنند تعرفه هفتاد درصد می‌گیرد بنابراین اگر ما بخواهیم در چنین فضایی تجارت سنگ کنیم به دلیل همین تعرفه هفتاد درصد مجبوریم سنگمان را ارزان‌تر بفروشیم و این به زیان ماست. اگر می‌خواهیم ضرر نکنیم و اقتصاد زیان‌ده نداشته باشیم باید در مبادلات جهانی در تراز متعادل با کشورهای دیگر قرار بگیریم. من با این نظر که ما تولید معطوف به صادرات نداریم موافق نیستیم. ما در محصولات پتروشیمی سرمایه‌گذاری علمی کردیم و در حال حاضر از بزرگترین تولیدکنندگان اتیلین در جهان هستیم و این خام فروشی هم نیست و تولید صنعتی کشور ماست. در زمینه‌های مختلف ما تولیداتی برای صادرات داریم و در ضمن اگر عضو WTO شویم امکانات بالقوه را بالفعل تبدیل می‌کنیم. پس باید فصل تحریم‌ها را پشت سر

بگذاریم و از فضای جدایی از سازوکارهای جهانی خارج شویم. اگر وارد فضای جهانی اقتصاد شویم زمینه برای صادرات هست. تولید بهتر خواهد شد و شاخص‌های اقتصادی کلان در کشور رشد می‌کنند. ما باید با سازوکارهای بین‌المللی وارد تعامل شویم و از فضای جهانی برای توسعه بیمه و بانکداری استفاده کنیم و این هم برای فعالان اقتصادی کشور در تولید کالا فرصت استثنایی است، هم برای صادرکنندگان و افراد مشغول در خدمات تجاری مثل حمل و نقل و بیمه و بازرسی. ما برای داشتن یک ایران قدرتمند باید بحران بیکاری و اشتغال را باید هرچه سریع‌تر مرتفع کنیم. چیزی که اقتصاد و سیاست بیشتر کشورها را در دنیا تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد بیکاری است و متأسفانه بیکاری در کشور ما بالاست و جوان‌های فارغ التحصیل از دانشگاه‌ها و یا موسسات فنی و حرفه‌ای بیکار هستند. الان سطح بیکاری در ایران به لیسانس رسیده. یک زمانی سطح بیکاری دیپلم بوده و الان دو مقطع پیشرفت داشته. بیکاری تولید را زمین می‌زند. هر کس در جامعه باید هم تولید کند و هم مصرف. وقتی کار نباشد، فرد مصرف کننده صرف خواهد بود و این اقتصاد را بیمار می‌کند چون هر آدمی باید به اندازه خودش مصرف کند و هم تولید. در صورتی که مشکل بیکاری را حل نکنیم در آینده فقط نفت را گوشت و پنیر کردیم و آوردیم سر سفره مردم و از دستش دادیم. پاشنه آشیل اقتصاد ما تولید است و باید به سمت تولید برویم. ما نباید نگاه کنیم که گاهی ملت‌ها بازنده‌اند. ملت‌ها همیشه برنده‌اند اگر درست برنامه بریزند. شما تجربه آلمان و ژاپن بعد از جنگ را ببینید. در جنگ در یک روز دو هزار هواپیما هامبورگ را بمباران کردند. خود آلمانی‌ها می‌گویند که یک همبرگر را هشتاد مارک می‌خریدند چون ارزش پول ملی کشورشان شدیداً پایین آمده بود. حالا آلمان امروز را نگاه کنید که چطور با تعامل با جهان اقتصادی خارج از خودش توسعه اقتصادی را سرعت داده و از برترین کشورهای اقتصادی جهان است. چین کمونیستی تا زمانی که درهای کشورش را بسته بود، ناموفق بود اما همین قدری که خودش را در سازوکارهای جهانی قرار داد تبدیل به چین قدرتمند شد. کره شمالی و جنوبی را با هم مقایسه کنید که مشابهند با این تفاوت که یکی به سازوکارهای جهانی پیوسته و دیگری نه و حالا کره جنوبی چگونه است و کره شمالی چگونه. ما اگر درست برنامه‌ریزی کنیم پیروز خواهیم شد. پنج سال در زندگی فردی هرکدام از ما خیلی است اما در تاریخ یک ملت نه. ما نباید تاریخ ملت را با تاریخ شخصی خودمان اشتباه بگیریم. باید برای ده سال آینده برنامه داشته باشیم تا ایران را از نظر اقتصادی قوی کنیم. یک ایران اقتصادی قوی در عرصه سیاست هم قوی است.

و دیده شده که با رفتن و یا آمدن یک مدیر چه تغییرات و تحولات کمی و کیفی گسترده‌ای در بنگاه‌ها ایجاد گردیده است. صاحبان و سهامداران بنگاه‌ها باید به این موضوع مهم برای حفظ بقا و پیشرفت و گسترش بنگاه بیش از گذشته اهمیت



اقتصاد با طعم فرهنگ

حسین سلاح‌پوری
رئیس اتاق خرم آباد

داده و در توسعه منابع مدیریتی تلاش نمایند. اقتصاد از دغدغه‌های مهم مقام معظم رهبری است که در سخنرانی نوروزی ایشان با طعم فرهنگ و عزم ملی و مدیریت جهادی همراه بود و پیش بینی این مسئله که ایشان بر مسئله اقتصاد تأکید بسیار دارند دور ذهن و دشوار نیست و مادامی که کشور از این نظر با مشکلاتی مواجه است، این تأکید، تأکید بجایی است که تکرارش می‌تواند منطقی باشد.

اگر چه بسیاری از دستگاه‌ها در برخورد با این دغدغه و تکرار آن از سوی رهبری، برگزاری همایش و برنامه‌های صوری است که البته به راهکارهای اثرگذاری منجر نشده است. واقعیت این است که برخوردهای این‌گونه با شعار سال که سال‌هاست محور و اساس مسئله اقتصاد است و تزیینی دیدن آن، خود آفتی است که نیاز به بررسی و آسیب‌شناسی دارد.

شاید درک همین مسأله، در کنار رخ ندادن نشانه‌هایی از تغییرات ملموس و مهم در عرصه‌ی اقتصاد کشور باعث گردید این بار رهبر معظم انقلاب از دریچه‌ی دیگری بر موضوع اقتصاد کشور تأکید داشته باشند و شعار امسال را تحت عنوان «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی در نظر بگیرند» قرار دهند.

اما چرا فرهنگ؟ ضرورت عزم ملی و مدیریت جهادی چیست؟ و چرا مورد استفاده‌ی معظم له قرار گرفته است؟

متأسفانه در سال‌های گذشته، از آنجا که در حیطه‌ی اقتصاد، بر اساس یک برنامه‌ی کارشناسی‌شده‌ی مدون پیش نرفته‌ایم، رفتارها و چارچوب‌های نامناسبی شکل گرفته‌اند که بسیاری از آن‌ها در چارچوب و زیرمجموعه‌ی فرهنگ عمومی قابل بررسی و آسیب‌شناسی هستند.

نظارت‌های سازمانی بر اساس برنامه‌های ابلاغی و کنترل عملکردها، جهت اتخاذ سیاست‌های جبرانی در بازده‌های زمانی مشخص امری ضروری و لازم است. نقد و تقدیر

مدیر خوب زیردستان خود را تشویق می‌کند تا چیزی را به او بگویند که نیاز به دانستن آن دارد نه چیزی که خوشایند است. لذا نقد و تقدیر در بنگاه از بالا تا پایین باید نهادینه شود. ایجاد چنین فضای بویژه توسط مدیران ارشد به بالندگی و پویایی بنگاه بسیار کمک می‌کند.

رعایت عدل و انصاف رعایت عدالت در برخورد با کارکنان و رعایت انصاف و دوری جستن از هر گونه تبعیض بین آنان، در افزایش روحیه همکاری و همراهی کارکنان با سیاست‌ها و برنامه‌های مدیریت کمک می‌کند.

بهبود وضع معیشتی کارکنان دغدغه نحوه گذران معیشت کارکنان با توجه به نرخ تورم باید مورد نظر مدیران بنگاه باشد. باید به این مطلب دقت کنیم که در حال حاضر با توجه به تورم موجود، آیا با تصمیماتی که اداره کار می‌گیرد، می‌توان جبران نیازهای حداقلی کارکنان را نمود؟! و یا باید پرداخت‌ها متناسب با کارکردها انجام پذیرد.

آموزش و پرورش ارتقاء دانش و بینش در سازمان‌ها و بنگاه‌ها بخاطر ایجاد درک مشترک، علاوه بر انجام صحیح کار به اقتصادی کردن فعالیت‌ها نیز کمک خواهد کرد.

شایسته سالاری انتخاب و انتصاب‌ها با توجه به شایسته‌سالاری بسیار تعیین‌کننده است و زمینه‌های توسعه منابع انسانی و تعالی بنگاه را بدنبال خواهد داشت.

تشویق و تنبیه برای ایجاد انگیزه‌های مثبت در بین کارکنان بنگاه و جلوگیری از هرزگی آنان، استفاده از اهرم‌های تشویق و تنبیه کارساز و اثر گذار هستند. روابط حسنه با کارکنان یکی از پایه‌های اساسی و موثر در مدیریت، توانایی در برقراری ارتباط با دیگران است. هر

چقدر این ارتباط در فضای کاری با لحاظ ضوابط، شرایط و مسئولیت‌ها، صمیمانه‌تر باشد در پیشبرد اهداف مشترک موثرتر خواهد بود.

بنابراین یکی از مهمترین و کاراترین عوامل در توفیقات و پیشرفت بنگاه‌های اقتصادی برخورداری آنها از مدیریت هوشمند، توانا و داناست. تسلط مدیر به ابزارهای نوین مدیریتی و بکارگیری آنها در جای مناسب به افزایش توان رقابتی بنگاه کمک می‌کند. بی دلیل نیست که امروز در دنیای شدت رقابتی، ارزش حضور مدیران لایق و شایسته در راس بنگاه‌ها، با ارزش سهام آنها گره خورده است



چند کلید موثر در مدیریت موفق بنگاه‌های اقتصاد

دکتر سید رسول رنجبران
عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

یکی از مسائلی که در آموزه‌های دینی به ما یاد داده‌اند این است که کار و تلاش امری لازم و ضروری است تا جایی که آنرا واجب کفایی دانسته‌اند. انسان برای کسب رزق و روزی خودش، اطرافیانش، جامعه‌اش، باید کار و تلاش کند تا بتواند اموراتش را با عزت و سربلندی بگذراند. بنا بر این انجام کار و تلاش امری مفید و مقدمه پیشرفت جامعه است. در دنیای اقتصادی امروز کارها بقدری متنوع و گوناگون شده‌اند که شاید از لحاظ شمارش و تعداد، بیرون از ذهن انسان‌ها قرار گیرند. نحوه انجام کارها هم به همان اندازه متنوع و گوناگون شده و انسان‌ها را در رقابتی سخت، پیچیده و هوشمندانه فرو برده‌اند. این رقابت‌ها خود منشأ نوآوری‌ها و خلاقیت‌ها شده‌اند. مدیریت و اداره بنگاه‌های تولیدی در این فرایندها، تحولات زیادی را تجربه کرده‌اند.

در این نوشتار به مهمترین عوامل موثر در مدیریت بهینه بنگاه‌ها اشاره می‌کنم.

تصمیم‌گیری‌هایمان مشورتی باشند استفاده از خرد جمعی در سطوح مختلف تصمیم‌گیری با توجه به سطح تصمیمات، برای پویایی و هم افزایی سازمان بسیار مفید خواهد بود. رعایت ضوابط و مقررات

اعمال قوانین و مقررات سازمان باید در همه رده‌های سازمانی رعایت گردد، بویژه باید از رأس هرم سازمان آغاز شده تا به سمت پایین‌تر بیاید.

شفافیت و صداقت در امور شفافیت و صداقت مدیران با همکارانشان پیامدهای مستقی در فعالیت‌ها و عملکردهای بنگاه خواهد داشت. این مهم علاوه بر تقویت و افزایش روحیه انگیزشی کارکنان بر جلوگیری از بسیاری مفاسد پنهان و آشکار اثر گذار می‌باشد.

پاسخ‌گویی افراد سازمان باید در همه رده‌ها نسبت به عملکرد، رفتار و تصمیماتشان پاسخگو باشند. پاسخگویی باید بشکلی باشد که راه هر گونه فرار و فرافکنی را ببندد. نظارت سازمانی

رفتارها، ایثار و گذشتی نمود پیدا کند که فرزندان این مرز و بوم در سال‌های دشوار دفاع مقدس از خود بروز دادند. ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبری می‌تواند مکمل شعارهای اقتصادی و عاملی برای عملی شدن همه‌ی آنچه باشد که در سال‌های اخیر در حوزه‌ی اقتصاد مطرح گردیده است. در واقع این سیاست‌ها که تدوین آن‌ها حاصل ساعت‌ها کار کارشناسی شده است، می‌تواند به مثابه یک نقشه‌ی راه و الگویی برای برون‌رفت از شرایط کنونی محسوب گردد که به خلاء آزرده‌دهی آن در ابتدای همین بحث اشاره نمودم. مقام معظم رهبری خود در جلسه‌ی تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در مورد این سیاست‌ها فرمودند. در بندهای مختلف این سیاست‌ها وظایفی تعیین شده است که در واقع این وظایف تضمین‌کننده‌ی درستی حرکت در این راه است. یعنی این سیاست‌ها که فراگیر و عمومی و کلی است، در هر بخشی شاخصه‌هایی را مشخص کرده است که در مطالعه‌ی بندهای سیاست‌ها، کارهایی که باید انجام بگیرد، مشخص است. مجموعه‌ی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در واقع یک الگوی بومی و علمی است که برآمده‌ی از فرهنگ انقلابی و اسلامی ما است؛ متناسب با وضعیت امروز و فردای ما است. امیدواریم در فراهم نمودن زمینه‌ها و زیرساخت‌های لازم برای اجرایی کردن این سیاست‌ها و دغدغه‌های رهبری در زمینه‌ی اقتصاد کشور، مسئولان و آحاد مردم از همه‌ی ظرفیت خود و منابع موجود استفاده نمایند و عقب‌افتادگی‌های موجود برطرف گردد.

آن، شکل‌گیری یک ساختار منسجم، هماهنگ و مفید منجر می‌شود. بنابراین، نقش فرهنگ در تغییرات و اصلاحاتی که به صورت مختصر به آن‌ها اشاره گردید، نقش بی‌بدیلی است که از نظر رهبر معظم انقلاب دور نمانده است. در نتیجه برای بهبود این چرخه‌ی ناقص و ناکارآمد، برنامه‌ریزی گسترده و کارشناسی‌شده‌ی لازم است تا بر اساس آن یک بار و برای همیشه این معضل برطرف گردد. مقایسه‌ی وضعیت ایران با سایر کشورها، اعم از توسعه‌یافته و توسعه‌نیافته، از منظر فرهنگ کار، می‌تواند گویای واقعیت‌های جالب‌توجهی باشد. مشابهت اوضاع ایران و کشورهای توسعه‌نیافته‌ی چون افغانستان از حیث میزان کار مفید، و تفاوت و اختلاف آن با کشورهای توسعه‌یافته‌ی چون ژاپن به خوبی اهمیت مسأله را نشان می‌دهد. با توجه به آنچه گفته شد می‌توان نتیجه گرفت که برای تغییر وضعیت و بهبود اوضاع اقتصادی کشور، آحاد مردم با تغییر روش‌های نادرست کار و زندگی‌شان از یک سوی، و اصلاح ساختارهای اساسی و کلان کشور توسط مسئولان تصمیم‌گیر از سوی دیگر می‌تواند به صورت کلی به عنوان نسخه‌ی نتیجه‌بخش تحقق دغدغه‌های رهبر عظیم‌الشأن انقلاب در نظر گرفته شود، و صد البته تحقق این امر لازمه‌اش شکل‌گیری عزم ملی و مدیریت جهادی است که در سخنرانی نوروزی وی به درستی به آن‌ها اشاره گردید. عزم ملی در رفتار و کردار تک‌تک ایرانی‌ها نمود پیدا می‌کند و مسئولیتی که هر کدام از ما در قبال کشور عزیزمان داریم و مدیریت جهادی شاید در

اولین و بارزترین مسئله، فرهنگ کار است که متأسفانه از این حیث شرایط مناسبی در کشور ما وجود ندارد. در ماده 51 قانون کار، میزان مجاز ساعت کار روزانه‌ی افراد در بنگاه‌ها و واحدهای مشمول قانون کار کشور 8 ساعت اعلام شده است که بر اساس آمارها و شواهد و قرائن موجود، از این مقدار تعیین‌شده، کمتر از یک ساعت از آن، کار مفید انجام می‌شود که صد البته برای کشوری که به دنبال توسعه است و منابع قابل توجهی برای نیل به این مهم در اختیار دارند، بسیار ناچیز است. ریشه‌ی ضعف فرهنگ کار می‌تواند عدم «مسئولیت‌پذیری» عمومی باشد. البته نمی‌توان از کنار ساختارهای غلطی گذشت که در چارچوب آن‌ها حتی معدود افراد متعهد و مسئولیت‌پذیری که با دلسوزی و درک واقعیت‌های جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنند، قصد خدمتگزاری صادقانه دارند، اما قادر به انجام آنچه بدان باور دارند، نیستند.

اصلاح این ساختار و روند غلطی که بر اساس آن به پیش می‌رود، در ابتدا نیازمند آسیب‌شناسی دقیق است تا بر اساس آنچه به صورت کارشناسی به دست می‌آید، ارزش‌هایی از جمله «فرهنگ کار» جایگاه از دست رفته‌شان را باز یابند و به صورت کلی، با ترمیم خلاهای آسیب‌زا بهبود تدریجی ساختارها شکل بگیرد. تخصصی نمودن مسئولیت‌ها، ایجاد تناسب منطقی میان خروجی دانشگاه‌ها و نیاز کشور و در دستور کار قرار دادن یک نظام آموزشی بر اساس شرایط کشور و پیش‌بینی شرایط آینده‌ی آن، از جمله کارهایی است که به بهبود اوضاع و همزمان با

نشریه آینده

- جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد ملی در یک قرن گذشته
- بایسته‌های فرهنگی در توسعه بخش خصوصی
- دولت، بخش خصوصی و درآمدهای نفتی
- رابطه حاکمیت سیاسی با بخش خصوصی در پنجاه سال اخیر

نشریه نامه اتاق بازرگانی در نظر دارد در شماره آینده خود به موضوع موانع تاریخی توسعه بخش خصوصی در ایران، با محوریت موضوعات زیر پردازد.

بدین وسیله به اطلاع می‌رساند ماهنامه نامه اتاق بازرگانی ایران با 85 سال سابقه بعنوان قدیمی‌ترین نشریه اقتصادی کشور آماده دریافت مقالات تخصصی و سرفصل‌های ویژه کلیه اساتید، کارشناسان و صاحب‌نظران علاقمند و متخصص در عرصه‌های مختلف اقتصادی و مدیریتی می‌باشد.

لذا از کلیه علاقمندان دعوت می‌شود مقالات تألیفی یا گردآوری شده خود را به آدرس اینترنتی editorialiccima@gmail.com ارسال نمایند.



شکست نظریه استفاده از قوه قهریه برای مبارزه با گرانفروشی

جرقه مشروطه با قیمتها

اقتصاد ایران در دوره قاجار و پیش از مشروطه، در قرن نوزدهم، نمونه‌ای بارز از یک جامعه سنتی بود؛ دستگاه دیوانی گسترده‌ای وجود نداشت تا از مرکز، ایالات را به زیر سیطره کامل خود در بیاورد. با این حال، گستره نسبی دیوان و ارتش خیلی هم ناچیز نبود و تعرفه‌های گمرکی و مالیات گاهی 35 تا 40 درصد، در سراسر کشور اعمال می‌شد.

در این دوران گاهی تورم به دلیل کاهش مواد غذایی قابل عرضه در بازارهای شهری رخ می‌داد که کاهش عمده‌ی عیار پول داخلی، سقوط بهای نقره در سطح جهانی و در نتیجه، کاهش ارزش خارجی پول ایران را باید مهمترین عوامل پولی آن دانست. در دوران قاجار، سیاست دولت به جز در دوران محدود امیرکبیر، سیاست حمایت از اجناس داخلی نبود. دولت نه تنها در امور تجارتي، مالی و گمرکی نقش فعال، مثبت و به سود سرمایه‌های ملی نداشت بلکه مصادره اموال تجار توسط حکام ایالات و ضبط املاک و نبود امنیت مالی سرمایه‌داران، خود مانعی برای رشد سرمایه‌های داخلی محسوب می‌شد و اعتراض تجار را برمی‌انگیخت.

در سالهای سلطنت ناصرالدین شاه قاجار، اولین جنبش سیاسی معاصر ایران تحت عنوان «جنبش تنباکو» پیش آمد که ریشه‌ای اقتصادی داشت؛ تنباکو از جمله محصولات کشاورزی بود که در ایران به خوبی تولید می‌شد اما شرکت خارجی

تعیین قیمت کالاها و خدمات در اقتصاد معاصر جهان، یکی از مهمترین مولفه‌هایی است که می‌تواند مسیر و حتی سیستم اقتصادی یک کشور را تعیین کند. به همین دلیل است که مدیران اقتصادی کشورها به شیوه‌های تعیین قیمت بسیار حساس هستند و در برهه‌های مختلف، تلاش می‌کنند که با اعمال نفوذ در قیمتها، مسیرهای کلی اقتصاد را تعیین کنند. از سوی دیگر، قیمت‌گذاری به دلیل این که با اقشار مختلف مردم در ارتباط است، جنبه‌های اجتماعی و سیاسی نیز پیدا می‌کند و در موارد زیادی، قیمت‌هایی که با خواسته مردم تضاد داشته است، حتی منجر به اعتراضات همگانی و شورشهای اجتماعی نیز شده است.

قیمتها در یک سیستم اقتصادی وظایف متعددی را بر عهده دارند که هدایت مصرف‌کنندگان، ایجاد انگیزه برای تولیدکنندگان، ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری، تخصیص منابع اقتصادی و توزیع درآمد، از مهمترین آنهاست. اما از آن سو، به اعتقاد بعضی از اقتصاددانان، دخالت دولت در مکانیزم بازار و قیمت‌گذاری باعث اختلال در قیمتها می‌شود و با دخالت در قیمتها، دولت نمی‌تواند قادر به هدایت مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران باشد بلکه در نظام مبتنی بر بازار، قیمتها راهنمای مشارکت‌کنندگان در فعالیتهای اقتصادی در اتخاذ به تصمیم برای ادامه، گسترش یا محدودیت کارشان است.

رژمی امتیاز انحصاری آن را در ایران به طور مخفیانه خریده بود و بعد از این که ماجرا لو رفت، با مخالفت علما و مردم روبه‌رو شد و بعدتر، به تحریم سراسری تنباکو کشیده شد و نهایتاً این امتیاز لغو شد.

انقلاب مشروطه 15 سال پس از ماجرای تحریم تنباکو پیش آمد و جرقه اول آن، با بحث بر سر قیمت‌ها شروع شد؛ حکمران تهران چند تاجر قند و شکر را به خاطر کاهش ندادن قیمت قند و شکر فلک کرد. آن‌ها می‌گفتند به خاطر شرایط زمان جنگ قیمت‌ها را افزایش داده بوده‌اند. تاجر که از سیاست‌های حکومت دل خوشی نداشتند، به همراه کسبه و روحانیان به عنوان اعتراض در مسجد شاه تهران بست نشستند. گماشتگان صدر اعظم به کمک امام جمعه تهران که یک روحانی طرفدار حکومت بود، بست-نشینان را متفرق ساختند. گروهی از علما تحت تأثیر روحانی آزادی‌خواه سید محمد طباطبائی، به حرم حضرت عبدالعظیم رفتند و در آن جا بست نشستند و مجتهد پرنفوذ، سید عبدالله بهبهانی، نیز با آنها همراه شد. بست نشینی بیست و پنج روز به طول انجامید. تاجر و رقبای صدر اعظم امین‌الدوله، از جمله طرفداران اتابک، هزینه بست نشینان را تأمین می‌کردند. معترضان خواستار تأسیس یک عدالتخانه نیز شدند. سرانجام شاه دستور خلع حاکم تهران و تأسیس عدالتخانه را صادر کرد اما وقتی که بست‌نشینان به تهران بازگشتند، به وعده خود عمل نکرد. بنابراین ناآرامی و تبلیغ علیه حکومت افزایش یافت. در میانه سخنرانی‌های اعتراضی، سید جوانی به وسیله ماموران حکومت به قتل رسید. در نتیجه معترضان و روحانیان، با حمایت مالی تاجر بزرگی مثل محمدحسین حاج امین‌الضرب، از تهران خارج شدند تا در قم بست بنشینند. تاجر و اصناف هم در سفارت انگلستان بست نشستند. نهایتاً شاه صدراعظم را عزل کرد، درخواست تأسیس مجلس را پذیرفت و نهایتاً فرمان مشروطیت صادر شد؛ این امر از جرقه‌ای شروع شد که ماجرای قیمت قند و شکر و برخورد قهری با بازرگانانی که اجناس را با قیمت‌های بالا فروخته بودند، شروع شد.

بلوای نان

پس از مشروط و دوران استبداد صغیر که پیش آمد، جنگ جهانی اول، اوضاع بسیار نامطلوبی را برای مردم به وجود آورده بود؛ جنگ بر اوضاع اجتماعی، زندگی و معیشت مردم تأثیر گذاشت. کمبود ارزاق عمومی، گرسنگی و رواج بیماری‌های واگیردار، موجب افزایش مرگ و میر و کاهش نفوس عمومی شد و این امر، خود موجب کمبود کارگر، افزایش دستمزدها و در نتیجه، عاملی در افزایش قیمت‌ها شد. کمبود وسایل حمل و نقل نیز

باعث ناتوانی در رسیدن اجناس به مقصد و گرانی بیشتر کالاها شد. همچنین نپرداختن منظم حقوق کارکنان دولت به دلیل کسری بودجه وحشتناک، با وجود افزایش سرسام‌آور نرخ ارزاق، موجب کاهش قدرت خرید مردم شد، این امر تقاضا را کاهش داد و در نتیجه در جامعه رکود اقتصادی رخ داد. دولت مرکزی بر ولایات تسلطی نداشت تا اوضاع را به سامان کند و اشغال بخشهایی از کشور به وسیله دولت روسیه و انگلیس نیز، اوضاع را بدتر کرده بود. گندم و نان قیمت معینی نداشت و برای مثال، قیمت ارزاق و اجناس در انزلی، ساعت به ساعت در ترقی بود. در خراسان و اصفهان نیز گزارش‌های از ناامنی می‌رسید. کمبود و گرانی قیمت اجناس در شهرها، به درگیریهایی زیادی کشید و افراد زیادی جان باختند. گرانی قند و چای در کردستان به حدی رسید که علما حکم به حرام بودن قند و چای دادند. ارقام جدول‌های منتشره و اعلان شده قیمت کالاهای اساسی که هر هفته توسط بلدیة در روزنامه‌های رسمی کشور منتشر می‌شد، حکایت از افزایش سرسام‌آور قیمت‌ها بود. طی سالهای جنگ جهانی اول، گندم حدود 714 درصد، برنج 627 درصد و جو 339 درصد رشد داشت و البته قند که جزو کالاهای وارداتی بود، تنها 54 درصد افزایش قیمت داشت. خشکسالی، احتکار، بدی راه‌ها و مسئله روحی ناشی از کمبود نیز به تورم و افزایش قیمت‌ها دامن زده بود. در اوضاع ناگوار جنگ جهانی اول، حکومت مرکزی به تدریج تلاش کرد که دست به اقداماتی بزند و به حکام ایالات اخطار شدید داده شد و خاطیان تهدید به انفصال از خدمت شدند. اداره‌های بلدیة و نظمیة نیز برای جلوگیری از تقلب و اجحاف کسبه و خبازها، دست به فعالیتهایی زدند. دولت دست به اقدامهای شدیدتری نیز زد؛ به عموم کارگزاران در ایالات و ولایات اجازه بازدید از انبارهای غله و توقیف اجناس احتکاری داده شد. بنا به درخواست اداره بلدیة، کمیسیونی با حضور روسای اصناف در دارالخلافه تشکیل شد تا مذاکراتی در مورد تعیین قیمت اجناس صورت گیرد. مقرر شد که این کمیسیون هر هفته نرخها را تجدید کند و اعلان آن را در مناطق عمومی منتشر سازد. اداره خبازخانه نیز بر قیمت گندم، جو و برنج نظارت داشت. روسای قصابخانه‌ها نیز برای بررسی در قیمت گوشت و کاهش نرخ آن، احضار شدند.

اما در نهایت، دولت مرکزی با وجود اتخاذ سیاستهایی برای بهبود وضع گرسنگان، از نرخ‌گذاری بر اجناس نتیجه مناسبی حاصل نکرد. مخالفت ملاکان بزرگ و اعمال نفوذ آنان، تلاشهای نرخ‌گذاری را خنثی می‌کرد. ضعف دولت مرکزی و ناتوانی آن در تهیه گندم و جو لازم برای شکستن قیمت‌ها و مقابله با محتکران نیز،

از عوامل این شکست بود. در نتیجه کمیسیون نرخ‌گذاری در بلدیة تعطیل شد و دولت طی اعلانی، نرخ ارزاق و ورود تمامی اجناس به مرکز را آزاد اعلام کرد. اعلام دولت بسیار جالب بود: «آزادی ورود جنس به این معنی است که هر کس می‌تواند جنس آورده و به هر قیمت که می‌خواهد به فروش برساند و دولت هیچ‌گونه مداخله در این امر نخواهد کرد.» پس از این آزادسازی، ریاست خبازخانه را رییس‌الوزراء تعیین کرد و این اداره از پوشش وزارت مالیه خارج شد و تحت نظارت وزارت داخلی قرار گرفت که فقط بر وزن و کیفیت مواد مصرفی نظارت کند. دولت اعلام کرد که هر گونه تفتیش و توقیف انبارهای برنج، گندم، جو و آرد موجود در شهر هم موقوف است.

همین تصمیم دولت، باعث گرہ‌گشایی شد؛ دست کشیدن دولت از دخالت در قیمت اجناس، موجب فراوانی آنها و خارج شدن کالاهای پنهان شد. پیروزی همین سیاست در ایالات دیگر نیز موجب فراوانی و حتی ارزانی اجناس شد.

در سالهای پس از جنگ جهانی اول، همچنان وضعیت نامساعد مردم و آثار به جا مانده از جنگ در سراسر کشور به چشم می‌خورد؛ با آن که ارقام منتشر شده حاکی از کاهش تدریجی نرخ ارزاق در سالهای پس از جنگ بود، اما قیمت به دوران قبل از جنگ باز نگشت. آمار مقایسه تغییرات قیمت ارزاق در ایران، نشان می‌دهد که در هیچ یک از کشورهای دیگر، به اندازه ایران افزایش شدید در قیمت‌ها به وجود نیامد.

در این سالها، ممنوعیت خارج کردن کالاهای اساسی از کشور برداشته شد. اداره ارزاق اعلام کرد که به شدت با احتکارکنندگان آرد و گندم مقابله خواهد کرد. دولت به اقداماتی برای تعیین امور ارزاق و بهبود نرخ آن دست زد؛ اداره کل ارزاق از وزارت مالیه تقاضا کرد مانند سابق کمیسیونی برای تعیین نرخ ثابت گندم تشکیل شود. اداره دارالخلافه نیز قیمت‌هایی برای گوشت، شیر و ماست اعلام کرد و از مردم خواست در صورت مشاهده متخلفان، مراتب را به اداره حکومت نظامی اطلاع دهند تا خاطیان مورد مواخذه قرار گیرند.

در همین زمان بود که «بلوای نان» به وجود آمد و مردم به دکانها حمله می‌کردند و قحطی نان پیش آمد. در این زمان رضاخان رییس‌الوزراء بود. البته برخی هم می‌گویند که بلوای نان عمدی به دست رضاخان به وجود آمد تا احمدشاه قاجار را بترساند و او را به نیامدن به ایران ترغیب کند. با این حال، مشکل نان جدی بود و کاهش بارندگی هم محصول گندم را کمتر کرده بود. در این دوران، رضاخان توانست کنترل انبارهای غله را به دست بگیرد و با سامان دادن به اوضاع پخش نان،

دولت علم به عنوان نخست‌وزیر برگزیده شد. در این زمان، با ادغام دو وزارتخانه بازرگانی و صنایع و معادن و تشکیل یک وزارتخانه به نام وزارت اقتصادی، نظارت بر همه شئون اقتصاد کشور یکپارچه شد. به تدریج مدیران اقتصادی کشور تلاش کردند که در خروج کشور از رکود اقتصادی، بخش خصوصی و فعالان اقتصادی و بازرگانی را به همکاری تشویق کنند. در همین دهه بود که قانون اتاقهای بازرگانی، صنایع و معادن تصویب شد و اتاقهای سراسر کشور، نقش پررنگی در نظارت بر فعالیتهای اقتصادی و نیز مشاوره و همکاری در تعیین قیمتها داشتند.

آخرین جملات سخنرانی 18 اسفند ماه 1343 امیرعباس هویدا، نخست‌وزیر وقت، در سالن سخنرانی اتاق بازرگانی ایران، به خوبی نمایش‌دهنده اشتیاق دولت برای حضور بخش خصوصی در اقتصاد ایران است؛ هویدا سخنان خود را با ذکر این جملات به پایان برد: «این کشور را ما نمی‌توانیم بسازیم. دولت یعنی چه؟ دولت یعنی ملت. مگر ما کی بودیم پیش از آن که پشت این میزها بنشینیم؟ ما مثل آقایان همه‌مان کارهای دیگر داشتیم. فرقی بین ما و شما نیست. ما اگر آمدیم این طرف میز، نیابستی کسانی که در آن طرف میز هستند، از ما بترسند.» اما دیری نپایید که در اوایل دهه 1350 و به خصوص از سال 1353 که شوک نفتی و افزایش افسانه‌ای درآمدهای نفتی رخ داد، رویه‌ها و نگرشهای هویدا در اجرا و عمل تغییر یافت.

از سال 1352، ماجرا به کلی متفاوت شد؛ یکی از رویدادهای مهم این دوره، افزایش بی‌سابقه قیمت جهانی نفت بود. با افزایش درآمدهای ارزی کشور از محل صادرات نفت، دولتمردان ملی کردند. این کار باعث افزایش سریع تقاضای مؤثر در جامعه شد؛ به طوری که به دلیل فقدان زیرساخت‌های مناسب اقتصادی، پاسخگویی به این مازاد تقاضا منجر به سریع شدن آهنگ رشد قیمت‌ها شد. بنابراین دولت ناگزیر شد که برای جلوگیری از گرانی و تورم، وارد میدان شود و طی این دوره نقش دولت در روند قیمت‌گذاری در کشور پررنگ شد.

در آغاز این دوره سال 52، «مرکز بررسی قیمت‌ها» وابسته به وزارت اقتصاد تشکیل شد و با جمع‌آوری اطلاعات مربوطه، قیمت تمامی کالاهای صنعتی - معدنی و وارداتی محاسبه و برای تصویب به شورای قیمت‌ها ارائه شد. در سال 1353 این مرکز به وزارت بازرگانی پیوست و تعیین قیمت خردفروشی و خدمات را نیز برعهده گرفت. از اقدامات دیگر در جهت کاهش قیمت‌ها، می‌توان به حذف یا کاهش سود بازرگانی 216 قلم کالا نام برد. همچنین صندوق حمایت از مصرف‌کننده

که در تصمیم‌گیریهای مرتبط با حوزه تجارت، نظر تجار نقش قاطعی در اتخاذ رویه‌های تجاری دولت پیدا می‌کند. اما با کودتای 28 مرداد سال 1332، دولت دوباره بر همه سپهرهای حیات جامعه ایران غلبه می‌یابد. بنابراین امور اقتصادی کشور از جمله قیمت‌گذاری نیز در دست دولت قرار می‌گیرد و باز به تدریج فعالان اقتصادی خصوصی می‌توانند خود را در تصمیم‌گیریهای دولتی درباره اعمال سیاستها و نرخها، وارد کنند.

دوره تاریخی 20 سال آخر حکومت پهلوی را می‌توان از نظر سیستم قیمت‌گذاری کالا و خدمات به دو دوره قبل و بعد از سال 1352 تقسیم کرد. از زمان شروع به کار محمدرضا شاه تا اوایل دهه 1350، قیمت‌گذاری اکثر کالاها به وسیله مکانیزم عرضه و تقاضای بازار صورت می‌گرفت و در بعضی از اقلام، قیمت‌گذاری برای مبارزه با گران‌فروشی اعمال می‌شد. در این دوره وزارت کشاورزی برای تعیین قیمت بعضی از محصولات زراعی و وزارت اقتصاد به منظور تعیین قیمت تعدادی از فرآورده‌های صنعتی، وظیفه قیمت‌گذاری را در کشور به عهده داشتند. برای این کار، اداره‌ای تحت عنوان «اداره بررسی قیمت‌ها» در واحد بازرگانی وزارت بازرگانی وقت و «اداره برآورد قیمت کالاها» در وزارت اقتصاد تشکیل شد. امور مربوط به حسابرسی و رسیدگی‌های مالی و فنی تعیین قیمت کالاها در قسمت صنعتی، تشریفات قانونی و سایر مقررات آن در قسمت بازرگانی که همچنین کمیته دائمی نظارت و تثبیت قیمت‌ها نیز در آن جا تشکیل می‌شد، به انجام می‌رسید.

از متن مواد قانونی درباره قیمت‌گذاری و نظارت دولت بر قیمت در سالهای دهه 1340 شمسی، برمی‌آید که فقط تعداد معدودی از کالاها مشمول تعیین قیمت توسط وزارت اقتصاد شده است. این کالاها عبارت بودند از انواع خودروهای سواری و وارداتی، کامیون، اتوبوس و بعضی مواد غذایی نظیر نوشابه‌های غیرالکلی، روغن نباتی، قند و شکر، داروهای انسانی و حیوانی و نیز تعدادی از مصالح ساختمانی نظیر آجر، گچ، آهک، ماسه و انواع آهن‌آلات. علاوه بر اینها، تعیین قیمت کالاهایی نیز که توسط موسسات و سازمان‌های دولتی از طریق ترک مناقصه خرید می‌شد، با وزارت اقتصاد بود.

دهه 1340 یک دهه طلایی برای اقتصاد ایران بود؛ از سال 1336 تورم در ایران کاملاً مشهود بود و تورم در سال 1338 به اوج خود رسید. علاوه بر تورم، کشور با رکود اقتصادی شدیدی نیز مواجه بود. حتی در سالهای 41 و 42 همچنان رکود اقتصادی در کشور حاکم بود. بنابراین دولت برنامه «تثبیت اقتصادی» را برای نظم بخشیدن به اقتصاد ارائه کرد. در بحبوحه رکود و بحران اقتصادی در کشور، در بهمن 1341، دکتر علینقی عالیخانی در

از موضوع بهره برداری سیاسی و نظر عموم را به سوی خود جلب کند.

در همین دوران، در اوایل 1306 هجری شمسی بود که دادگستری مدرن و اصلاحات علی اکبر داور در عدلیه، شکل گرفت. تجار در ملاقات با نمایندگان مجلس، از اقدامات داور ابرار خوشحالی کردند. سپس قانون تجارت در مجلس تصویب شد. علی اکبر داور در دوره وزارت پروژه‌های بزرگی را با تأمین اعتبار دولتی به انجام رسانید. او مناسبات و دادوستدهای اقتصادی را دولتی کرد. حکومت رضاشاه در دهه 1300 هرچند روزبه‌روز دیکتاتوری‌تر می‌شد، اما هنوز از چارچوب قانون اساسی بیرون نرفته بود. می‌توان گفت که از سال 1312 و کشته شدن تیمورتاش، اوضاع به سمت دیکتاتوری مطلق رفت. در نزد رضاشاه، ناسیونالیسم رسمی با شبه‌مدرنیسم آمیخته بود و با روشهای استبدادی و خودسرانه اعمال می‌شد. تأسیس بانک ملی، راه‌آهن، گسترش سریع آموزش جدید ابتدایی و متوسطه و دانشگاه به سبک اروپایی، احداث کارخانه‌هایی با تکنولوژی جدید، شبکه برق و تلفن، احداث خیابان‌های مستقیم و زدودن بافت قدیمی، اقداماتی بود که ناسیونالیسم شبه‌مدرن به هر قیمتی، حتی پذیرش استبداد رضاشاه، برای رسیدن به کاروان ترقی ضروری می‌دید. در این دوران نوسانات درآمد نفتی بیش از پیش تأثیر خود را بر اقتصاد کشور نشان داد. بخش کشاورزی با این که مورد عنایت دولت نبود، از رشدی کند برخوردار بود و صنایع کارخانه‌ای فقط در سالهای پایانی حکومت رضاشاه مورد توجه قرار گرفت و دولت مستقیماً در کارخانه‌های مدرن، به ویژه کارخانه‌های قدسازی سرمایه‌گذاری کرد. می‌توان گفت که در دوره رضاشاه همه اقتصاد ایران در دست دولت بود و با این که قانون اتاقهای تجارت در اولین دهه قرن جدید شمسی تصویب و اتاقهای تجارت زیادی در سراسر کشور تأسیس شدند، عملاً در دهه دوم حکومت رضاشاه، بسیاری از این اتاقها تعطیل شدند و اقتصاد کشور کاملاً متمرکز در دست دولت قرار گرفت. بنابراین قیمت‌گذاری و اظهار نظر بر سر قیمت‌ها نیز کاملاً با دولت بود و در صورت مشاهده مغایرت در این باره، قوه قاهره بسیار شدید عمل می‌کرد.

دهه 1340

پس از حمله متفقین در سوم شهریور 1320 شمسی و کناره‌گیری رضاشاه از سلطنت و آغاز دوره پهلوی دوم، دولت متمرکزی که رضاشاه بنیان افکنده بود، عملاً از هم پاشید و بار دیگر، بخش خصوصی امکان کنشگری در عرصه اقتصاد را یافت. در این میان، تجار امکان وجود داشتن نقش را در صحنه اقتصاد یافتند تا این

که اجازه پرداخت سوبسیدها را به دولت می‌داد، تأسیس شد. این صندوق در سال 1356 به سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان تبدیل و دامنه وظایف آن گسترده‌تر شد. همچنین «مرکز بررسی قیمت‌ها» در مجلس شورای ملی نیز در سال 1354 تشکیل شده بود.

در همین دوران بود که اتاق اصناف نیز در کشور تشکیل شد؛ در 1350، اولین قانون نظام صنفی 1350 با حضور نمایندگان دولتی تدوین شد و در مجلسین نیز به تصویب رسید و در پی آن، اتاق اصناف در کشور تأسیس شد. اتاق اصناف در تهران تحت نظر هیات عالی نظارت بود و ریاست هیات را وزیر کشور بر عهده داشت. در سایر شهرها نیز ریاست هیات با فرمانداران بود. اتاق اصناف در زمانی به وجود آمد که هوشنگ انصاری وزیر اقتصاد کابینه هویدا بود. در اواخر حکومت پهلوی، اتاق اصناف به سازمانی متمرکز برای اجرای سیاست‌های دولتی و انتخابات تبدیل شده بود و علیه اصناف، پرونده‌های گرانفروشی درست می‌کرد. بیش از 200 هزار واحد بازرگانی و صنعتی به دادگاه معرفی شدند. وزیر بازرگانی وقت پیشنهاد انحلال این اتاق را ارایه کرد که هویدا، وزیر دربار، و رحیمی، رییس وقت اتاق اصناف، متفقاً آن را پذیرفتند اما چون زمان انتخابات فرا رسیده بود، این امر به تعویق افتاد.

شرایط ویژه جنگ و سپس تعدیل

پس از پیروزی انقلاب اسلامی، شرایط کشور بسیار ویژه بود و نیروهای انقلابی تلاش می‌کردند که بازار و قیمت‌ها را در کنترل داشته باشند. اما دیری نگذشت که عراق به ایران حمله کرد و در 8 سال دوران جنگ، با توجه به شرایط جنگی کشور، دولت مسئول مستقیم کنترل قیمت‌ها بود.

در کل دوران جنگ تحمیلی، شرایط سیاسی حاکم بر جامعه به واسطه وقوع انقلاب و جنگ تحمیلی، منجر به اعمال سیاست‌های قیمت‌گذاری گسترده در کشور شد. در اولین اقدام در سال 58 «مرکز بررسی قیمت‌ها» و «سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان» با عنوان «سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده» در یکدیگر ادغام شدند و وظایف بسیار گسترده‌ای به این نهاد محول شد. این وظایف عبارت بودند از تعیین قیمت کالاهای وارداتی، تثبیت قیمت کالاهای وارداتی مشابه تولید داخلی از طریق پرداخت مابه‌التفاوت، تعیین قیمت تولیدات داخلی و خدمات، پرداخت زیان کرده کالاهای اساسی و مواد غذایی، نظارت و پیگیری قیمت‌گذاری، جمع‌آوری آمار و انتشار نرخ‌نامه و نیز جمع‌بندی و روش پیشنهادی برای تحلیل هزینه تمام شده. در طول دوران جنگ، بسیاری از کالاها و

خدمات مشمول قیمت‌گذاری شدند و در واقع این دوره را می‌توان دوره دخالت گسترده و وسیع دولت در مکانیزم قیمت‌ها دانست. چاره‌ای نیز وجود نداشت چون بودجه جنگی و تحریم‌هایی که بر ایران اعمال شده بود، باعث کمبود منابع شده بود و اگر دولت کار قیمت‌گذاری را به بازار وامی گذاشت، کمبود عرضه و تقاضای شدید، قیمت‌ها را بسیار بالا می‌برد.

بحث بر سر تعزیرات حکومتی نیز در دهه 1360 به وجود آمد؛ بعد از پیروزی انقلاب و تقریباً در آغاز جنگ، بحث تعزیرات حکومتی برای جلوگیری از وقوع تخلفاتی که در زمینه مسایل اقتصادی با توجه به وضعیت بحرانی کشور در آن زمان به وقوع می‌پیوست، پایه‌ریزی شد. در ابتدای سال 1362 بنا به درخواست نخست‌وزیر وقت، از امام (ره) درباره اجازه قیمت‌گذاری کالاها از طرف دولت و نیز مبارزه با گرانفروشی توسط دولت، کسب تکلیف شد که ایشان اجازه دادند و کمیسیون‌هایی تحت نظارت وزارت کشور به نام «کمیسیون‌های امور تعزیرات حکومتی» تشکیل شد و به تمامی تخلفاتی که به نحوی جنبه اقتصادی داشت رسیدگی می‌کرد.

پس از پایان جنگ، امام (ره) طی نامه‌ای حق تعزیرات حکومتی را از دولت سلب و مجمع تشخیص مصلحت نظام را مأمور به تصمیم‌گیری در این زمینه کردند. مجمع نیز در اسفند 67، با تصویب قانون تعزیرات حکومتی، رسیدگی به تخلفات بخش غیردولتی را به محاکم انقلاب اسلامی و دولتی را به کمیسیون‌های تحت نظارت وزارت کشور محول کرد. اما در سال 73، به دلیل ضرورت کنترل دولت بر امور اقتصادی و لزوم هماهنگی مراجع قیمت‌گذاری و توزیع کالا و خدمات و اجرای مقررات و ضوابط مربوط به آن، تمامی امور تعزیرات حکومتی بخش دولتی و غیردولتی، اعم از بازرسی و نظارت، رسیدگی و صدور حکم قطعی و اجرای آن، به قوه مجریه محول شد.

با اتمام جنگ و شروع برنامه اول توسعه که با برنامه‌های آزادسازی اقتصادی همراه بود، کشور شاهد کاهش سیاست‌های قیمت‌گذاری توسط دولت بود. از سال 68، به تدریج اقلام مشمول قیمت‌گذاری کاسته شد و روند حذف تدریجی قیمت‌گذاری از این اقلام آغاز شد؛ در اوایل سال 71 تعداد اقلام مشمول قیمت‌گذاری بسیار کم شد و این روند تا اواسط سال 73 ادامه پیدا کرد.

آزادسازی قیمت‌ها، تحت عنوان سیاست تعدیل اقتصادی انجام می‌شد؛ منظور از تعدیل قیمت یا تعدیل سیستم عمومی قیمت‌ها، برقراری نظامی بود که براساس آن، میزان پول پرداختی برای مبادله هر کالا و یا خدمات، تا جای ممکن با ارزش یا هزینه نهایی تولید آن کالا و خدمات متناسب

باشد. مدیریت اقتصادی جدید کشور اعلام کرد که از طریق اصلاح قیمت‌ها قصد دارد مسایل کشور را به صورت ریشه‌ای حل کند. در میان انواع قیمت‌ها، اصلاح سیستم قیمت‌ها در بازار ارز به عنوان نکته محوری در جهت‌گیری‌های کلی مطرح شد. با این کار، قصد این بود که صادرات رونق یابد و با افزایش نرخ ارز، واردات کم شود و با تقاضا برای تولید کالای صادراتی، تولید ملی افزایش پیدا کند. اما عملاً این اتفاق رخ نداد و بدهی‌های دولتی و کسری بودجه هم افزایش پیدا کرد. از سوی دیگر، دولت تلاش کرد که با افزایش قیمت فرآورده‌های نفتی، میزان مصرف انرژی در کشور را کاهش دهد اما این اتفاق نیز رخ نداد و نرخ رشد مصرف بنزین حتی بیشتر نیز شد. در مورد کشاورزی نیز دولت تلاش می‌کرد با افزایش قیمت محصولات کشاورزی، به این حوزه از اقتصاد کمک کند، اما اوضاع به وضعیت مطلوبی نرسید و واردات محصولات کشاورزی نیز افزایش پیدا کرد.

هدف از تعدیل اقتصادی، اصلاح و توسعه اقتصاد بود اما این کار منتقدان زیادی پیدا کرد. دکتر فرشاد مومنی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی و از اقتصاددانان نهادگرا، یکی از این منتقدان است که در یک سخنرانی پس از دوران تعدیل اقتصادی در سال 1377 و در دانشگاه مفید قم، گفت: «در اکثر قریب به اتفاق کشورهای توسعه‌نیافته، در شرایطی که هیچ نهاد موثری برای حذف فعالیت‌های مزاحم به وجود نیامد و هیچ گونه زمینه‌سازی مناسبی نیز برای افزایش بهره‌وری نشد، افزایش قیمت‌ها مضمونی کاملاً ضد توسعه‌ای داشته است.» به گفته او، بر خلاف دیدگاه اقتصاددانان نئوکلاسیک، قیمت‌ها از لحاظ سیاسی بی‌طرف نیستند؛ بنابراین بر توزیع درآمد اثر خواهند گذاشت و به این ترتیب، ساختار قدرت را در عرصه‌های ملی و بین‌المللی تحت تاثیر قرار خواهند داد. برای مثال، وقتی در بخش کشاورزی سعی می‌کنیم همه مشکلات را از طریق افزایش قیمت محصولات کشاورزی حل کنیم، در حالی که هیچ نهاد موثری برای حذف فعالیت‌های مخرب سلف‌خرها، رباخوارها و واسطه‌ها از یک طرف و کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری از طرف دیگر انجام نداده باشیم، بخش اعظم اضافه درآمد ناشی از افزایش قیمت‌ها، همچنان در اختیار گروه‌های سه‌گانه مزبور قرار خواهد گرفت و سهم تولیدکنندگان تغییر چندانی نخواهد یافت. بنابراین نه کمکی به افزایش انگیزه تولید می‌شود و نه امکان افزایش ظرفیتهای مولد از طریق سرمایه‌گذاری‌های جدید به وجود می‌آید، بلکه بر عکس، موجب افزایش نسبی سطح عمومی قیمت‌ها می‌شود که به معنی فشارهای جدید به گروه‌های کم درآمد از جمله تولیدکنندگان روستایی است و جنبه دیگر این فشارها، نارسایی‌هایی است که به

پروژه‌ها از جمله مسکن مهر، تورم در کشور به شدت بالا رفت و ارزش پول ملی نیز در بحران ارزی سالهای 90 و 91، به یک سوم کاهش یافت. در همین زمان بود که دولت تلاش کرد به خصوص در زمینه ارز، حتی با استفاده از قوه قهریه نیروی انتظامی به صرافان و فروشندهگان فشار بیاورد که نرخها ثابت نگه داشته شوند و اما عملا به نتیجه‌ای نرسید و حتی خود بانکها هم برای سودآوری بیشتر وارد کار خرید و فروش ارز شدند و به بحران دامن زدند. بالا رفتن مواد اولیه و تجهیزات وارداتی، باعث شد که کل اقتصاد کشور با گرانی انواع محصولات و خدمات روبه‌رو شود و تحریمهای بین‌المللی بانکی و اقتصادی نیز، این فشار را افزایش داد.

منابع:

«اقتصاد سیاسی ایران: از مشروطیت تا پایان سلسله پهلوی»، محمدعلی همایون کاتوزیان، ترجمه محمدرضا نفیسی و کامبیز عزیزی، نشر نی، چاپ شانزدهم، 1389/ «تجار، مشروطیت و دولت مدرن»، سهیلا ترابی فارسانی، نشر تاریخ ایران، چاپ اول، 1384/ «از مجلس و کلای تجار تا اتاق ایران»، سهیلا ترابی فارسانی، مرکز امور فرهنگی و نشر اتاق بازرگانی و کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی، چاپ اول، 1392/ «نظام قیمت‌گذاری و اثرات اقتصادی آن»، فرهاد خداداد کاشی، بررسی‌های بازرگانی، اردیبهشت 1377، شماره 129/ «دیدگاهی در نظام قیمت‌گذاری در ایران»، علی دینی، بررسی‌های بازرگانی، اردیبهشت 1377، شماره 129/ «اقتصاد سیاسی قیمت-گذاری»، فرشاد مومنی، نامه مفید، پاییز 1377، شماره 15/ «قیمت و قیمت‌گذاری در ایران»، سمیه عالی‌شوندی، وبسایت سازمان امور اقتصادی و دارایی استان اصفهان/ «اقتصاد ایران در عصر قاجار»، شاهین پهنادایان، فصلنامه تخصصی علوم سیاسی، شماره 11، تابستان 1389/ «وضعیت جامعه و اقتصاد ایران در عصر قاجار»، غلامرضا گودرزی، راسخون/ هفته‌نامه «تجارت فردا»، شماره 62، 27 مهر 1392/

سیستم عرضه و تقاضا قدرت ایجاد تعادل در قیمت‌ها را از دست دهد و بازار با کمبود شدید عرضه و ترقی قیمت‌ها مواجه شود و گاهی نیز ممکن است عرضه تولیدات با استقبال مصرف کنندگان مواجه نشود و در این مورد دولت به عنوان عاملی خارج از بازار، دخالت می‌کند و امر قیمت‌گذاری، تشویق تولید، کنترل مصرف، نظارت و دخالت در توزیع، وظایفی را مطرح می‌کند. این نوع دخالت‌های دولت که به منظور تثبیت قیمت می‌باشد به سیاست «تثبیت قیمت» شهرت دارد. اما مسئله این جا بود که اتفاق غیرمترقبه‌ای در اقتصاد ایران رخ نداده بود که مجلس تصمیم به تثبیت قیمت‌ها گرفت.

هدفمندی یارانه‌ها و انفجار ارز

دوران ریاست جمهوری احمدی‌نژاد را می‌توان دوران هدفمندی یارانه‌ها دانست. در اکثر قریب به اتفاق کشورهای جهان، دولتها برای حمایت از گروههای خاص اجتماعی، اقتصادی و سیاسی مزایایی در قالب یارانه قابل می‌شوند که با توسل به این مزایا، آن گروهها بتوانند موجبات رشد و توسعه خود را فراهم بیاورند. از لحاظ اقتصادی یارانه‌ها به طور عمده دو گروه بزرگ تولیدکنندگان و مصرف کنندگان را در بر می‌گیرند.

عمده یارانه‌ها در ایران را می‌توان یارانه‌های انرژی، یارانه‌های کالاهای اساسی و برخی یارانه‌ها در زمینه مواد واسطه نظیر کودشیمیایی و بذر نام برد. البته پایین نگهداشتن نرخ ارز به مثابه یارانه عظیمی است که از طریق بخش تجارت خارجی و ارزی کشور به نوعی به مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تعلق می‌گیرد. تخصیص ارز به نرخهای پایین‌تر از نرخ بازار آزاد ارز به بخش‌های دولتی و غیردولتی نیز نوعی یارانه پنهان می‌است. در شرایطی که کشور از قیمت‌گذاری دولتی برخوردار باشد و مکانیسم عرضه و تقاضا در تعیین قیمت کالاها و خدمات نقش تعیین‌کننده‌ای نداشته باشد و انواع و اقسام قیمت‌گذاری‌های دولتی و نرخهای ترجیحی و برنامه‌ای در آن گسترش یافته باشد. حجم یارانه‌های پنهان به شدت زیاد خواهد بود. علت این مشکل در این است که قیمت مبنایی کالاها و خدمات در هنگامی که اقتصاد می‌توانست در شرایط رقابت آزاد و قیمت‌گذاری آزاد عمل کند، مجهول و نامشخص است. قیمت‌گذاری کالاها و خدمات، مبارزه با گرانی، نرخهای ارز غیر واقعی، نرخهای سود بانکی تعیین که همگی با توجه به ملاحظات مختلف تعیین و مورد استفاده واقع می‌شوند، همگی از نوع یارانه‌های پنهان و نشان‌دهنده این موضوع هستند که یارانه‌ها در همه شئون اقتصاد کشور رسوخ دارند.

در دولت نهم و دهم، عملا به واسطه نقدینگی ناشی از تزریق پول یارانه‌ها به جامعه و نیز برخی

وسطه از بین رفتن ارزش پس‌اندازهای محدود آنان و ناتوانی در جایگزینی ابزارهای تولید نو و در نتیجه زمین‌گیر شدن ساخت تولید روستایی و بازتولید عقب‌ماندگی به وجود خواهد آمد. این فرایند با اسرافها و اتلافهای وسیع در بخش تولید، استمرار خواهد یافت؛ زیرا وقتی انجام همه اصلاحات بر عهده قیمت‌ها گذاشته می‌شود، واحدهای تولیدی اجازه می‌یابند که بار همه اسرافها و اتلافهای خود را بر دوش مصرف‌کنندگان قرار دهند و از هر گونه اقدامی برای بهبود کارایی و بهره‌وری هم خودداری کنند.

اما به دلیل افزایش سطح عمومی قیمت‌ها طی سالهای 70 تا 73، مجلس شورای اسلامی خواستار قیمت‌گذاری تعدادی از اقلام اساسی شد. همچنین ارگانهای مهمی برای قیمت‌گذاری و نظارت بر آن تشکیل شد که عبارت بودند از ستاد پشتیبانی برنامه تنظیم بازار، سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت‌ها و سازمان تعزیرات حکومتی. ستاد پشتیبانی برنامه تنظیم بازار کالاهای مشمول قیمت‌گذاری را به گروه تقسیم کرد. گروه اول را جهت قیمت‌گذاری به سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده ابلاغ کرد. گروه دوم که مشمول قیمت‌گذاری ارشادی می‌شدند، به وزارت صنایع ارجاع داد و کالاهایی که مشمول قیمت‌گذاری تشخیص داده نشدند در گروه سوم جای گرفتند.

روند قیمت‌گذاری اقلام فوق‌الذکر تا بخشی از سال 1375 هم چنان ادامه یافت. در اواخر سال 1375 در ابتدا برخی از اقلام مشمول گروه دوم کالا به درخواست وزیر صنایع به واسطه آن که عرضه و تقاضای آنها متناسب شده بود از مشمول قیمت‌گذاری خارج شدند. همچنین بسیاری از کالاهای گروه اول نیز از مشمول قیمت‌گذاری خارج شدند.

در دوران اصلاحات، عملا اقتصاد کشور روند باثبات رو به جلویی را شروع کرد و تورم مهار شد و گرانی کالاها به حد غیرمترتارف نرسید. دولت تلاش کرد با افزایش سالانه 10 درصد قیمت بنزین، قیمت حاملهای انرژی را به نرخ بین‌المللی برساند و از سوئی، جلو تورم زیاد را بگیرد. نرخ ارز نیز به صورت آزاد اما تحت کنترل درآمد. ولی مجلس از سال 1383 با تصویب قانون تثبیت قیمت‌ها - که آن را یک عیدی به ایرانیان می‌خواند - با افزایش تدریجی قیمت‌های حاملهای انرژی مخالفت کرد. در نظام اقتصادی مبتنی بر بازار رقابت کامل، یکی از مکانیسمهایی که سبب فعال شدن بازار می‌شود، عدم تعادل در عرضه و تقاضاست. این اختلاف سبب پویایی نیروهای فعال در بازار می‌شود و بعد از مدتی عرضه و تقاضا به تعادل مجدد می‌رسد، اما بنا به دلایلی از جمه وجود انحصارات، عدم کارایی نظام تولیدی، بحرانهای سیاسی و جنگ، موجب می‌شود که



شورای رقابت یا ضد رقابت؟

تحت عنوان تسهیل رقابت تمام اختیارات تصمیم‌گیری در مورد دستورالعمل قیمت در بازارهایی که تمرکز بالا دارند که آن هم به تشخیص شورای رقابت است را به عهده شورای رقابت گذاشته است. ماده 92 همین قانون هم تمام قوانین و مقررات قبلی را به صورت کاملاً شفاف نقض کرد. در نتیجه از تمام تشکیلات، موسسات و سازمان‌هایی که در گذشته در نبود شورای رقابت اختیاراتی در زمینه قیمت‌گذاری و دستورالعمل تعیین قیمت در چنین بازارهایی داشتند، سلب مسئولیت شد و این اختیار صرفاً به شورای رقابت واگذار شد.

به قول روسای این شورا، شورای رقابت با هدف تسهیل‌کنندگی فعالیت بخش خصوصی و به طور کلی‌تر عرصه اقتصادی و نوعی عامل برای کاهش ریسک در این بخش شکل گرفت تا بخش خصوصی با ورود به بازار نگران انحصارات و رقابتی انحصارگر خود نباشد. براساس صحبت‌های آنها، حوزه اختیارات این شورا در حد و حدود تمام بازارهاست و اعمال تسهیل در رقابت به عنوان یکی از الزامات اصل 44 شورایی فراقوه‌ای، تخصصی و مستقل تعریف شده است. به عبارتی، همزمان با خصوصی‌سازی، تبیین و تصویب قانون خاص رقابت و مقررات آن در فصل نهم لایحه اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 تحت عنوان «تسهیل رقابت و منع انحصار» گنجانده شده است

صنعتی و پیشرفته درک شده و جهت اصلاح ساختاری مکانیزم و شرایط بازار از طریق ایجاد قانون و جایگاه مناسب و قدرتمندی که مانع ایجاد اختلال‌ها و انحصارها در بازار شود اقدام کرده‌اند. قوانین ضد انحصار و یا ایجاد رقابت و مجریان این قوانین از سال‌های بسیار دور در بیش از 140 کشور جهان شکل گرفته و اشتغال به رصد کردن بازار و رفع موانع آن دارند.

بالاخره این لایحه به دست عده‌ای کارشناسان اقتصادی کشور نوشته شد و در نهایت لایحه رقابت مندی بازار در لایحه اصلاحات اصل 44 قانون اساسی ادغام و با وجود اشکالات شورای نگهبان بالاخره با تایید مجمع تشخیص مصلحت در تاریخ 1382/3/25 به مجلس فرستاده و بعد هم در تاریخ 1387/4/31 در چارچوب مجموعه قوانین و مقررات اجرایی به دولت ابلاغ شد. اما زمان تصویب قانون تا زمانی راه اندازی شورای رقابت توسط وزارت اقتصاد و دارایی که مسئول آن بود، یک سال طول کشید و بالاخره در 7 مرداد سال 88، اولین جلسه غیررسمی شورای رقابت با حضور عمده اعضا (غیر از نمایندگان معاونت برنامه ریزی و راهبردی ریاست جمهوری، وزارت صنایع و معادن و اتاق بازرگانی) برگزار شد.

براساس قانونی که برای شورای رقابت تصویب شد و فصل نهم قانون اجرایی اصلاحات اصل 44

«رشد اقتصادی با ثبات و پایدار، وجود ساختار سالم و کارآمد اقتصادی» از اولین و مهمترین شروط ایجاد شورایی به اسم شورای رقابت بود. شورایی که به تبعیت اسمش قرار بود برای تولید رقابت ایجاد کند. اما در نهایت به عقیده تعداد زیادی از کارشناسان و فعالان بخش اقتصادی کشور نه تنها رقابتی در پی نداشت بلکه در همین چند سال هم کاملاً ضد رقابت بوده است.

براساس گفته‌های خود شورای رقابتی‌ها، اولین و مهمترین شرط به وجود آمدن یک رشد اقتصادی با ثبات و پایدار، وجود ساختار سالم و کارآمد اقتصادی است. به عبارت دیگر بستر اصلی که سیاست‌ها و اهداف کلان اقتصادی می‌توانند شکل گرفته و در دسترس قرار گیرند، ساختار خرد اقتصادی و فرآیند کارای تولید و عرضه و مصرف و تقاضا است که در یک بازار کارآمد شکل می‌گیرد. برای اینکه تا زمانی که فرایند عملکرد بازار از علایم صحیح دستور نگرفته و به دلایل مختلف مختل شده باشند هیچ گونه سیاست‌گذاری یا ابزار اقتصادی نمی‌تواند عملی انجام دهد و رشد، اشتغال و حتی کنترل تورم که عمدتاً مسئله‌ای در چارچوب سیاست‌های کلان است هم از دسترس دور می‌ماند.

براساس ادعای آنها، تشخیص این هم دهه‌ها سال قبل در عمده اقتصادهای جهان و به خصوص

بیشتر سود کنند. به این ترتیب، خودروسازان هم تشویق می‌شوند تا آپشن‌ها و سیستم‌های جدید بر روی خودروها اعمال کنند.» به اعتقاد عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان، سیستم قیمت گذاری اشکال ماهوی دارد. نه در گذشته جواب داده و نه در حال و نه حتی در آینده جواب خواهد داد. البته شاید الان به زور و تهدید بگویند که باید این قیمت گذاری اجرا شود اما جواب درستی نمی‌دهد. او می‌گوید: «در اقتصاد مقاومتی و تاکیدات رهبری گفته شده موانع تولید باید برداشته شود. در حالی که یکی از موانع‌های اصلی در راه تولید همین سیستم قیمت گذاری است.»

ولی به اعتقاد، پژوهان، شورای رقابت ضدتولید نیست و بلکه تمام تلاش خود را در جهت حمایت از تولید و مانع از تحمیل هزینه‌های اضافی به مصرف کنندگان به کار می‌گیرد. اما با این حال، عده ای هستند که ساز و کار این شورا را ضد رقابتی بدانند. افرادی مانند محسن بهرامی ارض اقدس، معاون بازرگانی دولت اصلاحات که الان رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی تهران است. البته این ضد رقابت دانستن شورا بیشتر حول خودرو می‌چرخد تا دیگر کالا و قیمت گذاری ها. بهرامی می‌گوید: «دولت دهم در مورد خودرو تخلف کرده است. در کمیته‌ای به ریاست معاون اول رئیس جمهور دولت دهم خودرو را کالایی شبه انحصاری معرفی کردند ولی قیمت‌گذاری خودرو توسط شورای رقابت که کاملاً دولتی بود، صورت گرفت؛ لذا باید دولت بر اساس ماده 101 قانون ما به التفاوت نرخ دستوری و نرخ متعارف بازار را به بنگاه‌ها پرداخت کند. طبق ماده 101 قانون برنامه پنجم هم در زمینه قیمت‌گذاری کالا دولت نباید وارد این حوزه می‌شد.»

به گفته رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی تهران، طی سالیان گذشته قیمت‌گذاری خودرو توسط سازمان حمایت از مصرف کننده و تولیدکننده انجام می‌شد که با ضوابط و امکاناتی که در اختیار داشت نرخ‌های محصولات داخلی را مشخص می‌کرد اما پس از آن و در دولت قبلی یک شورای رقابتی پیدا شد که این شورا خود ضد رقابت بود زیرا تشکیل این شورا توسط دولت انجام شد و همه مسوولان آن دست نشانده و از حامیان دولت بودند و هر چه در دولت گذشته اجحاف به بخش خصوصی شد این شورا ساکت بود. خودرو نیز مانند سایر کالاها دستخوش افزایش قیمت‌ها و تورم داخلی شد. البته به گفته او راه حل این ماجرا در گروهی تغییر اعضای شورای رقابت است. چرا که در حال حاضر، شورا کاملاً دولتی و در آن عملاً هیچ نماینده بخش خصوصی که بتواند برای رقابتی شدن اقتصاد، حمایت از بخش خصوصی و توسعه شبه دولتی‌ها قدم بردارد، حضور ندارد.

بین یک تا سه درصد افزایش داد. با این حال، سال گذشته هم بحث قیمت گذاری و جنجال بین شورای رقابت و خودروسازان برقرار بود. این جنجال هم سه ماهی طول کشید تا دستورالعمل قطعی قیمت خودرو را به نقطه پایان رساند.

دعوی امسال هم قصه همان دعوی سال گذشته بود، اما ریشه ای تر از قبل. چرا که خودروسازان می‌گفتند به طور کل سال پایه را قبول ندارند. به گفته رضا شیوا، رییس شورای رقابت، این تفاوت قیمت به دلیل این است که خودروساز مدعی است از ابتدا درباره سال پایه قیمت خودرو با مسئولان وقت شورای رقابت به توافق نرسیده و تفاوت قیمت‌ها به این دلیل است. سال پایه ای که در دوره جمشید پژوهان رییس پیشین شورای رقابت محاسبه شده بود. اما پژوهان معتقد است که دستورالعملی که در دوره او انجام شده، کاملاً مبنای علمی داشته است. البته به گفته او همان زمان هم روی بعضی پارامترها صحبت‌هایی می‌شده است. پارامترهایی از جمله همان سال پایه ای که منشا جنجال‌های امسال و سال گذشته شده است. براساس صحبت‌های پژوهان، «سال پایه، سالی معقول انتخاب شده است. چرا که هر دو کارخانه بزرگ خودروسازی سود قابل توجهی در آن سال بدست آورده بودند.» اما در مقابل صحبت‌های روسای پیشین و فعلی شورای رقابت، خودروسازان و کارشناسان و فعالان بخش اقتصادی زیاد با سازو کار شورای رقابت موافق نیستند و به طور کل آن را مانعی برای تولید می‌دانند.

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان ایران معتقد است موضوع از بیخ و بن مشکل دارد. او می‌گوید: «صورت مساله غلط هیچ وقت جوابی درست ندارد. این صورت مساله غلط هم به طور کلی وجود شورایی به نام شورای رقابت و قیمت گذاری برای خودرو است.» به گفته نجفی منش، هیچ جای دنیا دولت‌ها روی خودرو قیمت گذاری نمی‌کنند و هیچ کشوری هم تا به حال نگفته ایران چه کار مفیدی انجام داده و بخواهند از تجربه کشور استفاده کنند چرا که این موضوع مغایر با تمام علم اقتصاد است.

او همین طور ادامه می‌دهد: «تا سال 90، قیمت گذاری خود به خود انجام می‌شد. اما بعد از برنامه پنجم، یک مرتبه مسئولان به فراست افتادند تا کالاهای اساسی را قیمت گذاری کنند. بعد هم گفتند که خودرو بازار انحصاری است و باید شورای رقابت قیمت گذاری کند.» به اعتقاد نجفی منش، بهترین کار این است که شورای اقتصادی، خودرو را از انحصار خارج کند و قیمت به حاکمیت بازار برگردد. او ادامه می‌دهد: «در این صورت من قول می‌دهم که با این کار قیمت برای مصرف کننده اصلی پایین تر از الان دربیاید و خودروسازان هم

که این مبنای شکل گیری شورا است. طبق مواد 61 و 62 قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی، شورای رقابت تنها مرجع رسیدگی به رویه‌های ضد رقابتی است و مکلف است بر اساس شکایت، یا رأساً معامله را مورد بررسی قرار دهد و در این راستا 12 راه حل از جمله تجدید معامله و فسخ آن برای شورای رقابت در نظر گرفته شده است.

به عبارتی همانطور که از نام شورا پیداست کار ویژه شورا در ارتباط با موضوع «رقابت» در عرصه اقتصاد تعریف می‌شود، پس هر جا موضوع بازار به معنای عام یعنی تبادلات اقتصادی اعم از کالا و خدمات باشد و در این عرصه رقابت وجود داشته باشد شورا می‌تواند نقش آفرینی کند و این موضوع فقط به تنظیم رابطه رقابتی میان دولت و دیگر بخش‌ها نمی‌شود حتی در عرصه اقتصادی که بخش خصوصی هم محل رقابت باشد می‌تواند ورود کند.

براساس گزارش‌های منتشر شده، این شورا مشابه شوراهایی که در کشورهای صنعتی تحت عنوان شورای ضد انحصار عمل می‌کنند، قرار است مانع از انحصار در اقتصاد شود. جلوگیری از انحصار در بازارها و شرایط غیر منصفانه‌ای که گاهی به دلایل انحصار دولتی یا خصوصی ایجاد شده، توسط این شورا شناسایی و در مقام اجرایی نسبت به رفع آن وارد عمل خواهد شد. به عبارتی هر جا رقابتی باشد که به تبع آن انحصاری شکل بگیرد، حتی اگر این انحصار در حوزه بانکی باشد، شورای رقابت در قالب مدعی العموم وارد عمل خواهد شد.

به این ترتیب، شورای رقابت برای هر کالایی که اساسی و هر بازاری که انحصاری باشد، دستورالعمل صادر می‌کند. البته این دستورالعمل و بعضاً قیمت گذاری، مواقعی به جنجال و کشمکش کشیده می‌شود. کشمکش‌هایی که شاید جنجال برانگیزترینش مربوط به قیمت خودرو و بحث چند هفته پیش شورای رقابت و خودروسازان بود.

جنجالی که سر قیمت گذاری خودرو و مخصوصاً پژو 206 در سال جدید شروع شد. چرا که براساس فرمول جدید شورای رقابت قیمت این خودرو 6 میلیون تومان ارزان تر از قیمت کارخانه تمام می‌شد. به همین دلیل هم خودروسازان گفتند این فرمول را قبول ندارند. آن‌ها می‌گفتند این قیمت گذاری جز زیان چیزی دیگری برای خودروساز ندارد، اما شورای رقابت سر حرف خود مانده بود و اجرای آن را الزامی می‌دانست. البته خودروسازان اعلام کردند زیر بار اجرای این سیاست شورای رقابت نخواهند رفت، مگر اینکه دولت زیان آنها را جبران کند. ولی در نهایت طی مذاکراتی شورای رقابت با پذیرفتن استدلال خودروسازان، قیمت جدید پژو 206 را بسته به مدل و تیپ‌های مختلف

مروری بر شیوه تعیین قیمت در دو کشور شوروی و چین همه چشم‌ها خیره به دهان دولت

نظام قیمت‌گذاری بستگی زیادی به نوع اقتصاد یک کشور و ایده‌ها و تفکراتی دارد که سیاستمداران و نخبگان، کشور را با آن اداره می‌کنند. طبیعی است که نظام قیمت‌گذاری در رژیم‌های لیبرال و دارای اقتصاد بازار آزاد، کاملاً با رژیم‌های سوسیالیستی متفاوت باشد. دو نظام کمونیستی شوروی و چین در دهه‌های گذشته و عصر حاضر، می‌تواند دو شاخص مهم برای درک نظام تعیین قیمت با شیوه‌های سوسیالیستی باشد.

شوروی: کشور هزار قیمت

در اقتصاد شوروی، قیمت‌ها نقش پررنگی در هدایت فعالیتهای اقتصادی ایفا می‌کردند و برای هر کالا، ممکن بود قیمت‌های مختلفی وجود داشته باشد. در اقتصاد بلوک شرق که شامل شوروی، چین و اروپای شرقی می‌شد، قیمت‌ها نیروی مستقلى برای تعیین میزان تولید، تخصیص منابع و مصارف نبودند بلکه مقامات مرکزی، از قیمت‌ها به عنوان یکی از ابزار اجرای برنامه‌های خود استفاده می‌کردند. خیلی خلاصه می‌توان گفت که در اقتصاد شوروی، فهرست کالاها به وسیله یک مقام مرکزی تعیین می‌شد و البته در برخی موارد، موسسات اقتصادی در تعیین طبقات مختلف کالاها و ترکیب آنها دخالت داشتند اما این تاثیر زیاد نبود.

اساس توزیع درآمد در اقتصاد شوروی، اصل سوسیالیستی «پاداش هر کس به اندازه کارش» بود، نه اصل کمونیستی «به هر کس به اندازه احتیاجش». بنابراین سیستم قیمت‌گذاری در اولین قدم، کیفیت توزیع درآمد پولی را معین می‌کرد. توزیع درآمد واقعی به نوبه خود، به وسیله فروش کالاها و خدمات به خانواده‌ها که آزادی شخصی برای مصرف کردن درآمد پولی خود داشتند، اتفاق می‌افتاد. برای این که از توزیع غیرعادلانه درآمدهای پولی جلوگیری شود، رژیم شوروی نرخ کالاهای مورد نیاز عموم را در سطح پایینی تثبیت می‌کرد و برعکس، کالاهای تجملی را مشمول مالیات مختلفی قرار می‌داد. به این ترتیب، قیمت‌ها در اقتصاد شوروی نقش‌های بسیار مهمی را بر عهده داشتند.

در شوروی از سیستم قیمت‌گذاری برای کنترل و ارزیابی منابع و همچنین تخصیص منابع، بسیار کمتر بهره برده می‌شد تا توزیع درآمد. به دلیل این که اقتصاد شوروی اقتصادی از بالا به پایین بود و توسط دولت هدایت می‌شد، قیمت‌ها نقش

کمی در کنترل و تخصیص منابع بازی می‌کردند؛ طراحان اقتصاد شوروی که عبارت بودند از کمیته برنامه‌ریزی دولتی، ارگانهای برنامه‌ریزی وزارتخانه‌ها و نیز شوراهای اقتصاد ناحیه‌ای، اطلاعات و خصوصیات لازم برای تولید یک محصول را از بالا می‌گرفتند و با توجه به ضرایب فنی، مواد اولیه و تکنیک‌های مربوط به مواد خام و محصول، دست به تولید می‌زدند. در این شرایط، قیمت‌ها نقش چندانی در تعیین مدل محصول و تخصیص منابع نداشتند.

قیمت‌ها در شوروی به سه دسته قیمت‌های عمده‌فروشی صنعتی، قیمت‌های کشاورزی و قیمت‌های خرده‌فروشی تقسیم می‌شد. نرخهای عمده‌فروشی صنعتی، شامل قیمت عمده‌فروشی موسسات می‌شد که نرخى بود که یک موسسه تولیدی محصول خود را به سایر موسسات دولتی می‌فروخت. همچنین شامل قیمت عمده‌فروشی صنعتی می‌شد که نرخى بود که یک موسسه دولتی خریدار به تولیدکننده پرداخت می‌کرد. در این میان، نرخ تسویه نیز وجود داشت که چون برخی صنایع محصولات خود را به قیمت‌های متفاوت به دولت می‌فروختند، دولت برای یکنواخت کردن قیمت‌ها، محصولات را با قیمت‌های متفاوت می‌خرید و با یک قیمت واحد به فروش می‌رساند.

تعیین قیمت عمده‌فروشی صنعتی، با دو مولفه متوسط هزینه تولید و حد معینی از سود، انجام می‌شد. اما باید گفت که مفهوم هزینه تولید در شوروی با آن چه در اقتصاد غرب وجود دارد، متفاوت بود؛ در شوروی، هزینه تولید شامل کار مستقیم و غیر مستقیم، از جمله دستمزد، حقوق، پرداخت‌های مربوط به بیمه‌های تامین اجتماعی، مواد اولیه اصلی و کمکی مثل سوخت و برق، استهلاک و هزینه‌های مختلف مثل پست، مسافرت کاری و مخارج مربوط به مسکن و فرهنگ کارکنان می‌شد. همچنین برای موسسات حدود 5 درصد سود پیش‌بینی می‌شد. بخشی از این سود را دولت از طریق مالیات می‌گرفت و بقیه آن نیز توسط موسسات به مصرف افزایش سرمایه ثابت و جاری و نیز احداث ساختمان، بهبود وضع بهداشت و ایجاد تسهیلات بیشتر برای کارکنان می‌رسید.

دومین دسته قیمت‌ها در رژیم شوروی، نرخهای کشاورزی بودند که تولیدکنندگان کشاورزی به نمایندگیهای دولتی می‌فروختند یا قیمت‌هایی بودند که از طرف نمایندگی‌های دولتی به مزارع

اشتراکی پرداخت می‌شد. قیمت در مزارع دولتی، مانند نرخهای عمده‌فروشی صنعتی با محاسبه مجموع هزینه تولید و سود، انجام می‌شد. اما در مزارع اشتراکی، دولت با ابزار قیمت‌ها تلاش می‌کرد که شرایط مبادله برای گروه دهقانان را تثبیت کند تا آنها بتوانند سنگینی بار صنعتی شدن را تحمل کنند و نیز محرکهایی برای تولید ایجاد شود. در مورد اول، دولت شوروی تلاش می‌کرد که قیمت‌ها را با توجه به توان مبادله و هماهنگی با قیمت مواد اولیه و کالاهای مصرفی مزارع، تعیین کند. دولت همچنین از قیمت‌ها برای تشویق دهقانان به تولید عمومی کشاورزی و نیز ترغیب آنها به تولید محصولات کشاورزی خاص، استفاده می‌کرد. البته باید گفت که سیاست قیمت‌گذاری در شوروی همیشه ثابت نبوده و برای مثال، پس از مرگ استالین در سال 1953 میلادی، اولین اقدام تهیه برنامه وسیعی برای افزایش محصولات کشاورزی بود که شامل تغییراتی در طرح‌ریزی و اداره، وسایل حمل و نقل، مالیات، سرمایه‌گذاری و قیمت‌ها بود. سیاست‌هایی که در تغییرات مربوط به قیمت‌های محصولات کشاورزی اتخاذ شد، شامل افزایش سطح عمومی قیمت‌ها، تجدید نظر در نظام قیمت‌های غلات، ایجاد ارتباط بین قیمت‌ها و هزینه تولید و یکسان‌سازی قیمت‌های متعدد در هر دسته از محصولات کشاورزی بود.

سومین دسته قیمت‌ها در شوروی به قیمت‌های خرده‌فروشی که محصولات قابل دسترس خانواده‌ها بود، مربوط می‌شد. قیمت‌های خرده‌فروشی شامل قیمت خرده‌فروشی دولتی و قیمت خرده‌فروشی در بازار مزارع اشتراکی بود. قیمت‌های خرده‌فروشی دولتی، در فروشگاه‌های دولتی، فروشگاه‌های تعاونی مصرف و موسسات دولتی و تعاونی که خدماتی مانند رستوران، خشکسویی و تماشاخانه‌ها را ارائه می‌کردند، از خانواده‌ها گرفته می‌شد. دولت در شرکت‌های تعاونی مصرف که بیشتر در روستاها فعال بودند، دخالت مستقیم داشت و تعداد، گنجایش، محل، کارکنان و سایر خصوصیات آنها را تعیین می‌کرد، کالاهایی را به آنها اختصاص می‌داد و طرحهای فروش نیز برای آنها ارائه می‌کرد. تلاش می‌شد سطح قیمت‌های خرده‌فروشی دولتی طوری تعیین شود که جمع فروشهای جزئی، درآمد پولی جمعیت را که احتمال می‌رود در قسمت خرده‌فروشیهایی دولتی صرف شود، جذب کند. دولت در قیمت خرده‌فروشی در بازارهای مزارع اشتراکی نیز

شروع و یا ادامه جنگ قیمتها بدانند، از انجام آن به هیچ وجه فروگذاری نخواهند کرد. در حقیقت، در چین جنگ قیمت و کاهش قیمت تمام شده از بازارهای داخلی شروع می‌شود و بعنوان استراتژی بازاریابی موثر توسط بنگاهها و مدیران در سطح بین‌المللی نیز توسعه می‌یابد.

دولت چین برای تحقق راهبرد جنگ قیمت‌ها و نیز دستیابی به قیمت‌های تمام شده رقابتی در بنگاه‌های کوچک و متوسط خود بر نوآوری بنگاه‌ها، سیاست‌های توسعه صادرات، کمک به توسعه دانش و فناوری، اتخاذ سیاست‌های حمایت‌کننده و تسهیل‌کننده مالی و توسعه سیاست‌های بخش‌بندی و شبکه سازی بازار تمرکز دارد. دولت سیاست‌های حمایتی و هدایتی خود را با افزایش سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه، معافیت‌های مالیاتی برای نوآوری‌های فناورانه، حمایت مالی برای فعالیت‌های نوآورانه، توسعه منابع انسانی برای علم و فن آوری، نشر فرهنگ علم و تاسیس پایگاه‌های نوآوری علم و فن آوری اعمال می‌کند. به دنبال بررسی تجربیات کشور چین در خصوص تولید انبوه با هزینه پایین، مهمترین راهکارهای مورد استفاده در این کشور در این خصوص تمرکز بر توسعه رقابت پذیری و توانمند سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط و توسعه مشارکت خارجی و افزایش جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی است.

همچنین مقامات این کشور با اجرای طرح بهینه سازی هزینه‌ها در سطح بنگاه‌ها، فرهنگ‌سازی مدیریت هزینه و توانمندسازی مدیران بنگاه‌ها و اجرای طرح استراتژی جنگ قیمت‌ها می‌توانند در زمینه کاهش هزینه در چین اقدام کنند. کاهش هزینه در کشور چین نیازمند توسعه و بهبود کارایی فرایندهای تامین، تولید و توزیع با توسعه و تقویت ارتباطات شبکه‌ای، توسعه و تقویت انعطاف پذیری در عملیات تولیدی در سطح بنگاه‌ها و تسهیل فرایندهای اداری، تجاری، مالی و قانونی با هدف ساده سازی فرایندها و کاهش هزینه‌ها است. همچنین با تمرکز بر توسعه شبکه‌های کسب و کار، خوشه‌ها و شهرک‌ها در سطح بنگاه‌های کوچک و متوسط، پایین نگه داشتن ارزش پول ملی، تشویق و حمایت از توسعه خلاقیت و نوآوری در راستای کاهش هزینه‌ها در سطح بنگاه‌ها و تمرکز بر توسعه اقتصاد خصوصی می‌توان در راستای کاهش هزینه در این کشور گام برداشت.

منابع:

نشریه «بورس»، سال ششم، یک بهمن 1342، شماره 6/ وبسایت موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت/ مجله علمی «اقتصاد رقابتی»، سال یازدهم، سپتامبر 1987/ روزنامه دنیای اقتصاد

آغاز تجارت با جهان در زمان دنگ ژائوپینگ در سال 1979، جمهوری خلق چین برخی از آزادترین مناطق اقتصادی جهان را اداره می‌کند. این مناطق ویژه اقتصادی، برای کسب و کارها، صنایع، واردات و صادرات محدودیت‌های کمی گذاشته‌اند که حذف عوارض و سیستم قیمت‌گذاری آزاد، از مهمترین ویژگیهای آن است. از زمان افتتاح مناطق آزاد تجاری، نرخ رشد اقتصادی چین همواره بالا بوده است. این مناطق با سرمایه داری دولتی که در شوروی سابق تجربه شد تفاوت دارد، زیرا مناطق ویژه اقتصادی به سرمایه‌گذاران اجازه می‌دهد که صنایع و دارایی‌های شخصی خود را از کنترل دولت مرکزی خارج ساخته و گسترش دهند. مناطق ویژه اقتصادی به صورت اقتصاد بازار عمل می‌کنند، در حالی که سرمایه‌داری دولتی با رویکرد اقتصاد دستوری بالا به پایین فعالیت می‌کنند.

اصلاحات اقتصادی در چین در دو مرحله انجام شد؛ ابتدا درهای کشور به روی سرمایه‌های خارجی باز شد و به کارآفرینان اجازه داده شد که کسب و کارهای خود را ایجاد کنند اما کنترل اغلب کسب و کارها در دست دولت بود اما در دهه‌های 80 و 90، سیاست خصوصی‌سازی و دادن کنترل بیشتر به بخش خصوصی مورد تاکید قرار گرفت. شنزن و سه شهر ساحلی دیگر در جنوب چین به عنوان مناطق آزاد اقتصادی و ده‌ها منطقه توسعه اقتصادی و تکنولوژیکی در دهه 1980، این کشور در اوایل دهه 1990 پانزده شهر بندری از جمله شانگهای گوانگژو، شنزن و تیانجین را به عنوان منطقه آزاد تجاری اعلام کرد. رشد اقتصادی چین، باعث شده است که این کشور به سمت اقتصاد غربی گرایش پیدا کند؛ در سالهای اخیر، چین دارایی خصوصی را به عنوان یک حق به رسمیت شناخته و به بنگاه‌های سرمایه‌گذاری اجازه داده در مراکز خرید مناطق ویژه اقتصادی فعالیت کنند.

تجربه چین، به یک نظام دو سطحی مشهور است؛ یعنی بخشهای کلان و مهم اقتصادی در کنترل دولت است اما دولت به بخش خصوصی اجازه می‌دهد که در حوزه‌های خردتر اقتصادی وارد عمل شود. در خارج از چین و در سطح مناطق آزاد تجاری، یکی از استراتژی‌هایی که چینی‌ها از آن برای کاهش قیمت تمام‌شده یا پایین نگه داشتن قیمتها و جلوگیری از افزایش آن استفاده می‌کنند، جنگ قیمتها نام دارد.

جنگ قیمتها در واقع مبارزه‌ای برای کاهش قیمت تمام‌شده در بازارهای صادراتی و ارائه کالای ارزان قیمت در سایر کشورها است. این راهبرد به صورت کاملاً کاربردی در صنایع کشور چین به عنوان یک راهکار اقتصادی مورد توجه قرار گرفته و حتی از نظر فرهنگی نیز به طور کامل در این کشور نهادینه شده است. اگر بنگاه‌های چینی، اهداف فروش و تامین منافع خود را در

نظارت بسیار شدیدی داشت.

به طور کلی، در شوروی قیمتهای خرده‌فروشی منبع اصلی درآمد بودجه دولت بود. اما از سوی دیگر، هر گونه تغییری در قیمتها به یک مسئله سیاسی برای دولت تبدیل می‌شد. بنابراین تغییراتی که در قیمت خرده‌فروشی کالاها، مصرفی مانند نان، گوشت و غیره داده می‌شد، مستقیماً نتیجه تصمیمات سیاسی مقامات عالی دولت بود. با این حال، اصلاح اقتصادی در شوروی که با اصطلاح «پرسترویکا» شناخته می‌شد، تلاش داشت نظام قیمت‌گذاری را به اقتصاد آزادتری نزدیک کند که البته با فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، این کار به سرانجام نرسید.

چین: مدیون مناطق ویژه اقتصادی

وقتی که اتحاد جماهیر شوروی در اوج قدرت خود بود، کسی نظر چندانی به چین نداشت اما همزمان با رونق گرفتن اصلاحات اقتصادی در شوروی، اصلاحات اقتصادی در چین نیز شروع شد و به سرانجامی رسیده است که می‌توان آن را رسماً و علناً اقتصاد بازار آزاد دانست. اکنون جمهوری خلق چین بزرگ‌ترین کشوری است که حزب حاکم آن خود را کمونیست می‌داند و البته این کشور چند منطقه ویژه اقتصادی دارد که به بنگاه‌های سرمایه داری اختصاص یافته است و دولت بر آنها کنترل متمرکز ندارد. عملاً اقتصاد چین از دو نظام دولتی داخل کشور و نظام بازار در مناطق آزاد تجاری این کشور، استفاده می‌کند. تا پیش از سال 1985 میلادی، در اقتصاد چین برای کالاها دو نوع قیمت وجود داشت؛ قیمتی که به «قیمت دولتی» مشهور بود و به وسیله نهادهای دولتی عرضه می‌شد و نیز «قیمت بازار» آزاد که بالاتر بود. بعد از اصلاحات اقتصادی، عملاً کنترل قیمتها به صورت مستقیم در چین پایان یافت و به ویژه با عضویت این کشور در سازمان تجارت جهانی، دولت چین که همچنان در اقتصاد این کشور حرف اول را می‌زند، به روشهای غیر مستقیم در قیمتها دخالت می‌کند؛ برای مثال، در ماه‌های اخیر اعلام شده است که دولت چین تصمیم دارد تا تسهیلات ارایه شده به تجار برای واردات سنگ آهن را متوقف کند تا در بلندمدت سبب کنترل قیمت سنگ آهن شود یا این خبر منتشر شده است که سخت‌تر کردن پرداخت وام مسکن و بالا بردن سود آن، یکی از راه‌هایی بوده که برای کنترل قیمت مسکن در چین مورد استفاده دولت قرار گرفته است. با این حال، می‌توان گفت که دولت هنوز هم در تعیین قیمتها نقش اول را بازی می‌کند.

نظام بازار آزاد که اکنون در مناطق ویژه اقتصادی چین جاری است، با نظریه کمونیستی که توسط مارکس و انگلس و بعدها توسط لنین، استالین و مائو مطرح شد تناقض دارد. با این حال، پس از

بر خورد تعزیراتی، مفید یا مضر؟

همیشه وقتی اسم «گران فروشی» و «حمایت از مصرف کننده» شنیده می‌شود، پشتش هم برخورد تعزیراتی به میان می‌آید. برای همین هم مردم تا می‌بینند، فروشگاه و مغازه ای کالایی را گران می‌فروشد، در اولین اقدام به سازمان تعزیرات زنگ می‌زنند تا برخوردی که آنها نمی‌توانند با گران فروش انجام دهند سازمان انجام دهد و در شرایطی حتی مغازه را هم پلمپ کند.

سازمان تعزیرات حکومتی، تنها سازمان وابسته به وزارت دادگستری است و به صورت مستقل و تحت نظارت وزیر دادگستری به وظایف خود عمل می‌کند. تعزیرات حکومتی به معنی اخص کلمه برای جلوگیری از وقوع تخلفات عدیده‌ای که در زمینه مسایل اقتصادی با توجه به وضعیت بحرانی کشور در جنگ به وجود آمده بود، پایه‌ریزی شد. بر همین اساس در ابتدای سال 1362 بنا به درخواست نخست وزیر وقت و اجازه رهبری در خصوص اجازه قیمت‌گذاری کالاها از طرف دولت و مبارزه با گرانی‌فروشی توسط دولت کسب تکلیف شد. در همین راستا کمیسیون‌هایی تحت نظارت وزارت کشور به نام کمیسیون‌های امور تعزیرات حکومتی تشکیل و به کلیه تخلفاتی که به نحوی جنبه اقتصادی داشت رسیدگی می‌کردند. اما بعد از پایان جنگ، حضرت امام (ره) طی نامه‌ای حق تعزیرات حکومتی را از دولت سلب و مجمع تشخیص مصلحت نظام را مامور به تصمیم‌گیری در این زمینه کرد.

مجمع تشخیص مصلحت نظام هم در سال 67 با تصویب دو قانون تحت عنوان قانون تعزیرات حکومتی و امور بهداشتی، درمانی رسیدگی به تخلفات بخش غیر دولتی را به محاکم انقلاب اسلامی و دولتی را به کمیسیون‌های تحت نظارت وزارت کشور محول کرد. این وضعیت تا سال 73 ادامه داشت اما ضرورت کنترل دولت بر امور اقتصادی و لزوم هماهنگی مراجع قیمت‌گذاری و توزیع کالا و خدمات و اجرای مقررات و ضوابط مربوط به آن، باعث شد تا مجمع تشخیص مصلحت نظام با تصویب ماده واحده قانون اصلاح قانون تعزیرات حکومتی مصوب 73/7/19، کلیه امور تعزیرات حکومتی بخش دولتی و غیر دولتی، اعم از بازرسی و نظارت، رسیدگی و صدور حکم قطعی و اجرای آن را دوباره به دولت محول کند تا اقدامات آن هم بر اساس قانون تعزیرات حکومتی مصوب 67/11/23 انجام گیرد.

حالا که سه دهه از شروع کار این سازمان می‌گذرد، به گفته مرتضی‌الله‌داد، استاد دانشگاه، سیستم تعزیرات حکومتی مجموعاً نتوانسته است در مقابل افزایش قیمت کالاها کنترل لازمی را انجام دهد. البته عده ای از کارشناسان هم معتقدند که

به طور کل وجود سیستمی مانند سیستم تعزیرات مطلوب نیست.

به هرحال، طبق گزارش علی‌مژده‌ی، رئیس سازمان تعزیرات حکومتی کشور، ورودی پرونده‌ها به سازمان تعزیرات در 6 ماهه نخست سال 92 نسبت به زمان مشابه سال 14،91 درصد رشد داشته و تعداد پرونده مختومه 17 درصد بیشتر بوده است. همچنین محکومیت‌های مالی اعمال شده سال 92 از سوی شعب تعزیرات حکومتی، 313 درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش داشته. یعنی در 6 ماهه اول سال 92، 329،91 میلیارد تومان و در 6 ماهه 92، یک هزار و 360 میلیارد تومان جریمه نقدی صادر شده است. به گفته او، وصول جریمه‌های نقدی هم با افزایش 106 درصدی مواجه بوده. به این ترتیب در 6 ماهه اول سال 91، 34 میلیارد تومان و در 6 ماهه اول 92، 70 میلیارد تومان از جریمه‌ها وصول شده است.

مژده‌ی معتقد است از زمانی که تحریم‌ها باعث نوسان بازار شد، فعالیت سازمان تعزیرات هم بیشتر بوده و بهره‌وری در این سازمان نسبت به گذشته 6 برابر شده است. البته مشکلات مربوط به حوزه تهران دغدغه اصلی سازمان تعزیرات است که یک سوم پرونده عمومی به سازمان تعزیرات مربوط به حوزه تهران است. به عبارتی در حال حاضر بیشتر پرونده‌ها را در استان تهران است و این تهرانی هستند که بیشترین گران‌فروشی و ضرر رساندن به مصرف‌کننده را در برنامه خود دارند.

شاید همین روند رو به افزایش پرونده‌ها و جریمه‌های تعزیراتی است که حالا باعث شده، بعضی کارشناسان اقتصادی، عملکرد این سیستم را ناکارآمد بدانند. به اعتقاد قاسم نوده‌فرهانی، رئیس سابق اتاق اصناف ایران در رابطه با جرایم گرانی‌فروشی با تعزیر کردن و بگیر و ببند کار درست نمی‌شود؛ دلیل این است که اگر وضعیت بازار حول رقابت باشد یعنی بازار، تاجر، توزیع‌کننده و واردکننده باید به رقابت بپردازند که در آن صورت کیفیت، قیمت و عرضه کالا برای رضایت مردم نتیجه‌بخش می‌شود. او در توجیه صحبت‌هایش ادامه داد: ماهیانه 500 هزار بازرسی در کل کشور و 110 هزار در شهر تهران انجام می‌شود و طی 6 سال اول سال 92، 32 میلیون واحد اصناف بازرسی شده و 130 میلیارد تومان تعزیر شدند، اما نتیجه آن برای مردم چه بوده است؟ در نهایت به قول او، مردم در رابطه با تعزیرات به نتیجه دلخواه نرسیدند؛ باید فرهنگ‌سازی ایجاد و از تولید داخل حمایت شود که مردم گله نکنند ضمن اینکه از واردات بی‌رویه جلوگیری شده تا بتوان برای اقتصاد برنامه‌ریزی خوبی ریخته شود.

قبول نداشتن سیستم بگیر و ببند تعزیرات فقط شامل کارشناسان اقتصادی نمی‌شود. بهارستان نشین‌ها هم از نوع برخورد را موثر نمی‌دانند. حتی بعضی از آنها معتقدند که برخورد تعزیراتی تولید را نابود می‌کند. محمد نهبان‌دیان هم قبل از آنکه به دفتر ریاست جمهوری بیاید، در سمت ریاست اتاق بازرگانی ایرانی گفته بود، برخورد تعزیراتی کارساز نیست البته باید با گرانی‌ها مقابله شود.

در حالی که دولت سعی می‌کند با سیستم تعزیراتی قیمت‌ها را کنترل کند، فرهاد نبلی، رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی هم معتقد است برخوردهای تعزیراتی و قیمت‌گذاری دستوری نمی‌تواند بازار آرامی را برای کشور به ارمغان آورد. او می‌گوید: سیاست‌های تعزیراتی در هیچ اقتصادی در دنیا جواب نداده است و باید فضا را به سمت رقابتی شدن پیش ببریم تا رقابت، قیمت کالاها را اصلاح و کنترل کند. حتی محمد شریعتمداری، وزیر اسبق وزارت بازرگانی هم چندی پیش در مصاحبه ای گفت ایجاد تعزیرات از ابتدا اشتباه بود.

با اینکه خیلی از مسئولان قبلی و فعلی و کارشناسان صحبت از بی‌موثر بودن سیستم برخورد تعزیراتی می‌کنند، اما کسی به فکر تغییر آن نیست. در این میان هم از جمله معدود کسانی که از این سیستم دفاع می‌کنند، مصطفی پورمحمدی، وزیر دادگستری است که آن هم برای این است که سازمان تعزیرات حکومتی تحت امرش است.

به اعتقاد پورمحمدی، سازمان تعزیرات حکومتی با انجام دقیق وظایف خود می‌تواند نقش مؤثری در تحقق اقتصاد مقاومتی داشته باشد. او چندی پیش در سفری به استان کرمانشاه گفت: تعزیرات حکومتی یکی از نهادهای مهم و اثرگذار در شرایط فعلی اقتصاد کشور است و اگر وظایفی که برای این سازمان تعریف شده به درستی اجرا شود گام مهمی در راستای رونق اقتصادی کشور برداشته خواهد شد. البته او حتی معتقد است که سازمان تعزیرات حکومتی باید در بهبود فضای اشتغال نقش محوری خود را ایفا کند.



علی اکبر داور پایه گذار اقتصاد دولتی در ایران چگونه اقتصاد ایران دولتی شد

ساختمان، حمل و نقل، گله داری، قند و شکر، کبریت سازی، نساجی، آبیاری، پنبه، برنج، پشم و پوست، بیمه و ...

همچنین داور علاقه زیادی به توسعه تجارت خارجی کشور داشت و برای این منظور قراردادهایی را با دو کشور روسیه شوروی و آلمان هیتلری به امضا رساند. تجارت با آلمان به علت محدودیت‌هایی که دولت این کشور برای تجارت خارجی ایجاد کرده بود چندان توسعه نیافت، اما تجارت با شوروی براساس معاملات پایاپای با ابتکار داور گسترش پیدا کرد. دولت ایران در قبال واردات قند و شکر، قماش، آهن آلات، سیمان و ماشین‌های کشاورزی از شوروی متعهد شد، پنبه، پشم، پوست و برنج و کنف به این کشور صادر کند. داور عقیده داشت که تهیه و جمع‌آوری کالاهای صادراتی به شوروی از عهده دستگاه‌های دولتی و تشریفات اداری آنها خارج است، لذا بهتر است چند شرکت با سرمایه دولتی تاسیس شود و هر کار به یکی از این شرکت‌ها سپرده شود که آزادی عمل داشته باشند. این شرکت‌ها در واقع وظیفه سامان دادن به تجارت داخلی و خارجی دولت را عهده‌دار بودند. برای تمرکز بخشیدن به

ایجاد تحول در ساختار نظام قضایی عدلیه، تاسیس «اداره ثبت احوال»، «قانون ثبت اسناد»، «قانون ثبت املاک»، و «قانون ازدواج و طلاق» و «دیوان کیفر کارمندان دولت» بود.

داور در کنار عدلیه با انتشار روزنامه «مرد آزاد» و انتخاب به عنوان نماینده مردم تهران در مجلس از بازیگران مهم سیاست آن دوران شد تا جایی که با تیمورتاش و نصرت الدوله متحد شد و نقش مهمی در پایه گذاری سلطنت رضاشاه و حکومت پهلوی بازی کرد. همچنین او در دوره کابینه محمد علی فروغی وزیر مالیه کشور شد و اقتصاد دولتی را در کشور پایه گذاری کرد اقدامی که همچنان میراث او در اقتصاد ایران محسوب می‌شود. او معتقد بود برای سامان دادن به امور اقتصادی و تولید در کشور و ایجاد صنایع نو چاره‌ای جز حضور فعال دولت وجود ندارد.

راه اندازی شرکت مرکزی

او در دوره وزارت مالیه بخشی از فعالیت‌های اقتصادی را از سرمایه داران خصوصی گرفت و 40 شرکت به سبک شرکت‌های سهامی زیر نظر دولت ایجاد کرد. شرکت‌های سهامی ای در زمینه‌های

علی اکبر داور از مردان دوره ی رضاشاه و وزیر مالیه در کابینه محمدعلی فروغی (1312-1315) و بنیانگذار دادگستری نوین و پایه گذار اقتصاد دولتی در ایران بود. پدرش کربلای علی خان معروف به «کلبعلی خان خازن خلوت» خزانه دار اندرونی دربار قاجار بود. او در سال 1246 در تهران به دنیا آمد و پس از پایان تحصیلات ابتدایی و متوسطه و مدرسه علوم سیاسی به خدمت عدلیه قدیم درآمد و مشاغل مختلفی را عهده دار شد. در 25 سالگی، دادستان تهران شد و به «میرزا علی کبر خان مدعی العموم» شهرت یافت. در پی آن برای ادامه تحصیلات، به سوئیس رفت و تا اخذ درجه دکتری در شته حقوق تحصیل کرد.

او بعد از بازگشت مدتی وزیر معارف شد و در کابینه‌های مستوفی‌الممالک و مخبرالسلطنه به وزارت عدلیه منصوب شد. در این زمان او سیستم قضایی سابق را منحل و با بهره گیری از نظام قضایی فرانسه و بلژیک و البته ملاحظات فقهی در قانون مدنی همچنین استخدام قضات جدید و تحصیل کرده، نظام جدیدی دادگستری را در کشور تدوین کرد. در این دوره مهم ترین خدمت او،

مدیریت مجموعه این شرکت‌ها، داور به فکر تاسیس یک شرکت مرکزی افتاد. شرکت سهامی مرکزی، مادر شرکت‌های فرعی قند و شکر، پنبه و پشم و پوست، برنج و غیره بود.

این شرکت برخی از تولیدات داخلی مانند برنج و پنبه و دیگر محصولات را به قیمت‌های بالاتر از تولیدکنندگان می‌خریدند و به قیمت پایین‌تر به شوروی‌ها می‌فروختند. در عوض، دولت برای حمایت از تولیدات داخلی و شاید مهم‌تر از آن برای ایجاد درآمد، روی واردات قند و شکر و کبریت و غیره تعرفه‌های بالایی منظور می‌کرد. داور یکی از اولین مبتکران سیاست‌های ایران‌های و حمایتی در ایران است. البته او این سیاست‌ها را برحسب شرایط خاص و به عنوان اقدامات موقتی توجیه می‌کرد و معتقد بود چون مردم آشنا به کارهای اساسی نیستند و تشکیلاتی وجود ندارد، ناگزیر دولت باید ابتکار عمل را به دست گیرد. او تاکید داشت که دولت شروع کند و عملاً فواید و چگونگی کارها را به مردم نشان دهد و بعد به تدریج هر رشته‌ای را به مردم واگذار کند.

او در آبان 1314 در مراسم تاسیس شرکت سهامی بیمه ایران مانند فاتحان گفت: «من به شرکت بیمه جدیدالتاسیس به اندازه بانک ملی ایران علاقه مند، اهمیت این شرکت برای کشور به اندازه بانک ملی است. سعی کنید تشکیلات منظم و درستی داشته باشید و حتی از اول به تاسیس شعب در خارج کشور مثل بغداد و کراچی و بمبئی اقدام کنید و کارمندان تحصیل کرده داشته باشید و آنها را برای فعالیت حاضر نمایید. البته اسم این شرکت به زودی در تمام دنیا معروف خواهد شد.»

البته او در شرایطی در آبان ماه سال 1314 تاسیس این شرکت زیر نظر دولت را جشن می‌گرفت که نظریه‌های خود درباره ایجاد شرکت‌های دولتی را سال‌های قبل در مقاله‌ای منتشر کرده بود. او در سال 1305 در مقاله‌ای ابتکار به معرفی مشکلات اقتصادی کشور می‌پردازد و سپس راهکارهای خود را برای برون رفت از مشکلات بیان می‌کند. در بخش‌هایی از این مقاله که در شماره 13 مجله آینده منتشر شده، آمده است: «تبادل بین مصرف و تولید ثروت در ایران بهم خورده یا روشن تر این که ما بیش از قوه تولید خودمان مصرف می‌کنیم. قبلاً بین کلیه اجناسی که در سال، تمام افراد ما روی هم رفته مصرف می‌کردیم و مجموع ثروتی که اهل مملکت به عمل می‌آوردند تناسبی بود، اگر ثروت زیاد تولید نمی‌کردیم، ثروت زیاد هم مصرف نمی‌شد. از وقتی که پای مصنوعات فرنگ به میان آمد و قسمت اعظم مصنوعات خودمان ورافتاد، ذوق‌ها تغییر کرد و احتیاجات زیاد شد. از آن روز بحران اقتصادی نرم نرم پیش آمد و آمد پا و دامن و گریبانمان را گرفت تا امروز که به این حالمان انداخته و زیر پنجه‌ی آن دست و پا می‌زنیم. سرمایه ناشی از پس انداز است. ما که دائم

مصارفمان زیاد می‌شود و به آن نسبت تولیدمان پیش نمی‌رود، نمی‌توانیم سرمایه داشته باشیم. تمام سعی و تدبیر مغرب زمین صرف این می‌شود که فردا نسبت به امروز با وقت کمتر محصول بیشتر تولید نکنند. عدم تناسب بین تولید و مصرف را چگونه می‌توان برطرف کرد؟ یا باید از مصرف کاست یا بر تولید افزود. باید بر تولید افزود، راه علاج منحصر به همین است و بس. وقتی می‌شود گفت که ایران ترقی کرده که تمام مردم دارای جمیع وسایل آسایش و استراحت بشوند. هر سال چند صد میلیون ابریشم، پنبه، پشم، توتون، میوه خشک و تر، مس، سرب و صدها قسم مال التجاره به سایر ممالک بفروشیم و با آن پول، اجناس خوب فرد علی بخریم. خلاصه تمام هم ما باید مصروف این بشود که جنس مشتری پسند زیاد برای بازارهای داخلی و خارجی تهیه کنیم، ثروت زیاد به عمل بیاوریم، تولیدمان بر مصرفمان بچربد.»

او در ادامه به بیان راهکارهای خود می‌پردازد و در نهایت اقتصاد دولتی را راه برون رفت می‌داند. «1. قبل از به عمل آوردن جنس بازارش را باید در نظر گرفت و باب آن بازار جنس حاضر کرد. تمام نماینده‌های تجارتهای، مامورین تجارخانه‌ها، قونسول‌های ملل غرب، همه کارشان این است که بازارهای ممالک دنیا را بگردند پیدا کنند، بلد شوند، بسنجند و ببینند چه اجناسی در هر بازار مرغوب تر است، بیشتر طالب دارد، سلیقه مشتری هر بازار چیست، به چه حقه باید مردم را دارای احتیاجات تازه کرد و جنس‌های تازه به آن‌ها فروخت، چه رنگی به آب باید زد که حنای متاع سایرین پیش مشتری رنگی نداشته باشد؟ ما از این مسئله کاملاً غافلیم. نه تجارمان اطلاعات صحیحی از طرز تجارت امروز دارند و نه وسایل مادیشان اجازه این قبیل اقدامات را می‌دهد و نه قونسول‌های ما برای این کار قونسول شده اند، با غفلت از بازار هم جنس زیاد به عمل آوردن حاصل ندارد.

2. تولید یک قسمت از اجناس فعلی ما درست که حساب کنیم مقرون به صرفه نیست، آن‌ها را باید به اجناس دیگر تبدیل کرد. به طور کلی باید در محصولات فلاحتی و صنعتی خودمان تجدیدنظر کنیم، اجناسی را که صرفه ندارد دور بیندازیم، جنسی به عمل آوریم که به زحمتش بیارزد.

3. جنس را باید به قیمت مناسب وارد بازار کرد. بهترین اجناس وقتی با قیمت نامناسب وارد بازار شد بی مشتری است. محصول ما در صورتی به فروش می‌رسد که نظیر آن را ارزان تر ندهند. این هم مقدور نخواهد شد مگر محصولات خودمان را اعم از فلاحتی و صنعتی بر طبق تازه ترین اصول علمی و با صرفه ترین سبک کار به عمل بیاوریم و با ارزان ترین وسایل نقلیه سریع به بازار برسانیم. بحران ما معلوم، طریق رفع آن معین؛ چه کسی باید جان ما را از دست بحران خلاص بکند؟ مردم یا دولت! دولت باید به تجار بازار نشان بدهد. مامورین

متخصص دولت باید مردم را راهنمایی بکنند. جنس ارزان به عمل آوردن بسته به اصول علمی جدید، طرق تجارتهای خوب، وسایل نقلیه خوب و مناسب، کمی کرایه پول یا به عبارت دیگر کمی نرخ تنزیل است که آن هم تا درجه زیادی مربوط به امنیت قضایی است. بله دولت باید این اوضاع پرنکبت امروز ما را عوض کند.»

اما حاصل اقدامات داور و دولتی کردن اقتصاد نه حل مشکلات کشور که چاق شدن بیشتر دولت و اضافه شدن مشکلات جدید بر مشکلات قدیمی تر بود. دکتر غنی نژاد در مقاله‌ای با عنوان «نگاهی به پیشینه‌های دولتی شدن اقتصاد ایران» به بررسی اقدامات داور می‌پردازد و می‌نویسد: «اقدامات داور حجم فعالیت‌های اقتصادی و بودجه دولتی را در مدت کوتاهی به شدت افزایش داد. بودجه دولت در فاصله سال‌های 1312 تا 1315 تقریباً دو برابر شد و در سال آخر وزارت مالیه داور بالغ بر یک میلیارد ریال شد. تعهدات سنگین وزارت مالیه در قبال سازمان‌های اقتصادی عریض و طولی که وارد همه گونه فعالیت‌های اقتصادی از کشاورزی و صنعت گرفته تا ساختمان سازی و تجارت شده بودند نهایتاً مشکلات عدیده‌ای را به وجود آورد و با وخیم‌تر شدن وضع مالی، کشور در آستانه ورشکستگی قرار گرفت.»

نسخه آلمانی برای اقتصادی ایرانی

در این زمان باتوجه به بروز مشکلات اقتصادی جدید علی اکبر خان داور از دکتر شاخت اقتصاددان معروف آلمانی دعوت کرد تا برای سامان دهی وضعیت اقتصاد ایران و بررسی مشکلات و ارائه راهکار به تهران بیاید. دعوتی که از سوی دکتر شاخت پذیرفته شود و او در 15 آذر 1315 یعنی حدود یک ماه بعد از تاسیس بیمه مرکزی ایران، وارد تهران شود. او در این دیدار به بانک ملی و تعدادی از موسسات اقتصادی و شرکت‌های دولتی تاسیس شده از سوی داور رفت و در نهایت راهکار خود را اعلام کرد: «باید موسسات اقتصادی دولتی را تقلیل دهید.»

اما پیشنهاد و راهکار (تقلیل حضور دولت در اقتصاد) دکتر شاخت با خودکشی داور در 21 بهمن سال 1315 نه تنها جنبه اجرایی پیدا نکرد که در سال‌ها و ده‌های بعد به خصوص با ورود نفت به اقتصاد کشور، هر روز اقتصاد ایران دولتی تر از قبل هم شود. شاخت در زمان مصدق نیز بار دیگر برای مشورت و سامان دادن به وضعیت اقتصادی به ایران آمد و پیشنهاد مشخص او علاوه بر دولت زدایی «اقتصاد بدون نفت» بود. موضوعی که از سوی دکتر مصدق نیز مورد توجه قرار گرفت. حالا با گذشت بیش از 8 دهه از زمان وزارت داور و 6 دهه از زمان دولت دکتر مصدق اقتصاد دولتی و نفتی همچنان گریبان اقتصاد ایران را گرفته است.

نگاهی به روش‌های قیمت‌گذاری در نظریه و عمل

جدال دست مرئی دولت با دست نامرئی بازار

قیمت و قیمت‌گذاری یکی از مباحث مهم مطرح در حوزه دانش اقتصاد بوده است و از زمان یونان باستان، توجه اندیشمندیانی مثل ارسطو را به خود جلب کرده بوده است. ارسطو قیمت عادلانه را این گونه تعریف می‌کند: «قیمت عادلانه قیمتی است که انسان به همان اندازه که چیزی می‌دهد، چیزی را دریافت کند.» اگر قیمت واقعی بیشتر از قیمت بازار باشد، در این صورت با یک بازار انحصاری روبه‌رو هستیم که این وضعیت از نظر ارسطو ناعادلانه است. تقریباً همه اقتصاددانان بزرگ، درباره روش‌های تعیین قیمت سخن گفته‌اند. یکی از مشهورترین آنها، آدام اسمیت است که از «دست نامرئی بازار» سخن گفته و هنوز هم نظرش در این باره محل مناقشه بین اقتصاددانان مدافع بازار آزاد و اقتصاددانان چپ‌گرا است. آدام اسمیت درباره قیمت‌گذاری و نظام بازار معتقد است در جایی که قیمت‌های هدایت‌کننده فعالیت‌های اقتصادی است، منافع تک تک افراد و کل جامعه، با هم سازگار می‌شود؛ هر یک از افراد جامعه در صدد افزایش ارزش نتیجه کار و فعالیت خود است و توجهی به منافع جامعه ندارد اما نظام قیمت‌ها همچون یک دست نامرئی، آن چنان افراد را هدایت می‌کند که در نهایت، رفاه کل جامعه نیز افزایش می‌یابد. این نظر دارای منتقدانی نیز بوده است که پیش از اشاره به آن، باید ابتدا روش‌های مختلف قیمت‌گذاری را برشمرد.

قیمت کمیته عددی است که ارزش مبادله کالایی را در مقابل کالاهای دیگر مشخص می‌کند و به طور خیلی کلی، در زمینه تعیین قیمت، سه دیدگاه وجود دارد که به شرح زیرند:

1- قیمت‌گذاری حسابداری

در این دیدگاه، قیمت طبیعی هر کالا ناشی از هزینه عوامل تولید است. به عبارت دیگر، پرداختی به نیروی کار تحت عنوان دستمزد، پرداختی به سرمایه تحت عنوان سود و پرداختی به زمین تحت عنوان اجاره یا بهره مالکانه، به اضافه درصدی سود عادلانه، قیمت طبیعی یک کالا را تعیین می‌کند که امروزه قیمت‌گذاری بر اساس چنین روشی را قیمت‌گذاری حسابداری می‌نامند.

2- قیمت‌گذاری کار اجتماعی

در این روش، قیمت هر کالایی را میزان کار اجتماعی لازمی که برای تولید آن کالا مورد نیاز است، تعیین می‌کند و تمام عوامل تولید را می‌توان بر حسب مقدار میانگینی از واحد کار اجتماعی لازم تبدیل کرد. سپس با توجه به قیمتی که واحد کار

دارد، می‌توان ارزش کالا را مشخص کرد.

3- قیمت‌گذاری مبادله‌ای

این دیدگاه می‌گوید که در جامعه فقط یک قیمت برای مبادله وجود دارد و آن، چیزی است که در بازار تعیین می‌شود. به عبارت دیگر، عرضه و تقاضای بازار تعیین‌کننده قیمت کالا است و نباید قیمت‌گذاری را با هیچ شاخص دیگری به نام قیمت طبیعی مقایسه کرد؛ در این روش، قیمت‌گذاری معیار نهایی به حساب می‌آید.

سیستم سیاسی و اقتصادی یک کشور، بر اساس آرمانها، دیدگاه‌ها ایدئولوژی‌هایی که دارد، می‌تواند با ابزار دولت، در این روش‌های قیمت‌گذاری اثر بگذارد و یکی از آنها را انتخاب کند. در دیدگاه اول که معتقد است قیمت طبیعی از قیمت بازار متفاوت است، دولت می‌تواند با تامین شرایط نهادی و همچنین دخالت در مواردی که اقتصاد ساختار نامناسبی دارد، قیمت‌های بازاری را به سمت تطبیق با قیمت‌های طبیعی هدایت کند. به دلیل آن که در تعیین قیمت‌های حسابداری تقاضای جامعه نقشی را ایفا نمی‌کند، قیمت‌های تعیین شده علامتی را در خصوص میزان کسری یا فزونی تقاضا نسبت به عرضه نمی‌دهد. بنابراین قیمت‌های اعلام شده توانایی هدایت صحیح سرمایه‌گذاران و عوامل اقتصادی را ندارند و با ایجاد انگیزه‌هایی از طریق پرداخت یارانه‌های مختلف، سرمایه‌گذاران را به سمت فعالیت‌های مورد نظر هدایت کند. به علت محدود بودن منابع اقتصادی کشور، امکان پرداخت مداوم یارانه و ایجاد همبستگی متناسب با تقاضای جامعه برای کالاها وجود ندارد. پس مازاد تقاضای جامعه باعث ایجاد قیمت بازاری متفاوت با قیمت حسابداری می‌شود که نتیجه آن گسترش فساد و رانت‌خواری است.

در روش قیمت‌گذاری کار اجتماعی، اساس بحث قیمت بازار مردود شناخته می‌شود و نظام قیمت‌گذاری به طور کلی در اختیار دولت قرار می‌گیرد که نمونه بارز آن، نظام برنامه‌ریزی مرکزی کشورهای سوسیالیستی سابق بود و تجربه ناموفقی نیز به حساب می‌آید. در دیدگاه سوم که قیمت‌گذاری به عهده بازار گذاشته شده، اصلاً نقشی برای دولت وجود ندارد. این دیدگاه، اصالت را به حاکمیت مصرف‌کننده می‌دهد و معتقد است کالایی باید تولید شود که مصرف‌کننده طالب آن است.

دیدگاه سوم قیمت‌گذاری بازاری، مورد استقبال کشورهای لیبرال و غربی قرار گرفته است و البته دارای نکات منفی نیز است. وجه مثبت این نظام قیمت‌گذاری، این است که مهمترین نیازهای جامعه

و هدایت منابع به سمت تولید آن نیازها را انعکاس می‌دهد. اما مشکل این جاست که همه نیازهای به وجود آمده در بازار، واقعی نیستند. کارل پوپر، اندیشمند مدافع نظام بازار آزاد، در کتاب «درس این قرن» اشاره‌ای به برنامه‌های تلویزیونی می‌کند که کودکان معصوم با برنامه‌های آن قربانی می‌شوند و از دولت می‌خواهد که در این زمینه دخالت کند. از همین مثال تلویزیون می‌توان استفاده کرد؛ نظام قیمت‌گذاری بازار می‌گوید که چون برخی برنامه‌های تلویزیونی بینندگان فراوانی دارد که حاضرند هزینه استفاده از برنامه‌ها را بپردازند، باید این برنامه‌ها تولید شوند و دولت هم نباید دخالتی بکند. اما این برنامه‌ها مضر به حال مردم هستند و دولت ناچار است که برای جلوگیری از نابودی نسل آینده، از ساخت برخی برنامه‌های دیگری حمایت کند.

اگر شرایطی که برای رقابت صحیح لازم است، در اقتصاد وجود نداشته باشد، قیمت‌هایی که شکل می‌گیرند، نمی‌توانند انعکاس‌دهنده کمیابی منابع باشند و در نتیجه، علایمی که ارسال می‌کنند، علایم صحیحی نخواهد بود. برای نمونه، با وجود آثار خارجی در بازار یا انحصار، مقدار کالا کم و قیمت بیش از مقداری خواهد بود که باید باشد. در این شرایط، لازم است که دولت به ناچار در قیمت‌گذاری دخالت کند و مثلاً از طریق وضع مالیات بر درآمد بنگاه‌های اقتصادی که آثار خارجی منفی دارند، هزینه‌های ایجادشده را جبران کنند یا در شرایط انحصار، دولت قیمت‌گذاری را به عهده بگیرد و به بنگاه‌ها اجازه ندهد که کالاهای خود را به قیمتی بیش از قیمت شرایط رقابتی عرضه کنند. در موردی دیگر، در شرایطی که اقتصاد دچار تورم شدید است، دولت باید قیمت کالاهایی چون نان، ارز و طلا را که ضریب اهمیت بالایی دارند، بررسی و تعیین کند تا اقتصاد دچار شوکها و نوسانهای شدید و در نهایت، فروپاشی شیرازه اقتصادی نشود.

منتقدان دیدگاه مبادله‌ای می‌گویند که حتی اگر کلیت دیدگاه قیمت‌گذاری مبادله‌ای بر اساس بازار مورد قبول باشد، با توجه به شرایطی که در اقتصاد وجود دارد که مفروضات بنیادی این دیدگاه را زیر سؤال می‌برد، نمی‌توان به طور کامل در این چارچوب عمل کرد و بنابراین باید بر خلاف توصیه‌های سیاسی این دیدگاه، دولت در قیمت‌گذاری دخالت کند و دست کم، قیمت‌گذاری برخی کالاهای مهم را بر عهده گیرد و اجازه ندهد که بازار، قیمت آنها را به صورت نامطلوبی تعیین

یکی از دلایلی که اقتصاددانان منتقد برای واگذار نکردن صد درصدی قیمت‌ها به بازار ذکر می‌کنند، این است که در برخی شرایط، قیمت‌ها نمی‌توانند وظیفه اصلی خود را که تخصیص بهینه منابع است، انجام دهند. در اقتصاد، بازارهای رقابتی به عنوان بازارهای بهینه شناخته شده‌اند اما اگر اقتصاد به هر دلیلی از شرایط رقابتی دور شود و بازار انحصاری پیش بیاید، خواه ناخواه منابع نیز به شکل بهینه تخصیص پیدا نمی‌کنند. در شرایط دیگر، ممکن است فعالیت‌های بازار آثار خارجی داشته باشد؛ مثلاً یک فعالیت باعث آلودگی هوا شود. در این بازارها، اگر هدایت اقتصاد و مدیریت منابع به قیمت‌ها واگذار شود، ضرر به جامعه می‌خورد و منابع هم به شکل بهینه اختصاص پیدا نمی‌کنند. در این بازارها، قیمت‌ها و هزینه‌ها منعکس‌کننده هزینه‌های اجتماعی واقعی نیستند. همچنین درباره کالاهای عمومی، اگر هدایت بازار به دست قیمت‌ها واگذار شود، بسیاری از کالاهای عمومی و ضروری برای جامعه به دست بخش خصوصی تولید نخواهد شد. بنابراین دولت‌ها هستند که در این زمینه دخالت می‌کنند و منابع کمبود کالاهای عمومی در جامعه می‌شوند. با این حال، اقتصاددانان زیادی هم هستند که می‌گویند در این موارد، اگر دست مرئی دولت جایگزین دست نامرئی بازار شود، هیچ تضمینی وجود ندارد که دولت عملکرد بهتری از بازار داشته باشد.

چه کشورهایی از چه نظام‌هایی استفاده می‌کنند؟

روش‌هایی که تاریخ معاصر جهان، برای کنترل قیمت‌ها وجود دارد، به طور کلی به سه دسته تقسیم می‌شود: نظام بازار آزاد، نظام تثبیت قیمت‌ها و نیز نظام ترکیبی. در نظام بازار آزاد، قیمت‌ها بر اساس عرضه و تقاضا در بازار تعیین می‌شوند و دولت تقریباً نقشی در کنترل قیمت‌ها ندارد. کشور آمریکا، کانادا و نیز کشورهای اروپای غربی، از جمله کشورهایی به حساب می‌آیند که بر اساس نظام قیمت-گذاری بازار آزاد، کار می‌کنند. با این حال، در اوقاتی که بحران‌های سیاسی و اقتصادی در همین کشورها نیز رخ می‌دهد، دولت‌ها تلاش می‌کنند به وظایف حاکمیتی خود عمل کنند و بخش‌ها یا قسمت اعظم بازار را در دست می‌گیرند و راساً نظام کنترل قیمتی به راه می‌اندازند. آمریکای دوره جنگ جهانی دوم،

یک مثال بارز برای روش‌های کنترل قیمت در جهان است. با این که در آمریکا نظام بازار آزاد گسترده است، اما در دوره جنگ به دلیل وضعیت بحرانی و کمبود منابع، دولت به وسیله «اداره غذای ایالات متحده» قیمت ارزاق را تحت کنترل خود درآورد. پوستر مشهوری از آن زمان باقی مانده است که به مردم می‌گوید در دوره جنگ جهانی اول، در سال 1918 میلادی، قیمت ارزاق عمومی 64,6 درصد بالا رفته بوده است اما در دوره جنگ جهانی دوم، به دلیل کنترل‌های دولتی قیمت‌ها، در سال 1944 میلادی، قیمت کالاهای اساسی و عمومی تنها 25,9 درصد گران شده است.

با این حال، گاهی نظام بازار آزاد نیز با مشکلاتی در قیمت‌گذاری روبه‌رو می‌شود؛ در سال‌های وقوع بحران نفتی کشورهای عربی در سال‌های 74-1973 میلادی، به دلیل این که قیمت بنزین بالا رفته بود، دولت تلاش کرد که در قیمت فروش بنزین در پمپ بنزین‌ها که به صورت رقابتی تعیین می‌شد، دخالت کند و به دلیل کمبود سوخت، دولت حدی برای قیمت گذاشت. به دلیل این که قیمت اعلام شده از قیمتی که بازار آن را تعیین می‌کرد کمتر بود، بنزین در جایگاه‌های فروش سوخت کمیاب شد و جلوی پمپ بنزین‌ها، صف‌های طولی از خودروها تشکیل شد که برای بنزین زدن به جایگاه‌ها هجوم آورده بودند. میلتون فریدمن، برنده جایزه نوبل اقتصاد و از هواداران بازار آزاد در آمریکا، نقل معروفی از کنترل قیمت‌ها و نظام قیمت‌گذاری دولتی در آمریکا دارد؛ او می‌گوید: «اقتصاددان‌های ما چیزی درباره رونق اقتصاد نمی‌دانند اما آنها خیلی خوب می‌دانند که چطور می‌توان کمبودی را برای یک کالای خاص ایجاد کرد. اگر شما می‌خواهید کمبودی را در گوجه فرنگی به وجود بیاورید، تنها کافی است که قانونی را برای فروشندگان تصویب کنید که گوجه فرنگی را نمی‌توانند دو سنت بیشتر از حد معینی بفروشند. بلافاصله شما یک قحطی گوجه فرنگی را شاهد خواهید بود. همین مسئله ممکن است برای گاز یا نفت هم اتفاق بیفتد.»

زمانی که شوروی و بسیاری از نظام‌های کمونیستی روی کار بودند، از نظام قیمت‌گذاری کاملاً کنترل شده و کاملاً دولتی استفاده می‌کردند. در کشور پهنای شوروی، کشورهای اروپای شرقی، چین، کوبا، کره شمالی، ویتنام و دیگر کشورهای کمونیستی، کمیته‌ای تشکیل می‌شد که کاملاً

بر کالاهایی که در کشور فروخته می‌شد، نظارت داشت و در بسیاری از مواقع، با جزییات کامل، قیمت کالاهای مختلف را تعیین می‌کرد. معمولاً در این کشورها، برای ایجاد ضمانت اجرایی بالا، تخلف از فروش کالاهای به قیمت‌های تعیین شده، با مجازات شدیدی روبه‌رو بود. شاید نمونه افراطی این روش قهرآمیز با کنترل قیمت‌ها، در کره شمالی باشد. چندی پیش خبرگزاری فرانسه اعلام کرد که یک اقتصاددان کره شمالی، به دلیل شکست سیاست‌هایش در مبارزه با تورم، در استادیوم ورزشی پیونگ یانگ اعدام شد. یک عضو ارشد حزب کمونیست کره شمالی به علت شکست طرح تحول اقتصادی وی که منجر به افزایش تورم در این کشور شده بود، اعدام شد. این مقام 77 ساله کره‌ای متهم بود که با اجرای طرح اقتصادی ناموفق، زمینه افزایش تورم و کاهش ارزش واحد پولی این کشور را فراهم کرده بود. اجرای طرح تحول اقتصادی توسط این مقام حزب کمونیست کره شمالی، همچنین موجب کمیاب شدن کالاهای اساسی در این کشور و افزایش بی سابقه بهای این کالاهای در بازار کره شمالی شده بود.

اما امروزه، تعدادی از کشورهایی که برخی از آنها اتفاقاً نظام اقتصادی دولت رفاه را نمایندگی می‌کنند، از روش‌های ترکیبی نظام‌های قیمت‌گذاری استفاده می‌کنند. در روش ترکیبی نظام قیمت‌گذاری، دولت بدون دخالت نیست اما کمترین میزان دخالت را در قیمت‌گذاری ایفا می‌کند. در این روش، معمولاً قیمت کالاهای و خدمات در بازار آزاد تعیین می‌شود اما دولت تلاش می‌کند قیمت کالاهای اساسی را که مورد احتیاج همه مردم است، با روش‌های معمولاً غیرمستقیم و ارایه یارانه یا تسهیلات به تولیدکنندگان، در حدی نگه دارد که زندگی روزمره شهروندان به خطر نیفتد. کشورهای اسکندیناوی و تا حدودی چین و آلمان، تلاش می‌کنند از این نظام قیمت‌گذاری استفاده کنند.

منابع:

«نظام قیمت‌گذاری و اثرات اقتصادی آن»، فرهاد خداداد کاشی، بررسی‌های بازرگانی، اردیبهشت 1377، شماره 129/ «دیدگاهی در نظام قیمت‌گذاری در ایران»، علی دینی، بررسی‌های بازرگانی، اردیبهشت 1377، شماره 129/ خبرگزاری مهر

نشریه آینده

- جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد ملی در یک قرن گذشته
- بایسته‌های فرهنگی در توسعه بخش خصوصی
- دولت، بخش خصوصی و درآمدهای نفتی
- رابطه حاکمیت سیاسی با بخش خصوصی در پنجاه سال اخیر

نشریه نامه اتاق بازرگانی در نظر دارد در شماره آینده خود به موضوع موانع تاریخی توسعه بخش خصوصی در ایران، با محوریت موضوعات زیر بپردازد.

نگاهی به روشهای مبارزه با تورم در دهه 1350

گران فروشان تهدید به دادگاه نظامی

در تاریخ ایران انواع روشهای مبارزه با تورم وجود داشته است. در این میان، دهه 1350 در مبارزه با تورم، یک دهه نمونه برای این تفکر است. در این زمان شوک اقتصادی ناشی از افزایش قیمت نفت، همان قدر که برای غربیها نگران کننده بود، در ایران بسیار مورد استقبال حکومت قرار گرفت؛ قیمت فروش نفت به چهار برابر رسید و درآمد افسانه‌ای قیمت نفت، باعث شد که سیل نقدینگی به جامعه ایران وارد شود. واردات بسیار رونق گرفت و بوروکراسی ناشی از درآمدهای زیاد و افزایش حجم مناسبات اقتصادی دولت، تحرک و چابکی را از مسئولان اقتصادی کشور گرفت و قیمتها بالا رفت. درست دومین سال دهه 1350 شمسی، تورم در ایران دو رقمی شد. درآمدهای نفتی زیاد شده بود، دولت تلاش می‌کرد، هر طور که می‌خواهد درآمدها را هزینه کند. دولت وقت به دلیل رشد درآمدهای نفتی، قصد داشت سازمان برنامه را منحل کند تا در هزینه پول‌ها با برنامه ریزی و مزاحمت سازمان مواجه نباشد. مخالفت‌های آن زمان اجازه این کار را نداد اما در عمل، سازمان برنامه به حاشیه رانده شد و نقش خود را از دست داد. تورم در سال 1352 از 6,3 درصد به 11,2 درصد رسید و در سال 1353 به 15,5 رسید. در سال 1353 دولت بسیار تلاش کرد که تورم را کاهش دهد و با انواع اقدامات تنبیهی و تهدیدها و بگیروبیندها، آن را در سال بعد، به 9,9 درصد رساند اما نهایتاً دوباره تورم رشد کرد و در سال 1355 ایران شاهد تورم 16,6 درصدی بود. سال 1356، تزریق درآمدهای نفتی به جامعه ایران کار خود را به اوج رساند و تورم به 25,1 درصد یعنی کل تورم دهه‌های 1330 و 1340 رسید.

سال 1353، سالی بود که دولت کنترل قیمتها را بسیار شدید دنبال می‌کرد؛ در زمینه مبارزه با گرانی، دولت در این سال دست به اقدامات وسیعی زد. از جمله، مقادیر زیادی کالای مصرفی و مورد نیاز مردم را از خارج وارد و به قیمت کمتر از هزینه تمام شده در بازار عرضه کرد. بانک مرکزی در گزارش سالانه و ترازنامه سال 1353، در این باره نوشت: «کمکهای مالی دولت برای پایین نگه داشتن بهای کالاهای اساسی نظیر گندم، گوشت، شکر و بعضی از انواع مواد اولیه و واسطه، از جمله مهمترین اقدامات بود. تنها در سال 1353، حدود 45 میلیارد ریال از بودجه دولت برای این منظور به مصرف رسید. علاوه بر این، برای کاهش فشار تورمی منتقله از خارج، هزینه واردات از طریق کاهش سود بازرگانی و تقلیل حق ثبت سفارش و سپرده ثبت سفارش ورود کالا، به میزان بی‌سابقه‌ای کاهش داده شد؛ به طوری که نسبت مالیات بر کالاهای وارداتی به ارزش کل واردات کالا که طی سالهای 49 تا

را بالا می‌برند. اما نکته این جاست که این مسئله تنها برای کوتاه مدت صحیح است و حتی در کوتاه مدت نیز، در شرایط اقتصادی ایران که کنترل قیمتها در دست دولت است، نمی‌تواند باعث انتفاع صاحبان تولید باشد.

تزلزل مبانی حقوقی و تشدید کنترل قیمتها، مساعد برای افزایش تولید و افزایش قیمتهای صنعتی سودآور نیست؛ به ویژه این که در شرایط تورمی، با موازات افزایش قیمتها، هزینه‌های تولید هم افزایش می‌یابند، مزدها بالا می‌روند و بر اثر بالا رفتن سرسام‌آور نرخ ارز، قیمت مواد اولیه و ماشین-آلات و ابزار صنعتی وارداتی گران‌تر می‌شود. بنابراین سرمایه‌گرانت به دست می‌آید تا جایی که نه فقط فعالیتهای صنعتی سودآور نباشد بلکه کارخانه‌ها تعطیل شوند و سرمایه‌ها به سوی فعالیتهای نامولد و دلالی و خرید و فروش ارز و سفته‌بازی سرازیر شوند. همچنین در کشاورزی و در هنگام مهاجرت و گرانی نیروی کار و نیز تحمیل هزینه‌های گزاف مواد اولیه و ماشین‌آلات کشاورزی و سموم و دیگر احتیاجات، قیمت بازار حتی کفاف هزینه تمام شده کالاهای کشاورزی را نمی‌دهد. در این وضعیت، کشاورزان با نوسان قیمتهای بازار و کنترل قیمتها، خریدها و قیمت‌گذاریهای دولتی به قیمت کمتر از قیمت بازار و نیز مشکلات صادرات و نظایر آن، مواجه است و نه فقط از تورم سود نمی‌برند که ضرر هم می‌کنند. پس تشدید تورم و صعود مستمر قیمتها کار را به جایی می‌رساند که دیگر هیچ کس از تورم بهره‌مند نمی‌شود و در هرج و مرج قیمتها، نه فقط دارندگان درآمدهای ثابت، بلکه دارندگان درآمدهای متغیر مثل کشاورزان و صاحبان صنایع نیز متضرر می‌شوند؛ مگر آنها که درآمدهای بادآورده دارند و از موقعیت انحصاری و استثنایی و مناسبات بالاتری برخوردارند و قادرند از منافع خود در هر حال، استفاده کنند. همه این موارد است که حکومتها را که مسئول مردم یک کشورند، وا می‌دارد به مبارزه با گرانی و تورم دست بزنند.

اما اگر این مبارزه با تورم درست اعمال نشود، وضعیت اقتصادی کالایی که با تورم همراه شده، بدتر هم می‌شود. در شرایط تورمی، خصوصاً هنگامی که دولت سیاست کنترل قیمتها را اعمال می‌کند، قیمت برخی از کالاها که سودآوری بیشتری از قیمتهای کالاهای دیگر دارند، افزایش می‌یابد و با توجه به سودآور بودن تولید، منابع اقتصادی به سوی بخشهایی جریان پیدا خواهند کرد که قیمتها در آن افزایش یافته باشد و در درازمدت، سرمایه‌گذاری برای تولید این کالاهای سودآور افزایش پیدا می‌کند و در مقابل، بخشهای اقتصادی تحت کنترل قیمت، به بخشهای ضعیف نظام تولیدی تبدیل می‌شوند.

تاریخ معاصر ایران همیشه شاهد اوج و فرودهای مبارزه با تورم و گرانی بوده است. معمولاً نیز این مبارزات با قوه قهریه همراه بوده و نهایتاً نیز به نتیجه مطلوب نرسیده است. حکومتهایی که در ایران زمام امور را در دست داشته‌اند، بسیار تلاش کرده‌اند که با زور و دستکاری اقتصاد و دخالت در نهادهای فعال در عرصه تولید، گرانی کالاها را کم کنند و تورم را در دست خود بگیرند. اما همواره آنها، نتیجه را به طبیعت اقتصاد واگذار کرده‌اند و کمتر پیش آمده است که با چنین روشهایی به مقصود نایل شوند. در معدود مواردی که مبارزه با تورم مفید بوده، مقطعی از تاریخ ایران بوده است که در آن، سیاستگذاران و مدیران اقتصادی کلان کشور، با منطق اقتصادی وارد بازی تورم شده‌اند و تلاش کرده‌اند با تغییر همان مولفه‌هایی که موجب تورم شده است، بازی کنند تا گرانی را مهار کنند.

تورم همواره در ایران که از 4 دهه پیش تا کنون، همیشه افزایش سالانه قیمتها با درصد دو رقمی را شاهد بوده، موضوعی فراتر از اقتصاد بوده است. تورم صعود خودافزای قیمتها است و اگر به حال خود گذاشته شود، قیمتها به قدری بالا می‌رود که ممکن است مردم احساس ناامنی و ناراضی‌شدگی از زندگی کنند. بنابراین هیچ دولتی خطر نمی‌کند که تورم را به حال خود رها کند تا موجب نارضایتی و آشوب و طغیان مردم شود. دولتها مدام با ابزار مختلف، مداخله و کوشش می‌کنند که تورم را در کشورهای خود متوقف کنند.

گروه‌های اجتماعی بسیاری از تورم متضرر می‌شوند؛ دارندگان درآمدهای ثابت یعنی مزدبگیران و حقوق بگیران بار سنگین تورم را بر دوش خود تحمل می‌کنند. پس‌اندازکنندگان به ویژه پس‌اندازکنندگان خرده‌پا که با پولهای صرفه‌جویی شده خود را برای آینده سخت آماده می‌کنند نیز از دیگر آسیب‌دیدگان ناشی از تورم هستند. همچنین طبقه متوسط نیز از تورم ضربه سنگینی می‌خورد و قدرت دفاع نیز ندارد و روز به روز، از قدرت داشتن یک زندگی استاندارد دور می‌شود. اما از آن سو، تورم دارای منافعی برای برخی از گروه‌ها در جامعه است؛ دولت یکی از نهادهایی است که با افزایش قیمتها، می‌تواند وام‌های خود را که از بانکها، به ویژه بانک مرکزی گرفته، راحت‌تر بپردازد و نیز حقوق کارکنان را با فشار کمتری پرداخت کند. در ظاهر شاید بتوان گفت که یکی از گروه‌هایی که از تورم نفع می‌برند، کشاورزان و صاحبان صنایع هستند که در درجه اول جزو بدهکاران بانکی هستند و در دوران تورم، پرداخت بدهی برای آنها راحت‌تر می‌شود و از سوی دیگر، آنها صاحب تولید کالا و موجودی انبار هستند که متناسب با تورم، قیمت محصولاتشان

52 به طور متوسط 24 درصد بود، در سال 53 تا حدود 13 درصد کاهش داده شد. به موازات این اقدام، فعالیتهای دولت از طریق بازرگانی در زمینه تعیین قیمت کالاها گسترش بیشتری یافت و مرکز بررسی قیمت‌های این وزارتخانه در سال 53، قیمت فروش 2236 قلم کالا را تعیین کرد که از آن میان، قیمت 966 قلم کالا با توجه به کاهش قیمت مواد اولیه وارداتی در بازارهای جهانی و تقلیل مالیات بر واردات، تنزل داده شد و بقیه اقلام یا تثبیت شد یا به علت ترقی قیمت تمام شده، افزایش داده شد.

با همه این اقدامات، مبارزه دولتی علیه تورم در سال 53 و با این که شش هزار بازرس صنفی برای مبارزه با گرانی‌های فعالیت می‌کردند، ناموفق ماند و قیمت‌ها کم‌کم سیر صعودی را پیمود؛ در این سال، طبق ارقام رسمی، افزایش قیمت‌ها نسبت به سال قبل از آن، 15.5 درصد رشد داشت. اما دولت تلاش کرد با قوه قهریه بیشتری مبارزه علیه تورم را ادامه دهد؛ روزنامه کیهان در مرداد سال 1354، می‌نویسد که ضمن اعلام جهاد علیه گرانی‌های، یک مهلت داده شده است تا اگر مبارزه با گرانی‌های به نتیجه نرسد، گرانی‌ها محاکمه نظامی شوند و همه قیمت‌ها تا سطح دی ماه گذشته (در سال 1353) کاهش یابد. هنوز مهلت یک ماهه سپری نشده بود که در نیمه مرداد 1354، امر تعیین و تثبیت مداوم قیمت‌ها به عنوان اصل 14 قانون اساسی وقت، وظیفه دولت و سیاست دایمی و پایدار مملکت اعلام شد. باز هم تهدید شده بود که اگر مبارزه تورم رضایت‌بخش نباشد، دادگاه‌های نظامی کار رسیدگی به تخلفات گرانی‌ها و محتکران را به عهده بگیرند.

تا مرداد 1354، خوشبینانه‌ترین پیش‌بینی درباره صعود قیمت‌ها برای آن سال، دست کم 20 درصد بود. حجم نقدینگی در حد افسانه‌های بالا رفته بود؛ ظرف نیمه اول دهه 1350، حجم نقدینگی 5 برابر شد و تولید ناخالص ملی از حدود 980 میلیارد ریال به حدود 4 هزار میلیارد ریال بالغ شد. در حالی که تقریباً با تولید ناخالص ملی کشاورزی در این مدت، افزوده نشده بود، سالانه حدود 1300 میلیارد ریال به تولید ناخالص ملی حوزه نفت اضافه شده بود. دولت تلاش کرد که با درآمدهای بیشتر، واردات را افزایش دهد و با واردات بیشتر جلوی افزایش تقاضا و افزایش قیمت‌ها را بگیرد. نخست‌وزیر وقت، بارها در مصاحبه‌ها و سخنرانی‌های خود گفته بود که بنادر از کشتی‌ها پر شده است و کشتی‌های پر از کالاهای وارداتی، فرصت نمی‌کنند که بار خود را خالی کنند. روزنامه‌ها مدام از کمبود ظرفیتهای بندری، کمبود کامیون برای رساندن کالاهای وارداتی به مقصد، کمبود کارگر بندر و کشتی خبر می‌دادند و در همین حال، یکی از روزنامه‌ها تیتر زده بود که «دهانه خلیج فارس به پارکینگ کشتی‌ها تبدیل شده است».

بودجه دولت نیز به یکی از عوامل تورم‌زا تبدیل شده بود که کاهش آن نیز تقریباً غیر ممکن بود؛ در سال 1300 شمسی، دولت نقش چندانی در اقتصاد نداشت و بودجه دولت تقریباً 20 میلیون تومان بود. اما در سال 1356 این رقم به 3466 میلیارد ریال

بالغ شد؛ یعنی در عرض 56 سال، بودجه دولت 17 هزار برابر شده بود. جالب این جاست که در همان سال 1354 که سال جهاد علیه تورم نام گرفته بود، بودجه دولت نه تنها کاهش نداشت که 30 درصد هم افزایش یافت. این سیاست تا سال 56 هم دنبال شد. این مسئله باعث افزایش تورم شد چون افزایش اعتبارات دولتی که بیشتر صرف خدمات زیربنایی می‌شد، نمی‌توانست به نسبتی که درآمد توزیع می‌شود، تولید را افزایش دهد و در نتیجه به قدرت خرید مردم در جهت افزایش تقاضای کل افزوده می‌شد و هزینه‌های غیرمولد مانند حقوق کارمندان نیز افزایش می‌یافت و همه این موارد، باعث بالا رفتن تورم می‌شد. به دلیل این که در ایران اشتغال به صورت کامل وجود نداشت و عملاً اقتصاد شاهد کسش‌ناپذیری عرضه بود، هر نوع اضافه قدرت خریدی که بر اثر افزایش حجم پول، اعطای اعتبارات و گشاده‌دستی بودجه برای خرید کالا وارد بازار شود، تورم‌زا بود.

سخنان قاسم لاجوردی، از فعالان اقتصادی در دهه‌های پیش از انقلاب، درباره شیوه‌های قیمت‌گذاری در دهه 1350 شمسی هم شنیدنی است او می‌گوید: «روش تعیین قیمت برای کلیه کالاها سالم نیست و اعمال چنین نظارتی فقط باید برای مدتی محدود باشد؛ کالاهای انحصاری و احتیاجات روزمره مردم عامه که البته برای چنین کالاهایی نیز باید سود عادلانه‌ای که مشوق سرمایه‌گذاری است در نظر گرفته شود. هر جا رقابت نیست، کنترل قیمت‌ها پر جرات است، هر جا رقابت هست افزایش تولید را حمایت کنید، رقابت کار خود را انجام خواهد داد. موقع آن است که به جای مرکز بررسی قیمت‌ها، مرکز نظارت بر انحصارات داشته باشیم و نگذاریم انحصار به ضرر مصرف‌کننده به وجود آید. دو سال تجربه نشان داد که راه حل مهار تورم و غلبه بر مشکلات گرانی، تشکیل گروه‌های ضربت نیست.» قاسم لاجوردی درباره روش‌های قیمت‌گذاری، با جزئیات بیشتری شرح می‌دهد: «سیاست کنترل قیمت، باعث رفتن تجارت و کسب به بازار سیاه می‌شود. با اجرای گسترده برنامه‌های عمرانی، قیمت مصالح ساختمانی هر روز به طور تصاعدی بالا رفت. محدودیت امکان تخلیه بنادر، امکان واردات را بیش از آن چه وارد شده ندارد. دولت برای سال 1356 تقاضای 18 میلیون تن سیمان دارد؛ در حالی که 6 میلیون تن داخلی و 3 میلیون تن وارداتی است. تنها راه کاهش تقاضا از سوی دولت است. قیمت سیمان وارداتی تنی 5 هزار الی 7 هزار ریال است ولی بهای سیمان تولید داخلی حداکثر 1850 ریال است. زبان خرید و فروش سیمان وارداتی از خزانه دولت پرداخت می‌شود. سرمایه‌دارانی که سیمان را در بازار سیاه به بهای هزار تا 2 هزار تومان می‌خرند، نمی‌دانند چطور به حسابرسی و بازرسی توضیح دهند که سیمان را در بازار سیاه به چنان قیمت گزافی بدون دریافت صورت حساب خرید‌هاند و اگر از خرید صرف نظر کنند، کارشان لنگ و سرمایه‌شان راکد و معوق می‌ماند. آخر کدام دولت ملی حاضر می‌شود سیمان

را تنی 700 تومان وارد کند ولی به تولیدکننده داخلی اجازه ندهد سیمان را تنی 300 تومان بفروشد. چه کسی جز دولت این تورم را به زبان مردم ایران و به سود کشورهای بیگانه وارد کرده است؟ اگر دولت سیاست‌های صحیح خود را به موقع اعلام کند و در این سیاست‌ها نوسان ایجاد نکند، مردم به دنبال سرمایه‌گذاری و افزایش تولید می‌روند.» لاجوردی سپس به مسئله قیمت‌گذاری به طور ویژه نگاه می‌کند: «روش قیمت‌گذاری صرفاً در جهت است که واردات و مصنوعات خارجی را تشویق می‌کند و تولیدکنندگان داخلی را مایوس می‌سازد. کسانی که موفق به دریافت قیمت صحیح و به موقع نشوند، از کار تولید باز می‌مانند زیرا نمی‌توانند با افزایش مرتب و مداوم حقوق و دستمزدها و هزینه‌های دولتی و بیمه و ده‌ها هزینه جنبی دیگر کالای خود را به نرخ 3 تا 4 برابر سال قبل بفروشند. به این جهت است که می‌بینیم بسیاری از تولیدکنندگان ما به جای افزایش تولید در داخل مملکت، به صورت واردکننده کالای خود از خارج کشور درآمد‌هاند تا لاقفل از این راه سودی عایدشان شود. همچنین تغییر مشاغل طی 3 سال اخیر، نسبت به سال‌های قبل 300 تا 500 درصد افزایش یافته؛ به طوری که ده‌ها نفر فرش فروش و بسازو بفروش شده‌اند. توسعه صادرات جزو بایدهای اصلی قرار گیرد. در حالی که خسارتی که صادرکنندگان در سال 1352 به علت کاهش نرخ دلار متحمل شده‌اند و دولت تعهد جبران آن را نمود، هنوز دیناری دریافت نکرده‌اند.» این سخنان لاجوردی در دورانی بیان می‌شد که دولت با تورم سرسام‌آور مواجه بود و اوج اقدامات قهرآمیز دولت با گرانی‌های نیز فرارسیده بود.

اقتصاد ایران، خیلی زودتر از آن چه تصور می‌کرد به انقلاب برخورد کرد و موج انقلاب اسلامی ماجرای تورم را هم به فراموشی سپرد. دیگر نه از تهدید دادگاه‌های نظامی برای محتکران خبری بود و نه دولت درگیر با تحریم و اقتضانات سیاسی، بنادرهای خود را تبدیل شده به پارکینگ کشتی‌ها می‌یافت؛ اما آن چه از این سالها می‌توان یاد گرفت، این است که برخورد تند و اجبارآمیز در قبال تورم با منطقی‌های اقتصادی نمی‌خواند و برای کاهش تورم و جلوگیری از افزایش شدید قیمت‌ها، باید با همان مولفه‌هایی بازی کرد که آن را ساخته‌اند.

منابع:

«پیشگامان رشد»، فریدون شیرین کام و ایمان فرجام‌نیا، دفتر امور فرهنگی و نشر اتاق بازرگانی ایران، 1390 / «پول و بانک: در پیدایش پول، نظریه‌های پولی»، باقر قدیری اصلی، انتشارات دانشگاه تهران، 1376 / «آثار اقتصادی - اجتماعی تورم در ایران»، باقر قدیری اصلی، فصلنامه «تأمین اجتماعی»، پاییز 1378، شماره 2 / «آخرین مبارزه با تورم در ایران»، باقر قدیری اصلی، فصلنامه «تحقیقات اقتصادی»، بهار و تابستان 1356، شماره 37 و 38

دامپینگ چه تاثیری در اقتصاد کشورها دارد؟

ایران به دنبال تصویب قوانین دامپینگ

دامپینگ همواره یکی از پدیده‌های بحث برانگیز در حوزه تجارت بین‌الملل است. این واژه از سال‌های نخست قرن بیستم وارد ادبیات جهان شد و یکی از نمونه‌های رقابت ناسالم در عرضه تجارت جهانی محسوب می‌شود. این کلمه از واژه Dump به معنای ارزان فروختن، قیمت شکستن و بازار شکستن گرفته شده است و در اصطلاح به صادرات یک کالا با قیمت کمتر از هزینه‌های تمام شده یا به عبارتی دیگر فروش کالا در خارج به قیمتی کمتر از قیمت داخلی گفته می‌شود.

بر اساس قوانین و مقررات سازمان تجارت جهانی (WTO)، دامپینگ مجاز نیست و کشورهایی که به این کار اقدام می‌کنند متخلف محسوب می‌شوند. از مثال‌های بارز دامپینگ (قیمت شکنی) کالاها در بازارهای جهانی می‌توان به دامپینگ محصولات کشاورزی توسط آمریکا و کشورهای اروپایی اشاره کرد که سبب اختلاف زیادی میان این کشور و کشورهای جهان سوم که عمده‌ترین صادرکننده محصولات کشاورزی هستند، شده است. این اختلافات در اجلاس‌های گذشته سازمان تجارت جهانی از جمله اجلاس دوحه قطر و اجلاس کانگون مکزیک به شدت مطرح شد و همچنان ادامه دارد.

آسیب‌های ناشی از دامپینگ در سال‌های گذشته تاجایی در تجارت خارجی وسعت گرفته است که کشورهای درحال توسعه و فقیر شکایت‌های متعددی را در سازمان تجارت جهانی طرح کرده‌اند و بررسی پرونده‌های شکایت نشان می‌دهد بیشترین میزان شکایت‌ها از آمریکا، چین، ترکیه و کشورهای اروپایی طرح شده است. از مثال‌های مهم دامپینگ در سطح جهان می‌توان به اقدام کشور چین در قیمت شکنی کالاهایی مانند البسه و کفش در بازارهای جهانی اشاره کرد که تقریباً صنایع مرتبط با این کالاها در اروپا، آمریکا و بسیاری کشورهای دیگر از جمله ایران را به سوی ورشکستگی و تعطیلی کشانده است.

به اعتقاد کارشناسان اقتصادی در چند دهه گذشته دامپینگ سبب شکست ساز و کار بازار تجارت جهانی، از بین رفتن فضای رقابت سالم در تولید کالاها و در مجموع سبب عدم کارایی اقتصادی در

بسیاری از کشورها شده است.

چندی پیش مرکز پژوهش‌های مجلس ضمن بررسی نقش دامپینگ (قیمت شکنی) در صادرات محصولات کشاورزی آمریکا، خواستار تدوین و تصویب «قانون ضد دامپینگ» در کشور شد. دفتر مطالعات زیربنایی مرکز پژوهش‌های مجلس با انتشار گزارشی تحت عنوان «آمریکا و دامپینگ صادرات محصولات کشاورزی» گزارش کرد که در شرایط فعلی که کشور به دنبال گسترش مناسبات تجاری و اقتصادی با سایر کشورها است و سیاست توسعه صادرات را نیز دنبال می‌کند، ضروری است که رفتار رقبای تجاری کشور دقیقاً تحت نظر قرار گیرد و از طریق یک پایگاه کارشناسی مشخص، وجود یا عدم وجود دامپینگ در مورد کالاهای وارداتی به کشور و همچنین کالاهای رقیب محصولات صادراتی مورد بررسی قرار گیرد.

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس روند 14 ساله نرخ دامپینگ (قیمت شکنی) در خصوص پنج محصول عمده صادراتی کشاورزی آمریکا مورد بررسی قرار گرفته و نتایج حاصل آن نشان می‌دهد که دامپینگ طی سالیان اخیر به عنوان جزئی از مجموعه ابزارهای سیاسی آمریکا در زمینه صادرات محصولات و کالاها به خصوص محصولات کشاورزی مطرح بوده و از این طریق زیان‌های بسیاری به اقتصاد کشورهای در حال توسعه و فقیر آفریقایی وارد شده است. در این گزارش به این موضوع اشاره شده است که قیمت پنبه تولیدی در آمریکا تا 47 درصد ارزان‌تر از هزینه تولید در بازارهای جهانی به فروش رسیده و این میزان برای برنج تا 26 درصد و سویا و ذرت تا 10 درصد بوده است.

طبق این سیاست، کشورهای ثروتمند با اتکا بر بنیه مالی قوی، کالاهای خود را با هزینه‌ای به مراتب بیش‌تر از کشورهای در حال توسعه رقیب تولید می‌کنند، نوعی قدرت رقابت مصنوعی به کالای خود داده و آن را روانه بازارهای جهانی می‌کنند که این امر موجب سلب قدرت رقابت از کالاهای مشابه تولید شده در کشور رقیب می‌برد و نتیجه‌ای جز گسترش فقر و توسعه نیاقتگی در

کشورهای فقیر ندارند.

ضد دامپینگ راه مقابله با قیمت شکنی از دهه 80 کشورهای درحال توسعه با مطرح کردن دامپینگ خواستار مقابله با آن شدند و در سال 1983 کشورها با امضای موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت (گات) برای خنثی کردن اثرات دامپینگ با وضع حقوق و عوارض گمرکی مخصوص، موافقت کردند، مشروط بر اینکه بتوان انجام این عمل را اثبات کرد. البته در این بین اثبات عمل دامپینگ به ویژه هنگامی که دولت‌ها با پرداخت یارانه‌ها صادراتی به منظور صادرات کالا از طریق کمک‌های خارجی یا خرید ارزهای خارجی حاصل از صادرات با نرخ‌های بالاتر در این عمل سهیم می‌شوند، کاری دشوار است. از سوی دیگر دولت‌ها به دلیل مسائل سیاسی و یا بهبود در تراز پرداخت خارجی دست به دامپینگ می‌زنند و یا از تولیدکنندگانی که در این زمینه اقدام می‌کنند، حمایت می‌کنند و این موضوع خود اثبات دامپینگ را به شدت سخت می‌کند.

در داخل کشور نیز در چند سال گذشته تلاش‌هایی برای شکل‌گیری قوانین ضد دامپینگ انجام شده است، قوانینی که همچنان به تصویب نهایی و نتیجه‌نهایی نرسیده است. بر اساس بند ح ماده 33 قانون برنامه چهارم توسعه، دولت مکلف است تدابیر و اقداماتی مؤثر حفاظتی، جبرانی و ضد دامپینگ را در مورد کالاهایی که با شرایط غیرمعارف و با امتیاز قابل توجه به کشور وارد می‌شود، اتخاذ و اعمال کند.

چرا کشورها و تولیدکنندگان به سمت دامپینگ می‌روند (لطفاً این را در یک کادر مجزا به صورت باکس قرار دهید)

1. بیرون کردن رقبای خارجی و به دست آوردن انحصار بازار حتی با تحمل زیان‌های کوتاه مدت
2. کاهش مازاد موقتی ذخایر کالا به منظور جلوگیری از پایین آمدن قیمت‌های داخلی و در نتیجه درآمد تولیدکنندگان
3. به دست آوردن سهمی از بازار کالای مربوطه
4. کاهش ضررهای مربوط به کالای فاقد قابلیت رقابت و فروش

10 روش رایج برای تعیین قیمت‌ها

مناسب‌ترین قیمت کدام است؟

در بازارهای رقابتی کشورهای مختلف که خبری از قیمت‌های دستوری و دولتی نیست این عوامل مختلف مانند فضای رقابت، کیفیت محصول، کشش بازار، برند و... است که قیمت یک کالا را تعیین می‌کند. در این بازار از روش‌های مختلفی تولید کنندگان و فروشندگان برای تعیین قیمت و فروش محصولات استفاده می‌کنند و هر کدام تلاش می‌کنند تا با استفاده از روشی خاص بر رقبا پیروز شوند و بتوانند با جذب مشتری بیشتر سود بیشتری به دست بیاورند و نقش پر رنگ تری را در بازار داشته باشند.

کارشناسان با سابقه فروش معتقدند بهترین قیمت برای کالا: قیمتی است که خریدار به راحتی آن را قبول کند و برای خرید آن جذب شود و در عین حال سود دهی مناسبی هم برای فروشندگان و تولید کنندگان محصول به همراه داشته باشد. در واقع بهترین قیمت در یک شرایط «برد-برد» برای فروشندگان و مشتری‌ها حاصل می‌شود.

در این بین شرکت‌های تولید محصولات به خوبی می‌دانند که اگر در قیمت گذاری کالاها توجهی ویژه نداشته باشند این موضوع می‌تواند تبعات بسیار زیادی برای آن‌ها به دنبال داشته باشد و باعث شود بازار را خیلی راحت به رقبای خود واگذار کنند. اما سوال اصلی این است که مهم‌ترین روش‌ها و استراتژی‌هایی که تولید کنندگان و فروشندگان کالاها در کشورهای مختلف برای فروش محصولات استفاده می‌کنند چیست؟ و در حال حاضر رایج‌ترین روش‌های تعیین و قیمت گذاری روی کالاها و محصولات کدام‌ها است؟

قیمت فروشنده: کارخانه‌های سازنده در دنیا برای فروشندگان خود (بیشتر فروشندگان خرد) قیمت فروشنده تعیین می‌کنند تا از جنگ قیمت‌ها در بازار جلوگیری کنند یا در نمایندگی‌های خود قیمت‌های مشخصی برای محصولات تعیین می‌کنند که سود مناسبی هم برای فروشنده داشته باشد. در این بین برخی از کارخانه‌ها و تولید کنندگان هم برای محصولات خود حداقل قیمتی مشخص را در نظر می‌گیرند و قیمت گذاری نهایی را به فروشندگان واگذار می‌کنند ولی در نهایت باز هم قیمت پیشنهادی دارند که در صنف خود آن را مطرح می‌کنند. البته به اعتقاد کارشناسان روش قیمت گذاری از قبل از سوی کارخانه‌ها برای فروشندگان این ایراد را دارد که ممکن است در برابر رقبا خیلی ابتکار عمل نداشته باشند. قیمت گذاری مزایده‌ای: این روش با چکش حراج و مزایده شناخته می‌شود و فروشنده با انتشار آگهی و اطلاع رسانی خبر از فروش محصولی را می‌دهند و سپس با تعیین زمانی مشخص و دریافت پیشنهادهای مشتری‌ها اقدام به برگزاری مزایده و فروش محصول می‌کنند.

قیمت گذاری رقابتی: بهترین روش قیمت گذاری در جهان از سوی کارشناسان روش رقابتی است. در جهان کنونی مشتریان گزینه‌های بسیاری برای خرید پیش

فروشگاه‌های بسیاری از این دست ایجا شده اند. این فروشگاه‌ها معمولاً تمام کالاهایی خود را به قیمت‌های 1 دلار و یا 5 دلار به فروش می‌رسانند.

استراتژی قیمت گذاری چندتایی (دسته‌ای): در این روش نیز از بحث‌های روانشناسی برای تعیین قیمت و فروش محصول استفاده می‌شود. به اعتقاد کارشناسان زمانی که مشتری‌ها با این پیشنهاد رو به رو می‌شوند که چند محصول را با پرداخت یک پول بخرند حتی اگر در بین آن چند محصول به یکی یا بیشتر نیاز نداشته باشند باز هم برای خرید آن بسته وسوسه می‌شوند. معمولاً این روش برای یک دوره حراج استفاده می‌شود و عالی هم جواب می‌دهد.

روش قیمت گذاری تخفیف یا کاهش قیمت: در بازارهای رقابتی معمولاً هزینه نگهداری از یک محصول قدیمی در انبار بسیار بیشتر از فروش آن محصول با تخفیف است. کارشناسان فروش معتقدند که همیشه در پایان یک فصل و یا با ورود محصولات جدید فروش با تخفیف و حراج می‌تواند راهکاری مناسب برای فروش محصولات قدیمی باشد.

روش قیمت گذاری مارکاپ: قیمت گذاری مارکاپ بر اساس یک سود استاندارد و از پیش تعیین شده یا یک درصد ثابت که عرف آن کسب و کار یا صنعت است تعیین می‌شود و معمولاً اصناف و اتحادیه‌ها در تعیین آن نقش دارند. در این روش قیمت گذاری تولید کنندگان اطمینان حاصل می‌کنند که قیمت آن‌ها به اندازه‌ای هست که تخفیف‌ها، کاهش قیمت‌ها، یا افت حجمی یا هزینه‌های پیش‌بینی نشده را پوشش دهد و هنوز برای آن‌ها سود کافی وجود دارد.

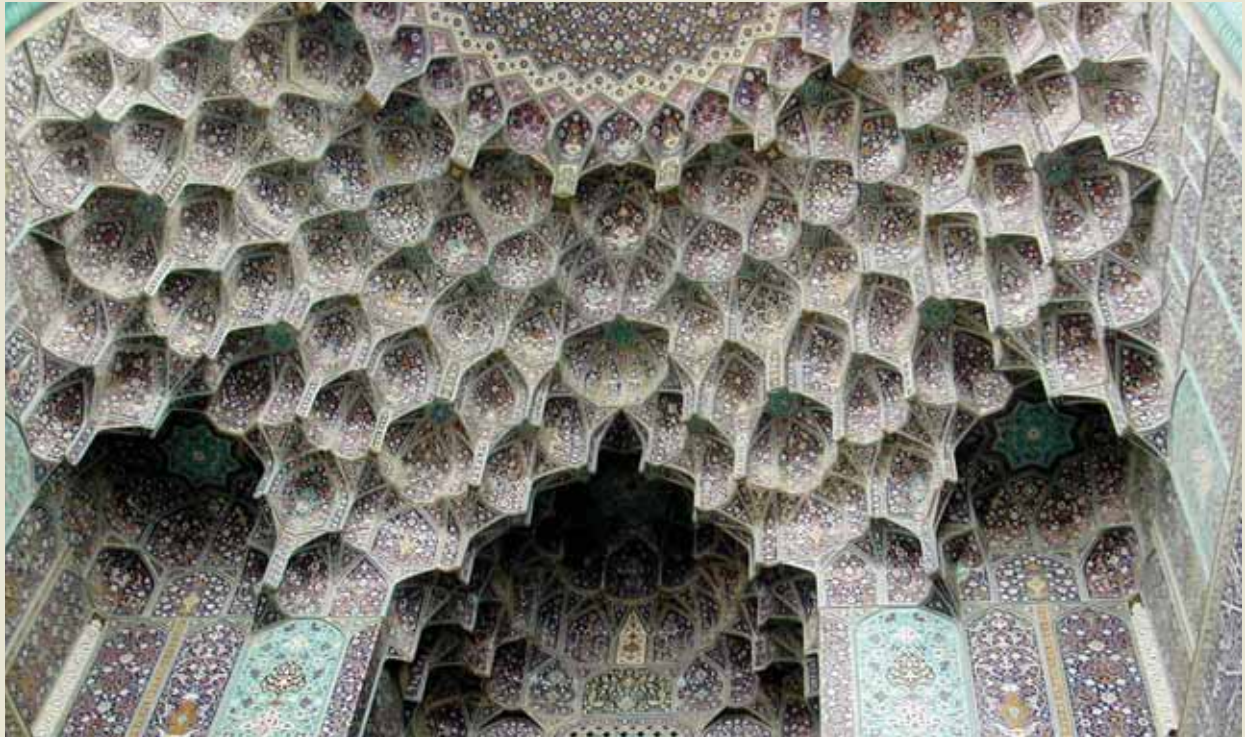
قیمت گذاری زیر قیمت تمام شده کالا: شاید استفاده از این روش به نظر شما کمی گیج کننده یا حتی احمقانه برسد و اشتباهی بزرگ باشد اما زمانی فروشندگان و کارخانه‌ها از این روش برای تعیین قیمت استفاده می‌کنند که بخواهند رقبای بزرگ و شناخته شده را از بازار بیرون کنند و مشتری‌های بیشتری را جذب کنند. این روش معمولاً به صورت مقطعی و در یک دوره خاص استفاده می‌شود. البته این روش باید از سوی شرکت‌هایی استفاده شود که توان رقابت از نظر مالی را دارند زیرا در بسیاری از مواقع در این شرایط شرکت‌های دیگر هم مقابله به مثل می‌کنند و اگر شرکت‌ها هوشیار نباشند تمام سرمایه خود را از دست می‌دهند و ورشکسته می‌شوند. باید این نکته را در نظر گرفت که روش قیمت گذاری زیر قیمت تمام شده کالا روشی عادلانه محسوب نمی‌شود و از سوی کارشناسان خبره به عنوان رقابت ناسالم در نظر گرفته می‌شود. معمولاً روش قیمت گذاری زیر قیمت تمام شده کالا در تجارت بین الملل به عنوان «دامپینگ» شناخته می‌شود.

روی خود دارند و همیشه می‌خواهند کالای مورد نظر خود را با بهترین قیمت خریداری کنند. خرده فروشان می‌دانند داشتن قیمت رقابتی به همراه سرویس دهی مناسب به مشتریان سبب می‌شود که آنها در بین رقبا یک سرگردن بالاتر بایستند بنابراین تلاش می‌کنند تا از روش قیمت گذاری رقابتی استفاده کنند.

استراتژی قیمت گذاری زیر قیمت رقابتی: در این روش قیمت گذاری فروشندگان و تولید کنندگان پایین‌ترین قیمت در بین رقبا و بازار را برای فروش کالاهای خود در نظر می‌گیرند و یا با در نظر گرفتن مشوق‌ها و خدمات پس از فروش به جذب مشتری برای محصولات خود می‌پردازند. در این روش اعتقاد بر این است که فروش بالا از نظر حجم و یا تعداد با سود کم در نهایت سود بیشتری را حاصل می‌کند تا فروش کم با سود زیاد. البته در این روش قیمت گذاری باید در مرحله اول قیمت‌ها خیلی دقیق محاسبه شود که پایین آوردن قیمت به معنی زیان نباشد و در ثانی از نظر تبلیغی و بازار یابی باید قدم‌های مهمی برای جذب مشتری بیشتر برداشته شود و اطلاع رسانی صورت گیرد.

قیمت گذاری بالای قیمت رقابتی: این روش قیمت گذاری برای طبقه‌ای خاص یا مشتریانی خاص و منحصر به فرد یا در محلی مخصوص ممکن و کارآمد است و معمولاً از سوی شرکت‌های برند مورد استفاده قرار می‌گیرد، برای مثال در بازار کامپیوتر، لپ‌تاب و گوشی همراه می‌توان به محصولات اپل اشاره کرد که قیمت بالاتری نسبت به رقبای خود دارد ولی نگران این گرانی محصولات در مقایسه با شرکت‌های دیگر برای جذب مشتری‌های خاص خود که حاضر هستند برای خرید محصولات جدید اپل در صف‌های طولانی بایستند نیستند.

روش قیمت گذاری روانی: در این روش قیمت‌ها به گونه‌ای تعیین می‌شوند که خریدار از نظر روانی احساس کند قیمت مناسبی برای کالا یا خدمات مورد نظر خود می‌پردازد. به همین دلیل معمولاً در این روش فروشندگان و تولید کنندگان با اعداد یا خدمات بازی می‌کنند. به اعتقاد کارشناسان علم روانشناسی استفاده از اعداد 5 و 9 در انتهای قیمت‌ها تأثیر بسیاری از نظر روانی دارد زیرا ذهن مشتری‌ها ناخداگاه تمایل به روند کردن اعداد به سمت پایین تر دارد. در این روش کارشناسان به تولید کنندگان و فروشندگان توصیه می‌کنند که قیمت محصولات خود را با 5 یا 9 تمام کنند. مثلاً 999 تومان یا 1995 تومان و... به اعتقاد کارشناسان این اعداد ناخداگاه تأثیر روی مشتری می‌گذارد. علاوه بر استفاده از این اعداد به اعتقاد کارشناسان خبره راه اندازی فروشگاه‌هایی با تعیین قیمتی ثابتی برای فروش تمام محصولات هم می‌تواند اقدام روانی مناسب دیگری برای جذب رقابت باشد. در چند سال گذشته به خصوص از بعد از شروع بحران اقتصاد جهانی در کشورهای مختلف



نگاهی به قیمت گذاری در فقه اسلامی

یکی از مباحث مهم در اقتصاد اسلامی کیفیت تعیین قیمت کالاها و خدمات در بازار است، این مسئله آثار متعددی روی متغیرهای اساسی چون سرمایه‌گذاری، اشتغال، تولید، عرضه کالا و سطح عمومی قیمت‌ها در حال و آینده اقتصاد دارد و از همین رو از زمان صدر اسلام مورد توجه پیامبر و ائمه و بزرگان و مجتهدان دینی قرار گرفته است. در این بین اگرچه برخی با توجه به آثار کوتاه مدت تعیین دستوری قیمت‌ها توسط دولت گرایش به اعطای چنین اختیاری به دولت دارند اما غالب اندیشمندان اسلامی به ویژه فقها، باتوجه به آیات، روایات، دلایل شرعی و آثار بلند مدت تعیین دستوری قیمت‌ها، آن را مجاز نمی‌دانند به ضرر اقتصاد دانسته و رد می‌کنند.

در مسأله رد قیمت گذاری از سوی حاکم اسلامی از نظر فقها و مجتهدان دینی به دو چند دسته دلیل استنادی شود. یکی «قواعد عام» است که در جای جای فقه به طور عموم مورد استفاده

قرار گرفته و به آیات قرآن استنادی شود، دسته دوم روایاتی است که در خصوص موضوع قیمت گذاری وجود دارد و مورد استناد فقها برای رد تعیین قیمت قرار می‌گیرد و یکی از دلایل دیگر از نظر عقلی است.

براساس این آیاتی از قرآن کریم مانند: «النَّاسِ مَسْلُوبُونَ عَلَىٰ أَمْوَالِهِمْ» و «لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ» و «لَا يَحِلُّ مَالُ امْرَأَةٍ سَلِمَ إِلَّا بِطَيْبٍ مِنْ نَفْسِهِ» معامله باید با رضایت طرفین معامله باشد و هیچ عامل بیرونی در آن دخالت نداشته باشد بنابراین هر قیمتی که توسط افراد غیر معامله تعیین شود اگر مورد رضایت فروشنده نباشد، از مصادیق «أَكْلُ مَالٍ بِغَيْرِ حَقٍّ» یا «تصرف در مال مسلم بدون اذن او» خواهد بود. علاوه بر اینکه براساس آیه: «النَّاسِ مَسْلُوبُونَ عَلَىٰ أَمْوَالِهِمْ» (صاحب کالا تسلط بر مال خود داشته و به هر نحو که بخواهد می‌تواند در آن دخل و تصرف کند) در حالی که

تعیین قیمت بر کالا یا این تسلط در تضاد است. علاوه بر این آیات در روایات از پیامبر و ائمه به صورت مشخص و صریح درباره رد تعیین قیمت صحبت به میان آمده است و پیامبر حتی تعیین قیمت از سوی خود را «ظلمی در حق مردم» و یا «گذاشتن بدعتی جدید» دانسته اند. تعدادی از روایات این گونه است:

- انس بن مالک نقل می‌کند که در زمان حضرت رسول (ص) در مدینه قیمت‌ها گران شد. مردم خدمت حضرت عرض کردند: یا رسول الله قیمت‌ها گران شده و برای ما قیمت تعیین کنید. حضرت فرمودند: همانا خداوند متعال قیمت‌گذار و روزی‌دهنده است و من امیدوارم خدا را در حالی ملاقات کنم که هیچ کس مورد ظلم من واقع نشده باشد نه در مال و نه در جان.

- روایت علی بن بابویه از حضرت رسول که خدمت حضرت عرض شد: کاش قیمت تعیین کنید زیرا قیمت‌ها نوسان داشته و بالا و پایین می‌روند.

حضرت فرمودند: «من آن کسی نیستم که خدا را با بدعتی که درباره آن سخنی با من نفرموده است ملاقات کنم پس بندگان خدا را به حال خود واگذارید تا از یکدیگر استفاده کنند و هر وقت از شما قیمت وقت را خواستند اخلاص داشته و آنرا به ایشان بگویید».

- «ابوحزمه ثمالی نقل می‌کند که: نزد امام سجاده علیه السلام سخنی از گرانی قیمت‌ها به میان آمد، حضرت فرمودند: از گرانی آن، تکلیفی متوجه من نیست. اگر گران شود، با اوست و اگر ارزان شود نیز با اوست».

- از حضرت امیرالمؤمنین علیه‌السلام روایت شده که روزی حضرت پیامبر بر محترکین عبور کرده و دستور دادند تا کالای احتکار شده را به بازار و جایی که در دید مردم است روانه سازند. عده‌ای به حضرت عرضه داشتند: کاش بر آنها قیمت تعیین نمایی. حضرت از این سخن غضبناک شدند به اندازه‌ای که غضب از چهره ایشان پیدا بود پس فرمودند: من بر ایشان قیمت تعیین کنم؟ قیمت فقط و فقط بدست خداوند متعال است و هر وقت بخواهد آنرا بالا می‌برد و هر وقت بخواهد آنرا پایین می‌آورد

- «امام صادق علیه‌السلام فرمودند: در زمان پیامبر گندم تمام شد، مسلمانان نزد حضرت آمدند و گفتند: ای پیامبر خدا گندم تمام شده و جز نزد فلانی در جایی وجود ندارد به او فرمان ده تا آنرا به مردم بفروشد پیامبر حمد و ثنای خدا کرده و فرمود: ای فلان! مسلمانان گفتند که گندم تمام شده و تنها اندکی نزد تو باقی است آنرا بیرون آر و هر طور که خواهی بفروش و آنرا حبس نکن».

- عبدالله بن سلیمان از امام صادق (ع) نقل می‌کند که ایشان در مورد تجاری که وارد سرزمینی شدند و با هم هم پیمان شدند که کالای خود را جز به آنچه که دوست می‌دارند (توافق کرده‌اند) نفروشند، فرمود اشکالی بر این کار نیست.

- مردی خدمت پیامبر (ص) رسید و گفت: بر صاحبان طعام قیمت تعیین کنید. فرمود: از خدا درخواست می‌کنم. سپس فرد دیگری آمد و گفت: بر صاحبان طعام قیمت تعیین کنید. فرمود: قیمت دست خداست، افزایش می‌دهد و کاهش می‌دهد.

در تفسیر این روایات بسیار مجتهدان و فقها معتقدند: «در شرایط طبیعی بازار، نرخ کالاها و خدمات، معلول عرضه و تقاضا و شرایط زمانی و مکانی و اجتماعی است که همگی به نحوی به مشیت خداوند و اراده او در نظام هستی منتهی می‌شود، به همین جهت رسول خدا و ائمه از تعیین قیمت بر کالاها اجتناب کرده‌اند.»

علامه حلی در کتاب «منتهی المطلب» یکی از استدلال‌های شرعی ممنوعیت قیمت‌گذاری را این گونه بیان کرده است: «چون اصل در اسلام، بر تحریم نقل و انتقال مال غیر، بدون اذن او است و از آنجا که کالایی که بر آن قیمت تعیین شده،

مال است پس جایز نیست اینکه از فروش آن مال به قیمتی که فروشنده و خریدار راضی به آن قیمت شده‌اند جلوگیری کرد.»

همچنین شیخ طوسی از بزرگان فقه نیز درباره ممنوعیت قیمت‌گذاری می‌گوید: «فانه مالک لایحوز الاعتراض علیه إلا بدلیل و لادلالة فی الشرع علیه» (صاحب کالا مالک آن است کسی حق اعتراض به تصمیم او ندارد مگر این که دلیلی ارائه کند و در شریعت چنین دلیلی وجود ندارد) او تعیین قیمت حاکم شرع بر اموال دیگران را به «نفی خلاف» تعبیر کرده است.

در این بین علاوه بر روایات برخی از فقها در استدلال ممنوعیت قیمت‌گذاری از دلایل عقلی نیز استفاده می‌کنند؛ به نظر آن‌ها اگر از سوی حاکم بر کالاها قیمت خاصی تعیین شود این امر سبب خواهد شد که مالکین و صاحبان کالاها، از عرضه آن‌ها در بازار خودداری کنند که در نتیجه، این کار باعث کم‌یابی غیر عادی و وخامت اوضاع بازار خواهد شد و در نهایت به ضرر عمومی شود. قیمت‌گذاری در شرایط خاص

اما به جز شرایط طبیعی برخی از مجتهدان و فقها از قیمت‌گذاری در شرایط خاص صحبت به میان می‌آورند و البته شرایط خاص را «احتکار و انحصار» در نظر می‌گیرند. اجماع فقهاء بر این قائم است که کسی که احتکار می‌کند یا به هر نحوی از عرضه کالا در بازار خود داری کند در صورت نیاز مردم به آن کالا حاکم شرع می‌تواند او را مجبور به عرضه کالا کند و این حکم مسلم است و دلایل بسیاری از نظر شرعی برای آن وجود دارد اما آن چه مورد اختلاف است موضوع قیمت‌گذاری است، یعنی با وجود اجبار صاحب کالا بر فروش آیا حاکم شرع، حق قیمت‌گذاری بر چنین کالایی را هم دارد یا نه؟

گروهی از فقها و مجتهدان دینی مانند شیخ مفید در این باره به قیمت‌گذاری اموال محتکر معتقدند. شیخ مفیدی می‌گوید: «حاکم می‌تواند محتکر را مجبور کند به اخراج و عرضه غله و کالای احتکار شده و می‌تواند به اندازه‌ای که خود، مصلحت می‌بیند برایش قیمت تعیین کند البته تعیین قیمت باید به نحوی نباشد که صاحبان کالا با آن قیمت متضرر شوند.»

اما برخی دیگر مانند علامه حلی تنها اعتقاد به اجبار محتکر به فروش کالا دارند و نه تعیین قیمت. این گروه به روایتی از پیامبر استناد می‌کنند. «عَنْ عَلِيِّ بْنِ أَبِي طَالِبٍ (ع) أَنَّهُ قَالَ: رُفِعَ الْحَدِيثُ إِلَى النَّبِيِّ (ص) أَنَّهُ مَرَّ بِالْمُحْتَكِرِينَ فَأَمَرَ بِحُكْمِهِمْ أَنْ تُخْرَجَ إِلَيْهِمْ الْأَسْوَاقُ وَ حَيْثُ تَنْظُرُ الْأَبْصَارُ إِلَيْهَا فَحِيلَ لِرَسُولِ اللَّهِ (ص) لَوْ قَوْمَتْ عَلَيْهِمْ فَغَضِبَ حَتَّى عَرَفَ الْغَضِبَ فِي وَجْهِهِ فَقَالَ أَنَا قَوْمٌ عَلَيْهِمْ إِنَّمَا السُّعْرُ إِلَى اللَّهِ تَعَالَى يَرْفَعُهُ إِذَا شَاءَ وَ يَخْفِضُهُ إِذَا شَاءَ» (از حضرت امیرالمؤمنین علیه‌السلام روایت شده که روزی حضرت پیامبر بر محترکین عبور

کرده و دستور دادند تا کالای احتکار شده را به بازار و جایی که در دید مردم است روانه سازند. عده‌ای به حضرت عرضه داشتند: کاش بر آنها قیمت تعیین نمایی. حضرت از این سخن غضبناک شدند به اندازه‌ای که غضب از چهره ایشان پیدا بود پس فرمودند: من بر ایشان قیمت تعیین کنم؟ قیمت فقط و فقط بدست خداوند متعال است و هر وقت بخواهد آن را بالا می‌برد و هر وقت بخواهد آن را پایین می‌آورد.)

علامه حلی معتقد است: «بر حاکم است که محتکر را مجبور به فروش کالای احتکار شده کند و جایز نیست او را مجبور کند تا کالای خود را به قیمت خاصی بفروشد بلکه او می‌تواند کالای خود را به آنچه که خداوند متعال بر او روزی کرده بفروشد.»

اما در این بین تعدادی از فقها و مجتهدان معاصر هم هستند که نظر بینی را در نظر می‌گیرند و معتقدند محترک بعد از اجبار به فروش کالا از سوی حاکم شرعی می‌تواند قیمت مورد نظر خود را برای کالا در نظر بگیرد ولی چنان چه این قیمت بیش از اندازه و گران باشد، سپس حاکم شرع و دولت اجازه تعیین قیمت را دارند البته باید قیمت چگونه ای باشد که فرد فروشنده ضرر نکند.

آیت الله خویی در این باره معتقد است: «اگر محتکر اجحاف در قیمت‌گذاری کند به نحوی که زیادی قیمت، خود، نوعی احتکار باشد حاکم از این کار او را باز می‌دارد به طوری که او مجبور شود کالای خود را به قیمت بازار عرضه کند یا به بیشتر از قیمت بازار اما به گونه‌ای که مردم قدرت خرید آن را داشته باشند چون در صورت عدم قدرت خرید با آن قیمت، خود نوعی احتکار می‌باشد.»

امام خمینی (ره) نیز نظری مشابه دارد و قیمت‌گذاری ابتدائی بر کالای محتکر را جایز نمی‌داند: «محتکر بعد از عرضه کالا، اگر آن را با قیمت خیلی بالایی عرضه کرد امر به تنزل می‌شود و در صورت امتناع از پائین آوردن قیمت، حاکم شرع بر کالای او قیمت خاصی را تعیین کرده و او نیز مجبور است با آن قیمت، کالای خود را بفروشد.»

منبع: این گزارش بر گرفته از مقاله‌های متعدد فقهی درباره قیمت‌گذاری در فقه اسلامی است. مقالاتی مانند: «قیمت‌گذاری از دیدگاه فقه و اقتصاد» نوشته سید رضا حسنی عضو هیات علمی حوزه و دانشگاه، «ضوابط قیمت‌گذاری در فقه اسلامی» نوشته حجت الاسلام حسن بهاری پژوهشگر فقه و اقتصاد اسلامی و «ضوابط قیمت‌گذاری از منظر فقه امامیه» نوشته سید عباس موسویان دانشیار گروه اقتصاد پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی و حسن بهاری قراملکی پژوهشگر اقتصاد اسلامی است.

نگاه بخش خصوصی، کارشناسان و نمایندگان مجلس به به قیمت گذاری دستوری در ایران

کارشناسان اقتصادی درباره برون رفت از وضعیت کنونی اقتصاد دولتی و سیاست‌های تعیین دستوری قیمت‌ها پیشنهاد آزادی سازی قیمت‌ها و مشخص شدن قیمت کالا و خدمات در بازار رقابتی را می‌دهند. اقتصاد ایران سال‌ها و دهه‌های بسیاری است که با اقتصاد دولتی و مشکلات حاصل از آن دست و پنجه نرم می‌کند و علاوه بر این شاهد تعیین دستوری قیمت کالاها و خدمات است. موضوعی که به اعتقاد کارشناسان خود به تقویت رکود تولید در کشور و بی‌اعتمادی مشتریان به تولیدکنندگان و فروشندگان منجر شده است. با تعدادی از اعضا بخش خصوصی، اقتصاددانان مطرح و نمایندگان اقتصادی مجلس درباره قیمت گذاری دستوری و تبعات آن در اقتصاد کشور گفت و گو کرده ایم.



رقابت باید تعیین کننده نرخها باشد

سید حسین سلیمی
عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

مشکل اساسی در مورد تعیین قیمت توسط دولت، از آن جایی شروع می‌شود که در اقتصاد کلان مشخص نیست که دولت اقتصاد آزاد را قبول دارد یا نه. اصولا در اقتصاد، نرخ گذاری باید آزاد باشد تا رقابت بیاید و رقابت نرخ را تعیین کند و این در تمام دنیا یک اصل ساده است؛ هر جای دنیا هم که رقابت وجود داشته باشد، نرخ تعیین می‌شود که به نفع مصرف‌کننده نیز خواهد بود. اما در ساختار اقتصادی ما، به دلایل مختلف، در طی چندین دهه گذشته، نیازهای اولیه بنگاهها را دولت تامین کرده و از آن سو، توقعاتی نیز برایش به وجود آمده است.

در وضعیت اقتصادی ما، به مواد اولیه‌ای که در واحدها مصرف می‌شود، ارز دولتی اختصاص داده می‌شود و چون به نرخ بسیار ارزان این مواد تهیه می‌شود، دولت هم توقعاتی درباره قیمت‌ها دارد. به مجردی که دولت به عنوان این که یک محموله یا مواد اولیه به صنعت اختصاص داده است یا مواد اولیه‌ای را به واحدها تحویل داده، انتظار دارد که کنترل قیمت‌ها را به دست داشته باشد. مثلا در مورد نان، می‌گوید گندمی را به شما می‌دهم که به قیمت معینی بفروشید.

مشکلات قیمت گذاری در اقتصاد ایران، تنها به کنترلی که ذکر شد، منحصر نمی‌شود؛ برای مثال، قیمت‌هایی که دولت درباره انرژی تعیین می‌کند، باعث تغییرات زیادی در قیمت‌ها می‌شود که محصولات نهایی را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در هفته‌های گذشته، یکی از واحدهای صنعتی فیش

معنی این کار عمل غیر صادقانه‌ای بود.

واحدهای تولیدی باید بر مبنای قیمت تمام شده و سودی عادلانه تعیین شود. بر این مقوله هم باید تشکلهای نظارت بکنند و اگر بناست به یک واحد تولیدی بر اثر گرانی فشار وارد شود، تشکلهای این کار را بکنند. همچنین موضوع عرضه و تقاضا و رقابت سالم را هم از نظر کیفی و هم از نظر کمی، تشکلهای باید سامان بدهند. دولت نیز نباید در مقوله قیمت‌گذاری دخالت بکند؛ حتی درباره کالاهای اساسی هم بهترین گروهی که می‌تواند توزیع مواد اولیه و تعیین قیمت‌ها را انجام بدهد، تشکلهای مربوط به آن حوزه از تولید است. تشکلهای مشخص می‌کنند که چه کالایی باید کالای اساسی به شمار رود و چه قیمتی داشته باشد. دولت هم اگر بخواهد در این میان، اعمال نظر کند، می‌تواند با سیاست‌گذاری آن را انجام دهد. همین حالا نیز دولت گندم را از کشاورز با قیمت تضمین شده می‌خرد یا بعضی از کالاهای استراتژیک و اساسی را از تولیدکننده داخلی به قیمت تضمین شده می‌خرد و کمبودش را هم از بیرون تامین می‌کند. این جاست که اگر دولت می‌خواهد قیمت یک کالای خاص را پایین نگه دارد، مازادش را باید خوش پرداخت کند و تشکلهای بر قیمتی نظارت می‌کنند که باید به دست مصرف‌کننده و متقاضی برسد. دولت باید خودش را از تصدی‌گری کنار بکشد و فقط به بحث سیاست‌گذاری با همکاری بخش خصوصی فکر کند.

اگر دولت و دستگاه‌های حاکمیتی همین قانون بهبود فضای کسب و کار را که به نظر ما هنوز هم کامل نیست رعایت کنند، خیلی از مسایل حل خواهد شد؛ بارها و بارها، چه در دوران ریاست جمهوری دکتر روحانی و چه در دوران تبلیغات ایشان، دفترچه آبی رنگ بهبود فضای کسب و کار چندین بار نشان داده شد و رییس جمهور به آن استناد کرده است و همچنین بعضی از دولتمردان دیگر و حتی نمایندگان مجلس در مجالس و مباحث مختلف به آن استناد می‌کنند. اگر به معنای واقعی به این قانون عمل شود و در تمامی تصمیم‌گیری‌ها بر اساس همان قانون، تشکلهای مربوطه را دعوت کنند و از نظر آنها را جویا شوند، مسایلی نظیر مشکلات قیمت‌گذاری هم حل می‌شود.



دولت قیمت‌گذاری را به تشکلهای واگذار کند

علی اصغر جمعه‌ای
رییس کمیسیون تشکلهای اتاق ایران

تقریبا در تمام دنیا درباره قیمت‌گذاری طوری عمل می‌شود که در ایران نیز می‌توان از همان الگو استفاده کرد. این طور نیست که در همه جا، تعیین قیمت یک سری از کالاهای خاص بر عهده دولت باشد. اصلا دولت وارد مقوله قیمت‌گذاری در تمامی سطوح اقتصادی و حتی مسایل اجتماعی و فرهنگی، باید سیاست‌گذاری‌های سالم و بر اساس اقتضائات روز و اقلیمی را انجام دهد و تصدی‌گری‌اش را کنار بگذارد و اجازه دهد که خود مردم، فعالان اقتصادی و تشکلهای مربوطه، امور را در دست بگیرند. اصولا فلسفه تشکلهای این است که خودشان کارهایشان را برنامه‌ریزی کنند و اگر هم نظارتی لازم باشد، خود تشکلهای نظارت را انجام دهند. این جاست که دولت باید به نقش تشکلهای توجه داشته باشد و حل مشکلات را به خود آنها محول کند چون آنها بهترین افراد و کارشناسانی هستند که می‌توانند در این مسائل دخالت بکنند و با همکاران و زیرمجموعه‌هایشان رفتارهای متناسب با خودشان را داشته باشند.

اکنون دولت متاسفانه بحث قیمت‌گذاری و حمایت از مصرف‌کننده را بر عهده گرفته که عملا نتیجه‌اش حمایت از مصرف‌کننده نیست. در سه چهار سال گذشته که دولت در کنترل قیمت‌ها شديدا وارد شده بود و با کنترل قیمت‌ها به تولیدکنندگان فشار وارد می‌آورد، از آن سو به تولیدکنندگان چراغ سبز نشان می‌داد که از میزان کالای خود در هر بسته‌بندی بکاهند اما قیمت‌ها را تغییر ندهند. اما

گازی را دریافت کرد که در آن قیمت‌های مربوط به گاز 50 درصد افزایش یافته بود. این واحد، زمانی از قیمت گاز خبردار شده بود که محصولات خود را با همین گاز گران شده تولید کرده و فروخته بود و چون نمی‌دانست که گاز گران خواهد شد، قیمت‌ها را اصلاح نکرده بود. بنابراین نمی‌تواند هزینه‌های گاز گران شده به وسیله دولت را در قیمت‌های خود جبران کند. در عمل، دولت زمانی نرخ را افزایش داده و به شرکت اعلام کرده که شرکت محصولش را فروخته، و حالا یک دفعه آن رقم در فیش گاز آمده که باید شرکت پرداخت کند. مسئله این است که صنعتگر علم غیب ندارد و در محاسباتش نمی‌دانسته چگونه اعمال بکند، محموله را با قیمت مناسب بیرون داده که الان باید مالتفاوت آن را بگیرد اما نمی‌تواند. یکی از مشکلاتی که ما هم الان داریم، مسئله نرخ-گذاری است که دولت می‌خواهد در آن مداخله داشته باشد؛ اما قیمت‌ها را چه زمانی اعلام می‌کند و چه زمانی اجرایی می‌شود؟ از زمانی اجرا می‌شود که چند ماه قبل نرخ‌ها را تعدیل کرده اما ابلاغش چند ماه بعد می‌آید؛ زمانی که تولیدکننده محصولش را فروخته و عملاً این تفاوت قیمت از جیبش رفته است.

بنابراین در جاهایی که دولت یارانه می‌دهد، بدیهی است که تولیدکننده هم باید متعهد باشد که محصولش را با نرخ توافقی با دولت بفروشد. اما این جا، مسئله دیگری پیش می‌آید؛ هر جایی که یارانه مطرح می‌شود، متأسفانه رانت‌خواری یارانه‌پرور هم ایجاد می‌شود. گاهی بنگاه تولیدی می‌بیند که این یارانه منافع دیگری دارد و شاید اصلاً آن را با تولید نیاورد یا با سود کمتری آن را به کار بگیرد و انواع و اقسام مشکلات ممکن به وجود بیاید. اصل قضیه از این جا شروع می‌شود که دولت چطور بنگاه‌ها را در برابر این یارانه کنترل کند. عملاً وضعیتی به وجود می‌آید که دولت باید بر هزاران کالا نظارت کند و هم بر تولیدکننده و هم بر توزیع کننده نیز نظارت داشته باشد چون ممکن است فروشنده هم کالا را به قیمت مناسب بدهد اما توزیع کننده هزینه‌هایی را به آن اضافه کرده باشد و افزایش نرخ به وجود آمده باشد.

اگر ما این درک را داشته باشیم که قیمت‌ها در تمام دنیا با رقابت قیمت خودش را تعیین کند، مشکل حل خواهد شد. ما تجربه کرده‌ایم که در سالهای گذشته انواع و اقسام ارز به بعضی از واحدها عرضه شده است و ماه‌ها یا حتی سال‌ها بعد از این که این ارز به کالا تبدیل شده و فروخته شده، مابه‌التفاوت این ارز از بنگاه اقتصادی درخواست می‌شود و دولت می‌گوید ارزی را که به شما داده بودیم ارزان بوده و حالا باید قیمت فعلی‌اش را به ما پس بدهید. در این صورت، گرفتاری‌ها برای بنگاه اقتصادی بسیار شدید می‌شود و یک نقش دولت اینمی‌شود که با یک سازمان گسترده بنشینند و تمام این مشکلات را حل کند که در واقع امکان حل آن هم وجود ندارد. نهایتاً اتفاقی که می‌افتد

این است که می‌بینیم دولت می‌گوید من کالایی را به نرخ ارزان برای مواد اولیه به واحدی می‌دهم، اما آن واحد بدون توجه یا موافقت دولت قیمتش را افزایش می‌دهد. حتی اگر آن واحد بخواهد موافقت دولت را داشته باشد، کارش بسیار زمان‌بر خواهد بود. وقتی که مثلاً قیمت انرژی بالا می‌رود، تا بنگاه‌ها بخواهند از دولت قیمت‌های جدید را کسب کنند، چندین ماه طول خواهد کشید و در این میان، آنها نمی‌توانند کالا تولید نکنند - به خصوص کالایی که تا 30 درصد قیمت آن را نرخ انرژی تعیین می‌کند- و منتظر ابلاغ دولت بمانند. این سیستم نظارت دولت بسیار مشکل و زمان‌بر است؛ مگر این که تعرفه‌هایی را داشته باشند که دولت بگوید اگر من 10 درصد به نرخ واحد گاز اضافه کردم، شما آن نسبتی را که قیمت تمام شده تحمیل می‌کند، به صورت خودکار بالا ببرید و اگر قیمت‌ها بیشتر از آن حد بود، واحد تولیدی مورد مواخذه قرار بگیرد.

مسئله دیگر این است که نگاه دولت به قیمت‌گذاری نیز باید تغییر کند؛ اگر دولت قیمت‌ها را به بازار و رقابت واگذار کند، خودش نیز با مالیات بیشتری که می‌گیرد، منتفع می‌شود. برای مثال، اگر قیمت برق بالا رفت و نرخ یک کالا افزایش یافت، سود کالا نیز بالا می‌رود و مالیات دولت هم افزایش پیدا می‌کند. دولت نباید زیاد نگران این باشد که شرکت‌ها قیمت‌های خود را به ناچار بالا می‌برند چون شرکت سود بیشتری می‌کند و مالیات بیشتری می‌دهد. نگرانی دولت باید این باشد که ببیند از کجا می‌خواهد مالیات را بگیرد. وقتی که مالیات دوباره به دولت برگردد، یعنی این که توانسته سهمی را در اقتصاد ملی ایفا کند.

ناهماهنگی در افزایش مولفه‌های مختلف که در قیمت‌گذاری سهیم است نیز، یکی از مسائلی است که برای واحدهای تولیدی مشکل درست می‌کند؛ اگر پروسه یک واحد صنعتی را در نظر بگیریم، اولین بحث در ابتدای سال این است که دستمزد کارگران چقدر باید افزایش یابد و بر این اساس، روی قیمت کالاها افزایشی صورت می‌گیرد. اما وقتی که چند ماه از سال می‌گذرد، بخشنامه‌ای می‌رسد که مثلاً قیمت برق یا گاز افزایش پیدا کرده است. بنابراین دوباره باید قیمت‌ها افزایش پیدا کند تا هزینه‌ها منطقی شود. اما مسئله این است که قیمت‌های قدیمی با برق با قیمت جدید محاسبه شده است و عملاً تولیدکننده نمی‌تواند ضرر خود را جبران کند. بنابراین همه، از مشتریان تا تولیدکننده، ناراضی هستند. از آن سو، چند ماه بعدتر، عوارض شهرداری یا هزینه‌های نظیر آن افزایش پیدا می‌کند و تولیدکننده دوباره باید قیمت‌های خود را افزایش دهد. یک مثال واقعی در این مورد، یکی از معادن کشور است که عوارض معدنی آن در گذشته به ازای هر تن 500 ریال بوده اما بعدتر به 750 ریال افزایش یافته و حالا به 5 هزار ریال رسیده است. چنین

تغییر قیمت ناگهانی در محصول نهایی حدود 30 درصد افزایش قیمت ایجاد می‌کند و هم مشتری ناراضی خواهد شد که چرا کالای معدنی حتی از تورم هم گرانتر شده و هم تولیدکننده احساس خوشایندی ندارد. بنابراین باید گفت که افزایش مولفه‌هایی که در قیمت‌ها موثر هستند، از انرژی و مواد اولیه تا عوارض و مالیات، باید طوری باشد که برای تولیدکننده قابل پیش‌بینی باشد و در قیمت نهایی تفاوت ناگهانی ایجاد نکند.

بنابراین این طور می‌توان نتیجه‌گیری کرد که در هیچ جای دنیا و در هیچ اقتصادی، نمی‌توان بدون ایجاد رقابت قیمت‌ها را کنترل کرد. بهترین راه این است که دولت نرخ‌ها را متعادل کند و اقتصاد آزاد ایجاد شود. این کار، خود به خود رقابت ایجاد و مشکلات تعیین نرخ را حل می‌کند. البته از آن سو، همین رقابت نیز قانون‌مندی‌های خودش را دارد که ما در این اقتصاد که در کشور وجود دارد، در اعمال آن مشکل داریم.



اقتصاد را با زور و چماق نمی‌توان کنترل کرد دکتر جمشید پژویان اقتصاددان

ساختارهای معیوب اقتصادی موجب شده که افزایش قیمت کالا و خدمات، به روندی مداوم در کشور ما تبدیل شود اما همواره دولت‌ها برای رفع این مشکل نه به ابزارهای علمی اقتصاد بلکه به راهکارهایی همچون دخالت در بازار و قیمت گذاری دستوری متوسل شده‌اند. ابزاری که نه تنها در ایران بلکه در سایر کشورها نیز پاسخ نداده و نخواهد داد.

به نظرم رعایت برخی اصول و قواعد علم اقتصاد در سیاست‌های اجرایی، موضوعی است که باید توجه بیشتر به آن در کشور داشته باشیم، مسئله‌ای که برای رسیدن به رشد و بهبود شرایط اقتصادی کشور، امری اجتناب ناپذیر است. مثلاً در مورد قیمت گذاری علم اقتصاد به دولت‌ها تنها در شرایط خاص اجازه دخالت داده است و گاهی آن را توصیه می‌کند اما در مابقی موارد این بازار است که قیمت را تعیین می‌کند. باید توجه داشت تنها در شرایطی که در اقتصاد انحصار شکل بگیرد و یا اختلالی در بازار ایجاد شود که به کاهش بازدهی و کارایی بی انجامد، علم اقتصاد به دولت‌ها اجازه می‌دهد در بازار دخالت کرده و با برخی ابزارها نظیر قیمت گذاری، آن هم برای یک

برهه زمانی محدود فضا را تعدیل کنند در غیر اینصورت یعنی در شرایطی که نه از انحصار خبری هست و نه از اختلال در بازار، هرگونه اعمال دخالت دولت در بازار و قیمت گذاری دستوری ضربه ای به اقتصاد و بخش خصوصی وارد خواهد کرد. کماینکه خود دولت هم از اعمال این دست سیاستها زیان خواهد دید.

در این شرایط قیمت نهادهای تولید افزایش یافته که گاهی این افزایش به صورت مستقیم و غیرمستقیم توسط خود دولت صورت می‌گیرد اما واحدهای تولیدی را ملزم به ثبات قیمت تمام شده می‌کند که این رویکرد به نوبه خود، حیات بنگاههای اقتصادی را تحت الشعاع قرار می‌دهد. دولت باید خود را ملزم به رعایت سیاستهای اقتصادی در چارچوب مبانی علمی کند، از سوی دیگر باید با مردم صادق باشد و اگر رویکرد خود را بهبود وضعیت اقتصادی اعلام می‌کند، باید برای اجرای آن به ابزارهای درست و واقعی متوسل شود.

به نظرم به دنبال سیاستهای دولت یازدهم در حوزه دیپلماسی و مذاکرات هسته ای با گروه 5+1 که به توقف فشار تحریمهای اقتصادی غرب و رفع برخی تحریمها منجر شد، تا حدودی شرایط بهتری را در فضای کلی اقتصاد کشور ایجاد کرده است. بر مبنای این امر به نظرم دلیلی وجود ندارد که حال دولت تصمیم بگیرد طبق یک روند نادرست قبلی، بخش خصوصی و بازار را تحت فشار قرار داده و دست به قیمت گذاری دولتی بزند.

این اقتصاددان یادآور می‌کند که سالهای سال است ما با روند رو به رشد قیمت کالا و خدمات در کشور روبرو هستیم، روندی که حاصل ساختارهای معیوب اقتصادی ماست.

البته باید توجه داشته باشیم که قیمت گذاری دستوری مشکل دپروز و امروز نیست و کشور در دولت‌های مختلف درگیر آن بوده است اما زمانی که قیمت نهایی کالا و خدمات افزایشی یابد، باید برای کنترل قیمت‌ها به دنبال راهکاری ساختاری در علم اقتصاد رفت نه اینکه برای جلوگیری از افزایش قیمت‌ها به زور و جبر متوسل شد. بدون شک هیچوقت تلاش برای پایین نگه داشتن قیمت‌ها در اقتصاد آن هم در شرایطی که بخش تولید به واسطه افزایش هزینه‌های تمام شده، تحت فشار قرار دارد، نتیجه بخش نبوده است.

با استفاده از زور و چماق نمی‌توان اقتصاد را کنترل کرد و قیمت‌ها را پایین نگه داشت؛ این تجربه ای است که نه تنها در سایر کشورها جواب نداده بلکه بارها و بارها در ایران نیز اجرا شده اما نتیجه بخش نبوده است، در شرایط کنونی دولت راهی به جز بهره گیری از راهکارهای علمی ندارد، در غیر این صورت هر راهی برود نتیجه ای معکوس خواهد گرفت؛ همانطور که پیش از این قیمت گذاری دستوری دولت بر مشکلات کشور

اقتصادی یارانه‌می‌پردازد یا اینکه از محل منابع خود به آنها کمک‌های مالی می‌پردازد؛ بنابراین، این تصور ایجاد می‌شود که دولتی‌تواند به سبب کمکی که به این واحدهای اقتصادی می‌کند، روی قیمت تمام شده تولیدی آنها نیز نظارت داشته و در تعیین قیمت‌ها دخالت کند این تفکر یک اشتباه بزرگ است، اشتباهی که متأسفانه با آن روبرو هستیم.

البته در بحث قیمت گذاری دستوری باید به واقعیت امروز کشور نیز توجه کرد و دید که در شرایط امروز چه می‌توان کرد؟ شاید اینکه بگوییم دولت به یکباره از اقتصاد و بازار کنار برود، یک رویکرد ایده آل باشد اما آیا این امر قابل وصول و تحقق است؟ آیا واقعا می‌توان انتظار داشت که این اتفاق در کوتاه مدت بیفتد؟ به نظرم پاسخ منفی است.

به نظرم در شرایط کنونی و با توجه به آنچه که در اقتصاد امروز ما جریان دارد، قابل تحقق ترین و منطقی ترین راهکار این است که از دولت خواسته شود نظارت بر قیمت‌ها و به عبارتی تلاش برای قیمت‌گذاری کالا و خدمات را تنها به واحدهایی معطوف کند که آنها از دولت یارانه دریافت کرده و چرخشان با بهره گیری از منابع و کمک‌های دولتی می‌چرخد. اما از سوی دیگر دولت اجازه نداشته باشد روی قیمت گذاری بنگاه‌هایی که هیچ کمکی دریافت نمی‌کنند و روی پای خود می‌چرخند، دخالتی اعمال کند. البته اجرای چنین سیاستی هم، باید تنها به یک بازه زمانی کوتاه مدت و مشخص محدود شود. چرا که بهتر آن است دولت در دراز مدت پای خود را از هرگونه دخالت در بازار کنار بکشد و هیچ گونه اعمال نظری روی قیمت‌گذاری کالا و خدمات نداشته باشد. باید به سمتی حرکت کرد که اجازه داده شود سیستم اقتصاد و بازار به واقع، رقابتی عمل کنند. این یک رویکرد آرمانی است اما از آنجا که در انطباق آن با واقعیت‌های امروز کشور قابل وصول نیست، شاید بتوان به راهکار عنوان شده برای کوتاه مدت متوسل شد و بعد انتظار تحقق ایده آرمانی را داشت.



دولت با دخالت در بازار هم نمی‌تواند جلوی رشد قیمت‌ها را بگیرد
دکتر عباس هشی
اقتصاددان

زمانی که دولت‌ها در ظاهر خود را حامی بخش خصوصی اقتصاد معرفی کرده و در عمل منافع این



برای برون رفت از مشکلات باید راهکارها را بر مبنای واقعیت امروز اقتصاد ارزیابی کرد؛ شاید هدف آرمانی رسیدن به یک اقتصاد رقابتی و بدون دخالت دولت در بخش‌های مختلف از جمله قیمت گذاری باشد اما این هدف به یکباره و در کوتاه مدت قابل وصول نیست. یکی از پیشنهادها آن است که در کوتاه مدت دخالت دولت در قیمت گذاری کالا و خدمات فقط به واحدهایی معطوف شود که از دولت یارانه یا کمک مالی دریافت می‌کنند، بر این اساس واحدهای خارج این قاعده از دخالت دولت در قیمت گذاری معاف شوند.

آن چیزی که در شرایط کنونی کشور مانند یک آفت بزرگ است نوع نگاه برخی مسئولان کشور است. متأسفانه برخی مسئولان تصور می‌کنند که افزایش قیمت‌ها و رشد تورم ناشی از گرانی است به عبارتی آن‌ها معتقدند تورم افزایشی یابد زیرا برخی واحدها گران فروشی می‌کنند، به نظرم این نوعی خلط مبحث بوده و از لحاظ علمی کاملاً نادرست و اشتباه است. البته این نگاه از زمان پیش از انقلاب نیز وجود داشته است و همواره این نوع تفکرات به فعالان اقتصادی ما و بخش خصوصی کشور لطمه وارد کرده است.

امروز نیز جای تاسف دارد که برخی مسئولان این خط فکری را دنبال می‌کنند که البته این نوع تفکر مربوط به همه دولتمردان کنونی نیست. برای مثال در طول ماه‌های گذشته آقای روحانی به عنوان رهبر اصلی دولت محور سیاست‌های اقتصادی دولت را بر مبنای اقتصاد رقابتی عنوان کرده است. اما نکته تعجب برانگیز در این بین اظهار نظر برخی مسئولان و تاکید آن‌ها بر لزوم کنترل قیمت‌ها است به نوعی که می‌تواند بیانگر عدم وجود یکدستی در تفکر اقتصادی تیم دولت باشد که این امر نتایج نامناسبی به همراه خواهد داشت. من نگران آن هستم که این نوع تفکر دستوری بر سیاست‌های اقتصادی دولت قالب شود و تصور کنند که می‌توان با کنترل قیمت‌ها، اقتصاد را کنترل کرد.

در حال حاضر یکی از مشکلات ما از آنجا ناشی می‌شود که دولت به برخی بخش‌های

بخش را مورد بی توجهی قرار می‌دهند، نمی‌توان انتظار داشت که سیاست‌های اجرایی نیز مسیری غیر از اعمال فشار و تحمیل خواسته‌ها به بخش واقعی اقتصاد را دنبال کند.

من معتقدم که نباید از اظهارات ضد و نقیض دولت در رابطه با حمایت از بخش خصوصی و طرح مباحثی مبنی بر دخالت در بازار و قیمت گذاری‌ها تعجب کرد، زیرا این روالی است که سال‌هاست در کشور جریان دارد. اقتصاد ما تا چندین سال قبل به رغم ابلاغ و ظاهراً اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی یک اقتصاد کاملاً دولتی بود، قرار بود واگذاری‌هایی برای کوچک سازی دولت اجرا شود، اجرا شد اما واگذاری واقعی نبود. بنابراین در همه این سال‌ها از نحوه اجرای اصل 44 کلاویه شده است.

ظاهراً دولت‌های ما حامی بخش خصوصی و گسترش دامنه فعالیت‌های اقتصادی غیردولتی هستند اما همانطور که گفته شد، تنها در ظاهر. در عملی‌بینیم نه خصوصی سازی صورت گرفت نه منافع بخش خصوصی مورد توجه دولتی‌ها است.

مسئله آنجاست که امروز بخش بزرگ و وسیعی از تولید کالا و خدمات از سوخت و انرژی گرفته تا کالاهای مصرفی در اختیار واحدهای دولتی یا شبه دولتی است. یعنی بخش قابل توجهی از تولید در دست دولت یا وابسته به آن است. در اینجا یک تناقض ایجاد می‌شود؛ از یک سو دولت خود ذی نفع است و قیمت گذاری‌ها باید به نحوی باشد که منافع بخش‌های وابسته تامین شود و از سوی دیگر باید حواسش به مردم هم باشد.

در شرایط کنونی دولت در فضایی قرار دارد که برای همراهی افکار عمومی مجبور به طرح سیاست‌هایی مبنی بر کاهش قیمت هاست. اما آیا این اتفاق در عمل رخ می‌دهد؟ خیر.

معتقدم نمی‌شود روی برخی حرف‌ها و مباحث مطرح شده از سوی دولتی‌ها مبنی بر اینکه اجازه افزایش قیمت‌ها را نمی‌دهیم یا قیمت‌ها را کاهش می‌دهیم حساب کرد و در عمل نمی‌توان جلوی رشد قیمت‌ها را حتی با زور گرفت.

در سال‌های قبل بارها و بارها این جمله را از سوی دولتی‌ها شنیدیم که اجازه افزایش قیمت‌ها را نمی‌دهیم، اما نگاهی به واقعیت‌های جامعه و بررسی گزارش‌های بانک مرکزی به خوبی نشانی‌دهد که در همان سال‌ها روند رشد قیمت‌ها با سرعت بالایی ادامه داشته است. این رشد قیمت‌ها به کالای خاصی هم محدود نبوده است و ابعاد گسترده‌ای داشته است.

به نظر دولت‌ها به رغم طرح اظهاراتی از این دست، نمی‌توانند با قیمت گذاری و دخالت در بازار هم جلوی رشد قیمت‌ها را بگیرند. البته در این بین دچار ضعف نظارت دولت هم هستیم. چندین سال است که مدام از قیمت گذاری در بسیاری از کالاها و اعمال نظارت بر نرخ‌های مصوب صحبت می‌شود اما شاهدیم که این کار در عمل موفق نبوده است.

این اعمال نظرها از قیمت گذاری برای کالایی چون شیر گرفته تا خودرو، بی‌فایده بوده است.

اما وضعیت برای واحدهای بخش خصوصی واقعی متفاوت است، آنها همواره تحت فشار قرار می‌گیرند. دولت با سیاست‌هایی همچون اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، به طور مستقیم هزینه مواد اولیه و تولید را به میزان چشمگیری افزایش می‌دهد. آن وقت در حالی که واحدهای تولیدی و اقتصادی برای ادامه حیات خود راهی جز افزایش قیمت تمام شده‌شان ندارند، به آنها دستور تثبیت قیمت داده می‌شود که در صورت عدم اجرا باید منتظر برخورد قضایی باشند، این یعنی تضعیف هر چه بیشتر و کوچک تر کردن بخش خصوصی واقعی در اقتصاد ایران؛ سیاست‌هایی از این دست نتیجه‌ای جز تضعیف بیشتر اقتصاد ملی به همراه ندارد. باید توجه داشت تا زمانی که روال کار دولت‌ها این باشد، ما در دایره بسته کنونی باقی خواهیم ماند.



مداخله دولت در بازار و قیمت گذاری، به تشدید رکود می‌انجامد

دکتر غلامرضا سلامی
اقتصاددان

گسترده‌گی فضای رکود حاکم بر کشوری‌طلبند که تصمیمات اقتصادی با توجه بیشتری اعمال شود، در چنین شرایطی متوسل شدن به ابزارهایی برای مداخله در بازار و کنترل تصنی قیمت‌ها نه تنها به بهبود شرایط کمکی نمی‌کند بلکه با دامن زدن به رکود اقتصادی، آن را تشدید می‌کند.

شاید بتوان یکی از مهمترین دلایل عقب افتادگی اقتصاد ایران در دهه‌های اخیر، نسبت به آنچه کهنمی‌توانست باشد را اعمال و اجرای سیاست مداخله در قیمت‌ها دانست؛ رویکردی که به خصوص بعد از انقلاب، از سوی دولت‌های مختلف مورد توجه بیشتری قرار گرفت. بدون شک تا زمانی که قیمت کالا و خدمات در یک بازار رقابتی تعیین نشده و در قالب یک ساختار دستوری مشخص شود، ما در اقتصادمان همچنان درجا خواهیم زد.

دولتی‌تواند جلوی رشد و افزایش قیمت‌ها را بگیرد اما از طریق راهکارهای علمی و کارشناسی نه با بهره‌گیری از زور و قدرت. اما متأسفانه همیشه شاهد بودیم که به جای استفاده از ابزارهای علمی،

راحت‌ترین راه انتخاب شده است.

دولتی‌تواند با اقداماتی نظیر اصلاح سیاست‌های پولی و مالی، زمینه رشد قیمت‌ها را هدف قرار داده و آن را به صورت ریشه‌ای رفع کند. مثلاً اگر برخی صنایع با مشکل تامین نقدینگی و سرمایه در گردش روبرو هستند، به تبع این امر نیز با ظرفیتی پایین تر از ظرفیت اسمیشان مشغول به کار هستند، دولتی‌تواند از طریق گشایش اعتبار و کمک به تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، آنها را یاری کند تا از افزایش بخشی از هزینه‌هایشان جلوگیری شود. زمانی که سرمایه در گردش واحدها و نقدینگی آنها افزایش یابد، هزینه متبیر تولید کاهش پیدا می‌کند که این امر به کاهش قیمت تمام شده تولید می‌انجامد.

این یک مثال و راهکاری ساده بود که مسلمان برای تحقق آن نظام بانکی باید خود را متعهد به تامین مالی واحدهای فعال اقتصادی ببیند و در جهت رفع کمبود نقدینگی مورد نیاز واحدها گامی موثر بردارد. بار دیگر تاکید می‌کنم که برخورد قضایی با افزایش قیمت‌ها، استفاده از زور و مداخله تحکمی در بازار، تاکنون جواب نداده و بعد از این هم جواب نخواهد داد.

بدون شک در فضای رکودی، مداخله در بازار و اعمال قیمت‌های دستوری نه تنها زمینه خروج از بحران را فراهم نخواهد کرد بلکه نتیجه عکس داده و به بحران رکود اقتصادی دامن هم می‌زند و خواهد زد. مسئولان باید دقت کنند این مسئله به نوبه خود می‌تواند منجر به تداوم رکود در اقتصاد شود.

در شرایط رکودی بدون شک شاهد افزایش قیمت برخی کالاها خواهیم بود، به عبارتی در این شرایط قیمت تمام شده تولید افزایش می‌یابد و نرخ‌ها در بازار روند صعودی به خود می‌گیرد اما باید توجه داشت که این روند در یک دوره کوتاه مدت و تا زمان خروج از رکود ادامه خواهد یافت. بعد از خروج از رکود تولید افزایش می‌یابد و قیمت‌ها شروع به کاهش می‌کنند.

در فضای رکودی اگر دولت تصمیم بگیرد با مداخله خود، به صورت تصنی جلوی افزایش قیمت‌ها را گرفته و رشد نرخ‌ها را سرکوب کند، مسلماً نتیجه عکس گرفته و رکود در اقتصاد تشدید می‌شود. هم اکنون و در حالی که ابعاد رکود اقتصادی بخش‌های مختلف تولید را در بر گرفته، باید افزایش مقطعی قیمت‌ها را پذیرفت اما بازاری‌تواند خود را تعدیل کرده و باز یابد.

باید به قواعد و اصول علمی اقتصاد در تصمیمات به ویژه در شرایط خاصی مثل وضعیت امروز ایران توجه داشت، تجربه نشانی‌دهد که برخورد احساسی با اقتصاد و اتخاذ تصمیمات هیجانی برای کنترل بازار، آن هم در شرایط خاص هیچگاه نتایج مثبتی به همراه نداشته است. کما اینکهمی‌تواند به تشدید چالش‌ها بی‌انجامد.

کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی خواهیم بود. همچنین در این بین نکته مهم و مورد انتظار مردم از دولت این است که نمی‌خواهند دولت گرانی و افزایش قیمت‌ها را انکار کند. به هر حال هزینه تولید زیاد می‌شود و قیمت اقلام هم افزایش می‌یابد اما دولت باید با گران فروشی مقابله کند. البته باید تفاوتی بین افزایش قیمت‌ها و گران فروشی قائل شد. مفاسدی در عرضه کالاها اتفاق می‌افتد که هم تولید کننده و هم مصرف کننده را دچار مشکل می‌کند.

مسئله دیگری که در بحث قیمت کالاها قابل طرح است شایعه‌ها و اخباری است که از نظر روانی بازار را دچار تنش می‌کند و به نسبت روی قیمت‌ها اثر می‌گذارد. این یکی از مشکلات قیمت گذاری در اقتصاد کشور است مردم گاهی با یک خبر در خرید یک کالا عجله و شتاب دارند و یا گاهی تقاضایشان از یک کالا قطع می‌شود. این افرادی که به ایجاد اخبار دروغ اقدامی‌کنند می‌خواهند نظم بازار را به هم بریزند و اقتصاد را دچار مشکل کنند. دولت باید اتفاقا نقش خود را بیش از قیمت گذاری در این بخش و بخش‌های دیگر نظارتی افزایش دهد. در حال حاضر خوشبختانه بحث جو دادن و بازی‌های روانی در حال کنترل است چون ما در بازار با رکود تقاضا مواجه هستیم و به هر حال قیمت هم تابعی از عرضه و تقاضاست و رکود در تقاضا باعث عرضه کمتر و در نتیجه نوسان هزینه‌های تولید خواهد شد. به نظر من ما باید قبول کنیم که عرضه و تقاضا در کشور ما به شتاب سال‌های قبل نیست و تزریق مالی که در گذشته انجام شده در این سال‌ها اتفاق نیفتاده و همین کشور را در شرایط تازه‌ای قرار داده است. در این شرایط دولت باید با کنترل بازار و مردم باید با کنترل الگوی مصرف به گونه‌ای رفتار کنند که معیشت مردم بهبود پیدا کند.

کالاها، همین اتفاق در مورد کالاهای دیگر رخ خواهد داد. در چنین شرایطی بهتر است که دولت به طور شفاف برای مردم بیان کند که با چه روشی و چه حساب و کتابی این افزایش قیمت در شرایط اقتصادی حال حاضر اتفاق افتاده تا مردم بدانند طبق چه احتسابی هر کالایی چه ارزش و قیمتی دارد. در هفته گذشته کمیسیون اقتصادی گزارشی را با عنوان افزایش قیمت برخی کالاهای اساسی به معاونت نظارت مجلس ارائه کرد و امیدوارم که با پیگیری‌هایی که دستگاه‌های متعهد در این زمینه انجام خواهند داد جلوی یک سری دلالت‌ها گرفته شود. باید توجه داشته باشید که یکی از مشکلات کنونی قیمت گذاری در اقتصاد ایران دلالت‌ها و دلالت بازی است که به مشکلات افزوده است و باید دولت و دستگاه‌های قضایی و انتظامی



دولت باید نقش نظارتی در قیمت گذاری داشته باشد
ایرج ندیمی
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

به شدت با آن برخورد کنند. قیمت کالاها از جهت رشد قیمت‌ها مدیریت شده است. البته این به آن منظور نیست که گرانی نداشتیم ما در مورد بسیاری از کالاهای مورد نیاز مردم شاهد گرانی بودیم اما میزان افزایش قیمت کالاها توسط دولت کنترل شده است. دولت درباره موضوع تورم تلاش کرده از رشد قیمت‌ها جلوگیری کند و این قدم خوبی است اما توقع مردم ما از دولت این است که قیمت واقعی کالاها را مشخص کند و این نیاز به تسلط کامل دولت به اقتصاد دارد. خواسته مردم از دولت این است که در مورد قیمت‌ها شفاف سازی کند. چرا این عدد؟ چرا این مبلغ باید برای فلان کالا پرداخت شود؟ این سوال مردم است و دولت باید برای پاسخ به آن متغیرهای تاثیرگذار بر رشد قیمت و تورم را شناسایی کند. در بحث کنترل قیمت‌ها باید فضا را طوری فراهم کنند که سود و هزینه تولید و قیمت کالا منطقی باشد و مردم هم افزایش منطقی قیمت را درک خواهند کرد. در این بین باید نگاه ویژه هم به تولید باشد، در شرایطی که تولید در کشور در شرایط بسیار سختی است دولت نباید نرخ‌های دستوری داشته باشد بلکه باید از تولید حمایت کند وگرنه ما هر روز شاهد تعطیلی بیشتر



تعدد نهادهای قیمت گذاری در کشور مشکل آفرین است

مهناز بهمنی
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

هیچ دولتی نیست که ثبات قیمت‌ها و آرامش در بازار را دنبال نکند. در دولت تدبیر و امید هم این دغدغه مطرح است. بطور قطع سیاست‌های دولت ثبات قیمت‌ها را است به ویژه در مورد ارزاق و کالاهای اساسی مورد نیاز مردم، این تلاش برای ثبات قیمت‌ها بیشتر است و عدم آرامش در بازار که طی یک سال گذشته وجود داشته و بسیاری را متضرر کرده به دلیل رکود موجود در اقتصاد کشور است. دولت ما اگر بخواهد آرامش را به بازار برگرداند و ثبات قیمت‌ها را در بازار تامین کند، باید دو نکته مهم را مد نظر داشته باشد. نکته اول خروج از رکود اقتصادی است که گریبان گیر بسیاری از تولیدکننده داخلی است. وقتی حمایتی از تولیدکننده داخلی وجود نداشته باشد، با توجه به گستره فعالیت‌های اقتصادی در داخل و خارج از کشور، هر نوع تغییر در نوسانات ارزی و اعمال سیاست‌های تحریمی باعث از بین رفتن آرامش بازار خواهد شد و قیمت کالاها تحت تاثیر این وضعیت تغییر خواهد کرد.

نکته دوم اینکه باید تعداد مراکز که در مورد ارزش گذاری کالاها تصمیم می‌گیرند مورد بررسی دقیق دولت قرار بگیرد و این تعدد به تمرکز تبدیل شود و در نهایت در سال ای بعد قیمت گذاری به بازار واگذار شود. در حال حاضر مشخص نیست که چه نهادی و ارگانی قیمت گذاری کالا را بر عهده دارد. شورای سیاست‌گذاری قیمت، اتحادیه‌ها و اصناف، شورای رقابت و هم چنین سازمان حمایت هر کدام ساز خودشان را می‌زنند و در عمل در این وادی مصرف کننده است که متضرر خواهد شد. این ضرر هم در بحث کیفیت کالاها و هم از نظر قیمت کالاها به مصرف کننده ضرر خواهد رساند. طبق گزارش و بررسی میدانی که هفته گذشته انجام شده، برای مثلا قیمت فرآورده‌های لبنی افزایش پیدا کرده و این در حالی است که اینطور مواد غذایی نباید از سبد خانوار به دلیل افزایش قیمت حذف شوند. دولت در حال حاضر افزایش قیمت بیست کالا را مطرح کرده که بطور قطع این افزایش قیمت روی کالاهای دیگر تاثیر خواهد گذاشت. چون قیمت کالاها به طور زنجیره‌ای به هم متصل است و با افزایش یا کاهش قیمت



Homemade Taste



DISHES



مطابقت استاندارد ایران
نشانه ملی نویت IRIS است.



شرکت صنایع غذایی سحر

تولید کننده: انواع رب گوجه فرنگی، رب انار، خیار شور، زیتون شور، انواع ترشی
سس مایونز، کچاپ، مربا، کمپوت، کنسرو و لوبیا چیتی و نقود فرنگی و بسته بندی عسل
دفتر تهران: خیابان ولیعصر، خیابان فیاضی (فرشته)، شماره ۸۷، طبقه دوم غربی
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۸۴۷۷۴، فاکس: ۰۲۱-۴۴۹۸۴۷۷۴
کارخانه: همدان - شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان سیزدهم، شماره ۳۸
تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۷، فاکس: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۹

شرکت بازرگانی، توزیع و بخش الوند باران سحر

دفتر تهران: کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص خیابان دارو بخش،
بن بست دوم (رضا)، تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۸۴۷۷۴
دفتر همدان شرکت الوند باران سحر: شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم،
خیابان سیزدهم، تلفن: ۰۶-۳۴۳۸۳۲۸۵، فکس: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۴۲

Tehran off.: 2nd Floors, No.87, Fayazi (Fereshteh) St, Valiyasr Av,
Tehran - Iran. Tel:+98 21- 22669236- 9 Fax:+98 21- 22669240
E-mail:manager@saharfood.com http://www.saharfood.com
Factory: No.38, 13th St., 1St Blvd.,Bouail Industrial Estate,
Hamedan-Iran. Tel: +98 81-34383277- 8 Fax: +98 81- 34383279

چرا در نوآوریها و ابداعات آلمانیها از آمریکاییها پیش افتاده‌اند

صنعتی‌سازی پدیده‌ها در درجه نخست اولویت‌ها

منبع: هاروارد بیزینس ریویو - می 2014

با وجود آنکه مالیات‌ها و سودها در آلمان حدود 66 درصد بالاتر از ایالات متحده است، بخش تولید 22 درصد نیروی فعال را در اختیار گرفته و در سال 2010، سهم 21 درصدی در تولید ناخالص داخلی GDP داشته است. در کل می‌توان گفت که تولیدکنندگان آلمانی به صورت روشنی در رشد فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد حقیقی نقش داشته‌اند.

در ایالات متحده به عکس آلمان، هر ساله تعداد کمتری از افراد در کارهای تولیدی سطح متوسط مشغول به کار می‌شوند. در سال 2010، تنها 11 درصد افراد مشغول به کار در این بخش فعال بوده‌اند و سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی تنها 13 درصد بوده است. نابرابری‌ها در حال افزایش است و تعادل پرداختی‌ها در کشور بدتر می‌شود.

سه عامل در این تفاوت دخیل است: اول این که آلمان متوجه شده است نوآوری‌ها باید به سمتی معطوف شوند که در خدمت اهداف تولیدی باشند، اهدافی که به جای تمرکز بر تکنولوژی‌های خاص و مقطعی زمانه قابل گسترش به آینده باشد. در نتیجه، آلمان نه تنها در پی ایجاد صنایع جدید است بلکه صنایع موجود خود را با ایده‌ها و تکنولوژی‌های نو تجهیز و بازبایی می‌کند. برای نمونه ببینید که تولیدات جدید بی‌ام‌دبلیو تا چه حد بر یافته‌های جدید تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات متکی بوده است و چند نفر از بهترین مهندسان سخت‌افزار آلمانی برای کار در مرسدس بنز به این شرکت منتقل شده‌اند. به عکس ایالات متحده به جای آنکه صنایع قدیمی را با نوآوری‌ها و تکنولوژی‌های جدید نوسازی کند و به چرخه تولید بازگرداند، آنها را رها می‌کند تا نابود شوند. در نتیجه صنایع ایالات متحده به جای داشتن یک سلسله صنعت سالم و بهم پیوسته، دارای تعدادی صنایع منفرد است. یک دانشجوی دکتری آمریکایی در رشته علوم کامپیوتر هرگز به فکر کار در یک کارخانه اتومبیل‌سازی یا هر نوع صنایع تولیدی مربوط به آن نیست.

دومین نکته این است که آلمان یک شبکه از موسسات عمومی دارد که به شرکت‌ها کمک می‌کند تا ایده‌هایشان را در کنار هم ببینند و بدینوسیله آنها را گسترش دهند. به عبارت دیگر نوآوری با آفرینش اولیه خاتمه نمی‌یابد. یکی از این موسسات موسسه فرانهور است. این موسسه که در بخش‌هایی توسط دولت حمایت می‌شود، ایده‌های بنیادی را جذب کرده و آنها را با روش‌های جدید به

با نگاهی به تیرهای خبری سال‌های اخیر، شاید به نظر بیاید که مطرح‌ترین سوال این است که پیشروترین کشور در زمینه نوآوری و رشد ملی آمریکا خواهد بود یا چین. اما پاسخ این سوال و واقعیت این است: در این زمینه آلمان از سایر رقبا پیشی گرفته است و در جایگاه نخست ایستاده است.

فعالیت‌های نوآورانه آلمان در حوزه‌های متفاوتی چون سیستم‌های انرژی پایدار، تکنولوژی حیات ملکولی، لیزر و مهندسی سخت‌افزارهای آموزشی از سایرین برتر بوده است. در واقع ایالات متحده در تلاش برای استفاده از تجربیات آلمان در زمینه نوآوری‌های موثر، جمعیت فرانهور (یک کانون از نخبگان علوم کاربردی آلمان) را تشویق کرده است تا حداقل هفت پایگاه در آمریکا تاسیس کنند.

البته آمریکایی‌ها نیز ابداعات جالبی در پرونده خود دارند. ایالات متحده پیچیده‌ترین سیستم‌های نظریه‌های بنیادی اقتصادی را ارائه داده است که نتایج آنها از گوگل گرفته تا فیس‌بوک و یا توییتر بسیار جالب توجه بوده‌اند. ولی این افسانه که ایالات متحده در نوآوری‌های بنیادی از سایر کشورها وضعیت بهتری داشته در پژوهش‌ها و مطالعات پی در پی رد شده است. آلمان در زمینه تکنولوژی‌های بنیادی به اندازه ایالات متحده پیشرفت داشته است.

در این بین آن چیزی که اهمیت دارد این است که آلمان موفق شده است نوآوری‌هایش را با صنعت هم‌جهت کند و آنها را در بخش تجارت به کار گیرد. بیشتر طرح‌های نوآورانه آلمان برای بازسازی و از نو متولد کردن تولیدات و پروسه‌های قدیمی با ایده‌ها و توانایی‌های جدید و یا ترکیب المان‌های قدیمی برای فعال کردن واحدهای از کار افتاده به کار گرفته شده است.

روش نوآوری آلمانی‌ها دلیل توانمندی آنها در صنعت و کارخانجات را به خوبی تشریح می‌کند. به عنوان مثال بیشتر محصولات چینی که روزانه خریداری می‌کنیم، اگر نخواهیم از واژه تمام استفاده کنیم، با ماشین‌آلات ساخت آلمان تولید شده است، دلیلی که باعث پیشرفت و رونق این کارخانجات آلمانی است.

این روش همچنین توضیح دهنده آن است که چرا تلفات آلمان در صنعت پایین‌تر از تلفاتی است که هر ساله ایالات متحده متحمل می‌شود. آلمان در ثابت نگه داشتن روند رشد و سازندگی کارکنانش موفق‌تر بوده است در حالیکه درآمد واقعی شهروندان را افزایش می‌دهد. حتی

آمریکا در بهترین حالت ایجاد شغلی مانند قفسه پرکن در مراکز فروش کتاب آمازون یا فروشگاه‌های اپل خواهد بود.

به نظر می‌رسد زمان آن رسیده است که آمریکا سیستم‌های نوآوری‌های خود را بازبینی و اصلاح کند. آمریکایی‌ها باید متوجه شوند که منظور از نوآوری ساخت سرویس‌های اینترنت همگانی نیست. این فرآیند برای پایدار کردن سازندگی و رشد فرصت‌های شغلی است که به منظور گسترش درآمدهای واقعی خواهد بود. سیاست‌های نوینی باید تدوین شود تا نوآوری‌های آمریکایی را به ابزاری تبدیل کند تا به واسطه آن آمریکایی‌ها بتوانند خاک خودشان را به کمک کارگرهای آمریکایی آباد کنند. تغییرات مورد نیاز در چگونگی رسیدن ابداعات بنیادی به عرصه تولید و بازار مصرفی است که می‌بایست توسط تشکیلات نیمه خصوصی - نیمه دولتی در آمریکا انجام شود، مشابه فرآیندی که در موسسه فرانسهور آلمان جریان دارد. همچنین آمریکایی‌ها نیاز دارند به مسئله آموزش به صورت کوششی تمام وقت بیاورند تا به نیروی کارشان بیاموزند که چگونه به واسطه آموزش‌هایی که دریافت کرده‌اند از تکنولوژی‌های جدید برای افزایش و رشد تولید استفاده کنند.

رشد اقتصادی بلافاصله در لحظه آفرینش اتفاق نمی‌افتد. تنها خط مشی‌هایی که چرخه نوآوری را کامل می‌کنند موفق به ایجاد رشد اقتصادی می‌شوند که نتیجه آن بالا رفتن سطح رفاه و آرامش جامعه است. آنچه که در این باب یک آلمانی را از یک آمریکایی متفاوت کرده است آموزش‌های کافی و انگیزه است.

ایده‌هایی برای استفاده در بازار تبدیل می‌کند. آنها فاصله میان تحقیقات و دنیای آکادمیک را با نیازهای شرکت‌ها و تشکیلات اقتصادی کوچک و متوسط را کمتر می‌کنند و یا از بین می‌برند. سابق بر این لابراتوار بل چنین فرآیندی را در ایالات متحده در زمینه ارتباطات راه دور دنبال می‌کرده است، ولی اخیراً موسسه فرانسهور این خدمات را در سطح وسیعتری در مقیاس کل بخش صنعتی آلمان ارایه می‌دهد.

درباره سومین مورد نیز باید گفت که نیروی کار آلمان دائماً در حال آموزش دیدن هستند تا بتوانند از بنیادی‌ترین نوآوری‌ها، متفاوت‌ترین و خلاقانه‌ترین راه‌حل‌ها را استخراج کنند و از آنها برای تولید و پیشرفت محصولات و خدماتی استفاده کنند که مشتریان را وا می‌دارد تا قیمت بالاتری برای آنها پرداخت کنند. اگر شما تصمیم بگیرید که آشپزخانه و گاراژ خود را با بهترین لوازمی که بودجه‌اش را در دست دارید تجهیز کنید، چند درصد این لوازم از تولیدات آلمانی شرکت‌هایی چون بوش، میل، بی‌ام‌دبلیو و آدیو خواهد بود؟ آلمان به صورت پویا این عوامل را بررسی و با هم هماهنگ می‌کند و مناسب‌ترین چرخه را میان آنها برقرار می‌سازد. آلمانی‌ها ابداع می‌کنند تا قدرت کارگزارانشان را افزایش دهند و قدرت سازندگی آنها را بالا ببرند اما در مقابل ایالات متحده بر پیشرفت تکنولوژی‌هایی تمرکز دارد که نیاز صنایع را در به کار گرفتن این انسان‌های مزاحم کم می‌کند یا آنها را به طور کل حذف می‌نماید. نوآوری‌های آلمان در جهت ایجاد و حفظ مشاغل خوب و همگام با تحصیلات و اکتسابات نیروهای کار و فعال است و در عوض نوآوری‌های

پول‌های چین، لندن را شکوفا می‌کند

دوستی چشم سبزها با چشم بادامی‌ها

منبع: گاردین - ژوئن 2014

و همزمان با سفر تجاری نخست وزیر چین، لی کئی‌انگ به انگلستان می‌شود. انتظار می‌رود حجم مبادلات اولین سفر نخست وزیر به انگلستان، بعد از کسب این مقام به رقم 18 میلیارد دلار برسد.

شرکت نفت و گاز انگلستان اعلام کرده است که قرارداد بلندمدتی برای مبادله گاز طبیعی مایع شده به ارزش 12 میلیارد دلار با چین امضا کرده است و همچنین رولزرویس موافقت کرده است تا با شرکت سازنده راکتورهای اتمی چین، برای پروژه‌های تامین انرژی‌های شهری، همکاری کند.

رواج واحد پول رایج در معاملات میان چین و انگلستان، پیرو توافق بانک انگلستان با بانک مرکزی چین در مارس امسال، لندن را قطب اصلی معاملات واحد پول چین خواهد کرد. وزارت خزانه‌داری انگلستان معتقد است برقراری بانک مبادلات رنمینبی به طور منطقی گام بعدی در پیشرفت بوده و قدمی است که برای پشتیبانی از تلاش سایر شهرها برای گسترش فعالیت‌های رنمینبی برداشته شده است.

جورج اسورن، وزیر دارایی انگلستان، می‌گوید: «برقراری ارتباط میان بازار و شرکت‌های انگلیسی با بازار بسیار گسترده چین جزئی از اهداف کلیدی ما در برنامه اقتصادی است چرا که برای ما فرصت‌های شغلی و سرمایه‌گذاری به ارمغان می‌آورد. در حالی که ما مسیری را در پیش گرفته‌ایم که به مرکز مبادلات تجاری رنمینبی تبدیل شویم، بازار هر روز بزرگ و بزرگتر می‌شود و در حال حاضر دوسوم این مبادلات در خارج از مرزهای چین و هنگ کنگ در لندن انجام می‌گیرد. ضمانت‌های چین در حال حاضر در انگلستان صادر می‌شود، همچنین ارزیابی‌های این کشور در اینجا مدیریت می‌گردد و اکنون نیز اولین بانک مبادلات رنمینبی در خارج آسیا در اینجا تاسیس خواهد شد.»

«بازارهای لندن با همراهی جریان تجاری واحد پول چینی رونق می‌یابد.» این خبر توسط وزارت خزانه‌داری انگلستان اعلام شده و حاصل ماه‌ها مذاکره و همزمان با بازدید تجاری نخست وزیر چین، لی کئی‌انگ، از انگلستان بوده است.

لندن مرکز استقرار نخستین بانک با قابلیت نقل و انتقالات و تراکنش‌های بانکی بر پایه واحد پول چین در خارج از آسیا خواهد بود و این تصمیم در جهت تلاشی است که انگلستان برای به دست گرفتن رهبری دنیای غرب در زمینه تجارت‌های خارج از خانه رنمینبی انجام می‌دهد؛ رنمینبی واحد رسمی پول در سرزمین‌های اصلی چین است که واحد آن یوآن است.

بانک مردمی چین و بانک مرکزی انگلستان به توافق رسیده‌اند تا بانک سازندگی چین را به عنوان اولین بانک انگلیسی، برای انجام عملیات بانکی رنمینبی معرفی کنند. چین، دارنده عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان، میزان استفاده از واحد پولش را در داد و ستدهای جهانی به مرور زمان ارتقا می‌بخشد و انتظار می‌رود که موانع پیش روی رنمینبی برای حضور در محافل تجاری جهانی، به زودی و در چند سال آینده برطرف شود.

لندن در رقابت با ایالات متحده، پاریس و دیگر مراکز اقتصادی غرب، موفق شده است تا اولین مرکز استقرار رنمینبی در خارج از آسیا باشد. لندن که بر دنیای تبادلات تجاری خارجی حکومت می‌کند، بزرگترین مرکز خارجی برای پرداخت‌های رنمینبی است. بر اساس آمار وزارت خزانه‌داری انگلستان، بیرون از سرزمین چین و هنگ کنگ، از هر سه پرداخت بر پایه رنمینبی دو تای آن در لندن انجام می‌شود. اعلام عمومی این وزارتخانه، شامل نتایج ماه‌ها گفت و شنود میان طرفین

هزینه تولید در چین بالاتر رفته و صنایع به فکر جایگزین هستند شرکت‌های آمریکایی در راه مکزیک

منبع: نیویورک تایمز - ژوئن 2014

چین است. این آمار را مرکز ملی تحقیقات اقتصادی که یک نهاد خصوصی به حساب می‌آید، منتشر کرده است.

در مقایسه با علاقه‌ای که شرکت‌های آمریکایی به مکزیک در دهه 1990 داشتند، حالا دلایل بیشتری است که به سوی این کشور متمایل شوند؛ آن طور که مدیران، مقامات رسمی و متخصصان بر لزوم ارتباطات اقتصادی با مکزیک تأکید کرده‌اند، همان قدر کارایی تجاری برای ایالات متحده دارای اهمیت است که ایمنی مرزها نیز است. معطل ماندن طولانی پشت مرزهای مکزیک، باعث می‌شود که شرکت‌های آمریکایی رغبت خود را به این کشور از دست بدهند و از آن سو، مکزیک نیز باید در مسایلی مثل مبارزه با جرایم سازمان یافته، بیشتر تلاش کند.

شرکت کیدکو، یکی دیگر از شرکت‌هایی است که در سال‌های اخیر تلاش کرده است مذاکراتی برای سرمایه‌گذاری در مکزیک به جای چین انجام دهد. رییس این شرکت می‌گوید: «خیلی راحت‌تر است که ما به مکزیک پرواز کنیم، تا این که بخواهیم به چین برویم. با این حال، هنوز مزایای مناسبی برای رفتن به مکزیک پیدا نکرده‌ایم. کاهش هزینه‌های تولید است که ما را برای رفتن به مکزیک ترغیب خواهد کرد.»

در سال گذشته تحقیقی درباره سرمایه‌گذاری در مکزیک انجام شد و دهه‌ها مصاحبه با مدیران اجرایی، اقتصاددانان و مقامات رسمی آمریکایی و مکزیک نشان داد که آن چه تعدادی از شرکت‌ها دریافته‌اند، این است که تنها یک مکزیک وجود ندارد بلکه آنها با چند مکزیک طرف هستند. مکزیک هنوز کشوری است که دارای اختلافات گسترده‌ای در کارایی‌ها و تحصیلات افراد است و تنها اقلیت کوچکی از جمعیت آن، دارای مهارت‌های آموزش داده شده‌ای هستند که برای رقابت در سطح جهانی مورد نیاز است. مخصوصاً برای تولیدکنندگان آمریکایی که شامل شرکت‌های خانوادگی و کسب و کارهای متوسط است، مکزیک هنوز دارای دافعه بیشتری است تا این که جذابیت‌هایش بتواند صنایع را به سوی خود بکشد. اد جولین، مشاور تولیدی که در سال 2001 همراه با شرکت آی‌بی‌ام به مکزیک آمده است، هم شرکت‌هایی را دیده که جذب این کشور شده‌اند هم شاهد شرکت‌هایی بوده که از این جا گریخته‌اند. مانند هم کسانی که به کسب و کارهای آمریکایی فعال در مکزیک کمک می‌کنند، او از سال گذشته به عنوان یک نقطه عطف یاد می‌کند. مطالعات نشان می‌دهد که مکزیک به سرعت به سطح هزینه‌هایی می‌رسد که در چین برای تولید کالا نیاز است و به همین دلیل است که دهه‌ها شرکت آمریکایی به سراغ این مشاور آمده‌اند تا شرکت‌های مکزیک‌ای را به آنها معرفی کند که طرف قرارداد آمریکایی بشوند یا شرکت‌های آمریکایی بتوانند آنها را بخرند. در این میان، صاحبان کسب و کار باید دست به انتخاب بزنند و برای این کار سردرگم مانده‌اند؛ برخی از آنها تلاش می‌کنند که به چین سفر کنند یا گاهی بین شش تا ده هفته منتظر بمانند تا اجازه ورود به آسیای شرقی به آنها داده شود. برخی نیز ناخشنودند و می‌گویند که هزینه تولید در این منطقه، حتی اگر کیفیت محصولات نیز پایین بیاید، در حالا افزایش است. در این میان، مکزیک گزینه‌ای است که نمی‌توان به راحتی از آن صرف نظر کرد.

به آنها لقب «موش قطبی» داده است. تمام شرکت‌های آمریکایی که برای ساخت اسباب‌بازی و برس‌های آرایشی و نظایر آن، به چین هجوم آورده بودند، حالا برای پیدا کردن جایگزینی برای چین، به مکزیک و حتی بخش‌هایی از خود آمریکا روی آورده‌اند. به گفته جیسون سای، شرکت خانوادگی ساخت لوازم پلاستیکی او در سال 2004 هم با مشکل مشابهی روبه‌رو شده بود؛ زمانی که رقیب شرکت برای یافتن نیروی کار ارزانتر و قیمت تمام شده کمتر، به بستن قرارداد با شرکت‌های چینی روی آورده بودند.

ناحیه صنعتی «فلمیبو» مقاومت کرد و شرکت‌ها به سوی مکزیک برگشتند و کارخانه خود را در مرکز مکزیک بنا کردند. حالا این شرکت که یو، تو، صیادی، جعبه‌های پلاستیکی و مجموعه‌ای از ابزارهای به کار رفته در صنعت را می‌سازد، محصول تلاش‌های خود را برداشت می‌کند.

از سال 2010 میلادی، درآمدهای شرکت از واحدهایی که در مکزیک بنا کرده، 80 درصد رشد کرده است. در سال گذشته نیز ناحیه صنعتی فلمیبو شاهد ورود صنایع مختلف پلاستیکی بوده که ده‌ها شرکت در آن جا سرمایه‌گذاری کردند و پروژه‌های خود را که به ارزش ده‌ها میلیون دلار است، به آن جا آوردند تا دست به کار ساخت وسایلی مثل قاپ‌های تلفن‌های هوشمند و قطعات خودرو شوند.

آقای سای، در دفتر خود در میدل‌فیلد در ایالت اوهایو نشسته و می‌گوید: «صنایع در جستجوی مدل جدیدی از کار هستند. این مدل جدید نیز فقط به هزینه ربط پیدا نمی‌کند و به سرعت پاسخگویی و کیفیت نیز مرتبط است.»

در حالی که هزینه نیروی کار در چین به طور روزافزون زیاد می‌شود، تولیدکنندگان آمریکایی در هر اندازه‌ای، به نواحی جنوبی و مکزیک متمایل شده‌اند؛ جایی که به وسیله فعالان اقتصادی آمریکا به جز در اوایل دهه 1990 که پیمان «نفتا» (توافقنامه تجارت آزاد آمریکای شمالی) امضا شد، کمتر دیده شده است. از شهرهای مرزی مثل تیخوانا تا نواحی مرکزی که شرکت‌های جدید در حال پر کردن زمین‌های نواحی صنعتی هستند، کارگران مکزیک به طور افزایشی به کار فراخوانده می‌شوند.

کریستوفر ویلسون، پژوهشگر اقتصادی در موسسه مکزیک مرکز بین‌المللی وودرو ویلسون، در واشنگتن، می‌گوید: «وقتی که شما هر از چند سالی می‌بینید که دستمزد کارگران چینی دو برابر می‌شود، همه محاسباتان به هم می‌ریزد. مکزیک به رقابتی‌ترین مکان برای تولید کالا در بازار آمریکای شمالی تبدیل شده و مطمئناً به رقابتی‌ترین مکان از نظر هزینه‌های تولید بسیاری از کالا در سراسر جهان تبدیل می‌شود.»

بسیاری از شرکت‌های آمریکا در حال توسعه کار خود در مکزیک هستند که شامل برندهای مطرح مانند کاترپیلار، کرایسلر، استنلی بلک‌اند دکر و کالووی گالف می‌شوند. همچنین میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری و توافق اقتصادی بین روسای جمهور آمریکا و مکزیک، به یکی از ابزار حیاتی برای توسعه اقتصادی این کشور تبدیل شده است.

آن طور که روند اتفاقات مشخص می‌کند، بسیاری از شرکت‌ها از فعالیت در چین دست کشیده و به سوی مکزیک متمایل پیدا کرده‌اند تا یک بسته از محصولات را تولید کنند که شامل طیف وسیعی از محصولات از برس‌های آرایشی و لوازم خانگی گرفته تا لوازم پزشکی و تجهیزات صنعتی می‌شود. در این میان، تمایل به فعالیت در مکزیک، رابطه‌ای نیز به کاهش تعداد مشاغل در ایالات متحده دارد؛ اقتصاددانان می‌گویند که فایده اقتصادی برون‌سپاری تولید در مکزیک بیشتر از برون‌سپاری در چین است چون کشورهای همسایه بیشتر تمایل دارند که تولید مشترک با هم داشته باشند. حدود 40 درصد از محصولات مکزیک که به مکزیک صادر می‌شود، از سوی آمریکا به این کشور آمده و تنها 4 درصد واردات مکزیک از سوی



آیا پست الکترونیک در شرکتهای اقتصادی منسوخ خواهد شد؟ ارایه سیستمهای جایگزین ارتباطات سازمانی به جای ایمیل

منبع: وال استریت ژورنال - ژوئن 2014

سرریز شده غرق شده‌اند، بلکه صندوقها را به‌طور مداوم بازدید می‌کنند. تعداد این بازدیدها مطابق یک تحقیق، به‌طور متوسط 74 بار در روز است؛ رفتاری که موجب پریشانی کارکنان می‌شود. در این میان، بعضی از شرکتهای کوچک معتقدند که با برقراری شبکه‌های داخلی، توانسته‌اند این عادت کارکنان را تخفیف دهند؛ در حالیکه خود آنها نیز رضایت دارند و کار بهینه‌تری ارایه می‌دهند.

یاشار رسولی مدیر شرکت دیگری است که اسلاک را برای مدتی فعال کرده است. او می‌گوید تا پیش از آن کارکنانش دائماً در حال پرسه زدن میان ایمیل، مکالمات ویدئویی اسکایپ و شبکه‌های اجتماعی دیگر بوده‌اند، اما با آمدن اسلاک نیمی از کارکنان این عادت‌ها را کنار گذاشته‌اند. اما یکی از مشکلاتی که کاربران این سیستم دارند مرتب نبودن زمانی پیامهای دریافتی است، بدین معنی که موارد جدید را مانند ایمیل نمی‌توان در صدر صفحات پیگیری کرد و این ناهمگونی با برنامه‌های قبلی، موجب شد تا شرکت استفاده از اسلاک را در آوریل متوقف کند. اگرچه نماینده اسلاک ادعا می‌کند که در حال حاضر این مشکل حل شده‌است.

مسئولین اسلاک دریافته‌اند که سیستم برای گروههای کوچک 50 تا 200 نفر کارایی بیشتری دارد؛ در حالی که مدیریت گروههای پر تعداد مشکل است. اسنادلر، تحلیلگر امور تکنولوژی، معتقد است کاربران که وقت زیادی برای ارتباط با دنیای خارج صرف می‌کنند، به راحتی از ایمیل دست نمی‌کشند. شاید کارفرماها نیز علاقه‌ای به این تغییر نداشته باشند و اگر هم دارند، با وجود موانع سازمانی و تکنولوژیک بسیار از خبر آن می‌گذرند. او می‌گوید: «ایمیل استفاده می‌شود زیرا بهترین و مطمئن‌ترین راه برقراری ارتباط با هر آدمی در هر نقطه از کره خاکی است و تا به حال هیچ ابزار دیگری این امکان را در اختیار ما نگذاشته است.»

شرکتهای نوظهور و پیشروی چون «اسلاک» امید دارند تا صندوقهای پست الکترونیکی اشتراکی را به جای سیستم قدیمی ایمیل برای کارهای تیمی جا بیاورند. آنها با هدف ایجاد صندوق پستی اشتراکی شروع به کار کرده‌اند و اطمینان دارند می‌توانند ارتباطات نامطلوب میان کارکنان دفتری را تغییر دهند. اما صندوقهای قدیمی پست الکترونیک، همچون سدی در مقابل این تغییر مقاومت می‌کنند.

اسلاک در فوریه امسال شروع به کار و ارایه خدمات عمومی کرد و در حال حاضر، روزانه 96 هزار کاربر به کاربران آن افزوده می‌شود. این سیستم به کاربران اجازه می‌دهد تا پروژه‌ها و موضوعات موردنظر خود را در میان اطلاعات ذخیره شده در یک فضای مجازی اشتراکی و قابل جستجو، دنبال کنند.

سیستم «آسانا» که توسط مهندسين سابق فیس‌بوک هدایت می‌شود، در سال 2011 به بازار ارایه شده و عهد کرده است بدون استفاده از ایمیل‌های سنتی، کارهای تیمی را با به وجود آوردن امکان ساخت، رجوع و توضیح بر امور خاص در بین کاربران رونق بخشد. آسانا موفق شده است کاربران پر و پا قرصی در میان شرکتهای تکنولوژی بیابد و بدون افشا کردن آمار دقیق، ادعا می‌کند هزاران مشتری دارد که حق عضویتشان را پرداخت می‌کنند.

با وجود گرایشهای اولیه به سمت این سیستمهای جدید، مدیران و کارشناسان علوم دیجیتال معتقدند که موانع تکنولوژیک و اجتماعی این مسیر همچنان پابرجاست. در حال حاضر، آنها معتقدند که دنیای بدون ایمیل برای بیشتر کارهای تیمی، یک خیال‌پردازی است.

گلوریا مارک، پروفیسور دانشگاه کالیفرنیا، با تحقیقاتی در زمینه واکنش دو جانبه تکنولوژی و کاربران معتقد است که استفاده از ایمیل یک «انفجار» در فعالیت شرکتهای بوده است. کارکنان نه تنها در میان صندوقهای الکترونیکی

اقتصاد فوتبال و فساد در تصمیم‌گیری برای میزبانی جام جهانی یک ورزش زیبا اما کسب و کاری کثیف

منبع: اکونومیست - ژوئن 2014

یا باشگاه‌ها از سنگاپور این تبانی‌ها را سازماندهی و هدایت می‌کردند. کارآگاهان وابسته به یورپول از کشف شبکه‌های خبر دادند که رییس آن در سنگاپور بود و اعضای آن، با مسوولان و بازیکنان فاسد در تمام نقاط دنیا ارتباط داشتند و از طریق آنها به تبانی در مسابقات فوتبال می‌پرداختند.

بر اثر فشارهای بیرونی، فیفا ناچار شده است که کسانی را برای مبارزه با کارهای خلاف و نامشروع فوتبال تعیین کند اما چه کسی به درسهای اخلاقی مبارزان با فعالیتهای مخفی حاشیه فوتبال اهمیتی می‌دهد، وقتی که خود بالاتر در میان عموم موقعیت خوبی ندارد؟ چندی پیش، خبرگزاری اسوشیتدپرس به نقل از جک وارنر، نایب رییس سابق فیفا، خبر داد که فیفا در سال 1998 مبلغ 6 میلیون دلار بابت ایجاد یک مرکز آموزشی در کشور ترینیداد به او هدیه داده بود تا از سپ بالاتر برای ریاست فیفا حمایت کند. وارنر مدعی شد با امضای قراردادی در سال 1998 با ژائو هاوه لائز، رییس وقت فیفا، حمایت کنفدراسیون فوتبال آمریکای شمالی، مرکزی و کارائیب از بالاتر را تضمین کرد. بالاتر بدون 20 رای این کنفدراسیون، به ریاست فیفانمی‌رسید.

با این حال، فساد در حوزه باعث نمی‌شود که قربانیانی نیز نداشته باشد؛ وقتی که یک کشور برای میزبانی جام جهانی انتخاب می‌شود، به خصوص در کشورهایی که دارای نفراتی در سایه هستند که به مقامات رسمی فوتبال کشور رشوه می‌دهند، اتفاقات بزرگ ورزشی مثل جام جهانی، این فرصت را برای کسانی در داخل کشور کمتر پیش می‌آورد که به فعالیتهای نادرست خود دست بزنند و وقتی که صحبت از یک جشن و شور ملی در میان است، خطر فعالیتهای خرد نامشروع مالی بیشتر می‌شود.

با همه این اوضاع، فوتبال یک ورزش جهانی از نظر اقتصادی نیست؛ سه کشور مهم اقتصادی جهان، یعنی چین، هند و آمریکا، فوتبال چندان قوی‌ای ندارند و غیر از آمریکا، چین و هند در جام جهانی برزیل نیز راه نیافته‌اند. در چین و هند، علاقه نداشتن به فوتبال یک زمینه تاریخی دارد و اتفاقاً به دلیل همین وابستگیهای تاریخی است که در هند کریکت بسیار پرطرفدار است. اما در آمریکا، فوتبال به تدریج پیشرفت کرده است و اخیراً خانواده‌های آمریکایی، بیشتر از هر ورزش دیگری، فرزندان خود را در کلاسهای فوتبال ثبت نام می‌کنند. با این حال، فیفا تصمیم می‌گیرد میزبانی جام جهانی را به جای آمریکا، به قطر بدهد. نسیم ناخوشایندی از هیات مدیره فیفا در سوئیس به مشام می‌رسد که می‌گوید اعضای هیات مدیره علاقه‌ای نیز به جذب چین که در لیگ داخلی فوتبال خود به شدت آلوده به فساد و تبانی است، ندارند.

ایده بدی نیست که بالاتر از فیفا خارج شود اما با رفتن او، مشکلات ساختاری فیفا حل نخواهد شد؛ در نهادی که در سوئیس به عنوان یک شرکت غیرانتفاعی ثبت شده، ریسی وجود ندارد. این نهاد را فدراسیونهای ملی و منطقه‌ای اداره می‌کنند که به پولهای نقد خود متکی هستند. از آن سو، به نظر نمی‌رسد که فیفا رقیبی داشته باشد و عملاً انحصار فوتبال در جهان را به دست گرفته است. این نهاد به هیچ دولتی هم پاسخگو نیست.

اما در میان این همه، برخی کارها نیز تحت فشار باید انجام شود؛ فیفا باید مالیات عظیم درآمدهای خود را به دولت سوئیس بدهد و استفاده از فناوریهای نوین برای بازبینی فوری صحنه‌های پنالتی و گل در بازیهای فوتبال، باید عملی شود. سخت‌ترین قسمت ماجرا، اصلاح شیوه انتخاب میزبان جام جهانی است. متأسفانه طرفداران فوتبال افراد احساساتی ملی‌گرایی هستند، نه اقتصاددانانی منطقی. بنابراین اغلب پیشنهادها برای اصلاح فساد در فوتبال، به سرانجامی نمی‌رسد و عملاً فساد بین قاره‌ای، در سراسر آسیا، اروپا، آمریکا و آفریقا گسترش پیدا می‌کند.

نوع جادویی لیونل مسی و بدن عضلانی کریستیانو رونالدو، در حال دیدن بازی این دو بازیکن بسیار خوشایند است. ولی برای کسانی که در این موضوع عمیق شوند، فوتبال به درستی یک ورزش زیباست که در شرق تا غرب و شمال تا جنوب جهان گسترده شده است. فوتبال بیشتر از هر ورزش دیگری، در روند جهانی شدن پیش رفته است. نزدیک به نیمی از جمعیت ساکنان کره زمین، در ژوئن امسال که جام جهانی فوتبال در برزیل برگزار می‌شود، این بازیها را می‌بینند.

اما این بسیار ناراحت‌کننده است که بازیها زیر آبروی به بزرگی استادیوم ماراکانا شروع شد. طبق اسنادی که به دست نشریه انگلیسی ساندی تایمز رسیده، پرداختهای مخفیانه‌ای وجود داشته است برای این که کمک کند قطر برای به دست آوردن میزبانی جام جهانی 2022 پیروز شود. یک گزارش از سوی فیفا، نهادی که فوتبال جهان را اداره می‌کند، گفته است که در بسیاری از فعالیتهای مقدماتی برای تصمیم‌گیری و انتخاب میزبان جام جهانی، در سال 2010 تقلب صورت گرفته اما طبق معمول، کسی در این زمینه تنبیه نشد.

این مسایل، سئوالهای دیگری را هم پیش می‌آورد؛ چرا هیچ کس روی کره زمین فکر نمی‌کند که برگزاری جام جهانی در وسط تابستان در یک کشور عربی ایده خوبی است؟ چرا فوتبال مثل خیلی از ورزشهای دیگر، مانند تنیس، راگی یا کریکت، از فناوریهای جدید برای بازدید خطاهای داوری و اصلاح آنها در هنگام بازی استفاده نمی‌کند؟ و چرا بزرگترین بازی جهان به وسیله گروهی میانه حال و دارای توانایی متوسط، به خصوص افرادی مانند سپ بالاتر که از 1998 رییس فیفاست، راهبری می‌شود؟ در هر سازمانی دیگری، اگر کسی چنین رسوایی‌های مالی بی‌انتهایی را انجام می‌داد، سالها پیش از سمت خود برکنار شده بود. گذشته از اینها، به نظر می‌رسد رییس فیفا بسیار بی‌ملاحظه است؛ با کارهایی ناشایست، از زدن حرفهای جنسی درباره زنان تا شکستن یک دقیقه سکوت برای درگذشت ماندلا فقط پس از 11 ثانیه، به نظر می‌رسد رییس 78 ساله فیفا، از جمله دایناسورهایی است که از دهه 1970 میلادی به این سو، هیات مدیره شرکتها را ترک کرده‌اند. علاوه بر بالاتر، میشل پلاتینی، رییس فدراسیون فوتبال اروپا که روزگاری یک هافبک عالی در مسابقات فوتبال بود نیز، نقش ناراحت‌کننده‌ای را در حمایت از میزبانی قطر در جام جهانی بازی کرده است.

در سایر ورزشها نیز چنین اتفاقاتی دیده می‌شود؛ در المپیک زمستانی سال 2002 کمیته ملی المپیک با ادعاهایی مشابه با میزبانی قطر در جام جهانی روبه‌رو شد. رییس مسابقات فرمول یک، متهم شد که از آلمان رشوه گرفته است، در لیگ بسکتبال آمریکا اظهارات نژادپرستانه رخ داده است و در ورزش کریکت، پربیننده‌ترین ورزش جهان پس از فوتبال، همیشه رقبا یکدیگر را به مسایلی مثل تقلب متهم می‌کنند.

اما درست نیست اگر فکر کنیم که جذابیتهای فوتبال به هزینه‌های رخ دادن چنین اتفاقاتی نمی‌ارزد. فساد و از خودراضی بودن در بدنه بالای فوتبال، باعث می‌شود که مبارزه علیه رفتارهای نادرست در زمین بازی و حواشی آن هم سخت‌تر باشد؛ در هر مسابقه بزرگ فوتبال، حجم عظیمی از پول بر سر شرط بندی‌ها مبادله می‌شود. میزان شرط بندی برای هر بازی فوتبال در جام جهانی امسال، حدود یک میلیارد دلار برآورد شده است.

بزرگترین رسوایی در تبانی‌های مسابقات فوتبال توسط یورپول (پلیس اروپا) آشکار شد؛ بیش از 680 مسابقه مشکوک به تبانی شدند که این مسابقات رقابتیهای مقدماتی جام جهانی، جام‌های مختلف باشگاه‌های اروپا و لیگ قهرمانان اروپا را در بر می‌گرفت. مسابقاتی که تبانی در آنها صورت گرفته در سالهای 2008 تا 2011 انجام شده بود که 380 مورد آن متعلق به اروپا و 300 دیدار دیگر در دیگر نقاط جهان رخ داده بود. ظاهراً تبهکاران بین‌المللی در تماس مستقیم با بازیکنان



در دوران فناوریهای نوین، برخی اشکال تجارتهای سنتی باقی مانده‌اند اقتصاد محصولات قرن 20 ادامه دارد

منبع: اکونومیست - ژوئن 2014

برگشتند که متناسب با شکلگیری شهرهای بیقاعده جدید بود. یافتن تعریف جدید، نیازمند برقراری تعادلی دقیق میان سنت و تغییر است. تجارتهای بازآمده معمولاً نیازمند ایجاد رابطه نزدیک با صنعتگران و مشتریانشان هستند؛ کسانی که خودشان را نه تنها یک کارگر یا مشتری ساده بلکه حافظ یک سنت بزرگ می‌دانند. صنعت ساعت سوئیس نجات خود را مدیون کلکسیون‌دارهایی است که هنوز حاضرند برای خرید نمونه‌های آن، قیمتهای هنگفت بپردازند و همچنین صنعتگرانی که حاضر نشده‌اند روش قدیمی را طرد کنند. اما به هر حال این شرکتها نیز نیاز به تغییر در طول زمان دارند و باید آماده باشند تا خود را با بازار همسو کنند؛ چین پتانسیل خوبی برای پذیرش کالاهای موروئی غرب دارد.

موفقیت تکنولوژیهای بازآمده درس مهمی درباره روش تفکر ما نسبت به ابداعات همه‌گیر به همراه دارد. تکنولوژیهای جدید به راحتی جایگزین نوع قدیمی آن نمی‌شود. برخی از تکنولوژیهای قدیمی مانند کتابهای کاغذی جذبه‌ای ماندگار دارند، برخی مانند ساعتها می‌توانند ارزش جدیدی برای خود تعریف کنند و برخی دیگر به دلیلی نامشخص ادامه حیات می‌دهند. در ضمن مردم یک محصول را تنها به دلیل آنکه کارآترین ابزار حل یک مشکل است، نمی‌خرند. آنها محصولی را می‌خرند که زیبایی‌شناسیشان را ارضا می‌کند - یک کتاب خوب یا پیراهنی خوش‌دوخت - یا آنکه استفاده از آن محصول حس خوبی به آنها می‌دهد. این مسئله یک پارادوکس است: هر چه این ابداعاتی مانند اینترنت بهره‌وری کلی اقتصاد را بالا ببرد، صنایع قدیمی برای تمرکز بر کیفیت نسبت به کمیت و میراث نسبت به تازگی، فضای بیشتری پیدا می‌کنند.

کارل مارکس درباره قانونی صحبت می‌کند که طبق آن، جامد در هوا ذوب می‌شود ولی از بین نمی‌رود و معتقد است این قانون هیچوقت به اندازه سالهای اخیر قابل لمس نبوده است: اگرچه تجارتهای و شرکتهای مهمی چون دفاتر حقوقی و دانشگاهها توسط تکنولوژیهای فراگیر جهانی تهدید به ذوب شده‌اند، اما اگر دقیقتر به اطراف نگاه کنید، می‌توانید از آنها نشانه‌های غریبی، معلق در هوا ببینید؛ محصولات چون ساعتهای سوئسی، روان نویسمهای مونت بلنک، کنه‌های فاستونی هریس و قایقهای بادبانی قدیمی. شاید ابداعات جدید به جای خدایان گذشته فرمانروایی کنند اما برخی از شرکتها با کمال میل تکنولوژیها و مدل‌های سنتی را حفظ کرده‌اند...

یکی از شاخص‌ترین نمونه‌های این تکنولوژیهای بازآمده، صنعت ساعت‌سازی سوئیس است که در سال 1970 در هیجان بازار ساعتهای دیجیتال دقیق و ارزان قیمت رنگ باخت. اما امروزه این صنعت به پشتوانه همان ساعت‌های از مد افتاده، از هر زمان دیگر پررونق‌تر است و بزرگترین بخش صادرات این کشور پس از صنایع دارویی را شامل می‌شود. نمونه دیگر، تکنولوژی ماشینهای برقی است که تنها کاربری آن سرگرم کردن توریستها بود اما در حال حاضر 30 شهر آمریکایی این سیستم را به عنوان ابزار حمل و نقل شهری به راه انداخته‌اند یا برای آن برنامه‌ریزی کرده‌اند.

اما دنیای تجارت، چگونه این تکنولوژیهای قدیمی را دوباره در برابر کوه تکنولوژیهای بدیع و نو، علم کرده است؟ رافائلی، کارشناس اقتصادی، معتقد است که کلید موفقیت آنها در دوباره تعریف کردن ارزش و مفهوم محصول نهفته است. مارکهای معتبر ساعت‌های سوئسی ارزش محصولات خودشان را به جای اعلام زمان دقیق، با کلاس بودن کالا تعریف کردند یا ماشینهای برقی به عنوان راه‌حل سبز برای مبارزه با آلودگی و پراکندگی شهری به بازار

آینده بزرگترین سازمان فضایی جهان چه خواهد شد بخش خصوصی؛ رقیبی برای ناسا

منبع: اکونومیست - ژوئن 2014

بخش خصوصی باعث می‌شود که کارها سریعتر و ارزانتر از گذشته انجام شود و نهایتاً فایده این کار، برای مالیات‌دهندگان آمریکایی است که از بودجه عمومی هزینه کمتری برای آنها درست می‌شود. اما صاحبان سستی و قدیمی دوستدار ناسا می‌گویند که در گذشته، حق مولف و محتوای نوآوریها در دست ناسا بود که حالا در دست شرکتهای خصوصی است و جزو سرمایه‌های عمومی به حساب نمی‌آید.

نتیجه یک دستاورد بینابین است: کنگره نمایندگان سالانه 3 میلیارد دلار بابت برنامه «سیستم پرتاب فضایی» که به وسیله منتقدان «سیستم پرتاب سنا» نامیده می‌شود و یک فضاپیما به نام اوریون که از برنامه‌های دوران بوش باقی مانده، پرداخت می‌کند. در این میان، کاخ سفید حدود 400 میلیون دلار در سال برای کمک به بخش خصوصی برای توسعه برنامه‌های ساخت فضاپیماها که می‌خواهند فضاورهای ناسا را به ایستگاه بین‌المللی فضایی برسانند، اختصاص می‌دهد. با این که یک برنامه بینابین در حال انجام است، هیچ یک از طرفین ماجرا خوشحال نیستند. سیستم پرتاب فضایی و نیز فعالان بخش خصوصی، در دعوای سیاسی و اوضاع نامطلوب بودجه، جلوی هم قرار گرفته‌اند. اخیر نیل آرمسترانگ از برنامه راکت بزرگ حمایت کرده و تجاری‌سازی اکتشافات فضایی را مورد نقد قرار داده بود. اما آلزالدین، همکار او که در سفر به ماه کنارش قدم می‌زد، از سمت دیگر داستان پشتیبانی کرده است.

با وجود همه این حرفها، اجرای راه حل بینابینی، باعث شده است که کوششهای هر دو طرف نتیجه‌هایی داشته باشد و هر دو طرف وجود داشته باشند. با این حال، به نظر می‌رسد که کفه ترازو به سمت بخش خصوصی پایین برود؛ شرکت اسپیس ایکس که موفق‌ترین شرکت خصوصی در عرصه فضایی بوده، برنامه دارد تا یک راکت فالکن ابرسنگین بسازد که حتی از موشک سیستم پرتاب فضایی هم عظیم‌تر است. این شرکت با موشکی که حالا به فالکن ایکس ایکس معروف شده، می‌تواند تا اوایل دهه 2020 میلادی در مدار قرار بگیرد و تا یک دهه بعد از آن هم به مریخ برسد که این اتفاق، یک دهه زودتر از برنامه‌ای است که ناسا طراحی کرده است. در حال حاضر، شرکت اسپیس ایکس، کم‌هزینه‌ترین شرکت در صنعت فضایی به شمار می‌رود و روی موشک‌هایی کار می‌کند که دوباره قابلیت استفاده داشته باشند و می‌تواند در آینده از هزینه‌های سفرهای فضایی بسیار کم کند. برخی از کارشناسان می‌گویند که ناسا می‌تواند با استفاده از موشک‌های قابل کاربرد مجددی که شرکت اسپیس ایکس در اختیار قرار می‌دهد، به جای موشک سیستم پرتاب فضایی، می‌تواند هزینه‌های خود را 25 تا 50 درصد کاهش دهد.

اما مجادلات در این حوزه، فقط بحث درباره پول و اشتغال نیست؛ وقتی که ناسا در پروژه‌هایی مثل تعمیر تلسکوپ هابل یا فرستادن جستجوگر کیوریاسیتی به مریخ مشارکت دارد، این سازمان دارای ارزش از چشم مردم آمریکا و جهانپایان می‌شود و مردان کنگره می‌گویند که سازمانی که همیشه در پروژه‌های فضایی دارای برتری بوده، همچنان باید برتری خود را حفظ کند و تجاری‌سازی و انجام امور بزرگ فضایی به وسیله شرکتهای خصوصی، ارزش و اعتبار ناسا را کاهش خواهد داد.

وقتی که ساتل فضایی «اسپیس» آخرین پرواز خود را در سال 2011 انجام داد، آمریکایی‌ها هنوز به این توانایی دست پیدا نکرده بودند که مردم را به فضا بفرستند. فضاوردان آمریکایی که می‌خواهند به «ایستگاه بین‌المللی فضایی» بروند، ناچارند که از فضاوردان روسیه کمک بخواهند و هر صندلی برای آنها، 71 میلیون دلار هزینه دارد. این برای ملتی که در پیمودن فاصله‌های دور فضایی، برتری کاملی دارد، خجالت آور است. آن چه تا کنون درباره ناسا (آژانس ملی هوانوردی و فضایی) طی شده، بسیار تلخ‌تر از این حرفهاست؛ در یک سوی این ماجرا، گروهی از افراد قدیمی دوستدار ناسا که هنوز خاطرات خوش روزهای برنامه آپولو را به یاد می‌آورند در کنگره آمریکا قرار گرفته‌اند و در آن سو، گروهی پرسروصدا از شیفتگان به بخش خصوصی قرار گرفته‌اند که به وسیله کاخ سفید هدایت می‌شوند و باراک اوباما که در راس کاخ سفید قرار گرفته که مدعی است بخش خصوصی خیلی بهتر و ارزانتر از آن چه که تا کنون ناسا توانسته، می‌تواند سفرهای فضایی انسانها را عملی کند.

مطابق با آن چه که نمایندگان عضو کنگره می‌گویند، برنامه روشن است: ناسا در حال ساخت یک «سیستم پرتاب فضایی» است که حتی بزرگتر از راکت ساترن 5 است که فضاوردان آپولو را به ماه حمل کرد. برنامه نهایی نیز این خواهد بود که در اواخر دهه 2030 میلادی، از این سیستم برای حمل گروه پروازی در ماموریت سفر به مریخ استفاده خواهد شد. هزینه‌های این برنامه هم بسیار نجومی خواهد بود: اداره حسابداری عمومی آمریکا می‌گوید که رقم رسمی 22 میلیارد دلار تا سال 2021 میلادی یک تخمین زیر رقم واقعی است و این رقم نمی‌تواند هزینه‌های سکوی پرواز و خرج موشک را که می‌خواهد خدمه و وسایل را حمل کند، شامل شود. لوری گارور، یکی از معاونان سابق ناسا، می‌گوید که «سیستم پرتاب فضایی» که زیر مجموعه‌ای از «برنامه صورت فلکی» بوده و جورج بوش پسر آن را تصویب و اجرایی کرده، از نظر اقتصادی نمی‌تواند ادامه پیدا کند و باید از دستور کار خارج شود. با آن بودجه عظیم، کلی وسایل و تجهیزات پیشرفته خریده شد و برنامه رییس جمهور به وسیله نمایندگان سنا از ایالت‌های آلاباما، تگزاس، یوتا و فلوریدا که تمام آنها مناطقی بودند که مشاغل مربوط به صنایع فضایی در آنها زیاد است، حمایت می‌شد. اما با این حال، در سال 2010، نمایندگان گنگره آن طرح را رد کردند و به تصویب نرساندند. در مقابل، کاخ سفید به رهبری اوباما، ناسا را وادار کرد که با شرکتهای تجاری خصوصی فعال در صنعت فضایی، مانند اسپیس ایکس، اوربیتال ساینسز، بلو اوریجین، سیرا نوادا کورپوریشن، قرارداد ببندد تا این شرکتهای راکتها و ابزار فضاوردی لازم برای پرواز فضاوردان دست کم به دوری فاصله زمین تا ایستگاه بین‌المللی فضایی را تا سال 2017 یا 2018 میلادی، مهیا سازند. این اتفاق می‌تواند ناسا را از انجام آزمایشهای روباتیک و ماموریت‌هایی که روی سیستم خورشیدی که در هر جایی انجام می‌شود، معاف کند.

البته شرکتهای تجاری مدهت‌هاست که توانسته‌اند فضاوردهایی را برای ناسا بسازند. آنها قراردادهای تجاری متنوعی با ناسا بسته‌اند که یکی از مهمترین انواع آن، قراردادهایی است که فارغ از این که نوآوریها و خدمات و محصولات چطور تولید می‌شود، پول ثابتی به شرکتهای خصوصی پرداخت می‌شود. صاحبان و مدیران بخش خصوصی می‌گویند که همکاری ناسا با

شورای اخلاقی ناظر صندوق ذخیره نفتی نروژ کنار گذاشته شده است حوزه‌های سرمایه‌گذاری مبهم‌تر می‌شود

منبع: فایننشال تایمز - ژوئن 2014

اولویت‌هایی را در زمینه کسب و کار اخلاقی ایجاد کرده بود که به پیشرفته‌ترین معیار اخلاقی برای سرمایه‌گذاری چنین صندوق‌هایی تبدیل شده بود. از شرکت‌هایی که غیر از بویینگ و ریو تینتو، به وسیله شورای اخلاقی صندوق ذخیره نفتی نروژ از سرمایه‌گذاری در آنها کنار گذاشته شده بودند، شرکت‌هایی هستند مثل شرکت دانگ فنگ موتور که به کشور میانمار اسلحه فروخته است، شرکت نوریسلک نیکل و شرکت ودانتا که باعث خسارت‌های محیط زیستی بسیار زیادی شده‌اند و شرکت مال وارت که مرتکب اعمال ضد حقوق بشری جدی شده است.

در هر حال، با وجود کنار گذاشته شدن شورای اخلاقی صندوق ذخیره نفتی، دولت جدید نروژ فعالان کسب و کار اخلاقی را به دلیل این که برنامه‌های ریشه‌ای‌تری را به اجرا گذاشته است، ناراحت هستند؛ پس از به قدرت رسیدن ارنه سولبرگ، نخست وزیر جدید نروژ، که در ماه‌های گذشته امیدها برای افزایش سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای سبز را افزایش داده بود، فعالان محیط زیستی انتظار داشتند اقدامات بیشتر و عمیق‌تری در این حوزه شکل بگیرد.

وزیر امور دارایی نروژ گفته است که دولت باید سرمایه‌گذاری در زمینه منابع انرژی تجدیدپذیر را دو برابر کند و سرمایه‌گذاری در این زمینه از 5 میلیارد دلار فعلی به 10 میلیارد دلار برسد. صندوق ذخیره نفتی نروژ، تا پایان سال 2013 میلادی بیش از 850 میلیارد دلار موجودی داشت که فعالان محیط زیستی می‌گویند حدود 5 درصد از گردش مالی این صندوق باید صرف زیرساخت‌های سبز در این کشور شود. این اتفاقی است که رخ نداده است. خواهر وزیر امور دارایی نروژ که یکی از فعالان سبز در این کشور است، چندی پیش در توییت خود نوشته بود: «آنها به شدت قول خود را زیر پا گذاشته‌اند. این یک قدم خیلی بزرگ به سمت عقب است. ما انتظار داریم که خیلی بیشتر در زمینه کسب و کارهای سبز سرمایه‌گذاری انجام بگیرد.»

صندوق ذخیره نفتی به ندرت در این باره که در کدام یک از اقتصادهای نوظهور و شرکت‌های دوستدار محیط زیست سرمایه‌گذاری انجام داده، توضیح می‌دهد. بزرگ شدن اندازه صندوق ذخیره نفتی نروژ که باعث شده تقریباً در هر شرکت اروپایی به طور میانگین 2,5 درصد سهام را دارا باشد، بحث‌های زیادی را در نروژ به وجود آورده است. دولت یک گروه از کارشناسان را مامور این کار کرده که دریابند آیا صندوق باید تنها برای سرمایه‌گذاری در زمینه نفت، گاز و زغال سنگ، استفاده شود یا نه. دولت در این زمینه گفته است که بهترین راه برای این که خطرات ناشی از افزایش قیمت نفت و گاز دولتی کاهش یابد، این است که درآمدهای نفتی که به صندوق ذخیره ریخته می‌شود، در سرمایه‌گذاری‌های مالی در زمینه‌های متنوع و با گستره جهانی، مورد استفاده قرار بگیرد. در هر حال، وزیر امور مالی نروژ گفته است که در سال آینده که کارشناسان در زمینه فعالیت‌های صندوق گزارش جامعی ارایه کردند، می‌توان درباره این که صندوق دست به سرمایه‌گذاری‌های بیشتری بزند یا نه، تصمیم‌گیری کرد. اما گذشته از همه این موارد، آن چه که به نظر می‌رسد، این است که گروه‌های رادیکال و دوستدار جدی محیط زیست، با کنار گذاشته شدن شورای اخلاقی صندوق، کمتر می‌توانند به خواسته‌های خود دست پیدا کنند.

دولت دست راستی جدید نروژ، بزرگترین تغییر ساختاری یک دهه اخیر را در صندوق ثروتمند ذخایر درآمدهای حاصل از نفت انجام داده است؛ این دولت شورای اخلاقی صندوق را که باعث شده بود حدود 850 میلیارد دلار درآمدهای نفتی در شرکت‌هایی مثل وال مارت، بویینگ و ریو تینتو، سرمایه‌گذاری نشود، کنار گذاشته است.

نروژ به دلیل استفاده نکردن از درآمدهای نفتی خود - که در هشت سال اخیر پنج برابر شده - برای سرمایه‌گذاری در تمام صنایعی که مضر شناخته می‌شوند، مانند شرکت‌های سیگارسازی یا تولیدکنندگان سلاح‌های هسته‌ای، به یک کشور پیشرو و الگو در میان کشورهای نفتی جهان تبدیل شده است. سیو جنسن، وزیر امور مالی نروژ، گفته است که بر اساس ساختار جدید، صندوق ذخیره نفتی خود تصمیم خواهد گرفت که آیا سرمایه‌گذاری در یک شرکت را متوقف کند یا نه و این تصمیم‌گیری بر اساس قسمتی از استراتژی سرمایه‌گذاری مسئولانه صندوق خواهد بود.

این قدم برداشتن به سوی تغییرات ساختاری که به وسیله گروهی از صادرکنندگان نروژی نیز در نوامبر سال گذشته میلادی حمایت شد، بزرگترین تغییر سازمانی در بزرگترین صندوق ذخیره درآمدهای نفتی جهان از زمانی بوده است که شورای اخلاقی صندوق ذخیره نروژ در سال 2004 تأسیس شد. ولی این تغییرات موجب ناراحتی و ابراز نگرانی فعالان و شخصیت‌هایی شده است که معتقدند تغییرات جدید موجب می‌شود که روند تصمیم‌گیری برای خروج از سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که با اخلاق کسب و کار سازگاری ندارند، شفاف نباشد. در این حالی است که صندوق ذخیره نفتی با دستان بانک مرکزی اداره می‌شود.

افزایش قیمت نفت در سال‌های 1973 و 1974 درآمد زیادی را به اقتصاد نروژ وارد کرد. دولت نروژ با پیش‌بینی ادامه روند افزایش قیمت‌ها، اقدام به اجرای برنامه‌های اقتصادی پرهزینه‌ای کرد اما با محقق نشدن شرایط پیش‌بینی شده، در سال 1977، نروژ با بالاترین میزان بدهی در طول تاریخ این کشور یعنی 50 درصد تولید ناخالص ملی مواجه شد. با نزول قیمت‌ها در اواخر دهه 1980، دولت نروژ تصمیم گرفت برای کاهش وابستگی اقتصاد خود به نوسانات قیمت نفت، محدودیت‌هایی را در نحوه هزینه درآمدهای نفتی وضع کند. مجلس نمایندگان نروژ در سال 1990 تشکیل صندوق ذخیره درآمدهای نفتی را به تصویب رساند و این صندوق در سال 1996 فعالیت خود را آغاز کرد.

جنسن، وزیر امور مالی نروژ، می‌گوید: «هر تغییری همیشه موجب بحث‌ها و بروز نااطمینانی می‌شود. برای من بسیار مهم است که ما به درستی و با دقت عمل اخلاقی در صندوق را قوت بیشتری ببخشیم.» طبق تغییرات جدید صندوق درآمدهای نفتی، یک گروه از کارشناسان برای رصد سراسر استراتژی سرمایه‌گذاری مسئولانه تشکیل می‌شود و صندوق باید گزارش‌های منظمی را به این گروه ارایه کند و در این گزارش‌ها از فعالیت‌های خود که شامل کنار گذاشتن برخی سرمایه‌گذاری‌ها و سایر مالکیت‌ها مثل درگیر شدن در مدیریت یک شرکت است، دفاع کند.»

سامانتا اسمیت، یکی از رهبران سازمان‌های جهانی درگیر مسایل مشترک محیط زیست و انرژی، می‌گوید: «این بسیار ناراحت‌کننده است. این صندوق، بزرگترین صندوق ذخیره در جهان است و دست کم در گذشته، این صندوق



ناآرامی‌های عراق موجب افزایش صادرات نفت ایران می‌شود؟ نقش جدید ایران در بازار نفت جهان

یکصد و شصت و پنجمین نشست اوپک با حضور تمام وزیران نفت کشورهای صادرکننده نفت و هیئت‌های همراه با هدف بررسی وضعیت کنونی بازار نفت، تصمیم‌گیری درباره سیاست‌های تولید این سازمان در نیمه دوم سال 2014 برگزار شد. در این نشست سقف تولید سازمان کشورهای صادرکننده نفت بار دیگر در سطح 30 میلیون بشکه در روز تثبیت شد. وزیر نفت ایران نیز حفظ سقف تولید نفت را منطقی دانسته بود. پس از برگزاری این نشست بحران سیاسی در عراق دامن گرفت تا بازار نفت با افزایش قیمت مواجه شود. در این مدت میانگین نرخ سبد نفتی اوپک به رکورد 110 دلار در هر بشکه رسید. پیش از آن سبد نفتی اوپک بین 104 تا 105 دلار در هر بشکه قیمت‌گذاری می‌شد. نفت ایران نیز قیمتی نزدیک به میانگین نرخ سبد نفتی اوپک دارد. با وجود اینکه کشورهای عضو اوپک با کیفیت‌های مختلف نفت تولید می‌کنند و بهای نفت بسیاری از این کشورها پایین‌تر از نرخ سبد نفتی اوپک است اما نفت ایران معمولاً در سطح نرخ سبد نفتی اوپک قیمت‌گذاری می‌شود. در این میان نفت مری و ونزویلا معمولاً کمترین نرخ را دارد و حدود 8 دلار ارزان‌تر از میانگین سبد نفتی اوپک است.

بروز بحران در عراق موجب شد تا برخی از واردکنندگان نفت از این کشور به دنبال تغییر روش‌های وارداتی خود باشند و در این راه افزایش صادرات نفت ایران محتمل خواهد بود. کشور هند به پالایشگاه‌های خود اعلام کرده است تا آماده افزایش واردات از ایران باشند. این موضوع البته به مذاکرات هسته‌ای و کاهش فشار تحریم‌ها وابسته است که به نظر می‌رسد جامعه جهانی چنین شرایطی را پیش‌بینی کرده و کشورها در حال برنامه‌ریزی برای دوران پس از تحریم ایران هستند. دبیرکل اوپک نیز در این زمینه گفت: این سازمان آماده تولید نفت بیشتر در صورت هرگونه اختلال عرضه از سوی عراق است. عبدالله البدیری معتقد است در حال حاضر بازار بسیار تامين است و قیمت‌های بالای 114 دلار در هر بشکه به دلیل شرایط روانی بازار است. از سوی دیگر عربستان به عنوان تنها عضو اوپک که ظرفیت مازاد قابل توجهی دارد اعلام کرد که این کشور نسبت به عرضه نفت به بازار متعهد است. یک مقام سعودی اعلام کرده است که عربستان که روزانه حدود 9 میلیون و 700 هزار بشکه نفت تولید می‌کند این توان را دارد که ظرفیت کلی خود را به روزانه 12,5 میلیون بشکه در روز برساند.

افزایش صادرات به هند و چین

آمارها نشان می‌دهد که واردات نفت پالایشگاه اسار هند از ایران در ماه‌های آوریل و می نسبت به دوره مشابه سال قبل 18 درصد افزایش یافت. مجموع واردات پالایشگاه اسار هند از ایران در ماه‌های آوریل و می (دو ماه اول قرارداد این شرکت در سال جاری) 103 هزار و 900 بشکه در روز بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل 18 درصد افزایش یافته است. پالایشگاه اسار در سال 2013-2014 روزانه 105 هزار و 700 بشکه نفت از ایران وارد کرد که نسبت به سال قبل 18,6 درصد افزایش یافته است. البته واردات نفت پالایشگاه اسار هند از ایران در ماه می نسبت به ماه قبل تر 6,6 درصد کاهش یافت. آمار نفتکش‌ها که در اختیار رویترز قرار گرفته نشان می‌دهد، این پالایشگاه خصوصی هندی در ماه می روزانه 100 هزار و 400 بشکه نفت از ایران وارد کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل 16 درصد کاهش نشان می‌دهد.

از سوی دیگر رسانه‌های بین‌المللی اعلام کرده‌اند که واردات نفت خام چین از ایران در ماه می نسبت به ماه مشابه در سال گذشته 36 درصد افزایش یافته است. آمار گمرک چین نشان می‌دهد که واردات نفت چین از ایران در پنج ماه نخست سال 2014 میلادی نسبت به دوره مشابه سال قبل حدود 50 درصد افزایش یافته است. چین به عنوان بزرگترین مشتری نفت ایران از اواخر سال 2013 خرید نفت از ایران را پس از توافق هسته‌ای ایران که به کاهش تحریم‌ها

علیه ایران انجامید، افزایش داده و یکی از دلایل اصلی افزایش صادرات نفت ایران طی ماه‌های گذشته بوده است. منابع صنعت نفت و دولتی می‌گویند: مشتریان آسیایی نفت ایران انتظار می‌رود که در شش ماهه منتهی به ماه ژوئن به طور متوسط روزانه حدود یک میلیون و 250 تا یک میلیون و 300 هزار بشکه نفت از ایران وارد کنند که عمدتاً به دلیل افزایش واردات چین از ایران است. واردات نفت چین از ایران در ماه می سه میلیون و 220 هزار تن (757 هزار و 900 بشکه در روز) بوده که نسبت به رقم بی‌سابقه روزانه 800 هزار بشکه در ماه گذشته کاهش نشان می‌دهد. مقامات صنعت نفت چین به رویترز می‌گویند: شرکت نفت ساینوپک چین از نوامبر گذشته قراردادهای خود با ایران را افزایش داده است زیرا نفت ایران در مقایسه با نفت عربستان سعودی ارزان‌تر است. این افزایش واردات نتیجه تلاش‌های تازه این پالایشگاه چینی برای کاهش هزینه‌های تولید نفت و کاهش تحریم‌ها علیه ایران است. همچنین یکی دیگر از دلایل افزایش واردات نفت چین از ایران، شروع واردات میعانات گازی از ایران توسط یک شرکت پتروشیمی مستقل در جنوب شرقی چین است. چین در آمار واردات نفت خود میعانات گازی را به عنوان نفت خام حساب می‌کند. این واردات تاکنون یا از طریق بازار آزاد و یا براساس قراردادهای نیمه دوره‌ای انجام شده، اما از ماه اوت این واردات براساس قراردادهای دوره ای یک ساله که بین شرکت ژوهای ژنوتونگ و شرکت ملی نفت ایران حاصل شده انجام خواهد شد. ایران اکنون سومین تامین کننده نفت چین براساس آمار گمرک این کشور است و رشد واردات این کشور از ایران در دوره ژانویه تا می سریع‌ترین رشد در بین صادرکنندگان نفت به این کشور بوده است و از عراق، عمان، آنگولا و روسیه فراتر رفته است.

برنامه افزایش تولید و صادرات نفت

وزارت نفت در دولت یازدهم موفق شده است تا روند صادرات نفت را بار دیگر در مسیر مثبت قرار دهد تا میزان صادرات نفت ایران که در سال 91 به 800 هزار بشکه در روز نیز تنزل یافته بود بار دیگر تقویت شود و به یک و نیم میلیون بشکه برسد. بیژن زنگنه، وزیر نفت بارها در صحبت‌هایش بر افزایش تولید نفت اشاره و اعلام کرده است: پس از لغو تحریم‌ها ایران قادر خواهد بود، صادرات خود را تا 700 هزار بشکه در روز افزایش دهد. معاون وزیر نفت نیز جزئیات برنامه‌های وزارت نفت برای بهبود جایگاه ایران در اوپک و افزایش ظرفیت پالایشی را اعلام کرد. منصور معظمی با بیان اینکه هیچ محدودیتی برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در ایران وجود ندارد اظهار کرد: شرکت‌های بسیاری در این زمینه مذاکره انجام داده‌اند اما هنوز به نتیجه‌ای که منجر به قرارداد شده باشد نرسیده ایم زیرا این یک کار زمان‌بر است. وی در ادامه درباره تقویت و بهبود جایگاه ایران در اوپک خاطر نشان کرد: با اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و برنامه ای که در وزارت نفت تدوین شده، جایگاه ما در اوپک تقویت می‌شود و توان چانه زنی ما گسترش پیدا می‌کند. معاون وزیر نفت با تاکید بر این که هر چه توانمندی بیشتری داشته باشیم قدرت چانه زنی نیز بیشتر خواهد شد، تصریح کرد: برای افزایش توانمندی باید ظرفیت را افزایش داد که در این راستا سیاست وزارت نفت این است که بتواند توسعه ظرفیت در بخش‌های مختلف مانند تولید نفت، گاز و صادرات داشته باشد. معظمی در ادامه درباره راهکارهای وزارت نفت

برای افزایش ظرفیت پالایشی از 1,8 بشکه به سه میلیون بشکه گفت: این برنامه در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی وزارت نفت مطرح شده است که با راه اندازی فاز اول پالایشگاه 360 هزار بشکه ای میعانات گازی تا پایان سال آینده، راه اندازی پالایشگاه 120 هزار بشکه ای شیراز، پالایشگاه 150 هزار بشکه ای آناهیتا و همچنین ایجاد ظرفیت 480 هزار بشکه ای در پی احداث هشت پالایشگاه کوچک، ظرفیت پالایشی تا سال 1397 به سه میلیون بشکه می‌رسد.

پایین ترین سطح فروشی نفت در سال 91

آمارها نشان می‌دهد که مجموع صادرات نفت ایران در مسیر افزایش قرار دارد. میزان صادرات نفت خام ایران در سال 91 به کمترین میزان در 30 سال اخیر رسیده بود. صادرات نفت خام ایران در سال 91 به دلیل تحریم و محدودیت‌های بین المللی اعمال شده نسبت به سال 90، با کاهش 48,98 درصدی همراه بود و از بیش از 2 میلیون و 214 هزار بشکه در روز در سال 90 (810 میلیون و 480 هزار بشکه سالانه) به کمتر از روزانه یک میلیون و 130 هزار بشکه در سال 91 (413 میلیون و 480 بشکه سالانه) رسید که این رقم کمترین میزان صادرات نفت خام ایران از سال 1360 تاکنون است. براساس گزارش منتشر شده از سوی وزارت نفت، زمانی که احمدی نژاد دولت نهم را در سال 1384 تحویل گرفت ایران بطور میانگین روزانه 2 میلیون و 602 هزار بشکه نفت صادر می‌کرد. میانگین صادرات روزانه نفت ایران بین سالهای 85 تا 88 به ترتیب 2 میلیون و 433 هزار بشکه، 2 میلیون و 480 هزار بشکه، 2 میلیون و 56 هزار بشکه و 2 میلیون و 133 هزار بشکه بوده است.

مذاکره در حاشیه اوپک

بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت در حاشیه نشست 165 اوپک با برخی از غول‌های نفت و گاز جهان برای بازگشت به صنعت نفت ایران به گفتگو پرداخت. شرکت اوام‌وی اتریش هم به عنوان یکی از شرکت‌های بزرگ توزیع و عرضه کننده گاز طبیعی در سطح کشورهای عضو اتحادیه اروپا با وزیر نفت ایران پشت درهای بسته دیدار و گفتگو کرده است. این مذاکرات نفتی در حالی بین ایران و غول‌های نفت و گاز اروپا انجام گرفته است که اخیراً تدوین نسل جدید قراردادهای بیع متقابل به منظور توسعه بخش بالادستی صنایع نفت و گاز ایران تدوین و نسخه‌ای از آنها در اختیار غول‌های نفتی جهان قرار گرفته است. سید مهدی حسینی رئیس کارگروه اصلاح قراردادهای نفتی وزارت نفت با اشاره به مذاکرات انجام شده با شرکت‌های معتبر و صاحب برند نفتی جهان به منظور معرفی ویژگی نسل جدید قراردادهای نفتی با بیان اینکه ایران با حفظ منافع ملی به دنبال عقد قراردادهای نفتی برد-برد است، گفته است: مدل جدید قراردادهای نفتی تاکنون با استقبال شرکت‌های بزرگ نفت و گاز جهان روبرو شده است.

معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در المپیک نفت

شرکت ملی نفت ایران در حاشیه برگزاری المپیک جهانی نفت مسکوی روسیه 41 فرصت جدید سرمایه‌گذاری صنایع نفت و گاز را به ارزش تقریبی 100 میلیارد دلار به شرکت‌های خارجی معرفی کرده است. بر این اساس طرح‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلفی همچون جمع‌آوری گازهای همراه نفت، توسعه میدانی نفتی و گازی و همچنین احداث کارخانه‌های تولید گاز و گاز مایع به شرکت‌های خارجی معرفی شده است. از میان این 11 پروژه مربوط به توسعه میدانی گازی، 23 پروژه مربوط به توسعه میدانی نفتی، یک پروژه مربوط به طرح نوسازی و بازسازی تاسیسات آغاچاری و 1800 NGL، 3 پروژه مربوط به احداث کارخانه گاز و گاز مایع 1700، 1800 و 2300 و 2 پروژه زیست محیطی و یک پروژه اقامتی است. طرح توسعه فاز دوم میدان گازی سلمان، فاز یک توسعه میدان گازی کیش، طرح توسعه میدان گازی پارس شمالی، گلشن و فردوسی، طرح توسعه میدان گازی لاوان، فروز B، فرزند A و B، دی و سفیدخور، طرح توسعه مخازن گازی جنوب و طرح توسعه فاز 11 پارس جنوبی از جمله پروژه‌های توسعه‌ای در بخش گاز هستند. از میان پروژه‌های نفتی نیز می‌توان به طرح توسعه میدان نفتی یاران جنوبی، فاز 2 میدان نفتی دهلران، فاز سوم میدان نفتی دارخوین، جفیر، سومار، بندکرخه، فاز 2 میدان نفتی سروش در منطقه

بهرگان، طرح توسعه میدان نفتی ماهشهر، چنگوله، فاز 2 میدان نفتی دانان، توسعه تکمیلی میدان نفتی دالپری، توسعه میدان نفتی چشمه خوش-بنگستان، میدان نفتی زاغه-نفت سنگین، طرح توسعه میدان‌های ریگ، شوروم و دودرو، توسعه میدان نفتی عسلویه شرقی، توسعه میدان‌های نفت سنگین (کوه موند، کوه کاکلی و بوشکان)، توسعه میدان نفتی سپهر، سوسنگرد، آرش و سهراب و همچنین خرید FPSO در طرح توسعه فاز یک لایه‌های نفتی پارس جنوبی، اشاره کرد. طرح نوسازی و بهسازی تاسیسات آغاچاری و 1800 NGL نیز از دیگر فرصت‌های سرمایه‌گذاری اولویت دار شرکت ملی نفت ایران است که از اهداف تولیدی این طرح می‌توان به احداث کارخانه گاز و گاز مایع 1800 آغاچاری، احداث واحد تفکیک سی اف یو 100 (cfu)، احداث تاسیسات فرآوری و ایستگاه جمع‌آوری گازهای همراه میدان آغاچاری، اشاره کرد. احداث کارخانه گاز و گاز مایع 1700، 1800 و 2300 به نمایندگی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب نیز از دیگر فرصت‌های سرمایه‌گذاری است. همچنین دو طرح در بخش محیط زیست برای جذب سرمایه معرفی می‌شوند که این پروژه‌ها، طرح جمع‌آوری گازهای ارسالی به مشعل و بهینه‌سازی مصرف انرژی را شامل می‌شود. طرح احداث اماکن اقامتی با هدف اسکان کارکنان نیز از جمله پروژه‌های پشتیبانی از تولید است.

تاریخ 35 ساله صادرات نفت

در سال 1357، صادرات نفت ایران به صورت روزانه حدود 3455 هزار بشکه بوده است. در سال 1358، این رقم به 2632 هزار بشکه و در سال 1359 ناگهان صادرات روزانه نفت ایران به 770 هزار بشکه در روز رسید. در سال 1360، روزانه بطور متوسط 791 هزار بشکه نفت ایران به جهان صادر شده است. این میزان در سال 1361 به 1686 هزار بشکه می‌رسد. در سال بعد یعنی 1362 صادرات نفت ایران به 2045 هزار بشکه در روز رسیده اما در سال 1363، صادرات نفت ایران بار دیگر کاهش یافته و به 1607 هزار بشکه در روز می‌رسد. در سال 1364، کاهش صادرات نفت ایران ادامه دارد و به 1460 هزار بشکه در روز می‌رسد. در سال 1365 میانگین صادرات روزانه نفت ایران 1250 هزار بشکه در روز بوده است. در سال 1366 هر روز 1546 هزار بشکه نفت از ایران به جهان صادر شده است و در سال 1367 این رقم باز هم افزایش داشته و به 1647 هزار بشکه در روز می‌رسد. در سال 1368 صادرات نفت ایران به روزانه 1823 هزار بشکه در روز و در سال 69، از مرز دو میلیون بشکه در روز گذشته و به 2224 هزار بشکه می‌رسد. به این ترتیب میانگین صادرات نفت ایران در دهه 60 شمسی چیزی نزدیک به 1607 هزار بشکه در روز برآورد می‌شود. اما در دهه 70، میانگین صادرات نفت ایران به طرز قابل توجهی افزایش می‌یابد. بر این اساس، در سال 1370، بطور متوسط ایران روزانه 2460 هزار بشکه نفت صادر کرده است. در سال 1371 صادرات روزانه نفت ایران به 2397 هزار بشکه می‌رسد. در سال 1372 روزانه 2184 هزار بشکه از ایران نفت به جهان صادر شده است که این رقم در سال 1373 به 2220 هزار بشکه در روز می‌رسد. در سال 1374 صادرات روزانه نفت ایران برابر 2290 هزار بشکه در روز بوده که در سال 1375 صادرات روزانه به 2441 هزار بشکه می‌رسد. در سال 1376 بطور متوسط هر روز 2342 هزار بشکه از ایران به جهان نفت صادر شده است و در سال 1377 صادرات روزانه نفت ایران به 2300 هزار بشکه می‌رسد. در سال 1378 هر روز بطور میانگین 2079 هزار بشکه نفت ایران صادر شده است که این رقم در سال 1379 به 2345 هزار بشکه می‌رسد. به این ترتیب میانگین صادرات روزانه نفت ایران در دهه 70 شمسی چیزی حدود 2305 هزار بشکه بوده است. وارد دهه 80 شمسی می‌شویم. در سال 1380 میانگین صادرات روزانه نفت ایران برابر 2208 هزار بشکه بوده است که این میزان با کاهش در سال 1381 به 2021 هزار بشکه می‌رسد. در سال 82 صادرات نفتی ایران بطور متوسط روزانه 2396 هزار بشکه است که در سال 1383 این میزان به 2548 هزار بشکه در روز می‌رسد. در سال 1384، بطور میانگین روزانه 2602 هزار بشکه نفت صادر شده است.

6 قانون برای این که به یک مدیر «نخبه» تبدیل شوید

دوری از انتخاب هدفهای کوچک

منبع: فوربس

هدف رسیدن به نوعی موتور محرک است که موجب انتقال نیرو به نخبگان در محیط کار شود و عملکرد آنها را افزایش دهد. به طور مشخص، ارایه تعریف از اهداف یکی از ابزار ممکن است که می‌تواند برای رسیدن به هدف به کار رود. مدیران میانی نخبه می‌توانند به شما بگویند که به کدام سمت در حال حرکت هستند، چقدر زمان نیاز است برای این که به اهدافشان برسند و مسیر رسیدن به هدف دارای چه مراحل است.

برایان آدامز که یکی از کارآفرینان مشهور آمریکا در زمینه صنعت اینترنت و فناوری اطلاعات است، می‌گوید که پس از کسب تجربه از طریق مدیریت صدها نفر در شرکت‌های مختلف، من به این نتیجه رسیدم که پیدا کردن مدیران میانی و ارشد نخبه کار بسیار سختی است. این حرف به این جهت درست است که مشخص شده است کارکنان و مدیران نخبه، از نظر روانی دارای روحیه شبیه به روحیه و اخلاق روزشکاران نخبه هستند؛ حتی اگر آنها در اولین قدم از شروع یک کار جدید باشند. آنها می‌دانند که چه می‌خواهند و تلاش می‌کنند که بهترین و بیشترین اهداف را برای خود تعیین کنند. اما در هر حال، ما در زندگی به چیزهایی که آرزویشان را داشته‌ایم، نمی‌رسیم بلکه به چیزهایی می‌رسیم که برای آنها تلاش کرده‌ایم. برای موفق شدن، باید شما سرسختانه و بی‌وقفه اهداف خود را دنبال کنید و به آن چه که بقیه ممکن است فکر کنند، توجه نداشته باشید. در این راه، ممکن است که خطرهایی وجود داشته باشد و حتی خطرهایی که بزرگترین خطرهای ممکن به حساب می‌آید. راه مطمئن، راهی است که خطراتی نیز ندارد اما ورزشکار قهرمانی که خطر نمی‌کند، چیزی به دست نمی‌آورد، چیزی یاد نمی‌گیرد و چیزی هم ندارد. آدامز، پس از مدت‌ها تجربه کار کردن با مدیران میانی و ارشد خوب و بد، به این نتیجه رسید که واکنش‌های آنها در قبال کارشان بسیار متفاوت است. در زیر، چند قانون ذکر می‌شود که مدیران نخبه، در قدم برداشتن به سوی اهداف خود، اغلب به طور غریزی از آنها پیروی می‌کنند.

قانون 1- در مسیر رسیدن به هدف زندگی کنید

این روندی است که به آن کسی تبدیل شوید و به آن چه می‌خواهید، برسید. شما قدر آن چه در زندگی خود به آن دست یافته‌اید را متناسب با قیمتی که برایش پرداخته‌اید، می‌دانید. اگر در این مسیر حرکت کنید، یاد می‌گیرید که چه کسی هستید و چگونه می‌توانید رسیدن به اهداف قطعی خود را در طول زندگی، ادامه دهید. این سفر درباره رشد شما به عنوان یک فرد است، نه درباره اولین افراد، دومین یا سومین افراد. این مسئله به شما یاد می‌دهد که تمرکز خود را روی دستاوردهایتان حفظ کنید.

قانون 2- بر شک پیروز شوید

بر شک پیروز شوید در حالی که به سوی باور و اطمینان حرکت می‌کنید. دست به عمل زدن، ترس و هراس را ناپدید می‌کند. تصورات و افکار شماست که آینده‌تان را مشخص می‌کند و می‌سازد.

همان طور که بریس کارتنی در کتاب «قدرت یک نفر» می‌گوید، قدرت فردی شما بالاتر از قدرت تمام چیزهایی است که شما قبلاً درباره خود باور داشته‌اید و معمولاً بسیار بیشتر از آن چیزی است که شما پیش از این تصور می‌کرده‌اید که در شما بوده است. فکر است که کار اصلی را انجام می‌دهد؛ بدن خیلی ساده باید گفت که راهی است که فکر از آن استفاده می‌کند تا سریعتر بدود، بالاتر بپرد یا عملکرد بهتری داشته باشد. تنها یک اعتقاد بلندمدت و شکست‌ناپذیر در درون شماست که به شما اجازه می‌دهد تمامیت خود را حفظ کنید و به اهدافی برسید که برای خود در نظر گرفته بوده‌اید.

خود را به عقب نکشید و عقب نگه ندارید چون در دوران قبل زندگی‌تان نتوانسته‌اید برخی کارها را انجام دهید و اگر شما اعتقاد داشته باشید که یک کار را می‌کنید، شاید بتوانید به هدف خود دست پیدا کنید.

قانون 3- در میانه راه گیر نکنید

خیلی ساده، این قانون می‌گوید که تمرکز خود را حفظ کنید. وقتی که شما حرکت به سمت هدف را شروع کردید، همیشه به آن تا رسیدن به انتها فکر و نگاه کنید. در برابر مشکلات از خود شجاعت به خرج دهید. در این مورد، سه مولفه مهم وجود دارد که در این باره به فرد کمک می‌کند:

- جذابیت: روی آن چه می‌خواهید، تمرکز کنید و به سمت آن، با علاقه و اشتیاق حرکت کنید.

- مزاحمت: آن چه را که دوست ندارید، بشناسید و تلاش کنید که از آن دور شوید.

- انعکاس: به طور واضح و عینی، بررسی کنید که چه چیزی در شما باید تغییر کند تا به قله و هدف خود برسید.

قانون 4- آغوش خود را برای مشکلات باز کنید

اگر شما هیچ مشکلی نداشته باشید، ممکن است که اهداف شما خیلی کوچک بوده باشند. باید بدانید که اگر آن چه را که تلاش می‌کنید به آن برسید ساده باشد، هر کسی می‌تواند آن کار را انجام دهد و آن هدف دیگر یک هدف ویژه نخواهد بود. مشکلاتی که شما با آنها روبرو می‌شوید، فرصتهایی هستند که به شما زمینه‌هایی را که باید در آنها پیشرفت کنید، نشان می‌دهند. در آخر کار، شما قدرتان پیروزی‌هایی که به دست آورده‌اید، خواهید دید.

قانون 5- بیشتر از این که پیروی کنید، رهبری کنید

اگر شما دست به کاری بزنید که همه انجام می‌دهند، ممکن است در آخر کار به همان جایی برسید که همه می‌رسند.

مدیران و کارکنان نخبه مایلند به کارهایی بکنند که بیشتر افراد از انجام آن ناتوانند. به عبارت دیگر، آدمهای ویژه هستند که کارهای ویژه انجام می‌دهند.

قانون 6- برای آرمناپیتان پشتیبان پیدا کنید

برای رسیدن به هدف، در طول مسیر شما به افراد دیگری نیز نیاز دارید. شما به کسی که مسیر را نشان دهد، دوباره شما را مطمئن کند و منابع لازم، نیاز دارید و حتی کسی را می‌خواهید که مسیر را برای شما روشن کند. ما باید با کسانی که به شما و اهدافتان اعتقاد دارند، احاطه شده باشیم. افرادی را پیدا کنید که از آرمناهای

5 سؤال درباره این که آیا می‌توانید دوست خود را شریک کسب و کارتان کنید یا نه

هر دوستی، شریک خوبی نیست

منبع: فوربس

و طرحهایی که از کار حرفه‌ای دارند، برند شرکت خود را مثال نزنند، شرکت آنها موفق نخواهد شد. بنابراین باید در شریک خود این نکته را ببینید که چقدر به برند شرکت اهمیت می‌دهد و فکر و ذکرش ایجاد مزیت‌های بیشتر و توسعه آن برند است. از سوی دیگر، یک مدیر است که برند یک شرکت را تعریف می‌کند و به آن شخصیت می‌دهد. بنابراین اگر شخصیت دوست شما با برندی که شرکت در آن تولید می‌شود، وحدت و هماهنگی نداشته باشد، مدیریت شرکت با مشکلات زیادی روبه‌رو خواهد شد.

3- آیا دوست شما دارای مهارت یا ویژگی‌ای است که شما ندارید؟

در پایان روزه، شریک شما باید سهمی را به شرکت اضافه کند که شما خود آن را ندارید؛ مثلاً دارای دیدی استراتژیک قوی باشد، تجربه اجرایی خیلی زیادی داشته باشد، دارای یک اسم مشهور باشد یا این که بتواند ارتباطات خیلی زیادی با دیگر افراد موثر در کسب و کار برقرار کند. جورج دیپ، مشاور تاسیس کسب و کار، می‌گوید: «اگر شما در حال تاسیس یک موتور جستجوی اینترنتی هستید و در میان کارکنان خود کسی را دارید که قبلاً مهندس گوگل بوده، می‌تواند برای شرکت شما زمینه‌ساز ارتباطات کاری بسیار زیادی شود که منافع زیادی نیز داشته باشد. چنین افرادی در کنار میز مدیریت، باعث خاطر اطمینان کسب و کار خواهد بود.»

4- آیا او در یک وضعیت باثبات در زندگی خود است؟

این سؤال است که باعث می‌شود مدیران در حدود 60 درصد از موارد استخدام کارکنان شرکتها، تاریخچه زندگی آنها را بررسی کنند. این که یک فرد چطور زندگی شخصی خودش و مسایل مالی خانوادگی‌اش را مدیریت می‌کند، ممکن است در ظاهر یک امر شخصی به نظر برسد اما برای شروع یک کسب و کار، بسیاری از مسایل شخصی ممکن است عمومی باشند؛ به خصوص برای کسانی که در آینده مالک کسب و کار خواهند شد. شریک شما لزوماً نباید یک فرد خیلی ثروتمند باشد اما اگر شما بتوانید به طریقی از مشکلاتی که در آینده ممکن است ایجاد کند با خبر شوید، شاید زودتر از این که شرکت دچار خطا و آسیب شود، بتوانید درها را به روی ورود حوادث ناگوار ببندید.

5- آیا می‌توانید از یک دوره امتحانی استفاده کنید؟

در خیلی از موارد، دوستیها ممکن است بسیار خوب به نظر برسند اما وقتی که بحث کسب و کار و تقسیم وظایف و کسب درآمد می‌شود، این دوستیها چندان به کار نمی‌آیند. هیچ کسی را هم نمی‌توان قبل از همکاری، پیش‌بینی کرد و تنها در عرصه عمل و تجربه است که می‌توان دید افراد در یک کار مشترک، چطور می‌توانند عمل کنند و چقدر عملکرد مثبت و موثر دارند. بنابراین، بهترین راه شاید این باشد که بدون ایجاد هزینه برای شرکت و صرف انرژیهای زیاد، دوست خود را برای مدتی محدود در شرکت به کار بگیرید یا همکاری با او را آغاز کنید و اگر این کار موفقیت‌آمیز بود، سپس برای ادامه همکاری و شراکت برنامه‌ریزی کنید.

پاملا اسکبست لوی و جلا نش تیلور، رییس و سرمایه‌گذاری مشترک شرکت «جوسی کوچر» که برای تولید لباسهای تقدیرشده غیررسمی این شرکت بسیار مشهور شده‌اند، شرکت خود را در سال 2013 میلادی به فروش گذاشتند و برای آن قیمت بسیاری زیادی به اندازه 195 میلیون دلار تعیین کرده بودند. مطمئناً داستان موفقیت آنها در کسب و کار تولید لباس، دارای پستی و بلندی‌های زیادی بوده است اما مهمترین قسمت این داستان، زمان گرفتن بزرگترین تصمیم این دو بوده است؛ تصمیم این که با هم وارد کسب و کار لباس شوند. اسکبست لوی یادآور می‌شود: «ما زمان خیلی بیشتر از آن چه که معمولاً دو شریک با هم سپری می‌کنند، در شرکت با هم گذرانده‌ایم. وقتی که شما با هم هستید، مسایل مثبت و نتایج با اعداد بالا، بالاتر می‌روند و اعداد پایین چندان بد به نظر نمی‌رسند.»

با این که شراکت این چنین 50-50 درصدی خیلی جذاب به نظر می‌رسد، باید گفت که بسیاری از شراکتها، به خصوص شراکت‌هایی که بین دو دوست انجام شده است، دوام نمی‌آورد. در حقیقت، آن طور که کارشناسان و باتجربه‌ها توصیه کرده‌اند، وقتی که می‌خواهید با یک دوست کار اقتصادی و کسب و کاری را شروع کنید، باید درباره او طوری تصمیم‌گیری و داوری کنید که انگار می‌خواهید با او ازدواج کنید؛ آیا در تمام اوقات غم و شادی و ایام بد و خوب، کنار این فرد باقی می‌مانید؟ آیا با این مسئله کنار خواهید آمد که یک نکته منفی کوچک از فرد که برای شما ناراحت‌کننده است، در اوقاتی که اضطراب دارید و تحت فشار هستید، ممکن است بسیار برای شما برجسته‌تر شود.

اگر شما در حال بررسی این هستید که با یک دوست کسب و کاری را راه بیندازید، پرسیدن و پاسخ دادن به سئوالاتی مانند آن چه که در زیر می‌آید، قطعاً کاری است که باید انجام دهید.

1- چقدر می‌توانید به شریک خود اعتماد کنید؟

در جایی که دوستی برقرار است، احتمالاً اعتماد هم وجود دارد. اما سئوالی که در این جا وجود دارد، این است که چقدر می‌توانید به شریک احتمالی خودتان اعتماد کنید. در بیشتر مواقع؟ در تمام عمرتان؟ گاهی؟ اگر در موضوعاتی نمی‌توانید به شریک خود اطمینان کنید، بهتر است که دست نگه دارید و با خود فکر کنید که چرا در این حوزه‌ها به او اطمینانی ندارید و اگر در کسب و کار شما، چنین مواردی پیش آمد، چه خواهید کرد؟ آیا این چیزی است که بتوانید آن کنار بیاورید؟ به عبارت دیگر، آیا چنین مسایلی اعتبار شرکت شما را زیر سؤال خواهد برد؟ اگر شریک شما گاهی برخی از مسایل را نادیده می‌گیرد، یک مسئله است اما اگر طوری رفتار می‌کند که در آینده، از نظر اخلاق کسب و کار شرکت را با مشکل روبه‌رو می‌کند، مسئله دیگری است که باید درباره آن محتاط بود.

2- شریکتان چقدر نمونه برند شماست؟

باید به این سؤال پاسخ دهید که شریک شما چقدر برای برند شرکتی که در آن کار می‌کند، ارزش قایل است. در بسیاری از تحقیقات ثابت شده است که اگر کارآفرینان و مدیران، با برند خود احساس یگانگی نکنند که در مثالهای خود

اقتصاد و بازرگانی در آئینه امثال و حکم فارسی

استخراج، تدوین و تفسیر: دکتر احمد کتابی

قسمت هفتم

حرف ب (دنباله)

با من هم پلاس^۱؟ به کنایه: به من هم کلک و نارو می‌زنی؟ برای من هم بامبول در می‌آوری؟ مرا هم می‌خواهی سر کار بگذاری؟ این مثل گونه مبتنی بر داستان زیر است:

گویند ورشکسته‌ای چون از عهده ادای دیون خود بر نمی‌آید، بنابه توصیه یکی از طلبکارانش، خود را به دیوانگی زد و قرار بر این شد که هنگام مراجعه و مطالبه بقیه طلبکاران کلمه «پلاس» را بر زبان آورد؛ مشروط بر اینکه چون طلبکاران بر جنون او یقین حاصل کرده پراکنده شدند، استثنائاً طلب او را بپردازد. مفلس چنین کرد و در نتیجه، طلبکاران او را دیوانه پنداشته، رفته‌رفته از دریافت طلب خود مأیوس و پراکنده شدند. چون طلبکار نخستین، طبق پیمان، برای گرفتن طلب خود مراجعه کرد، مفلس، در پاسخ او نیز، همان کلمه را ادا کرد. طلبکار متحیر مانده گفت: با همه پلاس با من هم پلاس؟

مثال‌های منظوم:

چندگویی سنائی آن من است

با همه کس پلاس با من هم؟ (سنائی)

کرده‌اند از سیه‌گری خلقی

با همه کس پلاس با ما هم؟ (کمال‌الدین اسماعیل)

نیز ← با همه کج کلاه و با ما هم؟ (سنائی) و: با همه بازی است با جان هم؟ (سنائی) و: با همه سالوس با ما نیز هم؟ (مولوی) و: با همه بلی با من هم بلی؟ و: بازی بازی با ریش بابا هم بازی؟ (دهخدا، صفحات 370 و 372).

با هر دست که دادی پس می‌گیری: احسان و نیکوکاری بدون پاسخ نمی‌ماند و نیز ← از مکافات عمل غافل مشو...

باید ز جان گذشت و پناباد خُرد/ خرج کرد: «پناباد» نام سکه‌ای خُرد از جنس نقره بوده که گویا در اوایل سلطنت ناصرالدین شاه رواج داشته است. 1- مثل، به کنایه، اشاره به کسانی دارد که از فرط خست، پولشان به جانشان پیوسته است. از این رو، بدانان توصیه می‌کند که در موردی که لازم است، باید پول خرج کنند چرا که بدون آن، منظور آنها حاصل نمی‌شود. (امینی، ص 131) 2- به مزاح، در موردی که ناچار از خرجی ناچیز و مختصر شوند، به کار می‌رود. (دهخدا، ص 373)

باید گذاشت دَر کوزه آبش را خورد: ← حواله بی‌محل است و نیز ← حواله سرخرمن است و نیز ← حواله روی یخ است (همانجا)

باید متاع نیکو از هر دکان خریدن (یا: از هر دکان که باشد): کالای مرغوب را باید از هر دکانی که عرضه می‌کند، خریداری کرد. به کنایه، سخنان حکیمانه و دانش را از هر کس، خواه وضیح یا شریف، و در هر دیار که باشد، باید آموخت و به کار بست (امینی، ص 131 و 132) 2- مثل مذکور به شکل زیر هم به کار رفته است: باید متاع نیکو، دکان ز هر که باشد.

مثال منظوم:

چون نکو باشد متاع از هر دکان باشد نکوست

خواه از شیراز و خواه از یرد و خواه از ری بیار

(وحید قزوینی) (دهخدا، ص 373)

بارش را بار کردن/ بستن: 1- از راه مشروع یا طریق نامشروع ثروت اندوختن. مثال: در همان معامله اولی که کرد بار خودش را بار کرد (یا: بست) 2- کفایت کردن مالی یا درآمدی برای تأمین معاش کسی. مثال: این حقوق/ درآمد بارش را بار نمی‌کند ← (امینی، ص 124)

بار کسی بار نشدن: ← فقره قبل (معنای دوم)

بازار گرمی کردن: چرب‌زبانی کردن در تعریف از کالا و غیر آن (همان، ص 125)

بازار مَج، بازار مَجّه نَئانه دن (مثل گیلکی): بازار گرد چشم دیدن بازار گرد را ندارد («بازار مَج» کسی است که به بازارهای روز مثلاً جمعه‌بازار یا شنبه‌بازار سر می‌زند، اجناسی می‌خرد و در شهر یا بازارهای روز دیگر به فروش می‌رساند). (مرعشی، ص 211)

بازی در آوردن/ بازیش را در آوردن: 1- از پرداخت بدهی خود سرباز زدن یا طفره رفتن، 2- کار جدی را به شوخی گرفتن (امینی، ص 126)

با سیلی صورت خود را سرخ نگاهداشتن: با سختی معاش و بیچارگی ساختن و ابراز نارضایتی و مصیبت نکردن. با وجود محنت و مشکلات مالی سخت، ظاهر خود را حفظ کردن و برای نگهداری آبرو به مرفه و بی‌نیاز بودن تظاهر کردن (همان، ص 127) نیز ← با طپانچه صورت خود را سرخ نگاهداشتن

با کسی که دفترش یک ورقی است معامله مکن: فردی که حساب و کتاب مرتبی ندارد، نمی‌تواند مورد اعتماد و اطمینان باشد (همان، ص 128)

بالا کشیدن/ بالا گرفتن: پول یا مالی را از دیگری به ناحق یا به اغفال و فریب‌کاری تصاحب کردن. این اصطلاح بیشتر در مورد پول یا مال امانتی به کار می‌رود. مثال: یک میلیون تومان طلبم را بالا کشیده و یک آب هم به روش. (همان، ص 129)

بالا گرفتن کار کسی: 1- رونق گرفتن کار یا کسب، 2- مدارج ترقی را پیمودن و به مراتب بالا، از نظر ثروت و مقام، نائل شدن (همان، ص 129)

بالانشین کم خرج است: 1- بزرگی، مال و خرجی [لازم] ندارد (دهخدا، ص 368)

2- اشخاص توانگر و بالانشین [بعضاً] کم خرج‌تر از دیگران هستند چرا که از قدرت و امکانات بیشتری برخوردارند و برای رفع احتیاجات خود کمتر محتاج ریخت و پاش هستند و اغلب می‌توانند مایحتاج خود را مجاناً و یا با هزینه کم تأمین کنند (امینی، ص 129).

با من نیز؟! ← فقره بعد

بالله آر خاک مرده باز کنند

نشناسی توانگر از درویش (سعدی)

بعد از مرگ، چندی نمی‌گذرد که همه تفاوت‌ها و وجوه امتیازها بین فقیر و غنی از میان می‌رود. (دهخدا، امثال و حکم)

**بخور هر چه داری مَنه باز پس
تورنجی چرا باز ماند به کس (فردوسی)**

از ثروت خود بهره ببر. تورنج تحصیل آن را کشیده‌ای چرا عاید دیگری شود؟

بدارید کار جهان را به رنج

که از رنج یابد سرافراز گنج (فردوسی)

از تلاش باز نایستید که ثروت‌ها بر اثر کوشش ثمربخش می‌شود. (دهخدا، ص 397)

بد یدِه دوبار می‌دهد (با هر بد بده...) ← آدم بد حساب دوبار می‌دهد (کسانی که حسابشان بد است یا احياناً قصد خوردن و بالا کشیدن مال دیگران را دارند، بر اثر فشار طلبکار و مراجعه او به مراجع قانونی چه بسا مجبور می‌شوند بدهی خود را، با پرداخت بهره و خسارت، تا دو برابر بپردازند.)

بدزدی ز نعمت، بدزدم ز خدمت

چه بَرکت بود در میان دو سارق؟

(رشید و طوفا)

کنایه از اینکه: تو از مزد و پاداش کم می‌گذاری و من از کار و خدمت. ما دو دزدیم که برکت از میانمان بر خاسته است. (همان، ص 403)

بدوژد شَره¹² دیده هوشمند

در آرد طمع مرغ و ماهی به بند

(سعدی)

آز و حرص چشم هوشمند را می‌بندد و طمع مرغ و ماهی را به دام می‌افکند. (همان، ص 407)

بسد و نیک را بسدل کُن سیم و زر

که این کسب خیر است و آن دفع شر

(سعدی)

بدهکار اگر سنگ هم بر سرت زد سنگ را بگیر و بقیه حساب را

دعوی کن (امینی، ص 143)

بدهکار را که به حال خود گذاشتی طلبکار می‌شود (یا بدهکار را

که حرفش نمی‌زنی بستانکار می‌شود): در مطالبه طلب خود کمروبی و مماشات روامدار که موجب پروئی و تجزی طرف می‌شود. (همانجا)

بدهکاری کولککه پاپن تر بوند وگی (مَثَل سمنانی): بدهکاری که لنگه

کفش هم برای تو پرتاب کرد [بابت طلبت] بردار. کنایه از اینکه به هر مقدار و به هر صورتی که ممکن باشد، باید طلب خود را وصول (زنده) کرد (ستوده، ص 39)

بر آن تشنه ببايد زار بگریست

که برکف آب و باید تشنه‌اش زیست

(جامی)

اشاره به افرادی است که با وجود برخورداری از امکانات، از استفاده از آنها محرومند و یا خود را محروم می‌دارند (همان، ص 411)

بر آن تنگ روزی ببايد گریست

که از بیم تنگی¹³ بود تنگ زیست

(امیر خسرو دهلوی)

وصف حال کسانی است که از بیم آنکه مبادا در آینده فقیر شوند، هم اکنون فقیرانه زندگی می‌کنند. (همانجا)

بیارد به لته²، نیارد به گته³: اشخاص دارا و مالکان بزرگ را موجهی برای نگرانی نیست: اگر بارندگی کافی صورت گیرد، از محصول مزارع خود تغذیه و اعاشه می‌کنند و اگر باران نیارد از موجودی انبار و ذخایر خود استفاده می‌کنند این مثل بیشتر در فرهنگ عامه اصفهان متداول است. (امینی، ص 133)

بباید چمید⁴ آر بخواهی خرید: «و هر چه فروشی در وقت روایی⁵ فروش و از سود طلب کردن عیب‌مدار که گفته‌اند...» (قابوسنامه) کنایه از اینکه کالاها را باید به هنگام رواج بازار فروخت و سود بردن را روا دانست. (همان، ص 378)

ببخشید کتک شما را حلاج خورد: این مَثَل مبتنی بر ماجرای زیر است: وزیر نظام⁶ شیعی فرمان داد بامداد حلاجی بیاورند تا پنبه زند. سپس، شکایت از نانوائی بدو آوردند که کم‌فروشی کرده بود. دستور داد که او را هم صبحگاهان بیاورند تا سیاست⁷ بشود. فردا گماشته بیامد و گفت: کسی را که دیشب احضار فرموده بودید بر در است. وزیر امر داد چوب و فلک آوردند و مرد را بیستند و بسیار بزدند. و پس از انجام کار ظاهر شد که او حلاج بوده است. در این اثنا فرایشان نانو را نیز به حضور آوردند. وزیر رو به نانو کرده شرمگین و عذرخواهان! گفت: آقای نانو! ببخشید کتک شما را حلاج خورد! (همان، ص 379)

بپته یلا لو نشونه (مَثَل آملی): پلوی پخته به دیگ باز نمی‌گردد. کنایه از اینکه: مصرف باید به قدر حاجت باشد و از اسراف خودداری شود. (پرتوی آملی، ص 34)

بپوش و بپاش و بنوش و بخور

ترا بهره این است از این رهگذر (فردوسی)

از مواهب حیات و ثروت خود بهره ببر و دیگران را نیز از آنها بهره‌مند ساز که تنها ثمره واقعی زندگی این است و بس!

اسدی طوسی را نیز مضمون مشابهی است:

ببخش و بخور هر چه داری مایست⁸

که چون ندھی و بنهی آن تو نیست

(همان، ص 382)

بخور هر چه داری به فردا مهی⁹

که فردا مگر دیگر آیدش رای

ستاند ز تو دیگری را دهد

جهان خوانیش بی‌گمان بر جهد¹⁰

(فردوسی)

(دهخدا، ص 396 و 397)

بخشش نیکو آنکه (= آن است که) تو را درویش¹¹ نگرداند

(مرزبان‌نامه): کنایه از اینکه در سخاوت و بخشش هم باید جانب اعتدال را رعایت کرد. نیز ← اول خویش سپس درویش و نیز ← چراغی که به خانه رواست به مسجد حرام است (دهخدا، ص 395)

بخورده، هفته گوله او - م راونه پُشت سر: (مَثَل گیلکی) [پولم یا طلبم

را] خورد و هفت تا کوزه آب هم پشت سرش.

به آدم مال مردم خور گویند. کنایه از اینکه جان به عزرائیل می‌دهد ولی مال تو را پس نمی‌دهد (مالت را خورده و از هضم رابع گذرانده است) (پاینده، ص 56-57)

**برآن کدخدای¹⁴ زار باید گریست
که دخلش بود نوزده خرج بیست**
(سعدی)

در مذمت کسانی است که اسراف و تبذیر پیشه کرده‌اند و بیش از درآمد و امکانات مالی خود هزینه می‌کنند.

برات بر یخ نوشتن / چیره به یخ حوالت دادن: وعده بیجا به کسی دادن، تعهد نشدنی کردن: ظاهراً شأن نزول مثل این است: چیزی که بر یخ نوشته شود، دیر یا زود، با آب شدن یخ، محو می‌شود.

... لیک عاید نگشت دیناری
گرچه از وعده روز شد هشتاد
دوستانم به طنز می‌گویند
جیره‌ات را به یخ حوالت داد
(محیط)

(دهخدا، ص 410-409)

برادری بجا بزغاله یکی هفتصد دینار: حساب حساب، کاکا برادر و نیز
← تعاشرو کالاخوان و تعاملوا کالاجانب: (در معاشرت با هم، همانند برادران و هنگام معامله همانند بیگانگان رفتار کنید) (همان، ص 411)

برادری (ات) را ثابت کن بعد ادعای میراث / ارث: اول اصل ادعا و استحقاق خود را به اثبات برسان سپس آن را مطالبه کن. (همانجا)

برای نهادن چه سنگ و چه زر؟: (زر از بهر خوردن بود ای پسر...)
(سعدی)

پول و ثروت وقتی مفید است که از آن بهره برده شود و الاً وبالی بیش نیست به دیگر سخن، صرف گردآوری مال و عدم بهره‌برداری از آن جز مصیبت و گمراهی نیست. چرا که به گفته مولانا:

این سرا و باغ تو زندان توست
ملک و مال تو بلاي جان توست
نیز ← پول نوکر خوب و ارباب بدی است.

بُرد به یمین بردن: نظیر: زیره به کرمان بردن و یا آبگینه به حلب بردن و...
(دهخدا، ص 419)

بر سر بازار تیز¹⁵ کور بود مشتری: (هجر تو مانند وصل هست روا بهر
آنک... (سنائی)

کنایه از اینکه در بازار پر رونق مشتری از تصمیم‌گیری عقلایی باز می‌ماند.
(همان، ص 421)

**برمال و جمال خویش مغرور مشو
کان را به شبی برند و این را به تپی**
(همان، ص 426)

بزه گرفتن: فریفتن کسی در کاری یا معامله‌ای. (همان، ص 430)

برهمکار بد لعنت: این تعبیر مثلی ابتدا برای ابراز کراهت و نفرت از همکاران بد به کار می‌رفته ولی امروزه، به مزاح، هنگام خواندن خواننده، خاصه هنگامی که ضمن آن، صدای ناخوش درازگوشی هم شنیده شود، استعمال می‌شود. (همان، ص 430)

بُز گرفتن: در کاربرد امروزی، به معنای ارزان خریدن کالایی گرانبهاست،

هنگامی که فروشنده از قیمت واقعی آن بی‌خبر و یا بر اثر احتیاج و اضطرار، مجبور به فروش آن باشد. (همان، ص 433)

بزگیری کردن ← فقره قبل

بسا کسا که بره هست و تره بر خوانش

بسا کسا که جوین نان نیابد سیر
(رودکی)

کنایه از عدم توزیع عادلانه ثروت‌ها
(همان، ص 436)

بسا کس که بر خورد و هرگز نکاشت

بسا کس که کارید و بر برداشت
(اسدی)

در توصیف و مذمت صاحبان درآمدهای کار نکرده (رانت خوار) از یک‌سو و افراد محروم مانده از ثمره کار خود از سوی دیگر است.

بشّر مال البخیل به حادث او وارث¹⁶: اموال بخیل یا دستخوش حادثه می‌شود یا نصیب وارث. (همان، ص 443)

بضاعت مزجاء¹⁷ به حضرت عزیز آوردن (سعدی): کنایه از مال اندک نزد بزرگی تحفه بردن.
مثال منظوم:

که می‌برد به عراق این بضاعت مُزجات؟

چنانکه زیره به کرمان برند و کاسه به چین

نظیر: شبه در بازار جوهریان جوی نیرزد و نیز ← چراغ در پرتو آفتاب رونقی ندارد و نیز ← زیره به کرمان بردن. (همان، ص 445)

بقال بیکار پله¹⁸ وزن می‌کند: نظیر: کور بیکار مژه خود را می‌کند. (همان، ص 449)

بلکه من کاریده بودم بلکه شتر تو هم چریده بود: ساربانان در یکی از روستاهای یزد شتر خویش را در زمین بایری رها کرد. مردی یزدی بیامد و شتر را زدن گرفت شتردار گفت: در این زمین زرع و کشتی نیست. زدن حیوان بی‌سببی چراست؟ گفت: بلکه من این زمین را کشت کرده بودم بلکه شتر تو هم چریده بودند ← بلکه را کاشتند سبز نشد. (همان، ص 461)

**بمرد از تهیدستی آزاده مرد
ز پهلوی مسکین شکم پر نکرد** (سعدی)

بند را آب بردن: عمده سرمایه از دست رفتن: مثال: چرا در مخارج صرفه‌جویی نمی‌کنی؟ پاسخ: دیگر بند ما را آب برده است! (همان، ص 466)

به گاو و گوسفند کسی ضرری ندارد: مردی شهری، به مناسبتی، به میان یکی از طوایف شاهسون رفت. چون گاه اذان گفتن رسید به صدای رسا به اقامه اذان پرداخت. یکی از شاهسونان که تا آنگاه اذان نشنیده بود، پرسید که این مرد چه می‌کند؟ گفتند: اذان می‌گوید. پرسید این کار برای گاوان و گوسفندان ما ضرری ندارد؟ گفتند: نه، پاسخ داد: پس هر چه می‌خواهد بگوید. (همان، ص 452)

توضیح لغات:

1. در اینجا مجازاً به‌معنای مکر و حيله است. (فرهنگ سخن ذیل پلاس)

2. کشتزار، مزرعه

3. انبار، ذخیره
4. بنابه حدس شادروان علامه دهخدا، یکی از معانی چمیدن سود بردن از معاملات و غیر آن است (امثال و حکم، ص 378، پاورقی)
5. رونق
6. مراد امیرکبیر است.
7. مجازات
8. درنگ مکن
9. محول مکن، وامگذار
10. به سرعت تغییر نظر می‌دهد (کلمه جهان ظاهراً از جستن و یا جهیدن مشتق است و بنابراین به معنای جهنده و به سرعت تغییر کننده است)
11. فقیر، بی چیز
12. حرص، آرز، طمع
13. فقر
14. در اینجا ظاهراً به معنای مرد خانه یا صاحب‌خانه است که مسئولیت معاش خانواده را برعهده دارد.
15. پر رونق
16. بخیل را آگاهی ده که مالش یا در معرض حادثه واقع می‌شود یا نصیب وارث.
17. اندک
18. احتمالاً به معنای کفه ترازو است.

نگاهی به زندگینامه حاج محمدحسین کازرونی؛ تاجر و صنعتگر عصر مشروطه

چرا اولین شرکتهای ایران معاصر موفق نبودند؟

اسلامی را تاسیس کرد. در نتیجه این اقدامات، زمینه تشکیل یک شرکت ملی برای بی‌نیازی از کالاهای خارجی فراهم آمد و در سال 1277 شمسی، شرکت «اسلامیه» اصفهان، با 150 هزار تومان سرمایه اولیه شروع به کار کرد. این شرکت دستگاه‌های پارچه‌بافی متعددی بر پا کرد و این مقدمه ورود صنعت جدید بافندگی در اصفهان بود. هدف شرکت در فصل 21 نظامنامه آمده بود: «این شرکت، به کلی از داد و ستد متاع خارجه ممنوع است. فقط هم خود را صرف ترقی متاع داخله و آوردن چرخ اسباب و کارخانجات مفیده خواهد کرد و حمل متاع داخله را به خارجه بر حسب اقتضاء و به موقع خود در کشیدن راه شوسه و آهن اقدام خواهد کرد.» همچنین طبق ماده 24 نظامنامه، «تمام اجزاء از رئیس و مرئوس و امنای شرکت حسب الشرط مجبورند لباس خود را از منسوجات و متاع داخلی و اصفهان به مصرف رسانند و تهیه مقدمات تاسیس کارخانه ریسمن رسی کار اساسی شرکت بود.»

ریاست شرکت اسلامیه نیز بر عهده خود محمدحسین کازرونی بود. این شرکت در بدو تاسیس، در 17 شهر از جمله مشهد، شیراز، رشت، تبریز، کاشان و سنجید شعیاتی تاسیس کرد. نمایندگان شرکت اسلامیه در اصفهان حاج میرزا محمد مشککی، حاج محمدجعفر، حاج میرزا اسدالله (نقشبینه)، حاج محمدکاظم (مقالی) و مدیر شرکت میرزا علی نقشبینه تاجر اصفهانی انتخاب شدند. در بوشهر سید محمدرضا کازرونی و کالت شرکت را بر عهده گرفت. ادیب‌الممالک فراهانی شاعر، ادیب و ناشر روزنامه ادب در مشهد، مقالاتی به نفع شرکت اسلامیه منتشر می‌کرد. برخی از تجار ایرانی مقیم قفقاز و نمایندگان سیاسی ایران در سفارتخانه‌ها نیز، از آن حمایت کردند.

با همه این پشتیبانی‌ها و تلاشها، به نظر می‌رسد که شرکت اسلامیه با وجود نمایندگان متعدد در شهرهای مختلف، به دلیل اختلاف بین تجار مدافع تولیدات داخلی و تاجر واردکننده، مخالفت شرکت‌های خارجی و نمایندگان آنها در کنار محدودیت‌های مختلف تولیدی، دانش و فناوری در زمینه و توسعه صنایع نساجی، موفقیتی در افتتاح نمایندگی‌ها نداشته است؛ همچنین رقابت محمدعلی میرزا ولیعهد در تبریز با عمویش ظل‌السلطان به عنوان حامی شرکت اسلامیه، نقش موثری در موفق نشدن شرکت اسلامیه داشته است. با این که علمای بزرگ اصفهان مثل آقا نجفی از تاسیس شرکت پشتیبانی کامل به عمل آوردند و سید جمال واعظ روحانی آزدیخواه اصفهان، در حمایت از شرکت سخنانی‌های بسیار کرد و کتاب التقوی را نوشت، تشکیل انجمن‌های مختلف، به دلیل ناهماهنگی سیاست‌گذاری‌ها و عدم سازماندهی نیروهای مختلف اجتماعی در تشخیص درست عقب‌ماندگی و ارایه راه حل به منظور برون‌رفت از وضعیت و تولید قدرت

شرکت «مسعودیه»، شرکت «اسلامیه» و کارخانه پارچه‌بافی «وطن» هیچ‌گاه از خاطره تاریخ معاصر اقتصاد ایران بیرون نخواهد رفت. این شرکتهای، از اولین شرکتهایی بودند که با شکل جدید، در ایران شکل گرفتند و موسس آنها، «حاج کاکا حسین» از تجار اواخر عصر قاجاریه و اوایل عصر رضاشاه بود که حالا به حاج محمدحسین کازرونی مشهور است.

محمدحسین کازرونی فرزند محمدجعفر در سال 1231 شمسی متولد شد. او به عنوان نسل اول خاندان خود، دل در گروی استقلال اقتصادی و توانمندسازی ایران، همگام با سایر مشروطه خواهان اصفهان نقش بسزایی در تامین مالی و همراهی با آزادیخواهان ایفا کرد و متعلق به نسلی از فعالین اقتصادی بود که در فاصله سالهای 1270 تا 1357 شمسی در حوزه تجارت و نساجی اصفهان حضوری فعال داشت. محمد حسین از سن نوجوانی به کار تجارت پرداخت و حدود 20 سال در بوشهر به فعالیت اقتصادی مشغول بود. پس از آن (حدود سال 1266 شمسی) به اصفهان رفت و ساکن آن شهر شد.

در سه دهه آخر قرن 19، صادرات نساجی روسیه و انگلیس به ایران به شدت افزایش یافت. پارچه‌های بافته شده از پنبه و چیت، یکی از واردات اصلی ایران بود. روسیه برای این که سهم بیشتری در بازار نساجی ایران در دست داشته باشد، سخت می‌کوشید. در سال 1279 شمسی، مقدار صادرات نساجی روسیه به ایران، برابر 45 درصد صادرات پارچه روسیه را در همین سال تشکیل می‌داد. در همین زمان، نصف بازار نساجی ایران در دست انگلستان بود؛ پیوستن ایران به کنواکسیون بین‌المللی در 1283 شمسی که معافیت گمرکی بسته‌های 5 کیلویی ترانزیتی را به همراه داشت، سبب افزایش واردات کالاهای گران قیمت سبک وزن خصوصاً کالاهای وارداتی پنبه‌ای، ابریشمی، مخلوط ابریشمی، کتان و پشمی از طریق این بسته‌ها در طی 10 سال بعد نیز شد. همین وضعیت بود که صنعت پارچه-بافی ایران را که عموماً کارگاهی، خانگی، غیرماشینی، دستی و کوچک بود، بر اثر افزایش واردات در خطر نابودی قرار داد.

در طی همین سال‌ها، بسیاری از اصلاح‌گران و نوگرایان ایرانی احساس خطر کردند. آنان با نوشتن مقاله، کتاب، نامه و تشکیل شرکت، به مبارزه با این روند پرداختند. بخشی از مقاومت ایرانیان پس از ناکامی‌های نظامی در دوران فتحعلی شاه، 50 سال بعد به اشکال دیگری، در دو دهه آخر قرن 19 آشکار شد. این رویارویی در عین استیصال و ناتوانی در مبارزه، در شکل مخالفت با مصرف برخی از کالاهای اروپایی و استفاده از کالاهای داخلی نظیر پارچه ایرانی، بروز کرد. در همین زمان بود که محمدحسین کازرونی برای ترویج پارچه‌های وطنی، انجمن

سیاسی و اقتصادی، موفقیتی برای دستیابی به اهداف، کسب نکرد.

به دلایل ناموفق بودن شرکت اسلامی بود که محمدحسین کازرونی در سال 1277 شمسی با همکاری حاجی آقا محمد قزوینی، حاج محمد علی تبریزی، محمد مهدی سمسار و محمد صالح عرب در اصفهان، «کمپانی مسعودیه» را تاسیس کرد. فعالیت این شرکت، در زمینه تجارت و صرافی بود. شرکت‌هایی مثل فارس، محمودیه، شرکت‌های عمومی ایران، تجارتخانه جهانیان، با شور و شوق و حمایت گروه‌های مختلف خانوادگی، تجاری، سیاسی و فکری تاسیس شدند. تجار بسیار معتبری از شهرهای مختلف جزء سهامداران، حامیان و موسسان شرکت‌های غیرخانوادگی بودند. اما این شرکت‌ها به دلیل محدودیت‌های نهادی جامعه ایران در قرن 19 و ربع اول قرن 20 با سرعت زیادی فروپاشیدند.

همزمان با جنبش مشروطه‌خواهی در ایران، محمدحسین کازرونی هم به جنبش پیوست. انجمن ولایتی اصفهان که در حقیقت ستاد مشروطه‌خواهان در اصفهان بود، به همت او، سید حسن مدرس و میرزا حبیب‌الله امین‌التجار بنیان نهاده شد. مخارج نهضت مشروطه اصفهان تا حدود زیادی توسط کازرونی تامین شد.

پس از مشروطه، حاج محمدحسین نقش فعالی در تاسیس بانک ملی ایران داشت. اولین کارخانه ریسندهی و بافندگی مدرن در اصفهان به وسیله عطاءالملک دهش در سال 1302 شمسی به نام «وطن» در نزدیکی پل خواجه به بهره‌برداری رسید اما چون او سرمایه کافی برای راه‌اندازی کارخانه نداشت، با حاج محمدحسین کازرونی شریک شد. سرمایه اولیه شرکت 9 میلیون و 400 هزار ریال بود. میزان مصرف پشم آن حدود 180 تن، دارای 12 دستگاه بافندگی و 150 کارگر به طور روزانه و هزینه خرید مواد و دستمزد کارگران در سال 1304 حدود 200 هزار تومان بود. به تدریج که ماشینها فرسوده می‌شدند، ماشین‌های نو جای آن را می‌گرفت. تمامی ماشینهای کارخانه از آلمان وارد می‌شد. به نظر کار به خوبی رونق داشت اما بعدها، بین دهش و کازرونی اختلاف رخ داد و اختلافات به محکمه تجارت کشیده شد. زمانی که رضاخان سردار سپه بود، در حضور تعدادی از تجار مثل حاج معین-التجار بوشهری، حاج حسین امین‌الضرب، اسلامی و مدرس و آیرم در منزل رضاخان، دهش سهام خود را به کازرونی فروخت.

کارخانه وطن چند سال بعد، برای تامین سرمایه دچار مشکل شد. سردار سپه برای حمایت از کارخانه و تامین احتیاجات ارتش، به کارخانه سفارش حدود 300 هزار تومان پارچه را داد تا کارخانه قبل از پیدا کردن بازار، بتواند احتیاجات خود را تامین کند. محمدحسین کازرونی پیوسته مورد تشویق رضاشاه قرار می‌گرفت. رضا شاه علاوه بر وامی که به کارخانه برای راه‌اندازی و توسعه فعالیت داد، برای ترویج پارچه کارخانه وطن و پارچه‌های دستباف، دستور داد که از محصولات داخلی استفاده کنند. اولین دفعه که رضاشاه سر تا پای خود را با لباس وطن می‌پوشاند، روز سلام تاجگذاری اردیبهشت 1309 شمسی بود که در آن روز، به محمد حسین کازرونی گفت: «می‌بینید لباس خود را از پارچه وطن تهیه کرده و به کلیه صاحب منصبان هم دستور داده‌ام لباس وطن بپوشند و آرزومندم رفته رفته کارخانجات کشور و پارچه بافی رونق یافته و احتیاجات مملکت در خود کشور فراهم گردد.» کارخانه وطن به تدریج توسعه پیدا کرد؛ ماشین‌های آن به 400 دوک ریسندهی و 100 دستگاه ماشین با ظرفیت 500 هزار متر پارچه در سال افزایش یافت. تمامی پارچه‌های این کارخانه پشمی بود و رنگرزی آن هم با اصول جدید صورت می‌گرفت. برای تهیه پارچه‌های ظریف، نخ پشم ساخت کشورهای خارجه را مصرف می‌کرد. کارخانه وطن با 5400 دوک پشم، اولین کارخانه تولید پشم در بین 8 کارخانه ریسندهی و بافندگی پشم تا سال 1320 بود. محصول آن، انواع پارچه پشمی با تولید روزانه 5600 متر و نخ بود. چنین بود که واردات پارچه‌های پشمی از 441 تن در سال 1313 به 124 تن در سال 1319 کاهش یافت.

با وجود همه این تلاشها، کیفیت محصول کارخانه داخلی به علت نداشتن پشم ممتاز و عدم تلاش در پرورش گوسفندهای با پشم مرغوب مریوس، قادر به رقابت در تولید پارچه با کیفیت همچون انگلیس نبود. بنابراین با سرمایه کارخانه وطن - زمانی نامش میهن، کازرونی - یک کارخانه نخ‌بافی با 4200 دوک از انگلستان خریداری و نصب شد. محصول کارخانه، پارچه‌های پشمی فاستونی و پتو بود که برای لباسهای نیروهای مسلح، دانش‌آموزان و عموم مردم به مصرف

می‌رسید. مواد اولیه تولید فاستونی شامل پشم، مخلوط پشم و کرک و پلی استر بود. در آغاز کارخانه‌های پتوبافی از پشم داخلی برای تولید استفاده می‌کردند و از آن جا که پشم داخلی نیاز واحدهای پتوبافی را تامین نمی‌کرد، تولید پتو با بهره‌گیری از پشم داخل و خارج صورت گرفت؛ اما با گران شدن و سختی تهیه این الیاف، تولید پتو با این الیاف با مشکل مواجه شد. پس از این که واردات الیاف مصنوعی و بازیافتی از قبیل اکریلیک و ویسکوز به داخل کشور رونق گرفت، به تدریج پتوی پشمی جای خود را به پتوی الیاف مصنوعی داد.

کنترل مدیریت و مالکیت کارخانه وطن توسط کازرونی همراه با حمایت‌های دولتی با خریدهای بزرگ در کنار محدودیت واردات، گسترش تولیدات کارخانه را به همراه داشت. پس از مدتی پارچه‌های آن شهرت بسزایی در ایران یافت. ایران از نخستین کشورهایی بود که به عضویت سازمان بین‌المللی کار در سال 1291 شمسی درآمد؛ محدود بودن کارگاه و کارخانه‌های صنعتی در ایران و اشتغال بیش از 90 درصد نیروی انسانی در بخش کشاورزی و ایلی، باعث شد بخشی از کارگران راهسازی مستخدم دولت، مضمون قانون کار در سال 1310 قرار بگیرند. پیش از تصویب قانون کارگاه‌ها، با فقدان تشکیل سندیکای آزاد کارگران در 16 اردیبهشت سال 1310، اعتصابی از سوی حزب کمونیست ایران در کارخانه وطن صورت گرفت. آنان خواستار 8 ساعت کار در روز با حقوقی که کمتر از 5 ریال نباشد، بودند. تعطیل عمومی روزهای جمعه و نیم روز تعطیل در هفته با حقوق، القای نظام مجازات شلاق، چوب و فلک، تاسیس غذاخوری، تهیه ظرفهای آبخوری در تمام بخش‌های کارخانه، تدارک چای گرم در سمور بزرگ، ساخت کانال تهویه هوا و تامین هزینه درمان کارگران توسط کارخانه، بخشی از خواست‌های اعتصابیون بود. اعتصاب و توافق کارگران با مدیر در زمینه کاهش ساعت کار از 11 ساعت به 9 ساعت، توقف بازرسی بدنی در داخل کارخانه و قرار دادن محلی برای چایخوری و چاشت و افزایش زمان نهارخوری از نیم ساعت به یک ساعت، از دستاوردهای این اعتصاب بود.

کازرونی علاوه بر فعالیت اقتصادی، در تاسیس نهادهای کارفرمایی مشارکت داشت. حاج محمد حسین کازرونی به همراه حاج سید عبدالکریم محمودیه، حاج میرزا حسن اعتمادالتجار، حاج عبدالعلی فیض، حاج میرزا آقا معین امین، میرزا حسن سلطانی، سید جواد کسایی، محمد کاظم منقالی و تعداد دیگری از تجار در سال 1310 شمسی به تاسیس اتاق تجارت اصفهان اقدام کرد. محمد حسین کازرونی پس از 65 سال فعالیت اقتصادی در بوشهر و اصفهان، سرانجام در 20 اردیبهشت 1311 در سن 70 سالگی در اصفهان درگذشت.

فرزند او محمد جعفر کازرونی در سال 1280 شمسی در اصفهان متولد شده بود. هنگامی که پدرش فوت کرد، ثروت، اعتبار، تجربه در کنار خوشنامی و پیوند با گروه‌های مختلف اجتماعی مثل روحانیت و دولت‌مردان، بستر لازم برای توسعه فعالیتش را در طی 47 سال آتی فراهم کرد. پس از قریب به 90 سال (در سال 1389) تنها بخش بافندگی کارخانه وطن با حدود 250 پرسنل، همچنان فعال است و سرمایه‌گذاری بانک ملت، مالکیت و مدیریت آن را برعهده دارد. با وقوع انقلاب و تصرف بخش قابل توجهی از دارایی‌ها، یکی از خانواده‌های باسابقه از حوزه بزرگ اقتصادی کنار گذاشته شد.

خانواده کازرونی در تاسیس دو کارخانه نساجی وطن و زاینده‌رود با 3600 پرسنل در سال‌های 1302 و 1314 در زمینه صنعتی شروع به فعالیت کرده بود اما فعالیت صنعتی آنان، با وجود این که از پیشگامان سرمایه‌گذاری صنعتی نساجی در تاریخ معاصر ایران بودند، در سطح محلی و تنها اصفهان و نساجی محدود شد و نتوانستند به سایر عرصه‌های صنعتی گسترش پیدا کنند. به نظر می‌رسد دغدغه اصلی آنها تجارت بود و به صنعت نیز عمدتاً از دریچه تجارت نگاه می‌کردند. پیچیدگی‌های حاکم بر صنعت و رقابت کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، مستلزم توجه حرفه‌ای و جهانی به شیوه اداره شرکت‌ها بود که آنان کمتر توجهی به آن داشتند. بنابراین نگاه سنتی به صنعت و استفاده نکردن از مدیریت نوین در اداره واحد صنعتی، سهم موثری در ناکامی آنها در دورانی از اداره کارخانه‌هایشان داشت.



موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

دوره های حسابداری و امور مالی با همکاری انجمن حسابداران خبره ایران

| شهریه (ریال) | مدت (ساعت) | نام دوره | شهریه (ریال) | مدت (ساعت) | نام دوره |
|--------------|------------|--|--------------|------------|----------------------------------|
| 3/500/000 | 30 | مدیریت سرمایه گذاری در بورس و مهندسی مالی | 2/500/000 | 60 | حسابداری مالی (1) |
| 2/800/000 | 30 | تجزیه و تحلیل صورت های مالی | 2/600/000 | 60 | حسابداری مالی (2) |
| 1/800/000 | 30 | اصول برنامه ریزی و بودجه | 2/500/000 | 60 | حسابداری صنعتی (1) |
| 2/800/000 | 20 | صورت جریان و جوه نقد | 2/600/000 | 50 | حسابداری صنعتی (2) |
| 3/500/000 | 30 | کاربرد استانداردهای حسابداری مربوط به نحوه تهیه و ارائه صورتهای مالی | 3/500/000 | 40 | حسابداری مدیریت |
| 19/000/000 | 250 | دوره عالی حسابداری و مدیریت مالی | 1/800/000 | 30 | مدیریت مالی |
| 16/000/000 | 260 | دوره تکمیلی امور مالی | 3/800/000 | 30 | حسابداری تلفیقی |
| 2/000/000 | 30 | استفاده از نرم افزارهای حسابداری | 2/600/000 | 40 | حسابرسی داخلی و عملیاتی |
| 2/000/000 | 30 | کاربرد Excel در حسابداری | 1/800/000 | 35 | قانون مالیاتهای مستقیم |
| 2/000/000 | 30 | کاربرد Access در حسابداری | 3/000/000 | 40 | مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی |
| 2/700/000 | 60 | حسابداری صنعتی و مدیریت مالی به زبان انگلیسی | 2/700/000 | 60 | حسابداری مالی به زبان انگلیسی |

دوره های مدیریت و بازرگانی

| | | | | | |
|-----------|----|---|------------|-----|---|
| 1/850/000 | 17 | اصول مقررات صادرات و واردات | 2/875/000 | 30 | قانون کار و تامین اجتماعی و طبقه بندی مشاغل |
| 2/650/000 | 30 | قوانین و مقررات امور گمرکی و ترخیص کالا | 15/000/000 | 100 | حمل و نقل جاده ای بین المللی کالا - IRU |
| 2/650/000 | 30 | مدیریت خرید خارجی، بیمه و حمل و نقل | 2/650/000 | 30 | تکنیک های بازاریابی و فروش تلفنی و اینترنتی |
| 4/000/000 | 20 | آمادگی برای امتحانات حق العمل کاری گمرک | 2/650/000 | 30 | تکنیک های بازاریابی داخلی و بین الملل |
| 2/650/000 | 30 | سفارشات خارجی و اعتبارات اسنادی و اینکوترمز | 2/300/000 | 30 | آئین نگارش مکاتبات اداری و آموزش بایگانی |
| 2/650/000 | 30 | مقررات حاکم بر اعتبارات اسنادی LC | 2/650/000 | 30 | مدیریت فروش و تبلیغات |
| 2/300/000 | 25 | اصول مدیریت انبار و کنترل موجودی | 2/650/000 | 30 | مدیریت ارتباط با مشتری CRM |
| 2/000/000 | 12 | آشنایی با اهم مسائل حقوقی قراردادهای تجاری | 2/300/000 | 30 | تجارت الکترونیک |
| 1/500/000 | 12 | اصول و فنون مذاکره | 2/300/000 | 25 | مدیریت خرید و تدارکات |

دوره های تخصصی بازرگانی به زبان انگلیسی

| | | | | | |
|-----------|----------------|--|------------------------|--------------------|------------------------------|
| 2/875/000 | 40 ساعت | مکاتبات، مذاکرات و قراردادهای بین المللی | 1/600/000 | 50 ساعت | مبتدی |
| 3/450/000 | 60 ساعت | مهارتهای تلفنی، مذاکره، ارائه مطلب | 1/725/000 1/955/000 | 55 ساعت 60 ساعت | مقدمانی متوسطه |
| 2/415/000 | هر ترم 45 ساعت | مکالمات بازرگانی (4 و 3 ترم) | 2/070/000 | هر ترم 45 ساعت | مکالمات بازرگانی (1 و 2 ترم) |
| 2/875/000 | 40 ساعت | حمل و نقل بین المللی | 2/875/000 | 40 ساعت | مکاتبه بازرگانی (1 ترم) |

ICDL

سطح ۱: مبانی کامپیوتر، ویندوز XP، Word، اینترنت ۵۶ ساعت شهریه: ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

سطح ۲: Excel, Access, Powerpoint ۷۲ ساعت شهریه: ۳/۴۵۰/۰۰۰ ریال

فوتوشاپ طراحی صفحات وب SPSS

نشانی: خیابان انقلاب، بعد از میدان فردوسی، خیابان شهید موسوی، شماره ۳۶، شماره تماس ۵-۸۸۸۱۰۵۳۴

www.iccim-ins.ir

در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های ایران، چقدر در زمینه اخلاق کسب و کار تحقیق می‌شود؟

اخلاق کسب و کار؛ یک زمینه علمی بین‌رشته‌ای

رشته علمی اخلاق کسب و کار را می‌توان نتیجه ترکیب سه رشته اخلاق و مدیریت و اقتصاد در حوزه علوم انسانی دانست. چهار دهه است که نیاز به یک رشته دانشگاهی که بر اخلاق کسب و کار متمرکز باشد، در سراسر جهان احساس می‌شود. تأثیر و اهمیت اخلاق فردی، ویژگی‌های شخصی، صداقت و اعتماد به طور عام، و اخلاق کسب و کار به طور خاص، بر افزایش کارایی اقتصادی و جلوگیری از فساد و رسوایی‌های اقتصادی و نیز تأثیر منفی ارتشا و فساد اداری بر روابط کاری، تصمیم‌گیری فردی و همه اقتصاد، غیرقابل انکار است؛ اما بسیاری از این مسایل، به صورت علمی ملاحظه و بررسی نشده بود. اکنون نزدیک به چهار دهه است که در غرب، اقتصاددان‌ها و فیلسوفان اخلاق، گفت‌وگوهایی را سال‌ها در دانشگاه‌ها متوقف شده بود، شروع کرده‌اند. حاصل این گفت‌وگو و تعامل به رشته‌ای کاربردی از دانش اخلاق به نام «اخلاق کسب و کار» انجامیده است.

هدف نهایی این رشته این است که کیفیت اخلاقی تصمیم‌گیری‌ها و عملکردها را در همه سطوح کسب و کار بهبود بخشد. برای ارتقای سطح کیفی و کمی این رشته، اندیشمندان برجسته‌ای مانند آمارتیا سن، برنده جایزه نوبل 1998 رشته اقتصاد، آرتور ایچ، هوسمن، کال گان، جان رالز و دیگران، هم و غمشان را به آن معطوف کرده و ادبیات غنی و پرباری را برای آن فراهم کرده‌اند.

تجارت و اقتصاد در جوامع امروز، چه در سطح ملی و چه در سطح بین‌المللی، دو قدرت عمده پیش‌برنده شده‌اند. این دو، در ترکیب با فناوری‌های نو به طور فزاینده‌ای افکار و رفتار مردم را شکل می‌دهند و هر روز بیش از پیش، حوزه‌های گوناگون زندگی مانند تحقیق و توسعه، ارتباطات راه دور، بیوتکنولوژی، سیاست، آموزش و پرورش، فرهنگ، مذهب و خانواده را تحت تأثیر شدید قرار می‌دهند؛ بنابراین، با نفوذ روزافزون تجارت و اقتصاد، برای این که آنها رها و به سرنوشت نامعلومی دچار نشوند، لازم است هر چه بیشتر مطمئن شد تجارت و اقتصاد در مسیر درست حرکت می‌کنند. هدایت تجارت و اقتصاد، باید هم از بیرون و هم از درون صورت گیرد. هدایت بیرونی از راه عواملی همچون فشار سیاسی، آیین‌نامه‌های قانونی، عادات اجتماعی فرهنگی و آموزش و هدایت درونی با بهره‌گیری از عواملی مانند رفتارهای حرفه‌ای، سازمانهای تجاری و تاجران، خودقانونمندی صنایع، پیمان‌های تجاری و نظایر آن صورت می‌گیرد. رویکرد بیرونی به تنهایی نمی‌تواند این هدایت را محقق سازد زیرا از تعهد و التزام درونی تهی است. بسنده کردن به رویکرد درونی نیز به تنهایی کافی نیست؛ زیرا کسب و کار همانند هر بخش اجتماعی دیگر، فقط یک قسمت از پیکره جامعه است و به کنترل اضافی بیرونی نیاز دارد. با این حال، رویکرد درونی اهمیت بیشتری دارد چون عاملان اقتصادی که به آزادی بیشتر علاقه‌مند هستند، بنابراین مسؤلیت بیشتری را نیز تحمل خواهند کرد.

این که تجارت و اقتصاد باید در مسیر درست حرکت کند، دلیلی برای بیان بُعد اخلاقی، درون قلمرو تجارت و اقتصاد است. در این راه، نه تنها «رفتار اخلاقی» بلکه تفکر و «نظریه اخلاقی» یا «اخلاق اقتصادی و تجاری»، به صورت پژوهش علمی با چالش‌های نامشخصی روبرو است. هر چه جهانی شدن بیشتر به پیش می‌رود، چالش‌های عملی و نظری در این زمینه، بیشتر و پیچیده‌تر می‌شود. در مقایسه با این هدف بزرگ، تا کنون دستاوردهای عملی و نظری اخلاق کسب و کار با کاستی‌های قابل ملاحظه‌ای مواجه بوده است اما عواملی نیز وجود دارند که پیشرفت را بسیار مشکل کرده‌اند.

از زاویه‌ای دیگر، می‌توان گفت که اخلاق کسب و کار، نوعی «اخلاق کاربردی» است؛ بنابراین، از این نظر، ویژگی‌های مشترکی با دیگر انواع اخلاق‌های کاربردی مانند اخلاق زیستی، اخلاق پزشکی، اخلاق قضایی، اخلاق مهندسی و اخلاق رسانه‌ای دارد. به همین میزان، مفهوم اخلاق کاربردی براساس معانی اخلاق‌ها، زمینه‌های کاربرد، راه‌های ارتباط بین اخلاق و آن زمینه، تغییر می‌کند. اخلاق کسب و کار نیز مانند همه اخلاق‌های کاربردی، از تنوع گسترده نگرش‌ها و رویکردها مستثنا نیست.

اصطلاح «Ethics Business» یا «Business and Economic Ethics» در مفهومی گسترده به کار می‌رود و شامل همه قلمرو اقتصادی زندگی می‌شود؛ از این رو، با تصمیم‌گیری‌های فردی عوامل اقتصادی مانند مدیران، کارکنان و با تأسیس و مدیریت سازمانهای اقتصادی، سیاستهای عمومی مربوط به کسب و کار، نظامهای اقتصادی، اقتصاد جهانی و موسسات مالی سر و کار دارد و فرض شده است که این بخش از زندگی، هم قابل تعریف و هم قابل تمییز از دیگر بخش‌های آن (مانند قلمرو اجتماعی، فرهنگی، حقوقی و سیاسی) است. هر بخشی در محدوده خاص خودش - چه بزرگ، چه کوچک - باید استقلالی ویژه و عقلانیتی خاص، هنگام مراد به دیگر بخشها داشته باشد. هدف نهایی اخلاق کسب و کار این است که کیفیت اخلاقی تصمیم‌گیری‌ها و عملکردها را در همه سطوح کسب و کار بهبود بخشد.

اخلاق تجاری، به عنوان یک رشته مستقل دانشگاهی، تقریباً چهار دهه قدمت دارد. مطالعات ابتدایی رایموند بوم هارت در دهه 1960 میلادی را معمولاً اولین کارهای عملی در این راستا قلمداد می‌کنند. ریچارد دی. جورج، شروع اخلاق تجاری دانشگاهی را به دهه 1970 میلادی نسبت داده و رایموند را به عنوان پیشگام و بنیان‌گذار این رشته علمی معرفی می‌کند. اخلاق‌دان برجسته معاصر، نورمن بویی، برگزاری اولین کنفرانس علمی در رابطه با اخلاق تجاری را در سال 1974 میلادی دانسته است.

اما فارغ از یک رشته مستقل، تدریس دانشگاهی عناوین مرتبط با روابط میان اخلاق و تجارت را می‌توان در دانشکده‌های

با پیش چشم قرار دادن آموزه‌های فایده، نقش مشتری در اتخاذ سیاست‌های طرف عرضه نشان داده شده است.

«درآمدی بر اخلاق کسب و کار و تبلیغات در تجارت الکترونیکی از منظر حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان» تحقیقی است که فروغ مصطفی منتقمی انجام داده و با استفاده از شیوه توصیفی تحلیلی، به اخلاق کسب و کار و تبلیغات در تجارت الکترونیکی از منظر حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان پرداخته است. «آسیب‌شناسی اخلاق حرفه‌ای در شرکتهای مشاور (معماری سازمانی)» به وسیله مهدی شیرمحمدی و عزت‌اله اصغری‌زاده صورت گرفته که با روش نمونه‌گیری هدفمند، میان 35 نفر از کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات که دارای تجربه مشارکت در طرح‌های معماری سازمانی بودند، سئوالاتی درباره اخلاق حرفه‌ای پرسیده شد. «تبلیغات بازرگانی در بستر اخلاق حرفه‌ای» از اکبر ساجدی و علی نعمتی نیز، دیگر پژوهشی است که می‌توان گفت درباره اخلاق کسب و کار انجام گرفته است. بسیاری از کسانی که در دانشگاه‌های کشور درس اخلاق حرفه‌ای را تدریس می‌کنند، معتقدند که همچنان اخلاق کسب و کار در دانشگاه‌ها مورد بی‌مهری واقع است و همین مسئله است که باعث می‌شود در سطح جامعه نیز توجه کمتری به اخلاق کسب و کار مبذول شود. دکتر فروهر فرزانه، استاد دانشگاه صنعتی شریف که درس اخلاق حرفه‌ای را در رشته مهندسی برق تدریس می‌کند، با بیان این نکته که باید یک تلاش عمیق برای ارتقای رفتار فردی و اخلاق حرفه‌ای در جامعه صورت گیرد، می‌گوید: «اگرچه تلاش در این موضوع باید به صورت بنیادی از خانواده و آموزش و پرورش آغاز شود اما دانشگاه‌ها نیز می‌توانند در این زمینه تا حدی موثر باشند؛ به نحوی که اعضای هیات علمی و کارکنان دانشگاه‌ها در حین آموزش و ارائه خدمات به دانشجویان، می‌توانند در زمینه نشان دادن عملی امر پایبندی به اخلاق و انضباط حرفه‌ای نمونه خوبی برای دانشجویان در زمینه اخلاق حرفه‌ای باشند.» او می‌گوید: «از سوی دیگر گنجانیدن دروسی تحت عنوان اخلاق حرفه‌ای، اخلاق علمی، اخلاق مهندسی در برنامه‌های آموزشی به عنوان یک یا دو واحد درسی می‌تواند در این زمینه موثر باشد.» به گفته دکتر فرزانه، «علیرغم غنی بودن تاریخ و فرهنگ ایرانی، شناخت دانشجویان نسبت به ریشه‌های تاریخی و معنوی فرهنگ ملی اندک است که در این زمینه پرورش فرهنگ ملی و آشنایی بیشتر دانشجویان با تاریخ علم، ادب و فرهنگ در ایران زمین می‌تواند تعلق ایشان را به کشور و سرزمین ایران بهبود بخشد.» استاد دانشکده برق دانشگاه صنعتی شریف می‌افزاید: «طبیعتاً فردی که دارای اخلاق و انضباط حرفه‌ای بالاتر و تعلق ملی و مدنی بیشتر به کشور خود باشد، در تولید و رشد فناوری آن کشور می‌تواند موثرتر عمل کند.»

منابع:

«اخلاق کسب و کار»، جورجز اندل، ترجمه محمداسماعیلی توسلی، مجله علمی «اقتصاد اسلامی»، سال چهارم، بهار 1383/ «سازمان‌های اخلاقی در کسب و کار»، فرامرز قراملکی، مرکز مطالعات جهانی شدن، 1385/ «ارزش‌های اجتماعی و اخلاق کسب و کار در ایران»، مصاحبه با دکتر سعید معیدفر، روزنامه دنیای اقتصاد، 29 فروردین 1386/ «برداشتهای اخلاق حرفه‌ای مدیران در کسب و کارهای کوچک و متوسط»، علیرضا امیرکبیری و سهیلا داروییان، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، بهار 1390/ «آسیب‌شناسی اخلاق حرفه‌ای در شرکتهای مشاور (معماری سازمانی)»، مهدی شیرمحمدی و عزت‌اله اصغری‌زاده، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، بهار و تابستان 1389/ «درآمدی بر اخلاق کسب و کار و تبلیغات در تجارت الکترونیکی از منظر حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان»، فروغ مصطفی منتقمی، ماهنامه بررسی‌های بازرگانی، فروردین و اردیبهشت 1389/ «بهره‌گیری از سیاست‌های طرف تقاضا در اخلاق کسب و کار»، جواد جاسبی و سروش دباغ، فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، بهار 1390/ «تبلیغات بازرگانی در بستر اخلاق حرفه‌ای»، اکبر ساجدی و علی نعمتی، پژوهش‌نامه اخلاق، بهار 1391/ خبرگزاری دانشجویان ایران

بازرگانی ایالات متحده آمریکا، به ویژه دانشگاه‌های کاتولیک، در سه دهه آغازین قرن بیستم پیدا کرد. با این حال، ایجاد کرسی تدریس اخلاق تجاری در دانشگاه‌های آمریکا از دهه 1980 و با آغاز موجی از رسوایی‌های شرکت‌های تجاری شروع شد. در سال 1987 میلادی، به دنبال افشای رسوایی مالی یکی از مدیران وال استریت، مدیر سابق کمیسیون سهام و امنیت با پرداخت مبلغ 30 میلیون دلار به دانشگاه هاروارد، خواستار ایجاد رشته اخلاق تجاری در آن دانشگاه شد. در پی آن، با کمک‌های مالی افراد و دیگر منابع مالی، کرسی وقفی تدریس اخلاق تجاری در دانشگاه‌های ویرجینیا، پنسیلوانیا و سپس دیگر دانشگاه‌ها آغاز به کار کرد. امروزه، رشته اخلاق تجاری به صورت کرسی وقفی یا به صورت یکی از رشته‌های معمولی دانشگاهی، در بسیاری از دانشکده‌های اخلاق و فلسفه در سراسر ایالات متحده دیده می‌شود.

اخلاق تجاری دانشگاهی، سئوالات و ابهاماتی را که در قسمت‌های عمده و اصولی فعالیت‌های تجاری مطرح است، مورد بحث قرار می‌دهد و موجب بسط اخلاق تجاری به سمت زیرگروه‌های تخصصی متنوعی، همچون اخلاق بازاریابی، اخلاق سرمایه و اخلاق حسابداری می‌شود. با وجود گستردگی مسائلی که در این زمینه‌های علمی و دانشگاهی دنبال می‌شود، عمده مطالب و مباحث مطرح شده در این علم و عمده کارهای انجام شده در این زمینه، بر محور شرکت‌های سهامی که سهام آن‌ها در معاملات عمومی خرید و فروش می‌شود، متمرکز شده است.

در ایران نیز به اخلاق دانشگاهی گاهی پرداخته شده است و حتی گاهی دیده می‌شود که کنفرانسهایی نیز در زمینه اخلاق کسب و کار برگزار شده است. عمده دانشگاه‌هایی که رشته اقتصاد را تدریس می‌کنند، دارای دروس اختیاری یا گاهی نیز حتی اجباری در زمینه اخلاق کسب و کار هستند. از سوی دیگر، در رشته‌های دیگر نیز درسهایی با عناوین اخلاق حرفه‌ای دیده می‌شود که تا حدودی شباهت به اخلاق کسب و کار پیدا می‌کند؛ برای مثال در رشته پزشکی، تاکید بر زمینه‌های اخلاقی بسیار زیاد است و حتی رشته‌ای نیز با عنوان اخلاق پزشکی تاسیس شده است.

پژوهشگران ایران نیز گاهی به رشته اخلاق کسب و کار و اخلاق حرفه‌ای تمایل نشان داده‌اند. دکتر سعید معیدفر، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه تهران، یکی از این افراد است که در سالهای گذشته دو تحقیق در مورد میزان اخلاق کار در واحدهای تولیدی - صنعتی شهر تهران و ادارات دولتی انجام داده است. یافته‌های تحقیق او نشان می‌دهد که اخلاق کار در واحدهای تولیدی شهر تهران در حد اخلاق کار شهرستان مونروئه (Monroe) ایالت تنسی ایالات متحده آمریکا است. تحقیقی که در آن شهرستان در سال 1992 انجام شده، نشان می‌داد که میزان اخلاق کار در حد 3/26 روی طیفی از صفر تا چهار است. اخلاق کار نیز در این پژوهش، چهار مولفه «دلبستگی و علاقه به کار»، «پشتکار و جدیت در کار»، «روابط انسانی با افراد در محل کار» و «روح جمعی و مشارکت در کار» را بررسی کرده است. مطابق یافته‌های تحقیق معیدفر، در واحدهای تولیدی و صنعتی شهر تهران، میزان اخلاق کار در حد 3/33 روی طیفی از صفر تا چهار است و پشتکار و جدیت در کار افراد شاغل در واحدهای صنعتی تهران در حد 3/22 است.

پیش از تحقیقات معیدفر درباره اخلاق کار، چند تحقیق در مورد «وجدان کار» از سوی محققان دیگر انجام شده بود که بیشتر به ابعاد روان-شناختی و اجتماعی این موضوع توجه داشتند. بحثی از سال 1374 توسط مسوولان کشور درباره وجدان کاری مطرح شده بود و عده‌ای از پژوهشگران و استادان دانشگاه، تحقیقاتی را در مورد وجدان کار انجام دادند. تحقیقی هم در حوزه اخلاق کار انجام شده بود که با یک نگاه کارکردگرایانه از اخلاق کار ارایه کرده بود. اما پژوهش معیدفر جدیدتر و با استفاده از شاخص‌های بین‌المللی بومی شده، شکل گرفته بود.

در میان دیگر تحقیقات پژوهشگران ایران، می‌توان به مواردی برخورد که محققان به نتایج جالبی نیز رسیده‌اند. تحقیقی با عنوان «برداشتهای اخلاق حرفه‌ای مدیران در کسب و کارهای کوچک و متوسط» از سوی علیرضا امیرکبیری و سهیلا داروییان، یکی از این پژوهش‌هاست؛ جامعه آماری این پژوهش را مدیران کسب و کارهای کوچک و متوسط در شهرک صنعتی شمس‌آباد تهران تشکیل دادند و فرضیه‌های تفاوت معناداری بین ادراکات اخلاقی حرفه‌ای مدیران در گروه‌های سنی، اثبات شد. تحقیقی نیز با عنوان «بهره‌گیری از سیاست‌های طرف تقاضا در اخلاق کسب و کار» به وسیله جواد جاسبی و سروش دباغ انجام شده که در آن،

آیا زمان این رسیده است که در برابری حق رای سهامداران تجدید نظر کنیم؟

سهامداران وفادار حق رأی بیشتری داشته باشند

منبع: هاروارد بیزینس ریویو

«یک رأی برای هر سهم» که به عنوان اصلی پایه و اساسی در حاکمیت شرکتی سرزمین‌های آنگلو ساکسون پذیرفته شده، این روزها به مرکز توجه افکار عمومی بازگشته و درباره‌اش زیاد بحث می‌شود. این روزها سرمایه‌گذاران بیشتر به دنبال سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت هستند و همین باعث شده است که خطر بی‌ثباتی در شرکتها و اقتصاد به وجود بیاید. این اتفاق دوباره بحثهایی را به وجود آورده است که باید در این اصل که همه سهامداران باید به یک اندازه حرفشان شنیده شود، تغییراتی صورت بگیرد.

مفسران و تحلیلگران اقتصادی مشهوری مثل آل گور، معاون رییس جمهور سابق آمریکا، دومینیک بارتون، مسئول شاخه مدیریت مک‌کینزی و جان بوگل، بنیان‌گذار گروه اقتصادی ونگارد، از این ایده پشتیبانی کرده‌اند که حق رأی سهامداران قدیمی باید بیشتر شود و بر عکس، از آنها در مقابل سهامداران کوتاه مدت، حمایت بیشتری صورت بگیرد. در همین باره، روزنامه فایننشیل تایمز هم خبری را چندی پیش منتشر کرده بود که کمیسیون اروپایی یک طرح پیشنهادی را آماده کرده است که بر اساس آن، سهامداران وفادار تأثیر رأی اضافه‌ای را کسب خواهند کرد.

بسیاری از شرکت‌های فناوری اطلاعات در دره سیلیکون مانند فیس بوک، لینکدین، گروپ آن و دیگران که در سالهای اخیر مورد توجه خریداران و فروشندگان عمومی سهام واقع شده‌اند، برای این که از فشارهای کوتاه مدت ناشی از کاهش و افزایش سهامداران کمترین تأثیر را بپذیرند، دست به انتشار سهام در دو سطح زده‌اند. این کار به بنیانگذاران این شرکتها که باعث موفقیت بلندمدت این شرکتها شده‌اند، این فرصت را می‌دهد که قدرت رأی‌شان تا 150 برابر قدرت رأی سهامدارانی باشد که از خارج شرکت به عنوان سهامداران وارد شده‌اند. گوگل که یکی از اولین شرکت‌هایی بود که دست به انتشار سهام با سطحهای مختلف رأی‌دهی بود، در سال میلادی گذشته پا را نیز از این ساختار فراتر گذاشت و به انتشار سهامی بدون حق رأی دست زد.

این که تحلیلگران مورد احترام اقتصادی پیشنهاد می‌دهند که حق رأی بین سهامداران به صورت نامساوی تقسیم شود و شرکت‌های عظیم اقتصادی نیز عملاً آن را به اجرا درآورده‌اند، کاری قابل توجه و فوق‌العاده است. از سالهای ابتدایی دهه 1990 که حاکمیت شرکتی شروع رواج و همه‌گیر شدن کرد، یک رأی برای هر سهم یک استاندارد طلایی برای شرکتها به شمار می‌رفت. حتی کشورهایی که از سهامی با چند سطح قدرت استفاده می‌کردند، تشویق شدند و تلاش کردند که فاصله قدرت بین سطوح مختلف سهام خود را کم کنند. برای مثال، در کشور سوئد در سال 2004 میلادی، اصلاحی در قانون شرکتها به وجود آمد که طی آن، فاصله بین حق رأیهای مجاز از هزار در مقابل یک رأی به 10 در مقابل یک رأی، کاهش یافت.

علاوه بر اینها، تحقیقات دانشگاهی نشان داده است که اجازه دادن به سهامداران برای این که دارای حق رأی خیلی زیادی باشند، باعث می‌شود که اقتصاد کشورها، به خصوص در کشورهایی که قانون حاکمیت شرکتی در دفاع از سهامداران اقلیت ضعیف است، به سمت سوء استفاده از قدرت سهامداران کشیده شود.

بنابراین سؤال پیش می‌آید که در چه صورتی می‌توان به سهامداران این اجازه را داد که در حق رأی خود، تفاوت‌هایی داشته باشند. پنج مورد زیر، می‌تواند از معیارهایی باشد که اگر شرکتها آن را داشته باشند، می‌تواند از پیشنهاد حق رأی نابرابر در میان سهامداران خود استفاده کنند.

1- به دلیل ایجاد تجارت عادلانه و جلوگیری به دست گرفتن کنترل شرکت به وسیله یک گروه خاص، حق رأی ویژه - شامل رأیهای اضافی، سهام بیشتر، سهام با سطح بالاتر و حق رأی مخصوص و نظایر آن - نباید تنها به بنیانگذاران و دیگر افراد داخلی شرکت اختصاص داده شود.

به عبارت دیگر، همه سرمایه‌گذاران اگر به معیارهای لازم دست پیدا کردند - که با بازه زمانی داشتن سهام یا دیگر معیارها تعریف می‌شود - باید بتوانند دارای حق رأی ویژه شوند. برای مثال، شرکت‌های فرانسوی به تمام سهامداران خود که بیش از یک دوره زمانی (مثلاً دو سال) سهام شرکت را داشته‌اند، این حق را می‌دهد که رأیشان دو برابر به حساب آید.

2- برای اطمینان از این که حق رأی ویژه باعث نخواهد شد که سهامداران عمده تصمیمات یک طرفه‌ای بگیرند، بهتر است که برای تعداد حق رأیهای ویژه‌ای که سهامداران دارای صلاحیت خواهند داشت، محدودیت در نظر گرفت. یکی راه ممکن این است که برای چنین حق رأی‌هایی یک سقف مشخص در نظر گرفت تا مجموع تعداد سهام معمولی و تعداد سهام ویژه یک سهامدار، از عدد معینی مثلاً از 30 درصد کل تعداد رأی‌های ممکن، بیشتر نشود.

3- باید بررسی شود که سهامدارانی که حق رأی ویژه می‌گیرند، چه استفاده‌ای از این قدرت خود خواهند کرد. برای مثال، اگر دلیل عمده استفاده از این حق رأی، این باشد که سهامداران تشویق شوند که سهام خود را بیشتر نگه دارند، باید دید که از آن سوی ماجرا، آیا سهامدارانی که حق رأی ویژه دارند، کاری خواهند کرد که باعث ترس سهامداران کوتاه مدت شود و آیا این نتیجه عکس هدفی که شرکت در اختصاص سهام ویژه داشته، ندارد.

4- بدون در نظر گرفتن این که سهام با حق رأی ویژه چطور به افراد اختصاص داده می‌شود، باید صدای همه سهامداران در تصمیم‌گیری‌ها شنیده شود. یکی از مشکلات شرکت‌های تجاری، این است که صدای سهامداران اقلیت به سختی شنیده می‌شود و این افراد در تصمیم‌گیری‌ها عملاً نقشی بازی نمی‌کنند. در صورتی که حتی اگر این افراد حق رأی کمی هم داشته باشند، باید به حرفهایشان گوش کرد تا هیات مدیره یا زایه بازر و روشن‌تری نسبت به آینده تصمیم بگیرد و همچنین وقتی که در آینده در حال اتخاذ یک تصمیم است، به مسئولیتهایی که در قبال سهامداران خرد و اقلیت دارد، توجه داشته باشد.

5- معیارهای تشخیص سهامداران دارای صلاحیت حق رأی ویژه باید با دقت مشخص شود. فقط بازه زمانی که یک سهامدار سهام شرکت را دارا بوده است، ممکن است معیار خوبی برای این که به او حق رأی ویژه‌ای داده شود، نیست. باید دید که آن سهامدار با این سهام خود چه خواهد کرد و آیا باعث نوعی تصمیم‌گیری‌های یک طرفه در شرکت خواهد شد یا نه. نمی‌توان برای این که یک سهامدار را تشویق کرد که سهام شرکت را نگه دارد، کل اهداف شرکت را زیر پا گذاشت.

کسب و کارهای خانوادگی باید در تعیین استراتژی دقت کنند

اهمیت شناخت نقطه مطلوب کسب و کار شرکت

منبع: هاروارد بیزینس ریویو

کسب و کار خانوادگی با سه زمینه که تاثیراتشان بر هم اثر می‌گذارد، تعریف می‌شود: خانواده، مالکان و کسب و کار. خانواده‌ها زمان و پول بسیار زیادی را صرف می‌کنند تا بین حاکمیت شرکتی خانوادگی و ساختارهای مالکیت تفاوت بگذارند اما آن چه ممکن است در این میان مورد بی‌اعتنایی قرار گیرد یا آسیب ببیند، کسب و کار است.

یکی از نمونه‌هایی که جورج استاک، مشاور شرکتهای خانوادگی در زمینه کسب و کار، مطرح می‌کند، شرکتی بوده است که نامی از آن نمی‌آورد اما مشخصاتش را ذکر می‌کند. او می‌گوید که بنیانگذار شرکت کارفرمای مشاوره و همسرش در حال حاضر در دهه ششم عمر خود به سر می‌برند. داماد خانواده که با بزرگترین دختر آنها ازدواج کرده بود، اخیراً مدیر شرکت شده بود. خانواده از استاک که مشاور اقتصادی است، خواسته بود که استراتژیهای مدیر شرکت را به عنوان یک قسمت از روند حاکمیت شرکتی موسسه، مرور و پیشنهادهای اصلاحی خود را ارائه کند. خانواده می‌پرسید که قدم بعدی کسب و کار چه باید باشد. مدیر جدید که عضو خانواده بود، یک استراتژی جدید برای رشد شرکت ارائه کرده بود و بنیانگذار شرکت و همسرش، در خفا، می‌پرسیدند که آیا این استراتژیها به درد شرکت می‌خورد یا نه.

شرکت که یک موسسه پیمانکاری ساختمانی منطقه‌ای بود، هیچ گاه در 30 سال عمر خود ضرر مالی نداده بود و همواره روند رو به رشد خود را با ثبات طی کرده بود. اما استراتژیهای مدیر جدید بسیار مفصل و گسترده بود؛ هر یک از حوزه‌های تخصصی که به مشتریان خدمات می‌داد باید فعالیت‌های خود را بهتر می‌کرد و چندین حوزه تخصصی دیگر به فعالیت‌های شرکت افزوده می‌شد. فروش و سود شرکت باید به یک عدد دو رقمی افزایش پیدا می‌کرد. نوآوریهای مدیریتی زیادی باید اعمال می‌شد که از آن جمله، می‌توان به فرهنگ کاری نوآوران سطح بالا، هدفگذاری در تمام زمینه‌هایی که با مشتریان سر و کار دارد و بازنگری در سیستمهای مدیریتی و مالی، اشاره کرد.

استراتژیهای تعریف شده جدید بسیار جامع بود و همچنین این سؤال را ایجاد می‌کرد که آیا این اهداف می‌تواند با استفاده از توانایی‌های واقعی شرکت به سرانجام برسد. شرکت مشاور، بررسی این را که استراتژیها چقدر در توان شرکت کارفرماست، رها کرد. به جای آن، روی این مسئله متمرکز شد که از نظر خانواده، چه پروژه‌هایی موفقیت‌آمیز خوانده می‌شود و چه پروژه‌هایی را اعضای خانواده ناموفق می‌دانند. موفقیت این طور تعریف می‌شد: مزایده و مناقصه‌هایی که در آنها بتوان به راحتی برنده شد، به خوبی بتوان کار را اجرا کرد، مشتریان از کار راضی باشند، پروژه‌های سودآور و برای همه جالب باشد.

پس از بحث کردن درباره حدود 15 پروژه که در شرکت انجام شده بود، الگوی موفقیت ظاهر شد؛ پروژه‌های موفق دارای ویژگیهایی بودند که اغلب پروژه‌هایی که ناموفق خوانده می‌شدند، این خصوصیات را نداشتند. این پروژه‌ها با یک روز تحویل موعود خیلی سخت و غیر قابل تغییر و زیر عوامل سخت خارجی مانند هوا، فصل زمانی یا دیگر موقعیتهای خارج از دست شرکت انجام شده بودند. اجرای آنها با تسهیلاتی صورت گرفته بود که خارج از اراده شرکت بود و نیز ساختن پایه‌های کاری که باید انجام می‌دادند، بسیار سخت و دشوار بود. همچنین برای

پروژه خود نیاز به تجهیزات خیلی پیچیده مکانیکی و الکترونیکی داشتند. شرکت مشاور، بسیاری از پروژه‌های دیگری را که شرکت انجام داده بود، بررسی کرد و در همه اینها ویژگیهای مذکور را برای معیار موفق بودن پروژه‌ها به دست آورد. بر عکس، پروژه‌هایی که از نظر شرکت موفق نبودند، تعداد کمی از ویژگیهای بالا را داشتند یا هیچ یک از این خصوصیات را دارا نبودند.

عناصری که شرکت مشاور استاک آنها را از کارفرمای خود به دست آورد، نقطه مطلوب برای صاحبان آن کسب و کار بود. خانواده و همچنین مدیر جدید شرکت، از نتایج به دست آمده بسیار هیجان‌زده شده بودند و سؤالات برایشان مطرح شد که مشاوران نیز همان را می‌پرسیدند؛ چرا ما در مناقصاتی شرکت می‌کنیم که در نقطه مطلوب کسب و کار ما قرار نمی‌گیرند و چرا در خارج از منطقه مورد فعالیت خود، یعنی خارج از آمریکای شمالی، به دنبال کسب و کارهایی که در نقطه مطلوب ما جای می‌گیرند، نمی‌گردیم؟ ارزش افزوده‌ای که نقاط مطلوب کسب و کار از نظر ما، برای مشتریان و مصرف‌کنندگان به وجود می‌آورد، کدام هستند؟ شرکت چه مواردی را باید رعایت کند و چه کسانی را استخدام کند که برای پروژه‌های آنها در نقاط مطلوب کسب و کارش، مناسبتر است؟ آیا اگر شرکتی مدام روی نقاط مطلوب کسب و کار از نظر خود، تمرکز کند، آیا در دراز مدت شرکت موفق خواهد بود؟

وقتی که برای مدیران شرکت این سؤالات مطرح شد، آنها آمار واقعی‌تر و محرمانه‌تری از شرکت را در اختیار مشاوران گذاشتند و مشاوران به نتایج دقیق‌تری رسیدند. نتیجه این بود که تنها 15 درصد از مناقصاتی که شرکت در سالهای اخیر در آن شرکت کرده بود، در نقطه مطلوب کسب و کار شرکت جای می‌گرفت و احتمال موفق شدن در آن، 50 درصد بود؛ در حالی که شرکت در 80 درصد مناقصاتی که در نقطه مطلوب آن جای نمی‌گرفت، شکست خورده بود. اما مسئله این جا بود که 70 درصد منابع مهندسی شرکت، مربوط به مناقصاتی بود که شرکت با کمترین کارایی یا حتی کارایی منفی آنها را به انجام رسانده بود.

نتایجی که مشاوران گرفتند، این بود که شرکت باید به کسب و کار در حوزه مطلوب خود متمرکز شود. بنیانگذاران، مدیر عامل و مدیر مهندسی شرکت، قانع شدند که استراتژیهای شرکت باید روی موفقیت در حوزه‌های مطلوب کسب و کار شرکت متمرکز شود.

هر کسب و کاری، بسته به بسیاری از عواملی که در شرکت موجود است، یک حوزه مطلوب برای کسب و کار خود دارد که شرکتهای مانند شرکتی که در این مقاله نمونه آورده شد، باید بر آن حوزه تمرکز کنند و برای کسب و کارهای خانوادگی، این شناخت این حوزه مطلوب بسیار مهمتری است. به دلیل این که شرکتهای خانوادگی تمایل دارند صرفه‌جو باشند، شناخت حوزه کسب و کار مطلوب، باعث می‌شود که تمام سازمان روی همان نقطه متمرکز شود و در همان حوزه فعالیت کند. تمرکز بر نقطه مطلوب کسب و کار، می‌تواند فرصتهای رشد شرکت را افزایش دهد. همچنین تمرکز بر نقاط مطلوب، باعث می‌شود که شانس موفقیت در نسل بعدی خانواده که وارد کسب و کار خواهد شد، افزایش یابد.

حمایت از تولید ملی راهکار اصلی برون رفت چالش‌ها راه نجات بازرگاری در سیاست‌های اشتغال است

دکتر فرشاد مومنی

کمیسیون مدیریت واردات اتاق ایران در ادامه نشست‌های تخصصی خود روز اول تیر به بررسی موضوع «اقتصاد سیاسی، اغتنام فرصت‌ها، مهار تهدیدها» با حضور دکتر فرشاد مومنی عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی و مدیر پژوهشکده دین و اقتصاد پرداخت. جلسه ای که در آن تعدادی از اعضا اتاق ایران و اعضا کمیسیون واردات نیز حاضر بودند. در این جلسه دکتر مومنی به بررسی اقتصاد مقاومتی، تعاریف آن و همچنین به بررسی رویکردهای جهانی به اقتصاد مقاومتی پرداخت و از شوک‌های برون‌زا در اقتصاد کشورها و اقتصاد جهان گفت. این استاد دانشگاه همچنین در ادامه این جلسه به بررسی چالش‌های تجارت خارجی کشور پرداخت و راهکار خود را حمایت از تولید ملی و ایجاد اشتغال دانست. متن سخنرانی دکتر مومنی در پی می‌آید:

ابتدا باید سه مقدمه ضروری را مطرح کنم:

مقدمه اول: اولین نکته موضوعی است که اسم آن را گذاشته‌ام «مشترک لفظی سوءتفاهم برانگیز». این مشترک لفظی سوءتفاهم برانگیز، اقتصاد است. وقتی که ما در سطح علمی راجع به اقتصاد صحبت می‌کنیم، سه سطح تحلیلی متفاوت وجود دارد که این‌ها به کلی متفاوت از هم هستند و ابزارهای تحلیلی متفاوت و روش شناسی متفاوت دارند. اما ما همه آنها را با لفظ اقتصاد مورد خطاب قرار می‌دهیم. اتفاقاً می‌خواهم بگویم بخش بزرگی از اغتشاشات فکری و سوء تفاهماتی که در مملکت ما در مسائل اقتصادی بروز می‌کند به همین موضوع مرتبط است زیرا معمولاً به این مساله توجه نمی‌شود که ما در کدام سطح تحلیلی صحبت می‌کنیم. ما سه سطح تحلیل داریم؛ سطح تحلیلی خرد، سطح تحلیلی کلان و سطح تحلیلی توسعه، و همان طور که اشاره کردم در هر یک از این‌ها هم واحد و هم سطح تحلیل و هم روش شناسی و هم افق زمانی همه با همدیگر متفاوت هستند و باید به این مساله توجه داشته باشیم.

در این بین حوزه مورد علاقه من، سطح توسعه است؛ بنابراین از زاویه سطح توسعه به موضوع اقتصاد مقاومتی و آسیب شناسی تجارت خارجی ایران نگاه خواهیم کرد و نباید دچار سوء تفاهم شویم. برای مثال می‌گوییم از منظر سطح توسعه، کشوری که در آن به ازای هر یک واحد تولیدی چهار واحد توزیع ای دارد؛ اقتصاد پایداری نمی‌تواند داشته باشد؛ در اینجا خیلی وقت‌ها این سوال و سوء تفاهم پیش می‌آید که گویی ما با آن کسانی که کار توزیع ای می‌کنند مشکل داریم، نه این گونه نیست آن‌ها با عقلانیت سطح خرد بهترین انتخاب را کرده‌اند و سراغ کاری رفته‌اند که با کمترین زحمت، بیشترین عایدی را برایشان به همراه دارد و کسی معترض به آن‌ها نیست اما این سوء تفاهم پیش می‌آید. ما از منظر سطح توسعه به پایداری نظام ملی نگاه و درباره آن صحبت می‌کنیم و از نظر من آن‌هایی که این کار را کردند نه وابسته به استکبار جهانی‌اند و نه فرصت طلبند بلکه انسان‌های خرد ورزی هستند که در جست و جوی نفع شخصی خود کار می‌کنند و اگر مشکلی هم وجود دارد تقصیر آن‌ها نیست این به نهاد سازی و سیاست گذاری در کشور باز می‌گردد.

برای مشخص شدن موضوع مثال دیگری را مطرح می‌کنم، بسیاری می‌گویند در الگوی سیاست گذاری در تخصیص دلارهای نفتی در ایران ناهنجاری‌های بسیاری وجود دارد و تقریباً طی 8 ساله گذشته به ازای هر یک دلار که به سفرهای تجاری تخصیص پیدا کرده است چهار دلار به سفرهای شخصی غیرتجاری اختصاص داده شده، خب در این بین من نمی‌گویم چرا افراد به خارج از کشور رفته‌اند و تعطیلات خوبی داشته‌اند و از این فرصت استفاده کرده‌اند، مشکل از این افراد نیست و کسی با آن‌ها کاری ندارد بلکه آن‌هایی که در سطح کلان به تخصیص و اولویت گذاری دلار فکر می‌کنند درک دقیق و روشنی از اولویت‌ها نداشته‌اند. خلاصه بحث این است که ما راجع به سطح توسعه صحبت می‌کنیم و در اینجا به موضوعات از این سطح می‌پردازیم.

مقدمه دوم: هر زمان که درباره مساله ای در هر ساحتی از علوم صحبت می‌کنیم، باید دو مقام توصیف و تحلیل

را از یکدیگر تفکیک کنیم. در کشورهایی که شاهد پیشرفت هستیم اختلاف نظرها در مقام توصیف به میزان حداقل وجود دارد و در مقام تحلیل است که با یکدیگر بحث می‌کنند اما متأسفانه در اقتصاد و جامعه ایران به دلیل مجموعه مشکلات و محدودیت‌هایی که وجود دارد، بخش بزرگی از شگفتی‌ها در مقام توصیف اتفاق می‌افتد و بخش بزرگی از اختلاف نظرها هم باز بر سر توصیف یک مساله است و تحلیل را رها کرده ایم.

ما در یک اقتصاد رانتی زندگی می‌کنیم و در یک اقتصاد رانتی، اساس بقای سیستم رانتی به عدم شفافیت مربوط می‌شود. بنابراین در ارتباط با داده‌های آماری که مورد استفاده و استناد قرار می‌گیرد، معمولاً شبهه وجود دارد. حالا این نقص‌ها می‌تواند ارادی یا غیرارادی یا ترکیبی از هر دوی این‌ها باشد ولی همیشه اما و اگر و مناقشه در مورد عدد و ارقامی که مطرح می‌شود در کشور وجود دارد و در دولت قبل هم تقریباً این مساله به ابعاد بی سابقه‌ای رسیده بود. تجربه شخصی خود من در این باره، این مسئله را به وضوح نشان می‌دهد. دو سال پیش روی یک مساله معین که در آن زمان چالشی ملی بود، کار می‌کردم و نیاز به آمار و ارقام داشتم در این بین این پیگیری همزمان با هفته دولت شده بود که معمولاً مسئولان از نظر تبلیغاتی همگی آمارهایی را از شاخص‌های اقتصادی اعلام می‌کنند، اما اتفاق عجیب این بود که درباره یک موضوع که مد نظر بود یک مسئول در طی یک هفته 5 گفته متفاوت داشت که اختلاف بین سقف و کف آن 400 درصد بود. بنابراین درباره اعداد و ارقام و آمارها همیشه در کشور مناقشه وجود دارد ولی من به اعداد و آمارهای رسمی همیشه استناد می‌کنم و در این بحث نیز تمامی آمارهایی که ارائه خواهم داد از آمارهای رسمی برداشت شده است. باید توجه داشته باشیم که یکی از قاعده‌های رفتاری در اقتصاد رانتی این است که گزارش‌های رسمی، محافظه کارانه ترین و خوشبینانه ترین گزارش‌هایی است که وجود دارد اما با همه این‌ها نمی‌توانیم به دولت بگوییم دروغگو است و ادب گفت و گو حکم می‌کند حرفی را که می‌خواهیم بیان کنیم براساس گزارش‌های رسمی باشد که مورد تایید دولت قرار گرفته است.

مقدمه سوم: کانون اصلی بحث در این جا سیاست‌ها، رویه‌ها و جهت‌گیری‌ها است. در کشور ما متأسفانه ادب نقد در حد نصاب مناسبی نیست و اگر در دوره زمانی خاص سیاست‌های مشخصی را مورد ارزیابی قرار بدهید، افراد به خود می‌گیرند و هر قدر اشخاص پول و زور بیشتر داشته باشند نسبت به این نقدها دل نازک تر و زود رنج تر می‌شوند. بنابراین موضوعات مطرح شده به سیاست‌ها و رویه‌ها باز می‌گردد و نه اشخاص زیرا به نظرم بخش بزرگی از اشخاص که در سوء کارکردهای اقتصاد سیاسی موثرند خود قربانیان این ساختار نهادی هستند. البته وقتی با این قربانی‌ها اتمام حجت شرعی می‌شود و باز اعتنا نمی‌کنند، از آن پس دیگر می‌توان این افراد را به عنوان قربانیان مقصر شناخت. در هر حال من کانون اصلی را مشکل ساختار نهادی می‌دانم و نه افراد اگر چه که سهم افراد هم در اوضاع و احوال کنونی کشور نمی‌توان نادیده گرفت.

با این مقدمه‌ها می‌خواهم ذهن شما را از یک زاویه دیگر درگیر مساله اقتصاد مقاومتی کنم. اما قبل از آن باید نگرانی ای را هم درباره اقتصاد مقاومتی بیان کنم. هم اکنون در اقتصاد رانتی که کشور دچار آن شده است بسیاری معتقدند آدم زرنگ کسی است که چیزی را رنگ کند و به جای چیز دیگری جا بزند، اتفاقی که در مملکت ما خیلی متداول است. بنابراین اگر دیدید که اقتصاد مقاومتی هم از بیخ و بن، قلب ماهیت شد، اصلاً تعجب نکنید، جای شگفتی نیست و این نگرانی وجود دارد. ما در کشور شاهد این هستیم که در چند سال گذشته کمترین توجه به موضوعات اقتصادی شده است که سال آن از سوی مقام معظم رهبری نام گذاری شده است و هر کس تعریف و دیدگاه خود را درباره نام سال داشته و تفسیر خود را از موضوع کرده است. شما رد گیری کنید تقریباً با ضریب بالای 75 درصد بدترین عملکردهای ما در حوزه‌های اقتصادی در سال‌های گذشته متأسفانه در موضوعاتی بوده که به عنوان شعار سال انتخاب شده اند. اما در این بین زاویه مورد نظر من درباره اقتصاد مقاومتی چیزی است که در ساحت علم اقتصاد، ادبیاتی درباره

آن وجود دارد.

به طور کلی سه رویکرد به اقتصاد مقاومتی را می‌توان از یکدیگر تفکیک کرد. رویکرد اول این است که بگوییم ایران یک کشور توسعه نیافته است و بنابراین هر عنوانی مانند اقتصادی مقاومتی یا الگوی اسلامی ایرانی و هر اسم دیگری که مطرح شود باید ذیل همین مساله توسعه و توسعه نیافتگی طرح شود. بنابراین با این رویکرد حالا که اقتصاد مقاومتی طرح شده است می‌گویند کدام اقتصاد مقاوم است؛ اقتصادی که بهره‌وری بالایی داشته باشد، توان رقابت اقتصاد ملی در آن بالا باشد، فساد کم باشد و چیزهایی از این دست. برداشت شخصی من این است که این رویکرد لزوماً رویکرد بدی نیست، اما اشکال خیلی بزرگ آن این است که کانون‌های اصلی مساله را نمی‌توان درست انتخاب کرد. سوالی که با این رویکرد مطرح می‌شود این است که چرا اقتصاد مقاومتی 15 سال پیش مطرح نشده بود و چنین لفظی را چرا پیش از این به کار نمی‌بردند و الان مطرح شده است؟ پس معلوم می‌شود مسائل جدید مطرح شده است که این لفظ اقتصاد مقاومتی هم معطوف به آن‌ها می‌شود. با این رویکرد مشکلی که به وجود می‌آید این است که ممکن است حلقه اصلی ماجرا را گم کنیم.

رویکرد دوم به اقتصاد مقاومتی چیزی است که پشتوانه نظری و مطالعات تجربی جدی در دنیا درباره اش وجود دارد و به شوک‌های برون‌زا در اقتصاد باز می‌گردد. به نظر من لفظ اقتصاد مقاومتی، لفظ نارسایی برای آن چیزی که در دنیا حساسیت برانگیزی کرده و الان منابع مادی و انسانی بسیاری به آن تخصیص داده می‌شود. در کشورهای صنعتی و نه در کشورهای در حال توسعه، این ایده نزدیک به دو دهه است وجود دارد که کشورهای پیشرفته صنعتی در برابر شوک‌های برون‌زای متعددی قرار دارند و گفته می‌شود این شوک‌های برون‌زا (شوکهایی که کنترلشان در دست ما نیست) معمولاً ناشی از تحولات علمی - فنی، تحولات اقلیمی، زیست محیطی و یا ناشی از مشکلات ساختار اقتصاد جهانی به وجود می‌آیند که به خودی خود نه مطلقاً مثبت‌اند نه مطلقاً منفی و در خود فرصت‌هایی دارند و تهدیدهایی. در واقع این شوک‌های برون‌زا قابلیت هستند که در اصطلاح به عنوان «زریلی آنس» شناخته می‌شوند و خیلی‌ها آن را به فارسی «تاب‌آوری» ترجمه کرده اند. به نظرم این اصطلاح «تاب‌آوری» خیلی نزدیک به اقتصاد مقاومتی است و جنبه‌هایی از این موضوع را پوشش می‌دهد. یعنی ما چگونه اقدامات خود را سامان دهیم که تهدیدهای ناشی از شوک‌های برون‌زا به حداقل برسد. البته همان گونه که گفتم این شوک‌ها، فرصت‌های خیلی بزرگی را هم دربردارند. بنابراین در کشورهای صنعتی پیشرفته برای بهره‌مندی از این فرصت‌ها، روشی که استفاده می‌کنند «قدرت انعطاف سیستم‌ها» است.

کارشناسان و صاحبان تفکر در این کشورها می‌گویند ما قدرت انعطاف سیستم‌های خود را آنچنان ارتقاء داده ایم که بتوانیم فرصت‌های ناشی از این شوک‌ها را به حداکثر برسانیم. این موضوع بخش مهمی از ادبیات توسعه را پوشش می‌دهد و من نام آن را گذاشته ام «اقتصاد سیاسی، اغتیا فرصت‌ها»؛ اهمیت این موضوع تاجایی است که بسیاری از صاحب نظران کل ماجرای توسعه را به این قدرت انعطاف پذیری نسبت می‌دهند. آن‌ها می‌گویند هر سیستمی حالا چه می‌خواهد یک فرد باشد، چه بنگاه، چه یک صنعت و حتی یک کشور اگر این قابلیت را در خود ایجاد کرده باشد که در برابر هر تغییر بتواند واکنش مناسب و به موقع نشان دهد می‌گویند از آن فرصت‌ها حداکثر استفاده را کرده است و اگر این قابلیت را نداشته باشد حتی فرصت را می‌تواند به ضد خود و تهدید تبدیل کند. مثال کلاسیک این ماجرا به تحولات قیمت نفت در بازارهای جهانی باز می‌گردد. دقت کنید، کشورهای صنعتی وقتی اولین بار با شوک جهش قیمت نفت رو به رو شدند پدیده رکود تورمی را در اقتصادشان مشاهده کردند که اتفاقی بی سابقه بود، اما آن‌ها در فاصله ای کوتاه همه چیز را اصلاح کردند، یعنی در فاصله بین 1973 تا 1984 این کشورها ساختار فعالیت اقتصادی خود را به گونه ای باز آرایشی کردند که انرژی ببری و مواد خام ببری هر واحد GDP به طور متوسط 20 درصد کاهش پیدا کرد. باید این توجه را داشت که این 20 درصد کاهش اتکا به نفت تقریباً

معادل کل تولید نفت اوپک در سال‌های میانی دهه 1980 بوده است. دلیل اینکه این دو نقطه عطف را انتخاب کردم این است که 1973 سالی است که آن شوک نفتی اتفاق افتاد و 1984 هم سال ماقبل اولین شوک معکوس نفتی بود. یعنی این کشورها توانستند با ایجاد قابلیت آن چیزی که ابتدا به ساکن تهدید بود به فرصت جدید تبدیل کنند.

اما حالا اگر همین جهش قیمت نفت را در ایران که کشور صادر کننده نفت است و جهش قیمت فرصت تاریخی برای کشور محسوب می‌شد بررسی کنید متوجه می‌شوید که این فرصت تاریخی به دلیل نبود قدرت انعطاف کافی در سیستم کاملا به ضد خود تبدیل شد. تحقیق و پژوهشی که در همین زمینه در دانشکده اقتصاد علامه انجام گرفت این موضوع را به خوبی نشان داد. ما با بررسی شوک نفتی 1973 (تقریباً 1353) و مقایسه آن با شوک نفتی 2005 (1384) که در هر دو با جهش قیمت نفت و افزایش درآمدهای نفتی در کشور رو به رو شدیم و تخصیص این درآمدهای نفتی به نتایج بسیار جالبی رسیدیم. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد 85 درصد اشتباهات سیاستی که در شوک اول نفتی اتفاق افتاده در شوک دوم نیز عیناً تکرار شده است. حالا باید در این میان این موضوع را در نظر بگیرید که در شوک اول ما تا به آن زمان با چنین موضوعی در اقتصاد کشور درگیر نشده بودیم و تجربه نداشتیم و تعداد اقتصاد دانان کشور هم بسیار محدود بود اما در سال 1384 چه؛ ما هیچ نگاهی به تجربه گذشته نکریم و با وجود این همه فارغ التحصیل و کارشناسان اقتصاد تفاوتی در سیاست‌هایمان به وجود نیامد.

در این بین به نظرم برای اصلاح سیستم باید زاویه نگاه را تغییر بدهیم و ببینیم مولفه‌ها و عناصری که این قابلیت انعطاف را به وجود می‌آورد چیست و بعد یک ارزیابی آسیب‌شناختی انجام دهیم و بگوییم چرا ما این توانایی‌ها را نداریم و حتی نمی‌توانیم ایجاد کنیم؟ به نظرم این زاویه نگاه آموزشی‌ها و دستاوردهای زیاد برای ما به همراه خواهد داشت، با این کار به شناخت شوک‌های برون‌زا می‌پردازیم، الگوی رفتاری در مواجهه با شوک‌ها را بررسی می‌کنیم و به راهکارهای مناسب دست می‌یابیم. شما توجه کنید که در چنین شرایطی ما چقدر به شناخت و حساسیت کافی از شوک‌های برون‌زایی که تنها مختص ماست دست پیدا می‌کنیم.

رویکرد سوم به اقتصاد مقاومتی، تمرکز روی ایران و اقتصاد کشور است. این که ببینیم چرا در همین دوره بعد از پیروزی انقلاب اقتصاد ایران با چالش‌های مختلفی رو به رو بوده است و چرا در همین دوره پس از پیروزی انقلاب عملکرد کلان و سطح توسعه اقتصاد ایران تا به این حد با نوسان همراه بود است. باید از این زاویه به بررسی موضوع بپردازیم که به رغم همه مسائل زیربنایی و تاریخی چرا اقتصاد کشور کارنامه ای تا به این حد متفاوت داشته است. باید مشکلات را رد گیری کنیم تا به سمت کاهش هزینه‌ها و افزایش عملکرد برویم و به شرایط ایده آل نزدیک شویم، البته باید توجه داشته باشید که متأسفانه نهادی که متولی مطالعات سیستمی درباره حال و روز اقتصاد ایران باشد، در کشور وجود ندارد و به نظرم همین کمبود چالش‌های بسیاری را برای کشور به وجود آورده است.

برای مثال در مهرماه 1392، مرکز پژوهش‌های مجلس گزارشی را منتشر کرد که در آن نشان می‌داد در دوره 8 ساله مسوولیت آقای احمدی‌نژاد برای دستیابی به هر یک واحد رشد اقتصادی در کشور به طور متوسط 500 درصد دلارهای نفتی بیشتری در مقایسه با دوره مشابه قبلی تخصیص پیدا کرده است، این نسبت‌ها خیلی تکان دهنده و یک مسئله ملی است. ما باید این اتفاق را زیر ذره بین بگذاریم و چرایی آن را بررسی کنیم؛ چه تفاوت‌هایی در این دو دوره از نظر رویکرد به جهت‌گیری‌های سیاستی وجود داشته که یک چنین کارنامه ای تا به این اندازه غیرعادی رقم خورده است. به نظرم کمبود یک نهاد متولی مطالعات سیستمی در این مواقع خود را نشان می‌دهد.

اما حالا با نگاهی به این سه رویکرد به اقتصاد مقاومتی و البته بدون در نظر گرفتن رویکردهای فرصت طلبانه به این موضوع؛ تصورم این است که ترکیبی از این سه رویکرد زاویه نگاه واقع بینانه ای به اقتصاد مقاومتی پدید خواهد آورد. قصدم این است که حالا با نگاه ترکیبی به این سه رویکرد به

اقتصاد مقاومتی به 7 چالش‌ها پیش روی تجارت خارجی کشور بپردازم که برای توسعه در کشور مشکل‌آفرین بوده اند.

1 - اولین چالش مسئله «تراز تجاری غیرنفتی کشور» است. باید توجه کرد که این مفهوم، جزو مفاهیم ناموسی برای توسعه ملی محسوب می‌شود. تراز تجاری غیرنفتی در ایران یکی از مهم ترین مولفه‌های اقتصاد سیاسی داخلی ایران و اقتصاد سیاسی بین‌المللی برای کشور است. اگر از زاویه رویکرد تاریخی به مساله تراز پرداخت‌های ایران به طور کلی و تراز تجاری غیرنفتی کشور به طور خاص توجه کنید می‌بینید که بخش بزرگی از گرفتاری‌های ایران و امتیازات بسیار غیرعادی ای که حکومت‌ها در ایران به خارجی‌ها داده‌اند برای پر کردن شکاف بین بنیه تولید و الگوی مصرف حاکم بر کشور بوده است. برای مثال یکی از بزرگ ترین ناموس‌های هر اقتصاد، امتیاز انحصاری نشر اسکناس است، حالا وقتی یک شکاف بین بنیه تولید و الگوی مصرف در نیمه دوم قرن نوزدهم اتفاق افتاد برای مدت‌های طولانی امتیاز انحصاری نشر اسکناس را به خارجی‌ها واگذار کردیم.

«لورد کروزون» یکی از موثرترین دیپلمات‌های انگلیسی در قرن بیستم در ایران که کتابی با عنوان «ایران و قضیه ایران» دارد نقل می‌کند وقتی که داری بعد از گرفتن امتیاز بزرگ نفتی به لندن بازگشت تا مانند فاتحین از امتیاز گرفته بگوید، 11 ماه طول کشید تا مقامات دولتی انگلستان باورکنند که چگونه ممکن است دولت ایران چنین امتیازاتی را به یک شهروند خارجی داده باشد. این مسئله نشان می‌دهد وقتی تراز تجاری مشکل دارد چقدر اقتصاد کشور آسیب پذیر خواهد بود. در این باره می‌توان به کتاب «عصر امتیازات» ابراهیم تیموری هم توجه کرد. او در این کتاب می‌نویسد وقتی امتیاز داری داده شد، آه از نهاد درباریان بلند شد، شاید تصور کنید غیرتشان برانگیخته شده است اما بحث آن‌ها این بود که وقتی می‌شد برای چنین امتیازهایی دلالتی کرد چرا آن‌ها خود را درگیر امتیازات جرئی و بی اهمیت کرده‌اند و چنین امتیازی را از دست داده اند.

بنابراین تراز تجاری غیرنفتی کشور از اهمیت ویژه ای برخوردار است. گزارش رسمی گمرکات کشور در سال 1392 نشان می‌دهد تراز تجاری غیرنفتی ایران در دوره سال‌های 1379 تا 1383، 1/89 - میلیارد بوده است که در طی سال‌های برنامه چهارم، یعنی سال‌های 1384 تا 1388، این رقم به 2/161 - میلیارد دلار رسیده است.

2 - چالش دوم در تجارت خارجی ایران به «ترکیب اقلام وارداتی» مربوط می‌شود از این زاویه که سهم کالاهای سرمایه ای وارداتی در کل واردات کشور به شدت تنزل یافته است. گزارش منتشر شده توسط سازمان توسعه تجارت ایران در سال 1392 نشان می‌دهد در حالی که سهم واردات کالاهای سرمایه ای از کل واردات ایران در سال 1383؛ یعنی سال قبل از آن جهش قیمت نفت، 3/47 درصد بوده است، این سهم در سال 1390 به 1/15 درصد و در سال 1391 به 12 درصد کاهش پیدا کرده است. این موضوع به معنای آن است که ظرفیت‌های تولیدی که در ایران اضافه شده به طرز غیرمتعارفی سقوط کرده است. این در حالی است که از یک طرف تمایلات مصرفی ما به طرز عجیبی بالا رفته و از طرف دیگر ما با بی سابقه ترین سطوح عرضه نیروی کار جدید در بازار کارمان در سال‌های آتی روبرو هستیم.

3- چالش بعدی به موضوع «سهم غیرعادی واردات کالاهای ساخته شده خارجی در کل اقلام وارداتی» باز می‌گردد. در این بین گزارش شاخص‌های جهانی توسعه که در سال 2013 از سوی بانک جهانی منتشر شده نشان می‌دهد بین سال‌های 2000 تا 2011 به طور متوسط بین 14 تا 19 درصد از کل واردات کشور به مواد غذایی اختصاص داشته است، تا 3 درصد مربوط به مواد خام کشاورزی می‌شده است، 1 تا 2 درصد شامل سوخت بوده است، 1 تا 2 درصد مواد معدنی و فلزی و 73 تا 81 درصد هم مربوط به کالاهای ساخته شده صنعتی که شامل ماشین آلات هم می‌شده است. اگر به این آمارها با نگاهی ریز بینانه توجه کنید متوجه الگوی سنتی استعمار می‌شوید. موضوع مهم در این مورد خام فروشی است و این که ایران به صادر کننده عمده مواد خام در جهان تبدیل شده است و در مقابل وارد کننده کالاهای

ساخته شده صنعتی.

ای راهکار برون رفت از چالش‌ها هم هست. اگر به من بگویند پیشنهاد شما برای برون رفت چیست و چه کاری باید کرد؟ پاسخ من توجه و حمایت از تولید ملی است.

راه نجات ایران از این زاویه، عبارت از بازنگری بنیادی در سیاست‌های اشتغال و سیاست‌های موثر بر ظرفیت‌های سازمانی کشور است. می‌گویند مهم‌ترین کارکرد اشتغال این است که ضریب انباشت دانش ضمنی را در کشور ارتقا می‌دهد. شما می‌دانید که می‌گویند که دانش دو قسمت است، دانش آشکار، دانش ضمنی. دانش آشکار عمدتاً دانایی پدید می‌آورد و دانش ضمنی عمدتاً توانایی پدید می‌آورد. گفته می‌شود که دانش ضمنی اگر بخواهد اثر توسعه پیدا کند باید هویت جمعی بیابد و هویت جمعی پیدا کردن هم در دل سازمان‌های اقتصادی اتفاق می‌افتد. یعنی یادگیری جمعی و دانش ضمنی انباشته شده جمعی در فعالیت‌های تولیدی سازمان یافته اتفاق می‌افتد که اسم آن را ظرفیت‌های سازمانی می‌گذارند. ما در زمینه ظرفیت‌های سازمانی اوضاع و احوال بسیار نگران‌کننده داریم. در ساده‌ترین بیان، ظرفیت‌های سازمانی را با دو مولفه می‌سنجند: (1) طول عمر بنگاه‌های تولیدی و (2) مقیاس فعالیت بنگاه‌های تولیدی.

ما در اقتصادمان از هر دو زاویه با چالش‌های جدی روبه رو هستیم. این زاویه‌ها می‌تواند مسائل پیچیده توسعه را خیلی عربان جلوی چشم همه از جمله افراد غیرمتخصص بگذارد. فرض کنید که ما در گزارش‌های رسمی می‌گوییم که 3/57 بنگاه‌های اقتصادی ایران یک نفره است و یا می‌گوییم بالای 90 درصد بنگاه‌های اقتصادی ایران اعم از تولیدی یا خدماتی شامل 5 نفر و کمتر است، خوب این اعداد نشان می‌دهد که در کشور ما نه تخصصی شدن امور اتفاق افتاده است، نه صرفه‌های ناشی از مقیاس و نه تقسیم کار عقلایی؛ بنابراین با توجه به این شاخص‌ها ظرفیت سازمانی هم در کشور شکل نمی‌گیرد. ما با توجه به این شاخص‌ها می‌توانیم خیلی شفاف شرایط بحرانی توسعه ملی کشور را از این زاویه به نمایش بگذاریم و به مفهوم اقتصاد مقاومتی هم بپردازیم. این مشکلات ضعف‌های واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی کشور را نشان می‌دهد حالا این ضعف‌ها را شما با شاخص‌های اقتصادی ژاپن مقایسه کنید تا به خوبی متوجه عمق ضعف‌ها شوید. برای مثال در سال 2000 در کشور ژاپن گزارشی منتشر شد که نشان می‌داد 100 هزار بنگاه تولیدی و اقتصادی در این کشور وجود دارد که سن بالای 100 سال دارند. آیا اصلاً چنین مسئله‌ای در ایران برای نظام آماری کشور موضوعیت و ارزش دارد؟ همین تفاوت‌های نگاه نشان دهنده ضعف‌های ماست. بررسی این شرایط می‌تواند نشان دهد که چرا بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی در کشور ما رشد نمی‌کنند. من می‌خواهم بگویم در حال حاضر شواهد نگران‌کننده‌ای وجود دارد که نشان می‌دهد نه تنها بنگاه‌های تولیدی کشور رشد نمی‌کنند بلکه با افول شدید هم رو به رو هستند. همچنین اگر ما می‌خواهیم در اقتصاد سیاسی کشور قدرت انعطاف را پیدا کنیم باید در زمینه سیاست‌گذاری اشتغال بازنگری‌های جدی انجام دهیم البته در این بین باعث تأسف است که ما به مسائل بنیادی خیلی کم توجه می‌کنیم و می‌پردازیم.

فقط برای اینکه یک تصویری در این زمینه داشته باشید و در ذهنتان بتوانید یک مقایسه بین‌المللی انجام بدهید توجه شما را به آمارهای جهانی جلب می‌کنم. ببینید میانگین جهانی سهم کالاهای صنعتی وارداتی در سطح جهان بین 56 تا 65 درصد است. آن چیزی که مساله را خیلی قابل تامل‌تر می‌کند، میانگین منطقه ما یعنی خاورمیانه و شمال آفریقا است. کشورهایی که عموماً اوضاع احوالشان یا مثل ما است یا بدتر از ما. در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا هم این نسبت بین 66 تا 74 درصد است. پس با توجه به این دو آمار جهانی و مقایسه آن با شرایط کنونی کشور متوجه می‌شویم که چرا باید به طور جدی به موضوع ترکیب اقلام وارداتی در کشور به‌عنوان یک چالش فکر کنیم. 4- چالش چهارم به «ترکیب اقلام صادراتی ایران» مربوط می‌شود. در این زمینه نیز ماخذ آمارهای من بانک جهانی است. براساس آمارهای بانک جهانی ترکیب اقلام صادرات کالایی ایران در دوره بین سال‌های 2000 تا 2011 شامل 3 تا 4 درصد صادرات مواد غذایی، بین 81 تا 89 درصد صادرات مواد سوختی (شامل مواد پتروشیمی و میعانات گازی هم می‌شود)، 1 تا 2 درصد مواد معنی و فلزی و 7 تا 12 درصد کالاهای صنعتی بوده است. توجه داشته باشید که این الگوی صادرات با آن الگوی واردات دقیقاً همان مفهوم خام فروشی را به نمایش می‌گذارد. باز در این زمینه آن چیزی که می‌تواند برای ما خیلی مساله را قابل‌اعتنا کند مقایسه آمارهای داخلی با آمارهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا است که بسیاری از کشورها در آن همانند ما از منابع نفتی و سوختی بهره مند هستند، اما نکته جالب این است که صادرات سوختی این کشورها از ما بسیار پایین‌تر است. براساس آمارهای بانک جهانی میانگین منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا در مورد سهم صادرات سوخت بین 67 تا 77 درصد است که تقریباً 14 تا 23 درصد پایین‌تر از ما است.

از سوی دیگر آمار گمرک هم این موضوع را نشان می‌دهد، طبق گزارش گمرک کشور از بین 10 قلم از مهم‌ترین اقلام صادرات به اصطلاح غیرنفتی ایران حدود 5 قلم از آن چیزهایی است که ما برای تقویت روحیه اسم آن را گذاشتیم غیرنفتی ولی در اصل نفتی است و این موضوع بسیار قابل توجه است.

5- چالش بعدی که به نظر من بسیار تامل برانگیز است، به طرف‌های عمده تجاری ایران مربوط می‌شود؛ هم در مورد واردات و هم در مورد صادرات. ما از نظر تنوع طرف‌های تجاری هم در واردات و هم در صادرات یک وضعیت غیرعادی و نابسامانی را تجربه می‌کنیم و بین 60 تا 67 درصد کل اقلام وارداتی و صادراتی کشور تنها به 5 کشور صادر می‌شود یا از 5 کشور وارد می‌شود و این هم به نظر من یک مساله خیلی مهم و جدی است و نشان از ضعف‌های ما دارد که تاکنون روی آن کاری انجام نشده است.

6- چالش ششم که من از این زاویه به آن می‌پردازم به «مساله روند نزولی رابطه مبادله» مربوط می‌شود. می‌دانید که رابطه مبادله یک نسبتی است که در صورت آن شاخص قیمت کالاهای صادراتی و در مخرج آن شاخص قیمت کالاهای وارداتی جای می‌گیرد و گفته می‌شود که اگر در اقتصاد، این کسر یک روند نزولی داشته باشد از منظر تجارت و توسعه، نشان دهنده سقوط به سمت توسعه نیافتگی بیشتر است. در این زمینه مطالعه‌ای که در سازمان توسعه تجارت انجام گرفته نشان می‌دهد در سال 1376 به اعضای هر یک تن کالایی که ایران وارد کرده، سرجمع به طور متوسط 9/1 تن کالایی غیرنفتی صادر شده است و این عدد در سال 1384 به اعضای واردات هر یک تن کالا به جای 9/1، 6/2 تن کالا وارد شده است. این علامت هم نشان دهنده اتکا فزاینده به خام‌فروشی است. در سال 1391 این رقم به 9/2 رسیده است یعنی به اعضای واردات هر یک تن کالا ما 9/2 تن کالا صادر کرده ایم. باید توجه داشت مفهوم رابطه مبادله، مفهوم بسیار کلیدی در ادبیات توسعه است و تقریباً بین تمام صاحب‌نظران اقتصاد توسعه این نقطه نظر وجود دارد که اگر روند نزولی رابطه مبادله استمرار داشته باشد اقتصاد آن کشور با امتناع توسعه رو به رو است.

7- هفتمین چالش هم به تولید محوری باز می‌گردد که در اصل به گونه



شاخص‌های توسعه اقتصادی

فاطمه احمدی
کارشناس ارشد علوم اقتصادی و مدرس دانشگاه

مقدمه

از سالیان بسیار دور، با افزایش سطح دانش و فهم بشر، کیفیت و وضعیت زندگی او همواره در حال بهبود و ارتقا بوده است. بعد از انقلاب فرهنگی-اجتماعی اروپا (رنسانس) و متعاقب آن انقلاب صنعتی، موج پیشرفت‌های شتابان کشورهای غربی آغاز گردید. تنها کشور آسیایی که تا حدی با جریان رشد قرن‌های نوزده و اوایل قرن بیستم میلادی غرب همراه گردید کشور ژاپن بود. بعد از رنسانس که انقلابی فکری در اروپا رخ داد، پتانسیل‌های فراوان این ملل، شکوفا و متجلی گردید اما متأسفانه در همین دوران، کشورهای شرقی روند روبه‌رشدی را تجربه نکرده و بعضاً سیری نزولی طی نمودند. البته بعضاً حرکت‌های مقطعی و موردی در این کشورها صورت گرفت اما از آنجاییکه با کلیت جامعه و فرهنگ عمومی تناسب کافی را نداشت و مورد حمایت واقع نگردید، به سرعت مزمحل گردید. محمدتقی‌خان امیرکبیر در ایران، نمونه‌ای از این دست است.

مباحث توسعه اقتصادی از قرن هفدهم و هجدهم میلادی در کشورهای اروپایی مطرح گردید. فشار صنعتی‌شدن و رشد فناوری در این کشورها توأم با تصاحب بازار کشورهای ضعیف مستعمراتی باعث شد تا در زمانی کوتاه، شکاف بین دو قطب پیشرفته و عقب‌مانده عمیق شده و دو طیف از کشورها در جهان شکل گیرد: کشورهای پیشرفته (یا توسعه‌یافته) و کشورهای عقب‌مانده (یا توسعه‌نیافته). با خاموش شدن آتش جنگ جهانی دوم و شکل‌گیری نظامی عمومی در جهان (در کنار به استقلال رسیدن بسیاری از کشورهای مستعمره‌ای)، این شکاف به‌خوبی نمایان شد و ملل مختلف جهان را با این سوال اساسی مواجه ساخت که "چرا بعضی از مردم جهان در فقر و گرسنگی مطلق به سر می‌برند و بعضی در رفاه کامل؟". از همین دوران اندیشه‌ها و نظریه‌های توسعه در جهان شکل گرفت. پس در واقع نظریات "توسعه" بعد از نظریات "توسعه اقتصادی" متولد گردید. در این دوران، بسیاری از مردم و اندیشمندان، چه در کشورهای پیشرفته و چه در

کشورهای جهان سوم، تقصیر را به گردن کشورهای قدرتمند و استعمارگر انداختند. بعضی نیز مدرن‌نشدن (حاکم‌نشدن) تفکر مدرنیته بر تمامی ارکان زندگی جوامع سنتی را علت اصلی می‌دانستند و "مدرن‌شدن به سبک غرب" را تنها راهکار می‌دانستند. بعضی دیگر نیز وجود حکومت‌های فاسد و دیکتاتوری در کشورهای توسعه‌نیافته و ضعف‌های فرهنگی و اجتماعی این ملل را مسبب اصلی معرفی می‌نمودند. عده‌ای هم "دین" یا حتی "ثروت‌های ملی" را علت رخوت و عدم حرکت مثبت این ملل تلقی می‌نمودند.

به هر تقدیر این که کدام (یا کدامین) علت (یا علت‌ها) اصلی و یا اولیه بوده است و یا اینکه در هر نقطه از جهان، کدامین علت حاکم بوده است از حوصله این بحث خارج است. آنچه در اینجا برای ما اهمیت دارد درک مفهوم توسعه است.

توسعه اقتصادی چیست؟

باید بین دو مفهوم "رشد اقتصادی" و "توسعه اقتصادی" تمایز قایل شد. رشد اقتصادی، مفهومی کمی است در حالیکه توسعه اقتصادی، مفهومی کیفی است. "رشد اقتصادی" به تعبیر ساده عبارتست از افزایش تولید (کشور) در یک سال خاص در مقایسه با مقدار آن در سال پایه. در سطح کلان، افزایش تولید ناخالص ملی (GNP) یا تولید ناخالص داخلی (GDP) در سال موردنظر به نسبت مقدار آن در یک سال پایه، رشد اقتصادی محسوب می‌شود که باید برای دستیابی به عدد رشد واقعی، تغییر قیمت‌ها (بخاطر تورم) و استهلاك تجهیزات و کالاهای سرمایه‌ای را نیز از آن کسر نمود.

منابع مختلف رشد اقتصادی عبارتند از افزایش بکارگیری نهاده‌ها (افزایش سرمایه یا نیروی کار)، افزایش کارایی اقتصاد (افزایش بهره‌وری عوامل تولید)، و بکارگیری ظرفیت‌های احتمالی خالی در اقتصاد.

"توسعه اقتصادی" عبارتست از رشد همراه با افزایش ظرفیت‌های تولیدی اعم از ظرفیت‌های فیزیکی، انسانی و اجتماعی. در توسعه اقتصادی، رشد کمی تولید حاصل خواهد شد اما در کنار آن، نهادهای اجتماعی نیز متحول خواهند شد، نگرش‌ها تغییر خواهد کرد، توان بهره‌برداری از منابع موجود به صورت مستمر و پویا افزایش یافته، و هر روز نوآوری جدیدی انجام خواهد شد. بعلاوه می‌توان گفت ترکیب تولید و سهم نسبی نهاده‌ها نیز در فرآیند تولید تغییر می‌کند. توسعه امری فراگیر در جامعه است و نمی‌تواند تنها در یک بخش از آن اتفاق بیفتد. توسعه، حد و مرز و سقف مشخصی ندارد بلکه به دلیل وابستگی آن به انسان، پدیده‌ای کیفی است (برخلاف رشد اقتصادی که کاملاً کمی است) که هیچ محدودیتی ندارد.

توسعه اقتصادی دو هدف اصلی دارد: اول، افزایش ثروت و رفاه مردم جامعه (و ریشه‌کنی فقر)، و دوم، ایجاد اشتغال، که هر دوی این اهداف در راستای عدالت اجتماعی است. نگاه به توسعه اقتصادی در کشورهای پیشرفته و کشورهای توسعه‌نیافته متفاوت است. در کشورهای توسعه‌یافته، هدف اصلی افزایش رفاه و امکانات مردم است در حالیکه در کشورهای عقب‌مانده، بیشتر ریشه‌کنی فقر و افزایش عدالت اجتماعی مدنظر است.

شاخص‌های توسعه اقتصادی

از جمله شاخص‌های توسعه اقتصادی یا سطح توسعه‌یافتگی می‌توان این موارد را برشمرد:

الف. شاخص درآمد سرانه: از تقسیم درآمد ملی یک کشور (تولید ناخالص داخلی) به جمعیت آن، درآمد سرانه بدست می‌آید. این شاخص ساده و قابل‌ارزیابی در کشورهای مختلف، معمولاً با سطح درآمد سرانه کشورهای پیشرفته مقایسه می‌شود. زمانی درآمد سرانه 5000 دلار در سال نشانگر توسعه‌یافتگی بوده است و زمانی دیگر حداقل درآمد سرانه 10000 دلار.

ب. شاخص برابری قدرت خرید (PPP): از آنجا که شاخص درآمد سرانه از قیمت‌های محلی کشورها محاسبه می‌گردد و معمولاً سطح قیمت محصولات و خدمات در کشورهای مختلف جهان یکسان نیست، از شاخص برابری قدرت خرید استفاده می‌گردد. در این روش، مقدار تولید کالاهای مختلف در هر کشور، در قیمت‌های جهانی آن کالاهای ضرب شده و پس از انجام تعدیلات لازم، تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه آنان محاسبه می‌گردد.

ج. شاخص درآمد پایدار (GNI، SSI): کوشش برای غلبه بر نارسایی‌های شاخص درآمد سرانه و توجه به "توسعه پایدار" به جای "توسعه اقتصادی"، منجر به محاسبه شاخص درآمد پایدار گردید. در این روش، هزینه‌های زیست‌محیطی که در جریان تولید و رشد اقتصادی ایجاد می‌گردد نیز در حساب‌های ملی منظور گردیده (چه به عنوان خسارت و چه به عنوان بهبود منابع و محیط زیست) و سپس میزان رشد و توسعه بدست می‌آید.

د. شاخص‌های ترکیبی توسعه: از اوایل دهه 1980، برخی از اقتصاددانان به جای تکیه بر یک شاخص انفرادی برای اندازه‌گیری و مقایسه توسعه اقتصادی بین کشورها، استفاده از شاخص‌های ترکیبی را پیشنهاد نمودند. به عنوان مثال می‌توان به شاخص ترکیبی موزنی که مک‌گراناهان (1973) بر مبنای 18 شاخص اصلی (73 زیرشاخص) محاسبه می‌نمود، اشاره کرد (بعد، شاخص توسعه انسانی معرفی گردید). و. شاخص توسعه انسانی (HDI): این شاخص در سال 1991 توسط سازمان ملل متحد معرفی گردید که براساس این شاخص‌ها محاسبه می‌گردد: درآمد سرانه واقعی (براساس روش شاخص برابری خرید)، امید به زندگی (در بدو تولد)، و دسترسی به آموزش (که تابعی از نرخ باسوادی بزرگسالان و میانگین سال‌های به مدرسه رفتن افراد است).

استراتژی‌های مختلف توسعه اقتصادی

در طول چند دهه اخیر، کشورهای مختلف جهان، متناسب با شرایط، فرصت‌ها، ساختار حکومتی و فرهنگ اجتماعی خود استراتژی‌های توسعه اقتصادی مختلفی را در پیش گرفتند. این استراتژی‌ها بطور کامل قابل تفکیک نیستند بلکه طیفی را تشکیل می‌دهند که استراتژی‌های ذیل در آن قرار می‌گیرند. بعلاوه باید گفت که تقریباً هیچ کشوری بطور شفاف و مشخص هیچ یک از استراتژی‌ها را در پیش نمی‌گیرد (با حداقل اعلام نمی‌دارد) بلکه این تحلیل کارشناسان و مطالعه سیاست‌ها و برنامه‌های دولت‌ها است که مشخص می‌کند هر کشور تقریباً کدام استراتژی را انتخاب نموده است (یا به انتخاب او نزدیک است).

از جمله استراتژی‌های توسعه اقتصادی بکارگرفته‌شده توسط کشورهای درحال توسعه (از دهه 1960 تا پایان دهه 1980) می‌توان به این موارد اشاره کرد:

1. استراتژی پولی

این استراتژی، بر ارتقای علایم بازار، به عنوان راهنمایی برای بهبود تخصیص منابع، متمرکز است. در عمل، این استراتژی اغلب در طول دوره‌های بحرانی بکار گرفته می‌شود که تثبیت و تعدیل اقتصادی عدم تعادل‌های شدید از اولویت بالایی برخوردارند، و نتیجتاً معمولاً معیارهای بهبود قیمت‌های نسبی همراه با معیارهای کنترل نرخ افزایش سطح عمومی قیمت‌ها است. این استراتژی دارای جهت‌گیری اقتصاد خرد است، اما هدف‌های اقتصاد کلان را دنبال می‌کند. وجه اصلی این استراتژی، اعطای فضای گسترده‌ای به بخش خصوصی است تا در آن به فعالیت بپردازد.

این استراتژی در آن دسته از کشورهای جهان سوم بکار می‌آید که از لحاظ اقتصادی پیشرفته‌تر هستند و اتکالی خود را بر صنایع خصوصی قرار می‌دهند (در عین حال، کشاورزی نیز به همان اندازه آزاد است تا رشد کند). نکته مهم آن است که بخش خصوصی به عنوان محور توسعه در نظر گرفته می‌شود و نقش "بخش پویا" را در اقتصاد به خود می‌گیرد و مسؤول ایجاد ارتباط بین بخش‌های عقب‌مانده و پیشرفته اقتصاد با دیگر بخش‌های اقتصاد می‌شود.

نقش دولت به حداقل کاهش می‌یابد، و در شرایط آرمانی، محدود به فراهم آوردن محیط اقتصادی بایتمی می‌شود که در آن بخش خصوصی بتواند رشد کند. دولت با استفاده از سیاست تثبیت می‌کوشد نوسانات اقتصادی را تا آنجا که مقدور است کاهش دهد، و بدین وسیله، بخش خصوصی را در انجام پیش‌بینی‌های قابل‌اتکا و اجرای برنامه‌ریزی‌های دقیق یاری رساند. اساساً روح این استراتژی غیرمداخله‌گرانه است و بر نوآوری و کارآفرینی (برای پیشبرد اقتصاد) استوار است.

از جمله کشورهایی که چنین استراتژی را در این دوره در پیش گرفتند می‌توان به شیلی و آرژانتین اشاره کرد.

2. استراتژی اقتصاد باز

این استراتژی نگاه به خارج دارد و در بعضی از وجود همچون استراتژی پولی

ترغیب رشد چند منطقه شهری بزرگ هستند. گسترش شهرنشینی و درپیش گرفتن استراتژی صنعتی شدن به همراه هم روی می‌دهند. دخالت‌های دولت در تعقیب اهداف، غالباً زیاد است اما شکل آن وابسته به انتخاب یکی از سه طریق فوق است. در واقع از دخالت دولت حمایت می‌شود با این توجیه که موجب رشد سریعتر می‌شود. این دخالت با هدف بالابردن سطح تولید طراحی می‌گردد، نه بخاطر افزایش کارایی تخصیص منابع یا تغییر توزیع درآمد و ثروت به نفع گروه‌های کم‌درآمد.

فرضیه اساسی این است که میزان پس‌انداز تابعی صعودی از سطح درآمد خانوار است و از این رو هرچه درجه نابرابری بیشتر باشد، سطح پس‌اندازهای کل بیشتر خواهد بود، یعنی تحت این استراتژی، به توزیع درآمد به عنوان ابزاری نگرینسته می‌شود که هدف آن انتقال توزیع درآمد به سوی گروه‌های متمایل به پس‌انداز بالا است. اعتقاد نیز بر این است که این روش سرمایه‌گذاری، آسان‌تر تامین مالی می‌شود و رشد شتاب خواهد گرفت و در نهایت فقر از این فرآیند منتفع خواهند شد (زمانی که ثمرات رشد پخش شود و به سمت فقر بازگردد).

نقش دولت در توسعه اقتصادی

طی سه دهه گذشته در حوزه علم اقتصاد و علوم سیاسی و اجتماعی نظرات متعددی مطرح شده‌اند که بر خطرات مداخله گستره دولت در امور اقتصادی تاکید دارند. بر اساس نظریه «کارفرما - کارگزار»، بوروکراتها و کارمندان دولت مانند عاملین بخش خصوصی در پی حداکثرسازی منافع اقتصادی خود می‌باشند و به دلیل توزیع نابرابر اطلاعات بین مردم (کارفرما) و بوروکراتها (کارگزاران) و اطلاعات بیشتر بوروکراتها در مورد موسسات دولتی، عامه مردم نمیتوانند بر عملکرد بوروکراتها و کارمندان دولت نظارت موثری داشته باشند. لذا، مداخله دولت در اقتصاد با سرعت به ابزاری در دست بوروکراتها برای تامین منافع شخصی تبدیل میشود.

بر اساس مدل‌های جدید اقتصاد سیاسی و نظریه رانت خوری، مداخلات دولت در اقتصاد، افراد جامعه را ترغیب میکند تا جهت تاثیر گذاشتن بر تصمیمات بوروکراتها و کارمندان دولت بخشی از منابع جامعه را صرف فعالیت‌های سیاسی غیرمولد، برای مثال پرداخت رشوه به بوروکراتها و کارمندان دولت جهت دورزدن موانع ایجاد شده، نمایندند. این روند جامعه را وارد یک دور تسلسل باطل میسازد. زیرا بوروکراتها و کارمندان دولت جهت کسب منافع بیشتر و حداکثر سازی درآمد خود همواره موانع و قوانین دست و پاگیر را تشدید خواهند کرد تا رانت بیشتری تولید نمایند. این امر علاوه بر اتلاف منابع و گسترش فساد، نهایتاً کانال‌های ارتباط و تصمیم‌گیری دستگاه دولت را مسدود ساخته، نهایتاً آنرا فلج خواهد کرد.

از سوی دیگر، بر اساس نظریه تصلب نهادی، مداخله دولت در امور اقتصادی، نظیر تعیین حداقل دستمزد و عرضه رایگان خدمات رفاهی موجب پیدایش انعطاف ناپذیری ساختاری و تصلب نهادی در بازار شده، مانع از عملکرد بهینه بازار میشود که در بلندمدت به تخصیص نامطلوب منابع میانجامد.

بالاخره، بر اساس نظریه معروف به مکتب اثربشی‌ها، در یک جهان بخرنج، با متغیرهای اقتصادی بی‌شمار که دایم در حال تغییر می‌باشند و نا اطمینانی قابل توجهی پیرامون ارزش آتی آنها وجود دارد، مقدار داده‌ها و اطلاعاتی که برای مداخله موثر دولت در امور اقتصادی جهت رفع نارسایی‌های بازار و تضمین فعالیت بهینه آن لازم میباشد، آنقدر زیاد است که این امر را عملاً غیرممکن میسازد. بعلاوه، تنها یک اقتصاد کاملاً رقابتی که در آن کارگزاران اقتصادی واقعا مستقل برای کسب حداکثر سود یا یکدیگر به رقابت می‌پردازند، میتواند اطلاعات انبوه و دقیقی را که برای اداره و تنظیم اقتصادهای مدرن لازم میباشد تولید و بهره برداری نماید.

مکتب نئولیبرالیسم از مجموعه انتقادهای فوق نتیجه میگیرد که هرگونه دخالت دولت در امور اقتصادی، ماورای حیطه وظایف دولت حداقل، یعنی تامین قانون و تضمین عملکرد بازار در چارچوب قانون، مضر بوده و به افت کارایی، تخصیص نامطلوب منابع و کاهش رفاه میانجامد. بر این اساس، مکتب نئولیبرالیسم میکوشد تا مرزهای مداخله دولت در اقتصاد را به سرحد دولت حداقل بازگرداند.

اما تجربه روند خصوصی سازی و آزاد سازی اقتصاد در دهه 90 نشان داد که اولاً نارسائی‌های بازار واقعی است و حل آنها، دست کم در مرحله کنونی، خارج از توانایی بخش خصوصی و مکانیزم بازار میباشد. دوماً، توقف مداخله دولت در

است اما نه در همه آن‌ها. این استراتژی نیز برای تخصیص منابع، متکی به نیروهای بازار و بخش خصوصی است (که نقش برجسته‌ای را برای آن ایفا می‌نمایند) اما با تاکید بر سیاست‌هایی که مستقیماً بخش تجارت خارجی را تحت تاثیر قرار می‌دهند مثل سیاست‌های نرخ مبادله ارز، مقررات تعرفه‌ای، سهمیه‌ها و موانع غیر تعرفه‌ای بر تجارت، و سیاست‌هایی که سرمایه‌گذاری خارجی و بازگشت سود این سرمایه‌گذاری‌ها به خارج را تنظیم می‌کنند که در این زمینه‌ها متفاوت با استراتژی پولی است.

تجارت خارجی که اغلب با سرمایه‌گذاری مستقیم بخش خصوصی خارجی تکمیل می‌شود، به عنوان بخش پیش‌تاز یا موتور رشد در نظر گرفته می‌شود. استراتژی‌هایی که دارای جهت‌گیری صادراتی‌اند به دنبال استفاده از مزیت نسبی بین‌المللی کشور هستند و در همین راستا، به استفاده کارا و اثربخش منابع دست می‌یابند. فشار رقابت بین‌المللی امری حیاتی برای اقتصاد تلقی می‌شود چون انگیزه‌های قوی در تولیدکنندگان ایجاد می‌کند (کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری، نوآوری، بهبود استانداردهای کیفیت). استراتژی توسعه با سمت‌گیری خارجی، باید نه تنها سطح درآمد را ارتقا دهد بلکه باید بتواند سطح پس‌اندازها و احتمالاً میزان پس‌اندازها را نیز افزایش دهد. این امر به نوبه خود، نرخ سریع‌تر انباشت سرمایه و در نتیجه رشد سریع‌تر را امکان‌پذیر می‌نماید.

اقتصاد باز نه تنها بر روی تجارت خارجی باز است بلکه بر روی حرکت‌ها و جابجایی‌های عوامل تولید (یعنی سرمایه و کار) نیز باز است. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، وام‌های تجاری توسط بانک‌های خارجی و کمک‌های خارجی همگی دارای نقش تعیین‌کننده‌ای هستند. نه صرفاً انتقال بین‌المللی سرمایه، بلکه انتقال دانش، فناوری و مهارت‌های مدیریتی به کشورهای جهان سوم نیز به عنوان افزایش بهره‌وری تلقی می‌شود، چون از این طریق می‌توان به افزایش سطح تولید و رشد سریع‌تر درآمدها دست یافت. مهاجرت نیروی کار غیرماهر به عنوان کمکی در جهت کاهش بیکاری (نه مهاجرت نیروی کار متخصص و ماهر، یعنی فرار مغزها) دارای تاثیر مثبت در افزایش درآمد نیروهای موجود است.

مطلقاً نباید "عدم وجود تبعیض در مقابل صادرات" را از "عدم وجود تبعیض در مقابل ورود سرمایه‌گذاری خارجی" جدا دانست، چون یک محیط حفاظت‌شده در مقابل واردات، باعث جذب سرمایه‌های خارجی در بخش‌های نامناسب و کاهش مقدار آن در بلندمدت می‌شود (بدلیل کم‌تر بودن گزینه‌های پیش روی سرمایه‌گذاران). بعلاوه وجود یک نرخ مبادله ارز متعادل (یا به طور کلی‌تر نبود سیاست‌های حمایتی در مقابل صادرات) باعث تضمین هرچه‌بیشتر جذب وام‌های خارجی به بخش‌های مولد و بارور خواهد شد. برخلاف استراتژی پولی، یک استراتژی توسعه با سمت‌گیری خارجی، حاکی از نقش فعال دولت است. از دولت انتظار می‌رود که علاقمند به دستیابی به قیمت‌های صحیح (واقعی)، بخصوص قیمت‌های کلیدی نرخ مبادله ارز، نرخ‌های بهره، و نرخ دستمزد باشد (وجه مشترک با استراتژی پولی). در اقتصادی که نیروی کار فراوان دارد، استراتژی دارای سمت‌گیری صادرات "کار-بر" (متکی بر نیروی کار) خواهد بود و نتیجتاً تاثیری مثبت بر کاهش فقر و نابرابری خواهد گذاشت. اگر ارتباطات مابین بخش تجارت خارجی و دیگر بخش‌های اقتصادی کشور قوی باشد، یک بخش صادراتی روبه‌گسترش موجب ایجاد فعالیت در سراسر اقتصاد خواهد بود (در غیر اینصورت تنها یک بخش تحت سلطه خارجی خواهد بود).

3. استراتژی صنعتی شدن

در این استراتژی نیز همچون استراتژی قبلی، تاکید بر رشد است اما ابزار دستیابی به رشد، گسترش سریع بخش صنعت است. برخلاف استراتژی پولی، توجه بی‌واسطه معطوف به کارایی کوتاه‌مدت در تخصیص منابع نیست بلکه شتاب نرخ کلی رشد تولید ناخالص داخلی مورد توجه است. این امر از سه طریق حاصل می‌شود:

- (1) تولید کالاها و خدمات مصرفی صنعتی عمدتاً برای بازارهای داخلی (بشت دیوارهای بلند تعرفه‌ای).
- (2) تاکید بر توسعه صنایع تولیدکننده کالاها و سرمایه‌ای (معمولاً تحت اداره و هدایت دولت).
- (3) سمت‌گیری سنجیده بخش صنعت به سمت صادرات (ترکیبی از برنامه‌ریزی ارشادی و کمک‌های مستقیم و غیرمستقیم دولتی).

استراتژی‌های صنعتی کردن در عمل مایل به بالابردن سطح تشکیل سرمایه، دستیابی به فناوری‌های نوین (که اغلب سرمایه‌بر هم هستند) و به دنبال آن،

امور اقتصادی خود به خود به پیدایش و شکوفایی اقتصاد آزاد نمی انجامد، بلکه انجام این امر مستلزم رهبری و شرکت فعال دولت در ایجاد نهادهای لازم برای پاگیری و رشد سالم اقتصاد آزاد است. همانطور که گفته شد، در کشورهای سرمایه داری پیشرفته پاره ای از انحصارهایی که طی دهه 90 خصوصی شدند، به ویژه در بخش‌های زیرساختی نظیر آب، برق و راه آهن، با مشکلات متعددی مواجه گشتند. در بسیاری از موارد موفقیت‌های اولیه در زمینه کاهش هزینه‌ها و افزایش سرمایه گذاری و کارایی تولید کوتاه مدت بود و تحولات انجام شده به افزایش قیمت، کاهش کیفیت تولید و نارضایتی مصرف کنندگان انجامید. در پاره ای دیگر از موارد نظیر تامین بهداشت عمومی، بخش خصوصی میل به مشارکت فعال و سرمایه گذاری در ابعاد لازم را از خود نشان نداد. در کشورهای توسعه نیافته و در حال رشد، خیزش روند خصوصی سازی به دلیل ضعف بازار سرمایه بومی، نبود ساختارها و نهادهای لازم برای گسترش بخش خصوصی و وجود قوانین نامناسب آهسته و گاه متوقف گشت. در کشورهای سوسیالیستی، اقدام به خصوصی سازی پیش از ایجاد نهادهای لازم به بحران‌های اقتصادی و اجتماعی عمیق، اتلاف انبوه منابع و تاراج ثروت ملی کشورهای اروپای شرقی انجامید.

نظریه «کارفرما - کارگزار»، مدل‌های جدید اقتصاد سیاسی به ویژه نظریه رانت خواری، نظریه تصلب نهادی و نظریه معروف به مکتب اتریشی‌ها از جمله پیشرفت‌های مهم علم اقتصاد در چند دهه گذشته میباشند که نشان میدهند مداخله دولت در امور اقتصادی، به ویژه مداخله بی مورد و بی ضابطه آن، میتواند دارای پیامدهای ناخواسته و عوارض جانبی هنگفتی باشد. اما از این نظریه‌ها نمیتوان نباید نتیجه گرفت که حیطه وظایف دولت در زمینه اقتصاد به تامین قانون و دیدبانی عملکرد بازار محدود میشود و وظایفی نظیر رفع نارسایی‌های بازار، نهادسازی و ارائه چشم انداز استراتژیک را نادیده گرفت. همانطور که از ترس عوارض جانبی یک دارو، نمیتوان وجود بیماری و ضرورت درمان را انکار کرد و نادرستی درمان پیشنهادی را نتیجه گرفت. اما نظریه‌های فوق نشان میدهند که مداخله دولت در اقتصاد دارای عوارض جانبی مهمی میباشد که در صورت عدم کنترل، استفاده از ابزارهای نادرست و عدم ایجاد مکانیزم‌های تصحیحی و تعدیلی، میتواند اقتصاد را از پای در آورد.

در دموکراسی‌های مدرن جهان کنونی، روند سیاست و سیاست ورزی همزمان در سطوح مختلف اقتصادی، محلی و ملی انجام میپذیرد و بسیار بفرنج تر از آن است که نظریه «کارفرما - کارگزار» متصور میشود. تاکید یک جانبه بر اینکه بوروکراتها و کارمندان دولت، مانند کارگزاران بخش خصوصی در پی حداکثرسازی منافع شخصی خود میباشند، بفرنجی و پویایی این مناسبات را در نظر نمیگیرد. لذا نفی ضرورت مداخله دولت در امور اقتصادی بر پایه مدل‌های ساده «کارفرما - کارگزار» میتواند به نتایج نادرستی بیانجامد.

تکیه بر فردیت و عدم اطمینان به نهاد دولت، دورکن اصلی نئولیبرالیسم است. اما فردیت همواره در جامعه شکل میگیرد و افراد حاصل نهادهای اجتماعی میباشند. به عبارت دقیقتر، نهادهای اجتماعی نتیجه توافق افراد مستقل، انترزاعی و مستقل از نهادهای اجتماعی نیستند. در ساده انگاری‌های متداول از لیبرالیسم، فرد منشا و ظرف اصلی دانش، خلاقیت و کارآفرینی تلقی میشود. اما در دنیای پیچیده کنونی، تولید دانش بیش از آنکه یک فعالیت فردی باشد، فعالیتی جمعی است که توسط نهادهای اجتماعی انجام میپذیرد و در آنها انباشته میشود. اکنون نهادهای اجتماعی مولد و ظرف اصلی دانش و کارآفرینی اند. برداشت سنتی از تولید دانش و کارآفرینی که صرفا بر فرد متکی است و دخالت دولت در این امر را مضر و موجب تضعیف انگیزه و کارآفرینی فردی میداند دیگر مصداق ندارد. از سوی دیگر، عدم اطمینان عمیق نئولیبرال‌ها نسبت به دولت بر پایه این نظریه استوار است که افراد و نهادهای اجتماعی به دنبال منافع شخصی خود میباشند و دولت همواره به ابزاری برای تامین و تحمیل منافع گروه‌های نیرومند تبدیل میشود. اما، مطلق و عمده کردن بیش از حد این نگرانی، در نهایت به نفی حرکت‌ها و نهادهای سیاسی که هدف آنها تامین منافع جمعی است، منجر خواهد شد. بی شک، این امر با رشد جامعه مدنی مغایر است. افراد و نهادهای اجتماعی تنها به دنبال منافع اقتصادی خود نمیباشند. نئولیبرالیسم به پیچیدگی انگیزه‌های اجتماعی توجه لازم را ندارد. در مجموع، از اینکه برنامه ریزی مرکزی اقتصاد ناکارآمد و غیرعقلایی و غیر عملی است، نمیتوان نتیجه گرفت که هرگونه مداخله دولت در امور اقتصادی نادرست و محکوم به شکست است.

از سوی دیگر، نظریه‌های رفع نارسایی بازار، تنظیم بازار و نهادسازی، عرصه بسیار گسترده‌ای برای مداخله دولت در اقتصاد بوجود میآورند که در صورت عدم کنترل و طراحی نادرست به رشد فزاینده مداخله دولت در اقتصاد، تضعیف مکانیزم بازار و افت کارایی و رفاه میانجامد. برای مقابله با این ریسک، مداخله دولت در اقتصاد میبایست به گونه‌ای طراحی و اجرا شود که اولاً با ایجاد نهادهای لازم موجب تقویت و گسترش مکانیزم بازار و عملکرد بهینه آن گردد. دوماً با پاگیری بازار آزاد در بخش مورد نظر، دولت را ناچار سازد تا فعالیت مزبور را به بخش خصوصی واگذار کند و از بخش مزبور خارج گردد. این امر مانع از آن خواهد شد که مداخله دولت در اقتصاد بطور فزاینده‌ای رشد کند و جانشین اقتصاد آزاد گردد. به این ترتیب، دولت برای ایجاد شرایط رشد بازار وارد یک بخش معین میشود و با پاگرفتن مکانیزم بازار در بخش مورد نظر، از آن خارج میشود و انرژی خود را متوجه توسعه سایر بخشها میکند. بنا بر این بحث بر سر داشتن یک استراتژی روشن برای توسعه بازار آزاد، طراحی درست مداخله دولت در اقتصاد، استفاده از مکانیزم‌های موثر جهت کنترل و حفظ دسیسین نهاد دولت و ایجاد سیستمی انعطاف پذیر و پویا است که بتواند خطاهای خود را درآید و به موقع تصحیح کند. به عبارت دیگر، مداخله دولت در امور اقتصادی هنگامی موفق و مطلوب خواهد بود که بر پایه استراتژی روشنی استوار باشد که بتواند از خطر رشد کنترل نشده دولت جلوگیری کند و پیامدهای نامطلوب مداخله دولت در امور اقتصادی را به حداقل برساند.

برای تهیه یک استراتژی مطلوب برای مداخله دولت در امور اقتصادی، میبایست توجه داشت که موفقیت مداخله دولت در امور اقتصادی به عوامل متعددی بستگی دارد که از آن میان، ساختار سیاسی کشور، برای مثال بود و نبود دموکراسی، رقابت حزبی، انتخابات آزاد، آزادی مطبوعات، میزان قدرت گروه‌های فشار، نظیر اتحادیه‌های کارگری، صنفی و کارفرمایان، چگونگی مشارکت آنها در پروسه سیاسی، درجه پویایی جامعه مدنی، مشروعیت دولت، ظرفیت و کارآمدی دستگاه اداری دولت، دارای نقشی کلیدی میباشند. طبیعتاً چگونگی و کارآمدی مداخله دولت در اقتصاد همچنین به درجه توسعه اقتصادی کشور، گستردگی، ساختار، توانمندی و کارآمدی بخش خصوصی و چگونگی مناسبات کشور با اقتصاد و جامعه جهانی نیز بستگی خواهد داشت.

از دید نهادگرایان، موفقیت مداخله دولت در امور اقتصادی، به ویژه انجام اصلاحات ساختاری، به کارکرد مجموعه‌ای از نهادها و چگونگی رابطه متقابل آنها با یکدیگر بستگی دارد. بازار یکی از مهمترین عناصر این مجموعه است. عنصر مهم دیگر این مجموعه نهاد دولت است. جامعه مدنی بعد سوم این مجموعه را تشکیل میدهد که مجموعه گسترده‌ای از نهادهای غیر دولتی، مانند اتحادیه‌های کارگری، اصناف و سازمانهای سیاسی را در برمیگیرد. ویژگی این نهادها و چگونگی رابطه متقابل آنها با یکدیگر در ساختار سیاسی و اقتصادی منعکس است.

به این ترتیب، میزان و احتمال موفقیت در تدوین یک استراتژی مناسب برای مداخله دولت در امور اقتصادی که بتواند از خطر رشد کنترل نشده دولت جلوگیری کند و پیامدهای نامطلوب مداخله دولت در امور اقتصادی را به حداقل برساند به ساختار سیاسی جامعه بستگی دارد. در مجموع، انجام این مهم در چارچوب یک نظام سیاسی دموکراتیک آسانتر و امکان پذیرتر است.

به عبارت دقیقتر، نتیجه و موفقیت مداخله دولت در اقتصاد به عوامل زیر بستگی دارد.

- میزان و چگونگی تاثیر نهادها و ایدئولوژی بر دستور کار عمومی (public agenda)
- درجه استقلال دولت از گروه‌های فشار در تهیه و اجرای دستور کار اجتماعی و استراتژی توسعه
- فرم سازمانی ارائه خواسته‌ها و مشارکت گروه‌های فشار و تاثیر آنها بر روند نتیجه مداخلات دولت

• شرایط تاریخی و بافت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی جامعه. بی شک، نظریه‌های بالا از پیشرفت‌های مهم علم اقتصاد در چند دهه گذشته میباشند که نشان میدهند مداخله دولت در امور اقتصادی میتواند دارای پیامدهای منفی گسترده‌ای باشد که در صورت عدم کنترل به موقع میتواند اقتصاد را از پای در آورد. اما از این نظریه‌ها نمیتوان نتیجه گرفت که مداخله دولت در امور اقتصادی اساساً



خارجی (مانند درآمدهای نفتی، کمک‌های بلاعوض و...) است که توسط حکومت‌ها یا مؤسسات خارجی پرداخت می‌گردد. دولت رانتیر دولتی است که رانتی که دریافت می‌کند دارای منشأ خارجی است؛ به این معنا که هیچ گونه ارتباطی با فرایندهای تولیدی در اقتصاد داخلی ندارد. رانت قسمت عمده درآمد این دولت را تشکیل می‌دهد، در حالی که درصد بسیار ناچیزی از نیروی کار مشغول تولید رانت هستند و بالاخره دولت، به تنهایی دریافت کننده رانت می‌باشد.

از آن جا که دولت‌های رانتیر دریافت کننده مستقیم رانت‌هایی هستند که هیچ گونه پیوند اساسی با کارکرد اقتصاد داخلی ندارند، از اقتصاد داخلی و جامعه خویش بی نیاز شده و دارای استقلال می‌گردند. استقلال در اینجا به این معناست که دولت می‌تواند به اتخاذ و اعمال سیاست‌ها بدون دل نگرانی نسبت به منافع گروه‌های اجتماعی بپردازد.

به این ترتیب، دولت رانتیر اولاً کم ترین وابستگی ممکن را به جامعه و کارکرد اقتصاد داخلی دارد، ثانیاً می‌تواند به هر شیوه که می‌خواهد رانت در دسترس خویش را تخصیص داده و توزیع کند. این دولت چون وابستگی مالی به جامعه، به ویژه کارکرد اقتصاد داخلی ندارد، تلاش برای بهبود اقتصاد کشور برای آن امری اختیاری بوده، و هیچ ضرورت حیاتی و اضطراری ندارد.

هم چنین به علت در دسترس بودن درآمدهای نفتی، دولت رانتیر ایران، چه در گذشته و چه در حال، انگیزه جدی برای تأسیس یک اساس مالیاتی قوی برای خود نداشته است. وابستگی به درآمدهای نفت که به آسانی در اختیار هستند، باعث می‌شود شکل گیری تدریجی و آرام پایه و اساس مالیاتی که به حد کافی وسیع بوده و با فعالیت‌های اقتصاد داخلی در هم تنیده باشد، میسر نشود.

منابع

- 1- نظریه‌ها و سیاست‌های اقتصادی نوشته دکتر فریدون تفضلی
- 2- توسعه اقتصادی در جهان سوم، مایکل تودارو
- 3- اقتصاد ایران دکتر رزاقی
- 4- تولید گرایی، سید مهدی صحرائیان
- 5- تحلیل شاخص‌های اقتصادی، ریچارد استانلی

نادرست و مضر است. زیرا این امر به برداشت یک بعدی و ساده ای از پدیده دولت میانجامد و ضرورت مقابله با نارسایی‌های اقتصاد بازار آزاد را نادیده می‌گیرد. افزون بر این، سیستم مداخله دولت در امور اقتصادی را میتوان به گونه ای طراحی و تنظیم نمود که خطر رشد کنترل نشده دولت و گسترش رانت خواری را به حداقل برساند. تجربه تکوین و توسعه اقتصاد آزاد مبین آن است که اولاً نارسایی‌های بازار واقعی است و رفع آنها مستلزم مشارکت نهاد دولت است. دوماً، توقف مداخله دولت در امور اقتصادی خود به خود به پیدایش و شکوفایی اقتصاد آزاد نمی انجامد. بلکه انجام این امر مستلزم رهبری و شرکت فعال دولت در ایجاد نهادهای لازم برای پاکبیری و رشد سالم اقتصاد آزاد است. در مجموع، نهاد دولت دارای نقشی پایه ای و انکارناپذیر در امر توسعه اقتصادی، از جمله پیدایش نهاد بازار و ایجاد شرایط لازم برای کارکرد بهینه آن است. نقش دولت در این رابطه دارای ابعاد گوناگونی است که برخی از موارد عمده آن عبارتند از تدوین قانون و تضمین عملکرد بازار در چارچوب قانون، رفع نارسایی‌های بازار، نهاد سازی، هماهنگ سازی نهادها، تنظیم اقتصاد کلان، ارائه چشم انداز استراتژیک، مدیریت پروسه تحولات ساختاری، تنظیم تنشهای ناشی از تحولات ساختاری و تهیه و اجرای دستور کار اجتماعی.

همچنین میبایست توجه داشت که مداخله دولت در امور اقتصادی هنگامی موفق و مطلوب خواهد بود که برپایه استراتژی روشنی استوار باشد که بتواند از خطر رشد کنترل نشده دولت جلوگیری کند و پیامدهای نامطلوب مداخله دولت در امور اقتصادی را به حداقل برساند. این امر مستلزم طراحی درست مداخله دولت در اقتصاد و استفاده از مکانیزم‌های موثر، جهت کنترل و حفظ دیسپلین نهاد دولت است. موفقیت در این کار به نوبه خود به ساختار سیاسی جامعه بستگی دارد. در مجموع، انجام این مهم در چارچوب یک نظام سیاسی دموکراتیک آسانتر و امکان پذیرتر است.

بررسی ویژگیهای دولت توسعه گرا در ایران

بررسی وضعیت اقتصادی ایران حاکی از آن است که اقتصاد ایران وابسته به نفت است و این وابستگی از عوامل عدم ایجاد دولت توسعه گرا در ایران می‌باشد. از آن جا که بخش عظیمی از منابع درآمدی دولت از طریق درآمدهای ارزی حاصل از فروش نفت تأمین می‌گردد، می‌توان دولت ایران را یک دولت "رانتیر" نامید. دولت رانتیر دولتی است که به طور مداوم، دریافت کننده مقادیر عظیمی از رانت

بودجه سال 1393 ساختار دولت و اقتصاد جزیره‌ای

فریدون رستمی
اقتصاددان

در تحلیل پدیده‌های اقتصادی و یا اقتصاد هر کشوری و جامعه‌ای معمولاً از مدل‌های بنا شده بر پایه نظریه‌هایی که خود ریشه در برداشت نظریه‌پرداز از رفتار انسان به صورت فردی یا گروهی دارد استفاده می‌شود. در تدوین این نظریه‌ها از انسان ابتدایی، انسان اقتصادی، انسان خلاق، و به تازگی از انسان چند وجهی، سخن به میان می‌آید که دارای رفتار تعریف شده خاصی بوده و خود یک زیر یا خورده سیستم است که رفتار آن به صورت فردی یا گروهی و در بررسی جزئیات در حوزه اقتصاد خرد قرار دارد. مجموعه رفتارهای همه افراد یک جامعه، از سوی دیگر، در حوزه اقتصاد کلان قرار می‌گیرد که امروزه معمولاً آن را به یک کشوری نسبت می‌دهند و از اقتصاد کلان آن کشور سخن به میان می‌آید که پدیده‌هایی همچون بیکاری، تورم، رشد ... را در سطح کشور مد نظر دارد. گذشته از این، تحلیل‌های نظری فرض بر ایستایی اقتصاد در یک زمان و مکان و شرایط ویژه استوار است. بنابراین تحلیل‌های اقتصادی ایستا مندرج در کتاب‌ها برای یک زمان، مکان و شرایط ویژه توسط فرد یا افرادی تدوین شده‌اند که برای دیگران تنها می‌توانند به عنوان راهنما بوده و اگر این دیگران به فرض‌های آن تحلیل باور دارند می‌توانند آن پدیده را با مولفه‌های زمانی، مکانی ... دیگری بررسی کنند که در این صورت می‌توان آنها را تحلیل‌های پویا نامید. در تحلیل پویا، فرض می‌شود که رفتار انسان و جامعه همیشه در دگرگونی است و تحلیل‌ها می‌باید به هنگام باشند. از اینرو است که از چند دهه گذشته کوشش‌هایی برای مدل‌سازی بر پایه رفتار اقتصادی پویا انجام گرفته است (1).

بودجه سالانه دولت‌ها نیز یکی از آن مقوله‌ها است که دارای زمینه نظری خاص خود است ولی در جهان واقعیات به عنوان ابزاری برای دستیابی به هدف‌های مشخص عینی تدوین می‌شود و می‌باید از نکته نظر پویایی اقتصاد، نشان دهنده واکنش به تغییرات در نظم اقتصادی کشور و همچنین داد و ستد آن با کشورهای دیگر باشد. برای نمونه، معمولاً بودجه در شرایط کمبود تقاضای کل از نوع انبساطی است و در دوره‌های تورمی از نوع انقباضی. افزون بر این، بودجه هر کشوری متأثر از ساختار اقتصاد و حجم دولت نیز هست. در این زمینه، بدیهی است هر چه نقش دولت در اقتصاد بیشتر، اثرگذاری آن در صورت درجه انعطاف‌پذیری بالای ساختار و تشکیلات آن فروتر خواهد بود. به بیان دیگر، در بودجه انبساطی دولت می‌باید بتواند طرح‌های تازه و استخدام‌های جدیدی انجام داده تا موجب رونق اقتصادی شود. در بودجه انقباضی، البته دولت می‌باید برخی طرح‌های گذشته را حذف و برخی کارکنان را مازاد بر نیاز دانسته و بیکار کند و همچنین از انجام طرح‌های تازه خودداری کند. هزینه و مقدار برخی خدمات نیز در این رهگذر می‌باید کاهش یابد. در مجموع، اقداماتی از این دست موجب کاهش نیازهای بودجه‌ای دولت می‌شود و تقاضای کل را کاهش می‌دهد که از فشارهای تورمی می‌کاهد. عدم توجه به این امر، البته، موجب می‌شود که منابع در دسترس نسبتاً کمتری به همه طرح‌ها و کارکنان موجود اختصاص یافته و دولت از یک سو نتواند حقوق و دستمزد را بطور بسنده افزایش داده و بودجه اختصاص یافته به طرح‌ها را بین همه آنها تقسیم و در نتیجه زمان انجام آنها را طولانی کند که یکی از مشخصه‌های بارز طرح‌های عمرانی در کشور است (2). از اینرو، کوشش می‌شود برخی ملاحظات مربوط به بودجه سال 1393 گفته آید، باشد که شنیده شود.

بودجه پیشنهادی دولت برای سال 1393 و تقریباً منطبق بر نیازهای الزام‌آور دولت که خود ناشی از ساختار دولت و بخش عمومی و نهادهای وابسته به حکومت و در سایه سازمان‌های اقتصادی بیرون از بخش دولتی و عمومی به تصویب نمایندگان مجلس شورای اسلامی رسیده و جدا از تبصره مربوط به یارانه‌های نقدی در نظر است به اجرا گذاشته شود. هدف‌های این سند مالی دولت کاهش تورم، رشد اقتصادی، کارزایی، ... و بطور

کلی مهار قیمت‌ها و برون‌رفت از رکود اقتصادی اعلام شده است. یکی از رویکردهای بودجه ادامه سیاست‌های پولی مناسب از راه بکارگیری "انقباض پولی" برای بخش دولتی و عمومی است که خود می‌تواند موجبات افزایش سهم نسبی بخش خصوصی در اقتصاد ملی شود. البته این امر در صورتی تحقق می‌یابد که تشکیلات دولت دارای انعطاف‌پذیری لازم برای کوچکتر شدن باشد. از اینرو در آغاز برخی اقلام بودجه که در پیوسته‌ها نیز گزارش شده به اجمال از نظر می‌گذرد تا بر پایه آنها برخی اظهار نظرها ممکن شود.

1 - بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت (شرکت‌ها) دو و هفت دهم برابر بودجه عمومی دولت است، گویی که هدف دولت شرکت‌داری، بانک‌داری و کسب سود است، در صورتیکه یکی از وظایف اصلی دولت هدایت و نظارت بر فعالیت شرکت‌ها، بانک‌ها و جلوگیری از سودجویی آنها (3) در راستای حفظ و ارتقا منافع عموم مردم است. ابزار لازم برای انجام این امر البته اخذ مالیات/پرداخت یارانه، پیشنهاد تدوین قوانین و مقررات مورد نیاز و تسهیل امور با استفاده از ظرفیت‌های موجود یا مورد نیاز همچون جلب کمک از بانک مرکزی است. در این زمینه و نظر به هدف دولت در برون‌رفت از رکود تورمی، هر یک از این دو نوع بودجه عمومی و شرکت‌ها چه کمکی به کاهش تورم، تولید کالا و خدمات و ایجاد شغل می‌کنند؟ هزینه سرانه ایجاد شغل در شرکت‌ها، بخش عمومی و بخش خصوصی چه اندازه است؟ و اگر برابر نیستند، کدامیک ارزاتر و با صرفه‌تر و در شرایط کنونی مناسب‌تر است؟ هزینه بالاسری هر شغل در هر یک از این بخش‌ها چه مقدار است؟ افزایش بودجه عمومی هر یک در یک دوره مثلاً بیست ساله چه اندازه بوده و چه تاثیری بر متغیرهای اقتصادی داشته‌اند؟ آیا این شرکت‌ها را در "پرقو" "نهاده‌ایم تا زیر چتر حمایتی دولت هزینه‌ای کرده باشند و مشکلات همچنان تداوم یابند؟ درآمد و مزایای سرانه کارکنان آنها با دو دیگر بخش قابل مقایسه است؟ رقابت‌پذیری و کیفیت نیروی انسانی در این شرکت‌ها در چه سطحی است و آیا استخدام‌ها بر مبنای شایستگی است؟ آیا جزایر امنی در اقتصاد کشور هستند؟ (کافیست چند جایگاه سوخت را به بخش خصوصی بسپاریم و از مشتریان بطور مستقل نظرسنجی کنیم تا در بایام کدامیک رضایت‌مندی بیشتر آنها را جلب می‌کنند. جمع‌آوری جانوران موذی توسط بخش خصوصی در شهرها نیز همان پاسخ را با هزینه کمتر در پی خواهد داشت و ...)

2 - در پیوست شماره 5 و تحت دستگاه‌های ذیل شماره 113500 بودجه‌ای برای بیش از بیست واحد مستقر در نقاط مختلف کشور در نظر گرفته شده است. هدف از تامین بودجه برای آنها چیست؟ آیا کارهای مشابهی انجام می‌دهند؟ نمی‌توان برخی از آنها را در یکدیگر ادغام کرد. ایجاد چنین واحدهایی از نگاه ملی بوده است یا از دیدگاه استانی و بخشی؟ اگر از بودجه کشور تغذیه می‌کنند، می‌باید در راستای نیازهای کشور، مبتنی بر یک برنامه ملون شامل مکان‌گیری بهینه، با کمترین هزینه و فارغ از موقعیت جغرافیایی و در جهت یکپارچگی علمی کشور ساماندهی شوند، مگر آنکه بخواهیم جزایر دیگری بی‌توجه به ضرورت‌های زمانی و مکانی کشور ایجاد کنیم. (در دولت هشتم و به منظور ایجاد شغل، در کنار پرداخت وجه به برخی واحدها برای حفظ نیروی کار موجود با استخدام افراد جدید، معاونت اشتغال در برخی سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها ایجاد شد که تنها استفاده از فرصت پیش آمده برای گسترش دستگاه مربوط بود و گویی که هدف ایجاد شغل برای بیکاران نبود. این پدیده در اوایل دهه 1370 و با کمک به ایجاد از جمله در حدود 100 واحد تولید ماکارونی نیز انجام پذیرفته بود که تنها چند واحد از آنها پابرجا هستند و بقیه نمونه‌هایی از هدر رفت منابع، طرح بنگاه‌های زودبازده هم از این گونه بود. نتیجه: افزایش ظرفیت تولیدی و خدماتی که منجر به تولید بیشتر نشده‌اند و اینکه واحدهای ایجاد شده در بلند مدت تنها رقیب واحدهای موجود پیشین شدند و منجر به رقابت

و بطور کلی منابع اقتصادی پیرامون برای رشد و تعالی سیستم بکار گرفته نشده‌اند که خود ممکن است ناهمراهی پیرامون با هسته را بدنبال داشته باشد. بنظر نگارنده نسبت بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی می‌باید حداکثر یک پنجم باشد (5).

امید است دولت در بودجه سال‌های آینده و بی‌توجه به گسترش ساختار و خودداری از خودتامینی و به منظور ارایه خدمات بایسته در راه کوچک کردن خود گام بردارد و با خرید رقابتی کالا و خدمات از بخش خصوصی بجای تولید (و توزیع) آنها زمینه چابک شدن خود و شکوفایی اقتصادی بر پایه رشد و توسعه را فراهم آورد. عملکرد اقتصادی کنونی دولت را می‌توان بجای استفاده از خدمات چند میلیون پرسنل با کمتر از یک میلیون نفر هم محقق کرد و اینکه از چند دهه گذشته بودجه کشور و شمار پرسنل دولت نسبتاً رو به افزایش و هم زمان وضعیت اقتصادی رو بدتر شدن بوده است.

پی نوشت‌ها:

(1) Klein, B. (1977), *Dynamic Economics* (Cambridge, Mass: Harvard University Press)

-Boulding, K.E. (1981), *Evolutionary Economics* (London: Sage Publication)

-Foster, J. (1987), *Evolutionary Macroeconomics* (London: Allen & Unwin)

(2) ممکن است برخی دست اندرکاران طرح‌ها، خواهان طولانی شدن آنها باشند تا "همزمان با پایان طرح بازنشسته هم بشوند" و زحمت جستجوی کار دیگری را بخود ندهند، انگار که در ملک شخصی خود هستند نه خدمتگذار مردم و حقوق بگیر دولت. اگر چنین است، عامل زمان و دستیابی به محصول طرح در زمان مشخص و با هزینه معلوم در برنامه‌های دولت چه جایگاهی دارد؟ بهتر نیست دولت را برای این گونه افراد همچون "سازمان تامین فردی" بدانیم؟

(3) فردی برای دریافت گردش حساب جاری خود به یک بانک دولتی مراجعه و پس از دریافت صورتحساب بر روی چند برگ مبلغی بعنوان هزینه چاپ پرداخت کرد و اینکه بیشتر مردم با اینگونه هزینه‌ها آشنایی دارند. پرسش این است که این هزینه از برای چیست؟ مگر نه آنکه مردم مبلغی در بانک سپرده گذاری می‌کنند که در کنار نگهداری پول آنها توسط بانک و استفاده از آن خدماتی چون دریافت وام، انتقال وجه و... دریافت کنند. اگر غیر از این باشد چه دلیلی دارد مردم این وجوه را در صندوق‌های شخصی در خانه نگهداری نکنند؟ یک نظام بانکی معقول و مبتنی بر شایسته سالاری به این سپرده‌گذاران جایزه هم پرداخت می‌کند، همانطوری که برخی شرکت‌ها در بسته کالاهای خود جوایزی در نظر می‌گیرند. نمونه‌های دیگر از اقتصاد جزیره‌ای؟ (نگارنده امیدوار است اقتصاد جزیره ای در نظام بانکی را در فرصتی دیگر به تصویر بکشد)

(4) نوروز گذشته به همراه خانواده به یکی از شهرهای کشور رفتیم و برای صرفه جویی در هزینه در نظر داشتیم برخی وعده‌های غذایی را خود تهیه و در فضای باز صرف کنیم که البته نیاز به شستشو پیش از صرف غذا از الزامات بود. بی امکانات مربوط گشتیم و نیافتیم. بناچار

به رستوران جهانگردی (کد اقتصادی 157411614111، صورتحساب 1414 مورخ 91/13/12) رفتیم که استفاده از امکانات منوط به صرف غذا بود. تعجب موقعی پدید آمد که در صورتحساب مبلغی به عنوان عوارض آمده بود. از مسئول پرسیدم که گفت به شهرداری پرداخت می‌شود - شهرداری وجهی دریافت کرده ولی خدمتی (امکانات شستشو) ارائه نداده است. این امر نمونه‌ای از نابسامانی اداری و اقتصاد جزیره‌ای است و عدم اعمال مدیریت نتیجه‌گیر، آن وعده غذایی هم بسیار گران بود و برنامه مسافرت نوروزی را مختل کرد.

(5) در گذشته حاشیه سود در بازار ده درصد ("تومی ی قرون") بود که به این معنی است که سهم تولید کننده از قیمت تقریباً نود درصد و سهم توزیع کننده هم تقریباً ده درصد. هم اکنون چه نسبت‌هایی وجود دارد؟ بی جهت نیست که تمایل به تولید بسیار کم و به توزیع بسیار زیاد که نتیجه‌اش در ترکیب اشتغال نمایان است. اگر رقابت حاکم بود، این چنین نمی‌شد.

کشنده بین آنها شده است، غافل از آنکه "اندازه نگه‌دار که اندازه نکوست"، گویی که صدور موافقت اصولی، جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری را می‌باید از دستاوردهای سازمان مربوط دانست، در حالیکه این اقدامات می‌باید به افزایش تولید و مشاغل می‌انجامید - باز هم ایجاد جزایر بخشی / شخصی؟)

دستگاه‌های ذیل شماره‌های 112600 و بسیاری از دستگاه‌ها تا شماره 127400 و بسیاری دستگاه‌های ردیف‌های دیگر نیز مشمول گفته بالا هستند. بهتر نبود نیروهای مازاد را از کار بر کنار و به آنها حقوق بیکاری پرداخت شده تا لااقل در هزینه بالاسری همچون هزینه‌های آب، برق، ساختمان، ترابری و ... دولت صرفه‌جویی می‌شد؟

نتیجه آنکه، سرمایه‌های هنگفتی از کشور هزینه شده ولی هنوز کارشناسان مربوط نتوانسته‌اند سبب‌های از مردمی که مستحق دریافت یارانه نقدی باشند تهیه کنند. در جمع‌آوری مالیات نیز دچار تنگنا هستیم و هیچ‌وقت درآمدهای مورد تصویب را کسب نکرده‌ایم مگر از مزد و حقوق بگیران تحت پوشش سازمان‌های رسمی، و تنها هنر کارشناسان در این زمینه وضع مالیات بصورت علی‌الراس است. فزون بر این، دستگاه‌های دولتی در توزیع "سبد کالا" نیز نه تنها هیچگونه حرفه‌ای‌گری از خود نشان ندادند بلکه در بسیاری موارد نقض غرض کرده و کالاها را به برخی کارمندان دولت و بخش عمومی و ... برخوردار تحویل داده و باز هم نیازمندان درانتظار و نا امید از اجرایی شدن وعده‌های دولت در تامین معیشت خود شدند.

همه این موارد و بسیاری موارد دیگر نشان می‌دهد که بدنه کنونی دولت بسیار نا کارآمد و به نظر می‌رسد هدف خود را خود تامین قرار داده باشد. اگر چنین است، فایده این دستگاه عریض و طویل برای مردم چیست؟ بهتر نیست پیش از هر چیز دیگری و برای گام نهادن در راستای شکوفایی اقتصادی ابتدا دولت "خصوصی سازی" شود؟

3 - "دانشگاه‌های پر شماری در سرتاسر کشور تاسیس شده‌اند که معلوم نیست بتوان آنها را در مقایسه با مثلاً دانشگاه تهران، دانشگاه تبریز، دانشگاه شیراز ... دانشگاه نامید، ولی هر ساله به بودجه‌های کلانی نیاز دارند، آنهم در شرایطی که دانش آموختگان فاقد شغل فراوانند و ناامید از پیدا کردن کار. البته این واحدها به همرا واحدهای مشابه در بخش‌های دیگر نمادی از انعطاف‌ناپذیری ساختار دولت هستند که در طی زمان دولت را برای تامین بودجه آنها به "چه کنم، چه کنم" واداشته است. 4 - در گذر از یکی از خیابان‌های تهران به "اداره کل درمان" سازمانی خیره شدم که خود نمادی از موازی کاری کلان بر پایه بودجه در تقریباً همه وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی است. پس وزارت بهداشت چه نقشی دارد؟ باز هم جزیره‌ای برای افرادی خاص؟ وزارت راه و شهرسازی چطور؟ تعاونی‌های مسکن و مصرف ادارات به چه منظوری درست شده‌اند؟

آنچه که در چند بند بالا آمد تنها "مشت نمونه خروار" است.

نتیجه آنکه، ساختار دولت نیازمند بازنگری جدی و فوری بویژه از دیدگاه موازی کاری، انعطاف‌پذیری و انجام امور در زمان و با هزینه معلوم است. ادامه روند کنونی و حفظ و گسترش ساختار و اندازه دولت نه تنها اثر سوء بر کارآمدی اقتصادی کشور بر جا می‌گذارد، بلکه به عنوان عامل "دست و پا گیر" برای آن بخش خصوصی‌ای خواهد بود که دولت برای برون‌رفت از وضعیت کنونی بدان دل بسته است.

بطور کلی، اقتصاد کشور را می‌توان همچون سیستمی دانست که دارای دو بخش "هسته" و "پیرامون" است. هسته محل ایجاد ابتکار و نقش راهبری را دارد ولی پیرامون دنباله رو است و آنچه که این دو را بهم وصل می‌کند همانا منافع متقابل این دو بخش است. نتیجه همکاری این دو تولید کالا و خدمات و تقسیم منافع حاصل از آن به نسبتی که انگیزه لازم برای همکاری پیرامون با هسته حفظ شود، است. اگر منافع مورد نظر و معقول پیرامون تامین نشود، می‌باید منتظر عدم پیروی پیرامون از ابتکارات هسته بود و بر عکس. (شاید بتوان مالیات‌گریزی را از همین گونه دانست، و اینکه مالیات پرداختی تا چه اندازه در گشایش امور پیرامون موثر است؟ (4). ابزار لازم برای این همکاری بین هسته و پیرامون بودجه سالانه است. بدیهیست که توازن بین سهم هر یک از منافع این مشارکت نمی‌تواند یک به یک باشد چون در آن صورت همچون وضعیتی می‌ماند که برای تامین امنیت یک فرد یک نیرو بگماریم. متأسفانه چنین است و میزان بودجه دولت تنها با تولید ناخالص داخلی قابل مقایسه است و اثر آن هم پس از سال‌ها تجربه اندوزی افزایش بیکاری در پیرامون است،

سیاستگذاری‌های اضطراری جهت سالم سازی اقتصاد ایران

دکتر علی اکبر نیکوآقبال
دانشیار دانشگاه تهران

نگاهی به وضعیت موجود

وضعیت اقتصادی ایران در زمان حاضر هم نشانه‌هایی از بهبود را علامت می‌دهد و هم دارای علائمی است که گویا وقت و منابع کافی برای بهبود وضعیت اقتصادی از طریق روش داوری و اشتباه وجود دارد. این مقاله جنبه‌های تأخیری و به عقب افتادن ضرورت‌های اضطراری توسعه اقتصادی ایران را با این هدف نشانه‌گیری می‌کند که بررسی عمیق و اضطراری مسائل اقتصادی ایران می‌تواند راهگشای جهت‌گیری‌ها و سیاستگذاری‌های صحیح شود و به عبارتی از ساختن عمارتی که سنگ بنای اولیه آن، کج گذاشته شود جلوگیری نماید.

بودجه به عنوان کتاب سرنوشت ملت

گویا دولت یازدهم مساله بررسی برنامه‌هایی که می‌تواند منجر به بهبود معیشت مردم شود را به عهده دستگاه‌های اجرایی گذاشته است تا آنها با بررسی‌های لازم، برنامه‌های پیشنهادی خود را ارائه کنند. از طرف دیگر، هدف‌گذاری‌های اعلام شده توسط مقامات سیاست‌گذاری دولت یازدهم (به عنوان نمونه ر.ک. به روزنامه خراسان 1392/6/4ص 1 که رشد اقتصادی ایران در حد صفر، مهمترین چالش اقتصادی ایران قلمداد شده است) دارای کم و کاستی‌ها و تناقضاتی است که در این مقاله، به آن پرداخته می‌شود:

اولاً ضروری است که مساله بودجه دستگاه‌های اجرایی که حاصل آن بودجه یکپارچه دولت را تشکیل می‌دهد و کسری‌های مزمن آن به صورت جمعی، طی سال‌ها و دهه‌های گذشته حتی از 60 سال پیش به این طرف، هیچ‌گاه به صورت جدی به سمت تعادل حرکت نکرده است مورد توجهی عمیق قرار گیرد.

ثانیاً ضروری است که این بررسی با نگاهی متمرکز و از بالا به سمت دستگاه‌های اجرایی نیز مورد توجه عمیق قرار گیرد زیرا که تجربه و منطق فکری عقلایی مدیران دستگاه‌ها نشان داده است دستگاه‌های اجرایی همیشه جهت بهبود و گسترش خدمات خود نیازمند بودجه بیشتر بوده‌اند. بنابراین، واگذاری اینگونه از تصمیمات به دستگاه‌های اجرایی نمی‌تواند به علت بخشی‌نگری محقانه آنها، تأثیرات مثبتی به رفع مشکلات اقتصادی اجتماعی ایران بنماید.

بودجه دولت "کتاب سرنوشت ملت" است و لذا اگر تمام اوقات کابینه، مجلس و قوه قضائیه و سایر نهادهای فرهنگی اجتماعی مانند رسانه‌ها، مطبوعات، مراکز علمی تحقیقاتی، نهادهای مرتبط با بخش خصوصی و دهها نهاد دیگر، صرف بررسی و مجادله جهت تحقق مسئله هماهنگی (بین اهداف، بین سیاست‌ها و بالاخره بین اهداف و سیاست‌ها)، یکپارچگی و وحدت در گزینش مناطق و بخش‌های پر اولویت و در امتداد آن، گزینش مجموعه‌های هماهنگ شده سرمایه‌گذاری‌ها و در نهایت موافقت با حذف بسیاری از مجموعه‌های مفید به علت محدودیت منابع شود به یقین می‌توان گفت که هنوز هم آنها از عهده کار و مسئولیت خود به طور کامل بر نیامده‌اند.

دلیل آن کتب بی‌شمار منتشر شده در زمینه‌های برنامه و بودجه، اهمیت نسبی این رشته در علوم اقتصادی اجتماعی و بالاخره مشارکتی، که در زمان طرح بودجه دولت در اکثر مجالس ملی قریب به اتفاق همه کشورهای جهان مشاهده می‌شود است. بحران‌های اجتماعی کشورهای اروپا در این دهه مانند شورش‌های خیابانی در یونان، اسپانیا و فرانسه و... بر سر صرفه‌جویی و حذف مخارج دولت (چه ضروری و چه غیرضروری) جهت به زیر 3% رساندن کسری بودجه دولت‌ها چه در اروپا و چه در سایر کشورها، و به عبارتی تحقق اصل تعادل در بودجه نشان از آن دارد که اصل تعادل واقعی و نه صوری بودجه دولت امری نیست که بر سر آن، بتوان چانه زنی نمود و یا کار امروز را به فردا موکول نمود.

این مطالب نشان می‌دهد که حاصل چند قرن تحولات علمی بودجه‌ریزی که

در طول تحولات علوم اقتصاد جریان داشته، این نتیجه را به همراه آورده است که بودجه بدون کسری واقعی، تنها راه نجات و موفقیت اقتصادی اجتماعی در هر کشور من جمله ایران است.

اگر زمینه‌های نظری را کنار بگذاریم و وارد شواهد و قراین تجربی و کاری بودجه سال 1392 ج 1ا، در زمان حاضر شویم کوتاه سخن چند نکته را تشریح می‌کنم:

شواهد نشان می‌دهد که بودجه 210 هزار میلیارد تومانی سال 92 مانند همیشه، بسیار خوشبینانه برآورد گردیده و سهم مهمی (حدوداً 30%) از درآمدهای مالیاتی و گمرکی دولت محقق نمی‌شود مگر آن که قیمت محصولات نفتی افزایش یابد و یا صادرات نفت جهت تامین مخارج و هزینه‌های بودجه‌ای دولت در سال جاری افزایش و یا بالاخره تعادل صوری از طریق افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی تحقق پیدا نماید. به این ترتیب و به هر صورت، تورم فزاینده‌ای قابل پیش‌بینی است. از یک‌طرف، افزایش قیمت حامل‌های انرژی توری القایی را در همه محصولات تولیدی کشور بدون استثناء ایجاد می‌نماید و از طرف دیگر، دولت مجبور به تبدیل دلارهای نفتی به ریال می‌شود که با تکیه به تجربه گذشته، پایه پولی و نقدینگی افزایش و تورم حاصل، نتیجه آن است و اگر در چنین وضعیتی، نرخ ارز نیز کاهش یابد نتیجه آن، افزایش واردات و مقابله لحظه‌ای با تورم است که نتایج اسفبار آن مانند رشد منفی تولیدات و اشتغال را در سال‌های گذشته تجربه کرده‌ایم.

این شواهد نمونه نشان می‌دهد که تداوم کم و بیش سیاست‌های گذشته بدون اصلاحات عمیق بودجه‌ای (جهت برخورد جدی با تورم و کنترل آن) نمی‌تواند تحولات مورد نیاز و اضطراری جهت سالم‌سازی اقتصاد ایران را پایه‌گذاری نماید. بنابراین، اگر قرار است هنوز هم هدف ثبات قیمت‌ها به عنوان هدفی هم‌تراز با سایر اهداف کلان مانند رشد تولیدات ملی و اشتغال نیروهای انسانی در نظر گرفته شود و نه این که هدف ثبات قیمت‌ها و مقابله با تورم، پیش نیاز تحقق همه اهداف کلان من جمله بهبود تعادل ارزی است امید چندانی، حداقل از دیدگاه این نویسنده، به بهبود سریع اوضاع اقتصادی نمی‌رود.

اگر کشورهایی مانند ترکیه، آرژانتین و برزیل با تورم‌های نزدیک به 3 رقمی، به چنین پیشرفت‌های تعجب برانگیز دست یافته‌اند فقط در سایه برخورد جدی، حیاتی و بی‌نهایت اضطراری با مسئله تورم بوده است. البته ثبات نسبی قیمت‌ها (در مقایسه با بیکاری) در دو دهه گذشته در کشورهای صنعتی، شاهد دیگری از خانمان سوز بودن تورم و نیاز به مقابله جدی این کشورها با آن بوده است.

در یک کلام، نیاز به تجدیدنظر در بودجه سال جاری، با وجودی که نیمی از آن در حال سپری شدن است، بسیار جدی و اضطراری است و در نهایت، مسئولیت گذشت ناپذیر همه دست‌اندرکاران سیاست‌گذاری را که در نهایت، حتی احاد جامعه را نیز در بر می‌گیرد به منصفه ظهور می‌رساند.

ارائه دو سناریو برای بودجه سال 92

سناریوهای مختلفی را می‌توان برای آینده پیش‌بینی و تصویر نمود که سیاست‌گذاران و دولت‌مردان می‌توانند از میان آنها گزینش نمایند. از میان آنها به تشریح دو سناریو بسنده می‌گردد:

در یک سناریوی محافظه کارانه می‌توان گفت که دولت فعلی در بودجه‌ریزی خود به صورت متمرکز و جدی، تجدید نظر اساسی اعمال نمی‌کند و به روال واگذاری امور به دستگاه‌های اجرایی و مسئول ادامه می‌دهد. بنابراین قابل پیش‌بینی است که کسری بودجه فزاینده و بسیار بیشتری در مقایسه با سال‌های گذشته خواهیم داشت. به این ترتیب، دولت ناچار به استقراض از بانک مرکزی می‌شود و بانک مرکزی در همراهی و همکاری با دولت دست به نشر اسکناس خواهد زد و درآمدهای

موکول نمائیم یا آن که چشم‌انداز امید و اعتدال می‌تواند واقعا در معرض دید چشم‌انمان قرار داشته باشد؟

تدابیر اضطراری جهت مقابله جدی با کسری‌های واقعی بودجه 92
اصلاحات بودجه سال 92 می‌تواند در سطح ریز و گسترده یا در سطح نکات اساسی مورد تشریح قرار گیرد. در تناسب با اضطرار و تنگی دوره زمانی به تشریح نکات اساسی بسنده می‌گردد:

اصلاحات اضطراری در پرداخت یارانه‌های نقدی

1- اولین مسأله‌ای که باید با آن توجه و در آن تجدید نظر اساسی نمود این است که دولت در نظر گرفته است که یارانه‌های نقدی را در سال جاری نیز مانند گذشته، کم و بیش پرداخت نماید. پرداخت یارانه نقدی به صورت گذشته دارای اشکالات بسیار اساسی است:

اولا به مردم اینطور تفهیم می‌نماید که سیاست‌گذاری‌های یارانه‌ای گذشته بی‌نقص بوده و دولت مکلف به تامین معیشت مردم است در حالی که اینطور نیست و دولت موظف به بکار انداختن چرخ‌های اقتصادی کشور و توانمندسازی انسان‌ها جهت کار و تلاش در راه یک زندگی انسانی و شرافتمندانه است (بیس لایسانس الی ما سعی). ثانيا تداوم پرداخت یارانه‌های نقدی خود عاملی است برای افزایش و تداوم تورم که به صورت "بومرنگ" (برگشت به خود) به دولت برگشت نموده و هر چه دولت از نظر خیر خواهی عمل کرده و ریسیده است دوباره پنبه می‌نماید. بنابراین اقتضات حکم می‌کند که پرداخت یارانه‌های نقدی به 3 شکل زیر تغییر مسیر دهد:

1- یارانه نقدی اقشار پردرآمد مانند مدیران بانک‌ها و اساتید دانشگاه‌ها و کلا دو دهک پر درآمدتر فوراً حذف شود.

2- بخش دیگری از یارانه‌های نقدی که می‌تواند تا 50% کل بودجه یارانه را در بر گیرد به صورت کوپن برای نیازهای اضطراری مانند کوپن مواد غذایی و غذای مجانی در جایگاه‌های اختصاص داده شده (محل‌های فقیر و حاشیه‌نشین شهرها) و در نظر گرفتن درمانگاه‌های مجانی برای اقشار بیمار، بیکار و نیازمند جامعه باز هم در محل‌های فقیر و حاشیه نشین سازماندهی شود (ایستگاه‌های تغذیه و درمان رایگان در محل‌های فقیرنشین و حاشیه‌های شهری).

3- بقیه بودجه یارانه‌های نقدی که می‌تواند بیش از 50% بودجه یارانه را در بر گیرد باید گام به گام به سمت پرداخت یارانه‌های تولیدی به شرح زیر تغییر مسیر دهد: در گام اول، برنامه تعیین "حداقل قیمت محصولات مهم کشاورزی" به صورت جدی و مستمر به اجرا گذاشته شود تا از این طریق، تولید محصولات کشاورزی به علت قیمت‌های نسبتا بالا، جانی تازه گرفته و از مهاجرت روستائیان به شهرها جلوگیری و تولیدات کشاورزی بازسازی شود. پرداخت یارانه برای بالا نگه داشتن قیمت محصولات کشاورزی مهمترین انگیزه افزایش تولیدات کشاورزی و همزمان در دسترس قرار دادن مواد غذایی با قیمت‌های معقول جهت مصرف کنندگان این محصولات است.

جالب است خاطر نشان شود سیاست تعیین حداقل قیمت محصولات کشاورزی و سایر یارانه‌های تولیدی، نزدیک دو سوم هزینه‌های بودجه‌ای دولت‌های کشورهای اروپای مشترک را به خود اختصاص می‌دهد و در سایه این استراتژی بوده است که عرضه تولیدات کشاورزی در اروپا از 100% خود کفایی فراتر رفته و از این طریق، تلاشی جدی برای جلوگیری از افزایش بیکاری، تثبیت قیمت محصولات کشاورزی، رشد فراورده‌های کشاورزی، تعادل بخشی به اقتصاد خارجی و در نهایت، تقویت بنیه صنعتی این کشورها صورت گرفته و سازماندهی شده است.

در گام دوم، باید صنعتگران و موسسات کوچک و متوسط مورد توجه و حمایت جدی قرار گیرند و بخش دیگری از یارانه‌های نقدی به آنها به صورت مختلف و به صورت مشروط مانند بهره بانکی ارزان قیمت جهت بازاربایی، نوسازی روش‌های تولیدی، تامین مواد و تجهیزات، و یا تامین و حمایت از سرمایه گذاری‌های گسترشی و ... پرداخت شود.

هماهنگ و همزمان با اقدامات بالا ضروری است که دولت در گام سوم، صرفه‌جویی را در بسیاری از بخش‌ها، زمینه‌ها و مواد بودجه کل کشور بدون ملاحظه این و آن و یا رعایت انواع توجیحات و فشارها، سرلوحه کار خود قرار دهد تا بتواند مخارج بسیار عظیم و مهم کمک به تامین منابع و اعتبارات مورد نیاز کشاورزان،

ارزی دولت از طریق صادرات نفت و غیره به ریال تبدیل شده و در اختیار دولت قرار می‌گیرد. به این ترتیب، پایه پولی (که اکنون به بیش از 90 هزار میلیارد تومان افزایش یافته است) و به دنبال آن، نقدینگی و حتی ضریب فزاینده پولی (که در طی این سال‌ها از 4 به 5 افزایش یافته) به روال گذشته افزایش می‌یابد و تورم ناشی از آن، که در وضعیت فعلی بین 30 تا 50 درصد برآورد می‌گردد ادامه خواهد یافت. پس در این سناریو، فشار سنگینی به اقشار آسیب‌پذیر تحمیل می‌شود و این بدترین نتیجه‌ای است که از دولت امید و اعتدال می‌توان انتظار داشت.

سناریویی که در تقابل با سناریوی محتاطانه یا محافظه کارانه قرار دارد سناریوی یورش به جلو یا سناریوی اتکا به نیروهای لایزال مردمی برای مقابله رو در رو و شفاف با مسائل اقتصادی پیش‌رو است.

در این سناریو، تیم اقتصادی دولت برای آن که ناچار به استقراض از بانک مرکزی در محدوده سال‌های گذشته نشود و رشد نقدینگی را که طی کمتر از یک دهه نزدیک به هزار درصد افزایش داشته است به رشد نقدینگی زیر 10% طی سال جاری برساند و به عبارتی، رشد نقدینگی را مهار نماید ناچار است بسیاری از هزینه‌ها و مخارج اضافه بودجه مالی خود را بدون ملاحظه این یا آن دستگاه و رعایت حال این و آن حذف نماید.

در این راه ضروری است که هدف اصلی بودجه دولت که از نظر نگارنده فقط کنترل تورم (به علت همبستگی سایر اهداف با تورم) است برای باقیمانده سال جاری تعیین و راه‌های وصول به آن مشخص و با جدیت، نسبت به تصویب و اجرای آن، اقدام شود.

از آنجا که درآمدهای بودجه سال جاری نیز مانند سال‌های ما قبل آن، بسیار خوشبینانه و افرامیز برآورد شده است، چیزی که در حقیقت همیشه وجود داشته است و از طرفی، تورم، مخارج دولت را (هم در بودجه‌های جاری و هم در بودجه‌های عمرانی) افزایش داده و اجرای برنامه‌های اقتصادی دولت را منکوب می‌نماید لذا بسیار ضروری، حیاتی و اضطراری است که دولت بودجه‌ای انقباضی و در جهت تعادلی واقعی به تصویب برساند و آن را به اجرا بگذارد.

در این گونه موارد، متأسفانه بسیاری از اقتصاددانان، ساده‌نگری کرده و از دهه‌های چند سر یعنی رکود و کساد را به نمایش می‌گذارند در حالی که آنها باید بدانند که امکان هدایت نقدینگی بیش از 450 هزار میلیارد تومان که سهم مهمی از آن سرگردان است به سمت تولید وجود دارد و این سرمایه‌های رانت طلب از طریق ایجاد محرک‌های انگیزشی بسیار قوی و سد نمودن راه‌های سودجویی سوداگرانه و مقابله جدی با قاچاق، فساد و همچنین حذف مقررات زاید، گسترش آزادی‌های اقتصادی و بهبود فضای کسب و کار، قابل هدایت به سمت تولیدات واقعی سودده می‌باشند. بدیهی است که در جریان رقابت، تولیدکنندگان ضعیف، ناتوان و غیرقابل رقابت، حذف و توسط موسسات قوی‌تر جذب شده، سپس با آرمان‌ها، محصولات و خطوط تولیدی جدید، بازسازی و راه‌اندازی شده و به طرق جدید و قابل رقابت وارد گردش اقتصادی می‌گردند. این فرایند ربطی به رکود ندارد زیرا در فرایند رشد و توسعه سریع اقتصادی می‌تواند و می‌بایست دهها و صدها سازمان به علت بی‌کفایتی، ورشکسته و کنار گذاشته شوند و همزمان نیز، این سازمان‌های ورشکسته توسط کارفرمایان، کارآفرینان و مدیران کارا و شایسته، بازسازی و ترمیم شوند. رکود فعلی در اقتصاد ایران یک رکود پولی نیست که با افزایش پول در گردش و افزایش نقدینگی برطرف شود. مشکل نقدینگی سازمان‌ها در ایران با تدابیر گوناگون داخلی و خارجی قابل حل است (تدابیری که به وفور در ادبیات، مورد بحث قرار گرفته است) و لذا راه‌حل این مشکل را نباید به رشد نقدینگی از طریق دریافت اعتبارات ارزان قیمت از سیستم بانکی منحصر نمود.

شاید کسانی از خوانندگان بگویند توصیه و نصیحت کردن در حرف و نظریه‌پردازی آسان است ولی به اجرا در آوردن یک آرمان یا یک برنامه، بی‌مخاطره و بی‌مسئله نیست. دقیقا تفاوت بین اقتصاددانان و دولتمردان در آن است که اقتصاددان روندها را بررسی و پیش‌نگری می‌کنند در حالیکه دولتمردان روند را هنرمندانه به آنچه باید باشد تبدیل می‌نمایند. و گرنه تماشا کردن، بی تفاوت بودن و توجیه تراشی امور پیش آمده با مدیریت و دولتمردی منافات دارد.

اکنون سوال این است آیا فرایند امید و اعتدال را باید به آینده و افق‌های دورتری

صنایع ماشین‌سازی مورد توجه و گزینش در ابتدای توسعه صنعتی کشور آلمان بعد از جنگ قرار گرفت و در حقیقت "معجزه اقتصادی آلمان" پایه‌گذاری گردید.

لذا بررسی مجدد پروژه‌های زیربنایی و مستقیم‌تولیدی تحت نظر دولت مهمترین گام در تجدید نظر اساسی بودجه سال 1392 است که نتیجه آن، باید توقف و یا حذف فوری پروژه‌های بدون حاصل جهت صرفه‌جویی و افزایش کارایی بقیه پروژه‌ها باشد، چرا که بودجه و مخارجی که این پروژه‌ها به سمت خود سرازیر می‌کنند، بسیار هنگفت بوده و در پاره‌ای از موارد، یا بازدهی لازم را ندارند و یا دچار فرسودگی فنی شده‌اند و یا دوره بهره‌برداری از آنها بسیار طولانی و پر هزینه است و لذا آنها باید مورد تجدید نظر اساسی قرار گرفته و از طرق دیگری مانند واگذاری آنها به بخش خصوصی و غیره سر و سامان پیدا نمایند.

مجدداً تکرار و تأکید می‌شود:

دولت موظف به طراحی و اجرای یک بودجه متعادل و بدون کسری است زیرا که بودجه جاری دولت تورم موجود را تشدید می‌نماید و تورم برنامه‌های اقتصادی همه دست اندرکاران اقتصادی من جمله برنامه‌های سرمایه‌گذاری تولیدکنندگان را چه دولتی و چه خصوصی به تأخیر انداخته و مانعی جدی برای رشد اقتصادی و کاهش بیکاری را در سطح ملی ایجاد می‌نماید.

آنچه دولت در این میان باید به آن توجهی اساسی داشته باشد، هدایت حجم عظیم این نقدینگی‌ها از منابع سرگردان، سوداگرانه و رانتی به سمت بخش‌های تولیدات واقعی و سازمان‌های دانش‌بنیان و کارآفرین است که در نهایت می‌توانند به عنوان محرک توسعه و رشد اقتصادی عمل نمایند، و این امری است که بدون آن، موفقیت عظیم و مورد انتظار دولت عظیم می‌گردد.

در اقتصاد اصطلاحی وجود دارد که «با یک ابزار نمی‌توان چند هدف را به دست آورد». اما در شرایط فعلی ایران، این مساله به صورت بالعکس قابل اجرا است، یعنی در صورت اعمال سیاست‌های انقباضی و هدایت منابع عظیم نقدینگی به سمت تولید (از طریق انگیزش‌های بسیار قوی یارانه‌ای و کمک‌های مالی و سایر حمایت‌های قانونگذارانه و آمرانه حکومتی مانند بالا بردن سدهای گمرکی، جلوگیری از قاچاق، حذف مقررات زاید، آزادسازی و بهبود فضای کسب و کار) 3 هدف اقتصاد کلان یعنی رشد تولیدات، افزایش اشتغال و ثبات اقتصادی همزمان تحقق می‌یابد و کاری در حد "معجزه اقتصادی ایران" تحقق پیدا می‌نماید.

تحقیقات جدید نشان می‌دهد اعتماد و اطمینان مردم به یکدیگر و به دولت کارآمد (بیا تا من و تو ما بشویم) یک سرمایه اجتماعی را تشکیل می‌دهد که سهم آن در بهبود وضعیت کلان اقتصاد، بیش از 50% سایر سرمایه‌ها در مجموع است، یعنی سرمایه اجتماعی (اعتماد و اطمینان متقابل مردم به یکدیگر و به دولت کارآمد) از مجموع سرمایه‌های طبیعی (منابع معدنی مانند نفت و گاز و معادن و غیره) و سرمایه‌های فیزیکی (مانند جاده، اسکله، سد، دانشگاه، بیمارستان و سربازخانه) نقش موثرتری در افزایش تولید و رشد کارایی‌ها و کارآمدی‌های نیروی انسانی (از طریق کاهش هزینه‌های مبادلاتی و غیره) بازی می‌نماید.

مطمئن‌ناریل‌گذاری صحیح سیاست‌گذاری‌های اقتصادی دولت در ایران که بخشی از آن عنوان گردید و بخش بسیار مهمی از آن که شامل تدوین قوانین و مقررات کارآمد همراه با مدیریتی لایق و شایسته سالار است می‌تواند سرمایه اجتماعی در ایران را که در سطوح قابل قبولی قرار ندارد هر چه بیشتر بیدار و فعال نموده و در ترمیم و تکمیل زنجیره بهم پیوسته سرمایه‌های طبیعی و سرمایه‌های فیزیکی در ایران که به وفور یافت می‌شود اثرگذاری‌های القایی نموده و شتاب مورد نیاز را جهت تحقق هر چه سریعتر اهداف اقتصادی اجتماعی ایران اسلامی القا نماید.

صنعتگران، موسسات تولید محصولات پر ارزش و جدید، سازمان‌های دانش بنیان و کارآفرین و امثالهم را فراهم کند، بودجه‌ای که اصل تعادل و کارایی را در خود نهادینه نماید.

در رابطه با حمایت بی‌دریغ از صنایع تولیدی کشور شایان ذکر است کشور چین تنها کشوری است که در مقایسه با روسیه و بسیاری دیگر از کشورهای من جمله کشور ایران، موفقیت آشکار و سریعی در حمایت جدی از تولیدکنندگان و صنعتگران بخش خصوصی داشته و این بخش را با بهبود فضای کسب و کار به محور پیشتاز و محرک توسعه اقتصادی فراگیر و همه جانبه کشور چین ظرف دو سال ارتقا داده است.

سایر تدابیر صرفه جویانه بودجه دولت

موارد صرفه‌جویی‌های بودجه‌ای در ایران فراوان است و می‌تواند مواردی مانند صرف نظر کردن داوطلبانه بخشی از حقوق کارکنان عالی‌رتبه دولت را حداقل طی سال جاری و لغو استخدام‌هایی که بدون بهره‌وری صورت گرفته است را شامل شود، ولیکن توقف و یا حذف بسیاری از پروژه‌های آغاز شده، نیمه‌تمام و به اتمام نرسیده عمرانی که به 9000 پروژه برآورد می‌گردد دارای بالاتری اولویت و اضطرار است و لذا باید در دستور کار فوری دولت قرار گیرد.

در قانون بودجه سال 1391 تعداد 2877 پروژه در نظر گرفته و مقرر شد تعداد 610 پروژه با اعتباری در حدود 5000 میلیارد تومان به اتمام برسد ولیکن فقط 59 طرح به اتمام رسید و تعداد 551 طرح با هزینه‌ای بیش از 3600 میلیارد تومان به سال 92 منتقل شد. "طرح‌های عمرانی که عموماً بخش خصوصی به عنوان متولی اجرای آن انتخاب می‌شود، در قالب بودجه‌های سنواتی، پیش‌بینی و به صورت تدریجی در اختیار آنها قرار می‌گیرد. نکته اصلی این است که نه این پیش‌بینی‌ها، .. در بودجه بر اساس واقعیت‌های اقتصادی صورت می‌گیرد و نه میزان پرداختی‌ها به پیمانکاران یا همان مجریان طرح‌های عمرانی طبق زمان بندی انجام می‌شود. حال با توجه به اینکه بخش زیادی از منابع بودجه کل کشور در سال 1392 از درآمدهای نفتی حاصل می‌شود، اطلاعات مندرج در گزارش نشان می‌دهد که پیش‌بینی منابع در نظر گرفته شده برای این قسمت در قانون بودجه نیز تحقق پیدا نخواهد کرد. در این باره بد نیست بدانیم که در سه ماه اول سال 1392، در این قسمت، حدود 39 درصد منابع محقق نشده است" (به نقل از دنیای اقتصاد 12/6/1392 شماره 3006 ص 5).

اضطرار و فوریت بررسی طرح‌های عمرانی از آنجا ناشی می‌شود که دولت‌مردان و مقامات دهه‌های گذشته جهت منافع گروهی و منطقه‌ای خود، در تصویب و اجرای پروژه‌های مد نظر خود مصرا نه تلاش نموده‌اند و لذا منابع بسیار محدود کشور در زمینه‌های فن‌آوری، نیروهای کارآمد، مهارت‌های فنی و "چگونگی اجرا" تحت‌الشعاع درآمدهای نفتی تقریباً نامحدود ولی اتفاقی قرار می‌گرفته است و اشتیاق جهت توسعه صنعتی هر چه سریعتر و همه جانبه ایران موجب توافق، لابی‌گری و به تصویب رساندن تقریباً همه پروژه‌های مطرح شده می‌گردیده است که البته سازمان تغییر نام پیدا کرده برنامه و بودجه کشور هم در این امر، بی‌مسئولیت نبوده است.

شاهد این مدعی توزیع قطره‌ای و آبپاش‌وار منابع بسیار محدود کشور جهت تحقق همه پروژه‌های مطرح شده بوده است که در نهایت، موجب طولانی‌تر شدن عمر متوسط پروژه‌های عمرانی در ایران در مقایسه با متوسط بین‌المللی شده است (در ایران بین 9 تا 12 سال و در سطح بین‌المللی 6 سال). گاهی عنوان شده است که پروژه ای با سقف بودجه 2 میلیارد تومانی به علت تورم و تأخیر در اجرا به ده برابر افزایش پیدا کرده است.

در این رابطه، ذکر یکی از اصول توسعه اقتصادی کشور آلمان بعد از جنگ جهانی دوم بسیار آموزنده است:

توسعه یا صنعتی شدن سریع کشور آلمان پس از جنگ دوم جهانی، حاصل این تفکر بوده است که هر مرحله‌ای از توسعه، پیش نیاز توسعه در مرحله بعد است، بنابراین سرعت، کارایی و کیفیت در مراحل پیش نیاز توسعه به معنی تسریع و موفقیت در مراحل بعدی توسعه و بر عکس نیز، کندی پیشرفت در مراحل اولیه به معنی به تأخیر افتادن مراحل بعدی است. به این ترتیب، انتخاب پروژه‌ها در مراحل اولیه باید از چنان ارزش افزوده و خصوصیتی برخوردار باشند که بتوانند به سهولت پروژه‌های بعدی را تأمین مالی و پیش نیازهای فنی آنها را عرضه و تأمین نمایند. به این ترتیب یعنی با انتخاب روش صحیح که حاصل آن، نتیجه صحیح و خوب است

روزهای سرد بازار گرم بورس

بورس چگونه در مسیر سقوط از قله قرار گرفت؟

بازار سرمایه در بهار 93 هیچ نشانی از بهار نداشت تا تا 3 ماه ابتدایی سال برای سهامداران روزهای نگران کننده ای را رقم بزند. شاخص بورس در این مدت به روند نزولی خود ادامه داد تا بازدهی منفی عاید سهامداران شده باشد.

شاخص کل بورس در دوران اوج خود در اوایل زمستان سال گذشته قله 89 هزار واحدی را فتح کرده بود اما پس از آن خزان بورس آغاز شد تا دائماً این شاخص در مسیر نزوی گام بردارد در این مدت شش ماهه هرچند مقطعی امید میان سهامداران زنده شد و شاخص اندکی در مسیر رشد گام برداشت اما مجموع نوسانات بازار به گونه ای پیش رفت که شاخص کل تا هفته اول تابستان، 18 هزار واحد از قله پایین تر آمده بود. نزول شاخص به 71 هزار واحد که تا هفتم تیرماه رقم خورد موجب شد تا سهامداران از وضعیت مبهم بازار سرمایه، بیشتر آسیب ببینند. تحلیلگران بازار دیدگاه‌های متفاوتی نسبت به وضعیت بازار سهام دارند، عده‌ای خروج بازار از فضای هیجانی که پس از تغییر دولت به وجود آمده بود را دلیل افت شاخص و بازگشت بازار به شرایط تثبیت شده می‌دانند. برخی دیگر این شرایط را مقطعی می‌دانند و معتقدند که روزهای بحرانی بازار سرمایه سپری خواهد شد و روزهای خوش بار دیگر باز خواهد گشت. این دسته از تحلیلگران ابهامات فعلی حاکم ب فضای سیاسی و اقتصادی کشور را دلیلی بر افت بازار سرمایه می‌دانند.

ابهاماتی که در جریان مذاکرات هسته ای وجود دارد هرچند در دنیای سیاست است اما آثار آن که به تحریم‌های اقتصادی منتقل می‌شود به طور مستقیم بر روی فعالیت شرکت‌های بورسی تاثیر می‌گذارد. از سوی دیگر فصل برگزاری مجامع شرکت‌ها از راه رسیده است و در این شرایط سهامداران ترجیح می‌دهند گزارش‌های مالی شرکت‌ها منتشر شود تا

میزان سود و زیان سهام آن‌ها مشخص شود و بر این اساس تصمیمات جدید را اتخاذکنند. ابهامات دیگری که فعالان بازار سرمایه آن را مخرب دانسته‌اند به وضوح نامشخص برخی صنایع بزرگ پس از اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها بازمی‌گردد. چانه زنی بر سر قیمت گذاری خودرو این صنعت بورسی را تحت تاثیر قرار داد. مدتی این وضعیت برای صنایع مهم پتروشیمی در پایان سال گذشته حاکم بود درست از همان زمان بود که نزول شاخص کل آغاز شد. تعیین قیمت برای سیمان پس از مدتی انتظار انجام شد تا این موضوع نیز بر سهام شرکت‌های سیمانی اثر بگذارد. مجموع این ابهامات شرایط نامشخصی را برای سهامداران رقم زد تا شاخص بورس فرصت خروج از بحران را پیدا نکند.

ارزش بازار سهام که در دوران رونق تا 435 هزار میلیارد تومان فراتر رفته بود در هفته نخست تیرماه به 341 هزار میلیارد تومان در سال جاری رسید. بازدهی بورس نسبت به زمان اوج 20 درصد منفی شده است. این شاخص در سال جدید حدود 8 درصد منفی شده است تا سهامداران نسبت به این دوباره زمانی با زیان مواجه شده باشند هرچند که رشد بازار سهام در تابستان و پاییز سال گذشته به حدی بوده است که همچنان در بازه زمانی یکساله بازدهی بورس مثبت بوده است تا سهامداران در یکسال اخیر بیش از 50 درصد سود را تجربه کرده باشند. چراکه شاخص بورس در اواخر بهار سال گذشته 44 هزار واحد بود.

سودده ترین و زیان ده ترین شرکت ها

بررسی عملکرد بورس تهران در سه ماهه اول سال نشان می‌دهد که این بازار به دلیل افزایش ابهامات سیاسی و اقتصادی در وضعیت قرمزی قرار داشته و در این مدت تنها چهار صنعت حاضر در بورس با افزایش

بازدهی مواجه شدند و مابقی صنایع زیان سنگینی را نصیب سهامداران خود کردند.

با محاسبه میزان نزول شاخص از این تاریخ سهامداران بورس تهران از 15 دی ماه تاکنون به طور میانگین 20 درصد زیان کرده‌اند این در حالی است که سهامداران برخی صنایع با نزول بسیار سنگین تری مواجه شده‌اند و از مجموع 39 صنعت طبقه بندی شده در بورس تهران ارزش سهام 33 صنعت با کاهش مواجه شده است. در این دسته بندی سهامداران 18 صنعت واسطه گری‌های مالی و پولی، کاشی و سرامیک، بانکها و موسسات اعتباری، محصولات کاغذی، منسوجات، فرآورده‌های نفتی، ابزار پزشکی، سرمایه گذاری‌ها قند و شکر، سایر محصولات کانی غیر فلزی، محصولات غذایی و آشامیدنی، ساخت محصولات فلزی، خدمات فنی و مهندسی، دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی، محصولات چوبی، استخراج ذغال سنگ، انتشار و چاپ و املاک و مستغلات به طور میانگین 12 تا 27 درصد زیان کردند. این اطلاعات نشان می‌دهد سهامداران شرکت‌های فلزات اساسی، استخراج کانه‌های فلزی، ماشین آلات و تجهیزات، مواد و محصولات دارویی، محصولات شیمیایی، ماشین آلات و دستگاه‌های برقی بازدهی منفی بیشتر از شاخص بورس داشته و از ابتدای سال تاکنون 5 تا 9 درصد بازدهی منفی کسب کرده‌اند. این در حالی است که شرکت‌های چند رشته ای صنعتی، حمل و نقل، رایانه، ارتباطات رادیویی، کشاورزی، سیمان و استخراج سایر معادن بازدهی منفی کمتری را نسبت به شاخص بورس تهران نصیب سهامداران خود کرده‌اند و با بازدهی منفی 0.52 تا 3.8 درصد در صدر جدول این گروه قرار گرفته‌اند. به این ترتیب صنعت دباغی با در اختیار داشتن تک سهم گروه صنعتی ملی به عنوان پربازده ترین و صنعت املاک و مستغلات با در اختیار داشتن 16 شرکت ساختمانی به عنوان کم بازده ترین صنعت از ابتدای سال تاکنون شناخته شده‌اند.

بازار در لاک دفاعی

یک کارشناس بازار سهام معتقد است که بازار سهام در حالت انتظار قرار دارد و سرمایه گذاران بعد از روشن شدن نتیجه مذاکرات هسته ای، دوباره فعالیت خود را آغاز خواهند کرد. بیرجانیان گفت: علاوه بر موضوع قابل اهمیت مذاکرات هسته ای، برخی از ابهامات در شرکت‌ها منجر به رکود در بازار شده است. پتروشیمی‌ها علاوه بر افزایش قیمت خوراک با کاهش قیمت محصولات صادراتی مانند متانول و اوره در بازارهای جهانی مواجه شده‌اند، بنابراین انتظار رشد سنوات گذشته در پی این اتفاقات کمتر شده است البته با حذف تحریم‌ها و افزایش تولید، رشد سود شرکت‌های پتروشیمی دور از ذهن نیست که آنهم به نتیجه

مذاکرات هسته ای برمی گردد. این کارشناس بازار سرمایه درباره مشکلات شرکت‌های پالایشی گفت: شرکت‌های پالایشی نیز به دلیل برخوردی که شرکت پالایش نفت با این شرکت‌ها می‌کند همراه با ابهام روبرو هستند. شرکت‌های پالایشی در ادوار گذشته موجودی با نرخ ارز مرجع 1226 داشتند که سال بعد به نرخ ارز مبادله ای تبدیل شد و از این تغییر سود خوبی کسب کردند که حالا این تفاوت نرخ بودجه ای برای امسال و سالهای بعد دیده نمی شود. بیرجانیان به موضع تغییر تعرفه‌ها و عوارض شرکت‌های سنگ آهنی اشاره کرد و افزود: مسأله اصلی فقط ابهام مقررات نیست. با تغییر دولت و مدیران معمولاً بازار تا پیدا کردن شرایط با ثبات وارد فاز رکود می‌شود و این موضوع مختص به این دوره از ریاست جمهوری نیست بلکه مشابه همین ایام طی دوران انتخابات هفتم و نهم نیز رخ داده و یکی دو سالی طول کشید که بازار خودش را پیدا کند. وی ادامه داد: انتخابات سال گذشته با توجه به انتظاراتی که در بازار ایجاد کرد باعث رشد سریع شاخص‌ها شد و به قولی بخش عمده ای از خبرهای خوش و مؤثر در بازار پیشخور شد و حالا بخشی از این رشدها در حال اصلاح هستند و از این بابت شاهد عقب نشینی شاخص‌ها و قیمت‌ها هستیم. بیرجانیان درباره حرکات کند شرکت‌های حقوقی طی ماه‌های گذشته در بازار سرمایه گفت: شرکت‌های حقوقی با توجه به مجموع عوامل مذکور در این بازار حرکت نمی کنند. اما حقیقی‌ها طی همین دوران با خریدهایشان روی بازار اثر گذار بودند اما عدم حرکت حقوقی‌ها باعث خروج این بخش از حقیقی‌ها نیز شده است. مدیر مشاوره سرمایه گذاری کارگزاری نهایت نگر خاطر نشان کرد: چنانچه این ابهامات رفع شود بازار به مسیر خود برمی گردد و از حالت رکود خارج می‌شود اما این اتفاق زمان بر است و سهامداران باید صبوری کنند. وی اظهار کرد: با رفع ابهامات و روشن شدن رابطه ایران با دنیا راه سرمایه گذاری خارجی و از آن مهمتر سرمایه گذاران ایرانی خارج از کشور باز می‌شود و فرصت‌های خوبی برای کشور ایجاد می‌شود. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: دولت سعی می‌کند برای کنترل تورم، از افزایش قیمت محصولات جلوگیری کند اما در ماه‌های آینده این اجازه را می‌دهد که نرخ محصولات نیز افزایش پیدا کند و این مشکل نیز قطعاً در آینده نزدیک حل می‌شود. بیرجانیان پیش بینی کرد با توجه به برنامه‌های اقتصادی دولت، روند صعودی بازار از نیمه دوم سال آغاز شود.

پیشنهادی برای غیر حرفه ای ها

عضو شورای عالی بورس و اوراق بهادار در این شرایط توصیه می‌کند: سرمایه گذاران غیر حرفه ای معاملات خود را در سبدهای سهامی انجام دهند

که سرمایه گذاران حرفه ای در آن فعالیت دارند و از خرید تک سهم خودداری کنند. حسین عبده تبریزی گفت: معتقدم قیمت‌ها در بازار سرمایه معقول شده و سرمایه گذاران در این بازار باید به این امر توجه داشته باشند که وضعیت مناسب است و امکان گسترش معاملات وجود دارد. عبده تبریزی می‌گوید: دولت و مقام ناظر هیچ نقشی در قبال شاخص‌های بورس ندارند. شاخص کل بورس نیز تنها معیار بازار نیست و افزایش و یا کاهش آن به معنای خوب یا بد بودن وضعیت و شرایط بورس نیست. سرمایه گذاران، تعیین کننده قیمت‌ها در بازار سرمایه هستند و می‌توانند سهمی را گران و یا ارزان معامله کنند.

وی تاکید کرد: مقام ناظر و دولت تنها باید میدان عمل را طوری طراحی کنند تا معاملات به صورت سالم انجام شود، ضمن آنکه سرمایه گذاران خرد نباید سهام مورد نظر را با قیمت‌های بالا خریداری کنند که در نهایت منجر به زیان آنها شود. وی اظهار داشت: شاخص کل بورس و اوراق بهادار در طول 40 سال گذشته همواره افزایش و یا کاهش داشته و به همین دلیل تنها نباید به شاخص‌ها توجه کرد. وی درباره آینده بازار سرمایه گفت: از آنجا که نسبت به برون رفت از رکود و موفقیت مذاکرات هسته ای امیدواریم پیش بینی می‌شود بازار سرمایه مسیر اعتدال را طی کند.

آینده بازار چه می‌شود؟

یک کارشناس بازار سرمایه دلیل شرایط فعلی بازار را چنین شرح می‌دهد: در حال حاضر به نظر می‌رسد بازار سرمایه تحت تأثیر عوامل مختلفی اعم از سیاست‌های کلان و بودجه ای و تعرفه ای و بسیاری عوامل دیگر است این در حالی است که نگاه کارشناسی این بود که در فصل مجامع و با تصویب سیاست‌های حمایتی از بازار سرمایه توسط دولت در جهت کاهش نرخ سود بانکی، بورس رشد داشته باشد. محمدرضا رهبر می‌گوید: شرایط حاکم بر بازار سرمایه حاکی از این است که به دلیل تغییر سیاست‌های دولت به همراه عوامل دیگر همچون افزایش مالیات بر ارزش افزوده شرکت‌ها و افزایش هزینه‌های سربار و دستمزد و نهایی نشدن توافقات بین المللی موجب کم‌رنگ شدن اعتماد سرمایه گذاران شده که این دلایل باعث شده شاخص کل با کاهش مواجه شود. وی ادامه می‌دهد: علت اصلی این رفتار در بازار سرمایه مربوط به بالا بودن سطح انتظارات سرمایه گذاران از بازار است که در شرایط فعلی به دلیل برآورده نشدن این انتظارات باعث کاهش قیمت سهام شرکت‌ها در بورس شده است. این کارشناس به هوشمندی بازار اشاره می‌کند: در بازار سرمایه تقاضا به سه دسته تقسیم می‌شود. دسته اول تقاضای معاملاتی است که در شرایط معمول وجود دارد دسته دوم تقاضای احتیاطی است که

و خیزهای متعددی را پشت سر گذاشت و نهایتاً در 30 ژوئن روی عدد 1960 قرار گرفت. به این ترتیب، شاخص S&P 500 در ماه ژوئن به اندازه 1,83 درصد رشد داشت.

در ابتدای ژوئن 2014، شاخص میانگین صنعتی داوجونز روی 16743 قرار داشت. در دهه اول ماه، روند صعودی را پیش گرفت و توانست در 10 ژوئن به 16945 برسد؛ اما دو روز بعد با شیب تندی روی عدد 16734 سقوط کرد. بعد از آن توانست خود را بازیابد و در 20 ژوئن طی روند کاملاً صعودی به 16947 برسد. ولی باز هم دچار افت شد و در 24 ژوئن روی 16818 قرار گرفت. شاخص داوجونز هفته آخر ژوئن را با نوسانات پی در پی سپری کرد و در 30 ژوئن روی رقم 16826 ثابت ماند. بنابراین، در طی کل ماه ژوئن 2014، شاخص 0,49 درصد افزایش داشت.

شاخص نزدک در اوایل ژوئن روی رقم 4237 قرار داشت و در ابتدای ماه، طبق معمول مقدار ناچیزی افت کرد و به 4234 رسید. با این حال دهه اول صعود کرد و خود را به 4337 رسانید؛ بعد از آن دچار مقداری افت شد و در 12 ژوئن به 4297 رسید. بعد از آن توانست خود را احیاء کند و روند رو به رشد را از سر گیرد و افت و خیزهای ناچیزی را تجربه کند. روز آخر ماه ژوئن، شاخص نزدک روی عدد 4408 بسته شد. در واقع، شاخص نزدک در ماه ژوئن 3,87 درصد رشد را نشان می‌دهد.

اروپا: سقوط در ژوئن

شاخص FTSE 100 انگلستان در دوم ژوئن، روی 6864 بود؛ هفته اول دچار افت شد و روی 6813 نزول کرد. با این حال، در روزهای بعد توانست خود را احیاء کند تا در 9 ژوئن به 6875 برسد. بعد از آن دوباره با افت بسیار شدیدی مواجه شد؛ به طوری که در 16 ژوئن به 6754 رسید. باز هم روند صعودی شروع شد تا شاخص بتواند افت خود را جبران کند و به این ترتیب در 20 ژوئن روی 6825 قرار گرفت. در هفته چهارم ژوئن، شاخص شاهد افت دیگری بود و به کمترین مقدار خود نسبت به دو ماه گذشته یعنی رقم 6733 رسید. بعد از آن تا 30 ژوئن نوسانات جزئی را پشت سر گذاشت و روی عدد 6743 متوقف شد.

در حقیقت، شاخص FTSE 100 در انتهای ژوئن 2014 به رقمی کمتر از آنچه در ابتدای ماه روی آن قرار داشت، رسید و به این ترتیب، 1,79 درصد افت کرد.

روز دوم ژوئن 2014، شاخص داکس آلمان روی رقم 9950 بود. دهه اول ماه توانست خود را تا 10028 بالا بکشد؛ اما تا 16 ژوئن، روی 9883 نزول کرد. باز هم توانست خود را بازیابد و در 19 ماه به 10004 برسد. پس از آن با افت مجدد رو به رو شد و 28 ژوئن به 9804 رسید. سپس مقدار

سهام شرکت‌ها وارد مذاکره شوند و از این طریق زمینه حضور سرمایه گذاران خارجی را فراهم آوردند. بنابراین دولت نیز باید با تنظیم قوانین به نحوی که سبب جلب اعتماد سرمایه گذاران چه داخلی و چه خارجی شود به اقتصاد کشور کمک کند تا سرمایه گذاران بتوانند راحت تر برنامه ریزی برای ورود به بازارها را انجام دهند. این موارد باید در برنامه‌های توسعه اقتصادی شفاف بیان شود و از تصویب و اجرای مقرراتی که باعث سردرگمی سرمایه گذاران می‌گردد اجتناب شود. این کارشناس بازار سرمایه بهترین استراتژی سرمایه گذاری در سال جاری را چنین شرح می‌دهد: سرمایه گذاران باید نگاه بنیادی به سهام داشته باشند و تحت تأثیر شایعات و اخبار قرار نگیرند و با یک بررسی دقیق در سهام شرکت‌هایی که از روند رو به رشد و با ثباتی طی سال‌های گذشته برخوردار بوده‌اند سرمایه گذاری کنند. به گفته این کارشناس علی‌رغم همه مشکلات پیش بینی بنده و سایر کارشناسان این است که بازدهی سال 93 بازار سرمایه شاید مثل سال 92 نباشد ولی رشد 40 تا 50 درصدی در این بازار امکان پذیر است چراکه در هر حال شرایط اقتصادی ما در حال بهبود است و به دلیل شرایط حاکم بر اقتصاد بسیاری از شرکت‌ها پیش‌بینی‌های خود را محافظه کارانه ارایه کرده‌اند که با برداشته شدن موانع سیاسی و اقتصادی می‌توانند رشد سودآوری را تجربه کنند. بنابراین صنایعی همچون کانی‌های فلزی و ساختمان و سیمان و بانکداری و حتی برخی فولادی‌ها و پتروشیمی پتانسیل رشد را خواهند داشت.

ژوئن؛ ماه خوب آمریکای لاتین

شاخصهای بازار بورس در آمریکا اخبار امیدوارکننده‌ای را برای مخاطبان خود داشته است. شاخص نزدک در آمریکا رشد 3 درصدی را در ماه ژوئن تجربه کرد اما در اروپا، اغلب شاخصهای سهام روند نزولی را تجربه کردند. در آسیا، شاخصهای سهام تغییر چندان زیادی نداشتند و البته در استرالیا، شاخص افت کرد. در آمریکا جنوبی نیز تقریباً تمام شاخصها افزایش یافتند.

آمریکا: ماه خوب نزدک

شاخص S&P 500 در ژوئن 2014 همچنان روند صعودی را طی کرده و خود را به بالاترین مقدار در 5 ماه گذشته رساند. در 2 ژوئن، شاخص روی 1924 بود. در هفته اول با روند صعودی، خود را به 1949 رساند. چند روز بعد بدون تغییر باقی ماند و کم کم نزول کرد و در 12 ژوئن به 1930، کمترین مقدار خود در این ماه رسید؛ اما باز هم رشد شروع شد و توانست تا 23 ژوئن به رقم 1962 نزدیک شود. دهه آخر ژوئن، شاخص افت

مختص افرادی است که به سهام با دید پس انداز نگاه می‌کنند و دیدگاه خرید و فروش کوتاه مدتی ندارند بلکه از استراتژی خرید و نگهداری استفاده می‌کنند بنابراین این گروه معمولاً سهم‌های بنیادی را در سبد خود حفظ می‌کنند. دسته بعدی تقاضای سودگرایانه است که مربوط به سرمایه گذارانی است که بیشتر تحت تأثیر جو روانی خرید و فروش می‌کنند بنابراین گاهی سود می‌کنند و گاهی سوار موج می‌شوند و گاهی هم از بازار خارج می‌شوند و در کل دید سفته بازی دارند بنابراین علیه هر یک این نوع تقاضا بر دیگری رفتار بازار را تحت تأثیر قرار می‌دهد. محمدرضا رهبر با اشاره به سیاست‌های دولت برای تزریق نقدینگی به بازار اظهار داشت: آن چیزی که انتظار می‌رفت دوباره موجب بازگشت اعتماد عمومی به بازار سرمایه شود اجرای سیاست‌های حمایتی دولت توسط مذاکره با بانک‌ها و بیمه‌ها و شرکت‌های سرمایه گذاری و تشکیل صندوق حمایت بود که متأسفانه عملکرد مناسبی تا امروز نداشته‌اند بنابراین به نظر می‌رسد این عوامل سبب کاهش حجم و ارزش معاملات و دلسرد شدن سهامداران شود که می‌بایست در جهت برطرف کردن این نگرانی‌ها اقدام شود تا نقدینگی به سمت بازارهای موازی سوق پیدا نکند و موجبات تورم دوباره آنها را فراهم نکند چراکه ممکن است ادامه این وضعیت به اقتصاد صدمه وارد کند. این کارشناس با تجربه در خصوص دلایل سردرگمی سرمایه گذاران در بازار سرمایه بیان کرد: طولانی شدن مذاکرات از دو جهت روی بازار سرمایه تأثیر گذاشته است یکی اینکه شرکت‌ها نمی‌توانند برنامه ریزی دقیق و مشخصی انجام دهند و دیگری اینکه هیجانات بازار سرمایه تشدید می‌گردد که سبب می‌گردد تأمین مالی شرکت‌ها و جذب سرمایه از این بازار برای اجرای طرح‌ها و برنامه‌های توسعه ای آنها با مشکل مواجه گردد. محمدرضا رهبر پیرامون نسبت قیمت بر درآمد بازار سرمایه ابراز داشت: در سال گذشته این نسبت رشد زیادی را تجربه کرد و با اتفاقاتی در این مدت در بازار سرمایه افتاده است هنوز نسبت قیمت بر درآمد بازار سرمایه بالاتر از بازار پولی است که بسته به ریسکی که سرمایه گذار قبول می‌کند بازدهی بیشتری را در بازار سرمایه انتظار داشت. این کارشناس بازار سرمایه پیرامون عوامل ایجاد رونق در بازار سرمایه عنوان کرد: رسیدن هرچه سریعتر به توافقات نهایی در حوزه بین الملل و جذب سرمایه گذاران خارجی می‌تواند سبب رونق بورس و کمک به تولید کشور گردد. وی افزود: در این خصوص سفارت خانه‌ها می‌توانند با برگزاری نشست با فعالان اقتصادی کشورها اقدام به معرفی مزایا و پتانسیل‌های سرمایه گذاری در ایران کنند. رهبر ادامه داد: شرکت‌های صادرات محور می‌توانند با مشتریان خود برای ترغیب آنها برای سرمایه گذاری در

کمی رشد داشت و در 30 ماه روی عدد 9833 ثابت ماند. بنابراین می‌توان گفت که شاخص داکس آلمان در کل ماه ژوئن، 1,18 درصد افت داشت.

شاخص کاک 40 فرانسه در ماه ژوئن 2014 با وجود صعودهای خوبی که داشت، در کل روند نزولی را نشان می‌داد. چهار روز اول ماه نزول کرد اما بعد از آن به خوبی خود را احیاء کرد و دهم ژوئن به 4595 رسید. نمودار شاخص به تدریج نزول کرد و در اواسط ماه به 4510 رسید. با وجود چند افت دیگر، دوباره صعود کرد و 19 ژوئن 4563 را نشان می‌داد. دهه آخر ماه، شاخص با افت شدیدی مواجه بود و در 30 ژوئن روی رقم 4422 قرار گرفت. به عبارت دیگر، شاخص کاک 40 فرانسه 2,1 درصد کاهش را نشان می‌داد.

آسیای شرقی و اقیانوسیه: افت در استرالیا

شاخص نیکی 225 ژاپن در ابتدای ماه روی 14935 قرار داشت و تا نهم ژوئن مقداری صعود کرد. بعد از آن، با چندین صعود و نزول متوالی مواجه شد و سرانجام در 16 ژوئن روی 14933 قرار گرفت. دوباره روند صعودی تا 19 ماه شروع شد و حدوداً به 15361 رسید. 5 روز بعدی روند تقریباً خطی را طی کرد و 24 ماه به 15376 رسید. سپس تا 27 ژوئن روی 15095 نزول کرد؛ اما نهایتاً در آخر ماه توانست خود را تا 15162 بالا بکشد و در طول ماه ژوئن، رشد 1,49 درصدی را نشان دهد.

شاخص شانگهای شن ژن یا CSI 300 که در اوایل ماه روی 2149 بود، با افت و خیز متوالی روی 2150 ثابت شد. به تدریج توانست روند صعودی را طی کند و در 16 ماه به 2191 برسد. متأسفانه 3 روز بعدی را با افت نسبتاً شدیدی پشت سر گذاشت و به 2126 رسید. با چند صعود و نزول مکرر در 25 ژوئن به عدد 2133 نزدیک شد. شاخص توانست با روند کاملاً صعودی خود را تا 30 ماه بازیابد و به رقم 2165 برسد. این شاخص در کل ماه ژوئن، به اندازه 0,73 درصد افزایش داشت.

شاخص هنگ کنگ (هنگ سنگ) در اوایل ماه روی رقم 23291 قرار داشت. هفته اول مقداری افت کرد و به 22951 نزدیک شد. پس از آن مقداری رشد را نشان داد و در 10 ژوئن به 23951 رسید. در دهه دوم ژوئن، با وجود افت و خیزهای متوالی، روند نزولی داشت و به 23194 رسید. کم توانست خود را بالا بکشد و نهایتاً در 30 ژوئن روی 23190 بسته شود. به این ترتیب، می‌توان کاهش 0,43 درصدی را در نمودار این شاخص مشاهده کرد.

شاخص FTSE سنگاپور در ماه ژوئن تغییر چندانی شگرفی نداشت. شاخص در ابتدای ماه روی 804 بود. پنج روز اول مقداری افت کرد و

به 798 رسید؛ اما دوباره خود را تا 804 بالا کشید. دهه دوم ماه افت و خیزهای متعددی را پشت سر گذاشت تا این که در 23 ژوئن روی 795 نزول کرد. کم کم توانست رشد کند و در 26 ماه به 800 نزدیک شود. ولی بازهم دچار افت شد و در انتهای ماه روی عدد 795 قرار گرفت که نمایانگر 1,13 درصد کاهش است.

شاخص S&P / ASX 200 استرالیا روز دوم ژوئن روی 5518 بود. در هفته اول سقوط شدیدی را متحمل شد و به 5436 رسید. شاخص تا 10 ژوئن توانست مقداری از افت خود را جبران کند و به 5469 برسد؛ اما دچار افت شدیدتری نسبت به ابتدای ماه شد و در 18 ژوئن به 5382 رسید. در روز بعد توانست خود را تا 5468 بالا بکشد. پس از چند نوسان پی در پی، در 30 ژوئن روی 5395 بسته شد. این روند حدود 2,27 درصد افت را در یکی از شاخص‌های بازار سهام آسیا نشان می‌دهد.

خاورمیانه: لبنان بدون تغییر

شاخص بورس استانبول BIST 100 در دوم ژوئن 2014 روی رقم 78618 قرار داشت. چند روز ابتدای ماه، مقداری افت را نشان می‌دهد. شاخص دهه اول را با روند صعودی طی کرد و به 81672 رسید. سپس در 16 ماه به رقم 77645 نزول کرد. شاخص استانبول پس از نوسانات زیاد و متوالی در 30 ژوئن روی 78489 بسته شد. نمودار این شاخص در ماه ژوئن 2014 کاهش جزئی 0,2 درصدی را نشان می‌دهد.

شاخص بورس لبنان در ژوئن 2014 با وجود فراز و نشیب‌های زیادی که داشت، به همان عددی که در ابتدای ماه روی آن قرار داشت، رسید. شاخص در ابتدای ماه روی رقم 1221 بود. در هفته اول مقداری نزول کرد و حدوداً به 1205 نزدیک شد. پس از آن با وجود افت‌های کمی که داشت، روند کاملاً صعودی را طی کرد و در 18 ژوئن به 1234 رسید. دوباره روند نزولی آغاز شد و در 27 ژوئن به 1216 رسید. با این حال مقداری از افت خود را جبران کرده و در 30 ژوئن روی 1221 بسته شد. بنابراین، شاخص بورس لبنان در ماه ژوئن تغییری نکرد.

آفریقا: صعود در مصر

در آغاز ماه ژوئن 2014، شاخص بورس FTSE / JSE آفریقای جنوبی روی عدد 49817 قرار داشت. نمودار دهه اول را با صعود به 50736 سپری کرد و پس از چند افت و خیز دیگر توانست به 51322 برسد. به تدریج نزول کرده و در 25 ژوئن به 50350 رسید. با این حال، توانست مقداری خود را بازیابد و در 30 ژوئن روی رقم 50945 متوقف شد. در نتیجه می‌توان گفت شاخص بورس FTSE / JSE آفریقای جنوبی در کل ماه ژوئن 2,21 درصد افزایش داشته است.

نمودار شاخص EGX 30 سهام مصر در روز اول ژوئن 2014، عدد 7894 را نشان می‌دهد. شاخص روند صعودی خیلی خوبی را تجربه کرد و توانست در 12 ژوئن به 8746 برسد. در نیمه دوم ژوئن، شاخص با روند کاملاً نزولی مواجه شد و در 29 ماه به 8070 رسید. شاخص سهام مصر در آخرین روز ژوئن به رقم 8162 صعود کرد. به این ترتیب می‌توان گفت که شاخص EGX 30 مصر 3,28 درصد رشد داشته است.

آمریکای لاتین: افت و خیز در آرژانتین

شاخص IBOVESPA برزیل در ابتدای ماه ژوئن روی عدد 51605 قرار داشت. فته اول مقداری نزول کرد و به 51558 رسید. سپس تا 11 ژوئن توانست به 55102 صعود کند. بعد از آن تا 17 ژوئن روی 54299 سقوط کرد اما توانست این افت را جبران کند و روز بعد به 55202 برسد. این شاخص نیمه دوم ماه روندی نزولی داشت و در آخر ماه روی 53168 قرار گرفت که نشان دهنده 2,93 درصد افزایش است.

شاخص INMEX در بازار سهام مکزیک در آغاز ماه ژوئن روی 2497 قرار داشت و مقدار ناچیزی افت کرد. به تدریج توانست رشد کرده و در 9 ژوئن به 2566 برسد. در نیمه ماه به 2530 نزول کرد و بعد از آن توانست تا حدی خود را بازیابد و در 19 ماه به 2561 برسد. اما بازهم روند نزولی را طی کرد و در 27 ژوئن به رقم 2523 رسید و نهایتاً با 1,73 درصد رشد روی عدد 2541 بسته شد.

شاخص بورس آیرس یا BURCUP آرژانتین در اوایل ماه روی 23077 بود. این شاخص در دهه اول ژوئن به 24908 صعود کرد. به تدریج سقوط شدیدی را در روزهای 16 و 18 ژوئن تجربه کرد و حدوداً به 21918 رسید؛ اما دوباره توانست خود را بازیابد و در 23 ژوئن با افت و خیزهای متعدد روند تقریباً خطی را طی کند و نهایتاً روی 23984 متوقف شد. بنابراین، شاخص در طول ژوئن 2014 به اندازه 3,78 درصد رشد داشته است.

بازار مسکن

آرامش تابستانی در بازار مسکن

آمارهای معاملات مسکن در ماه‌های ابتدایی امسال نشانه‌هایی از بازگشت رونق را در بازار جلوه کرد اما شرایط در ماه‌های بعد اینگونه پیش نرفت تا همچنان رکود حرف اول را در بازار بزند. حتی بازار اجاره مسکن نیز که در فصل جابجایی به طور طبیعی با هیجان مواجه می‌شود امسال شرایط ویژه‌ای را دنبال نمی‌کند. این موضوع موجب شد تا افزایش اجاره بها نیز طبق پیش‌بینی مسوولان وزارت راه و شهرسازی در سطحی پایین‌تر از نرخ تورم باقی بماند. اوضاع بازار نشان می‌دهد که اغلب مستاجران با توافق صاحبخانه‌های خود اندکی به نرخ‌ها افزوده‌اند تا بازار اجاره آشفته‌گی سال‌های گذشته را نداشته باشد.

بازار مسکن که به ویژه در بخش اجاره از خردادماه به طور سنتی داغ می‌شود و تا پایان تابستان وضعیت پررونقی دارد، امسال با شرایط خاصی روبرو بوده است. به گفته مشاوران املاک به دلیل از اه رسیدن ماه رمضان در ابتدای تابستان، بازار از رونق افتاده و شرایط اقتصادی مسکن نیز همچنان فضای بازگشت رونق را در بازار ایجاد نکرده است.

آمارها نشان می‌دهد که تعداد معاملات مسکن در اردیبهشت ماه امسال نسبت به اردیبهشت سال گذشته 11 درصد رشد داشته است. تعداد قراردادهای مسکن در نیمه نخست خردادماه نیز رو به رشد بوده است اما این قراردادهای در فضای آرام به امضا رسیده است و مشاوران املاک التهاب خاصی را از بازار گزارش نکرده‌اند. در نیمه اول خرداد ماه 34 درصد معاملات مسکن مربوط به بخش اجاره بوده و مابقی به خرید و فروش اختصاص داشته است. از ابتدای خرداد تا روز شانزدهم این‌ماه بیش از 93 هزار مورد قرارداد مسکن منعقد شده که 56 هزار و 202 مورد آن مربوط به قراردادهای فروش و 32 هزار و 171 مورد مربوط به اجاره‌نامه است.

طبق آنچه وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده، میزان افزایش نرخ اجاره‌بها از ابتدای امسال با افزایش هشت درصدی روبرو بوده است. اظهارات مشاوران املاک نیز نشان می‌دهد که طی نیمه اول امسال نرخ اجاره‌بها در شهرهای بزرگ با افزایش حدود 15 درصدی و در شهرهای کوچک با افزایش کمتر از 10 درصدی مواجه خواهد بود. مظاهریان، معاون مسکن و ساختمان وزارت راه

و شهرسازی اعلام کرده است که بازار اجاره بها به صورت لحظه‌ای رصد می‌شود و با تورم ناگهانی در این بخش مواجه نخواهیم شد.

حسام عقبایی رییس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران با اشاره به افزایش میزان قراردادهای اجاره در ماه‌های ابتدایی سال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، تاکید کرد: با توجه به کنترل و کاهش بیش از 10 درصدی نرخ تورم از سوی دولت و عرضه حجم زیادی از واحدهای مسکونی خالی به بازار اجاره بها روند تغییر قیمت مسکن به مانند رشد معاملات، افزایش نیافته است. وی اضافه کرد: با سیاست‌های ضد تورمی دولت، ثبات نرخ ارز، کاهش نرخ تورم، توسعه روابط تجاری و افزایش درآمدهای ارزی و همچنین توسعه روابط سیاسی، دیگر جایی برای عرضه مسکن با قیمت‌های غیر متعارف وجود نخواهد داشت و در شرایط بهبود وضعیت اقتصادی که همگان شاهد هستیم احتکارکنندگان مسکن به طور قطع متضرر خواهند شد. وی ضمن اینکه تنها راه گشایی از رکود سنگین بازار مسکن را کاهش قیمت و رساندن آن به حدی که با قدرت خرید عمومی مردم مطابقت داشته باشد دانست و تصریح کرد: قدرت خرید مردم با شرایط اقتصادی و تورمی بوجود آمده، در عمل یک سوم سال 84 است در صورتی که با قیمت‌های افسار گسیخته مسکن درحال حاضر روبرو هستیم که این با هیچ منطق و ضابطه اقتصادی همخوانی ندارد و به هیچ شکل نمی‌توان بین قدرت خرید عمومی و قیمت‌های فعلی رابطه صحیحی ایجاد کرد. عقبایی ضمن توصیه به مصرف‌کنندگان برای حفظ آرامش و عدم نگرانی از بازار مسکن و اجاره بها، به فروشندگان و صاحبان ساختمان و مشاوران املاک توصیه کرد: همکاران مشاور املاک و بساز بفروش‌ها از هر گونه فرافکنی، ایجاد شبهه در افکار عمومی و القاء شرایط نامساعد و قیمت نامتعارفی که بی‌اعتمادی مردم دامن می‌زند خودداری کنند زیرا که به طور قطع با این روند، در هر سال بازار مسکن رکود سنگین‌تری را تجربه خواهد کرد.

کاهش تردد در بنگاه‌های مسکن

یکی از مشاوران املاک منطقه غرب تهران تهران در مورد شرایط بازار مسکن می‌گوید: از اوایل امسال تردد در بنگاه‌ها افزایش یافت به طوری که

تصور شد، دوران رونق مسکن فرا می‌رسد اما در خرداد شرایط به گونه‌ای دیگر بود. در این ماه شاید به دلیل امتحانات دانش‌آموزان مراجعه به بنگاه‌ها کم شد و بار دیگر فضای رکود حاکم شد. به نظر می‌رسد تا پایان ماه رمضان همین روند وجود داشته باشد. به گفته سلیمی، مراجعه برای اجاره مسکن هم هرچند اندکی افزایش یافته است اما با توجه به فصل جابجایی در تابستان این امر طبیعی است. نکته مهم اما تغییر شرایط بازار معاملات مسکن در روزهای گذشته است که بر خلاف تصور رقم خورده است. این مشاور املاک که در منطقه پونک فعالیت می‌کند میزان افزایش قیمت اجاره مسکن را حدود 10 درصد برآورد کرد اما از عدم تغییر قیمت معاملات مسکن نسبت به سال گذشته خبر داد. به نظر می‌رسد شرایط برای ایجاد رونق در بازار مسکن هنوز مهیا نشده است و قیمت‌ها نیز طبق پیش‌بینی قبلی بدون تغییر باقی خواهد ماند. این روند حداقل برای نیمه نخست سال قابل پیش‌بینی است.

تهران کمبود مسکن ندارد

معاون وزیر راه و شهرسازی با استناد به آمار صدور پروانه‌های ساختمانی اعلام کرد که تهران کمبود مسکن ندارد و از این رو معاملات می‌تواند با آرامش انجام شود. حامد مظاهریان درباره وضعیت بازار مسکن اظهار کرد: آمار پروانه‌های ساختمانی حاکی از آن است که روند صدور پروانه‌های ساختمانی از اوایل سال 89 به این سو از وضعیت مناسبی برخوردار بوده به طوری که متوسط ماهانه پروانه‌ها در تهران طی سه سال گذشته بالغ بر 20 هزار واحد به طور سالانه بوده است. با توجه به اینکه نیاز تهران حدود 10 هزار واحد تخمین زده می‌شود کمبودی در عرضه مسکن دیده نمی‌شود و خریداران و فروشندگان می‌توانند با آرامش معامله کنند. معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: استفاده از ابزارهای مالیاتی خصوصاً اعمال مالیات بر اراضی بایر و اخذ مالیات از فعالیت‌های سوداگرانه در بازار زمین و مسکن می‌تواند در کنترل این بازار موثر باشد. مشاور مالی وزیر راه و شهرسازی نیز از ارائه پیشنهاد افزایش مبلغ وام مسکن به بانک مرکزی تا 50 درصد قیمت خانه خبر داده است. حسین عبده تبریزی معتقد است حداقل مبلغ وام باید 70 میلیون تومان باشد.

بازار سکه و ارز

اشتغال زایی امریکا، طلای جهانی را پایین آورد

نیمه دوم تیرماه، قیمت هر دلار بعد از مدت‌ها به نزدیکی‌ها 3100 تومان رسید. به این ترتیب با رسیدن به این حدود قیمت در همین دو هفته اول فصل تابستان، 3,4 درصد از ارزش خود را از دست داد؛ اما تا به این حدود رسید، دوباره با افزایش 35 تومانی رو به رو شد. 35 تومانی که به اعتقاد کارشناسان و فعالان بازار دلیلش سخنان جان کری وزیر خارجه آمریکا بوده که خوش بینی از نتایج مذاکرات را کمرنگ کرد. چرا که او برای واشنگتن پست نوشته بود: «آمریکا تبدیلی در مواضع خود نشان نخواهد داد و ایران باید گام‌های جدید بردارد.» همین یک جمله کافی بود که بازار مستعد دوباره به تکاپوی نوسان بیافتد و دلار را به 3150 تومان برساند. حالا باز هم این نوسانات و بالا و پایین رفتن‌های قیمت دلار باعث بی ثباتی در بازار باعث شده که به گفته کارشناسان می‌تواند لطمه‌های زیادی به بار آورد. به گفته احمد لواسانی، دبیرکل کانون صرافان، بازار نیاز به آرامش دارد و قیمت ارز بالاخره باید در یک سطح بایستد. او می‌گوید: «دست‌اندرکاران و فعالان بازار ارز قیمت سه تا سه هزار و 200 تومان را برای نرخ دلار پذیرفته‌اند. همین طور در صورتی که نرخ ارز در بازار بیش از پیش کاهش یابد، تقاضای بخش‌های غیرتولیدی به بازار هم افزایش می‌یابد. این امر برای بازار ارز خطرناک است و به همین دلیل قیمت‌ها در بازار باید منطقی باشد.»

دلار که بالا رفت، به تبع آن طلا هم بالا کشید حتی با اینکه قیمت اونس در این مدت ثابت بود. به این ترتیب، هر گرم طلایی که به 96600 تومان رسیده بود، به کانال 98 هزار تومان برگشت. این در حالی است که پس از انتشار گزارش امیدوار کننده اشتغال در آمریکا، قیمت‌های جهانی طلا در بازارها با کاهش روبرو شد. براساس این گزارش، 288 هزار شغل در ماه ژوئن در آمریکا ایجاد شده است که تا حدودی با انتظارات فعالان بازار هماهنگ بوده. به همین دلیل بازار ابتدا با افت قیمت‌ها روبرو شد اما

پس از آن به دلیل آغاز شدن تعطیلات رسمی در کشور آمریکا، بازارها با افزایش قیمت روبرو شدند. براساس آخرین آمار، طلا برای تحویل در ماه آگوست با کاهش 18,50 دلار به سطح 1312,50 دلار در هر اونس رسید. طلای نقدی هم با کاهش حدود 7 دلاری به سطح 1320,30 دلار در هر اونس رسید. البته باب تبات، مشاور در زمینه بازار کالاها، می‌گوید: «بازار طلا در آستانه یک حرکت بزرگ است. بر طبق نمودارهای فنی، قیمت حمایتی در سطح 1200 دلار و قیمت‌های مقاومتی در سطح 1375 دلار در هر اونس خواهد بود. من اعتقاد دارم که در سال آینده قیمت‌ها، افزایش بیشتری خواهند شد.» البته در کنار کسانی که طرفدار یا پیش بینی به افزایش قیمت طلا در بازارهای جهانی دارند، عده‌ای در مقابل آنها قرار می‌گیرند و می‌گویند، قیمت طلا کاهش پیدا می‌کند.

استرلینگ اسمیت، متخصص بازارهای آتی و پژوهشگر بخش کالاها در سیتی بانک، معتقد است «گزارش امیدوارکننده اشتغال آمریکا در ماه ژوئن باعث یک عامل کاهشی در بازار طلا محسوب می‌شود. از سوی دیگر علامی از انقباضی تر شدن سیاست‌های پولی آمریکا هم عامل دیگر در کاهش قیمت‌ها خواهد بود. شکسته شدن سطح قیمتی 1300 دلار در بازار نشان از احتمال رسیدن قیمت‌ها به محدوده 1250 دلار در هر اونس دارد.»

طرفداران ثبات یا نوسانات اندک قیمت طلا اعتقاد دارند که قیمت‌های طلا بعد از نوسانات اخیر، تثبت خواهد شد. این در حالی است که یونگان فیوچرز، کارشناس برجسته موسسه مالی پیش بینی کرده با کاهش محرک پولی فدرال رزرو آمریکا طی ماه‌های آینده قیمت جهانی طلا تحت فشار بیشتری قرار خواهد گرفت. همین طور هم ژانگ لین، تحلیلگر ارشد موسسه یونگان فیوچرز معتقد است، در شرایطی که وضعیت اقتصادی آمریکا رو به رشد و رونق بیشتر است و بازار اشتغال با وضعیت خوبی روبرو شده فدرال رزرو توقف محرک پولی را ادامه خواهد داد و

این مساله به ضرر قیمت طلا خواهد بود. قیمت طلا سال گذشته بیش از 28 درصد کاهش یافت که این مساله از سال 1931 میلادی بی سابقه بوده است. همین طور، تازه ترین تحلیل تکنیکال اف ایکس امپایر نشان می‌دهد قیمت طلا همچنان برای شکستن سطح 1400 دلاری تلاش می‌کند و سطح مقاومتی بلندمدت برای قیمت طلا 1400 دلار خواهد بود.

به گزارش سایت طلا به نقل از پایگاه اینترنتی اف ایکس امپایر، قیمت طلا روز پنجشنبه، 12 تیرماه، پس از انتشار گزارش وزارت کار آمریکا مبنی بر بهبود وضعیت بازار اشتغال و کاهش نرخ بیکاری با افت نسبی روبرو شد ولی سپس توانست در حدود 1320 دلار تثبیت شود.

به اعتقاد تحلیلگران اقتصادی اگر قیمت طلا بتواند سطح حمایتی 1300 دلاری را در کوتاه مدت حفظ کند احتمال افزایش بیشتر قیمت و حتی ورود به کانال 1400 دلاری بیشتر خواهد شد. چرا که اگر قیمت طلا در شرایط کنونی با کاهش بیشتری روبرو شود خریداران و سرمایه گذاران زیادی اقدام به خرید خواهند کرد. به همین دلیل هم در شرایط کنونی هیچ توصیه‌ای به سرمایه گذاران برای فروش ذخایر طلا نمی‌شود.

بازار سکه هم متأثر از طلا و ارز بود. البته گویا زور دلار بیشتر بود و با اینکه طلا در بازار جهانی کاهش قیمت داشت، اما افزایش قیمت ارز در کشور باعث شد تا سکه هم در روزهای اول تابستان با افزایش رو به رو شود.

براساس گزارش‌های منتشر شده، فروشندگان سکه معتقدند: قیمت سکه در حال حاضر تابع دلار حرکت می‌کند. چرا که به طور سنتی بازار در ماه رمضان از طرف تقاضا با رکود روبرو می‌شود. اما سکه در روز دوم ماه رمضان از 94200 تومان به 95800 تومان رسید.



مهندس شافعی در سی و ششمین نشست هیات نمایندگان اتاق ایران:

دولت تدبیر اعتماد جهانی را کسب کرده است

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تصریح کرد: دولت یازدهم در این مدت با عملکرد خود موفق شد اعتماد جامعه جهانی را در خارج از مرزهای ملی و جامعه مدنی و بخش خصوصی را در داخل کشور به خود جلب کند. مهندس «غلامحسین شافعی» روزیکشنبه 25 خرداد در سی و ششمین نشست هیات نمایندگان اتاق ایران با بیان این که دولت در حوزه اقتصادی با توجه به مضیقه مالی شدید که ناشی از تحریم‌های بین‌المللی بود، ابتدا اصلاحیه بودجه سال 92 را با کاستن از حجم مخارج خود به مجلس ارائه کرد گفت: سپس لایحه بودجه سال 93 را در موعد مقرر به مجلس برده و در زمان رسیدگی به بودجه برخلاف گذشته شاهد تعامل سازنده بین دولت و مجلس بودیم. وی ادامه داد: بالاخره بودجه‌ای به تصویب رسید که از پیش در حد امکانات مالی کشور تنظیم شده بود و در آن نشانی از بی انضباطی مالی دیده نمی‌شد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی گفت: دولت یازدهم برخلاف رویه‌ای که در اواخر دولت دهم معمول شده بود، به رغم مضیقه شدید مالی، در یک سال گذشته از استقراض از بانک مرکزی اجتناب کرد و استقلال این بانک را به رسمیت شناخت.

شافعی با تأکید بر این که این سیاست مسئولانه دولت تأثیر به‌سزایی در کنترل حجم پایه پولی و نقدینگی در اقتصاد کشور داشت، تصریح کرد: از این طریق بانک مرکزی توانست نرخ تورم نقطه به نقطه 45 درصد را در خرداد ماه سال قبل به نرخ تورم 17,5 درصدی کاهش دهد.

وی با ذکر این که در سایه شکل‌گیری انتظارات خوشبینانه به آینده مذاکرات هسته‌ای و کاهش نرخ تورم از التهابات بازار ارز کاسته شد.

رئیس اتاق ایران افزود: دولت در همان اوایل کار عزم خود را برای برداشتن موانع تولید در کشور از طریق مصوبات 35 بندی خود نشان داد و با عملی شدن برخی از مفاد این مصوبات از موانع تولید تا حدودی کاسته شد.

شافعی با اشاره به حضور و تعامل بیشتر دولت یازدهم با اتاق ایران اظهار کرد: دولت تدبیر و امید برخلاف گذشته با پاسخ مثبت به دعوت اتاق ایران برای شرکت در نشست‌های مشترک دولت و بخش خصوصی باب گفت‌وگو را با بخش خصوصی باز کرد.

رئیس اتاق ایران در بخش دیگر سخنان خود خواسته‌های فعالان بخش خصوصی از دولت مطرح کرد. وی گفت: نظام بانکی موجود و سیاست‌های اعتباری آن در خدمت تولید نبوده و عملکرد ضعیف نظام بانکی در زمینه توزیع اعتبارات بانکی مساله‌ای است که تاکنون بر کسی پوشیده نبوده است هر چند که بانک مرکزی اعلام کرده است که سیاست‌های آن اولویت دادن به تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی است و طرح‌های رو به اتمام است. وی افزود: اما بانک مرکزی برای اجرای این سیاست درست فاقد ابزارهای ضروری است و اجرای کامل قانون پولی و بانکی کشور و قانون برنامه پنجم در مورد اصلاح نظام بانکی ضرورت دارد.

شافعی تصریح کرد: پیشنهاد بخش خصوصی این است که دولت با استفاده از تجارب کشورهای موفق در زمینه بهبود کسب و کار و کارشناسان خبره گام‌های اساسی‌تری را در این حوزه بردارد.

رئیس اتاق ایران با تأکید بر این که نقشه راه و سیاست‌های مدونی برای مبارزه با فساد در کشور وجود ندارد، همکاری سران قوه و یاری گرفتن از جامعه مدنی و تشکل‌های بخش خصوصی را در زمینه مبارزه با مفاسد اقتصادی و رانت‌جویی ضروری عنوان کرد.

وی با اشاره به این که دولت فاقد سیاست صنعتی و کشاورزی است، بیان کرد: ورود آزادانه بخش خصوصی به فعالیت‌های تولیدی هر چند در ظاهر سیاستی در جهت تقویت بخش خصوصی است اما بدون توجه ظرفیت بازارهای داخلی و صادراتی و بدون هماهنگ کردن سرمایه‌گذاری‌های مرتبط بدون اصلاح نظام بانکی و اعتباری و... راه به جایی نمی‌برد.



پس از بحث و بررسی مسئله آب، بهکیش، دبیر کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی، سخن خود را این گونه آغاز کرد که شاید بیان و طرح مشکلات و چالش‌ها مفید باشد ولی با گذشت 20 سال از حرف‌هایی که در گذشته زده ایم هنوز همان مسائل گریبان گیر است.

وی تشریح کرد: مشکل اساسی تر و ریشه‌ای تر از آن است که ما فکر می‌کنیم پس با سخن گفتن حرف از چالش‌ها و معضلات، نمی‌توان آن‌ها را حل کرد. بهکیش در ادامه توضیحاتی در مورد اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) ارائه کرد. در ادامه حمید فولادگر، رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی با اشاره‌ای گذرا به فعالیت‌های مربوط به مجلس در چند سال گذشته در ارتباط با بخش خصوصی و تصویب و بررسی طرح‌ها و لوایح مختلف در حوزه تولید، صنعت و غیره، تشریح کرد طبق بررسی‌های صورت گرفته به این نتیجه رسیدیم که یکی از عمده‌ترین دلایل عدم اجرای سیاست‌های اصل 44 خود این قانون است. بنابراین پیشنهاد اصلاح 7 بند از این قانون را ارائه کردیم. این نماینده مجلس همچنین با اعلام این خبر که طبق ابلاغیه دفتر رهبری از این پس طرح‌ها و لوایح قبل از تصویب باید در مرحله بررسی با سیاست‌های کلی اصل 44 نیز مطابقت داده شود، گفت: این موضوع سال‌ها قبل نیز وجود داشت ولی به مرور زمان مورد غفلت قرار گرفت. حال با عنایت رهبری مقرر شد که همه طرح‌ها و لوایح در مرحله بررسی با سیاست‌های کلی اصل 44 مطابقت داده شوند و مغیبت‌ها برطرف شود.

ظریف کار، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران عملکرد یکساله دولت را در حل مشکلات بازار ناکارآمد دانست و گفت: احیای سازمان برنامه و بودجه جز وعده‌های دولت یازدهم بود که متأسفانه بعد از یکسال هنوز اتفاقی در این رابطه رخ نداده است.

بررسی مسائل مالیاتی در شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور



نشست شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور روز 25 خردادماه با حضور رئیس اتاق ایران و معاونان رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در زمینه مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده با محوریت بررسی مسائل و مشکلات مالیاتی فعالان اقتصادی در اتاق ایران برگزار شد.

«غلامحسین شافعی»، رئیس اتاق ایران گفت: «فعالان اقتصادی همواره موافق بوده‌اند که کشور باید با مالیات اداره شود، بنابراین اعتقاد کافی به تأمین بخش قابل توجهی از درآمد دولت به وسیله مالیات وجود داشته است، اما نحوه وصول آن همیشه دچار مشکل بوده است.»

وی افزود: «آنچه که مورد تأکید است توجه به فرار مالیاتی در کشور و فعالیت‌های پنهانی است که بسیار حجم بزرگی دارد، اما از نظر مالیاتی مغفول مانده‌اند و همچنین فعالیت‌های مالیاتی برخی نهادها که رقیب بخش خصوصی نیز هستند اما از رانت مالیاتی برخوردارند.»

شافعی عنوان کرد: «موضوع دیگر کمیسیون‌های بدوی و تجدیدنظر در سازمان امور مالیاتی است که جز تشریفات بودن هیچ اثرگذاری‌ای در حل اختلافات ندارند

شافعی در پایان با تأکید بر این که تجربه 25 ساله برنامه اقتصادی در ایران نشان داده که ظرفیت تنظیم مفاد قانونی برنامه‌ها و تصویب اهداف کمی و سیاست‌های برنامه‌ها توسط مجلس نمی‌تواند به اهداف عالی نظام در خصوص پیشرفت اقتصادی و بهبود سطح رفاه مادی و برخورداری مردم دست یافت گفت: خصوصاً آن که در دو برنامه چهارم و پنجم فارغ از فراهم بودن بسترهای نهادی مناسب برای رشد سریع و پایدار اقتصادی هدف رشد اقتصادی هشت درصد در برنامه‌ها تعیین می‌شود ولی محقق نمی‌شود.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران ارائه کارت سبز را برای کنترل مصرف سوخت و ایجاد عدالت در بهره‌مندی مردم از انفال پیشنهاد داد.

«علی شمس اردکانی» در سی و ششمین جلسه هیات نمایندگان اتاق ایران به مشکلات سرمایه‌گذاری در بخش انرژی کشور اشاره و میزان تخصیص سرمایه در این بخش را در تاریخ بشری بی سابقه عنوان کرد. به عنوان مثال عدم سرمایه‌گذاری صحیح در پارس جنوبی موجب شده تا شیخ‌نشین قطر 160 میلیارد دلار بیش از سهمش از میدان مشترک بهره‌برداری کند.

وی تصریح کرد: ما انرژی را مصرف می‌کنیم بدون اینکه ارزش افزوده‌ای داشته باشد به عنوان مثال روزانه 3-4 میلیون مترمکعب گاز توسط وزارت نفت هدرسوزی می‌شود چون پول ندارند جلوی این هدرسوزی را بگیرند. پیشنهاد ما این است که به مصرف کردن جایزه ندهیم بلکه مصرف نکردن را تشویق کنیم. الان کسی که اتومبیل ندارد یارانه بنزین نمی‌گیرد اما فردی که 4 اتومبیل دارد 4 برابر یارانه می‌گیرد.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران ایجاد کارت سبز را راهکاری برای سر و سامان دادن به این وضعیت دانست و گفت: با ارائه این کارت نه مصرف که عدم مصرف جایزه و محرک مثبت می‌گیرد.

در ادامه محسن حاجی بابا عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، در رابطه با قانون مالیاتی که در اختیار مجلس قرار دارد، توضیح داد: برخی از بندهای این قانون در قیاس با قانون قبل تغییر کرده است که البته برخی اصلاحات نامتناسب با شرایط، نه تنها نفعی نخواهد داشت بلکه منجر به بروز چالش‌های جدیدی می‌شود.

این فعال اقتصادی در رابطه با مسائل بانکی نیز گفت: بارها در خصوص معضلات این حوزه صحبت کردیم. در همین وادی، بخشنامه‌هایی صادر و ابلاغ شده است که به هیچ وجه اجرا نشده‌اند. متأسفانه بانک مرکزی هم وظیفه نظارتی خود را فراموش کرده است.

دریافت بهره مرکب و غفلت از اجرای بخشنامه‌هایی که به تسهیل برخورد با بخش خصوصی موظف می‌کند، از جمله مواردی بودند که از سوی حاجی بابا مورد انتقاد قرار گرفت.

این عضو هیات نمایندگان، شفافیت در مسائل بانکی را نیز یک ضرورت دانست.

در بخش دیگری از این نشست، گزارشی از وضعیت زاینده‌رود از سوی رسول رنجبران، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران ارائه شد.

رنجبران خاطر نشان کرد: موضوع خشک شدن زاینده رود و از بین رفتن آثار تمدنی مانند سی و سه پل و پل خواجه، مسائل سیاسی و امنیتی نیست بلکه ضایعه‌ای است که باید از سوی مسئولان ذی ربط مورد توجه قرار گیرد. از سوی دیگر باید به این بحران با چشم ملی بنگریم؛ چرا که 68 درصد تولید فولاد، 12 درصد تولید برق و 50 درصد تولید مصالح ساختمانی کشور در این استان تحقق می‌پذیرد. محسن جلالپور عضو هیات رئیسه اتاق ایران در واکنش به بحث‌های مطرح شده در خصوص بحران آب از اقدامات صورت گرفته توسط اتاق برای یافتن راه حل‌های چالش کمبود آب سخن گفت.

وی تصریح کرد: شورای آب با روی کار آمدن دولت یازدهم تشکیل شد و اتاق نیز مجدانه در این رابطه از طریق کمیسیون کشاورزی و دفتر آب فعالیت می‌کند و گزارش‌های به دست آمده را به شورای آب ارائه می‌دهد.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران دغدغه این موضوع را برابر با مسئله تولید و اشتغال برآورد کرد و گفت: اتاق ایران موضوع آب را به طور جدی دنبال کند و قرار است بعد از ماه رمضان همایش بزرگی در همین رابطه برگزار شود.

و فعالان اقتصادی ناچار به تمکین از رأی آن‌ها هستند.»

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور گفت: «به تازگی سازمان امور مالیاتی درخواست کندهای مالیاتی از کشاورزان کرده‌اند و با توجه به این‌که بیشتر کشاورزان خرده مالک هستند، این موضوع مشکلات فراوانی ایجاد کرده است و این مسأله باید مورد توجه قرار گیرد.»

وی تصریح کرد: «از سوی دیگر از چند سال قبل در استان‌ها سهمیه مالیاتی تعیین شده که هر ساله نیز افزایش می‌یابد و باید توجه داشت که در شرایط فعلی تولید در کشور، افزایش میزان مالیات مشکل‌ساز است و رؤسای اتاق‌های سراسر نیز اعلام کرده‌اند که قرار است در برخی استان‌ها این مالیات تا حدود 20 تا 30 درصد افزایش یابد که در صورت انجام این کار، مشکلات فراوانی ایجاد خواهد شد.»

شافعی هم‌چنین موضوع تعیین ضرایب مالیاتی در کشور نیز مورد توجه قرار داد و افزود: «آیا نمی‌شود این ضرایب به صورت منطقه‌ای و استانی تعیین شود؟ زیرا در این صورت عدالت بیشتر رعایت خواهد شد.»

«محسن جلال‌پور»، نایب رئیس اتاق ایران نیز با اشاره به سفر هیأت رئیسه و رؤسای اتاق‌های سراسر کشور به همدان گفت: «در این سفر موضوع کارت‌های بازرگانی، رکود و خروج از آن با توجه به شرایط فعلی کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت.»

نایب رئیس اتاق ایران یادآور شد: «اتاق‌های سراسر کشور باید به وضعیت تولید در استان خود توجه ویژه داشته و آمار دقیقی از وضعیت فعالیت واحدهای تولیدی موجود در استان مربوطه تهیه کنند.»

جلال‌پور موضوع خشکسالی، بحران آب، گردشگری و ارتباط میان مجمع نمایندگان و اتاق‌های سراسر کشور را از دیگر موارد بررسی شده در سفر رؤسای اتاق‌های سراسر کشور به همدان عنوان کرد.

«پدرام سلطانی» نایب رئیس اتاق ایران نیز ضمن تقدیر از تغییر رویکرد سازمان امور مالیاتی در رسیدگی به قانون مالیات‌های مستقیم عنوان کرد: «ما توانستیم با همکاری این سازمان، بسیاری از موارد مشکل‌ساز برای فعالان اقتصادی را اصلاح و یا حذف کنیم.»

وی افزود: «پیاده‌سازی نظام جامع اطلاعات مالیاتی مهم‌ترین هدف است و قرار است سازمان امور مالیاتی در این نظام اسناد رسمی را به جای ممیز سالاری قرار دهد، اما شیوه اجرای آن چندان مشخص نیست.»

سلطانی عنوان کرد: «با اصلاحات صورت گرفته «علی‌الرأس کردن در موارد مالیاتی حذف شده است و واقعیت این است که در کشور سیستم‌های مکانیزه مختلفی تجربه شده‌اند که از خروجی لازم برخوردار نبوده‌اند، بنابراین این مسأله نیازمند گفت‌وگوی بیشتر است.»

نایب رئیس اتاق ایران استعلام از سازمان امور مالیاتی برای تمدید کارت بازرگانی را از دیگر مشکلات موجود دانست.

سلطانی مقرر کردن میزان مالیات در استان‌ها را متناقض با رویکرد تغییر و تحول این سازمان دانست و خواستار اصلاح آن شد.

وی افزود: «همکاری و انعطاف کافی با کسانی که بدهی و یا جرائم مالیاتی دارند نیز صورت نمی‌گیرد و عطف به ماسبق کردن موضوعات مشکل‌ساز است و این موضوعات بی‌اعتمادی به سازمان امور مالیاتی را افزایش می‌دهد.»

وی مشکل دیگر در این امر را طولانی بودن باز پس‌گیری مالیات بر ارزش افزوده دانست و خواستار کوتاه شدن این روند شد.

«محمود اسلامیان» عضو هیأت رئیسه اتاق ایران گفت: «نگاه بخشی به مسائل از مشکلات جدی ما در کشور است و تصمیمات باید با توجه به وضعیت تعطیلی واحدهای تولیدی، نرخ بیکاری و وضعیت اقتصادی کشور گرفته شود.» وی افزود: «رفتار بدون انعطاف و دستوری و مکانیکی برای شرایط و وضعیت فعلی کشور مناسب نیست و همه مسائل باید در کنار یکدیگر دیده شود.»

اسلامیان تأکید کرد: «باید رفتار سایر کشورها در این زمینه و شرایط منطقه‌ای دیده شود، زیرا امکان دارد تصمیم‌های بدون بررسی سبب فرار سرمایه به کشورهای دیگر منطقه شود.»

دردامه این نشست روسای اتاق‌های شهرستان‌ها به بیان مشکلات، دیدگاه‌ها

و پیشنهادات خود پرداختند.

«وکیلی» معاون رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی در مالیات بر ارزش افزوده پس از شنیدن مطالب مطرح شده بیان کرد: «با اجرای طرح جامع نظام مالیاتی برای هر پرونده حدود 30 نفر دخیل هستند و دیگر بر اساس نظر یک نفر اقدام نخواهد شد.»

معاون رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی در مالیات‌های مستقیم اضافه کرد: «در حال تلاش برای تسهیل خدمات و اجرای بهتر امور هستیم و در قانون تلاش کردیم به نفع مردم ایجاد شفافیت کنیم تا نظرات شخصی اعمال نشود.»

وکیلی تصریح کرد: ظرفیت مالیاتی ما به قدری است که اگر شفافیت وجود داشته باشد، حتی به درآمد نفت نیز نیازی نخواهیم داشت.

وی تأکید کرد: «براساس قانون، معافیت‌های مالیاتی تنها به بخش‌های خصوصی و تعاونی داده شده است و در حال اصلاح این امور هستیم.»

این مقام دولتی ادامه داد: «مشکلات فراوانی در کمیسیون‌های حل اختلاف وجود دارد و درخواست داده‌ایم اطلاع‌رسانی لازم در این باره صورت گیرد که مؤدی می‌تواند در صورت حضور نداشتن سه نفر اعضا، از شرکت در جلسه امتناع کند.»

وی اعلام کرد: «درخواست کد ملی از کشاورزان در اصلاح قانون قرار است رفع شود و سعی داریم حتی پیش از این قانون بخشنامه‌ای در این خصوص اعلام کنیم.»

وکیلی در مورد بالا رفتن سهم مالیاتی استان‌ها نیز بیان کرد: «ما نیز موافق انجام این کار نیستیم، اما لازم است برای جلوگیری از این کار، ظرفیت استان‌ها و تولید ناخالص داخلی آن‌ها را مشخص کنیم.»

معاون رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی در مالیات‌های مستقیم گفت: «تمام تلاش ما این است که در تعیین سهمیه استان‌ها از راه‌کارهای علمی و کارشناسی استفاده کنیم.»

وکیلی در مورد تعیین ضرایب مالیاتی نیز تصریح کرد: «در هیأت‌های تعیین ضرایب مالیاتی نمایندگان می‌توانند پیشنهادات و انتقادهای خود را ارائه کنند و حدود 800 جدول در خصوص ضرایب مالیاتی در کشور وجود دارد.»

وی اضافه کرد: «در طرح جامع نظام مالیاتی هیچ‌کس بدون اظهارنامه نخواهد بود و اگر کسی اظهارنامه تهیه نکرد، اظهارنامه برای او تهیه شده و ارسال می‌شود و وی یک ماه فرصت دارد که آن را تأیید و یا تکذیب کند که در صورت تکذیب پرونده به هیأت حل اختلاف خواهد رفت.»

«طاری‌بخش» معاون رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی در مالیات بر ارزش افزوده گفت: «پایه‌های مالیاتی در کشور، پایه‌های واقعی نیست و همه باید برای اصلاح این شرایط کمک کنیم.»

طاری‌بخش عنوان کرد: «مؤدیان در این زمینه آموزش دیده‌اند و اجرای درست این قانون سبب دریافت مالیات در مصرف و حمایت از تولید خواهد شد و اکنون 15 درصد ضریب مالیات در تمامی مشاغل کاهش داده شده است.»

وی توضیح داد: «در همه جای دنیا ضریب مالیاتی حداقل 2 برابر سود و زیان واقعی مؤدی است، اما در کشور ما به طور تقریبی واقعی است و ضرایب تنبیهی در نظر گرفته نمی‌شود.»

معاون رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی در مالیات بر ارزش افزوده ادامه داد: صورت حساب‌ها در مالیات بر ارزش افزوده 2 ویژگی دارد که صورت حساب خرید قبض پرداخت مالیات و صورت حساب فروش قبض دریافت مالیات است.» طاری‌بخش عنوان کرد: «اصالت معامله در فاکتورهای ارائه شده باید ثابت شود و اگر ویژگی‌های لازم را داشت قابل پذیرش است.»

جایگاه پررنگ بخش خصوصی در تحقق اهداف هزاره

رئیس اتاق ایران در همایش «نقش بخش خصوصی در تدوین اهداف توسعه ملل متحد بعد از 2015» مشارکت در تحقق اهداف اولیه هزاره یعنی کاهش فقر،

متناسب با نیاز کشورهای اسلامی برای مهار بیکاری و مهاجرت جوانان، معافیت مالیاتی شرکتهای کوچک و متوسط، همگرایی بین‌المللی برای تشویق ارزشهای صلح جویانه، تقویت نهادهای دموکراتیک و آزادیهای اجتماعی به منظور ایجاد ثبات اقتصادی و مساعی بین‌المللی برای تقویت مبادلات تجاری و مناسبات بانکی بین کشورهای اسلامی، از جمله این پیشنهادات بودند.

رئیس اتاق ایران با اعلام این خبر که در حال حاضر 26 کشور در حال توسعه در لیست تحریم‌های یکجانبه یا چند جانبه قرار دارند که بسیاری از این تحریم‌ها سیاسی هستند، تصریح کرد: این تحریم‌ها، باعث عقب ماندن تجاری این کشورها می‌گردد. منطق تحریم با آزادسازی تجاری مخالف است و بر رشد جوامع مدنی تأثیر منفی می‌گذارد.

شافعی در پایان تأکید کرد: بخش خصوصی اهداف اول یعنی کاهش فقر، گرسنگی، مرگ و میر کودکان را در چارچوب مسئولیت اجتماعی خود می‌بیند. اما هدف هشتم، یعنی مشارکت جهانی برای توسعه و نقش تجارت در توسعه اقتصادی-اجتماعی، مهم‌ترین هدفی است که جامعه مدنی می‌تواند مشارکت مؤثر خود را نشان دهد. بنابراین جامعه بین‌المللی باید راه‌های درگیر کردن اتاق‌ها و سایر حامیان تجارت را در این زمینه فراهم کند.

انحصار طلبی دولت‌ها، بخش خصوصی را منزوی کرد



دومین روز همایش «نقش بخش خصوصی در تدوین اهداف توسعه ملل متحد بعد از 2015» با نشست تخصصی در زمینه بررسی جایگاه بخش خصوصی در برنامه توسعه ملل متحد به ریاست «پدرام سلطانی»، عضو هیأت رئیس اتاق ایران برگزار شد.

در این جلسه اهمیت بخش خصوصی در اهداف توسعه از سوی «اسدالله عسگر اولادی»، رئیس اتاق مشترک ایران و چین بررسی شد. در ادامه «سید حسین سلیمی»، رئیس انجمن سرمایه‌گذاری خارجی و عضو هیأت مدیره اپیکریک از منظر دیگری بحث توسعه اقتصادی را مورد توجه قرار داد و خواستار ارائه بسترهای مناسب برای تبدیل فرصت‌ها به معاملات، توجه جدی به بخش‌های خصوصی، استانداردسازی و ساده‌سازی اسناد گمرکی، تسهیل در صدور ویزا و تسهیل و توسعه همکاری‌های بانکی شد.

«محسن محبی»، دبیر کل مرکز دآوری اتاق ایران از جنبه حقوقی به بحث سرمایه‌گذاری خارجی و آسیب‌هایی که این حوزه به محیط زیست وارد می‌کند، اشاره کرد.

«بوریس ون وسترینگ»، هماهنگ‌کننده گروه آسیای غربی مؤسسه حقوق بشر برای همکاری با کشورهای در حال توسعه توانمندسازی افراد به ویژه بانوان را مهم‌ترین محور بحث خود قرار داد و توضیحاتی در مورد فعالیت‌های انجمن «هیفوژ» در هلند ارائه کرد.

در ادامه همایش دو روزه نقش بخش خصوصی در تدوین اهداف توسعه ملل متحد بعد از 2015 پنل تخصصی با محوریت بررسی دستاوردهای اهداف توسعه هزاره در بخش سلامت برگزار شد.



گرسنگی، مرگ و میر کودکان را در چارچوب مسئولیت اجتماعی بخش خصوصی ارزیابی کرد.

غلامحسین شافعی در این همایش که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، دستیار دبیر کل سازمان ملل متحد، نماینده مقیم سازمان ملل در ایران، معاون رئیس جمهور و رئیس مرکز ملی جهانی شدن و جمعی از فعالان داخلی، سه شنبه سوم تیرماه در اتاق ایران برگزار شد، برنامه اهداف هزاره را یکی از عظیم‌ترین تلاش‌ها برای مبارزه با فقر در تاریخ بشر دانست.

وی در رابطه با وضعیت اهداف هزاره اشاره کرد: فقر شدید کاهشی روزافزون داشته است؛ دسترسی به آب آشامیدنی بیشتر شده؛ از میزان زاغه نشینی کاسته شده؛ مبارزه با مالاریا و سل با جدیت ادامه دارد و به طور کلی در حوزه‌های سلامت، آموزش و پرورش پیشرفت‌های محسوس حاصل شده است. با این حال تا رسیدن به وضعیت مطلوب حتی در زمینه‌های مذکور نیز راه زیادی باقیست.

شافعی تصریح کرد: منابع عمومی به طور خطرناکی رو به کاهش هستند؛ جنگل‌ها، گونه‌های جانوری، و منابع صید ماهی در معرض تهدید قرار دارند درحالی‌که تغییرات آب و هوایی هم شرایط بحرانی را بیشتر می‌کند.

رئیس اتاق ایران با اعلام این نکته که متأسفانه پیشرفت‌ها در میان کشورها نامتوازن بوده است، یادآور شد: امروز همگان بر این باورند که برای رسیدن به اهداف هزاره، مشارکت جهانی یکی از مؤثرترین رویکردهاست. وی در ادامه به پیشنهادات بخش خصوصی برای ریشه کن کردن فقر شدید و گرسنگی اشاره کرد.

دست یابی به آموزش ابتدایی و عمومی همچنین لزوم فراهم کردن تسهیلات ویژه برای بانوان کارآفرین توسط بخش خصوصی از جمله این اقدامات دانست.

شافعی در بخش دیگری از سخنان خود با توجه به تأثیر بحران مالی بین‌المللی بر بودجه‌های بهداشتی کشورها، عنوان کرد: ضرورت دارد دولت‌ها، بخش خصوصی و سازمان‌های غیردولتی نسبت به تامین منابع مورد نیاز بخش بهداشت حداکثر ظرفیت‌های خود را به کارگیرند.

رئیس اتاق ایران افزود: از آنجا که موضوع محیط زیست بر حوزه تجارت نیز تأثیرات قابل توجهی دارد، بخش خصوصی، چه از طریق مشارکت در سازمان‌های بین‌المللی محیط زیست و چه از طریق گرفتن تسهیلات از دولت‌ها فعالیت عمل کند.

ایجاد مشارکت جهانی برای توسعه هدف دیگر بود که به اعتقاد شافعی می‌توان از طریق تقویت جامعه مدنی با حمایت دولت‌ها محقق شود و مستلزم همکاری ذی‌نفعان است. از این رو وی پیشنهاد کرد: با همکاری سازمان‌های غیردولتی به توانمندسازی جامعه مدنی اهتمام ورزیده شود.

وی در ادامه به منظور بهبود هر چه بیشتر و سریعتر وضعیت جوامع انسانی در راستای اهداف توسعه هزاره، چهار هدف دیگر را پیشنهاد کرد که باید دوره پس از 2015 میلادی در نظر گرفته شوند.

گفتنی است، مشارکت دولت‌ها و شرکت‌های چند ملیتی در سطح بین‌المللی به منظور تحقیق در زمینه منابع جدید انرژی، به صرفه کردن تکنولوژی استفاده از این منابع و برنامه ریزی بلند مدت برای عبور از الگوی مصرف کنونی به سوی الگوی مصرف مبتنی بر منابع انرژی تجدیدپذیر، تبیین استانداردهای آموزش

اقتصادی کشور، چندی و چونی اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و علت شرایط رکود تورمی اقتصاد کشور ارائه کرد.

شماره از حاضران نشست شورای روسای کمیسیون‌های تخصصی در این نشست از اهتمام رئیس اتاق ایران به مساله ارتقا علمی ساختار پارلمان بخش خصوصی قدردانی کردند.

فرهنگ، زمینه ساز حرکت‌های موثر با مقبولیت عمومی



یکشنبه 18 خرداد ماه، صبحانه کاری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با پارلمان بخش خصوصی کشور چاشنی فرهنگ و هنر صرف شد.

«علی جنتی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بین فعالان اقتصادی حضور یافت و به دغدغه‌ها و چالش‌های بخش خصوصی در حوزه نشر کتاب، ICT، تولیدات الکترونیک و غیره پاسخ داد.

«غلامحسین شافعی»، رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور فرهنگ و اقتصاد را دو بخش مرتبط به یکدیگر ارزیابی کرد و گفت: برای بالندگی فرهنگی باید محصولات این بخش را بر بال اقتصاد سوار کنیم. این محصولات می‌توانند با صرف هزینه‌های کمی، ارزش افزوده بالایی به همراه داشته باشند.

رئیس اتاق ایران، فرهنگ‌سازی را زمینه‌ساز حرکت‌های موثر با مقبولیت عمومی دانست و تشریح کرد: باید در تصمیم‌سازی‌ها به فرهنگ و فرهنگ‌سازی توجه بیشتری داشته باشیم. با این توجه می‌توان در اجرای طرح‌ها و پروژه‌های تعریف شده به طور مؤثر گام برداشت.

شافعی در ادامه به جایگاه و منزلت فعالان اقتصادی و کارآفرینان در نگاه‌های فرهنگی اشاره کرد. براساس اظهارات وی نگاه نادرستی در این حوزه نسبت به افشار کارآفرین و سرمایه‌گذار وجود دارد که رئیس پارلمان بخش خصوصی خواستار اصلاح این نگرش‌های منفی شد.

در این نشست هر یک از فعالان صنایع فرهنگی به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. بحث اقدامات غیرقانونی در حوزه تولید و توزیع محصولات فرهنگی و نشرهای الکترونیک از جمله چالش‌های جدی این بخش به شمار آمد. از سوی دیگر ضرورت واگذاری فعالیت‌های فرهنگی به بخش خصوصی مورد تأکید اعضای اتاق قرار گرفت.

براساس اظهارات آن‌ها سال گذشته نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال ظرف 30 روز کاری تنها با صرف هزینه‌ای کمتر از یک میلیارد تومان با حضور 164 شرکت فعال و بزرگ حوزه ICT توسط بخش خصوصی برگزار شد، این در حالی است که دو سال قبل دولت همین نمایشگاه را با صرف هزینه‌ای نزدیک به 6/5 میلیارد تومان برگزار کرد. در بخش دیگری اعضای انجمن‌ها و اتحادیه‌های ICT و فناوری اطلاعات، محدود کردن دسترسی به اینترنت در کشور را به ضرر اقتصاد کشور برآورد کردند و با توجه به کاهش استفاده جهانی از لوح‌های فشرده به دلیل گسترش زمینه بهره‌گیری از اینترنت پرسرعت، خواستار رفع محدودیت‌ها در این حوزه و کاهش مجوزها شدند.

آن‌ها اعتقاد دارند که این وزارتخانه به یک خانه تکانی نیاز دارد و باید برای

ریاست پتل تخصصی بررسی دستاوردهای اهداف توسعه هزاره در بخش سلامت برعهده رسول کدخدایی، رئیس پژوهشکده علوم و صنایع غذایی مشهد بود.

گفتنی است در این نشست اهمیت غذا و دارو در کشورهای اسلامی، مروری بر مفهوم حلال، کاهش گرسنگی، نقش بخش خصوصی و جامعه مدنی کشورهای اسلامی، وضعیت سلامت مادران در کشورهای اسلامی، سلامت مادر و کودک، ارزیابی نقش شرکت‌ها در نیل به اهداف توسعه هزاره، نقش بخش خصوصی در اهداف توسعه مرتبط با بهداشت و سلامت در کشورهای اسلامی مورد بررسی قرار گرفتند.

شافعی: سطح علمی و تخصصی اتاق بازرگانی متناسب با جایگاه قانونی آن ارتقا یابد



رئیس اتاق ایران تأکید کرد: شرح وظایف قانونی این نهاد به عنوان مشاور قوای سه‌گانه ایجاب می‌کند که خروجی بخش‌های مختلف این اتاق از اقتدار علمی و مبنای پژوهشی برجسته‌ای برخوردار باشد.

«غلامحسین شافعی» روز یکشنبه در نشست ماهانه شورای روسای کمیسیون‌های اتاق بازرگانی که با حضور اعضای هیات رئیسه این اتاق برگزار شد با اشاره به آغاز فعالیت معاون و معاونت اقتصادی اتاق ایران ابراز داشت: فعالیت این معاونت با رویکرد علمی و تحقیقی موجب ارتقا سطح علمی اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی می‌شود.

شافعی گفت: معاونت اقتصادی نقش مهمی در ایجاد هماهنگی و هدایت بخش‌های مختلف اتاق در ارتباط با دبیرخانه شورای گفت و گو، مرکز تحقیقات و ماده 76 خواهد داشت.

«محسن جلال‌پور» عضو هیات رئیسه اتاق ایران نیز در این نشست بر لزوم مطالبه تلاش دولت برای خروج کشور از رکود اقتصادی و تولیدی تأکید کرد.

وی تصریح کرد: تمرکز سیاست‌های مالی و پولی دولت بر موضوع تورم اگر چه به جای خود اقدام صحیح و لازمی است اما نباید این موضوع موجب مغفول ماندن ضرورت اقدام برای خروج کشور از شرایط رکود شود.

وی گفت: توجه صرف به حل مساله تورم شاید موجب تعمیق بیشتر رکود شده که درنهایت باز باعث افزایش تورم و بی ثباتی قیمت‌ها می‌شود.

معاون اقتصادی اتاق ایران نیز در این نشست که یکی از دستورجلسه‌های آن آشنایی بیشتر وی و روسای کمیسیون‌های تخصصی بود بر ضرورت ارتقا نقش این اتاق در عرصه اجرایی، سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی کلان اتاق تأکید کرد. «الله‌داد» با ذکر اینکه دولت‌ها هیچگاه مجری و کارفرمای مناسبی در حوزه اقتصاد نبوده اند گفت: اتاق می‌تواند نقش محوری در توانمندسازی بخش خصوصی ایفا کند.

سخنرانی با موضوع فاز دوم هدفمندسازی و راهکارهای حمایت از تولید یکی دیگر از دستور جلسه‌های نشست ماهانه شورای روسای کمیسیون‌ها بود.

دکتر علی دینی ترکمانی استاد دانشگاه در این نشست تحلیلی متفاوت از شرایط

رقابت با خارج از کشور، سرعت‌گیرها را حذف کرد.

در ادامه «پدرام سلطانی»، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران از نبود نگاه‌های بزرگ فرهنگی انتقاد و این سؤال را مطرح کرد که چرا برای فعالیت‌های فرهنگی به این میزان مجوز نیاز داریم؟ وی پاسخ این سؤال را در حرکت‌های انفعالی حوزه فرهنگ دانست.

این فعال اقتصادی خلاقیت را بخشی جدا نشدنی از فرهنگ ارزیابی و تصریح کرد: تا زمانی که دست فعالان این حوزه بسته باشد تنها می‌توانیم پذیرای فرهنگ از سایر نقاط دنیا باشیم.

سلطانی پیشنهاد کرد: برای جذب گردشگران خارجی می‌توانیم از فعالیت‌های فرهنگی استفاده کنیم؛ از جمله زمینه‌سازی برگزاری جشنواره‌های متعدد با استفاده از فرهنگ غنی ایران. به طور حتم در این رابطه نباید از مشارکت بخش خصوصی غفلت کنیم.

«محمود اسلامیان»، عضو دیگر هیأت رئیسه اتاق ایران با طرح این موضوع که دنیا نیز از دیدگاه‌های اقتصاد دولتی دست برداشته و به سمت بخش خصوصی رفته است، توضیح داد: سؤال اینجاست که با وجود این همه ظرفیت، توان و خلاقیت در بخش خصوصی چرا اجازه کار به آن داده نمی‌شود؟

وی با تأکید بر وجود 5 میلیون بی‌کار در کشور، راه حل‌هایی از این معضل را فعال‌تر شدن بخش خصوصی دانست.

این فعال اقتصادی صرف کاهش تورم را یک موفقیت بزرگ در عصر حاضر نمی‌داند و بر این باور است که پادزهر تورم سال‌هاست که کشف شده است و مانند بیماری وبا می‌ماند که دیگر یک مشکل بزرگ برای دنیا محسوب نمی‌شود. «علاء میرمحمدصادقی»، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز بر لزوم امنیت اقتصادی در کشور تأکید کرد.

وی ادامه داد: بعد از انقلاب و با ترویج افکار سوسیالیستی در کشور شاهد تدوین و پخش فیلم‌ها و نمایشنامه‌هایی بودیم که سرمایه‌گذاری و کارآفرینی را به عنوان ضدارزش معرفی می‌کرد.

«علی جنتی»، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، با اشاره به موفقیت بخش خصوصی در برگزاری نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال در سال گذشته تأکید کرد: این یک تجربه خوبی بود که باید ادامه داشته باشد.

وی در رابطه با درخواست فعالان این حوزه مبنی بر معافیت مالیاتی توضیح داد: برخی نهادهای مربوطه با این خواسته مخالف هستند. در حال حاضر با توجه به اتخاذ سیاست‌های کاهش اتکا به درآمدهای نفتی، ضرورت توجه به درآمدهای مالیاتی بیشتر شده است.

وی با اشاره به رویکرد این وزارتخانه در مورد لزوم حذف و کاهش مجوزهای لازم توضیح داد: در حوزه فرهنگ نیاز به فضای باز داریم تا رشد فرهنگی حاصل شود. فرهنگ با تکثر آرا و بیان عقاید مختلف که بعضاً در تضاد با هم هستند رشد پیدا می‌کند.

جنتی گفت: اگرچه سخت‌ترین دوران را در هشت سال گذشته داشتیم و در این رابطه نمی‌توان نقش تحریم‌ها را نادیده گرفت در این مدت در داخل کشور نیز با نوعی فقدان مدیریت و فقدان اعتماد به کار کارشناسی مواجه بودیم.

وی با بیان اینکه به دنبال پرداختن به گذشته نیستیم افزود: به هر صورت آنچه بر سر کشور آمد فقط ناشی از تحریم‌های بیرونی نبود و نتیجه این روند سبب آن شد که اقتصاد به طور کامل فلج شود و عملیات بانکی متوقف گردد؛ عدم شفافیت در سیستم به وجود آمد و در نتیجه افرادی ظاهر شدند که بخش عظیمی از سرمایه کشور را در اختیار دارند.

این عضو کابینه تدبیر و امید با اشاره به رشد تکنولوژی در کشور گفت: امروز رسانه‌های دیجیتال پیشرفت‌های سریع و وسیع داشته به همین دلیل مراکز و همچنین فناوری رسانه‌های دیجیتال باید به سمتی حرکت کند که به بخش خصوصی توجه ویژه‌ای داشته باشند و تفکرات گذشته در این مرکز باید تغییر کند. وزیر ارشاد همچنین درباره صدور مجوز موسسات فرهنگی و هنری گفت: بیش از این صدور یک مجوز برای یک موسسه فرهنگی و هنری بیش از یکسال به طول می‌انجامد اما امروز این مجوزها 30 روزه صادر می‌شوند و دلیل آن این است

که ما بخش مهمی از اعلام‌هایی که پیش از این انجام می‌شد را حذف کردیم. وی با اشاره به همکاری متقابل اقتصاد و فرهنگ افزود: به دنبال آن هستیم که نقش بانک‌ها در حوزه فرهنگ را بیشتر کنیم و مسئولان بانک‌ها باید توجه شوند که سرمایه‌گذاری در حوزه فرهنگ و هنر سودآور است.

جنتی همچنین درباره مبارزه با قاچاق محصولات فرهنگی و صیانت از محصولات گفت: ستادی که پیش از این در وزارت ارشاد تشکیل شده و هدف و کارش حمایت از عرضه محصولات فرهنگی و مبارزه با قاچاق است؛ چندان موفق نبوده است.

وی ادامه داد: معتقدم باید صیانت از محصولات فرهنگی در هر بخش به شکل‌های همان حوزه داده شود.

وزیر ارشاد با اشاره به لزوم توجه به صنعت چاپ نیز گفت: متأسفانه در این بخش فاصله‌ی زیادی با دنیا داریم و این فاصله در حال زیاد شدن است.

جنتی با اشاره به اینکه هر فردی باید بتواند در چارچوب قانون حرف‌هایش را بزند؛ گفت: امروز شبکه‌های اجتماعی رشد بسیار خوبی پیدا کرده اما ما همچنان درگیر آن هستیم که آیا می‌توانیم از وایبر و واتس‌آپ استفاده کنیم یا خیر.

وی درباره بحث قانون کپی رایت در ایران نیز گفت: درباره عضویت در سازمان کپی رایت جهانی بحث‌هایی همچنان در کشور وجود دارد و هنوز به نتیجه نرسیده‌ایم اما لایحه مالکیت فکری و معنوی در کشور آماده شده و به زودی به مجلس ارائه می‌شود.

در پایان این نشست تفاهم نامه همکاری بین اتاق ایران و وزارت فرهنگ و ارشاد به امضا رسید.

رئیس اتاق ایران:

بعد نظارتی مجلس برای جلوگیری از قانون‌گریزی تقویت شود



در پی سفر رئیس و هیأت رئیسه اتاق ایران و رؤسای اتاق‌های سراسر کشور به همدان، نشست هم‌اندیشی مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی با هیأت نمایندگان اتاق همدان و رؤسای تشکل‌های تولیدی و اقتصادی برگزار شد. مهندس «غلامحسین شافی» رئیس اتاق ایران گفت: تعامل و هماهنگی میان تشکل‌های مختلف همدان شایان تقدیر است و امیدوار هستیم که این تعامل هر روز پررنگ‌تر شود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور درخصوص رابطه اتاق‌ها با مجمع نمایندگان استان‌ها در مجلس نیز عنوان کرد: این موضوع اهمیت فراوانی دارد و تجربه نشان داد که این تعامل دستاوردهای بسیار خوبی هم‌چون قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار داشته است و آیین‌نامه‌های آن به زودی آماده خواهد شد.

رئیس اتاق ایران یادآور شد: ما در تولید قانون در کشور هیچ مشکلی نداریم، اما آن‌چه دچار مشکل است اجرای قوانین است و این‌که شاهد قانون‌گریزی از سوی مجریان کشور نباشیم.

«سید مجید موسوی»، رئیس اتاق همدان گفت: مجموعه اتاق با حضور در کارگروه‌های مختلف استان و سایر گروه‌های کاری تعامل و گفت‌وگو سازنده‌ای با بخش دولتی استان برقرار کرده‌اند و بخش خصوصی توانسته به جایگاه واقعی خود یعنی مشاور سه قوه بودن برسد.

«محمدرضا رضانی»، معاون امور مجلس اتاق ایران نیز گزارشی از اقدامات اتاق در هماهنگی و تعامل با مجلس شورای اسلامی ارائه کرد. «ابراهیم کارخانه‌ای» نماینده مردم همدان در مجلس شورای اسلامی گفت: متأسفانه از پیش از انقلاب در زمینه صنعت قوانین فراوانی داریم که منظم نشده‌اند و در این زمینه امیدوار هستیم اتاق بازرگانی اقدام کند. وی افزود: متأسفانه برخی قوانین تصویب می‌شود، اما موانع اجرای آن برطرف نمی‌شود.

نماینده مردم همدان در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: درخصوص تنظیم بازار تجارت در کشور نیز باید اقدام جدی صورت گیرد. کارخانه‌های اضافه کرد: در بخش صنعت نقشه راه مدونی در کشور وجود ندارد در حالی که توانایی‌ها فراوان است.

«علی نعمت‌چهاردولی» نماینده ملایر در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: امروز دولت نشان داده که در حال آماده کردن خود برای حضور بخش خصوصی در عرصه اقتصادی است و باید از این فرصت نهایت بهره را ببریم. وی افزود: بحث آمایش صنعتی بسیار مهم است تا ریسک سرمایه‌گذاری در کشور کاهش یابد، زیرا اکنون سرمایه‌گذاری در نقاطی انجام شده که توجیه اقتصادی ندارد.

نماینده ملایر در مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: باید مشخص شود اقتصاد مقاومتی به چه معناست و روش‌های اجرای آن چیست؟ وی درخصوص هرگونه همکاری و تعامل با بخش خصوصی برای بهبود فضای کسب و کار اعلام آمادگی کرد.

چهاردولی یادآور شد: اتاق باید در تمامی عرصه‌ها حضور داشته باشد و تعامل کنونی میان دولت و اتاق را باید به فال نیک گرفت، ضمن این که تقویت تشکل‌ها نیز اهمیت فراوانی دارد.

محمدمسعود خیری نایب رئیس اتاق همدان بیان کرد: متأسفانه سیستم بانکی کشور که مسوول تزریق تسهیلات به واحدهای تولیدی است به درستی عمل نمی‌کند و سازمان‌های بیمه‌گر که نیازمند تسهیلات گرفتن هستند، تسهیلات دهنده شده‌اند و مطالبات زیادی از دولت دارند، سازمان اقتصاد و دارایی نیز بیشتر بر بحث دارایی متمرکز است.

وی تصریح کرد: اکنون بیشتر مسائل و مشکلات در مسائل کلان است و این مشکلات مگر با مشارکت جدی فعالان اقتصادی بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها برطرف نخواهد شد.

خیری یادآور شد: ما انتظار داریم جایگاه اتاق‌ها در مراجع مختلف قانونی شده و قانون رفع موانع کسب و کار نیز اجرایی و همچنین لایحه حمایت از تولید نیز سریع‌تر تصویب بشود.

وی ادامه داد: همچنین درخواست داریم اتاق ایران در جهت هدایت سرمایه‌گذاران به همدان نیز فعالیت کند.

«حسن بهرامی» نایب رئیس اتاق همدان گفت: ملایر دومین شهر بزرگ استان است و دارای دو شهرک بخش خصوصی و 275 واحد صنعتی است. وی اضافه کرد: همدان از معدود استان‌هایی است که دارای دو گمرک، دو منطقه ویژه اقتصادی و دو خط راه آهن است که همه این‌ها شرایط ویژه‌ای برای آن رقم زده است.

رئیس دفتر نمایندگی اتاق همدان در ملایر اعلام کرد: این ساتان همچنین در بحث صنایع دستی بسیار غنی است و در بحث کشاورزی نیز پتانسیل‌های فراوانی در این استان وجود دارد.

وی در ادامه گزارشی از وضعیت کلی استان و توانمندی‌های آن ارائه کرد. «حبیبی» مشاور اتاق همدان بخش معدن را از مؤلفه‌های اصلی اجامی اقتصاد مقاومتی نامید و گفت: استفاده از معادن، بدون ایجاد صنایع معدنی اقتصادی

شافی اضافه کرد: مجلس باید بعد نظارتی خود را تقویت کند تا قانون‌گریزی در کشور کاهش یابد و بخش خصوصی نیز باید توجه داشته باشد که بدین تشکل‌ها و اعضای اتاق چگونه می‌توانیم اعتماد قوای حاکمیتی را به خود افزایش دهیم.

وی تصریح کرد: سالم‌سازی محیط تشکل‌های اقتصادی به افزایش اعتمادسازی میان قوای حاکمیتی کمک خواهد کرد، اما دولت نیز باید توجه داشته باشد که دیگر دولت‌سالاری پاسخگو نخواهد بود.

شافی افزود: واقعیت‌های شرایط اقتصادی کشور باید پذیرفته شود و سپس با توجه به آن‌ها تصمیم‌های درست و منطقی گرفته شود.

وی با تأیید بر این که تحریم‌های زیادی به کشور زده است، عنوان کرد: باید متوجه بود که شرایط فعلی تنها ناشی از تحریم‌های خارجی نیست؛ بلکه بخش زیادی از این مشکلات در اثر تنگناهای داخلی ایجاد شده است.

شافی درخصوص اتاق اصناف نیز توضیح داد: بخش تولید و توزیع نباید فاصله‌ای داشته باشند و نزدیک کردن این دو بخش باید به طور جدی در دستور کار اتاق‌ها قرار گیرد.

«محسن جلال‌پور» نایب رئیس اتاق ایران درخصوص توسعه اقتصادی و بهبود فضای کسب و کار توضیح داد: اکنون همه به این نتیجه رسیده‌اند که اقتصادی که از سوی دولت تعریف می‌شود راه‌گشا نخواهد بود و اقتصاد باید به مردم سپرده شود.

وی اضافه کرد: باید ابتدا بررسی کنیم که معنای اقتصاد مقاومتی در کشوری مانند ایران و این منطقه چیست و براساس آن مسائل الگوی آن را تدوین کنیم.

جلال‌پور در بخش کشاورزی نیز تصریح کرد: باید چگونگی تولید و حمایت از محصولات مختلف مورد بررسی مجدد قرار گیرد تا مزیت آن‌ها مشخص شود.

نایب رئیس اتاق ایران گفت: باید ابتدا بررسی شود که همدان و ظرفیت‌های آن با توجه به استفاده نامناسب و تصمیم‌های نادرست چه آینده‌ای خواهد داشت و چه تعریفی باید برای آینده آن صورت گیرد.

نایب رئیس اتاق ایران ادامه داد: باید به فعالیت‌های اجتماعی در کنار فعالیت‌های اقتصادی بپردازیم و تشکل‌ها را تقویت کنیم تا توان اجرایی داشته باشند و تعریف جدی از وظایف بخش خصوصی در اقتصاد کشور داشته باشیم.

«پدرام سلطانی» نایب رئیس اتاق ایران نیز بیان کرد: گفت‌وگو بخش خصوصی با بخش خصوصی باید بازنگری شود و مشکل این است که گفت‌وگو لازم را بین یکدیگر به وجود نیاورده‌ایم که بتوانیم اقدامات انجام شده را به اطلاع یکدیگر برسانیم.

وی افزود: ما در اتاق به دنبال تغییر مدل هستیم تا هر فرد اقتصادی عضو اتاق باشد.

نایب رئیس اتاق ایران تأکید کرد: براساس طبقه‌بندی و گزارشی که مجمع جهانی اقتصاد از کشورها تهیه می‌کند، اقتصاد ما اقتصادی در حال گذار از اقتصاد مبتنی بر منابع به اقتصاد مبتنی بر کارایی است.

سلطانی تصریح کرد: باید دانش ما با اندازه تولید ما برابر باشد و آموزش در دستور کار جدی قرار گیرد، زیرا یک زمانی رقابت در هزینه و ظرفیت بود اما اکنون در دانش است.

نایب رئیس اتاق ایران ادامه داد: مهمترین وظیفه ما در بخش خصوصی تقویت درونی خودمان و گذار از صنایعی که زمانی مزیت نسبی داشت به صنایعی که امروز در رقابت جهانی مزیت دارند، است.

وی تأکید کرد: باید سیر تأمین‌های مالی و فینانس‌های خارجی باز شود تا فشار روی بانک‌ها کاهش یابد، البته در اتاق برای مشکلات بانکی، کارگروه امور بانکی ایجاد شده است.

سلطانی ادامه داد: 5 صنعت گردشگری، فناوری اطلاعات و ارتباطات، صنایع پایین دستی نفت و گاز، حمل و نقل و معدن و فرآورده‌های معدنی در شرایط کنونی دارای مزیت‌های نسبی هستند.

نایب رئیس اتاق ایران گفت: در قطب‌های صنایع دستی استان همدان باید تورهای گردشگری برده شده و امکانات گردشگری از جمله هتل ایجاد شود.

است اما متأسفانه ما شرکت‌های خدمات گردشگری در کشور نداریم و اتاق‌ها باید این خلاء را پر کرده و کار سازنده‌ای برای اقتصاد کشور صورت دهند.

شاعفی در مورد کارت‌های بازرگانی نیز بیان کرد: در شیوه فعلی اشکالاتی وجود دارد که باید اصلاح شود و باید توجه داشت که مسؤولان سالم‌سازی فضای کسب و کار کشور کسان دیگری هستند و اتاق‌ها تقصیری در این زمینه ندارند، زیرا به طور کامل براساس قانون عمل می‌کنند، بنابراین شاید لازم باشد قوانین موجود در این زمینه بازنگری شود.

«محسن جلال‌پور»، نایب رئیس اتاق ایران اعلام کرد: استان‌ها به هفت منطقه تقسیم شده‌اند و نخستین جلسه از این دست هفته گذشته برگزار شد تا اتاق‌ها کارهای مربوط به یک منطقه را باهم دیگر پیش ببرند.

«پدرام سلطانی» نایب رئیس اتاق ایران نیز بیان کرد: یکی از آسیب‌های بخش خصوصی نبود دانش لازم در زمینه مدیریت است و از مشکلات جدی محیط کسب و کار نبود امنیت قضایی فعالان اقتصادی است.

وی در مورد گردشگری نیز عنوان کرد: لازم است همه مناطق هفت گانه اتاق‌ها در مورد گردشگری کارگروه مشترک خود را تشکیل دهند و منطقه 4 در این زمینه کارهای بسیار خوبی انجام داده است.

سلطانی توضیح داد: پس از ماه رمضان جلسه‌ای مشترک با رئیس سازمان گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی برگزار خواهد شد و تفاهم‌نامه‌ای نیز به امضا خواهد رسید و اتاق‌ها لازم است پیشنهادات و نظرات خود را در این باره اعلام کنند.

نایب رئیس اتاق ایران گفت: اتاق‌ها اکنون آمادگی حذف کارت بازرگانی را ندارند، اما لازم است مانند همه کشورهای دیگر تجارت و بازرگانان عضو اتاق باشند و نیازی به کارت نباشد و لازم است اتاق‌ها در این باره شروع به بررسی و مطالعه کنند.

وی عنوان کرد: در موضوع آب لازم است ستاد بحران آب تشکیل دهیم زیرا مخاطره جدی کشور است و نباید به سادگی از کنار آن گذشت.

«سید مجید موسوی»، رئیس اتاق همدان گفت: با هدف تبیین اهداف بخش خصوصی، رؤسای اتاق‌های سراسر کشور نشست‌هایی را با مسؤولان استان و مجمع نمایندگان استان‌های مختلف برگزار می‌کنند.

موسوی در ادامه ضمن ارائه پیشنهادهایی عنوان کرد: با توجه به لزوم توانمندسازی مدیران بنگاه‌های اقتصادی و اهمیت فراگیر شدن مباحث آموزشی «مدرسه عالی علوم بازرگانی» در اتاق‌های سراسر کشور دایر شود.

وی اضافه کرد: لزوم توجه به موضوع دآوری در اتاق‌ها و ارجاع پرونده‌های مرتبط به اتاق‌ها نیز مورد تأکید است.

لزوم مشارکت بیشتر در بررسی طرح‌ها و لویح از سوی اتاق‌ها «محمدرضا رضایی»، معاون امور مجلس اتاق ایران بیان کرد: اکنون تعامل خوبی میان اتاق‌ها و مجلس وجود دارد و طرح‌ها و لویح از سوی اتاق ایران به اتاق‌ها اطلاع‌رسانی می‌شود و در این میان طرح‌های دوفوریتی نیازمند پاسخ فوری است.

وی اضافه کرد: برای رسیدن به نتایج بهتر لازم است مشارکت بیشتری در خصوص اعلام نظر در مورد طرح‌ها و لویح داشته باشیم و این نیازمند فعال‌تر شدن کمیسیون‌ها در اتاق‌ها است.

رضایی از برگزاری همایشی در زمینه نقشه راه اقتصاد مقاومتی پس از ماه رمضان خبر داد.

«مظفر علیخانی» سرپرست معاونت امور استان‌های اتاق ایران نیز گفت: در ادامه جلسه با دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد و ویژه اقتصاد کشور جلسات دیگری برگزار و توافق شد 7 نفر از اتاق ایران در بحث بنگاهی به سازمان معرفی شوند که با حکم آن به عنوان هیات مدیره 7 منطقه آزاد تجاری کشور معرفی شوند.

وی یادآور شد: در مورد برگزاری و نشست مشترک روسای اتاق‌ها و روسای سازمان‌های مناطق آزاد نیز مورد توافق قرار گرفت و به زودی برگزار خواهد شد. سرپرست معاونت امور استان‌های اتاق ایران عنوان کرد: در مورد اختلاف نظر میان اتاق و مناطق آزاد برای صدور گواهی مبدا قرار شد دستورالعملی برای اتاق‌ها

«رضایی» مدیر انجمن کشمش ملایر نیز خواستار پرداخت جوایز صادراتی به صورت تهاوت با دیون صادرکنندگان شد.

«حائری» مشاور اتاق همدان و رابط اتاق همدان و اتاق اسپارتهای ترکیه تدوین راه‌کار تعامل اتاق‌ها با دانشگاه‌ها تدوین را ضروری اعلام کرد.

«علیرضا شریفان» عضو هیأت نمایندگان اتاق همدان و ایران با اشاره به لایحه حمایت از تولید نیز بر لزوم تصویب فوری آن تأکید کرد.

«پیری» مشاور اتاق همدان و ریاست پارک علم و فناوری استان عنوان کرد: پارک‌های علم و فناوری و اتاق‌های بازرگانی نقش فراوانی در ایجاد شرکت‌های دانش بنیان دارند.

وی یادآور شد: همدان پتانسیل‌های فراوانی دارد و تاکنون 19 شرکت دانش بنیان مجوز دریافت کرده‌اند و می‌توان آن‌ها را توسعه داد.

«ابوالقاسم سوزنچی» رئیس خانه کشاورز و رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق همدان نیز بر لزوم حضور فعالان اقتصادی در تصمیم‌گیری‌ها تأکید کرد.

بررسی محوریت آب و خشکسالی و چگونگی خروج از رکود و تورم در اتاق همدان



نشست شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور، صبح روز 23 خردادماه، با محوریت بررسی آب و خشکسالی و چگونگی خروج از رکود و تورم در اتاق همدان برگزار شد.

«غلامحسین شاعفی»، رئیس اتاق ایران ضمن تقدیر از رئیس و اعضای اتاق همدان برای انجام این سفر، در خصوص سفر به ترکیه به همراه رئیس جمهور توضیح داد: انجام این سفر در وقت بسیار کمی صورت گرفت، اما تعداد قابل توجهی از فعالان اقتصادی توانستند در این سفر حضور یابند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور یادآور شد: در این سفر حدود 8 تفاهم‌نامه امضا شد و بحث گردشگری بسیار مورد توجه و تأکید قرار گرفت و در مورد استاندارد و تجارت ترجیحی و حرکت به سمت تجارت آزاد، گمرک و توسعه حمل و نقل ریلی میان دو کشور نیز مورد توافق قرار گرفت.

وی عنوان کرد: در آن سفر قرار شد استان‌های دو کشور نیز به یکدیگر متصل شوند تا از همه قابلیت‌های کشورها استفاده شود بنابراین لازم است اتاق‌ها کشورهای مورد نظر خود را پیدا کرده و اعلام کنند.

رئیس اتاق ایران اضافه کرد: تشکیل شرکت‌های سرمایه‌گذاری یا هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری نیز بسیار مورد توجه است و باید در دستور کار جدی قرار گیرد و در استان‌ها به ویژه در فعالیت‌های برون مرزی می‌تواند نقش تأثیرگذاری داشته باشد. شاعفی گفت: در مورد تعامل قوه قضاییه با اتاق‌ها نیز در اتاق‌های سراسر کشور کارهای بسیار خوبی انجام شده است و در جلسه‌ای با دادستان کل کشور قرار شد کمیته‌ای میان اتاق و قوه قضاییه ایجاد شود و لازم است برای تشکیل این کمیته هم فکری شود ضمن این که بحث دآوری برای قوه قضاییه بسیار مهم است و امیدوار هستیم این بخش در تمام اتاق‌ها ایجاد شود.

رئیس اتاق ایران در مورد گردشگری نیز بیان کرد: گردشگری ما شامل رشد خوبی شده است و یکی از بخش‌هایی که توجیه اقتصاد بالای دارد، همین بخش



وی یادآور شد: اکنون باید به دور از شعارهای مختلف، براساس واقع بینی بتوانیم در کنار دولت به توسعه اقتصادی کشور کمک کنیم و چشم انداز کشور نیز این نوید را می‌دهد که با این تلاش‌ها به آینده روشنی خواهیم رسید.

«سیدمجید موسوی» رئیس اتاق همدان گفت: ایران در سال‌های گذشته شاهد تعامل سازنده‌ای بین بخش خصوصی مجلس و دولت بوده است و دستور آن ابلاغ سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی، تصویب قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و تأسیس شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی به پیشنهاد رئیس وقت اتاق ایران بوده است.

وی ادامه داد: خوشبختانه دولت تدبیر و امید، نگاه خاصی به تعامل با بخش خصوصی و رونق کسب و کار تولید داشته است و این تعامل نشان از عزم جدی برای اجرای اقتصاد مقاومتی دارد.

«محمدناصر نیکبخت» استاندار همدان بیان کرد: در بحث سرمایه گذاری، باید به موضوع هدایت سرمایه‌ها و سرمایه‌گذاران توجه ویژه داشت، زیرا اتاق ایران در بحث سرمایه‌گذاری در کشور نقش پررنگ تری از دولت دارد و سکان اقتصاد کشور را به دست گرفته است.

نیکبخت تصریح کرد: دولت به علت محدودیت منابع، نه می‌تواند سرمایه‌گذاری کند و نه اجازه این کار را براساس سیاست‌های اصل 44 قانون اساسی دارد؛ ضمن این که نباید دولت در برابر بخش خصوصی قرار گیرد، بلکه باید به ایجاد امکانات و زیرساخت‌ها بپردازد.

وی یادآور شد: اکنون تنها 16 درصد واحدهای تولیدی همدان بالای 60 درصد ظرفیت اسمی مشغول فعالیت هستند. اما دولت کمر همت به رفع این مشکلات بسته است.

نیکبخت تصریح کرد: دولت و استانداران بدون کمک اتاق‌ها کار چندانی نمی‌توانند انجام دهند، بنابراین ما نیازمند دست یاری اتاق‌ها هستیم.

وی درخصوص توانایی‌های استان توضیح داد: گردشگری، کشاورزی و صنعت و تولید سه اولویت اصلی استان هستند و این استان در زمینه گردشگری جزو برترین استان‌های کشور است و آثار باستانی فراوانی دارد و از نظر صنایع دستی نیز یک شهر سفال در تمام دنیا ثبت شده که لالچین است.

نیکبخت درخصوص کشاورزی استان نیز بیان کرد: اکنون در چند محصول رتبه اول کشور را داریم.

استاندار همدان اضافه کرد: استان همدان به بالای سه میلیون تن صنایع تبدیلی نیاز دارد؛ البته صنعت مزیت نسبی استان نیست، اما می‌توان با توجه به مکان جغرافیایی و پتانسیل‌ها صنعت را نیز جزو مزیت‌های نسبی کشور در نظر گرفت.

نیکبخت گفت: ایجاد پتروشیمی استان نیز در دست اجراست و با وجود این که از سال 1383 ایجاد آن تصویب شده، اما اجرای آن تاکنون آغاز نشده بود.

وی در ادامه درخواست کرد که اتاق ایران موضوع معرفی سرمایه گذار به استان‌ها را مدیریت کند تا همه استان‌ها با توجه به مزایا و توانمندی‌ها، سهم یکسانی داشته باشند.

استاندار همدان از برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان در آینده نزدیک خبر داد و از هیات رئیسه اتاق ایران نیز جهت حضور در این همایش دعوت کرد.

و مناطق آزاد تهیه شده و مناطق آزاد از این کار خودداری کنند تا وظایف قانونی اتاق‌ها به منصف ظهور برسد.

وی توضیح داد: در مورد گزارش‌ها، طرح‌ها و لویحی که از سوی اتاق ایران به اتاق‌های سراسر کشور ارسال می‌شود، باید گفت با توجه به این که در کمیسیون‌های اتاق ایران بحث‌ها مبتنی بر نقطه نظرات ارائه شده از سوی اتاق‌هاست لزوم همکاری بیشتر اتاق‌ها در این زمینه به شدت احساس می‌شود. علیحانه تصریح کرد: با توجه به اینکه شورای مشورتی که گمرک ایران شکل گرفته است و موضوع ارزش‌گذاری را بررسی می‌کند، طبق دستور رئیس کل گمرک در جلسه آینده بحث ارزش در دستور کار قرار گیرد و لازم است اتاق‌ها در این زمینه بررسی و اعلام نظر کنند.

سرپرست معاونت امور استان‌های اتاق ایران در مورد کارت بازرگانی توضیح داد: اکنون بحث حذف کارت بازرگانی، به شدت مورد توجه قرار گرفته در بحث جذب اعضا برای اتاق، بزرگ شدن اتاق، منابع درآمدی و خدمات ارائه شده به ذینفعان موثر است، بنابراین در صورت حذف کارت بازرگانی، اتاق در این سه بعد دچار مشکل خواهد شد و این مساله باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

«پدرام سلطانی» نایب رئیس اتاق ایران نیز گفت: باید بر روی برخی مفاهیم اشتراک نظر پیدا کنیم، اگر اقتصادی دو فصل متوالی نرخ رشد منفی داشته باشد، وارد رکود شده است و اکنون در حال حرکت به سمت خروج از رکود هستیم، اما باید متوجه باشیم که کشور ما 8 میلیون نفر بیکاری آشکار و پنهان دارد و اگر نرخ رشد اقتصادی ما مثبت شود و تا 4 درصد نیز بالا رود تازه به جایی می‌رسیم که نرخ رشد کاری ما مثبت نباشد.

سلطانی یادآور شد: کاهش اندازه کل متقاضی یعنی رکود و باید از این پس، بنگاه‌ها را در استان‌ها غربال‌گری کرده و برخی واحدهای بدون توجه را به مسیر ورشکستگی وارد کنیم و در خصوص شرایط آن نیز به آن‌ها اطلاع‌رسانی کنیم. نایب رئیس اتاق ایران افزود: مهم‌ترین عامل خروج از رکود، خروج از تحریم است و وظیفه اتاق این است که در ساماندهی هیات‌ها هوشمندتر عمل کند و بر روی صادرات هدف‌گذاری کند.

«مظفر علیحانه» مدیریت معاونت امور استان‌های اتاق ایران گفت: شورای عالی صادرات که مرجع سیاست‌گذاری است متناسفانه هنوز تشکیل نشده است، بنابراین ایجاد این شورا باید اولین مطالبه ما باشد.

همچنین جلال‌پور نایب رئیس اتاق ایران نیز از تهیه بیانیه‌ای به عنوان بیانیه شورای رؤسا آماده شده است، خبر داد.

در ادامه روسای اتاق‌های شهرستان‌ها به بیان دیدگاه‌ها و نظرات خود پرداختند.

رئیس اتاق ایران در دیدار با استاندار همدان:

سعی ما اتصال استان‌های کشورهای همسایه به استان‌های

ایران است

رئیس و هیات رئیسه اتاق ایران و روسای اتاق‌های سراسر کشور ضمن حضور در همدان، با استاندار این استان دیدار و درخصوص مسائل مختلف این استان و چگونگی همکاری‌ها و هماهنگی‌های بیشتر گفت و گو کردند.

مهندس «غلامحسین شافعی» رئیس اتاق ایران اعلام کرد: خوشبختانه کسانی در این استان دارای مسئولیت شده اند که دید قابل اثری داشته و به رشد و توسعه استان کمک خواهند کرد.

وی افزود: روسای اتاق‌های سراسر کشور در استان‌ها جمع شده و ضمن هماهنگی با یکدیگر، با مسئولان استان‌ها نیز دیدار و گفت و گو می‌کنند؛ زیرا اتاق در شرایط جدید تلاش دارد که در تعامل کشورهای خارجی به مسائل استانی توجه ویژه داشته باشد.

رئیس اتاق ایران ادامه داد: سعی ما این است که بتوانیم استان‌های کشورهای مختلف را به استان‌های کشور خود متصل کنیم تا استان‌ها در روابط خارجی تعلق ویژه و پرنگی داشته باشد.

بخش‌های مختلف دریافت تسهیلات تعیین شود که این امر موافقات و مخالفانی دارد.

شافعی در مورد فعالیت‌های بین‌المللی بیان کرد: با شرایط جدید، فرصت خوبی برای اقتصاد ایران ایجاد شده و قصد داریم استان‌های ایران را به استان‌های دیگر کشورها متصل کنیم که این کار باید با مطالعه پتانسیل استان‌ها انجام شود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور در مورد چک‌های برگشتی و ممنوع الخروجی فعالان اقتصادی گفت: اقدامات خوبی در این زمینه در حال انجام است و اتاق نیز در حال پیگیری این امور است.

«محسن جلالپور» نایب رئیس اتاق ایران گفت: سمنان در بحث بهره‌وری و استفاده بهینه از منابع خود، عملکرد قابل قبولی داشته است.

وی بیان کرد: پایه خروج از رکود صادرات است و در یک سال گذشته خروج از تورم بیشتر مورد توجه دولت بوده و امیدوار هستیم بحث خروج از رکود نیز در دستور کار دولت قرار گیرد.

جلالپور ادامه داد: در زمینه صادرات چند موضوع جویز صادراتی، نرخ بهره‌های بانکی، تسهیلات صادرات، بانک تخصصی توسعه صادرات از سوی دولت در حال بررسی است و اصرار بر این است که وام‌های صادراتی وام ارزی باشد.

نایب رئیس اتاق ایران ادامه داد: پیشنهاد ما هجینگ و پوشش نرخ ارز است و در حال پیگیری آن هستیم و امیدواریم در نیمه دوم امسال موضوع افزایش اعتبار بانک‌های توسعه صادرات و هجینگ اجرایی شود.

جلالپور ادامه داد: در سال 1391 کمتر از 2 درصد از کل تسهیلات کشور به صادرات اختصاص داده شده بود که با 8 درصد تعیین شده فاصله زیادی دارد.

وی در مورد بازار هند اضافه کرد: ما باید بخش اقتصادی سفارت خانه‌های خود را به طور جدی مورد توجه قرار داده و از آن‌ها استفاده کنیم. همچنین لازم است اتاق‌های مشترک نیز بیشتر فعال شوند.

وی اعلام کرد: تفاهم نامه‌ای نیز با وزارت امور خارجه به معنای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در حال امضا شدن است.

«پدرام سلطانی» نایب رئیس اتاق ایران بیان کرد: در مورد حمل و نقل ریلی در جلسه با وزیر راه و شهرسازی این مساله مورد تاکید قرار گرفت و وی در مورد معادن و افزایش بهره‌مالکانه توضیح داد: معاونت مربوطه وزارت صنعت و معدن و تجارت نگاه جامعی به این مساله ندارد و افزایش بهره‌مالکانه در حال پیگیری است.

سلطانی در مورد استرداد وجوه مالیات بر ارزش افزوده نیز گفت: این قانون به صورت آزمایشی اجرا شد و اکنون در حال تدوین لایحه‌ای برای اصلاح این قانون و دائمی کردن آن هستند و در حال تشکیل کارگروه تخصصی برای این کار هستیم.

نایب رئیس اتاق ایران افزود: نظام جامع امور مالیاتی در حال اجرا است و گفته می‌شود با اجرای آن موضوع رد فاکتور و علی‌الرأس کردن حل خواهد شد.

سلطانی یادآور شد: به زودی لایحه مالیات‌های مستقیم تصویب و اجرایی می‌شود و تا 2 سال آینده نظام جامع مالیاتی اجرا خواهد شد.

وی ادامه داد: در لایحه مالیات بر ارزش افزوده، سعی خواهیم کرد قسمت بیشتر مالیات، مالیات بر مصرف باشد و به دنبال تکمیل زنجیره دریافت آن، مالیات‌های مستقیم کاهش پیدا کند و با این کار شرایط بهتر خواهد شد.

وی تصریح کرد: منابع بانک توسعه صادرات برای صادرات کافی نیست و یکی از کارهایی که لازم است انجام شود این است که بانک‌ها بیشتر پرتفوی تسهیلات خود را به بنگاه‌های کوچک و متوسط اختصاص دهند.

سلطانی ادامه داد: صندوق ضمانت صادرات نیز باید با بانک توسعه صادرات ادغام شود، زیرا در این صورت هزینه دولت کاهش یافته و خدمات به شکل بهتری عرضه می‌شود.

نایب رئیس اتاق ایران عنوان کرد: سود حاصل از صادرات از مالیات معاف است، اما سود حاصل از افزایش نرخ ارز از مالیات معاف نیست و این سود قابل محاسبه است.

وی بیان کرد: بخشنامه بخش جرایم مالیاتی برای فعالان اقتصادی در سراسر کشور و عدم الزام کشاورزان به ارائه کد ملی مورد توافق قرار گرفته تا با اعلام

رئیس اتاق ایران در ادامه پس از شنیدن سخنان استاندار همدان در موضوع معرفی سرمایه‌گذار توضیح داد: در گذشته بحث آمایش سرزمین به درستی انجام نشده‌است و اگر این دیدگاه وجود داشته باشد که هر استان سرمایه‌گذاران را به استانی که عملکرد موفق تری در آن زمینه دارد، معرفی کند، همه استان‌ها توسعه اقتصادی خواهند یافت.

وی افزود: این استان از نظر علمی و فرهنگی و دانشگاهی نیز پتانسیل‌های بسیار خوبی دارد که باید مورد توجه قرار گیرد، اما متأسفانه نرخ بی‌کاری این استان با وجود همه این امکانات از متوسط سایر استان‌ها کمی بالاتر است.

شافعی بیان کرد: قصد ما این است که با مطالعه کافی فعالیت‌های برون مرزی را بین استان‌های کشور تقسیم کرده و براساس نوع فعالیت‌ها و نیازها استان‌های کشورهای دیگر را به استان‌های کشور خود متصل کنیم.

در ادامه روسای اتاق‌ها به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند که شناسایی پتانسیل استان‌ها براساس محورهای اصولی، پیگیری بخشنامه 061 هیات دولت، رفع موانع سرمایه‌گذاری، تمرکززدایی از پایتخت، ایجاد کارگروه برای معاونت اقتصادی در استانداری‌ها و ایجاد اتاق فکر به صورت علمی و تخصصی از آن جمله بود.

رئیس اتاق ایران در هیات نمایندگان اتاق سمنان:

تقسیمات استانی در روابط بین‌المللی مورد توجه قرار گرفته است



در پی حضور رئیس و هیات رئیسه اتاق ایران در سمنان جلسه هیات نمایندگان این استان نیز برگزار شد و مسائل مختلف استان در آن مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

«غلامحسین شافعی» رئیس اتاق ایران تعامل بسیار خوب میان بخش خصوصی و مسئولان دولتی این استان را شایان تقدیر دانست و گفت: امیدوار هستیم با ادامه این رویه شاهد توسعه هر چه بیشتر این استان باشیم.

وی افزود: انسجام بسیار خوب تشکلهای این استان نیز شایان توجه است، در برخی استان‌ها شورای هماهنگی تشکلهای ایجاد شده و اصناف نیز به آن دعوت شده‌اند و با تجمیع مجموعه بخش خصوصی به نتایج بسیار خوبی رسیده‌اند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور یادآور شد: وظیفه ماده 76 در قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، شناسایی قوانین مخل تولید و خلاءهای قانونی و رفع آنهاست و کمیته‌ای در این خصوص تشکیل شده که فعال است و از تشکلهای پیشنهادها را دریافت کرده و در دستور کار قرار می‌دهد و به این شکل برای بهبود امور تلاش می‌کند، بنابراین پیشنهادها باید به دبیرخانه این کمیته ارسال شود.

شافعی در مورد حمل و نقل نیز توضیح داد: حمل و نقل مشکل قدیمی در کشور است و در همه مراحل وجود دارد.

رئیس اتاق ایران گفت: اکنون در شورای عالی ترابری کشور موضوع حمل و نقل ریلی مطرح است و برای افزایش ترانزیت کشور و سرعت دادن به حمل و نقل ریلی برنامه‌هایی تدوین شده است.

وی در مورد شورای پول و اعتبار نیز اعلام کرد: در آن شورا قرار است سهم



اینگونه دیدارها و نشست‌ها را اقدامی ضروری خواند. وی همکاری بین ایران و ترکیه را فراتر از روابط عادی بین دو کشور دانست و گفت: خوشبختانه سیاست روسای سیاسی هر دو کشور در راستای حضور در بازارهای منطقه که جمعیتی افزون بر چهارصد میلیون نفر دارد، است. رئیس اتاق ایران با اشاره به سیاست دولت یازدهم در خصوص همکاری‌های بیشتر با همسایگان و مسلمانان و در راس آنها ترکیه به عنوان دوست تاریخی ایران از پیگیری‌های جدی بخش‌های خصوصی به منظور رفع موانع و مشکلات موجود در تجارت بین دو کشور خبر داد. شافعی با اشاره به پتانسیل‌های ایران و ترکیه در زمینه‌های مختلف، تشریح کرد: تجار ترکیه‌ای می‌توانند با بهره‌گیری از موقعیت جغرافیایی ایران در منطقه به بازار آسیای شرقی دسترسی پیدا کنند و در عین حال ایران نیز از طریق ترکیه وی در پایان تداوم ارتباطات طرفین را به عنوان دو کشور قدرتمند در راه ابریشم خواستار شد.

در ادامه رفعت حصارچیکلی اوغلو، رئیس اتاق‌های بازرگانی و بورس‌های ترکیه با تاکید بر موقعیت جغرافیایی و شرایط سیاسی منطقه هدف از ارتباط میان ترکیه و ایران را همکاری‌های مشترک برای دسترسی بیشتر به بازارهای یکدیگر، همسایگان و حتی بازارهای جهانی عنوان کرد. وی افزود: بیشتر شدن روابط اقتصادی بین دو کشور در گرو سرعت بخشیدن به مراحل اجرایی تفاهم‌ها و موافقت‌نامه‌های دوجانبه است. رئیس اتاق‌ها و بورس‌های ترکیه با اشاره به رشد ایران در زمینه‌های صنعت دفاعی، پتروشیمی و نفت و گاز و پیشرفت‌های ترکیه در زمینه‌های صنعت ساختمان و توریسم، تصریح کرد: در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری‌های دوجانبه در اینگونه پروژه‌ها صورت گرفته است که گامی مهم در راستای افزایش مناسبات دو کشور به شمار می‌آید. حصارچیکلی اوغلو از ثبت بیش از هشتصد شرکت ایرانی در ترکیه خبر داد و خواستار شد: تجار و بازرگانان دو کشور باید با اتحاد خود به مردم سایر کشورها پیامی محکم و روشن با مضمون «مشارکت و همکاری؛ راه حل توسعه» بدهند.

دیدار سفیر و معاون نخست وزیر قزاقستان با رئیس اتاق ایران

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور با سفیر و معاون نخست وزیر و هیاتی از بازرگانان و فعالان بخش خصوصی کشور قزاقستان، عصر یکشنبه 12 خردادماه دیدار کرد.

غلامحسین شافعی، رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور با اشاره به موقعیت سیاسی و تاریخی قزاقستان پس از استقلال این کشور، مسیر حرکت رو به جلوی اقتصادی و پتانسیل‌های بالای کشاورزی را از جمله جذایب‌های رابطه اقتصادی با این کشور یاد کرد.

وی افزود: استفاده از موقعیت جغرافیایی و منطقه‌ای برای دسترسی به بازار کشورهای همسایه، را یکی از اولین گام‌ها در راستای افزایش روابط فعالان بخش خصوصی دو کشور اذعان کرد. تسریع در صدور روادید برای سهولت مسافرت تجار دو کشور و فعال‌تر شدن شورای مشترک بازرگانی از درخواست‌های مطرح

بخشنامه برطرف شوند.

سلطانی توضیح داد: گردشگری در چند ماه گذشته و سیاست تشویقی در این زمینه به شدت مورد توجه قرار گرفته و اقدامات خوبی در این زمینه در اتاق‌های سراسر کشور انجام شده است و پیشنهاد ما این است که کارگروه گردشگری منطقه فعال شود.

«محمود اسلامیان» عضو هیأت رئیسه و خزانه‌دار اتاق ایران نیز گفت: مطالعه‌ای در مورد هشت هزار 200 واحد تولیدی صورت گرفته و نشان داده است که 24 درصد این واحدها تعطیل بوده و 76 درصد مابقی با 50 درصد ظرفیت مشغول کار هستند.

وی افزود: متأسفانه در کشور نقشه کار در زمینه تولید و صنعت نداریم و 50 درصد سرمایه‌گذاری‌ها در کشور در دهه‌های گذشته اکنون بدون استفاده است. عضو هیأت رئیسه اتاق ایران عنوان کرد: ما 20 رشته مهم تولیدی داریم و باید در هر رشته 10 نفر از صاحب نظران آن‌ها را جمع کرده و به نتیجه مشترک در مورد تدوین این نقشه راه برسیم.

اسلامیان افزود: در آمار تهیه شده از واحدهای تولیدی، ناامنی اقتصادی از بزرگترین مشکلات عنوان شده است و پس از آن مشکلات مالی و بانکی بوده است.

وی اضافه کرد: مسائل مختلف صنعت و اشتغال کشور باید مورد رصد مداوم قرار گیرد و دولت در مسائل کلان ورود پیدا کند و اتاق نیز راهکارهای مورد نظر خود را پیشنهاد دهد.

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران گفت: اکنون تعقل و عقل‌گرایی و اعتقاد و عزم نسبت به رفع مشکلات و مسائل وجود دارد و باید این فرصت استفاده کنیم.

«علی‌اصغر جمعه‌ای» رئیس اتاق سمنان در جلسه هیأت نمایندگان این اتاق با هیأت رئیسه اتاق ایران گفت: انجمن پسته شعبه دامغان روز گذشته با حضور نایب رئیس اتاق ایران افتتاح شد.

وی در ادامه گزارشی از معادن استان سمنان ارائه کرد.

وی تصریح کرد: این استان توانایی‌های فراوانی در زمینه گردشگری دارد اما متأسفانه این استعدادها تاکنون مغفول مانده و از آن‌ها استفاده‌ای نشده است.

جمعه‌ای یادآور شد: جاده و خط آهن دو طرفه در استان وجود دارد و از نظر تأمین برق نیز مشکلی در استان وجود ندارد ضمن این که دو شاه راه خط لوله 48 اینچ نیز از دو طرف در استان وجود دارد و به این معناست که گاز هرگز در این استان قطع نمی‌شود.

رئیس اتاق سمنان تصریح کرد: موضوع دریافت تسهیلات برای واحدهای تولیدی با مشکلات فراوانی روبه رو است و مسائل طلب‌های از دولت، چک‌های برگشتی و موضوع تأمین سرمایه در گردش از این دست مشکلات است.

در ادامه این جلسه اعضای هیأت نمایندگان اتاق سمنان به بیان نظرات و پیشنهادات خود پرداختند.

لازم به ذکر است کلنگ ساختمان جدید اتاق سمنان نیز در این سفر توسط اعضای هیأت رئیسه اتاق ایران به زمین زده شد.

مشارکت ایران و ترکیه نفعی دو طرفه است

ظهر سه شنبه 20 خردادماه ساختمان TOBB آنکارا مملو از جمعیت بود. رئیس جمهور و رئیس اتاق ایران به این ساختمان رفته بودند تا پس از پیوستن به رئیس جمهور و رئیس اتاق ترکیه در جمع تجار دو کشور به مذاکره و تعاملات اقتصادی بپردازند.

روسای اتاق‌های دو کشور در این نشست بر لزوم افزایش مناسبات اقتصادی با استفاده از پتانسیل‌های ایران و ترکیه تاکید کردند.

این دیدار رسمی پس از هجده سال برای اولین بار در این سطح با حضور اکثر اعضای هیأت دولت برگزار شد و فعالان بخش‌های خصوصی هر دو کشور مذاکراتی را در راستای بیشتر شدن مناسبات انجام دادند.

غلامحسین شافعی، رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران ضمن قدردانی از مسئولان و مقامات سیاسی ترکیه برای برپایی جلسات متعدد بین ایران و ترکیه،



نمود. شافعی نه تنها بازار گرجستان بلکه بازار قفقاز را مد نظر تجار ایرانی دانست. وی همچنین آمادگی اتاق ایران را جهت پذیرش هیات تجاری به کشورمان و همچنین اعزام هیات از بخش خصوصی کشورمان به گرجستان، اعلام کرد. رییس اتاق ایران همچنین به تشکیل شورای مشترک بازرگانی ایران و گرجستان از سوی اتاق ایران و آغاز به فعالیت آن شورا اشاره کرد.

سفیر جدید گرجستان نیز اظهار کرد: از نظر ما اتاق مرکزی برای ایجاد ارتباطات میان بخش‌های خصوصی دو کشور به شمار می‌رود و همواره در تمامی ملاقات‌ها با مقامات رسمی به این امر مهم اشاره می‌شود. همچنین موضع بخش‌های خصوصی و دولتی گرجستان نیز عدم اعتقاد به تحریم‌ها می‌باشد، چرا که ارتباطات تجاری در دست بخش خصوصی است و اگر توجیه اقتصادی داشته باشد، متوقف نخواهد شد. همچنانکه شاهدیم حجم روابط تجاری دو کشور در سال 2013 با روند افزایشی مواجه شده‌است. وی در ادامه از ابراز علاقمندی شرکت‌های گرجستانی جهت ایجاد روابط تجاری دوجانبه با کشورمان خبر داد و ضمن ارائه فهرستی از پروژه‌های پیشنهادی جهت همکاری، خواستار ارائه فهرست مذکور به تجار علاقمند به همکاری شد.

در ادامه جلسه علی اکبر فراهی، معاون امور بین‌الملل اتاق ایران نیز ضمن تاکید بر امر بهبود وضعیت ترانزیت، ارتقاء سرمایه‌گذاری مشترک میان دو کشور، بر امر لزوم لغو قرارداد صدور روایدید تاکید ورزیده و همچنین راه اندازی مجدد خطوط هوایی گرجستان را از عوامل موثر در توسعه روابط تجاری دو کشور برشمرد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی با رؤسای اتاق‌های امارات دیدار کرد



رئیس اتاق ایران با سفیر و رئیس اتاق‌های بازرگانی امارات، صبح یکشنبه با هدف توسعه سطح مناسبات اقتصادی دیدار کرد.

«غلامحسین شافعی» رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور به همراه اعضای هیأت رئیسه، «علا میرمحمدصادقی»، «محسن جلال‌پور»، «پدرام سلطانی»، «محمود اسلامیان»، «عبدالرحمن سلیمانی‌مقدم» و «حسین نقره‌کارشیرازی»، دبیرکل اتاق ایران با هیات تجاری به سرپرستی رئیس اتاق‌های بازرگانی و سفیر امارات دیدار کردند. در این نشست طرفین، افزایش مناسبات اقتصادی بین دو کشور را از اولویت‌های تجار دو کشور اذعان کردند.



شده طرف ایرانی در این جلسه بود. معاون نخست وزیر قزاقستان با بیان این مطلب که طی 5 سال گذشته مشکلات مالی فراوانی برای روابط تجاری دو کشور وجود داشته که در حال حاضر این مشکلات در حال برطرف شدن و اقتصاد دو کشور در حال توسعه است، نسبت به رسیدن سطح همکاری تجاری با ایران به 5 میلیارد دلار ابراز امیدواری کرد. آست ایکیشف، معاون نخست وزیر قزاقستان در این نشست با ابراز خرسندی از حضور در ایران و با اشاره به لزوم همکاری تجاری و سرمایه‌گذاری دو کشور اظهار داشت: چندی پیش ملاقات دو رئیس‌جمهور برگزار شد و در آن دیدار طرفین بر لزوم فعالیت‌های بخش‌های دولت و خصوصی تاکید کردند. وی افزود: در حال حاضر قزاقستان برنامه توسعه رو به جلویی را دنبال می‌کند بطوری که اقتصاد قزاقستان تا به امروز 6 درصد رشد داشته است و تولید ناخالص ملی به 200 میلیارد دلار رسید.

ایکیشف با اشاره به اینکه اهداف اصلی کشورش توسعه صنعت و تولید است، گفت: در 29 می‌رئیس‌جمهور قزاقستان با همتایان خود در روسیه و بلاروس توافقنامه اتحادیه اوراسیا را امضا کردند که این اتحادیه به لحاظ اقتصادی مناسب بوده است و بازار خوبی را نیز ایجاد خواهد کرد و این مهم بطور حتم برای بخش تجاری ایران نیز قابل توجه است.

وی گفت: در دیدار وزیر اقتصاد ایران با نخست وزیر قزاقستان رقم 5 میلیارد دلار برای مبادلات تجاری دو کشور تعریف شده است به همین دلیل می‌توانیم برنامه‌های برای گسترش روابط تجاری دو کشور داشته باشیم البته مشکلاتی برای تجارت دو طرف وجود دارد که باید رفع شود.

وی افزود: تجار قزاق در قالب هیات‌های همکاری بحث متالوژی، ذوب فلزات، گندم، مصالح ساختمانی را دنبال می‌کنند و طرف ایرانی نیز علاقه‌مندی زیادی به سرمایه‌گذاری در کشور قزاقستان دارد و امیدواریم شاهد توافقات جدید باشیم. وزیر صنعت و فناوری‌های نوین قزاقستان همچنین از حضور تجار قزاق در ماه سپتامبر در ایران خبر داد.

در ادامه امریف بغداد کولتائوویچ سفیر قزاقستان در خصوص مشکلاتی که وزیر در سخنان خود طرح کرده بود، توضیح داد: مشکلات بزرگی در زمینه تجارت بین دو کشور وجود ندارد بلکه یکسری مشکلات بوروکراتیک وجود دارد که به راحتی قابل حل و برطرف شدن است.

در پایان، شرکت‌های فعال در زمینه‌های مختلف تجاری با همتایان خود از قزاقستان دیدار و مذاکراتی را انجام دادند که این مذاکرات در روز آینده نیز ادامه دارد.

دیدار سفیر جدید گرجستان در تهران با رییس اتاق ایران

در دیدار ایوبس چاخاوشویلی، سفیر جدید گرجستان با مهندس غلامحسین شافعی، رییس اتاق ایران که سه شنبه 3 تیر 1393 در اتاق ایران برگزار شد، طرفین نسبت به توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی دو کشور ابراز تمایل کرده و درباره راه کارهای حل مشکلات اقتصادی پیش رو به بحث و تبادل نظر پرداختند. ریاست اتاق ایران طی سخنان خود از ایجاد تغییرات مثبت در فضای اقتصادی کشور خبر داد و نسبت به گسترش روابط تجاری دوجانبه با آن کشور ابراز امیدواری

کوچک و متوسط با مقداری که از طرق مختلف برآورده می‌شود به طور متوسط فاصله‌ای 80 درصدی وجود دارد یعنی تنها 20 درصد منابع مالی مورد نیاز این بنگاه‌ها تأمین می‌شود.

عضو هیأت رئیس اتاق ایران گفت: تا کنون حدود 160 مدل برای تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط از سوی نهادهای مختلف جهانی و دانشگاهی پیشنهاد شده است که از میان این مدل‌ها 20 پیشنهاد بیشتر در کانون توجه و نقد و بررسی قرار دارد. وجه مشترک اغلب این مدل‌ها، ارائه پیشنهاد بر مبنای دسته بندی بنگاه‌ها است.

وی در تشریح معیارهایی که بر اساس آن‌ها بنگاه‌های کوچک و متوسط تقسیم بندی می‌شوند، گفت: میزان سرمایه اولیه، نوع مالکیت، اندازه شرکت، بازار مصرف، طول عمر شرکت و نوع و ماهیت شرکت از جمله معیارهایی هستند که بنگاه‌های کوچک و متوسط را بر اساس آنها دسته بندی می‌کنند.

سلطانی در ادامه سخنان خود با اشاره بحران مالی سال 2008 میلادی دولت‌ها را به نتایج جدیدی در مورد بنگاه‌های کوچک و زودبازده رساند، ادامه داد: دولت‌ها اکنون بر این باورند که برای حفظ این بنگاه‌ها باید دخالت کنند و به همین خاطر نیز بانک‌های توسعه‌ای خود را برای انجام این حمایت مأمور می‌کنند.

وی گفت: از این واقعیت نیز نباید غافل شد که حمایت از بنگاه‌های متوسط و کوچک برای بانک‌های توسعه‌ای نیز جذابیت‌های فراوانی دارد؛ اندازه بزرگ بازار، حساسیت کمتر این بنگاه‌ها به قیمت خدمات مالی در مقایسه با بنگاه‌های بزرگ، رشد بالقوه بالا و امکان کسب درآمد از طریق اراده خدمات مالی متنوع از جمله این جذابیت‌ها است.

شافعی ارتباط ناگسستگی، پایدار و دیرینه بین دو کشور را عامل اصلی نزدیک‌تر شدن دو کشور از نظر اجتماعی و اقتصادی دانست. وی همچنین افزایش حجم معاملات سالیانه بین تجار دو کشور و توسعه روابط اقتصادی در گذشته را گامی مثبت در رسیدن به نتایج مطلوب آینده عنوان کرد.

رئیس اتاق ایران استفاده از موقعیت‌های سیاسی و منطقه‌ای ایران برای دسترسی به بازارهای آسیای مرکزی، قفقاز و افغانستان را امتیازی برای فعالان اقتصادی امارات دانسته و تشریح کرد: کشورهایی که قصد برقراری روابط تجاری با ایران را دارند باید بدانند که بازار ایران بالغ بر 300 میلیون جمعیت است چرا که این اقتصاد بزرگ منطقه بر اقتصاد کشورهای همسایه خود از جمله آسیای مرکزی، افغانستان و منطقه قفقاز تأثیرگذار است.

در ادامه «محمدثانی مرشدالرمیتی» رئیس اتاق‌های هفت گانه امارات، گسترده‌تر شدن روابط آینده را از اهداف این سفر خواند و مرتفع شدن مسائل بانکی بین دو کشور را گامی مثبت در افزایش مناسبات اقتصادی بین دو کشور برآورد کرد. در این دیدار همچنین نایب رئیس اتاق ابوظبی، دبی، ام‌القوین و هماهنگ‌کننده شوراهای بازرگانی امارات حضور داشتند.

شایان ذکر است این هیأت تجاری که در قالب گروه‌های پنج‌گانه نفت و گاز، بانکداران، صنایع غذایی، صنعت خودرو و شرکت‌های سرمایه‌گذاری به ایران اعزام شده نخستین هیأت تجاری و اقتصادی محسوب می‌شود که بعد از 8 سال از کشور امارات به ایران سفر کرده است.

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران:

بانک‌ها بنگاه‌های کوچک و متوسط را دریابند



بانک‌های توسعه‌ای در کشور ما باید توجه بیشتری به تأمین بنگاه‌های کوچک و متوسط داشته باشند و فشار اعطای تسهیلات به بنگاه‌های بزرگ یا پروژه‌های ملی باید از دوش این بانک‌ها برداشته شود.

پدرام سلطانی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران طی سخنانی که در یکی از جلسات فرعی همایش سیاست‌های پولی و ارزی بیان کرد، گفت: اتاق‌های بازرگانی در سراسر دنیا از جمله ایران باید بنگاه‌های کوچک و متوسط را نمایندگی کنند بنا بر این احصاء و چاره‌اندیشی برای مشکلات این بنگاه‌ها یکی از اقداماتی بوده و هست که اتاق‌های بازرگانی در سراسر کشور و اتاق ایران نسبت به آن اهتمام ویژه دارند.

وی ادامه داد: نتیجه پایش‌ها و بررسی‌های ما در اتاق ایران نشان می‌دهد که در حال حاضر تأمین مالی، بزرگترین چالش بنگاه‌های کوچک و متوسط در ایران است و باید برای آن چاره‌اندیشی عاجلی کرد.

سلطانی با اشاره به شیوع این چالش در جهان گفت: طی سال‌های اخیر مطالعات فراوانی در این رابطه در نهادهای بین‌المللی انجام گرفته است و دامنه این مطالعات خصوصاً پس از بحران مالی سال 2008 میلادی وسعت پیدا کرد چرا که در پی آن اتفاق، عمق و گستره تأثیرات نامطلوبی که اختلال در فعالیت بنگاه‌های کوچک و متوسط بر پیکره اقتصاد کشورها باقی گذاردند، بارهای نادرستی را که پیش از آن در مورد پایان یافتن عمر این قبیل بنگاه‌ها رواج یافته بود، درهم شکست.

سلطانی ادامه داد: بررسی‌ها نشان می‌دهد بین مقدار تقاضای مالی بنگاه‌های

خزانه دار اتاق ایران:

برای ایجاد شفافیت مالی باید روندها را اصلاح کنیم



جلسه گردهمایی مدیران امور مالی اتاق‌های سراسر کشور، روز 24 خردادماه با حضور عضو هیأت رئیسه و خزانه دار اتاق ایران، دبیرکل و مقام‌های دبیرکل اتاق ایران، سرپرست معاونت امور استان‌ها و مدیر امور مالی این اتاق و جمعی از مدیران مالی اتاق‌های سراسر کشور برگزار شد.

در این دوره آموزشی موضوعات قوانین مالیاتی مرتبط با عملکرد اتاق‌ها، ماده 95 قانون مالیات‌های مستقیم و آیین‌نامه نحوه تحریر دفاتر قانونی، اظهارنامه مالیاتی مربوط به عملکرد دوره، تعهدات کلی در مورد تسلیم اظهارنامه مالیاتی موضوع قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده و گزارش‌های خرید و فروش و اجرای ماده 169 مکرر توسط «محمد رزاقی» مشاور امور مالیاتی اتاق ایران توضیح داده شد.

«محمد اسلامی» عضو هیأت رئیسه و خزانه‌دار اتاق ایران اعلام کرد: «بحث‌های مالی در سازمان اهمیت ویژه‌ای دارد و انجام برنامه‌های هر سازمان متکی به تأمین منابع مالی آن است.»

وی ادامه داد: «اتاق نهادی عمومی است و از بودجه‌های دولتی استفاده نمی‌کند، زیرا در این صورت استقلال اتاق خدشه‌دار خواهد شد و به علت همین استقلال در طول سال‌ها توانسته است حرف خود را با حفظ اصول نظام به صورت دلسوزانه بزند.»

و ارائه آموزش به فعالان اقتصادی برای ایجاد ظرفیت و داشتن مدیران کارآمد اهمیت والایی دارد و در دستور کار قرار گرفته است.»

سرپرست معاونت امور استان‌های اتاق ایران توضیح داد: «وصول مطالبات اتاق ایران قانون است، اما اجرای قانون در زمینه‌ای که به کارت بازرگانی به عنوان ابزاری برای توسعه کشور مربوط می‌شود، اهمیت ویژه‌ای می‌یابد و باید به گونه‌ای انجام شود که الگویی برای بنگاه‌های اقتصادی و دستگاه‌های اجرایی باشد.»

«محمد صباغی» مدیر امور مالی اتاق ایران نیز در خصوص سیستم مالی یکپارچه اتاق‌ها توضیحاتی ارائه کرد.

گردهمایی مسئولان خدمات بازرگانی اتاق‌های سراسر کشور



گردهمایی مسئولان خدمات بازرگانی اتاق‌های سراسر کشور، روز 3 تیرماه با حضور دبیرکل اتاق ایران، سرپرست معاونت امور استان‌ها و معاون دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران، در اتاق ایران برگزار شد.

«حسین نقره کار شیرازی» دبیرکل اتاق ایران گفت: تعریف بازرگانی چیزی به جز دادوستد و مبادله کالا و خدمات نیست و شکل فعلی اقتصاد ایران هر روز ابعاد تازه‌ای پیدا می‌کند و این محورها در آن پررنگ‌تر می‌شود.

وی افزود: اکنون شاخص کسب‌وکار در دنیا فعالیت‌های بازرگانی و ارائه آن در سطح ملی و بین‌المللی است و نکته مهم درست انجام شدن فعالیت‌های اقتصادی است.

نقره کار شیرازی یادآور شد: باید بتوانیم رتبه خود را در شاخص‌های بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ارتقا دهیم و باید متوجه بود یکی از سرمایه‌های بزرگ هر کشور نیروی انسانی آن است و ما در این زمینه و صنعت بسیار خوبی داریم.

دبیرکل اتاق ایران عنوان کرد: جایگاهی که اکنون ایران در زمینه مسائل علمی کسب کرده است، مایه افتخارآفرینی برای آن شده است و شاخص‌های علمی جزو اولویت‌های کاری کشورها است.

وی تصریح کرد: ایران منابع زیادی از نظر معدن، نفت و گاز و سایر موارد دارد و باید بتواند از آن بهره‌وری لازم را داشته باشد اما تاکنون آن چنان که باید در این زمینه موفق عمل نکرده است.

دبیرکل اتاق ایران گفت: اتاق اکنون تعامل خوبی به دانشگاه‌ها نیز برقرار کرده، اما هنوز در شاخص‌های خدمات بازرگانی عملکرد قابل قبولی نداشته است و باید به این مساله توجه بیشتری داشته باشد.

نقره کار شیرازی توضیح داد: در دولت جدید انتظارات از اتاق افزایش یافته و باید حاصل تمام خدمات در اتاق‌ها تجمیع شده و پاسخ‌های روشن منظم و گره‌گشا از آنان دریافت شود.

وی ادامه داد: هوشمند شدن کارت‌های بازرگانی سبب بهتر و سالم‌تر انجام شدن امور و افزایش شفاف‌سازی شده است و اکنون قانون سلامت اداری نیز مطرح شده و شامل همه کارمندان در هر بحثی می‌شود.

دبیرکل اتاق ایران گفت: با وجود همه این فعالیت‌ها، اما هنوز به فعالیت‌های اصلی خود بازنگشته‌ایم، زیرا یکی از وظایف اتاق براساس قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار به عهده اتاق‌ها گذاشته شده، تهیه آمارهای مختلف است.

نقره کار شیرازی ادامه داد: باید در حوزه فعالیت خود در اتاق‌های سراسر کشور

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران یادآور شد: «استقلال فکری ما ریشه در استقلال مالی ما دارد و این مساله حائز اهمیت فراوانی است، ضمن این که ما باید در درون سیستم شفافیت مالی داشته و برای ایجاد آن روندها را اصلاح کنیم.»

وی در ادامه گزارشی درخصوص وضعیت مالی اتاق ایران ارائه کرد.

«حسین نقره کار شیرازی» دبیرکل اتاق ایران نیز گفت: «امسال برای نخستین بار بودجه اتاق ایران، بودجه‌ای برنامه‌ای برای سال 1393 بود و انتظار ما این است که اعلام بودجه اتاق‌ها به اتاق ایران کمی زودتر از گذشته انجام شود.»

وی با اشاره به شرایط اقتصادی کشور و وضعیت اتاق‌های سراسر کشور، افزود: «زمانی قانون یک در هزار فروش اعلام شد که شرایط اقتصاد کشور سیر نزولی داشت و ما ناچار از اجرای قانون بودیم و با این حال اتاق ایران برای سال اول 70 درصد بخشودگی اعلام کرد.»

نقره کار شیرازی ادامه داد: «برای سال دوم و امسال نیز 60 درصد بخشودگی اعلام شد که این میزان نیز برای برخی مناطق کافی نبود، بنابراین راه‌حلی در اختیار رؤسای اتاق‌های سراسر کشور برای همراهی با پرداخت‌کنندگان قرار گرفت که یکی از آن‌ها اقساط مبالغ پرداختی بود.»

وی عنوان کرد: «البته این شیوه نیز با مشکلاتی روبه رو شد و در شرایط نامناسب اقتصادی کشور و وضعیت تولیدکنندگان با عدم مشارکت فعالان اقتصادی برای تمديد کارت‌های بازرگانی مواجه شدیم.»

دبیرکل اتاق ایران تصریح کرد: «اکنون شرایط به گونه‌ای است که از سوی موظف به انجام وظیفه خود هستیم و از سوی دیگر قصد داریم این کار تبعات زیادی نداشته باشد، زیرا به علت شرایط فعلی کشور انجام این کار نیازمند دقت و توجه مدیران مالی برای اتخاذ روش‌هایی برای اجرای این قانون با درک شرایط فعالان اقتصادی و نرنجاندن آنان است.»

«علی اکبر جاویدان»، قائم مقام دبیرکل و سرپرست معاونت اداری و مالی اتاق ایران نیز گفت: «مسئولان مالی اتاق‌های سراسر کشور باید توجه داشته باشند که کار مالی غیر از اهمیت ویژه برای بقا و دوام هر سازمان، می‌تواند در چگونه عمل کردن و رعایت نظم مدیریتی در سامان دادن به کار سازمان متبوع خود و هدفمند کردن آن، بسیار مؤثر باشد.»

وی ادامه داد: «بنابراین هر چه در این زمینه بیشتر و بهتر عمل شود، سامان دادن به کارهای کلی اتاق ساده‌تر خواهد بود و باید متوجه بود که حسابداری سلسله اعصاب یک دستگاه است و می‌تواند عملکرد همه اجزای سازمان را کنترل و منظم کند.»

وی در ادامه درخواست کرد که موضوع حسابرسی بسیار جدی گرفته شود و به حسابرسان کمک شود تا گزارشات رسمی به موقع و در زمان مقرر آماده شده و به اتاق ایران اعلام شود.

وی گفت: «از آنچه که به عنوان یک در هزار به اتاق ایران پرداخت شده، اکنون 15 اتاق در سراسر کشور در سال ساخت است تا ساختمان‌هایی در شأن فعالان اقتصادی سراسر استان‌ها ایجاد شود.»

سرپرست معاونت اداری و مالی اتاق ایران ادامه داد: «مورد مصرف دیگر این مبالغ تقویت و توسعه تشکلهای اقتصادی است و باید متوجه بود که این درآمد همیشگی نیست و ممکن است دیگر تکرار نشود، بنابراین با تأمین درآمد لازم برای اتاق‌ها در این زمان، می‌توان تا مدت‌ها اتاق‌ها را تأمین کرد.»

قائم مقام دبیرکل اتاق ایران گفت: «جلساتی در حال برگزاری است تا کارهای لازم تا شهریور ماه انجام شده و سپس بودجه خود را برای سال 1394 در آن تنظیم کرده و به اتاق‌ها اعلام کنیم تا آن‌ها نیز ظرف 2 ماه بودجه خود را تنظیم کرده و تا مهر ماه به اتاق ایران ارسال کنند که تا بودجه اتاق‌ها تا دی ماه به صورت مکتوب به هیأت نمایندگان ارائه شده و پس از بررسی در بهمن ماه بودجه کل اتاق‌ها به تصویب برسد.»

«مظفر علیخانی» سرپرست معاونت امور استان‌های اتاق ایران نیز بیان کرد: «باید توجه داشت توانمندسازی اتاق ایران و اتاق‌های سراسر کشور که از استراتژی‌های اصلی اتاق ایران است، با هم فکری و اتخاذ تصمیم‌های درست میسر خواهد شد.»

علیخانی عنوان کرد: «در این میان امر آموزش با دو رکن آموزش همکاران



در ابتدای این دیدار، حسین نقره کار شیرازی، دبیرکل اتاق ضمن اشاره به سابقه همکاری دو کشور از زمان جنگ ایران و عراق و تلاش‌هایی که برای توسعه روابط تجاری انجام شده، اظهار کرد: در دوران جدیدی که با حضور دولت تدبیر و امید آغاز شده است، اعتقاد به تقویت فعالیت‌های بخش خصوصی وجود دارد و بر همین اساس، زمینه‌های همکاری زیادی برای فعالیت بخش‌های خصوصی دو کشور قابل تصور است.

وی با اشاره به پتانسیل‌های موجود در ایران بر همکاری‌های چندجانبه در کنار همکاری‌های دو کشور تأکید کرد.

دبیرکل اتاق ایران با تشریح پروژه‌هایی که در زمینه انرژی برای همکاری دو کشور قابل بررسی است، همکاری در زمینه حمل و نقل ریلی و همچنین مهندسی شهری را از مواردی دانستند که مورد استقبال طرف ایرانی نیز قرار خواهد گرفت. در ادامه «گریم»، رئیس گروه انتقال تکنولوژی و تحقیقات امنیتی وزارت فدرال حمل و نقل اتریش با اشاره به سابقه همکاری این کشور و سازمان با ایران در سال‌های گذشته، به خواست طرف اتریشی برای بازگرداندن سطح روابط تجاری با ایران مانند سال‌های قبل اشاره کرد و گفت: این سازمان به همکاری با طرف ایرانی برای اجرای پروژه‌های مدیریت شهری و تبدیل تهران به شهر هوشمند و همچنین همکاری‌های ریلی تمایل وافر دارد.

دیدار وزیر خارجه و هیات تجاری کرواسی با دبیرکل اتاق ایران



در دیدار بین وزیر خارجه کرواسی و دبیرکل اتاق ایران، گسترش همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور مورد تأکید قرار گرفت.

دکتر حسین نقره کار شیرازی دبیرکل اتاق ایران با اشاره به روابط خوب دو کشور در سه دهه گذشته، گفت: «ایران و کرواسی از ظرفیت‌ها و توانایی‌های خوبی برای همکاری‌های دو جانبه برخوردار اند که باید تقویت شوند؛ متأسفانه حجم روابط تجاری بین دو کشور در سطح ظرفیت‌های موجود نیست و امیدواریم که در آینده نزدیک شاهد تحولی روبه رشد در روابط بین دو کشور باشیم.»

نقره کار شیرازی افزود: «به همکاری‌های دو جانبه محدود نشویم و با توجه به موقعیت استراتژیک ایران در منطقه و پتانسیل‌های آن، همکاری‌های سه جانبه را هم مورد بررسی قرار دهیم.»

به صورت درست و با پاسخ‌گویی لازم انجام شود. «مظفر علیخانی» سرپرست معاونت امور استان‌ها نیز بیان کرد: قانون تجارت کشور تمامی فعالیت‌های صنعتی، معدنی، حمل‌ونقل و... را در برمی‌گیرد و آن قدر اهمیت دارد که قوانین مختلفی برای بخش‌های مختلف آن وجود دارد. علیخانی یادآور شد: اما در شاخص کسب و کار رتبه 152 و در تجارت فرامیزی رتبه 146 را به خود اختصاص داده‌ایم که نشان می‌دهد با توجه به تلاش‌های صورت گرفته در عملکرد خود نبوده‌ایم که یک بعد آن به سیاست‌های کلان و یک بعد آن به دستگاه‌های اجرایی بازمی‌گردد.

سرپرست معاونت امور استان‌ها تصریح کرد: اطلاع‌رسانی درست و به موقع به ذی‌نفعان، صدور و تمدید کارت بازرگانی، صدور گواهی مبدأ به عنوان سند بین‌المللی، آموزش فعالان اقتصادی کشور و تربیت نیروهای متخصص، ارائه مشاوره‌های فنی و تخصصی به فعالان اقتصادی به ویژه به دارندگان کارت بازرگانی و تبادل دانش، تجربه و اطلاعات در میان مدیران و کارمندان اتاق‌های سراسر کشور از اصلی‌ترین وظایف فعلی ما است.

وی گفت: در بحث کارت بازرگانی با چالش بزرگی روبه رو هستیم و آن سوءاستفاده از کارت‌ها است و در این زمینه بحث آیین‌نامه صدور و تمدید و ماده 10 آیین‌نامه اجرایی مطرح است و باید گفت 2 اصلاحیه در خصوص آن دیده شده که حاصل تلاش‌های چندماهه اتاق ایران است.

علیخانی تصریح کرد: اصلاحیه ماده 10 در کمیسیون اقتصاد دولت قرار دارد و تدوین لایحه در دولت برای حذف مفاصاحساب، سازمان امور مالیاتی و گمرک است و نکته دوم اراده دولت به تسهیل فرآیند بازرگانی خارجی و صدور و تمدید کارت بازرگانی است و قرار است آن چه مبنای قانونی ندارد از این دستورالعمل حذف شود و به سمت شفاف‌سازی و دوری از برداشت‌های شخصی برویم.

سرپرست معاونت امور استان‌ها توضیح داد: نکته مهم فعلی که باید به آن توجه داشت، اجرای مقررات براساس اراده قانون‌گذار و احراز اهلیت تاجر بودن متقاضی کارت بازرگانی است.

وی گفت: تسهیل رویه‌ها و فرآیندها نیز مدنظر است و ایجاد سامانه صدور کارت هوشمند بازرگانی نیز در همین خصوص بوده است، اما نقش مدیران نیز در این زمینه بسیار تأثیرگذار خواهد بود.

سرپرست معاونت امور استان‌ها افزود: تدوین شیوه‌نامه‌ای برای ایجاد وحدت رویه در زمینه صدور و تمدید کارت بازرگانی از خواسته‌های جدی هیات رئیسه اتاق ایران است.

سرپرست معاونت امور استان‌ها بیان کرد: وصول مطالبات اتاق ایران باید براساس قانون انجام شود و از سوی دیگر بحث تکریم منزلت اجتماعی اعضای اتاق نیز مطرح است و نکته مهم دیگر تبیین خدمات اتاق است تا ذی‌نفع اتاق به عنوان پشتیبان ما بداند درآمدهای اتاق در چه مواردی هزینه می‌شود و در این ارتباط بحث آموزش، پژوهش، مشاوره‌های فنی، آمایش سرزمینی، بازاریابی، تقویت تشکل‌ها و تلاش برای بهبود محیط کسب و کار می‌تواند مطرح باشد. علیخانی ادامه داد: مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی در بخش صادرات و خدمات و سایر موارد به همراه راه‌کارهای آن باید به اتاق ایران منعکس شود. وی اضافه کرد: نیاز است کمیته هماهنگی در اتاق‌های سراسر کشور داشته باشیم و همچنین با سازمان‌های دولتی استانی تعامل و همکاری پررنگ داشته باشیم. علیخانی با اشاره به بحث فرار مالیاتی نیز عنوان کرد: در این زمینه با استفاده از روش‌های مختلف به سالم‌سازی محیط توجه خاص داشته باشیم.

در دیدار دبیرکل اتاق ایران با نماینده اتریش صورت گرفت:

تأکید بر همکاری در پروژه‌های مدیریت شهری و

حمل و نقل ریلی

دبیرکل اتاق ایران با رئیس گروه انتقال تکنولوژی و تحقیقات امنیتی وزارت فدرال حمل و نقل اتریش، سه شنبه 20 خرداد با هدف بررسی زمینه‌های همکاری دو کشور در محل اتاق ایران دیدار کرد.

بیش از 13 میلیارد دلاری بین دو کشور در سال‌های گذشته از توافق برای افزایش این رقم به 30 میلیارد دلار در سال 2015 خبر داد.

وی استفاده از بسترهای تجارت الکترونیک را راهکاری در راستای تسریع مبادلات و کاهش بروکراسی بین دو کشور عنوان کرد و افزود: نقش اتاق ایران در نزدیک تر کردن بخش‌های خصوصی دو کشور و فعال تر شدن شورای همکاری تجاری دو کشور بسیار اهمیت دارد و ترسیم نقشه راه برای آینده ای روشنتر و افزایش سطح مناسبات بین تجارت دو کشور از اولویت‌های این مذاکرات است. در ادامه فراز چمنی رایزن اقتصادی سفارت ایران در آنکارا تاسیس شورای بازرگانی را در راستای تسهیل روابط اقتصادی دو کشور عنوان کرد و گفت: بسترهای مناسب در شهرهای مرزی ایران و ترکیه برای تاسیس شهرک صنعتی مشترک در منطقه ای نزدیک مرز بازرگان وجود دارد و مذاکرات جاری مقامات دو کشور به رفع موانع تجاری مربوط می‌شود.

در پایان این نشست تجار ایرانی در خصوص موانعی همچون تعرفه‌های نا هماهنگ گمرکی ترکیه برای کشورهای مختلف، مشکلات بانکی، بیمه ای و ترانزیت صحبت شد و همگی خواستار بررسی و رفع این مشکلات در مذاکرات بین مقامات دو کشور شدند.

هیات موسی شورای مشترک بازرگانی ایران و اندونزی

تاسیس شد



شورای مشترک بازرگانی ایران و اندونزی با انتخاب اعضای هیات موسس این شورا در مورخ سوم تیرماه تاسیس شد.

علی اکبر فرازی معاون بین‌الملل اتاق ایران با اشاره به تبادل هیات‌های تجاری بین ایران و اندونزی در سال گذشته، بیان کرد: «اهمیت کشورهای مختلف برای توسعه روابط تجاری متفاوت است که در این بین اندونزی از اهمیت به سزایی در منطقه جنوب شرق آسیا برخوردار است.»

فرازی با بیان مزایای تجارت با اندونزی نسبت به سایر کشورها گفت: «اندونزی می‌تواند سکویی برای تجار ایرانی در شرق آسیا باشد، چون ساختارهایش از دیگر کشورهای آسیایی متفاوت است و توانسته است گام‌های مثبتی برای تسهیل روابط تجاری بین دو کشور بردارد.»

معاون بین‌الملل اتاق ایران ضمن ابراز خرسندی از تشکیل شورای مشترک بازرگانی ایران و اندونزی اعلام کرد: «تشکیل شورای مشترک بازرگانی ایران و اندونزی مقدمه‌ای برای گسترش مبادلات اقتصادی بین دو کشور و همچنین کشورهای ثالث است. شوراها و اتاق‌های مشترک، بازوهای اتاق ایران هستند و می‌توانند مشکلات و موانع موجود بر سر راه تجار را با ارائه راهکارها حل نمایند.» انتخاب 9 نفر به عنوان هیات موسس شورای مشترک بازرگانی ایران و اندونزی، تهیه صورت جلسه انتخاب هیات موسس، امضای اساسنامه توسط هیات موسس، تعیین تاریخ مجمع، تعیین محل استقرار شورا، تعیین رئیس و دبیرکل و نایب رئیس شورا، تعیین حق عضویت شورا و چگونگی عضوگیری شورا از موضوعات مورد بحث در این جلسه بود.

گفتنی است که مجتبی عرفانی، محمدرضا جعفری، علی شافعی، علیرضا

دبیرکل اتاق ایران اعلام کرد: «سه نکته کلیدی جهت گسترش همکاری‌های اقتصادی بین ایران و کرواسی وجود دارد: استفاده از پتانسیل‌های موجود در زمینه‌های نفت، گاز و پتروشیمی؛ بهره برداری از صنعت کشتی‌سازی کرواسی و همچنین همکاری در زمینه حمل و نقل دریایی در دریای خزر، خلیج فارس و دریای عمان.»

او ادامه داد: «با تبادل هیات‌های تجاری بلند پایه بین ایران و کرواسی قطعاً سطح روابط تجاری بین دو کشور افزایش خواهد یافت و اعزام این هیات به ایران سرآغازی برای گسترش همکاری‌های اقتصادی خواهد بود.»

وزیر امور خارجه کرواسی با اشاره به ماموریت خود در این سفر گفت: «هدف ما این است که روابط تجاری بین دو کشور از سر گرفته و احیا شود همانطور که در گذشته بوده است چون هیچ سلاحی بهتر از دوستی، شراکت و همکاری نیست و هیچ کشوری در جهان نمی‌تواند به تنهایی توسعه یابد.»

او ادامه داد: «ایران ظرفیت‌ها و توانایی‌های زیادی برای شراکت با کشورهای دیگر دارد. چندین هزار سال ایران مسیر راه تجارت بوده و همواره بخش اقتصاد منطقه در جهان است.»

وزیر خارجه کرواسی ضمن معرفی هیات تجاری همراه اعلام کرد: «شرکت‌های کروات علاقه مند به همکاری با شرکای ایرانی خود در زمینه‌های انرژی، الکترونیک، فن آوری، خودروسازی، دخانیات، دارویی، صنایع غذایی، کشتی‌سازی، ساختمان‌سازی، امنیت ترافیک، صنعت نفت و گاز و... می‌باشند. این شرکت‌ها شهرت جهانی دارند و بعضی از آنها قبلاً در ایران فعالیت داشته اند.» در پایان جلسه فعالان اقتصادی ایران و کرواسی به معرفی خود و آشنایی با همتایان خود پرداختند.

بخش خصوصی به دنبال تحقق هدف 30 میلیارد دلاری



عصر دوشنبه 19 خرداد ماه فعالان بخش‌های خصوصی و تجار ایران و ترکیه در شورای بازرگانی مشترک دو کشور در هتل هیلتون دیدار کردند.

در این دیدار علی اکبر فرازی، معاون امور بین‌الملل اتاق ایران، علی عثمان اولوسوی رئیس شورای دایک و بیلگین آی گول معاون ایشان به همراه فراز چمنی رایزن اقتصادی سفارت ایران در ترکیه در مورد نقش بخش خصوصی و راهکارهای عملی شدن توافقات‌های گذشته در راستای افزایش مناسبات اقتصادی بحث و گفتگو کردند.

علی عثمان اولوسوی با اشاره به پیشینه روابط سیاسی و اقتصادی دو کشور، افزایش مناسبات را با فعالتر شدن بخش‌های خصوصی طرفین در زمینه‌های مختلف تجاری و تولیدی یاد کرد. وی مذاکرات موفق بین مقامات سیاسی دو کشور در چند ماه گذشته و حضور هیات ترکیه ای در پایان فروردین ماه سال جاری در اتاق ایران را از عزم جدی تجار ترکیه ای برای مستحکم تر کردن روابط با ایران یاد کرد.

وی از برگزاری جلساتی بین اتاق‌های استان‌های دو کشور در شهرهایی مانند ارومیه، تبریز، وان و تهران در آینده نزدیک خبر داد و این جلسات را در راستای اجرایی کردن توافقات و ثبت شرکت‌های ترکیه ای در این شهرها دانست.

در ادامه علی اکبر فرازی معاون امور بین‌الملل اتاق ایران با اشاره به مناسبات

میلیارد دلار حجم تجارت سالیانه، روابط ناچیزی که کمتر از 25 صدم درصد است با آفریقای جنوبی دارد در حالی که بازار مناسبی برای کالاها و خدمات فنی و مهندسی کشور آفریقای جنوبی می‌تواند باشد. متقابلاً ظرفیت‌های اقتصادی، تجاری و خدمات فنی و مهندسی ایران نیز بواسطه کیفیت بالا و قیمت‌های پایین جذابیت بالایی در بازارهای کشور آفریقای جنوبی و کشورهای همجوار خواهد داشت.»

او با ترسیم افق 2 میلیارد دلاری تجارت غیر نفتی بین دو کشور در آینده نزدیک درخواست کرد: «بخش‌های دولتی و خصوصی دو کشور باید دیگر تعامل و همکاری بیشتری داشته باشند تا با شناخت موانع و مشکلات موجود بر سر راه شرکتهای تجاری باب جدیدی در توسعه مناسبات فیما بین باز شود.»

در ادامه این نشست، یونس حسین مدیرکل سازمان توسعه تجارت و صنعت آفریقای جنوبی با تشریح کامل موقعیت اقتصادی آفریقای جنوبی و فرصت‌های سرمایه گذاری در آن کشور گفت: «آفریقای جنوبی دروازه ورود به آفریقا، 26 امین اقتصاد بزرگ در جهان و دومین اقتصاد در قاره آفریقا است.»

جاوید سفیر سابق ایران در آفریقای جنوبی با اشاره به تلاش ایران در بیست سال گذشته و 14 سال تجربه، مطالعات و تحقیقات خود در مورد آفریقا برای توسعه روابط اقتصادی گفت: «اراده لازم برای ارتقای روابط اقتصادی در دولت‌ها وجود دارد البته تحریم‌ها مانع شده که امیدواریم در آینده نزدیک پس از رفع موانع موجود شاهد گسترش روابط و همکاریهای اقتصادی بین دو کشور باشیم.»

او ادامه داد: «ایران کشور جذابی برای سرمایه‌گذاران خارجی است فقط کافی است موانع برداشته شود. به شرکت‌های آفریقایی توصیه می‌شود که از این فرصت استفاده کنند قبل از اینکه سرمایه‌گذاران دیگر کشورها به ایران بیایند.»

حسن خسروجردی رئیس شورای مشترک بازرگانی ایران و آفریقا بیان کرد: «ایران شریک تجاری خوبی برای شرکای آفریقایی خود می‌باشد چون دارای مواد اولیه و مواد خام مورد نیاز می‌باشد.»

او افزود: «ایران می‌تواند در زمینه اقلام نفتی و غیرنفتی مشارکت‌های دو جانبه‌ای را با کشور آفریقا داشته باشد البته بهترین مشارکت این است که با شرکت‌های آفریقایی و کشورهای همجوار آفریقا همکاری‌های سه جانبه داشته باشد.»

گفتنی است در پایان این نشست، جلسه رود رو بین تجار و فعالان اقتصادی دو کشور در زمینه‌های مختلف برگزار شد.

اشتیاق اسپانیا برای ارسال هیات تجاری به اتاق ایران



مدیرکل اداره اروپا و آمریکای اتاق ایران، در دیدار ظهر امروز با میگل آنخل ایریسو رابین بازرگانی اسپانیا به همراه حوزه لوئیس گیل رئیس امور بین‌الملل اتاق بیلناو بر لزوم اجرائی کردن توافقی‌ها و نتیجه بخش تر شدن دیدارهای قبلی تجار و فعالان اقتصادی تاکید کردند.

پرویز شریفی بر بیشتر شدن مناسبات اقتصادی از طریق فعال‌تر شدن همکاری‌های دوجانبه بین بخش‌های خصوصی دو کشور تاکید کرد. وی با تشریح موقعیت جغرافیایی ایران در منطقه، استفاده از بنادر و امکانات حمل‌ونقل ریلی ایران را برای دسترسی به کشورهای منطقه فرصتی برای شرکت‌های اسپانیایی توصیف کرد. شریفی حضور در نمایشگاه‌های مختلف ایران و اسپانیا را لزوم شناخت بیشتر و

آقاخانی، هیوا کیارسی، محمدرضا صداقت لاریجانی، علی محمد دوست محمدی، مطمئن موسوی و ایرج تاج‌الدین به عنوان اعضای هیات موسس شورای مشترک بازرگانی ایران و اندونزی انتخاب شدند.

نشست مشترک بازرگانان ایران و آفریقای جنوبی



نشست مشترک بازرگانان و فعالان اقتصادی ایرانی با اعضای هیات تجاری آفریقای جنوبی در تاریخ شنبه 24 خرداد سال جاری در اتاق ایران برگزار شد که در این نشست توسعه همکاریهای اقتصادی بین دو کشور مورد تاکید قرار گرفت. علی اکبر فرازی معاون بین‌الملل اتاق ایران ضمن خوشامدگویی بیان کرد: «امروز روز بسیار مهمی است برای اینکه شروع مجددی برای کلید زدن روابط تجاری بین دو کشور خواهد بود. ایران همیشه از ابتدای شروع دوره جدید روابط خارجی آفریقای جنوبی در کنار آفریقای جنوبی بوده و در مجامع بین‌المللی دو کشور همکاری‌های نزدیکی با هم دارند.»

فرازی افزود: «متأسفانه علی‌رغم روابط صمیمانه سیاسی آمار نشان می‌دهد که حجم مبادلات تجاری متناسب با روابط بین دو کشور پیش نرفته است. با رویکرد دولت جدید ایران شاهد توسعه روابط ایران با همه کشورهای آفریقای جنوبی خواهیم بود.»

او ادامه داد: «زمینه‌ها و ظرفیت‌های خیلی زیادی بین دو کشور وجود دارد که باید از آنها استفاده کرد و این نشست مشترک فتح بابی برای توسعه روابط تجاری است. اگر از فرصت‌ها در زمان خودش استفاده شود، برنده هستیم و گرنه آن فرصت را از دست داده و بازنده ایم.»

فرازی با اشاره به امضاء یادداشت تفاهم‌های فیما بین در گذشته گفت: «اتاق ایران آماده است که حرف‌های تجار آفریقایی را بشنود و برای توسعه روابط تجاری هر کاری را بتوانیم انجام خواهیم داد و امیدواریم که یادداشت تفاهم‌هایی که ضمانت اجرایی دارند به امضا برسند و شوراهای مشترک بین دو کشور تاسیس شود تا تجار هر دو کشور بهتر و بیشتر با هم در تماس باشند.»

در ادامه این نشست، ویلیام مکس وایت هد سفیر آفریقای جنوبی در ایران با قدردانی از رهبر ایران -امام خمینی ره- و رهبر آفریقای جنوبی -نلسون ماندلا- به‌عنوان موسسین روابط ایران و آفریقای جنوبی بیان کرد: «ایران در منطقه از موقعیت خوبی برخوردار است و به این دلیل پتانسیل‌ها و فرصت‌های خوبی دارد تا بعنوان شریک تجاری قرار گیرد.»

سفیر آفریقای جنوبی در تهران اعلام کرد: «زمینه‌های فعالیت اعضای هیات آفریقای جنوبی شامل معدن، صنایع معدنی بالا دستی و پایین دستی، مواد غذایی، مواد شیمیایی (رنگ و رزین و پلاستیک و...)، دارو و تجهیزات پزشکی، ریلی و زیرساختی، سرمایه‌گذاری و تجارت عمومی می‌باشد.»

فرجی سفیر ایران در آفریقای جنوبی ضمن اشاره به مبارزات آزادیبخش این کشور گفت: «طی بیست سال گذشته روابط دو کشور همواره مسیر تعالی و رشد را پیموده است و دو کشور تفاهمات و اشتراکات فراوانی در حوزه‌های سیاسی و بین‌المللی با یکدیگر داشته‌اند ولی متأسفانه در حوزه اقتصاد ظرفیت‌های دو کشور مغفول مانده است.»

سفیر ایران در آفریقای جنوبی ادامه داد: «ایران با دارا بودن بالغ بر 190

ریلی و بنادر ایران برای دسترسی به کشورهای حوزه خلیج فارس، آسیای مرکزی و دریای خزر و بررسی ایجاد شورا و دفتر هماهنگی پرو مکزیکو در تهران را از اهداف سفر خود به ایران خاطر نشان کرد.

وی از سفر هیات تجاری مکزیک در شهریورماه آتی به همراه معاون وزیر امور خارجه خبر داد و این سفر را مبنایی برای بیشتر شدن روابط اقتصادی دو کشور عنوان کرد.

دیدار هیات تجاری فرانسه با مدیرکل اروپا و آمریکای معاونت بین الملل اتاق ایران



بازرگانان و تجار فرانسوی مقیم امارات با شرکای ایرانی خود در مکان اتاق ایران روز چهارشنبه 21 خرداد ماه دیدار کردند و گسترش روابط تجاری بین دو کشور را مورد تاکید قرار دادند.

پرویز شریفی مدیرکل اروپا و آمریکا معاونت بین الملل اتاق ایران ضمن خوشامدگویی به هیات تجاری فرانسه گفت: «در این نشست فعالان اقتصادی ایران و فرانسه راه کارها و نقشه راه های گسترش روابط اقتصادی بین دو کشور را مورد بررسی قرار خواهد گرفت.»

پرویز شریفی ادامه داد: «علاوه بر همکاری های دو جانبه، بازرگانان و تجار دو کشور همکاری های سه جانبه بین ایران - فرانسه - کشور ثالث را هم مورد توجه قرار خواهند داد. کشورهای همسایه، کشورهای حوزه خلیج فارس و کشورهای مشترک المنافع می توانند بعنوان کشور ثالث عمل کنند.»

کلود ول رئیس شورای بازرگانی فرانسه در دبی با معرفی هیات همراه بعنوان تجار فرانسوی مقیم امارات بیان کرد: «در گذشته ایران و فرانسه از شرکای تجاری خوبی بودند و اکنون شرکت های فرانسوی علاقه مند به همکاری با شرکای تجاری خود در ایران هستند. امیدواریم در آینده نزدیک همکاری های تجاری بین دو کشور افزایش یابد.»

رئیس شورای بازرگانی فرانسه در دبی اعلام کرد: «این هیات در زمینه های نفت، گاز، برق، صنایع غذایی، طراحی داخلی، معماری، صنایع نساجی، سازه های ساختمانی، صنعت بسته بندی، صنایع هوایی و مشاوره انرژی فعالیت دارند.» سپس تجار دو کشور در یک نشست رو در رو به معرفی خود و زمینه های فعالیت خود پرداختند.

دیدار هیات تجاری اندونزی با مدیرکل آسیا و اقیانوسیه معاونت بین الملل اتاق ایران

در دیدار هیات تجاری اندونزی با مدیرکل آسیا و اقیانوسیه معاونت بین الملل اتاق ایران، گسترش همکاری های اقتصادی بین دو کشور مورد تاکید قرار گرفت. علی اصغر فرشچی مدیرکل آسیا و اقیانوسیه معاونت بین الملل اتاق ایران با اشاره به اعزام هیات تجاری ایران در سال گذشته گفت: «رهاورد سفر تجاری هیات ایرانی به اندونزی امضای 9 تفاهم نامه همکاری در زمینه های مختلف بود.» فرشچی افزود: «اراده بخش های خصوصی ایران و اندونزی برای توسعه روابط

افزایش همکاری بین بخش های خصوصی دو کشور یاد کرد. وی با اشاره به تجربیات موفق قبلی در زمینه های تولید زعفران و زیتون در ایران با همکاری شرکت های اسپانیایی، آن را بستری برای افزایش رشته های همکاری بین دو کشور عنوان کرد.

مدیرکل اداره اروپا و آمریکای اتاق ایران آمادگی برای هماهنگ کردن سفر فعالان اقتصادی ایران به اسپانیا و همچنین دعوت از اعضای اتاق های بازرگانی اسپانیا را از جمله فعالیت های اتاق ایران عنوان کرد.

در ادامه خوزه لوئیس گیل رئیس امور بین الملل اتاق بلبائو و میگل آنخل بریسو رایزن بازرگانی اسپانیا با اشاره به تعداد شرکت های فعال در صنعت های مختلف اسپانیا آمادگی آنها را برای برقراری ارتباط با بخش های خصوصی ایران اعلام کردند.

وی حضور پررنگ شرکت های تولیدکننده تجهیزات و ارائه دهنده خدمات نفت و گاز را در نمایشگاه اردیبهشت ماه تهران تاکید بر این استیقای عنوان کرد. این مقام تجاری اسپانیا، با مثبت خواندن تعامل سازنده ایران با غرب، برطرف شدن موانع همکاری های اقتصادی را گامی مهم برای نزدیکتر شدن بخش های خصوصی کشور یاد کرد.

آنخل ایرسیو از سفر هیات تجاری در آگوست و سپتامبر آتی به ایران خبر داد و افزایش روابط دو اتاق را در راستای تبادل اطلاعات در خصوص اعضا خواستار شد. طرفین تجهیزات اتومبیل و قطعات یدکی، صنعت کشاورزی و مواد غذایی و شیمیایی را زمینه های مناسبی برای همکاری های دوجانبه خاطر نشان کردند.

لزوم ایجاد اتاق مشترک و شورای بازرگانی در دستور کار اتاق ایران



ظهر یکشنبه 25 خرداد پرویز شریفی مدیرکل اروپا و آمریکای اتاق ایران با خوان آنتونیو گوتی ارز مشاور برنامه ریزی و توسعه پرو مکزیکو دیدار کرد که طرفین به لزوم شناخت بیشتر بخش های خصوصی دو کشور از هم تاکید کردند.

پرویز شریفی با تشریح وظایف و اهداف اتاق ایران و زیرمجموعه های استانی نقش اصلی اتاق را ارتباط بخش خصوصی با دولت عنوان کرد. وی به لزوم ایجاد اتاق مشترک و شورای بازرگانی با کشورهای علاقمند به برقراری ارتباط در حوزه اقتصادی گفت و هماهنگی تشکیل جلسات، مسافرت و یا دعوت از تجار و فعالان اقتصادی دو کشور را از جمله فعالیت امور بین الملل اتاق ایران خاطر نشان کرد.

شریفی به نقش اتاق ایران در مراحل بعد از مذاکرات، نظارت بر عقد قراردادهای و یا دعوی از طریق امور حقوقی اشاره کرد و هماهنگی بین بخش های خصوصی و سازمان توسعه تجارت ایران (TPO) را از وظایف اتاق ایران تصریح کرد.

وی با اشاره به ارتباطات سیاسی مثبت ایران با کشورهای آمریکای جنوبی، بهره گیری از امکانات جغرافیایی و اقتصادی مکزیک را در راستای رابطه با این کشور برای دسترسی به کشورهای منطقه آمریکای جنوبی خاطر نشان کرد.

خوان آنتونیو گوتی ارز مشاور برنامه ریزی و توسعه پرو مکزیکو و سزار فاگوزو مدیر بخش آسیا با تاکید بر مستمر شدن روابط و فعال شدن همکاری های دوجانبه را در راستای اولویت های کشور خود عنوان کردند. امکان استفاده از حمل و نقل

هیات موسس شورای مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان تاسیس شد



شورای مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان با انتخاب اعضای هیات موسس این شورادر مورخ هفتم تیرماه تاسیس شد.

علی اصغر فرشچی مدیرکل آسیا و اقیانوسیه معاونت بین‌الملل اتاق ایران با اشاره به مشترکات فرهنگی و مذهبی بین ایران و قزاقستان، بیان کرد: «اهمیت کشورهای مختلف برای توسعه روابط تجاری متفاوت است که در این بین قزاقستان از اهمیت به سزایی در منطقه آسیای مرکزی برخوردار است که از کشورهای هدف برای ایران است.»

فرشچی ادامه داد: «قزاقستان با درآمد سرانه 8 هزار دلاری موقعیت مناسبی برای ورود به بازار ایران دارد و ایران هم برای قزاقستان از کشورهای هدف است.» مدیرکل آسیا و اقیانوسیه معاونت بین‌الملل اتاق ایران ضمن ابراز خرسندی از تشکیل شورای مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان اعلام کرد: «تشکیل شورای مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان مقدمه‌ای برای گسترش مبادلات اقتصادی بین دو کشور و همچنین کشورهای ثالث است. شوراها و اتاق‌های مشترک، بازوهای اتاق ایران هستند و می‌توانند مشکلات و موانع موجود بر سر راه تجار را با ارائه راهکارها حل نمایند.»

شهرام خاصی پور رئیس دبیرخانه شوراها و اتاق‌های مشترک اعلام کرد: «هدف از تشکیل شوراها و اتاق‌های مشترک توسعه روابط اقتصادی بین ایران و یک کشور هدف خارجی است که در تبصره د و ن ماده 5 قانون اتاق بازرگانی ایران، تشکیل شورا و اتاق‌های مشترک بعنوان وظیفه اتاق ایران مشخص شده است.»

انتخاب 9 نفر به عنوان هیات موسس شورای مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان، تهیه صورت جلسه انتخاب هیات موسس، امضای اساسنامه توسط هیات موسس، تعیین تاریخ مجمع، تعیین محل استقرار شورا، تعیین رئیس و دبیرکل و نایب رئیس شورا، تعیین حق عضویت شورا و چگونگی عضوگیری شورا از موضوعات مورد بحث در این جلسه بود.

گفتنی است که ابراهیمی، آقاخانی، توتونچیان، صادقی، صمدی، عابدی، عشریه، صفرنژاد، نوروزی، به عنوان اعضای هیات موسس شورای مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان انتخاب شدند.

طرح تاسیس سازمان ملی استاندارد در اتاق بررسی شد

نشست بررسی طرح تاسیس سازمان ملی استاندارد با حضور کمیسیون‌های اقتصادی اتاق ایران به همت معاونت امور مجلس این اتاق یکشنبه 11 خردادماه برگزار شد.

معاون امور مجلس اتاق ایران در ابتدای نشست اعلام کرد: طرح تاسیس سازمان ملی استاندارد ایران در تاریخ 1390/10/21 در مجلس هشتم اعلام وصول گردید با توجه به اتمام مجلس هشتم نوبت بررسی این طرح در صحن علنی مجلس شورای اسلامی نرسید.

وی ادامه داد: طرح مذکور مجدد در تاریخ 91/4/24 در مجلس نهم از سوی



تجاری فیما بین است و اتاق‌های بازرگانی هر دو کشور در توسعه این روابط موثر هستند.»

در ادامه بازرگانان و فعالان اقتصادی اندونزی و ایران به معرفی خود و زمینه‌های فعالیت خود پرداختند.

گفتنی است شرکت‌های اندونزیایی در زمینه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی، محصولات چوبی، پودر کاکائو، طلا و جواهرات، تولید قهوه سبز و... فعالیت داشتند.

مدیران ارشد صنایع سنگین میتسویشی ژاپن در اتاق ایران



در دیدار مدیران ارشد شرکت صنایع سنگین میتسویشی ژاپن با مدیرکل آسیا و اقیانوسیه معاونت بین‌الملل اتاق ایران، توسعه مناسبات اقتصادی بین ایران و ژاپن پس از رفع تحریم‌ها مورد تأکید قرار گرفت.

علی اصغر فرشچی مدیرکل آسیا و اقیانوسیه معاونت بین‌الملل اتاق ایران ضمن معرفی اتاق ایران بعنوان چتر حمایتی اتاق‌های شهرستان، اتاق‌های مشترک، تشکرها و انجمن‌های وابسته به اتاق گفت: «اخیرا ایران پذیرای هیات‌های تجاری زیادی از کشورهای متفاوت خصوصا کشورهای اروپایی در زمینه‌های مختلف بوده است.»

فرشچی افزود: «وقت آن است که ابتدا نقشه راه همکاری‌ها را ترسیم کنیم و با توجه به توانایی‌ها و پتانسیل‌های ایران در زمینه‌های کشاورزی، معدن، صنعت، پتروشیمی و... از هم اکنون شروع به همکاری‌های دوجانبه و سه جانبه با کشورهای خلیج فارس یا کشورهای مشترک المنافع نماییم.»

او ادامه داد: «اتاق ایران بعنوان پارلمان بخش خصوصی کشور اعلام میدارد که بخش خصوصی آماده همکاری در زمینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری مشترک و واردات قطعات با شرکت میتسویشی ژاپن است. پیشنهادات مشخص خود را ارائه فرمایید.»

مدیرعامل دفتر دبیر شرکت میتسویشی ژاپن، ضمن معرفی فعالیت‌ها و اهداف شرکت در تولید ماشین‌آلات مختلف بیان کرد: «پس از رفع تحریم‌ها علاقه مند به همکاری با شرکت‌های ایرانی فعال در این زمینه هستیم. هدف از این سفر به ایران این است که بازار ایران، راه‌های چگونگی همکاری با آن، توانمندی‌ها و نیازهای این کشور را مورد مطالعه و بررسی قرار دهیم. بعد بدنبال شریک تجاری و تاسیس نمایندگی هستیم.»

سیاست‌گذاری در رفع موانع و بهتر برگزار شدن این نمایشگاه دانست. «محمدرضا طلایی»، عضو کمیسیون فناوری اطلاعات اتاق ایران نیز با اظهار امیدواری از این موضوع که بتوانیم این نمایشگاه را در تقویم نمایشگاهی کشور قرار دهیم، گفت: در سال جاری برای نمایشگاه الکامپ در حدود 10 هزار مترمربع فضا در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران در نظر گرفته شده است. وی ادامه داد: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته نمایش توانمندی‌ها در غرفه‌ها و مراحل ثبت نام متقاضیان به صورت اینترنتی انجام خواهد شد. امیدواریم که با این کار کیفیت نمایشگاه بالا برود. این فعال اقتصادی از رونمایی بانک اطلاعاتی تخصصی این حوزه همزمان با برگزاری نمایشگاه خبر داد.

«بابک دربیکی»، مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در ادامه با ابراز خرسندی از مشارکت این وزارتخانه در برگزاری نمایشگاه الکامپ، تجربه سال گذشته را بسیار خوب و تأثیرگذار برآورد کرد.

وی همچنین از امضای تفاهم‌نامه‌ای بین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اتاق ایران طی صبحانه‌کاری هفته آینده خبر داد. براساس اظهارات این مقام مسؤول تفاهم‌نامه مذکور تعامل بین دویخشا را بیشتر خواهد کرد.

در بیکی تصریح کرد: این وزارتخانه به دنبال حذف موانع و تسهیل در روند توسعه فضای دیجیتال در کشور است.

اتاق ایران در پی برندسازی از نمایشگاه‌های بین‌المللی کشور



شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال با هدف ساماندهی و مدیریت یکپارچه این حوزه تشکیل شده است. مدیر کل امور تشکل‌های اتاق ایران در دومین نشست این شورا با بیان مطلب بالا توضیح داد: باید نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران را در سطح جهان به یک برند تبدیل کنیم. «هومن حاجی پور» مدیرکل امور تشکل‌های اتاق ایران، تأثیرگذاری نمایشگاه‌های ایران را نامطلوب ارزیابی کرد و گفت: اتاق ایران در پی آن است که سطح تأثیرگذاری نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران را ارتقا دهد. در واقع اعتقاد دارد که برای رسیدن به این هدف باید همگرایی بین نهادهای مختلف را توسعه ببخشد.

وی ادامه داد: نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران باید به یک برند تبدیل شوند. با همین رویکرد جلساتی را با سازمان توسعه تجارت و سازمان سهامی نمایشگاه‌ها تشکیل دادیم که البته به طور مستمر برگزار می‌شوند.

مدیرکل امور تشکل‌های اتاق ایران یکی از چالش‌های جدی ایران را حضور پر رنگ دولت در همه حوزه‌ها دانست و تشریح کرد: اتاق نمی‌خواهد جاپای دولت بگذارد و از موقعیت پیش آمده استفاده کرده و در همه بخش‌های سیاست‌گذاری، اجرا و نظارت فعال شود. بلکه معتقد است باید از همه ظرفیت‌های موجود در راستای بهره‌برداری شرایط و از بین بردن زمینه‌های فساد بهره‌برد.

حاجی پور یادآور شد: با همین رویکرد مشارکتی، تصمیم گرفته شد که شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال را در اتاق تشکیل دهیم. در این شورا نمایندگان همه دستگاه‌های دولتی مربوط و دیگر



تعدادی از نمایندگان مجلس مطرح گردید و مقرر شد برای بررسی بیشتر، طرح تاسیس سازمان ملی استاندارد ایران به کمیسیون مشترکی متشکل از اعضای کمیسیونهای آموزش و تحقیقات - اجتماعی - انرژی برنامه و بودجه - بهداشت و درمان - صنایع و معادن و کشاورزی ارجاع گردد.

گفتنی است هدف از تدوین این طرح 45 ماده‌ای تقویت و توسعه نظام استاندارد ملی با توجه به الگوهای استانداردسازی در کشورهای پیشرفته و مطالعه تطبیقی نظامهای استاندارد دنیا است.

در این نشست بحث در خصوص طرح تاسیس سازمان ملی استاندارد ایران که عنوان آن به طرح تقویت و توسعه نظام استاندارد ملی ایران تغییر کرده است، صورت گرفت و کلیات آن به تأیید حاضران رسید.

در خاتمه مقرر شد نشستی با هیات رئیسه کمیسیون مشترک طرح تاسیس سازمان ملی استاندارد ایران مجلس شورای اسلامی تشکیل شود و اتاق نظرات خود را به صورت رو در رو با ایشان درمیان بگذارد.

بهره‌گیری از ظرفیت‌های دولت و بخش خصوصی در نمایشگاه الکامپ



شورای سیاست‌گذاری دومین نمایشگاه الکامپ و فناوری اطلاعات رسانه‌های دیجیتال دوشنبه 12 خردادماه در اتاق ایران برگزار شد.

«هومن حاجی‌پور»، مدیر امور تشکل‌های اتاق ایران با بیان این نکته که با تعامل بین بخش خصوصی و دولت توانستیم بسترهای لازم برای برگزاری دومین نمایشگاه الکامپ را فراهم سازیم، توضیح داد: با همت بخش خصوصی، تأیید اتاق ایران و سازمان توسعه تجارت کشور مجوز برگزاری این نمایشگاه را برای سه سال متوالی دریافت کردیم.

وی ادامه داد: اتاق ایران بر آن شد که به منظور هر چه بهتر برگزار کردن این نمایشگاه از ظرفیت‌های کامل بخش خصوصی و دولت در این وادی استفاده کند به همین منظور شورای سیاست‌گذاری را برگزار کردیم.

گفتنی است در این نشست نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، صدا و سیما، سازمان توسعه تجارت، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان نظام صنفی یارانه‌ای و تشکل‌های حوزه ICT حضور داشتند.

حاجی پور همچنین در ادامه شفاف‌سازی را یکی از عوامل موفقیت شورای

اجرای صحیح سیاست‌ها، قوانین، مقررات، فراینده و تصمیم‌های متخذه اشعار دارند که لازمه آنها ایجاد دفتر پایش و اندازه گیری است. در ادامه این نشست و در راستای تحقق ابلاغیه اقتصاد مقاومتی اعضای این کمیسیون اجرای طرح تحقیقی - پژوهشی به منظور بررسی زمینه‌ها و علل بروز فساد اقتصادی و شناسایی روش‌های مقابله با آن را مورد بررسی قرار دادند.

تاکید بر پرداخت مطالبات پیمانکاران از دولت



نایب رئیس کمیسیون عمران و خدمات فنی و مهندسی، در جلسه ای با حضور اعضا در راستای سرعت بخشیدن به مراحل رتبه‌بندی، دریافت تسهیلات بانکی، برنامه‌ریزی‌های کلان بخش خصوصی فعال در زمینه‌های مشاوره، خدمات و ساخت و ساز تأکید کرد.

محسن چمن آراء، نایب رئیس کمیسیون به نشست خود با محمد باقر نوبخت معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور، اشاره کرد. بر اساس اظهارات وی در این نشست مواردی چون شیوه‌های زمانبر رتبه‌بندی و مطالبات پیمانکاران و بخش‌های خصوصی از دولت مورد توجه قرار گرفته و مقرر گردید که نتیجه حاصل از پیگیری‌های به عمل آمده در نشست بعدی مطرح شود.

در نشست کمیسیون که یکشنبه 25 خردادماه برگزار شد، مشاوران، پیمانکاران و ارائه دهندگان خدمات مهندسی به عنوان 3 تشکل اصلی کمیسیون خواستار ارائه پروژه‌ها و تسهیلات مرتبط با فعالیت‌های مهندسی و عمرانی به پیمانکاران متخصص و دارای رتبه‌بندی شدند.

اعضا به ارائه تسهیلات بانکی تنها به قراردادهایی که توسط پیمانکاران داخلی انجام می‌گیرد تأکید کردند و انتظارات تشکل‌ها از اتاق ایران در زمینه‌های دریافت آمار دقیقی از پیمانکاران و پیگیری روش‌های جدید رتبه‌بندی و انتقال از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به بخش خصوصی با مدیریت تشکل‌ها و زیرمجموعه‌های اتاق ایران مطرح شد.

از دیگر موضوعات مطرح شده در این جلسه تشکیل شورای رتبه‌بندی در آینده ای نزدیک و مذاکره با بانک مرکزی برای بررسی دقیق نرخ تسهیلات بانکی و وام به بخش‌ها و پیمانکاران مرتبط با این کمیسیون بود.

در پایان مقرر شد اعضا پیشنهادات خود را در راستای تسهیل دریافت رتبه‌بندی از طرف تشکل‌های تحت نظارت اتاق ایران، ارائه دهند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

برگردن خلا مدیریتی با همکاری اتاق‌ها امکان‌پذیر است

کمیسیون صنایع، مدیریت واردات و توسعه صادرات اتاق ایران، یکشنبه 25 خردادماه جلسه مشترکی با حضور معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار کردند.

پنجره واحد تجاری طرحی است که به تازگی در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است و طبق گفته «محمد رضا نعمت‌زاده» وزیر صنعت باید این پروژه تا 15 اسفند سال جاری نهایی شود.

نهادهای موجود حضور دارند. گفتنی است سال گذشته نمایشگاه فناوری و رسانه‌های دیجیتال برای نخستین بار از سوی اتاق ایران و با رویکردهای متفاوت و نو برگزار شد. براساس اظهارات اعضای شورای سیاست‌گذاری با عنایت به شعار سال 93 که فرهنگ و اقتصاد را در کنار یکدیگر دیده است، باید در این نمایشگاه موضوع مبارزه با تهاجم فرهنگی و کسب درآمد از فعالیت‌های فرهنگی در کنار هم لحاظ شوند.

از سوی دیگر به اعتقاد فعالان این حوزه متأسفانه فرهنگ صحیحی برای استفاده از فناوری‌های جدید دیجیتال در کشور وجود ندارد چرا که قبل از ورود هر فناوری باید فرهنگ استفاده از آن در سطح جامعه تعلیم داده شود که در این رابطه کشور با ضعف جدی مواجه است.

کمیسیون‌ها

اتاق بازرگانی از تلاش‌های کمیسیون حمایت از تولید اصل 44 مجلس قدردانی کرد



کمیسیون اصل 44 و فضای کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست روز یکشنبه 25 خرداد در بیانیه ای از تلاش‌های رئیس و اعضای کمیسیون حمایت از تولید و اصل 44 مجلس شورای اسلامی در زمینه اصلاح سه ماده از قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی قدردانی کرد.

این کمیسیون در این بیانیه خاطر نشان کرد: عدم اجرای کامل سیاست‌های کلی اصل 44 موجب ناکام مانده اهدافی چون افزایش رقابت‌پذیری، کاهش تصدی‌گری و لغو امتیازهای خاص بنگاه‌های دولتی، شتاب بخشیدن به رشد اقتصاد ملی و گسترش مالکیت خصوصی در سطح شده است.

اعضای کمیسیون اصل 44 اتاق ایران «نبود زیر ساخت‌های لازم برای اجرا، عدم اهتمام مسئولان به اجرای این قانون و فقدان سیستم تعیین حدود فعالیت بخش‌های نظام اقتصادی» را از عمده ترین اشکال‌های اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 و علل ناکام مکانده اهداف آن اعلام کردند.

نایب رئیس کمیسیون اصل 44 و فضای کسب و کار در این نشست با قدردانی از تلاش‌های مجلس در خصوص این قانون گفت: با تلاش‌های انجام گرفته سه ماده از این قانون اصلاح شد که منجر به تعیین تکلیف سهم نقش نهادهای غیر دولتی در اقتصاد، شفافیت در انجام معاملات فعالان اقتصادی و اصلاح ماده 7 قانون اصل 44 در راستای اجرایی شدن این ماده شده است.

«سید جعفر مرعشی» در ادامه این نشست از تدوین و طرح ایجاد دفتر پایش و اندازه ارائه به هیات رئیسه اتاق ایران خبر داد و گفت: برای طراحی، سازماندهی و اجرای وظایف محوله ایجاد تشکیلاتی با مدیریت و مسئولیت مشخص و منفک از سایر وظایف اتاق بازرگانی ضروری است.

وی تصریح کرد: مواد و بخش‌های مختلف قانونی بر لزوم سیاست‌های کنترلی و نظارتی اتاق بازرگانی به عنوان نماینده بخش خصوصی برای اطمینان از تحقق

مسایل و مشکلات بانکی تحلیل شد



به منظور اجرای مصوبه شورای روسای کمیسیون‌های اتاق ایران، نشست کارگروه بررسی مسایل و مشکلات بانکی کشور روز دوشنبه 12 خرداد ماه در محل اتاق ایران برگزار شد.

در این نشست که اعضای آن متشکل از نمایندگان شماری از کمیسیون‌های مرتبط اتاق ایران بودند مسایل بانکی در قالب سرفصل‌های مشکلات قانونی، ضعف‌های نظارتی بانک مرکزی، مشکلات بنگاه‌های اقتصادی، مشکلات بانک‌ها و راهکارهای پیشنهادی بررسی شدند.

بر اساس مصوبه شورای روسای کمیسیون‌ها قرار است این کارگروه با تحلیل عمیق و بررسی جدی‌تر مسایل بانکی متن نهایی را در این خصوص جهت ارائه به هیات رئیسه اتاق تهیه و تنظیم کند.

نقص قوانین موجود در حوزه رعایت حقوق مشتریان، پاسخگو نبودن عقود اسلامی فعلی نسبت به نیازهای متنوع و غیر متعارف مشتریان، وجود قوانین مغایر و ناپختگی بعضی از مصوبه‌های شورای پول و اعتبار از مواردی بود که در این نشست مورد بررسی قرار گرفت.

اعضای این کارگروه همچنین در این نشست نقدهایی به معضل نقش کاذب بانک‌ها در حوزه شرکت داری و تصدیگری اجرایی و نیز عدم اعمال ماده 141 (کفایت سرمایه) تحت عنوان ضعف‌های نظارتی بانک مرکزی وارد دانستند.

در این نشست مواردی همچون کمبود نقدینگی، عدم پذیرش سفته برای گشایش‌های اعتبار اسنادی داخلی دریافت بهره مرکب و عدم تناسب کارمزد خدمات با هزینه مترتب بر آنها به عنوان مشکلات بنگاه‌های اقتصادی در ارتباط با شرح وظایف نظام بانکی کشور تحلیل شد.

دکتر فرشاد مومنی:

بایسته‌های مبارزه با فساد را فراهم کنید



اعضای کمیسیون‌های توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق ایران عصر روز یکشنبه اول تیرماه در نشستی میزبان فرشاد مومنی، استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی بودند تا موضوع «اقتصاد سیاسی، اغتنام فرصت‌ها، مهار تهدیدها» را مورد بررسی قرار دهند.



فعالان اقتصادی مرتبط با این طرح دور هم جمع شده و دغدغه‌های خود را در همین رابطه با «علی‌اصغر توفیق»، معاون وزیر در میان گذاشتند.

وی در این رابطه توضیح داد: این طرح هم‌چنان در فرآیند اصلاح، قرار دارد و نقطه نظرات فعالان اقتصادی را در آن لحاظ خواهیم کرد.

وی با اشاره به برخی نگرانی‌ها در مورد استفاده از این فناوری و امکان بروز برخی کاستی‌ها و نقایص در حین انجام کار تشریح کرد: امروز همه بخش‌های زندگی مردم تحت تأثیر فناوری و تکنولوژی قرار دارد و بنابراین تجارت الکترونیک نیز با همه نگرانی‌ها و دلواپسی‌هایش باید اتفاق افتد و هر چه در این رابطه دیرتر اقدام کنیم، ضرر بیشتری خواهیم کرد.

معاون وزیر در رابطه با عملکرد پنجره واحد تجاری تشریح کرد: اجرای این پروژه باعث تغییر در دستورالعمل سایر بخش‌های مرتبط مانند گمرک، بیمه، بانک مرکزی، اتاق‌ها و غیره نمی‌شود. بلکه با استانداردسازی فرم‌ها و رویه‌ها موجب هماهنگی و پیوند بین آن‌ها می‌شود.

توفیق تأکید کرد: قبل از هر اقدامی باید زیرساخت این طرح را آماده کنیم و طبق گفته وزیر صنعت باید این کار تا 15 اسفند سال 93 نهایی شود. طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته به احتمال 90 درصد قادر به انجام این کار در این بازه زمانی هستیم.

این مقام مسؤول با بیان این نکته که پروژه پنجره واحد تجاری متعلق به بخش خصوصی و فعالان اقتصادی است، گفت: به همین دلیل باید شما از روند کار مطلع باشید و نقطه نظرات، پیشنهادات و دیدگاه‌های خود را با ما در میان بگذارید.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با انتقاد از ضعف و خلاء مدیریتی موجود در کشور، اذعان کرد: اتاق‌ها مهم‌ترین مکان برای حل این مشکل هستند. بنابراین پیشنهادی را به وزارت علوم مبنی بر الزام دانشجویان دکترا به حضور در بازار کار قبل از این که به عنوان هیأت علمی پذیرفته شوند، ارائه کردیم.

به اعتقاد توفیق باید بحث کارآموزی هم از سوی وزارت علوم و هم از سوی فعالان اقتصادی که اعضای اتاق را تشکیل می‌دهند، جدی گرفته شود.

در همین رابطه «مجیدرضا حریری»، رئیس کمیسیون مدیریت واردات، انتقال فعالیت‌های تجاری از شیوه سنتی به مدرن و الکترونیک را تا حدی مشکل و پیچیده دانست و گفت: با توجه به کاهش اعتماد مردم نسبت به دولت به طور قطع بی‌اعتمادی‌ها در فضای دیجیتال بیشتر می‌شود. برای جلوگیری از مقاومت‌های احتمالی علیه این پروژه باید این سد روانی را تخریب کنیم.

وی توضیح داد: هنوز امضای دیجیتالی عملیاتی نشده است. بنابراین شاید نتوان این طرح را تا 15 اسفند به نتیجه رساند.

در ادامه «احمد پورفلاح»، رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران، در رابطه با لایحه حمایت از تولید گفت: این لایحه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه شده است که از سوی مجلس برای بررسی و ارائه نظرات پیشنهادی در اختیار اتاق ایران قرار گرفت.

وی ادامه داد: این لایحه پس از بررسی‌های انجام شده توسط رؤسای کمیسیون‌های اقتصادی و برخی رؤسای اتاق‌ها تا 31 ماده کاهش پیدا کرد و 16 ماده دیگر به طور مکمل در نظر گرفته شد.

گفتنی است طبق آخرین اطلاعات موجود این لایحه پیشنهادی از سوی نعمت‌زاده در اختیار «اسحاق جهانگیری» معاون اول رئیس‌جمهور قرار گرفته است.



کمیسیون صنایع اتاق ایران نیز به بررسی بندهای این لایحه 42 ماده‌ای پرداخت و نظرات کارشناسی خود را عنوان کرده و این لایحه را تا 30 ماده کاهش داده است البته روند بررسی همچنان ادامه دارد.

به اعتقاد رؤسای کمیسیون‌های اقتصادی اتاق ایران مهم‌ترین بندی که باید در این لایحه به طور جدی دنبال شود حذف زمینه انعقاد قراردادهای یک طرفه به نفع بانک است.

گفتنی است در حال حاضر تسهیلات گیرنده که در این رابطه فعال اقتصادی است به دلیل اضطراب ناچار به تأیید قرارداد با امضای خود است. در حالی که اعتقاد دارد برخی از بندهای قرارداد حتی با منافع ملی نیز در تضاد است، چرا که از رشد نقدینگی واحدهای جلوگیری کرده و با منویات رهبری مبنی بر لزوم رشد تولید در کشور مغایرت دارد.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران:

به جای کشت فرا سرزمینی، ظرفیت‌های بالقوه داخلی را

محقق کنید



رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق ایران معتقد است: در بخش صادرات محصولات کشاورزی مشکلاتی وجود دارد که نباید آن را به مشکلات گذشته گره زد.

نشست کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق ایران عصر یکشنبه 28 اردیبهشت ماه جاری با هدف بررسی و تحلیل آخرین رویدادهای حوزه بخش کشاورزی منطبق بر دستور جلسه‌های اعلام شده برگزار شد.

«علی هادی‌زاده معلم» در این نشست که افزون بر اعضا کمیسیون با حضور «غلامرضا نوری، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی» برگزار شد گفت: 9 ماه است که از عمر دولت یازدهم سپری شده، اما هنوز با مشکلاتی روبه‌رو هستیم که میراث دولت گذشته پنداشته می‌شود. وی با اشاره به اینکه در سیاست‌گذاری‌های بخش بازرگانی دچار مشکلات زیادی هستیم، افزود: کشت فراسرزمینی که به‌تازگی دولت برای تأمین امنیت غذایی بخش کشور در نظر گرفته راه علمی است، اما نه برای کشور ما که به کشاورزی کشور بر اساس استعداد و توانایی‌ها پرداخته نشده است. وی سوال کرد: در بخش کشاورزی تا به امروز چقدر به ارتقا توان تولید

در این نشست که با حضور اعضای این کمیسیون‌ها و کارشناسان این حوزه در محل اتاق ایران برگزار شد، چالش اصلی اقتصاد سیاسی ارائه راهکارها و تجویزها بر شمرده شد و تأکید بر این بود که برای نجات اقتصاد باید تولید را مورد توجه قرار داد؛ هر چند در یک اقتصاد رانتی، تولید نیز از رانت منزه نخواهد بود.

کارشناسان و فعالان اقتصادی و اعضای این دو کمیسیون حاضر در این جمع به این نتیجه رسیدند که مبارزه با فساد الزاماتی دارد که باید در اقتصاد ایران آمادگی آن را ایجاد کرد.

همچنین رابطه تجارت و توسعه به عنوان یکی از مهم‌ترین موارد اقتصاد توسعه‌ای مطرح و چالش‌های 6گانه تجارت خارجی ایران نیز از سوی فرشاد مومنی عنوان شد.

تأکید حاضران این نشست تأکید کردند که بخش خصوصی و به ویژه اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی باید برای رفع این چالش‌ها باید از زوایای مختلف بر خورد‌های فعال‌تری داشته باشد.

در این نشست، مومنی ابتدا به تعاریف سه‌گانه اقتصاد مقاومتی اشاره کرد که بر اساس آنها چگونه می‌توان فرصت‌ها را غنیمت شمرد و تهدیدها را مهار کرد.

مومنی در خصوص رویکرد اقتصاد مقاومتی با تمرکز بر ایران توضیح داد: اگر حتی مسائل تاریخی اقتصاد ایران را رها کنیم، عملکرد این اقتصاد پس از انقلاب با نوسانات شدیدی روبه‌رو بوده است باید این موضوع از این زاویه مورد بررسی قرار گیرد که چه تدابیری می‌توان اندیشید که اقتصاد به سمت کاهش هزینه‌ها و افزایش عملکرد هدایت شود.

وی در تحلیل رفتارهای ضد توسعه تصریح کرد: در مهر ماه سال 92 مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی اعلام کرد که در دولت‌های نهم و دهم (به نسبت دولت گذشته) برای دستیابی به هر واحد رشد اقتصادی به طور متوسط 500 درصد دلارهای نفتی بیشتری تخصیص داده شده که رقم تکان‌دهنده‌ای است.

در ادامه این نشست چالش‌های شش‌گانه عرصه تجارت خارجی و اینکه چگونه باید در شرایط اقتصاد مقاومتی به آن توجه شود مورد بررسی قرار گرفت. مومنی پنج چالش پیش روی تجارت خارجی را مساله تراز تجاری غیرنفتی کشور، ترکیب اقلام وارداتی، ترکیب اقلام صادراتی ایران، سهم غیرعادی واردات کالاهای ساخته شده خارجی و طرف‌های عمده تجاری ایران هم در بخش صادرات و هم در بخش واردات در کل اقلام وارداتی ایران عنوان کرد.

وی توضیح داد: نسبت شاخص قیمت کالاهای صادراتی به شاخص قیمت کالاهای وارداتی که از آن تحت عنوان رابطه مبادله یاد می‌شود بیانگر آن است که به ازای هر تن کالای صادراتی چقدر کالا وارد می‌شود و اگر این نسبت روند نزولی داشته باشد، نشان‌دهنده سقوط به سمت توسعه نیافتگی است.

مومنی تصریح کرد: براساس مطالعات سازمان توسعه تجارت، در سال 76 برای هر یک تن کالایی که ایران وارد کرده، 1/9 تن کالای غیرنفتی صادر شده که این نسبت در سال 84 به 2/6 تن رسیده است یعنی برای واردات یک تن کالا 2/6 تن کالا صادر شده است این علامت اتکای فزاینده به خام‌فروشی در کشور است که در سال 91 به 2/9 تن رسیده است.

وی با این نتیجه‌گیری که بر این اساس اگر این روند ادامه داشته باشد، به معنای امتناع از توسعه است و برای خروج از این وضعیت تنها باید تولید مورد توجه قرار گیرد معتقد است راه نجات ایران از این زاویه، بازنگری بنیادی در سیاست‌های اشتغال و سیاست‌های موثر بر ظرفیت‌های سازمانی بوده، این در حالی است که برای پیدا کردن قدرت انعطاف معلوم می‌شود در زمینه خلق توانایی کشور با مشکلات جدی روبه‌رو است.

قراردادهای بانکی مانع رشد تولید

کمیسیون صنایع اتاق ایران چهارمین نشست بررسی لایحه ویژه حمایت از تولید را برگزار کرد.

پس از به تصویب نرسیدن طرح حمایت از تولید که با تلاش و طی بحث‌های کارشناسی بخش خصوصی تدوین شده بود، لایحه حمایت از تولید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین شد.

داخلی پرداخته و رسیدگی شده است که اکنون متوجه سرمایه گذاری خارج از کشور شویم؟

هادی زاده معلم تصریح کرد: انتخاب نوع کشت متناسب با شرایط سرزمینی از جمله مواردی است که در کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی تأثیرگذار است. وی یادآور شد: برای نجات کشور از مسائل و بحران‌های آبی باید الگوی کشت متناسب با شرایط سرزمینی به هر طریق اعمال شود.

هادی زاده معلم با اشاره به اینکه عمده محصولات کشاورزی ایران به عراق صادر می‌شود، تأکید کرد: در بخش صادرات محصولات کشاورزی باید به دنبال مقصدهای جدیدی باشیم.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران ادامه داد: بر اساس مذاکرات انجام شده با شرکت پشتیبانی امور دام برای تنظیم بازار نهاده‌های بخش کشاورزی از این پس نماینده ای از این شرکت در نشست ماهیانه کمیسیون کشاورزی اتاق ایران حضور می‌یابد و نظرات بخش خصوصی را به این شرکت انتقال می‌دهد.

وی در این نشست همچنین به موضوع قانون انتزاع الحاق دفتر تنظیم بازار از وزارت بازرگانی به وزارت جهاد کشاورزی اشاره کرد و گفت: روال کنونی مغایر با روح قانون و هدف قانونگذار است.

وی روال کنونی عملکرد تنظیم بازار را منطبق به شرایط قبلی عنوان کرد و توضیح داد: قبل از این نماینده وزارت جهاد کشاورزی به عنوان نماینده بخش تولید در کمیسیون تنظیم بازار و تعیین قیمت از منافع بهره وران بخش کشاورزی حمایت می‌کرد که در شرایط کنونی این بخش این مدافع را هم از دست داده است.

اعضای کمیسیون در این نشست به برخی مسایل اشاره کردند و خواستار رفع برخی موانع و کاستی‌ها در مسیر حرکت این بخش از جمله موضوع قیمت گذاری دستوری شدند.

فقدان تقاضا مناسب برای برخی محصولات مانند مشکلات بازار خرما و صیفی و سبزی استان‌های خوزستان و بوشهر، 200 هزار تن مازاد گوشت مرغ و تخم مرغ کشور و مشکل عرضه زیر قیمت محصولاتی چون ذرت شیرین، باقلا و نخود فرنگی توسط اعضای این کمیسیون مطرح شد.

آنان خواستار دریافت مجوز برای ارائه مشوق و جایزه به صادرکنندگان محصولات تولیدی بخش کشاورزی شدند.

تشکیل میز تخصصی گیاهان دارویی در کمیسیون کشاورزی



رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران از تشکیل میز تخصصی گیاهان دارویی با همکاری مراکز دانشگاهی و واحدهای صنعتی تولیدکننده گیاهان دارویی، اتاق ارومیه و اتاق‌های مستعد در این زمینه در کمیسیون کشاورزی خبر داد.

علی معلم، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران با توجه به ظرفیت صادراتی که در بحث گیاهان دارویی موجود است خواستار یک نگاه ملی و حمایت همه جانبه از این حوزه شد.

در ادامه، باقری مدیرکل دفتر برنامه ریزی تشکیلات و بودجه شرکت پشتیبانی امور دام که به عنوان میهمان ویژه در این جلسه حضور یافت خاطر نشان کرد: سیاست شرکت پشتیبانی امور دام، واگذاری و ورود بخش خصوصی در امر تهیه

و توزیع نهاده‌های دامی و همچنین تنظیم بازار است. وی افزود: در سال جاری یک میلیون سیصد هزار تن نهاده دامی را ذخیره خواهیم کرد که در مقایسه با سال‌های قبل کاهش چشم گیری دارد که خود این امر نشان‌دهنده کم رنگتر شدن دخالت پشتیبانی امور دام است.

بیگی از فعالان بخش کشاورزی، سیاست تصدی گری پشتیبانی امور دام را اصلی ترین عامل ضرر تولیدکنندگان در این صنعت دانست و معتقد است دخالت نابجای پشتیبانی امور دام، بر هم زنده تنظیم بازار و اصلی ترین عامل برای افزایش قیمت است.

حمیدیان نیز دیگر عضو کمیسیون، خواستار توقف دخالت‌های فیزیکی پشتیبانی امور دام در بازار شد چراکه این دخالت‌ها موجب به هم ریختن عرضه و تقاضا به بهانه حمایت از تولیدکننده و مصرف کننده می‌شود.

وی معتقد است که به بهانه حمایت از تولیدکننده و مصرف کننده بستری را برای بر هم زدن تنظیم بازار به وجود آورده اند. این فعال اقتصادی فقدان یک برنامه بلندمدت در بخش کشاورزی را مهمترین عامل وضع موجود بیان کرد.

در پایان معلم تصریح کرد: در حال حاضر صنعت دام و طیور در یک سراسیمگی سقوط است که با مدیریت صحیح تولید و برنامه ریزی دقیق برای واردات و صادرات کالاهای کشاورزی می‌توان برای تولیدکنندگان یک حاشیه امن کافی ایجاد کرد.

همایش نقش زنان در راهبری توسعه گردشگری در اتاق ایران برگزار شد



همایش هم اندیشی «نقش زنان در راهبری توسعه صنعت گردشگری» عصر روز دوشنبه 19 خرداد ماه با حضور مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و سرپرست امور بانوان این وزارتخانه توسط کمیسیون گردشگری اتاق ایران برگزار شد.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و سرپرست امور بانوان این وزارتخانه در این نشست بر لزوم حذف دیوارهای شیشه ای تبعیض جنسیتی به خصوص در این حوزه تأکید کرد و تحقق این امر را در گرو برنامه ریزی موثر و تلاش جدی بانوان فعال این حوزه عنوان کرد.

«سهیلا جلودارزاده» یادآوری کرد: مجموعه ای از علل فرهنگی - اجتماعی در کنار برخی ناتوانی‌ها و بعضی باورهای نادرست موجب حذف زنان از عرصه‌های تصمیم سازی و اجرایی شده است.

وی جایگاه علمی زنان را ناهمخوان با حضور آنان در موقعیت‌های مدیریتی و تصمیم سازی ذکر کرد و با ذکر حضور 57 درصدی بانوان شاغل در عرصه‌های اجرایی تصریح کرد: تقسیم کار مبتنی بر تبعیض جنسیتی باعث شده زنان همواره متصدی مشاغل سخت و کم درآمد باشند.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت تصدی ریاست کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی توسط بانوان را نقطه عطف و مناسبی در سازماندهی پارلمان بخش خصوصی ذکر کرد.

سرپرست امور بانوان وزارت صنعت، معدن و تجارت از هدف گذاری برای تحقق

موضوعی به مسائلی که به یک بحران جدی تبدیل شده است، باید در سطحی بالاتر بحث اصلاح قوانین و رسیدن به یک توافق نامه کلی را نیز دنبال کرد. گفتنی است این جلسات به طور مستمر برگزار خواهد شد.

بازتعریف استانداردهای محیط زیست در مواجهه با معدن



در جلسه کمیسیون معادن اتاق ایران، «ابوالقاسم شفیع»، رئیس انجمن سنگ، روسیه را از جمله بازارهای مهم و بکر در رابطه با صادرات و فعالیت‌های مشترک در بخش سنگ ارزیابی و تصریح کرد: این کشور از نظر معدن سنگ، غنی است ولی به دلیل آب و هوای نامساعد، در حوزه استخراج سنگ فعالیت نکرده است. بنابراین جز واردکنندگان سنگ شناخته می‌شود.

وی صادرات سنگ را برای ایران یک مزیت دانست و گفت: در دنیا تنها 12 کشور، سنگ برای عرضه در اختیار دارند. بنابراین ایران می‌تواند از این وضعیت به نفع خود استفاده کرده و سهم بازار را با برگزاری و حضور جدی در نمایشگاه‌های بین‌المللی افزایش دهد.

در بخش دیگری از این نشست، برگزاری اولین جلسه کمیسیون معادن با نمایندگان محیط زیست مورد توجه قرار گرفت.

«محمدرضا بهرامن»، رئیس کمیسیون معادن اتاق ایران، با اشاره به وجود نگرش‌های نادرست، منفی و غیرمنطقی در خصوص آلاینده بودن فعالیت معدن کاران و ضرر این اقدامات به محیط زیست، توضیح داد: لازم بود که در جلسات مشترک بین متولیان این دو حوزه تا حدی از میزان دیدگاه‌های منفی موجود کاسته شود.

وی ادامه داد: بخش خصوصی برای حل این معضل باید قدم بردارد و به همین دلیل برنامه سفری را با حضور چند تن از نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان محیط زیست و منابع طبیعی به یکی از کشورهای معدنی اروپا ترتیب دادیم که به زودی محقق می‌شود.

به اعتقاد اعضای کمیسیون، یکی دیگر از راه‌حل‌های این بین بردن این دیدگاه‌های نادرست، فعالیت‌های فرهنگی و آموزشی از طریق رسانه‌های گروهی و جمعی است.

فعالان معدنی از طرف دیگر به دریافت جریمه توسط سازمان محیط زیست از معدن کاران به دلیل تخلف و آلوده کردن محیط زیست اشاره کرد و یادآور شد: سازمان متولی نباید حتی یک ریال از این مبلغ جریمه را دریافت کند بلکه باید از طریق یک ساز و کار صحیح این مبلغ را در راستای رفع نواقص واحد معدنی و جلوگیری از آلودگی محیط زیست خرج کرد.

در ادامه اعضای کمیسیون خواستار بازتعریف استانداردهای محیط زیست در مواجهه با معدن از طریق همین کمیته شدند.

اجرای استراتژی معدن یک الزام است

نشست تخصصی کمیسیون معادن اتاق ایران با هدف تدوین استراتژی این بخش با حضور رئیس کمیسیون معادن اتاق معاون، سازمان نظام مهندسی معدن،

نقش 30 درصدی بانوان کشور در مجموع فعالیت‌های اجرایی، مدیریتی، برنامه ریزی و تصمیم سازی خبر داد و ابراز امیدواری کرد: این هدف در چشم انداز و بازه زمانی یازده ساله (سال 1404) محقق شود.

وی گفت: رسالت و وظیفه تربیت بانوان مدیر برعهده تشکلهای غیر دولتی است و براین اساس از هم اکنون باید در این حوزه تلاش شود.

وی همچنین از صنایع دستی، نساجی، غذایی، بهداشتی و آرایشی و تجارت و بازرگانی در سطوح صنوف توزیعی و تجارت فرامرزی و اینترنتی به عنوان زمینه‌های تحقق نقش 30 درصدی بانوان در اقتصاد نام برد.

رئیس کمیسیون تخصصی گردشگری و خدمات اتاق ایران نیز در این نشست از حوزه گردشگری به عنوان یکی از مزیت‌ها و زمینه‌های بالقوه و بالفعل برای حضور بانوان کشور نام برد.

«شبنم بهرامی» با تصریح بر اینکه گردشگری مهمترین صنعت برای ایفای نقش راهبری توسط زنان محسوب می‌شوند پیشنهاد کرد: زمینه‌های تحقق این هدف با هماهنگی بخش خصوصی فراهم شود.

وی شرط قبلی تحقق چشم انداز حضور زنان در عرصه گردشگری ساماندهی و رفع موانع این صنعت عنوان کرد و افزود: فقدان برنامه ریزی جهت جذب و ایجاد فضای مناسب رونق گردشگری از مسایل و مشکلات مزمن این صنعت است تاجاییکه حتی برای نحوه بهره برداری توریستی از یک میلیون و 500 هزار نفر گردشگر زیارتی و تفریحی عراق هیچ برنامه مناسبی وجود ندارد.

وی کمبود مراکز اقامتی مناسب به خصوص در کلان‌شهرها را یکی دیگر از موانع رونق صنعت گردشگری کشور ذکر کرد و اظهار داشت: شمار هتل‌های تهران در چند دهه گذشته روند نزولی و کاهشی یافته اند.

رئیس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی ایجاد مراکز اقامتی چند ستاره را پرهزینه و نیازمند ارائه مشوق و مشارکت بخش دولتی ذکر و درعین حال بر ایجاد مراکز اقامتی ارزان قیمت نیز تاکید کرد.

خانم بهرامی گفت: ساخت وساز مراکز اقامتی، تبلیغات و معرفی حوزه گردشگری، تورهای مسافرتی، شبکه سازی، رسانه و مدیریت گردشگری از حوزه‌های موثر حضور بانوان است.

اولین نشست مشترک محیط زیست و کمیسیون معادن برگزار شد



اولین نشست مشترک محیط زیست و کمیسیون معادن اتاق ایران با هدف بررسی چالش‌ها و روان‌سازی مراحل فعالیت معدنی در کشور با حفظ ضوابط زیست محیطی، با حضور نمایندگان دو حوزه، چهارشنبه 21 خردادماه برگزار شد. پس از نشست تعدادی از فعالان حوزه معدن با رئیس سازمان محیط زیست، مقرر شد که کارگروهی متشکل از نمایندگان هر دو بخش برای شناسایی و رفع معضلات موجود ایجاد شود.

بدین ترتیب نخستین جلسه کارگروه مشترک تشکیل و در آن به تعدادی از معضلات موجود اشاره شد.

در این جلسه «محمدرضا بهرامن»، رئیس کمیسیون معادن اتاق ایران نیز حضور داشت.

براساس اظهارات مطرح شده در این جلسه مشخص شد که علاوه بر رسیدگی

شود، تصریح کرد: به روزرسانی به معنای تغییر کامل نیست. بلکه باید اصول اولیه پایه و اساس برنامه را حفظ و تنها برخی اصول اجرایی آن را با شرایط روز مطابقت داد.

تشکل‌ها

اولین دوره آموزشی کانون زنان بازرگان برگزار شد



نخستین دوره آموزشی کانون زنان بازرگان با هدف ارتقای سطح دانش و اطلاعات اعضای این کانون در رابطه با فنون تجارت، سه شنبه 30 اردیبهشت ماه کار خود را آغاز کرد.

زهرا اخوان نسب، رئیس کانون زنان بازرگان، هدف از برگزاری این دوره را توسعه نگاه‌های تجاری و تشکیل واحدهای کوچک و متوسط (SME) برای بالا بردن سطح اشتغال در کشور در بین بانوان فعال اقتصادی دانست. گفتنی است این دوره 3 روزه بوده و 35 نفر در آن ثبت نام کرده اند که البته عضو کانون هستند. اخوان نسب همچنین تاکید کرد: این دوره آموزشی می تواند موجب تسلط بیشتر اعضا و رشد کارآفرینی در بین آنها شود. وی افزود: برای برگزاری دوره مذکور از چندین ماه قبل برنامه ریزی کرده بودیم که خوشبختانه توانستیم در یک زمانبندی مناسب اقدام به تشکیل آن کنیم.

امضای تفاهم نامه تجاری بین کانون زنان بازرگان و انجمن همکاری‌های اژه و ایران



نشست مشترک بین کانون زنان بازرگان با هیاتی از انجمن همکاری‌های اژه و ایران با هدف اجرایی کردن توافقات صورت گرفته در سفر اخیر رئیس جمهور ایران به ترکیه شنبه 31 خردادماه در اتاق ایران برگزار شد. کانون زنان بازرگان با هدف عملیاتی سازی تفاهمات صورت گرفته در سفر اخیر رئیس جمهور کشور به ترکیه، نشستی را با هیاتی از انجمن همکاری‌های اژه و ایران ترتیب داد و در آن تفاهم نامه همکاری به امضا رساند. زهرا اخوان نسب، رئیس کانون زنان بازرگان با اعلام این خبر، تشریح کرد: در



یکی از اساتید دانشگاه تربیت مدرس و جمعی از فعالان این حوزه 26 خردادماه در اتاق ایران برگزار شد.

نشست استراتژی معدن، چالش‌ها و راهکارها با هدف بررسی تدوین یک استراتژی مدون برای بخش معدن تشکیل شد. محمدرضا بهرامن رئیس کمیسیون معادن اتاق ایران هدف از برگزاری این نشست را پیدا کردن بهترین راهکار برای حل چالش و معضلات این حوزه دانست.

به اعتقاد وی با توجه به اقتصاد مقاومتی و ابلاغ آن از سوی رهبری باید بهترین راهکارها را با بهترین کیفیت تهیه و اجرایی کرد.

این فعال اقتصادی داشتن استراتژی بد را از نبود آن بهتر ارزیابی کرد و گفت: تدوین و تهیه یک برنامه بلند مدت در این حوزه باید توسط متولیان همان بخش تهیه و اجرا شود.

بهرامن یادآور شد: استفاده از این برنامه می تواند بسیاری از معضلات درونی و بیرون مرزی کشور را در زمینه معدن برطرف سازد.

نایب رئیس خانه معدن در ادامه از نگاه ضعیف واحدهای کوچک و متوسط به بحث آموزش انتقاد و تاکید کرد: آموزش می تواند تاثیر به سزایی بر ارتقای سطح فعالیت‌های واحدهای اقتصادی داشته باشد.

محمدحسین بصیری استاد دانشگاه تربیت مدرس گفت: طرح استراتژی معدن از سال 1384 در دست بررسی قرار دارد بحث‌های کارشناسی و مطالعاتی آن با کمک خانه معدن و کمیسیون معدن اتاق در حال پیگیری است.

براساس گفته‌های این استاد دانشگاه بحث‌هایی که در این استراتژی مطرح است، شامل قابلیت رشد این بخش کشور در جهان، نقش منابع و مواد معدنی در اقتصاد جهانی، گزارش‌های سازمان مواد خام اروپا BHB، وضعیت کلان اقتصاد، رتبه ایران در جهان، تهدیدهای بخش معدن، بررسی و تحلیل معدن، متغیرهای کلان، ارکان جهت گیری توسعه معدنی کشور و منابع مالی برای فعالان بخش معدن می‌شود.

شمس الدین سیاسی راد معاون سازمان نظام مهندسی معدن کشور، تدوین و اجرای برنامه بلند مدت را عامل تحول در اقتصاد دانست و تصریح کرد: علت اصلی شکست برنامه‌ها عدم تعهد افراد و متولیان به اجرای آنهاست متأسفانه در این سال‌ها تعهد پذیری افراد نسبت به اجرای برنامه‌ها و استراتژی کاهش پیدا کرده است.

وی عدم اجماع در مبانی نظری را دلیل فراموش شدن برنامه‌ها و تلاش برای تهیه استراتژی جدید بعد از تغییر افراد دانست.

معاون سازمان نظام مهندسی معدن کشور نظام تقسیم کار در ایران را نیز نادرست برآورد کرد و توضیح داد: کشور به نظام تقسیم کار مستقل نیاز دارد با اجرایی شدن این نظام می توان از موازی کاری نیز جلوگیری کرد و از این طریق باعث رشد کشور شد.

غلامرضا حمیدی انارکی، عضو کمیسیون معدن اتاق ایران، با بیان این نکته که استراتژی‌ها برای اجرا تدوین می شوند و نه برای بایگانی کردن آن‌ها در کشوی میز توضیح داد: برای تهیه برنامه‌های بلند هر بخش، هزینه و زمان بسیاری صرف می شود. پس نباید آن‌ها را بی توجهی کنار بگذاریم

رضا اشرف سمنانی، عضو دیگر کمیسیون معدن اتاق با تاکید بر این اصل که استراتژی نیز بعد از تدوین و در حین اجرا با حضور افراد و تفکرات نو باید به‌روز

فراموش شده است. این انجمن با توافقاتی که طی مذاکرات خود با وزارتخانه داشت به این نتیجه رسید که نظرات مشورتی را در اختیار معاونت‌های زیرمجموعه با هدف ارتقای سطح تصمیمات قرار دهد که در حال حاضر این‌گونه نیست. وی ادامه داد: انجمن و سازمان بنادر توافقات خوبی با یکدیگر داشتند که در حد همان توافق باقی ماند.

کشاورز در بخش دیگری از سخنان خود به عدم توجه دولت گذشته به لزوم توسعه زیرساخت‌های بندری و کشتیرانی اشاره و تأکید کرد: ایجاد و توسعه زیرساخت‌ها در این حوزه زمان‌بر است و قانون عرضه و تقاضا در این صنعت با سایر بخشها همسو نیست. در سالیان گذشته هیچ اقدامی در راستای رسیدگی به زیرساخت‌های بندری صورت نگرفت بنابراین عقب افتادیم چرا که امکان‌سنجی‌های لازم صورت نگرفته است.

این فعال اقتصادی صنعت کشتیرانی را ستون فقرات تجارت دانست و گفت: به دلیل بی‌توجهی‌های صورت گرفته، امروز این بخش دچار مشکل شده و به راحتی نمی‌تواند نیاز تجارت را برآورده کند.

رئیس انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته همچنین تأخیر در فعالیت‌های کشتی‌ها و معطلی آن‌ها در بنادر را مورد انتقاد قرار داد و گفت: از زمان تخلیه بار و برگشت کشتی به شرکت به طور متوسط 15 روز زمان لازم است. در حالی که این زمان در ایران بالغ بر 60 روز است.

کشاورز تصریح کرد: هزینه پهلوگیری در ایران 3 برابر بنادر اطراف خلیج فارس بوده در حالی که هزینه و حق توقف کشتی‌ها در بنادر ایران یک سوم دیگر بنادر است.

وی بی‌نظمی موجود را به دلیل تفاوت نرخ ارز در کشور ارزیابی کرد و ادامه داد: پایین نگه‌داشتن تعرفه‌ها به معنای ارزان شدن بهای کالا نیست بلکه این اقدام به دلیل افزایش هزینه‌ها موجب بالا رفتن قیمت کالاها می‌شود.

رئیس انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته، همچنین با اعلام این خبر که دولت گذشته با وجود تعیین 3 نرخ ارز، بخش کشتیرانی را ملزم به پرداخت براساس نرخ آزاد کرد این اقدام را عامل بروز آسیب‌های جدی به این صنعت ارزیابی کرد. وی در ادامه با تقدیر از حرکت‌های دولت یازدهم در راستای لغو تحریم‌ها از استقبال مجدد شرکت‌های خارجی از جمله انگلیس، آلمان، ایتالیا و غیره خبر داد و گفت: شرکت‌هایی که در گذشته با آن‌ها به طور مشترک کار می‌کردیم، امروز با بهبود دیپلماسی بین‌المللی کشور مجدد خواهان برقراری روابط هستند.

کشاورز این نکته را نیز اضافه کرد: با وجود همه این درخواست‌ها نباید فراموش کنیم که سرمایه‌گذاری در ایران هزینه بالایی دارد. باید نگاه‌ها را نسبت به سرمایه‌گذاری خارجی تغییر دهیم. در غیر این صورت به نتیجه دلخواه نخواهیم رسید.

این نشست جمعی از بانوان عضو کانون که تخصص‌های مشابهی در ایران داشتند برای مذاکره با هیات ترکیه ای دعوت شدند.

گفتنی است حوزه صنایع غذایی، ماشین آلات و تجهیزات صنعتی مهم ترین بخش‌هایی بود که در این نشست مورد توجه طرفین قرار گرفت.

اخوان نسب با بیان این نکته که این گروه برای نخستین بار به ایران سفر کرده بودند و حضور بانوان ایرانی در فعالیتهای تجاری و اقتصادی را قابل تمجید دانستند، اعلام کرد: این هیات خواستار تمدید جلسات و گشودن راهی برای کسب اطلاعات بیشتر از یکدیگر شد.

وی تصریح کرد: هدف اصلی کانون، گسترش بازارهای هدف برای بانوانی است که در فعالیتهای تجاری حضور دارند. توانمندسازی و ارتقای سطح تجارت بانوان رویکرد اصلی کانون را تشکیل می‌دهد.

شایان ذکر است در پایان این جلسه تفاهم نامه همکاری بین این هیات و کانون زنان بازرگان منعقد شد و مقرر گردید هیاتی از ایران برای بازدید از منطقه ازمیر به ترکیه اعزام شود.

دخالت دولت در تعیین تعرفه‌های بندری غیر اصولیست



رئیس انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته با اعلام این مطلب که متأسفانه دولت بر خلاف رویکردهای مطرح شده عمل می‌کند، توضیح داد: دخالت دولت در تعیین تعرفه‌های بندری اقدامی است برخلاف آنچه که در ابتدا از سوی دولت و وزارت مطبوع مطرح شده بود.

«حمزه کشاورز»، رئیس انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته، با اشاره به صحب‌های اولیه وزیر راه و شهرسازی در مورد تلاش برای کاهش دخالت‌های دولت و آزادسازی فعالیت بخش خصوصی، تشریح کرد: متأسفانه این رویکرد اولیه

اخبار شهرستانها

اردبیل www.accima.ir

رئیس اتاق اردبیل:

حمایت از واحدهای تولیدی باید از مرحله شعار به عمل تبدیل شود

رئیس اتاق اردبیل در جلسه کمیته حمایت قضایی از تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران بر لزوم تبدیل شدن شعار حمایت از واحدهای تولیدی به عمل تأکید کرد.

به نقل از اتاق اردبیل، «حسین پیرمؤذن گفت: «واحدهای تولیدی در سال‌های گذشته به علت نبود سرمایه در گردش و صدور اجرائیه از سوی بانک‌ها بهره‌وری خود را از دست داده‌اند، بنابراین حمایت از آن‌ها باید از مرحله شعار به عمل تبدیل شود.»

وی بیان کرد: «صدور اجرائیه به واحدهای تولیدی باعث از بین رفتن انگیزه تولیدکنندگان شده است و اتاق اردبیل برای حمایت از واحدهای تولیدی، حل مشکلات تولیدکنندگان و حل معضلات سیستم بانکی با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط با تشکیل کمیته حمایت قضایی سعی در جهت حل مشکلات تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران کرده است.»

پیرمؤذن بار دیگر یکی از مشکلات بخش خصوصی را تفسیر قانون توسط هیأت مدیره‌های بانکی برشمرد و توضیح داد: «امیدواریم در کمیته حمایت قضایی سایه تهدید را از واحدهای تولیدی استان دور کنیم.» گفتنی است در ادامه این جلسه پرونده بسیاری از واحدهای تولیدی با حضور مدیران بانک‌های کشاورزی، صنعت و معدن، ملت و صادرات و معاون دادستان اردبیل و نمایندگان دستگاه‌های دولتی ذی‌ربط، بررسی شد.

تأکید دبیر اجرایی اتاق اردبیل بر لزوم پیگیری جدی تدوین سند توسعه صنعت و معدن

دبیر اجرایی اتاق اردبیل در کمیسیون تخصصی صنعت و معدن این اتاق گفت: «تدوین سند توسعه صنعت و معدن، برنامه سالانه و تهیه گزارش 6 ماهه از جمله اقداماتی است که باید در این کمیسیون به‌طور جدی پیگیری شود.»

به نقل از اتاق اردبیل، «حسین وثوقی» با تأکید بر لزوم دعوت از نخبگان به این کمیسیون، افزود: «امیدواریم با تعامل مثبت فعالان صنعت و دانشگاه در این کمیسیون، مصوبات جلسات در جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مطرح و سپس به صورت بخشنامه استانی ابلاغ شود.»

«علی هدایتی» عضو شورای شهر اردبیل و کمیسیون تخصصی صنعت و معدن گفت: «در کشورهای توسعه یافته بر خلاف کشور ما، حاکمیت بخش خصوصی بیشتر از حاکمیت دولت است و اتاق به عنوان بخش خصوصی به راحتی می‌تواند مسائل را پیگیری کند.»

«زرین قبا» دیگر عضو این کمیسیون بیان کرد: «اطمینان از حمایت‌های مالی دولت لازمه فعالیت بخش صنعتی است و باید سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق به عنوان پل ارتباطی در این زمینه عمل کرده و برای استفاده از تجربیات فعالان حوزه صنعت و معدن دیگر استان‌ها از آن‌ها نیز دعوت شود تا در این کمیسیون شرکت کنند.»

«بدری نژاد» رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق اردبیل گفت: «باید فهرست واحدهایی که ارز مبادله‌ای دریافت نکرده‌اند مشخص شود تا از طریق اتاق برای دریافت ارز مبادله‌ای پیگیری شود.»

بخش خصوصی از بانک‌ها انتظار حمایت دارد



رئیس اتاق اردبیل در جلسه مشترک اتاق اردبیل و مسئولان بانک مهر اقتصاد، قیمت تمام شده پول برای سیستم بانکی یکی از موانع حمایت از تولید دانست و گفت: «با توجه به شرایط اقتصادی کشور، بخش خصوصی انتظار حمایت بیشتری از سوی بانک‌ها و تسهیل در پرداخت‌ها را دارد.»

به نقل از اتاق اردبیل، «حسین پیرمؤذن» افزود: «افزایش قیمت تمام شده پول در سال‌های گذشته و از طرف دیگر فشارهای بانک مرکزی برای پرداخت تسهیلات، باعث خدشه دار شدن رابطه بخش خصوصی و بانک‌ها شده است.» وی ادامه داد: «با اجرای طرح بنگاه‌های زودبازده در دولت گذشته بخش خصوصی بد نام شد در صورتی که اردبیل در سال‌های گذشته نتوانسته از تسهیلات ارزان قیمت استفاده کند.»

رئیس اتاق اردبیل با تأکید بر این که امروز بخش خصوصی نیاز به کمک‌های مقطعی در قالب سرمایه در گردش دارد، عنوان کرد: «اجرا نشدن مصوبات هیأت دولت توسط بانک‌ها مبنی بر کمک به بخش خصوصی همچنان به چشم

70 درصد تراکتورهای موجود در اردبیل فرسودگی

محسوس دارند

عضو کمیسیون کشاورزی اتاق اردبیل از فرسودگی محسوس 70 درصد تراکتورهای استان آن‌ها خبر داد.

به نقل از اتاق اردبیل، «عباسی شاهی‌زارع» گفت: «علت این مسأله عدم به روزسازی تجهیزات کشاورزی و ابزار آلاتی است که بخش اعظمی از کیفیت و کمیت تولید را متأثر می‌سازد.»

وی با بیان این که تراکتورسازی در انحصار نهادهای دولتی است، بیان کرد: «به منظور بهبود این وضع باید اجازه فعالیت بخش خصوصی در تولید ماشین‌آلات کشاورزی داده شود.»

شاهی‌زارع معتقد است دولت به علت اعمال سیاست‌های خاص، فعال اقتصادی موفق نیست و بخش خصوصی می‌تواند بازوی یاری‌گر دولت در این عرصه باشد.»

عضو کمیسیون کشاورزی اتاق اردبیل تأکید کرد: «عدم به‌روزرسانی ادوات کشاورزی یکی از مهم‌ترین مشکلات این حوزه است و موجب شده تلاش کشاورز آن طور که باید به ثمر نرسد.»

وی خواستار ورود بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران به عرصه تولید این گروه از محصولات شد و عنوان کرد: «کشاورزی اردبیل برای توسعه نیاز به ادوات و شیوه‌های جدید دارد.»

می‌خورد.»

پیرمؤذن با بیان این‌که وقتی نسخه‌ای پیشین برای رونق تولید جواب نمی‌دهد باید به دنبال راه‌های نو بگردیم، گفت: «بانک مهر اقتصاد در تعامل با خانه صنعت و معدن ایران بخشی از گره مشکلات صنعت و تجارت را گشوده و امیدواریم در اردیبهل نیز چنین گام‌های مؤثری برداشته شود.»

«حمیدرضا نجف‌پور» معاون اعتبارات و تجهیز منابع بانک مهر اقتصاد نیز بیان کرد: «این بانک با 800 شعبه و 12 میلیون مشتری در سراسر کشور موقعیت مناسبی برای حضور و حمایت از اقتصاد دارد و از همان بدو تأسیس، دو رویکرد خدماتی و اقتصادی را در دستور کار خود قرار داده است.»

نجف‌پور ادامه داد: «بانک‌ها در واقع وظیفه گردآوری و هدایت بودجه‌های سرگردان را دارند به گونه‌ای که بتوانند با در اختیار قرار دادن این اعتبارات به فعالان اقتصادی در شکوفایی اقتصاد خرد و کلان کشور نقش آفرینی کنند.» وی یادآور شد: «اگر تعامل مناسبی بین بخش خصوصی استان و این بانک شکل بگیرد، می‌توانیم ظرفیت‌های بانک را در این استان افزایش دهیم و در شکل‌گیری و آغاز فعالیت‌های توجیه‌پذیر اقتصادی نقش ایفا کنیم.»

«اسحاق رسولی» رئیس کمیسیون تجارت، بازاریابی و امور گمرکی اتاق اردیبهل نیز عنوان کرد: «بانک مهر اقتصاد می‌تواند در عرصه اقتصاد کمک شایانی به بخش خصوصی داشته و زمینه را برای فعالیت هرچه بیشتر فعالان تجاری استان فراهم کند.»

وی افزود: «برای بانک‌های خصوصی مهم است که در نقاطی با خطرپذیری پایین و سوددهی بالا حضور یابند تا برای سیستم خود ارزش افزوده ایجاد و در عین حال نقشی مهم در توسعه ایفا کنند که اتاق نیز در این مسیر می‌تواند نقش جهت‌دهی داشته باشد.»

رسولی بیان کرد: «اردیبهل دارای ظرفیت‌های مناسبی در حوزه اقتصاد است که از جمله آن‌ها معادن بکری هستند که با دیدگاه سرمایه‌گذاری می‌تواند به بهره‌برداری و بهره‌وری مناسب برسد.»

وی با اشاره به حضور اعضای اتاق این اتفاق در تشکل‌های اقتصادی مهم کشور گفت: «با توجه به این‌که اردیبهل دروازه ورود به منطقه قفقاز است، همکاری بانک مهر اقتصاد با این مجموعه می‌تواند نقش مهمی در تحقق اقتصاد مقاومتی، رونق تولید و در نتیجه تحرک تجارت در دو بخش داخلی و خارجی ایفا کند.» گفتنی است در این نشست مقرر شد با تشکیل کارگروهی مشترک متشکل از اتاق اردیبهل و بانک مهر اقتصاد، شرایط حضور و حمایت این بانک از بخش خصوصی استان بررسی شود.

به نقل از اتاق ارومیه، «صمد پورسلطانی» رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ارومیه گفت: «بحث تنظیم بازار محصولات کشاورزی یکی از موارد مهم قانون انتزاع وظایف و اختیارات وزارت جهاد کشاورزی است که باید برنامه‌ریزی‌های دقیقی برای اجرای اصولی آن توسط مسئولان صورت گیرد.»

وی در خصوص نحوه و میزان استفاده از منابع صندوق توسعه ملی در حوزه استانی نیز بیان کرد: «در قانون بودجه 1392، 10 درصد ذخایر صندوق به بخش کشاورزی و آب حوزه آذربایجان غربی اختصاص یافته است و لازم است کارگروهی متشکل از فعالان بخش خصوصی و جهاد کشاورزی تشکیل شده و با بررسی کارشناسانه، سهم و تسهیلات اختصاص یافته به این بخش را مشخص کند.»

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ارومیه در خصوص بازار عراق نیز توضیح داد: «با وجود انعقاد تفاهم‌نامه‌های متعدد در دولت‌های گذشته به ویژه با اقلیم کردستان عراق در مورد حمل یک‌سره کالای فاسد شدنی و نیز محصولات کشاورزی، متأسفانه این موضوع تا کنون اجرایی نشده است.»

پورسلطانی با بیان این‌که هدف‌گذاری صرف در حوزه صادرات به بازار عراق، ما را از فعالیت و توجه به سایر بازارهای منطقه غافل کرده است. وی بر لزوم توجه فعالان اقتصادی بخش‌های مختلف به ویژه کشاورزی به مقوله کیفیت، بسته‌بندی محصولات صادراتی و برندسازی‌های مربوطه تأکید کرد.

وی عنوان کرد: «ارائه آمارهای غلط و غیرکارشناسی در بخش صنعت و کشاورزی، آسیب‌های زیادی به این بخش‌ها وارد کرده و منجر به بروز بحران‌های متعدد شده است.»

«کریم‌زاده» رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی نیز ضمن تأکید بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های اتاق در توسعه بخش کشاورزی، گزارش تحلیلی و آماری در خصوص میزان استفاده از منابع ملی سهم استانی، تملک دارایی‌های سرمایه‌ای استان و نیز منابع و تسهیلات صندوق توسعه ملی در سال‌های اخیر ارائه داد.

«بهام تاج‌الدینی» نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ارومیه نیز با تأکید بر لزوم آسیب‌شناسی جدی در حوزه تنظیم بازار سیب‌درختی و تدوین گزارش مطالعاتی، خواستار رفع موانع و مشکلات صادراتی استان از جمله مشکلات بازارچه مرزی ترمچین پیرانشهر شد.

«آقابالا‌زاده» مدیرعامل انجمن سردخانه‌داران استان با ارائه گزارشی از مسائل و مشکلات سیب‌درختی برای فعالان بخش کشاورزی، ارائه آمار و اطلاعات غلط و نیز کیفیت پایین بسته‌بندی سیب درختی را از مشکلات عمده این بخش دانست.

«محمد محمدی» عامل خوشه‌های صنعتی فرآوری محصولات باغی شهرک فناوری و صنایع غذایی آذربایجان غربی نیز نبود برند و تحقیق و توسعه اصولی، پایین بودن میزان تولید و تنوع محصولات و لزوم سیاست‌گذاری مناسب در حوزه‌های مربوطه را از اصلی‌ترین مشکلات خوشه فرآوری محصولات باغی دانست و بر لزوم اعلام روز ملی سیب و انگور تأکید کرد.

ارومیه www.urmiachamber.com

بررسی قانون انتزاع وظایف و اختیارات وزارت جهاد کشاورزی



در جلسه کمیسیون کشاورزی، صنایع غذایی، آب و منابع طبیعی اتاق ارومیه، تحولات اقتصادی حوزه کشاورزی به قانون انتزاع وظایف و اختیارات وزارت جهاد کشاورزی، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

اصفهان www.eccim.com

انجمن‌ها و تشکل‌های اقتصادی می‌توانند به صورت رایگان عضو اتاق شوند

نایب رئیس اتاق اصفهان در جلسه کمیته تشکل‌های اقتصادی این اتاق از امکان عضویت رایگان انجمن‌ها و تشکل‌های اقتصادی در اتاق خبر داد.

به نقل از اتاق اصفهان، «سیدعبدلوهاب سهل‌آبادی» گفت: «کمیته تشکل‌های اقتصادی اتاق با عضویت تمام تشکل‌ها امکان پیگیری مطالبات آن‌ها را فراهم می‌کند و عضویت تمام تشکل‌های اقتصادی استان مانند انجمن‌هایی که زیرمجموعه خانه صنعت، معدن و تجارت، کانون کارفرمایان، و اتحادیه‌های تعاونی اتاق تعاون، اتحادیه‌های صنفی هستند در کمیته تشکل‌ها

کرد، بلکه خودمان باید دست به کار شویم.»
وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: «یکی از افتخارات بخش صنعت و معدن اصفهان سهم 50 درصدی آن در تولید ناخالص استان است و با توجه به این سهم، افزایش یا کاهش بهره‌وری و کیفیت تأثیر بسیاری در این موضوع دارد، بنابراین مدیران واحدهای صنعتی باید با روزآمد کردن خطوط تولید، به کارگیری دانش، افزایش کیفیت و دقت، کاهش آلودگی و توجه به تحقیق و توسعه، زمینه توسعه اقتصادی کشور را فراهم آورند.»

«اسرافیل احمدیه» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان نیز در این همایش با ارائه گزارشی از وضعیت صنعت و معدن استان، گفت: «این استان به علت واقع شدن در مرکز ترانزیت شمال - جنوب، شرق - غرب کشور دارای مزیت‌های بالقوه و بالفعل منحصر به فرد اقتصادی بوده که سبب بالا رفتن ضریب ایمنی برای سرمایه‌گذاری شده و امکان دسترسی آسان‌تر به تمام نقاط کشور را فراهم کرده است.»

احمدیه با اشاره به راهبردهای اساسی توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری استان، یادآور شد: «هدایت مشوق‌های صنعتی در راستای جایگزینی صنایع پاک به جای صنایع آلاینده، هدایت مشوق‌های صنعتی به سمت صنایع دارای وضعیت اشباع نشده در انجام مطالعات بازار برای شناسایی طرح‌های تک تکرار، حمایت از احداث واحدهای فنی و مهندسی به بخش تحقیق و توسعه، حرکت به سمت تجهیز واحدهای صنعتی از جمله این راهبردها است.»

«خسرو کسائیان» رئیس اتاق اصفهان نیز با اشاره به وضعیت صنعت استان بیان کرد: «اکنون آمار تولید ما مطلوب است، اما هنوز کیفیت لازم را ندارد، بنابراین باید واحدهای صنعتی به کیفیت تولیدات خود توجه کنند، زیرا اگر تحریم‌ها به تدریج برداشته شود، با واردات کالاهای خارجی با قیمت کمتر و کیفیت بیشتر مواجه خواهیم شد.»

کسائیان در ادامه از عدم همکاری نزدیک بین دانشگاه و صنعت انتقاد کرد. رئیس اتاق اصفهان با تأکید بر این که صنعت گردشگری اصفهان در سال‌های اخیر مغفول مانده است، تصریح کرد: «در چند ماه گذشته شاهد افزایش چشمگیر گردشگر در اصفهان بوده‌ایم، اما زیرساخت‌های موجود جوابگوی آن‌ها نیست و انعطاف‌پذیری صنعت باید به گونه‌ای باشد که در زمینه صنعت گردشگری، سرمایه‌گذار و گردشگر بیشتری جذب کنیم.»

«سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی» رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران نیز با اشاره به مشکلات صنایع استان، گفت: «تنها 30 درصد از واحدهای استان صنعتی مشغول به فعالیت هستند و چنانچه در روابط خارجی به نتیجه برسیم و درهای کشور برای واردات باز شود، تولیدکنندگان ما با وضعیت کنونی توانایی رقابت با خارجی‌ها را ندارند.»

وی افزود: «قوانین و بخش‌نامه‌هایی که روزانه برای متوقف کردن تولید صادر می‌شود، بسیار زیاد بوده و ما برای هر کارگر باید 80 هزار تومان به تأمین اجتماعی پرداخت کنیم که این کمک به تولید نبوده و هر روز معافیت‌های مالیاتی در حال از بین رفتن در مجلس هستند.»

سهل‌آبادی با اشاره به مرحله نخست هدفمندی یارانه‌ها، اضافه کرد: «دولت وقت به بانک‌ها دستور داده بود که به ما تسهیلات ندهند در حالی که ما نقشی در مشکلات ایجاد شده نداشتیم.»

«رسول زرگریور» استاندار اصفهان نیز تأکید کرد: «دولت برای زاینده‌رود طرح خود را ارائه کرده و اعتقاد دارم مردم باید حامی طرح 9 ماده‌ای احیای حوضه زاینده‌رود باشند و اگر منتقدان طرحی غیر از این دارند، بگویند و در غیر این صورت کمک کنند تا همین طرح اجرایی شود.»

«حمیدرضا فولادگر» نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی گفت: «همه نمایندگان این استان بر انتقال آب بهشت‌آباد از طریق تونل تأکید دارند، زیرا یک کار کارشناسی 12 ساله برای آن صورت گرفته است.»

این نماینده اصفهان با اشاره به ده سیاست در زمینه مسایل اقتصادی در کشور که در هشت سال اخیر تصویب شده است، گفت: «این سیاست‌ها بهترین نقشه



پیگیری می‌شود و این انجمن‌ها به صورت رایگان می‌توانند عضو اتاق شوند.»
وی یکی از وظایف اتاق را تأثیر در بهبود فضای کسب‌وکار و اقتصاد مردم برشمرد و تصریح کرد: «سالم‌سازی فضای کسب‌وکار و مقابله با رانت از طریق تشکل‌های اقتصادی می‌تواند به توزیع عدالت در جامعه کمک کند.»

«بهرام جیبی» عضو هیأت مدیره انجمن صنفی کانون کارفرمایان استان نیز این اقدام را عاملی برای عضویت بیشتر و راحت‌تر واحدهای اقتصادی در اتاق دانست.

«علیرضا یگانه» رئیس اداره تشکل‌های کارگری و کارفرمایی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اصفهان نیز گفت: «با توجه به سیاست‌هایی که توسط وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ابلاغ شده است، ترویج و توسعه تشکل‌ها در دستور کار است.»

وی از فاقد اعتبار بودن 73 انجمن صنفی کارفرمایان اصفهان خبر داد و گفت: «با وجود این رأی به انحلال این انجمن‌ها صادر نشده است و اداره کل آماده تمديد اعتبار این انجمن‌ها با حضور اعضای هیأت مدیره است.»

«محمود اقارب پرست» دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت اصفهان از ثبت 25 انجمن همگن خانه صنعت و معدن استان در اداره ثبت شرکت‌ها خبر داد و بیان کرد: «به زودی مراحل عضویت آنان در اتاق پیگیری می‌شود.»

مراسم گرامی‌داشت روز صنعت و معدن اصفهان با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت



مراسم گرامی‌داشت روز صنعت و معدن اصفهان با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، مسوولان، تشکل‌های اقتصادی و برخی از نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و همچنین بیش از یک هزار مدیر واحدهای صنعتی، معدنی و اقتصادی برگزار شد.

به نقل از اتاق اصفهان، «محمد رضا نعمت‌زاده» وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: «طرحی در زمینه بهبود فضای کسب‌وکار در کمیسیون اقتصادی دولت ارائه شد که به‌زودی تصویب می‌شود و پس از کاهش تورم، گام بعدی اقتصادی دولت، مبارزه با رکود است.»

وی با تأکید بر این که صنعت مجموعه‌ای پیچیده است، تصریح کرد: «به علل بسیاری از جمله مسایل مالی، اجتماعی، فرهنگی و بین‌المللی، نقاط منفی کار حوزه صنعت و معدن کم نیست، اما نمی‌شود حل آن‌ها را به جای دیگری واگذار

رئیس اتاق اصفهان خواستار اختصاص شعب تخصصی بازرگانی، دآوری و سایر روش‌های حل اختلاف در حل و فصل دعاوی با ماهیت تجاری و بازرگانی مورد توجه مسئولان دادگستری شد.

«حسن رحیمی» معاون اجتماعی و پیشگیری از جرم دادگستری اصفهان نیز با اشاره به تحقیق صورت گرفته در این زمینه علل ورشکستگی فعالان اقتصادی را تشریح کرد.

رحیمی نبود سازوکار نظارتی، خطر سنجی و شناسایی شرکت‌ها یا بازرگان در حال توقف و ورود به مرحله ورشکستگی را لازم دانست.

«علیرضا همدانیان» معاون برنامه‌ریزی استانداری اصفهان با اشاره به چالش تأمین گاز برای نیروگاه‌های تولید برق اصفهان اعلام کرد: «تا پایان سال 1394 گاز مورد نیاز دو نیروگاه برق تأمین نمی‌شود و در زمستان این نیروگاه‌ها مجبور به استفاده از مازوت هستند.»

وی از عضویت اتاق و دادگستری در کارگروه آمایش سرزمین، محیط‌زیست و توسعه پایدار استان با توجه به اهمیت موضوع آلاینده‌های زیست‌محیطی خبر داد. «کامران پورجوهری» مشاور حقوقی و رئیس مرکز دآوری اتاق اصفهان پیشنهاد تشکیل کمیته سه جانبه با حضور نمایندگان دادگستری، استانداری و اتاق اصفهان با عنوان کمیته «بازسازی و حمایت از واحدهای ورشکسته» ارائه کرد.

وی تصریح کرد: «نظر به این که مقررات مربوط به ورشکستگی در لایحه قانون تجارت تغییرات اساسی کرده، پیشنهاد می‌شود تا پیش از تصویب نهایی و اجرایی شدن قانون، جلسات هم‌اندیشی در خصوص ابعاد مختلف و تغییرات صورت گرفته و با حضور نمایندگان دادگستری، فعالان بخش خصوصی و حقوق‌دانان تشکیل شود.»

«حسین طریق‌الاسلام» بازرس قضایی اداره کل سازمان بازرسی اصفهان نیز خواستار توجه به آلاینده‌های شهر اصفهان ناشی از نیروگاه‌های برق شد و بیان کرد: «تأمین گاز برای نیروگاه‌ها یک خواسته استان است تا آلاینده‌های آن کاهش یابد.»

زنان باید به عنوان یک قدرت موازی در توسعه اقتصاد کشور نقش داشته باشند

عضو هیأت علمی دانشگاه اصفهان در دومین جلسه کمیسیون بانوان اتاق اصفهان خواستار تبدیل شدن زنان به قدرت موازی در جامعه شد گفت: «زنان قدرتمند در عرصه اقتصاد می‌توانند در توسعه اقتصاد کشور نقش مؤثری داشته باشند.»

به نقل از اتاق اصفهان، «نرگس گنجی» تفکر جنسیتی را مهم‌ترین مانع اشتغال بانوان در فعالیت‌های اقتصادی دانست و افزود: «متأسفانه تفکر جنسیتی نسبت به زنان با لباس دینداری پوشش داده شده است و این در حالیست که در تعالیم اسلامی محدودیتی برای فعالیت سالم بانوان در عرصه اجتماع وجود ندارد.»

وی حضور بانوان در تشکلهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و جلسات مختلف را باعث رشد و توانمند شدن آنان دانست و تصریح کرد: «بانوان در بخش خصوصی بیشتر از بخش دولتی می‌توانند رشد و توسعه پیدا کنند.»

«زهرا اخوان نسب» نیز مشارکت زنان در اقتصاد ایران را 18 درصد عنوان کرد و گفت: «بر اساس برنامه پنج ساله ششم، این میزان باید به 30 درصد برسد و این مهم جز با همکاری و هم‌گرایی بانوان در عرصه اقتصاد ایجاد نمی‌شود.»

وی از تشکیل نشست‌های تخصصی با حضور استادان دانشگاه و مدیران موفق بانو در عرصه اقتصادی با هدف بررسی مسایل و مشکلات خبر داد.

رئیس کمیسیون بانوان اتاق اصفهان نبود فرهنگ کار گروهی بین زنان را یکی از مهم‌ترین مشکلات آنان در بخش اقتصادی برشمرد.

«فریده مشگل‌گشا» عضو کانون زنان بازرگان اصفهان نیز کمبود خودباوری

راه برای ما و دولت است، اما قوانینی وجود دارد که درست اجرا نمی‌شوند و شامل رفع موانع تولید، بخش‌هایی از اصل 44 قانون اساسی، حداکثر استفاده از توان تولید داخل و قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار است.»

فولادگر مهم‌ترین چالش‌های تولید و صنعت کشور را منابع مالی و عدم دسترسی به تسهیلات بانکی عنوان کرد.

وی مشکل دیگر را فضای کسب و کار دانست و توضیح داد: «موانع تولید موجود در کشور به گونه‌ای است که اجازه نمی‌دهد نقدینگی موجود در کشور که حدود 400 هزار میلیارد تومان است وارد فضای کسب و کار شود و مشکل دیگر بهره‌وری و کیفیت پایین است که رفع این مشکل به عهده تولیدکنندگان است.»

تأکید دادستان اصفهان بر لزوم پذیرش کارت بازرگانی به عنوان کفالت و ضمانت در محاکم قضایی دادگستری



دادستان اصفهان در پنجمین جلسه کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری اصفهان با حضور رئیس کل دادگستری، رئیس اتاق اصفهان، دبیر اتاق تعاون و جمعی از مسئولان قضایی استان در اتاق اصفهان تشکیل شد، از تأکید به قضات برای پذیرش بازرگانی به عنوان یک سند جهت کفالت و ضمانت خبر داد.

به نقل از اتاق اصفهان، «محمد رضا حبیبی» خواستار بررسی حضور قضات در کمیسیون‌ها و هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی و بیمه تأمین اجتماعی شد. وی از ضرورت ارجاع پرونده‌های فعالان اقتصادی به شورای حل اختلاف شعبه 47 حقوقی خبر داد.

«احمد خسروی وفا» رئیس کل دادگستری اصفهان نیز خواستار اطلاع‌رسانی عوامل ورشکستگی فعالان اقتصادی به شرکت‌ها و تاجران شد.

وی به نقش قضات در کمیسیون‌های حل اختلاف اشاره کرد و گفت: «قضات استان در 55 کمیسیون و هیأت حل اختلاف حضور دارند و از سال گذشته معرفی قضات توسط هیأت سه نفره معاونان دادگستری صورت می‌گیرد که توانمندی و تخصص قضات باید از جمله ویژگی آنان باشد.»

خسروی وفا خواستار تهیه بسته‌های آموزشی برای قضات عضو کمیسیون‌ها و هیأت‌های حل اختلاف شد.

«خسرو کسائیان» رئیس اتاق اصفهان نیز خواستار ایجاد زمینه مقابله جدی با ویژه‌خواری، فسادهای احتمالی و کم‌کاری‌ها در فعالیت‌های مرتبط با صنعت و تجارت شد.

وی مشکل آب و آلودگی اصفهان را به عنوان مهم‌ترین چالش‌های موجود در استان برشمرد و اضافه کرد: «در این باره باید تدابیر ویژه پیشگیرانه قضایی و همچنین رسیدگی ویژه به مطالبات و دعاوی مطروحه مورد توجه مسئولان دادگستری قرار گیرد.»

کسائیان توجه به لایحه قانون تجارت که امکان بازسازی تجارت را پیش از صدور حکم ورشکستگی را پیش‌بینی کرده را مهم ارزیابی کرد و گفت: «تشکیل کمیته ویژه با مشارکت دادگستری، اتاق و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و سایر نهادهای مسئول دولتی می‌تواند با بررسی موضوعات فنی، مالی و حقوقی امکان حل مشکلات تجارت و واحدهای متوقف را به وجود آورد.»

کشت محصولات استراتژیک نباشد، همچنین سال گذشته بیشترین خسارت بیمه به باغات بادام بالادست اختصاص یافته است.»
وی در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت کمیسیون تشکل‌ها در اتاق اصفهان اشاره کرد و گفت: «اتاق خواستار عضویت تشکل‌های اقتصادی استان است و تا کنون سازمان دهی ۲۰۰ تشکل قانونی که در اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی انجام شده است.»
سهل‌آبادی از تشکل‌های اقتصادی استان خواست که با عضویت در اتاق از خدمات آن استفاده کنند.

«ابوالقاسم سرتیپی» عضو هیأت رئیسه اتاق اصفهان نیز بیان کرد: «اتاق بررسی ایجاد ساختمان مرکز تجاری را در کنار سالن اجلاس سران اصفهان در دستور کار خود قرار می‌دهد و در این راستا کمیته پنج نفره متشکل از هیأت نمایندگان اتاق تشکیل شده است.»

«مصطفی حجه‌فروش» رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق اصفهان نیز با اشاره به تبدیل شدن کمیته آب به اتاق فکر آب اصفهان گفت: «با حضور پنج عضو هیأت نمایندگان در این اتاق فکر، فعالیت‌های جدی‌تر برای احیای رودخانه زاینده‌رود صورت گرفته است.»

«سید رسول رنجبران» عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان با اشاره به تشکیل چهار کارگروه آمار و اطلاعات، رایزنی، رسانه و حقوقی زیر نظر اتاق فکر آب عنوان کرد: «مهم‌ترین مسأله استان آب است و باید همه بخش‌ها و مردم یک صدا مطالبه آب را در اولویت قرار دهند.»

«محمدرضا رجالی» عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان با اشاره به لایحه جدید مالیاتی که در صحن مجلس در دست بررسی است، گفت: «اختصاص معافیت‌های مالیاتی می‌تواند میزان رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی در کشور را افزایش دهد.»

«مرتضی بیشه» دیگر عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان نیز با اشاره به این که اصفهان شهر مهاجرپذیری است، تصریح کرد: «متأسفانه با وجودی که مهاجران از استان‌های همجوار و جنوب کشور به اصفهان آمده‌اند، سهم آب آنان به این استان منتقل نشده است.»

«سیداسماعیل محمودی» دبیرکل اتاق اصفهان با اشاره به این نکته که ثبت تشکل‌های اقتصادی به عنوان عضو حقوقی بر اساس نرم‌افزار موجود اتاق ایران نیازمند شناسه ملی صادر شده از سوی اداره کل ثبت اسناد و شرکت‌ها است، اعلام کرد: «تشکل‌هایی که خواستار عضویت در اتاق هستند، می‌توانند با مراجعه به اداره کل ثبت، شناسه ملی دریافت و در سایت اتاق مراحل عضویت خود را دنبال کنند تا بر اساس مصوبه هیأت رئیسه اتاق بدون پرداخت هزینه، عضویت آنان ثبت شود.»

وی از آمادگی اتاق اصفهان برای صدور عضویت افتخاری برای تشکل‌های اقتصادی خبر داد.

برگزاری نشست بررسی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در اتاق اصفهان

به نقل از اتاق اصفهان، «خسرو کسائیان» رئیس اتاق اصفهان در نشست بررسی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در صنایع الکترونیکی و الکتریکی اصفهان و تایوان گفت: «این هیأت برای بررسی فرصت‌های تجاری به ایران آمده و اتاق اصفهان از این گونه فعالیت‌ها استقبال کرده و امیدواریم بتوانیم اطلاعات مفیدی برای سرمایه‌گذاری تایوان در اختیار آن‌ها قرار دهیم.»

وی با تأکید بر استحکام روابط بین ایران و کشورهای شرقی عنوان کرد: «اجناس تایوان می‌تواند با اجناس اروپایی و غربی برابری کند و رابطه با آن‌ها می‌تواند برای ما مفید و با ارزش باشد، بنابراین امیدوارم در این زمان کوتاه بتوانیم روابط خوبی با هم داشته باشیم و در آینده هم این هیأت بار دیگر برای روابط اقتصادی به اصفهان بیایند.»

در بانوان را بزرگ‌ترین چالش آنان در عرصه فعالیت‌های اقتصادی برشمرد.
«آسیه یکتاپور» کارشناس شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان نقش رسانه‌ها را در توسعه حضور بانوان در عرصه اقتصادی مؤثر دانست و برگزاری همایش و نشست‌های آموزشی و انتقال تجربه بانوان موفق را اقدامی مثبت در تقویت روحیه اعتماد به نفس آنان عنوان کرد.

«شهربانو علیخانی» کارشناس اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اصفهان نیز خواستار اصلاح نگاه سازمان‌های دولتی به زنان در عرصه اقتصادی شد و گفت: «احترام به بانوان فعال اقتصادی در سازمان‌های دولتی باید نهادینه شود.»
«شهین مشرف‌جوادی» دیگر عضو کمیسیون خواستار آشنایی بانوان با قوانین و مقررات شد و عنوان کرد: «بیشترین مشکل بانوان از ندانستن قوانین مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی است.»

خشک شدن زاینده‌رود عامل نابود شدن کشاورزی، صنعت، گردشگری و محیط‌زیست استان



رئیس اتاق اصفهان در چهل‌ویکمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق اصفهان، خشک شدن زاینده‌رود را عامل نابود شدن کشاورزی، صنعت، گردشگری، میراث‌فرهنگی و محیط‌زیست اصفهان دانست.

«خسرو کسائیان» خواستار احیای آب در رودخانه زاینده‌رود شد و گفت: «اتاق با تشکیل اتاق فکر آب، راه‌کارهای اجرایی احیای این رودخانه را در کوتاه مدت و بلند مدت به اطلاع مسئولان می‌رساند.»

وی اضافه کرد: «خشک شدن این رودخانه نباید به عنوان موضوع طبیعی و عادی برای مسئولان کشور تلقی شود، زیرا تمدن ایجاد شده در فلات مرکزی ایران مدیون برکت این رودخانه بوده است و حیات این فلات به حیات زاینده‌رود وابسته است.»

کسائیان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به پیگیری اتاق اصفهان در ایجاد بندر خشک در شرق استان، عنوان کرد: «مجوزهای لازم برای این بندر و همچنین تخصیص زمین در مرحله پایانی است و اتاق اصفهان به عنوان رئیس هیأت مدیره بندرخشک اصفهان انتخاب شده است.»

رئیس اتاق اصفهان راه‌اندازی کارگو ترمینال را یکی از برنامه‌های اتاق اصفهان برشمرد.

«محمود اسلامیان» نایب رئیس اتاق اصفهان نیز خواستار استفاده از مشاوران خارجی برای احیای این رودخانه شد و تصریح کرد: «نباید موضوع آب عامل ایجاد تنش میان استان‌ها شود و مسئولان استان‌های همجوار نباید به این بحران دامن بزنند.»

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به فعالیت کمیسیون تشکل‌های اتاق اصفهان گفت: «کمیسیون طرح و برنامه با همکاری سایر کمیسیون‌ها با استناد به آیین‌نامه‌های اتاق ایران می‌تواند شرح وظایف کمیسیون‌ها را مشخص کند.»

«سید عبدالوهاب سهل‌آبادی» نایب رئیس دوم اتاق اصفهان نیز گفت: «برداشت غیراصولی آب در بالادست باعث شده که در پایین دست آبی برای

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان این که طرح کارآموزی و مراکز جوار دانشگاهی (AST) یکی دیگر از راه‌حل‌هاست، ادامه داد: «یک آموزش نرم‌افزاری درباره بازاریابی و تعاملات اجتماعی همراه با آموزش‌های مهارتی در این مراکز بسیار مؤثر است و سازمان فنی و حرفه‌ای برای گسترش این طرح، آمادگی کامل دارد.»

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور حضور مؤثر در عرصه‌های بین‌المللی برای توسعه در نظام مهارت را ضروری دانست و گفت: «اعزام نیروی کار به خارج از کشور برای کسب آموزش و مهارت، ایجاد آموزشگاه‌های آزاد در عرصه بین‌المللی و آموزش مربیان توسط مربیان خارجی می‌تواند باعث گسترش نگاه‌های اقتصادی کشور شود.»

«رسول زرگریور» استاندار اصفهان نیز به بررسی ابعاد مهارت اندوزی نیروی انسانی در استان اصفهان پرداخت و گفت: «اصفهان با داشتن 30 مرکز دانشگاهی و چندصد هزار دانشجو، نیازمند برگزاری دوره‌های مهارت‌آموزی جهت جذب در بازار کار است.»

وی تأکید کرد: «اکنون باید متناسب با بازار کار، رشته‌های دانشگاهی را به‌وجود آورد تا حوزه آموزش‌های مهارتی توسعه یابد.»

«خسرو کسائی» رئیس اتاق اصفهان نیز خواستار توجه به آموزش مهارت در واحدهای صنعتی شد و گفت: «اتاق اصفهان چهارشنبه هر هفته همایش آموزشی برای تقویت نیروی انسانی واحدهای صنعتی برگزار می‌کند.»

«ابوطالب جلالی» مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای اصفهان نیز گفت: «از مجموعه هشت هزار واحد صنعتی استان تاکنون حدود 900 واحد با یک میلیون نفر ساعت از ظرفیت‌های آموزش این اداره کل بهره‌مند شده‌اند.»

وی افزود: «هدف‌گذاری برای آموزش بیش از یک میلیون نفر شاغل در اصفهان با میانگین 50 ساعت آموزش برای هر نفر در قالب بسته‌های پودمان بر اساس نیازسنجی درست از اولویت‌های اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان است.»

«ایرج سلطانی» مدیر آموزش فولاد مبارکه نیز اعلام کرد: «مهارت و تخصص نیاز کنونی صنایع کشور است و این مهارت و تخصص با مدرک دانشگاهی بالا در صنعت تأمین نمی‌شود.»

وی با بیان این که توانمندسازی باعث بروز خلاقیت و اندیشه‌های نو می‌شود، افزود: «سازمان‌ها در همه سطوح، نیازمند نیروهایی هستند که فرصت‌ها را شکار کنند.»

سلطانی بی‌انگیزگی نیروی انسانی را از مهم‌ترین چالش‌های سازمان‌های کشور بیان کرد و گفت: «فراگیری دانش و مهارت، موجب خلاقیت می‌شود و سازمان‌ها برای پیشرفت باید رویکرد خود را به برگزاری دوره‌های آموزشی تغییر دهند.»

تشکیل اتاق فکر آب در اتاق اصفهان



با حضور جمعی از هیأت‌نمایندگان اتاق اصفهان و کارشناسان و استاد‌های دانشگاه حوزه آب استان، اتاق فکر آب اصفهان در اتاق استان تشکیل شد. به نقل از اتاق اصفهان، «خسرو کسائی» رئیس اتاق اصفهان در سی‌وهفتمین



«چین سینگ» رئیس انجمن تولیدکنندگان محصولات الکترونیکی و الکترونیکی تایوان نیز گفت: «اکنون 10 هزار واحد صنعتی در کشور مشغول فعالیت هستند که امیدوارم بتوانیم این در این راستا با ایران هم همکاری داشته باشیم.»

سینگ ادامه داد: «امیدوارم این بازار برای هر 2 کشور سود داشته باشد تا بتوانیم همکاری‌ها و ارتباطات خود را با هم افزایش دهیم.»

«تاسی یو چانگ» رئیس شورای مشترک ایران و تایوان گفت: «اصفهان به عنوان یک قطب اقتصادی و تاریخی می‌تواند رابطه خوبی با تایوان داشته باشد و اصفهان پل ارتباط ایران با تایوان می‌شود.»

وی تصریح کرد: «من مسئول روابط بازرگانی ایران و تایوان هستم و برای برقراری ارتباط فرهنگی و هنری اختیار تام دارم، در همین راستا 3 سال پیش قراردادی را با دانشگاه تهران امضا کردم و امروز هم این افتخار را دارم که از طرف سازمان تیما با اتاق تفاهم نامه امضا کنیم.»

رئیس شورای مشترک ایران و تایوان یادآور شد: «دو کشور می‌توانند در زمینه‌های مختلف با هم رابطه داشته باشند به خصوص اصفهان به عنوان یک قطب تاریخی و اقتصادی می‌تواند روابط خوبی با تایوان داشته باشد.»

برگزاری همایش در اتاق اصفهان



همایش «تأثیر نظام مهارت آموزی در رشد و توسعه صنایع» با حضور معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در اتاق اصفهان برگزار شد.

به نقل از اتاق اصفهان، «کوروش پرند» معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: «فرهنگ مدرک‌گرایی از نظام مهارت پیشی گرفته است، به گونه‌ای که بین توزیع دانشجو و توجه به نیاز بازار تناسبی وجود ندارد.»

وی با بیان این که افزایش مدرک‌گرایی در حرکت دانشجویان کارشناسی به سمت تحصیل در کارشناسی ارشد و دکتری بوده است، افزود: «اکنون در مقطع کارشناسی ارشد یک میلیون نفر و در مقطع دکتری 250 هزار نفر در وزارت علوم آزمون داده‌اند که این رقم بسیار چشمگیر است.»

پرند، طرح کارورزی برای فارغ‌التحصیلان در سال‌های گذشته را یکی از راه‌حل‌ها برای حل مشکل جذب نیروی انسانی ماهر در حوزه صنعت بیان کرد و گفت: «طرح کارورزی برای فارغ‌التحصیلان در صنعت بسیار کاربرد دارد و می‌تواند دغدغه بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی را برطرف کند.»

دوره دکتر در بخش بازاریابی، هتل داری و گردشگری می‌تواند در تقویت نیروی انسانی این بخش مؤثر باشد.»

وی افزود: «طرح مطالعات جامع گردشگری اصفهان تهیه شده و تأمین زیرساخت‌ها، تجهیز، توانمندسازی و مدیریت‌مداری گردشگری استان، تأمین، سامان‌دهی، توسعه و مدیریت زیرساخت‌ها گردشگری و ارایه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و پروژه‌های ملی و استانی از مهم‌ترین موارد در این پروژه است.» مصلحی خواستار فعال شدن اعضای اتاق در توسعه سرمایه‌گذاری زیرساخت صنعت گردشگری استان شد.

«مسعود گلشیرازی» رئیس کمیسیون گردشگری اتاق اصفهان نیز از برنامه‌ریزی این کمیسیون در بررسی چالش‌های پیرامون گردشگری استان خبر داد و گفت: «کمیته‌های تخصصی طرح و برنامه، روابط عمومی و روابط بین‌الملل و توسعه زیرساخت‌ها هر هفته با بررسی پیشنهادات به ارایه گزارش در جلسات کمیسیون می‌پردازند.»

وی آموزش نیروی انسانی متخصص را یکی از حلقه‌های مفقوده صنعت گردشگری عنوان کرد.

«علی کرباسی‌زاده» عضو کمیسیون گردشگری اصفهان نیز خواستار استفاده از ظرفیت دانشگاه‌های استان جهت برگزاری دوره‌های آموزشی نیروی انسانی در بخش گردشگری شد.

وی با اشاره به این که نهضت هتل‌سازی در اصفهان باید آغاز شود گفت: «اکنون هشت پروژه هتل در اصفهان معطل مانده است که نیاز است با برگزاری جلساتی با حضور مسئولان ذی‌ربط علت معطل ماندن آن‌ها بررسی شود.»

«علیرضا خیام‌پور» مدیر روابط بین‌الملل شهرداری اصفهان نیز با اشاره به برگزاری اجلاس میراث فرهنگی ناملوس در اصفهان که مهرماه با حضور بیش از یک هزار هنرمند برگزار می‌شود، خواستار همکاری بخش‌های مختلف استان در برگزاری باشکوه این اجلاس شد.

«مرتضی بیشه» رئیس کمیسیون آموزش و پژوهش‌های کاربردی اتاق اصفهان عنوان کرد: «آموزش نیروی انسانی فعال در گردشگری از تاکسی‌داران گرفته تا هتل‌داران می‌تواند به تقویت این صنعت در استان منجر شود.»

«سیدعباس شیردل» رئیس اتحادیه صنف صنایع دستی اصفهان نیز از تغییر کاربری میدان نقش جهان از فروشگاه صنایع دستی اصفهان به سایر مشاغل غیرمرتبط انتقاد کرد.

«سیدرسول رنجبران» عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان نیز با اشاره به خشکی زاینده‌رود و تهدید آثار تخریبی و میراث فرهنگی اعلام کرد: «یکی از خواسته‌های فعالان صنعت گردشگری در اصفهان باید جاری شدن آب در رودخانه زاینده‌رود با هدف احیای کشاورزی و حفظ میراث فرهنگی باشد.»

«ناصر مشهدی‌زاده» مدیر پایگاه جهانی باغ‌های تاریخی ایران نیز خواستار حضور فعال سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی در صنعت گردشگری استان اصفهان شد و گفت: «در این صنعت نیازمند آموزش نیروی انسانی، توسعه زیرساخت، افزایش سطح مشارکت مردم و سازمان‌های دولتی و عمومی هستیم.»

بدهکاران ارزی و ریالی همه بانک‌های عامل تفکیک شوند

رئیس کمیسیون تجارت اتاق اصفهان در جلسه این کمیسیون بر لزوم تفکیک بدهکاران ارزی و ریالی برای همه بانک‌های عامل از سوی بانک مرکزی تأکید کرد.

به نقل از اتاق اصفهان، «جعفر ذره‌بینی» گفت: «متأسفانه در چند سال گذشته بدهکاران ارزی و ریالی در یک جایگاه قرار می‌گرفتند و با قرار گرفتن در فهرست معوقات بانکی از دریافت تسهیلات بانکی محروم بودند.»

وی افزود: «برخی از واحدهای صنعتی از صندوق ذخیره ارزی که امروز به عنوان صندوق توسعه ملی نام‌گذاری شده، تسهیلاتی با هدف توسعه و ایجاد واحدهای صنعتی دریافت کردند و بر اساس افزایش نرخ ارز در سه سال گذشته

جلسه کمیته آب با اشاره به اهمیت رودخانه زاینده‌رود بر اقتصاد و محیط‌زیست استان گفت: «از این پس با هدف تبیین راه‌کارهای اجرایی و کمک به استانداردسازی استان و سازمان‌های دولتی برای احیای این رودخانه، کمیته آب به اتاق فکر تغییر نام پیدا می‌کند.»

وی با انتقاد از کم‌توجهی مسئولان کشوری به موضوع آب اصفهان گفت: «خشک شدن زاینده‌رود علاوه بر تهدید کشاورزی و صنعت بر بخش شرب و محیط‌زیست حاشیه این رودخانه صدمات جبران ناپذیری وارد ساخته است.»

«سیداحمد علی عاملی» عضو شورای شهر اصفهان نیز بیان کرد: «زاینده‌رود شریان حیاتی چند استان است و به علت بی‌تدبیری امروز این شریان حیات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مورد تهدید واقع شده است.»

وی استفاده از پساب فاضلاب‌های شهری در تولید محصولات کشاورزی در شرق اصفهان را خطرناک توصیف کرد.

«جعفر ذره‌بینی» عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان خواستار تنظیم طوماری از بخش‌های مختلف استان در موضوع خشکی زاینده‌رود شد و افزود: «بخش صنعت، تجارت و خدمات اصفهان از خشک شدن زاینده‌رود متضرر شدند و باید وضعیت آن‌ها اطلاع‌رسانی شود.»

«سیدرسول رنجبران» عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان نیز خواستار قرار گرفتن بحران زاینده‌رود در دستور کار شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان و اختصاص برنامه‌های ویژه صداوسیما به خشکی زاینده‌رود شد و گفت شد.

«مسعود برهانی» عضو کمیته آب نیز خواستار یکسان‌سازی آمار مربوط به منابع و مصارف آب زاینده‌رود شد و عنوان کرد: «سرانه آب در اصفهان از استانداردهای بین‌المللی بسیار کمتر است.»

«مهدی بصیری» مسئول کمیته آب اتاق اصفهان چاه‌های حریمی زاینده‌رود را یکی از عوامل مؤثر در خشک شدن زاینده‌رود در پایین دست شد و عنوان کرد: «برداشت بی‌حساب و کتاب آب در بالادست مهم‌ترین عامل خشک شدن زاینده‌رود در پایین دست شده است و مدیریت یکپارچه می‌تواند به این بی‌نظمی پایان دهد.»

«لطفعلی ضیایی» کارشناس حوزه آب استان نیز از تشکیل جلسه‌ای با کارشناس وزارت علوم آلمان خبر داد و گفت: «تحقیق و پژوهش از سوی وزارت علوم آلمان در مورد زاینده‌رود و بررسی علل خشکی این رودخانه در دستور کار این جلسه قرار گرفته است.»

تأکید بر لزوم آموزش نیروی انسانی متخصص صنعت گردشگری



در پنجمین جلسه کمیسیون گردشگری اتاق اصفهان، آموزش نیروی انسانی متخصص صنعت گردشگری با همکاری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی مورد تأکید قرار گرفت.

به نقل از اتاق اصفهان، «محسن مصلحی» مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اصفهان خواستار برگزاری دوره‌های دکتر در رشته گردشگری در دانشگاه‌های استان شد و گفت: «آموزش نیروی انسانی با برگزاری

«این دستورالعمل به منظور حمایت از تولیدکنندگان کالاها و خدمات اعم از مشاوره‌ای و پیمانکاری و برای ایجاد اشتغال ناشی از افزایش ظرفیت شرکت‌های تولیدی استان، اسفندماه سال گذشته در شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان به تصویب رسید و براساس آن، مدیران و رؤسای دستگاه‌های اجرایی، شرکت‌ها، ذی‌حسابان و مدیران امور مالی موظف شدند ضمن اجرای کامل این مصوبه، گزارش عملکرد خود را در مقاطع سه‌ماه یکبار به معاونت برنامه‌ریزی استانداری ارسال کنند و قرار شد براساس این مصوبه از ظرفیت‌های خالی شرکت‌های تولیدی در جهت اشتغال استفاده کنند.»

در ادامه این جلسه اعضای کمیسیون نیز مشکلات خود را جهت طرح در روز بزرگداشت صنعت و معدن بیان کردند که تغییرات مکرر در قوانین کشور، بحث ضمانتنامه‌های ارزی و ریالی، بالا بودن هزینه‌های تولید در استان نسبت به سایر استان‌ها، مشکلات موجود در شهرک‌های صنعتی استان مانند نبود امکانات اولیه رفاهی، روند سخت و پیچیده تهیه مواد اولیه از خارج از کشور، اجرای متفاوت آیین‌نامه اجرایی بند «و» ماده (80) قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در شهرهای کشور و بحث اخذ 36 درصد ارزش افزوده از واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی خوزستان توسط شهرداری‌ها از جمله آن‌ها بود.

«اسماعیلی» دبیر کمیسیون نیز گزارشی از عملکرد این کمیسیون در سال 1392 ارائه داد.

بررسی مشکلات کمیسیون‌های حل اختلاف مالیاتی در کمیسیون بانک و بیمه اتاق اهواز



جلسه کمیسیون بانک و بیمه اتاق اهواز با حضور معاون درآمدهای مالیاتی اداره کل امور مالیاتی، مشاور مالیاتی و نماینده هیأت حل اختلاف مالیاتی، نماینده سازمان صنعت، معدن و تجارت و جمعی از فعالان اقتصادی استان، با محوریت تشریح مسائل و مشکلات مرتبط با کمیسیون‌های حل اختلاف مالیاتی برگزار شد.

به نقل از اتاق اهواز، «کیامرز صادقی چیگانی» رئیس کمیسیون هدف از برگزاری جلسات کمیسیون بانک و بیمه را ایجاد تعامل با ادارات، بانک‌ها و سازمان‌های مرتبط با فعالان اقتصادی و افزایش سطح آگاهی و تأثیرگذاری در رفع مشکلات آن‌ها بیان کرد.»

«محمود خواجه احمد عطاری» معاون درآمدهای مالیاتی اداره کل امور مالیاتی استان نیز ضمن تأکید بر اهمیت مالیات و نقش آن در توسعه شهرها و بهبود خدمات در کشور، مالیات را یک درآمد پاک نامید و از فعالان اقتصادی خواست تا به عنوان بخشی از جامعه، جهت دستیابی به اهداف توسعه‌ای کشور، مالیات خود را بپردازند.

وی تسلیم اظهارنامه مالیاتی را بر اساس تبصره 2 ماده 119 قانون برنامه پنجم توسعه کشور ضروری دانست و شرط استفاده از معافیت مالیاتی صادرکنندگان را تسلیم اظهارنامه در موعد مقرر به سازمان امور مالیاتی کشور عنوان کرد.



با مشکلاتی در پرداخت این تسهیلات روبه‌رو هستند.»
 ذره‌بینی تصریح کرد: «متأسفانه دریافت‌کنندگان تسهیلات ارزی در کنار دریافت‌کنندگان تسهیلات ریالی قرار گرفته‌اند و این در حالیست که باید بین این دو تفاوت قایل شد، زیرا تسهیلات ارزی با هدف خرید ماشین‌آلات و تجهیزات دریافت شده و بسیاری از تسهیلات ریالی در سایر بازارها صرف شده است.»
 وی از بانک مرکزی خواست که بخش نامه تسهیلات ارزی را برای همه بانک‌ها یکسان صادر کنند تا فعالان اقتصادی که از سایر بانک‌ها تسهیلات ارزی دریافت کردند، بتوانند از این بخش نامه استفاده کنند.
 ذره‌بینی در بخش دیگری از سخنان خود به اعزام هیأت تجاری و گمرکی اصفهان به ترکیه با هدف بررسی وضعیت گمرکات این کشور و افزایش سطح تعاملات تجاری استان با این کشور خبر داد.

«علی صفرنورالله» عضو کمیسیون تجارت گفت: «سرمایه‌گذاری در سایر استان‌ها بیشتر از اصفهان شده و باید عامل آن ریشه یابی شود، همچنین لازم است و ایجاد وفاق و همدلی در بین نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی می‌تواند در این راستا مؤثر باشد.»

«سعید ابراهیمی» مدیر امور بین‌الملل اتاق اصفهان سیاست‌گذاری گمرکات ایران را با سیاست‌گذاری گمرک ترکیه به‌ویژه استانبول را قابل مقایسه ندانست و بیان کرد: «یکی از گمرکات ترکیه به اندازه کل گمرکات ایران ورودی و خروجی دارد و حجم خروجی گمرک ترکیه و اقلیم کردستان عراق قابل مقایسه با گمرک پرویزخان و شلمچه ایران با عراق نیست.»

اهواز www.ahvazccim.com

احصاء مهم‌ترین مشکلات واحدهای صنعتی خوزستان در کمیسیون صنعت و معدن اتاق اهواز

در کمیسیون صنعت و معدن اتاق اهواز، مهم‌ترین مشکلات واحدهای صنعتی خوزستان جهت طرح در روز بزرگداشت صنعت و معدن احصاء شد.
 به نقل از اتاق اهواز، «فرامرز احمدی‌نژاد» رئیس کمیسیون صنعت اتاق اهواز، بخشنامه صادر شده توسط استاندار خوزستان با عنوان «حمایت از تولیدکنندگان درون استان و لزوم خرید از این تولیدات» را مهم‌ترین خبر حوزه صنعت و تولید دانست و گفت: «صدور این بخشنامه بیانگر عزم راسخ استاندار برای حمایت همه جانبه از صنایع و متولیان آن در استان است.»

وی در خصوص اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها و تبعات آن بر بخش صنعت نیز عنوان کرد: «متأسفانه اجرای مرحله اول قانون هدفمندی یارانه‌ها نه تنها کمکی به تولید و اشتغال کشور نکرد، بلکه آسیب جدی نیز به این بخش‌ها وارد شد و بخش اشتغال‌زایی، توسعه صنایع و کیفیت و تولید رشد منفی داشتند.»
 احمدی‌نژاد افزود: «امروز اعتقاد همه متولیان صنعت و تولیدکنندگان واقعی این است که اگر به همان شیوه دولت قبل طرح هدفمندی یارانه‌ها اجرا شود، آسیب‌های بیشتر و زیانبارتری را در بخش تولید شاهد خواهیم بود.»

«بن عباس» رئیس گروه صنایع و معادن استانداری خوزستان نیز پیرامون بخشنامه صادر شده در نوروز امسال توسط استاندار توضیحاتی ارائه داد و گفت:



وی گفت: «با توجه به هم‌جواری خوزستان با عراق و تولید بخش اعظمی از کالاهای مورد نیاز آن کشور در درون استان، باید بتوانیم به نحوی حضور خود را در بازار عراق توسعه دهیم که طرف عراقی نیازهای خود را از خوزستان تأمین کند.»

«علیرضا شیخ‌رباط» نماینده ویژه ستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق به تشریح بخشی از اقدامات انجام شده در حوزه روابط اقتصادی با عراق به ویژه استان‌های بصره و میسان پرداخت.

شیخ رباط افزود: «به استاندار خوزستان، پیشنهادهای ارائه شده است تا با توجه به ظرفیت‌هایی که در استان‌های مجاور خوزستان وجود دارد، یک سامانه متمرکز مدیریتی ایجاد شود که بتواند توافقات گذشته و آنچه در آینده قرار است رخ دهد را رهبری کند.»

نماینده ستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق در استان‌های میسان و بصره، بصره را بر اساس سند چشم‌انداز دولت عراق، قطب تجاری ده سال آینده آن کشور عنوان کرد.

شیخ رباط ادامه داد: «سلیمانیه اتاق مشترک بازرگانی با تعدادی از اتاق‌های بازرگانی ایران دارد و با وجود این که نزدیک به 70 درصد از نیازهای آن استان در خوزستان تولید می‌شود، اما شناخت کافی و لازم از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خوزستان را ندارند.»

مشاور ویژه استاندار خوزستان در امور مرتبط با عراق خطاب به تولیدکنندگان استان گفت: «تولیدکنندگان داخلی اگر به سمت صادرات نروند در دراز مدت دچار مشکل خواهند شد.»

وی برای حضور در بازار عراق پیشنهاد داد که طرح مطالعه پژوهشی توسعه مناسبات اقتصادی با تمرکز بر استان‌های بصره، میسان و سلیمانیه به شکل یک نقشه راه جامع و مورد وفاق همه توسط بخش خصوصی استان ترسیم شده و همچنین با توجه به علاقه‌مندی تجار میسان و بصره به برقراری ارتباط مستقیم با استان خوزستان، اجلاس استان‌های میسان و بصره به طور مستقل در اهواز به عنوان روز اقتصاد میسان یا روز اقتصاد بصره برگزار شود و روز اقتصاد خوزستان نیز در آن دو استان برگزار شود.

شیخ رباط همچنین پیشنهاد تأسیس و راه‌اندازی اتاق مشترک بازرگانی با استان‌های سلیمانیه، بصره و میسان را با توجه به اعلام آمادگی طرف عراقی، مطرح کرد.

شیخ رباط از شروع اقدامات تأسیس اتحادیه شرکت‌های خوزستان و راه‌اندازی کلینیک درمانی در بصره، تلاش برای حل مشکلات مربوط به ویزای متعدد و پیشنهاد جداسازی در خروج زائران از تجار در مرزهای مشترک خوزستان و عراق، خبر داد.

گفتنی است در این جلسه، اعضای هیأت نمایندگان اتاق اهواز نیز نقطه نظرات خود را در خصوص توسعه فعالیت‌های اقتصادی استان به ویژه با طرف عراقی عنوان کردند که ضرورت بررسی مسائل حوزه صادرات از دو منظر ملی و منطقه‌ای و لزوم ترسیم رویکرد استراتژیک در بخش صادرات و نیز حل مشکلات صادرات کشور، بحث حذف کالای ایرانی از فهرست کالاهای مورد نیاز در کشور عراق، اعمال محدودیت‌های مکرر توسط طرف عراقی، فرصت‌سوزیهای ناشی از عدم حضور مستمر تجار کشورمان در عراق، بحث روادید

احمد عطاری، دریافت کد اقتصادی را بر اساس ماده 169 قانون برنامه پنجم توسعه کشور را ضروری خواند و

از آمادگی کارشناسان اداره کل امور مالیاتی خوزستان جهت پاسخگویی به سؤالات مالیاتی و نیز ارائه راهنمایی‌های لازم خبر داد.

«حمید حیایوی» نماینده هیأت حل اختلاف مالیاتی استان نیز انجام تکالیف قانونی و رعایت بخشنامه‌های مربوط به صادرات را برای فعالان اقتصادی بسیار مهم تلقی کرد.

وی خواستار تسلیم دفاتر قانونی، دریافت کد اقتصادی، تسلیم اظهارنامه، ارائه گزارش خرید فصلی بر اساس ماده 121 قانون برنامه پنجم توسعه کشور و همچنین موارد مربوط به ارزش افزوده و دریافت مالیات بر ارزش افزوده هنگام فروش و پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هنگام خرید کالا و خدمات، توسط فعالان اقتصادی شد.

«قاسمی» کارشناس کمیسیون نیز گزارش عملکرد سال 1392 کمیسیون را ارائه داد و گفت: «سال گذشته در مجموع 4 جلسه کمیسیون برگزار شد که ضمن دعوت از مدیران بیمه ایران شعبه خوزستان، سازمان تأمین اجتماعی، اداره کل امور مالیاتی و مدیریت شعب بانک سپه استان حضور داشتند و به موارد مرتبط با فعالان اقتصادی در حوزه وظایف و اختیارات سازمان خود را تشریح کردند.»

وی افزود: «در سال 1392 نیز دو کارگاه آموزشی با موضوع آشنایی با مقررات و نحوه تنظیم و ارائه اظهارنامه مالیاتی در و یک کارگاه آموزشی با موضوع شرح وظایف کارفرمایان در برابر سازمان تأمین اجتماعی، جهت بهره‌برداری فعالان فضای کسب‌وکار برگزار شد.»

تأکید بر ارزیابی گردشگری سلامت در اتاق اهواز

در کمیسیون گردشگری اتاق اهواز که با حضور رئیس اتحادیه هتل‌داران خوزستان، رئیس گروه بازرگانی استانداری، معاون اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان، برگزار شد، ارزیابی گردشگری سلامت مورد تأکید قرار گرفت.

به نقل از اتاق اهواز، در این جلسه مسائل مربوط به مراکز اقامتی خوزستان و وضعیت گردشگری سلامت در استان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

در ادامه این جلسه با توجه به مجاورت جغرافیایی، نزدیکی فرهنگی و زبانی استان با کشور عراق، ارزیابی مناسب ظرفیت‌های استان در بخش گردشگری سلامت مورد تأکید قرار گرفت و مقرر شد دفاتر خدمات مسافرت هوایی و مراکز ارائه خدمات اقامتی با شرکت‌های معتبر در زمینه گردشگری سلامت همکاری بیشتری داشته باشند.

همچنین با توجه به نقش تبلیغات و بازاریابی در توسعه صنعت گردشگری استان، تهیه کاتالوگ جامع گردشگری با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط توصیه شد.

بررسی توسعه روابط اقتصادی با عراق در هیأت نمایندگان

اتاق اهواز

با حضور نماینده ویژه ستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق در خوزستان در جلسه هیأت نمایندگان اتاق اهواز، چگونگی توسعه روابط اقتصادی با عراق مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق اهواز، «عبدالرحمن سلیمانی‌مقدم» عضو هیأت رئیسه اتاق ایران و رئیس اتاق اهواز با اشاره به توانمندی‌های فراوان فعالان اقتصادی خوزستان برای حضور در بازارهای داخلی و خارجی، ضرورت تفکیک مشکلات در بخش تجارت با عراق و کشف نقاط ضعف تولید و تجارت استان را مورد تأکید قرار داد.

در استان اشاره کرد و افزود: «ایجاد این منطقه نیز مکمل فعالیت‌های صنعتی در استان برای رونق منطقه است.»

«یارالله نصیری» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام نیز در این نشست شتاب در رفع مشکل واحدهای تولیدی را جزو اولویت‌های کاری این سازمان عنوان کرد و گفت: «خوشبختانه پیگیری‌های مطلوبی از سوی اتاق ایلام و این سازمان برای رفع مشکلات واحدهای صنعتی انجام شده که نویددهنده حرکتی جدی برای تقویت جایگاه تولید در منطقه است.»

وی ادامه داد: «تقویت فضای کسب‌وکار در گرو حمایت از تولید است و بانک‌های عامل نیز قول مساعد داده‌اند که برای رفع مشکلات بخش تولید همکاری مطلوبی داشته باشند.»

«حیدر نعمتی» مدیرکل امور اقتصادی استانداری ایلام نیز بیان کرد: «استاندار ایلام در خصوص رفع مشکلات واحدهای تولید دستور ویژه‌ای صادر کرده و کارگروه ویژه‌ای به منظور شناسایی و رفع مشکلات واحدهای تولیدی در استان تشکیل شده است.»

صادرات تمامی کالاها به عراق در مرز مهران آزاد شد

عضو هیأت رئیسه اتاق ایلام از آزاد شدن صادرات تمامی کالاها در مرز بین‌المللی مهران به کشور عراق خبر داد.

به نقل از اتاق ایلام، «جلال‌الدین محمدی» گفت: «به دنبال پیگیری‌های انجام شده از طریق مقام‌های ایرانی و عراقی، اکنون صادرات تمامی کالاها در مرز مهران به کشور همسایه آزاد شده است.»

وی ادامه داد: «در سال‌های اخیر مسوولان عراقی از پذیرش مواد غذایی و حتی گاهی از واردات میوه و تره بار در مرز بین‌المللی مهران ممانعت به عمل می‌آوردند، اما خوشبختانه از امروز هیچ‌گونه محدودیتی برای صادرات انواع کالاها در مرز مهران وجود ندارد.»

محمدی تأکید کرد: بدون تردید برداشته شدن محدودیت صادرات کالا در مرز مهران در رونق بخشی منطقه و ارز آوری و همچنین اشتغال پایدار برای جوانان نقشی اساسی دارد.»

وی ابراز امیدواری کرد این روند فصلی نباشد و تجار بتوانند از این فرصت مطلوب برای توسعه صادرات غیرنفتی بیشترین بهره را ببرند.

دیدار هیأت‌های تجاری ایلام و واسط عراق در مرز مهران

هیأت تجاری از استان‌های ایلام و واسط عراق در مرز بین‌المللی مهران با یکدیگر در خصوص افزایش همکاری‌ها دیدار و گفت‌وگو کردند.

به نقل از اتاق ایلام، «سیدمحمد موسوی‌نسب» نایب رئیس اتاق ایلام در این دیدار خواستار توسعه مراوده‌های تجاری و اقتصادی بین این استان با طرف عراقی شد و گفت: «ایلام و واسط عراق به سبب همجواری دارای شرایط مناسبی به منظور توسعه فعالیت‌های اقتصادی با یکدیگر هستند.»

وی ادامه داد: «تجار و بازرگانان ایلامی از آمادگی کامل برای تأمین کالاهای مورد نیاز بازارهای استان واسط عراق برخوردار هستند و رفع برخی مشکلات از سوی طرف عراقی می‌تواند به شتاب در رونق بخشی اقتصاد دو منطقه منجر شود.»

موسوی‌نسب افزایش کامیون‌های ورودی به داخل مرزی مهران از سوی عراق، کاهش سختگیری‌های مرزبانان عراقی و کاهش عوارض گمرکی از تجار عراقی از جانب مسوولان استان واسط را زمینه‌ساز رونق بیش از پیش فعالیت‌های اقتصادی در مرز دانست.

نایب رئیس اتاق ایلام یادآور شد: «افزون بر این محوطه تخلیه و بارگیری بازارچه استان واسط نیز باید افزایش یابد تا زمینه لازم برای افزایش صادرات فراهم شود.»

مکرر و پیشنهاد ایجاد کارگروه مشترک اتاق اهواز و ستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق متشکل از فعالان اقتصادی دارای مراودات تجاری و آشنا به ظرفیت‌ها و نیازهای کشور عراق با هدف احصاء و حل مسائل فعالان اقتصادی حوزه عراق، از جمله آن‌ها بود.

ایلام www.ilamccima.ir

رئیس اتاق ایلام: دولت تدبیر و امید به دنبال تقویت جایگاه تولید و رونق اقتصادی است

رئیس اتاق ایلام در همایش روز صنعت و معدن گفت: «دولت تدبیر و امید نشان داده که به دنبال تقویت جایگاه تولید و رونق اقتصادی است.»
به نقل از اتاق ایلام، «شعبان فروتن» بیان کرد: «تقویت جایگاه تولید زمینه‌ساز رونق اقتصادی، اشتغال پایدار، ارزآوری و صادرات است.»
وی ادامه داد: «ایلام در گذشته نه چندان دور درگیر جنگ تحمیلی بود و نتوانست آن‌گونه که باید از ظرفیت‌های فراوان منطقه همچون سایر استان‌های برخوردار استفاده کند.»

رئیس اتاق ایلام اضافه کرد: «در جریان سفر ریاست‌جمهوری و هیأت همراه به استان، اتاق ایلام فهرستی از مشکلات فراروی 64 واحد صنعتی را همراه با پیشنهادها لازم به منظور رفع مشکل آن‌ها به رئیس دفتر رئیس‌جمهور تقدیم کرد.»

وی تأکید کرد: «خوشبختانه این نامه اکنون به صورت مطلوبی در دولت پیگیری می‌شود و نشانه‌های خوبی از آن مشاهده شده که قرار است با همکاری بانک‌های عامل این واحدهای تولیدی از بخشش و سود جرایم و همچنین از تنفس چند ساله برای پرداخت تسهیلات دریافتی بهره‌مند شوند.»
فروتن با بیان این‌که انتظار ما از بانک‌های عامل این است که خود را شریک تولیدکنندگان بدانند، افزود: «بانک‌ها باید در کنار پیگیری بازگشت سرمایه بانک، نیم‌نگاهی نیز به تولیدکنندگان داشته و سخت‌گیری‌های بی‌مورد را کنار بگذارند.»

وی با بیان این‌که ایلام دارای بهترین شرایط برای رونق تولید به منظور تأمین بازار کشور عراق است، افزود: «ایجاد منطقه آزاد تجاری و منطقه ویژه اقتصادی هر کدام که به نتیجه برسد میتواند برای فعالیت بخش خصوصی مفید باشد.»
فروتن اضافه کرد: «واحدهای تولیدی باید صادرات گرا باشند و رویکرد اصلی آن‌ها باید بر پایه تأمین بازارهای هدف کشور عراق شکل بگیرد تا بتوان بخش وسیعی از این بازار را در دست گرفت.»
رئیس اتاق ایلام همچنین بر ضرورت توسعه صادرات غیرنفتی تأکید کرد.

رئیس اتاق ایلام خواستار شتاب در برطرف کردن مشکلات بخش تولید شد

رئیس اتاق ایلام در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، خواستار شتاب در برطرف کردن مشکلات بخش تولید شد.
به نقل از اتاق ایلام، «شعبان فروتن» گفت: «بخش تولید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است به نحوی که هرچه این بخش تقویت شود به تناسب آن شاهد رونق اقتصادی، اشتغال و ارزآوری خواهیم بود.»

وی به سفر اخیر هیأت دولت به ایلام اشاره کرد و افزود: «در جریان این سفر، درخواستی از سوی اتاق ایلام مبنی بر رفع مشکلات 64 واحد صنعتی این استان به رئیس دفتر ریاست‌جمهوری ارائه شد که خوشبختانه با نگاه مثبت در دست بررسی و اقدام است.»
فروتن همچنین به پیگیری‌های لازم مسوولان برای ایجاد منطقه آزاد تجاری

از تجار و بازرگانان، دارندگان و متقاضیان کارت بازرگانی، صاحبان صنایع و مشاغل، صادرکنندگان، فعالان اقتصادی و مدیران استانی برگزار شد و گواهینامه معتبر از سوی مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران به شرکت‌کنندگان ارائه خواهد شد.

اعلام اهداف شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان شمالی



در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، اهداف تشکیل این شورا مطرح و اعضای پیشنهادی از طرف اتاق بازرگانی و اتاق تعاون جهت عضویت در شورا معرفی شدند.

به نقل از اتاق بجنورد، «پورعیسی» معاون برنامه‌ریزی استانداری خراسان شمالی گفت: «باید کمیته‌ای متشکل از فعالان در زمینه‌های مختلف تشکیل شده و گزارشی از فضای کسب‌وکار کشور تهیه کند.»

گفتنی است در این جلسه آگاهی دولت و بخش خصوصی و تعاونی از خواسته‌های یکدیگر، هماهنگی و تبادل نظر دولت و بخش خصوصی برای تحقق اهداف سند چشم‌انداز توسعه اقتصادی کشور، ایجاد راهکار مناسب برای شناسایی موانع کسب‌وکار در کشور، پیشنهاد اصلاح یا حذف یا وضع قوانین و مقررات در اجرای ماده 75، ارائه راه‌کارهای مناسب برای بهبود محیط کسب‌وکار و پیگیری آن در مراجع مختلف به عنوان اهداف شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان شمالی مطرح شد.

بندرعباس www.bndccim.com

برگزاری کارگاه آموزشی قوانین و مقررات تحریر دفاتر قانونی و اظهارنامه مالیاتی در اتاق بندرعباس



کارگاه آموزشی قوانین و مقررات تحریر دفاتر قانونی و اظهارنامه مالیاتی با حدود 60 نفر شرکت‌کننده و با حضور «سیدنریمان حیدری» کارشناس رسمی دادگستری استان در اتاق بندرعباس برگزار شد.

به نقل از اتاق بندرعباس، مسئول مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بندرعباس

گفتنی است در این نشست مقرر شد موضوع مجوز صادرات سیمان برای تجاری ایرانی در دستور کار مسئولان استان واسط قرار گیرد، همچنین کاهش عوارض از 200 هزار دینار به 50 هزار دینار برای رانندگان خودروهای عراقی از سوی مرزبانان و گمرک واسط نیز به تصویب رسید.

همچنین توافق شد که یک هیأت تجاری از ایلام نیز ظرف ماه آینده برای حل و فصل مشکلات احتمالی بین تجار و بازرگانان دو استان به واسط عراق سفر کند.

بجنورد www.nkhccim.ir

تشریح جزئیات سفر هیأت تجاری بازاریابی به هند از سوی رئیس اتاق بجنورد

نشست خبری «سفر هیأت تجاری بازاریابی به هند» با حضور مهمانانی از تاجیکستان در زمینه‌های سرمایه‌گذاری و اقتصادی در اتاق بجنورد برگزار شد. به نقل از اتاق بجنورد، «محمد صمدی» رئیس اتاق بجنورد گفت: «واحد تولیدی «گلچین پتل تاجیکستان»، با مشارکت سرمایه‌گذار ایرانی و تاجیکی در این استان با زمینه تولید دیوارهای پیش‌ساخته راه‌اندازی می‌شود و مصالح ساختمانی سبک در بجنورد تولید خواهد کرد.»

وی افزود: «این کارخانه با سرمایه‌گذاری 800 هزار دلار و تولید سالانه 80 هزار متر دیوار پیش‌ساخته برای 100 نفر اشتغال مستقیم ایجاد خواهد کرد و همچنین ارزش صادرات خراسان شمالی به تاجیکستان در سال گذشته 25 میلیون دلار معادل 28 درصد صادرات استان به کشورهای خارجی بوده است.» صمدی در مورد سفر هیأت تجاری این استان به هند عنوان کرد: «در این سفر یک هفته‌ای توافقات خوبی در زمینه مبادلات تجاری و بازرگانی میان فعالان اقتصادی این استان و هند حاصل شد.»

رئیس اتاق بجنورد یادآور شد: «سال گذشته صدور کالا از خراسان شمالی به هند حدود 30 میلیون دلار بوده و این کشور به لحاظ میزان صادرات محصولات تولیدی خراسان شمالی در جایگاه سوم کشورهای مقصد این استان قرار دارد.»

برگزاری دوره آموزشی آشنایی با قوانین و مقررات صادرات و واردات در اتاق بجنورد



دوره آموزشی «آشنایی با قوانین و مقررات صادرات و واردات» با حضور مدیرکل مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت در اتاق بجنورد برگزار شد.

به نقل از اتاق بجنورد، «حسینی» در این دوره آموزشی مباحثی در خصوص کلیات مقررات صادرات و واردات، شیوه‌های مختلف ورود و صدور کالا، ترانزیت کالاهای داخلی و خارجی، حقوق گمرکی، تخلفات گمرکی و قاچاق کالا، حفظ و نگهداری کالا در گمرک و مباحث متفرقه دیگر توضیح داد.

گفتنی است این دوره آموزشی به مدت یک روز و با شرکت یک‌صد نفر

گفت: «براساس ماده 95 قانون مالیاتهای مستقیم، صاحبان مشاغل مکلفاند اسناد و مدارک مثبته کافی برای تشخیص درآمد مشمول مالیات خود نگاهداری کنند.»

«شما کریمی» افزود: «یکی از علل اصلی مشکل مالیاتی که افراد با آن مواجه میشوند، عدم آشنایی با قوانین و مقررات مربوط به تحریر دفاتر و مواردی که صاحبان مشاغل باید در راستای قوانین مالیاتهای مستقیم بر آن اشراف داشته باشند، است.»

وی یادآور شد: «به همین منظور مؤسسه آموزشی اتاق بندرعباس، کارگاه آموزشی در این زمینه برای آگاه کردن افراد حقیقی و حقوقی برگزار کرد که مورد استقبال اعضا اتاق قرار گرفت و در پایان آن به تمامی شرکتکنندگان گواهینامه داده شد.»

«حسن روحانی» رئیس کمیسیون صادرات و واردات اتاق بندرعباس نیز گفت: «شعار دولت تدبیر و امید سر و سامان بخشیدن به اقتصاد کشور بود و بخش خصوصی از آن حمایت کرد، اما متأسفانه این مسأله هنوز محقق نشده است و همچنان فعالان اقتصادی با مشکلات خود دست و پنجه نرم می‌کنند.»

وی یادآور شد: «اگر میخواهیم به اقتصادی رو به رشد دست یابیم، باید بخش خصوصی در تمامی مراحل وارد شود نه این که تنها در زمان سختی حضور داشته و پس از سهل شدن امور، دولت آن را دست بگیرد.»

«سیدعبدالرضا علوی» از اعضای هیأت نمایندگان اتاق بندرعباس نیز از دولت تدبیر و امید درخواست کرد که مردم را تشویق به خرید کالای ایرانی کند تا کالاهای تولیدی کشور رونق بگیرد و انگیزه‌ای برای تولیدکنندگان باشد.»

امضای تفاهنامه میان اتاق‌های سراسر کشور با مراکز منطقه آزاد استان‌ها



رئیس اتاق بندرعباس در جلسه هیأت نمایندگان این اتاق به جلسه با دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی اشاره کرد و از انعقاد تفاهنامه‌های بین اتاق‌های سراسر کشور با مرکز منطقه آزاد همان استان خبر داد.

به نقل از اتاق بندرعباس، «محمدامین صباغی‌زاده» از برگزاری جلسه با استاندار استان به منظور تبادل نظر برای چگونگی تشکیل جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خبر داد.

وی افزود: «براساس دستور «اکبر ترکان» این تفاهنامه حقوقی برای رسیدگی به مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی منعقد خواهد شد.»

«محمد یوسف‌زاده» دبیرکل اتاق بندرعباس نیز گزارشی از عملکرد اتاق در دو ماهه امسال ارائه داد.

وی به برنامه‌های در دست اقدام آموزش امسال این اتاق اشاره کرد و گفت: «دوره کلاسهای بلند مدت اتاق که به صورت ترمیک برگزار خواهد شد از نیمه دوم خرداد تشکیل خواهد شد که این دوره‌ها بیشتر قوانین و مقررات صادرات و واردات، قانون امور گمرکی و کلاس مکالمه زبان انگلیسی بازرگانی خواهد بود.»

دبیراتاق بندرعباس با اشاره به تشکیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان از اعضای هیأت نمایندگان این اتاق خواست تا به منظور رفع موانع و مشکلات، موانع و مشکلات را با علل و مستندات در جلسات مطرح کنند.

«مهرداد بازرگان» نایب رئیس اتاق بندرعباس نیز به سفر اداری خود به امارات اشاره و بیان کرد: «در جلسه ماهانه شورای بازرگانی ایرانیان - دبی که سفیر ایران، نماینده‌های کشورهای فرانسه، چین، هنگ کنگ و رئیس خانه صنعت ایران حضور داشتند و ضمن تقدیر از رئیس اتاق بندرعباس به منظور همراهی در دیدار با ریاست‌جمهوری از وی دعوت کردند سفری به امارات متحده عربی داشته باشد.»

«ابراهیم پورحیدری» رئیس انجمن ملی خرمای استان نیز با اشاره به اهمیت

بندر بوشهر www.bccim.com

برگزاری دوره آموزشی آشنایی با کلاهبرداری اینترنتی از تجار

به دنبال افزایش جرایم و کلاهبرداری‌های اینترنتی، اتاق بوشهر با همکاری پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات فرماندهی انتظامی استان بوشهر (فتا) اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی «آشنایی با کلاهبرداری اینترنتی از تجار» با حضور نمایندگان پلیس فتا کرد.

به نقل از اتاق بوشهر، «جلالی ثابت» نماینده پلیس فتا با اشاره به فرصت‌ها و تهدیدهای قابلیت‌های فعالیت در دنیای مجازی و تجارت الکترونیک گفت: «اگر چه امروزه، قابلیت‌های فعالیت در دنیای مجازی باعث صرفه‌جویی در وقت و هزینه و تسهیل انجام امور شده، اما از طرفی دیگر تهدیدهایی را به دنبال داشته است.»

وی افزود: «شناسایی رمزهای کاربری، جابه‌جایی وجه، تخلیه حساب‌ها، ارسال و دریافت ایمیل‌های جعلی و در مجموع کلاهبرداری‌های اینترنتی از جمله تهدیدهای پیش رو است که امروزه شاهد آن‌ها هستیم.»

جلالی ثابت با اشاره به موقعیت حساس منطقه ویژه اقتصادی در آینده جهت انجام فعالیت‌های کلان تجاری بیان کرد: «یکی از شرایط ویژه فعالیت در منطقه ویژه اقتصادی، دارا بودن پست الکترونیک و حساب اینترنتی است که این امر امکان بروز تهدیدها را افزایش می‌دهد و لازم است تجار و فعالان اقتصادی با آگاهی کامل در این زمینه گام بردارند.»

نماینده پلیس فتا یادآور شد: «در همین زمینه نرم‌افزاری تهیه شده که قابلیت شناسایی ایمیل‌های جعلی را از ایمیل‌های غیر جعلی دارد که با قیمت مناسب و با امنیت بالا و پشتیبانی مناسب در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد، ضمن این که برای بالا رفتن سطح امنیت، بهتر است از سرور داخلی استفاده شود.»

وی پیشنهاد داد نماینده‌ای از طرف اتاق انتخاب و معرفی شود که تأمین کننده امنیت فضای مجازی باشد و ضمن کسب آموزش‌های لازم، تجار و بازرگانان را نیز توجیه کند و یا این که دوره‌های آموزشی ویژه به همین منظور برای آشنایی و مقابله با ترفندهای کلاهبرداری اینترنتی در فضای مجازی و بانکداری الکترونیک توسط اتاق و با همکاری پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات فرماندهی انتظامی استان بوشهر (فتا) برگزار شود.

در پایان این جلسه مقرر شد این موضوع به صورت فوری در جلسه هیأت رئیسه مطرح و در خصوص نحوه اطلاع‌رسانی و برگزاری دوره‌های آموزشی توسط اتاق تصمیم‌گیری نهایی به عمل آید.

خراسان جنوبی قطب معدنی شرق کشور



رئیس کمیسیون صنعت، معدن، عمران و خدمات فنی مهندسی اتاق بیر چند در نشست مشترک اعضای این کمیسیون با ارگان‌های دولتی برای بررسی مشکلات معدن، خراسان جنوبی را قطب معدنی شرق کشور دانست که نیاز به حمایت از سوی مسئولان و دستگاه‌های دولتی دارد.

به نقل از اتاق بیر چند، «عباس کریمی» گفت: «خراسان جنوبی قطب معدنی شرق کشور است و با توجه به این که کار معدن برای کارگر و کارفرما، کار سختی است، نیاز به حمایت از سوی مسئولان و دستگاه‌های دولتی احساس می‌شود.»

وی هدف جلسه را بیان مسائل و مشکلات بخش معدن دانست و خواستار رفع این مشکلات از سوی مسئولان دولتی استان شد.

«علی رضایی» معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استاندار خراسان جنوبی با بیان این که این استان رتبه 8 کشور در ذخیره معدن را دارد، تأکید کرد: «همه دستگاه‌های اجرایی باید برای حل مشکلات معدن استان تلاش کنند و نخستین گام در این زمینه ایجاد صنف معدنکاران در اسرع وقت است.»

«علیرضا جمیع» مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی نیز گفت: «اتاق مشکلات بخش خصوصی را به دستگاه اجرایی و مسئولان استان منعکس می‌کند تا برخی از مصوبات استانی در استان به کمک ارگان‌های دولتی حل شود.»

وی افزود: «تسهیلات صندوق ذخیره ارزی توسعه ملی بخش ریالی ابلاغ شده است و صنعت‌گران و معدن‌کاران می‌توانند برای دریافت تسهیلات به صورت مستقیم به بانک عامل مراجعه کنند.»

«محمد جوانشیر» معاون سازمان نظام مهندسی خراسان جنوبی نیز بیان کرد: «ذخایر اثبات شده زغال سنگ کشور 1,8 میلیارد تن است که با میزان استخراج سالانه 2 میلیون تن تا 900 سال دیگر می‌توانیم استخراج زغال سنگ داشته باشیم.»

وی ادامه داد: «معدن و زغال سنگ طبس پتانسیل‌های استان هستند، اما غیر منطقی بودن هزینه‌های اکتشاف معدن و زیاد بودن نرخ حقوقی دولتی از مشکلات این بخش است.»

«محمد سنجری» مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان جنوبی نیز عنوان کرد: «معدن یکی از ارکان اصلی اقتصادی کشور هستند و با زیر ساخت نسبی که در استان فراهم شده باید توجه ویژه به این بخش شود و برای حل مشکلات معدن وجود یک تشکل قوی ضروری است.»

«محمد مهدی حسینی» معاون حمل‌ونقل و پایانه‌های خراسان جنوبی نیز گفت: «معدن‌کاران باید برای حمل تولیدات خود با شرکت حمل و نقل قرارداد منعقد کنند، زیرا قرارداد حمل براساس نرخ است که در سیستم جاری ثبت است.»

وی افزود: «ما به دنبال این هستیم که شرکت‌های حمل‌ونقل مالک ناوگان حمل‌ونقل شوند و با پرداخت تسهیلات کم بهره به شرکت‌های حمل‌ونقل جهت

ایجاد ناوگان جدید اقدام کنند.»

«ناصری» مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌المللی استانداری خراسان جنوبی نیز گفت: «یک کمیته حل اختلاف براساس قانون شکل گرفته که در آن مشکلات معدن‌کاران و افرادی که در مرحله ثبت محدوده و نوشتن طرح اکتشافی و گرفتن پروانه هستند، مطرح و برطرف می‌شود.»

«حمیدرضا زارعی» مدیرعامل و عضو هیأت مدیره شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و عمران بیر چند نیز گفت: «تمام اقشار جامعه به ویژه مسئولانی که در سطوح تصمیم‌گیری دولت هستند، باید به افزایش تولید ناخالصی داخلی توجه ویژه داشته باشند.»

وی ادامه داد: «ما باید نگاه ملی خود را ارتقاء دهیم، زیرا تمامی موانع و مشکلات در بحث کسب‌وکار همه از قوانین و مقررات سختگیرانه ناشی شده و با نشست و آموزش و مسائل تحقیقاتی قابل حل است.»

زارعی بیان کرد: «با توجه به این که استان برای ایجاد اشتغال باید از نیروهای بومی استفاده کند در حوزه معدن به علت استفاده نکردن از نیروی غیر بومی دچار مشکل شده‌ایم.»

«احمد پروین» مدیرعامل مجتمع معدنی آسکا نیز گفت: «معدن در بحث حمل‌ونقل مشکلات زیادی دارند و هزینه تمام شده برای معدن در این زمینه بسیار بالا بوده و با این وضعیت بخشی از تولیدات به طور کلی از دایره مصرف خارج خواهد شد.»

وی با بیان این که معدن‌کاران از نظر مالی، کاری و بعد مسافت توان شرکت در نمایشگاه‌ها را ندارند، افزود: «اگر سازمان توسعه تجارت با معدن استان یک نمایشگاه مشترک با اعتبار دولتی برگزار کند به معدن‌کاران برای فروش محصولات کمک بزرگی کرده‌اند.»

بررسی مشکلات واحدهای صنعتی در کمیسیون صنعت و معدن



در کمیسیون صنعت، معدن، عمران و خدمات فنی مهندسی اتاق بیر چند که با حضور معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استاندار خراسان جنوبی، مدیرکل تأمین اجتماعی استان برگزار شد، مشکلات واحدهای صنعتی خراسان جنوبی مورد بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق بیر چند، «عباس کریمی» رئیس کمیسیون صنعت، معدن، عمران و خدمات فنی مهندسی اتاق بیر چند گفت: «هدف از این جلسات بیان مشکلات واحدهای صنعتی استان و وظیفه اتاق انعکاس مشکلات بخش خصوصی به دستگاه‌های اجرایی و مسئولان استان است.»

وی افزود: «سازمان تأمین اجتماعی مهم‌ترین ارگانی است که بخش خصوصی با آن سرو کار دارد و هماهنگی با آن می‌تواند مشکلات بسیاری را برطرف کند.» «حسین برزگانی» نایب رئیس کمیسیون صنعت، معدن، عمران و خدمات فنی مهندسی اتاق بیر چند نیز گفت: «مشکل عمده انبوه‌سازان استان برای گرفتن مفاصا حساب در پروژه‌های مسکن مهر است و برای دریافت پروانه ساختمانی نیاز به مراجعه به تأمین اجتماعی و پرداخت حق بیمه است که این روند نیز مشکلاتی برای انبوه‌سازان به وجود آورده است.»

سازمان تأمین اجتماعی دارند می‌توانند با تقسیط این بدهی نسبت به گرفتن مفاصا حساب اقدام کنند.»

«علی رضایی» معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استاندار خراسان جنوبی نیز گفت: «برداشتن موانع و مشکلات در حوزه بیمه و تأمین اجتماعی نیاز به همت دارد و باید نگاه خود را به این سازمان تغییر بدهیم و تا می‌توانیم با این سازمان با تفاهم پیش برویم.»

وی بیان کرد: «اتاق باید بیرجند زمینه آموزش اعضا را در حوزه بیمه مهیا کند تا بسیاری از مشکلات این حوزه حل شود.»

برگزاری دوره آموزشی مکاتبات بازرگانی به زبان انگلیسی در اتاق بیرجند

مرکز آموزش اتاق بیرجند با هدف ارتقاء و سطح مهارت‌های زبان تجاری برای تجار، بازرگانان و کارکنان دستگاه‌های اقتصادی استان، دوره یک روزه مکاتبات بازرگانی به زبان انگلیسی را برگزار کرد.

به نقل از اتاق بیرجند، «مینا علاوش» مدیر اجرایی مؤسسه آموزشی، پژوهشی اتاق ایران و مدرس این دوره بیان کرد: «این دوره بر اساس نیازسنجی‌های به عمل آمده صورت گرفته و بیش‌تر تمرکز روی مکالمات و مکاتباتی است که بازرگانان نیاز دارند در تعاملات بازرگانی و تجاری با سایر کشورها داشته باشند.» وی ادامه داد: «فعالیت در بازار جهانی نیازمند آشنایی با یک زبان بین‌المللی به منظور ایجاد و حفظ یک ارتباط بلند مدت و سازنده است و در این راستا برگزاری این دوره‌ها می‌تواند در ارتقاء سطح مهارت‌های تجار و بازرگانان تأثیرگذار باشد.» گفتنی است مباحث عنوان شده در این دوره آموزشی شامل آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات بازرگانی، چگونگی تنظیم انواع مکاتبات تجاری، استعلام، سفارشات، شکایات، بیمه، اخذ نمایندگی، بانکداری بین‌المللی و حمل‌ونقل بود به شرکت‌کنندگان این دوره، گواهینامه اعطا خواهد شد.

تبریز www.tzccim.ir

دیدار اعضای اتاق تبریز با رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی



هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان اتاق تبریز با رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی دیدار و در خصوص مسائل مختلف استان گفت‌وگو کردند.

به نقل از اتاق تبریز، «رحیم صادقیان» رئیس اتاق تبریز با تأکید بر این که امروز جامعه صنعت و تولید نیازمند حمایت و رسیدگی بیشتر است، افزود: «برای دستیابی به این مهم باید مسئولان استان و در رأس آن‌ها، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت تمام همت خود را به کار گیرند تا صنعت آذربایجان پا بر جا بماند.»

«نجاتی» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی نیز با تأکید

«حمیدرضا زارعی» مدیرعامل و عضو هیأت مدیره شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و عمران بیرجند نیز بیان کرد: «در بحث ارتقای فرهنگ سازمانی پرسنلی باید بیشتر تلاش شده و تفکر سیستمی در تمام بخش‌های دولتی و خصوصی آموزش داده شود.»

«پروین» مدیر عمل مجتمع معدنی آسکا نیز گفت: «بی‌اطلاعی واحدهای تولیدی از قوانین بیمه، مشکلاتی را ایجاد کرده و باید به حق بیمه به عنوان یک هزینه تولید نگاه کنیم و حق بیمه باید با توجه به منطقه محروم کاهش یابد.»

برگزاری دوره آموزشی مدیریت ریسک در صادرات و واردات



دوره آموزشی مدیریت ریسک در صادرات و واردات با حضور جمعی از اعضا و نمایندگان از بخش دولتی توسط اتاق بیرجند برگزار شد.

به نقل از اتاق بیرجند، این دوره توسط استاد برجسته «محمد رضا احمدی» دکترای مدیریت بازاریابی از دانشگاه تهران برپا شد.

تعریف و اهمیت صادرات، بررسی جنبه‌های صادرات غیرنفتی، موانع بر سر راه صادرات، اشتباهات رایج در صادرات، ریسک‌های سوداگرانه و خالص، ریسک‌های عام و خاص، تفاوت ریسک با خطر و مخاطره، اهداف مدیریت ریسک، مراحل مدیریت ریسک، فنون و ابزارهای شناسایی ریسک صادرات، کنترل ریسک، انتقال ریسک و روش‌های آن، آشنایی با فراگرد عملیات مدیریت ریسک در صادرات از مباحثی بود که در این دوره مطرح و تدریس شد.

کارفرمایان بدهکار برای دریافت مفاصا حساب، بدهی خود را تقسیط کنند

«مجید درویشی» مدیرکل تأمین اجتماعی خراسان جنوبی گفت: «برای گرفتن وام و کارت بازرگانی نیاز به مفاصا حساب ماده 37 از تأمین اجتماعی نیست، حتی اگر اعضای اتاق بدهی قطعی به این سازمان دارند، می‌توانند با تقسیط این بدهی نسبت به گرفتن مفاصا حساب اقدام کنند.»

وی افزود: «سازمان تأمین اجتماعی یک نهاد عمومی غیردولتی است و منابع درآمدی آن شامل حق بیمه دریافتی از کارفرما و کارگر و درآمد حاصل از فعالیت‌های شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) است.»

درویشی آمادگی خود را در رابطه با برگزاری هر نوع کلاس آموزشی درباره قوانین تأمین اجتماعی اعلام کرد و افزود: «اگر آموزش لازم درباره قوانین تأمین اجتماعی داده شود، کارفرمایان موقع گرفتن مطالبات خود از سازمان تأمین اجتماعی با مشکل مواجه نخواهند شد.»

مدیرکل تأمین اجتماعی خراسان جنوبی یادآور شد: «مفاصا حساب ماده 37 در رابطه با نقل و انتقال منافع کارگاه‌ها توسط دفترخانه‌های رسمی انجام می‌شود و این نقل‌وانتقال مربوط به اسناد و سهام شرکت‌ها است و باید آن شرکت برای گرفتن مفاصا حساب ماده 37 در سازمان تأمین اجتماعی فاقد بدهی باشد.»

وی ادامه داد: «برای گرفتن وام و کارت بازرگانی نیاز به مفاصا حساب ماده 37 از تأمین اجتماعی نیست، حتی اگر اعضای اتاق بازرگانی بدهی قطعی به

بر این که نقش اتاق در تولید و صادرات صنعت استان مهم است، بیان کرد: «در زمان جنگ تحمیلی و تحریم‌ها، اهمیت نقش اتاق، تجار و واحدهای تولیدی ثابت شده است.»

وی به تعامل با سازمان‌ها و ادارات اشاره کرد و گفت: «برخی مشکلات با تعامل قابل حل است و در حوزه صنعت نیز باید در خصوص مسائل موجود با مدیران ادارات مستقیم صحبت کرده و تعامل کنیم.»

در خواست شرکت‌های ترکیه‌ای برای سرمایه‌گذاری در تبریز

هم‌زمان با دیدار با استاندار آذربایجان شرقی با هیأت رئیسه اتاق تبریز، چند شرکت سرمایه‌گذاری ترک نیز در این اتاق حضور یافته و خواستار سرمایه‌گذاری در تبریز و آذربایجان شرقی شدند. به گزارش روابط عمومی اتاق ایران به نقل از اتاق تبریز، «رحیم صادقیان» رئیس اتاق تبریز با استقبال از سرمایه‌گذاران ترکیه، به بیان زمینه‌های سرمایه‌گذاری در آذربایجان شرقی پرداخت و آمادگی و عزم جدی مسئولان استان را برای همکاری در این مورد اعلام کرد.

«پرویز کلینی» نایب رئیس این اتاق نیز توضیحاتی در مورد موقعیت آذربایجان شرقی به لحاظ تجاری و صنعتی و شرایط حمل‌ونقل بین دو کشور ارائه و بیان کرد: «بیشتر واردات و صادرات ایران از طریق ترکیه و بندر طرابوزان صورت می‌گیرد و این راه به سبب نزدیکی مقرون به صرفه و مدت زمان کمتر برای به مقصد می‌شود.»

گفتنی است در ادامه این جلسه، زمینه‌های سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

ارائه تسهیلات ویژه هوپیمایی ترکیه برای اعضای اتاق تبریز



مدیران و کارشناسان شرکت هوپیمایی ترکیه در دیدار با هیأت رئیسه اتاق تبریز از تسهیلات ویژه این شرکت برای اعضای فعال خبر دادند.

به نقل از اتاق تبریز، «باووزاک کاپناک» مدیرکل دفتر تبریز این شرکت در سخنانی به تسهیلات ویژه این شرکت برای اعضای فعال اشاره کرد و گفت: «تشویق‌ها و تخفیف‌های ویژه‌ای برای اشخاص حقیقی و حقوقی عضو اتاق تبریز ایجاد خواهد شد که شامل کارت‌های تخفیف با درصدهای مختلف است.» وی خواستار همکاری اتاق برای معرفی اعضای فعال خود در این زمینه شد و سقف استفاده از این امکانات را صد هزار دلار اعلام کرد و افزود: «این تسهیلات در زمینه جریمه تغییر تاریخ بلیط است و وزن بار را نیز شامل می‌شود.»

«پرویز کلینی» نایب رئیس اتاق تبریز نیز با اشاره به حضور اولیه این شرکت چندین سال قبل در تبریز و ارائه خدمات به مسافران گفت: «از نخستین روزهای فعالیت این خط هوپیمایی در تبریز همکاری نزدیک و تنگاتنگی با مدیران این شرکت به جهت برقراری مستمر و موفق این پروازها داشتیم و خوشبختانه امروز شاهد استمرار این پروازها در طول هفته هستیم.»

وی در مورد تسهیلات ویژه به اعضای اتاق تبریز نیز بیان کرد: «اعضای فعال

اتاق باید از امکانات و ویژگی‌های این هوپیمایی اطلاع داشته باشند.» نایب رئیس اتاق تبریز آمادگی این اتاق را برای گسترش همکاری‌های خدماتی ویژه برای اعضای اتاق اعلام کرد و افزود: «در این زمینه اتاق تبریز با تمام امکانات آماده همکاری است.»

مدیران و رؤسای اتحادیه‌ها و مدیران واحدهای پرورش دام و طیور در اتاق تبریز

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تبریز در جلسه این کمیسیون که با حضور مدیران و رؤسای اتحادیه‌ها و مدیران واحدهای پرورش دام و طیور برگزار شد، ایجاد زنجیره تولید و پرورش دام و طیور از تولید تا فروش به مصرف‌کننده را مهم‌ترین عامل در کاهش هزینه‌های تمام شده دانست.

به نقل از اتاق تبریز، «یونس ژائله» گفت: «وجود واسطه‌ها در این بخش باعث افزایش قیمت محصولات است و مدیریت به صورت مشارکتی و وصل حلقه‌های جدا از هم می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد.»

وی افزود: «پرورش دام و طیور استراتژی و برنامه‌های ویژه‌ای را می‌طلبد و مسئولان نیز با قیمت‌گذاری عادلانه بر روی محصولات و همچنین معافیت‌های مالیاتی و ارائه تسهیلات بانکی با بهره‌پایین به این شاخه از تولید کمک کنند.» «زندیه» رئیس دامپزشکی استان نیز با اشاره به این که بخش کشاورزی و دامپروری از بخش‌های آسیب‌پذیر بوده و تمام دولت‌ها سیاست‌های حمایتی خود را به این بخش اختصاص می‌دهند، عنوان کرد: «دولت باید با بیمه محصولات اعطای وام‌های کم‌بهره، خرید تضمینی محصولات صنایع جانبی، اختصاص بارانه، حذف واسطه‌ها و همچنین تسهیل در صادرات محصولات و واردات به فعالان در این بخش کمک کند.»

«عبداللهی» معاون سازمان جهاد کشاورزی استان نیز آموزش به اعضای یکی از مهم‌ترین وظایف تشکیل‌ها دانست و گفت: «دولت تمام اختیارات را به بخش خصوصی واگذار کرده و سیاست‌های حمایتی تدوین شده و با ارائه طرح‌ها و پیشنهادات و تصویب آن آماده تخصیص این منابع هستیم.»

«علیپور» رئیس دانشکده تغذیه دانشگاه تبریز نیز با تأکید بر الگوبرداری از کشورهای هم‌جوار و استفاده از تجربیات آنان در این بخش، شیر و گوشت مرغ را از کالاهای اساسی و تغذیه‌ای مهم اعلام کرد و افزود: «آمار سرانه مصرف ما در مقایسه با سایر کشورها در حد پایینی است و ما منشاء بسیاری از بیماری‌ها را در تغذیه و عدم تغذیه سالم می‌دانیم.»

وی مهم‌ترین وظیفه وزارت بهداشت را پیشگیری دانست و ادامه داد: «مهم‌ترین قدم در این رابطه رساندن تغذیه سالم است و خوشبختانه تولیدکنندگان استان به دنبال تحویل فرآورده‌های دامی سالم و عاری از افزودنی‌های شیمیایی هستند.»

برگزاری نخستین همایش چالش‌های تجارت بین‌الملل در نظام حقوقی ایران در اتاق تبریز

نخستین همایش چالش‌های تجارت بین‌الملل در نظام حقوقی ایران به همت اتاق تبریز و با همکاری مرکز دآوری اتاق ایران شعبه تبریز، با حضور مسئولان، اندیشمندان، استادها و کارشناسان حقوق برگزار شد.

به نقل از اتاق تبریز، در مراسم افتتاحیه این همایش، «پرویز کلینی» نایب رئیس اتاق تبریز گفت: «شرایط به سرعت در حال تغییر و دگرگونی است و امروزه اقتصاد در درجه اول اولویت قرار دارد و در صحنه تجارت نیز مسائل حقوقی دارای جایگاه ویژه‌ای است.»

«ابراهیم شعاریان» دبیر علمی این همایش نیز ضمن ارائه گزارشی، ضرورت این همایش‌ها را با الهام از سخنان ریاست جمهوری در دیدار با نخبگان جامعه و توصیه جدی ایشان به اظهار نظر در مسائل تخصصی، بیان کرد.

وی گشایش فضای اقتصادی و رشد و توسعه جامعه را در گسترش تجارت



راه‌گشای مشکلات جامعه صنعت، معدن و تجارت و سایر ابعاد اجتماعی استان باشد.

«هوشنگ فاخر» نایب رئیس اتاق تبریز نیز به ضرورت تشکیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در قانون برنامه پنجم توسعه اشاره و بیان کرد: «در این قانون قوای سه گانه به همراه بخش خصوصی با بهره‌گیری از نظریات کارشناسان به جهت بهبود مستمر فضای کسب و کار جلساتی را ترتیب خواهند داد که نتیجه آن برای اتخاذ تصمیمات به مراجع تصمیم‌گیری ارجاع خواهد شد تا بخش خصوصی با فضای مناسب‌تری به فعالیت‌های اقتصادی ادامه دهند.»

«محمد محمدزاده» عضو هیأت نمایندگان اتاق تبریز و مشاور صنعتی استاندار نیز به جایگاه اشتغال در استان از دید قانون اساسی اشاره کرد و گفت: «با توجه به قانون و اصل 44 آن، بخش‌های دولتی به بخش خصوصی واگذار می‌شود و دو بخش دیگر اشتغال بخش تعاونی و خصوصی است که متولی اشتغال هستند.» وی ایجاد تفکر سلیقه‌ای و جزیره‌ای را مانع رشد و توسعه سرمایه‌گذاری دانست.

«سعیدی» نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی نیز در سخنانی به اهمیت شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اشاره کرد. «خلیل الهی» دادستان تبریز نیز به ضرورت اعمال معافیت مالیاتی برای صنعت‌گران که سودی کمتر از 20 درصد دارند اشاره کرد و ادامه داد: «کافی نبودن بودجه استانی برای تسهیل و تقویت سرمایه‌گذاری‌های استانی و اعتبار ناکافی برای صنعت و تولید یکی از مشکلات عمده طرح شده توسط بخش خصوصی است که نمایندگان مجلس باید نسبت به این مورد توجه ویژه داشته باشند.»

«رضارحمانی» نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر نیز وظیفه شورای گفت‌وگو و مدیران دولتی را پاسخگویی به پرسش‌ها و مسائل انجمن‌ها و تشکل‌ها با توجه به این قانون ذکر کرد و گفت: «دولت لایحه‌ای را با عنوان پیش‌نویس حمایت در راستای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در دستور کار قرار داده که به زودی نتیجه این لایحه مشخص خواهد شد.»

«صادق نجفی» شهردار تبریز نیز با اشاره به مزیت‌ها و پتانسیل‌های موجود در آذربایجان شرقی و شهر تبریز آمادگی شهرداری تبریز را برای همکاری در حوزه صنعت اعلام و بیان کرد: «امکانات بسیار خوبی در استان وجود دارد که باید با مطالعه و برنامه‌ریزی در تولید و صنعت این کار صورت پذیرد.»

«اسماعیل جبارزاده» استاندار آذربایجان شرقی نیز گفت: «امروزه در استان مشکل امنیت سرمایه‌گذاری وجود ندارد، اما شاید در سایر دستگاه‌های اجرایی دولتی کارشکنی‌هایی در بحث تولید و صنعت وجود داشته باشد که در جلسات متعدد از تمام مدیران دولتی درخواست کردیم که به زیرمجموعه‌های خود نظارت داشته باشند.»

جبارزاده شورای گفت‌وگو را شرط توسعه یافتگی دانست و تصریح کرد: «کشورهایی که امروزه توسعه یافته‌اند این راه را طی کرده‌اند و هر چه قدر این شورا پویاتر و فعال‌تر باشد و وقت بیشتری به آن اختصاص داده شود رسیدن به اهداف هموارتر و آسان‌تر خواهد بود.»



بین‌الملل دانست و بعد حقوقی را یکی از مسائل مطرح شده مهم در این فضا عنوان کرد.

«حجت‌الاسلام والمسلمین شریفی» ریاست کل دادگستری آذربایجان شرقی نیز به چالش‌های تجارت بین‌الملل اشاره کرد و گفت: «در نظام حقوقی این مسائل باید بررسی شود تا باعث رونق تجارت بین‌الملل و ایجاد انس و الفت بین ملت‌ها باشد.»

وی یادآور شد: «در نظام اقتصاد جهانی باید زمینه‌های ایجاد هماهنگی، امنیت با زیرساخت و زمینه یک‌سان فراهم شود و در این گذر، رونق اقتصادی در دنیا و امنیت اجتماعی در کشورها تسهیل می‌شود.»

«میرهادی قره سیدرومیانی» نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی نیز با بیان این‌که در دانشگاه‌ها و دانشکده‌های حقوقی، سند راهبردی آینده کشور باید در بعد حقوقی برنامه‌ریزی شود، افزود: «در بحث اقتصاد و تجارت بخش خصوصی دارای اهمیت ویژه‌ای است و باید کار تجارت به اتاق‌های بازرگانی محول شده و جایگاه اتاق‌ها نیز در نظام حقوقی مشخص شود و این مهم تنها در گرو خصوصی‌سازی و اعتقاد کامل مسئولان به این مسأله میسر خواهد شد.»

«داود محمدی» نماینده مجلس شورای اسلامی و نایب رئیس کمیسیون اصل 90 نیز گفت: «امروزه در دنیا ناگزیر از ایجاد ارتباط بین‌المللی به ویژه در تجارت هستیم و به همین منظور باید تمام استعدادها و توانمندی‌های لازم در این زمینه کسب شود.»

وی با بیان این‌که تولید ناخالص ملی کشور در حدود 280 میلیارد دلار است که 150 میلیارد دلار آن سهم تجارت بین‌المللی است، تصریح کرد: «این آمار نشانگر این است که ایران جزء کشورهایی با اقتصاد بین‌المللی است و باید راه‌کارهای مناسب اقتصاد با جهان به کار گرفته شود.»

نایب رئیس کمیسیون اصل 90 مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: «در کنار دیپلماسی سیاسی باید از دیپلماسی عمومی، حقوقی، فرهنگی و اقتصادی نیز در این زمینه بهره بگیریم و در این راستا تجار و بازرگانان می‌توانند در ایجاد این دیپلماسی، نقش مؤثر و سازنده‌ای داشته باشند.»

گفتنی است نخستین همایش «چالش‌های تجارت بین‌الملل در نظام حقوقی ایران که در روزهای 6 و 7 خردادماه با حضور اندیشمندان و صاحب‌نظران رشته حقوق و ارائه 21 مقاله در اتاق تبریز برگزار شد، با صدور قطعنامه‌ای به کار خود پایان داد.

بررسی مسائل اقتصاد روز در شورای گفت‌وگوی آذربایجان شرقی

مسائل اقتصادی روز در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی که به ریاست استاندار آذربایجان شرقی در اتاق تبریز برگزار شد، مورد بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق تبریز، «رحیم صادقیان» رئیس اتاق تبریز ابراز امیدواری کرد که این شورا با رهنمودهای استاندار آذربایجان شرقی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران سازمان‌ها، نهادها و صاحبان صنعت و صاحب‌نظران اقتصادی

طرح مسائل تولید و صنعت در کمیسیون صنعت اتاق تبریز



جلسه کمیسیون صنعت اتاق تبریز با هدف بررسی و تبادل نظر در مسائل صنعتی و ارائه پیشنهادات توسط صنعت گران و مدیران واحدهای تولیدی استان و انتقال آن به مسئولان برگزار شد.

به نقل از اتاق تبریز، «هوشنگ فاخر» نایب رئیس اتاق تبریز نیز مسائلی در مورد نظام مالیاتی و قرار دادن قانون‌ها و جریمه‌های سنگین و دور از ذهن برای کارفرمایان مطرح کرد و گفت: «در این شرایط چنین دستورالعمل‌ها و آئین‌نامه‌هایی غیر قابل تصور بوده و دارای پیامدهای منفی برای تولید و صنعت است.» وی همچنین از برخی تصمیمات در نظام بیمه و تأمین اجتماعی که هم به ضرر کارفرماست و هم موجب ضعیف‌تر شدن کارگر می‌شود، انتقاد کرد و ادامه داد: «در جلسات آتی کمیسیون‌های اتاق، بیشتر به طرح و جمع‌بندی این مسائل خواهیم پرداخت.»

«فریدون جعفری» عضو هیأت نمایندگان اتاق تبریز به لزوم تشکیل کمیسیون‌ها با توجه به بند (د) ماده 16 قانون اتاق ایران اشاره کرد و گفت: «باید این کمیسیون‌ها در اتاق‌ها تشکیل شود و با توجه به این مسأله اتاق تبریز نیز در صدد فعال کردن کمیسیون‌های تخصصی از سال جدید است.» وی فعالیت کمیسیون‌های این دوره اتاق ایران را چشمگیر و مفید دانست و از آغاز برگزاری جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در روزهای آتی توسط اتاق تبریز خبر داد و افزود: «جلساتی در شورای گفت‌وگو در استان‌های لرستان، سمنان، اردبیل، اصفهان، البرز، کرمانشاه و کرمان تشکیل شده و دارای مصوباتی مختلفی بوده که امید است مصوبات جلسات تبریز نیز در حد آذربایجان شرقی باشد.»

جعفری همچنین از اختصاص بودجه تحقیقات و پژوهش در بودجه سال 1393 خبر داد و تصریح کرد: «نگاه راهبردی توسعه باید در تدوین برنامه‌ها باشد و ما در این زمینه‌ها از خبگان و فرهیختگان جامعه درخواست خواهیم کرد تا اتاق تبریز را در پیشبرد این اهداف یاری کنند.»

«صمد حسن‌زاده» عضو هیأت نمایندگان اتاق تبریز و رئیس خانه صنعت استان نیز با انتقاد از این‌که تمام مطالبات از کارفرمایان و صنعت‌گران است، توضیح داد: «متأسفانه صنعت روز به روز ضعیف‌تر شده و قادر به پاسخ‌گویی نیست.»

وی کمیسیون‌ها را محلی برای جمع‌بندی افکار و ایده‌ها دانست و بیان کرد: «برای تقویت موضوع باید کارهای کارشناسی گسترده‌ای صورت پذیرد و این مسائل توسط اتاق مطرح و به مسئولان انتقال داده شود تا شاهد نتایج درخشانی در این زمینه باشیم.»

«محمدباقر شریف» رئیس انجمن مدیران و صنایع استان نیز در سخنانی با اشاره به این‌که مشکلات تولید و صنعت را نباید در لایحه و آیین‌نامه‌ها جستجو کرد، گفت: «در فضای کلان جامعه اقتصادی باوری به تولید و صنعت وجود ندارد و تا این باور ایجاد نشود، تغییری رخ نخواهد داد.»

وی ادامه داد: «در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی باید کارهای کارشناسی دقیقی انجام گیرد و امیدواریم در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، خروجی مباحث مفید بوده و نتیجه‌ای مثبت به همراه داشته باشد.»

حضور اعضای انجمن موصیاد شهر الازبیک در اتاق تبریز



هیأتی 17 نفره از شهر الازبیک ترکیه و انجمن موصیاد این شهر از اتاق تبریز دیدار و با دبیر اجرایی این اتاق گفت‌وگو کردند.

به نقل از اتاق تبریز، «مهدی قهرمانی» دبیر اجرایی اتاق تبریز ضمن معرفی شهر تبریز و استان آذربایجان شرقی، این اتاق را به‌عنوان قدیمی‌ترین اتاق نام برد و در مورد پتانسیل‌های موجود در این شهر توضیحاتی ارائه داد. وی همچنین در مورد صادرات و سرمایه‌گذاری در استان به ویژه در مناطق آزاد و منطقه ویژه اقتصادی سهلان مطالبی عنوان کرد.

«سیدمحمد مرتضوی» عضو هیأت نمایندگان اتاق تبریز گفت: «چندین توافق در روزهای اخیر در مورد 24 ساعته کردن گمرکات گوربلاغ و پلدشت بین مقامات ایران و ترکیه به جهت تسهیل در امر صادرات و واردات تجار دو منطقه صورت گرفت.»

وی به سفر ریاست جمهوری ایران به ترکیه و آنکارا و دیدار با رئیس‌جمهور و نخست‌وزیر ترکیه اشاره و عنوان کرد: «امیدواریم روابط میان دو کشور با حضور رئیس‌جمهور ایران عمیق‌تر و پربارتر از گذشته باشد.»

«ابراهیم کوک» رئیس انجمن موصیاد الازبیک نیز با اشاره به انجمن موصیاد ترکیه اعلام کرد: «این انجمن دارای 72 شعبه در داخل کشور بوده و نزدیک به 30 هزار شرکت و یک میلیون نفر شاغل عضو آن هستند.»

وی در مورد شهر الازبیک نیز عنوان کرد: «این شهر دارای معادن کروم، مس، نقره، طلا و سنگ مرمر عنوان کرد و گفت: «27 درصد از کروم دنیا در شهر الازبیک قرار دارد و 37 نوع سنگ مرمر مرغوب در آن موجود است.» کوک زمینه‌های کشاورزی و پرورش سبزیجات را در شهر الازبیک دارای اقلیمی مناسب دانست و همچنین پرورش دام و به ویژه ماهی قزل‌آلا در ترکیه را از مزیت‌های منطقه دانست.

رئیس انجمن موصیاد الازبیک از ایران و ترکیه به‌عنوان یک امت واحد یاد کرد و افزود: «امیدواریم با ایجاد و گسترش تجارت، شاهد روابط گرم دو کشور باشیم.»

بررسی راه‌کارهای افزایش روابط تجاری با

جمهوری آذربایجان

در دیدار سفیر ایران در آذربایجان با هیأت رئیسه اتاق تبریز، راه‌کارهای افزایش روابط تجاری میان ایران و آذربایجان مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق تبریز، «پرویز کلینی» نایب رئیس اتاق تبریز از بازار جمهوری آذربایجان به‌عنوان بازاری خوب و قابل فعالیت برای تجار و بازرگانان استان یاد کرد و گفت: «متأسفانه در سال‌های گذشته برخی از افراد تاجرنا به گونه‌ای با کالاهای غیرقابل قبول، بازار آذربایجان را برای ورود کالاهای ایرانی غیرقابل نفوذ کرده‌اند.»

وی ادامه داد: «ما باید به‌دنبال ایجاد زمینه‌های جدید فعالیت برای برگرداندن حیثیت کالای ایرانی باشیم خواستار فعالیت سفارت ایران در آذربایجان در زمینه‌های تجاری هستیم.»

وی با اشاره به نقش برجسته کمیسیون‌ها در تبادل نظر و بیان مسائل و مشکلات کاری به نقش ویژه آن در جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اشاره کرد و افزود: «در این بحث کارگروه‌های تخصصی، انجمن‌ها و اتحادیه‌ها می‌توانند مسائل خود را در این کمیسیون بیان کنند.»

قهرمانی همچنین آمادگی اتاق تبریز را در انعکاس و انتقال مطالب و ایجاد هماهنگی بین تشکلهای و ارگان‌های دولتی اعلام کرد.

خرم آباد www.khdccim.com

رئیس اتاق خرم‌آباد: بدهی معوق بنگاه‌های تولیدی استان به بانک‌ها تعیین تکلیف می‌شود

رئیس اتاق خرم‌آباد از تعیین تکلیف بدهی معوق بنگاه‌های تولیدی استان به بانک‌ها براساس مصوبات اخیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خبر داد.

به نقل از اتاق خرم‌آباد، «حسین سلاح‌ورزی» گفت: «با توجه به مصوبات اخیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و همچنین کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری لرستان، بدهی معوق بنگاه‌های اقتصادی استان به بانک‌های عامل در یک‌ماه آینده تعیین تکلیف می‌شود.»

وی با اشاره به برگزاری منظم جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و کمیته حمایت از سرمایه‌گذاری در استان و پیگیری این مسأله افزود: «با توجه به مصوبه هیأت وزیران، واحدهای اقتصادی که بدهی آن‌ها به علت مشکلات اقتصادی از قبل به حالت معوق درآمده‌اند، با درخواست متقاضی قابلیت تقسیط 5 ساله خواهند داشت.»

سلاح‌ورزی با تقدیر از استاندار لرستان در خصوص تلاش‌های بی‌دریغ برای بهبود فضای کسب‌وکار لرستان و رفع مشکلات واحدهای تولیدی این استان تصریح کرد: «واحدهای واجد شرایط می‌توانند جهت تکمیل فرم مربوطه و انجام مراحل بعدی به اتاق خرم‌آباد مراجعه کنند.»

سفر سفیر اندونزی در ایران به لرستان به دعوت اتاق خرم‌آباد



سفیر اندونزی در ایران و هیأت همراه که به دعوت اتاق خرم‌آباد به این شهر سفر کرده بود، با اعضای این اتاق، فعالان اقتصادی، امام‌جمعه خرم‌آباد، استاندار و رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان دیدار و گفت‌وگو کرد.

به نقل از اتاق خرم‌آباد، «حجت‌الاسلام سیداحمد میرعمادی» امام‌جمعه خرم‌آباد در دیدار با سفیر اندونزی با بیان این که حضور سفرای کشورها در لرستان برای آشنایی فرهنگ، آداب و رسوم و توانمندی‌های موجود استان مفید است، گفت: «لرستان ظرفیت‌های خوبی دارد، اگر امکان برقراری روابط با اندونزی فراهم شود، به طور یقین موجب ارتقای روابط خواهد شد.»

وی اضافه کرد: «لرستان در گردشگری، مسائل اقتصادی و معادن سنگ توانمند است و به خوبی می‌تواند نیازهای اندونزی را برآورده سازد.»



«پاک‌آیین» سفیر ایران در جمهوری آذربایجان نیز بیان کرد: «امروزه فضای خوبی بین دو کشور ایجاد شده و باید مسیر تجارت در آذربایجان به گونه‌ای میسر شود که تجار بتوانند به راحتی فعالیت کنند.»

وی ادامه داد: «متأسفانه روابط سیاسی دو کشور در گذشته در حد مطلوبی نبوده، اما با سفر رئیس‌جمهوری آذربایجان به ایران، توافقات جدید و مثمری بین دو کشور انجام شد که دید مردم و وزراء آذربایجان به ایران را تغییر داد.»

پاک‌آیین استان آذربایجان شرقی را در بین سایر استان‌های شمال غرب کشور، دارای بیشترین ظرفیت همکاری تجاری دانست و بخش‌های خدمات فنی و مهندسی به خصوص راه‌سازی، تأمین مصالح ساختمانی و کالاهای مصرفی و همچنین بخش کشاورزی و صنایع غذایی آذربایجان را مناسب برای همکاری دانست و خواستار توسعه زیربخش‌های گردشگری به ویژه در بخش گردشگری سلامت در آذربایجان شرقی شد.

گفتنی است سفیر ایران در آذربایجان از کارخانه‌های کاشی تبریز، اطلس پود و کلر پارس دیدار و با مدیران این واحدها در مورد صادرات به آذربایجان گفت‌وگو کرد.

رئیس کمیسیون تخصصی تشکلهای اتاق تبریز: تشکلهای زیرمجموعه اتاق باید افزایش یابد



رئیس کمیسیون تخصصی تشکلهای اتاق تبریز در جلسه این کمیسیون خواستار افزایش تشکلهای زیرمجموعه اتاق با همکاری و هماهنگی اعضا شد. به نقل از اتاق تبریز، «محمد محمدزاده» با تأکید بر این که کمیسیون تشکلهای مهم‌ترین و جامع‌ترین کمیسیون‌های تخصصی اتاق است، گفت: «نتایج تمامی مسائلی که از طریق این کمیسیون بررسی می‌شود، اعلام و پی‌گیری شده و در مورد آن‌ها تصمیم‌سازی خواهد شد.»

وی به روز رسانی بانک اطلاعات تجاری صنعتی استان، دعوت از تمام نمایندگان تشکلهای استان، پی‌گیری منابع مالی اختصاص یافته به تشکلهای اتاق و هماهنگی با نمایندگان مجلس به‌ویژه رئیس کمیسیون اقتصادی در مورد اصلاحیه قانون امور گمرکی را به عنوان مصوبات این نشست اعلام کرد.

«مهدی قهرمانی» دبیر اجرایی اتاق تبریز نیز با تبیین برنامه‌های امسال اتاق از تشکیل جلسات در زمینه کمیسیون‌های تخصصی در چند گروه کاری از جمله صنعت، کشاورزی، بانک‌وبیمه، حمل‌ونقل و کمیسیون تشکلهای خبر داد.

کمک ایران در زمینه تأمین کودهای شیمیایی و تکنیک آبیاری تحت فشار نیاز دارد.

سفیر اندونزی در ایران ادامه داد: «ما همچنین نیازمند گندم هستیم و لرستان می‌تواند با توجه به مازاد 60 درصدی این محصول، کمک شایانی به ما کند و اندونزی نیز می‌تواند کاغذ، لاستیک و روغن‌های خوراکی خود را به لرستان صادر کند.»

سفیر اندونزی با رئیس اتاق خرم‌آباد و فعالان اقتصادی لرستان نیز در محل اتاق خرم‌آباد دیدار و گفت‌وگو کرد.

تشکیل کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری در

شهرستان بروجرد



جلسه کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری در لرستان به منظور رسیدگی ویژه به مسائل و مشکلات واحدهای تولید و بررسی موانع سرمایه‌گذاری با حضور مسئولان قضایی استان و مدیران دولتی و فعالان اقتصادی در شهرستان بروجرد برگزار شد.

به نقل از اتاق خرم‌آباد، «سعید رازانی» دادستان خرم‌آباد با تأکید بر این که هدف کمیته حمایت قضایی حمایت از تولید، جلوگیری از ایجاد وقفه در امر تولید و کمک به اشتغال استان است، گفت: «اهتمام دستگاه قضایی به تسهیل امور سرمایه‌گذاری و تسهیل فرآیند کسب و کار در استان است.»

وی با تأکید بر این که زیربنای اقتصاد مقاومتی بحث تولید ملی است، افزود: «ممکن است در قانون قیودی وجود داشته باشد که ما وظیفه داریم در جهت تسهیل تولید و سرمایه‌گذاری در استان آن‌ها را انعطاف‌پذیر کنیم تا واحدهای تولیدی قادر به ادامه فعالیت باشند.»

دادستان خرم‌آباد با تقدیر از تلاش‌های رئیس اتاق خرم‌آباد تصریح کرد: «تلاش می‌کنیم کمیته حمایت از سرمایه‌گذاری در بروجرد هم با توجه به تراکم حجم قابل توجهی از صنایع استان در این شهرستان به صورت جدی و منظم برگزار شود و فعالان اقتصادی هم ارتباط مؤثری با آن برقرار کنند.»

«حسین سلاح‌ورزی» رئیس اتاق خرم‌آباد نیز با اشاره به این که به پشتوانه حمایت‌های قضایی مشکلات برطرف می‌شود، گفت: «خوشبختانه از سال 1390 که رئیس کل دادگستری لرستان توجه ویژه‌ای به این موضوع نشان داد، کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری برای نخستین بار در استان تشکیل شد که ریاست آن به عهده رئیس کل دادگستری و دبیرخانه آن در اتاق خرم‌آباد مستقر است.»

وی افزود: «خوشبختانه با ادامه روند حمایت و پشتیبانی مسئولان دستگاه قضایی استان، توانسته‌ایم برش شهرستانی این کمیته را نیز تدارک ببینیم.»

«غلامرضا ساسی» مسئول شورای هماهنگی بانک‌های استان نیز با اشاره به این که بانک‌ها سرمایه‌های مملکت هستند و نباید آسیب ببینند، افزود: «در لرستان بیشتر از 6 هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده که یک هزار میلیارد آن معوقه است و باید توجه داشت که بانک‌ها هیچ تمایلی به تملک کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی و زندانی کردن مشتریان خود ندارند.»

نماینده ولی فقیه در لرستان پیشنهاد داد زمینه ارتباط علمای استان با مجمع علمای اندونزی فراهم شود.

امام‌جمعه خرم‌آباد یادآور شد: «لرستان بستر بسیار خوبی برای جذب گردشگر است.»

میرعمادی تصریح کرد: «امروز وقت آن رسیده است که علاوه بر روابط دولت‌ها با یکدیگر، روابط ملت‌ها با هم نیز تقویت شود که در این راستا نقش بخش خصوصی و اتاق خرم‌آباد پررنگ خواهد بود.»

«دیبا ویرنجوریت» سفیر اندونزی در ایران نیز با تصدیق سخنان نماینده ولی فقیه در لرستان مبنی بر وجوه مشترک بسیار این استان با اندونزی گفت: «این گونه روابط می‌تواند شناخت درستی از دو ملت فراهم کند و زمینه روابط نزدیک‌تر را به وجود آورد.»

وی افزود: «کشاورزی اندونزی جوابگوی جمعیت زیاد آن نیست، اما ایران توانسته است در صحرا و کویر به وسیله سیستم آبیاری، زمین‌های کشاورزی ایجاد کند، بنابراین ما باید در این باره از این کشور الگوبرداری کنیم.»

ویرنجوریت بر ضرورت گسترش روابط لرستان و اندونزی تأکید کرد. سفیر اندونزی در دیدار با رئیس سازمان صنعت، معدن، تجارت لرستان نیز گفت: «این استان به عنوان یکی از استان‌های مطرح ایران با دارا بودن زیرساخت‌های مهم صنعتی و کشاورزی، می‌تواند مکانی مناسب برای حضور سرمایه‌گذاران اندونزیایی محسوب شود.»

وی ابراز امیدواری کرد تا با حضور هیأت‌های تجاری اندونزی نیز در این استان زمینه‌های انتقال تجارب و موفقیت‌های ایرانیان در همه زمینه‌ها به اندونزی فراهم شود.

ویرنجوریت همچنین بر لزوم ایجاد راه‌کارهای مناسب تجاری برای توسعه روابط اقتصادی بین اندونزی و لرستان تأکید کرد.

«قدرت‌الله ولدی» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان نیز گفت: «لرستان به علت وجود مناطق نفتی در جنوب استان، می‌تواند زمینه خوبی برای حضور سرمایه‌گذاران در بخش نفت و گاز و پتروشیمی باشد و در این راستا نیز اقداماتی انجام شده است.»

«حسین سلاح‌ورزی» رئیس اتاق خرم‌آباد نیز گفت: «مدیریت استان نیز آمادگی ارائه خدمات به سرمایه‌گذاران را دارد و در این راستا لرستان با وجود زیرساخت‌های مختلف در حوزه‌های متفاوت، می‌تواند پذیرای حضور سرمایه‌گذاران باشد.»

رئیس اتاق خرم‌آباد یادآور شد: «این استان با داشتن آب و خاک مناسب و همچنین منابع ارزشمند نفتی در حوزه جنوب استان، می‌تواند از سرمایه‌گذاران در حوزه نفت و گاز بهره‌مند باشد.»

استاندار لرستان نیز در دیدار با سفیر اندونزی در ایران، گفت: «شرایط بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری در استان به وجود آمده، ضمن این که ظرفیت‌های گردشگری لرستان بسیار زیاد است و این استان پایتخت ژئوتوریست ایران معرفی شده است.»

«هوشنگ بازوند» با بیان این که این استان دارای جاذبه‌های طبیعی بکری است، اضافه کرد: «لرستان دارای دوهزار و 500 کیلومتر رودخانه و آبراهای مختلف است که همین امر موجب شده است در تولید ماهی‌های سردابی دارای رتبه‌ی نخست استان‌های غیر ساحلی کشور باشد.»

وی ضمن تقدیر از رئیس اتاق خرم‌آباد به علت همت در جذب سرمایه‌گذاران خارجی، عنوان کرد: «معادن سنگ لرستان در دنیا بی‌نظیر بود و محصولات آن‌ها اکنون با برندهای معتبر به کشورهای اروپایی صادر می‌شود، بنابراین معادن این استان می‌تواند مصالح ساختمانی مورد نیاز اندونزی را تأمین کند.»

«دیبا ویرنجوریت» سفیر اندونزی در ایران نیز با اشاره به وظایف خود، بیان کرد: «معرفی کشور خود به ایرانیان و شناساندن ایران به مردم سرزمینم دو وظیفه سنگین من است.»

وی تأکید کرد: «اندونزی برای استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خود به



رویکرد گسترش همکاری‌های بین‌المللی در دولت یازدهم، گفت: «در همین زمینه اتاق خرم‌آباد هم با استفاده از همه توان خود تلاش خواهد کرد که از این رویکرد تازه، نهایت استفاده را برده و در جهت معرفی توانمندی‌های گوناگون لرستان به کشورهای هدف استفاده کند.»

وی افزود: «این نشست هم به واسطه حضور مدیرکل دفتر هماهنگی‌های اقتصادی عمان و ایران در لرستان برگزار شده و قرار است ضمن آن دو طرف در زمینه برقراری روابط اقتصادی - تجاری دو طرفه و گسترش آن گفت‌وگو کنند.» خاکی تصریح کرد: «طبیعی است زیرساخت شکل‌گیری روابط و گسترش آن در گام نخست نیازمند شکل‌گیری شناخت دو طرفه از اقلیم و امکانات و ظرفیت‌های دو طرف است.»

وی توضیح داد: «عمان هم به دنبال جذب سرمایه‌گذاری خارجی در موضوعات مختلف است و زیرساخت‌های مناسبی هم در این زمینه دارد که بر اساس آن‌ها در آینده‌ای نزدیک، اعزام یک هیأت تجاری بازاریابی از لرستان به کشور عمان را تدارک خواهیم دید.»

«اسحاق خلفان البوسیدی» مدیرکل دفتر همکاری‌های اقتصادی ایران و عمان نیز با اشاره به روابط دیرینه دو کشور عمان و ایران گفت: «در راستای تقویت روابط اقتصادی دو کشور بود که از 10 سال پیش دفتر همکاری‌های اقتصادی ایران و عمان در بندرعباس گشایش یافت.»

البوسیدی با اشاره به شرایط سرمایه‌گذاری در این کشور عنوان کرد: «برنامه ما این است که تا جایی که می‌توانیم از تکیه بر منابع نفت و گاز دور شویم و با تقویت بخش خصوصی در حوزه‌های دیگر فعالیت جدی‌تری داشته باشیم.» وی افزود: «موقعیت استراتژیک مناسب از حیث دسترسی به آب‌های آزاد، وجود قوانین جامع و حمایتی برای رسیدن به ثبات اقتصادی و جمعیت جوان عمان، از جمله شاخصه‌هایی بوده که باعث شده با بسیاری از کشورها از جمله ایران تفاهم‌نامه‌های همکاری به امضا برسانیم.»

البوسیدی با اشاره به این که از سال 2000 میلادی، سرمایه‌گذاری خارجی در عمان رو به رشد بوده است، گفت: «این مسأله را آمارهای بین‌المللی نشان می‌دهند و در سایه ثبات اقتصادی موجود در این کشور حاصل شده است.» وی افزود: «بر اساس آنچه گفته شد، آمادگی کامل داریم تا در زمینه گسترش روابط تجاری اقتصادی با ایران و لرستان گام‌های مثبتی برداریم.»

حضور هیأت تحقیقاتی از ترکیه در زمینه محصول نخود در لرستان

هیأت تحقیقاتی ترکیه ضمن سفر به لرستان با مسئولان حوزه کشاورزی استان در خصوص کشت و برداشت مکانیزاسیون نخود دیدار و گفت‌وگو کرده و از مزارع نخود استان بازدید کردند.

به نقل از اتاق خرم‌آباد، «سپیده کوشکی» دبیر کمیسیون آب، کشاورزی و منابع طبیعی اتاق خرم‌آباد گفت: «لرستان دومین استان تولیدکننده نخود در کشور است، اما تعیین عوارض برای صادرات نخود، جایگاه لرستان در بازارهای جهانی را متزلزل کرد.»

وی ادامه داد: «با وجود قابلیت‌های استان در زمینه تولید نخود، کشاورزان این بخش کمترین بهره را از تولید این محصول می‌برند و به همین علت اتاق

ساکي ادامه داد: «ما با وجود همه مشکلات درصد هستیم بدهی واحدهای تولیدی فعال را بدون اعمال پیش‌شرط با تنفس شش ماهه تسطیح کنیم.»

«شهناز حمزه‌لویی» رئیس سازمان تأمین اجتماعی لرستان نیز با تأکید بر این که توازن میان منابع و مصارف این سازمان وجود ندارد، اعلام کرد: «متأسفانه این امر به علت مشکلاتی در گذشته به وجود آمده و امیدواریم با تغییرات در سیستم، شرایط بهتری حاکم شود.»

وی افزود: «بر اساس ماده 50 قانون تأمین اجتماعی ما می‌توانیم بدون مراجعه به مراجع قضایی با مسدود کردن حساب‌ها و پلمپ کارگاه‌ها برای وصول مطالبات اقدام کنیم، با این وجود تا کنون متوسل به هیچ کدام از این روش‌ها نشده‌ایم، زیرا قائل به تعامل و رفع مشکل از این طریق هستیم.»

«علی آشتاب» مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان نیز با انتقاد از بالا بودن بهره بانکی افزود: «در نظر گرفتن نرخ سود واحد برای تمام استان‌های کشور راهگشا نخواهد بود و سرمایه‌گذاران انگیزه‌ای برای حضور و سرمایه‌گذاری لرستان نخواهند داشت.»

آشتاب با اشاره به این که بدهی‌های معوق واحدهای تولیدی باعث شده آن‌ها توان و شرایط استفاده از تسهیلات جدید را نداشته باشند، تصریح کرد: «انتظار داریم یک کمیته عارضه‌یابی تشکیل شود تا بتواند نسبت به شناسایی واحدهای دارای شرایط دریافت تسهیلات اقدام کند.»

«رضا آریایی» سرپرست فرمانداری ویژه بروجرد نیز به اهداف تشکیل کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری اشاره و تصریح کرد: «به لحاظ اهمیتی که دولت برای حوزه اشتغال و تولید قائل است، این کمیته در جهت رفع مشکلات واحدهای تولیدی استان تشکیل شده است.»

آریایی ادامه داد: «تشکیل یک کمیته متشکل از گروهی از کارشناسان خبره و آگاه به این حوزه برای بررسی مشکلات و ارائه راهکارهای تخصصی برای برطرف کردن آن‌ها ضروری است.»

«جعفر بدری» رئیس کل کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری لرستان نیز با اشاره به این که ارتباط دو طرفه خوبی میان دستگاه قضایی و واحدهای تولید و اتاق شکل گرفته است، بیان کرد: «امروز بحث تولید و مشکلات مربوط به آن که ناشی از آسیب دیدن اقتصاد در سال‌های گذشته است، یکی از اصلی‌ترین مشکلات کشور محسوب می‌شود.»

وی با انتقاد از بالا بودن نرخ بهره بانکی ادامه داد: «یک دلیل عمده این مسأله این است که سیاست‌های پولی کشور ناکارآمد است و وقتی بخش‌های بیمه و مالیات کشور با دید تجاری صرف، فعالیت می‌کنند، نباید انتظار شرایطی غیر از شرایط حاضر را داشت.»

بدری به عدم ثبات در حوزه‌هایی چون نرخ ارز هم اشاره و تأکید کرد: «سرمایه‌گذار دست‌کم باید با اطمینان خاطر برای یک‌دوره‌ی 10 تا 20 ساله برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کند، اما وقتی ثباتی در این زمینه نیست، معلوم است کسی حاضر به سرمایه‌گذاری و در واقع پذیرفتن این ریسک نیست.»

وی ادامه داد: «متأسفانه دولت پس از اجرایی کردن قانون هدفمندی یارانه‌ها به تعهداتی که در قبال بخش تولید داشت، عمل نکرد و همین امر باعث شد شرایط برای فعالان این عرصه، دشوار باشد.»

وی همچنین با تأکید بر اهمیت راه‌اندازی دفتر مرکز داوری در اتاق خرم‌آباد گفت: «انتظار داریم فعالان اقتصادی در قراردادهایی که در همه زمینه‌ها منعقد می‌کنند، این مرکز را به عنوان داور قید کنند.»

برگزاری نشست بررسی همکاری‌های اقتصادی عمان و لرستان در اتاق خرم‌آباد

نشست بررسی همکاری‌های اقتصادی کشور عمان و استان لرستان با حضور مدیرکل دفتر همکاری‌های اقتصادی عمان و ایران در اتاق خرم‌آباد برگزار شد. به نقل از اتاق خرم‌آباد، «محمد خاکی» نایب رئیس اتاق خرم‌آباد با تأکید بر

خرم‌آباد بحث صادرات محصول نخود استان را مورد توجه قرار داد.»
کوشکی عنوان کرد: «خوشبختانه عوارض صادراتی برای صادرات نخود با همکاری اتاق و شورای ملی نخود، برداشته شد، اما رقم نخودی که در استان کشت می‌شود، مطلوبیت صادراتی را ندارد، بنابراین به دنبال اصلاح نژاد رقم و بذر نخود و وارد کردن دانش فنی کاشت نخود از ترکیه به استان هستیم.»
دبیر کمیسیون آب، کشاورزی و منابع طبیعی اتاق خرم‌آباد با بیان این که بخشی از مشکلات نخودکاران لرستانی به برداشت این محصول باز می‌گردد، توضیح داد: «در این زمینه با چند شرکت تولیدکننده ماشین‌آلات برداشت نخود ترکیه‌ای رایزنی کرده‌ایم و در جریان این سفر تجربیات این حوزه در اختیار استان قرار داده شد.»

وی یادآور شد: «ماشین برداشت نخود ترکیه ضمن کاهش ضایعات در این بخش، می‌تواند برداشت این محصول را تسهیل کند.»
«صبری چاکر» مسئول مرکز تحقیقات حبوبات آنکارا نیز گفت: «افزایش سرانه مصرف نخود در ایران نیازمند فرهنگ‌سازی و آموزش از سطوح پایین است.»

وی همچنین در مورد توسعه کشت ارگانیک محصول نخود در لرستان بیان کرد: «در محصول تولیدی نخود استان سم و کود کمی استفاده می‌شود و نمی‌توان استنباط کرد که این محصول به صورت ارگانیک تولید می‌شود.»
مسئول مرکز تحقیقات حبوبات آنکارا یادآور شد: «ما آمادگی داریم که در زمینه علاقمند کردن مردم به مصرف نخود تجارب خود را در اختیار گروه‌های مربوطه در استان قرار دهیم.»

و به مسئولان مرتبط نیز اطلاع‌رسانی کرده‌ایم.»
ضعیف‌نژاد تصریح کرد: «یکی از مواردی که ما را مجبور به ایجاد مرکز داوری می‌کند، تردد و تجارت زیاد در مرز شلمچه است و اگر یک مرکز داوری خوب داشته باشیم، کار به دادگاه و مراکز کیفری نمی‌کشد.»

بازدید رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران از اتاق خرمشهر
رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران با هیأت همراه از اتاق خرمشهر دیدن کرد و با توجه به نزدیکی این استان با کشور عراق، خواستار استفاده از این موقعیت برای جذب گردشگر شد.

به نقل از اتاق خرمشهر، «شبنم بهرامی» ضمن بازدید از محل اتاق خرمشهر و نقاط مختلف این شهر، نشستی را نیز با اعضای هیأت نمایندگان این اتاق برگزار کرد.

وی گفت: «دولت مصمم است امتیازاتی را در زمینه گردشگری به این منطقه اعطا کند و باید به نحو احسن از آن استفاده کرد، زیرا اکنون عزم جدی برای تقویت گردشگری شهرهای آبادان و خرمشهر وجود دارد، اما این امر نیازمند ایجاد یک دفتر فعال در این منطقه است.»

وی اضافه کرد: «اکنون شاهد حضور فعال شرکت‌های عربستان و ترکیه در زمینه‌های مختلف در عراق هستیم و باید با برنامه‌ریزی دقیق و باتوجه به پتانسیل‌های موجود از جمله گردشگری سلامت، به جذب گردشگر اهمیت ویژه‌ای بدهیم که این امر نیاز به پیگیری فراوان دارد.»

زاهدان www.zccim.com

همکاری اتاق زاهدان با جامعه نیکوکاری ابرار



با حضور مدیرعامل جامعه نیکوکاری ابرار در اتاق زاهدان، طرح اعطای بورس تحصیلی به دانشجویان و دانش‌آموزان نیازمند سیستان و بلوچستان کلید خورد.
به نقل از اتاق زاهدان، «احمد فصیحی» دبیر اجرایی اتاق زاهدان، با اشاره به نقش نوین بنیادهای خیریه در جهان گفت: «کمک کردن و انجام کارهای خیر ب عنوان یک ارزش برای تمام جوامع مطرح بوده، اما شکل آن در طول تاریخ و در کشورهای مختلف تغییرات زیادی کرده است.»
وی افزود: «روزگاری سیر کرن شکم گرسنگان یک ارزش بود، اما امروزه مؤسسات خیریه علاوه بر تأمین نیازهای اولیه، سعی در توانمندسازی نیازمندان دارند.»

«عبدالحکیم ریگی» رئیس اتاق زاهدان نیز کمک به دانشجویان و دانش‌آموزان را بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: «زمانی که این دانش‌آموزان و دانشجویان به مدارج علمی بالا دست می‌یابند، ثمره آن برای انسان بسیار گوارا خواهد بود.»

وی ادامه داد: «سیستان و بلوچستان از مناطقی است که در بعضی نقاط آن به اینگونه کمک‌ها بیشتر نیاز است و مؤسسات خیریه باید با شناسایی این مناطق به کمک و یاری دانش‌آموزان بشتابند.»

خرم‌شهر www.khccim.com

بازدید هیأت مرکز داوری اتاق ایران از اتاق خرمشهر

معاون و دبیرکل مرکز داوری اتاق ایران ضمن حضور در اتاق خرمشهر با اعضای هیأت رئیسه و مسئول واحد حقوقی این اتاق در خصوص راه‌اندازی هرچه سریع‌تر دفتر مرکز داوری خرمشهر، دیدار و گفت‌وگو کردند.

به نقل از اتاق خرمشهر، «اصلانی» معاون مرکز داوری اتاق ایران گفت: «مسئول مرکز داوری مشخص شده از سوی اتاق خرمشهر، مورد تأیید این مرکز است و دایر شدن این مرکز اقدام بزرگی برای حل و فصل مشکلات موجود بازرگانان خواهد بود.»

وی افزود: «اصناف نیز می‌توانند برای برای حل و فصل اختلافات خود به مرکز داوری اتاق خرمشهر مراجعه کنند، ضمن این که آموزش مفاهیم حقوقی مرتبط با موضوعات اقتصادی می‌تواند کمک شایانی به تسهیل امور کند.»
اصلانی عنوان کرد: «ما با داور بین‌المللی مشکل نداریم و برای آموزش نیز می‌توانیم مدرسانی را به مرکز بفرستیم تا سطح دانش حل اختلافات را بالا ببرند.»

وی اضافه کرد: «دوره‌هایی که در تهران برگزار می‌کنیم با استقبال خوبی همراه می‌شود، زیرا این دوره‌ها فرصت مناسبی برای افراد ایجاد می‌کند و امیدوارم مرکز داوری خرمشهر نیز به زودی ایجاد و به یک مرکز پربرونق در ایران تبدیل شود.»

«ماجد مطوربان‌پور» عضو هیأت رئیسه اتاق خرمشهر نیز بیان کرد: «یکی از معضلات ما اختلاف با تجار و بازرگانان عراقی است که گاهی خیلی حاد می‌شود و نظر ما استفاده از داور عراقی در این دعاوی است، البته یک دوره آموزشی باید برگزار شود تا در آن چگونگی حل و فصل مشکلات و اختلافات داوری با طرف خارجی آموزش داده شود.»

«عبدالرضا ضعیف‌نژاد» مسئول واحد حقوقی اتاق خرمشهر نیز توضیح داد: «می‌توان یک تقویم آموزشی ترسیم و از اعضای که خواستار آموزش هستند، دعوت کرد، زیرا اگر آموزش نباشد در رأی داوران مشکل ایجاد می‌شود.»
وی ادامه داد: «ما آمادگی کامل برای راه‌اندازی مرکز داوری خرمشهر را داشته

گمرکات کشور، وی را یکی از مهره‌های فعال، جسور و از دلسوز استان نام برد و ابراز امیدواری کرد با وجود ایشان تعامل سازنده و خوبی بین گمرک و اتاق ایجاد شود.»

«طاهره‌هامون‌نورد» ناظر جدید گمرکات سیستان و بلوچستان نیز با اشاره به اعلام سال جدید با عنوان اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی توسط مقام معظم رهبری، گفت: «برای رسیدن به مدیریت جهادی نیاز به همکاری، همیاری و تعامل تمامی دستگاه‌ها است.»

وی ابراز امیدواری کرد با همکاری سایر دستگاه‌ها برای گسترش روابط تجاری و نیز کاهش زمان ترخیص کالا کوشش شود.

ناظر جدید گمرکات سیستان و بلوچستان تعامل سازنده در چارچوب قانون با تجار و بازرگانان را از مهم‌ترین اهداف گمرکات استان نام برد و اعلام کرد: «برای همکاری و کوشش در کاهش زمان ترخیص کالا از هیچ تلاشی فروگذار نخواهیم کرد.»

هامون‌نورد سفرهای دوره‌ای به گمرکات استان و بررسی مسائل و مشکلات را از مهم‌ترین کارهای در دست اقدام خواند.

گفتنی است «طاهره‌هامون‌نورد» پیش از این معاون امور گمرکی گمرک سیستان و بلوچستان بوده و به عنوان کارمند نمونه استانی و همچنین کارمند نمونه توسط سازمان جهانی گمرک انتخاب شده است.

تأکید سفیر پاکستان در ایران بر لزوم افزایش همکاری‌های اقتصادی دو کشور



سفیر پاکستان در ایران ضمن حضور در اتاق زاهدان، بر لزوم تلاش بخش خصوصی دو کشور برای افزایش همکاری‌های اقتصادی تأکید کرد.

به نقل از اتاق زاهدان، «نورمحمد جامدانی» گفت: «در بخش اقتصادی مبادلات در حد قابل قبول نیست که البته باید در این زمینه بخش خصوصی دو کشور فعالیت بیشتری داشته باشند.»

وی تصریح کرد: «گسترش این همکاری‌ها بستگی به فعالیت سرمایه‌گذاران، تجار و بازرگانان دو طرف دارد و اکنون دولتمردان دو کشور مصمم هستند روابط اقتصادی توسعه باید تا به سقف پنج میلیارد دلار برسد.»

سفیر پاکستان در ایران عنوان کرد: «مبادلات اقتصادی ایران و پاکستان در سال 2009 حدود یک میلیارد و 300 میلیون دلار بود که به علت بروز مشکلاتی این رقم به 400 میلیون دلار کاهش یافته است.»

وی از فراهم کردن زیرساخت‌های لازم از سوی کشور ایران در زمینه مبادلات اقتصادی و ایجاد بازارچه‌های مرزی در سیستان و بلوچستان خبر داد.

سفیر پاکستان در ایران تصریح کرد: «دولت پاکستان در حال بررسی زمینه‌های لازم برای ایجاد امکانات رسمی مراودات بازرگانی و تجاری در مقابل بازارچه‌های ایران است و امیدواریم در آینده شاهد تحول در این حوزه باشیم.»

«عبدالحکیم ریگی» رئیس اتاق زاهدان نیز گفت: «باید برای گسترش روابط تجاری دو کشور بیشتر تلاش کنیم، ضمن این‌که مرز مشترک

«علی‌اصغر جمعه‌ای» عضو هیأت مدیره جامعه نیکوکاری ابرار نیز بیان کرد: «فصل جدید فعالیت بخش خصوصی با تمام فراز و نشیب‌ها آغاز شده و باید قابلیت‌های خود را افزایش دهیم تا بتوانیم تصدی‌گری را در بخش‌های مختلف به دست گیریم.»

وی یادآور شد: «بیشتر خیرین متمکنین متدین هستند و اکنون تقویت و نظارت مناطق کمتر توسعه یافته در دستور کار جامعه ابرار قرار دارد.»

«علی‌اصغر خامنوی» مدیرعامل جامعه نیکوکاری ابرار نیز با اشاره به پیشسازی فعالان اقتصادی در فعالیتهای خیر گفت: «طرح حمایت تحصیلی با عنوان اعطای بورس تحصیلی از سال 1391 آغاز شده و نیازمند همکاری و کمک آموزش و پرورش، کمیته امداد، بهزیستی و یاری فعالان اقتصادی و خیران نیکوکار و سایر نهادها است.»

«احمد ایران‌شاهی» مسئول طرح حمایت تحصیلی گفت: «جامعه ابرار به این می‌اندیشد که هیچ دانش‌آموز و دانشجویی به علت نیاز مالی از تحصیل باز نماند.»

«علیرضا نخعی» مدیرکل آموزش و پرورش سیستان و بلوچستان نیز اعلام کرد: «انسان محور توسعه است و بدون انسان تغییری در جوامع دیده نمی‌شود و چنانچه توسعه انسانی نباشد، توسعه بازرگانی نیز اتفاق نخواهد افتاد.»

مدیرکل آموزش و پرورش سیستان و بلوچستان ضمن ارائه گزارشی از عملکرد این سازمان و نیز بیان آمار تعداد دانش‌آموزان افزود: «این سازمان آماده همکاری همه جانبه جهت بردن افراد نیازمند زیر چتر حمایتی جامعه ابرار است.»

مراسم معارفه ناظر گمرکات سیستان و بلوچستان برگزار شد



در مراسمی با حضور معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استاندار سیستان و بلوچستان، «طاهره‌هامون‌نورد» به عنوان ناظر گمرکات این استان معرفی شد.

به نقل از اتاق زاهدان، «زهرا اربابی» معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استاندار سیستان و بلوچستان، گفت: «شخصیت افراد به توانمندی‌ها و قابلیت‌های آنان وابسته است و نباید با جابه‌جا شدن این پست‌ها از بین برود.»

وی افزود: «مدیران باید فرصت‌ها را برای ظرفیت‌سازی و توانمندسازی نیروی انسانی فراهم کنند و از دخالت در جزئیات امور بپرهیزند و هدایت و نظارت مدیریت را مد نظر قرار دهند.»

اربابی ابراز امیدواری کرد مدیران گمرک با تعامل و انسجام با مسئولان استان و با مدیریت جهادی بتوانند سیاست‌های اقتصادی استان را به نحو مطلوب پیش ببرند.

«عبدالحکیم ریگی» رئیس اتاق زاهدان نیز بیان کرد: «باید برای گسترش صادرات ظرفیت‌سازی صورت گیرد، زیرا ظرفیت‌سازی مهم‌ترین نقش در توسعه همه جانبه را بر عهده دارد و با توجه به همسایگی پاکستان و افغانستان با سیستان و بلوچستان، تجار و بازرگانان باید از ظرفیت‌های موجود برای گسترش روابط تجاری استفاده کنند.»

وی ضمن ابراز مسرت از انتصاب «طاهره‌هامون‌نورد» به عنوان ناظر

کس در هر جایگاهی وظیفه خود را به خوبی انجام دهد.» وی با اشاره به این که امکانات و ظرفیت‌های استان می‌تواند زمینه این موفقیت را بیشتر فراهم کند گفت: «زنجان در بخش‌های صنعت و معدن دارای ظرفیت‌هایی است که باید مورد توجه قرار گیرد.»

«کریم حسین‌خانی» مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری زنجان نیز بروکرسی اداری و نبود زیرساخت‌های مناسب مانند آب، برق و گاز را از نیازهای متقاضیان امور صنعتی و سرمایه‌گذاران دانست.

«علی یزدانی» معاون توسعه مدیریت، صنایع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با بیان این که افزایش بهره‌وری از تأکیدات دولت تدبیر و امید و زمینه‌ساز تحقق اقتصاد مقاومتی است، افزود: «باید برای اجرای برنامه‌ها، کیفیت را افزایش و هزینه‌ها را کاهش داد.»

یزدانی بر لزوم بهره‌گیری از پتانسیل‌های موجود در سطح این استان تأکید کرد و بهره‌برداری از تمام ظرفیت صنایع موجود را زمینه‌ساز ایجاد اشتغال برای 656 هزار نفر دانست.

وی به وجود 280 فقره معدن در زنجان اشاره کرد و از وجود 119 اتحادیه صنعتی در این استان خبر داد.

گفتنی است در ادامه این مراسم «سیاری» به‌عنوان ریاست جدید سازمان صنعت، معدن و تجارت معرفی و از زحمات «معصومی» رئیس سابق این سازمان تقدیر شد.

بررسی روند تحولات اقتصادی و مسیر توسعه در شورای گفت‌وگوی زنجان



در پنجمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی زنجان، روند تحولات اقتصادی و مسیر توسعه مورد ارزیابی قرار گرفت.

به نقل از اتاق زنجان، «غلام‌حسین جمیلی» رئیس اتاق زنجان و دبیر شورا به روند تحولات اقتصادی و مسیر توسعه اشاره کرد و گفت: «اگر چه در سال‌های 1930 تا 1980 دولت عامل توسعه در کشور محسوب می‌شد و از میانه سال 1980 تا سال 2000 خصوصی‌سازی و ترویج سرمایه‌داری خارجی بهترین راه حل توسعه کشور تعیین شد، اما از سال 2000 به بعد بهبود محیط کسب‌وکار الگوی ایجاد تحولات اقتصادی در کشور بود.»

گفتنی است در ادامه این جلسه، مسائل و مشکلات حاکم بر فضای کسب‌وکار ناشی از قانون بازنشستگی پیش از موعد و آیین‌نامه مشاغل سخت و زیان‌آور، قانون بیمه بیکاری و قانون تأمین اجتماعی مورد بحث قرار گرفت.

همچنین اجرای آیین‌نامه مشاغل سخت و زیان‌آور بدون توجه لازم به پیامدهای منفی این اقدام بر تولید، خارج شدن نیروی انسانی متخصص از مدار تولید و متعاقب آن محرومیت صنعت و تولید از یک سوم ظرفیت نیروی انسانی ماهر در جامعه، اشتغال دوباره و غیر رسمی بازنشستگان و جلوگیری از ایجاد فرصت‌های جدید شغلی برای کارجویان از موارد طرح شده در جلسه بود.

سیستان و بلوچستان با پاکستان را مهم ارزیابی کرد و ادامه داد: «دو کشور باید از موقعیت‌های موجود برای گسترش روابط استفاده کنند.»

وی همچنین خواستار به رسمیت شناختن مرز پیشین در سیستان و بلوچستان از طرف کشور پاکستان شد.

«نادر میرشکار» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان نیز عنوان کرد: «برخی مواقع پاکستان برای کالاهای ایرانی تعرفه صد در صدی لحاظ می‌کند که باعث مرجوع شدن کالاهای ایرانی می‌شود و این مشکل باید بررسی و رفع شود.»

«امان‌الله شهنوازی» نایب رئیس اتاق زاهدان نیز خواستار راه‌اندازی پرواز زاهدان - کویته - کراچی و بالعکس شد و راه‌اندازی خط ارتباطی هوایی فوق را باعث سهولت در سفرهای تجاری دو کشور دانست.

«طاهره‌هامون‌نورد» ناظر گمرکات سیستان و بلوچستان نیز مسلمان بودن و همسایگی پاکستان و ایران را مهم‌ترین عامل روابط دوستانه دو کشور دانست و افزود: «کاهش دغدغه‌های تجاری دو کشور از مهم‌ترین مسائلی است که باید به آن توجه شود.»

وی اضافه کرد: «گاهی دیده می‌شود که ایران در انجام توافقنامه‌ها با پاکستان همکاری بیشتری می‌کند و باید این همکاری‌ها دو سویه باشد.

«علی خانقاهی» مدیرکل حمل‌ونقل و پایانه‌های سیستان و بلوچستان نیز ابراز امیدواری کرد که شاهد تسهیل در روند مبادلات تجاری و اجرای بیشتر توافقات دو کشور باشیم و گفت: «انتظار می‌رود پس از این گونه نشست‌ها تسهیلات لازم برای تجار و بازرگانان فراهم شود.»

وی همچنین خواستار همکاری بیشتر کنسولگری پاکستان در زاهدان برای صدور ویزای رانندگان کامیون‌هایی که در مسیر تردد می‌کنند، شد.

زنجان www.zccim.org

در خواست رئیس اتاق زنجان برای پررنگ‌تر شدن نقش بخش خصوصی در توانمندسازی کشور



رئیس اتاق زنجان در مراسم تودیع و معارفه رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، خواستار پررنگ‌تر شدن نقش بخش خصوصی و استفاده از پتانسیل‌های این حوزه در توانمندسازی اقتصاد کشور شد.

به نقل از اتاق زنجان، «غلام‌حسین جمیلی» با اشاره به اصل 44 و فرآیند خصوصی‌سازی، افزود: «محیط کسب‌وکار ابعاد سیاسی، اجتماعی و فناوری گسترده‌ای دارد و مناسب‌سازی فضای اقتصادی با تصمیم‌گیری‌های درست و نحوه اجرای آن از مسئولیت‌های پررنگ و تأثیرگذار بخش خصوصی است.»

رئیس اتاق زنجان، فرآیند آزادسازی اقتصادی موجب استمرار حاکمیت قانون دانست و خواستار در نظر گرفتن شأن و لیاقت شایستگی شهروندان استان در برنامه‌ریزی‌های آتی سازمان شد و آمادگی این اتاق را برای هرگونه نقش‌آفرینی در جهت همراهی با مدیران در تحقق توسعه استان اعلام کرد.

«رحیم عصفوری» معاون برنامه‌ریزی استانداری زنجان نیز با اشاره به ضرورت جابه‌جایی مدیران، عنوان کرد: «تغییر همواره وجود داشته و باید هر



برنامه‌ریزی و اشتغال‌اندازی مازندران نیز تمام تلاش خود را برای پشتیبانی و کمک به آن در راستای توسعه تولید و اقتصاد استان به کار خواهد گرفت. «غلامرضا عشریه» رئیس اتاق ساری نیز با اشاره به نمایشگاه اختصاصی ایران با محوریت مازندران در سلیمانیه عراق، حضور تأثیرگذار معاونت برنامه‌ریزی و اشتغال‌اندازی را در برپایی باشکوه نمایشگاه بسیار ارزشمند دانست. «عبدالله مهاجر» عضو هیأت رئیسه اتاق ساری نیز با بیان ما اعضای هیأت نمایندگان در مقابل رأی دهندگان مسئولیم هستند، به ارائه گزارش مالی نمایشگاه سلیمانیه پرداخت.

«سید باقر اصفهانی» عضو هیأت نمایندگان اتاق و رئیس کمیسیون فضای کسب‌وکار نیز مقاله‌ای را در خصوص اقتصاد امروز ارائه داد. «شمسعلی‌هادیزاده معلم» دیگر عضو هیأت نمایندگان اتاق و رئیس کمیسیون تخصصی کشاورزی اتاق ایران نیز گفت: «سند توسعه کشاورزی مازندران با تیم تخصصی و کارشناسی اتاق ایران در نیمه نخست مرداد ماه 1393 تهیه خواهد شد.»

«ابوالفضل مستشرق» دیگر عضو هیأت نمایندگان اتاق ساری و رئیس کمیسیون تخصصی بازرگانی و امورگمرکی نیز اتاق را یکی از ارکان اساسی برای رونق اقتصادی منطقه برشمرد.

سرمايه‌گذاري 1300 ميليارد توماني مازندراني‌ها در فرا بورس



معاون برنامه‌ریزی و اشتغال‌اندازی مازندران در نشست هم‌اندیشی راه‌کارهای تأمین مالی شرکت‌ها در فرا بورس در اتاق ساری از سرمایه‌گذاری هزار و 300 میلیارد تومانی مازندرانی‌ها در شرکت بورس و فرا بورس در سال گذشته خبر داد.

به نقل از اتاق ساری، «علی احسانی» گفت: «سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در شرکت بورس برای توسعه بخش خصوصی باید تقویت شود، زیرا با ورود شرکت‌ها به فرا بورس می‌توانیم مشکلات مالی واحدهای صنعتی و تولیدی استان را برطرف کنیم.»

وی افزود: «اگر شرکت‌ها از بازار سرمایه فرا بورس استفاده کنند، از معافیت‌های مالیاتی و تسهیلات بانکی برخوردار می‌شوند و منابع مالی که بورس در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد، منابع مالی بدون سررسید است، از سوی دیگر بانک‌ها با محدودیت‌های منابع مواجه هستند، اما این منابع در بورس به صورت

ساری www.mccim.ir

نمایشگاه تخصصی مازندران در سلیمانیه با قدرت برگزار شد



رئیس اتاق ساری در کارگروه رسانه نمایشگاه تخصصی مازندران در سلیمانیه برپایی نمایشگاه اختصاصی ایران با محوریت استان در سلیمانیه را با قدرت توصیف کرد.

به نقل از اتاق ساری، «غلامرضا عشریه» بیان کرد: «کمیته‌ای برای پیگیری مصوبات و تفاهم‌نامه‌های منعقد شده در این نمایشگاه تشکیل شده است.» وی با اشاره به وجود برخی مشکلات تجار و بازرگانان در مرز باشماق سلیمانیه توضیح داد: «کمیته‌ای برای رفع مشکلات تجار در این منطقه تشکیل شده است.»

رئیس اتاق ساری به برگزاری سی‌وهفتمین اجلاس کنوانسیون رژیم حقوقی خزر که به زودی در مازندران برگزار می‌شود اشاره و اضافه کرد: «حضور بیش از 60 تا 70 سفرای خارجی در این سفر، فرصت خوبی برای معرفی پتانسیل‌های استان خواهد شد.»

«احمد اصغری» مدیر اجرایی نمایشگاه اختصاصی ایران با محوریت مازندران در سلیمانیه نیز عنوان کرد: «رکورد اتاق ایران برای برگزاری نمایشگاه خارجی از سوی مازندران در نمایشگاه سلیمانیه شکسته شد.»

وی با بیان این که درآمد سالانه مردم اقلیم کرستان 13 هزار و 700 دلار است گفت: «نیاز مردم به تکنولوژی، مواد و صنایع غذایی سبب شده تا اقدام به برپایی نمایشگاه کنیم.»

اصغری با تقدیر از معاونت برنامه‌ریزی اشتغال‌اندازی مازندران به عنوان رئیس هیأت تجاری و اقتصادی مازندران، بیان کرد: «بیش از یک هزار و 500 فرم فراخوان و شرکت در نمایشگاه به سراسر کشور ارسال شده است.»

مدیر اجرایی نمایشگاه سلیمانیه تصریح کرد: «گروه کالایی متنوع در قالب هفت کانتینر با محوریت مازندران و 10 هزار دعوت‌نامه برای شرکت در این نمایشگاه ارسال شد.»

وی با بیان این که این نمایشگاه تخصصی بود نه فروش، یادآور شد: «پس از برپایی نمایشگاه قراردادهایی در زمینه‌های مختلف با شرکت‌ها و تجار استان منعقد شده است.»

سند استراتژی توسعه صادرات مازندران تدوین شود

معاون برنامه‌ریزی و اشتغال‌اندازی مازندران در جمع اعضای هیأت نمایندگان اتاق ساری خواستار تدوین استراتژی توسعه صادرات استان شد.

به نقل از اتاق ساری، «علی احسانی» گفت: «اتاق بزرگ‌ترین تشکل و پارلمان بخش خصوصی است و می‌تواند با استعداد کارشناسان و متخصصان خود سند استراتژی توسعه صادرات و سرمایه‌گذاری را تهیه کرده و در این ارتباط نقش آفرین باشد.»

وی با تأکید بر مشارکت و تقویت بیشتر میان اعضای هیأت نمایندگان اتاق، افزود: «اتاق به عنوان پل ارتباطی میان دولت و بخش خصوصی است و معاونت

انبوه وجود دارد.»

«علی اصغر مال میر» معاون امور ناشران و اعضای شرکت بورس تهران نیز از نظر گرفتن چند مشوق برای شرکت‌های بورسی خبر داد و گفت: «معافیت مالیاتی 20 درصدی برای شرکت‌هایی که بیش از 20 درصد سهام شناور آزاد داشته باشند مورد تصویب شورای عالی بورس قرار گرفت.»

وی با بیان این که شرکت‌هایی که در فرابورس پذیرفته می‌شوند، امکان تأمین مالی بیشتری دارند، افزود: «شرکت‌ها می‌توانند با ورود به فرابورس از طریق انتشار اوراق سهام در بازار سرمایه‌گذاری کنند، ضمن این که شفافیت گزارش مالی در شرکت‌های فرابورس نیز به سهولت امکان پذیر است.»

«غلامرضا عشریه» رئیس اتاق ساری نیز گفت: «باید شرکت‌های فعال در مازندران را به بورس معرفی کنیم تا منابع مورد نیاز این واحدها توسط بورس تأمین شود، زیرا با توجه به وضعیت اقتصادی که بر واحدهای تولیدی و صنعتی حاکم است، بازار سرمایه بورس می‌تواند راه‌گشای قفل نقدینگی این واحدها باشد.»

وی افزود: «این نشست، کارگاه آموزشی درباره نحوه این فعالیت‌ها بود و برنامه‌های شاخص دیگر در این زمینه در جلسه 25 تیرماه است به صورت عمومی‌تر با حضور حداقل 150 فعال حوزه صنعت در استان برگزار می‌شود.»

«محمد محمدپور عمران» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران نیز گفت: «کشور ما با شرایط رکود تورمی مواجه است و برای مهار این شرایط، بانک‌ها سیاست انقباضی به خود گرفتند و با این سیاست بانک، صنعت آسیب بیشتری دید.»

وی یادآور شد: «در این فضا تأمین مالی واحدهای تولیدی دچار مشکل شد و برای تأمین مالی از سایر حوزه‌ها، بهترین راه موضوع استفاده از بازارهای سرمایه‌ای است.»

«علی جعفری» مدیرعامل بورس منطقه‌ای مازندران نیز با تأکید بر این که باید فضای تبدیل شرکت سهامی عام به خاص فراهم شود، عنوان کرد: «فضای مناسب سرمایه‌گذاری در مازندران فراهم نیست، اما منابعی که بورس در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهد منابع مالی بدون سررسید بوده و دغدغه‌ای برای پرداخت آن وجود ندارد.»

وی با بیان این که برای تولید زیاد نیاز به شرکت‌های بزرگ داریم، افزود: «برای تأسیس شرکت بزرگ نیاز به منابع فراوان داریم، اما متأسفانه رویکرد تأسیس شرکت‌ها در مازندران بانک محوری است.»

مدیرعامل بورس منطقه‌ای مازندران نبود شرکت هلدینگ در مازندران را دیگر چالش موجود سرمایه‌گذاری در استان اعلام و بیان کرد: «این پیشنهاد برای نخستین بار توسط یکی از استادان دانشگاه مطرح شده، اما مورد حمایت قرار نگرفت.»

مدیرکل کنسولی وزارت خارجه در اتاق ساری



مدیرکل کنسولی وزارت امور خارجه در نشست مشترک با مدیران بخش دولتی و صادرکنندگان مازندران در اتاق ساری از تسهیل در صدور روادید دولتی ایران با کشورهای اروپایی خبر داد.

به نقل از اتاق ساری، «سیدحسین میرفخار» گفت: «با هماهنگی‌های انجام

شده با رایزنان اقتصادی کشورهای اروپایی، ویزای دولتی دانمارک و ایتالیا را در صدور روادید برای تجار ایرانی تسهیل خواهیم کرد.»

وی با اشاره به این که باید تسهیلات لازم برای توسعه مراودات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی بین ایران و کشورهای منطقه صورت گیرد، تصریح کرد: «مردم منطقه به دنبال پیدا کردن همدیگر از طریق دولت‌ها هستند.»

میرفخار یادآور شد: «ویزای اکو در تهران طراحی و جلسات اولیه را با معاونان وزارت امور خارجه عضو اکو برگزار شده است و با تحقق این مهم، ویزای اکو مانند ویزای شینگن عمل خواهد کرد.»

مدیرکل کنسولی وزارت امور خارجه تصریح کرد: «قرار است در مرحله نخست ویزای متحدالشکل به کامیون‌داران کشورهای عضو اکو ارائه شود تا در امورات تجارت با مشکلاتی مواجه نشوند.»

وی ادامه داد: «شهریور ماه امسال هیأت کنسولی ایتالیا به تهران می‌آیند تا موضوعات کنسولی دو کشور ایران و ایتالیا تسهیل شود.»

«محمدجواد عیسی‌نیا» رئیس دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در مازندران نیز از سفر دو هیأت رسانه‌ای و دانشگاهی از مازندران در هفته‌های آینده به کشور روسیه خبر داد.

وی اضافه کرد: «قرار است با حضور هیأت دانشگاهی، مرکز تحقیقاتی برنج مازندران در آستراخان روسیه ایجاد شود.»

«غلامرضا عشریه» رئیس اتاق ساری نیز با اشاره به عملکرد مثبت وزارت امور خارجه در استان، گفت: «مشکلات بسیاری سر راه صادرکنندگان مازندرانی در تعدادی از کشورهای سی‌ای اس وجود دارد که باید رفع شود.»

وی افزود: «تلاش دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در مازندران بر این بوده که امور روادید و کنسولی را در مازندران تسهیل کند تا صادرکنندگان برای صدور روادید به تهران عزیزت نکنند.»

رئیس اتاق ساری تصریح کرد: «بازار خوبی در سال‌های گذشته توسط صادرکنندگان مرکبات مازندران در ترکمنستان بوده، اما در چند سال گذشته کمی این روابط تیره شده است.»

عشریه با بیان اینکه ریسک تجار استان برای صادرات در کشورهای سی‌ای اس بالا است، گفت: «در این زمینه به حمایت بیشتر دولت و دستگاه دیپلماسی از فعالان بازار تجارت نیازمندیم.»

«سیدمصطفی موسوی» مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران نیز با اشاره به این که رشد اقتصادی و شکوفایی داخلی از طریق صادرات و توسعه سرمایه‌گذاری خارجی محقق می‌شود، گفت: «باید اقدامی کنیم تا هزینه تولید کاهش یافته و صادرکننده با ریسک کمتری بتواند در خارج کشور فعالیت اقتصادی کند.»

استاندار مازندران:

بسته رفع مشکلات بین بانک‌ها و تولیدکنندگان تعریف شود

استاندار مازندران در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان بر لزوم تعریف بسته‌ای مناسب برای برون رفت از مشکلات بین واحدهای تولیدی و بانک‌ها تأکید کرد.

به نقل از اتاق ساری، «ربیع فلاح» گفت: «باید بین بانک‌ها و دستگاه‌های اجرایی تعامل بیشتری صورت گیرد تا پیگیری مسائل واحدهای تولیدی دقیق‌تر انجام شود.»

وی ادامه داد: «با وجود پیگیری‌ها و تلاش‌های زیادی که برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی انجام شده، اما همه مشکلات هنوز باقیست و این شورا برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی و خصوصی است و باید مورد حمایت قرار گیرد.»

فلاح موضوع تعیین تکلیف معوقات بانکی واحدهای تولیدی را مهم دانست و ادامه داد: «تعیین تکلیف معوقات بانکی باید مورد بررسی جدی قرار گیرد.»



استان‌های گمرک جمهوری اسلامی ایران گفت: «برای تسهیل در امور گمرکی، فعالیت گمرک‌های کشور باید 24 ساعته شود.»

وی با اشاره به تجارت ایران با حدود 130 کشور جهان، افزود: «صادرات تنها منحصر به کالا نیست، بلکه صادرات فرهنگی نیز بسیار مهم است و در این عرصه، صادرات فرش ایران و صنایع دستی در قالب صادرات فرهنگی هستند و در صادرات نقش مهمی دارند.»

مشاور رئیس کل گمرک ایران، نقش گمرک را در تحقق اقتصاد مقاومتی مهم خواند و بر لزوم حفظ بازار رقابتی ایران و تقویت آن تأکید کرد.

«محمد همتیان» معاون مدیریت و توسعه منابع انسانی استانداری سمنان نیز با تقدیر از تلاش گمرک استان در ارتقای صادرات و واردات آن، بیان کرد: «مسئولان این استان برای تقویت تولید و ارتقای صادرات موظف به حمایت از بخش خصوصی هستند.»

وی گمرک را مرزبان اقتصاد ایران دانست و ادامه داد: «گمرک باید برای تقویت صادرات و فعالیت‌های اقتصادی، آسان‌سازی و استانداردسازی امور را بیش از پیش اجرایی کند.»

«علی‌اکبر شامانی» مدیرکل قبلی گمرک استان سمنان نیز آماری از حجم صادرات، واردات و درآمد گمرک استان سمنان در 5 سال گذشته ارائه کرد.

وی تأکید کرد: «ظرفیت اقتصادی سمنان به حدی است که حجم صادرات و واردات کالا در آن می‌تواند به سالانه یک میلیارد دلار برسد.»

«کیوان قدس» دبیر اجرایی اتاق سمنان نیز روند کار گمرک استان را بسیار مثبت ارزیابی و عنوان کرد: «فعالان اقتصادی استان مراحل واردات و صادرات کالاهای خود را در گمرک استان انجام می‌دهند و آمار و تراز تجاری رشد صادرات نسبت به سال‌های گذشته، گستردگی خدمات گمرک سمنان را نشان می‌دهد.»

«علی‌سعدالدین» مدیرکل جدید گمرک سمنان نیز تسهیل در امور گمرکی به ویژه در بخش صادرات را از مهم‌ترین برنامه‌های خود بیان کرد.

وی گفت: «گمرک مرزبان اقتصاد کشور است و در این عرصه تلاش می‌کند فعالیت‌های گمرکی تولیدکنندگان و صادرکنندگان تسهیل شود.»

دیدار هیأت رئیسه اتاق اصناف با رئیس اتاق سمنان

اعضای جدید هیأت رئیسه اتاق اصناف سمنان به‌منظور تعامل و همکاری بیشتر با رئیس اتاق سمنان دیدار و گفت‌وگو کردند.

به نقل از اتاق سمنان، «علی‌اصغر جمعه‌ای» رئیس اتاق سمنان خواستار هم‌اندیشی و استمرار جلسات مشترک شد و گفت: «اعتماد فعالان اقتصادی سبب پیشرفت و تعالی اتاق‌ها و همبستگی بیشتر شده که حاصل اعتماد و ایمان به کار گروهی است.»

وی افزود: «تا زمانی که واحدهای تولیدی مراکز توزیع نداشته باشند، معنا و مفهومی ندارند و اگر اصناف به مراکز تولید مرتبط نباشند، حلقه مفقوده‌ای خواهند داشت، بنابراین باید سیاست‌گذاری تجارت داخلی و خارجی، همسو باشد.»

رئیس اتاق سمنان یادآور شد: «باید تشکلهای اتحادیه‌ها، صنف‌ها و انجمن‌ها توانمند بوده و نقشه راه داشته باشند و از موازی کاری پرهیز کنند، اگر بتوانیم در اجرا و توانمندسازی تشکلهای موفق شویم، دیگر به نظارت دستگاه‌های اجرایی



وی خواستار استفاده از ظرفیت صندوق توسعه ملی شد. «علی‌احسانی» معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استاندار مازندران نیز پیشنهاد داد تا سه کارگروه تخصصی از جمله امور تأمین اجتماعی، بانکی و مالیات در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تشکیل شود تا مسائل مورد نظر را مورد بررسی قرار دهد.

وی یادآور شد: «در حوزه تولید، امور مالیاتی، تأمین اجتماعی و بیمه مشکلاتی داریم که با توجه به اهمیت آن‌ها کارگروه باید مشکلات این بخش را بررسی کند.»

احسانی با بیان این‌که نیروی متقاضی کار در استان چند برابر شده است و گفت: «در این شرایط تعطیلی واحدهای تولیدی مشکلات را بیشتر می‌کند.»

«داریوش هندویی» رئیس خانه و سنت و معدن نیز با بیان این‌که در بوشهر 4,1 میلیون یورو از صندوق توسعه ملی جذب شد، توضیح داد: «این

درحالیست که در مازندران 70 میلیون یورو جذب شده است و باید عارضه‌یابی شود که چرا سهم استان از اعتبارات صندوق توسعه ملی پایین است.»

وی تصریح کرد: «برای کاهش معوقات بانکی، باید تهاثر مطالبات بخش خصوصی از دولت و تهاثر سپرده‌های واحدهای تولیدی مورد توجه قرار گیرد.»

«غلامرضا عشریه» رئیس اتاق ساری نیز با بیان این‌که 70 درصد واحدهای تولیدی استان دچار مشکل هستند، گفت: «با این حال، همه فعالان اقتصادی تلاش می‌کنند تا وضعیت رکود را پشت سر گذارند.»

وی خواستار حمایت بیشتر از فعالیت بخش خصوصی برای توسعه فضای کسب‌وکار، ادامه برنامه توسعه پنجم و رسیدن به افق 1404 شد.

عشریه با بیان این‌که واحدهای تولیدی دچار مشکلات عدیده‌ای هستند، اعلام کرد: «برخی واحدهای تولیدی دچار مشکلاتی شده‌اند که خارج از اراده مدیران آن‌ها بوده است.»

رئیس اتاق ساری تصریح کرد: «بانک‌های خصوصی به هیچ یک از مصوبات بانک مرکزی تن نمی‌دهند و باید متوجه بود که اگر تعامل نکرده و برای رفع مشکلات چاره‌اندیشی نکنیم، هر روز بر مشکلات افزوده می‌شود.»

وی گفت: «تمام سرمایه‌هایی که در حوزه تولید سرمایه‌گذاری شده‌اند باید به چرخه سرمایه‌گذاری برونند و تمام سرمایه‌گذاری‌هایی که در شهرک‌های صنعتی استان انجام شده‌اند، باید ارزیابی شوند.»

رئیس اتاق ساری خواهان ایجاد چند کمیته تخصصی زیر مجموعه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی شد.

سمنان www.seccima.ir

برگزاری مراسم تودیع و معارفه مدیرکل سابق و جدید گمرک سمنان

در مراسم تودیع و معارفه مدیرکل سابق و جدید گمرک سمنان که با حضور مقامات کشوری و فعالان اقتصادی در محل اتاق استان برگزار شد، «علی‌سعدالدین» به عنوان مدیرکل جدید استان معرفی و از تلاش‌های «شامانی»

مدیر سابق گمرک استان، تقدیر شد.

به نقل از اتاق سمنان، «محمدحسین باغ‌عنایت» مدیرکل دفتر هماهنگی

به نقل از اتاق سنندج، در این بازدید یک روزه، اعضای فعال کانون زنان بازرگان شرکت داشتند و مدیر این واحد تولیدی به تشریح و توضیح قسمت‌های مختلف آن پرداخت.

«سیدعبدالرحمن علوی» گفت: «واحد تولیدی مرغ تخمگذار هکتار روژ در 20 کیلومتری شهر سنندج و در جاده سقر- سنندج در روستای تازآباد قرار دارد که از سال 1388 و با خرید 770 هزار یورو دستگاه از کشور آلمان و با 28 نفر کارگر در بخش تولید، بهره‌برداری و توزیع مشغول به فعالیت شده است.»

در پایان این بازدید، «سوما عبداللهی» رئیس کانون زنان بازرگان کردستان بیان کرد: «بازدید از واحدهای تولیدی استان به‌منظور آشنایی بانوان فعال اقتصادی کردستان با فعالیت این واحدها در صدر برنامه‌های کانون زنان کردستان قرار دارد تا بتوانند زمینه را برای فعالیت هر چه بیشتر این قشر توانمند فراهم کنند.»

عضو هیأت نمایندگان اتاق سنندج: افزایش صادرات غیر نفتی، فرصتی برای تولید و اشتغال است

عضو هیأت نمایندگان اتاق سنندج و اتاق ایران، افزایش صادرات کالاهای غیرنفتی را فرصتی برای تولید، اشتغال، کاهش نرخ بیکاری، ایجاد ارزش افزوده بیشتر و رهایی از اقتصاد وابسته به درآمدهای نفتی اعلام کرد.

به نقل از اتاق سنندج، «محمد هلاکو» گفت: «با افزایش نرخ ارز و پایین آمدن ناخواسته ارزش پول ملی، فرصت و بستر مناسبی برای حضور کالاهای ارزان ایرانی در بازارهای جهان فراهم شد و پیش‌بینی‌ها حاکی از این بود که شاهد رشد چشم‌گیر صادرات کالاهای غیرنفتی باشیم، اما متأسفانه این گونه نشد و آنچه عملاً اتفاق افتاد صادرات بود.»

وی افزود: «متأسفانه درست در شرایطی که صادرکنندگان با مشکلات ناشی از تحریم‌های خارجی مانند نوسانات ارزی، نقل و انتقال پول، حمل و نقل کالا و قیمت‌های تمام شده کالاهای صادراتی دست و پنجه نرم می‌کردند، در داخل کشور نیز برخی از مدیران و مسئولان بی‌بهری و با صدور بخش‌نامه‌های متناقض، غیرکارشناسی و خلق‌الساعه ضربه دیگری بر پیکره‌ی فرصت اقتصادی وارد کردند که از جمله آن‌ها می‌توان به بخش‌نامه‌های تهیاتی، مالیاتی بر صادرات، ممنوعیت‌های صادراتی و حذف جوایز صادراتی اشاره کرد.»

هلاکو تصریح کرد: «در سال‌های گذشته تولید ما نیز تحت تأثیر تصمیم‌ها و سیاست‌های مبتنی بر واردات صرف به شدت آسیب دید و درست هنگامی که فرصتی ناخواسته برای صادرات ایجاد شده بود، بخش مهمی از کارخانه‌های کشور تعطیل یا با حداقل نیرو کار می‌کردند.»

این عضو هیأت نمایندگان اتاق سنندج ادامه داد: «اگر بخواهیم بار دیگر شاهد رشد صادرات باشیم، باید فضای مناسب، بدون هرگونه قوانین و بخش‌نامه‌های دست و پاگیر برای صادرکنندگان فراهم کرد تا بتوانند بدون هیچ دغدغه فکری به برنامه‌ریزی و فعالیت خود ادامه دهند.»

تأکید بر ایجاد تعامل میان دولت، بخش خصوصی و دانشگاه

رئیس کمیسیون تخصصی صنعت، معدن و سرمایه‌گذاری اتاق سنندج در هجدهمین جلسه این کمیسیون، آموزش در دستگاه‌های اجرایی را سبب رشد و تعالی اقتصادی استان دانست و پیشنهاد کرد سرفصل‌های موضوع آموزش با نظر بخش خصوصی انتخاب شود.

به نقل از اتاق سنندج، «سیدکمال حسینی» طبقه‌بندی سطح آموزش را مهم توصیف کرد و گفت: «افرادی که می‌خواهند وارد بخش صنعت و بازار کار شوند از شرکت‌های کوچک و متوسط و بزرگ هستند و باید برای هر سطح، متناسب با آن، آموزش در نظر گرفته شود.»



نیازی نخواهیم داشت.»

جمعه‌ای بیان کرد: «با تصویب قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و برگزاری شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در سطح ملی و استانی، شرایط نسبت به گذشته بهبود یافته است، اما باید بیشتر برای به‌روز رسانی قوانین موجود و رشد اقتصادی کشور گام برداریم.»

«علی‌اکبر صیادجو» رئیس اتاق اصناف سمنان نیز بیان کرد: «هیچ فاصله‌ای بین اتاق اصناف و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سمنان وجود ندارد و ارتباط مستمر دو طرف حفظ خواهد شد.»

وی افزود: «توانمندی‌های آموزشی اتاق سمنان بسیار تأثیرگذار بوده است و اصناف آموخته‌های جدید را در کسب‌وکار خود به کار خواهند بست.»

برگزاری سمینار آموزشی توانمندسازی تشکلهای اقتصادی



سمینار آموزشی توانمندسازی تشکلهای اقتصادی با همکاری معاونت تشکلهای اتاق ایران و با حضور مدیران تعاونی‌ها، انجمن‌ها، صنوف و دیگر تشکلهای اقتصادی استان در اتاق سمنان برگزار شد.

به نقل از اتاق سمنان، استادان این دوره با ارائه طرح معماهای عمل جمعی بین صاحبان کسب‌وکار و با جلب مشارکت شرکت‌کنندگان، توضیح دادند که چرا فعالیت جمعی و گروهی صاحبان کسب‌وکار در تشکلهای اقتصادی دچار چالش است و همکاری بین تشکلهای شکل نمی‌گیرد.»

گفتنی است در این دور بیان شد که نبود اعتماد از مهم‌ترین عللی است که سبب شکل نگرفتن فعالیت جمعی بین صاحبان کسب‌وکار تجارت می‌شود و با نشان دادن مصداق‌هایی در جامعه امروز ایران، نبود ارتباط و شبکه‌های ارتباطی از علل عمده عدم شکل‌گیری اعتماد در جامعه عنوان شد.

سنندج www.snaccim.com

بازدید اعضای کانون زنان بازرگان کردستان از واحد تولیدی هکتار روژ سنندج

در راستای برنامه بازدیدهای کانون زنان بازرگان کردستان، اعضای این کانون از واحد تولیدی مرغ تخم‌گذار هکتار روژ بازدید کردند.

مجلس ارائه کند و همچنین با استفاده از آموزش نیز از سلیقه‌گرایی جلوگیری شود تا بتوانیم به نفع مؤدیان مالیاتی فعالیت کنیم.»

استاندار کردستان همچنین پیرامون مشکلات مالیاتی بانه اعلام کرد: «ضمن هماهنگی با استانداری‌های استان‌های مرزی که تعاونی‌های مرز نشینان آنان با مشکلات مشابهی مواجه هستند، امورات را از طریق وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت کشور پیگیری خواهیم کرد.»

«پرویز رعدی» سخنگوی هیأت رئیسه اتاق سندج نیز گفت: «یکی از مشکلاتی که بر سر راه بهبود فضای کسب‌وکار استان قرار دارد، امور مالیاتی است که این مسأله به علت قوانین و تغییر آن، ضعف کارشناسان و فرهنگ غالب بر آن به وجود آمده است.

وی افزود: «اتاق اعتقاد دارد دولتی شفاف و پاسخگو است که هزینه‌های آن از مالیات باشد.»

رعدی یادآور شد: «ما باور داریم رفع تبعیض‌ها و پیاده شدن دموکراسی در پرداخت مالیات است، اما خواهان اجرایی کردن قوانین عادلانه مالیاتی بدون اعمال سلیقه هستیم.»

سخنگوی هیأت رئیسه اتاق سندج در ادامه بر لزوم آموزش به مؤدیان و همچنین کادر مالیاتی تأکید کرد که از یک طرف مؤدیان با شفاف‌سازی که از سوی کادر مالیاتی صورت می‌گیرد بر آبدانی و رونق کشور با پرداخت‌های خود آگاه باشند و از سوی دیگر کادر مالیاتی با درک مؤدیان و عدم اعمال سلیقه‌گرایی در دریافت مالیات، افزایش گردش مالی مردم و رونق اقتصادی و کمک به توسعه استان، آن‌ها را یاری کنند و با تقسیم فقر در جامعه استان را به سوی پس رفت سوق ندهند.

«نجم‌الدین قادری» نماینده اعضا اتاق سندج در بانه گفت: «بازارچه مرزی سیرانند بانه در سال‌های 1380 تا 1384 توانست مقام اول و ممتاز را در سطح کشور کسب کند، اما با فشاری که از سوی گمرک و دارایی مبنی بر فروش پیمان‌های صادراتی در عوض حضور در بازارچه مرزی بر ما تحمیل شد، مجبور شدیم پیمان‌های صادراتی را با قیمتی ناچیز واگذار کنیم و به علت غفلت ما و سازمان امور مالیاتی، حدود 9 سال پیش که افراد دیگری از این مسأله سوء‌استفاده کرده‌اند و ما متهم به پرداخت مالیاتی شده‌ایم که از آن افراد سودجو است.»

شهر کرد www.chbccim.com

برگزاری کارگاه آموزشی در اتاق شهر کرد

کارگاه آموزشی حضور در هیأت‌های تجاری - بازاریابی و چگونگی برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها با حضور رئیس اداره بازاریابی، توسعه صادرات و تجارت الکترونیک سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و رئیس اداره بازرگانی خارجی و توسعه خدمات تجاری سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارم‌حال و بختیاری در اتاق شهر کرد برگزار شد.

به نقل از اتاق شهر کرد، این دوره آموزشی به علت اهمیت تسخیر بازارهای بین‌المللی در دنیای تجارت و رقابت با سایر کشورها و همچنین لزوم معرفی کالا و بازاریابی در دنیای تجارت است، از سوی اتاق شهر کرد برپا شد.

برگزاری کارگاه آموزشی ایمنی و بهداشت محیط کار

کارگاه آموزشی ایمنی و بهداشت محیط کار «HSE» با حضور مسئولان فنی، ایمنی و بهداشت کارخانه‌های چهارم‌حال و بختیاری و تدریس «سلطانی» کارشناس ارشد HSE اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان در اتاق شهر کرد برگزار شد. به نقل از اتاق شهر کرد، با توجه به این که یکی از مشکلاتی که کارگاه‌ها و کارخانه‌ها با آن روبه‌رو هستند خسارات و آسیب‌های هنگام کار و هزینه‌های جانی و مالی در پی است که به علت نبود آگاهی نسبت به مسائل ایمنی و محیط کار رخ می‌دهد، برگزاری این دوره آموزشی در دستور کار اتاق شهر کرد



وی بیان کرد: «ارتباط صنعت و دانشگاه در هر کشوری می‌تواند تأثیری تعیین کننده در رشد اقتصادی آن کشور داشته باشد و در این بین وظیفه عمده دانشگاه، آموزش و ارتقای دانش دانشجویان، آماده کردن آنان برای حضور در بازار کار، شناخت و برطرف کردن نیازهای تحقیقاتی بخش صنعت و به روز نگه داشتن آن است.»

حسینی استفاده از نتایج تحقیقات حوزه فناوری در عملیات تولید محصول و اشتغال‌زایی مفید برای جوانان و افرادی که آموزش‌های مرتبط را در دانشگاه‌ها گذرانده‌اند را نیز از وظایف بخش صنعت اعلام کرد.

رئیس کمیسیون تخصصی صنعت، معدن و سرمایه‌گذاری اتاق سندج ادامه داد: «جامعه برای رسیدن به توسعه حقیقی و پایدار، نیازمند یک تعامل تعریف شده بین سه نهاد علمی، سیاسی و فنی است که در قالب دانشگاه، دولت و صنعت شکل می‌گیرد.»

وی یکی از مشکلات زیربنایی و ساختاری را جزیره‌ای بودن این سه نهاد دانست و اضافه کرد: «مداخله دولت در پیوند مراکز تحقیق، توسعه و دانشگاه باید به‌صورت تسهیل کننده و تثبیت کننده باشد و تنها راه برون رفت از این شرایط فعلی ایجاد یک پل محکم بین این سه جزیره است.»

گفتنی است در پایان این نشست مقرر شد دستگاه‌های آموزش در رابطه با مسائل اقتصادی از جمله سازمان صنعت، معدن و تجارت، پارک فناوری، مرکز آموزش و پژوهش استانداری، شرکت شهرک‌های صنعتی، سازمان فنی و حرفه‌ای و اداره کل استاندارد در جلسهای مشترک در خصوص اولویت‌بندی نیازهای آموزشی در جامعه اقتصادی تصمیم‌گیری کنند.

اتاق پل مستحکمی میان سازمان امور مالیاتی استان و مؤدیان مالیاتی

رئیس اتاق سندج در نهمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، اتاق را پل مستحکمی میان سازمان امور مالیاتی استان و مؤدیان مالیاتی دانست.

به نقل از اتاق سندج، «محمدسعید نقشی‌زادبان» گفت: «یکی دیگر از بحث‌های مهمی در اتاق بررسی موانع و پیدا کردن راه‌کارهای توسعه سرمایه‌گذاری در استان است که از موارد مورد توجه دولت و بخش خصوصی است.»

وی همچنین خواهان تشکیل دبیرخانه کارگروه‌های شش‌گانه سرمایه‌گذاری، مالی و مالیاتی، امور بانکی، تجارت و خدمات، صنعت و معدن و کشاورزی با حضور دو نفر از کارشناسان دستگاه‌های اجرایی مربوطه در اتاق سندج شد.

«زاهدی» استاندار کردستان گفت: «دولت‌هایی که مالیات را از مردم وصول می‌کنند پاسخگوئی آن‌ها هستند و از دولت انتظار می‌رود که در رابطه با نحوه مصرف درآمدهای خود، شفاف‌سازی‌های لازم را انجام دهد.»

استاندار کردستان یادآور شد: «ما باید بحث قوانین مالیاتی را در استان، به نفع تولید تغییر و اجرا کنیم تا موجب توسعه شود، اما مسأله دیگر مشکل ناعادلانه بودن مالیات است و متأسفانه در کشور شفافیت مالیاتی نداریم.»

زاهدی تأکید کرد: «اتاق به عنوان یک نهاد توانمند در کشور، باید در تمامی موارد مربوط به قوانین اقتصادی، پیشنهادات خود را مطرح کرده و به دولت و

گفتنی است واحد آموزش اتاق شهر کرد این کارگاه آموزشی را به منظور آموزش متدهای نوین برگزار کرد و در پایان دوره نیز به تمامی شرکت کنندگان گواهینامه اهداء شد.

بررسی مشکلات بانکی و تسهیلات صندوق توسعه ملی در شورای گفت و گوی چهارمحال و بختیاری

در سیزدهمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی چهارمحال و بختیاری مسائل و مشکلات بانکی شامل تسهیلات صندوق توسعه ملی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق شهر کرد، «قاسم سلیمانی» استاندار چهارمحال و بختیاری با اشاره به ارتباط بخش خصوصی و دولت، گفت: «تلاش شده است تحرکی بین بخش خصوصی و مدیران دولتی ایجاد شود.»

وی در ارتباط با جلسات صندوق توسعه ملی و همچنین در خصوص جلسه ای با استاندارهای استان‌های کمتر توسعه یافته بیان کرد: «در بحث صنعت مقرر شده است که صنعت گر و کارفرما به صورت مستقیم پروژه را به بانک ارائه کنند و سیکل طولانی حذف شود، البته هنوز عملیاتی نشده است.»

سلیمانی افزود: «روش به کار برده شده، روش مطلوبی برای پروژه‌های ارزی، ریالی و یا ارزی ریالی است و گردش بسیار طولانی را در حد بالایی حذف می‌کند.» استاندار چهارمحال و بختیاری در ارتباط با مشکل بانک ملی در مورد نرخ قرار داد اولیه نیز توضیح داد: «جهت رفع این مشکل و ارائه راه از ابتدا با سرپرستی بانک ملی صحبت می‌شود در صورت عدم رفع مشکل با بانک مرکزی ایران نیز صحبت خواهیم کرد.»

«سیدمحمد رضا سیدنوی» رئیس اتاق شهر کرد و دبیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان، ضمن تقدیر از راه اندازی فرودگاه شهر کرد، گفت: «راه اندازی این فرودگاه کمک بزرگی به استان شده است و اکنون درخواست ما پیگیری راه اندازی پرواز کویت از این فرودگاه است، زیرا افراد زیادی از استان مقیم کویت هستند.»

وی همچنین خواستار راه حل‌هایی برای مطالبات پیمانکاران از دولت و بدهکاری آن‌ها به دولت شد و در ادامه قرار شد گروهی مشخص شود تا کسانی که مطالبات و بدهی به دولت دارند را مشخص کنند و راه کار برای رفع مشکلات ارائه دهند.

شیراز www.sccim.ir

تلاش اتاق شیراز برای رفع مشکلات کارخانه دنا در استان



در جلسه‌ای با حضور دو نفر از نمایندگان فارس در مجلس شورای اسلامی، مدیرکل رفاه و کار امور اجتماعی و رئیس سازمان صنعت و معدن و تجارت استان، مدیران و نمایندگان بانک‌های ملت، ملی، تجارت و هیأت رئیسه اتاق شیراز، وضعیت کارخانه دنا با هدف رفع مشکلات بانکی آن مورد بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق شیراز، «فریدون فرقانی» رئیس اتاق گفت: «حمایت از تولیدکننده، حمایت از آرامش و اشتغال‌زایی در استان است و به توسعه استان در جهت پیشرفت و حفظ بیت‌المال کمک شایانی می‌کند.»

مشاور مالی استاندار با اشاره به دغدغه مدیران استانی مبنی بر اشتغال و تولید ادامه داد: «آنچه باعث حمایت از کارخانه دنا می‌شود پویایی و اشتغالی است که در سطح استان ایجاد کرده است و تلاش اتاق این است که تا حد امکان به حفظ اشتغال موجود در استان اقدام کند.»

وی ادامه داد: «از بانک‌ها انتظار داریم که وضعیت کارخانه‌ها را رتبه‌بندی کنند و بر اساس سهم آن‌ها از تولید و اشتغال‌زایی و آینده‌ایی که خواهند داشت، تسهیلات و تخفیفاتی برای آن‌ها در نظر بگیرند، زیرا این امر تبدیل به فرهنگی می‌شود که سرمایه‌گذاران را تشویق به سرمایه‌گذاری در فارس می‌کند.»

«اسکندری» عضو هیأت مدیره بانک ملت دغدغه هر کشوری را حمایت و توسعه تولید دانست و توضیح داد: «زمانی که صنعت و تولیدات کشور موفق عمل کنند، بانک‌ها نیز وضعیت بهتری خواهند داشت، اما از سرمایه‌گذاران نیز انتظار می‌رود که با برنامه روشنی برای گرفتن تسهیلات اقدام کنند تا ما نیز با دست بازتری بتوانیم در خدمت پیشرفت و توسعه باشیم.»

«پرهیزکار» مدیر عامل کارخانه دنا نیز عنوان کرد: «زمانی که شرکت لاستیک دنا پس از سه دوره خدمت، توسط مدیران دولتی به دست ما رسید وضعیت خوشایندی نداشت، اما با تلاش‌هایی که انجام شد در خصوص تولید لاستیک‌های خارج از جاده برای نخستین بار در کشور موفق عمل کردیم و امید داریم که کل بازار ایران را در آینده نزدیک پوشش دهیم و به همین علت از بانک‌ها انتظار داریم که با تقسیم بلندمدت بدهی‌ها و بخشودگی جرائم و تأخیر در چهارچوب قوانین از سرمایه‌گذاران حمایت کنند.»

در این جلسه مقرر شد در دو هفته آینده کارخانه دنا ساختار مالی خود را به صورت روشن به بانک‌های مورد نظر ارائه دهد تا در یک ماه نسبت به رفع مغایرت‌های وجوه بدهی برسند و چنانچه کارخانه لاستیک دنا به تعهدات خود در قبال بانک‌ها عمل کند، می‌تواند از سوی بانک‌ها تسهیلات مجدد از محل بازپرداختی بخشودگی مربوط به جرائم استفاده کند.

قزوین www.qccim.com

منطقه ویژه اقتصادی در استان قزوین تأسیس می‌شود



استاندار قزوین در ششمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان از تأسیس منطقه ویژه اقتصادی استان در آینده نزدیک خبر داد.

به نقل از اتاق قزوین، «مرتضی روزبه» استاندار قزوین گفت: «فضای داخلی شهرک‌های صنعتی نیز باید از لحاظ ظاهری و رعایت بهداشت مورد توجه مسئولان قرار گیرد و نگاه مدیران به حوزه‌های خصوصی نباید به گونه‌ای باشد که هزینه‌ای را بر دوش دولت بگذارد.»

روزبه افزود: «شورای هماهنگی بانک‌ها باید با مدیریت معاونت برنامه‌ریزی استانداری به صورت مستمر تشکیل شود تا با بررسی‌های کارشناسی موانع بر سر راه اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی، صنعتی و کشاورزی رفع شود.»

دیدار رایزن بازرگانی ترکیه در ایران با فعالان اقتصادی قزوین



رایزن بازرگانی ترکیه در ایران، ضمن سفر به قزوین در نشستی با حضور مدیرکل امور اقتصادی و دارایی و معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، با تجار و بازرگانان این استان دیدار در خصوص راه‌کاری توسعه روابط تجاری گفت‌وگو کرد.

به نقل از اتاق قزوین، «مجید کشاورز مقدم» نایب رئیس اتاق قزوین گفت: «با ایجاد بستر مناسب برای توسعه روابط تجاری و بازرگانی بین سرمایه‌گذاران قزوینی و ترکیه‌ای، تلاش می‌کنیم حجم مبادلات تجاری را افزایش دهیم.»

وی افزود: «در سال‌های گذشته با اعزام هیأت‌های تجاری به کشور ترکیه و پذیرش همتایان بازرگانی از این کشور، گام‌های مؤثری برای توسعه مناسبات برداشته شده که با وجود توانمندی‌های خوب در قزوین و مناطق صنعتی استانبول و از می‌توان این روابط را گسترش داد.»

نایب رئیس اتاق قزوین تصریح کرد: «در تقویم امسال اتاق استان برای اعزام هیأت تجاری به کشور ترکیه برنامه‌ریزی شده است.»

گفتنی است در ادامه این نشست، تجار و بازرگانان قزوین پرسش‌ها و درخواست‌های خود را در خصوص چگونگی انتقال ارز، تسهیقات‌های حمایتی دولت ترکیه از سرمایه‌گذاران ایرانی، اولویت‌ها و نیازهای بازار ترکیه و شرایط ثبت شرکت برای حضور محصولات ایرانی، مطرح کردند و سپس رایزن بازرگانی ترکیه در ایران توضیح داد: «با تصویب تفاهم‌نامه تجارت ترجیحی در مجالس ایران و ترکیه، زمینه توسعه مناسبات بازرگانی دو کشور بیش از گذشته فراهم می‌شود.»

«همیت‌گیری» افزود: «اگر تجار ایرانی در ترکیه شرکتی ثبت کنند هیچ تفاوتی میان آن‌ها و بازرگانان ترکیه‌ای وجود نخواهد داشت و از همه حمایت‌های داخلی لازم و مشوق‌ها برخوردار خواهند شد.»

گریش تصریح کرد: «ترکیه آمادگی صادرات کالاهایی از جمله مواد بهداشتی و آرایشی، پلاستیک، صنایع چوبی، نساجی، پوشاک، منسوجات خانگی و مبلمان، آهن آلات، فولاد و الکترونیک به ایران را دارد.»

رایزن بازرگانی ترکیه در ایران اعلام کرد: «اما حجم سرمایه‌گذاری ایرانی‌ها در ترکیه بسیار کمتر از سرمایه‌گذاران ترکیه‌ای در ایران است و امروز فرصت خوبی برای افزایش چند برابری آن فراهم شده که از آن باید استفاده شود.»

گریش به محصولات وارداتی ترکیه از ایران نیز اشاره کرد. وی در خصوص روش‌های حمایتی و مشوق‌های دولتی بیان کرد: «معافیت از مالیات ارزش افزوده، معافیت گمرکی، پشتیبانی در حوزه بیمه تأمین اجتماعی، نرخ بهره بانکی، اختصاص زمین برای سرمایه‌گذاران، معافیت مالیات بر درآمد از جمله سیاست‌های تشویقی برای سرمایه‌گذاران خارجی است.»

رایزن بازرگانی ترکیه در ایران عنوان کرد: «بستر سرمایه‌گذاری ایرانی‌ها در بخش‌های تولید محصولات شیمیایی، خدمات بندرگاهی، خودرو، صنایع تأمین خودرو، راه‌آهن و مترو، خدمات حمل‌ونقل، تجهیزات پزشکی، ابزار دقیق و اپتیکی، ماشین‌آلات و فلزات در ترکیه فراهم شده و می‌توانیم پذیرای تجار قزوینی نیز باشیم.»

استاندار قزوین در خصوص معوقات بانکی نیز گفت: «معوقات از جمله نگرانی مسئولان استان است و در حوزه مدیریت کلان نیز باید با کسب اطلاعات لازم و تدوین راه‌کارهای مناسب و کارشناسی برای بازگشت معوقات به سیستم بانکی اقدام شود.»

روزبه یادآور شد: «مهم‌ترین وظیفه ما این است که دنبال بخش خصوصی توانمند برویم و لازم است بخش‌های دولتی ضمن تعامل با بخش خصوصی، پروژه‌های قابل سرمایه‌گذاری و مهم را شناسایی و فهرست کنند تا بتوانیم در مرکز از این طرح‌ها دفاع کرده و مسیر اجرای آن‌ها را هموار کنیم.»

استاندار قزوین افزود: «منطقه ویژه اقتصادی یک فرصت جدید برای استان است که می‌تواند نتایج مهمی را برای منطقه به دنبال داشته باشد، زیرا این امر به تقویت اشتغال‌زایی در استان منجر خواهد شد.»

«علیرضا کشاورز قاسمی» رئیس اتاق قزوین گفت: «با تشکیل منظم جلسات شورای گفت‌وگو تاکنون اقدامات مؤثری برای حل مشکلات صنایع برداشته شده و حمایت جدی استانداری نیز فعالیت‌ها را اثربخش‌تر کرده است.»

وی افزود: «انسداد مسیر تخلیه زباله در شهرک صنعتی لیا، تشکیل کارگروه کشمش و اقدام برای سایر محصولات مانند پسته، زعفران، فندق و زغال اخته، تغییر ضرایب ضایعات کشمش و تأمین مقدمات برای برگزاری همایش ملی دشت قزوین از جمله کارهای پیگیری شده توسط اتاق قزوین و شورای گفت‌وگو است.»

«مجید کشاورز مقدم» نایب رئیس اتاق قزوین گفت: «مشکلات و موانع مسیر تولید باید به صورت مدون به نمایندگان منعکس شود و با اعمال سیاست‌های تکلیفی میزان مطالبات پیمانکاران از دولت تعیین و پرداخت شود تا دست بخش خصوصی باز شود.»

وی افزود: «باید در قوانین و مقررات بازنگری شده و با اتخاذ سیاست‌های پولی و مالی و ارزی سازگار برای کاهش بی‌ثباتی در بازار اقدام شود و با شناسایی توانمندی‌های استان در بخش‌های مختلف از این ظرفیت به‌خوبی استفاده کرد.»

کشاورز مقدم تصریح کرد: «در سال‌های 1391 تا 1393 درصد کمی از واحدها موفق به دریافت تسهیلات شدند، بنابراین پیشنهاد می‌شود کمیته‌ای برای تسهیل در امور صندوق توسعه ملی در استان تشکیل شود تا کارها با سرعت و روند بهتری پیش رود.»

وی بیان کرد: «وجود مقررات مزاحم کسب‌وکار از دیگر مشکلات است و بازنگری در نحوه وثیقه‌های بانکی نیز ضروری است و اگر وثیقه‌های تخصصی از طریق صرافی‌های مجاز برای انتقال ارز مبادله‌ای صورت گیرد، می‌تواند راه‌کاری برای تسریع در امور باشد.»

کشاورز مقدم در خصوص محرومیت‌های ناشی از معوقات بانکی نیز توضیحاتی ارائه کرد.

«رجب رحمانی» نماینده مردم تاکستان در مجلس شورای اسلامی نیز بیان کرد: «برای این که استان بتواند منطقه اقتصادی داشته باشد باید طرح و برنامه آن به سرعت آماده شده و به مجلس داده شود تا در لایحه مناطق اقتصادی کشور مورد توجه و پیگیری نمایندگان قرار گیرد.»

رحمانی تصریح کرد: «متأسفانه همکاری دستگاه‌های اجرایی با بخش خصوصی و تولید چندان مناسب نیست که این روند باید تسهیل شود تا شاهد توسعه بخش تولید و رونق گرفتن اقتصاد و حل مشکل بیکاری در استان و کشور باشیم.»

نماینده مردم تاکستان در مجلس شورای اسلامی یادآور شد: «دولت برای برون‌رفت از مشکلات هیچ راهی جز اعتماد به بخش خصوصی ندارد و تنها باید نظارت، کنترل و سیاست‌گذاری را بر عهده گیرد.»

گفتنی است در این جلسه گزارش مشکلات تسهیلات مالی واحدهای صنعتی استان، گزارش کمیته تلفیق (قوانین مزاحم)، گزارش‌های خاص مصوبات شورا و دبیرخانه شورا (پیگیری مصوبات) و گزارش مزایای احداث بندر خشک ارائه شد.

مسائل اساسی برای یافتن راه کار مناسب باید با صراحت بیان شود



رئیس اتاق قزوین در نشست مشترک اعضای کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی ایران با فعالان کشاورزی قزوین، بر لزوم بیان صریح مسائل اساسی برای یافتن راه کار مناسب در خصوص آن‌ها تأکید کرد.

به نقل از اتاق قزوین، «علیرضا کشاورزقاسمی» گفت: «سازمان جهاد کشاورزی قزوین پل رابط بین مسئولان اتاق و فعالان بخش کشاورزی استان محسوب شده و می‌تواند زمینه مناسبی برای رفع مشکلات بخش کشاورزی و همکاری بیشتر اتاق با بخش کشاورزی استان فراهم کند.»

«مرتضی روزه» استاندار قزوین نیز گفت: «با توجه به ظرفیت‌های عظیم بخش کشاورزی استان، راه‌اندازی دانشکده کشاورزی در قزوین یکی از ضروریات به شمار می‌رود که تاکنون مغفول مانده است.»

وی ادامه داد: «باید نگاه جدیدی نسبت به دیگر مناطق کشور در بین مسئولان و مردم نهادینه شود تا با برنامه‌ریزی درست و دقیق برای توسعه و رونق بخش کشاورزی تلاش کنیم.»

روزبه اضافه کرد: «با وجود این که قزوین یکی از استان‌های علمی و دانشگاهی کشور به شمار می‌رود، اما دانشکده قوی و فعالی که در بحث کشاورزی ورود پیدا کرده باشد در سطح استان وجود ندارد تا نسبت به تربیت و پرورش متخصصان کشاورزی اقدام کند.»

«محمد رضا صفری» رئیس سازمان جهاد کشاورزی قزوین نیز گفت: «در سال‌های نخست شکل‌گیری طرح عمران دشت قزوین، استادان و دانشجویان ایرانی و خارجی از این طرح بازدید کردند که این بازدید در برقراری ارتباط نزدیک و عمیق بین دانشگاه و بخش کشاورزی بسیار مؤثر بود.»

وی با اشاره به زهکشی دشت قزوین اضافه کرد: «زهکشی دشت قزوین یکی از اقداماتی بود که می‌توان گفت به معنای واقعی کار جهادی است، زیرا این طرح از ۴۰ سال پیش زمین مانده بود و توانستیم با وجود مشکلات زیاد این طرح را به اتمام برسانیم.»

صفری ادامه داد: «با پیگیری‌های صورت گرفته مصوب شد نخستین مرکز تحقیقات زهکشی دشت‌های داخلی ایران در استان قزوین با محوریت جهاد کشاورزی و همکاری مؤسسات تحقیقات آب و خاک جهاد کشاورزی، دانشگاه تهران و دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) راه‌اندازی شود.»

وی یادآور شد: «برای رونق بخش کشاورزی استان به ویژه دشت قزوین گام‌هایی با کمک دولت برداشته شده که یکی از آن‌ها اختصاص ردیف بودجه ملی به دشت قزوین است، زیرا این دشت در شرایط حساسی قرار دارد که اگر به آن توجه شود و توسعه یابد، شاهد رونق بخش کشاورزی استان هستیم، اما اگر توجه لازم به این دشت صورت نگیرد، با خسارات جبران‌ناپذیری روبه‌رو می‌شویم.»

«مجید کشاورز مقدم» نایب رئیس اتاق قزوین نیز بیان کرد: «شناسایی توانمندی‌ها، مشکلات و نخبگان بخش کشاورزی در دستور کار اتاق قرار گرفته است و در این راستا اتاق اقدام به تشکیل کمیسیون کشاورزی، آب و منابع

طبیعی کرده است.»

کشاورز مقدم با اشاره به اهداف شکل‌گیری کمیسیون کشاورزی اتاق ادامه داد: «پایش تحولات و رویدادهای بین‌المللی، ساماندهی تشکلهای موجود و تسریع در روند تشکیل تشکلهای جدید، ایجاد بانک بهره‌وران تولیدات گیاهی و شیلات و شناسایی فعالان شاخص بخش کشاورزی از جمله اهداف شکل‌گیری کمیسیون کشاورزی اتاق قزوین بود.»

وی با اشاره به برگزاری تورها و بازدیدهای تخصصی در بخش کشاورزی عنوان کرد: «یکی از اقدامات اتاق قزوین در بخش کشاورزی، برگزاری تورها و بازدیدهای تخصصی از فعالیت‌های بخش کشاورزی کشورهای دیگر بود و در این زمینه بازدیدهایی از بخش کشاورزی روسیه، قزاقستان، پاکستان و برخی دیگر از کشورهایی که در بخش کشاورزی فعالیت‌های خوبی دارند، صورت گرفته است.»

«علی‌هادی زاده‌معلم» رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق ایران نیز گفت: «صادرات هندوانه باید متوقف شود، زیرا در شرایطی که با کمبود منابع آبی روبه‌رو هستیم، صادرات هندوانه توجیه اقتصادی ندارد.»

وی افزود: «قزوین اقیانوسی از ظرفیت‌ها و موقعیت‌های ممتاز کشاورزی در کشور است که برای بهره‌برداری هر چه بیشتر از این ظرفیت‌ها باید برنامه‌ریزی مناسبی صورت گیرد.»

هادی‌زاده‌معلم با بیان این که برای استفاده بهینه از منابع آبی باید برنامه‌ریزی داشت، تصریح کرد: «در بسیاری از کشورهای دنیا، کشاورزی رونق بسیار خوبی دارد و این در حالی است که منابع آبی آن‌ها بیشتر از ایران نیست، اما سعی کرده‌اند با تدابیر ویژه از منابع آبی درست استفاده کنند.»

وی ادامه داد: «اگر دولت به هر علتی نخواهد سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی را افزایش دهد، این بخش نمی‌تواند مشکلات موجود را به تنهایی برطرف کرده و به دنبال افزایش تولید محصولات کشاورزی باشد.»

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق ایران توضیح داد: «کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق ایران امسال برای نخستین بار توانست در بحث قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی ورود پیدا کند و به دنبال تزریق نگاه جدیدی به سیستم دولتی و خصوصی در مورد بخش کشاورزی است.»

در پایان این مراسم سند مأموریت کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی استان قزوین تدوین شد و توسط مسئولان استان به امضا رسید.

قم www.qomchamber.com

برگزاری همایش چالش‌ها و بحران‌های آب در حوزه دریاچه نمک در اتاق قم

همایش چالش‌ها و بحران‌های آب در حوزه دریاچه نمک با حضور مسئولان کشوری و استانی و فعالان حوزه کشاورزی در اتاق قم برگزار شد.

به نقل از اتاق قم، «محمدحسین شریعتمدار» مشاور عالی وزیر جهاد کشاورزی گفت: «همه علاقمند هستند مسأله آب را سامان دهند، اما اراده‌ای برای حل مسأله آب وجود ندارد و متأسفانه کشاورزان نیز به مسأله آب همانند مسائل دیگر از جمله کود، حساسیت ندارند.»

وی افزود: «اکنون ۶۴۰ هزار حلقه چاه در کشور وجود دارد که حدود ۲۰۰ هزار حلقه آن غیر مجاز است و از ۶۰۹ دشت کشور ۲۹۸ دشت به علت کمبود آب ممنوعه اعلام شده است.»

«صالحی‌منش» استاندار قم نیز گفت: «مسأله آب امروز نگران‌کننده‌تر از مشکلات اشتغال، بیکاری و آسیب‌های اجتماعی است و امیدواریم همه مردم این نگرانی را داشته باشند، زیرا تا مردم در این زمینه وارد نشوند، نمی‌توانیم مشکل آب را حل کنیم.»

وی بر لزوم استفاده درست از آب و مدیریت منابع آبی و جلوگیری از

آب را در جامعه نهادینه کنیم.» رضوی با تأکید بر این‌که تجارب مدیریتی منابع آب در 50 سال گذشته حکایت از ناکارآمدی‌هایی دارد، ابراز کرد: «رویکرد ما در 5 دهه گذشته عرضه‌محور بوده است که این امر ناکارآمدی خود را اثبات کرده است.» معاون برنامه‌ریزی استاندارد قم بر خوردهای جزءنگر و منطقی‌ای در خصوص آب را از دیگر تجربیات ناکارآمد گذشته عنوان کرد و گفت: «با منطقی‌ای کردن مدیریت منابع آب از سال 1385 شرایط حادتر شد.» رضوی با اشاره به کاهش 92 درصدی رودخانه‌های قم اعلام کرد: «ای سی آب چاه‌ها بیش از دو برابر شده است که این امر شرایط را برای ما سخت می‌کند.»

«ابوالفضل خاکی» رئیس اتاق قم نیز گفت: «اکنون 90 درصد ذخایر آب کشور در حوزه کشاورزی مصرف می‌شود و اتاق در حوزه صنعت، بازرگانی و کشاورزی وظیفه خود می‌داند با تشکیل کمیسیون‌های تخصصی برای دستیابی به اهداف مورد نظر تلاش کند.»

وی با بیان این‌که استفاده بدون برنامه‌ریزی از منابع آب موجب کاهش ذخیره آب زیرزمینی می‌شود، ادامه داد: «اکنون 90 درصد ذخایر آب کشور در حوزه کشاورزی مصرف می‌شود.»

رئیس اتاق قم با بیان این‌که دریاچه نمک استان که تأثیر مهمی در زیست‌بوم پنج استان دارد به سوی خشکی پیش می‌رود، اضافه کرد: «ما در 12 سال گذشته با کاهش 40 درصدی بارندگی‌ها روبه‌رو بوده‌ایم.» خاکی بر لزوم ایجاد دانشکده کشاورزی تأکید کرد و گفت: «با ایجاد این دانشکده می‌توان قدم‌های مؤثری در مسیر حل مشکلات در این حوزه برداشت.»

«علیرضا شیخانی» رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق قم نیز با بیان این‌که ما در منطقه حوزه آبریز دریاچه نمک با چالش آب مواجه هستیم، بیان کرد: «استحصال بی‌رویه آب این دشت را تخریب کرده است.»

وی اعلام کرد: «درصد هستیم در این همایش کمبود آب و وضعیت موجود را بررسی کنیم و از دیدگاه‌های اساتید و صاحب‌نظران و بهره‌برداران در این خصوص استفاده کنیم تا به یک برنامه مدیریتی مناسب در این زمینه دست یابیم.»

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق قم در پایان با اشاره به تمهیدات اندیشیده شده در خصوص انتقال آب از دشت ورامین به قم، یادآور شد: «اگر این آب به قم برسد از هجوم نمک به داخل آب‌های منطقه جلوگیری خواهد شد.»

کاشان www.alborzccim.ir

نشست هم‌اندیشی اتاق کاشان و مدیر کل بانک توسعه

صادرات

در نشست هم‌اندیشی میان هیأت رئیسه اتاق کاشان و مدیر کل بانک توسعه صادرات، موضوع چگونگی ایجاد رابطه بهتر میان صادرکنندگان و بانک توسعه صادرات مورد بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق کاشان، «رضا فرزانه» رئیس اتاق کاشان توضیحاتی در خصوص تاریخچه اتاق کاشان و خدمات ارائه شده از سوی آن پرداخت.

«تولایی» نایب رئیس اتاق کاشان نیز مواردی پیرامون پتانسیل‌های اقتصادی و ظرفیت‌های تولید در کاشان را توضیح داد.

«وکیلی» مدیر کل بانک توسعه صادرات نیز مطالبی را در حوزه چگونگی عملکرد و نوع گرایش بانک و تمرکز بانک‌های EXIM، بحث واردات و صادرات و تلاش برای ایجاد شعبه یا باجه‌ای برای این بانک در کاشان بیان کرد. گفتنی است میهمانان پس از دیدار با فرمانداری کاشان بازدیدی از واحدهای صنعتی کاشان از جمله شرکت بوذرجمهر، مجتمع فرش آسایش و شرکت‌ها موندن ناپژه داشتند.

هدررفت آب تأکید کرد و افزود: «امروز این نگرانی بزرگ وجود دارد که آبی که در سال‌های زیادی در سفره‌های زیرزمینی جمع شده بود را در حدود چهل سال از بین برده‌ایم، بنابراین باید در این زمینه اقدامات مناسبی مانند جلوگیری از حفر چاه‌های غیر مجاز و تغییر الگوی کشت انجام شود.»

صالحی‌منش یادآور شد: «ایجاد نظام جامع مدیریت در کل چرخه آب بر اساس اصول توسعه پایدار و آمایش سرزمین در حوزه آبریز کشور، ارتقای بهره‌وری و توجه به ارزش در استحصال، عرضه و استفاده آن، افزایش میزان استحصال آب و به حداقل رساندن ضایعات، تدوین برنامه جامع از جمله سیاست‌های اصلی نظام در بخش آب به شمار می‌رود.»

«محسن جلال‌پور» نایب رئیس اتاق ایران نیز با بیان این‌که میزان بارندگی در کشور یک سوم دنیا است، گفت: «میزان تبخیر و تعرق آب نیز در کشور بیش از دو و نیم برابر میزان جهانی است.»

وی تصریح کرد: «از جمله منابعی که می‌توانیم برای حل بحران آب در کشور استفاده کنیم، آب مجازی است که در واقع به آبی گفته می‌شود که در واردات و صادرات کالا به صورت مجازی وارد و خارج می‌شود و تراز ما در آب مجازی 20 میلیارد متر مکعب مثبت است.»

نایب رئیس اتاق ایران با تأکید بر این‌که در کشور ما با میزان بالای تبخیر، کمبود بارش و خشکسالی باید آب مجازی در اولویت قرار گیرد، یادآور شد: «ما توان آن را داریم که همه مصرف آب کشور را با آب مجازی پوشش دهیم.» جلال‌پور استفاده از منابع آب شور و شیرین کردن آن را مقرون به صرفه ندانست.

نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به عدم بهره‌وری درست از آب در کشور اعلام کرد: «در کشور از هر متر مکعب آب 88 صدم کیلوگرم تولید داریم که این میزان در دنیا 2 کیلوگرم است و با توجه به این‌که مهم‌ترین چالش کشور مسأله آب است در اتاق ایران به کمک بخش کشاورزی توانستیم توجه دولت یازدهم را به بحث آب معطوف کرده و شورای ملی آب را به عنوان نخستین گام احیا کنیم.»

«عباس کشاورز» معاون وزیر جهاد کشاورزی نیز گفت: «باور کم‌آبی در بسیاری از تصمیم‌سازان کشور وجود ندارد و باید متوجه بود که زمانی میزان روان‌آب‌ها از میزان بارندگی تبعیت می‌کرد، اما در هفت سال اخیر میزان روان‌آب‌ها به صورت نجومی از میزان بارندگی‌ها فاصله گرفته است.»

وی با اشاره به حوزه آبریز مرکزی ایران توضیح داد: «در این حوزه سهم جمعیت و صنعت بیشتر از متوسط ملی است و در این حوزه به علت فشار جمعیتی، سیاسی و اجتماعی بیشترین پروژه‌های انتقال آب اجرا شده و این حوزه بیش از 450 میلیون متر مکعب به حوزه‌های مختلف دست‌اندازی کرده و در آینده نزدیک 220 میلیون متر مکعب دیگر نیز به این میزان اضافه خواهد شد.»

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان این‌که مهم‌ترین مسأله‌ای که ما با آن مواجه هستیم پذیرش همگانی واقعیت کم‌آبی است.

کشاورز دومین معضل در بخش آب را نداشتن رویکرد مناسب برای توسعه آب با نگاه ملی دانست و افزود: «متأسفانه ما به یک تفاهم ملی برای توسعه مناسب و افزایش بهره‌وری از آب نرسیده‌ایم، ضمن این‌که توسعه کشاورزی در همه دنیا اندازه محدودی است.»

وی با تأکید بر اینکه هر فشار کمی برای آب، افزایش سرعت برای تخریب است، عنوان کرد: «راه حل کشاورزی در کشور تکیه بر افزایش بهره‌وری است.» معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان این‌که آب از یک پدیده یک‌بعدی مهندسی به یک عامل اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و زیست محیطی تبدیل شده است، یادآور شد: «مهم‌ترین و اساسی‌ترین رویکردی که آب کشور نیاز دارد تغییر حکمرانی است.»

«سیدحسین رضوی» معاون برنامه‌ریزی استاندار قم گفت: «قانون استانی کردن مدیریت آب اشتباه محض است و باید با فرهنگ‌سازی، جایگاه واقعی

دیدار هیأت رئیسه اتاق کرج با استاندار البرز

اعضای هیأت رئیسه اتاق کرج با استاندار البرز دیدار و در مورد مسائل و مشکلات صاحبان صنایع و بازرگانان استان به تبادل نظر پرداختند. به نقل از اتاق کرج، «حسین طوسی» رئیس اتاق کرج با بیان این که امروزه تغییر نگاه به مقوله صنعت و تولید امری ضروری است، گفت: «باید با تشویق فعالان اقتصادی موجب رشد و ترقی در پیشبرد اهداف اقتصادی استان شویم». وی تصریح کرد: «برای این که به خودکفایی و استقلال در عرصه اقتصاد و صنعت برسیم و موجب پیشبرد تولید به عنوان نیروی محرکه شویم، باید بیشتر از گذشته تلاش کنیم».

«سیدحمید طهایی» استاندار البرز نیز با بیان این که یکی از جلوه‌های اقتصادی مقاومتی حضور فعال بخش خصوصی است، گفت: «شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در جهت رفع موانع و مشکلات صنعت‌گران تشکیل شده است». گفتنی است، لزوم استفاده از توان بالقوه و بالفعل بخش خصوصی در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و مقابله با تحریم‌ها و همچنین حمایت استانداری در برگزاری جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی از مهم موارد مطروحه در این جلسه بود و همچنین هماهنگی مسئولان اقتصادی استان در ساماندهی بنگاه‌های تولیدی و صنعتی مورد تأکید قرار گرفت.

طرح مهم‌ترین مسائل استانی در شورای گفت‌وگوی البرز



هفدهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی البرز به ارائه گزارش از پنجره واحد کشاورزی آذربایجان شرقی جهت پیاده‌سازی این مدل در سطح استان و تصمیم‌گیری در خصوص پیشنهاد کمیسیون صنعت اتاق کرج درباره اختصاص یارانه سهم تولید ناشی از اجرای مرحله دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها اختصاص یافت.

به نقل از اتاق کرج، «سیدحمید طهایی» دومین استاندار البرز در دولت تدبیر و امید در نخستین حضور رسمی خود در جمع مدیران بخش دولتی و خصوصی بر حل مشکلات بخش خصوصی با همکاری اتاق استان تأکید کرد.

وی با اشاره به تحریم‌های اقتصادی، رکود تورمی و وضعیت اقتصادی کشور افزود: «اتاق می‌تواند با ارائه پیشنهادها و راه‌کارهای عملی به عنوان نماینده بخش خصوصی به دستگاه‌های اجرایی در جهت تغییر و یا اصلاح قوانین گام مثبتی بردارد».

طهایی یادآور شد: «بخش دولتی باید با روی خوش پذیرای آحاد مردم باشد و بخش خصوصی نیز باید در تولید و افزایش کیفیت محصولات خود دقت کرده و توانایی مقابله با کالای خارجی را داشته باشد تا از واردات کالا بی‌نیاز شویم». وی در ادامه بر نظارت و استانداردسازی کالاهای تولیدی و همچنین نقش آموزش در تمام حوزه‌های تولید و کسب و کار تأکید کرد.

«حسین طوسی» رئیس اتاق کرج گزارشی از وضعیت برگزاری جلسات شورا و فعالیت اتاق از بدو تأسیس ارائه داد و گفت: «اتاق پارلمان بخش خصوصی و

محل فعالیت و رفت و آمد فعالان اقتصادی است و این استان در صنعت، تولید و کشاورزی در کشور پیشرو و دارای قابلیت‌های خاص و بی‌مانندی است». وی با اشاره به نقش اتاق به عنوان مشاور سه قوه تأکید کرد: «حسب قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار توانسته‌ایم تا به امروز جلسات شورای و کارگروه‌های آن را به طور مستمر برگزار کرده که نتایج حاصل آن توانسته برخی از مشکلات و فعالان اقتصادی را رفع کند».

رئیس اتاق کرج یادآور شد: «با همکاری دادگستری کل استان در جهت حمایت از سرمایه‌گذاری، کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری را تشکیل داده و جلساتی برگزار شد که تصمیمات خوبی در جهت حمایت از تولید داشته است، همچنین برای جلوگیری از اطاله دادرسی و حضور فعالان اقتصادی در محاکم قضایی، مرکز داور این اتاق با همکاری مرکز داور این اتاق ایران و دادگستری کل استان تشکیل شد».

طوسی با اشاره به وضعیت صنعت در استان افزود: «به علت مشکلات اقتصادی و برخی بروکراسی‌های اداری شاهد کاهش تولید در بخش صنعت و فعالیت زیر 30 درصد ظرفیت بنگاه‌های تولیدی و صنعتی در استان هستیم». وی نبود آمایش سرزمینی و صنعتی به منظور استفاده در برنامه‌ریزی‌های کلان را از مشکلات عنوان کرد و ادامه داد: «بسیاری از واحدهای تولیدی با نبود مواد اولیه، مشکلات بانکی، عدم سرمایه در گردش رو به رو هستند که این مسأله باید با یک دید کارشناسی و همکاری همه جانبه رفع شود».

در ادامه رؤسای کارگروه‌های تخصصی تولید و خدمات و بازرگانی گزارشی از روند برگزاری و مصوبات شورا به اعضاء ارائه کردند.

برگزاری همایش تخصصی افزودنی‌های مواد غذایی و آشامیدنی در اتاق کرج



همایش تخصصی یک‌روزه افزودنی‌های مواد غذایی و آشامیدنی با همکاری دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز در اتاق کرج برگزار شد. به نقل از اتاق کرج، «حسین طوسی» گفت: «این اتاق در ادامه فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی و سمینارهای علمی خود، مسأله غذا و دارو را نیز مورد توجه قرار داده و امیدوارم این گامی مستمر برای تحقیقات و مسایل آموزشی و علمی بیشتر در این رشته باشد».

وی با اشاره به این که در برخی از موارد مسأله غذا تبدیل به بزرگ‌ترین معضل سیاسی و اقتصادی جهان شده است، افزود: «کارشناسان اقتصادی معتقد هستند قرن حاضر، قرن بحران غذا در جهان بوده و سونامی گرسنگی در راه است و باید برای جلوگیری از قحطی، راه حل پیدا کرد».

طوسی با اشاره به آمارهای سازمان خواربار و کشاورزی جهانی (فائو) عنوان کرد: «در جهان تا نیمه قرن حاضر، باید افزایش 60 درصدی محصولات غذایی داشته باشیم و در غیر این صورت، جهان به علت کمبود غذا دچار نزاع و هرج مرج داخلی و بین‌المللی خواهد شد».

رئیس اتاق کرج تأکید کرد: «یکی از مشکلات در زمینه تأمین قوت و غذا در جهان، مسأله اسراف است و بر اساس آمار کارشناسان، بیش از 20 میلیون

بیست و هشتم اتحادیه اروپاست و شرکت‌های ایرانی می‌توانند با همکاری با این کشور به بازار 500 میلیون نفری اروپا دسترسی داشته باشند.»

وی بیان کرد: «کرواسی پلی بین شمال، جنوب و غرب اروپا است و با توجه به قوانین جدیدی که در اتحادیه اروپا و کرواسی به تصویب رسیده، امکان همکاری‌های دو کشور بیش از پیش فراهم شده است.»

رئیس اتاق بازرگانی کرواسی آمادگی کشور خود را برای مبادلات تجاری بین کرواسی و استان البرز اعلام کرد و ادامه داد: «البرز به لحاظ تولیدی و صنعتی دارای ظرفیت‌های خوبی است و امضای تفاهم‌نامه همکاری بین اتاق بازرگانی کرواسی و البرز از مؤثرترین اقداماتی است که می‌توان برای دستیابی به این مهم از آن بهره برد و امیدواریم با امضای این تفاهم‌نامه شاهد همکاری هرچه بیشتر اتاق‌ها باشیم.»

رئیس اتاق کرج: گذر از اقتصاد نفتی به برکت تحریم‌ها بود

رئیس اتاق کرج در همایش تجلیل از واحدهای نمونه صنعتی البرز گفت: «نگاه‌ها در تولید و صنعت دو دوره اقتصاد متکی بر نفت و اقتصاد گذر کرده از نفت داشته و در سال‌های اخیر به برکت تحریم‌ها توانستیم از اقتصاد نفتی گذر کنیم.»

به نقل از اتاق کرج، «حسین طوسی» افزود: «گذر از اقتصاد نفتی اتفاق افتاده است و امیدواریم پس از این هم اجازه دهند اقتصاد را تولیدکنندگان اداره کنند.» وی با اشاره به این که اتاق کرج جوان‌ترین اتاق کشور است، تصریح کرد: «امروز پس از بیش از سه سال با تلاش همکاران اتاق و همه صنعت‌گران و مدیران استان به نقطه‌ای رسیده‌ایم که امیدبخش است و توانسته‌ایم بین تولید، صنعت، مدیریت دولتی و تشکل‌های بخش خصوصی استان حلقه تعامل ایجاد کنیم.»

طوسی یادآور شد: «تشکل‌های بخش خصوصی اهرم و لوازم توسعه کشورها هستند و ما در ایجاد این‌گونه تشکل‌ها در رده کشورهای توسعه یافته قرار نگرفته‌ایم و باید در این راه اهتمام بیشتری بورزیم.»

رئیس اتاق کرج تأکید کرد: «باید به تشکل‌ها اهمیت دهیم و زمینه حضور آن‌ها را در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی فراهم کنیم.»

کرمان www.otagh-bazargani.com

نهمین جشنواره تجلیل از کارآفرینان برتر کرمان در اتاق استان برگزار شد



نهمین جشنواره تجلیل از کارآفرینان برتر کرمان با حضور معاون وزیر کار و رفاه اجتماعی، استاندار و سایر مسئولان استانی در اتاق استان برگزار و از هشت کارآفرین برتر استان تجلیل شد.

به نقل از اتاق کرمان، «سیدمهدی طبیب‌زاده» نایب رئیس اتاق کرمان، توسعه کارآفرینی و فرهنگ آن، شناسایی پتانسیل‌ها و فراهم آوردن زمینه رشد

تن از مواد غذایی در بسیاری از کشورها به ویژه کشورهای پیشرفته، دور ریخته می‌شود.»

«حمید درفشی» رئیس دانشگاه علوم پزشکی البرز با اشاره به افزایش بیماری‌ها به تعداد مبتلایان به سرطان در سطح کشور در این همایش گفت: «بیشتر این بیماری‌ها منشأ مواد غذایی ناسالم دارد که باید دو بخش صنعت و بهداشت و درمان برای پیشگیری از بیماری‌ها همکاری کنند.»

وی افزود: «ارتباط مؤثر علمی بین محققان و صنعت‌گران در کشور و استان باید ایجاد شود تا تولید مواد غذایی بر مبنای شاخص‌های علمی و پزشکی باشد.» درفشی با اشاره به فعالیت 700 واحد تولیدی مواد غذایی در البرز عنوان کرد: «با توجه به توزیع محصولات این صنایع در سراسر کشور و منطقه انتظار می‌رود همکاری و تعامل بین بهداشت و درمان و این صنایع برای ارتقای کیفی محصولات بیشتر شود.»

رئیس دانشگاه علوم پزشکی البرز گفت: «تا شش ماه آینده آزمایشگاه بزرگ مواد غذایی البرز راه‌اندازی شده و کیفیت تولیدات صنایع غذایی کنترل خواهد شد.»

حضور هیأت تجاری کرواسی در اتاق کرج



به دنبال دعوت اتاق ایران از یک هیأت تجاری از کشور کرواسی به سرپرستی رئیس اتاق بازرگانی زاگرب، اعضای این هیأت در نخستین روز حضور خود در ایران، بازدید از مجموعه‌های صنعتی توگا و لکومتیو مپنا در البرز انجام دادند و تفاهم‌نامه

به نقل از اتاق کرج، این هیأت همچنین با حضور در اتاق کرج با جمعی از مدیران و فعالان اقتصادی استان در خصوص همکاری‌های تجاری به گفت‌وگو و تبادل نظر پرداختند و تفاهم‌نامه همکاری اقتصادی-تجاری میان طرف‌ها به امضا رسید.

«حسین طوسی» رئیس اتاق کرج گفت: «البرز یک استان صنعتی است و فعالیت‌های صنعتی زیادی در آن متمرکز شده است و بخش‌های تولیدی، صنعتی و کشاورزی استان سهم عمده‌ای در تولید کشور داشته است.»

وی افزود: «دیدار با اعضای هیأت بازرگانی کرواسی می‌تواند نقش مؤثری در گسترش فعالیت‌های تجاری البرز و کشور کرواسی داشته باشد و امیدواریم این جلسه آغازگر برقراری ارتباط مؤثر بین تجار البرز و کشور کرواسی باشد.»

طوسی عنوان کرد: «خوشبختانه در گفت‌وگوهای به‌عمل آمده با رئیس اتاق بازرگانی زاگرب، زمینه‌های بسیار خوبی برای تبادلات تجاری میان طرف‌ها یافته شد و امیدواریم با امضای تفاهم‌نامه مشترک میان اتاق کرج و زاگرب در این خصوص فعالیت کنیم.»

رئیس اتاق کرج تأکید کرد: «میزهای تخصصی در هفت گروه صنایع غذایی، ICT، نفت‌وگاز، برق و نیرو، کشتی‌سازی، بانک و سرمایه‌گذاری و صنایع ریلی آماده شده تا کارشناسان و فعالان اقتصادی طرف‌ها به‌صورت رودررو مذاکراتی را برگزار کنند.»

«زلاتان فرولیش» رئیس اتاق بازرگانی زاگرب نیز گفت: «کرواسی عضو

کارآفرینی را از جمله وظایف اتاق برشمرد.

وی با اشاره به این که ارزشمندترین مسأله برای کارآفرینان وقت، ایده و تفکر است که متأسفانه در سیستم اداری کشور به هرز می‌رود، عنوان کرد: «مصدق مهم‌تر شدن ثروت از ثروت آفرین» زمانی است که به ایده کارآفرین اهمیت داده نمی‌شود و بانک برای وی ارزش لازم را قائل نیست و از آن‌ها وثیقه محکم طلب می‌کند.»

طیب‌زاده پیشنهاد اهدای تندیس مرحوم حیدری‌نسب از کارآفرینان موفق استان به کارآفرینان برتر استان را مطرح کرد و از آمادگی مرکز انتشارات اتاق برای انتشار کتاب خاطرات، یادها و مطالب کارآفرینان برتر خبر داد.

نایب رئیس اتاق کرمان با اشاره به این که محیط کسب‌وکار با توجه به شاخص‌هایی که مورد وثوق همه است، بازدارنده است ادامه داد: «ثبت شرکت‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن یکی از ساده‌ترین راه‌ها برای بهبود فضای کسب‌وکار است.»

وی عنوان کرد: «راه‌اندازی پارک فناوری علمی به منظور توسعه تفکرهای خلاق و تجاری‌سازی ایده‌ها می‌تواند راه مناسبی برای جهش جدید در تولید فکر و کارآفرینی باشد.»

در نهمین دوره جشنواره کارآفرینی استان کرمان سه نفر به‌عنوان کارآفرین برتر استانی و پنج نفر به‌عنوان منتخبان کارآفرینی استان انتخاب شدند.

برگزاری همایش آشنایی با خدمات صندوق ضمانت صادرات در اتاق کرمان



همایش آشنایی با خدمات صندوق ضمانت صادرات کشور با حضور اعضای هیأت مدیره این صندوق و جمعی از فعالان اقتصادی استان در محل اتاق کرمان برگزار شد.

به نقل از اتاق کرمان، اعضای هیأت مدیره صندوق ضمانت صادرات کشور در سفر دو روزه خود به کرمان، پس از بازدید از پتانسیل‌های اقتصادی و تعدادی واحد صنعتی، با برگزاری سمینار آموزشی به تشریح خدمات این صندوق پرداختند. «سیدمهدی طیب‌زاده» نایب رئیس اتاق کرمان گفت: «در حالی تنها 2,2 درصد از صادرات استان تحت پوشش صندوق ضمانت صادرات ایران می‌شود که اتاق کرمان کارگزار این صندوق است.»

وی افزود: «کرمان ظرفیت‌های بسیاری در زمینه نیروی انسانی، منابع طبیعی، اقلیم، معادن و سایر بخش‌ها دارد، اما هنوز در سطوح ابتدایی تأثیرگذاری این نعمت‌ها در زندگی و رفاه مردم استان است.»

طیب‌زاده حجم صادراتی محصولات استان نسبت به توانمندی‌های آن را پایین عنوان کرد و گفت: «باید ضمن افزایش سطح صادرات در بازاریابی کشورهای هدف نیز تنوع را در دستور کار قرار دهیم.»

نایب رئیس اتاق کرمان به سهم اندک صادرات محصولات صنعتی در مقایسه با صادرات محصولات کشاورزی استان اشاره کرد و افزود: «در حالی که پسته و خرما 90 درصد محصولات صادراتی استان را تشکیل می‌دهند، تنها دو تا سه درصد مس کاتد آنهم به صورت فرآوری نشده سهم صادرات محصولات

صنعتی است.»

«فرشید احمدی» نیز به تشریح خدمات این صندوق پرداخت و گفت: «صندوق ضمانت صادرات، بستری را فراهم می‌کند که صادرکننده بدون دغدغه کالای خود را به هر کجا که تمایل داشت صادر کرده و نگران بازگشت پول خود نباشد.»

احمدی انتظارات این صندوق با آمار صادراتی استان کرمان را ناهمخوان خواند.

مدیر امور بازاریابی و کارگزاری‌های صندوق ضمانت صادرات ایران، تصریح کرد: «یکی از مشکلات صادرکنندگان کرمان، عدم توسعه بازار به علت اطمینان نداشتن از بازگشت پول است که صندوق ضمانت توسعه ایران با انواع و اقسام بیمه‌نامه‌ها که ریسک‌های تجاری صادرکننده را تحت پوشش قرار می‌دهد این مشکل را حل می‌کند.»

احمدی افزود: «اگر چه میزان پوشش صادراتی صندوق 2,2 درصد از تمامی محصولات صادراتی است، اما صندوق ضمانت صادرات ایران بابت همین میزان تا کنون 12 تا 13 درصد خسارت داده است.»

بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، وظیفه ذاتی اتاق‌های سراسر کشور

نایب رئیس اتاق کرمان در نشست هماهنگی توسعه استان که در محل فرمانداری کرمان برگزار شد، بهبود مستمر محیط کسب‌وکار را وظیفه ذاتی اتاق‌های سراسر کشور توصیف کرد.

به نقل از اتاق کرمان، «سیدمهدی طیب‌زاده» گفت: «اتاق کرمان در تلاش است بر اساس نقش تعریف شده در قانون که نقش مشورتی است، موجبات توسعه اقتصادی استان را فراهم آورد.»

وی با انتقاد از رتبه 27 استان کرمان در کسب‌وکار کشور افزود: «با توجه به توانمندی‌های کرمان در بخش‌های مختلف، کسب این رتبه به علت عدم استفاده از توانمندی‌ها است.»

رئیس کمیسیون صنعت اتاق کرمان در خصوص سرمایه‌گذاری‌های صنعتی در حال انجام در استان اضافه کرد: «اکنون 400 هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در بخش فولاد در کرمان در حال انجام است و نکته قابل تأمل در این فرآیند، ظرفیت موجود برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیربنایی لازم برای این پروژه‌هاست.»

طیب‌زاده با اشاره به وجود مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی در اتاق کرمان و بررسی روش‌های علمی سرمایه‌گذاری، توضیح داد: «اتاق کرمان در حال شناسایی نیازها و طراحی مدل‌های جذب سرمایه در بخش‌های حمل‌ونقل ریلی و نیروگاه برق است.»

وی ظرفیت سرمایه‌گذاری در بخش نیروگاه‌ها تا سال 1398 را 80 هزار میلیارد ریال و در بخش حمل‌ونقل سه برابر ظرفیت فعلی بیان کرد.

«توحیدی» فرماندار کرمان نیز از تلاش‌های اتاق کرمان تقدیر کرد و گفت: «وجود اتاق فعال و پویا در استان مهم است و باید از ظرفیت‌های این اتاق استفاده کرد.»

وی همچنین در خصوص همکاری با اتاق و سرمایه‌گذاران برای توسعه سرمایه‌گذاری در استان کرمان اعلام آمادگی کرد.

کرمانشاه www.krccim.ir

برگزاری سمینار آینده‌پژوهی در اقتصاد و محیط کسب‌وکار در اتاق کرمانشاه

سمینار آینده‌پژوهی در اقتصاد و محیط کسب‌وکار با سخنرانی «سعید خزایی»

دانست و افزود: «در صورتی که با برنامه‌ریزی مناسب این ارتباط پررنگ تر شود، شاهد تحول چشمگیری در عرصه کشاورزی خواهیم بود.»

رئیس اتاق کرمانشاه حلقه مفقوده دیگر در این بخش را نبود ارتباط بین تولیدکنندگان کشاورزی با دنیا دانست و بیان کرد: «پررنگ شدن این ارتباط می‌تواند نقش مهمی در شکوفایی کشور در بخش کشاورزی داشته باشد.»

کاشفی در ادامه بر اهمیت پرداختن به تجاری‌سازی در بخش کشاورزی تأکید کرد.

«ناصر مرادی» رئیس شورای ملی نخود ایران نیز میانگین مصرف نخود در ایران را 150 هزار تن اعلام کرد و گفت: «در چند سال آینده در ایران شاهد انقلابی در بحث تولیدات مکانیزاسیون، تغییر فرهنگ غذایی و دستیابی به بازارهای خارجی خواهیم بود.»

وی با اشاره به عوارض بر نخود، توضیح داد: «این عوارض در شرایطی وضع شد که در کشور مازاد نخود وجود داشت و کشاورزان نخودکار متضرر شده بودند، بنابراین اکنون لازم است که لغو شود.»

رئیس شورای ملی نخود ایران از طرح جدید دولت در خصوص محصولات کشاورزی خبر داد و اضافه کرد: «بر اساس این طرح، تمام تولیدات محصولات کشاورزی از باب صادرات و واردات به وزارت جهاد کشاورزی سپرده می‌شود.»

مرادی به ریزنی‌های صورت گرفته برای قرار گرفتن دو کیلوگرم نخود در سبد کالایی دولت اشاره کرد.

رئیس شورای ملی نخود ایران گفت: «امسال از سه کشور استرالیا، هند و ترکیه برای تبادل تجربیات دعوت شده و در چند سال آینده شاهد انقلابی در بحث تولیدات مکانیزاسیون، تغییر فرهنگ غذایی و دستیابی به بازارهای خارجی در ایران خواهیم بود.»

«عبدالقادر آیدوغان» رئیس مرکز تحقیقات نخود ترکیه گفت: «بخش دولتی در ترکیه دخالتی در تعیین قیمت نخود نداشته و این محصول در بخش‌های مختلف وارد بورس شده و تناسب عرضه و تقاضا قیمت آن را تعیین می‌کند.»

وی بیان کرد: «به علت مشکل خشکسالی در ترکیه به طور معمول کشت بهاره انجام می‌شود و تولید پاییزه به علت بیماری برقرزگی کشت نمی‌شود و میانگین برداشت این محصول یک‌هزار و 250 کیلوگرم در هکتار است که بیشترین مزارع نخود در قسمت‌های مرکزی و سواحل مدیترانه قرار دارد.»

آیدوغان تأکید کرد: «دولت تنها در شرایط بحرانی که کشاورزان متضرر می‌شوند با خرید بذر برای کنترل آن و یا حمایت از کشاورز و زارع به ازای هر هکتار کشت به رسیدگی امور می‌پردازد.»

وی بندر مرسین ترکیه را یکی از بزرگ‌ترین مراکز صادرات غله و حبوبات در جهان برشمرد و تصریح کرد: «این بندر یک منطقه آزاد تجاری است و فرصت خوبی را برای واردات، بسته‌بندی مجدد و صادرات نخود برای ترکیه فراهم کرده است.»

«اسماعیل پرویزی‌فر» معاون بهبود تولیدات گیاهی وزارت جهاد کشاورزی نیز گفت: «75 درصد از اراضی کرمانشاه به‌صورت دیم کشت می‌شود و با توجه به اقلیم این استان و برای پایداری تولید گندم ناگزیر از کشت نخود هستیم.»

وی با اشاره به وجود 700 هزار هکتار کشت دیم در استان افزود: «از این میزان باید 350 هزار هکتار به کشت نخود اختصاص داشته باشد که در بهترین حالت 150 هزار هکتار از اراضی این استان به کشت نخود اختصاص یافته است.»

پرویزی‌فر قیمت پایین نخود، عدم وجود بازار تضمینی مناسب و عدم رغبت کشاورزان برای تولید نخود را موجب کاهش سطح زیر کشت این محصول در برخی از سال‌ها به 140 هزار هکتار عنوان کرد.

معاون بهبود تولیدات گیاهی وزارت جهاد کشاورزی تأکید کرد: «کل مزارع کرمانشاه باید به سمت مکانیزه شدن و کشت حداقل 50 درصدی پاییزه حرکت کنند و با افزایش عملکرد در هکتار و کشت پاییزه و نیز کاهش هزینه‌ها با مکانیزاسیون کردن کشت بهاره می‌توان با عدم صرفه اقتصادی تولید نخود مقابله کرد.»



و با حضور جمعی از تجار، تولیدکنندگان، صاحبان صنایع، اساتید دانشگاه و دانشجویان در اتاق کرمانشاه برگزار شد.

به نقل از اتاق کرمانشاه، «سعید خزایی» برنامه‌ریزی را یک نگاه معطوف به آینده دانست و گفت: «جهان به‌صورت دائم در حال تغییر است و مشکل اصلی انسان‌ها عدم درک این تغییرات و نداشتن برنامه‌هایی برای مواجهه با آن است.»

رئیس انجمن مدیریت استراتژیک ایران بیان کرد: «میل به آگاهی از آینده به‌صورت غریزی در وجود انسان به چشم می‌خورد و باید با استفاده از گنجینه‌های علمی که در اختیار دارد برای آینده خود برنامه‌ریزی کند.»

رئیس مرکز آینده‌پژوهی دانشگاه تهران اعلام کرد: «اکنون بیش از 80 درصد دانشگاه‌های معتبر دنیا در حال پرداختن به علم آینده‌پژوهی در راستای پیشرفت بشر هستند.»

وی مشکل اساسی آموزش جامعه ایران را وجود دیوار بلند میان صنعت و دانشگاه عنوان کرد و افزود: «آینده‌پژوهی نیازمند خلاقیت، نوآوری و ایجاد فرهنگ نقد و پرسش‌گری است.»

خزایی نگاه تازه و تحلیلی به مسائل برای شناخت بهتر آن‌ها را از مهم‌ترین مسائل مورد توجه علم آینده‌پژوهی عنوان کرد و ادامه داد: «این علم با زتاب حرکت‌های انسان را در شرایط مختلف بررسی می‌کند.»

رئیس انجمن مدیریت استراتژیک ایران با اشاره به دیدگاه‌های اشتباه موجود در برنامه‌ریزی بر اساس افراط و تفریط، گفت: «کسانی که دور دست‌ها را نمی‌بینند دچار خطای نزدیک‌بینی خواهند شد.»

حضور هیأت تحقیقاتی و مکانیزاسیون نخود ترکیه در کرمانشاه



هیأت تخصصی کشاورزی ترکیه به دعوت شورای ملی نخود ایران و به منظور تبادل نظر در زمینه کاشت، داشت، برداشت و فرآوری نخود به کرمانشاه سفر و با کارشناسان، مسئولان و خودکاران کرمانشاهی دیدار و گفت‌وگو کرد.

به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» رئیس اتاق کرمانشاه گفت: «شکوفایی در عرصه کشاورزی نیازمند ارتباط بیشتر بخش کشاورزی و مراکز علمی و دانشگاهیست و در صورتی که این ارتباط پررنگ‌تر شود، کشور ما این پتانسیل را دارد که در حوزه کشاورزی به جایگاه قابل قبولی در دنیا برسد.»

وی کمرنگ بودن ارتباط بین متخصصان و اساتید کشاورزی کشور با هم‌تایان خارجی خود را یکی دیگر از علل نبود پیشرفت‌های چشمگیر در عرصه کشاورزی

وی از مطرح کردن پیشنهاد قیمت بیش از سه هزار تومانی خرید تضمینی نخود در سال آینده خبر داد و تصریح کرد: «بحث قرار گرفتن نخود در سبد کالایی و گسترش صنایع تبدیلی این محصول با جدیت پیگیری می‌شود.» گفتنی است در این نشست از جدیدترین دستگاه‌های مکانیزاسیون کاشت، داشت و برداشت نخود رونمایی شد.

بازدید هیأت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سلیمانیه عراق از فرصت‌های سرمایه‌گذاری کرمانشاه



به دنبال اهداف اتاق کرمانشاه در گسترش همکاری و سرمایه‌گذاری با کشورهای همسایه، هیأت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سلیمانیه عراق از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعتی، گردشگری و کشاورزی کرمانشاه بازدید کرد.

به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» رئیس اتاق کرمانشاه در نشست این هیأت با فعالان اقتصادی استان، اطلاع‌رسانی در مورد امکانات سرمایه‌گذاری استان و مطلع شدن فعالان اقتصادی کرمانشاه از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در عراق را از اهداف دعوت از این هیأت عراقی عنوان کرد.

وی با اشاره به روابط نزدیک استان کرمانشاه با اقلیم کردستان افزود: «شیوه مبادله و صادرات و واردات بین این دو استان مناسب بوده، اما فعالیت در حوزه سرمایه‌گذاری اندک بوده است که باید تقویت شود.»

کاشفی از تشکیل کمیته‌ای مشترک برای بررسی پروژه‌های دارای توجیه در کرمانشاه و سلیمانیه در آینده‌ای نزدیک خبر داد و گفت: «این کمیته میزان توجیه پذیری پروژه‌ها برای انجام سرمایه‌گذاری مشترک را مشخص خواهد کرد.»

رئیس اتاق کرمانشاه همچنین برگزاری چهارمین نمایشگاه اختصاصی کرمانشاه در سلیمانیه عراق در آینده را نیز اعلام کرد.

«آزادمحمد سید ابراهیم» سرپرست هیأت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سلیمانیه عراق و رئیس بخش اقتصادی گروه نوکان اقلیم کردستان گفت: «اقلیم کردستان به متخصصان و صنایع کرمانشاه نیاز دارد و این سفر زمینه‌ساز همکاری‌های بیشتر دو طرف است.»

وی با اشاره به بازدیدهای هیأت عراقی از کرمانشاه، بر لزوم تشکیل یک کمیته مشترک برای بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری بین کردستان عراق و کرمانشاه برای ایجاد زمینه همکاری در بخش‌های تخصصی تأکید کرد.

سرپرست هیأت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سلیمانیه عراق از افزایش 100 درصدی واحدهای مسکونی، رشد 200 برابری زیرساخت‌های راه و رشد قابل توجه مدارس، دانشگاه‌ها و بیمارستان‌های عراق در سال‌های اخیر خبر داد و تصریح کرد: «ما در سایر بخش‌ها نیز نیازهایی داریم که همکاری کرمانشاه را می‌طلبد.»

وی با اشاره به تمایل سرمایه‌گذاران عراق و سلیمانیه برای حضور در خارج از مرزها، گفت: «در کرمانشاه پروژه‌های چشمگیری برای سرمایه‌گذاری به ما معرفی شد که آنها را بررسی و به شرکت‌هایی که تمایل دارند معرفی خواهیم

کرد.»

«ابراهیم رضایی» استاندار کرمانشاه نیز شرایط و ظرفیت‌های کرمانشاه را برای سرمایه‌گذاری، ویژه توصیف کرد و گفت: «با توجه به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های خاص کرمانشاه، این استان شرایط بسیار مناسبی برای مشارکت در بازرسی و پیشرفت اقلیم کردستان عراق دارد و از سوی دیگر بسترهای مناسب برای هرگونه سرمایه‌گذاری در کرمانشاه توسط سرمایه‌گذاران فراهم است.»

رضایی یادآور شد: «تلاش‌های خوبی برای فعال کردن بازارچه‌های مرزی کرمانشاه شده است و این اقدامات تأثیر مثبتی در رونق اقتصادی مردمان مرز نشین دو کشور خواهد داشت.»

استاندار کرمانشاه ابراز امیدواری کرد که زمینه فعالیت و همکاری بخش خصوصی کرمانشاه با اقلیم کردستان عراق به منظور بهره‌مندی مردم مرزنشین دو منطقه هر چه بیشتر گسترش یابد.

«فرهادی» مشاور بازرگانی استانداری کرمانشاه نیز از واگذاری بخشی از صادرات مرز پرویزخان به بازارچه تپله‌کو خبر داد.

وی افزود: «مرز رسمی و بین‌المللی پرویزخان در سطح کشور در بین مرزهای زمینی حرف اول را می‌زند و در زمینه ترانزیت سوخت نیز کارهای خوبی صورت گرفته است.»

مشاور بازرگانی استانداری کرمانشاه عنوان کرد: «از طرف عراقی برای تسهیل در امر راه‌اندازی پیلهوری در بازارچه تپله‌کو انتظار همکاری داریم و رئیس اداره گرمیان عراق در این راستا به کرمانشاه سفر خواهد کرد.»

گفتنی است این هیأت در نشست‌های جداگانه در حوزه‌های زیرساختی با پروژه‌های قابل سرمایه‌گذاری در استان آشنا شدند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق کرمانشاه



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران در سفر به کرمانشاه با فعالان اقتصادی و تشکل‌های بخش خصوصی استان در محل اتاق کرمانشاه دیدار و گفت‌وگو کرد.

به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» رئیس اتاق کرمانشاه گفت: «دولت باید نسبت به ثبات در قوانین و مقررات پافشاری بیشتری داشته باشد، زیرا هرگونه تغییری در قوانین موجود بر مبادلات خارجی تأثیرگذار بوده و تغییر در قوانین مغایر با ثبات در وضعیت تجارت است.»

وی با تأکید بر وجود ثبات در خصوص نرخ تعرفه‌های گمرکی، بیان کرد: «برای برنامه‌ریزی در حوزه تجارت، قوانین صادرات و واردات باید سال‌ها مستمر و بدون تغییر بماند.»

کاشفی با انتقاد از عملکرد بانک‌ها در خصوص عدم رعایت قوانین، گفت: «بانک‌های کشور بر اساس قانون باید بین هشت تا ده درصد از اعتبارات خود را به صادرات تخصیص دهند، اما بانک‌ها در سال‌های گذشته این قانون را اعمال نکرده و به شکل‌های مختلف از آن سر باز می‌زنند.»

رئیس اتاق کرمانشاه عنوان کرد: «مشوق‌های صادراتی مانند جوایز صادراتی، یارانه پذیرش و اعزام هیأت‌های تجاری و یارانه نمایشگاهی چندسالی است که

صادرات خدمات فنی مهندسی داشته باشیم و در مجموع صادرات غیرنفتی کشور باید به 69 میلیارد دلار برسد و برای تحقق این هدف‌گذاری لازم است قوانین زائد حذف و امر صادرات تسهیل شود.»

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: «از وظایف مهم ما، جلوگیری از ایجاد تنش و ناآرامی به واسطه تغییر سریع قوانین است و صادر کننده باید بدانند قوانین و مقررات مدام دستخوش تغییر نمی‌شوند، همچنین در حوزه صادرات نیز باید مقررات‌زدایی کرده و ثبات قوانین داشته باشیم.»

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران همچنین از کاهش طبقات تعرفه‌ای واردات کالا خبر داد و گفت: «امسال چهار طبقه تعرفه‌ای حذف می‌شود و سال آینده بالاترین تعرفه 75 درصد است.»

افخمی‌راد با بیان این‌که کشورهای توسعه یافته یک یا دو طبقه تعرفه‌ای دارند، بیان کرد: «باید به سمت ثبات در قوانین و کاهش طبقات تعرفه‌ای برویم تا خود را برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی آماده کنیم.»

وی به موضوع حذف جوایز صادراتی نیز اشاره کرد و گفت: «یکی از علل حذف جوایز صادراتی کمبود منابع است، ضمن این‌که زمانی که جوایز صادراتی گذاشته شد، اختلاف قیمت ارز وجود داشت که اکنون این شرایط وجود ندارد.» معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با بیان این‌که کارت بازرگانی را مبنای کار تجارت قرار دادن درست نیست، تصریح کرد: «پیش‌نویسی تهیه کرده و به دولت فرستاده‌ایم که بر اساس آن صدور و تمدید کارت بازرگانی از دریافت تأییدیه تأمین اجتماعی و دارایی معاف خواهد شد.»

گرگان www.gccim.com

حضور هیأت تجاری منگستاو قزاقستان در اتاق گرگان



هیأت تجاری منگستاو قزاقستان ضمن حضور در اتاق گرگان در خصوص راه‌کارهای افزایش همکاری‌های دو جانبه گفت‌وگو کردند. به نقل از اتاق گرگان، «حمید دامغانی» رئیس اتاق گرگان، گفت: «با توجه به پتانسیل بالایی که در هر دو کشور وجود دارد و اشتراک‌های قومیتی فراوان، باید حجم معاملات بیشتر از میزان فعلی باشد.»

وی افزود: «ما آمادگی کامل جهت برقراری ارتباط بیشتر و تعامل و همکاری لازم را داریم و امیدواریم که از این فرصت کوتاه به وجود آمده نهایت استفاده را داشته باشیم.»

«کوانیشیک آنونف» نایب رئیس اتاق بازرگانی منگستاو نیز ابراز خرسندی از حضور در گرگان گفت: «باتوجه به قدمت ایران و قزاقستان و شکل‌گیری و انسجام اتاق‌های بازرگانی قزاقستان به نام اتاق ملی و واگذاری ریاست آن به اتاق بازرگانی آکتائو، می‌توانیم آینده بهتری برای اقتصاد دو کشور ترسیم کنیم.» گفتنی است این هیأت پس از این نشست، تحت نظارت دو کارگروه شکل گرفته شده از پیش با عناوین کارگروه کشاورزی و شیلات و کارگروه ساختمان، صنعت و بازرگانی، خدمات فنی - مهندسی به بازدید از مناطق مختلف صنعتی استان پرداختند.

به صادرکنندگان پرداخت نمی‌شود و ما شاهد آثار منفی آن هستیم.» وی ادامه داد: «صادرکنندگانی که به‌علت عدم اطلاع به موقع از قوانین و مقررات جدید در سال‌های گذشته اظهارنامه مالیاتی خود را تنظیم و به ادارات مالیاتی تحویل نداده‌اند، تاکنون نتوانسته‌اند مالیات خود را پس بگیرند و در این خصوص با بهانه‌های مختلف برای عدم ارجاع مالیات پرداخت شده مواجه هستند.» کاشفی همچنین خواستار لغو ممنوعیت صادرات دام زنده از وزارت صنعت، معدن و تجارت شد و بیان کرد: «وضع عوارض بر صادرات این کالا در مقابل ممنوعیت آن با توجه به حجم وسیع قاچاق دام از کشور از طریق مرزهای جنوبی به نفع کشور خواهد بود.»

وی یادآور شد: «فعالیت‌های صندوق ضمانت صادرات با در نظر گرفتن شرایط ویژه برای عراق و استفاده از مزایای این صندوق برای صادرکنندگان کالا و خدمات به کشور عراق از مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد، اما متأسفانه استفاده از مزایای این صندوق برای عراق صفر است.»

رئیس اتاق کرمانشاه در ادامه خواستار حضور فعال ریزبانان بازرگانی در کشورهای هدف به ویژه عراق (در بخش مرکزی، جنوبی و اقلیم کردستان) شد و افزود: «جای خالی یک مرکز اطلاعاتی و ارتباطی در عراق احساس می‌شود تا اطلاعات دقیقی از وضعیت اقتصادی عراق به فعالان اقتصادی داده شود.»

«شه‌ریار گراوندی» مدیرعامل شرکت سیمان سامان نیز گفت: «بخش عرب‌نشین عراق از یک ماه گذشته مجوز صادرات سیمان از ایران به این منطقه را صادر نمی‌کند و صادرات سیمان از مرزهای شلمچه، چزابه، مه‌ران و خسروی در هفته‌های گذشته به صفر رسیده است.»

«کامران کوهی» نماینده شرکت پتروشیمی کرمانشاه نیز گفت: «مجوزهای صادراتی یا به تولیدکنندگان ارائه نمی‌شود و یا در زمانی داده می‌شود که فصل استفاده آن تمام شده و قیمت آن کاهش یافته است.»

وی طرح توازن در حوزه صادرات بین پردیس پتروشیمی عسلویه، پتروشیمی کرمانشاه و سازمان جهادکشاورزی را مورد اشاره قرار داد و افزود: «این طرح در کاهش هزینه‌ها بسیار مؤثر است.»

نماینده پتروشیمی کرمانشاه عنوان کرد: «اکنون با تغییر شرایط قیمت صادرات به عراق 20 درصد بیشتر از صادرات جنوب است و ما هم برای صادرات به این کشور تمایل بیشتری داریم اما با منع قانونی روبه‌رو هستیم.» «علی حیدری» یکی از تجار بازارچه پرویزخان خواستار توجه به بحث معافیت مالیاتی برای بازرگانان و رسیدگی به مشکل آن‌ها در رابطه با واحدهای تولیدی که صادرات را به اسم خود می‌کنند شد.

«ایرج نوری» عضو هیأت مدیره اتحادیه صادرکنندگان دام زنده استان نیز از عدم مشورت اتحادیه دامداران مرکز با صادرکنندگان دام سبک استان انتقاد کرد. «ناصر مرادی» رئیس شورای ملی نخود نیز گفت: «اکنون مشکل بازاریابی در کشورهای هدف مانند قطر داریم و تقاضای ما تخصیص پارانه‌ای به شورای ملی نخود برای اعزام هیأت‌هایی برای بازاریابی و همچنین دعوت از هیأت‌هایی از کشورهای هدف برای صادرات نخود است.»

«اکبر میر بیگی» مدیرعامل بازرگان نیما گستر نیز خواستار رسیدگی به بحث معافیت‌های مالیاتی، تعیین تکلیف بازرگان در مقابل تولیدکنندگانی که صادرات را به نام خود ثبت کرده‌اند شد.

«حسینی» صادرکننده محصولات کشاورزی با انتقاد از مجوزهای کوتاه مدت برای صادرات مرغ گفت: «مجوز صادرات مرغ سه ماهه داده می‌شود که وقت محدودی بوده و به ضرر تاجر است.»

«ولی‌الله افخمی‌راد» معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران نیز توضیح داد: «براساس قانون برنامه پنج ساله، میزان صادرات غیرنفتی کشور تا پایان امسال باید به 69 میلیارد دلار برسد.»

وی ادامه داد: «امسال باید 47 میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشته باشیم که نسبت به رقم 32 میلیارد دلار سال گذشته رشد 50 درصدی خواهد داشت و تحقق آن کار سخت و دشواری است، همچنین امسال باید 22 میلیارد دلار

بررسی مشکلات خراسان رضوی در شورای گفت و گوی استان

دوازدهمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی با محوریت بررسی مسائل و مشکلات استان برگزار شد.

به نقل از اتاق مشهد، «رشدیان» استاندار خراسان رضوی مدیران بخش دولتی و خصوصی را مکمل یکدیگر دانست که اهداف مشترکی دارند و گفت: «دستاوردهای دولت در حوزه منطقه و بین الملل اصلاح فضای سیاست خارجی و فضای درونی و ایجاد رویه اعتدال، منجر به ارتقای سطح تعاملات و تبادلات اقتصادی ایران با کشورهای دیگر شده است.»

وی با اشاره به مزیت‌های سرمایه‌گذاری در استان از تمایل حضور چندین هیأت اقتصادی خارجی برای حضور در استان و آشنایی با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این منطقه خبر داد.

رشدیان با بیان این که بیش از 90 درصد اقتصاد استان توسط بخش خصوصی اداره می‌شود، بر توجه ویژه به بخش خصوصی و تلاش برای رفع مشکلات کارآفرینان، تولیدکنندگان و صنعت‌گران استان تأکید کرد.

استاندار خراسان رضوی گزارش شورای ملی زعفران را مورد توجه قرار داد و با تأکید بر حمایت از توسعه کشت این محصول فوق استراتژیک در استان، تولید، بهر وری و فراوری آن، تصریح کرد: «با توجه به کمبود منابع آبی و نیاز کم زعفران به آب، یکی از محصولاتی که می‌تواند به عنوان کشت جایگزین مطرح شود، زعفران است و باید اراضی برای کشت این محصول اختصاص یابد.»

رشدیان عنوان کرد: «با توجه به جایگاه استان در تولید این محصول و حجم قابل توجه ارزش افزوده‌ای که از فروش زعفران عاید کشور می‌شود، باید از فله‌فروشی و فروش بدون شناسنامه آن پرهیز شود، ضمن این که برای توسعه صادرات و برندسازی فروش این محصول در سطح ملی و بین‌المللی، پیگیری‌های لازم برای لغو عوارض، در نظر گرفتن مشوق‌های صادراتی از طریق مجاری قانونی و ایجاد گمرک تخصصی و اختصاصی زعفران در گمرکات مشهد، انجام خواهد شد.»

وی در ادامه با استناد به گزارش اداره کل محیط‌زیست در خصوص اعلام آلاینده بودن برخی واحدهای صنعتی توضیح داد: «براساس قانون، واحدهای تولیدی مادامی که رفع نقص از واحد انجام ندهند، باید سالانه یک درصد از فروش را به عنوان عوارض به دولت پرداخت کنند.»

«غلامحسین شافعی» رئیس اتاق ایران و مشهد نیز گزارشی از سفر ریاست جمهوری به ترکیه ارائه کرد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور با تأکید به این که برقراری انضباط مالی از نتایج ملموس تشکیل جلسات شورای گفت و گو است از افزایش سقف ممنوع‌الخروجی بدهکاران بانکی از 50 میلیون تومان به 500 میلیون تومان خبر داد.

شافعی همچنین به بررسی مواردی در مورد قوانین تأمین اجتماعی در کمیته 76 اتاق بازرگانی ایران اشاره کرد و گفت: «تاکنون 11 مورد از قوانین تأمین اجتماعی که مخل تولید بوده است شناسایی و نسبت به اصلاح آن‌ها اقدام شده است.»

دبیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان با اشاره به این که در سال‌های اخیر بخش خصوصی درگیر مسائل بانکی بوده از تصویب نرخ 22 درصدی برای تسهیلات خبر داد.

شافعی با اشاره به تشکیل شورای ملی زعفران ایران در اتاق مشهد، از زعفران ایران به عنوان یک محصول مهم استثنایی و انحصاری نام برد که با چالش‌های بسیاری روبرو است و بر لزوم انجام اقدامات لازم برای استفاده از مزیت‌های زعفران برای کاهش مشکلات و خطرات پیش رو تأکید کرد.

«غلامرضا میری» رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی یکی از مهم‌ترین مشکلات صادرات زعفران را دریافت کد ملی کشاورز عنوان کرد و یادآور شد: «کشاورزان به علل مختلفی از جمله قطع یارانه توسط دولت و شناسایی توسط

اداره مالیات از ارایه کد ملی به صادرکننده خودداری می‌کنند.»
وی ادامه داد: «واحدهای صادراتی سه ماه یک بار خرید و فروش زعفران خود را از طریق سیستم به دارایی اعلام می‌کنند و چنانچه این اطلاعات فاقد کد ملی کشاورز باشد، سیستم اطلاعات را قبول نکرده یا دفاتر آن‌ها رد شده و 11 درصد جریمه می‌شوند.»

«حسین قنبری» رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی نیز ضمن از حساسیت بیش از حد محیط‌زیست نسبت به واحدهای صنعتی و تولیدی انتقاد کرد. وی تصریح کرد: «معیارهای اندازه‌گیری و نحوه عملکرد کارشناسان محیط زیست در شناسایی صنایع آلاینده دچار مشکل است که قسمتی از این مشکل به فرهنگ غلط و ناسازگار با محیط زیست مربوط است.»

قنبری همچنین در خصوص آلودگی کشف‌رود، تصریح کرد: «تمام آلودگی این منطقه به آلاینده‌های صنعتی مربوط نیست، در بسیاری از موارد آلودگی بسیاری از بخش‌ها برای محیط‌زیست بیشتر از صنعت و تولید است، اما متأسفانه در این بین تنها واحدهای صنعتی به عنوان آلاینده محیط پلمپ می‌شوند.»

«محمد بحرینیان» عضو هیأت نمایندگان اتاق مشهد نیز از عملکرد بانک‌ها در تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز بخش تولید انتقاد کرد.

«محمدحسین روشنگر» عضو هیأت نمایندگان اتاق مشهد نبود مبادلات پولی از طریق بانک را یکی از مشکلات بازرگانان در تجارت با عراق نامید و بیان کرد: «یکی از راه‌های مبارزه با تحریم‌ها تجارت با عراق است که متأسفانه اکنون با مشکلاتی روبه‌رو شده است.»

«غلامحسین ساریان»، سرپرست معاونت بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی خراسان رضوی نیز گفت: «طرح جامع زعفران از سوی خراسان رضوی با هدف حفظ و بهبود وضعیت تولید تا صادرات این محصول تدوین و پذیرفته شده، اما با توجه به گستردگی طرح تاکنون ردیف اعتباری برای آن تعریف نشده است.»

در این جلسه «علی شریعتی‌مقدم» عضو هیأت نمایندگان اتاق مشهد و عضو شورای ملی زعفران ایران گزارشی از وضعیت زعفران ارائه کرد.

وی بر تخصصی و اختصاصی شدن گمرک استان برای صادرات زعفران و توجه به زنجیره ارزش زعفران و ارزش افزوده آن، همچنین کمک به حذف مالیات بر ارزش افزوده عرضه محصولات زعفران به صورت پودر و یا محصولات جانبی زعفران و حذف مالیات بر ارزش ناشی از صادرات تأکید کرد.

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی در مراسم روز صنعت و معدن خراسان رضوی

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی در مراسم روز صنعت و معدن خراسان رضوی از موفقیت دولت یازدهم در کنترل سطح عمومی قیمت‌ها و بستن بازار سفته بازی‌ها و رانت خواری‌ها خبر داد.

به نقل از اتاق مشهد، «محمد رضا باهنر» گفت: «دولت یازدهم با بیش از 500 هزار میلیارد تومان نقدینگی مواجه است و از اقدامات خوب آن بستن بازارهای سفته‌بازی و رانت‌خواری بوده که باعث ثبات قیمت دلار، سکه و بورس شده، اما حجم زیاد نقدینگی نیاز به جذب در جای مناسب دارد.»

وی افزود: «اگر سیاست کلی برای جذب درست نقدینگی مزبور از سوی دولت اتخاذ نشود به بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی کشور که به علت نداشتن سرمایه در گردش زمین گیر هستند و می‌توانند تولید اقتصادی داشته باشند، کمکی نخواهد شد.»

باهنر با اشاره به اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها توضیح داد: «فاصله معنادار یارانه‌های نقدی پرداختی به مردم با اعتبارات پروژه‌های عمرانی هر استان باید کم شود و راه‌هایی نیز در این زمینه وجود دارد که تنها همت و شجاعت برای گذر از این مسیر را می‌طلبد.»

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: «امروز ایران در وضعیت ویژه‌ای از نظر اقتصادی به سر می‌برد و از نظر برخورداری از اسناد بالادستی شامل سند

خروج غیر توری از رکود است.»
نجفی از اشتغال به عنوان سومین چالش مهم کشور یاد کرد و گفت: «اشتغال به عنوان یک موضوع اقتصادی اجتماعی به طور خاص مورد توجه است و این موضوع هفته آینده در ستاد مطرح خواهد شد.»

مشاور رئیس جمهور ادامه داد: «رانت و فساد اقتصادی از دیگر چالش‌های مهم کشور است که با تشکیل ستاد مبارزه با فساد اقتصادی با ریاست‌های گوناگون حل شدنی نیست و نیاز به یک فکر جدید در این بخش وجود دارد.»
«راضیه علی‌رضایی» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی صنعتی شدن را تنها راه موجود برای توسعه کشور دانست.

وی در خصوص شرایط دشوار استان تصریح کرد: «اکنون دو محدودیت مهم آب و انرژی برای توسعه در استان وجود دارد و تنها منبع انرژی استان منبع گاز سرخس است که نیاز شمال کشور را تأمین می‌کند.»
علیرضایی در خصوص سهم صنعت در شاخص ارزش افزوده نیز گفت: «هر ده واحد صنعتی بین 60 تا 90 برابر درآمد دارد و رشد ارزش افزوده در بخش صنعت در حوزه‌های حمل و نقل، بیمه و حقوق و دستمزد اولیه مشخص می‌شود.»

«حسینی» رئیس خانه صنعت و معدن و تجارت نیز در خصوص مشکلات سازمان امور مالیاتی و دارایی نیز عنوان کرد: «برخورد سازمان امور مالیاتی با واحدهای تولیدی مناسب نیست و زمانی که ما با این دو سازمان دچار مشکل می‌شویم، مرجع مستقلی برای رسیدگی منصفانه و مشکلات مالیاتی وجود ندارد.»

وی بر لزوم اصلاح نظام مالیات کشور تأکید کرد و گفت: «سهم پرداخت مالیات بخش صنعت روز به روز در حال افزایش است و مشخص نیست از این میزان چه مربوط به جرائم و بهره است.»

«قنبری» رئیس انجمن کارفرمایان خراسان رضوی نیز با انتقاد از کم‌کاری فرهنگ در بخش تولید گفت: «اکنون فرهنگ دلالی و پولشویی در کشور بیدار می‌کند.»

وی همچنین به مشکلات محیط‌زیست و بخش صنعت اشاره کرد و افزود: «این‌که از صنایع همیشه به عنوان آلاینده یاد می‌شود، یک فرهنگ اشتباه است.»

«هادیان» رئیس کمیسیون معدن اتاق مشهد نیز با بیان این‌که معدن خراسان رضوی با دو مسأله مهم درگیر است، خواستار اتصال راه‌آهن خواف به هرات شد.

«روشنگر» رئیس اتحادیه واردکنندگان و صادرکنندگان خراسان رضوی مهم‌ترین مشکل کشور را حاکمیت سیاسی و اقتصادی دانست و گفت: «مادامی که سیاست بر اقتصاد حکومت کند به مفهوم اقتصادی مقاومتی دست پیدا نخواهیم کرد.»

«منتظلی» رئیس اتحادیه مرغ‌داران خراسان رضوی نیز عدم اجرای قانون و عدم تخصیص اعتبارات لازم را از مهم‌ترین مشکلات این اتحادیه دانست و گفت: «متأسفانه دولت مردان به تعهدات خود پایبند نیستند.»

وی ایران را کشوری مطلوب برای سرمایه‌گذاری دانست و افزود: «این امر نیازمند فضای مناسب در حوزه اقتصاد کشور است.»

«عورایی» رئیس اتحادیه کشاورزان خراسان رضوی نیز بر اجرای طرح جامع زعفران تأکید کرد و یادآور شد: «متأسفانه 6 سال است از تهیه طرح جامع زعفران می‌گذرد، اما اجرای این طرح همچنان منتظر تأمین اعتبار است.»

«سیادت» رئیس سابق اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی نیز با بیان این‌که محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های صادراتی همچنان پابرجا است، گفت: «تمام تحریم متوجه بخش صادرات کشور است و در سال گذشته شاهد کاهش 16 درصدی صادرات بودیم.»

«یوسفی» رئیس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی نیز عنوان کرد: «اکنون 12,6 زنان کشور شاغل بوده و 60 درصد ورودی دانشگاه را زنان تشکیل

چشم‌انداز توسعه، قانون برنامه توسعه، قانون بودجه، سیاست‌های کلی در بحث سلامت، اقتصاد و جمعیت هیچ کمبودی ندارد.»

وی یادآور شد: «معدل رفتار کشور در اقتصاد کلان در طول 35 سال گذشته به هیچ وجه قابل دفاع نیست و ما نتوانستیم الگوی اقتصادی خوبی را برای خود انتخاب و به آن عمل کنیم.»

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان این‌که برای پیشروی به سوی یک اقتصاد مقاوم، باید تصمیمات جدی و هماهنگ گرفته شود، گفت: «قانونی به نام اصل 44 قانون اساسی از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شد و ایشان توقع به وجود آمدن یک انقلاب اقتصادی داشتند، اما در کنار آن مقوله‌ای به نام سهام عدالت مطرح شد که از نظر رفاه اجتماعی و رسیدگی به محرومان کار درستی بود، اما در نحوه اجرا مشکلاتی ایجاد کرد و در اجرای آن 40 درصد از سهام همه بنگاه‌های اقتصادی کشور درگیر این مسأله شد و ورشکستگی بیشتر این بنگاه‌ها را به دنبال داشت.»

باهر بیان کرد: «برای اصلاح این روند در بخش سهام عدالت در گام نخست باید 40 درصد سهام همه بنگاه‌ها متراکم شده و زمینه استفاده صاحبان این سهام از آن فراهم شود و بنگاه‌ها را برای رسیدن به رشد آزاد باشند.»

مشاور رئیس‌جمهور در اتاق مشهد:

اعتقاد دولت، آماده‌سازی میدان اقتصاد برای بخش خصوصی است



مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور ضمن حضور در اتاق مشهد و دیدار با فعالان اقتصادی استان، اعتقاد دولت را آماده کردن میدان اقتصاد برای بخش خصوصی اعلام کرد.

به نقل از اتاق مشهد، «محمدعلی نجفی» گفت: «یکی از محورهای خروج از رکود، صادرات است و اکنون در حال تعریف بازارهای جدیدی برای صادرات هستیم و امیدوارم از نیمه دوم امسال شاهد یک جهش در صادرات کشور باشیم.»
وی در خصوص برنامه دولت برای خروج از بحران‌های موجود، توضیح داد: «از ابتدای شروع کار دولت یک برنامه 2,5 ساله برای عبور از بحران و آماده‌سازی کشور برای توسعه در نظر گرفته شده که هم‌اکنون بعد از گذشت هشت ماه از دولت یازدهم بارقه‌هایی از بهبود شرایط اقتصادی در کشور دیده می‌شود.»

نجفی ادامه داد: «همچنین یک برنامه پنج ساله به عنوان برنامه ششم توسعه نیز در نظر گرفته شده است که به نظر من اجرای این برنامه هفت سال و نیمه آثار مثبتی را برای کشور در پی خواهد داشت.»

مشاور رئیس‌جمهور یادآور شد: «تورم، رکود، اشتغال، رانت و فساد اقتصادی و فاصله طبقاتی و فقر در جامعه پنج مشکل اقتصادی کشور است، این مسائل در ستاد بررسی می‌شود و طبق برنامه‌ریزی انجام شده پس از این هفت سال این مشکلات حل خواهد شد.»

وی ضمن ابراز امیدواری نسبت به اینکه در پایان سال 1393 تورم به زیر 20 درصد برسد، بیان کرد: «طرحی که در این خصوص در دستور کار قرار گرفته،



وی ادامه داد: «اتاق استان دارای 600 عضو فعال اقتصادی است و از وضعیت اقتصادی و امکانات زیربنایی بخش‌های مختلف آفریقای جنوبی از جمله معدن، صنعت، تکنولوژی و گردشگری آگاه است.»

قمی افزود: «با توجه به این که یزد یک استان صنعتی - معدنی و دارای رتبه بالایی در کشور است، وجود پتانسیل‌های بالقوه معدنی، صنعتی و تکنولوژی در آفریقای جنوبی، شرایط همکاری را فراهم می‌کند.»

رئیس اتاق یزد با اشاره به این که ایران درصدد ایجاد بسترهای لازم برای فعالیت‌های اقتصادی برون مرزی و درون مرزی بخش خصوصی است، توضیح داد: «با توجه به روابط سیاسی شفاف دو کشور، تمایل به همکاری اقتصادی بین مسئولان دو کشور وجود دارد و یزد نیز آمادگی خود را برای همکاری هرچه بیشتر با آفریقای جنوبی اعلام می‌کند.»

وی بیان کرد: «یزد، علاوه بر امکانات معدنی، صنعتی و کشاورزی، جاذبه‌های توریستی نیز دارد و می‌توان با توجه به وجود همین امکانات در آفریقای جنوبی در مورد آن‌ها به مشارکت و همکاری کرد.»

قمی شورای مشترک بازرگانی بین ایران و آفریقای جنوبی در تهران را مورد توجه قرار داد و گفت: «علاوه بر این شورا می‌توان کمیته‌های مشترک بین فعالان اقتصادی استان و یکی از مراکز مهم اقتصادی آفریقای جنوبی با محوریت اتاق‌های بازرگانی محلی ایجاد و در زمینه‌هایی که دارای اشتراک فعالیت هستند، همکاری کرد.»

رئیس اتاق یزد با بیان این که همکاری بین بخش دولت و بخش خصوصی در یزد تنگاتنگ است و هر دو بخش در امر اقتصادی دارای حرف واحد هستند از سفیر آفریقای جنوبی خواست انتظارات و نقطه نظرات خود را به‌طور شفاف بیان کند.

«وایت‌هد» سفیر آفریقای جنوبی در ایران نیز گفت: «اتاق‌های بازرگانی همه استان‌ها منظم و موفق هستند و این نشان دهنده مشارکت همه در GDP و اشتغال‌زایی در ایران است.»

وی اضافه کرد: «امسال سال مهمی برای آفریقای جنوبی است، زیرا بیستمین سالگرد آزادی است، همچنین بیستمین سالگرد روابط ایران و آفریقای جنوبی جشن گرفته می‌شود.»

سفیر آفریقای جنوبی در ایران ادامه داد: «یکی از اولویت‌های آفریقای جنوبی ایجاد شورای تجاری میان ایران و این کشور است بر همین اساس نیز هیأتی متشکل از بیست شرکت آفریقای جنوبی به مدت یک هفته به ایران سفر خواهند کرد تا موضوع تشکیل شورا را مورد بررسی قرار دهند.»

وایت هد زمینه‌های تعامل دو کشور را کشاورزی، آبی‌پروزی، تحقیقات و توسعه، اتومبیل و خودرو، فرآوری منابع معدنی، داروسازی، خط راه‌آهن و ریل، انرژی و سوخت‌های جایگزین، ساختمان‌سازی، نفت، گاز، پتروشیمی و تولید برشمرد.

وی به نکاتی چون توسعه منابع وب، ایجاد ارتباط با دنیا، بازاریابی و تعیین هدف اصلی اشاره کرد و گفت: «در صنعت کاشی و سرامیک نیز تشابهات زیادی بین ایران و آفریقا وجود دارد و آفریقا به منظور اشتغال‌زایی به دنبال شرکای تجاری در این حوزه است.»

می‌دهند، اما فعالیت آنان در اقتصاد در حد یک شعار است و موانع زیادی برای حضور آنان در اقتصاد وجود دارد.»

«بحرینیان» رئیس کمیسیون کلان مجلس نیز ضمن ارایه آماری از وضعیت اقتصاد در سال‌های گذشته، گفت: «اکنون سرمایه کشور قابلیت رقابت در دنیا را ندارد و این واقعه دردناکی است که 85 درصد تولیدات کشور با فناوری پایین است و با وجود شرایط تحریمی نمی‌توان به راحتی در سطح دنیا رقابت کرد.»

برگزاری همایش رفتار سازمانی با تکیه بر ویژگی‌های فردی در اتاق مشهد

همایش رفتار سازمانی با تکیه بر ویژگی‌های فردی به همت مرکز آموزش اتاق مشهد و با شرکت فعالان اقتصادی و علاقمندان، برگزار شد.

به نقل از اتاق مشهد، «افرا دارس» مدرس این همایش هدف از برگزاری این همایش را آشنایی با مبانی رفتار سازمانی، شناخت شخصیت‌های فردی و گروهی در سازمان‌ها بیان کرد.

وی گفت: «یکی از سرفصل‌های این همایش تناسب شخصیت افراد با شغلی است که در سازمان‌ها به آن‌ها داده می‌شود و این که ما چه افرادی را برای چه کارهایی و با چه شخصیت‌هایی نیاز داریم.»

افرا ادامه داد: «اثبات شده است که رفتارهای قابل مشاهده می‌توانند در گروه‌هایی طبقه‌بندی شوند و هر یک از این گروه‌ها بیانگر یک مدل رفتاری است.» گفتنی است این که چرا هر کس به گونه‌ای خاص رفتار می‌کند؟ به چه علت در موقعیت‌های یک‌سان افراد عکس‌العمل‌های متفاوتی بروز می‌دهند؟ چرا بین چند سازمان که تشکیلات مشابهی داشته و یک‌سان اداره می‌شوند، برخی موفق‌تر هستند؟ چرا مدیرانی که موفق‌ترند بیشتر اوقات خود را صرف کارکنان سازمان خود می‌کنند؟ از دیگر مباحث مطرح شده در این همایش بود.

همدان www.hccim.com

آموزش روش‌های معرفی و شناسایی بازارهای هدف صادراتی در اتاق همدان

دومین دوره سمینارها و کلاس‌های آموزشی اتاق همدان با همکاری مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران و با تدریس «علی‌رضا اکبرتوفیقی» معاون اسبق سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد.

به نقل از اتاق همدان، این استاد دانشگاه در این دوره با بهره‌گیری از تجارب آکادمیک و اجرایی، به تبیین روش‌های معرفی و شناسایی بازارهای هدف صادراتی استان پرداخت.

گفتنی است اتاق همدان در سال 1393 مطابق با مصوبات هیأت رئیسه، برگزاری حداقل 12 دوره آموزشی و سمینار را برنامه‌ریزی و اجرایی خواهد کرد که موضوع دوره‌ها در هر فصل اعلام و به اطلاع فعالان اقتصادی و اعضای اتاق خواهد رسید.

یزد www.yazdccim.com

دیدار فعالان اقتصادی یزد با سفیر آفریقای جنوبی

با حضور سفیر آفریقای جنوبی در اتاق یزد، فعالان اقتصادی استان به‌منظور رفع موانع همکاری‌های اقتصادی با وی دیدار و گفت‌وگو کردند و تشکیل یک کمیته برای همکاری‌های اقتصادی در بخش تجارت و سرمایه‌گذاری مورد توافق قرار گرفت.

به نقل از اتاق یزد، «محمد رضا قمی» رئیس اتاق یزد ضمن معرفی فعالیت‌های اقتصادی استان گفت: «با وجود دولتی بودن اقتصاد در ایران، 90 درصد فعالیت‌های اقتصادی در یزد از طریق بخش خصوصی صورت می‌گیرد.»

ICC



جلسه شورای کمیته ایرانی ICC برگزار شد

شورای کمیته ایرانی ICC با هدف بررسی عملکرد کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در سال 1392، بررسی و تصویب برنامه‌های کمیته ایرانی ICC تا پایان سال 1393 و بررسی و تصویب بودجه این کمیته، به ریاست «غلامحسین شافعی»، رئیس کمیته ایرانی ICC، در تاریخ 17 تیر ماه 1393 تشکیل جلسه داد. به گزارش روابط عمومی کمیته ایرانی ICC، در این نشست، برنامه‌ها و بودجه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی برای سال 1393 مورد بررسی و تصویب شورا قرار گرفت.

جلسه مذکور با شرکت بیش از نیمی از اعضا به کار خود رسمیت بخشید.

در ابتدای جلسه، «محمد مهدی بهکیش»، نایب رئیس و دبیر کل کمیته ایرانی ICC، با قرائت دستور جلسه، محورهای جلسه را به اطلاع اعضا رساند.

وی اولین موضوع مورد بحث را به سفر اخیر خود و مهندس شافعی جهت شرکت در سه جلسه (منطقه‌ای، مدیران دائمی و شورای عالی) ICC اختصاص داد و درباره هر یک از این جلسات به ارائه گزارشی پرداخت.

بهکیش اذعان داشت که بخش سیاست‌گذاری ICC همیشه مخالفت خود را با تحریم‌ها اعلام داشته است، ولی متأسفانه بخش داور ICC به ترتیب دیگری عمل نمود و مواردی از اختلاف را که یک طرف آن ایرانی بوده معوق نگه داشت و حتی در یک مورد که رای هیات داور آماده بود از ابلاغ رای خودداری کرد.

دبیر کل کمیته ایرانی ICC افزود، شواهد بیانگر عدم اطلاع کافی روسای ICC از نحوه عملی بخش داور بود که با اصرار اینجانب و درخواست ارائه اطلاعات از طرف دبیر کل دادگاه داور روشن شد که در درون ICC دو نحوه برخورد با تحریم‌ها به وجود آمده است.

سپس بهکیش طبق خبری که چند روز بعد از این ماجرا دریافت کرده، گفت که دادگاه داور موارد معوق مانده را به جریان انداخته و در حداقل یک مورد مطلع شدیم که رای داور به طرفین ابلاغ شده است.

در ادامه وی به موارد مطرح شده در جلسه شورای عالی ICC اشاره کرد و به ایراد سخنانی درباره تغییر مکان ICC به ساختمان جدید و همچنین مصوبات WTO در بالی (توقف نامه تسهیل تجارت) پرداخت. دبیر کل کمیته ایرانی ICC افزود؛ ICC در نظر دارد با تمام قدرت، مصوبات WTO را دنبال کند، چرا که تسهیل خدمات بازرگانی را بزرگ‌ترین و مهم‌ترین دستاورد این اجلاس می‌داند. از این رو ICC، نتایج اجلاس WTO را محور فعالیت‌های سال آتی خود



در پاریس و ادغام آن در کمیسیون دیگر، متناظر آن کمیسیون در ایران ایجاد نشده است. اما هیات‌رئیس کمیته ایرانی ICC بر این باور بود که کمیسیون بیمه همچنان به فعالیت خود ادامه دهد تا زنجیره به وجود آمده گسسته نشود. کمیسیون دو بخش تولید و مصرف را پوشش می‌دهد. کمیسیون بیمه با برگزاری سمینارهای آموزشی و همچنین چاپ کتب سعی دارد تا بخش مصرف، که در واقع مصرف‌کنندگان از خدمات شرکت‌های بیمه هستند، را تقویت نماید. مظلومی یادآور شد که اقداماتی برای بازتعریف مأموریت کمیسیون با کمک کارشناسان این حوزه در حال انجام است. وی ضمن اشاره به تغییرات عمده در صنعت بیمه و سیستم‌های نظارتی، بر لزوم سند بالادستی تأکید کرد تا کمیسیون مطابق آن سند عمل نماید.

در ادامه فدایی نژاد از تغییر در عنوان کمیسیون خدمات مالی خبر داد. وی گفت، قرار است کمیسیون مذکور به خدمات مالی و سرمایه‌گذاری تبدیل شود که بالتبع جنبه‌های جدید به کمیسیون افزوده خواهد شد و در پی آن افرادی جدید نیز به کمیسیون دعوت خواهند شد.

وی از بحث حاکمیت شرکتی یاد کرد و خبر از تشکیل کمیسیونی (با حضور ریاست بانک مرکزی و وزیر اقتصاد و دارایی) را داد، تا موارد مربوط به این بحث در آن جمع‌بندی گردد که به واسطه مشغله افراد، تا کنون این کمیسیون تشکیل جلسه نداده است.

سپس دبیر کمیسیون مالی کمیته ایرانی ICC به دیگر فعالیت کمیسیون خود در سال جاری اشاره کرد و آن را برگزاری سمینارهای آموزشی دانست. وی خاطر نشان کرد که مطالبی جدید در جهان در حال اجرایی شدن هستند و در ایران نیز نسبت به آن مطالب احساس نیاز می‌شود. از این رو بایستی گزارشات همسان و یکپارچه ارائه شوند. وی گفت چندی پیش کمیته ایرانی ICC سمینار زبان گزارش‌گری گسترش‌پذیر بازرگانی را برگزار کرد که با استقبال خوبی نیز روبرو شد. همچنین وی خبر از برگزاری سمیناری دیگر را در این ارتباط داد.

سپس «مجید زند میرآلوند»، مشاور ارشد دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC به ارائه گزارشی از فعالیت‌های این دفتر پرداخت.

زند عدم استفاده از قرارداد را مشکل بزرگی دانست که فعالین کسب و کار با آن روبرو هستند. وی از ایجاد آژنتی بین جامعه کسب و کار با عقد قرارداد اظهار خرسندی کرد و در ادامه به جلسات پرسش و پاسخ این دفتر اشاره کرد و گفت این جلسات با پرداختن به جزئیات و همچنین کاربردی ساختن مسائل توانسته به خوبی به معرفی خود بپردازد.

در ادامه، برنامه‌های کمیته ایرانی ICC برای سال 1393 و همچنین بودجه کمیته ایرانی ICC که توسط خزانه‌دار کمیته ایرانی ICC تشریح شد و به اتفاق آرا مورد تصویب قرار گرفت.

کمیته ایرانی ICC برگزار کرد:

سمینار «مقررات متحدالشکل تعهد پرداخت بانکی»

سمینار «مقررات متحدالشکل تعهد پرداخت بانکی (URBPO)» توسط کمیته ایرانی ICC در تاریخ 1 و 2 تیرماه 1393 در اتاق ایران برگزار شد. این سمینار با سخنرانی «فریده تذهیبی»، دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC و «فریدون شیرازی» و با حضور جمع کثیری از کارشناسان امور بانکی و شرکت‌های بازرگانی تشکیل گردید.

ابتدا این نشست، با سخنان دبیر کمیسیون بانکداری ICC آغاز شد. وی به ارائه توضیحاتی پیرامون آشنایی با فعالیت‌های کمیسیون بانکداری اتاق بازرگانی بین‌المللی و تاریخچه مقررات پرداخت و افزود: کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی از آغاز فعالیت مجدد خود در سال 1364 تلاش نموده تا همواره آخرین دستاوردهای اتاق بازرگانی بین‌المللی را در سریع‌ترین زمان ممکن به سهولت در اختیار کاربران قرار دهد تا از این بابت هیچ‌گونه احساس کمبود وجود نداشته باشد. یکی از این

قرار داده است. در ادامه وی از عدم عضویت ایران در WTO اظهار تأسف کرد. سپس از رئیس کمیته ایرانی ICC تقاضا کرد که نقطه نظرات خود را درباره این سفر اعلام کند. شافعی این سفر را فرصتی خوب و متفاوت با سفرهای معمول و مرسوم اتاق عنوان کرد. در ادامه وی به جایگاه شایسته ایران در ICC اشاره نموده و آن را حاصل رابطه صمیمی و حرفه‌ای بهکیش در ICC دانست. شافعی چنین جلساتی را محفلی مناسب برای برقراری ارتباطات و شکل‌گیری روابط مفید ذکر کرد و افزود با حضور و همچنین میزبانی چنین جلساتی می‌توانیم تغییر در تصورات جهانی نسبت به ایران را فراهم آوریم.

از دیگر مواردی که وی به آن اشاره داشت نحوه انتخاب دبیرکل ICC بود که بر خلاف کشور ما بدون هیچ‌گونه وسواسی صورت می‌گیرد.

علاوه بر این، رئیس کمیته ایرانی ICC از حضور نماینده ICC در سازمان ملل متحد در جلسه مذکور یاد کرد و افزود: با توجه به اقداماتی که سازمان ملل متحد در آسیای مرکزی و افغانستان انجام داده است و همچنین تسلط ما در این حوزه، می‌توانیم زمینه همکاری‌های مشترک و سه جانبه را فراهم آوریم.

در ادامه، شافعی بر لزوم اهتمام ویژه و بیش از پیش به کمیته ایرانی ICC تأکید کرد و افزود لازم است تا از این محافل استفاده مناسب به عمل آوریم.

در ادامه بهکیش به منظور بررسی عملکرد کمیته ایرانی ICC در سال 1392، از دبیران کمیسیون حاضر در جلسه درخواست نمود تا به ارائه گزارشی از فعالیت کمیسیون خود پرداخته و مسائل رخ داده در دوره اخیر و برنامه‌های کوتاه مدت کمیسیون‌های خود را به استحضار اعضای شورا برسانند.

«نرسی قربان»، دبیر کمیسیون محیط‌زیست و انرژی کمیته ایرانی ICC به سه نکته (تغییرات آب و هوا، راهکارهای اقتصاد سبز، و بهینه‌سازی مصرف انرژی) که اتاق بازرگانی بین‌المللی دنبال می‌کند اشاره کرد و افزود: در کشور ما بحث هدر رفتن انرژی و مصرف آن در اولویت بوده و یکی از نگرانی‌هاست. وی یادآور شد که برای اولین بار است که اهداف ICC با اهداف منطقه‌ای و ملی هم‌راستا است و این مورد می‌تواند عامل هم‌افزایی گردد.

همچنین وی از برگزاری چندین سمینار در سال 1393 خبر داد.

سپس «احمد عبداله‌زاده»، دبیر کمیسیون اقتصاد دیجیتال کمیته ایرانی ICC، بر فعالیت‌های منطقه‌ای کمیسیون اقتصاد دیجیتال در سال 1393 تأکید کرد و فعالیت‌های سال جاری کمیسیون را معطوف به موارد منطقه‌ای دانست. علاوه بر این عبداله‌زاده به تشکیل میزگردهایی در حوزه فعالیت این کمیسیون به منظور هم‌اندیشی و تبادل اطلاعات اشاره کرد.

در ادامه «محمود رستم افشار»، دبیر کمیسیون حمل و نقل و خدمات پشتیبانی کمیته ایرانی ICC در خصوص دوره کارشناسی ارشد مدیریت حمل و نقل بازرگانی و ضرورت چنین رشته‌ای در ایران صحبت نمود. وی افزود: قبلاً سرفصل‌های این دوره به دانشگاه آزاد اسلامی ارائه شده و منتظر اعلام نتیجه از سوی این دانشگاه هستیم.

در همین حال «محمد اسماعیل فدایی نژاد»، دبیر کمیسیون خدمات مالی و رئیس پردیس شماره دو دانشگاه شهید بهشتی، نیز در ارتباط با این گرایش اعلام آمادگی کرده و در حال بررسی این مورد هستیم.

همچنین وی تغییر نام کمیسیون از حمل و نقل و خدمات پشتیبانی به تسهیلات گمرکی و تجاری را ذکر کرد.

در ادامه بهکیش از تسهیل تجارت به عنوان مصوبه WTO در بالی یاد کرد و متذکر شد که این مورد از طریق حمل و نقل و گمرکات میسر می‌گردد. ضمن تأکید این مورد از سوی افشار، وی تسهیلات عبور از مرزها و مدیریت گمرکات در مرزها را دو مورد حائز اهمیت خواند که در جلسه سال جاری کمیسیون مورد بحث واقع شده‌اند.

«نادر مظلومی»، دبیر کمیسیون بیمه ایرانی ICC، دیگر دبیری بود که به ارائه گزارش پرداخت. وی بر ضرورت نوسازی و تغییر و تحول در کمیسیون ذیربط خود تأکید کرد و گفت: با توجه به انحلال کمیسیون بیمه و خدمات مالی

محیطزیست و انرژی کمیته ایرانی ICC نیز به عنوان کارشناس در این جلسه حضور داشت.

وی متذکر شد که در صورت بهبود شرایط و رفع تحریمها موضوع این جلسه، درخواست اصلی تجار و فعالین کسب و کار خواهد بود، چرا که با درخواست زیادی در مورد پروژهها روبرو خواهیم شد و تامین مالی آنها اهمیت ویژه‌ای خواهد یافت. پس چه بهتر از هم اکنون به آن بپردازیم. در ادامه قربان از حاضرین در جلسه درخواست کرد که سوالات خود را مطرح نمایند.

در این میان سؤالی در خصوص نحوه استفاده از خط اعتباری چین جهت تامین مالی پروژهها، با توجه به وجود منابع ارزی ایران در چین، مطرح شد که آیا می‌توان این منابع را به صنایع دیگر تخصیص داد که کارشناسان عدم وجود قانونی مدون در این خصوص را متذکر شدند. همچنین پیشنهاد شد با مراجعه به ایدروو و ایمیدرو، شرایط استفاده از این خط اعتباری بررسی گردد. همچنین استفاده از منابع صندوق توسعه ملی، با توجه به اولویت‌های مطروحه، پیشنهاد شد. علاوه بر این یادآور شدند که تامین کننده مالی اصلی در خط اعتباری چین، بانک مرکزی ایران است و چین تنها پول متعلق به ایران را در بانک‌های خود (به دلیل شرایط ناشی از تحریم) به صورت امانت نگه داشته است و از آن به عنوان تضمین بازپرداخت خط مذکور استفاده می‌کند.

زند یادآور شد که بانک‌های ایرانی در تامین مالی توسط فاینانسور خارجی، پیش از این نقش عامل و اجرایی داشتند اما اکنون وادار شده‌اند به عنوان تامین کننده مالی و یا ضامن باز پرداخت عمل کنند که از حالت صندوق خارج شده و باید قدری حرفه‌ای‌تر عمل کنند. قربان نیز بر لزوم سازماندهی تامین مالی پروژهها توسط بانک‌های ایرانی در کشور تاکید کرد و گفت که متأسفانه سیستم کنونی بانک‌های کشور برای تامین مالی فلج کننده است و اموال طرف را در گرو خود نگه می‌دارد. یکی از شرکت کنندگان بانکی نیز این امر را ناشی از ساختار مالی اقتصاد ایران دانسته و افزود: بانک‌ها قدرت پذیرش ریسک ندارند، چرا که ارکان حمایتی از آنها موجود نیست و آنها تنها قادرند ریسک اعتباری را پوشش دهند و دیگر ریسک‌ها به عهده آنها نیست.

همچنین از استقراض و سرمایه‌گذاری به عنوان دو محل تامین مالی یاد شد و توضیحاتی در این خصوص ارائه شد. در ادامه و پاسخ به سؤالات، تفاوت بین تامین مالی از طریق استقراض و سرمایه‌گذاری، معرفی انواع تامین مالی (اعتبار خریدار و فروشنده، بای بک، تپاتر)، ساختار تامین مالی از منظر زمانی و روش‌های اجرایی تامین مالی توضیحاتی توسط قربان و زند ارائه شد. ضمناً دبیر کمیسیون محیطزیست و انرژی کمیته ایرانی ICC به بندی از بودجه سال 1393 اشاره کرد که وجوهی به دو موضوع توسعه منابع انرژی و صرفه‌جویی انرژی اختصاص پیدا کرده و دولت اجازه مصرف آن را دارد.

انتشار راهنمای URDG 758 در کمیته ایرانی ICC



کمیته ایرانی ICC راهنمای نسخه تجدیدنظر شده مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه (URDG 758) را که به همت دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی ICC، «فریده تذهیبی»، ترجمه شده است، به بازار عرضه کرد.

نسخه تجدیدنظر شده مقررات متحدالشکل ضمانت‌نامه‌های عندالمطالبه (URDG) موسوم به شماره 758 در اول جولای 2010 اجرایی شد و نخستین بار در



آخرین تلاش‌ها انتشار نشریه شماره 750 اتاق بازرگانی بین‌المللی تحت عنوان «مقررات متحدالشکل تعهد پرداخت بانکی» است. سپس او یادآور شد، همواره از مقررات متحدالشکل تعهد پرداخت بانکی به عنوان راه‌حلی جدید در تامین زنجیره مالی برای ایجاد تجارت در قرن بیست و یک یاد می‌شود.

در ادامه این سمینار آموزشی، شیرازی به سرفصل‌های روش‌های پرداخت بین‌المللی، تعهد پرداخت بانکی، کاربرد مقررات متحدالشکل تعهد پرداخت بانکی و گردش پیام (تشکیل یک تعهد پرداخت بانکی، اصلاحیه، همخوانی و ناهمخوانی داده‌ها) پرداخت و اضافه کرد، تعهد پرداخت بانکی به بانک‌ها اجازه می‌دهد تا نسبت به سبک کردن مخاطرات موجود در تجارت بین‌الملل با حفظ منافع خریداران و فروشندگان اقدام کنند. تعهد پرداخت بانکی، تامین مالی را تسهیل کرده و امکان ایجاد آن را در مراحل مختلف کار به وجود می‌آورد. منافع چندی را در تعهد پرداخت بانکی می‌توان در نظر گرفت: تخفیف مخاطرات در تجارت بین‌المللی برای خریداران و فروشندگان - سرعت، اعتبار و آسودگی خاطر - کاستن هزینه‌ها و افزایش دقت - بالا بردن امکان مدیریت - اطمینان از پرداخت - دسترسی به انواع تامین مالی و محفوظ داشتن زنجیره تولید.

شیرازی روش‌های پرداخت بین‌المللی را شامل پیش پرداخت، وصولی ساده، وصولی اسنادی، اعتبار اسنادی و حساب باز (نقاط ضعف و قوت حساب باز) عنوان کرد.

در ادامه، وی توضیحاتی در مورد تعهد پرداخت بانکی ارائه کرد و تعهد پرداخت بانکی را تعهدی غیرقابل برگشت یک بانک به بانک دیگر دانست و گفت این تعهد، پس از هماهنگی کامل اطلاعات الکترونیکی، بر طبق ضوابط مختلف صنعتی، پرداخت در زمانی معین انجام خواهد شد. اطمینان از پرداخت، ایجاد چارچوب لازم برای سبک کردن خطر و امکان استفاده از آن به عنوان وثیقه برای تامین مالی را از مواردی ذکر کرد که به واسطه تعهد پرداخت بانکی تامین می‌شود.

تعهد پرداخت بانکی از ابزارهای تسویه تجاری بوده و به عنوان مکمل راه‌حل‌های موجود طراحی شده است و جایگزین آنها نمی‌باشد. وی مراحل انجام چرخه معامله در یک تعهد پرداخت بانکی، گردش پیام، بانک متعهد، بانک خریدار و بانک گیرنده و پایه اولیه را بیان کرد.

سپس نمونه‌هایی عملی از کاربرد اطلاعات ارائه شده و طرح پرسش‌های مربوط به مقررات متحدالشکل تعهد پرداخت بانکی در اختیار شرکت کنندگان قرار داده شد و پاسخ صحیح سوالات توسط شیرازی عنوان شد.

دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC برگزار کرد: جانش‌های عمده در تامین مالی و ساختار پروژهها

بیستمین نشست پرسش و پاسخ دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC، با عنوان «جانش‌های عمده در تامین مالی و ساختار پروژهها» در روز چهارشنبه، 18 تیر ماه 1393 در اتاق تهران تشکیل شد.

ریاست نشست مذکور را «مجید زند میرآلود» مشاور عالی دفتر خدمات مشورتی کمیته ایرانی ICC به عهده داشته و «نرسی قربان»، دبیر کمیسیون

سال 1389 با ترجمه دبیر کمیسیون بانکی ایرانی ICC، «فریده تذهیبی»، منتشر گردید.

هم اکنون راهنمای 758 URDG که بسیار فراتر از یک راهنمای معمول بوده و در واقع دائره المعارف ضمانت نامه‌ها در سطح بین‌المللی است. راهنمای مذکور، به همت تذهیبی، که خود عضو گروه (هفت نفره) بین‌المللی تهیه متن در کمیسیون بانکی اتاق بازرگانی بین‌المللی است، ترجمه شده است.

لیستی شامل 2 هزار شرکت را ارائه کرده است. وی خاطرنشان کرد: برای برگزاری هر چه بهتر این جلسه و بهره‌برداری حداکثری از نتایج آن، سعی شد از پتانسیل‌های کشور به طور کامل استفاده شود.

گفتنی است، کمیته اجرایی و راهبردی این نشست نیز به زودی تشکیل می‌شود.



تجارت جهانی موتور توسعه

دبیرکل مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی با بیان این نکته که اگر تجارت بین‌الملل به صورت عادلانه، رقابتی، غیر تبعیض آمیز و با توجه به اهداف توسعه‌ای کشورهای صورت گیرد می‌تواند به موتور رشد و توسعه تبدیل شود. مهدی فاخر، دبیرکل مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی در همایش «نقش بخش خصوصی در تدوین اهداف توسعه ملل متحد بعد از 2015» در رابطه با اهداف هزاره تشریح کرد: همان طور که اطلاع دارید سازمان ملل متحد در طول حیات خود به دنبال ارتقای توسعه اقتصادی در بین اعضای خود بوده است. در اواخر قرن گذشته موضوع توسعه اجتماعی نیز در برنامه‌های سازمان قرار گرفت و به همین دلیل اجلاس هزاره را در سال 2000 در نیویورک برگزار کرد.

وی توضیح داد: حاصل مذاکرات انجام شده در این اجلاس توافق بر سر هشت هدف بود که به «اهداف توسعه ای هزاره» معروف شد. مبارزه با فقر و گرسنگی، تضمین دسترسی همه به آموزش ابتدایی، ارتقای مساوات جنسیتی و توانمند سازی زنان، کاهش مرگ و میر کودکان، بهبود بهداشت مادران، مبارزه با بیماریهایی مانند ایدز و مالاریا، حفاظت از محیط زیست به منظور دسترسی به توسعه پایدار، و مشارکت جهانی برای توسعه، اهداف هشت گانه ای بودند که مورد موافقت سران کشورهای عضو سازمان ملل قرار گرفتند. بر اساس اظهارات دبیر این همایش همه کشورهای عضو تعهد کردند تا سال 2015 میلادی همه تلاش‌های خود را برای دسترسی به اهداف مذکور به کار بندند. در اعلامیه هزاره گذشته از اهداف هشت‌گانه، ارزش‌هایی مانند آزادی، مساوات، همبستگی، تساهل، احترام به طبیعت، مسئولیت مشترک، صلح، امنیت و خلع سلاح نیز مورد تاکید قرار گرفت.

فاخری ادامه داد: حال که تنها شش ماه به سال 2015 باقی مانده است، جامعه بشری از خود در مورد میزان موفقیت در دسترسی به ارزش‌ها و اهداف سوال می‌کند. برای همین قرار است تا دولت‌ها بار دیگر گرد هم آیند تا فرصت‌ها و چالش‌های فراروی اهداف هزاره را بررسی کنند.

دبیرکل مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی، عنوان کرد: در روند این مذاکرات سازمان همکاری‌های اسلامی متشکل از 57 دولت شرکت خواهد داشت. تمام اعضای این سازمان، در حال توسعه هستند و 22 عضو آن کمتر توسعه یافته به حساب می‌آیند.

وی افزود: ایکریک که مسئولیت آموزش و پژوهش بخش خصوصی و



به همت اتاق اکو؛

اولین نشست کنسرسیوم انرژی در ایران برگزار می‌شود



دبیرکل اکو از تشکیل اولین نشست کنسرسیوم انرژی کشورهای عضو اکو در سال 2014 میلادی در ایران خبر داد.

«محمد رضا کرباسی»، دبیرکل اتاق بازرگانی اکو از تشکیل نخستین نشست کنسرسیوم انرژی کشورهای عضو اکو در سال 2014 میلادی به میزبانی کشور ایران خبر داد و گفت: از دو سال گذشته به دنبال آن هستیم که در زیرمجموعه این اتاق، هماهنگی و پیوندی بین زیربخش‌های انرژی هم در حوزه تولید و هم تجارت این محصول ایجاد کنیم. به طور قطع این انسجام می‌تواند برای توسعه اقتصادی کشورهای عضو اثربخش باشد.

وی ادامه داد: پیشنهاد ایجاد چنین کنسرسیومی را در اجلاس وزرای نفت مطرح کردیم که خوشبختانه موافقت همه اعضا را در پی داشت و در بیانیه نهایی اجلاس نیز بر آن تأکید شد.

دبیرکل اکو یادآور شد: در اجلاس بیست و سوم شورای برنامه‌ریزی و هماهنگی اکو نیز پیشنهاد برگزاری اولین جلسه کنسرسیوم در ایران را ارائه داریم که خوشبختانه از تأیید شد. بدین ترتیب اولین جلسه را در سال جاری میلادی برگزار می‌کنیم البته زمان دقیق آن هنوز نهایی نشده است.

کرباسی تصریح کرد: در ادامه فعالیت‌های مرتبط با برگزاری این نشست طی مکاتباتی با کشورهای عضو درخواست کردیم که لیست فعالان مختلف خصوصی و دولتی خود را در حوزه انرژی ارسال کنند که تاکنون پاکستان

به گفته وزیر صنعت و معدن یکی از دغدغه‌های دولت تدبیر و امید تامین اجتماعی است. اگرچه پیچیدگی‌های خاص خود را داشته و زمان‌بر است اما آن را باید در اسرع وقت فراگیر کنیم. همانطور که در بحث بهداشت و درمان سعی شد تا زمینه بهداشت و درمان نزدیک به رایگان برای مردم فراهم شود. نعمت‌زاده همچنین از همکاری نزدیک صنایع با سازمان‌های ذیربط از جمله محیط زیست خبر داد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت به مصرف بیش از اندازه انرژی طی سال‌های اخیر در کارخانجات اشاره کرد و توضیح داد: در این زمینه طی سال‌های اخیر غافل بوده‌ایم و امیدواریم با کمک صاحبان صنایع و دیگران این وضعیت بهبود یابد. از طرفی مجلس هم پیش‌بینی کرده تا اخذ تسهیلات از منابع خارجی به صورت «بای بک» باشد.

نعمت‌زاده همچنین خاطرنشان کرد: چند ماهی است که با شرکت‌های مختلف خارجی در زمینه سرمایه‌گذاری و مشارکت در حال مذاکره هستیم و امیدواریم که پس از رفع تحریم و محدودیت‌ها بتوان کار جدی انجام داد. به اعتقاد نعمت‌زاده اگرچه از سند چشم‌انداز 20 ساله سال‌ها عقب هستیم اما با کار و تلاش بیشتر در 11 سال باقیمانده می‌توان مسئله را جبران کرد.

هالیان ژو، دستیار دبیرکل سازمان ملل متحد و رئیس سازمان برنامه عمران سازمان ملل، اتحاد و همبستگی را بین بخش‌های خصوصی و دولت‌ها ضروری دانست و گفت: در 15 سال گذشته دستاوردهای خوبی داشتیم که نشان می‌دهد باید راه خود را ادامه دهیم.

وی بر این باور است که مشارکت دولت و بخش خصوصی در کنار هم تاثیرگذار هستند. پس باید همین مسیر را برای رسیدن به توسعه پایدار ادامه داد.

این مقام مسئول با اشاره به این نکته که در ایران پیشرفت‌های خوبی در زمینه سطح زندگی مردم و توسعه انسانی صورت گرفته است، گفت: نقش بخش خصوصی در این توفیقات قابل توجه است. برای بهتر شدن شرایط باید نقشه راه مدونی تهیه و بر اساس آن جلو رفت.

رئیس سازمان برنامه عمران سازمان ملل ادامه داد: همه کشورها باید برای رسیدن به اهداف هزاره تعهدات خود را انجام دهند. از طرفی هم می‌توانند از موفقیت‌های ایران در این رابطه الگوبرداری کنند.

معیری، معاون رئیس‌جمهور و رئیس مرکز ملی جهانی شدن، با اشاره به این اصل که جهانی شدن، موجودیت خود را ثابت کرده است، تصریح کرد: جهانی شدن یک فرآیند است و به عنوان عصر دانایی شناخته می‌شود.

وی با تاکید بر این نکته که بعد اقتصادی جهانی شدن از دیگر ابعاد این فرآیند اهمیت بیشتری دارد، تاکید کرد: یکی از وجوه مهم این فرآیند، ظهور شرکت‌های چند ملیتی که موتور محرک جهانی شدن اقتصاد است، به شمار می‌آید.

معاون رئیس‌جمهور، در مورد ضرورت مبارزه با فقر تصریح کرد: فقر مانع اساسی توسعه پایدار است که مبارزه با آن مسئولیت مشترک همه کشورها محسوب می‌شود. بنابراین باید برنامه فقرزدایی هم‌زمان و به طور کامل در همه جهان به طور ریشه ای اجرایی شود.

معیری افزود: برای اجرای اهداف هزاره توانمندسازی محیط نیز بسیار مهم است. این اهداف تحقق پیدا می‌کنند اگر سازمان‌های خصوصی سرمایه‌گذاری‌های جدید داشته باشند؛ اگر توانمندسازی محیط اتفاق افتد؛ اگر سازمان‌ها و شرکت‌های خصوصی در ارائه خدمات و مشارکت در سایت‌گذاری‌ها فعال باشند.

وی افزود: به دلیل وجود نابه سامانی‌های اقتصادی و تحمیل شرایط بد اقتصادی بعد از تحریم‌ها، دولت تلاش می‌کند با برنامه ریزی و اولویت بندی، فضای کسب و کار را بهبود بخشیده و با اصلاح قوانین به تقویت اقتصادی کشور کمک کند.

جوامع مدنی کشورهای اسلامی را به عهده دارد با برگزاری این کنفرانس بین‌المللی به دنبال حضور و مشارکت موثر جامعه تجاری کشورهای مسلمان در این تلاش جهانی است.

فاخری بر این باور است که تجارت بین‌الملل در صورتی که به صورت عادلانه، رقابتی، غیر تبعیض‌آمیز و با توجه به اهداف توسعه ای کشورها صورت گیرد می‌تواند به موتور رشد و توسعه تبدیل شود.

دبیر همایش در ادامه با اشاره به این نکته که کشورهای در حال توسعه به صورت عام و اکثر کشورهای مسلمان به صورت خاص از فرصت‌های جهانی شدن بهره‌مند نشده‌اند و از اتصال به زنجیره تولید و شبکه توزیع جهانی محروم مانده‌اند، تصریح کرد: برای برطرف ساختن این کمبود و توجه کافی به ابعاد مختلف تجارت بین‌الملل، لازم است یک موضوع مستقل تحت عنوان بازرگانی جهانی در مذاکرات آتی مد نظر قرار گیرد تا بتواند توسعه تجارت محور را قابل دسترس سازد.

وی افزود: تحقیقات ایگریک نشان می‌دهد که بخش خصوصی کشورهای مسلمان تمایل دارند روابط تجاری بین کشورهای اسلامی به دور از ملاحظات سیاسی هر چه بیشتر گسترش یابد. یکی از پیامدهای جهانی شدن افزایش تحرک است. تحرک سرمایه‌ها، کالاها، خدمات و انسان‌ها بایستی با توجه سیاست‌ها و منافع توسعه‌ای کشورهای ذینفع و به صورت یک بسته و این بسته تجاری به عنوان یک هدف مستقل در دستور جدید دیده شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت که یکی از میهمانان این همایش بود با بیان اینکه دادن یارانه به مردم مشکل اشتغال را حل نمی‌کند، گفت: فقرزدانی از طریق اشتغال زایی اتفاق می‌افتد. پس برای تحقق این هدف مهم هزاره باید به جای یارانه دادن که تزریق فقر است، کارآفرینی کرد.

وی با اشاره به تصمیمات سازمان ملل در این راستا گفت: تصمیمات سازمان ملل 8 سرفصل دارد که برخی از آنها در حوزه بهداشت و درمان و آموزش است. ما هم در حوزه کاری خود در زمینه ریشه‌کنی فقر، گسترش برابری جنسیتی، توانمندسازی زنان، محیط زیست و توسعه پایدار و مشارکت جهانی باید مسائل خود را در نظر بگیریم.

این وزیر دولت یازدهم با تاکید بر اینکه زمانی برخی در داخل تردید داشتند که این چه بازی‌ای است که دنیای صنعتی و غرب بر سر کشورهای در حال توسعه و عقب‌مانده آورده است و می‌خواهد از تمام امتیازات جهان به نفع خود استفاده کند، تصریح کرد: باید گفت که واقعیت همین است و باید آن را پذیرفت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به رشد سریع اطلاع‌رسانی دو دهه اخیر، افزود: در دنیا هیچ اطلاعاتی سری باقی نمی‌ماند و بالاخره یک روز همه از آن بهره‌مند می‌شوند اما ما باید یاد بگیریم که نگرش، روحیات و رفتارمان را تغییر دهیم چرا که اگر تاخیر در پذیرش تحولات جهانی داشته باشیم به طور قطع عقب می‌مانیم و منافعی را دیگران می‌برند.

وی به این نکته اشاره کرد که دولت جمهوری اسلامی ایران بنا دارد تا حداقل‌های زندگی را برای مردم فراهم کرده و به سطح مناسب برساند که در این راستا ایجاد اشتغال مهمترین نکته است.

نعمت‌زاده تصریح کرد: با توجه به جمعیت زیاد هنوز نتوانسته‌ایم در این زمینه به حد موردنظر برسیم و آمارهایی که سال گذشته ارائه می‌شد با واقعیت‌ها تطبیق ندارد چرا که عنوان شده در سال 91 در بخش صنعت، اشتغال‌زایی رشد داشته در حالی که 36 درصد رشد منفی اشتغال داشته‌ایم که در هیچ سالی اینگونه نبوده و اگرچه چند کارخانه راه‌اندازی شده اما خروجی آن چیز دیگری است.

وی فقر و بیکاری را ام‌الفساد دانست و افزود: ایجاد اشتغال با یارانه دادن حل نمی‌شود به جای آنکه ماهی 45 هزار تومان به مردم بدهیم با ایجاد اشتغال، فرد می‌تواند روزی 45 هزار تومان درآمد داشته باشد.

نیل به هدف آموزش در برنامه توسعه پرداخت و گفت: آمارهای بین المللی نشان می دهد که میان سطح بهداشت و آموزش عمومی با توسعه یافتگی هر جامعه ارتباط یقینی وجود دارد.

وی پیش شرط و لازمه تحقق پروسه توسعه گرایی را وجود تقاضا و تمایل جدی برای دستیابی به رشد و رفاه عنوان کرد.

بهکیش گفت: در جامعه ای که خواهان رفاه، درآمد بالاتر، زندگی کیفی تر نباشد توسعه رخ نمی دهد و در صورت چنین تقاضایی است که تلاش برای کسب این تقاضا از طریق سرمایه گذاری، کار و تلاش موثر، مهارت آموزی ارزش و اعتبار می یابد.

وی بر لزوم افزایش سرمایه گذاری در حوزه های آموزش و بهداشت تاکید کرد و در عین حال گفت: بخش خصوصی تنها در شرایطی شفاف و رقابتی که تخصص و دانش در آن مهارت شمرده شود در بخش آموزش سرمایه گذاری می کند.

وی در شرایط فقدان سرمایه گذاری درازمدت بخش خصوصی در حوزه های آموزش و بهداشت بر ضرورت نقش آفرینی بیشتر بخش دولتی در این حوزه تاکید و ابراز امیدواری کرد که سهم بیشتر درآمدهای نفتی در حوزه های بهداشت و آموزش عمومی سرمایه گذاری شود.

«علی غضنفری» عضو هیات مدیره اتاق ایران - آلمان نیز در این جلسه با تحلیل نقش آموزش در توسعه و کاهش فقر، الگوهای مختلف آموزشی را توضیح داد.

گری لوئیس، نماینده مقیم سازمان ملل در ایران، با اشاره به گزارش های جهانی در مورد ایران از رشد 67 درصدی شاخص توسعه انسانی این کشور خبر داد و گفت: ایران در راستای تحقق برخی اهداف هزاره اقدامات خوبی انجام داده است.

وی با بیان این مطلب که نابرابری درآمدی در ایران بالاست، تصریح کرد: عدالت اجتماعی موضوعی است که باید در ایران جدی تر دنبال شود.

لوئیس با تاکید بر رشد سبز در هر کشوری، رشد اقتصادی را در کنار حفظ محیط زیست معنادار تلقی کرد و افزود: باید همه این نگاه ها و برنامه ها در قالب سیستم پیگیری شود. ما به سیستمی برای مدیریت آب و خاک، برای کاهش ریسک های موجود، پایین آوردن درصد آلاینده ها، استفاده از انرژی های تجدیدپذیر و کاهش گاز دی اکسید کربن نیاز داریم.

نشست تخصصی با عنوان «بررسی دستاوردهای اهداف توسعه هزاره: آموزش و کاهش فقر» و با ریاست صباح زنگنه ادامه یافت.

«شاپان ارانی» عضو هیات امنای بانک توسعه اسلامی در این نشست تخصصی به موضوع نقش منابع مالی خرد در کاهش فقر و توسعه کشورهای اسلامی پرداخت.

«محمد رضا سعید آبادی» دبیر کل کمیسیون یونسکو نیز در این کارگروه تخصصی مطالبی با موضوع «آموزش، سنجش میزان موفقیت در کشورهای اسلامی» ارائه کرد.

«محمد مهدی بهکیش» نایب رییس و دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی نیز در این نشست به مبحث نقش بخش خصوصی در

تسلیم

جناب آقای علی شریعتی مقدم

عضو محترم هیات نمایندگان اتاق ایران

خبر مصیبت وارده به خانواده محترم تان مایه تأثر جدی شد؛ گویا خدای مهربان، شما و وابستگان ارج مند شما را به این طریق به خود نزدیک تر می کند! صبوری و تسلیم در برابر عزم او اما، مایه افزونی مرحمت اوست؛ امید آن که نزد پروردگارتان مأجور باشید و مرگ عزیز از دست رفته، آغاز آرامش بی بدیل برای ایشان باشد.

جناب آقای سید مهدی هاشمی مصطفوی

عضو محترم هیات نمایندگان اتاق ایران

خبر مصیبت وارده به خانواده محترم تان مایه تأثر جدی شد؛ گویا خدای مهربان، شما و وابستگان ارج مند شما را به این طریق به خود نزدیک تر می کند! صبوری و تسلیم در برابر عزم او اما، مایه افزونی مرحمت اوست؛ امید آن که نزد پروردگارتان مأجور باشید و مرگ عزیز از دست رفته، آغاز آرامش بی بدیل برای ایشان باشد

انتشار آمار اقتصاد کلان کشور بر گرفته از محاسبات سامانه ملی اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری ایران

رشد تولید ناخالص داخلی در سطح ملی و یا ارزش افزوده در هریک از بخش‌های اقتصادی از طریق دو منبع، یکی افزایش نهاده‌ها (نیروی کار و سرمایه) و دیگری بهبود ساختارها حاصل می‌شود. به دلیل رقابت فشرده‌ای که در سطح جهان برای کسب سهم بیشتری از تجارت جهانی وجود دارد، تمامی کشورهای خصوصاً کشورهای توسعه یافته و در حال گذار تلاش می‌کنند تا رشد تولید ناخالص داخلی یا ارزش افزوده بخش‌ها را حتی الامکان از طریق بهبود ساختارها تامین کنند. در کشور ما نیز، بررسی مستندات برنامه‌های توسعه کشور نشان می‌دهد که استراتژی توسعه ملی و رشد اقتصادی، حاصل افزایش دو نهاده اصلی میزان سرمایه گذاری و اشتغال بوده است. اما در حال حاضر با توجه به مشکلات موجود در تامین سرمایه و نیز ایجاد فرصت‌های شغلی، توجه به رویکردهای دیگر توسعه مد نظر برنامه ریزان کلان اقتصاد قرار گرفته که یکی از این رویکردها همانطور که بیان شد، توسعه اقتصادی از طریق بهبود ساختارها یعنی افزایش بهره‌وری کل عوامل (TFP) است. بر این اساس محاسبه رشد بهره‌وری کل عوامل در کشور و همچنین تعیین سهم آن در رشد اقتصادی جهت برنامه ریزی‌های آتی از اهمیت بسیاری برخوردار است. به علاوه، تعیین سهم دو عامل نیروی انسانی و موجودی سرمایه در رشد اقتصادی کشور و مقایسه آن با سهم رشد بهره‌وری کل عوامل در رشد اقتصادی ضروری است. لذا بر اساس شاخص‌های اندازه‌گیری شده بیش از 1300 بنگاه اقتصادی در سامانه ملی اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری ایران (irpmc.ir)، رشد شاخص‌های متوسط بهره‌وری کل عوامل، متوسط بهره‌وری نیروی کار و متوسط بهره‌وری سرمایه به نرخ ثابت (تورم زدایی شده نسبت به سال 83) محاسبه شده و در جداول زیر مقادیر رشد این شاخص‌ها در مقایسه با اهداف برنامه پنجم توسعه در بخش‌های صنعت و معدن کشور قابل مشاهده است.

وضعیت مهمترین شاخص‌های بهره‌وری «بخش صنعت» (تورم زدایی شده) بر اساس اطلاعات اندازه‌گیری شده در سامانه irpmc.ir

| تغییرات میانگین شاخص بهره‌وری نیروی کار بخش صنعت | | | | | | | | | |
|--|------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|
| سال | 1383 | 1384 | 1385 | 1386 | 1387 | 1388 | 1389 | 1390 | 1391 |
| تغییرات بخش صنعت | 100 | 104,39 | 88,79 | 95 | 97,56 | 94,14 | 117,21 | 113,32 | 93,04 |
| تغییرات برنامه چهارم و پنجم توسعه | 100 | 104,9 | 110 | 115,2 | 120,5 | 126,1 | 131 | 136,2 | 141,5 |

| تغییرات میانگین شاخص بهره‌وری سرمایه بخش صنعت | | | | | | | | | |
|---|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| سال | 1383 | 1384 | 1385 | 1386 | 1387 | 1388 | 1389 | 1390 | 1391 |
| تغییرات بخش صنعت | 100 | 97,02 | 91,44 | 89,76 | 89,29 | 81,41 | 74,32 | 83,67 | 92,19 |
| تغییرات برنامه چهارم و پنجم توسعه | 100 | 104,3 | 108,6 | 112,9 | 117,2 | 121,5 | 125,8 | 130,1 | 1344,4 |

| تغییرات شاخص بهره‌وری کل عوامل بخش صنعت | | | | | | | | | |
|---|------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| سال | 1383 | 1384 | 1385 | 1386 | 1387 | 1388 | 1389 | 1390 | 1391 |
| تغییرات بخش صنعت | 100 | 100,20 | 90,33 | 95,58 | 100,92 | 99,91 | 103,35 | 112,66 | 110,22 |
| تغییرات برنامه چهارم و پنجم توسعه | 100 | 104,40 | 108,8 | 113,20 | 117,6 | 122 | 126,4 | 130,80 | 135,2 |

وضعیت مهمترین شاخص‌های بهره‌وری «بخش معدن» (تورم زدایی شده) بر اساس اطلاعات اندازه‌گیری شده در سامانه irpmc.ir

| تغییرات میانگین شاخص بهره‌وری نیروی کار بخش معدن | | | | | | | | | |
|--|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| سال | 1383 | 1384 | 1385 | 1386 | 1387 | 1388 | 1389 | 1390 | 1391 |
| تغییرات بخش صنعت | 100 | 97,69 | 105,64 | 122,36 | 101,02 | 117,71 | 112,38 | 134,09 | 135,26 |
| تغییرات برنامه چهارم و پنجم توسعه | 100 | 104,9 | 110 | 115,2 | 120,5 | 126,1 | 131 | 136,2 | 141,5 |

| تغییرات میانگین شاخص بهره‌وری سرمایه بخش معدن | | | | | | | | | |
|---|------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| سال | 1383 | 1384 | 1385 | 1386 | 1387 | 1388 | 1389 | 1390 | 1391 |
| تغییرات بخش صنعت | 100 | 99,91 | 95,42 | 97,52 | 100,93 | 100,04 | 97,32 | 106,15 | 106,15 |
| تغییرات برنامه چهارم و پنجم توسعه | 100 | 104,3 | 108,6 | 112,9 | 117,2 | 121,5 | 125,8 | 130,1 | 134,4 |

| تغییرات میانگین شاخص بهره‌وری کل عوامل بخش معدن | | | | | | | | | |
|---|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| سال | 1383 | 1384 | 1385 | 1386 | 1387 | 1388 | 1389 | 1390 | 1391 |
| تغییرات بخش صنعت | 100 | 104,69 | 116,37 | 117,56 | 101,86 | 111,31 | 114,72 | 134,09 | 133,46 |
| تغییرات برنامه چهارم و پنجم توسعه | 100 | 104,40 | 108,8 | 113,20 | 117,6 | 122 | 126,4 | 130,80 | 135,2 |

خلاصه عملکرد رتبه بندی اعضا اتاق بازرگانی در خرداد ماه 1393

اسامی 23 متقاضی که رتبه بندی نهایی شده اند

| رتبه | شرکت | رتبه | شرکت |
|----------------|--------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| برنژین 3 ستاره | ساختمان و نصب صنایع پتروشیمی | زرین 2 ستاره | صنایع فرو آلیاژ ایران |
| برنژین 3 ستاره | تولیدی صنعتی و شیمیایی رنگ آور | زرین 2 ستاره | معدنی و صنعتی چادرملو |
| برنژین 3 ستاره | صنایع شیمی و پتروشیمی ایران | زرین 2 ستاره | پتروشیمی پردیس |
| برنژین 3 ستاره | داروسازی خوارزمی | زرین 1 ستاره | صنعتی و معدنی کیمیای زنجان گستران |
| برنژین 3 ستاره | مدیریت تجهیزات پزشکی | زرین 1 ستاره | ترونند زعفران قاین |
| برنژین 3 ستاره | ماکادام شرق | زرین 1 ستاره | پارس کیهان |
| برنژین 2 ستاره | صنایع واشرسازی بهتا | سیمین 3 ستاره | الکتربیک خودرو شرق |
| برنژین 1 ستاره | تولیدی بهداشتی جاوید - ایوان | سیمین 3 ستاره | تولید فرآورده های گوشتی کاله آمل |
| برنژین 1 ستاره | پارس موازین | سیمین 2 ستاره | تولیدی صنعتی شیمی در سلف |
| برنژین 1 ستاره | صنعت سازه ثمین | سیمین 1 ستاره | فناوری اطلاعات ناواکو |
| برنژین 1 ستاره | ارس تابان | سیمین 1 ستاره | صنایع لبنی اراک |
| | | سیمین 1 ستاره | ایزوفام |

اسامی 6 شرکت که جلسه حضوری با مدیر عامل و نمایندگان آنها برگزار شده است:

| شرکت | شرکت |
|--------------------|----------------------|
| فولاد پروفیل مشهد | خاوران الباف پارسیان |
| ترونند زعفران قاین | پاکشو |
| محور ماشین | آسان موتور |

اسامی 25 شرکت که در خرداد ماه در طرح ثبت نام نمودند.

| شرکت | شرکت | شرکت |
|--------------------------|-------------------|---|
| بازرگانی جبل دماوند صبا | کوبل دارو | مارال صنعت جاوید ارومیه |
| صنایع پتروشیمی خلیج فارس | کابل البرز | داروپات شرق |
| ساختمانی ژیان | دایکل | ماشین رول |
| حدید گستر سیرجان | یاتاقان بوش ایران | فرآورده های لبنی کاله |
| ژالکه | فرانگر زرفام | سیمان مازندران |
| آسفالت توس | پارس رگولاتور | مادرتخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) |
| پارسی راد ایرانیان | کابل وران تبریز | انرژی کویر پایا |
| آرد زرین خوشه | پتروگاز پارسا | پتروشیمی اروند |
| | | سیمان ساروج اصفهان |

گزارش های رتبه بندی شرکت های متقاضی از طریق سامانه R4B.IR بخش مشاهده رتبه قابل دانلود می باشد.