



نامہ بازارگانہ

پر تیراژترین ماهنامه اقتصادی کشور

فهرست

۳	سخن ماه
۵	یادداشت اعضا
۹	ویژه ماه
۳۱	دنیا در نامه اتاق
۴۱	مدیریت دانش و سرمایه انسانی
۴۹	حاکمیت شرکتی و اخلاق کسب و کار
۵۱	مقاله
۵۵	اخبار اتاق ایران و شهرستانها

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
شماره استاندارد بین المللی: ۱۰۳۴۳۰۱۱

تلفن: ۶ - ۸۸۳۸۱۳۵۵

نمابر: ۸۸۳۸۱۳۵۴

نشانی: تهران - خیابان مفتح جنوبی، کوچه افشار، پلاک ۸ طبقه اول
مرکز امور فرهنگی و نشر

پست الکترونیک: editorialiccima@gmail.com

رئیس شورای سیاست گذاری: مهندس محسن جلالپور

سردبیر: ایمان فرجام نیا

دبیر تحریریه: محمد شریفی

مدیر هنری: بهروز خوشکار

صفحه آرا: محمد حسن چیذری

عکس: اشکان روزرخ، بهاره تقی آبادی

اشتراک، توزیع و هماهنگی آگهی: سید کریم نوری

واحد بازرگانی: سپیدسان

تلفن: ۷ - ۸۸۶۵۴۳۳۵

دور نگار: ۸۸۶۵۴۳۳۸

لیتوگرافی و چاپ: رواق روشن مهر

مطالب لزوماً نظر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیست.
تحریریه در ویرایش مطالب آزاد است.
نقل مطلب با ذکر مأخذ بلامانع است.
مطالب دریافتی مسترد نمی شود.

منبع اخبار www.iccima.ir

این ماهنامه را می توانید روی (www.iccima.ir) هم بخوانید.



تیرماه تاریخی در دیپلماسی ایران و دنیا

سرانجام پس از دوازده سال ایستادگی ملت شریف ایران اسلامی تحت حمایت‌ها و هدایت‌های مقام معظم رهبری و تدابیر ریاست محترم جمهور و تلاش‌های ستودنی و به یادماندنی مذاکره کنندگان به ویژه در دو سال اخیر، جمهوری اسلامی ایران به عنوان نخستین کشور دنیا از طریق مذاکره از فصل ۷ منشور سازمان ملل خارج شد. بر اساس طرح اقدام مشترک میان ایران و شش قدرت اول دنیا (آمریکا، آلمان، فرانسه، انگلیس، چین و روسیه) در ۲۳ تیرماه ۱۳۹۴ توافقی صورت گرفت که بر اساس آن کشورمان ضمن خروج از فصل مذکور حق بهره مندی از انرژی هسته ای را با رفع تحریم‌های ظالمانه اقتصادی در یک دهه گذشته از آن خود ساخت. مفاد این توافق در ۲۹ تیرماه ۱۳۹۴ با آرای مثبت همه اعضای شورای امنیت سازمان ملل به تصویب رسید.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران این رویداد مهم و تاریخی را ارج نهاده و از زحمات و خدمات تیم مذاکره کننده هسته ای به ویژه شخص آقای دکتر ظریف وزیر محترم امور خارجه کمال تشکر و قدردانی دارد.

فصل ۷ منشور سازمان ملل متحد چه می گوید؟

شورای امنیت سازمان ملل متحد بر اساس فصل ۷ منشور سازمان ملل متحد میتواند در وضعیت‌های تهدید صلح جهانی، تخطی از رویه‌های صلح، یا اعمال خشونت و زور در سطح جهان دست به اقدام بزند. طبق این بند می‌تواند مجازات‌هایی از قبیل قطع کامل یا جزئی روابط اقتصادی، ارتباطات زمینی، هوایی، دریایی، دریایی، پستی، تلگرافی، بیسمی و دیگر وسایل ارتباطی و هم چنین قطع روابط دیپلماتیک را در نظر بگیرد و تمام دولت‌های عضو سازمان موظف اند آن‌ها را اجرا نمایند. چنانچه شورای امنیت تشخیص دهد که اقدامات پیش بینی شده در ماده ۴۱ (مجازات‌های دیپلماتیک و اقتصادی) در حد کافی نبوده می‌تواند از نیروهای نظامی، هوایی و دریایی یا هر وسیله دیگری حذف نشود.

کره شمالی ۱۹۵۵، لیبی ۱۹۷۳، آنگولا ۱۹۹۱، یوگوسلاوی ۱۹۹۲، سومالی ۱۹۹۳، رواندا ۱۹۹۴، افغانستان، تیمور شرقی، کنگو، سیرالئون ۱۹۹۹، عراق ۱۹۹۰، ۱۹۹۵، ۲۰۰۲، هائیتی ۲۰۰۴، ایران ۲۰۰۶ مشمول فصل هفتم منشور سازمان ملل شدند. در همه این موارد مداخله نظامی صورت گرفت و این کشورها متحمل صدمات و لطمات زیادی گردیدند، تنها موردی که راهکار معضل بروز کرده را با صلح و گفت و گو پیدا کرد و مناقشه مذکور را به پایان رساند، کشور ایران بود.

دیپلماسی اقتصادی؛ از منازعات سیاسی تا معادلات اقتصادی

قابل توجهی نقدینگی به کشور سرازیر می‌شود. اگر دولت در دوره پساتحریم دست از سیاست‌های انقباضی خود بردارد، عملاً تلاش‌هایی را که تا کنون برای کنترل و مهار اقتصاد انجام داده، بی‌اثر خواهد شد. دوباره نقدینگی وارد بازار می‌شود و باعث تورم خواهد شد و نیز پول مازاد، صرف فعالیت‌های اقتصادی غیر ولد و دلالی می‌شود.

بهترین راه حل برای اقتصاد دوره پس از تحریم، این است که دولت همین مسیری را که تا کنون طی کرده، ادامه دهد؛ سیاست‌های انقباضی باید پابرجا باقی بمانند و پول مازاد سرازیر شده به کشور پس از برداشتن تحریم‌ها، باید به تولید اختصاص یابد تا بتواند اقتصاد مولد را جانی دوباره ببخشد. در دو دولت گذشته، تولید داخل بر اثر سیاست‌های نادرست اقتصادی ضربه‌های تبه‌کننده‌ای خورد و در دو سال گذشته نیز با وجود تلاشی که دولت برای حمایت از تولید داخلی داشت، بضاعت کافی را به دلیل تحریم‌ها برای این کار نداشت. اما اکنون با رفع تحریم‌ها، دولت می‌تواند به اهداف بارها اعلام شده خود عمل کند و با تزریق نقدینگی‌های آزاد شده به تولید و پاسخگویی به مطالبات بخش خصوصی، آب حیات را به اقتصاد مولد کشور بنوشاند.

در این میان، دیپلماسی اقتصادی نیز می‌تواند مکمل ادامه سیاست‌های اقتصادی دولت باشد؛ در اولین روزهای اعلام توافق، بسیاری از شرکت‌های خارجی برای حضور در ایران اعلام آمادگی کردند و حتی وزرای امور خارجه کشورها تلاش کردند که با آوردن تیم‌های چند ده نفره و چند صد نفره به ایران، همه حوزه‌های اقتصادی کشور را پوشش دهند. میزبان واقعی آنها می‌تواند هم‌تایانشان در بخش خصوصی ایران باشد و دولت به جای تصدی‌گری در قرارداد نوشتن با سرمایه‌گذاران خارجی در همه زمینه‌ها، می‌تواند در بسیاری از بخش‌ها جا را برای وجود بخش خصوصی ایران در تعاملات بین‌المللی و دیپلماسی اقتصادی باز کند.

در روز ۲۳ تیر ماه امسال، تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای ایران، توانست با پشتکار شبانه‌روزی و تلاش طاقت‌فرسا با اقتصادهای بزرگ جهان به توافق برسد و زمینه را برای ادامه فعالیت‌های صلح‌آمیز هسته‌ای و نیز رفع تحریم‌های ظالمانه غرب مهیا کند. این توافق در ۲۹ تیر ماه در جلسه شورای امنیت سازمان ملل در قالب قطعنامه ۲۲۳۱ آن سازمان با رای مثبت همه اعضای شورا به تصویب رسید. این مذاکرات فشرده، در تمام رسانه‌های جهان تلاشی از دیپلماسی سیاسی را منعکس می‌کرد اما پشت سر این دیپلماسی و در صفوف بعدی، نشانه‌های آشکاری از دیپلماسی اقتصادی نیز مشهود بود. یکی از انگیزه‌هایی که اقتصادهای بزرگ جهان را سر میز مذاکره نشانده بود، علاوه بر قدرت اقلی زیاد تیم مذاکره‌کننده، جذابیت‌های بازار و اقتصاد ایران بریا سرمایه‌گذاران خارجی بود. ایران نیز با تمرکز بر رفع تحریم‌ها در قبال افزایش همکاری‌های خود، نوعی از رونق اقتصادی در داخل را دنبال می‌کرد. شاید بتوان گفت که سطح اول مذاکرات بحث‌های سیاسی بود ما در سطوح و لایه‌های بعدی، عوامل تعیین‌کننده اقتصادی بودند که جهت مذاکرات را تعیین می‌کردند. در حقیقت، در جهان امروز منازعات سیاسی به تدریج به معادلات اقتصادی تبدیل می‌شوند و دولت‌های به جای این که وارد درگیریهایی سیاسی ویران‌کننده شوند، معادلات اقتصادی خود را با دیگر کشورها تنظیم می‌کنند. تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای ایران به خوبی بر این نکته وقوف داشت و در بسیاری از بزنگاه‌ها از همین ابزار برای پیشبرد اهداف خود استفاده می‌کرد.

در هر حال، با اعلام توافق بین ایران و گروه ۵ + ۱، تحریم‌های ظالمانه که به بهانه فعالیت‌های هسته‌ای ایران وضع شده بودند، برداشته خواهند شد و تصمیم‌گیران ایران در سطح اقتصاد کلان باید سیاست‌های خود را در قبال مسیر رونق اقتصادی پس از تحریم‌ها، مشخص کنند. پس از روی کار آمدن دولت یازدهم و تلاش برای سامان دادن به اقتصاد پر از مسئله کشور، دولت تصمیم گرفت که با نوعی کنترل نقدینگی و اعمال سیاست‌های انقباضی، درهای ورودی به اقتصاد را ببندد و با بسته‌هایی که برای خروج از رکود تورمی تدوین شده بودند، نبض اقتصاد را در دست بگیرد. دولت در دو سال اخیر، موفق به این کار شد؛ رشد اقتصادی منفی به بالای صفر رسید، تورم به حدود ۱۵ درصد کاهش یافت، نرخ ارز تقریباً ثبات یافت و اکنون دولت تلاش می‌کند که نرخ بیکاری را که پاشنه آشیل اقتصاد کنونی ایران به حساب می‌آید، کاهش دهد. حال، سؤال این جاست که آیا باید در دوره پساتحریم، مسیر اقتصاد را تغییر داد؟

همه می‌دانیم که وقتی تحریم‌ها برداشته شوند، ارز و نقدینگی فراوانی وارد کشور خواهد شد. گرچه این روزها بین دولتمردان درباره میزان پول سرازیر شده به داخل کشور اختلاف وجود دارد، اما در هر حال، همه توافق دارند که مقدار



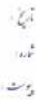
طی حکمی از سوی مهندس محسن جلالپور رئیس اتاق ایران دکتر احمد فیاض بخش به عنوان دبیر کل اتاق ایران منصوب شدند. لازم به ذکر است ایشان پیش از این عهده دار مسئولیت مدیریت عامل مجموعه شرکت های سازمان تامین اجتماعی (شستا) بوده اند.

۱۳۹۴/۰۴/۰۱

۵/۱۰/۳/۳۲۴۷

ندارد

اتوماسیون اداری



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

رئیس

باسمه تعالی

جناب آقای دکتر احمد فیاض بخش

نظر به مراتب شایستگی، دانش، تعهد و تجارب اجرایی ارزنده جنابعالی به موجب این حکم به سمت دبیر کل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران منصوب می‌شوید.

امید است با عنایت الهی و حمایت اعضای محترم هیات رئیسه و همکاری و هماهنگی معاونان، مدیران و همکاران تمامی واحدها و بخش‌های اتاق با جنابعالی، در تحقق برنامه های راهبردی و عملیاتی اتاق و تامین هماهنگی و سرعت لازم در امور اجرایی اتاق ایران و کمک به توانمندسازی اتاقها و تشکلهای بخش خصوصی، موفق و مؤید باشید.

محسن جلالپور

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می‌باشد

تهران - خیابان طالقانی شماره ۱۷۵ - تلفن: ۸۸۳۰۸۳۲۶ - فکس: ۸۸۳۰۰۶۴
175 Taleghani St. Tehran 15814, Iran Tel: (+9821) 88308326 Fax: (+9821) 88830063
E-mail: m.nahavandiana@iccm.ir Web: www.iccm.ir



مهمی از تحریم‌ها، لغو شود. اما دستاورد مهم تر، آن است که مشروعیت تحریم ایران، حتی قبل از توافق هسته ای، مرده است. صف بلندی از مدیران غول‌های اقتصادی دنیا، خواهان دیدار با تصمیم سازان ایرانی اند. امروز دنیا خواهان کار با ایران است و شرکت‌های طراز اول غربی، بیش از بقیه مشتاقند. ملاقات‌های من نشان می‌دهد امکان سنجی ورود به بازار ایران، ماه‌ها است آغاز شده است. در ماه‌های اخیر، در دیدار با غربی‌ها کمتر با سوالات مقدماتی و اکتشافی روبه رو شده ام. برخورد با برنامه‌های پخته و جا افتاده کمپانی‌های بزرگ (که معلوم است ماه‌ها روی آن کار شده) بارها باعث تعجب من شده است.

اکنون نوبت مردان اقتصادی ایران است که این کامیابی سیاسی و عطش دنیا برای کار با ایران را به حوزه اقتصاد پیوند زده به رفاه ملی ترجمه کنند. گام اول را ظریف، محکم و استوار برداشته و نامش را در تاریخ ایران ثبت کرده است. باید گام‌های بزرگ تاریخ ساز دیگری در حکمرانی و اقتصاد برداشته شود.

واقعیت آن است که توافق وین، تاثیر معجزه آسا و فوری بر معیشت مردم نخواهد داشت. یادآوری این واقعیت و برخی نقایصی که اشاره خواهم کرد، نه از سر موقع شناسی در روزهای شادی و سرور ملی است. نمایش درایت و توان حاکمیت ایرانی در مدیریت بحرانی بزرگ، مرا بر سر وجد آورده است. امروز بیش از گذشته مردمان ایرانی و حاکمیتشان را توانا بر حل معضلات پیچیده می‌بینیم. این امید در همه ما هیجان تلاش بیشتر برای اصلاحات اقتصادی را افزون کرده است. هر پیروزی بزرگ ملی نه تنها آثار مبارک خاص به خود دارد، بلکه نفس پیروزی هم شورآفرین و برکت زا است.

دولت می‌داند که توافق وین اقتصاد ایران را یک شبه درمان نمی‌کند. این است که با درایت اعلام کرده که قرار نیست بازار ایران، فستیوال واردات برگزار کند. قرار است توزیع ثروت و بهبود معیشت،



محسن جلال پور
رئیس اتاق ایران

تبدیل پیروزی سیاسی به نشاط اقتصادی

آنها که با پیچیدگی دیپلماسی مدرن آشنایی دارند، پرونده هسته ای ایران را می‌شناسند و صعوبت مذاکره همزمان با ۶ طرف خارجی طراز اول جهان را می‌فهمند، نیک می‌دانند که دستگاه سیاست خارجی سرفراز دولت یازدهم، چه کار سترگی انجام داده است. بستر این پیروزی، زمان شناسی و هوشیاری رهبری و رویکرد سالم و مدبرانه دولت رئیس جمهور روحانی است.

نتیجه دو سال چانه زنی سیاسی در داغ ترین مذاکره قرن بیست و یکم، امروز روی میز است. قدرت‌ها حقوق هسته ای ایران را پذیرفته اند. بسیاری از قید و بندهای تحریم گشوده شده است. مهم تر آنکه ایران، در چهره یک قدرت منطقه ای مسلط، توسط دوست و دشمن به رسمیت شناخته شده است. تردیدی نیست دنیا نگران آشوب رو به رشد در خاورمیانه و جهان عرب است. خیلی‌ها می‌گویند ایران امروز، قدرت سازنده کلیدی خاورمیانه است. هر کس در این بخش گیتی، طالب ثبات باشد، محکوم به کار با ایران است.

غرب با هدایت آمریکا در چند سال اخیر، آزردهنده ترین نظام تحریمی را بر اقتصاد ایران تحمیل کرده بود. امروز با هدایت رهبری و به یمن سیاست خارجی هوشمندانه دولت روحانی، شیرازه این سلسله استحقاقات چند لایه از هم پاشیده است. توافق وین سبب می‌شود بخش‌های

از محل تقویت تولید و فراهم سازی فرصت اشتغال صورت پذیرد. این رویکردی صحیح است که اگر صادفانه به آن پایبند باشیم، نتایج کوتاه مدت کم اما آثار بلندمدت نیکو و ماندگار خواهد داشت. در وضعیت اقتصادی امروز ایران، ایجاد نشاط تولید و سرمایه‌گذاری، کاری بس دشوار خواهد بود. اقتصاد ایران دوندۀ ای بوده که با ترسیم سند چشم‌انداز ۲۰ساله، مقام اول منطقه را هدف گذاری کرده بود. در ۱۰ سال اول این ماراتن، سوءمدیریت گسترده، بی‌انضباطی مالی، انکار کار برنامه‌ای و تشنج بی‌سابقه در روابط بین‌الملل زنجیرهای سنگینی بوده که بر اندام دوندۀ ایرانی پیچیده شده است. گزارش معاونت برنامه‌ریزی رئیس‌جمهوری نشان می‌دهد که شکاف درآمد ناخالص ملی ما با ترکیه و عربستان سعودی، امروز به مراتب بیش از سال آغاز چشم‌انداز است. در مقایسه تطبیقی، فاصله ما با دوندگان اول، بیشتر شده است.

اجازه بدهید صادفانه بگویم، من از گستردگی توقعات معیشتی از توافق وین می‌ترسم. به گمان من «توهم رونق پیش‌رو» از خود رکود توری موجود، خطرناک‌تر است. نه جامعه ایرانی، نه ساختار حاکمیت و نه صنعت خسته و زخمی ما، آماده انقلاب اقتصادی و وصول به هدف گذاری ۲۰ساله، در طول ۱۰ سال آتی، نیست. جامعه ایرانی با انباشت بیکاری رویه رو است. عادت دادن جامعه به دریافت یارانه نقدی عمومی و تداوم سیاست‌های توزیع پول، به فرهنگ اسلامی-ایرانی کسب و کار آسیب زده است. سطح توقع معیشتی مردم از توافق هم به آسمان رسانده شده است. دولت، فربه، کند و بسیار پرهزینه است. یک مطالعه اتاق ایران نشان می‌دهد که اگر جمعیت کشورها را هم در نظر بگیریم، به ازای هر کارمند دولت ژاپن، دولت ایران ۱۵ کارمند در اختیار دارد. بار سنگین تامین حقوق و مزایا و هزینه ۴ میلیون شاغل و ۴ میلیون مستمری بگیر و بازنشسته در کنار صندوق‌های بازنشستگی تضعیف شده، دولت ایران را به سمت بحران مالی می‌راند. فساد اداری به مانع جدی فعالیت رقابتی تبدیل شده است. قوانینی مثل قانون کار و قانون سرمایه‌گذاری خارجی ناکارآمد، انگیزه سرمایه‌گذاری را کشته است. رده‌های میانی مدیریت و کارشناسی دولت با بحران کیفیت رویه رو است.

بنابراین توانایی بسیاری از سازمان‌ها در اجرایی کردن تصمیمات سیاست‌گذار، محل سوال است. صنایع ایرانی، خسته از دوره طولانی سوءتدبیر، فشارهای تحریمی، ناکارایی در تامین مالی، اختلال در جذب تکنولوژی و محدودیت در دسترسی به بازار جهانی، از دید سخت‌افزاری و نرم‌افزاری فرسوده و محتاج رسیدگی و بازسازی است. ایران برای غلبه بر این معضلات، ناتوان و درمانده نیست. موقعیت ژئوپلیتیکی کم‌نظیر، ثروت‌های طبیعی متنوع، ثبات سیاسی و امنیتی و از همه مهم‌تر نیروی انسانی شکوفا و مجرب از جمله دارایی‌های ما در مبارزه با این چالش‌ها است. پیروزی وین به ما یاد داد که

اصلاح دیدگاه و ارتقای راهبرد، معجزه می‌کند. با تغییر پارادایم در حکمرانی اقتصادی و البته با کار و تلاش دسته جمعی، می‌توان این تجربه مبارک را تکرار کرد. باید در این جبهه نیز پشت رهبری و شانه به شانه حاکمیت بایستیم و با تدبیر و تلاش، سرنوشت مان را عوض کنیم.

گام نخست، ارزیابی کارشناسانه و غیرسیاسی از موقعیت شاخص‌های کلان اقتصاد کشور است. تحقیقات اتاق گویای این است که چنین گزارشی نه اقتصاد ایران را در وضع مطلوبی ترسیم می‌کند و نه آن را آماده وصول به اهداف چشم‌انداز نشان خواهد داد. معاونت برنامه‌ریزی رئیس‌جمهوری بخش مهمی از این کار را به عنوان مستندات برنامه ششم فراهم آورده که البته نیازمند بازبینی و اصلاح است. گام دوم، طرح شفاف وضع موجود با مردم و ایجاد اجماع ملی در مورد «اقتصاد محتاج بازسازی» است. چنین اجماعی با معقول سازی انتظارات، بازسازی اقتصادی را ممکن می‌کند. دولت با اتکا به حمایت قدرتمند رهبری، پشتوانه محبوبیت حاصل از پیروزی سیاست خارجی، کاهش تنش با غرب و گشایش‌های ارزی محدود در موقعیت کم‌نظیری برای برداشتن این گام مهم است. گام بعدی بازبینی راهبردی و واقع‌گرایانه در اهداف و بازتعریف آنها و تدوین استراتژی‌های هوشمند، واقع‌نگر و شدنی است. اسناد بالادستی در این روند محتاج پالایش و به روز رسانی است. بازتعریف رابطه نهادهای مدنی و نهاد دولت گام مهم بعدی است. رهبری سال‌ها است مطالبه تقویت بخش خصوصی و میدان دادن به اقتصاد مردم نهاد را دارند. تیم بالادستی دولت یازدهم نقش و سهم نهادهای خصوصی ایران در تشریح مساعی در امور کلان را واقعا باور دارد. مجلس نیز در دو دوره اخیر مصوباتی مترقی در بستر سازی این نقش فراهم آورده است.

امروز حاکمیت از توسعه متکی به بودجه عمرانی که دیگر نه ممکن است و نه مطلوب، یکسره قطع امید کرده است. حاکمیت نیک می‌داند بدون همراهی، سازگاری و همکاری با فعالان مردمی و بخش خصوصی، کارها پیش نمی‌رود. در این مرحله باید نهاد دولت و اجزای آن با صراحت و شفافیت تمام، لزوم کوچک شدن دولت و واگذاری تصدی‌ها به تشکلهای قانونی اقتصاد مردمی را بپذیرند و اعلام کنند. بر این باورم که علت العلل فساد اداری نیز در همین انبوهی نامبارک نهفته است. وظایف غالب وزارتخانه‌ها با ۱۰ درصد پرسنل موجود، قابل انجام است. با فرهنگ سازی، باید مطالبه عمومی برای کاهش حجم حاکمیت همه گیر شود. با دولتی ۱۰ برابر فربه تر از نیاز، پرداختن به توسعه اصلا ممکن نیست. مرحله و گام سترگ دیگر اما به بخش خصوصی ایران برمی‌گردد.

جامعه فعالان اقتصادی باید با انسجام و یکدلی همه نیروهای پیدا و ناپیدای درون بخش را برای کمک به ایران اسلامی به کار گیرد. اتاق‌ها و تشکلهای ملی محتاج بازسازی، تقویت

و ارتقای توان کارشناسی و اجرایی هستند. بهترین چهره‌های مدیریت، تدبیر و اقتصاد ایران باید جذب اتاق‌ها شوند. اتاق باید اتاق فکر اقتصاد و کسب و کار ملی باشد. هیچ‌گاه کل حاکمیت بدین سان باورمند به لزوم تقویت سهم بخش خصوصی در اقتصاد نبوده است. باید موقع شناس بود و کوشید. بخش خصوصی ایران و نهادهای مرتبط با آنها به ویژه اتاق ایران آماده است در میدان عبور از تنگناها و همانند دوندگان دوی امداد، چوب را از مردان سیاسی گرفته و قسمتی از مسیر را که باید، هوشیار، استوار و چالاک ببیماید. مسیر پیش‌رو، باید عرصه درخشش ایران و روزگار رشد معنوی و خوشبختی مادی مردمان ایرانی باشد. اتاق ایران و خانواده بزرگ بخش خصوصی آماده همکاری فعال در راستای تامین منافع ملی است. ایرانیان، لایق زندگی بهتری هستند. با درایت و مسوولیت پذیری، این فرصت را از آنان دریغ نکنیم.



محمدرضا جعفری، رئیس اتاق اراک

مدیریت پساتحریم، نقش دولت و بخش خصوصی

بطور قطع، نباید فراموش کنیم که دوران پساتحریم برنامه‌ریزی‌های خاص خود را می‌طلبد و هر بخشی وظیفه‌ای در این دوران دارد. مدیریت شرایط اقتصادی ایران پس از لغو تحریم‌ها، هم برای دولت و هم برای بخش خصوصی کار سختی است و دیپلماسی اقتصادی در این دوران از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. ما در دیپلماسی اقتصادی باید به دنبال بهترین راه حل‌ها برای مدیریت فضای اقتصادی در مواجهه با بازارهای جهانی باشیم و این مهم، به نگاهی که به شرایط پساتحریم داریم، وابسته است.

ممکن است در نگاه اروپایی‌ها، معنای توافق هسته‌ای این باشد که به بازارهای بکر و دست نخورده ایران دسترسی پیدا کنند و کالاهای مصرفی‌شان را روانه بازارهای ما کنند. باوجود چنین دیدگاهی ما نباید دست روی دست بگذاریم. کشور ما در شرایط تحریم در بخش‌های مولد بسیار ضعیف شده. رمق واحدهای صنعتی ایران به دلیل تحریم گرفته شده و توان کمی در این بخش داریم. باوجود این ضعف‌ها، اگر شرایط پساتحریم را درست مدیریت نکنیم، به وضعیتی

ایران، باید به جای واردات، توجه بیشتری به صادرات و سرمایه‌گذاری داشته باشد بویژه سرمایه‌گذاری‌های مشترک با دیگر کشورها که می‌تواند به رونق اشتغال در کشور کمک کند. ما نباید تبدیل به واردکننده کالا از دیگر کشورها شویم. باید با دیگر کشورها پیوند بخوریم و کالاها را با برند خارجی در ایران و با استفاده از نیروی کار ایرانی تولید کنیم و از این راه، تولیدمان را تقویت کنیم. تولیدی که باید در دوران پساتحریم دنبال کنیم، تولید صادرات محور است. ما باید کالاها را نه فقط برای نیاز داخل بلکه برای صادرات با برندهای مختلف دنیا در کشورمان بسازیم.

بخش خصوصی در این مسیر باید به دنبال منافع ملی کشور باشد و این منافع را از طریق سرمایه‌گذاری مشترک با دیگر کشورها تامین کند. ما در اقتصاد پساتحریم باید به سمت تولید ثروت ملی برویم تا عامه مردم از توافق‌های بین‌المللی و لغو تحریم‌ها بهره مند شوند. باید تلاش کنیم جوان بیکار نداشته باشیم و با برجسته‌سازی واردات در فعالیت‌های اقتصادی تولید کشور را ضعیف نکنیم. سیاست‌های بخش خصوصی باید حول محور تولید معطوف به صادرات شکل بگیرد و با مدیریت بهتر فضای پساتحریم، تا حد ممکن از فرصت‌ها استفاده کند.

البته بخش خصوصی در این مسیر تنها نیست و دولت باید در مواردی زمینه را برای فعالیت‌های بخش خصوصی فراهم کند. به نظر من هنوز از سوی دولت شاهد کلی‌گویی درباره خصوصی‌سازی، کوچک‌سازی و تخصصی‌سازی فضای اقتصادی هستیم. هنوز خصوصی‌سازی بدرستی به رسمیت شناخته نشده و هنوز از دولت‌ها این مسئله که باید امور را ریز کرد و به مردم سپرد، درک نشده است. دولت‌ها هنوز برای تصدی‌گری صرف و سپردن امور اجرایی به بخش خصوصی آماده نیستند. حالتی که متعلق به دوران پست مدرن است، یعنی کوچک کردن سازمان‌ها برای جوابگویی به نیازهای عمومی، در کشور ما ضروری تلقی نشده. ما هم چنان در مورد دوران پساتحریم درگیر کلی‌گویی هستیم و به نظر من با وجود اینکه در این دولت، صحبت‌هایی درباره نقش بخش خصوصی گفته شده اما در فرایند اجرا مشکلاتی وجود دارد.

برای مثال قانون بهبود فضای کسب‌وکار که برای تسهیل‌سازی ابلاغ شده، چقدر از سوی دولت اجرایی شده است؟ وقتی ما قوانینی برای مساعد کردن فضا نداریم چطور باید توقع موفقیت از بخش خصوصی داشته باشیم؟ باید موانع را از سر راه برداریم تا کسانی که عاشقانه علاقه به سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار و تولید این کشور دارند قدم در این راه بگذارند و سرمایه‌های ملی ما، به جای هدر رفتن در موسسه‌های مالی و اعتباری غیرمجاز، وارد چرخه تولید شده و آن را به گردش درآورد.



محسن احتشام، رئیس اتاق بیزینس

امتیازهای پساتحریم، از تولید تا صادرات

اقتصاد ما در سال‌های اخیر، محدودیت‌های بسیاری بخود دیده. در چندسال گذشته، فضای کسب‌وکار نه تنها تسهیل نشده بلکه تولید و تجارت به سختی انجام شده. فعالان اقتصادی بویژه در بخش‌های واردات و صادرات با مشکلات عدیده‌ای مواجه بوده‌اند که از جمله آن، محدودیت‌های نقل و انتقال پول در معاملات بوده است. من به دلیل فعالیت در بخش صادرات کشور، با این محدودیت مواجه بودم و از نزدیک دیدم که هزینه نقل‌وانتقال پول در معاملات چقدر زیاد است و صادرکنندگان چه خطری را در این نقل‌وانتقالات مالی تحمل می‌کنند. حتی بسیاری از صادرکنندگان به دلیل مشکلات سوئیفت به اصطلاح بازنده شدند و پول از دست دادند.

فضای پس از تحریم فضای بهتری برای فعالان بخش خصوصی خواهد بود. ما در پساتحریم به مثابه گذشته، یعنی دوران پیش از اعمال تحریم‌ها می‌توانیم تجارت کنیم، صادرات را رونق دهیم و جذب سرمایه کنیم. اگر تحریم‌ها لغو شود، محدودیت‌ها و موانعی که بر سر راه ما در ارتباط با دنیای تجارت بوده برداشته خواهد شد. می‌توانیم بدون تحریم‌ها با اقتصاد بین‌الملل ارتباط برقرار کنیم و از مکانیزم‌های تجاری جهانی، برای نقل‌وانتقال پول و وارد کردن تجهیزات نوین که همواره به آن نیازمندیم، استفاده کنیم. چه در بخش صنایع بزرگ و چه در صنایع کوچک، باید تجهیزات و ماشین‌آلات را بروز کنیم. از سوی دیگر، فرصت‌های بسیاری در ایران برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی داریم.

کشورهای بسیاری مشتاق حضور در بازار ایران پس از تحریم‌ها هستند. نکته مهم در مواجهه با این اشتیاق مدیریت درست، توسط فعالان اقتصادی و دولت ایران است. ما در چندسال اخیر شاهد بودیم که در دوران تحریم، درآمدها و سرمایه‌های کشور دستمایه سوءاستفاده و فرصت‌سازی برای بعضی بود و همین حالا هم در اخبار روزنامه‌ها می‌خوانیم که حوزه نفت مورد چه سوءاستفاده‌هایی قرار گرفته. در دوران پساتحریم با مدیریت درست باید به تکرار تجربه‌های تلخ پایان بدهیم تا صنایع داخلی، بازیچه کالاهای تولیدی کشورهای خارج نشود و بازار ایران، به تسلط دیگر کشورها درنیاید.

بخش خصوصی در این دوران، از نقش‌آفرینان مهم و اثرگذار است. بخش خصوصی در اقتصاد

بدرتر از شرایط تحریم خواهیم رسید. برای گرفتار نشدن در چنین وضعیتی دولت باید برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشد تا بتوانیم شرایط تحریم را به نفع خودمان مدیریت کنیم و بخش خصوصی هم به کمک دولت خواهد آمد.

اگر در پسا تحریم صادرات بیشتر، وارد کردن تکنولوژی‌های مورد نیاز بخش تولید و آمادگی برای حضور در بازارهای هدف را در دیپلماسی اقتصادی دنبال کنیم، می‌توانیم امیدوار باشیم در شرایط عادی پس از تحریم، قادر به رقابت با سایر کشورها در صادرات و حضور در بازارهای بین‌المللی خواهیم بود. بخش خصوصی می‌تواند پس از لغو تحریم‌ها، با باز شدن سوئیفت و تسهیل انتقال پول در معاملات بین‌المللی، حضور گسترده‌ای در بازارهای جهانی داشته باشد اما این حضور، بستگی به نگاه ما به شرایط بعد از تحریم‌ها دارد. من امیدوارم نگاه درستی به پساتحریم داشته باشیم و با وارد کردن ماشین‌آلات جدید و پیشرفته، بخش‌های مولد و صنعتی را فعال کنیم و بر دیدگاهی که بازارهای ما را به تسلط کالاهای خارجی در می‌آورد، غلبه کنیم.

خوشبختانه بخش خصوصی خیلی پیشتر از تعیین ضرب‌الاجل برای مذاکرات، شروع به آماده کردن شرایط برای حضور در بازارهای اقتصادی کرده. بخش خصوصی با طرف‌های اقتصادی در دیگر کشورها هماهنگی‌هایی را انجام داده. گروه‌هایی از دو طرف به کشورهای مقابل اعزام شدند تا روابط اقتصادی ارتقا پیدا کند. تلاش‌هایی که در اتاق بازرگانی برای ورود به بازارهای جهانی انجام شده، نشان‌دهنده این است که این بخش در پیگیری دیپلماسی اقتصادی هوشیار عمل می‌کند. ما در کارگروه‌های مختلف در استان‌ها مسائل مختلف را طرح می‌کنیم و دنبال راه‌حلی برای استفاده حداکثری از فضای پس از تحریم‌ها هستیم. لغو تحریم‌ها به نفع شرایط اقتصادی کشور ماست. دسترسی ما به منابع مالی و اعتبار خارج از کشور که بخش مولد ما به دلیل محرومیت از آن، دچار صدمه‌هایی زیادی شد، پس از لغو تحریم‌ها بیشتر خواهد شد و این امتیازها باید مورد توجه همگان باشد.

درک و کنش مردم در دوران پسا تحریم می‌تواند به تیم مذاکره‌کننده و بخش خصوصی فعال در اقتصاد، که نقش‌های مهمی در دیپلماسی هسته‌ای و اقتصادی دارند، کمک کند. من فکر می‌کنم مردم باید آرامش را حفظ کنند. در پساتحریم قرار نیست تورمی ناگهانی اتفاق بیفتد. اقتصاد ما در چندسال گذشته ضعیف شده و به نظر نمی‌رسد بازار ایران ظرفیت افزایش قیمت را داشته باشد. بهتر است توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها را فرصتی ببینیم که با مدیریت درست در بخش‌های مختلف می‌توان از آن، بهترین استفاده را کرد.

هرگز نمیرد آنکه دلش زنده شد به عشق



بزرگ مردی محبوب از عرصه صنعت این مرز و بوم به دیار یگانه معشوق و محبوب خود شتافت. مهندس سعید خلیلی عراقی از غیور مردان صنعت ایران بود که حداکثر شدن منافع کسب و کار را در توجه به منافع ملی، گسترش اشتغال و مسئولیت‌های اجتماعی می‌دید. دستاورد شصت سال تلاش خستگی ناپذیر ایشان در گروه صنعتی بوتان، تربیت نسلی شایسته از مدیران برای ارتقاء جایگاه بخش خصوصی واقعی و رشد اقتصاد ملی است.

ضمن عرض تسلیت این ضایعه بزرگ به جامعه صنعتی کشور و خانواده بزرگوار ایشان به ویژه برادر معزز جناب آقای مهندس محسن خلیلی عراقی، غفران الهی و علو درجات برای این عزیز و صبر برای بازماندگان از درگاه حضرت حق مسئلت می‌نماییم.

تسلیت

جناب آقای کیوان کاشفی

عضو محترم هیأت رئیسه اتاق ایران

مشیت الهی بر این تعلق گرفته که بهار فرحناک زندگی را خزان ماتم‌زده به انتظار بنشیند و این، بارزترین تفسیر فلسفه آفرینش در فراخنای بی‌کران هستی و یگانه راز جاودانگی اوست. مصیبت وارده را به جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و برای تازه درگذشته از درگاه خداوند متعال مغفرت و رحمت برای شما و سایر بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل خواهانم.

جناب آقای دکتر علی اکبر فرازی

معاون محترم امور بین‌الملل اتاق

مشیت الهی بر این تعلق گرفته که بهار فرحناک زندگی را خزان ماتم‌زده به انتظار بنشیند و این، بارزترین تفسیر فلسفه آفرینش در فراخنای بی‌کران هستی و یگانه راز جاودانگی اوست. مصیبت وارده را به جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و برای تازه درگذشته از درگاه خداوند متعال مغفرت و رحمت برای شما و سایر بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل خواهانم.

جناب آقای محمد شریفی

رئیس دفتر رئیس اتاق ایران

مشیت الهی بر این تعلق گرفته که بهار فرحناک زندگی را خزان ماتم‌زده به انتظار بنشیند و این، بارزترین تفسیر فلسفه آفرینش در فراخنای بی‌کران هستی و یگانه راز جاودانگی اوست. مصیبت وارده را به جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و برای تازه درگذشته از درگاه خداوند متعال مغفرت و رحمت برای شما و سایر بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل خواهانم.

برای شکوفایی دیپلماسی اقتصادی چه زیرساخت‌هایی باید در کشور فراهم شود؟

گذر از دیپلماسی سنتی به دیپلماسی اقتصادی

جهانی شدن ساختارهای تولیدی، مالی و تجاری، ماهیت و کارویژه دولت‌ها را از واحدهای سرزمینی به بازیگرانی مجازی و بازاری در اقتصاد سیاسی جهانی متحول ساخته است. در گذار به جهانی شدن دغدغه دولت‌ها از مسائل امنیتی و سیاسی به دستیابی به سهمی از بازارهای تولید، تجارت و سرمایه جهانی تغییر یافته است. تجلی این تحول در عملکرد دولت‌ها در نظام اقتصاد سیاسی جهانی، گذار از دیپلماسی سنتی به دیپلماسی اقتصادی به عنوان ابزار نوین و کارآمد تعامل در اقتصاد جهانی و دستیابی به توسعه قابل مشاهده است. در چارچوب ساختار نوین، نخست این که مقوله‌ی توسعه اقتصادی به مؤلفه تعیین‌کننده کارآمدی و قدرتمندی دولت‌ها تبدیل شده و دوم، دستیابی به توسعه اقتصادی نیازمند تعامل با ساختارهای اقتصاد سیاسی جهانی است. دغدغه کانونی و گفت‌وگو حاکم بر ساختار اقتصاد سیاسی کشور نیز در برهه کنونی، مسئله توسعه اقتصادی است. برای ایران به عنوان کشوری در حال توسعه استراتژی‌ی رهایی از فروش مواد خام و دستیابی به مدارهایی از تولید کالاهای صنعتی یا مشتقات حاصل از فرآوری مواد خام، آن گونه که مقام معظم رهبری تأکید می‌کنند، نه تنها یک ضرورت بلکه یک الزام است. در روز ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲، مقام معظم رهبری سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را ابلاغ فرمودند که در بند ۱۲ این سیاست‌ها به «افزایش قدرت مقاومت و کاهش آسیب پذیری اقتصاد کشور از طریق توسعه پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان بویژه همسایگان، استفاده از دیپلماسی در جهت حمایت از هدف‌های اقتصادی و استفاده از ظرفیت‌های سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای» اشاره شده بود. اشاره دیپلماسی اقتصادی در این سیاست‌ها، نشان از میزان اهمیتی است که نظام برای فعالیتهای دیپلماتیک با هدف رشد و توسعه اقتصادی کشور قابل است.

دیپلماسی تجاری، دیپلماسی یا سیاستی است که به اداره و هدایت روابط تجاری بین‌الملل (تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی در زمینه کالاها و خدمات) می‌پردازد. به عبارت دیگر، در دیپلماسی تجاری، کشورها با توجه به تواناییها و منافع ملی اقتصادی خود می‌کوشند تا در چارچوب راهبردهای ویژه مانند راهبردهای جایگزینی واردات یا راهبرد

توسعه صادرات به تحقق هدف‌هایی ویژه و عملیاتی همچون توسعه صادرات یا جذب سرمایه‌گذاری خارجی با به کار گرفتن ابزارهایی ویژه همانند ابزارهای تعرفه ای و غیرتعرفه ای نائل شوند. یکی از مهمترین نهادهایی که می‌تواند به دیپلماسی اقتصادی کمک کند، وزارت امور خارجه است؛ به کارگیری راهبرد هماهنگ میان واحدهای تولیدی و تجاری با وزارت خارجه از جمله مسایلی است که بیشتر کشورها برآن تأکید دارند، به نحوی که اقتصاد و تجارت خود را بر اثر روابط خارجی مناسب شکل می‌دهند. روابط خارجی مناسب بی تردید در تحولات اقتصادی و دیپلماسی اقتصادی نقش برجسته ای ایفا می‌کند. یکی از ضرورت‌های تحقق امر صادرات برخورداری از تفاهم نامه و شناخت از کشور مبدأ برای صادرات یا واردات است که جزو اساسی ترین و اصولی‌ترین پایه‌های دیپلماسی اقتصادی به شمار می‌رود. از این رو وزارت خارجه و سفیران و رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای مختلف می‌توانند با ایجاد بانک اطلاعاتی مناسب و روابط مؤثر با تجار و بازرگانان فضای مطلوبی را برای تحقق امر صادرات ایجاد کند. یکی از موارد لازم در این زمینه احساس پشتیبانی و حمایت از ناحیه این وزارتخانه است تا صادرکننده ایرانی احساس بی پشتوانه بودن و تنهایی نکند. یعنی نباید این احساس به او دست دهد که در صورت بروز مشکلی از حمایت‌های دولتی برخوردار نشده و بی‌نصیب خواهد ماند.

از سویی دیگر تنظیم خطوط سیاست‌های اقتصادی در روابط با دیگر کشورها از مهمترین مباحثی است که باید در بخش‌های اقتصادی تعریف شود و از آنجا که درهمه کشورها سیاست‌های اقتصادی براساس منافع متقابل تعریف می‌شود، کشورهای در این زمینه موفق می‌شوند که ضمن توجه به امر تولید کالای با کیفیت و ارابه قیمتهای مناسب و همچنین ایجاد سیستم خدمات پس از فروش، از دیپلماسی اقتصادی قوی تری برخوردار باشند و بی‌گمان برخورداری از دیپلماسی قدرتمند، موفقیتی دو چندان در روند صادراتی خواهد داشت. حضور در بازارهای کشورهای گوناگون و ایجاد فضای مناسب از جمله حذف مالیات مضاعف در تجارت بین دو کشور و حذف تعرفه‌ها و حذف روادید می‌تواند گامی در جهت ایجاد فضای مناسب برای اقتصاد کشور باشد. اگر با استفاده از مجموعه



روابط سیاسی و حضور دیپلماسی که وزارت خارجه و رایزنان بازرگانی در آن دخیل هستند فضایی ایجاد شود که تجار بدون گرفتن روادید با هم در رفت و آمد باشند و تعرفه بین دو کشور و مالیات مضاعف بین دو دولت حذف گردد، در این حالت می‌توان به شکل گیری تجارت کارآمد و موفق امیدوار بود. منطق حکمرانی ایجاب می‌کند در تدوین سیاست خارجی، ماهیت ترکیبی از اهداف، اولویت‌ها و مبانی مدنظر قرار بگیرد. در فضای کنون سیاست بین‌الملل حصول منافع اقتصادی در کنار سایر اهداف مانند امنیتی، دفاعی، اجتماعی معنا و موضوعیت می‌یابد. تامین امنیت و تثبیت قدرت ملی امکان بهره‌گیری از ابزارها و فرصت‌های اقتصادی را فراهم می‌آورد. می‌توان مهمترین چالش پیش روی دیپلماسی اقتصادی کشور را فقدان اجماع نظر میان نخبگان اجرائی و دانشگاهی و نیز فقدان الگوی عملیاتی و برخوردار از اجماع ملی برای توسعه دراز مدت دانست. برخی از چالش‌های دیپلماسی اقتصادی کشور را می‌توان فقدان مجال تحرک برای بخش خصوصی و نیز اختلاف نظر پیرامون رویکرد تعاملی اقتصادی با جامعه جهانی برشمرد.

دیپلماسی اقتصادی برای توفیق مانند دیپلماسی عمومی به مولفه‌های چون تحرک، اعتماد به کنشگران، شناخت محیط بین‌الملل و پشتوانه حمایتی مناسب و موثر داخلی نیاز دارد. دولت تدبیر و امید بایست بتواند از فرایند دیپلماسی اقتصادی

منافع عمومی جامعه را برآورده سازد. تنها با چاره اندیشی پیرامون این چالش‌هاست که دیپلماسی اقتصادی معنادار شده و هدف اصلی سند چشم انداز بیست ساله یعنی تبدیل ایران به «قدرت اول علمی، اقتصادی و فناوری» منطقه محقق خواهد شد.

وابستگی متقابل در وهله اول توجه به بخش خصوصی جهت رقابت پذیری در بازارهای جهانی را در پی خواهد داشت؛ توجه به بخش خصوصی و قدرت گرفتن آن فشارهایی را بر دولت تحمیل می‌کند که سازمان دولت را - چه در بوروکراسی اقتصادی و چه در سیاست خارجی - وادار به انعطاف و دگرگونی می‌سازد. به همین دلیل می‌شود گفت که این اصل سنگ بنای کسب سود بیشتر از اقتصاد جهانی توسط ایران است.

در سایه سیاست خارجی اقتصاد محور، گسترش وابستگی متقابل اقتصادی، توجه به بخش خصوصی، ایجاد تحول در نهادهای اقتصادی دولت و پیوستن به سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی است که ایران می‌تواند در اقتصاد جهانی به کسب، نگهداری و به دست آوردن سود از صنعت امیدوار باشد.

منابع:
وبسایت «دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای»/ وبسایت خبری - تحلیلی «قدس آنلاین»/ «دیپلماسی اقتصادی و سیاست خارجی توسعه‌گرا؛ ابزارهای موفقیت راهبرد توسعه‌ای جمهوری اسلامی ایران در اقتصاد جهانی»، فرهاد دانش‌نیا، فصلنامه «مطالعات راهبردی جهانی شدن»، بهار ۱۳۹۱، شماره ۹، صص. ۸۶-۶۷/ خبرگزاری دانشجویان ایران/ وبسایت خبری - تحلیلی «خبرآنلاین»/ روزنامه «تعادل»/ خبرگزاری «تسنیم»/ وبسایت خبری «جهان نیوز»

در دولت یازدهم، بسیاری از مقامات ارشد دولت از اهمیت نقش بخش خصوصی در دیپلماسی اقتصادی سخن گفته‌اند و حتی گفته شده است که دیپلماسی اقتصادی بخش خصوصی، مکمل

مروری بر دو سال مذاکرات هسته‌ای در دولت روحانی

دیپلماسی هسته‌ای از نیویورک تا وین

این بار نیز ۲ روز نخست مذاکرات با معاونان وزرا پیگیری شد و اواخر روز جمعه زمزمه سفر وزرای خارجه ۵+۱ به ژنو شنیده شد. شنبه صبح جان کری، لوران فابیوس، ویلیام هیگ، سرگئی لاوروف، به همراه وزیر خارجه چین و گیدرو وستروله آلمانی راهی ژنو شدند تا به همراه ظریف و اشتون بامداد یکشنبه تاریخی را رقم بزنند. روز شنبه به پایان رسید و در حالی که ساعت از نیمه شب گذشته بود، درهای اتاق مذاکرات هسته‌ای همچنان بسته بود و گه گاهی عراقچی، معاون ظریف و مایکل مان سخنگوی اشتون با حضور در میان خبرنگاران به ارائه توضیحات و اخبار کوتاهی در زمینه پیشرفت مذاکرات ارائه می‌کردند و در نهایت سحرگاه یکشنبه خبر توافق هسته‌ای ایران از سوی «لوران فابیوس» فرانسوی اعلام شد تا گام بسیار بلند و مهمی رو به جلو برداشته شود. گامی که به «اقدام طرح مشترک» مشهور شد.

۶ دور مذاکرات نفس گیر در وین

بعد از گذشته چند ماه، توافق ژنو یا «اقدام طرح مشترک» در آستانه دور جدید مذاکرات هسته‌ای، وارد مرحله اجرایی شد و ایران و غرب با ارائه برنامه کاری عمل به تعهدات خود، وارد دور جدیدی از مذاکرات دیپلماتیک با هدف رسیدن به توافق نهایی بر اساس جدول زمانی توافق ژنو کردند و این بار در وین اتریش مذاکرات را ادامه دادند، گفت‌وگوهای دیپلماسی که سرآغاز ۶ دور در این شهر بود و وین پایتخت اتریش را به قلب تپنده مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ تبدیل کرد.

۶ دور مذاکرات وین که در بازه زمانی ۶ ماهه تعیین شده بر اساس توافق ژنو برای دستیابی به توافق نهایی برگزار شد و در نهایت به تمدید توافق ژنو به مدت ۴ ماه انجامید. در نخستین دور از مذاکرات وین که به مدت سه روز برگزار شد طرفین درباره برنامه کاری و چارچوب مذاکرات جامع برای گام نهایی توافق کردند. وزیر امور خارجه ایران و مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در یک کنفرانس خبری مشترک در پایان مذاکرات ضمن سازنده و مثبت خواندن مذاکرات اعلام کردند که به توافق رسیده اند تا در چهار ماه آینده مذاکرات را برای رسیدن به یک راه حل نهایی ادامه دهند. گزارش‌ها حاکی از این بود که یکی از مفاد مورد توافق برگزاری ماهانه یک نشست بین ایران و گروه ۵+۱ است. در این نشست زمان مذاکرات بعدی یعنی وین ۲ روزهای ۲۶ تا ۲۹ اسفند تعیین شد.

محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه، وزیر خارجه ایران و هیأت همراه در روز ۲۶ اسفند ۱۳۹۲ برای شرکت در دور دوم مذاکرات وین عازم این شهر شد

برای نخستین بار در سطح وزرای خارجه را رقم زد. ظریف به همراه همتایان آمریکایی، فرانسوی، بریتانیایی، روسی، چینی، آلمانی و «کاترین اشتون» بر سر یک میز نشستند و برای برداشتن گام‌های جدی و مهم مبتنی بر دیپلماسی، لبخندهای دیپلماتیک را نثار یکدیگر کردند.

دیدارهای دوجانبه در حاشیه نشست ایران و ۵+۱ در نیویورک و در راس آن گفت‌وگوی خصوصی ظریف و «جان کری» را می‌توان مسئله مهم مذاکرات بعدی به خصوص ژنهای ۱،۲ و ۳ دانست. ظریف بیش از ۳۰ سال از زندگی اش را در ایالات متحده آمریکا گذرانده و دیپلماتی با سابقه و خوش نام محسوب می‌شود که سال‌ها پیش از وزارت امور خارجه نمایندگی ایران در سازمان ملل را برعهده داشت و در مقاطع حساسی همچون تصویب قطع نامه ۵۹۸ و پایان جنگ ایران و عراق خوش درخشیده بود.

در ادامه همین نخستین حرکت‌های تیم سیاست خارجی در نیویورک، رییس دولت یازدهم نیز در آخرین لحظات حضورش در نیویورک بعد از سه دهه مناقشه بین ایران و آمریکا، به تلفن اواما رییس جمهور آمریکا پاسخ داد تا قدم بزرگتری در مسیر حل پرونده هسته‌ای از سوی حسن روحانی برداشته شود. در این تماس تلفنی بود که اواما و روحانی وزرای خارجه خود را مامور حل و فصل پرونده هسته‌ای ایران کردند.

۳ دور مذاکره تا توافق ژنو

چند روز بعد از دیدارهای نیویورک ژنو سوئیس در روزهای ۲۳ و ۲۴ مهر سال ۹۲ میزبان نشست ایران و ۵+۱ در سطح معاونین وزرا بود که با حضور کاترین اشتون و ظریف برگزار شد و با ارائه طرح جدید ایران قرار شد تا نشست بعدی ۱۶ و ۱۷ آبان ماه در ژنو برگزار شود. ۱۶ و ۱۷ آبان، ژنو برای دومین بار مجدداً میزبان مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ بود. نشستی که به یک باره و در میانه مذاکرات با تصمیم ایران و قدرت‌های جهانی برای حضور در مذاکرات، سطح مذاکرات به وزرای خارجه ارتقا یافت و امیدها و انتظارات برای رسیدن به «توافق بزرگ» شکل گرفت. در حالی که مذاکرات و گمانه زنی‌ها حکایت از رسیدن به حصول توافق بر سر جزئیات را نوید می‌بخشید از اعضا زیر میز مذاکره زنده و مذاکرات به دور سوم و ژنو ۳ در ۲۹ و ۳۰ آبان کشیده شد.

دو هفته بعد در میان شک و تردیدها از امکان حصول توافق بر سر برنامه هسته‌ای ایران و خروج مذاکرات از بن بست، بار دیگر ظریف به همراه معاونینش راهی سوئیس شدند.

حسن روحانی شاید وقتی در سال ۱۳۸۲ و در اولین دور مذاکرات هسته‌ای ایران با غربی‌ها در کسوت دبیر شورای عالی امنیت ملی حضور پیدا کرد، فکرنمی کرد روند این مذاکرات بیش از ۱۰ سال به طول بینجامد و یک دهه بعد این بار در کسوت رئیس جمهور شاهد حساس‌ترین دور این مذاکرات باشد و تیم هسته‌ای او با مدیریت محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه و هدایت حسن روحانی کار را مراحل نهایی پیش برد و به دستاوردهای بزرگی دست پیدا کند. حسن روحانی در طول دو سال گذشته که از شروع دوران ریاست جمهوری اش می‌گذرد نشان داده است که مرد دیپلماسی است و بهترین مردان را برای مذاکرات هسته‌ای انتخاب کرده است علاوه بر این او در سیاست‌های خارجی اش بازسازی روابط دیپلماتیک در سطح جهان را در اولویت قرار داده است تا توسعه کشور به خصوص توسعه اقتصادی را رقم بزنند.

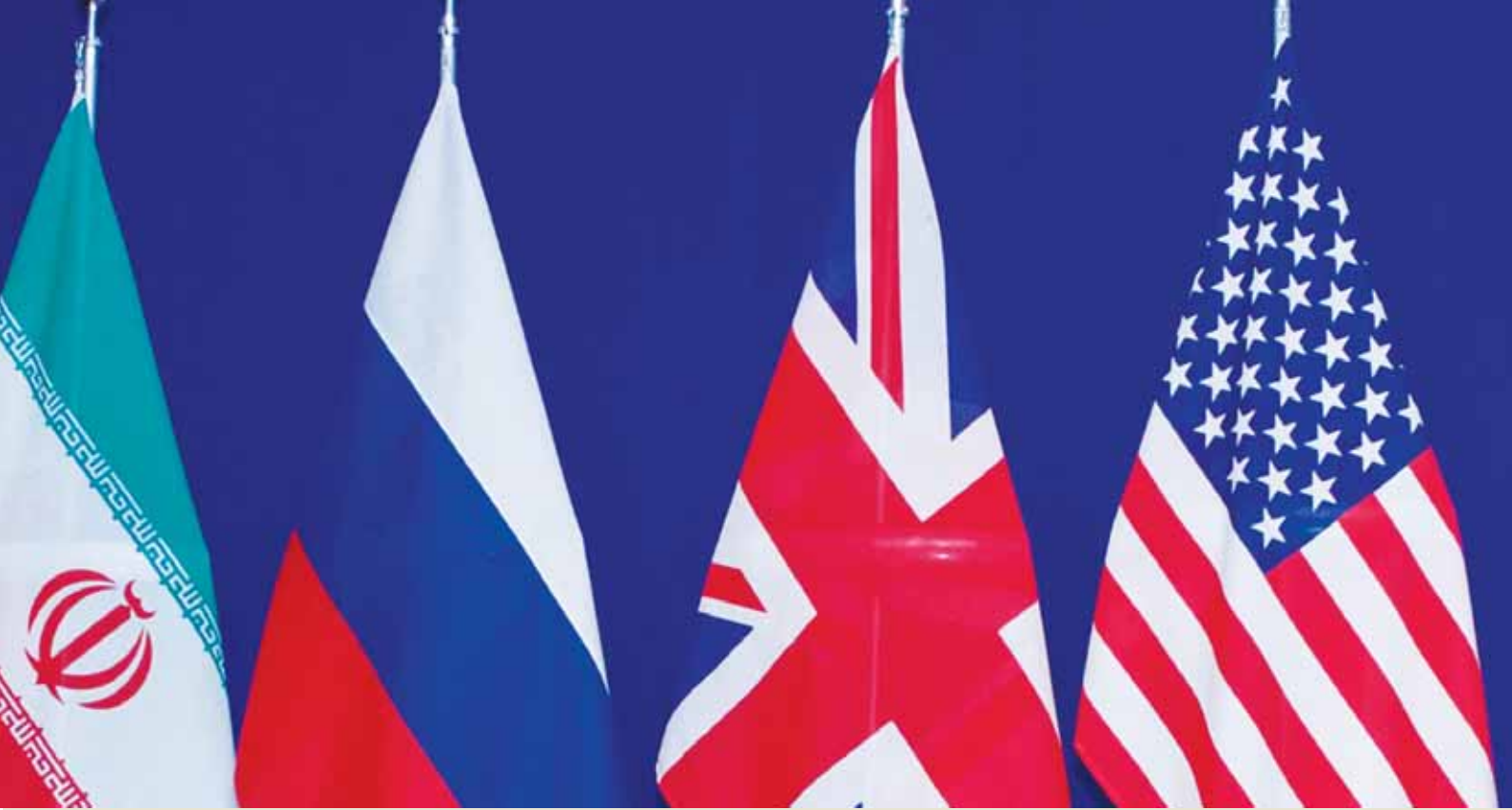
دولت «حسن روحانی» این روزها ۲ سالگی دولت خود را پشت سر می‌گذارد؛ او حل و فصل پرونده هسته‌ای ایران که در دولت نهم و دهم شاهد تصویب بیش از ۴ قطعنامه در شورای امنیت سازمان ملل متحد بود را از زمان رقابت‌های انتخاباتی جزو یکی از مهمترین اولویت‌های کاری پیش روی دولت یازدهم اعلام کرد و از همان ابتدا قوی عمل کرد و توانست در آستانه ۱۰۰ روزه گی خود، توافق تاریخی ژنو که مقدمه‌ای بر پایان دادن به ۱۰ سال مناقشه ی هسته‌ای ایران و غرب بود، را به امضا برساند.

استارت تغییر خط مشی مذاکرات هسته‌ای ایران پس از انتخابات ۲۴ خرداد با واگذاری پرونده آن به وزارت خارجه زده شد و در نخستین حضور رئیس جمهور و وزیر خارجه در اجلاس مجمع عمومی سازمان ملل پایه‌های بنا نهاده شد.

حسن روحانی نیز در نخستین کنفرانس خبری با حضور رسانه‌های داخلی و خارجی پس از پیروزی در انتخابات ریاست جمهوری، در پاسخ به سوالی در خصوص تمهیدات عملی برای خروج از بن بست مذاکرات هسته‌ای در دولت جدید، گفت: اصولی که در این زمینه هست حفظ خواهد شد. به این معنا که حقوق هسته‌ای ایران بر اساس مقررات بین‌المللی مورد تأکید دولت خواهد بود و ما از حق مردم کوتاه نخواهیم آمد اما در عین حال اهل تعامل و گفت‌وگو هستیم.

نیویورک، اولین گفت‌وگوی ایران و آمریکا بعد از ۳۵ سال

نخستین سفر رئیس جمهور به نیویورک برای شرکت در مجمع سالانه سازمان ملل متحد با همراهی ظریف، نخستین نشست ایران و ۵+۱ را



و روز یکشنبه ابعاد برنامه هسته‌ای ایران به ویژه در زمینه غنی سازی، آب سنگین اراک و همکاری‌های بین‌المللی در حوزه فناوری صلح آمیز هسته‌ای و رفع تحریم‌ها را از محورهای مذاکرات وین اعلام کرد.

وزیر امور خارجه در پایان این دور از مذاکرات گفت: «دست‌آورد دوم و مهم این مرحله از مذاکرات هم این بود که در همه چهار موضوعی که قرار بود گفت‌وگو شود که همان غنی‌سازی، تحریم‌ها، همکاری‌های بین‌المللی هسته‌ای و آب سنگین اراک بود، امروز دیدگاه‌ها روشن شده است.»

براساس تصمیم طرفین مذاکره زمان سومین دور از مذاکرات هسته ای ۱۸ تا ۲۰ فروردین (۷ تا ۹ آوریل) در وین تعیین و پیش از مذاکرات اصلی نیز در روزهای سوم تا پنجم آوریل، مذاکرات کارشناسی در این شهر انجام شد.

به گفته سیدعباس عراقچی در این مذاکرات «همه موضوعات فنی که به بررسی‌های کارشناسی بیشتری نیاز داشته و از سوی مدیران سیاسی به کارشناسان ارجاع شده بود در مذاکرات کارشناسی بررسی شد.»

وزیر امور خارجه کشورمان و تیم همراه روز ۱۸ فروردین برای شرکت در سومین دور از مذاکرات وین، ایران را به مقصد اتریش ترک کرد. در این دور از مذاکرات قرار بود همچون دور قبلی قرار بود درباره چهار محور رفع تحریم‌ها، غنی سازی، همکاری‌های بین‌المللی در زمینه فعالیت‌های صلح آمیز هسته‌ای و راکتور آب سنگین اراک گفت‌وگو شود. در این دور از مذاکرات امیرحسین زمانی نیا معاون سابق وزیر امور خارجه و دکتر جمشید ممتاز استاد دانشگاه در رشته حقوق بین‌الملل به عنوان مشاور به تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای اضافه شدند.

وزیر امور خارجه طی مطلبی در صفحه فیس بوک خود با بیان اینکه گروه مشورتی حقوقی از اساتید بسیار معتبر و شناخته شده حقوق بین‌الملل برای

کمک به تیم هسته‌ای تشکیل داده است، گفت: «از دور بعد، نگارش مشترک توافق نهایی را آغاز خواهیم کرد که کاری پیچیده، دشوار و کم سرعت خواهد بود.»

چهارمین دور از مذاکرات وین نیز به روال دورهای قبلی با شام کاری ظریف و اشتون در مقر نمایندگی ایران نزد سازمان‌های بین‌المللی مستقر در وین آغاز شد. طی سه روز آتی مذاکرات چند و دو جانبه متعددی بین تیم‌های مذاکره‌کننده در وین برگزار شد. در این دور از مذاکرات طرفین نتوانستند به پیشرفتی در فرآیند نگارش پیشنویس توافقنامه نهایی دست یابند. اختلاف نظر مذاکره‌کنندگان درباره تعداد سانتریفیوژهای ایران یکی از عمده‌ترین دلایل عدم پیشرفت مذاکرات هسته‌ای وین ۴ بود. در حالی که تیم ایرانی بر نیاز کشورمان به ده‌ها هزار سانتریفیوژ تأکید داشت، طرف مقابل با طرح پیشنهاد چند صد و حداکثر چند هزار سانتریفیوژ نشان داد با خواسته‌های ایران فاصله بسیاری دارند.

مذاکرات وین ۵ بر خلاف دوره‌های گذشته با نهار کاری بین محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران، و کاترین اشتون، مسؤول سیاست خارجی اتحادیه اروپا، در مقر نمایندگی جمهوری اسلامی برگزار و دو طرف نتوانستند وارد مرحله نگارش متن توافق نامه نهایی شوند و پیشرفت‌هایی هرچند کم حاصل شد. در ابتدای وین ۵، ویلیام برنز، نفر دوم وزارت خارجه آمریکا، نیز در روند مذاکرات حضور یافت تا نشان از عزم بالای دیپلمات‌ها برای پیشرفت در فرآیند نگارش پیشنویس توافقنامه هسته‌ای ایران باشد.

البته آن چه پیش از پیش با شروع نگارش متن خود را نشان داد پراتنت‌های اختلاف بود. پراتنت‌هایی که هر از گاهی دیپلمات‌هایی از ایران و غرب از کمتر شدن آنها خبر می‌داد؛ همان زمان محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان، با حضور در میان خبرنگاران ایرانی اعلام کرد: «در این دور

از مذاکرات وارد مرحله نگارش شدیم. البته هنوز نمی‌توانیم بگوییم متن مشترکی وجود دارد. در بعضی موارد ممکن است روی قسمت‌هایی از متن توافق وجود داشته باشد، اما در بسیاری از موارد، اختلاف نظر هم در مورد محتوا و هم در مورد نحوه نگارش وجود دارد.»

طولانی‌ترین نشست مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ (تا پیش از مذاکرات اخیر) در وین ۶ رقم خورد، هیئت‌های دیپلماتیک مذاکره‌کننده ایران و ۵+۱ از دو هفته پیش از ۲۰ جولای مصافد با یکم مرداد ماه راهی پایتخت اتریش شدند و در چندین دور به بحث و مذاکره پرداختند. در حالی که در ابتدای برگزاری این نشست منابع دیپلماتیک نسبت به دستیابی به توافق نهایی تا تاریخ ۲۰ جولای خوشبین بودند، در ادامه مذاکرات اما منابع خبری از عمق شکاف‌ها و اختلافات خبر دادند. ویلیام برنز، قائم مقام وزیر خارجه آمریکا نیز همانند دور گذشته در متن و حاشیه این مذاکرات حضور داشت و شاید نکته مهم دیگر مورد توجه این دور از مذاکرات، حضور حسین فریدون، برادر و دستیار ویژه رئیس‌جمهور پای میز مذاکرات بود.

جان کری، وزیر خارجه آمریکا در نخستین روزهای هفته دوم مذاکرات وین، وارد اتریش شد و به محل اقامت هیئت‌های مذاکره‌کننده ایران و گروه ۵+۱ در هتل کوبرگ رفت. جان کری یکشنبه شب وارد محل مذاکرات شد و در روزهای بعد به مذاکرات ایران و ۵+۱ اضافه شد. او پس از ۴ دور مذاکره فشرده دوجانبه با ظریف در کنفرانس خبری حضور یافت و بر اهمیت ادامه مذاکرات هسته‌ای و امکان تمدید آن سخن گفت. کری در این کنفرانس خبری، گریزی به فتوا و نظر مقام معظم رهبری درباره ساخت بمب اتم زد و آن را برای دولت آمریکا مهم ارزیابی کرد. در آخرین گام از این دور مذاکرات ظریف و اشتون در نشست مطبوعاتی شرکت کردند و از



توافق ایران و ۵+۱ برای تمدید مدت زمان توافق ژنو به ۴ ماه دیگر بدون ذکر مکان و زمان دور بعدی خبر دادند. البته ظریف پس از بازگشت از وین در مصاحبه تلویزیونی اعلام کرد که دور بعدی مذاکرات در اوایل ماه سپتامبر آغاز خواهد شد.

نیویورک و شروعی دوباره

هفتمین دور مذاکرات ایران و گروه ۵+۱ بعد از توافق ژنو درباره راه حل جامع هسته‌ای روز جمعه ۲۸ شهریور ماه در شهر نیویورک رسماً آغاز شد. البته تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای به ریاست محمد جواد ظریف سه شنبه ۲۵ شهریور ماه به منظور حضور در این نشست و همچنین شرکت در نشست مجمع عمومی راهی نیویورک شد و روز چهارشنبه ۲۶ شهریور ماه ظریف و اشتون بر سر میز ناهار به مدت سه ساعت و نیم درباره این مذاکرات به رایزنی پرداختند و پس از آن رایزنی‌های دوجانبه و چند جانبه تیم مذاکره‌کننده ایرانی با هیات‌های ۵+۱ برگزار شد. محمدجواد ظریف و جان کری وزیر خارجه ایران و آمریکا نیز ۳۰ شهریور ماه در ادامه مذاکرات هسته‌ای در نیویورک به مدت یک ساعت و نیم دیدار و گفت‌وگو کردند. همچنین سوم مهر ماه نیز نشست سه جانبه ظریف، کری و اشتون برگزار و عصر جمعه چهارم مهر ماه نیز دومین نشست سه جانبه وزرای خارجه ایران، آمریکا و مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا به مدت ۲ ساعت و ۱۵ دقیقه برگزار و در نهایت هفتمین دور مذاکرات جامع در نیویورک هم بدون حصول توافق پایان پذیرفت و مقرر شد دور بعدی در یک پایتخت اروپایی برگزار شود و این بار هم قرعه به نام وین خورد.

شهر وین برای هفتمین بار میزبان رایزنی‌های ایران و گروه ۵+۱ درباره راه حل جامع هسته‌ای بود. ۲۲ مهر ماه این شهر میزبان نشست سه جانبه معاونان وزرای خارجه ایران، آمریکا و مسئول وقت

سیاست خارجی اتحادیه اروپا و روز ۲۳ مهرماه نیز نشست سه جانبه و شش ساعت و نیمه محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه ایران، جان کری وزیر خارجه آمریکا و کاترین اشتون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا برگزار و توافق شد که ظرف یک تا دو هفته بعد مذاکرات کارشناسی برگزار شود.

از مسقط و امید به راهگشایی تا لوزان

هتل البستان شهر مسقط پایتخت عمان ۱۸، ۱۹ و ۲۰ آبان ماه ۱۳۹۳ میزبان رایزنی‌های سه جانبه (وزرای خارجه ایران، آمریکا و هماهنگ‌کننده ۵+۱) و همچنین نهمین دور مذاکرات جامع هسته‌ای بین هیات‌های ایران و شش کشور بود. سید عباس عراقچی عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای در آستانه این دور از مذاکرات، گفت: فکر نمی‌کنم که ما به توافق در این دور از مذاکرات برسیم. احتمالاً جلسات دیگری را هم احتیاج خواهیم داشت، ولی امیدوار هستیم که از وضع موجود خارج بشویم و مذاکرات مسقط، یک مذاکرات راهگشا باشد. تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای ایران ۱۷ آبان ماه برای شرکت در این دور از مذاکرات به مسقط رفت و محمد جواد ظریف و جان کری وزیر خارجه ایران، آمریکا و کاترین اشتون هماهنگ‌کننده گروه ۵+۱ روزهای یکشنبه و دوشنبه ۱۸ و ۱۹ آبان ماه طی چهار دور و به مدت ۱۲ ساعت به گفت‌وگو درباره رفع اختلافات موجود بر سر راه توافقنامه جامع هسته‌ای پرداختند. در ابتدای اولین رایزنی وزرای خارجه ایران، آمریکا و اشتون، یوسف بن علوی وزیر خارجه عمان نیز حضور داشت کسی که چند روز بعد از پایان این دور از مذاکرات به ایران سفر کرد.

پس از این دور قرعه، باز به شهر وین افتاد تا میزبان دهمین دور مذاکرات جامع هسته‌ای باشد و ظهر سه شنبه ۲۷ آبان ماه ظریف و کاترین اشتون در دفتر نمایندگی دائم ایران در سازمان‌های بین‌المللی

در این شهر بر سر میز ناهار در خصوص این دور از مذاکرات هماهنگی‌های اولیه را انجام دادند و این مذاکرات که تا سوم آذر ماه به طول انجامید در نهایت با تمدید برنامه اقدام مشترک ژنو همراه بود. بر این اساس طرفین تصمیم گرفتند که برنامه جامع اقدام مشترک را برای ۶ ماه دیگر تمدید کنند تا در این زمان دو طرف همچنان به تعهدات خود پایبند باشند و غربی‌ها پذیرفتند که بخش دیگری از دارایی مسدود شده ایران را آزاد کند.

با پایان این دور مذاکرات بیشتر جهت‌گویی‌ها به سمت مذاکرات کارشناسی پشرفت تا اینکه لوزان شهر بعدی برای مذاکرات جامع شد و وزرای خارجه ایران و ۶ کشور به همراه فدریکا موگرینی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در ۱۳ فروردین ماه سال جاری بعد از ۹ روز رایزنی فشرده در شهر لوزان سوئیس توانستند به مجموعه‌ای از راه حل‌ها برای دستیابی به توافق جامع هسته‌ای دست پیدا کنند. تفاهم لوزان مجموعه‌ای از راه حل‌هایی بود که ایران و غرب عنوان کردند توانستند به عنوان چارچوبی برای دستیابی به توافق نهایی تا پیش از ۱۰ تیر (ضرب الاجل نهایی تعیین شده) برسند. در واقع بیانیه لوزان بعد از توافق ژنو دومین گام بلند و جدی برای رسیدن به توافق نهایی بود و باعث شد ایران و تیم مذاکره‌کننده ۵+۱ پیش از هر زمان دیگر به رسیدن به توافق نهایی امیدوار شوند.

پس از اعلام رسمی بیانیه لوزان و در ماه‌های باقی مانده تاکنون مذاکرات هسته‌ای در سطوح جامع و کارشناسی در چند دور ادامه پیدا کرد تا اینکه برای رسیدن به توافق نهایی و امضای توافق و البته خاتمه ۱۰ ساله مناقشه هسته‌ای ایران همه مقامات ارشد تیم‌های مذاکره‌کننده ایران و ۵+۱ عازم وین شدند.

ضرورت ایجاد و تقویت معاونت اقتصادی در وزارت امور خارجه

کعبود بازوی دیپلماتیک در تجارت خارجی ایران

وزارت امور خارجه بر خلاف این که از نگاهی سطحی تصور می‌شود نهادی صرفاً سیاسی است اما می‌تواند بسیاری از فعالیتهای اقتصادی کشور را پیش ببرد. این وزارتخانه دارای معاونت اقتصادی است که عملاً می‌تواند در جذب سرمایه‌های خارجی به کشور و نیز بالا رفتن روابط تجاری بازرگانان ایرانی با تجار دیگر کشورها نقش پررنگی بازی کند.

وزارت خارجه می‌تواند نقش برجسته‌ای در ارتباط تنگاتنگ اتاقهای بازرگانی کشورها و معرفی صادرکنندگان و رایزنان بازرگانی به یکدیگر در جهت رونق بخش صادرات ایفا کند. اتاقهای بازرگانی با تعامل گسترده با وزارت خارجه می‌توانند ضمن شناسایی فضاهای مناسب تجاری- اقتصادی و تدوین اطلاعات اقتصادی مربوط به کشور مربوطه و تشخیص موقعیت‌های کسب و کار و تجارت در دیگر کشورها تجار را در جهت شناسایی و حضور بهنگام در بازار همراهی کنند. حضور پررنگ وزارت خارجه و همراهی آن بر ایجاد بازارهای جدید اقتصادی و فضای تعامل مطلوب جهانی با دیگر کشورها و همچنین نقش وزارت خارجه در کاهش تنشها، صادرکنندگان ایرانی را در رسیدن به صادرات هشتادمیلیارد دلاری کمک می‌کند.

از سوی دیگر، وزارت امور خارجه باید در خط مقدم تلاشها برای تبلیغ شرکتها و کارخانه‌های ایرانی در خارج از کشور باشد. برای اینکه بتوانیم از فرصتهای بیشمار اقتصادی استفاده کنیم و سرمایه‌گذاری‌های خارجی را گسترش دهیم، وزارت امور خارجه باید ایفاگر نقشی نوین و مهم باشد تا از یک سو در جهت تسهیل توافقاتی جدید بین‌المللی گام بردارد و از دیگر سو به تبلیغ شرکتها و کارخانه‌های ایرانی بپردازد. نقش وزارت امور خارجه با بهبود جایگاه ایران در صحنه بین‌الملل بهبود و توسعه خواهد یافت. به گفته دکتر وحید بزرگی، دانشیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، دیپلماسی تجاری در دنیای امروز از اولویت بالایی برخوردار است و برای مثال سفرای کشورهایی مثل فرانسه و آلمان اعلام کرده اند که ۶۰ درصد وقتشان مصروف امور اقتصادی می‌شود.

در حقیقت، وزارت خارجه مسئول برقرار کردن ارتباطات خارجی بخش خصوصی با دیگر کشورها است و نوع ارتباط و سرمایه‌گذاری‌های آنها را از طریق وزارت خارجه مورد بررسی قرار می‌دهد

که این امر یک نوع سیاستگذاری و نظارت است اما امر تأثیر گذاری نسبت به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در جهت ایجاد ممانعت برای آن محسوب نمی‌شود بلکه این قانون دولت جمهوری اسلامی ایران است که نسبت به سرمایه‌گذاری‌های خارج از کشور اطلاع داشته باشد و این درحالیست که این امر هیچگونه دخل و تصرفی در سرمایه‌گذاری ایرانیان خارج از کشور و بالعکس نخواهد داشت حتی به نفع آنها نیز است زیرا که تمهیداتی در جهت سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی فراهم می‌گردد.

وزارت خارجه به عنوان نماینده دولت و نظام جمهوری اسلامی در خارج از کشور باید مطلع باشد که چه سرمایه‌گذاری‌هایی و چگونه و توسط چه کسانی صورت گرفته است. تصور درستی نیست که بگوییم وزارت خارجه سیاسی است زیرا که وزارت خارجه، وزارت امور خارجه است نه وزارت امور سیاسی خارجه. به این معنا که هر آن چه که در خارج از کشور می‌گذرد باید از دروازه‌ی وزارت خارجه عبور کند، یعنی دروازه ایران به خارج از کشور وزارت خارجه است. همان طور که امکان ندارد وزارتخانه‌ای بدون اطلاع استانداری که اداره یک استان را در دست دارد در آن استان سرمایه‌گذاری کند، امکان ندارد وزارت اقتصاد و وداری در کشوری که سفیر در آن داریم سرمایه‌گذاری کند و آن سفیر هیچگونه اطلاعی نداشته باشد. بنابراین هم چنان که در هر سفارت خانه‌ای مسئول امور اقتصادی، سیاسی، فرهنگی وجود دارد، در وزارت خارجه نیز معاون سیاسی، اقتصادی، بین‌الملل و... وجود دارد.

اما در وضعیت فعلی، در مسیر تبادل کالا و صادرات، اغلب صادر کنندگان و تجار ایرانی با آزمایش و خطای بسیار بازارهای جدیدی را در کشور دیگری به دست می‌آورند و به دلیل حضور کم‌رنگ وزارت خارجه، نمی‌توانند در چالشهای پیش رو از حق خود دفاع کنند، در این وضعیت وزارت خارجه به خوبی می‌تواند با ایجاد فضای مناسب و حضور بهنگام در حمایت از صادرکنندگان و تجار کشور وارد عمل شود. بسیار بهتر است که وزارت امور خارجه، با استفاده از معاونت اقتصادی خود، این فرصت را برای تجار و صنعتگران ایرانی به وجود بیاورد.

در حالی که ما به دوران پست‌تحریم و فضای جدید تجاری در این دوران نزدیک می‌شویم، وزارت امور

خارجه باید تغییر نقش دهد و به جای کاهش دادن فشارهای خارجی، تمرکز اصلی خود را بر توسعه و بهبود روابط دوجانبه و سازنده با شرکای خارجی قرار دهد. بدون شک، رفع تحریم‌ها به افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در کشور خواهد انجامید، اما ما باید مترصد فرصت‌هایی هم باشیم که برای رشد واحدهای تجاری و تولیدیمان در خارج از کشور فراهم خواهد شد. در این میان وزارت امور خارجه باید در خط مقدم تلاش‌ها برای تبلیغ شرکتها و کارخانه‌های ایرانی در خارج از کشور باشد. برای اینکه بتوانیم از فرصت‌های بیشمار اقتصادی استفاده کرده و سرمایه‌گذاری‌های خارجی را گسترش دهیم، وزارت امور خارجه باید ایفاگر نقشی نوین و مهم باشد تا از یک سو در جهت تسهیل توافقاتی جدید بین‌المللی گام بردارد و از دیگر سو به تبلیغ شرکتها و کارخانه‌های ایرانی بپردازد. با نگاهی به مدلی که کشور چین پیگیری کرده می‌توان دید که به کارگیری یک راهبرد هماهنگ میان واحدهای تولیدی و تجاری با وزارت امور خارجه تا چه حد می‌تواند برای کشور سودآور باشد. بر کسی پوشیده نیست که روز به روز شرکت‌های چینی حضوری پر رنگ تر در بازارهای کشورهای مختلف پیدا می‌کنند و البته نباید از یاد برد که این شرکتها رقبای مهمی هم در صحنه بین‌الملل دارند و موفقیت این شرکتها ناشی از تلاش‌های گسترده و جامعی است که از سوی این شرکتها و نیز دولت پکن هدایت می‌شود. در واقع یکی از دلایل اصلی این موفقیت اقدامات حرفه‌ای وزارت امور خارجه چین و اقدامات راهبردی برای تبلیغ شرکت‌های چینی است.

با همه این احوال، ضروری است وزارت خارجه با ایجاد و تقویت معاونت اقتصادی به طور رسمی و تخصصی، فعالیتهای مربوط به آشنایی و برقراری ارتباط تجار و فعالان اقتصادی ایرانی و خارجی را انجام دهد و نیز به سفرا و کارکنان سفارتخانه‌های ایران آموزشهای لازم را در این زمینه بدهد.

منابع:

روزنامه «دنیای اقتصاد» / وسایت تحلیلی «تاجران» / وسایت خبری - تحلیلی «قدس آنلاین» / خبرگزاری «موج»



چین و تجربه موفق دیپلماسی اقتصادی

این اصلاحات، مقامات چین یکی از اصول اساسی سیاست خارجی را حفاظت از تمامیت ارضی، حاکمیت ملی و عدم مداخله در امور داخلی دیگر کشورها قرار داده‌اند.

رویه دیپلماسی چین امروزه توسعه سریعی داشته و بیشتر پراگماتیستی، سازنده و حرفه‌ای شده است. دیپلماسی جدید چین بیشتر با رهیافت نرم و انعطاف پذیری فزاینده شناخته شده است و رهبران این کشور در سیاست خارجی بیشتر دنبال راه حل‌های برد برد با انگیزه‌های اقتصادی و سیاسی هستند. سبک دیپلماسی

چین به طور فزاینده توسط جامعه بین‌المللی به رسمیت شناخته شده است و می‌تواند در آینده دستاورد مهمی برای این کشور به عنوان قدرت میانجی در تعارضات بین‌المللی به ارمغان بیاورد. همچنین، امروزه بازیگران غیررسمی نیز به تدریج در سیاست خارجی و دیپلماسی این کشور درگیر می‌شوند. کنترل دولت بر تصمیم‌گیری خارجی و دیپلماسی عمیقاً از توسعه داخلی و جهانی شدن متأثر می‌شود. در واقع یک محیط متکثری که در اثر نقش مدیران، رهبران شرکت‌ها و مؤسسات تجاری، دانشگاهیان و سازمان‌های غیردولتی ظهور یافته، به شکل‌گیری سیاست خارجی و دیپلماسی اقتصادی چین کمک کرده است. این توسعه تا اندازه‌ای فرایند و از پایین به بالا محسوب می‌شود، اما همچنان زیر نفوذ دولت ارتقا می‌یابد. امروزه رهبران چین به دانش، تخصص، مهارت‌ها، و در برخی مواقع مشروعیت گروه‌های اجتماعی در

خارجی، چین مهم‌ترین الزام را وجود یک فضای صلح آمیز و همکاری جویانه می‌داند؛ از این رو چین چه در سیاست اعلامی و چه در سیاست اعمالی، خود را متعهد به کمک به ایجاد چنین فضایی می‌داند. از دهه ۱۹۸۰ سیاست خارجی چین تحت مدیریت دنگ شیائوپینگ دو اصل اساسی را برای دستیابی به صلح و دوستی که هدف اصلی او بود دنبال می‌کرد: ۱- حفظ یکپارچگی، حاکمیت و استقلال چین و ۲- ایجاد یک محیط بین‌المللی مطلوب، اصلاحات در چین، سیاست درهای باز و مدرنیزاسیون.

در این دوره در راستای کمک به توسعه اقتصاد ملی از طریق سیاست خارجی، سیاست مداران چین دست به اصلاحات و اقدامات گسترده‌ای در این عرصه زده‌اند. رعایت الزامات توسعه اقتصادی، منجر به فعال شدن این کشور در مناطق، روابط با سازمان‌ها و کشورهای مختلف شد. در ابتدا دنگ شیائوپینگ برای تسهیل نوسازی اقتصادی، همکاری با جامعه بین‌المللی را ترویج کرد. این کشور حضور بین‌المللی خود را با افزایش مشارکت در سازمان‌های بین‌المللی بین دولتی و غیردولتی به ویژه سازمان‌های مالی گسترش داد و به تدریج از وضعیت انزوی دوران مائو خارج شد.

این آغاز اصلاحات در عرصه سیاست خارجی بود؛ اما بلند پروازی‌های این کشور و توسعه اقتصادی چشمگیر آن، این اصلاحات را محدود می‌دید. بنابراین اصلاحات گسترده تری، به ویژه پس از پایان جنگ سرد، اعمال شد. امروزه در پی

نخبگان چین با اشراف به تحولات ناشی از جهانی شدن، اولویت سیاستگذاری خود را بر ارتقای قدرت اقتصادی به عنوان محور قدرت ملی قرار داده‌اند. بر این مینا و در راستای استفاده از تمامی ظرفیت‌های ملی و بین‌المللی، سیاست خارجی چین در سه دهه گذشته نقشی کلیدی در ایجاد محیطی مناسب برای ارتقای جایگاه این کشور در نظام بین‌الملل ایفا کرده است. نتیجه این امر توجه به دیپلماسی اقتصادی به عنوان یک رویکرد اقتصاد محور به سیاست خارجی و به تبع آن توجه به الزامات رفتاری آن، همواره مدنظر مقامات این کشور بوده است.

چین سه دهه بعد از انقلابی که تقابل با نظام بین‌الملل را از اصول اساسی خود می‌دانست و پس از فراز و نشیب‌های فراوان در این زمینه، توجه بیشتر به مسئله اقتصاد و اصلاحات در عرصه‌های مختلف با هدف تبدیل شدن به یک قدرت جهانی با محوریت قدرت اقتصادی را آغاز کرد. اجماع ملی و پایبندی به الزامات این امر، چین را به الگویی قابل توجه تبدیل کرده است.

قدرت یابی چین پس از مائو

نخبگان چین بعد از مائو، توسعه و رفتار اقتصادی را محور چشم انداز خود در تمامی ابعاد داخلی و خارجی در نظر گرفته‌اند و از آن زمان تاکنون ضمن پایبندی به این مسئله، رعایت الزامات دستیابی به این هدف را نیز سرلوحه برنامه‌های خود قرار داده‌اند. در عرصه سیاست

راستای تنظیم سیاست خارجی خود نیاز فزاینده‌ای پیدا کرده‌اند. در نتیجه این اصلاحات، مناسبات با بسیاری از کشورهای بهبود یافت. این بهبود مناسبات در چهار سطح انجام گرفت: کشورهای پیشرفته، کشورهای در حال توسعه، همسایگان، سازمان‌های منطقه‌ای و جهانی.

مناسبات با کشورهای پیشرفته

سطح پایین علم و فناوری، کمبود سرمایه و فقدان تجربه مدیریتی موفق از جمله مهم‌ترین عوامل نیاز چین به برقراری رابطه و استفاده از تجربیات کشورهای پیشرفته بود. از این رو برای تداوم رشد و توسعه اقتصادی و همچنین ایفای نقشی مهم در نظام بین‌الملل با هدف جذب ثروت و افزایش قدرت، به برقراری روابط منطقی و پایدار با کشورهای توسعه یافته نیاز داشت. به همین دلیل روابط پایدار با آمریکا، ژاپن و اتحادیه اروپا بخش مهمی از اولویت‌های سیاست خارجی این کشور شده بود. به طوری که به رغم بدبینی‌هایی که مقامات چینی نسبت به نیات ایالات متحده داشتند، این کشور بزرگ‌ترین شریک تجاری چین محسوب می‌شود. به عنوان مثال در مقاطع مختلف، چین همسویی خود را با سیاست‌های آمریکا نشان داده است که نمونه بارز آن قطع همکاری اتمی با ایران و پاکستان و کاهش و قطع همکاری موشکی با ایران، سوریه و پاکستان تحت فشار آمریکا بوده است. روابط با ژاپن نیز علی‌رغم اختلافات تاریخی، حداقل از منظر اقتصادی بسیار مناسب و سطح بالا بوده است؛ به گونه‌ای که ژاپن دومین شریک تجاری چین پس از ایالات متحده است و دولت اهمیت بسیار زیادی برای روابط با ژاپن قائل است. به طوری که در موارد مختلف اعتراضات مردمی که در چین علیه سیاست‌های ژاپن صورت می‌گیرد، دولت چین مانع از تداوم آن شده است. نمونه آن اعتراضات خیابانی علیه ژاپن در سال ۲۰۰۵ بود که ابتدا با مامشات دولت همراه بود، اما زمانی که معترضان تهدید به قطع تجارت با ژاپن گرفتند، دولت مانع آن شد و متعاقباً مسئولان شهرشانگهای، تجار و بازرگانان ژاپنی را نسبت به حمایت دولت از منافع شان مطمئن کردند.

همچنین در راستای تقویت روابط با کشورهای اروپایی؛ چین نقش مهمی در برگزاری اجلاس آسیا اروپا در سال ۱۹۹۶ داشت. دو سال بعد از آن بود که چین یک سری گفت‌وگوهای سیاسی سالانه با اتحادیه اروپا را آغاز کرد. چین از این اجلاس‌های آسیا اروپا برای ایجاد روابط استراتژیک با اتحادیه اروپا استفاده می‌کند و توانسته با کشورهای فرانسه، انگلستان، آلمان و خود اتحادیه اروپا شراکت استراتژیک ایجاد کند. در مجموع چین به طور گسترده‌ای در زمینه‌های دسترسی به بازار، استفاده از علم و تکنولوژی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی

و ایفای نقش در نهادهای حکمرانی بین‌المللی به کشورهای پیشرفته وابسته است. از این رو روابط با این کشورها اهمیت زیادی برای چین دارد.

مناسبات با کشورهای در حال توسعه

روابط چین با کشورهای در حال توسعه، بر خلاف دوران مائو که این کشور خود را رهبر سیاسی و فکری جهان سوم برای مقابله با انحصارطلبی دو بلوک می‌دانست، عمدتاً ماهیت اقتصادی دارد. اهمیت کشورهای در حال توسعه برای نخبگان فعلی چین را می‌توان دسترسی به بازار و دسترسی به منابع، به ویژه منابع انرژی دانست. یافتن بازارهای بکر و متنوع از مهم‌ترین کارکردهای دیپلماسی اقتصادی چین به خصوص در کشورهای جهان سوم است. کالاهای انبوه، با قیمت‌های اندک که به یمن نیروی کار ارزان به دست می‌آید، به طور عمده بازارهای کشورهای در حال توسعه را هدف گرفته است. به همین دلیل دیپلماسی اقتصادی چین تأکید ویژه‌ای بر این کشورها دارد. از این رو دولت چین در سال ۲۰۰۴ اجلاس داخلی بزرگی با عنوان «دیپلماسی اقتصادی؛ به سوی کشورهای در حال توسعه» برگزار کرد. این اجلاس برنامه‌های همکاری را بررسی و بهبود آنها را دنبال می‌کرد؛ همچنین این اجلاس یک برنامه کاری برای گسترش همکاری‌های سیاسی و اقتصادی با کشورهای در حال توسعه تعیین کرد. چنان چه گفته شد، علاوه بر دسترسی به بازار، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های چین برای حفظ روند رو به رشد توسعه اقتصادی خود، تضمین امنیت دسترسی به انرژی است. این کشور در این باره به علت تأخیر در ورود به این عرصه نسبت به کشورهای پیشرفته با محدودیت‌هایی مواجه است و اصولاً نزدیک شدن مقطعی به برخی کشورهای مورد ظن نظام بین‌المللی که از سوی کشورهای غربی کمتر مورد استقبال قرار می‌گیرد، در همین چارچوب قابل تبیین است.

از دیگر ابزارهای نفوذ چین در کشورهای در حال توسعه، کمک‌های توسعه‌ای است. کمک‌های بلاعوض این کشور در سال ۲۰۰۲ حدود ۶۰۲ میلیون دلار، در سال ۲۰۰۳ حدود ۶۳۰ میلیون دلار و در سال ۲۰۰۴ حدود ۷۳۱ میلیون دلار بوده است. البته چین کمک‌های توسعه‌ای خود را در قالب وام نیز پیش برده است. این نوع وام‌ها معمولاً از طریق بانک صادرات و واردات برای پروژه‌های زیربنایی و یا صنعتی تأمین مالی شده است. بنابر گزارش‌ها، این بانک در سال ۲۰۰۵ از اداره امور مبادلات خارجی برای تأمین مالی عملکردهای سیاستی اش پنج میلیارد دلار دریافت کرده است.

مناسبات با همسایگان

بهبود روابط با همسایگان نیز از نظر مقامات چین در راستای رسیدن به اهداف توسعه محور، حائز اهمیت فراوان است. پیشینه اختلافات ارضی، مرزی و سیاسی تاریخی با اکثر همسایگان، چین را به این امر واداشت که ابتدا با رویکرد مسالمت آمیز، درصدد رفع یا کاهش اختلافات با این کشورها برآید. در همین راستا، در دهه ۱۹۹۰، به حل برخی از اختلافات مرزی که از لحاظ تاریخی موجب تنش بین این کشور و همسایگانش شده بود، پرداخت. از سال ۱۹۹۱ چین شروع به حل اختلافات مرزی با قزاقستان، قرقیزستان، لاوس، روسیه و ویتنام، حتی گاهی با شرایطی نه چندان مطلوب کرد. در این دوره روابط با هند نیز که یکی از دشمنان دیرینه چین بوده، بهبود یافت. همچنین در اواسط دهه ۱۹۹۰، شروع به برقراری ارتباط با سازمان کشورهای جنوب شرقی آسیا کرد. در ۱۹۹۵ پکن با مقامات ارشد آ.سه.آن. جلسات سالانه برگزار کرد و دو سال بعد، نیز به پایه گذاری سازوکار آ.سه.آن.۳+ که مجموعه‌ای از جلسات سالانه میان ده کشور عضو آ.سه.آن. به اضافه چین، ژاپن و کره جنوبی بود، کمک کرد. این کشور همچنین مشارکتش را در مجمع همکاری اقتصادی آسیا پاسیفیک با میزبانی نهمین اجلاس سران در شانگهای در سال ۲۰۰۱ افزایش داد. همچنین سازمان همکاری شانگهای را به‌عنوان اولین گروه چندجانبه منطقه‌ای در آسیای مرکزی تقویت و رهبری کرد. به طور کلی، نخبگان چینی به خوبی می‌دانند که یکی از مهم‌ترین و ضروری‌ترین اقدامات در راستای توسعه چین و تبدیل آن به قدرت مسلط اقتصادی در دنیا، داشتن دنیایی با ثبات و صلح آمیز به خصوص در مناطق اطراف است. تمام تلاش دولتمردان چین امروز، این است که منطقه آسیا و به خصوص محیط پیرامونی چین تبدیل به محیطی باثبات برای توسعه، سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی شود.

مناسبات با سازمان‌های منطقه‌ای و جهانی

چین علاوه بر عضویت در سازمان‌های منطقه‌ای همچون شانگهای و سازوکار آ.سه.آن. توجه جدی به دیگر سازمان‌های منطقه‌ای به عنوان ابزاری برای گسترش نفوذ در این مناطق دارد. این کشور با سازمان‌های منطقه‌ای مثل اتحادیه اروپا، آ.سه. آن.، سازمان دولت‌های آمریکایی، اتحادیه آفریقا و شورای همکاری خلیج فارس تعامل فعالانه‌ای دارد. همچنین در این زمینه به نحو مؤثری از دیپلماسی چند جانبه در خارج از آسیا استفاده کرده است.

درباره سازمان‌های بین‌المللی به خصوص سازمان‌های اقتصادی بین‌المللی حساس‌ترین مورد به عضویت چین در سازمان تجارت جهانی بازمی‌گردد. در دسامبر ۲۰۰۱ بالاخره چین پس

خود پایبند است؛ چنانچه رئیس جمهور این کشور اعلام کرد: «چین قاطعانه به دنبال توسعه صلح آمیز است و هرگز به دنبال هژمونی نیست. ما از طریق حفظ صلح جهانی، چین را توسعه می‌دهیم و همچنین از طریق توسعه چین به صلح جهانی کمک خواهیم کرد. هدف ما دستیابی به توسعه همگون، همکاری جویانه، باز و صلح آمیز است. ما باید سیاست خارجی چین را با آرمان جهانی برای توسعه، به منظور دنبال کردن صلح، بهبود توسعه و حل و فصل اختلافات از طریق همکاری ترکیب کنیم.» میزان موفقیت چین در دستیابی به اهداف دیپلماسی اقتصادی نشانگر اهمیت نقش و جایگاه محیط بین‌المللی برای حفظ، بهبود رشد و توسعه اقتصادی به عنوان مهم‌ترین اولویت این کشور و توفیق استراتژی دیپلماسی اقتصادی است.

مؤلفه‌های دیپلماسی اقتصادی چین

شاخص‌ها، مؤلفه‌های اصلی دیپلماسی اقتصادی چین را می‌توان به بخش‌های زیر تقسیم کرد:

اقتصادی فراهم خواهد کرد تا جایی که پیش بینی می‌شود این کشور در سال‌های نه چندان دور به اقتصاد اول جهان تبدیل خواهد شد و جای آمریکا را خواهد گرفت.

اصول و اهداف دیپلماسی اقتصادی چین

امروزه دیپلماسی اقتصادی در ذهن نخبگان چین اهمیت زیادی پیدا کرده است. بنابراین، دیدارهای اقتصادی مقامات چین با رهبران دیگر کشورها نیز افزایش یافته است؛ به طوری که در سال‌های اخیر در سطح گسترده‌ای مسافرت می‌کنند و به طور مستقیم میزبان چهره‌های ارشد سیاسی از کشورهای کوچک و بزرگ هستند. دولت چین برای این جلسات و دیدارها، هم به عنوان سبمل‌ها و نمادهای تعهد سیاسی و هم به عنوان ابزار دستیابی به توافقات پایدار، اهمیت زیادی قائل است. مجموع این اقدامات و انسجام در الگوها و عملکردها و به ویژه پایبندی به یک محیط صلح آمیز، همکاری جویانه و رویکرد توسعه گرایانه به شکل‌گیری یکی از موفق‌ترین الگوهای دیپلماسی اقتصادی منجر شده است. چین به رغم رشد و توسعه خیره‌کننده در دهه اخیر و تبدیل شدن به دومین اقتصاد جهان، همچنان به رویکرد

از چهارده سال مذاکره به عضویت رسمی سازمان تجارت جهانی درآمد. با این الحاق، چین متعهد به پایبندی به اصول اساسی سازمان تجارت جهانی شامل عدم تبعیض، حمایت از تجارت، حمایت از رقابت و ... شد. در عوض از امتیازات اعضای این سازمان نیز بهره مند شد. عضویت در سازمان تجارت جهانی اولاً، راه بازار صادرات جهانی را برای چین به عنوان یک عضو، بزرگ تر بازتر کرد؛ ثانیاً، اقدامات محدودکننده و سهمیه بندی علیه صادرات چین به تدریج یا از بین رفت و یا کاهش یافت. علاوه بر این، چین قادر به حل و فصل و رفع اختلافات تجاری با دیگر دولت‌های عضو، تحت سازوکار حل و فصل اختلافات سازمان تجارت جهانی شد.

علاوه بر این‌ها عضویت چین در سازمان تجارت جهانی می‌تواند مشوقی در اجرای اصلاحات اقتصادی بیشتر مثل بازسازی نهادی و قانونی برای تحقق تعهداتش در این سازمان باشد و به بهبود محیط کسب و کار چین برای شرکت‌های داخلی و خارجی کمک بیشتری کند. در نهایت اینکه همکاری با سازمان‌های اقتصادی بین‌المللی و منطقه‌ای زمینه توسعه اقتصادی هرچه بیشتر چین را در راستای تبدیل این کشور به قدرت برتر

ردیف	مؤلفه‌های دیپلماسی اقتصادی چین	توضیح
۱	حفظ یکپارچگی، حاکمیت، تمامیت ارضی و استقلال چین	یکی از اهداف دیپلماسی اقتصادی چین عدم مداخله در امور داخلی دیگران چه در ارتباط با همسایگان و چه در ارتباط با دیگر کشورهاست. با این کار زمینه و محیط امن لازم برای توسعه اقتصادی این کشور فراهم می‌شود. بنابراین احترام متقابل به حاکمیت و تمامیت ارضی، عدم تعرض متقابل و اطمینان دادن به کشورهای منطقه درخصوص اینکه پیشرفت چین تهدیدی برای آنها نیست، از اهداف دیپلماسی اقتصادی چین است.
۲	توسعه اقتصادی و مدرنیزاسیون	اهداف کلان چین شامل دیپلماسی اقتصادی، توسعه اقتصادی و مدرنیزاسیون است. در این مسیر نخبگان چین در طول سه دهه گذشته، به الزاماتی همچون انتقال چین از یک اقتصاد برنامه ریزی شده به یک اقتصاد بازار (سوسیالیست)، نوسازی چین، سیاست درهای باز به روی جهان و مدرنیزاسیون ساختارهای اقتصادی چین تن دادند و همواره دیپلماسی اقتصادی این کشور در خدمت این اهداف بود.
۳	دستیابی به علم و تکنولوژی	دستیابی به آخرین پیشرفت‌های علمی و تکنولوژیکی از اصلی‌ترین اهداف دیپلماسی اقتصادی چین است. چرا که بدون دستیابی به آخرین دستاورد علمی بشری، ارتقای جایگاه چین در دنیا در رقابت با دیگران معنایی ندارد. در این راستا این کشور سعی کرده تا روابط خود را با قدرت‌های بزرگ و کشورهای توسعه یافته بهبود بخشد.
۴	برابری و سود متقابل	نخبگان چین در سیاست خارجی خود به دنبال ایجاد محیط بین‌المللی مطلوب برای رشد و توسعه هستند. آنها به این باورند توسعه چین در یک محیط بین‌المللی باثبات و آرام میسر است. براین اساس بازی برد برد را در روابط خارجی و دیپلماسی اقتصادی خود در پیش گرفته اند.
۵	همزیستی مسالمت آمیز	سیاستگذاران چین تمام تلاش خود را در سیاست خارجی به کار گرفتند تا این تصویر که پیشرفت چین منافاتی با صلح جهانی و موقعیت دیگر کشورها در نظام بین‌الملل ندارد را به کشورهای قدرتمند القا کنند آنها در سایه دیپلماسی اقتصادی به دنبال پیشرفت سریع ولی بدون درگیری با کشورهای قدرتمند هستند. در این راستا مقامات چین همواره شعار «صلح و توسعه» و «همزیستی مسالمت‌آمیز» را در سیاست خارجی سرداده‌اند و ضمن تأکید بر همکاری‌های اقتصادی سودمند بین دولت‌ها و عدم تشکیل شرکای استراتژیک دوجانبه علیه کشور ثالث، پیشنهاد جایگزینی نگاهی به نظم بین‌المللی به ویژه در رابطه با ساختار امنیتی اتحاد محور ایالات متحده آمریکا در آسیای شرقی را مطرح کرده‌اند.

ردیف	مؤلفه‌های دیپلماسی اقتصادی چین	توضیح
۶	استراتژی همسایگی خوب	مقامات چین بر این باورند توسعه اقتصادی چین در صورتی محقق می‌شود که منطقه پیرامونی این کشور از فاز امنیتی عبور کرده باشد. در این راستا در سیاست خارجی، تعدیل کردن میل و توانایی ملت‌های منطقه در مورد متوقف کردن پیشرفت از طریق دیپلماسی، کاهش حمایت‌های بین‌المللی برای محدود کردن چین، ایجاد محیط امنیتی پایدار در منطقه و جلوگیری از بی‌ثباتی منطقه‌ای که به موجب تحریک حساسیت‌های داخلی می‌شود را در دستور کار سیاست خارجی قرار دادند.
۷	بهبود تصویر چین	بهبود تصویر چین در افکار عمومی جهانی از جمله الزامات و پیش‌شرط‌های رشد اقتصادی و تسلط این کشور بر اقتصاد جهانی است. تصمیم‌گیران چین به خوبی می‌دانند که افزایش صادرات و مشارکت دادن بخش خصوصی این کشور در اقتصاد جهانی در صورتی ممکن است که این کشور اعتبار خود را در جامعه جهانی ارتقا دهد. در این راستا، ایجاد رهیافتی فعال به امور بین‌الملل با هدف بهبود تصور چین، تعقیب اقدامات اعتمادسازانه بین دولت‌ها با این هدف که چین مسئولیت‌پذیر و متعهد به قواعد نظام بین‌الملل است و اتخاذ تدابیری جهت جذب توریست از جمله فعالیت‌های این کشور در مسیر توسعه است.
۸	هم‌گرایی با اقتصاد جهانی	یکی از مهم‌ترین شعار دولتمردان چین «جهانی شو» است. سعی آنها بر این است که تولیدات و محصولات خود را در عرصه جهانی و در رقابت با غول‌های اقتصادی بین‌المللی ارزیابی کنند. سیاستگذاران چین در میسر هم‌گرایی با اقتصاد جهانی راهی جز در پیش گرفتن دیپلماسی اقتصادی در سیاست خارجی نیافتند. در این راستا آنها از طریق دیپلماسی اقتصادی به دنبال جست‌وجوی فرصت‌های جدید برای تجارت و سرمایه‌گذاری بیشتر برای چین و مشارکت فزاینده در مناقصات بین‌المللی بودند.
۹	پیشرفت صلح‌آمیز و جهان موزون	تلاش برای اطمینان دادن به جامعه بین‌المللی، به‌ویژه کشورهای همسایه درباره اینکه آینده چین بی‌خطر خواهد بود، از دیگر اهداف دیپلماسی اقتصادی چین است. در طول سال‌های اخیر رهبران این کشور در رفتار سیاست خارجی خود این‌گونه القا کردند که چین جدید بدون به‌کارگیری بازی حاصل جمع صفر پیشرفت خواهد کرد و آنها به دنبال جهان موزون یا هماهنگ هستند. رئیس‌جمهور هو اعلام کرد پیشرفت چین به صلح جهانی کمک خواهد کرد و توسعه این کشور نیز در شرایط صلح امکان تحقق دارد.
۱۰	استفاده از فرصت‌های استراتژیک	تصمیم‌گیران چین همواره از فرصت‌های استراتژیک برای بهبودی روابط با محیط پیرامونی و همچنین نزدیک شدن به قدرت‌های بزرگ از جمله ایالات متحده با هدف ساختن جامعه ثروتمند در داخل استفاده بهینه کرده‌اند.
۱۱	گسترش تجارت و توسعه صادرات	سیاست خارجی چین، در طول سه دهه گذشته تسهیل‌کننده مسیر توسعه اقتصادی این کشور بوده است. رهبران چین با اتخاذ رویکرد اقتصادی در سیاست خارجی و دیپلماسی اقتصادی فعالانه، به همکاری‌های اقتصادی و امضای توافق‌نامه‌های تجاری با سازمان‌های بین‌المللی از جمله سازمان تجارت جهانی، سازمان‌های منطقه‌ای و همچنین کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه با هدف گسترش تجارت خارجی، توسعه صادرات کالاهای چینی و تسخیر بازارهای جهانی و تقویت بخش خصوصی و تشوق آن به رشد هرچه بیشتر و رقابت در سطح جهانی پرداختند.
۱۲	جذب سرمایه‌های خارجی	جذب سرمایه‌های خارجی نیز از مهم‌ترین اهداف کلان دیپلماسی اقتصادی چین است. رهبران این کشور سال‌هاست با اتخاذ سیاست‌های تشویقی زمینه جذب سرمایه‌های خارجی را فراهم کرده‌اند. در نتیجه این تلاش‌ها، امروزه چین بعد از ایالات متحده دومین مقصد سرمایه‌گذاری‌های خارجی در دنیا قلمداد می‌شود.
۱۳	تضمین امنیت انرژی	یکی دیگر از اهداف اصلی دیپلماسی اقتصادی، تأمین کردن و متنوع ساختن دسترسی به انرژی و منابع طبیعی است. رشد اقتصادی چین در آینده مستلزم تضمین امنیت انرژی است. در این راستا، این کشور سعی کرده با کشورهای دارنده بیشترین ذخایر انرژی جهانی از جمله روسیه، ایران، عربستان، عراق و برخی کشورهای آفریقایی روابط نزدیکی برقرار کند.
۱۴	همکاری با کشورهای توسعه‌یافته	چین در زمینه‌های دسترسی به بازار، استفاده از علم و تکنولوژی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ایفای نقش در نهادهای حکمرانی بین‌المللی به کشورهای پیشرفته وابسته است. از این رو روابط با این کشورها اهمیت زیادی برای این کشور دارد. رهبران چین با هدف کسب تجربه مدیریتی، تکنولوژی و فناوری و رشد علمی روزافزون و همچنین تسخیر بازار جهانی سعی در بهبود روابط با کشورهای توسعه‌یافته دارند.

ردیف	مؤلفه‌های دیپلماسی اقتصادی چین	توضیح
۱۵	نفوذ در جهان سوم	دولت چین با نزدیک شدن به کشورهای در حال توسعه، بیشتر به دنبال تسخیر بازار مصرف آنها و تأمین مواد اولیه صنایع خود از این کشورهاست. این کشور با نفوذ در کشورهای جهان سوم دو بهره سیاسی عمده نیز می‌برد؛ اول اینکه از این روابط برای تضعیف انتقادات و آرای سازمان‌های بین‌المللی درباره مسائل حقوق بشر در این کشور بهره می‌برد و دوم اینکه از این روابط برای انزوای بیشتر تایوان و کاهش فضای بین‌المللی در به رسمیت شناختن و مشروعیت دادن به تایوان استفاده می‌کند.
۱۶	همکاری با سازمان‌های منطقه‌های و بین‌المللی	از جمله الزاماتی که دولت چین در دیپلماسی اقتصادی خود به آن تن داده است، همکاری با سازمان‌های منطقه‌ای همچون ایک، شانگهای و سازوکار آ.سه.آ.ن. ۳+ و توجه جدی به دیگر سازمان‌های منطقه‌ای مثل اتحادیه اروپا، آ.سه.آ.ن.، سازمان دولت‌های آمریکایی، اتحادیه آفریقا و شورای همکاری خلیج فارس و ... است. چین از این سازمان‌ها به‌عنوان ابزاری برای گسترش نفوذ در این مناطق با هدف ارتقای جایگاه خود در اقتصاد جهانی استفاده کرده است.

هوشمندانه رقابت سرسختی با ایالات متحده در عرصه اقتصادی و علمی از جمله حوزه تولید علم، فناوری، نرم افزار، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و افزایش تولید و صادرات شروع کرده اند و بر این مسئله نیز واقف اند که به رغم اختلافات جدی با غرب در برخی حوزه‌ها، بدون ارتباط صلح آمیز با غرب و بدون مشارکت مؤثر، فعالانه و مسئولانه در مسائل جهانی نمی‌توان به عظمت چین اندیشید. مقامات خوب می‌دانند که در دنیای کنونی، اقتصاد، سیاست و امنیت درهم تنیده شده و توسعه این کشور بدون ارتباط منطقی و سازنده با غرب و کشورهای دیگر ممکن نیست.

خلاصه مقاله دیپلماسی اقتصادی و قدرت یابی چین در عرصه جهان / منتشر شده در فصلنامه مطالعات اقتصاد سیاسی بین الملل تابستان ۹۳

این اساس اجرای یک دیپلماسی اقتصادی قوی را در دستور کار خود قرار داد و با پایبندی به الزامات چنین رویکردی پس از سه دهه در عرصه جهانی به یکی از قدرتمندترین کشورها در زمینه اقتصادی تبدیل شده است.

امروزه سیاست مداران چین، به خصوص تصمیم گیران عرصه سیاست خارجی به خوبی به مسائل جهانی و تحولات سیاسی و اقتصادی ناشی از فرایند جهانی شدن اشراف دارند و براساس قواعد بازی روابط بین‌الملل، رویکرد سیاست خارجی خود را اتخاذ می‌کنند. رهبران چین دریافته‌اند که برای کسب ثروت و همچنین ارتقای جایگاه قدرت نه تنها باید با قدرت‌های جهانی روابط صلح آمیز داشته باشند، بلکه باید در طیفی از مسائل اقتصادی و سیاسی امنیتی جهانی با کشورهای بزرگ و سازمان ملل متحد مشارکت جدی داشته باشند. امروزه رهبران این کشور به شکل کاملاً

رهبران چین براساس تعریف جدیدی که از نقش و جایگاه این کشور در عرصه جهانی در نظر داشتند، اقتصاد را به عنوان مهم‌ترین مؤلفه قدرت ملی، محور برنامه ریزی‌های خود قرار دادند. بر این اساس دولتمردان از سه دهه پیش از تمامی ابزارهای ممکن برای افزایش قدرت اقتصادی خود بهره بردند. نظر به فضای جدید حاکم بر عرصه بین‌المللی تحت تأثیر فرایند جهانی شدن و همچنین نیاز مبرم به ثروت و فناوری کشورهای غربی در راستای توسعه، نخبگان این کشور دریافته‌اند که در چنین فضایی ارتقای منافع اقتصادی و دستیابی به توسعه به صورت خود محور و بدون توجه به قواعد بین‌المللی هزینه بسیاری را به این کشور تحمیل می‌کند؛ از این رو استفاده از ابزار سیاست خارجی به عنوان حلقه واسط میان عرصه داخلی و بین‌المللی جهت ایجاد بستر مناسب برای دستیابی به اهداف اقتصادی اهمیت زیادی پیدا کرد. دولت چین بر

نشریه آینده

– مکانیزم فعال نمودن بخش خصوصی و شرکت‌های بزرگ در تعامل با بخش خصوصی کشورهای اروپایی
– الزامات تسریع در رفع موانع کسب و کار
– نحوه هزینه کرد سرمایه‌های آزاد شده در بخش‌های زیرساختی و تولیدی

نشریه نامه اتاق بازرگانی در نظر دارد در شماره آینده خود به موضوع «بهره گیری از فرصت‌های اقتصادی در شرایط پساتحریم» با موضوعات زیر بپردازد.



نگاهی به تعریف دیپلماسی اقتصادی؛ اولویت‌ها و اهداف

چرا دیپلماسی اقتصادی در اولویت است؟

دیپلماسی اقتصادی چیست؟

کشورهایی که در عرصه سیاست خارجی رویکرد توسعه‌گرا در پیش گرفته و دارای دیپلماسی اقتصادی فعالی هستند، تلاش می‌کنند که در تأمین اهداف اقتصادی شان در عرصه بین‌المللی از ابزارها و ظرفیت‌های سیاسی خود استفاده کنند. در این راستا باید گفت تعاریفی که از سوی صاحب نظران در خصوص دیپلماسی اقتصادی ارائه شده، در اکثر موارد به این مسئله اشاره دارد. امروزه از اصطلاحات مختلفی چون دیپلماسی مالی، دیپلماسی تجاری، دیپلماسی بازرگانی نیز در کنار دیپلماسی اقتصادی استفاده می‌شود.

دیپلماسی اقتصادی جدید چارچوبی است که براساس سه کشمکش استوار است: «کشمکش بین سیاست و اقتصاد، فشارهای داخلی و خارجی، کشمکش بین حکومت و دیگر نیروها.» در واقع این نوع دیپلماسی جدید پاسخی به چالش‌های نوظهور ناشی از جهانی شدن، تصمیم‌گیری داخلی و همکاری‌های فزاینده بین همه بازیگران درگیر است. از نظر برخی، دیپلماسی اقتصادی به «مدیریت روابط اقتصادی بین دولت و دیگر بازیگران گفته می‌شود که البته در این بین از منظر بیشتر اقتصاددانان اصطلاح دیپلماسی اقتصادی به اقدامات رسمی دیپلماتیکی اطلاق می‌شود که روی افزایش صادرات، جذب سرمایه خارجی و شرکت در سازمان‌های اقتصادی بین‌المللی تأکید دارد؛ به عبارت دیگر، فعالیت‌هایی را شامل می‌شود که تأییدکننده منافع اقتصادی کشور در سطح بین‌المللی باشد. این نوع دیپلماسی، در کل، جزئی از سیاست خارجی و فعالیت‌های بین‌المللی یک کشور محسوب می‌شود؛ در واقع سیاست خارجی، اهداف و مقاصد دیپلماسی اقتصادی را که نشان

«اکنون می‌توان هر محصولی را در هر جایی توسط شرکت‌های واقع در هر جا که منابع را از هر جایی استفاده می‌کنند، تولید کرد تا در هر جا فروخته شود.» این بدان معناست که کشورها، دیگر امکان توسعه و پیشرفت خودکفا و مستقل از جهان خارج را نخواهند داشت. در این شرایط؛ رقابت اقتصادی جهانی خواهد شد و واحدهایی در این رقابت پیروز می‌شوند که به بازارهای جهانی توجه بیشتری داشته باشند.

پایان جنگ سرد و فروپاشی نظام دوقطبی و به تبع آن، تحول مفهوم امنیت در عرصه بین‌المللی این روند را تسریع کرده است. این تحولات باعث ایجاد تغییراتی در اولویت بندی اهداف سیاست خارجی کشورها شده است؛ سیاست خارجی که حلقه واسط عرصه داخلی و خارجی یک کشور است. در این میان دیپلماسی به منزله یکی از ابزارهای مهم سیاست خارجی کشورها نیز از این تحولات بی‌تأثیر نبوده است. یکی از عمده‌ترین این تأثیرات افزایش اهمیت مؤلفه‌های اقتصادی در دیپلماسی و تقویت دیپلماسی اقتصادی بسیاری از کشورها (به‌جای دیپلماسی سنتی مبتنی بر مؤلفه‌های امنیتی و سیاسی) است.

مفهوم دیپلماسی اقتصادی در دوران پس از جنگ سرد و گسترش فرایند جهانی شدن مطرح شده و امروزه به عنوان یکی از ابزارهای نوین، کارآمد و قدرتمند کنش در فضای بین‌الملل در برابر دیپلماسی سنتی قرار گرفته است. اساس شکل‌گیری دیپلماسی اقتصادی مبتنی بر کاستی‌های دیپلماسی سنتی برای تحقق اهداف سیاست خارجی و تأمین منافع بازیگران دولتی و غیردولتی عرصه بین‌الملل در چارچوب تعاملات فزاینده و چند وجهی اقتصاد جهانی است. بنابراین دیپلماسی ابزاری برای تأمین منافع طراحان و بازیگران دولتی و غیردولتی در عصر جهانی شدن است.

با در نظر گرفتن فرایند جهانی شدن و تحولات ناشی از آن، می‌توان گفت که امروزه کشورهانی می‌توانند خود را بی‌نیاز از علم، فناوری و سایر دستاوردهای تمدن جدید بشری بدانند. هر چقدر تلاش یک کشور در جهت دستیابی به دستاوردهای علمی و تکنولوژیکی بیشتر شود، به همان نسبت جایگاهش در نظام بین‌الملل نیز ارتقا خواهد یافت. فرایند جهانی شدن و به ویژه جهانی شدن اقتصاد باعث شده تا کشورهایی که دغدغه توسعه و پیشرفت دارند، به مؤلفه‌های اقتصادی که نقش اساسی در افزایش قدرت ملی دارد توجه جدی داشته باشند. به رغم اختلاف نظرهایی که درباره نوع و میزان تأثیرات جهانی شدن وجود دارد، بدیهی است جهانی شدن و به ویژه جهانی شدن اقتصاد واقعیتی غیرقابل انکار است. امروزه اقتصاد جهانی در حال تبدیل شدن به یک واحد هم‌گراست. نتیجه وضعیت فوق‌العاده است که امکان نظم بخشیدن به اقتصاد کشورها در چارچوب ملی تضعیف و نظام جهانی اقتصاد جایگزین آن می‌شود. حتی نظریه پردازان جدید ملی‌گرا نیز با تمام انتقاداتی که به این مسئله دارند، بر این باورند که «جهانی شدن اقتصادی به معنای وابستگی متقابل تشدید شده بین اقتصادهای ملی است. جهانی شدن اقتصاد به معنای تغییر کیفی به سوی اقتصاد جهانی است که دیگر بر مبنای اقتصادهای ملی خود مختار قرار ندارد، بلکه بیشتر بر مبنای بازار جهانی منسجم تولید، توزیع و مصرف واقع است.»

«جهانی شدن توسط چند عامل حرکت می‌کند و مهم‌ترین آن تغییر فناوری است که با کمک رقابت اقتصادی مداوم بین شرکت‌ها به پیش می‌رود. تصمیماتی که توسط دولت‌ها گرفته می‌شود (مانند آزادسازی بازرگانی و مالی)، نیز کاتالیزورهای مهمی هستند» در این زمینه، فریدمن عقیده دارد

اقتصادی در عرصه بین‌المللی موفق باشند که این در سطوح به صورت منسجم و در تکمیل یکدیگر عمل کنند.

در این بین علاوه بر سطوح فردی و شاید با اهمیت تر از آن توجه به سطح نهادی و سازمانی است. از آنجا که هدف کلان دیپلماسی اقتصادی کمک به افزایش قدرت ملی و توسعه اقتصاد ملی است، تعیین نهادها و سازمان‌های متولی از اهمیت زیادی برخوردار است. وزارتخانه‌ها و سازمان‌های متعددی خود را شریک وزارت امور خارجه در پیگیری مسائل اقتصادی بین‌المللی می‌دانند مانند وزارت خانه‌های اقتصاد و تجارت و بازرگانی در کشورها همچنین تحولات نوین باعث جدی شدن نقش نهادهای غیردولتی در زمینه دیپلماسی اقتصادی کشورها شده است و در این بین باید به نقش هیات‌های تجاری و اقتصادی و اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در کشورهای مختلف اشاره کرد.

سطح خارجی

در کنار سطح داخلی با سطح خارجی نیز رو به رو هستیم، در این عرصه نیز، تلاش برای ارتقای منافع اقتصادی کشورها در چارچوب دیپلماسی اقتصادی را می‌توان در سه سطح مورد توجه قرار داد: سطح دوجانبه، سطح منطقه‌ای، و سطح چند جانبه. دیپلماسی اقتصادی دوجانبه بخش اعظم مناسبات بین‌المللی کشورها را دربردارد، خواه شامل روابط بین دو کشور پیرامون یک سلسله مسائل یا قراردادهای تجاری دوجانبه رسمی باشد، یا در زمینه سرمایه‌گذاری و اجتناب از مالیات مضاعف. در این میان، اهمیت سطح منطقه‌ای دیپلماسی اقتصادی به شکل فزاینده‌ای در حال افزایش است. زیرا قراردادهای اقتصادی منطقه‌ای مسیر سریع تری برای بازارهای باز است و معمولاً آزادسازی اقتصادی در راستای منافع ملی اگر درون گروهی از کشورها در منطقه ای خاص به وقوع بپیوندد، ممکن است آسان تر مورد پذیرش قرار گیرد. از سوی دیگر پیگیری دیپلماسی اقتصادی چند جانبه معمولاً در چارچوب سازمان‌هایی مثل سازمان تجارت جهانی، صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی رخ می‌دهد.

در دیپلماسی اقتصادی عبارت اند از: توجه به عرف و هنجارهای بین‌المللی و ضرورت تعامل با اقتصاد جهانی برای تحقق توسعه؛ پیگیری اهداف از طریق اقناع و مجموعه‌سازی؛ از بین بردن تصویر امنیتی و پرهیز از رویکرد تقابلی و دشمن‌آفرینی؛ همکاری در ایجاد و هدایت فرایندهای منطقه‌ای؛ ارائه تعریف جمعی از خود در محیط بین‌الملل و کانونی کردن مجموعه‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای در پیگیری و تعقیب اهداف ملی.

سطوح دیپلماسی اقتصادی

کشورها به عنوان بازیگران اصلی دیپلماسی اقتصادی، در سطوح مختلفی در تکاپو هستند که می‌توان در یک تقسیم بندی کلی در دو سطح داخلی و خارجی تحلیل کرد. سطح داخلی دیپلماسی اقتصادی در واقع به نوع و سطح بازیگران داخلی درگیر در این نوع دیپلماسی مربوط است.

سطح داخلی

بازیگران درگیر در سطح داخلی را می‌توان در چارچوب دو سطح فردی و نهادی مورد بررسی قرار داد. بازیگران درگیر در سطح فردی اگرچه شامل طیف گسترده‌ای از افراد می‌شوند، اما در یک تقسیم بندی کلان می‌توان آنها را در سه گروه جای داد: ۱- سطوح بالای سیاست (مقامات کشوری ارشد)، ۲- سفرا و نمایندگان دیپلماتیک و اقتصادی و تجاری و ۳- نمایندگان بخش خصوصی، اتاق‌های بازرگانی و تجار تقسیم بندی کرد.

این روزها با علم به نقش و اهمیت اقتصاد در مؤلفه‌های قدرت ملی بیش از پیش شاهد افزایش نقش رهبران سیاسی در رایزنی‌های اقتصادی در عرصه بین‌الملل هستیم. کشورهای موفق در عرصه دیپلماسی اقتصادی معمولاً کارکرد تلاش‌های دیپلماتیک رهبران را در راستای گشایش در مسیر رایزنی‌های فنی دیپلماتیک، دیپلمات‌های اقتصادی و رایزنان تجاری و بخش خصوصی و بازرگانان و فعالان اقتصادی تعریف می‌کنند تا برآیند این تلاش‌ها به تأمین منافع ملی در این عرصه منجر شود. بنابراین اگرچه این تفکیک به این صورت مطرح شده است، اما باید توجه داشت که کشورهایی می‌توانند در زمینه بهره‌گیری از ظرفیت‌های سیاسی برای پیشبرد منافع

دهنده مجموعه فعالیت‌ها، وجوه، ابزار و روش‌های مورد استفاده در جهت تحقق سیاست خارجی است، تعریف می‌کند. در واقع دیپلماسی اقتصادی منافع اقتصادی یک دولت را در خارج از کشور و در اقتصاد جهانی گسترش می‌دهد و ضمن استفاده از ابزارهای مختلف در جهت دستیابی به منافع اقتصادی، پیوندی بین قدرت و رفاه فراهم می‌کند.

اهداف و اولویت‌ها

هدف عمده دیپلماسی اقتصادی کمک به توسعه اقتصاد ملی است و کارکرد اصلی آن جستجوی اهداف اقتصادی با معیارهای دیپلماتیک است؛ خواه با ابزارهای اقتصادی یا غیراقتصادی. از این رو باید توجه داشت که ترسیم یک دیپلماسی اقتصادی موفق بدون در نظر گرفتن اولویت‌های توسعه ملی و درک منطق بازار جهانی از سوی دیگر، بسیار بعید به نظر می‌رسد. اولویت‌های توسعه هر کشور بر اهداف توسعه اقتصادی آن کشور مؤثر است. برای مثال، برای کشوری همچون بنگلادش با جمعیت بسیار زیاد و نرخ بیکاری بالا، یافتن فرصت‌های شغلی یک اولویت دیپلماسی اقتصادی است. با این حال می‌توان مهم‌ترین اولویت‌ها و اهداف دیپلماسی اقتصادی به ویژه برای کشورهای در حال توسعه را تسهیل فضای کسب و کار، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، توریسم، بهبود تصویر کشور و دستیابی به تکنولوژی و علم دانست.

الزامات دیپلماسی اقتصادی

در دنیای سیاست و به خصوص در عرصه سیاست خارجی، سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران برای دستیابی به هر هدفی نیازمند توجه به الزاماتی هستند؛ چراکه عدم تناسب میان اهداف، رفتارها و سیاست‌ها به احتمال زیاد موجب ناکامی در دستیابی به آن اهداف خواهد شد. امروزه با توجه به تحولات ناشی از فرایند جهانی شدن، بر پیچیدگی این مسئله افزوده شده است. به طوری که بازیگران نظام بین‌الملل با وجود برخورداری از امکانات متنوع داخلی و بین‌المللی، مجبور به در نظر گرفتن الزامات گوناگون در دستیابی به اهداف و منافع ملی خود هستند. برخی الزامات رفتاری برای دستیابی به اهداف ذکر شده

کارکردها (انواع دیپلماسی)	بازیگران
دیپلماسی اقتصادی (بخش اقتصادی وزارت خارجه)	نماینده وزارت امور خارجه
دیپلماسی بازرگانی (رایزن بازرگانی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت)	نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت
دیپلماسی شرکتی	نمایندگان شرکت‌های خصوصی
دیپلماسی تجاری	هیات‌های تجار بخش خصوصی
دیپلماسی سازمان‌های غیردولتی و نهادهای وابسته به بخش خصوصی مانند اتاق‌های بازرگانی	هیات‌های بازرگانی و فعالان اقتصادی بخش خصوصی که از سوی سازمان‌های غیر دولتی و نهادهایی مانند اتاق‌ها اعزام می‌شوند



کشورهای غربی در نیمه قرن بیستم به رقابت در بازار جهانی وادار شدند

تجربه جنگ‌های جهانی و تبدیل منازعات سیاسی و نظامی به معاملات اقتصادی

بعد از جنگ جهانی اول به عنوان مهمترین پشتوانه و منبع تامین کننده نیازمندی‌های اقتصادی دولت‌های اروپایی مطرح شد.

اما پس از جنگ جهانی اول، تضادهای داخلی نظامهای اجتماعی متفاوت که اساساً خصیصی اقتصادی داشتند، عامل تعیین کننده دیگری در بروز جنگ جهانی دوم بودند. پس از جنگ جهانی اول، بریتانیا، روسیه، فرانسه و ایالات متحده آمریکا، حدود ۷۸ میلیون کیلومتر مربع از خاک کره زمین (بیش از نیمی از خشکیهای جهان) را در اختیار داشتند. در مقابل، سرزمینهای متعلق به آلمان، ایتالیا و ژاپن مجموعاً به حدود ۲۶ میلیون کیلومتر مربع می‌رسید. این عدم تناسب وقتی چشمگیرتر می‌شود که مستعمره‌های بریتانیا و فرانسه را با متصرفات آلمان، ایتالیا و ژاپن مقایسه کنیم. کل جمعیت بریتانیا و فرانسه حدود ۹۰ میلیون نفر بود، در حالی که امپراتوریهای این دو کشور یک‌سوم کره زمین را تشکیل می‌دادند. در مقایسه، آلمان و ایتالیا و ژاپن با ۱۸۰ میلیون نفر جمعیت (دو برابر جمعیت بریتانیا و فرانسه)، فقط یک بیستم سرزمینهای بریتانیا و فرانسه را در اختیار داشتند. این تفاوتها بیانگر چرایی عزم کشورهای کامیاب (بریتانیا، روسیه، فرانسه، ایالات متحده آمریکا) در حفظ مرزهای موجود و اجتناب آنها از جنگ، و در عین حال دلیل تداوم ناخرسندی فراینده آلمان، ایتالیا و ژاپن بود. این امر سه کشور اخیر را در طول بیست سال ترک مخاصمه (۱۹۱۹-۱۹۳۹)، به سوی توسعه ابزارهای جنگی کشاند و آنها را به گسترش سرزمینهایشان، از طریق اعمال زور یا تهدید به اعمال زور، واداشت و ستیزه‌جوییهای آنها اسباب جنگ جهانی دوم را فراهم آورد.

در واقع پس از جنگ اول با رو به افول رفتن قدرت

دارای راههای آبی و راه آهن سراسری بود و حمل و نقل و محلی امن بین دو اقیانوس، زمینه‌های تجارت خارجی را در این کشور گسترده بود. در کنار این مزایا و از ترکیب حاصل از آنها، انقلابی راستین در شیوه تولید نیز پدید آمد؛ به سرعت صنعت دستی قدیم، جای خود را به کارخانه‌های صنعتی متعدد داد و بدون آن که مزاحمت یا نظارتی از سوی دولت درباره آنها اعمال شود، کسب و کارها با یکدیگر به رقابت بر می‌خاستند. به تدریج واحدهای صنعتی بزرگتر برآمدند و این امر، به تمرکز اجتناب ناپذیر تولیدات صنعتی انجامید. در بیست سال آخر قرن نوزدهم، آمریکا شاهد «کسب و کار بزرگ» (Big Business) بود؛ یعنی سازمان‌های بزرگ و مقتدر تولیدی ظهور کردند که تسلط خود را بر بازارها گسترده و انحصار فعال و دامنه‌داری را در رشته‌های مهم تولیدی، توزیع و حمل و نقل به وجود آوردند. کشورهای اروپایی نیز وضعیتی مشابه آمریکا داشتند؛ به خصوص در انگلستان که زادگاه انقلاب صنعتی بود، رشد اقتصادی شدیدتر بود. جنگ جهانی اول، ارتباط مستقیمی با رشد قدرت سرمایه‌داری در اروپا و آمریکا بود. در حقیقت، منافع سرمایه‌داری برای رسیدن به بازارهای بهتر و رقابت با دیگر سرمایه‌داران در تعارض با یکدیگر قرار گرفت و منجر به بروز جنگ جهانی اول شد. البته نظریه‌پردازان تنها دلایل اقتصادی را سبب بروز جنگ جهانی اول نمی‌دانند اما وضعیت اقتصادی و صنعتی آن زمان، در این اتفاق نقش بسزایی داشته است. در زمان جنگ جهانی اول، کارخانه‌های آمریکایی به کشورهای متخاصم کالا تحویل دادند و اقتصاد آمریکا بسیار رشد کرد. پس از جنگ نیز کشورهای اروپایی که به دلیل جنگ صنایع شان از دست رفته بود، برای بازسازی خود همچنان به آمریکا نیازمند بودند. آمریکا

جنگ‌های جهانی اول و دوم یکی از خانمانسوزترین جنگ‌های تاریخ بشریت است که محصول عملکرد مغرب زمین بود و سالهاست که درباره ریشه‌های آن و دلایلی که باعث شد بسیاری از کشورهای جهان به کشتار مردم یکدیگر دست بزنند، مطالعه شده است. یکی دلایلی که می‌توان برای وقوع جنگ‌های جهانی برشمرد، دلایل اقتصادی است؛ کشورهای صنعتی جهان به درجه‌ای از قدرت اقتصادی رسیده بودند که برخوردهای آنها با یکدیگر هر روز شدیدتر می‌شد و نهایتاً با اولین جرقه‌ها، منجر به بروز دو جنگ جهانی شد. اما پس از جنگ جهانی دوم و خسارت‌های فراوانی که کل جهان را رو به نابودی می‌کشاند، کشورهای جهان تصمیم گرفتند که مخاصمات سیاسی خود را به معاملات اقتصادی تبدیل کنند و با زبان اقتصاد بین‌المللی، تلاش کنند که دیگر کارشان به منازعه نکشد. کنفرانس برتون وودز یکی از مراحل همین تلاش برای تبدیل منازعات سیاسی و نظامی به معاملات اقتصادی بود.

در اواخر قرن نوزدهم اقتصاد آمریکا به جهش و پیشرفتی استثنایی روبرو شده بود. ایالات متحده دارای سرزمینهای حاصلخیزی بود و در آن زمان که چوب ماده اولیه ساختن اشیاء و کالاها بود، آمریکا دارای جنگلهای وسیعی بود که در کنار آن، معادن زغالسنگ، سنگ آهن، مس، نقره، سرب و نفت فراوانی نیز وجود داشت. همچنین سرمایه بیکرانی نیز برای استخراج این مواد موجود بود چون در سایه صنعت و تجارت داخلی و نیز در سایه اضافات ناشی از مبادلات و معاملات خارجی، ایالات شمال آمریکا ذخایر قابل ملاحظه‌ای نیز داشت. آمریکا نیروی انسانی کافی در اختیار داشت و روابط خوب او با اروپا نیز تجارت خارجی را گسترش داده بود. این کشور

سیاسی لازم برای برپایی نظم پولی بین‌المللی تازه را تسهیل کرد هر چند اتحاد جماهیر شوروی پس از شرکت در مذاکرات کنفرانس تصمیم گرفت پیگیر عضویت در آن نشود.

کنفرانس برتون وودز دارای رهنمودهای اصلی شامل التزام به تجارت بر اساس اندیشه‌های لیبرالیسم از طریق مذاکره در مورد مواردی که قبلاً توافق نشده‌است و نیز توافق در مسائل جاری برای گسترش تجارت آزاد، و همچنین موافقت برای ثابت نگه داشتن مبادلات مالی و ارزش پول، بود. این کنفرانس دارای دو هدف اصلی نرخ ثابت سیستم پولی بین‌المللی و ایجاد رژیم مبادله هم بود. هدف اول قاعده مند کردن و وحدت روبه اقدامات بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول و بعدها گات و هدف دوم کنفرانس پیگیری ثبات کینزی و سیاستهای رفاه اجتماعی را دنبال می‌کرد. با این حال، در سیستم برتون وودز محدودیتهایی وجود داشت که بعد از جنگ جهانی نمودار شد؛ با رشد اقتصادی کشورهای اروپایی و ژاپن و سایر مناطق و رکود اقتصادی آمریکا در دهه ۱۹۷۰ باعث شد آمریکا حمایت خود را از سیستم برتون وودز را بردارد و برابری قیمت دلار و طلا از بین رفت و دلار مبنی قرار گرفت. گات کم‌کم تبدیل به سازمان تجارت جهانی شد که رویکرد جدیدی را در اقتصاد جهانی داشت. اما نکته این جا بود که کنفرانس برتون وودز نشان داد که کشورهای جهان پس از دو جنگ جهانی خانمانسوز به این نتیجه رسیده بودند که باید تخصصات سیاسی و نظامی بین خود را به رقابتها و معاملات اقتصادی تبدیل کنند.

منابع:

«آمریکا چگونه آمریکا شد»، فرانک ال شوئل، ترجمه ابراهیم صدقیانی، انتشارات امیرکبیر، ۱۳۸۳/ «جنگ جهانی دوم»، عبدالرضا هوشنگ مهدوی، دانشنامه «اسلامیکا»/ وبسایت تحلیلی «دیپلماسی ایران»/ روزنامه دنیای اقتصاد/ وبسایت خبری تحلیلی «آفتاب»

سودآوری زیادی داشته باشد و جانی تازه به اقتصاد دهد. با ایجاد فرصت شغلی و افزایش درآمدها به دلیل رشد اقتصادی تقاضا در آمریکا بیشتر شد و صنایع و کارخانه‌های مختلف تولید خود را افزایش دادند. رشد تولید به دنبال رشد تقاضا در کنار افزایش صادرات و درآمدهای صادراتی تمام بخشهای اقتصاد را به مسیر عادی حرکت باز گرداند و جانی تازه در اقتصاد در حال مرگ آمریکا دمید. آمریکا که در دهه ۱۹۳۰ میلادی برای تامین نیازهای اولیه مردمش نیز با مشکل مواجه بود بعد از جنگ جهانی نه تنها حجم زیادی از کالاهای خود را به بازار اروپا صادر می‌کرد و درآمد کلانی از این بخش بدست می‌آورد بلکه برای بیکاران فرصت شغلی ایجاد کرد و صنعتی را در خود پرورش داد که ضامنی برای بقای کشور بود. دو سال بعد از آغاز این جنگ که اروپا را به ویرانی کشاند آمریکا به یکی از اصلی ترین تامین کنندگان اعتبار برای این اروپا تبدیل شد و بعد از پایان این جنگ سران آمریکا بسیار دوستانه به کمک اروپا آمدند تا با بهره‌گیری از درآمدهایی که به مدد جنگ خانمان برانداز اروپا به دست آورده بودند این منطقه را بازسازی کنند.

پس از پایان جنگ جهانی دوم نیز، آمریکا در کنفرانس برتون وودز تلاش کرد که موقعیت خود را مستحکم‌تر کند؛ شهرک برتون وودز در نیوهمپشایر در ۱۹۴۴ محل برگزاری کنفرانس بین‌الملل دولتی برای نهایی ساختن طرح‌هایی بود که برای اقتصاد بین‌المللی پس از جنگ ریخته شده بود. این نام از آن زمان به بعد، هم برای اشاره به رژیم اقتصادی بین‌المللی لیبرالی که در فاصله ۱۹۴۶ تا ۱۹۷۳ وجود داشت و هم در مورد دو سازمان بین‌المللی زاده این کنفرانس (یعنی صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی) که پس از فروپاشی این رژیم نیز به حیات خود ادامه داده اند به کار رفته است. برنامه ریزان کنفرانس یادشده در اندیشه ایجاد سازمان بین‌المللی بازرگانی هم بودند ولی منشور این سازمان به تصویب ایالات متحده نرسیده و بدین ترتیب موافقت نامه عمومی تعرفه تجارت (گات) از ۱۹۴۷ تا زمان تشکیل سازمان جهانی بازرگانی در ۱۹۹۵ اصلی ترین مقاله نامه چندجانبه درباره تجارت در جهان بود.

هدف کنفرانس برتون وودز نه تنها احیای کشورهای ویران شده اروپا بلکه همچنین تدوین نوعی «منشور بزرگ» اقتصادی برای نظام بین‌الملل بود که بحران‌های پولی را که سرچشمه اصلی دشمنی میان کشورها بود از میان بردارد. این کنفرانس، در اصل نشان دهنده یک برهه سازنده بود؛ فرصتی بود کبرای سازمان دادن به فضای سیاسی از دل اقتدارگریزی. آن چه این وظیفه قانون گذارانه را تسهیل می‌کرد این واقعیت بود که بحران مالی بین‌المللی سالهای ۱۹۳۱-۱۹۲۹ رویکردهای درست اندیشانه اما نظارت گریز در قبال امور مالی بین‌الملل را بی اعتبار کرده بود. فضای فکری برای طرح رویکرد مداخله جویانه تری در زمینه مدیریت اقتصادی مهیا شده بود. ساختار اتحاد زمان جنگ در ابتدا همکاری

اقتصادی انگلستان و تک روی آمریکا همبستگی اقتصادی در سطح جهان نسبت به سال‌های ابتدایی این قرن رو به کاهش بود. لنین و سپس استالین، شوروی را از صحنه اقتصاد بین‌الملل کنار کشیده بودند. آلمان به موجب پیمان ورسای منزوی شده بود و ژاپن و ایتالیا هم وضع بهتری نداشتند. در یک کلام، آن نیروی اقتصادی که کشورها را به واسطه منافع شان به یکدیگر پیوند می‌زد و به تضمین صلح کمک می‌کرد در این سال‌ها پیوسته در سطح جهان کمرنگ تر می‌شد. رکود بزرگ ۱۹۲۹ در آمریکا، آخرین میخی بود که بر تابوت همبستگی اقتصاد جهانی کوبیده شد. رکود بزرگ در اقتصاد آمریکا که طویلترین و بدترین رکود اقتصادی در تاریخ شکل‌گیری دنیای صنعتی مدرن بوده است از اواخر سال ۱۹۲۹ میلادی آغاز شد تا اوایل دهه ۱۹۴۰ در آمریکا ادامه یافت. بزرگی و وسعت این رکود به اندازه ای بود که نه تنها اقتصاد آمریکا بلکه اقتصاد دیگر کشورهای جهان را نیز تحت تاثیر قرار داد. زمانی که اوضاع اقتصاد خراب شد طرفداران سیاستهای محدودکننده در داخل کشورها قدرت بیشتری گرفتند. ملی‌گرایی شعار باب روز شد و به تدریج کشورهای جهان به شکل بلوک‌هایی درآمدند که تنها در میان خود به تجارت و مبادله می‌پرداختند. طبیعی است وقتی پیوندهای اقتصادی ضعیف شد، دوستی‌ها رنگ باختند و رفته رفته فضای ملت‌هایی در جهان شکل گرفت که در آن هر دسته و بلوک، دیگران را دشمن خود می‌پنداشت و این هم دلیل دیگری شد بر جنگ آلود بودن حال و هوای عمومی آن سال‌ها.

بعد از جنگ جهانی اول آمریکا به تامین‌کننده اعتبارات لازم برای بازسازی ویرانیهای اروپا تبدیل شده بود ولی با بالا گرفتن بحران در این سرزمین بانکها توان اجرای این نقش را از دست دادند زیرا اغلب دریافت کنندگان وام از آمریکا حتی توان مالی بازپرداخت آن را نیز نداشتند. بدهی‌های کلان دولت‌ها به بانکهای کشورهای مختلف سبب شد تا در اواخر دهه ۱۹۲۰ حتی ساختار بانکهای بین‌المللی نیز بی ثبات شود و یکی از اصلی ترین بخشهای اقتصاد متزلزل شود.

در نهایت ایالات متحده آمریکا با درگیر شدن در جنگی مرگبار، یعنی جنگ جهانی دوم، این رکود را پایان داد و توانست کشور خود را حفظ کند. از زمانی که این جنگ آغاز شد آمریکا تامین سلاح مورد نیاز تمام کشورهای درگیر جنگ را بر عهده گرفت و در این میان بیشترین سهم را به کشور مهاجم یعنی آلمان اختصاص داد. در این دوران آمریکا شمار زیادی از کارخانه‌های تعطیل شده را دوباره راه اندازی کرد تا مواد غذایی و پوشاک مورد نیاز افراد درگیر جنگ را تامین کند و برای میلیونها نفری که بیکار شده بودند فرصت شغلی ایجاد کند. از طرف دیگر با راه اندازی کارخانه‌هایی برای تولید سلاح و تجهیزات دفاعی صنعتی دیگر را در کشور فعال کرد. صنعتی که علاوه بر ایجاد شغل و حل کردن مشکل بیکاری می‌توانست



تشکلهای اقتصادی دنیا، فارغ از دولت‌ها چه ارتباطاتی با هم دارند؟

نقش نهادهای غیر دولتی جهانی در دیپلماسی اقتصادی

نیز مثبت بوده، دیپلماسی تجاری بوده است. در این حوزه تشکل‌ها و سازمان‌های غیردولتی نه تنها در اجرا مذاکره و فراهم کردن زمینه‌ها و پیگیری‌های بعدی بلکه در تصمیم‌سازی‌ها نیز موثر هستند. به ویژه آنکه سازمان‌های مردم‌نهاد و تشکل‌ها نه چون گذشته اند بلکه، مسلح به ابزار رسانه‌ای هستند و این امر اقتدار آنها را در اثرگذاری در دیپلماسی تجاری و دیپلماسی اقتصادی با توجه به افکارسازی و اطلاع‌رسانی بیشتر کرده است.

طی چند دهه گذشته، سازمان‌های غیردولتی به عاملان اصلی در زمینه توسعه بین‌المللی تبدیل شده‌اند. از اواسط دهه ۱۹۷۰، بخش سازمان‌های غیردولتی در کشورهای توسعه یافته یا در حال توسعه رشد فزاینده‌ای را تجربه کرده است. از سال ۱۹۷۰ تا سال ۱۹۹۲ میلادی، سازمان‌های غیردولتی بین‌المللی در امر توسعه ۱۰ برابر شده‌اند. در سال ۱۹۹۲ میلادی، سازمان‌های غیردولتی بین‌المللی بیش از ۷.۶ میلیارد دلار کمک را به کشورهای در حال توسعه اختصاص دادند. اکنون برآورد شده است که بیش از ۱۵ درصد کل کمک‌های توسعه بین‌المللی از طریق سازمان‌های غیردولتی صورت می‌پذیرد در حالی که آمار مربوط به ارقام جهانی سازمان‌های غیردولتی ناقص هستند، اما اخیراً برآورد شده است که در کشورهای در حال توسعه بین ۶ تا ۳۰ هزار سازمان غیردولتی بین‌المللی وجود دارد و تعداد سازمان‌های غیردولتی محلی در کشورهای در حال توسعه به صدها هزار می‌رسد. البته باتوجه به این که تعداد سازمان‌های ثبت نشده نسبتاً بالا است، احتمال ارقام واقعی نیز بالاتر هستند و تاکنون در هیچ زمینه سیاسی و اجتماعی دیده نشده که این سازمان‌ها حضور نداشته باشند. سازمان‌های غیردولتی بسیاری در سطح منطقه‌ای یا بین‌المللی تشکیل شده‌اند که به ارتباط تشکلهای غیردولتی کشورهای جهان کمک می‌کنند و در زیر، برای نمونه به برخی از مهمترین آنها که اتاق بازرگانی ایران نیز در سالهای اخیر با آنها ارتباط سازنده داشته است، اشاره می‌شود.

و یا درگیر موانع تجاری مرزی همچون تعرفه‌ها و سهمیه‌های وارداتی نیست و طیف گسترده‌ای از مقررات و اقدامات موثر بر تجارت بین‌الملل از جمله استانداردهای گوناگون در زمینه کار، بهداشت، محیط زیست و حمایت از مصرف‌کنندگان، مقررات مربوط به فعالیت‌های خدماتی مانند بانکداری و ارتباطات از راه دور، اقدامات حمایتی اعم از کشاورزی و صنعتی، حقوق مالکیت معنوی، سیاست رقابتی، ضوابط سرمایه‌گذاری، مقررات مربوط به فساد و نظایر آن‌ها را در بر می‌گیرد و لذا دیگر امروز دیپلماسی و سیاست تجاری از واردات و صادرات کالا فراتر رفته و مجموعه‌ای از امور را در بر می‌گیرد. از این رو تدوین و پیشبرد یک دیپلماسی تجاری نیاز بیش از پیش به هماهنگی میان نهادها و حوزه‌های مختلف دارد که در وهله‌ی نخست نهادهای سیاسی، اقتصادی و اجتماعی و به تبع آن‌ها هماهنگی بخش‌های دولت و جامعه مدنی و بخش خصوصی را نیاز دارد. به عبارت دیگر با توجه به تخصصی شدن فعالیت‌های دیپلماتیک، امروزه علاوه بر وزارت امور خارجه دهها سازمان و نهاد دیگر و علی‌الخصوص جامعه مدنی و سازمان‌های مردم‌نهاد، درگیر مسایل دیپلماتیک هستند.

امروزه یک دیپلماسی موفق در گرو مشارکت نهادهای دولتی و تشکلهای و سازمان‌های مردم‌نهاد در داخل است و بهبود روابط و درک متقابل میان طرفین مذاکره اعم از دولت‌ها و سازمان‌های بین‌المللی و سازمان‌های مردم‌نهاد تخصصی صنعتی، تجاری و غیره در آن سوی میز مذاکره است. واقعیت آن است که در چارچوب دیپلماسی پست مدرن دیگر نمی‌توان در تنظیم و اجرای سیاست خارجی به دستگاه‌های رسمی و آن هم دولتی بسنده نمود، زیرا در چنین شرایطی دهها بازیگر غیرحکومتی، از رسانه‌های گروهی گرفته تا انجمن‌ها، گروه‌ها، اتحادیه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای گوناگون در شکل دادن به دیپلماسی موثرند. یکی از بخش‌هایی که تشکل‌ها و سازمان‌های غیردولتی امروزه در آن به گونه‌ای بالنسبه گسترده ورود کرده‌اند و حاصل این فعالیت

کشورهای جهان برای برقراری ارتباطات اقتصادی خود همواره تلاش کرده‌اند که سازمان‌های بین‌المللی تاسیس کنند و در آنها مناسبات اقتصادی را پیش ببرند. سازمان تجارت جهانی، صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، از مهمترین نهادهایی هستند که دولت‌های جهان پایه گذاشته‌اند و در آن فعالیت می‌کنند. اما مناسبات و روابط اقتصادی تنها به ارتباط دولت‌ها با هم ختم نمی‌شود؛ جهانی شدن ساختارهای کلاسیک و سنتی در همه‌ی عرصه‌ها از جمله در عرصه‌ی سیاسی که دیپلماسی هم بخشی از آن بوده است، متحول ساخته است. این دگرگونی در واقع به معنای پایان تمامی شیوه‌ها و پدیده‌های سنتی دیپلماتیک نیست ولی مفاهیم، روش‌ها و ساختارها و عوامل جدید مؤثر بر روابط دیپلماتیک را مطرح ساخته و از آن‌ها اشکال کمی و کیفی متفاوتی ارایه داده است. از جمله آنکه بر خلاف دیپلماسی سنتی که حوزه‌ی مطلق دولت‌ها بوده و در واقع حوزه‌ی حاکمیتی تلقی می‌شد در دوران پست مدرن دچار دگرگونی و پیچیدگی‌های فراوان شده است. دیپلماسی در آثار صاحب نظران و نویسندگان عرصه‌ی سیاست و روابط بین‌الملل به ویژه تا میانه سده‌ی بیستم، معنای متفاوتی دارد که از یک ویژگی یا ابزار تا تدوین و اجرای سیاست خارجی را در بر می‌گیرد اما امروز دیپلماسی در معنایی گسترده که کم و بیش با سیاست خارجی و آن هم در عرصه‌های مختلف که با ویژگی‌های جهان امروز هماهنگی دارد، مورد توجه قرار می‌گیرد.

در عین حال افزایش رفاه اقتصادی به عنوان یکی از اهداف عمده ملی، بیشترین و روشن‌ترین پیوند را با دیپلماسی تجاری دارد. در واقع، افزایش رفاه اقتصادی هدف کلی دیپلماسی تجاری است. باتوجه به گسترش روابط کشورها، ورود تکنولوژی اطلاعات به حوزه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و نهایتاً به دلیل جهانی شدن و رشد روزافزون این پدیده، دیپلماسی تجاری امروز دیگر صرفاً متکی به ابزارهای تجاری سنتی نبوده

سیاست بوده است مدیرانی که رهبران شرکت‌های چند ملیتی و بزرگ دنیا و حتی روسای جمهور مطرح برخی کشورها شده‌اند.

سازمان بین‌المللی کارفرمایان (IOE):

سازمانی بین‌المللی است که اعضای آن، تشکیلات مرکزی کارفرمایی کشورهای جهان است و اهداف تشکیل آن عبارتند از ارتقا محیط سیاستگذاری اقتصادی، شغلی و اجتماعی لازم برای حفظ و توسعه اقتصاد بازار و کارآفرینی آزاد، تدارک همایشی بین‌المللی جهت گردآوری، معرفی و ارتقا منافع سازمان‌های کارفرمایی ملی و اعضای آنها در کلیه موضوعات مربوط به کار و سیاست اجتماعی اقتصادی در سراسر جهان و همچنین ارتقا و حمایت از پیشرفت و تقویت سازمان‌های کارفرمایی مستقل و خودگردان و افزایش توانمندی‌ها و خدمات برای اعضا.

کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت آسیا-اقیانوسیه (CACCI):

سازمانی غیر دولتی، منطقه‌ای و متشکل از اتاق‌های بازرگانی و صنعت ملی در منطقه آسیا و اقیانوسیه غربی است که همانند کمیسیون اقتصادی و اجتماعی آسیا و اقیانوسیه، عمل می‌کند. این کنفدراسیون پس از تاسیس در سال ۱۹۶۶ میلادی، به طور مرتب هر دو سال یک بار کنفرانس‌های اقتصادی برگزار می‌کند و هر سال نیز اقدام به برگزاری اجلاس‌های مشورتی می‌کند. دبیرخانه این کنفدراسیون تاپیه، پایتخت تایوان، است و در حال حاضر ۹ عضو خاص به صورت سالیانه و بیش از ۱۴۰ عضو خاص دایمی دارد.

کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت گروه دی ۸: با این که گروه دی ۸ متشکل از کشورهای مسلمان ایران، ترکیه، مالزی، اندونزی، پاکستان، نیجریه، مصر و بنگلادش، به پیشنهاد نخست‌وزیر سابق ترکیه و با برگزاری اولین اجلاس سران گروه در خرداد ۱۳۷۶ در استانبول رسماً موجودیت یافت، اما اعضای کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی این گروه، شامل بخش خصوصی این کشورها هستند که ارتباطات خود را خارج از قالب‌های دولتی دنبال می‌کنند.

منابع:

«وضعیت تشکلهای غیردولتی در جهان امروز»، نشریه داخلی «تشکلها» اتاق بازرگانی ایران، شماره ۲، آذر ۱۳۹۳ / «نقش تشکلهای خصوصی در دیپلماسی تجاری»، داریوش مهاجر، متن سخنرانی در همایش «دیپلماسی تجاری فعال، ضرورت قرن بیست و یکم» برگزار شده از سوی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی / وبسایت رسمی «اتاق بازرگانی بین‌المللی» به نشانی www.iccwbo.org / روزنامه «دنیای اقتصاد» / وبسایت خبری «همشهری آنلاین»

جهانی ۲۵۰ نفر از روسای اتاق‌های ۱۴۰ کشور جهان شرکت می‌کنند.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC):

بزرگ‌ترین سازمان بین‌المللی است که هدف آن کمک به توسعه اقتصادی در سطح جهان است. صدها هزار شرکت خصوصی در حدود ۱۳۰ کشور جهان عضو این نهاد هستند و کمیته‌های ملی این اتاق در ۸۶ کشور دنیا تشکیل شده‌اند. این سازمان در سال ۱۹۱۹ به ریاست اتین کلمنته در پاریس افتتاح شد. اتاق بازرگانی بین‌المللی مهم‌ترین شریک تجاری سازمان ملل متحد و آژانس‌های وابسته به آن است. دیوان بین‌المللی دایمی نهادی وابسته به این سازمان است که برای کمک به حل اختلافات بازرگانی بین‌المللی از طریق دایمی ایجاد شده است.

اتاق بازرگانی جوانان (Jaycee):

اولین تشکل خاص جوانان به نام «انجمن پیشرفت مدنی مردان جوان» با گرد هم آمدن ۳۲ نفر از جوانان در ایالت میسوری آمریکا به وجود آمد. این حرکت به سرعت در آمریکا منتشر گردید و ۵ سال بعد یعنی در سال ۱۹۲۰ نخستین اتاق ملی جوانان در کشور آمریکا تاسیس شد. سپس با شکل گرفتن اتاق‌های بازرگانی جوانان در کشورهای دیگر و ایجاد ارتباط بین این اتاق‌ها این حرکت شکل گسترده‌تری به خود گرفت تا اینکه در سال ۱۹۴۴ «اتاق بین‌المللی جوانان» با گردهمایی ۳۰ اتاق جوانان در شهر مکزیکوسیتی بنا نهاده شد. از آن پس روند تاسیس اتاق جوانان در اقصی نقاط دنیا به صورت جدی‌تر مطرح شد و اکنون در بیش از ۱۲۰ کشور دنیا اتاق بازرگانی جوانان به وجود آمده است. محدوده سنی اعضای اتاق‌های بازرگانی جوانان در اکثر کشورها بین ۱۸-۴۰ سال (و در برخی از آنها ۱۸-۴۰ سال) است. اتاق بازرگانی جوانان یکی از فعال‌ترین تشکلهای حمایتی و خیریه در بسیاری کشورها نیز به شمار می‌رود.

اتاق بین‌المللی جوانان (JCI):

اتاق بازرگانی جوانان در سراسر دنیا از طریق عضویت در «اتاق بین‌المللی جوانان» ارتباط مستمری با یکدیگر دارند و همه‌ساله با جمع شدن در یک نقطه از دنیا به تبادل تجارب و نظرات خود می‌پردازند و در خصوص مسائل مهم جهانی بحث و بررسی می‌کنند. در این گردهمایی‌ها که موسوم به «کنگره بین‌المللی جوانان» است همه ساله رییس اتاق بین‌المللی جوانان نیز با رای اعضا به مدت یکسال انتخاب می‌شود. جالب توجه است که هر کس صرفاً یک بار می‌تواند به این سمت انتخاب گردد و این خود نشانگر اهمیت مشارکت و وجود روحیه مردمسالاری در این نهاد و اعضای آن است. اتاق‌های بازرگانی جوانان و اتاق بین‌المللی جوانان عرصه رشد و تعالی بسیاری از مدیران موفق دنیا در عرصه تجارت، فرهنگ و

مجمع جهانی اقتصاد (داووس):

جهانی اقتصاد برای اولین بار در ژانویه سال ۱۹۷۱ و در شهر داووس توسط کلاوس شواب به عنوان جایی برای جمع شدن رهبران اقتصادی و سرمایه‌داران اروپایی راه اندازی شد. شواب که در آن زمان در دانشگاه ژنو تدریس می‌کرد، داووس را برای جمع شدن اقتصاددانان، سیاستمداران، صاحبان سرمایه، نظریه‌پردازان و هنرمندان انتخاب کرد. ایده اصلی اجلاس این بود که این افراد در یک جا جمع شوند تا درباره مسائل روز اروپا تبادل نظر کنند. بعد از این ریاست، او مجمع مدیریت اروپایی که یک سازمان غیر انتفاعی بود را در ژنو راه اندازی کرد و با کمک این مجمع سران تجاری و صنعتی اروپا را هر ساله در ماه ژانویه به داووس فرا می‌خواند. سپس برگزاری جلسات منطقه‌ای در کشورهای مختلف جهان بعد از برگزاری اجلاس سالانه داووس به برنامه کاری این مجمع اضافه شد. رویدادهای سال ۱۹۷۳ میلادی - از جمله از هم پاشیدن سیستم برتن وودز - موجب شد که اجلاس داووس به جای تمرکز بر مسائل مدیریتی، نگاه خود را به مشکلات سیاسی و اقتصادی روز معطوف کند و یک سال بعد، برای اولین بار رهبران سیاسی جهان هم به داووس دعوت شدند. از سال ۱۹۷۹ مجمع مدیریت جهانی انتشار گزارش رقابت اقتصادی جهانی را نیز بر عهده گرفت. اما در سال ۱۹۸۷ «مجمع مدیریت اروپا» به «مجمع اقتصاد جهانی» تغییر نام داد و با توسعه حوزه کاری خود تلاش کرد تا اختلافات و مشکلات جهانی را با ایجاد یک پلت فرم بین‌المللی حل کند.

اجلاس کران مونتانا:

این اجلاس را یک سازمان بین‌المللی خصوصی سوئیسی برگزار می‌کند که فعالیت خود را از سال ۱۹۸۹ در شهر کران مونتانا سوئیس آغاز کرده است. ادارات اجرایی این سازمان در کشور شاهزاده نشین موناکو قرار دارند. با توجه به پیشگام بودن فرانسوی زبانان به محوریت فرانسه در این مجمع، به نظر می‌رسد این مجمع در راستای رقابت‌های فرانسوی-انگلیسی که از قدیم وجود دارد و در واکنش به مجمع جهانی اقتصاد که در آن دنیای انگلیسی زبان فعالیت دارد، ایجاد شده است. امروزه این مجمع یکی از مشهورترین مجامع بین‌المللی می‌باشد که در دستور کار تصمیم‌سازان، رهبران بازرگانی و تجاری، و مقامات عالی رتبه کشورهای مختلف قرار دارد. مجمع کران مونتانا روابط نزدیکی با نهادهای بین‌المللی دارد.

فدراسیون جهانی اتاق‌ها (WCF):

فدراسیون مجمعی غیر سیاسی و غیر دولتی از حدود ۱۲ هزار اتاق بازرگانی و تشکلهای وابسته به آنها در کشورهای مختلف جهان است که به اتاق‌های بازرگانی دنیا کمک می‌کند که نه تنها دارای کارایی بالایی باشند بلکه بتوانند ارتباط میان یکدیگر را محکمتر کنند. در مجمع عمومی فدراسیون اتاق‌های

مروری بر تجربه‌های موفق دیپلماسی اقتصادی جهان

چین و برزیل؛ سرمشقی برای سیاست خارجی مبتنی بر اقتصاد



برزیل با استفاده از دفاتر بین‌المللی سازمان تحقیقاتی کشاورزی، اطلاعات مربوط به پیشرفت‌های کشاورزی خود را در اختیار دیگر کشورها نیز قرار می‌دهد. این سازمان به اندازه‌ای موفق بوده که برخی از کشورهای آفریقایی، سازمان‌هایی مشابه سازمان تحقیقاتی کشاورزی برزیل ایجاد کرده‌اند. برای مثال در این زمینه می‌توان به آژانس تحول کشاورزی اتیوپی اشاره کرد. نهادهای دیگری هم در توسعه و تسهیل روابط تجاری برزیل موثر بوده‌اند که از آن جمله می‌توان به آژانس همکاری‌های برزیل اشاره کرد که به تشویق مذاکرات، هماهنگی‌ها، اجرای سیاستها و نظارت بر برنامه‌های مربوط به پروژه‌های فنی مشترک برزیل با شرکای تجاری اش می‌پردازد.

دلار بود، ولی این تجارت در سال ۲۰۱۰ به تقریباً ۲۰ میلیارد دلار رسید. در واقع، دیپلماسی اقتصادی برزیل در آفریقا و دیگر نقاط جهان به علت اتخاذ یک استراتژی چند وجهی بسیار موفق بوده است. برزیل یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی و دامداری همچون نیشکر، قهوه، سویا، گوشت و مرغ است. در سال ۱۹۷۳ برزیل نهادی به نام «سازمان تحقیقاتی کشاورزی» را تاسیس کرد که در زمان خود بزرگترین نهاد تحقیقی در زمینه کشاورزی در کشورهای در حال توسعه بود. این نهاد با ۴۷ مرکز تحقیقاتی و بوجه سالانه یک میلیارد و صد میلیون دلار فعالیت دارد و کمک فنی در اختیار کشاورزان قرار می‌دهد. در همین حال

دیپلماسی اقتصادی یکی از شاخه‌های بسیار مهم دیپلماسی است که امروزه همه کشورهای جهان را درگیر خود کرده است. اغلب کشورهای جهان برای حل منازعات بین‌المللی، از روشهای اقتصادی و ایجاد روابط تجاری و اقتصادی بهره برده‌اند و سطح این نوع دیپلماسی روز به روز بین کشورهای جهان بالاتر می‌رود و این مقوله در تصمیم‌گیری‌های سیاست خارجی کشورها پررنگ‌تر می‌شود. در ادامه به برخی از مصداق‌های دیپلماسی اقتصادی در کشورهای جهان نگاهی انداخته‌ایم.

برزیل و برنامه‌ریزی جامع

در سال ۲۰۰۰ تجارت برزیل با آفریقا ۴ میلیارد

نمونه بارز آن مقاومت کشورهای سنگاپور- تایلند- مالزی و اندونزی است که حاضر نشدند در برنامه مهار چین آمریکا و ماجرای مناقشات دریای جنوب چین شرکت کنند و جالب تر اینکه کشور ویتنام که با چین درگیری مستقیم پیدا کرده نیز بواسطه پیوندهای قوی اقتصادی قبول نکرد در مقابل چین صف آرایی کند.

نفتا

قرارداد تجارت آزاد آمریکای شمالی یا نفتا، یک سازمان منطقه‌ای است که در ۱۹۹۱ پایه‌ریزی شد. این سازمان اقتصادی سه عضو دارد که عبارتند از آمریکا، کانادا، و مکزیک است. نفتا در ژانویه ۱۹۸۸ امضا شد و از ژانویه ۱۹۸۹ به اجرا درآمد. مذاکرات در خصوص شرایط نفتا که عضویت مکزیک در منطقه تجارت آزاد را نیز در برگیرد، در اکتبر ۱۹۹۲ پایان یافت و در دسامبر همان سال امضا شد. این موافقتنامه سرانجام در نوامبر ۱۹۹۳ تصویب و از اول ژانویه ۱۹۹۴ اجرا شد. طبق موافقتنامه نفتا تمام محدودیت‌های تجارت و سرمایه‌گذاری میان کانادا، مکزیک و آمریکا در مدت ۱۵ سال بتدریج از بین می‌رفت. اکثر تعرفه‌های تجارت محصولات کشاورزی میان آمریکا و مکزیک به سرعت برداشته شد و تعرفه ۶ درصدی محصولات کشاورزی (شامل ذرت، شکر و برخی میوه‌ها و سبزی‌ها) در مدت ۱۵ سال برداشته شد. تعرفه خواربار و منسوجات قرار بود در مدت ده سال در هر سه کشور حذف شود. مکزیک قرار بود بخش مالی خود را به روی سرمایه‌گذاری آمریکا و کانادا بگشاید و تمام محدودیت‌ها تا سال ۲۰۰۷ برداشته شود. در سال ۲۰۰۷، این سازمان از لحاظ برابری قدرت خرید در جهان مقام اول را داشت.

پیمان دی ۸

در دهه ۹۰ میلادی پیمان‌های منطقه‌ای زیادی شکل گرفت که یکی از آنها دی ۸ بود. دی ۸ پیمانی اقتصادی است که هشت کشور مسلمان در حال توسعه با هدف تقویت همکاری اقتصادی و گفت‌وگو با گروه هشت کشور صنعتی جهان، جی ۸، به همت نجم‌الدین اربکان نخست‌وزی اسلام گرای ترکیه در سال ۱۹۹۷ تشکیل شد. همکاری ایران با هفت کشور دیگر عضو دی ۸ یعنی ترکیه، پاکستان، بنگلادش، اندونزی، مالزی، مصر و نیجریه در سطحی پایین تر از آکو آغاز شد، ولی به دلیل توانایی ساختار اقتصادی کشورهای عضو فعالیت در دی ۸ به نتایج مثبتی دست یافت. در طول هشت سال تجاری، تجارت میان کشورهای عضو دی ۸ دوبرابر شد و پس از هشت سال و در پایان دوره ریاست ایران، قرارداد تعرفه ترجیحی که پایه اساسی همکاری‌های تجاری است در نشست بالی اندونزی بین سران کشورهای عضو امضا شد.

این کشور تبدیل شده و مسیر پیشرفت را برای آن هموار ساخته است. با نگاهی به مدلی که کشور چین پیگیری کرده می‌توان دید که به کارگیری یک راهبرد هماهنگ میان واحدهای تولیدی و تجاری با وزارت امور خارجه تا چه حد می‌تواند برای کشور سودآور باشد. بر کسی پوشیده نیست که روز به روز شرکتهای چینی حضوری پررنگ‌تر در بازارهای کشورهای مختلف پیدا می‌کنند و البته نباید از یاد برد که این شرکت‌ها رقبای مهمی هم در صحنه بین‌الملل دارند و موفقیت این شرکتها ناشی از تلاش‌های گسترده و جامعی است که از سوی این شرکتها و نیز دولت پکن هدایت می‌شود. در واقع یکی از دلایل اصلی این موفقیت اقدامات حرفه‌ای وزارت امور خارجه چین و اقدامات راهبردی برای تبلیغ شرکتهای چینی است. افغانستان نمونه کلاسیکی از موفقیت تلاش‌های چینی‌هاست. هماهنگی که میان اهداف دولت پکن از یک سو و منافع شرکتها و کارخانه‌های چینی از سوی دیگر وجود داشته در افغانستان به خوبی به ثمر رسیده و باعث شده که بخش بزرگی از بازار افغانستان به دست شرکتهای چینی بیافتد. تاکنون برغم وجود رقبای دیگر، چین حضوری موفق در بازار افغانستان داشته و هر چند آمریکایی‌ها هم در این حوزه حضور و نفوذ دارند، ولی چینی‌ها توانسته‌اند قراردادهای مهمی در بخش‌هایی همچون انرژی و معادن به امضا رسانند.

اصولاً چینی‌ها استاد بهره‌گیری از فرصت‌ها هستند. آنها معتقدند که فرصت‌ها از بحران‌ها برمی‌خیزد. با همین تفکر رهبرانش در دوره ای از جنگ سرد بر شوروی تکیه کردند و کشور ویرانه ای را که بواسطه جنگ‌های طولانی داخلی تحویل گرفته بودند، ظرف چند سال با کمک‌های بی دریغ «مسکو» بازسازی کردند. سپس همین رویه را با آمریکا دنبال کردند و زمانی که واشنگتن به سبب جنگ ویتنام و تنش روز افزون با مسکو در باتلاقی بزرگ فرو رفت، چین با استفاده از این بحران در چرخش ۱۸۰ درجه ای روابط نوینی را با آمریکا رقم زد. این چرخش بلاشک نقش بسزایی را در کامل کردن پروسه نوسازی اقتصاد چین ایفا کرد.

در عرصه دیپلماسی پکن برنامه‌هایی را تدارک دیده که با منزلت جدید اقتصادی همپوشانی دارد. تصمیم چینی‌ها برای ارتقای روابط با کشورهای همسایه به موازات مناسباتشان با آمریکا و دیگر قدرت‌های بزرگ نشانه‌هایی از این نگرش جدید است. پکن بر این باور است که روابط با دولت‌های آسیایی و قدرت‌های در حال ظهور در احیای اقتدار چین نقش به مراتب مهم‌تری نسبت به همکاری آن با کشورهای توسعه یافته ایفا می‌کند. کشورهایی که چین آنها را در اولویت دیپلماسی نوین خویش نشانده به طور متقابل و به دلایل مختلف از جمله در هم تنیدگی اقتصادی و تجاری بر گسترش مراد به بیجینگ اصرار دارند.

برزیل در راستای تبلیغ و توسعه برنامه‌های اقتصادی اش به تبادلات آموزشی با دیگر کشورها هم می‌پردازد. این کشور ۲ میلیارد دلار برای اعزام دانشجویان رشته‌های فنی و علمی به خارج سرمایه‌گذاری کرده است. این برنامه ۷۵ هزار دانشجوی برزیلی را پوشش می‌دهد. در ضمن برزیل پذیرای دانشجویان خارجی، از جمله دانشجویان آفریقایی برای تحصیل نیز هست. برزیل با برنامه‌هایی همچون ریشه‌کنی فقر و صندوق خانواده، در کاهش نرخ فقر هم موفق بوده است. در ضمن با استفاده از این برنامه‌ها، برزیل مدلی در اختیار کشورهای آفریقایی قرار می‌دهد تا بدانند که چگونه با مشکلات مختلف خود مقابله کنند. برزیل به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده و هدفمند به نهادها و ارگانهای بین‌المللی پیوسته است تا بتواند بازارهایی برای صادرات کالاها خود پیدا کند. این کشور عضو بازارهای مشترکی همچون میرکوس، یوناسر و سلاک است و در اجلاس کشورهای گروه ۲۰، گروه ۷۷، بریکس و ایبسا شرکت می‌کند.

سیاستهای برزیل در این زمینه عملگرایانه است و در این راستا این کشور در پی همکاری با دیگر قدرتهای اقتصادی نوظهور است و تلاش دارد تا در چهارچوب همکاری‌های بین‌کشوری نقش موثری ایفا کند. برزیل برای ایجاد برند برزیل نیز بسیار تلاش کرد؛ این برندسازی نشانگر موفقیت اقتصادی برزیل است و در جهت جذب گردشگر ایجاد شده است. برای مثال، در سال ۲۰۱۰ تلویزیون بین‌المللی برزیل آغاز به کار کرد. برنامه‌های این شبکه که در سطحی بین‌المللی پخش می‌شود به طور خاص در آفریقا طرفداران زیادی دارد و سریالهای عامه‌پسند این تلویزیون بین‌المللی برای تغییر ذهنیتها درباره برزیل و تاثیرگذاری روی هنجارهای اجتماعی است. برزیل میزبان جام جهانی فوتبال ۲۰۱۴ بود و میزبان المپیک ۲۰۱۶ هم خواهد بود که به افزایش گردشگر، جذب سرمایه‌گذاری و بهبود وجه این کشور کمک خواهد کرد. همچنین برزیل در همکاری برای توسعه زیرساختی در آفریقا، از نیروی کار بومی این منطقه استفاده کرده و در ضمن کارگران آفریقایی را برای آموزش به برزیل آورده است.

روش چینی دیپلماسی اقتصادی

سیاست خارجی چین از پیروزی انقلاب کمونیستی این کشور در سال ۱۹۴۹ تاکنون، دو نقش کاملاً متفاوت در مسیر توسعه این کشور ایفا کرده است. در مقطع ۱۹۴۹ تا ۱۹۷۹، سیاست خارجی چین «بخشی از مسئله» توسعه در این کشور بود که با پی‌گیری رویکرد تجدید نظرطلبانه در قبال نظم و وضع موجود بین‌المللی، موانعی اساسی در مسیر پیشرفت این کشور ایجاد کرد. با تغییر استراتژی کلان چین از تجدیدنظر طلبی به توسعه‌گرایی، سیاست خارجی چین از ۱۹۷۹ تا کنون به «بخشی از راه‌حل» توسعه اقتصادی

بانک سرمایه‌گذاری آسیا و بازاری انگلستان

یکی از آخرین نمونه‌های دیپلماسی اقتصادی را می‌توان در نقش انگلستان در بانک سرمایه‌گذاری زیربنایی آسیا که چین رهبری آن را بر عهده گرفته است، دید. این بانک عملاً در حال تبدیل شدن به رقیبی برای صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی است که رهبریشان در دست آمریکا است. عملاً بانک سرمایه‌گذاری زیربنایی آسیا، چین را در مقابل آمریکا با ابزار صندوق بین‌المللی پول قرار می‌دهد. بانک آسیایی سرمایه‌گذاری زیربنایی به پیشنهاد چین و به منظور اعطای وام برای اجرای طرح‌های زیربنایی در کشورهای کم درآمد آسیا با اعتباری به مبلغ ۵۰ میلیارد دلار پایه‌گذاری شده است. چین در سال ۲۰۱۳ میلادی در حرکتی مقابله جویانه با بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول که تحت کنترل قدرت‌های غربی بویژه آمریکا هستند، پیشنهاد تأسیس این بانک را با عنوان ساختار سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های آسیا موسوم به «ای‌آی‌بی» مطرح و هدف از تشکیل این نهاد را سرمایه‌گذاری در پروژه‌های راه‌سازی و سایر زیرساخت‌هایی که تجارت را در کشورهای آسیایی تسهیل کند، اعلام کرد. پکن عملکرد بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول را مورد انتقاد قرار داده و گفته است که این نهادها تحت تسلط کشورهای غربی و به خصوص آمریکا قرار دارند و به عنوان بازوی سیاسی آنها عمل

می‌کنند.

حالا مسئله این جاست که انگلستان که همیشه مورد اعتمادترین شریک تجاری، سیاسی و نظامی آمریکا بوده، به این بانک پیوسته است و این امر، انتقاد فراوان آمریکا را در پی داشته است. عملاً انگلستان با عضو شدن در یک نهاد اقتصادی، یکی از مهمترین فعالیتهای دیپلماتیک خود را انجام داده که دامنه‌های آن به خارج از اقتصاد کشیده شده است. کار تا جایی پیش رفته است که برخی تحلیلگران می‌گویند که آمریکا دیگر از نزدیکی با انگلستان سود چندانی حاصل نمی‌کند و دیگر لازم نیست راهبردهای دیپلماسی خود را طوری بچیند که انگلستان در آن، بازیگر نقش اول باشد. با این حال، در ماه مارس سال جاری میلادی، سخنگوی نخست وزیرانگلیس روز جمعه در واکنش به عصبانیت آمریکا از پیوستن این کشور به بانک آسیایی سرمایه‌گذاری زیربنایی تحت رهبری چین، عنوان کرده است که اختلاف پیش آمده بر سر این مسأله، بر روابط دو کشور تأثیر منفی ندارد. سخنگوی دیوید کامرون تصریح کرد تصمیم دولت انگلیس برای ملحق شدن به گروه موسسان این بانک آسیایی صحیح و در راستای پیشبرد منافع ملی اتخاذ شده است و انتظار نمی‌رود که این تصمیم به روابط سنتی لندن با واشنگتن آسیبی بزند. او در واکنش به انتقاد برخی مقامات آمریکایی از تصمیم لندن برای عضویت در بانک آسیایی سرمایه‌گذاری زیربنایی گفت که برخی اوقات نگرش ما نسبت به

بعضی موضوعات با نگرش آمریکا متفاوت است. مقامات انگلیس با تکذیب اینکه انگیزه آنان در اتخاذ این تصمیم جلب نظر مساعد چین و برخورداری از روابط مالی و تجاری با آن کشور بوده است، گفته اند که تجربه و دانش بانکداری انگلیس می‌تواند زمینه ساز عملکرد بهتر بانک آسیایی سرمایه‌گذاری زیربنایی شود. درخواست انگلیس متحد نزدیک آمریکا برای حضور در این نهاد اقتصادی آسیایی که مقر آن در پکن قرار است و قرار است واشنگتن در آن نقشی نداشته باشد، سبب نگرانی آمریکایی‌ها شده است. آمریکا نگران آن است که این بانک تحت نفوذ کامل چین قرار گیرد و این کشور با بهره برداری از ذخایر سرشار ارزی، از طریق سرمایه‌گذاری در کشورهای منطقه، در صدد گسترش نفوذ سیاسی و اقتصادی خود باشد.

منابع:

وبسایت معاونت پژوهش‌های سیاست خارجی مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام / وبسایت خبری-تحلیلی «دیپلماسی ایرانی» / خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا) / وبسایت تحلیلی «تاجران در خدمت بسط گفتمان اقتصادی» / وبسایت خبری-تحلیلی «صدای اقتصاد»

کلید اقتصادی برای قفل دیپلماسی

هیات‌های تجاری و اقتصادی، دیپلمات‌های اقتصادی

روز دوشنبه چهاردهم بهمن ماه ۱۳۹۲ وارد تهران شدند. رسانه‌های خارجی سفر این هیات فرانسوی به تهران را آغاز فصل جدید از سرگیری و گسترش روابط اقتصادی ایران با جهان عنوان کردند. این هیات تجاری شامل صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی در حوزه‌های نفت، گاز، پتروشیمی، آب، برق، حمل و نقل هوایی، ریلی، زمینی، دریایی، صاحبان صنایع خودرو، صنایع سیمان، صنایع فلزات و همچنین فعالان اقتصادی در حوزه‌های دارویی، بهداشتی، فناوری ارتباطات و مخابرات IT و ICT، صاحبان هتل‌ها، مؤسسات مالی، بانکی و تامین سرمایه و همچنین فعالان گردشگری بودند. به باور کارشناسان و صاحب نظران خارجی این نخستین و مهمترین ماموریت اقتصادی و مالی این هیات فرانسوی، پس از آغاز کاهش تدریجی تحریم‌های بین‌المللی علیه برنامه هسته‌ای ایران بوده است.

این مدعاست. شاهدهی براین مدعا که مثلاً حالا که گمانه زنی‌ها برای برداشته شدن تحریم‌ها جدی شده است ایران و کشورهای عضو اتحادیه اروپا می‌توانند قرار داد بلند مدت استفاده از انرژی با ایران امضا کنند و گاز ایران به کشورهای مختلف این اتحادیه مانند سوئیس، آلمان، فرانسه و... صادر شود. به گفته ولی‌الله افخمی راد رییس سازمان توسعه تجارت و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در دو سال گذشته ۵۷ هیات و دو هزار و ۱۰۰ تاجر و فعال اقتصادی از کشورهای مختلف به ایران آمده‌اند و ۴۶ هیات اقتصادی و بیش از ۸۰۰ تاجر و بازرگان ایرانی در قالب گروه‌های مختلف و با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت به دیگر کشورها سفر کرده‌اند.

فرانسه اولین پیشگام حضور در ایران

بزرگترین هیات تجاری فرانسوی و اروپایی متشکل از صاحبان صنایع مختلف اقتصادی بامداد

از زمان روی کار آمدن دولت یازدهم تاکنون، شاهد روزهای پرتراپیک از سفر هیات‌های تجاری کشورهای خارجی به خصوص اروپایی‌ها به ایران بوده ایم. هیات‌هایی از آلمان، فرانسه، ایتالیا، چک، لهستان، سوئیس، روسیه و بسیاری از کشورهای دیگر راهی ایران شده‌اند و هر کدام تلاش کرده‌اند تا از سفره رنگارنگ اقتصاد ایران در حوزه‌های نفت، انرژی، معدن، پتروشیمی، نساجی، خودروسازی و... سهم بیشتری رزرو کنند و جای بهتری را در این سفره برای بعد از لغو تحریم‌ها به خود اختصاص دهند. اتفاقی که همزمان با روی کار آمدن دولت یازدهم و چرخش نگاه ایران نسبت به روابط با کشورهای دیگر و البته تغییر نگاه کشورهای دیگر به ایران رخ داد و زمینه گسترش مناسبات کشور با کشورهای دیگر را مهیا کرد و سبب رفت و آمدهای هیات‌های تجاری متعدد از کشورهای اروپایی، آسیایی، آفریقایی و... به ایران شد. در واقع افزایش این سفرها، شاهد

تهران را ارزیابی شرایط اقتصادی کشور برای حضور و سرمایه‌گذاری شرکت‌های سوئیسی در ایران و همچنین دستیابی به دیدگاهی روشن و دقیق از وضعیت موجود در روابط اقتصادی بین دو کشور بیان کرده است.

مدیران شرکت‌های چک در تهران

در کنار این هیات‌های تجاری یکی دیگر از هیات‌های مهم که به تهران سفر کردند از کشور چک بودند. گروهی با حضور صاحبان صنایع، شرکت‌ها و تاجران جمهوری چک که آن‌ها نیز با هدف شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران و بهبود روابط اقتصادی دو جانبه به ایران آمدند. علاوه بر این قرار است هیات دیگری نیز شهریور امسال از این کشور به ایران سفر کنند، هیاتی که در آن نمایندگان شرکت‌های خودروسازی اشکودا اوتو و تاترا و شرکت اشکودا ترانس پورچین و کارخانه بافندگی فیبا حضور خواهند داشت. سفر این هیأت توسط اتاق چک تنظیم شده و سرپرستی آن را مارتین تالاپا معاون وزیر امور خارجه برعهده دارد.

علاوه بر این نمونه‌ها در این ماه‌ها و دو سال گذشته هیات‌های بلند پایه ای از کشورهای دیگر مانند روسیه، لهستان، ایتالیا، ترکیه و ... نیز به ایران سفر کردند و مذاکرات مختلفی را با طرف‌های ایران (بخش خصوصی و دولتی) انجام دادند. مذاکرات اقتصادی و تجاری که حالا باتوجه به رسیدن به توافق هسته‌ای در وین باید در ماه‌ها و سال‌های آینده منتظر نتایج و شروع عملیاتی آن باشیم.

تاجران آمریکایی در رستوران‌های پایتخت

در بین هیات‌هایی که به تهران سفر کردند بی شک پرحاشیه ترین آن‌ها تجار، بازرگانان و صاحبان شرکت‌های آمریکایی بودند که بی سر و صدا و به عنوان گردشگر وارد ایران شدند اما در پس این عنوان با فعالان اقتصادی ایران دیدار و گفت و گو کردند. این سفر در رسانه‌های داخلی و خارجی بازتاب گسترده ای داشت و بسیاری آن را شروعی تازه برای روابط اقتصادی ایران و آمریکا دانستند. روزنامه فایننشال ایمز در گزارشی با تیتراژ جشن سرمایه‌گذاران آمریکایی در تهران نوشت: «مشاوران و سرمایه‌گذاران اقتصادی آمریکا برای یافتن زمینه‌های سرمایه‌گذاری و فرصت‌یابی به مجرد رفع تحریم‌های بین‌المللی به ایران سفر کردند. گروهی از تاجران آمریکایی در شمال شهر تهران و در رستورانی مجلل با طرف‌های ایرانی به بررسی ابعاد سرمایه‌گذاری در این کشور به بحث پرداختند. این سفر اولین حضور تاجران آمریکایی در ایران بعد از پیروزی انقلاب در سال ۷۹ میلادی به این سو بود.»

این روزنامه نوشت: «سرمایه‌گذاران اقصی نقاط جهان برای انجام مراودات تجاری و توسعه همکاری با ایران به محض رفع تحریم‌ها اقدام به سفر به این کشور می‌کنند. در هیات آمریکایی افراد بانفوذی از مدیران ارشد تجاری آمریکایی از جمله صاحب منصبان بخش هوایی، شرکت‌های نفتی و صنایع غذایی حضور دارند.» این گروه سرمایه‌گذاران آمریکایی هیاتی ۲۲ نفره بودند.

سفر هیات سوئیس پس از ۲۰ سال

ایران دومین ذخایر گاز جهان را در اختیار دارد و بسیاری از کشورهای اروپایی از جمله سوئیس تشنه انرژی به خصوص گاز هستند و در این میان ایران می‌تواند شریک اقتصادی این کشورها باشد و علاوه بر مراودات اقتصادی در حوزه‌های مختلف گاز این کشورها مانند سوئیس سرد را تامین کند و گرما را به خانه‌های سوئیسی‌ها ببرد. باتوجه به این نکات هیات بلندپایه اقتصادی از این کشور بعد از ۲۰ سال به ایران آمد و مذاکرات مختلفی را با مقامات دولتی و بخش خصوصی ایران انجام داد.

روزنامه سوئیسی لوتان درباره این سفر نوشت: «پس از بیست سال این اولین باری است که یک هیات رسمی از سوئیس به ایران سفر می‌کند. لیویا لو سفیر سابق سوئیس در ایران و مدیر دیپارتمان روابط اقتصادی دو جانبه این هیات را رهبری می‌کند. ده‌ها تن از صاحبان شرکت‌های سوئیسی به دعوت دفتر بازرگانی سوئیس - ایران راهی تهران شده‌اند.» این روزنامه نوشت: «اگرچه تحریم‌های بین‌المللی انتقال پول به ایران را غیرممکن کرده بود، اما تجارت با این کشور ممنوع نشده بود. به همین دلیل شرکت‌های سوئیسی در سال ۲۰۱۴، ۳۶۷ میلیون فرانک سوئیس کالا به ایران صادر کردند.»

دفتر اقتصاد سوئیس سفر این هیات اقتصادی به

آمار منتشره نشان می‌دهد مبادلات تجاری ایران و فرانسه در سال ۲۰۱۴ کاهش ۸ درصدی داشته است. مبادلات تجاری دو کشور که در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۵۲۱ میلیون یورو اعلام شده بود در سال ۲۰۱۴ به ۴۸۲ میلیون یورو کاهش یافت.

مجموع مبادلات تجاری ایران و فرانسه در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ در مجموع کمی بیش از ۱۰۰ میلیون دلار بوده است. البته اولین سفر هیات تجاری فرانسه به ایران در سال ۹۲ فضا و شرایط را برای سفر هیات‌های تجاری دیگر مهیا کرد و ما شاهد رفت و آمدهای متعددی از سوی فعالان اقتصادی فرانسوی به ایران بودیم. در ایران برای انجام مذاکرات بیشتر وزیر راه و شهرسازی ایران عباس آخوندی و رئیس ایران خودرو نیز سفرهای مجزایی به این کشور داشتند.

جرمن‌ها به دنبال گسترش سهم خود از بازار ایران هوایی‌های هیات تجاری آلمان کمی بعد از فرانسوی‌ها و در اسفندماه ۹۲ در فرودگاه امام خمینی به زمین نشست، سفری پنج روزه که با هدف گسترش روابط اقتصادی و تجاری با شرکت‌های ایرانی صورت گرفت. نایب رئیس آن زمان اتاق ایران محسن جلالپور که هم اکنون رئیس اتاق ایران شده است آن زمان اعلام کرد: «پیشنهاد کردیم حجم مبادلات تجاری دو کشور به شرایط قبل که حجم بالایی بود، برگردد. هیات تجاری آلمان پذیرفت که تحریم و محدودیت‌ها برای این کشور نیز خسارت سنگینی داشت و قبول کردند که باید روابط دو کشور به سالهای رونق برگردد.»

چندماه پس از حضور این هیات، ۳۰ نفر از مدیران ارشد عضو شرکت‌های آلمان نیز به ایران آمدند تا ارزیابی از شرایط اقتصادی ایران داشته باشند و ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های ایران را ارزیابی کنند تا برای سرمایه‌گذاری‌های بعد با دست پر وارد عمل شوند. این هیات آلمانی در سفر چهار روزه خود به تهران با وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر نیرو و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دیدار داشتند و در خصوص گسترش مناسبات اقتصادی و تجاری صحبت کردند. یکی دیگر از برنامه‌های این هیات مذاکره درباره حضور و سرمایه‌گذاری شرکت‌های آلمانی در حوزه معدن ایران بود و در این ارتباط دیداری نیز با رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران داشتند. علاوه بر این‌ها و در کنار این دیدارهای دولتی هیات آلمانی به پارلمان بخش خصوصی ایران یعنی ایران ایران نیز رفتند و با غلامحسین شافعی رئیس آن زمان اتاق ایران نیز دیدار کردند. دیدارهای دیگر این هیات با مدیران عامل شرکت‌های ایران خودرو، دیزل، سایپا، شرکت ملی صنایع مس، بانک صنعت، معدن و سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر بود. براساس آمارها میزان صادرات آلمان به ایران در سال گذشته میلادی حدود ۲ میلیارد و ۲۴۵ میلیون دلار و حجم واردات نیز ۳۳۵ میلیون دلار بوده است.

کلینیک برند



Gen in Global Trade



۰۲۱-۲۲۰۰۰۴۴۹

brandclinic.ir

info@brandclinic.ir

ثبت برند در افغانستان

ثبت برند در عراق

ثبت برند
درگردستان عراق

ثبت جهانی برند

ثبت برند در سیستم مادرید
WIPO

ISO-10668

عضو انجمن بازرگانی ایران
عضو انجمن مدیران صنایع ایران
عضو کمیته علمی برند سازمان توسعه تجارت ایران
مشاور انجمن دارندگان نشان علامت استاندارد ایران
عضو انجمن صادرکنندگان کالاهای صنعتی، معدنی و خدمات مهندسی

پذیرش با وقت قبلی

برای تامین بودجه اوپاما پیشنهاد کرد

فروش ذخایر استراتژیک نفتی آمریکا

منبع: پولیتیکو- ژوئن ۲۰۱۵

که فروش این مقدار نفت، حدود ۵,۴ میلیارد دلار باشد که می‌تواند هزینه انجام این طرح را برای ۵ سال توسط دولت کاهش دهد.

کنگره همیشه در مواقع انجام برنامه‌های جدیدی که نیاز به تامین بودجه دارند، طوری رفتار می‌کند که انگار به یک پارچ پر از طلا بر خورده است. در مورد طرح اوپاما کر نیز، با توجه به افزایش زیاد تولید نفت در آمریکای شمالی، این طور تصور کرده است که می‌تواند از ذخایر نفت آمریکا کاست.

اما این نگاهی کوتاه مدت است؛ طبق گزارشهای آژانس اطلاعات انرژی آمریکا، اقتصاد تا مدت‌ها در سالهای آینده بر نفت اتکا خواهد داشت و موسسات تحقیقاتی دیگر نیز اعلام کرده‌اند که آمریکا همچنان از ناحیه کاهش فراهم کردن نفت در بازارهای جهان ضربه‌پذیر باقی خواهد ماند. ذخایر استراتژیک نفت همچنان یکی از دارایی‌های استراتژیک مهم برای محافظت از اقتصاد آمریکا و محافظت از ضربه‌پذیری آن باقی خواهد بود.

همچنین باید گفت که ذخایر استراتژیک نفت آمریکا یک یاز منابع در دسترس نفت خام برای جبران کاهش تولید نفت توسط آمریکا و متحدان آن است. این ذخایر بعد از بحران نفتی در کشورهای عربی در سالهای ۷۴-۱۹۷۳ میلادی و قدرت گرفتن اوپک ایجاد شد و به عنوان یک ابزار برای جلوگیری از تاثیر منفی شوک‌های نفتی آینده بر آمریکا و متحدانش در نظر گرفته می‌شود. کنگره ذخیره و اداره این ذخایر را در سال ۱۹۷۵ تصویب کرد و موافقت‌نامه‌هایی با بسیاری از کشورهای عضو سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی امضا شد که از این ذخایر، دست کم برای ۹۰ روز واردات نفت این کشورها استفاده شود.

کسانی می‌توانند بحث کنند که آمریکا دیگر نیازی به این ذخایر استراتژیک نفت ندارد یا با مقداری بسیاری کمتر نیز می‌توان همان کارکردشان را حفظ کرد. برای جایگزین کردن واردات ۹۰ روزه نفت آمریکا و کشورهای متحدش، ۲۵۰ میلیون بشکه نفت نیز کافی است و باید در نظر گرفت که بیش از نیمی از نفت مورد نیاز آمریکا از

وقتی که بحث اوپاما کر یا همان طرح بهداشت عمومی در آمریکا پیش آمد، بسیاری از نمایندگان عضو کنگره می‌گفتند که این برنامه بودجه خیلی زیادی می‌خواهد و حالا نمایندگان طرحی را پیش کشیده‌اند که با فروش بخشی از ذخایر استراتژیک نفت آمریکا، این بودجه فراهم شود. ذخایر استراتژیک نفت از جمله مواردی بوده است که آمریکا همواره برای تاثیر گذاشتن بر شوک‌های کوتاه مدت انرژی، از آن بهره می‌برده است. اما به دلیل این که آمریکا در سالهای اخیر خود به تولید بسیار زیاد نفت شیل دست زده و تولید نفت خام این کشور عملاً به حد تولید نفت خام در عربستان سعودی رسیده، نگرانی از بابت شوک‌های نفتی و کمبود انرژی در این کشور بسیار کمتر شده است. با این حال، همچنان آمریکا ذخایر نفتی خود را به که به آنها ذخایر استراتژیک می‌گوید، حفظ کرده است. با این حال، در مواقعی که کنگره آمریکا به مشکل کمبود بودجه مواجه می‌شود، بسیاری راغب است که این ذخایر را به فروش برساند و از قبل آنها، بودجه ای را برای طرح‌های خود به دست بیاورد. یکی از آخرین این مورد، مسئله طرح‌های بهداشت عمومی در آمریکا است که به اوپاما کر معروف شده است. لری گلدستین و لوسین پاکلیاری، عضو هیات امناء و رییس بنیاد تحقیقات سیاست انرژی، که در واشنگتن واقع است و یک اندیشکده سیاست‌گذاری عمومی به حساب می‌آید، در مقاله‌ای که برای «پولیتیکو» نوشته‌اند، توضیح داده‌اند که چرا نباید ذخایر استراتژیک نفت به فروش برسند. در ادامه، چکیده این تحلیل را می‌خوانید.

طرح اوپاما کر به اندازه ۱۰۶,۴ میلیارد دلار بودجه نیاز دارد. کنگره چطور می‌خواهد درباره فراهم کردن این بودجه تصمیم بگیرد؟ کمیته انرژی و تجارت کنگره برای این کار، یکی از عجیب‌ترین پیشنهادها را مطرح کرده است؛ فروش ۶۴ میلیون بشکه نفت خام از ذخایر استراتژیک نفت آمریکا.

فروش ۶۴ میلیون بشکه نفت خام، ذخایر استراتژیک ۶۹۰ میلیون بشکه‌ای آمریکا را به اندازه تقریباً ۱۰ درصد کاهش خواهد داد. اداره بودجه کنگره تخمین زده است

از سوی دیگر، شوکهای قیمت انرژی در حمل و نقل، به طبقات متوسط و پایین جامعه فشار بیشتری وارد می‌آورد. کشورهای غربی بیشتر از کشورهای خاورمیانه که یارانه زیادی برای سوخت می‌پردازند، از افزایش قیمت نفت آسیب می‌بینند.

ما نیز شاید بر این باور باشیم که ذخایر استراتژیک نفتی در آمریکا باید تغییر کند و روی حد و اندازه‌های آن می‌تواند بحث کرد. اما باید در این مورد بسیار مراقب بود و بدون این که بحثها به نتیجه لازم منجر نشده، ذخایر را تغییر زیادی نداد. در گذشته نیز همین مسئله روی داده است؛ ما بدون این که بحثهایمان منجر به نتیجه نشده بود، میزان نیروهای دریایی، لشکرهای ارتش زمینی و اسکاادرانهای هوایی خود را تغییر ندادیم. این خوب نیست که ما به صفت «استراتژیک» در میزان ذخایر استراتژیک نفتی آمریکا بی‌توجه باشیم و به این ذخایر مانند یک بانک نگاه کنیم.

کانادا تامین می‌شود که تولیدکننده نفت غیر مطمئنی از نظر آمریکا به حساب نمی‌آید. پس چرا نباید مازاد این ذخایر استراتژیک را به فروش رساند؟ باید دوباره به موضوع فکر کرد؛ بر اساس آژانس بین‌المللی انرژی، دست کم تا ۱۰ سال آینده، نفت پیشران و عنصر مهم اقتصاد جهان است. اگر شما فکر می‌کنید که نفت در اقتصاد اثر زیادی ندارد، تنها به بحران نفتی اخیر که قیمت آن را کاهش داده، نگاه کنید. نفت در سال ۲۰۱۵ نسبت به سال ۲۰۱۴، در هر بشکه ۵۰ دلار کمتر قیمت دارد و این باعث شده است که درآمدهای خالص در تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در حدود ۱٫۵ هزار میلیارد دلار افزایش داشته باشد. تنها در میان رانندگان آمریکایی، این انتظار هست که امسال حدود ۵۰۰ دلار یا بیشتر صرفه‌جویی داشته باشند.

با این که میزان وابستگی نفت آمریکا به خاورمیانه بسیار کمتر شده، اما به طور فیزیکی میزان وابستگی به نفت در اقتصاد آمریکا از بین نرفته است.

از پیرو تارهربر

مصرف‌کننده‌های الکترونیک در چین

منبع: اکونومیست - ژوئن ۲۰۱۵



چرا چینی‌ها مرتباً در حال تاسیس تجارت‌های مربوط به وسایل کوچک مکانیکی هستند؟ این یک اجنبی باجرات است که در جاده‌های چین می‌راند. ترکیبی از میلیون‌ها راننده بدون تجربه و یک بی‌توجهی عمومی نسبت به قوانین رانندگی آنها را در میان دارندگان بالاترین آمار مرگ و میر جاده‌ای در جهان قرار داده است. شجاع‌تر از آنها خودروسازانی هستند که فکر بر سر کار آوردن ماشین‌هایی با راننده اتوماتیک را در چنین جاده‌هایی پیشنهاد می‌کنند. این ایده غربی، در مورد آنچه فاصله امن بین دو خودرو نامیده می‌شود، در چین معنای چندانی ندارد. چگونه یک خودرو اتوماتیک که برای جاده‌های منظم آلمانی تدارک دیده شده است، می‌تواند در چنین هرج و مرجی کارا باشد. اما با این حال، اودی اخیراً نمایشی برای خبرنگاران ترتیب داد که موضوع آن ماشین سواری آسان و بدون قید در خیابانهای دیوانه‌شانگهای بود. این نمایش خودروهای آزمایشی در شهر در حاشیه نمایشگاه ابر مصرف‌کنندگان الکترونیک بود، جایی که توسط بایو، بزرگترین موتور جستجو و شرکت نقشه‌برداری چینی، و هوآوی، سازنده ابزارهای مخابراتی، برای فراهم ساختن زمینه‌های ارتباطی با خودروهای آینده، تدارک دیده شده بود.

اگر فضای این نمایشگاه را به عنوان سرخ و نمونه تلقی کنیم، اعتماد شرکت آلمانی به توسعه دیجیتال چینی شاید درست باشد. این اولین سالی است که یک نسخه از نمایشگاه استفاده‌کننده‌های الکترونیک که هر ساله با ابعاد قابل توجهتری در لس‌آنجلس برگزار می‌شود در خارج از آمریکا ترتیب داده شده است. هیترو، گرایشهای مصرف‌کننده ابزارآلات کوچک مکانیکی که برای نخستین بار از آمریکا اوج گرفت، توسط سایر دنیاهاى ثروتمند و پس از آن در بازارهای تازه پدیدار شده مانند چین ادامه داده شد. این روند شاید در حال تغییر باشد.

اندازه بازار یک دلیل است. انجمن مصرف‌کنندگان الکترونیک آمریکا، که متولی نمایشگاه‌های مصرف‌کننده الکترونیک است، پیش‌بینی می‌کند امسال بازار چین برای محصولات الکترونیک ۵ درصد و تا ۲۸۱ میلیارد دلار رشد خواهد کرد، و با نرخ رشد حال حاضرش در سال آینده از بازار آمریکا پیشی می‌گیرد. یک بازار بزرگ به شرکت‌ها انگیزه مضاعفی برای امتحان کردن زود هنگام دستگاههای جدید خود در این بازارها می‌دهد.

اما دلایل دیگری در کنار اندازه بازار برای متمایز کردن سریع مصرف‌کننده چینی از یک پیرو بازار به یک پایه‌گذار در صنعت الکترونیک وجود دارد.

نخست، به کارگرفتن خودروهای خودکار و «متصل». متوسط سن خریدار اودی در آمریکا و اروپا در دهه پنجاه عمر خود به سر می‌برد، ولی در چین این خریدار یک ۳۶ ساله معتاد به ابزار دیجیتالی است. پس امکان اشاعه مدلهایی با چنین امکانات پیشرفته‌ای، در چین سریعتر است. خودروهای کاملاً بدون سرنشین، بخصوص، شاید در چین بسیار سریعتر جا بیافتد تا در آمریکای ستیزه‌جو یا اروپای محتاط.

دوم، چینها به تجارت تلفن همراه با ذوق و لذت دست پیدا کرده‌اند. اپل گزارش داده است که در حال مذاکره با علی‌بابا، یک شرکت محلی تجارتهای الکترونیکی است تا سیستم پرداخت موبایلش را به امپراطوری مرکزی ببرد. به نظر می‌آید مشتریانی که به خریدهایی سریع از طریق گوشی‌های تلفن همراه عادت کرده‌اند، بسیار علاقمند به ساعت‌های هوشمند و سایر وسایل به تن کردن هستند.

چینیها در مورد داشتن وابستگی بسیار زیاد به ابزارآلات کوچک نسبت به ژاپنها اشتیاق بیشتری پیدا کرده‌اند؛ و شرکت‌های چینی با حرارت بیشتری

معنوی را آغاز می‌کند. مبدعان چینی که عقب رانده شدند، کسانی که امید دارند محصولانشان را در آمریکا عرضه کنند، شروع به ثبت اختراعاتشان کرده‌اند، آنها درک می‌کنند که این مسئله ارزشی را که سرمایه‌گذاران برای شرکتشان قائل می‌شوند بالاتر می‌برد.

به این یکی توجه کنید، یک پیانو الکترونیکی برآمده از خلاقیتی زیرکانه که آهنگ‌های موجود در مجموعه موزیک‌های قابل دسترس از طریق تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها را یکپارچه می‌کند. بسیاری از مردم به خاطر حوصله سربر بودن آموختن خواندن نسخه‌های موسیقی از آموختن پیانو منصرف می‌شوند. کلیدهای این پیانوی هوشمند در توالی آهنگ روشن می‌شوند تا به کارآموزان بگوید که کدام کلید باید فشرده شود و همچنین از برخی حقه‌های بازی‌های ویدیویی استفاده می‌کند تا به کارآموزان کمک کند نهایتاً خود را از چراغ‌های روشن شونده جدا کنند و بتوانند نت‌های روی کاغذ آمده موزیک را بخوانند. از بن‌بی بنیانگذار شرکت پرسیده‌اند که آیا این ابداع بازار پرکن‌اش از گزند کپی‌کارهای محلی در امان است، و او می‌گوید نه. پس چرا شرکت او مالیات‌های هنگفتی برای داشتن لیسانس ناشران موزیک، برای استفاده از آهنگ‌هایشان پرداخت می‌کند؟ او می‌گوید: ما برای مالکیت معنوی پول خرج می‌کنیم زیرا می‌خواهیم جهانی شویم.

نوآوری می‌کنند، تمامی جزئیات دستگاهها را می‌سازند، یکی از آنها ممکن است تبدیل به واکمن جی دی سونی شود. یک فروشگاه اینترنتی آنلاین که شبیه به آمازون است، این هفته یک ابزار کنترل شونده با صدا به نام دینگ دانگ معرفی کرده است، در واقع یک رادیو که هرآنچه شما بخواهید از موزیک، اخبار، آب و هوا یا هر چیز دیگر را برایتان پخش می‌کند. در همین هفته در همایشی در پکن، لئونوو، بزرگترین سازنده کامپیوتر حال حاضر دنیا، از برنامه‌های خود برای ساخت اولین ساعت مچی هوشمند با دو صفحه پرده برداشته است - یک صفحه معمولی و یک صفحه که از بازتاب نوری برای ساخت صفحه مجازی بزرگتری استفاده می‌کند. این شرکت همچنین از برنامه‌های خود برای ساخت یک گوشی هوشمند با یک تابنده لیزر جاسازی شده و یک حسگر حرکت ورودی خبر داد که می‌تواند در عمل یک پرده لمسی بسیار بزرگ را نمایش دهد.

شرکت‌های الکترونیکی چینی هنوز وجهه کپی‌کاران ساده طرح‌های غربی را دارند. و شواهد این قضیه هنوز در همایش CES در شانگهای دیده می‌شود: تعداد زیادی محصولات مشابه عینک‌های گوگل، ساعت‌های اپل و آپید در پیشخوان سازنده‌ها دیده می‌شد. اما به هر حال تعداد تعجب بر انگیزی از ابتکارات دست اول و بکر با شانس فراگرفتن بازارهای خارجی هم در میان آنها دیده می‌شد. این فرصت تغییر سمت و سوی شرکت‌های چینی به حفظ مالکیت

تحلیل وضعیت اقتصاد آفریقای جنوبی

روزهای تیره در پیش رو

منبع: اکونومیست - ژوئن ۲۰۱۵

پرتلاطم برای کارگران را رقم زد. یک اعتصاب توسط ۱,۳ میلیون کارکنان بخش دولتی با پول بدست آمده از سرمایه‌های اورژانسی مهار شده است، هزینه‌ای تنها برای ۷ درصد افزایش دستمزد.

اقتصاد ضعیف، ناآرامی اجتماعی و خشونت عمومی را دامن می‌زند. خارجیه‌ها، که به عنوان رقبایی برای کارهای کمیاب به چشم می‌آیند، هدف تعداد زیادی حمله‌های بیگانه‌گریز اخیر بوده‌اند که در آنها هفت نفر جان سپرده‌اند. IRR، منبع تفکر جهانسبگ می‌گوید اعتراضات از سال ۲۰۱۰ تقریباً دو برابر شده است. بسیاری مربوط به تدارک دیدن خدمات پایه‌ای مانند آب و برق است. عدم کیفیت همچنان بالا مانده است. در گزارشی توسط گروه مشاوران بوستون، آفریقای جنوبی را برای شاخص توانایی تبدیل ثروت کشور به آسایش مردمش، در جایگاه ۱۳۸ام در میان ۱۴۹ کشور قرار داده است.

دولت رییس جمهور جاکوب زوما نشانه‌های کمی از تواناییش برای بهبود اوضاع نشان داده است. کنگره ملی آفریقا، بخش قانونگذاری، در باتلاق درگیری‌های سیاسی داخلی فرورفته است، هیچ آمیدی برای تشویق اقتصاد سرمایه‌داری یا اجتماعی وجود ندارد. پر سر و صداترین برنامه توسعه دولت، استراتژی دوستدار بازاری برای ترقیب سرمایه‌گذاری و رشد، به شدت نادیده گرفته شده است. حتی بر اساس استانداردهای خود کنگره ملی آفریقا، این استراتژی از دست رفته است: تنها ۲ درصد رشد در سال ۲۰۱۵ پیش‌بینی می‌شود درحالی‌که اقتصاد نیاز به حداقل رشد سالانه ۵ درصد برای کم کردن بیکاری دارد.

اما هنوز به جای پرداختن به اقتصاد بحرانی وقتی آقای زوما در پارلمان حاضر شد، جوک تعریف می‌کرد و رهبر مخالفان را دست می‌انداخت و می‌خندید: «هه هه هه...های»

خبرهای خوش کمی در مورد اقتصاد آفریقای جنوبی در راه است. بنابر آمار که در ۲۶ می‌اعلام شد، تولید سرانه خانگی سالانه در سه ماهه اول امسال حدود ۱,۳ درصد افزایش داشته است، یک خزش نسبت به رشد ۴,۱ درصدی که در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۴ بدست آمده بود. بیکاری افزایش پیدا کرده است.

پالی لوهولا، آمارگر عمومی آفریقای جنوبی می‌گوید: «آرقام نشان می‌دهند که کاری باید انجام شود و به سرعت هم انجام شود.» ولی از کجا باید شروع کرد؟ کمبود قدرت در اسکم، عجز و ناتوانی صنایع ایالتی، تولید را خفه کرده است، خشکسالی کشاورزی را از بین برده است، و صنعت توریسم، با سختگیریهایی زیاد بر درخواستهای جدید ویزا مختل شده است. آژانس‌های رتبه‌بندی هشدار داده‌اند که آفریقای جنوبی در حال رقص خطرناکی بر لبه مرز و در حال سقوط به خارج از بازه است، اگرچه هیچ تنزیل درجه‌ای نمی‌تواند محتمل نیست.

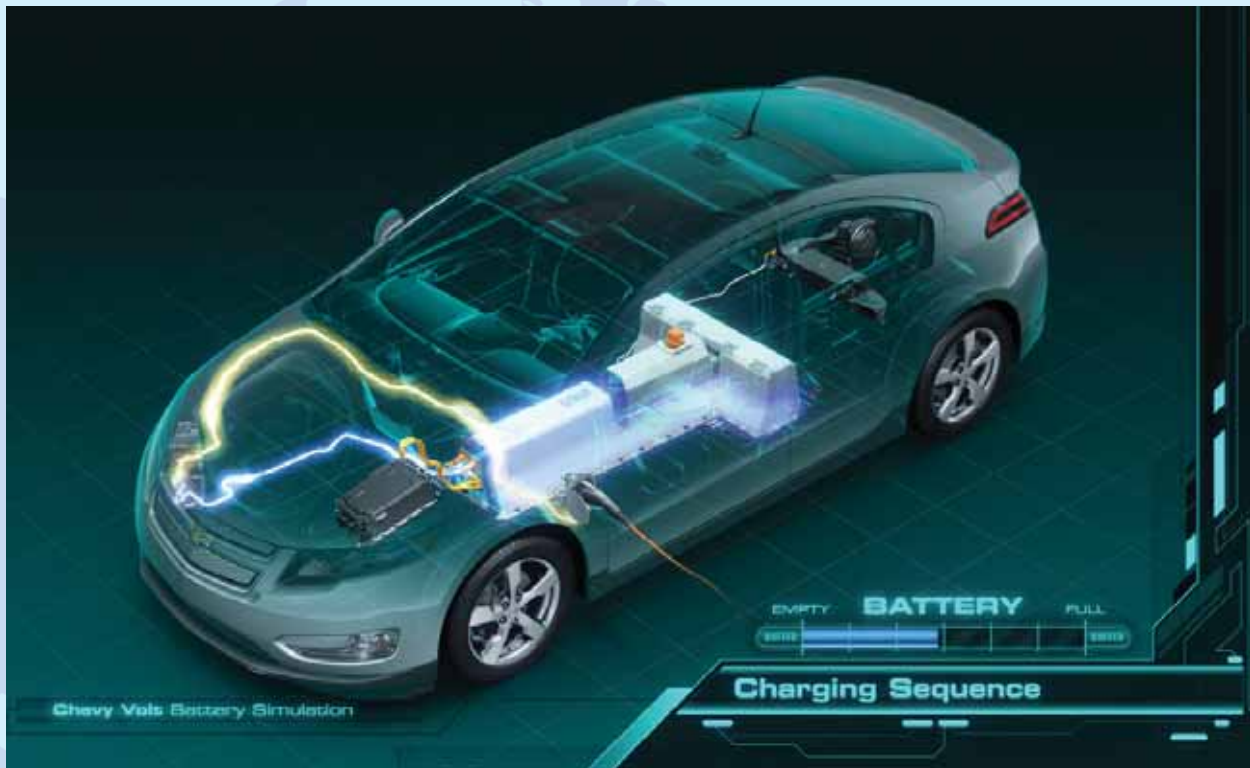
کمبود شغل به طور جدی نگران‌کننده است. یک شاخص در حال رشد، با تعریف کارگران «بدون انگیزه» که به سادگی تلاش برای یافتن کار را کنار می‌گذارند، ۳۶,۱ درصد در ربع اول سال ۲۰۱۵ افزایش داشته است. کیز براگمنز، اقتصاددان، می‌گوید مردمان آفریقای جنوبی محکوم به «یک زندگی همراه با یاس» شده‌اند.

حتی بسیاری از آنها با داشتن کار هم خوشحال نیستند. اعتصابها به کار معدن ضربه زده است. صحبتها میان اتحادیه- و روسای معدن طلا در اوایل جون شروع می‌شود. اما با شروع چانه‌زنی اتحادیه برای دو برابر کردن پرداخت پایه برای معدنچیان غیر ماهر، چشم‌اندازها برای توافق زودهنگام کم‌رنگ شده است. سال گذشته درخواستهای مشابه در معادن پلاتینیوم پنج ماه

امیدواری خودروسازان به آینده

موفقیت ساخت مخازن بزرگ انرژی الکتریکی

منبع: اکونومیست - ژوئن ۲۰۱۵



انرژی می‌گیرند. آنها در اوایل سالهای ۱۹۹۰ توسط سونی به بازار آمدند و پیوسته بهتر شدند. باتریها سبکتر شدند و به شهادت لپتاپها و تلفنهای هوشمند نازکتر گنجایششان در طول سالها چندین برابر شد.

به گفته وینست باتاگلیا رییس گروه تکنولوژیهای الکتروشمی در آزمایشگاه ملی لورنس برکلی کالیفرنیا، باتری لیتیومی «تقریباً باتری ایده‌آلی است». لیتیوم سبکترین فلز روی زمین است و در مقایسه با گزینه‌های سنگینتر، مانند سرب، زینک و نیکل کادمیوم، می‌تواند شارژ را به خوبی نگه دارد. برخلاف قبلیها از پدیده «تاثیر حافظه» رنج نمی‌برند، به این معنا که نیاز نیست باتریهای لیتیومی قبل از شارژ مجدد تا آخرین توان مصرف یا دشارژ شوند.

اما چند اشکال وجود دارد. لیتیوم بسیار واکنش‌پذیر است - شارژ بیش از حد و خطاهای کارخانه‌های سازنده می‌تواند منجر به ایجاد اتصال کوتاه و گرمای بیش از اندازه و انفجار باتری شود. میلیونها باتری لپ‌تاپ بازپس خوانده شدند و تعدادی بوئینگ ۷۸۷ در سال ۲۰۱۳ به علت آتش‌سوزی مجبور به فرود شدند. مهندسين هم اکنون در مدیریت این خطر بهتر شده‌اند.

یک معیار مهم توانایی باتری «تراکم انرژی» آن است؛ مقدار انرژی ذخیره شده در یک وزن یا حجم تعریف شده. در ساخت، یک باتری لیتیوم می‌تواند ۱۰۰ تا ۲۵۰ وات-ساعت بر کیلوگرم - بیشتر از دو برابر توانایی یک باتری نیکل-کادمیوم ذخیره کند. یک خودرو الکتریکی با یک باتری لیتیوم ۲۴ کیلووات-ساعتی در طیف ۱۷۵ کیلومتر (۱۰۹ مایل) قرار می‌گیرد.

با این که چین بازوهای سازنده‌اش را در تولید این محصول راه انداخته است، باتریهای لیتیوم همچنان گران مانده‌اند؛ به طور معمول حدود ۵۰۰ دلار به ازای کیلووات ساعت گنجایش. در نتیجه بسته باتری برای یک خودرو الکتریکی کوچک می‌تواند حدود ۱۰۰۰۰ دلار قیمت داشته باشد. بسیاری در

باتری لیتیوم-یون پیوسته پیشرفت کرده است، اما هدف تحقیقات جدید آن است که تکنولوژی را به جلو براند

تصور زندگی مدرن بدون باتری بسیار سخت است. این مخزنهای کوچک انرژی چشم‌اندازهای جدیدی را به روی ما باز کرده است، آن هنگام که مردم سراسر دنیا را با دستگاههای قابل حمل به هم متصل می‌کند یا هنگام سفر با خودروهای الکترونیکی. اما هنوز، مانند آزادیهای دیگر، قیمت قابل ملاحظه‌ای دارد.

هرکس که در سالهای اخیر در فرودگاه زمانی را صرف کرده است تصدیق می‌کند که یکی از محبوبترین مکانهای انتظار برای هواپیما در کنار دیواره سوکت‌های برق و بخصوص میزهای ساخته شده آراسته با بازوهای الکتریکی است. برای تمامی خودروهای الکتریکی، مسافت قابل جابجایی با یک دور شارژ کردن محدود است، و این موجب اضافه شدن یک عبورت جدید به دایره لغات اتومبیلرانی شده است: «میزان کشش».

ناتوانی ذخیره‌کنندگان انرژی در همگامی با تکنولوژی جدید بسیاری را آزار می‌دهد، بخصوص شرکتهای پیشگام دره سیلیکون که برای نداشتن قانونی چون قانون مور برای باتریها افسوس می‌خورند. این قانون نامی است که به پیش‌بینی سال ۱۹۶۵ گوردن مور، یکی از پایه‌گذاران اینتل، الحاق می‌شود بدین شرح که قیمت میکروچیپس به سقوط ادامه می‌دهد تا وقتی که تعداد ترانزیستورهایی که محوطه در نظر گرفته شده در دره سیلیکون را پر می‌کنند هر هجده ماه دو برابر می‌شوند. برای سازندگان چیپس مانند اینتل این به یک پیش‌بینی خودبرانگیزنده تبدیل شد که هنوز انرژی کامپیوتری ارزاتر را ارابه می‌دهد.

بیشتر موبایلها و خودروهای الکتریکی در حال حاضر از باتریهای لیتیومی

شبکه‌ای طراحی می‌شوند که می‌تواند بازار را به نفع منابع قابل بازیافت متناوب مانند باد و آفتاب برگرداند.

چنین باتریهایی می‌توانند در محل کسب و کار و خانه‌ها نیز استفاده شوند. اگر امکان داشته باشد برق را در طول شب، که ارزان است، در یک باتری ذخیره کرد و در روز، که گرانتیست است، مصرف کرد، پول مصرف‌کنندگان صرفه‌جویی می‌شود. قدرت باد و آفتاب هم می‌تواند این صرفه‌جویی را انجام دهد.

مدل کوچکتر سیستمهای ذخیره‌سازی انرژی شبکه‌ای برای کاربریهای خانگی نیاز است. یک امکان باتریهای گردش هستند، که هنگام پمپ‌های الکترولیت‌های مایع در آنها برق تولید می‌کنند. در تئوری، ظرفیت باتریهای گردش به بزرگی کانتینرهایی است که الکترولیت‌ها در آن ذخیره می‌شوند - که شاید برای یک باتری گردش ثابت مشکل‌چندان نباشد. میکائیل عزیز در دانشگاه‌ها روارد بر روی باتریهای گردش برای شبکه کار می‌کنند، اما تیم او معتقدند که به ساخت یک سیستم امن و نه چندان گران برای یک تانک روغنی گرمایشی که در زیرزمین خانه نصب می‌شود بسیار نزدیک شده‌اند. رسیدن باتریهای گردش مناسب برای استفاده خانگی به بازارها سالها طول می‌کشد. اما باتریهای لیتیومی، اگر بتوانند به اندازه کافی ارزان شوند، می‌توانند به عنوان جایگزینی سبکتر و جمع و جورتر برای ذخیره انرژی در ساختمانها رقابت کنند.

این تفکر لون ماسک، میلیاردر پایه‌گذار تسلا، سازنده کالیفرنایی ماشینهای الکتریکی است. تسلا یک مگا کارخانه ۵ میلیارد دلاری با پاناسونیک، سازنده باتری ژاپنی، ترتیب داده است. تولید از سال بعد آغاز می‌شود و در سال ۲۰۲۰ به تولید کافی باتریهای لیتیومی برای برق‌رسانی به ۵۰۰۰۰۰ خودرو خواهد رسید.

صنعت خودرو باور دارند طیف باید نزدیک به ۵۰۰ کیلومتر و قیمت حدود ۱۰۰ دلار برای کیلووات ساعت برسد پیش از آنکه کل خودروهای الکتریکی به بازارهای عمومی وارد شوند. همچنین به گوشیهای هوشمند و لپ‌تاپ‌ها اجازه می‌دهد که روزها کار کنند.

چنین باتری نیازمند یک تغییر بزرگ در تکنولوژی است. محققان بسیاری در حال تلاشند ولی معمولاً دچار مشکلاتی در رساندن این ساخته‌های تجربی در مقیاس تولید انبوه می‌شوند. برخی دانشمندان مطمئن نیستند که تراکم انرژی باتریهای لیتیومی بدون تغییر در جنس مصرفی در الکترودها، بیش از آنچه امروز هست، شود.

تیم دکتر باگتیلار بر روی چیزی که «فلزهای انتقالی» گفته می‌شود، کار می‌کنند. اینها ترکیبی از منگنز، نیکل، کبالت و گرافیت هستند که قابلیت اضافه شدن به الکترودهای باتری لیتیوم را دارند. نظریه این است که با بدست آمدن ترکیب درست، تراکم انرژی بدون نیاز به تغییر کلی باتریها بالا می‌رود. دیگر محققان به دنبال چیزهای بیشتری هستند. بی سویی و همکارانش در دانشگاه استنفورد فیلمهای نازکی با ضخامت تنها چند اتم برای پوشش الکترودها مثبت ساخته‌اند. این پوشش کمک می‌کند در فضایی امن مقدار بیشتری لیتیوم، در مقابل سولفور الکترودها منفی قرار گیرد (سولفور، مانند لیتیوم، ظرفیت انرژی بسیار زیادی دارد)، این فرایند باعث می‌شود که انرژی باتریهای لیتیومی پنج برابر آنچه امروز هستند بشود. پیشرفت عظیم دیگری توسط لیانگ و تیمش از آزمایشگاه ملی اوک ریج بدست آمده است. آنها باطری لیتیوم سولفوری ساخته‌اند که به جای مایع و ژل، از الکترودهای جامد استفاده کرده است. اما هر دو سالها راه دارند تا به تولید تجاری برسند. در برخی ابزارها وزن مشکل کم‌رنگ‌تری است و در اینجا است که لیتیوم با رقاباتی روبرو می‌شود. باتریهای عظیم برای ذخیره الکتریسیته در باتریهای

مردان یقه آبی در کشورهای ثروتمند دچار مشکل هستند

کارگرانی به فکر سازگاری بیشتر

منبع: اکونومیست - می ۲۰۱۵

دخترها افتاده‌اند (مگر در رده‌های بسیار بالا). مردانی که شغل خود را در تولید از دست داده‌اند، معمولاً دیگر کار نمی‌کنند. و مردان بدون شغل جذب همسری دائمی را دشوار می‌بینند. نتیجه، برای مردانی با مهارت پایین ترکیبی از بیکاری، نبود خانواده و چشم‌انداز آینده، ترکیبی زهرآگین است.

در چپ ماجرا سیاستمداران بر روی اقتصاد تمرکز می‌کنند. آنها می‌گویند کم شدن فرصتهای شغلی برای مردها، میدان دادن به فقر و نابود کردن خانواده‌ها است. در آمریکا پرداختی برای مردانی با مدرک دبیرستانی در میان سالهای ۱۹۷۹ تا ۲۰۱۳ در واقعیت ۲۱ درصد کم شده است، برای زنها با مدرک مشابه ۳ درصد بالا رفته است. حدود یک پنجم مردان آمریکایی در سن کار با مدرک دبیرستانی کار ندارند.

سمت راستیها، نگران تخریب خانواده‌ها هستند. بخش عمده‌ای از زنها ترجیح می‌دهند که شریکی در زندگی داشته باشند که کمی از هر دو توانایی مالی و خانه‌داری را داشته باشد. ولی آنها ترجیح می‌دهند تنها بمانند تا با کسی شریک شوند که حال کار کردن ندارد، کسانی که شاید در دسترس هستند: مردان آمریکایی بیکار تنها نیمی از وقت خود را به کارهای خانه و نگهداری دیگران می‌گذرانند همانطور که زنها در شرایطی مشابه می‌کنند و مابقی را تلویزیون تماشا می‌کنند.

خانوارهای دو والدی، که هنوز در میان طبقه ممتاز مرسوم است، در میان

در نگاه اول به نظر می‌رسد مردسالاری رونق دارد. بیش از ۹۰ درصد رییس‌جمهورها و نخست‌وزیرها از جنس مذکر هستند، همینطور تقریباً رییس همه شرکت‌های بزرگ. مردها امور مالی، تکنولوژی، فیلمها، ورزشها، موسیقی و حتی کمدهای تک نفره را در اختیار گرفته‌اند. در بیشتر دنیا آنها هنوز از آزادیهای قانونی و اجتماعی براحته لذت می‌برند به دلیل آنکه کوروموزون - دارند. با این حساب نگران بودن برای گرفتاری مردها عجیب به نظر می‌آید. با این حال دلایل زیادی برای نگرانی وجود دارد. اجتماع مردها همانقدر که در بالای طیف فشرده است در پایین آن هم فشرده است. آنها بیشتر از زنها در معرض زندانی شدن، دور ماندن از فرزندانشان یا خودکشی هستند. آنها مدارک دانشگاهی کمتری دریافت می‌کنند. پسرها در جهان توسعه یافته، ۵۰ درصد بیشتر در معرض شکست خوردن در ریاضیات پایه، روخوانی و علوم هستند.

خصوصاً یک گروه از آنها در رنج هستند. در نیم قرن گذشته مردهایی با تحصیلات پایین در کشورهای ثروتمند، سختیهایی در فائق آمدن به تغییرات بزرگ بازار کار و خانه داشته‌اند. آن هنگام که که تکنولوژی و تجارت ارزش زور بازو را تنزل داد، مردان تحصیل نکرده برای یافتن نقشی در بازار کار تقلا کرده‌اند. زنها بالعکس، در بخشهای گسترده‌ای از جمله بهداشت و درمان و تحصیل به کمک مهارتهای برترشان، جلو رفته‌اند. آن هنگام که تحصیلات اهمیت بیشتری پیدا کرده است، در مدارس پسرها نیز به دنبال



پس از رهایی دشوار خواهد کرد (برای نمونه در جرجیا کار کردن مجرمان در پرورش خوک، آتش‌نشانی و خانه‌های تدفین ممنوع است. تعدادی کشورهای ثروتمند افراد فقیر را با قطع مزایایشان در صورت ازدواج یا همخانه گرفتن، از این کار دلسرد می‌کنند.

مهمتر از کنار گذاشتن سیاستهای احمقانه تجهیز دوباره سیستم آموزشی است که طراحی متعلق به زمانی است که بیشتر مردها با ماهیچه‌هایشان کار می‌کردند. سیاستمداران باید بدانند که کم کاری پسرها مشکلی جدی است و باید آن را حل کرد. برخی سیاستهای معقول که برای همه خوب است برای پسرها بخصوص بهتر است. آموزشهای دوران کودکی پسرها را با ساختار بهتر و شانس بیشتر در مهارتهای کلامی و اجتماعی تجهیز می‌کند. کشورهای با سیستم کاری موفقتر مانند آلمان نسبت به کشورهای انگلوساکسونی، برای انگیزه بخشیدن به پسرهای دور از محیط آکادمیک و هدایت آنها به سمت کار، اقدامات بهتری انجام داده‌اند، ولی سیاست‌گذاری‌ها باید در جهت نوسازی آموزش کاری برای دوره‌ای باشد که کارآموزان رغبت بیشتری برای گرفتن کار در بیمارستان دارند تا در کارخانه‌ها.

در کل، مدارس باید پسر دوست‌تر شوند. آنها باید بدانند که پسرها نسبت به دخترها عجولتر و پرشتابتر هستند؛ بهتر است به آنها تعداد زیادی ورزشهای سازمان یافته و انرژی‌بر پیشنهاد داد تا به آنها گفت آرام بنشینند. آنها نیاز دارند الگوهای مردانه بیشتری داشته باشند؛ معلمان مرد بیشتری در دبستانها استخدام کرد تا پسرها با یک مرد ارتباط و تعامل داشته باشند و علاوه بیاوزند که مردها علاوه بر آشنانشان معلم هم می‌توانند باشند. رشد برابر دو جنس یکی از بزرگترین دستاوردهای سالهای پس از جنگ است: مردم فرصتهای بیشتری برای رسیدن به آرزوهایشان دارند فارق از اینکه جنسیتشان چیست. ولی برخی مردان توسط این دنیای جدید مغلوب شده‌اند. وقت آن است که دست یاری به آنها داد.

فقرا از بین رفته است. در کشورهای ثروتمند تعداد متولدین روابط بدون ازدواج رسمی، از سال ۱۹۸۰ سه برابر شده به ۳۳ درصد رسیده است. در برخی مناطق که تولیدات سنتی از بین رفته است این رقم به ۷۰ درصد و بیشتر رسیده است. کودکان بزرگ شده در خانه‌های ویرانه که کمتر در مدرسه یاد می‌گیرند، بیشتر در معرض خطر اوت شدن و دریافت کمتر نسبت به کودکان مرفه هستند. آنها همچنین در تشکیل خانواده‌های پایدار برای خودشان ناموفقتر هستند. این دو گروه معمولاً پشت هم حرف می‌زنند. ولی تعریفهایشان مخالف هم نیست: تغییرات اجتماعی و اقتصادی هر دو دلیل واقعه هستند، و هریک دیگری را قدرتمندتر می‌کند. بعلاوه این مشکلات می‌توانند بدتر شوند. تکنولوژی صنایع بیشتری را از بین خواهد برد، سود بیشتری برای جامعه می‌سازد اما کارگرانی را که مهارت‌های خود را زیاده بر حد موجود به روز نکرده‌اند، از بین می‌برد. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، یک گروه فکر، پیش‌بینی می‌کند که تعداد کلی خانواده‌های تک والدی تقریباً در تمام کشورهای ثروتمند افزایش خواهد یافت. پسرانی که بدون پدر بزرگ می‌شوند در تشکیل روابط ماندگار مشکل بیشتری خواهند داشت، بدین ترتیب یک چرخه معلول ساخته می‌شود.

چکار می‌توان کرد؟ بخشی از راه‌حل در تغییر اهداف فرهنگی است. در میان نسل پیشین، مردان طبقه متوسط یاد گرفته‌اند که باید در نگهداری بچه‌ها کمک کنند و رفتارشان را تغییر دهند. مردان طبقه کارگر نیز باید همین کار را بکنند. زنها یاد گرفته‌اند می‌توانند جراح یا فیزیکیان باشند بدون آنکه زنانگی خود را از دست بدهند. مردها باید درک کنند که کارهای بدی سنتی دیگر باز نمی‌گردند و اینکه می‌توانند پرستار یا آرایشگر باشند بدون آنکه مردانگی خود را از دست بدهند.

سیاستگذاران نیز باید کمک کنند، زیرا قانونهای احمقانه کارها را سخت‌تر می‌کند. آمریکا تعداد مردان با قابلیت ازدواج را کم کرده است با به بند کشیدن میلیونها مرد جوان به خاطر جرایم غیر خشن که پیدا کردن کار را برایشان

تحلیل شاخص‌های بورس جهان در می ۲۰۱۵ شاخص‌ها تحت تاثیر یونان

مذاکرات یونان با سران منطقه یورو برای چگونگی بازپرداخت بدهی‌ها و نیز اصلاحات اقتصادی در این کشور در قبال دادن مهلت به آن، از مهمترین اتفاقات هفته‌های اخیر بوده و در روزهای زیادی نیز شاخصهای جهانی تحت تاثیر آن قرار داشته است.

مقدار شاخص کاک ۴۰ فرانسه در چهارمین روز از می ۲۰۱۵، روی ۵۰۸۱ قرار داشت. هفته اول دچار افت شد و به ۴۹۶۷ رسید. روز بعد، مقداری رشد کرد و به رقم ۵۰۹۰ نزدیک شد. پس از آن، روند نزولی آغاز شد تا این که در ۱۳ می به ۴۹۶۱ رسید. به تدریج روند صعودی را طی کرد و ۲۱ می روی ۵۱۴۶ قرار گرفت. شاخص بازهم با افت رو به رو شد و ۲۶ می رقم ۵۰۸۳ را نشان داد. روز بعد مقداری از افتش را جبران نمود؛ اما دوباره با افت نسبتاً شدیدی مواجه شد و نهایتاً شاخص در ۲۹ می روی رقم ۵۰۰۷ ایستاد. به این ترتیب، می توان بیان نمود که شاخص کاک ۴۰ در بازار بورس فرانسه، در طول ماه می، به اندازه ۱،۴۷ درصد افت داشته است.

آسیای شرقی و اقیانوسیه: رشد مطلوب در ژاپن

شاخص نیکئی ۲۲۵ ژاپن در ماه می ۲۰۱۵، همچون ماه‌های گذشته به روند صعودی خود ادامه داد. شاخص در اولین روز از ماه می، روی رقم ۱۹۵۳۱ قرار داشت. هفته اول قدری افت کرد و به ۱۹۲۹۱ نزدیک شد. پس از آن، توانست افت خود را جبران کند و ۱۳ می به ۱۹۷۶۴ برسد. روز بعد، مقداری افت کرد؛ خوشبختانه شاخص توانست خود را احیاء کند و تا انتهای ماه روند کاملاً نزولی را طی نماید و ۲۹ می روی رقم ۲۰۵۶۳ صعود نماید. بنابراین، شاخص در طول ماه می، حدوداً ۵،۰۱ درصد رشد داشته است.

شاخص شانگهای شن ژن یا CSI ۳۰۰ در چهارمین روز از ماه می ۲۰۱۵، رقم ۴۷۸۷ را نشان می‌داد؛ به تدریج افت کرد و ۷ می به حدود ۴۴۷۰ نزدیک شد. شاخص توانست رشد کند و ۱۲ می به ۴۷۴۷ برسد. متأسفانه، شاخص دوباره افت کرد و ۱۸ می به ۴۵۷۵ نزدیک شد. شاخص توانست افت خود را جبران کند و ۲۶ می روی عدد ۵۱۹۸ صعود نماید. سرانجام شاخص نزول کرد و ۲۹ می به رقم ۴۸۴۰ نزدیک شد. در واقع، شاخص بورس شانگهای در طول ماه می، تقریباً ۱،۰۹ درصد افزایش داشته است.

شاخص بازار سهام هنگ کنگ (هنگ سنگ) در چهارمین روز از می ۲۰۱۵، روی رقم ۲۸۱۲۳ قرار داشت. پس از آن، به آرامی افت کرد تا این که ۷ می به مقدار ۲۷۲۸۹ نزدیک شد. نمودار شاخص قدری رشد کرد اما دوباره متحمل افت شد و ۱۴ می به حدود ۲۷۲۸۶ نزدیک شد. روز بعد، اندکی رشد کرد اما بازهم با افت مواجه شد و ۲۱ می روی عدد ۲۷۵۲۳ نزول کرد. شاخص توانست رشد کند و ۲۶ می به ۲۸۲۴۹ برسد. در نهایت، روند نزولی طی شد و نمودار در ۲۹ می روی عدد ۲۷۴۲۴ ایستاد. به این ترتیب، شاخص هنگ کنگ در طول ماه می، به اندازه ۲،۵۴ درصد افت را تجربه کرده است.

شاخص FTSE سنگاپور برعکس ماه گذشته، روند کاملاً نزولی را طی کرد. نمودار شاخص در اوایل ماه می ۲۰۱۵، رقم ۸۳۶ را نشان می‌داد. چند روز بعدی به شدت افت کرد و به مقدار ۸۲۳ نزدیک شد. شاخص توانست افت خود را جبران نموده و ۱۱ می به ۸۳۱ برسد. پس از آن، شاخص نوسانات متعددی را پشت سر گذاشت و سرانجام در ۲۹ می، روی رقم ۸۱۶ نزول کرد. به این ترتیب، شاخص FTSE سنگاپور در طول ماه می، حدود ۲،۸۱ درصد کاهش داشته است.

شاخص S&P/ASX ۲۰۰ استرالیا در اولین روز از می ۲۰۱۵، روی رقم ۵۸۱۴ قرار داشت. شاخص توانست رشد کند و ۵ می به مقدار ۵۸۲۶ برسد. پس از آن، افت بسیار شدیدی را متحمل شد و به حدود ۵۷۳۵ رسید. شاخص

نمودار شاخص اس اند پی ۵۰۰ در اوایل می ۲۰۱۵، عدد ۲۱۰۸ را نشان می‌داد. در روزهای اول، قدری رشد کرد اما یکباره متحمل افت نسبتاً شدیدی شد و ۶ می به رقم ۲۰۸۰ رسید. شاخص توانست خود را احیاء کند و ۸ می به ۲۱۱۶ برسد. این رشد ثابت نماند و دوباره در ۱۳ می نزول کرد و به مقدار ۲۰۱۸ رسید. شاخص کم کم روند رو به رشد را طی کرد تا این که در ۲۱ می به عدد ۲۱۳۰ نزدیک شد. پس از آن، باز هم با افت مواجه شد؛ اما توانست افت خود را جبران کند و ۲۲ می به عدد ۲۱۲۳ برسد. نهایتاً شاخص در ۲۹ می، روی رقم ۲۰۰۷ نزول کرد. بنابراین، می توان گفت که شاخص اس اند پی ۵۰۰ در کل ماه می بدون تغییر باقی مانده است.

آمریکا: بدون تغییر در می

شاخص میانگین صنعتی داو جونز در اولین روز از می ۲۰۱۵، روی رقم ۱۸۰۲۴ قرار داشت. شاخص، هفته اول روند نزولی را طی کرد و ۶ می به ۱۷۸۴۱ رسید. پس از آن توانست افت خود را جبران کرده و ۸ می تا ۱۸۱۱۹ صعود نماید. پس از آن، دوباره دچار افت شد و به حدود ۱۸۰۶۰ رسید. شاخص به تدریج روند صعودی را طی کرد تا این که در ۱۹ می به مقدار ۱۸۳۱۲ نزدیک شد. سپس، کم کم متحمل افت شد و در ۲۶ می روی رقم ۱۸۰۴۱ نزول کرد. نمودار شاخص روز بعد رشد کرد و رقم ۱۸۱۶۲ را نشان می‌داد. سرانجام، نمودار شاخص در انتهای ماه سقوط کرد و در ۲۹ می به عدد ۱۸۰۱۰ نزدیک شد. به این ترتیب، شاخص میانگین صنعتی داو جونز در طول ماه می، به اندازه ۰،۰۷ درصد افت داشته است. شاخص نزدک در اول ماه می ۲۰۱۵، روی رقم ۵۰۰۵ قرار داشت. هفته اول دچار افت شد و ۶ می به حدود ۴۹۱۹ رسید. پس از آن، رشد کرد و توانست در ۸ می خود را به ۵۰۰۳ برساند. شاخص بازهم متحمل افت شد و ۱۲ می، رقم ۴۹۷۶ را نشان می‌داد. به تدریج، روند صعودی شروع شد و ۲۱ می به حدود ۵۰۹۰ رسید. متأسفانه شاخص بازهم دچار افت شد و ۲۶ می روی رقم ۵۰۳۲ نزول کرد. روز بعد، قدری رشد کرد نهایتاً در ۲۹ می روی رقم ۵۰۷۰ بسته شد. پس می توان نتیجه گرفت که شاخص نزدک در طول ماه می، حدوداً ۱،۲۸ درصد رشد داشته است.

اروپا: نزول‌های کوچک

شاخص FTSE ۱۰۰ در اولین روز از می ۲۰۱۵، رقم ۶۹۸۵ را نشان می‌داد. هفته اول دچار افت شد و به رقم ۶۸۸۶ نزدیک شد. روز بعد، توانست افت خود را به خوبی جبران نماید و به حدود ۷۰۴۶ برسد. کم کم دچار افت شد تا این که در ۱۲ می، روی رقم ۶۹۳۳ نزول کرد. به تدریج روند صعودی شروع شد و شاخص در ۲۲ می به حدود ۷۰۳۱ رسید. در روزهای بعد، بازهم افت کرد اما توانست خود را بالا بکشد و ۲۸ می رقم ۷۰۴۰ را نشان بدهد. در نهایت، شاخص روی عدد ۶۹۸۴ بسته شد. در واقع، شاخص در طول ماه می، ۰،۰۱ درصد افت داشته است که افت بسیار ناچیزی است.

شاخص داکس آلمان در ماه می ۲۰۱۵، همچون ماه گذشته با نوسانات متعددی همراه بود. روز چهارم می، شاخص داکس آلمان روی رقم ۶۰۷۱ قرار داشت. روز بعد، قدری افت کرد؛ اما توانست افتش را جبران نموده و ۸ می به ۶۱۱۹ صعود نماید. پس از آن نیز دچار افت شد و در ۱۳ می به رقم ۵۹۴۸ نزول کرد. کم کم روند رو به رشد شروع شد تا این که در ۱۹ می، شاخص به بالاترین

می‌توانست رشد کند و به عدد ۱۱۹۳ برسد. به این ترتیب، شاخص بورس لبنان در کل ماه می، به مقدار ۰,۳۳ درصد رشد داشته است.

آمریکای لاتین: افت متوسط و شدید

شاخص بورس برزیل IBOVESPA در اوایل ماه می ۲۰۱۵، رقم ۵۷۳۵۳ را نشان می‌داد. روز بعد، قدری رشد کرد. پس از آن، با روند تدریجی افت کرد و ۱۳ می به حدود ۵۶۳۷۲ نزدیک شد شاخص برزیل توانست افت خود را جبران نماید و نیمه ماه به مقدار ۵۷۲۴۸ برسد. به تدریج، روند نزولی آغاز شد و سرانجام شاخص بورس برزیل در ۲۹ می روی رقم ۵۲۷۶۰ بسته شد. به این ترتیب، می‌توان نتیجه گرفت که شاخص بورس برزیل IBOVESPA در طول ماه می، تقریباً ۸,۰۲ درصد کاهش داشته است.

در چهارم می ۲۰۱۵، شاخص INMEX در بازار سهام مکزیک روی عدد ۲۶۶۰ قرار داشت. شاخص متحمل افت شد و ۷ می به مقدار ۲۶۳۵ رسید. پس از آن، روند صعودی آغاز شد و در ۱۸ می تا رقم ۲۶۷۸ صعود کرد. شاخص کم افت کرد و ۲۶ می به حدود ۲۶۱۲ رسید. شاخص توانست قدری از افتش را جبران نموده و ۲۹ می روی رقم ۲۶۳۰ قرار بگیرد. در واقع، شاخص INMEX مکزیک در کل ماه می، ۱,۱۴ درصد کاهش داشته است.

نمودار شاخص بازار بورس بوئنس آیرس در آرژانتین یا BURCAP در اوایل می ۲۰۱۵، روی رقم ۳۴۸۴۴ قرار داشت. پس از آن، افت و خیزهای متوالی را طی کرد تا این که در نیمه ماه به حدود ۳۴۷۱۵ رسید. سپس روند کاملاً نزولی را طی کرد تا این که در ۲۹ می روی عدد ۳۰۵۰۱ متوقف شد. در نتیجه می‌توان اظهار داشت که شاخص آرژانتین در طول ماه می، حدوداً ۱۴,۲۳ درصد نزول کرده است که افت بسیار شدیدی محسوب می‌شود.

توانست خود را احیاء کند و ۲۰ می به مقدار ۵۶۱۰ برسد؛ اما با افت شدیدی رو به رو شد و ۲۶ می به ۵۷۷۳ رسید. خوشبختانه توانست خود را بالا بکشد و ۲۸ می به حدود ۵۷۱۳ نزدیک شود. شاخص در نهایت، در ۲۹ می روی رقم ۵۷۷۷ نزول کرد. در واقع، می‌توان گفت شاخص در طول ماه می، حدوداً ۰,۶۴ درصد کاهش داشته است.

خاور میانه: بدون تغییر

شاخص ADX در بازار بورس ابوظبی در سومین روز از ماه می ۲۰۱۵، رقم ۹۷۶۴ را نشان می‌داد. شاخص به تدریج افت کرد و ۱۱ می به مقدار ۹۵۸۳ رسید. سپس رشد کرد و ۱۷ می به مقدار ۹۸۱۴ نزدیک شد. شاخص ADX ابوظبی، پس از افت و خیزهای متعدد، نهایتاً در ۳۱ می روی ۹۶۸۸ متوقف شد. به این ترتیب، شاخص ابوظبی در کل ماه می، ۰,۷۸ درصد افت داشته است.

شاخص بورس استانبول BIST ۱۰۰ در چهارمین روز از می ۲۰۱۵، روی عدد ۸۴۰۱۸ قرار داشت. شاخص کم کم دچار افت شد و ۶ می به حدود ۸۲۴۴۱ رسید. پس از آن، توانست به خوبی رشد کند و ۱۸ می به ۸۸۶۵۱ برسد. پس از آن، شاخص روند کاملاً نزولی را طی کرد و ۲۹ می، به مقدار ۸۲۹۸۱ نزدیک شد. بنابراین، شاخص بورس استانبول BIST ۱۰۰ در ماه می، ۱,۲۴ درصد کاهش را تجربه کرده است.

شاخص بازار بورس لبنان در ۴ می ۲۰۱۵، روی رقم ۱۱۸۹ قرار داشت. در روزهای بعد رشد کرد و به رقم ۱۱۹۵ نزدیک شد. کم کم دچار افت شد و ۸ می به حدود ۱۱۹۰ رسید پس از آن توانست رشد کند و ۱۵ می به حدود ۱۲۰۴ برسد. شاخص در روزهای آتی بازهم دچار افت شد و ۱۸ می به رقم ۱۱۸۷ نزدیک شد. سپس روند صعودی را طی کرد اما دوباره نزول کرده و ۲۶ می، رقم ۱۱۸۵ را نشان داد. شاخص تا دو روز، تغییر چندانی نداشت تا این که در ۲۹

سرنوشت نفت ایران پس از لغو تحریمها

نفت ایران پس از لغو تحریمها، امیدواری نسبت به افزایش درآمدهای نفتی را افزایش داده است.

برآوردها نشان می‌دهد که در سال ۱۹۷۴ تولید نفت ایران به رقم بی سابقه شش میلیون بشکه در روز رسید. جنگ، مسائل سیاسی و تحریمها همگی باعث شده‌اند که تولید نفت ایران در حال حاضر به دو میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه در روز برسد. تحلیل‌گران جهانی معتقدند که با گشایش بازارهای صادراتی به روی نفت ایران و شروع سرمایه‌گذاری خارجی برای توسعه چهارمین ذخایر نفتی بزرگ جهان، روند کاهش تولید نفت ایران معکوس خواهد شد. اژانس بین‌المللی انرژی، نماینده کشورهای مصرف‌کننده نفت، معتقد است تولید نفت ایران پس از لغو تحریمها می‌تواند روزانه ۸۰۰ هزار بشکه افزایش پیدا کند و چشم انداز افزایش نفت در بازار باعث می‌شود تحلیلگران در کوتاه مدت افزایش قیمت نفت را متصور نباشند. در این میان امید به افزایش سریع عرضه نفت ایران ممکن است کمی خوشبینانه باشد. اگرچه وضعیت زمین‌شناسی ایران مطلوب و هزینه تولید نفت در این کشور پایین است، اما مشکلات دیگری وجود دارد. تقاضای جهانی نفت کاهش یافته، عرضه تولیدکنندگان خارج از اوپک بیشتر شده است که این موضوع از آسیب‌های دوره جدید صنعت نفت ایران به شمار می‌رود.

تحریمهای ایران که از نوامبر ۲۰۱۳ افزایش نیافته است. ایران در حال حاضر روزانه حدود یک میلیون بشکه نفت عمدتاً به کشورهای ترکیه، هند، ژاپن، کره جنوبی و چین که جزو ۲۰ کشور معاف از تحریمهای ایران هستند، صادر می‌کند. اما دیگران نیز از نفت ایران بی بهره نمی‌مانند. واسطه‌های زیرک مدهتاست با تغییر نام و پرچم نفتکشها، تحریمها را دور می‌زنند. اما روند لغو تحریمها معمولاً طولانی‌تر از اعمال آنها است. اگرچه باراک اوباما رئیس‌جمهور آمریکا

وضعیت تولید و صادرات نفت و گاز ایران پس از لغو تحریمها چگونه می‌شود؟

واکنش لحظه‌ای قیمت نفت به تحولات مذاکرات هسته‌ای که در دور نهایی مذاکرات وین بروز پیدا کرد، نشان داد که این رویداد مهم سیاسی اولین تأثیر خود را بر بازار نفت می‌گذارد. صادرات نفت ایران از سال ۹۱ به بعد تحت تأثیر تحریمهای اقتصادی با کاهش قابل توجهی مواجه شد که این موضوع با حل و فصل مسائل هسته‌ای به سمت بهبود پیش خواهد رفت. کارشناسان و تحلیل‌گران بین‌المللی از ورود نفت ایران به بازارهای جهانی و افزایش صادرات به عنوان دلیلی بر کاهش بهای نفت یاد می‌کنند در همین حال وزیر نفت ایران اعلام کرده است که ایران هرچه سریع‌تر بازارهای خود را پس خواهد گرفت و کشورهایی که در این سالها به مشتریان نفتی ایران، نفت فروخته‌اند باید برای ایران جا باز کنند. پیش از سال ۹۱ و اعمال تحریمهای سرسختانه علیه نفت ایران، صادرات کشور روزانه به دو میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه نفت رسیده بود اما رفته رفته با اعمال محدودیت در این زمینه صادرات کشور به ۸۰۰ هزار بشکه یعنی یک سوم کاهش یافت. پس از توافق ژنو در اواخر سال ۹۲ اندکی به صادرات نفت ایران اضافه شد تا به یک میلیون بشکه برسد. پس از آن اما از میانه‌های سال ۹۳ به بعد کاهش قیمت بود که محدودیت درآمد نفت کشور را افزایش یافت. در نیمه دوم سال گذشته قیمت نفت به کمتر از نصف کاهش یافت تا از ۱۱۰ دلار به حدود ۵۰ دلار در هر بشکه تنزل یابد. در سال جاری قیمت نفت به کانال ۶۰ دلار بازگشت که البته در آخرین روزهای مذاکرات وین بهای طلای سیاه به کانال ۵۰ دلار بازگشت. با این وجود افزایش صادرات



رفت و باعث جلوگیری از افزایش قیمت‌ها در آینده و تمدید دوره کنونی رکود قیمت‌ها خواهد شد. جذب غربیها به صنعت نفت ایران مستلزم پایان تحریمها و تغییرات اساسی در قراردادهای نفت و گاز ایران است. این قراردادها که به بیع متقابل معروف هستند، اجازه مالکیت خارجی بر منابع نفت و گاز ایران را نمی‌دهند بلکه براساس آن شرکت‌های نفتی بین‌المللی در ازای سرمایه‌گذاری خود بخشی از درآمد را دریافت می‌کنند. مقامات ایران می‌گویند اگرچه این قراردادها به اندازه کافی انگیزه ایجاد می‌کنند اما با این حال حتی مطلوبتر خواهند شد. بیشتر شرکت‌های خارجی برای اینکه در این زمینه متقاعد شوند به جزئیات بیشتری درباره قراردادهای جدید و دلایلی برای اعتماد به گفته‌های مسئولان ایران احتیاج دارند. بنابر اظهارات تحلیلگران خارجی، مانع دیگر پیش رو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) است. این سازمان تحت سلطه عربستان و دیگر همسایگان عرب ایران قرار گرفته است. آنها ممکن است به دنبال راههایی برای جلوگیری از افزایش سهم ایران در بازار جهانی نفت شوند. با این وجود اما گمانه‌زنی‌ها نشان می‌دهد که ایران می‌تواند در بخش گاز پیشرفت سریع‌تری نسبت به نفت داشته باشند چراکه اروپایی‌ها به دنبال جایگزینی برای گاز روسیه می‌گردند.

تأثیر لغو تحریم نفتی ایران بر روسیه

برآوردها نشان می‌دهد که نفت و گاز روسیه رقیب جدیدی در بازارهای جهانی پیدا خواهد کرد. بازگشت ایران به بازارها پس از لغو تحریمها شرایط جدیدی در مداخلات اقتصادی منطقه و جهان رقم خواهد زد. بر این اساس تحلیلگران معتقدند روسیه که با عربستان و آمریکا برای تبدیل شدن به بزرگترین تولیدکننده نفت جهان رقابت دارد، بزرگترین بازنده بازگشت ایران به بازار انرژی جهان خواهد بود. طبق گزارش بلومبرگ، اد مورس رییس تحقیقات موسسه مالی سیتی‌گروپ می‌گوید: ایران در بازار نفت اروپا به طور رو در رو با روسیه رقابت خواهد کرد. تحریم‌های اروپا در کنار تحریم‌های آمریکا که خرید نفت ایران را با دلار دشوارتر می‌کند باعث شده که تولید نفت ایران از روزانه ۳٫۶ میلیون بشکه

می‌تواند به طور موقتی تحریم‌های این کشور علیه بخش مالی و صادرات نفت ایران را متوقف کند، اما پایان همیشگی آنها به موافقت کنگره این کشور بستگی دارد. لغو تحریم‌های اتحادیه اروپا آسانتر خواهد بود. این اتحادیه می‌تواند به منع واردات نفت از ایران که قبل از سال ۲۰۱۲ روزانه ۷۰۰ هزار بشکه بود پایان دهد و محدودیت بیمه نفتکش‌ها را لغو کند و به بانکهای ایران اجازه دهد از سیستم ترانکش مالی سوئیفت استفاده کنند. تحلیلگران می‌گویند، سه تا پنج سال طول می‌کشد تا کنگره تحریم‌های آمریکا را لغو کند و شرکت‌های آمریکایی بتوانند در بخش بالادستی نفت ایران حضور پیدا کنند. ایران در حال حاضر حدوداً ۳۰ میلیون بشکه نفت در نفتکش‌ها ذخیره دارد و بلافاصله پس از لغو تحریمها با فروش همین مقدار نفت می‌تواند صادرات خود را ۳۰۰ هزار بشکه در روز افزایش دهد. اگرچه برآوردها متفاوت است اما ایران احتمالاً قادر خواهد بود ظرف چند ماه پس از تحریم‌ها روزانه ۴۰۰ هزار بشکه نفت و تا پایان سال روزانه ۷۰۰ هزار بشکه به تولید نفت خود بیفزاید و تولید خود را در سال ۲۰۱۶ بیش از یک میلیون بشکه در روز افزایش دهد. این در حالی است که آمریکا سن از موسسه مشاور «انرژی اسپکت» می‌گوید، نباید تا اواخر سال جاری میلادی انتظار افزایش بیشتر صادرات ایران را داشت. ایران به سختی در حال کار است تا میداین نفتی خود را برای لغو تحریمها آماده کند که افزایش اخیر در ظرفیت تولید نفت این کشور ناشی از همین تلاش است. اما بازگرداندن تولید به سطوح دهه ۱۹۷۰ یک کار طولانی خواهد بود. آمریکا سن می‌گوید ظرفیت تولید در برخی از میداین پیر ایران سالانه ۱۵ درصد کاهش می‌یابد. صرف نظر از توسعه این میداین، سالانه به ۳۰ میلیارد دلار هزینه احتیاج است تا صرفاً از کاهش ظرفیت تولید در آنها جلوگیری شود. حضور چینی‌ها و روسها در میداین نفتی ایران خلاء شرکت‌های بزرگ غربی را که در حال حاضر به دنبال راههایی برای کاهش هزینه‌های خود هستند، پر نمی‌کند.

رسانه‌های بین‌المللی در تحلیل‌های خود عنوان می‌کنند که اگر ایران با گذشت زمان تولید خود را افزایش دهد و مابقی کشورهای اوپک با کاهش تولید و بازکردن فضا برای نفت ایران مخالفت کنند، عرضه جهانی بالا خواهد

ایران به اروپا رقابت خواهد کرد. فایف افزود: نفت کرکوک عراقی که به لحاظ کیفیت مشابه نفت اورال و نفت ایران است نیز ممکن است در اروپا رقیب پیدا کند. موسسه گنور که توسط گنادی تیمچنکو میلیاردر روسی تأسیس شده یکی از پنج واسطه نفتی بزرگ جهان است که به خاطر تخصص در بازار نفت روسیه معروف است. افزایش صادرات نفت ایران همچنین با نفت غرب آفریقا که در حال حاضر به دلیل توسعه نفت شیل آمریکا تحت فشار قرار گرفته رقابت خواهد کرد. تولیدکنندگان آفریقایی سابقا عرضه کننده کلیدی نفت به آمریکا بودند. اوگن لیندن تحلیلگر ارشد موسسه مشاور انرژی جی بی سی در وین گفت: نیجریه و روسیه هر دو تمایل دارند که روی فروش نفت در بازار آزاد تکیه کنند که آنها را در رقابت با نفت ایران آسیب پذیرتر می کند. پالایشگاه های نفتی اروپایی در حال از سرگیری خرید نفت ایران هستند. مارکو چیاوتی مدیر عرضه و بازرگانی پالایشگاه ساراس با بیان اینکه این شرکت به طور منظم با ایران در تماس است، گفت: ساراس به دنبال خرید مجدد نفت ایران در بازار و به صورت قراردادهای دورهای است.

در سال ۲۰۱۱ به ۲٫۶ میلیون بشکه در سال گذشته تنزل پیدا کند. روسیه که نفت صادراتی آن شبیه نفت ایران است بیشترین سود را از کاهش صادرات نفت ایران برده است. براساس اطلاعات مرکز آمار تجاری بین کشورها (ترید مپ) صادرات نفت روسیه به بازارهای اصلی ایران در آسیا و اروپا بیش از دو برابر شده و از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴، ۴۲۰ هزار بشکه در روز رشد داشته است. فعالان بازار نفت می گویند، علاوه بر روسیه کشورهایی همچون نیجریه، آنگولا، کلمبیا و عراق نیز با رقابت بیشتری از سوی ایران در اروپا و آسیا مواجه خواهند شد. به گفته این فعالان دیگر عواملی که می تواند روی برآوردهای آنها تاثیر بگذارد توقف صادرات نفت روسیه به دلیل جنگ داخلی، صادرات نامنظم عراق از طریق خط لوله به دریای مدیترانه و کاهش صادرات نفت لیبی و سودان جنوبی به دلیل درگیری ها در این دو کشور هستند. بیژن زنگنه وزیر نفت ایران در ماه می اعلام کرد که آسیا و اروپا بازارهای در اولویت ایران هستند. نفت اورال روسیه به لحاظ مشخصات شباهت زیادی به نفت خام ایران دارد که پالایشگاه های اروپایی سابقا قبل از تحریم ها وارد می کردند. دیوید فایف رییس بخش تحقیقات بازار در گروه واسطه نفتی گنور در ژنو گفت: احتمالا نفت اورال تا حدی با نفتی صادراتی

فرصت ایران برای شرکت های نفتی جهان

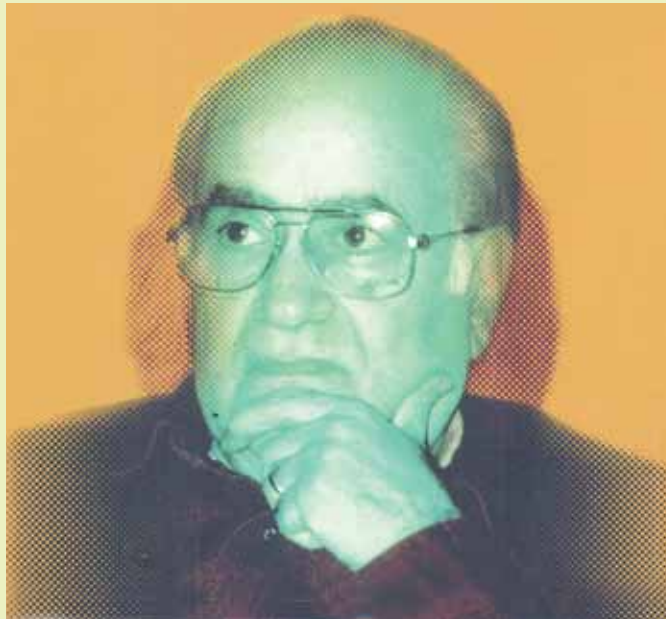
درباره زمینه های همکاری به تهران سفر کرده اند. ایران منابعی در اختیار دارد که شرکت های نفتی به دنبال آن هستند. براساس اعلام اداره اطلاعات انرژی آمریکا ایران چندین پروژه بالادستی فعال دارد و لغو تحریم ها می تواند به توسعه آنها سرعت ببخشد. میدان یادآوران که توسط ساینوپک توسعه داده می شود، احتمالا در چند سال آینده در سه فاز به بهره برداری خواهد رسید. این میدان همچنین در سال ۲۰۱۶ شروع به تولید روزانه ۸۵ هزار بشکه نفت خواهد کرد، اما در نهایت پس از تکمیل فاز سوم تولید این میدان احتمالا به روزانه



نشریه کریستین ساینس مانیاتور درباره لغو تحریم های ایران پس از توافق هسته ای و تاثیر آن روی صادرات نفت ایران می نویسد: این توافق می تواند فرصت های جدیدی را برای ایران ایجاد کند که نه تنها مقادیر زیادی نفت ذخیره شده را به فروش برساند و تولید خود را در برخی میدان افزایش دهد، بلکه شرکت های نفتی بین المللی را برای توسعه برخی میدان جدید به ایران بکشاند. ایران چیزی در حدود ۱۵۸ میلیارد بشکه ذخایر نفتی در اختیار دارد که چهارمین ذخایر بزرگ جهان محسوب می شود. این کشور همچنین دارنده

۳۰۰ هزار بشکه خواهد رسید. میدان آزادگان شمالی و جنوبی واقع در نزدیکی مرز عراق نیز تولید ایران را افزایش خواهد داد. شرکت سی ان پی سی در حال توسعه آزادگان شمالی است و انتظار دارد که تا پایان دهه جاری روزانه ۱۵۰ هزار بشکه نفت تولید کند. آزادگان جنوبی می تواند روزانه ۲۶۰ هزار بشکه نفت تولید کند اما هنوز برای آن توسعه دهنده ای پیدا نشده است. بخش گاز طبیعی ایران نیز همچنین شاهد توجه زیادی است. میدان گازی پارس جنوبی یک پروژه گازی عظیم است که ۴۰ درصد ذخایر گازی ایران را تشکیل می دهد. ایران توسعه پارس جنوبی را به ۲۴ فاز تقسیم کرده که در نهایت ۱۰۰ میلیارد دلار هزینه توسعه آن است. این در حالیست که تنها یک سوم این فازها کامل شده اند. میدان گاز طبیعی کوچک دیگری در خلیج فارس وجود دارد که برای بهره برداری نیازمند سرمایه گذاری بین المللی قابل توجه هستند. ایران همچنین حدود ۵۰۰ میلیون بشکه نفت و دو تریلیون فوت مکعب گاز طبیعی در دریای خزر دارد اما هنوز آنها را توسعه نداده است. مناقشات ارضی با جمهوری های آذربایجان و ترکمنستان مانع هرگونه توسعه منطقی این میدان شده است.

دومین ذخایر بزرگ گاز طبیعی جهان است، اما بخش عمده ای از این میدان به دلیل تحریم ها در سال های اخیر توسعه پیدا نکرده اند. شرکت های نفتی آمریکایی از سال ۱۹۷۹ عمدتا از حضور در ایران منبع شده اند و همزمان با تشدید تحریم ها در سال های اخیر دیگر شرکت ها نیز نتوانسته اند به فعالیت در ایران ادامه دهند. دو شرکت گازپروم روسیه و سی ان پی سی چین به توسعه برخی از پروژه های نفت و گاز در ایران کمک کرده اند اما آنها نیز با ایران بر سر تاخیر در سطح سرمایه گذاری ها دچار اختلاف شده اند. ایران به شرکت های بین المللی فعال در ایران اجازه مالکیت ذخایر نفتی را نمی دهد و در عوض شرکت های خارجی برای تولید نفت در ایران پول دریافت می کنند، اما نمی توانند ذخایر جدید ثبت کنند. این احتمال وجود دارد که ایران این بند از قراردادهای نفتی را که مانع سرمایه گذاری در ایران شده است در ماه های آتی اصلاح کند. شرکت های نفتی علاقه مند به حضور در ایران هستند. چندین شرکت نفتی بین المللی در حاشیه نشست اوپک در ژوئن ۲۰۱۵ پتانسیل حضور در ایران را مورد بررسی قرار دادند. آنها همچنین برای گفتگوهای مستقیم به تهران سفر کرده اند. روزنامه فایننشال تایمز گزارش داده که روسای نفتی دو شرکت شل و اینی در ماه های می و ژوئن برای مذاکره



مروری بر زندگی محمد یگانه، رییس بانک مرکزی در دهه ۱۳۵۰

از سازمان ملل تا بانک مرکزی

محمد یگانه فرزند حاج محمد اسماعیل شکرچی که بعدها به یگانه تبدیل شد، در سال ۱۳۰۲ در زنجان متولد شد. تحصیلات ابتدایی و سیکل را در زادگاه خود انجام داد و در دو رشته قضایی و اقتصاد از دانشگاه تهران درجه لیسانس گرفت و دکترای خود را از دانشگاه کلمبیای آمریکا دریافت کرد.

او در سال ۱۳۲۸ شمسی وارد دبیرخانه سازمان ملل متحد شد و هشت سال در شعبه خاورمیانه به عنوان کارشناس اقتصادی مشغول به کار بود. در این دوره، او مسافرت‌های متعددی به کشورهای خاورمیانه کرد و در سال ۱۳۳۶ شمسی از سوی سازمان ملل برای تهیه برنامه‌های عمرانی تونس به این کشور رفت. زمانی در مقرر سازمان ملل بر عملیات بیش از ۲۰ کارشناس بین‌المللی و ده‌ها طرح مطالعاتی نظارت می‌کرد. یگانه سپس برای اصلاح اقتصادی به کشور بازگشت و در سال ۱۳۴۲ به عنوان معاون وزارت اقتصاد، نخستین کار دولتی خود را بر عهده گرفت و در ۱۳۴۸ با سمت وزیر آبادانی و مسکن به کابینه هویدا راه یافت و سپس مشاور کابینه شد. او وزیر مشاور و رییس سازمان برنامه و بودجه از سوی جمشید آموزگار بود که مأموریت یافت به عنوان نماینده دولت ایران در اوپک شرکت کند. از سمت‌های مهم او می‌توان به عضویت در هیات مدیره بانک بین‌المللی ترمیم و توسعه، مدیریت اجرایی بانک جهانی و ریاست کل بانک مرکزی اشاره کرد.

بعدها یگانه به علت ناراحتی قلبی بنا به توصیه خواهرش به آمریکا رفت و در شهر پته تاک ساکن شد. در این مدت در سازمان ملل و صندوق بین‌المللی پول شاغل بود و نیز در دانشگاه‌های آمریکا تدریس می‌کرد تا سال ۱۳۷۹ که در گذشت. یگانه در مدت زمان تصدی دبیر کلی بانک مرکزی، تلاش کرد جلوی کمک‌های با پشتوانه پول نفت را به کشورهایمانند پاکستان، مصر، ترکیه، اندونزی، مکزیک و برزیل بگیرد و این پولها را برای مبارزه با فساد رایج در دستگاه‌ها به کار گیرد.

یگانه خاطره خود را از ارتباط اولیه با سازمان ملل چنین شرح می‌دهد: «یک روز تلفنی شد که اینجا سازمان ملل است و ما می‌خواهیم بدانیم که آیا شما علاقه‌مند به کار در این دستگاه هستید یا نه؟ چیز عجیبی بود و من فکر می‌کردم بعضی از رفقایی ما که با همدیگر شوخی دارند، یکی از این‌ها دارد با ما من شوخی می‌کند. در آوریل ۱۹۴۹ من در سازمان ملل استخدام شدم و روی مسایل خاورمیانه داشتم کار می‌کردم که از جمله مسایل انرژی بود. در آن موقع، اطلاعات راجع به نفت در خارج بسیار کم بود. گزارش صد صفحه‌ای برایشان تهیه کردم که اینها اصلاً باورشان نشد که چطور فرضاً در آن موقع، مقدار استثمار به چه اندازه است.»

کتاب خاطرات محمد یگانه، در سری خاطرات شفاهی دانشگاه‌هاروارد به کوشش حبیب لاجوردی، به ترجمه ضیاء صدقی، در انتشارات ثالث منتشر شده است. موسسه مطالعات و پژوهش‌های سیاسی به این کتاب نگاهی انداخته و خاطرات جذاب زندگی یگانه را روایت کرده است. یگانه کسی بود که نطق دکتر مصدق را در سازمان ملل تنظیم کرد. او خاطره تهیه نطق برای سخنرانی دکتر مصدق در سازمان ملل را چنین شرح داده است: «دکتر مصدق تصمیم گرفته که بیاید خودش برای دفاع، این‌ها خودشان را آماده می‌کردند. به من تلفن کردند، بیایید به ما کمک کنید. من «علی‌آغاسی» که در قسمت شورای امنیت سازمان ملل کار می‌کرد و دوست ایشان به نام «شوارتز» سه نفره نطقی تهیه کردیم. آقای مصدق، صالح، شایگان، سنجابی، بقایی و عده دیگر

نطق دیگری تهیه کردند. مصدق در مقابل این قرار گرفت که دو تا نطق وجود داشت که می‌بایستی انتخاب کند. برده بودند پیش مصدق، مصدق دیده بود این چیزی را که ما تهیه کرده بودم گفته بود «بدون هیچگونه تغییری از اول تا آخر این بایستی خوانده شود. پس از ایراد نطق، مصدق ما را به حضورش خواست و اظهار محبت کرد و خیلی تشکر و گفت شما آقا جایتان اینجا نیست و بایستی برگردید به ایران و خدمت کنید.» محمد یگانه که در ۱۳۴۹ به اتفاق چند تن از دوستانش انجمن ایران و آمریکا را تأسیس کرد، در باره این انجمن نیز می‌گوید: «ما به کارهای بیشتر اجتماعی می‌پرداختیم و ایرانی‌ها را دور هم جمع کردیم. در این انجمن تجار و مامورین دولت و سیاستمداران سابق و محصلین و غیره حضور داشتند. انتشاراتی داشتیم برای شناساندن ایران به آمریکایی‌ها، که خیلی محدود بود. این فعالیت‌ها خیلی موفقیت‌آمیز بود.»

یگانه در خاطرات خود مفصل انتصابش به ریاست بانک مرکزی را شرح می‌دهد؛ او پس از ریاست بانک مرکزی نیز چند بار در دولت‌های مختلف قبل از انقلاب، در حوزه‌های اقتصادی وزیر بود. یگانه درباره قبول کردن سمت ریاست بانک مرکزی می‌گوید که پس از اینکه یک سال در هیات مدیره بانک بین‌الملل عضویت داشت، هویدا به منزل او تلفن کرد و از وی خواست که رئیس بانک مرکزی شود: «هویدا اصرار کرد که مسئولیت بانک مرکزی را بنده قبول کنم. بانک مرکزی یک دستگاه صالحی بود، من هم علاقه‌ام خدمت به مملکت خود بود، ولی درست از اوضاع و احوال اطلاع نداشتیم. وقتی که رفتم دیدم نه این‌ها آماده هستند که تا حدی استقلال عمل بدهند و غیره و این‌ها که ما بتوانیم کار خودمان را انجام بدهیم بدون دخالت ناروای زیاد، من قبول کردم. مسئولیت خیلی مهمی بود و می‌توانست کارهای خودش را از روی اصول انجام بدهد. ما توانستیم موجودی‌های ارزی‌مان که بیش از یکی دو میلیارد دلار نبود را به حدود ده میلیارد دلار برسانیم.»

یگانه کمک‌های مالی ایران به کشورهای مختلف جهان را چنین شرح داده است: «وزارت دارایی هر چه که به دستشان می‌رسید، دنبال خرج کردن بود و مرتب به کشورهای دیگر کمک‌هایی انجام می‌دادند، مثلاً پاکستان چه مقدار پول‌هایی گرفت به چه عناوین و یا مصر و غیره. ما برای ترکیه مثلاً یک میلیارد و ششصد میلیون دلار، آقای انصاری رفته بود قول داده بود که به این‌ها کمک بشود و همینطور اندونزی، مکزیک، برزیل و غیره.»

محمد یگانه خاطرات خود از وضعیت شورای عالی اقتصاد در روزگاری که ایران با نقدینگی فراوان روبه رو شده بود، انتقاد داشت. او ماجراهای جلسات شورای عالی اقتصاد چنین شرح داده است: «اگرچه اسم این شورای اقتصادی جنبه شورا داشت، ولی در عمل بیشتر جنبه ابلاغ دستورات و اوامر را داشت تا اینکه مسائل در اینجا مطرح بشود. در هر حال این شورای اقتصاد که آن به صورت قانونی به وجود آمده بود و در قانون برنامه و بودجه وجود داشت و برنامه پنج‌ساله و غیره و ریاست آن جلسه را و اجلاس‌های این‌ها را شاه به عهده داشت. حالا من نمی‌دانم از نقطه‌نظر قانون اساسی چه جنبه‌ای داشت، هیچ‌وقت من مطالعه نکردم و مطالعه هم نشده بود. ولی بیشتر شورای اقتصاد برای ابلاغ دستور و اوامر شاه بود و در عین حال آگاهی ماموران عالی‌رتبه دولت در سطح وزرا از اینکه نظرات ایشان چیست و دنبال چه کارهایی بایستی بروند و کارهای خودشان را با هم تلفیق بکنند و هماهنگ بکنند. در این باره برای اینکه این کارها هم این دستورات هم روی اصولی جلو برود که بسته به شرایط آن زمان داشت، طوری کرده بودند که از طرف آقای هویدا و دولت آن روز که قبلاً یک جلسه مقدماتی تشکیل بدهند و مطالبی را که بایستی ببرند به حضور شاه آن مطالب قبلاً درباره آنها مذاکره بشود و معلوم بشود که اولاً کدام مسائل را بایستی ببرند پیش او. بعد از اینکه نظرشان با همدیگر هماهنگ شد و اختلافات خودشان (را) با همدیگر حل کردند و غیره ببرند پیش شاه و سعی هم می‌شد که اگر گرفتاری‌هایی دارند این گرفتاری را خیلی کوچک جلوه بدهند و در حضور شاه فقط آن مسائلی مطرح می‌شد که ایشان علاقه داشتند یا قبلاً گفته بودند در نامه‌های مختلف‌شان و غیره دستوراتی یا اوامری داده بودند. با اطلاعاتی خواسته بودند. پس در این جلسات به این ترتیب مطالبی می‌رفت که یا مورد علاقه وی بود یا اینکه به نحوی از انحاء دولت تشخیص می‌داد پیش ایشان برود. اگر یکی از وزرا در این صحبت‌ها از مسیر خودش خارج می‌شد، یا در همان جلسه، فوری آقای هویدا یا رییس سازمان برنامه یا وزیر مشاور آقای اصفیاء اشاره می‌کردند که بله قربان اجازه داده بشود که این مساله مورد مطالعه بیشتر قرار بگیرد تا بروند با همدیگر صحبت‌هایشان را بکنند و بعداً بیاورند.»

یگانه روحیه شاه را پس از فاجعه ۱۷ شهریور چنین به یاد می‌آورد: «یک روز پس از ۱۷ شهریور پیش شاه می‌رفتم برای گزارش، در آنجا وضع بسیار ناراحت‌کننده‌ای دیدم. ما می‌رفتم معمولاً پیش شاه، او می‌آمد و سرپا گزارش را می‌خواست و توضیحاتی نظرات خودش را می‌گفت یا فرمانهایی صادر می‌کرد و غیره. هر شخص هم پانزده دقیقه، نیم ساعت صحبت می‌کرد. ولی این دفعه شاه دستور داد: «بیاید بنشینید، ایشان هم نشستند و بعد تمام ذکرش روی این مسایل بود که چرا این وضع به وجود آمده؟ فکر می‌کرد که تمام کارگران کشور، دهقانان کشور، اتلکول‌ها، روشنفکران، بازاری‌ها و غیره بعد از این همه ترقیاتی که مملکت کرده و زحماتی که ایشان کشیدند، همه‌شان پشتیبان هستند. چه طور حالا مردم آمدند و «مرگ برشاه» می‌گویند.»

یگانه «بی‌خبری شخص شاه از اوضاع داخلی» را چنین شرح می‌دهد: «شاه در موقعیتی نبود که مسایل مملکتی را آن اندازه‌ای که هویدا از آن اطلاع دارد در جریان بوده باشد، با مردم در تماس نبود، یک عده محدود درباری او را احاطه کرده بودند اطلاعاتی که به او می‌رسید این اطلاعات محدود بود چنان اطلاعاتی بود که فقط برای خوشحالی او بود که اوضاع و احوال مملکت از هر لحاظ خوب است. شاه به صورت بی‌نظر و غرض کمتر اطلاعاتی از وضع کشور دریافت می‌کرد در حالی که هویدا با تماس زیادی که با مردم داشت، با هوش زیادی که داشت با مطالعاتی که نه تنها از اوضاع کشور بلکه از کشورهای دیگر از اوضاعی که در خارج می‌گذرد، بیشتر در جریان اوضاع و احوال بود و می‌توانست شاه را کمک بیشتری بکند. هویدا می‌دانست بدبختی‌های (مردم) کجاست، به دهات می‌رفت به پایین شهر می‌رفت. زیر فرش کردن تمام گرفتاری‌ها به صلاح نه مملکت و نه به صلاح خودش نه به صلاح شاه بود.»

محمد یگانه خاطره خود را استقرار دولت نظامی و خروجش از ایران را نقل می‌کند: «حکومت نظامی سر کار آمد. در این حکومت نظامی تصمیم داشتند مرا نگه دارند. همان ساعت هفت صبح از من خواستند که بروم برای معرفی. قره‌باغی دو بار تلفن کرد، بعد از آن مقدم تلفن کرد، بعد از آن اوبسی تلفن کرد، با تحکم مثل این که دستور ارتشی می‌دهند. پاسخ من این بود که من بایستی بروم و شاهنشاه هم قبول کردند، حال و وضع من خوب نیست، برای معالجه می‌خواهم بروم. چهار روز بعد دیگر من آمده بودم از ایران، به خارج رفتم که بروم معالجه بکنم. در هوستون، واقعاً حال مزاج‌ام خوب نبود و دکترها چنین دستوری داده بودند. بعد از پایان استراحت می‌خواستم برگردم به ایران در آن موقع همه از ایران فرار می‌کردند حتی بیلیط خودم را گرفتم بروم به ایران.»

یگانه در بخش‌های سیاسی خاطراتش موضوعاتی همچون نقش مقامات در تصمیم‌گیری‌های شاه، اولویت‌های شاه، نشانه‌های سقوط رژیم پهلوی، واقعه ۱۷ شهریور، حکومت نظامی در ۱۷ شهریور، دولت و اعتصابات، نقش فرح در آخرین ماه‌ها، برکناری نصیری، دستگیری هویدا، قرار داد ۱۹۷۵ الجزایر، دیدار شاه و صدام، تخلفات بنیاد پهلوی، دکتر اقبال، حسین فردوست، شریف امامی، مهدی بازرگان، اسدالله علم، ارتشبد اوبسی، فرح، اردشیر زاهدی، امیر عباس هویدا، جمشید آموزگار، شاپور بختیار و چند چهره دیگر را مورد بررسی قرار داده است.

یگانه در خاطرات اقتصادی خود نیز موضوعات متنوعی همچون دلیل استعفای عالی‌جنانی از وزات اقتصاد، ماجرای ساخت ذوب‌آهن توسط روس‌ها، خانه‌سازی برای کارگران، وام به دولت‌های خارجی، سرمایه‌گذاری در انرژی اتمی، شهرسازی فرح در سنگال، چاپ اسکناس در ایتالیا، هژبر یزدانی، اختلاف نظر با ساواک، بانک ایران و ژاپن، برادران رضایی، گزارش وضع اقتصادی کشور به دولت و شاه، دخالت روزافزون دربار در کارها، پخش مذاکرات بازرسی شاهنشاهی در تلویزیون را شرح داده است. در میان شمار قابل توجهی از مدیران اقتصادی که در رژیم گذشته از تصمیم‌گیران مهم و تاثیرگذار بودند، محمد یگانه در چهار منصب رییس کل بانک مرکزی، وزیر دارایی، وزیر مشاور و وزیر آبادانی و مسکن فعالیت کرد. این مدیر ارشد اقتصادی که در دوره‌ای در سازمان ملل متحد نیز شاغل بوده ۲۳ سال برای نهادهای مختلف آن فعالیت داشت، به مدت ۱۳ سال در ایران مناصب یاد شده را در اختیار داشت. پس از پیروزی انقلاب اسلامی وی مجدداً در صندوق بین‌المللی پول مشغول به فعالیت شد و در دانشگاه کلمبیا نیز تدریس کرد.

تحت فشار گذاشتن کارکنان برای خطاهایشان باید چه وقتی صورت بگیرد؟

۱۰ نکته درباره تنبیه

شاید تنها مدیران بسیار افراطی حاضر باشند که برای تنبیه کارکنان خود، مثل مدیر عامل یک شرکت چینی کارکنان خود را در خیابان وادار به عذر خواهی کنند؛ رئیس یک کارخانه لوازم آرایشی در چین تمام کارمندان را وارد خیابان کرد و پس از آن مجبور کرد همه آنها در شلوغ ترین نقطه شهر روی زانوهای خود چهار دست و پا راه بروند تا تنبیه شوند. این اتفاق در یکی از روزهای شلوغ سال بود و همین باعث شد تا افراد زیادی این صحنه‌ها را ببینند و آنها را مسخره کنند. این رییس به گفته برخی از کارمندان به خاطر تست کردن میزان تحمل فشار و همچنین به علت کم شدن فروش شرکت، این کار را انجام داده است. بر این اساس افراد مذکور باید زانو زده و دائماً جمله «عذرمی خواهم» را تکرار می‌کردند. روی یک برگه که نیز در مقابل هر فرد نام، سن و خطای ارتكابی او نوشته شده بود. این گروه کارمندان پس از چند دقیقه چهار دست و پا راه رفتن در خیابان توسط پلیس متفرق شدند اما این حادثه با پخش شدن در تمامی شبکه‌های تلویزیونی و وبسایت‌های اینترنتی، بسیار دیده شد.

فارغ از این روش تنبیه عجیب که با هدف تحقیر کارکنان انجام گرفته و نتیجه مطلوبی هم در پی نخواهد داشت، اما گاهی مدیران به این نتیجه می‌رسد که باید کارکنان خود را بابت کار نادرستی که انجام داده‌اند، تحت فشار بگذارند. تنبیه یکی از جنبه‌های متداول یادگیری است ولی شناخت انسانها نسبت به آن بسیار کم و نحوه اجرای آن، غالباً نادرست است. اکثر روانشناسان اعتقاد دارند که تشویق و پاداش احتمال تکرار پاسخ را در آینده افزایش می‌دهد ولی به طور قطع نمی‌توان گفت تاثیر تنبیه به منع آن می‌انجامد. به عبارت دیگر، آنها بر این باورند که تاثیر پاداش و تشویق در رفتار، ساده است و موجب تکرار آن می‌شود ولی تاثیر تنبیه در رفتار پیچیده است و این امر باید به دقت تعریف و با احتیاط مورد استفاده قرار بگیرد.

تنبیه به قصد تشویق با وادار کردن کارکنان برای داشتن رفتار معقول در محیط کار صورت می‌پذیرد. همان گونه که در زندگی اجتماعی برای حفظ نظم و محافظت از زندگی و اموال مردم دارای قوانین و مقرراتی هستیم، در محیط‌های کاری نیز برای توفیق در رسیدن به اهداف، قوانین و مقرراتی وضع می‌شوند و همه کارکنان نیز این نیاز را تشخیص می‌دهند و تایید می‌کنند. کارکنان نسبت به اصل قوانین و مقررات حرفی ندارند بلکه برخی از آنها نسبت به نحوه اجرای آنها توسط مدیران معترضند. آنها پذیرفته‌اند که در محیط کاری خطا و خطاکار را باید دریافت و ضمن بررسی مورد، در خصوص چگونگی مجازات فرد یا افراد تصمیم‌گیری کرد. آن چه را امری غیر منصفانه و نامطلوب می‌دانند، آن است که مدیر یا سرپرست آنها همزمان در نقش پلیس، قاضی و هیات منصفه ظاهر شود و اقدام کند. بنابراین وظیفه مدیران و سرپرستان در عین حال که در امر انضباط سازمانی و کاری وظیفه‌های مهم و سنگین است، وظیفه‌ای است که باید در نهایت عدالت، آگاهی و جرات صورت پذیرد. در زیر ۱۰ نکته را درباره تنبیه کارکنان می‌خوانید.

۱ - از قبل درباره مقررات اطلاع‌رسانی کنید: همان گونه که خود ما هم انتظار داریم که بدون تبیین و تفهیم موضوعی ما را مورد مواخذه قرار ندهند و مورد پرسش و پاسخ قرار نگیریم، سازمان و افرادی که در آن مشغول به کار هستند هم از این قاعده مستثنی نیستند. بنابراین لازم است تمامی کارکنان از بدو ورود به اداره، سازمان یا موسسات دیگر با مقررات آن جا آشنا شوند زیرا اطلاع افراد از وظایف و مقررات، موجب رعایت آنها و کاستن از اتلاف وقت مدیران در امر تنبیهات و توجیهات خواهد شد؛ باید توسط سازمان به تمام کارکنان یک نسخه از مقررات رسمی داده شود. در غیر این صورت باید مطمئن شوید که کارکنان به راحتی بتوانند یک نسخه از مقررات را به دست آورند. باید مقررات توری نوشته شود که قابل فهم کارکنان باشد. مدیران هر قسمت مقررات مربوط به بخش خود را به کارکنان تفهیم کنند. منظور از کارایی یا نبود کارایی را برای تمام کارکنان روشن سازید.

۲ - کارهای نامطلوب کارکنان را نادیده نگیرید: اغلب مدیران از اعمال مقررات انضباطی رسمی در مورد کارکنانشان نفرت دارند. ولی گاهی از اوقات حتی بهترین

مدیران با افرادی مواجه می‌شوند که کار کردن با آنها بسیار دشوار است. این افراد به پیشنهادها و انتقادهای غیررسمی و انتقادهای دوستانه پاسخی نمی‌دهند و تکرار پیشنهادها و غیررسمی و انتقادهای دوستانه ثمری ندارد، پس لازم است گاهی کتبا به آنها اعلام شود که اگر رفتار خود را اصلاح نکنند چه اتفاقی خواهد افتاد و بسیار مهم است که این کار هر چه زودتر انجام شود. اگر اجازه داده شود افراد مدتی طولانی رفتار غیر قابل قبولی داشته باشند یا کارایی آنها ضعیف باشد ممکن است قدرت مدیر کم شود، بقیه کارکنان دلسرد شوند، مانع از آن شود که بتوان بعداً اقدام مؤثری انجام داد، مدیران مافوق و هم سطح را خشمگین سازد، و به سازمان زیان برساند.

۳ - توبیخ کتبی ممکن است کارایی نداشته باشد: آنچه را که از نظر بسیاری از مدیران تنبیه کارمند محسوب می‌شود ممکن است واقعا برای او تنبیه نباشد آیا تا کنون دیده اید که پرونده کارمندی پر از توبیخ‌های کتبی باشد و نمره ارزشیابی عملکرد او پایین، ولی هنوز کارش را بد انجام دهد؟ در اینجا مدیر کاری می‌کند که بنظر می‌رسد تنبیه است ولی اثری ندارد بررسی دقیق نشان دهنده آن است که ممکن است کسانی که کار را بد انجام می‌دهند علی‌رغم عملکردشان بر مبنای ارشدیت ارتقا یافته و یا در انتخاب ماموریت‌های خود حقیقتاً انتخاب داشته باشند اگر به بسیاری از مدیران گفته شود که رئیسشان آنها را کتبا توبیخ خواهد کرد شدیداً هیجان زده می‌شوند زیرا از دید مدیران توبیخ کتبی تنبیه تلقی می‌شود ما فرض می‌کنیم کارکنان سطوح پایین تر نیز همین گونه عکس العمل نشان می‌دهند بهر حال اگر استفاده از توبیخ در کار را مطلع کنید خواهید دید غالباً توبیخ کتبی در پرونده کارمند چیزی جز یک برگ کاغذ دیگر محسوب نمی‌شود.

۴ - چارچوب تنبیه مشخص باشد: چنانچه بخواهیم از تنبیهات به نحو مطلوب نتیجه‌ای مناسب عاید سازمان شود، باید از قواعدی پیروی کند و دارای چارچوب مشخص باشد زیرا تنبیهات اگر در راستای بهینه‌سازی عملکرد کارکنان برای بهبود کیفیت کاری نباشد، امری عبث و بیهوده خواهد بود و تنبیه بدون مرزهای مشخص، عملاً فایده‌ای برای سازمان ندارد. تنبیه باید مدون باشد. باید مشخص باشد که در مورد چه کسی اجرا می‌شود. تنبیه باید به سرعت قابل استفاده باشد. شما باید نوع تنبیه را مشخص کنید و روشن سازید که هر سطح مدیریتی چه سطحی از تنبیه را می‌تواند اعمال کند. باید از قبل از اتخاذ تصمیم، مراتب به افراد اطلاع داده شود و به آنها فرصتی برای طرح نظراتشان داده شود. همچنین باید به افراد حق داده شود که در جلسه‌ای که برای بررسی موضوع تخلف تشکیل شده است، از کمک‌های یک مشاور استفاده کنند.

۵ - از عملکرد چندباره و عمداً بد افراد نگذرد: گاهی کارکنان یک سازمان به دلایل غیر عمدی خطایی انجام می‌دهند که مدیران می‌توانند آن را ببخشند یا این که تنبیهات سبکی برای آن در نظر بگیرند. اما گاهی کارکنان به عمد یک عمل نادرست را انجام می‌دهند و باز هم عمداً بارها و بارها آن را تکرار می‌کنند. در این هنگام است که شما نباید از این خطا بگذرید و انواع تنبیهات را می‌توانید درباره فرد به کار بگیرید. برای مثال، هنگامی که کارکنان کاری را که دوست دارند عمداً بد انجام می‌دهند، کاری را که دوست ندارند به آنان واگذار کنید. هنگامی که کارمندی که از جایگاه شغلی مطلوبی برخوردار است عمداً بد کار کند، کاری در جایگاه با مطلوبیت کمتری به او واگذار کنید. چنانچه کارمندی که معمولاً مجاز است در بعضی از ساعات کاری به فعالیت‌های شخصی مورد نظر خود در خارج از محیط کار بپردازد عمداً بد کار کند، آن مزایای اضافی را قطع کنید. وقتی کارمندی عمداً بد کار کرد، جایگاه او را تنزل دهید. هنگامی که کارمندی عمداً بد کار کرد، افزایش حقوق او را به تویق اندازه‌ید یا از آن جلوگیری کنید تا عملکرد بهبود یابد. وقتی که کارمندی به سبب عملکرد ضعیف تنزل یافت حقوق او را کاهش دهید. اگر کارمندی که به ترفیع خود علاقمند است عمداً بد کار کرد کتبا به او اطلاع دهید که این کار او باعث می‌شود غیر قابل اعتماد تلقی شود و بنابراین ترفیع آینده موقوف به انجام دادن درست کار خواهد

بود. کارمندی که عمداً بد کار می‌کند نباید بتواند به جای دیگری منتقل شود مگر این که تخلف عمدی را حد اقل برای مدت شش ماه ترک کند. همچنین هر کس دیگری که به دلایل دیگری بد کار کند نباید مجاز به انتقال باشد مگر در صورتی که وظیفه ای را که بد انجام داده جزئی از شغل جدید او نباشد.

۶- درهای بازگشت را باز بگذارید: وقتی روشن شد که فردی عمداً مایل به بهبود عملکرد خود نیست و سخنان و پندهای پدرا نه شما هم موثر واقع نشد به کارش خاتمه دهید ولی هنگامی که این راه حلها باعث تغییر در عملکرد شد، حتماً پیامد مثبتی برای ادامه یافتن بهبود و پیشرفت ارائه کنید.

۷- عدالت را رعایت کنید: کارکنان انتظار دارند که رفتار یکسان و عدالت در برابر خطاها و تخلفهای مشابه در ارتباط با همگان باشد. ملایم بودن و چشم پوشیدن از عملکردهای نامطلوب غیر ارادی باید به گونه‌ای باشد که فرصت بیشتری برای کارکنان ایجاد شود که کمتر در بین همکاران خود یا دیگران مشخص و انگشت‌نما شوند؛ چرا که این وضعیت روحیه آنها را تضعیف و خراب می‌کند. همچنین تنبیه باید با اشتباهی که فرد مرتکب شده، تناسب داشته باشد. پژوهشگران رفتار سازمانی تأکید دارند که تنبیه باید با جرم متناسب باشد چرا که افراد علاقه‌مندند در برابر اشتباهات با آنها طوری برخورد شود که هر کس دیگری که مرتکب چنین اشتباهی شده بود، با او برخورد می‌کردند.

۸- به تنبیه مثبت نیز فکر کنید: برخی متخصصان معتقدند که تنبیهات مثبت سودمندتر و موثرتر هستند. از نظر آنها، جنبه منفی تنبیه هنگامی است که مدیر مجبور است فردی را جریمه کند. اگر مدیر یا سرپرستی بتواند با انتقادات موثر و با گفتگو، تذکر و نصیحت و توصیه، کارمند یا کارگری را از خواسته‌های خود آگاه کند، بسیار سودمندتر است. این روش تنبیه مثبت خوانده می‌شود. مدیران و سرپرستان بهتر از کارکنان می‌دانند که تنبیه منفی کار جالبی نیست. آن چه که یک مدیر یا سرپرست می‌خواهد، آن است که واحدش با آرامش، هماهنگی و موفقیت اداره شود و شاهد پیشرفت کارها در حد مطلوب باشد و کسی هم صدمه نبیند و متضرر نشود. اگر او بتواند با مدیریتی شایسته و وضع مقرراتی و ضوابطی معقول، عملکردهای او را کنترل و هدایت کند، کمتر نیازمند اعمال تنبیهات منفی همچون بحث و مشاجرا یا اخراج

موقت و جریمه مادی یا حتی اخراج دایم خواهد بود.

۹- در عصبیت تصمیم‌گیری نکنید: زمانی که مدیر عصبانی است، نباید هیچ اقدامی بکند. کسی که می‌تواند هنگام عصبانیت فکر کند یا مسئولانه عمل کند، فرد بسیار غیرعادی است. برای همین، پیشنهاد همه صاحبزنان برای مدیران آن است که در زمان عصبانیت هیچ تصمیمی را اجرا نکنند. در آن لحظه، مدیر باید خود را با یک موضوع وقت گیر سرگرم کند یا به هر ترتیب ممکن، خود را به سرگرم کند تا موضوع مدتی فراموش شود. تا وقتی که تمام حقایق برای مدیر روشن و شناخته نیست، مدیر نباید تصمیمی بگیرد. اگر موقعیتی برای مدیر پیش آید که مجبور شود دست به تنبیه بزند، قبل از هر اقدامی باید تمامی جوانب را بسنجد و برای رسیدگی وقت صرف کند. اطلاعات تمام شاهدان را جمع‌آوری و ارزیابی کند و از مشورت با دیگران در این باره دریغ نکند؛ چرا که اطلاعات بیشتر و گوش کردن به سخنان و نظرات و تجربیات دیگران می‌تواند بسیاری از تصمیمات را عوض کند. البته باید متذکر شد که حفظ نظم و انضباط در محیط کار، وظیفه مدیریت است و بنابراین در این موارد نباید صراحتاً مورد این که چه باید کرد یا چه تنبیهی لازم است، از همه سؤال کرد.

۱۰- روش تصاعدی را در تنبیه به کار بگیرید: به جای تبهات بسیار سخت، بهتر است مدیران از روش تصاعدی در تنبیه کردن استفاده کنند؛ یعنی ضمن قبول مجازات و تنبیه کسانی که رفتار نادرستی داشته‌اند، بر این امر توجه شود که مجازات لازم است اما این کار را باید به صورت تصاعدی انجام داد و هر دفعه که فرد خطا کرد، مقداری سخت‌تر با او برخورد کرد. نه این که بعد از یک یا دو خطا، مجازات سنگینی مثل اخراج را پیش روی او قرار داد.

منابع:

«مدیریت رفتار سازمانی: کاربرد منابع انسانی»، پال هرسی و کنث بالانچارد، ترجمه علی علاقه‌بند، انتشارات امیرکبیر / «تنبیه کارکنان؛ چگونه و چه وقت؟»، سید مهدی میرحسینی زواره، مجله «تعاون»، شماره ۴۸، صص. ۵۷-۵۴

اقتصاد و بازارگانی در آئینه امثال و حکم فارسی

استخراج، تدوین و تفسیر: دکتر احمد کتابی

حرف ق

قاتق کردن: به کنایه، صرفه‌جویی کردن.
قارون گرفتتم که شدی در توانگری
سگ نیز با قلاده زرین همان سگ است
(سعدی)

کنایه از اینکه: صرف ثروت‌مندی موجب احترام و مایه کسب اعتبار و حیثیت نیست.

قاشق ساختن کاری ندارد یک مشت می‌زنی گود (یا پهن) می‌شود، دُمش را می‌کشی دراز می‌شود (یا قاشق‌سازی کاری ندارد، سرش را می‌کوبی، پهن می‌شود، دُمش را می‌کشی دراز می‌شود): به طعنه، خطاب به کسانی گفته می‌شود که کار و یا حرفه دیگران را دست کم می‌گیرند. (دهخدا: ص ۱۱۵۳، امینی: ص ۵۸۶)

قاشق، نان خود به هم رساند: شغل یا حرفه، هر چند کم اهمیت باشد، زندگی صاحب خود را، کم و بیش، تأمین می‌کند. (دهخدا، ص ۱۱۵۳)
قالب کردن: کالا یا ملک به درد نخور یا کم ارزشی را، به قیمتی بیش از بهای

عادلانته آن، با فریبکاری و نیرنگ، به کسی فروختن. (امینی، ص ۵۸۷) بعضی گفته‌اند صحیح آن «غالب کردن» است.

قبولی نوشتن: وقتی برات یا حواله‌ای برعهده کسی صادر کنند و وی (= محال علیه) ذیل آن، شرحی مبنی برقبولی پرداخت آن بنویسد، آن را «قبولی نوشتن» می‌گویند. (همان، ص ۵۸۹)

قدر که و جو ز کثرت گاو و خر است: (... اهل ادب را ادیب داند مقدار) (فرخی سیستانی) ارزش گاو و جو به‌دلیل افزایش تقاضا برای آنها، به مناسبت زیاد شدن تعداد گاو و خر است (دهخدا، ص ۱۱۵۷). (در علم اقتصاد، به این گونه تقاضا اصطلاحاً «تقاضای مشتق» می‌گویند).

قرآن بر سر زبان است و زر در میان جان: درباره اشخاص مادی گفته می‌شود که به خاطر مادیات قسم‌های دروغ و جلاله بر زبان می‌آورند. (امینی، ص ۵۹۰)

قربان بند کیفیتم تا پول داری رفیقتم: زبان حال کسانی است که تا شخصی دارای مال و منال است با او دعوی دوستی و نزدیکی می‌کنند اما به محض اینکه دستش از مال دنیا خالی شد وی را رها و ترک می‌کنند. (همان،

ص ۵۹۱)

قرض، دو خانه آبادان دارد (جامع التمثیل): قرض گیرنده، به واسطهٔ مدیون بودن، در خرج کردن غالباً احتیاط می‌کند و قرض دهنده، چون نقدی در دست ندارد، ناگزیر، از اسراف و ولخرجی خودداری می‌کند. (دهخدا، ص ۱۱۵۹)

به تعبیری دیگر، یکی، با وام اخذ شده، خانه‌ای می‌خرد یا می‌سازد یا ملکی را آباد می‌کند یا به کاری انتفاعی و یا هزینه‌ای ضروری می‌پردازد و دیگری هم، از سود و نزول پول خویش بهره‌مند می‌شود. (امینی، ص ۵۹۲)

قرض شوی مردان است (جامع التمثیل): کنایه از اینکه وام و بال گردن قرض گیرنده است. (دهخدا، ص ۱۱۵۹)

قرضتینا چه متینان!: جملهٔ ساختهٔ عوام است کنایه از اینکه: به ما قرض داده است، منت بر ما گذاشتن چه معنی دارد؟ قرض را به قرض چه منت؟ (دهخدا، ۱۱۵۹)

قناعت دوم بی‌نیازی است (قابوسنامه): نظیر قناعت توانگر کند مرد را. (همان، ص ۱۱۶۷)

قناعت هر که کرد آخر غنی شد.

نظیر قناعت توانگر کند مرد را.

قوت لایموت: قوت و غذائی اندک که تنها آدم را زنده نگاهدارد. امروزه، در اصطلاح اقتصادی، تعبیر مشابهی وجود دارد تحت عنوان اقتصاد بخور و نمیر Subsistence economy یعنی اقتصادی که احتیاجات مردم جامعه را در پایین‌ترین حد تأمین کند.

قول داده گرو می‌خواهد: قول می‌دهد ولی آن را با شرایط بسیار سخت و دشوار مقید می‌کند به منظور این که بدان عمل نکند. (امینی، ص ۵۹۹)

قول مرد اسکناس است! برای بسیاری، وفای به قول تابع منافع مادی آنها است. (دهخدا، ص ۱۱۶۸)

قیاس کارگر از کار بردار! (چو دیدی کار رو در کارگر آری...) (جامی) (همان، ص ۱۱۶۹)

قیمت خون باباش می‌گوید (یا مطالبه می‌کند): به غایت گرانفروش است.

قیمت شکر نه از نی است که از خاصیت وی است (سعدی): قیمت واقعی اشیاء و کالاها از صفات و خواص ذاتی آنها ناشی می‌شود. (دهخدا، ص ۱۱۶۹)

قیمت کالا نگردد کم به طعن مشتری (سلمان ساوجی): به ایراد و طعنهٔ مشتری، قیمت کالا کاهش نمی‌یابد. (دهخدا، ص ۱۱۷۰)

قی مت همیان و کیسه از زر است:

... بی زری همیان و کیسه ابتر است. (مولوی): کنایه از اینکه کیسه و یا ظرف زر، خود به تنهایی، ارزش چندانی ندارد، وقتی ارزش پیدا می‌کند که حاوی زر باشد. (همانجا)

حرف ک

کار از کار ابزار پیش می‌رود: بدون داشتن ابزار و وسیله پیشرفتی در کار حاصل نمی‌شود. (امینی، ص ۶۰۲) نظیر: کار اسباب می‌خواهد.

کار از کار خیزد: کار ایجاد کار می‌کند. هر اشتغالی موجب اشتغالات تازه و فزاینده می‌شود. (امینی، ص ۶۰۲ دهخدا، ص ۱۱۷۱)

کار استاد را نشان دیگر است: محصول کار استاد از سایر محصولات متمایز است. (همانجا)

کار به کارخانه گران تر است: نظیر بار به بارخانه گران تر است. کنایه از اینکه: قیمت کالاها در محل تولید بیشتر از محل مصرف است. (دهخدا، ص ۱۱۷۲)

کار را از کارخانه باید آموخت (جامع التمثیل): کار را باید نزد استاد و در کارگاه آموخت. (دهخدا، ص ۱۱۷۸)

کارسازی کردن: پرداختن، طلب کسی را دادن.

کار، کارفرما می‌خواهد: تا کارفرما بالای سر کارگر نباشد و بر او نظارت نکند کار انجام نشود و یا پیشرفت نکند. (امینی، ص ۶۰۶)

کارگر صد دینار، کارفرما هفتصد دینار: قدر و قیمت هر کس به میزان توانایی و آزمونگویی اوست. (همانجا)

کاسب حبیب خداست (= الکاسب حبیب الله): اهل کسب محبوب و مورد علاقهٔ خداوندند. (همانجا)

کاسبی کاه سابی است: در کسب و کار باید از سودهای بسیار کم و دادوستدهای اندک هم چشم‌پوشید. (دهخدا، ص ۱۱۸۳)

کالا (یا مال) بد به ریش صاحبش (یا کالای بد به ریش خاوند (= صاحب، خداوند): کنایه از اینکه متاعی که بد باشد، به صاحبش مرجوع می‌شود.

کاه خر و استخوان سگ را پای کسی گذاشتن: تمام هزینهٔ کاری را بر دیگری تحمیل کردن. (امینی، ص ۶۱۱)

کاهلی، شاگرد بدبختی است (قابوسنامه): (دهخدا، ص ۱۱۸۹)

کپه هم با فعله است؟ در مقام اعتراض، به کسی گفته می‌شود که درصدد باشد تهیهٔ ابزار کار را، به فعله (= عمله) تحمیل کند. (رویهٔ مرسوم این است که هر کس بنائی می‌کند کپهٔ خاک و گل‌کنشی را خودش می‌خرد و در دسترس

کارگر قرار می‌دهد) (امینی، ص ۶۱۳)

کدام ابله بود احمق تر از آنک بر زبیر استاد دوکان گیرد؟ (کیمیای سعادت) نظیر دکان برتر گرفتن. (دهخدا، ص ۱۱۹۶)

کرایه‌اش نمی‌کند (یا کرا نمی‌کند یا کرای نمی‌کند): صرف نمی‌کند، به زحمتش نمی‌ارزد، فایده ندارد. (دهخدا، ص ۱۱۹۸)

کردی خوردی زندگی کردن: درآمد حاصله را فوراً مصرف کردن و در نتیجه، پس‌انداز و ذخیره‌ای نداشتن. (همان، ص ۱۱۹۹)

کرم داران عالم را درم نیست

درم داران عالم را کرم نیست

بیت مذکور، احتمالاً، تصحیف این بیت سعدی است:

کریمان را به دست اندر درم نیست

خداوندان نعمت را کرم نیست

(همان، ص ۱۲۰۰)

کُر نشستن: بالا گرفتن طلب دیگران و امتناع از پرداخت آن. مثال: یک میلیون طلبم را یکجا کر نشست و خورد. (امینی، ص ۶۱۷)

کساد بازار و کرایهٔ دکان! در شرایط رکود و کساد، پرداخت اجاره بهای دکان خود مصیبتی است. (امینی، ص ۶۱۷)

کسی باددستی ز رادی نگفت (از آن کش روان با خرد بود جفت...)

(اسدی طوسی) کنایه از اینکه نیکمردان از باد دستی (= ولخرجی، اسراف) اجتناب می‌کنند. (دهخدا، ص ۱۲۰۷)

کسی را که نام است و دینار نیست

به بازار گانی گسش یار نیست

(فردوسی)

برای بازرگانی، داشتن سرمایهٔ کافی از ضروریات است. (همان، ص ۱۲۱۰)

کسی کو به گنج و درم ننگرد

همه روز او بر خوشی بگذرد

(فردوسی)

کسی که به فکر مال و منال و افزودن بر آنها نباشد، ایام را با شادکامی می‌گذراند.

کف دست خاریدن: عوام این پیشآمد را معمولاً نشانه پول به دست آوردن آتی می‌دانند. (امینی، ص ۶۲۲)

کفگیر (به) ته دیگ خوردن: کنایه از تمام شدن یا از دست دادن مال و ثروت است.

کلاه بازی کردن (یا کلاه کلاه کردن): از این و آن وام گرفتن و به طلبکاران خود دادن. (امینی، صفحات ۶۲۵ و ۶۲۸)

کلاه تقی را سر نقی گذاشتن (یا کلاه علی را سر ولی گذاشتن): از کسی وام گرفتن و به دیگری دادن، برای گردش کسب یا چرخ زندگی. (همان، ص ۶۲۶)

کلاه شرعی سر چیزی گذاشتن (یا سرش گذاشتن): به تزویر و با توسل به حیل‌های ظاهراً شرعی حرامی را به صورت حلال و نامشروعی را به صورت مشروع تلقی کردن. (همان، ص ۶۲۷)

کلب الیهود خیر من اهل السوق (سوق = بازار): گزاره‌ایست که البته فقط درباره معدودی از بازاریان می‌تواند صادق باشد. (دهخدا، ص ۱۲۲۶)

کلی پهلوی کلش باز کردن (مثل شیرازی): در کسب و کار، یا کسی به رقابت آشکار برخاستن، در مقام رقابت، دکانی در برابر دکان دیگری علم کردن. (امینی، ص ۶۳۱)

کم اندوه آن را که دنیا کم است (فراوان خزینه فراوان غم است...): (نظامی گنجوی)

کنایه از اینکه: هر چه ثروت آدمی بیشتر باشد غم و دلهره او زیادتر است. (دهخدا، ص ۱۲۳۳)

کم شود قیمت کالا چو فراوان گردد با فراوانی کالا ضرر آمیخته‌اند

(قائنی)

از مصادیق قانون عرضه و تقاضاست. (همانجا)

کم عیالی دوم توانگری است (و عیال نابه کار آینده (= غیر مفید، بدون فایده) گرد مکن که...): (قابوسنامه): کنایه از مزیت عایله کوچک است. (دهخدا، ص ۱۲۳۵)

کوچه نسیم خورها: کوچه‌ای پرک و کم رفت و آمد. (افراد نسیم خور بالطبع، کمتر آفتابی می‌شوند و آمد و شد می‌کنند. (دهخدا، ص ۱۲۴۱)

کور باد (یا کور شود) دکانداری که مشتری خود را نشناسد: وقتی بخواهند به کسی بگویند تو را خوب می‌شناسم و از صفات و روحیات کاملاً آگاهم، بر سبیل طعنه و استهزاء، گفته می‌شود. (امینی، ص ۶۳۶)

کور به بازار، کچل به حمام: کنایه از رسوا. (دهخدا، ص ۱۲۴۲)

کوفت (= سفلیس) داشته باش و پول داشته باش: کنایه از اینکه ثروت هر عیب و ننگی را می‌پوشاند. (همان، ص ۶۳۹)

کون ترازو (را) به زمین زدن: بهانه گرفتن و عذر آوردن برای گران فروختن چیزی، و نیز در معامله یا انتقال مالی تعلل و مسامحه کردن. (امینی، ص ۶۴۰)

کوهی را به کاهی بخشیدن: از روی حماقت و نادانی معامله کردن و مغبون شدن.

کیسه دوختن (برای چیزی یا کسی): طمع بستن به مالی یا کسی.

حرف گ

گاو شیرده: کسی که محصول کار و ثمره زحمتش را دیگران تصاحب کنند. **گران است ارزانش می‌کنیم:** مردی به زن گفت: خربزه گران است. زن گفت: ارزانش می‌کنیم. مرد پرسید: چگونه؟ پاسخ داد: چون کم خریم و کم خوریم ارزان آید. (دهخدا، ص ۱۲۷۱)

گرد ران با گردن است: (اصلاً از اصطلاحات قصابان است) کنایه از فروختن کالاها به صورت درهم و بدون امکان انتخاب و سوا کردن مشتری است. (همان، ص ۱۲۹۰)

گر زر داری به زور محتاج نه‌ای (سعدی): کنایه از اینکه پول و ثروت حلال همه مشکلات و کمبودها است.

گر ز که بستانی و ننهی به جای اندر آید کوه زان دادن ز پای

(مولوی)

کنایه از اینکه، کوه هم، با همه عظمتش، تمام شدنی است. همچنین است ثروت و سرمایه.

گر سنگ همه لعل بدخشان بودی

پس قیمت سنگ و لعل یکسان بودی

کنایه از اینکه قیمت و ارزش اشیاء به میزان کمیابی آنها بستگی دارد.

گر سینه چشم: فحط دیده، حرص.

گر سینه مردمان و کسری سیر

سگ بود این چنین امیر نه شیر

(سنائی)

در مذمت پادشاهی است که فقط به راحتی و رفاه خود می‌اندیشد و از مصیبت‌هایی که گریبان‌گیر مردم است غفلت دارد. (دهخدا، ص ۱۲۹۶)

گرفتن خوبی دارد پس دادن بدی! وصف حال وام و گیرنده آن است. (دهخدا، ص ۱۲۹۷). این مثل به صورت استفهام انکاری هم ضبط شده است.

گرفتن خوب است و پس دادن بد؟ (امینی، ص ۶۵۶)

گرم شدن بازار (چیزی): رونق یافتن فروش کالایی.

گفت پیغمبر که در بازارها

دو فرشته می‌کند دائم ندا

کای خدا تو منافقان را ده خلف

وی خدا تو مُمسکان را ده تلف

(مولوی)

کنایه از تحسین اهل انفاق و احسان و مذمت بخیلان و خسیسان است.

گفتند: روغن چراغ مسوزان فقر می‌آورد. گفت: فقر روغن چراغ را آورد! (همانجا).

گفتند میدان شاه (= میدان نقش جهان یا میدان امام کنونی در اصفهان) را می‌فروشند به یک غاز. گفت: کو یک غاز؟: کنایه از اینکه:

وقتی پول و قدرت خرید نباشد کالا، هر قدر هم ارزان باشد، مشتری نخواهد داشت. (امینی، ص ۶۴۲)

گنج از برای بخش کردن است نه از بهر آکندن (= ذخیره و احتکار کردن): (امینی، ص ۶۶۷)

گنج باد آورد: بهره غیر مترقب، نعمت یا ثروت غیر منتظره.

گنجشک روزی: اندک روزی، کم رزق.

گنجشک نقد به از طاووس نسیم: نظیر سرکه نقد به از حلواي نسیم.

گوجه‌اش توی یخ است: وضع زندگیش خوب و رو به راه است. (امینی، ص ۶۷۰)

شأن نزول مثل و معنای آن برنگارنده معلوم نشد.

گوش بریدن: وام گرفتن یا نسیم خریدن به قصد بالا کشیدن مال طرف.

گوشت را از بعل گاو باید برید: استفاده کردن از قیل مردم بینوا و ناتوان خلاف اصول انصاف و جوانمردی است. (همان، ص ۶۷۳)

گوهر به کان خویش بود ارزان

و آنچه گران که برشکنی کان را

(قائنی)

گوهر بر اثر استخراج از معدن ارزش می‌یابد. (دهخدا، ص ۱۳۳۴)
حرف ل

لات و پات: به کلی بی چیز و بینوا، فاقد دیناری پول (امینی، ص ۶۸۰)
لات و لوت و آسمان جل: فاقد همه چیز از مال دنیا. نظیر زمین فرش و آسمان روانداز. (همانجا)

لَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ (قرآن کریم، سوره ۱۷، آیه ۳۱): نه دستت را به گردنت محکم ببند و نه آن را کاملاً و یکباره باز کن. کنایه از اینکه در خرج و احسان میانه‌روی و اعتدال پیشه کن.

لَاتَسْ نَصِيْبَكَ مِنَ الدُّنْيَا (قرآن کریم، سوره ۲۸، آیه ۷۷): سهم و نصیب خود را از دنیا فراموش مکن.

لَا ضَرَرَ وَلَا ضِرَارَ فِي الْاِسْلَامِ: قاعده معروفی در فقه اسلامی است که به موجب آن هیچ عملی حتی عمل مجاز و مشروع که موجب ضرر و زیان دیگران شود مجاز نیست. این قاعده را غالباً محدود کننده «اصل تسلیط» (براساس «الناس مسلطون علی اولادهم و علی اموالهم») می‌دانند.

لب روزی: کم روزی و تنگ معاش. (دهخدا، ص ۱۳۶۲)

لر اگر بازار نرود (یا لر نرود بازار) بازار می‌گردد: خطاب به اشخاصی گفته می‌شود که در خرید کالاها، مواد خوراکی و میوه کج سلیقه‌ی و بی‌دقتی نشان دهند و به اصطلاح کالاهای بد و نامرغوب را به آنها قالب کنند. (دهخدا، ص ۱۳۶۴، امینی، ص ۶۸۵)

لر بازار در آوردن: شلوغ و پلوغ کردن، هرج و مرج راه انداختن. (امینی، ص ۶۸۵)

لر رود به اردو، برای نصف گردو: (همانجا)

لر شدن: انکار کردن بدهی و نپرداختن آن. (همانجا)

لقمه چهل و شش شاهی است: نظیر په می‌دهد که ده بگیرد. (دهخدا، ۱۳۶۷) و نیز به معنای کار بی‌ارزش و کم‌اهمیت (امینی، ص ۶۸۷)

لقمه را هم باید جاوید (= جوید): کنایه از اینکه کسب هر نفعی مستلزم تحمل رنجی است. (دهخدا، ص ۱۳۶۷)

لگد به گور حاتم زده است: به طنز و استهزاء، بی‌نهایت بخیل و خسیس است. (همان، ص ۱۳۶۹)

لوطی خور شدن (یا کردن): پول یا مالی مفت بر باد رفتن یا بر باد دادن آن. (امینی، ص ۶۹۸)

لو لهینش (یا لولهنگش) آب می‌گیرد (یا بسیار آب می‌گیرد): آدم بسیار متمول و یا معتبری است. (دهخدا، ص ۱۳۷۳)

حرف م

مادر خرج: کسی که عهده‌دار انجام مخارج جمعی در مسافرت یا گردش‌ها و غیره می‌شود و بعد، کل هزینه‌ها را بر تعداد افراد سرشکن و سهم هر کس را وصول می‌کند. (امینی، ص ۶۹۴)

ما را نه از آن خمیر، نه از این فطیر: نه از آن سهمی داشتیم نه از این بهره‌ای. (همان، ص ۶۹۶)

ما را هم از این نمک کلاهی است: در این منفعتی که برده‌ای ما را هم سهم و نصیبی است. (همانجا)

مال از بهر آسایش عمر است نه عمر از بهر گرد کردن مال. (سعدی)

مال است نه جان که آسان بتوان داد. به تمسخر، در وصف حال افراد خسیس به کار می‌رود. (دهخدا، ص ۱۳۹۰)

مال مردم مَسِک برای دل درد خوب است! به مزاح و تمسخر، در

مورد افراد خسیسی به کار می‌رود که از بس خرج نمی‌کنند، پول یا مال آنها درمان دل درد تلقی می‌شود! گوئی که دل آدم از خوردن آن حال می‌آید یا خنک می‌شود.

مال، او یابد که کسبی می‌کند

نادری باشد که بر گنجی زند

(مولوی)

برای تحصیل مال باید کسب و کار پیشه کرد زیرا به‌ندرت ممکن است کسی به گنجی دست یابد. (همانجا)

مال بچه یتیم نیست! جمله‌ای که صاحب‌خانه خطاب به مهمانان، هنگام تعارف میوه و شیرینی و غذا می‌گوید. (همانجا)

مال بد به ریش صاحبش: نظیر سکه شاه ولایت هر جا رود، پس آید. و نیز کالای بد به ریش خاوند (صاحب مال) (همانجا)

مال بد روز سختی به کار آید و دوست به هنگام محنت: (و پارسیان گفته‌اند...) (مرزبان‌نامه). (همانجا)

مالت به شبی رود، حُسنِت به تبی: در یک شب، دزد همه اموالت را ممکن است ببرد و نیز بر اثر ابتلائی به تب یا مرضی زیباییات یکباره از دست برود. (امینی، ص ۷۰۰)

مالت را خوار کن خودت را عزیز کن: بزرگی بایدت بخشندگی کن. (همانجا)

مال حرام بود، به راه حرام رفت: کنایه از اینکه مال حرام را برکت و عاقبتی نیست.

مال خانه به صاحب خانه می‌رود (= شبیه است): نظیر صفای هر چمن از روی باغبان پیداست. (دهخدا، ص ۱۳۹۱)

مال خودم مال خودم، مال مردم هم مال خودم: وصف حال مردمی که حلال و حرام نمی‌شناسند. نظیر: یا مفت، یا مفت یا مفت! (همانجا)

مال دنیا به دنیا می‌ماند: باید مال را صرف رفاه و آسایش کرد و بر سر آن نزاع نکرد. (همانجا)

مال را به روی صاحبش خردند: فروشنده باید گشاده‌رو، خوش برخورد و خوش بیان باشد. (همانجا)

مال را گر بهر دین باشی حمول

نعم مال صالح گفت آن رسول

(مولوی)

به گفته پیامبر اکرم، مالی که بهر امور اُخروی نگهداری شود، چه نیکو مالی است. (همانجا)

مال را هر کسی به دست آرد

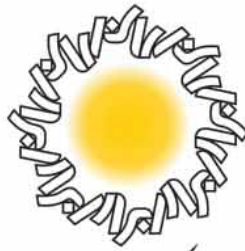
رنجش اندر نگاهداشتن است

(مولوی)

نظیر مال گرد آوردن آسان است و نگاهداشتن آن دشوار. (همانجا)

توضیح ضروری:

* همان‌گونه که چندین بار یادآوری شده است نقل این‌گونه مثل‌ها که، کم و بیش، در مورد همه اقوام و اهالی شهرهای ایران، به شکل‌های مختلف، وجود دارد، صرفاً از نظر حفظ امانت در نقل امثال و حکم صورت می‌گیرد و الاً مطلقاً نظری بر تحقیر یا عیب‌جویی از قوم و گروه خاصی در میان نیست که «همه جای ایران سرای من است» و همه ساکنان این سرزمین از جمله قوم غیور لر و بختیاری هموطنان عزیز و ارجمند ما به‌شمار می‌آیند.



جامعه نیکوکاری ابرار

وابسته به آلتن بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

با حمایت و اهدای بورس تحصیلی به یک دانش آموز و یا دانشجوی نیازمند آینده او را متحول کنیم.



جامعه نیکوکاری ابرار بعنوان یک تشکل غیر انتفاعی با حضور در مناطق محروم کشور نسبت به شناسایی دانش آموزان و دانشجویان مستعد نیازمند و حمایت از آنان در قالب اهدای بورس تحصیلی اقدام نموده است.

ابرار با ایجاد بستری مناسب و مطمئن تلاش نموده نقش موثری را در جهت اجرای مسئولیت اجتماعی اتاقهای بازرگانی، تشکلهای و فعالان اقتصادی بصورت هدفمند و موثر ایفا نماید.

در جامعه نیکوکاری ابرار مسیر حرکت به سمت حمایت تحصیلی و افتخار پروری سوق داده شده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه عضویت و مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی در طرح

حمایت تحصیلی لطفاً با تلفن ۸۵۷۳۲۴۳۰ الی ۳۳ تماس حاصل نموده و یا به آدرس abrar@iccim.ir

ایمیل ارسال فرمایید. ضمناً با توجه فراهم شدن امکان ثبت درخواست بصورت آن لاین می توانید درخواستهای

خود را از طریق ورود به آدرس <http://vandaform.abrarcharity.ir> ثبت سیستم نمایید



در تعاریف حاکمیت شرکتی، با توجه به تئوری نمایندگی که مدیران شرکتها را به عنوان کارگزاران و سهامداران را به عنوان کارگزار تعریف کرده است، مشکلی در حاکمیت شرکتی مطرح می‌شود، به این شرح که مالکان شرکت (سهامداران) و کنترل‌کننده‌های آن (مدیران) از هم جدا هستند و این احتمال وجود دارد که منافع آنها در برخی مواقع یکسو نبوده و اهداف مختلفی، حتی در به انجام رسیدن یک پروژه، داشته باشند. یکی از فرضیات اصلی تئوری نمایندگی این است که کارگزار و کارگزار متضاد منافع دارند. مالکان ریسک را می‌پذیرند و سود را دریافت می‌کنند ولی فرایند تصمیم‌گیری، کنترل و بازخورد متوجه مدیران است و البته چرخه این فرایند بر نتایجی که مالکان می‌گیرند اثرگذار است. مدیران به احتمال زیاد به دنبال حداکثر رسانی منافع شخصی خود هستند که در بیشتر مواقع اهدافی کوتاه مدت را پیگیری می‌کند.

اما بر طبق تئوری ذینفعان، نه تنها ذی نفعان تحت تاثیر شرکتها هستند بلکه آنها نیز بر شرکتها تاثیر می‌گذارند، آنها در شرکتها به جای سهام، دارای منافع هستند. حاکمیت شرکتی را می‌توان به صورت شبکه‌ای از روابط در نظر گرفت که نه تنها میان شرکت و مالکان آنها وجود دارد بلکه میان شرکت و ذینفعان برقرار است. در واقع یک تعامل دوسویه میان این دو گروه وجود دارد. آنچه موجب تهدید مالکان خواهد بود فقدان اطلاعات کافی و دقیق در مورد تصمیمات، رفتار و نحوه عملکرد شرکت است. ولی نه تنها مالکان بلکه مدیران نیز اطلاعات، نظارت و کنترل لازم و کافی بر عملکرد و فرایند انجام کار ندارند و البته هزینه‌های ناشی از تلاشهای سهامداران برای کنترل مدیران، اغلب هزینه سنگینی است. سوالی که مطرح می‌شود این است که مالکان (سهامداران) چگونه می‌توانند مدیریت شرکت را در ابعاد مختلف کنترل کنند؟ دکتر سوسن باستانی و مژگان بهشتی زواره در مقاله‌ای با عنوان «نقش شبکه‌های اجتماعی در حاکمیت شرکتی» در شماره ۱۱ فصلنامه «پژوهشهای تجربی حسابداری» منتشر کرده‌اند، تلاش کرده‌اند که به این پرسش پاسخ دهند.

حاکمیت شرکتی در ایران و در سایر کشورها بر اساس نظامها، پستها و روابط رسمی مورد بررسی قرار گرفته است و به ویژگیهای فرد و شبکه اجتماعی کنشگران توجه نشده است. آن چه که می‌تواند بستر مناسبی برای قضاوت بهتر در خصوص توانایی، استعداد، خصوصیات افراد را فراهم آورد، تعامل اجتماعی با کارگزاران است. شبکه اجتماعی خود برای ادامه زندگی و معاش نیازمندند. روابط یک فرد در سازمان، تکه کوچکی از تصویر بزرگ روابط اجتماعی وی را در بر خواهد داشت. هنگامی که یک سازمان را به عنوان یک کلاف به هم پیوسته از پیوندهای انسانی در نظر می‌گیریم ویژگیهای خاص افراد برجسته خواهد شد و برای رسیدن به اهداف، نظارت و کنترل سرمایه و منابع راههایی مورد دقت قرار خواهد گرفت که همواره ویژگی انسان مدار سازمان و اخلاق گرایی را سرلوحه کار قرار می‌دهد. همین تمرکز بر روابط انسانی به عنوان نقطه قوتی می‌تواند نظرات بر جریان اطلاعات، منابع و امکانات را در سازمان امکان پذیر سازد.

تحلیل شبکه‌های اجتماعی به عنوان ابزاری نرم برای رسیدن به کنترل و نظارت می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد که از اهداف اصلی حاکمیت شرکتی محسوب می‌شوند. تحلیل شبکه اجتماعی، روش تشخیصی قدرتمندی برای تحلیل طبیعت و الگوی ارتباطات میان اعضای یک گروه خاص است و شامل مجموعه‌ای از روشهای تحلیل شکل است که برای تحلیل شبکه‌ها در علوم اجتماعی، مطالعات ارتباطی، علم اقتصاد، علوم سیاسی، شبکه‌های رایانه‌ای و غیره توسعه یافته است. محققان، شبکه‌های اجتماعی را عاملی کلیدی در درک فرایند خلق اطلاعات و تبادل آن دانسته‌اند. خلق اطلاعات و شبکه‌های اجتماعی را به طور جدا نشدنی به هم مربوط می‌دانند و ساختارهای رسمی سازمانی، قطعاً ارتباط میان این دو را مثبت دانسته‌اند. کل جریانهای واقعی تبادل اطلاعات را نشان نمی‌دهد و شبکه‌های غیررسمی در انجام فعالیتهای نقش حیاتی دارند و بسیاری از فعالیتهای به صورت همکارانه و از طریق این شبکه‌ها انجام می‌شود. با وجود این، بسیاری از سازمانها از نحوه مدیریت شبکه‌های غیررسمی اطلاع ندارند، زیرا آنها را غیرقابل مشاهده و غیر قابل کنترل یافته‌اند. سازمان را می‌توان به عنوان شبکه یا به صورت دقیق، مؤلفه‌ای از افرادی تعریف کرد که بخشی از وقت خود را در کار و روابط قدرتی با همدیگر و با روابطی که به محیط اجتماعی اقتصادی آن سازمان بسط می‌یابد، می‌گذرانند.

می‌شود که با روابط رسمی متفاوت است. این گونه روابط غیررسمی بدون هیچ گونه نقشه قبلی ایجاد می‌شود و روابطی که با مرور زمان شکل می‌گیرد، در مباحث علمی و نظری تحت عنوان سازمان غیررسمی مطرح می‌شود. این روابط به نوعی مکمل روابط رسمی و مدون به شمار می‌روند. منابع سازمان غیررسمی عبارتند از:

الف - روابط اجتماعی افراد: به صورت کاملاً طبیعی در تمام سازمان‌ها روابطی صرفاً اجتماعی بین افراد وجود دارد که معرف تمایل یا بیزاری آنان نسبت به همکاری با گروهی خاص است.

ب - روابط تخصصی: وجود یک سلسله روابط تخصصی میان افراد سازمان جهت توزیع اطلاعات فنی ضروری به نظر می‌رسد. در این مورد متخصصان سازمان بدون این که نسبت به انجام کار مسئولیتی داشته باشند، با قبولاندن نظرات خود در اجرای عملیات اعمال نفوذ می‌کنند.

ج - کانونهای اخذ تصمیم: بعضی مواقع در سازمان‌ها نفوذ واقعی افراد با اختیارات قانونی آنان برابر نیست. بنابراین به این دلیل و همچنین به علت وجود روابط تخصصی کانونهای اخذ تصمیم همیشه تابع مجاری سلسله مراتب سازمان رسمی نیست و بعضی اوقات کلیه مراتب سازمانی جهت اخذ و ابلاغ تصمیم طی نمی‌شود.

د - مراکز قدرت: قدرت همیشه با اختیار یکسان نیست. اغلب پیش می‌آید افرادی که در سلسله مراتب اداری مقام مهمی ندارند، مراکز واقعی قدرت را تشکیل می‌دهند. مثلاً ممکن است معاون یا منشی رئیس یک سازمان بیش از خود او قدرت عملی داشته باشد. بنابراین می‌توان گفت قدرت ناشی از روابط افراد است و زمانی حاصل می‌شود که کارمندی بتواند نظریات خود را بر دیگری تحمیل کند.

در تحقیقات انجام شده در خصوص حاکمیت شرکتی که تا کنون در ایران انجام گرفته، بیشتر بر اثرات خصوصیات فردی و شرایط محیطی بر اهداف حاکمیت شرکتی تمرکز شده است. اگر چه ویژگی‌های فردی و محیطی در ارتباط میان مدیران و هیات مدیره و سایر ذینفعان بسیار با اهمیت هستند، اما جایگاهی که کنشگران در شبکه روابط اجتماعی و در برقراری پیوندها اشغال می‌کنند نیز از اهمیت شایانی برخوردار است. موقعیت فرد در شبکه روابط (میزان درجه مرکزیت) نسبت به سایر کنشگران، منعکس کننده وضعیت آن کنشگر در دستیابی به قدرت رسمی و غیررسمی است. دسترسی به قدرت رسمی به مواضع کنشگران در ساختار رسمی مرتبط است. در حالی که قدرت غیررسمی با موقعیتهای افراد و میزان مرکزیت درجه آنها در شبکه ارتباطات غیررسمی نظیر شبکه روابط مشورتی مربوط است. نتایج این مطالعه رابطه مثبت و مستقیم بین قدرت رسمی و غیررسمی را نشان داد. این موضوع از آن جهت حائز اهمیت است که بر حساسیت در انتخاب مدیران عامل خواهد افزود. زیرا مدیران عامل و افرادی که سرپرست هستند و به نوعی دارای قدرت سازمانی هستند با گذشت زمان و توسعه شبکه‌های اجتماعی فردی، قدرت غیررسمی خود در سازمان را نیز افزایش می‌دهند، به نحوی که امکان کنترل آن توسط سازمان وجود نخواهد داشت. بنابراین در صورتی که مدیر با اهداف از پیش تعیین شده سازمان هماهنگی لازم را نداشته باشد، موجب بروز مشکلات برای سازمان و هیات مدیره خواهد شد.

در سازمان مورد مطالعه باستانی و بهشتی زواره، یکی از هلدینگهای کشور مورد تحلیل شبکه قرار گرفته و مشخص شده است که در این سازمان که مشابهت‌های زیادی با دیگر سازمان‌های اقتصادی کشور دارد، مدیران در مقایسه با سایر کارکنان، درجه مرکزیت بالاتری را به خود اختصاص دادند. همبستگی میان قدرت رسمی و غیررسمی را می‌توان چنین توضیح داد که قدرت سازمانی مدیر موجب می‌شود افراد بیشتری به او مراجعه کنند؛ به عبارتی مدیر پیوندهای بیشتری را به سمت خود جلب می‌کند و از سوی دیگر میزان تماس مدیر با کارکنان نیز بیش از دیگران است و بنابراین درجه مرکزیت گره در شبکه افزایش می‌یابد. البته با توجه به پیوندهای برقرار شده در شبکه‌های روابط اعضاء سازمان مشاهده شود، با حذف گره کلیدی، سازمان از هم نمی‌پاشد و انسجام خود را حفظ خواهد کرد. این نشان می‌دهد اطلاعات در این سازمان تا حد لازم انتشار می‌یابد و منابع منحصر به افراد محدودی نیستند. با این وجود، قدرت غیررسمی مدیران موجبات کنترل منابع و جریان اطلاعات را برای آنها فراهم می‌آورد که این موضوع کنترل آنان را بر بخشهایی که پیوندهای بیشتری را با آنها برقرار کرده‌اند، فراهم خواهد ساخت.

سازمان‌ها دارای یک ساختار اجتماعی هستند که از طریق آن می‌توان فعالیت‌های مشترک را به وسیله افراد طراحی کرد. این گونه سازمان‌ها با چهار چالش اصلی روبرو هستند: اول اینکه آنها باید افراد را در قبال آنچه که سازمان می‌خواهد به آن برسد برانگیزانند، دوم اینکه در مورد آنچه که قرار است انجام شود باید تصمیم‌گیری نمایند. سوم، آنچه که لازم است را باید انجام دهند و برای انجام دادن کار مورد نظر، منابع لازم را تحصیل نمایند. و چهارم آن که مرزهای یک سازمان لزوماً مشخص نیست و سازمان‌هایی که ذینفعان آن زیاد هستند باید ملزم یا متقاعد به همکاری شوند. تمامی این چالش‌ها باعث می‌شود زنجیره‌ای از فرماندهی و تفویض دهی قدرت برای ملزم کردن افراد به انجام کارهای سازمانی ایجاد شود. در حقیقت به این عوامل همان شبکه اطلاق می‌شود.

تحلیلگران غالباً سه مدل را برای توصیف ساختار شبکه‌ها به کار می‌برند؛ این سه مدل عبارتند از:

الف - مدل‌های باندی: مدل باندی، زیرمجموعه‌ای از یک شبکه کل. در همه مدل‌های باندی بر یکسان سازی رفتار گروهی از افراد که پیوند قویتر با یکدیگر دارند، در مقایسه با دیگر افراد شبکه تأکید می‌شود. بنابراین مدل باندی در جایی شکل می‌یابد که تراکم روابط در پیوندها وجود داشته باشد.

ب - مدل‌های برابری ساختاری: در این مدل افراد لزوماً با یکدیگر رابطه ندارند بلکه به لحاظ اینکه در ساختار جایگاه مشابه و موقعیت یکسانی را اشغال کرده‌اند، دارای تشابه رفتاری هستند. برای مثال دو نفر کارگر به دلیل این که در ساختار جایگاه یکسانی دارند، در برابر نفر سوم که مدیر است رفتار مشابهی دارند. همین طور افرادی که از لحاظ ساختاری در جایگاه برابری قرار دارند، گرایش به برقراری ارتباط با انواع همانندی از کنشگران را از طریق راه‌های مشابه دارند و به این ترتیب به داشتن نگرش‌های مشابه گرایش دارند.

ج - مدل‌های فضایی: مدل‌های فضایی فرض می‌کنند اعضای شبکه در یک فضای اجتماعی قرار گرفته‌اند. همانطور که نزدیکی مکانی یا نزدیکی روابط منطبق می‌شود. افراد برای مقایسه اجتماعی و به توافق رسیدن با یکدیگر احتمال بیشتری دارد کسانی را انتخاب کنند که پیوندهای قوی‌تری با آنها دارند، به این ترتیب دو نفر که به یکدیگر نزدیکتر هستند، در مدل فضایی، پیوندهای قویتر و آمادگی بیشتری برای به توافق رسیدن دارند. به علاوه احتمال بیشتری دارد دو نفر به توافق برسند اگر آنها دسته‌های مشابهی از مقایسه‌کننده‌های بالقوه داشته باشند. بنابراین هر چه دو نفر از نظر فاصله فضایی نزدیکی بیشتری داشته باشند، نگرش‌هایشان به هم شبیه‌تر است. پرداختن به سازمان‌ها به عنوان شبکه‌های چندگانه یک سنت جا افتاده در جامعه شناسی است. در حالی که سایر رویکردها بر منابع، علائق، مهارتها یا تصمیمها تمرکز دارند دیدگاه شبکه‌ای به صورت دقیق به این امور می‌پردازد که منابع که کجا می‌آیند، به کجا می‌روند و چگونه به دست می‌آیند. این گونه ادراک می‌شود که منافع، تصمیم‌ها و مهارت‌های فردی با منافع، تصمیم‌ها و مهارت‌های دیگران در شبکه سازمانی مورد نظر مرتبط است. بنابراین، دیدگاه شبکه‌ای چهارچوب وحدت بخشی را تدارک می‌بیند که می‌تواند بینش‌های مربوط به رویکردهای بیشتر دیگر را بدون کشیدگی یا فشرده‌گی زیاد یکپارچه کند.

شبکه‌های ارتباطی تعیین‌کننده کانالهایی هستند که اطلاعات در آنها جریان می‌یابد. این کانالها دو نوعند: رسمی و غیررسمی. معمولاً شبکه‌های رسمی عمودی هستند. در آنها سلسله مراتب اختیارات رعایت می‌شود. برعکس، شبکه‌های غیررسمی، در هر سو و هر جهت آزادانه حرکت می‌کنند. مقامات سازمانی و سلسله مراتب اداری را نادیده می‌انگارند و به گونه‌ای هست که نیازهای اجتماعی اعضای گروه را تأمین می‌کنند. سیستم‌های رسمی و برون سازمان هم به ویژه در یک مجموعه کوچک از شبکه‌های غیررسمی وارد سازمان می‌شود. شبکه‌های غیررسمی از طریق انگیزاننده‌ها یا محرکهایی همچون رفاه، اثرگذاری و بهبود شرایط داخل سازمان، به مدیران شرکت کمک می‌کند تا با هنجارها و فرهنگ شبکه‌های غیررسمی به گونه‌ای مناسب سازگار شوند. هر چند این امکان وجود دارد که هنجارها و فرهنگ سازمانی در یک شبکه غیررسمی با فرهنگ و هنجارهای خود سازمان متفاوت باشد.

سازمان رسمی از اجتماع عده‌ای از افراد به وجود می‌آید که تحت رهبری سلسله مراتب اداری برای رسیدن به هدفی خاص با هم همکاری می‌کنند. اما به محض اینکه اجتماع چند نفر در یک سازمان صورت گرفت تماس‌های متعددی بین آنها برقرار

لزوم تعیین راهبرد کیفیت در دستیابی به موفقیت پایدار

(معرفی مدل INQA بعنوان ابزاری جهت اندازه‌گیری میزان موفقیت راهبردهای سازمان)

رضا اکبری حقیقی؛ ارزیاب ارشد جایزه ملی کیفیت ایران

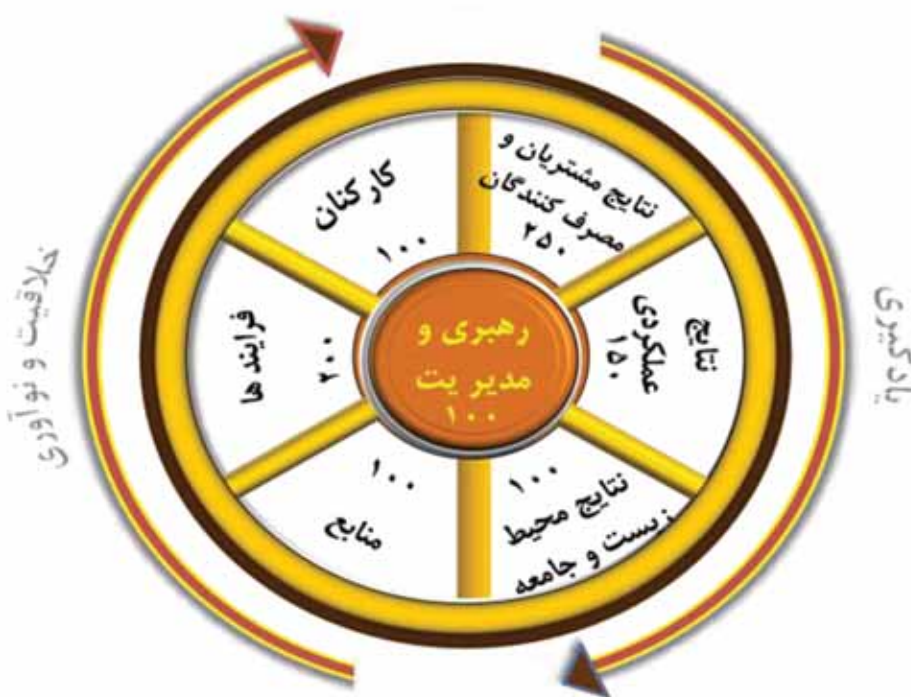
امروزه اکثر بنگاه‌های اقتصادی توجه ویژه‌ای به مقوله کیفیت در توسعه کسب و کار سازمان به عنوان یک الزام غیر قابل اجتناب دارند لیکن این سوال مطرح می‌شود که چه سطحی از کیفیت مدنظر است؟ و آیا کیفیت با تعاریفی همچون استانداردسازی کالا و خدمات حاصل می‌شود؟ و آیا مدیریت کیفیت کالا و خدمات و در سطحی بالاتر تامین نسبی رضایت مشتری شرط لازم و کافی برای بقای سازمان و دستیابی به موفقیت پایدار در عرصه کسب و کار است؟ تجارب متخصصان کیفیت و سازمان‌های موفق در سطح دنیا نشان داده است که امروزه کیفیت یک مقوله وسیع و متغیر است و عوامل متعددی در درون یک سازمان همچون نحوه مدیریت بنگاه، به روزآوری فرآیندها در جهت انطباق با نیازمندی‌های جدید مشتریان، مدیریت منابع سازمان به منظور تامین زیرساخت و منابع اولیه مناسب و افزایش کارایی آن‌ها و ایجاد ارزش افزوده برای سهامداران، شرکا، تامین کنندگان و جامعه و همچنین مدیریت منابع انسانی به عنوان ارزش مندترین دارایی سازمان که در عمل زنجیره تامین و تحقق کیفیت را در سازمان شکل می‌دهند نیز می‌بایست مورد توجه قرار گیرند. از سوی دیگر عوامل محیطی متغیر و پیچیده‌ای نیز همچون شرایط اقتصادی و سیاسی و رفتار رقبا نیز سازمان را به این چالش وا می‌دارد که آیا سازمان شناخت مناسبی از سطح کیفیت مورد انتظار داشته است؟ و آیا با وضعیت فعلی در آینده تضمینی در جهت حفظ بقای سازمان در عرصه کسب و کار وجود دارد؟ از این روست که هر سازمان بنا بر شرایطی که در آن فعالیت می‌نماید نیازمند راهبردهای ویژه‌ای است که بتواند مسیر حرکت سازمان را مشخص نموده و در بازه‌های متعدد به ارزیابی عملکرد خود در حوزه کیفیت بپردازد تا بتواند نقاط قوت و فرصت‌های بهبود داخل سازمان را مدیریت نموده و تمهیدات لازم جهت رویارویی با تهدیدات و فرصت‌ها را در محیط کسب و کار اتخاذ نماید. در سال‌های اخیر در کشورهای مختلف بحث استفاده از الگوها و ابزارهایی که دیدگاه جامعی به مبحث کیفیت داشته و آنرا بصورت فراگیر در کلیه بخش‌های سازمان بکار گیرد رواج یافته است و مدل‌های مختلف کیفیت و تعالی که از یک سو با تمرکز بر عوامل متعدد توانمندساز و تدوین راهبردهای مناسب در هر حوزه سازمان را به سوی دستیابی به کیفیت جامع رهنمون می‌سازند و از سوی دیگر با تمرکز بر نتایج کسب شده از آنها میزان موفقیت راهبردها در حوزه‌های مختلف کسب و کار را مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌دهند مورد استفاده قرار می‌گیرد. در کشور ما نیز از سال ۱۳۸۲ مدل بنیاد اروپایی کیفیت (EFQM) به عنوان الگوی ارزیابی سازمان‌های ایرانی قرار گرفت که پس از عارضه‌یابی انجام شده با بهره‌گیری از تجارب برگزاری چهار دوره ارزیابی در قالب جایزه ملی کیفیت ایران و فضای کسب و کار کشور و سطح بلوغ کیفیت در بنگاه‌های اقتصادی کشور، کمیته‌های تخصصی جایزه تصمیم به بازنگری مدل ارزیابی گرفته و با تمرکز بر دو محور مدیریت کیفیت محصول و موفقیت پایدار سازمان مدل جایزه ملی کیفیت ایران را با بهره‌گیری از دانش روز جهانی و به پشتوانه تجارب سازمان‌ها و متخصصان ایرانی بازنگری و تدوین نمود.

مدل جایزه ملی کیفیت ایران (INQA) با تمرکز بر اصول هشتمگانه مدیریت کیفیت و بر اساس استانداردهای پایه‌ای همچون ISO 9001، ISO 9000 و خصوصاً ISO 9004 (ویرایش سال ۲۰۰۹) سعی بر آن دارد علاوه بر تمرکز بر زنجیره ارزش به عنوان نماد تحقق کیفیت فراگیر در سازمان تاثیر راهبردهای کلان در حوزه مدیریت کیفیت را در لایه‌های مختلف سازمان بررسی نموده و تاثیر آن را بر ایجاد ارزش افزوده در زنجیره ارزش محصولات و خدمات مورد ارزیابی قرار دهد تا میزان موفقیت راهبردها در عرصه کسب و کار و دستیابی به موفقیت پایدار نمایان گردند (شکل ۱)



خود در دو بخش نتایج کلیدی عملکرد و نتایج کارکنان تقسیم بندی شده است تشکیل می‌شود. (شکل ۲)

مدل جایزه ملی کیفیت ایران یک مدل متوازن است که به دو بخش توانمندسازها و نتایج تقسیم می‌شود. بخش توانمندساز دارای چهار معیار رهبری و مدیریت، فرآیندها، منابع و کارکنان و بخش نتایج دارای سه معیار نتایج مشتریان و مصرف کنندگان، نتایج محیط زیست و جامعه و نتایج عملکردی که



آمد که چگونه سازمان می‌تواند حاصل راهبردهای خود را در توانمندسازی سازمان و کسب موفقیت در عرصه کسب و کار اندازه‌گیری نماید؟ پاسخ این سوال از طریق تعریف مفهوم خودارزیابی مورد اندازه‌گیری قرار می‌گیرد.

خود ارزیابی عبارت است از یک بازنگری جامع، سیستماتیک و منظم فعالیت‌ها و نتایج، براساس یک مدل ملموس و عینی که منجر به اقدامات طرح

مدل به شکل چرخ طراحی شده است تا مفهوم حرکت را به سازمان‌ها القا نماید. که در محور این چرخ عامل رهبری و مدیریت بعنوان پایه و اساس حرکت در سازمان شناخته می‌شود و به کمک عوامل توانمندساز نتایج مورد انتظار را حاصل خواهد نمود لیکن گردش دائمی این چرخ نیازمند دو عامل یادگیری از نتایج کسب شده و ایجاد خلاقیت و نوآوری در جهت افزایش توانمندی‌های سازمان در ارائه محصولات و خدمات خواهد بود. اما باز هم سوال پیش خواهد

- تعیین چشم انداز و مأموریت سازمان بمنظور تعیین کسب و کار (محصولات و خدمات مورد ارائه) سازمان و دورنمایی که می‌خواهد به آن دست پیدا کند .
- شفاف کردن اهداف کلان کیفیت ، که سازمان را در دستیابی به دورنمای تعیین شده یاری خواهد نمود .
- تعیین نتایجی که برای دستیابی به آن به عنوان بخشی از راهبردهای سازمان، می‌بایست هدف‌گذاری انجام شود.
- تدوین راهبردهای مناسب در حوزه کیفیت و تعیین مسیر دستیابی به نتایج مورد انتظار و اهداف کلان طرح ریزی شده .
- تعیین طرح‌ها و اهداف عملیاتی خرد .
- طرح‌ریزی و توسعه مجموعه یکپارچه‌ای از رویکردهای مناسب که نتایج لازم در زمان حال و آینده را محقق سازد.
- به منظور حصول اطمینان از جاری‌سازی رویکردهای مذکور، روش نظام‌مندی به کار گیرد.
- رویکردهای جاری شده را بر اساس پایش، تجزیه و تحلیل نتایج بدست آمده و فعالیت‌های یادگیری ارزیابی و اصلاح کند.

ریزی شده می‌گردد. به کمک ابزار خودارزیابی سازمان قادر خواهد بود تا به صورت دوره ای با تعیین نقاط قوت و فرصت‌های بهبود و ارزیابی شاخص‌های عملکرد سازمان رشد قابلیت‌ها و توانمندی‌های خود را در دستیابی به راهبردهای تعیین شده در حوزه کیفیت محصولات و خدمات ارزیابی نموده و میزان موفقیت این راهبردها در فضای کسب و کار و دستیابی به موفقیت را اندازه‌گیری نماید . ابزار مورد استفاده در خودارزیابی مدل کیفیت منطق رادار (شکل ۳) است که از ابتدای کلمات ذیل تشکیل شده است :

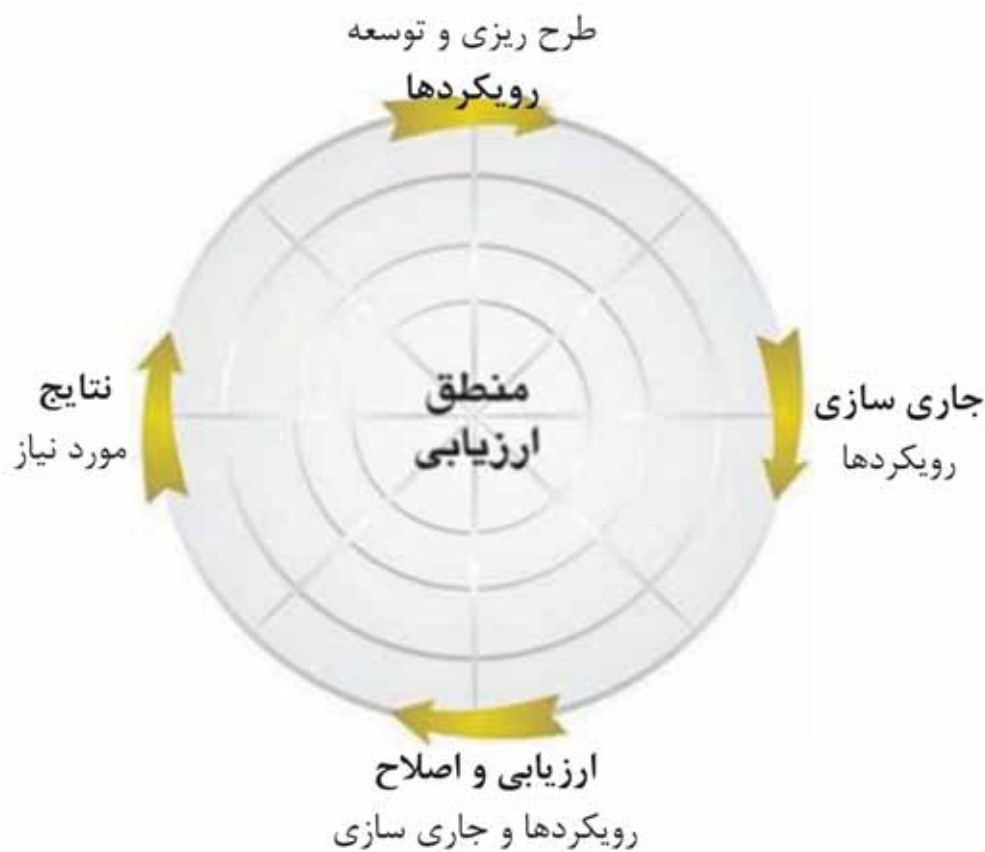
R: Results (نتایج)

A: Approach (رویکرد)

D: Deployment (استقرار)

AR: Assessment & Refinement (ارزیابی و اصلاح)

منطق رادار چارچوب ارزیابی پویا و ابزار مدیریتی قدرتمندی است که روشی ساختار یافته برای پرسش درباره عملکرد سازمان را ارائه می‌کند. در عالی ترین سطح منطق رادار بیان می‌کند که سازمان به موارد ذیل نیاز دارد :



سازمان و همزمان تعیین راهبردهای موثر جهت مقابله یا کاهش تهدیدات و استفاده بهینه از فرصت‌های محیطی کسب و کار دانست .

در کلام آخر موفقیت را می‌توان هنر سازمان در شناخت صحیح از نقاط قوت بعنوان مزیت‌های نسبی سازمان و بررسی ضعف‌ها و فرصت‌های بهبود درونی با کمک یادگیری از دستاوردها و ایجاد بهبود مستمر و نوآوری در زنجیره ارزش



شفاف سازی همیشه به زیان شما نیست!

- تهیه و تنظیم دفاتر قانونی
- تهیه و تنظیم اظهارنامه مالیاتی و ارزش افزوده
- تجزیه و تحلیل و استقرار سیستم های حسابداری
- تاسیس شعب ارائه خدمات حسابداری
- طراحی و ساخت نرم افزارهای مالی و حسابداری
- بررسی اسناد و و حسابها و گزارشات مالی

وبسایت:
WWW.BYSACCOUNT.COM
پست الکترونیکی:
INFO@BYSACCOUNT.COM



۸۸۶۶۴۵۳۳
۸۸۸۸۳۶۵۳
۸۸۷۸۰۴۶۲
۸۸۷۹۵۳۹۶

تلفن تماس:

نمابر:



رئیس اتاق ایران در نشست هم‌اندیشی با وزیر صنعت، معدن و تجارت: برای بهبود شرایط اقتصادی کشور نگاه فرا قوه ای لازم است

نشست هم‌اندیشی رئیس و هیأت رئیسه اتاق ایران با وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونان و مشاوران این وزارتخانه و خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و خانه معدن ایران در آستانه روز صنعت و معدن برگزار شد.

«محسن جلال‌پور» رئیس اتاق ایران با اشاره به روز صنعت و معدن گفت: این نشست هم‌اندیشی برای هم‌فکری در خصوص مسائل مختلف صنعت، معدن و تجارت بسیار مؤثر و مفید خواهد بود.

وی افزود: عدم دخالت دولت در انتخابات هیأت رئیسه اتاق ایران ناشی از دیدگاه‌های بسیار خوب وزارتخانه بود و خوشبختانه انتخابات اتاق ایران با اقتدار و وقار لازم برگزار شد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور اعلام کرد: خوشبختانه با بلوغ بخش خصوصی برگزاری یک انتخابات اجماعی رقم خورد و اکنون گزینه رویکردهای برنامه دوره هشتم اتاق ایران تهیه شده است.

جلال‌پور اضافه کرد: بسیاری از مشکلات کنونی شامل استمهال بدهی‌ها، شرایط ارزی، مالیات بر ارزش افزوده و یا سهمیه تولید از درآمد هدفمندی یارانه‌ها به وزارت صنعت، معدن و تجارت بازمی‌گردد و لازم است کاری جدی و فراقوه‌ای برای اقتصاد کشور صورت گیرد.

وی عنوان کرد: باید نگاه ما با اولویت تولید باشد و مشکلات در جایی فراتر از وزارتخانه دیده شود، ضمن این که شرایط پسابز تحریم نیز، شرایط خوبی برای تولید کشور ما نخواهد بود و فضای گلخانه‌ای تولید کشور با باز شدن فضای اقتصادی دچار مشکلات جدی خواهد شد.

جلال‌پور تصریح کرد: رویکرد بانکی نیز در سال‌های اخیر موافق با بخش تولید نبوده است و برای حل مشکل تولید و اشتغال زایی به عزمی فرا قوه‌ای نیاز داریم ضمن اینکه امروزه خروج از رکود یک اصل اساسی است و در این بین با وجود مهم بودن موضوع تورم، اما بحث خروج از رکود فوری‌تر است.

رئیس اتاق ایران یادآور شد: باید متوجه بود که شرایط رکودی منجر به کنترل تورم نخواهد شد و مشکلات دیگری ایجاد خواهد کرد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور اعلام کرد: باید برای شرایط پس از تحریم پیش‌بینی لازم را داشته باشیم و امیدوار هستیم که دولت تدبیر و امید با همه توان خود برای خروج از رکود و بهبود شرایط تولید و صنعت کشور تلاش کند و اتاق، خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و خانه معدن نیز برای کمک به حل مشکلات و بهبود شرایط اقتصادی کشور آمادگی کامل دارند.

معاون اول رئیس‌جمهور در مراسم بزرگداشت روز صنعت و معدن تاکید کرد: برای توسعه اقتصادی باید به سیاست‌های اجتماعی، فرهنگی و خارجی در کنار سیاست‌های اقتصادی توجه داشت تا روند توسعه اقتصادی کشور شتاب گیرد.

اسحاق جهانگیری با اعلام این مطلب، گفت: نام‌گذاری‌های نمادین به مناسبت‌های مختلف با انگیزه جلب افکار عمومی انجام می‌شود به همین منظور روز صنعت برگزار شده است و از صاحب‌نظران این بخش تقدیر به عمل می‌آید.

همچنین این روز فرصت مناسبی برای انعکاس نظرات این بخش است.

وی افزود: با توجه به چالش‌های ایران و موقعیت ما در منطقه تأمین رفاه مردم یکی از سیاست‌های دولت است. در این زمینه باید به بیکاری افراد تحصیل کرده توجه بیشتر کرد که برای توسعه پایدار کشور یک ضرورت به حساب می‌آید.

بخش صنعت از پیشروان توسعه اقتصادی کشور است.

معاون اول رئیس جمهور گفت: برای توسعه اقتصادی کشور باید به سیاست‌های اجتماعی، فرهنگی و خارجی در کنار سیاست‌های اقتصادی توجه داشت تا روند توسعه اقتصادی کشور شتاب گیرد.

جهانگیری گفت: به همین منظور سند راهبردی تنظیم می‌شود که در آن چیدمان جایگاه دولت در بخش خصوصی و مسئولیت آنها در توسعه اقتصادی مشخص شود. وی تصریح کرد: اگر قادر به تدوین سیاست‌های خارجی فرهنگی همسو با توسعه اقتصادی کشور باشیم به امنیت بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری کمک و با ادامه این روند شرایط توسعه اقتصادی کشور را محیا می‌کنیم.

معاون اول رئیس جمهور گفت: در دهه ۸۰ سطح مناسب صنعتی شدن به ما داده شد اما از این فرصت به دلیل سوء مدیریت‌ها به درستی استفاده نشد و برضد صنعتی شدن حرکت کردیم.

جهانگیری گفت: در وضعیت خاص و پرآشوب حاکم بر منطقه امروز ایران کانون ثبات و آرامش است و زیرساخت‌های کشور در سال‌های گذشته محیا شده و گام‌های خوبی برای تکمیل آن برداشته شده است.

وی در ادامه سخنرانی با اشاره به اینکه دولت فعلی تمام تمرکز خود را برای تقویت حضور بخش خصوصی در فعالیت‌های اقتصادی قرار داده است، گفت: وزاری کابینه دولت نیز اعتقاد دارند که بخش خصوصی باید میدان‌دار فعالیت‌های اقتصادی باشد حتی بخش خصوصی باید با حضور پررنگ در میدان‌ها هرجایی که دولت خواستار حضور پررنگ خود در فعالیت‌های آنها است آنها را پس زده و خود فعالیت‌های اقتصادی را انجام دهند.

معاون اول رئیس جمهور یکی از رویکردهای مهم دولت را توجه به دولت الکترونیک دانست و گفت: از همان روزهای نخست این موضوع در دستور کار دولت قرار داشت در کنار آن لزوم اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی نیز مکرر از سوی مسئولان به ویژه بنده اعلام شده است. حتی به اعتقاد بنده فرمان مقام معظم رهبری در اجرایی سازی سیاست‌های کلی اصل ۴۴ یکی از اقدامات شجاعانه ایشان در طول دوران رهبری بوده است.

جهانگیری اضافه کرد: پیش از اجرای این سیاست‌ها تردید داشتیم که بخش خصوصی بتواند صاحب کارخانه و یا معدن بزرگ شود اما در نهایت این امید و این سیاست در دولت و بخش خصوصی وجود دارد که حضور آنها در فعالیت‌های اقتصادی پررنگ‌تر شود.

وی با انتقاد از اینکه انتظار می‌رفت در صورت اجرای تمام سیاست‌های کلی اصل ۴۴ حضور بخش خصوصی در فعالیت‌های اقتصادی پررنگ‌تر شود، تصریح کرد: لازمه صنعتی سازی فعالیت‌ها مبارزه با فساد سیستمی است. دولت نیز مصمم است تمام هزینه‌های مبارزه با فساد سیستمی را پرداخت کند.

معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اینکه باید ثبات اقتصادی در کشور حاکم شود، تصریح کرد: دست دولت نباید به خزانه بانک مرکزی باشد بلکه باید با توجه به توانمندی خود و منابع پیش بینی شده سیاست‌های خود را اجرایی نماید.

جهانگیری با اعلام اینکه سال ۹۴ یکی از سخت‌ترین سال‌ها برای دولت به شمار می‌آید، اظهار داشت: بودجه سال ۹۴ با صادرات نفت دو میلیون بشکه ای و قیمت هر بشکه ۱۰۰ دلار تدوین شده است حال در شرایط فعلی صادرات نفت کشور به یک میلیون و قیمت‌ها نیز به ۵۶ دلار در هر بشکه کاهش پیدا کرده است این موضوع نشان از آن دارد که دولت سال ۹۴ برای اجرا شدن برنامه‌های خود با مشکلات زیادی روبرو است.

وی با تأکید بر اینکه باید اقتصاد را به سمت رونق هدایت کنیم، تصریح کرد: دولت برای اجرایی شدن این موضوع وظایفی را برای دستگاه‌های مختلف تعریف کرده است به عنوان نمونه بانک مرکزی مکلف به تعیین نرخ سپرده قانونی تمام بانک‌ها است به اعتقاد ما این نرخ باید کاهش پیدا کند.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به اینکه باید رویکرد بخش خصوصی نسبت به سیاست‌های دولت مطالبه‌گرایانه باشد، گفت: در قانون رفع موانع پیش روی تولید اقدامات مناسبی برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی انجام شده است امیدواریم در نهایت بتوانیم برای کمک به بخش تولید کشور تصمیمات مناسبی را انجام دهیم.

معاون اول رئیس جمهور با اعلام اینکه سیستم بانکی سال گذشته ۱۴۰ میلیارد

تومان تسهیلات پرداخت کرده است، گفت: البته ۴۰ درصد این تسهیلات به صورت نقدی و مابقی در قالب استمخال بوده است.

جهانگیری با اشاره به اینکه منابع صندوق توسعه ملی باید به سمت حمایت از بخش خصوصی اختصاص پیدا کند، اظهار داشت: دولت در صدد است مسیر گشایش فاینانس‌های خارجی را باز کند حال اگر مذاکرات به نتیجه برسد که مسیر برای گشایش فاینانس چین بهتر خواهد شد اما اگر نرسد باید از طریق مسیرهای دیگر گشایش فاینانس‌های خارجی را انجام دهیم.

وی اضافه کرد: ۷ میلیارد دلار گشایش ال سی از چین باز شده است حتی بانک مرکزی به بنده نامه نوشته که ۵ میلیارد یورو اعتبار کوتاه مدت نیز برای سرمایه در گردش صنایع خصوصی تهیه کرده است.

«محمد رضا نعمت زاده» وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز اعلام کرد: روز صنعت و معدن سالانه برگزار می‌شود و تلاش همه فعالان بخش‌های اقتصادی شایان تقدیر است.

وی اضافه کرد: امیدوار هستیم مراسم امسال نیز با اعلام نظر همه صاحب نظران به خوبی برگزار شود.

نعمت‌زاده ادامه داد: بخش صنعت بسیار پیچیده است و انواع تجارت را در برمی‌گیرد و بسیاری از مسائل در حوزه کاری ما قرار دارد، اما اینقدر وسیع است که در حیطه یک وزارتخانه نمی‌گنجد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: وظیفه ما رسیدگی به کل مسائل مربوط به صنعت، معدن و تجارت است.

وی تصریح کرد: هماهنگی میان دستگاه‌های مختلف، کار بسیار سخت و بزرگی است و برای تدوین بسیاری آیین‌نامه‌ها این هماهنگی باید صورت گیرد و بسیار مایل هستیم که از کمک بخش خصوصی در این خصوص استفاده کنیم.

نعمت‌زاده یادآور شد: از بخش خصوصی درخواست می‌کنیم از همین امروز برای تدوین آیین‌نامه‌ها کمک و هم فکری کنند، زیرا وقت بسیار اندکی برای این کار وجود دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: موانع زیادی در کشور وجود دارد، اما بزرگ‌ترین مانع، موانع ذهنی است و نباید شرایط و آیین‌نامه‌ها سخت‌گیرانه و پیچیده و شامل بروکراسی‌های فراوان باشد.

وی توضیح داد: بحث گشایش LC‌های داخلی و ضمانت نامه پیمانکاران خارج از کشور نیز در دست بررسی و رفع مشکل است.

«حسین پیرومژدن» عضو هیأت رئیسه اتاق ایران اعلام کرد: واحدهای تولیدی در پنج بخش مشکل دارند که نخستین بخش نقدینگی است و اکنون یکی از مشکلاتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تزیق به واحدهای تولیدی دارد، سیستم بانکی است که سیستم بانکی نیز حاضر به سرمایه‌گذاری در استان‌های کم بهره‌ر نیست.

وی افزود: محل دوم تزیق سرمایه، تسهیلات اشتغال زایی است که سال ۱۳۹۳ تزیق شد اما متأسفانه از بخش تسهیلات استان‌ها ۵۶ درصد به سیستم بانکی برگشت داده شده است.

پیرومژدن صندوق توسعه ملی را دیگر محل ارائه تسهیلات مالی اعلام کرد و گفت: از این صندوق نیز جز چند استان، سایر استان‌ها بهره‌مند نشده‌اند و ما باید برای اصلاح این شرایط راه کار ارائه دهیم و لازم است بودجه‌های استانی برای صندوق توسعه ملی تعریف شود.

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران ادامه داد: اکنون با گذشت ۴ ماه از سال هنوز بودجه استانی تعریف نشده است و استان‌ها محلی برای دریافت تسهیلات مالی ندارند.

پیرومژدن دومین مشکل واحدهای تولیدی را استمهال بدهی عنوان کرد و توضیح داد: در مواد ۲۹ قانون برنامه بودجه تنها استمهال دیده شد، در صورتی که استمهال باید در کنار ارائه تسهیلات جدید قرار داده می‌شد و اکنون نیز که بحث استمهال بدهی‌های واحدهای تولید مطرح است، سیستم بانکی حاضر است با ۲۸ درصد سود تسهیلات پرداخت کند باید از این شرایط استفاده کرد.

وی به شهرک‌های صنعتی اشاره کرد و گفت: اکنون فشار بانک‌ها به بخش خصوصیات و اختیارات از بخش خصوصی استان‌ها گرفته شده است و باید

شهرک‌های صنعتی را سبک کرده و فشار آن‌ها را کاهش دهیم.

«علامیرمحمد صادقی» مشاور هیات رئیسه اتاق ایران در امور پیشکسوتان نیز اعلام کرد: «در ماه مبارک رمضان به هم‌دلی تاکید فراوانی شده است و جلسه امروز نمادی از این همدلی است.»

وی ابراز امیدواری کرد که با برگزاری جلسات هم‌فکری و افزایش همکاری‌ها شاهد بهبود وضعیت اقتصادی کشور باشیم.

«سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی» رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران بیان کرد: «مشکلات صنعت بسیار صد شده است و اکنون فشارها به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها برای وصول مطالبات، شرایط سختی ایجاد کرده است.»

وی افزود: «بیشتر معادن کشور، معادن کوچک هستند و در رکود اقتصادی دچار مشکلات فراوانی شده و یا تعطیل شده‌اند و مطالبات دولت دو سه ماه یک بار انجام می‌شود، اما فروش مشکلات فراوانی پیدا کرده است.»

سهل‌آبادی ادامه داد: «امیدوار هستیم برای حل مشکلات فکری اساسی صورت گیرد، زیرا واحدهای تولید نگاهی در رخ دادن شرایط کنونی و بدهی‌های ایجاد شده نداشته‌اند و با بانک‌ها نیز مسائل و فشارهای فراوانی ایجاد می‌کند، ضمن این که بخش تولید بابت درآمد حاصل از هدف فکری یارانه‌ها از دولت طلب کار است و امیدوار هستیم همه این مسائل در کنار هم دیده شوند.»

«محمدرضا بهرامن» رئیس خانه معدن ایران نیز اعلام کرد: «آیین‌نامه‌های رفع موانع تولید و لایحه حمایت از تولید در حال تدوین است و شاید بتواند برخی از مشکلات مانند بدهی‌های ارزی را برطرف کند.»

وی افزود: «بحث بانک‌ها مشکلات فراوانی دارد، اما تصمیمات خوبی گرفته شده است و امیدوار هستیم این تصمیمات بتواند در رفع برخی از مشکلات موثر واقع شوند.»

رئیس خانه معدن ایران یادآور شد: «مشکل نقدینگی بسیار جدی است و امروز باید از فرصت استفاده کرده و شرایط نقدینگی واحدها را سخت‌تر نکنیم و از استعمال استفاده کنیم.»

وی بیان کرد: «واحدها قادر به دریافت طلب خود نیستند، اما موظف بر پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و بدهی‌های خود هستند و لازم است فرصت یک تا سه ساله در این خصوص داده شود.»

بهرامن ادامه داد: «واحدهای بزرگ و کوچک در شرایطی هستند که اگر حمایت و مدیریت نشوند، از بین خواهند رفت، بنابراین لازم است تا ۲۰ درصد با تصویب شورای عالی معادن استفاده کنیم و واحدها را از بحران پیش آمده نجات دهیم.» رئیس خانه معدن ایران تصریح کرد: «امروز فعالان اقتصادی نماد اتاق هستند و این نقش امانتداری باید به خوبی تعریف شوند.»

«سیدمحمدرضا مرتضوی» دبیرکل و عضو هیات مدیره خانه، صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: «چالش امروز اقتصاد کشور، بیماری مزمن چندین ساله است و برای درمان آن باید همه قوا و مسوولان دست به هم دهند.»

وی ادامه داد: «حل مشکل بدهی‌های معوقه و جرایم نیاز بر قانون دارد و باید منابع جایگزینی برای رفع این بدهی‌ها در نظر گرفته شود و راه چاره مناسبی یافته شود.»

مرتضوی عنوان کرد: «یک فعال اقتصادی دارای چند واحد تولیدی نباید به علت مشکل پیدا کردن یک واحد تولیدی خود، برای دریافت تسهیلات درخصوص بنگاه‌های دیگر اقتصادی خود دچار مشکل شود.»

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ارا ن اضافه کرد: «اکنون حل مشکل رکود اقتصادی بر حل مشکل تورم مقدم است و نباید با تشدید حالت رکود، تورم را کنترل کرد، بنابراین باید در این شیوه و رویکرد تغییر ایجاد شود، زیرا کاهش تقاضا راه چاره کنترل تورم نیست.»

وی با اشاره به نظام توزیع بیان کرد: «زحمات تولیدکنندگان با یک نظام توزیع معیوب به خوبی به دقت مصرف‌کننده نخواهد رسید و فاصله قیمت کالا با نظام توزیع، مشکلات فراوانی را ایجاد کرده است.»

مرتضوی یادآور شد: «نظام توزیع اکنون نیاز به سرمایه‌گذاری و تامین سرمایه در گردش دارد و باید با حمله‌های علیه نظام توزیع مقابله کنیم.»

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران اعلام کرد: «موضوع قاچاق کالا خدمات فراوانی به اقتصاد کشور زده است و از سوی دیگر سازوکار نظام ارز و قیمت‌گذاری آن از حالت دلالتی باید به سازوکاری خود کنترل تبدیل شود.»

مرتضوی عنوان کرد: «دوران پس تحریم از دغدغه‌های بزرگ کشور مشابه نظام ارز کشور خواهد بود و اکنون کارکرد نظام بانکی خلاف سیاست‌های آن است و باید در این بخش تحول بزرگی صورت گیرد.»

وی اعتماد عمومی را بسیار مهم دانست و توضیح داد: «اعلام یک شبه تصمیمات از سوی دولت سبب بی‌اعتمادی در مردم خواهد شد و در این شرایط مشکلات فراوانی ایجاد خواهد شد.»

«محمدحسین فناپی» خزانه‌دار و عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: «مالیات بر ارزش افزوده می‌تواند اهرمی برای کمک به تولیدکنندگان باشد. اما متأسفانه اکنون این شرایط برعکس شده و این مالیات اهرمی برای فشار به تولیدکنندگان شده است.»

وی افزود: «می‌توان مالیات بر ارزش افزوده اجناس تولید داخلی را پایین‌تر آورد و با این روش قاچاق نیز کاهش خواهد یافت.»

ضیایی یادآور شد: «نباید بخش‌های تولید خسارت شوک‌های اقتصادی کشور را جبران کنند و باید این نگاه و تفکر اصلاح شود.»

«یونس ژائله» عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران بیان کرد: «همه به مشکلات صنعت واقف هستند، اما راه‌کار مناسبی برای حل این مشکلات ارائه نمی‌شود.»

وی افزود: «اکنون اصناف کشور وضعیت اسفباری دارند و لازم است با ارائه راه‌کارهای مناسب و همکاری و هم‌فکری به فکر رفع آن‌ها باشیم.»

ژائله ادامه داد: «می‌توان کمیسیون ویژه‌ای برای بررسی شرایط و ارائه راه‌کار مناسب برای خروج از این شرایط تشکیل داد و برای مشکلاتی مانند خروج از رکود، افزایش بهره‌وری و رفع مشکلات واحدهای تولیدی و کارخانه‌ها اقدام فوری کرد.»

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: «اکنون حمایتی از واحدهای تولیدی صورت نمی‌گیرد و هر روز شاهد افت صادرات هستیم و اگر به حفظ صادرات به کشورهای همسایه برای قدم نخست اقدام کنیم، شرایط بهتری را تجربه خواهیم کرد.»

وی اضافه کرد: «سرعت و عکس‌العمل ما نسبت به اتفاقات و بحران‌ها بسیار پایین است و لازم است بسیار سریع‌تر از این اقدام کرده و عمل کنیم.»

ژائله یادآور شد: «اکنون واحدهای تولیدی شرایط بسیار بدی دارند و بسیاری از آن‌ها در حال تعطیلی هستند و لازم است با دسته‌بندی برای هر گروه یک فرمول خاص ارائه شود.»

«آرمان خانقی» عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت گفت: «باید در روز صنعت و معدن پیامی روشن به تولیدکننده داده شود تا متوجه شوند که دیده می‌شوند و دولت به فکر رفع مشکلات آنان است.»

وی ادامه داد: «صرف برگزار مراسم روز صنعت و معدن پاسخگوی مشکلات و نیازهای کنونی نیست و لازم است برنامه‌ریزی شود تا بخش خصوصی بعد دلگرمی بیشتری پیدا کند.»

خانقی بیان کرد: «جدی‌تر گرفته شدن تشکلهای نیز می‌تواند کمک فراوانی به حل مشکلات اقتصادی کشور کند.»

«سرقینی» معاون وزیر در امور معادن و صنایع معدنی نیز گفت: «پایدارترین توسعه‌ها، توسعه‌های معدنی است، اما باید به مقیاس معدن کاری در ایران توجه کرد و در هیچ جای دنیا مقیاس معدن کاری به اندازه ایران کوچک نبوده است و شرایط امروز معدن کوچک به علت قیمت‌های بین‌المللی است.»

وی ادامه داد: «شرایط فعلی گذرا است و برای عبور از این بحران حقوق دولتی‌ها را کاهش چشم‌گیر داده‌ایم و در مورد استعمال نیز قانونی نداریم که بیش از یک سال بتوان مهلت داد و می‌توان برای اصلاح قانونی این مساله اقدام کرد.» سرقینی تصریح کرد: «مشارکت بخش خصوصی در تدوین آیین‌نامه‌ها نیز پیش از این لحاظ شده است.»

«محسن صالحی‌نیا» معاون وزیر در امور صنایع نیز اعلام کرد: «بحث تامین نقدینگی، تعیین تکلیف و استهسال بدهی‌ها و هدفمندی یارانه‌ها اکنون مطرح

است و بحث نقدینگی مشکلات فراوانی دارد و نسبت به نیاز واحدهای تولیدی برای نقدینگی، مبالغ بسیار کمتری پرداخت شده است.»

وی افزود: «تاکید ما بر این بوده که سهم اختصاصی از طریق بانکها افزایش یافته و به حدود ۴۰ درصد برسد، افزایش سپرده بانکها نزد بانک مرکزی و چنانچه حاصل از هدفمندی یارانهها نیز از دیگر منابع به شمار می‌روند.»

صاحبنیاد در خصوص استمهال بدهیها نیز گفت: «جلسات مختلفی برای تعیین تکلیف بدهیها و تقسیم آنها و رسیدگی به این مشکل برگزار می‌شود، اما در ارائه تسهیلات سرمایه در گردش دوباره بانکها دچار محدودیت‌هایی هستند که باید در نظر گرفته شود.»

«بویی مهریزی» معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز گفت: «باید به مسائل کلان نیز توجه داشته باشیم و یکی از مسائلی که مغفول مانده بحث تقسیم ریسک است.»

وی افزود: «باید فعالیت‌هایی که ریسک کمتری دارد، مورد حمایت‌های بیشتری قرار گیرند و هر چه فعالیت ریسک بالاتری داشته باشد، حمایت کمتری از آن صورت گیرد و لازم است از سازوکار این بحث با مشارکت اتاق تعریف شود.»

رئیس اتاق ایران در نخستین نشست خود برنامه دوره هشتم اتاق را تشریح کرد

ارتقای جایگاه بخش خصوصی با محوریت شکل‌گرایی

پس از حضور چشمگیر تشکل‌ها در انتخابات هیات رئیسه، نخستین نشست هیات رئیسه هشتم اتاق ایران با توجه به محوریت توسعه تشکل‌ها در رویکرد و برنامه‌های جدید به دیدار صمیمانه بین روسا، اعضای هیات مدیره تشکل‌ها و هیات رئیسه اتاق ایران اختصاص یافت که با استقبال بی‌نظیر تشکل‌ها و حضور پررنگ آنها روبرو گردید.

رئیس و هیات رئیسه جدید اتاق ایران با نگاهی متفاوت نسبت به لزوم ارتقای جایگاه تشکل‌ها در اقتصاد کشور، نخستین جلسه خود را به نشستی صمیمانه با نمایندگان تشکل‌های زیرمجموعه اتاق اختصاص دادند تا علاوه بر طرح رویکرد و برنامه‌های جدید، سخنان و دیدگاه‌های آنها را نیز دریافت کنند.

براساس اظهارات محسن جلالپور، رئیس اتاق ایران، حضور پررنگ تشکل‌ها در انتخابات دوره هشتم بیانگر تقویت جایگاه آنها در طول چند سال گذشته است که همین موضوع باید سرفصلی برای آغاز فعالیت‌های جدید با هدف بهتر شدن جایگاه آنها با انگیزه‌های مضاعف به شمار آید.

وی با تأکید و تعامل بین تشکل‌ها و اتاق ایران، اصلی‌ترین برنامه و هدف در دوره هشتم هیات نمایندگان اتاق ایران را ارتقای جایگاه بخش خصوصی در کشور برشمرد و یادآور شد: اگر در طول این سال‌ها نتوانستیم اتاق و بخش خصوصی را تا آنجایی که باید برسانیم، تنها به این دلیل است که از حضور و قابلیت تشکل‌ها غافل بوده ایم.

جلالپور تصریح کرد: باید زمینه‌ها برای حضور و نقش‌آفرینی تشکل‌ها فراهم شود تا از این طریق شرایط بالندگی بخش خصوصی را به وجود آوریم. امروز متأسفانه به دلیل بی‌توجهی‌ها به ظرفیت بخش خصوصی و مجموعه داشته‌های آن با چیزی که باید باشد، فاصله بسیاری دارد. بنابراین اصلی‌ترین برنامه دوره هشتم اتاق ایران را به موضوع تقویت تشکل‌ها اختصاص دادیم.

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور با تأکید بر ضرورت باز شدن مسیر برای حرکت تشکل‌ها و واگذاری امور ملی به آنها و در مقابل بالا بردن حس پاسخگویی تشکل‌ها متناسب با وظایف محوله، عنوان کرد: به طور حتم بخشی از کارهای تحقیقاتی و بین‌المللی که باید از سوی اتاق انجام شود به تشکل‌ها واگذار خواهد شد. البته در قدم نخست باید ظرفیت موجود در هر کدام از تشکل‌ها را شناسایی کنیم.

وی تشریح کرد: برای رسیدن به اهداف و تحقق برنامه‌ها و ارتقای اتاق و در کنار رفع نیاز جامعه، چاره‌ای جز ارزش دادن به تشکل‌ها نداریم؛ باید تشکل‌ها را در امور اجرایی دخیل کرده و حس پاسخگویی را در آنها تقویت کنیم.

وی در ادامه سخنان خود به موضوع انتخابات و حضور موثر و پررنگ تشکل‌ها

در این وادی اشاره و تأکید کرد: تشکل‌ها برای نخستین مرتبه با تحرک و پویایی بسیار بالایی در انتخابات هیات نمایندگان و هیات رئیسه حضور داشتند و این می‌تواند نشان‌دهنده تقویت جایگاه آنها نسبت به دوره‌های قبل باشد. این برای اولین بار است که یک گروه هفت نفره توانست به طور کامل با رأی اکثریت هیات نمایندگان سکان‌داری اتاق را بر عهده بگیرد که این وظیفه ما را دو چندان می‌کند. مسعود خوانساری، نایب رئیس اتاق ایران نیز بر ضرورت حمایت بیشتر و بهتر از تشکل‌ها و تقویت جایگاه آنها تأکید کرد و گفت: در اتاق تهران نیز به این موضوع توجه جدی شده و در تلاش هستیم که با کمک آنها گروه نمایندگان اتاق که در جلسات و کمیسیون‌های مختلف مجلس و دولت حضور می‌یابند، آگاهی بیشتری نسبت به مسائل پیدا کنند.

وی تصریح کرد: به طور قطع با کمک این شیوه می‌توانیم از تداوم چالش‌ها و معضلات موجود در اقتصاد کشور جلوگیری کرده و جایگاه بخش خصوصی را ارتقا دهیم.

پدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران با بیان این نکته که نام دوره هشتم باید دوره تشکل‌ها در نظر گرفته شود، عنوان کرد: متناسب با حضور تشکل‌ها در انتخابات، اتاق باید در این دوره در کنار تشکل‌ها و تشکل‌ها نیز در کنار اتاق شرایط متفاوتی خلق کنند.

وی ادامه داد: در دوره گذشته افزایش تعداد تشکل‌ها مورد توجه بود که خوشبختانه اقدامات جدی در همین راستا صورت گرفت. این اعتماد به نقش تشکل‌ها سرمایه‌ای استثنایی است که با جدی گرفتن آن و تقسیم کار بین اتاق و تشکل‌ها به حل مشکلات بخش خصوصی می‌انجامد.

نایب رئیس اتاق ایران در ادامه به شکل‌گیری فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌ها اشاره کرد و گفت: یکپارچه‌سازی و ساماندهی تشکل‌ها قدرت آنها را بالا می‌برد و این گونه می‌توانند مدیریت‌کننده چانه‌زنی‌های بخش خصوصی با دولت باشند. کیوان کاشفی عضو هیات رئیسه اتاق ایران با تأکید بر این مطلب که اعتماد کافی به کار تشکلی در اتاق ایران وجود دارد، تصریح کرد: در دوره هفتم هیات نمایندگان اتاق ایران ساماندهی تشکل‌ها براساس قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار آغاز شد و نتیجه آن تحرک بسیار خوب تشکل‌ها در زمان انتخابات بود که همین موضوع امیدواری‌ها را نسبت به ادامه مسیر افزایش می‌دهد. بنابراین در دوره هشتم اتاق ایران اعتماد کافی نسبت به کار تشکلی وجود دارد تا آنجا که هیات رئیسه جدید اتاق ایران برنامه خود را به ارتقای جایگاه بخش خصوصی با محوریت تشکل‌ها اختصاص داده‌اند.

هومن حاجی‌پور مدیرکل امور تشکل‌های اتاق ایران با اشاره به برنامه‌های مطرح شده از سوی هیات رئیسه جدید اتاق، توضیح داد: طبق برنامه تدوین شده در دوره هشتم، ۱۰ بند به توسعه تشکل‌ها مربوط می‌شود که این بیانگر میزان اهمیت حضور و نقش آنها در تقویت جایگاه بخش خصوصی است.

وی با اشاره به اینکه در دوره هشتم مردی با نگاهی تشکلی و بازرگانی خوشنام، ریاست اتاق را بر عهده گرفته است، تشریح کرد: هیات رئیسه دوره هشتم اتاق ایران همگی دیدگاه تشکلی داشته به همین ترتیب توسعه تشکل‌ها را اصل و محور برنامه‌های خود قرار دادند؛ هر چند این ماموریت‌ها و رویکردها به هم‌افزایی، انسجام و همکاری تشکل‌ها با اتاق ایران نیاز دارد.

محمدرضا بهرامن، نایب رئیس خانه معدن ایران با تأکید بر این نکته که اتاق باید مطالبه‌گری تشکل‌ها را جدی بگیرد، گفت: ظرفیت اتاق، مشاوره است و تشکل‌ها در این رابطه توان بالایی دارند، بنابراین اتاق باید برای بهبود جایگاه خود توجه بیشتری نسبت به تشکل‌ها داشته باشد.

این فعال اقتصادی ادامه داد: فراموش نکنیم که اگر بخواهیم اتاق از ظرفیت تشکل‌ها بهره بگیرد باید از نظر کارشناسی و دانش روز خود را مجهز کنیم تا بدین ترتیب پاسخگویی نیازهای موجود باشیم. زمانی که تشکل‌های قوی و کارشناس در هر حوزه وجود داشته باشد انگیزه اتاق و حتی سایر بخش‌ها در کشور برای استفاده از پتانسیل تشکل‌ها بیشتر می‌شود و بدین ترتیب خوراک مطالبه‌گری اتاق از تشکل‌ها فراهم می‌گردد.

محمد مهدی رئیس‌زاده، دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و وظایفی که براساس آن بر عهده اتاق گذاشته

تتها در اتاق ایران به ثبت برسد، در غیر این صورت انسجام‌بخشی و جلوگیری از موازی‌کاری تشکل‌ها اقدامی غیرممکن خواهد بود.

آرش نجفی، رئیس انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی ایران با اشاره به این موضوع که فرایند تشکلی نیازمند اطلاعات و دانش روز است، عنوان کرد: در حال حاضر تفکر تشکلی وجود دارد اما دانش و اطلاعات مربوط به حق و حقوق تشکل‌ها نیازمند به روز رسانی و آموزش است که متأسفانه این موضوع مورد غفلت قرار می‌گیرد.

این فعال اقتصادی تأکید کرد: تشکل‌ها باید پشتوانه کافی داشته باشند و بدانند که جایگاه آنها در احقاق حق‌شان کجاست که این موضوع به آموزش نیاز دارد. یعقوب انتصاری نماینده اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران در هیات نمایندگان ایران، موانع و مشکلات و قوانین زائد را عاملی برای توقف رشد بخش خصوصی در کشور ارزیابی کرد و گفت: دولت یک رقیب قدرتمند برای بخش خصوصی است و همین موضوع امکان ادامه حرکت از بخش خصوصی در فضای اقتصادی کشور را می‌گیرد.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: حضور تشکل‌ها در حوزه‌های مختلف ارزش‌افزوده بالایی را به دنبال دارد و در حقیقت بخش خصوصی از توان بالایی در تولید ارزش افزوده برخوردار است اما زمانی که دولت به عنوان یک رقیب در مقابل بخش خصوصی قدرت‌نمایی می‌کند، تشکل‌ها و فعالان اقتصادی توان ادامه حضور در عرصه تولید و صنعت را ندارند.

فرزین انتصاریان، رئیس انجمن مدیریت کیفیت ایران، ماموریت تشکل‌ها را ماموریتی ملی دانست و گفت: در حال حاضر مشکل عمده‌ای که با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم، غیرقانونی بودن محصولات تولیدی از نظر کیفیت با تولیدات سایر کشورها است. برای این منظور نیازمند تحول کیفی در محصولات هستیم. تدوین راهبرد ملی کیفیت برنامه‌ای است که برای حل این مشکل از سوی انجمن مدیریت کیفیت مطرح شده است. بنابراین از همه تشکل‌ها می‌خواهیم برای تهیه این راهبرد ما را یاری کنند.

فرهاد فزونی رئیس انجمن متخصصین صنعتی ایران با بیان این نکته که اتحادیه‌ها و انجمن‌ها می‌خواهند در مراحل تصمیم‌سازی حضور داشته باشند تا از این طریق نظرات خود را به گوش مسوولان برسانند، تصریح کرد: برای رسیدن به این هدف در قدم اول دولت باید معنای بخش خصوصی را درک کند؛ امروز دولتمردان از لزوم مشارکت بخش خصوصی در امور اجرایی سخن می‌گویند اما در کنار آن اقدام به قیمت‌گذاری می‌کنند که این نشان می‌دهد که هنوز تعریف درستی از بخش خصوصی در کشور وجود ندارد.

وی ادامه داد: در کنار این بخش خصوصی نیز باید دولت به درستی تعریف کند و بداند که دولت نیز تنها برای رسیدگی به امور بخش خصوصی ایجاد نشده است. در واقع بازتعریف جایگاه دولت و بخش خصوصی می‌تواند ما را در رسیدن به نتیجه و هدف مورد نظر کمک کند.

رئیس اتاق ایران در دیدار با جمعی از خبرنگاران:

رسانه‌ها بی طرفانه فعالیت هیات رئیسه اتاق ایران را رصد کنند

رئیس اتاق ایران در دیدار با اصحاب رسانه، اقتصاد را به عنوان مهم‌ترین مسأله‌ای که دولت با آن روبرو است، مطرح و تصریح کرد: اشتغال، تولید داخلی و مسائل معیشتی، جدی‌ترین موضوعاتی هستند که در اقتصاد امروز کشور باید پیگیری شوند.

محسن جلال‌پور، رئیس اتاق ایران در نخستین دیدار خود با جمعی از خبرنگاران در دوره هشتم اتاق ایران که با حضور اعضای هیات رئیسه و دیرکل در ضیافت الله اتاق ایران برگزار شد، تصریح کرد: امیدواریم موضوعات مربوط به امور بین‌المللی کشور و کاهش و رفع تحریم‌ها هر چه زودتر حل شوند، اما مسأله‌ای که باقی می‌ماند اقتصاد کشور است که در قالب آن با چالش‌هایی در زمینه اشتغال، تولید داخلی و معیشت مردم روبرو هستیم که باید با برنامه‌ریزی و نگاه دقیق به آنها رسیدگی کنیم.

وی در ادامه به مسوولیت سنگین بخش خصوصی در شرایط کنونی اشاره

شد، تصریح کرد: اتاق موظف شد که بازنگری در تشکل‌ها داشته باشد و در راستای ایجاد تشکل‌هایی که جای آنها خالی است، اقدام کند. هم‌افزایی و بازنگری در این رابطه بسیار اهمیت دارد.

وی یادآور شد: در بحث تشکل‌ها به نگاه ملی نیاز داریم و باید در آن منافع ملی را در نظر بگیریم. هم‌افزایی تشکل‌ها باعث می‌شود تا صدای واحد از هر بخش شنیده شود. و این روند حرکت در صنعت، تولید و خدمات را سرعت می‌بخشد؛ باید تشکل‌ها را باز تعریف کرده و نقش آنها را پررنگ‌تر سازیم.

بهزاد محقق حضرتی، رئیس هیات مدیره انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی، خاطر نشان کرد: اینکه هیات رئیسه دوره جدید در همین ابتدای کار برنامه‌های خود را به صورت مدون در اختیار تشکل‌ها قرار داد نشان دهنده حضور افرادی برنامه‌محور در رأس امور است که جای خوشحالی دارد. وی در ادامه سخنان خود به برنامه‌های دولت و کنترل تورم و بی‌توجهی آن نسبت به موضوع رکود اشاره کرد: در شرایط رکود تکیه بر مالیات راه‌حل درستی نیست، برای همین اتاق باید با نگاه کارشناسی خود دولت را از ادامه این مسیر باز دارد چرا که رویکرد فعلی دولت برای اقتصاد کشور خطرناک است.

امیدملک عضو هیات مدیره انجمن کشتی‌رانی و خدمات وابسته کشور، در خصوص اظهارات دولت مبنی بر لزوم دریافت نظرات بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های خود، عنوان کرد: دولت بارها تأکید کرده است که برای سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های خود از نظرات بخش خصوصی بهره می‌گیرد اما متأسفانه این موضوع از سوی مدیران کل اجرایی نمی‌شود.

این فعال اقتصادی با تأکید بر تقویت بنیه کارشناسی اتاق توضیح داد: اگر توان کارشناسی و دانش نمایندگان اتاق در جلسات کمیسیون‌های مجلس و دولت افزایش پیدا کند، بخش خصوصی می‌تواند نقش آفرینی خود را در تدوین برنامه‌ها و سیاست‌های دولت بهتر و بیشتر کند.

کاوه زرگران، دبیرکل انجمن‌های صنایع غذایی ایران، هیات رئیسه دوره هشتم را برآمده از تشکل‌ها دانست و اظهار امیدواری کرد که این هیات رئیسه بتواند در عمل خواسته‌های بخش خصوصی را برآورده کند.

وی با بیان این نکته که تشکل‌ها نقش تعیین‌کننده‌ای در انتخابات این دوره هیات نمایندگان و هیات رئیسه داشتند، گفت: خوشبختانه تشکل‌ها در طول چند سال گذشته به بلوغ رسیده و حال باید دوره کمال خود را طی کنند، برای رسیدن به این منظور بحث برون‌سپاری و دادن میدان عمل به تشکل‌ها می‌تواند تأثیر بسزایی داشته باشد.

دبیرکل انجمن‌های صنایع غذایی ایران، ادامه داد: تشکل‌ها در اجرای همایش‌ها و نمایشگاه‌های حوزه‌های مربوط به خود توانایی و پتانسیل لازم را دارند بنابراین اتاق می‌تواند با فراهم کردن زمینه‌ها، شرایط را به گونه‌ای ایجاد کند که تشکل‌های هر حوزه، نمایشگاه‌های مربوط را برگزار کنند.

این فعال اقتصادی حضور نمایندگان تشکل‌ها در سفرهای رسمی رئیس اتاق را یکی دیگر از لازمه‌های رشد و تعالی تشکل‌ها در اقتصاد کشور ارزیابی کرد و افزود: رئیس جدید اتاق ایران در دوره نایب رئیس خود اقدامات بسیار خوبی در راستای بهبود جایگاه تشکل‌ها انجام داد و شورای راهبردی تشکل را به وجود آورد، بنابراین پیشنهاد می‌کنیم که در دوره هشتم نیز این راه ادامه پیدا کرده و شورا با ترکیب جدیدی فعالیت‌های خود را پیگیری کند.

سید علی محمد ابوبی مهریزی عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیدین ایران، در رابطه با لزوم حرکت تشکل‌ها به سمت کیفیت‌گرایی، توضیح داد: باید نگاه خود را نسبت به تشکل‌ها از حالت کمیته به کیفیتی تبدیل کنیم. متأسفانه برخی از تشکل‌ها امروز در شرایط بد اقتصادی قرار دارند و به همین دلیل شاهد ریزش اعضای آنها هستیم. تشکل‌ها به حمایت‌های خاصی نیاز دارند و اتاق باید اقدام به بازنگری و پایش آنها کند.

شاهرخ ظهیری، نماینده کانون انجمن صنایع غذایی در هیات نمایندگان اتاق ایران، اصلاح قانون اتاق را موضوع فراموش شده در دوره‌های گذشته برشمرد و تأکید کرد: امیدوارم در دوره هشتم، اصلاح قانون اتاق که باید یکی از مهمترین رویکردهای هیات رئیسه باشد، عملیاتی شود.

وی یادآور شد: برای ساماندهی به وضعیت تشکل‌ها باید تشکل‌های اقتصادی

کرد و گفت: بخش خصوصی نیز باید در کنار دولت بایستاد و در این شرایط برای حل چالش‌های اقتصادی کمک کند بنابراین اتاق ایران در دوره هشتم خود با مسوولت سنگین... است.



رسیدگی کنیم. در ادامه احمد فیاض‌بخش، دبیرکل اتاق ایران با اشاره به وضعیت اقتصاد کشور، تاکید کرد: در این وضعیت دولت نمی‌تواند موتور محرک اقتصاد باشد چرا که شاهد کاهش روزبه‌روز منابع و افزایش هزینه‌ها هستیم. بنابراین دولت نمی‌تواند مانند گذشته نقش اول اقتصاد کشور را بازی کند. وی با تاکید بر لزوم استفاده از همه ظرفیت‌های موجود کشور، عنوان کرد: باید سعی کنیم در آینده در راستای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی قدم برداریم و تلاش کنیم که اتاق به عنوان پارلمان بخش خصوصی کشور در ساماندهی اقتصاد سهم بسزایی داشته باشد و به ارتقای جایگاه بخش خصوصی و اقتصاد ملی کمک کند.

رئیس اتاق ایران در دیدار با مدیران و کارکنان اتاق: ارتقای بهره‌وری و توانمندسازی از اولویت‌های اتاق در دوره هشتم است



هیات رئیسه جدید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به مناسبت آغاز دوره هشتم هیات نمایندگان، صبح سه‌شنبه خردادماه با مدیران، معاونان و کارکنان اتاق ایران دیدار کردند.

محسن جلالپور رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور با بیان این نکته که هیات رئیسه جدید اتاق ایران برای رسیدن به اهداف و تحقق برنامه‌های خود به مشارکت و همیاری همه مدیران و کارکنان اتاق نیاز دارند، گفت: هیات رئیسه زمانی که از سوی هیات نمایندگان رأی آوردند، امانتی که از آنها دریافت کردند که برای حفظ و نگهداری آن به مشارکت همه مدیران و کارکنان نیاز دارند. برای وجود این همیاری باید زمینه‌ها و امکانات فراهم شود و مهمترین نکته باور و اعتماد بین افراد است.

وی تصریح کرد: اتاق باید محلی برای تجلی کار مشترک و یک فضای همدل و صمیمی باشد تا بتوانیم گره‌ها را بگشاییم و به موفقیت‌های مضاعف دست پیدا کنیم. رئیس اتاق ایران توجه به بهره‌وری را امری ضروری در بدنه اتاق دانست و ادامه داد: اگر ما به عنوان بخش خصوصی از فضای کشور و نبود بهره‌وری در محیط‌های اداری انتقاد می‌کنیم، ضروری است در قدم اول به عنوان یک الگو آنچه را که نیاز جدی فضای اقتصادی کشور می‌بینیم، در بین خودمان رعایت کنیم. بهره‌وری، چابک‌سازی، انگیزه‌سازی و شفافیت از مهمترین مواردی هستند که باید در بدنه اتاق رعایت شوند.

جلالپور تاکید کرد: امروز نظام اداری کشور از عدم کارایی، فساد و فربه بودن رنج بودن و اگر ما آمده‌ایم که در کشور فریاد اصلاح سر بدهیم باید ابتدا از خودمان شروع کنیم.

رئیس اتاق ایران در ادامه از تدوین برنامه‌ای واحد در هیات رئیسه جدید اتاق ایران خبر داد و گفت: برای اجرایی کردن این برنامه باید زمینه‌ها و امکانات لازم فراهم شود و همه افراد باید با بندهای آن آشنا گردند. اگر کارکنان هر سازمانی بدانند که هدف و حاصل فعالیت‌هایی که انجام می‌دهند چه خواهد بود به مراتب می‌توانند بهتر از گذشته وظایف خود را دنبال کنند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود امنیت شغلی و اطمینان از آینده کاری را از دیگر لازمه‌های ارتقای سازمان ارزیابی کرد و افزود: ما باید در پایان دوره هشتم

جلالپور همچنین با نگاهی به فعالیت‌های رسانه‌ها و میزان تاثیرگذاری آنها در جامعه عنوان کرد: رسانه‌ها باید با نگاهی بی‌طرفانه فعالیت‌های هیات رئیسه اتاق ایران را رصد کنند و مطمئن باشند که ما از هرگونه نقد سازنده استقبال می‌کنیم. با توجه به شرایط کنونی، ارتقای بخش خصوصی یک ضرورت است که این مهم تنها به کمک فرهنگ‌سازی امکان‌پذیر می‌شود و این امر وظیفه رسانه‌هاست.

رئیس اتاق ایران تاکید کرد: می‌توانیم به کمک رسانه‌ها ارزش سرمایه‌گذاری را بالا ببریم و فرهنگ کشور را به سمتی هدایت کنیم که همگان به این باور برسند، سرمایه‌گذاری نوعی عبادت و تولید ثروت در حقیقت تولید ارزش است.

وی خاطر نشان کرد: زمانی که رسانه‌های ما مطالبه‌گر باشند سطح انتظارات جامعه نیز بالا می‌رود و جامعه مطالبه‌گر می‌تواند به تقویت بخش خصوصی، بالا رفتن سطح سرمایه‌گذاری‌ها و به طور کلی بهبود وضعیت اقتصاد کشور، کمک کند.

جلالپور تعامل با رسانه‌ها در مسیر دو طرفه را مورد تاکید قرار داد و تصریح کرد: باید سعی کنیم تعامل با رسانه‌ها را با محتواتر و با معناتر دنبال کنیم و از این طریق حقوق حقه بخش خصوصی را پیگیری کنیم.

رئیس اتاق ایران در ادامه به انتخابات دوره هشتم اتاق ایران اشاره و تصریح کرد: خوشبختانه انتخابات این دوره با اقتدار بخش خصوصی انجام شد و برخلاف گمانه‌زنی‌ها که افتراق و اختلاف در انتخابات اتفاق می‌افتد شاهد فضایی همدل و صمیمی را برای بالا در مجموعه اتاق بودیم.

وی در خصوص برنامه هیات رئیسه در دوره جدید گفت: هیات رئیسه دوره هشتم اتاق ایران تعهد دارند طبق برنامه‌ای که قبل از انتخابات توسط همین هفت نفر تهیه شده بود، عمل و در قالب آن به ارتقای جایگاه بخش خصوصی در کشور کمک کنند.

جلالپور در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران در رابطه با وضعیت تشکل‌ها در کشور، توضیح داد: متأسفانه هنوز محل ثبت تشکل‌ها ساماندهی نشده است و وزارت کشور، وزارت کشاورزی، وزارت کار، وزارت صنعت و اتاق ایران در کنار هم به ثبت تشکل‌ها مشغول هستند، این در حالی است که در قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، نظامند کردن تشکل‌ها به اتاق ایران سپرده شده است.

رئیس اتاق ایران ادامه داد: دولت دهم قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار را ابلاغ نکرد و خوشبختانه در دولت جدید شاهد بهبود شرایط و شروع رایزنی‌ها برای ابلاغ این قانون بودیم. اتاق ایران در دوره هفتم برای ساماندهی تشکل‌ها برنامه‌ای را تهیه و تدوین کرد که به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌ها اجرایی نشد، حال در دوره جدید، اجرایی کردن این برنامه و ساماندهی تشکل‌ها در اولویت کاری اتاق قرار خواهد گرفت.

وی تصریح کرد: به دنبال آن هستیم که تشکل‌ها را طبقه‌بندی کرده و آنها را در ۴ لایه منطقه‌ای، ملی، فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌ها قرار دهیم و با هر کدام از تشکل‌ها براساس سهم آنها در GDP کشور رفتار کنیم.

جلالپور همچنین در رابطه با محل ثبت تشکل‌ها نیز توضیح داد: مجلس شورای اسلامی تمرکز ثبت تشکل‌ها در اتاق ایران را عامل انحصار و برخوردهای سلیقه‌ای می‌داند و به همین دلیل با این کار موافق نیست. با این وجود در تلاش هستیم طرح جدیدی تهیه و پس از مذاکره با مجلس به وضعیت تشکل‌ها



وی افزود: با استفاده از این موقعیت علاوه بر همکاری‌های دوجانبه می‌توانیم همکاری‌های سه جانبه و چند جانبه هم داشته باشیم.

غلامحسین شافعی بیان کرد: لوکزامبورگ از سیستم بانکی و خدمات مالی خوبی برخوردار است که خود عامل مهمی برای گسترش همکاری‌های اقتصادی ایران و لوکزامبورگ می‌باشد و تجار ایرانی می‌توانند از تجارب خوب آنها بهره لازم را ببرند.

وی تصریح کرد: با توجه به برنامه‌های توسعه کشور، سرمایه‌گذاران خارجی هم می‌توانند سهم زیادی در اقتصاد بزرگ ایران داشته باشند و همچنین شرکت‌های کوچک و متوسط در توسعه روابط تجاری از اهمیت بسزایی برخوردار هستند. ایشان اظهار امیدواری کرد که با توجه به نتایج مثبت مذاکرات ۵+۱ و رویکرد دولت به تقویت روابط اقتصاد خارجی با سایر کشورهای آینده درخشان در تعامل با کشورهای اروپایی خواهیم داشت.

شافعی ضمن قدردانی از خدمات سفیر بلژیک در تسهیل رفت و آمد تجار دو کشور دوست بیان کرد: نگاه اقتصادی سفرا عامل تعیین کننده ای در گسترش همکاری‌های اقتصادی کشورها است. با اعزام هیات‌های تجاری کشورهای خارجی به ایران تجار و سرمایه‌گذار خارجی از نزدیک با ایران و واقعیت‌های آن آشنا خواهند شد.

در ادامه این دیدار، جینات اریلدینگ مدیر بین‌الملل اتاق بازرگانی لوکزامبورگ ضمن ابراز خرسندی از سفر به ایران و قدردانی از مهمان نوازی گرم ایرانی‌ها اظهار داشت: هیات تجاری کوچکی را با خود به ایران آورده ایم تا از نزدیک توانمندیها، ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران را مورد بررسی قرار دهیم و در آینده با هیات‌های بزرگتری به ایران سفر خواهیم کرد.

اریلدینگ ادامه داد: علاوه بر شناسایی تجار ایرانی فرصت‌های همکاری با یکدیگر را مورد ارزیابی قرار دهیم تا به یک اعتماد و اطمینان متقابل با یکدیگر برسیم. مدیر بین‌الملل اتاق بازرگانی لوکزامبورگ با تاکید بر نقش دو کشور در منطقه بیان کرد: خدمات بانکی، صنعت فولاد، حمل و نقل، فن آوری اطلاعات، کامپیوتر، زیرساخت‌ها و ایجاد خط مستقیم پرواز از زمینه‌های همکاری دو کشور در آینده نزدیک پس از رفع تحریم‌ها خواهد بود.

وی برای برقراری خط پروازی مستقیم بین ایران و کشورش اظهار تمایل کرد و گفت: خط هوایی ملی کارلایت می‌تواند خط پروازی بین دو کشور ایجاد کرده و در عین حال از آسمان ایران برای سفر به نقاط دیگر دنیا استفاده کند.

گفتنی است در پایان این دیدار، اتاق بازرگانی ایران و لوکزامبورگ یادداشت تفاهم همکاری امضاء کردند و تجار و بازرگانی دو کشور به مذاکرات رو در رو تجاری پرداختند.

تاکید بر گسترش همکاری‌های اقتصادی ایران و ارمنستان

در دیدار سفیر ارمنستان با معاون بین‌الملل اتاق ایران که روز چهارشنبه سوم تیرماه در محل اتاق ایران برگزار شد؛ گسترش همکاری‌های اقتصادی ایران و ارمنستان مورد تاکید قرار گرفت.

علی اکبر فرازی معاون بین‌الملل اتاق ایران با اشاره به نزدیکی‌های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی بین دو کشور، اظهار داشت: علی‌رغم این قرابت‌ها حجم مبادلات تجاری بین دو کشور خیلی رشد نکرده است درحالی که فرصت‌ها و

به نقطه‌ای برسیم که هیچ‌یک از کارکنان اتاق از تغییر مدیران ارشد نگرانی نداشته باشند. در واقع اتاق سازمانی است که باید فعالیت‌های بهره‌ور را تضمین کند. جلالپور استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندسازی را از برنامه‌های محوری اتاق در دوره هشتم برشمرد و تشریح کرد: ما باید از همه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود در اتاق بهره ببریم و در کنار آن توان علمی افراد را با برگزاری دوره‌های کاربردی و مشاوره، ارتقا دهیم.

رئیس اتاق ایران در پایان گفت: چه خوب است در بهاری که سرآغاز فعالیت هیات نمایندگان در دوره هشتم است به جای هفت سین، کارهای خود را با هفت صاد شروع کنیم؛ صداقت، صمیمیت، صراحت، صیانت، صبوری، صلابت و صبرورت. پدیارم سلطانی نایب رئیس اتاق ایران، رویکرد هیات رئیسه در دوره جدید را توانمندسازی اتاق در درجه اول و توجه به نیازها و انتظارات کارکنان و تامین آنها در حد ممکن، دانست و اظهار کرد: برای رسیدن به اهداف و تحقق اصلاحات ساختاری باید در قالب یک گروه متحد و منسجم فعالیت کنیم که تحقق این امر به توانمندسازی کارکنان نیاز دارد.

وی یادآور شد برای دست یافتن به اهداف و اجرایی کردن برنامه‌ها باید دانش نهفته در اتاق را به کارگیریم و از این طریق مسیر خود را هموار سازیم. مدیران و کارکنان به دلیل درگیری روزمره با موضوعات بخش خصوصی یک منبع دانش هستند که استفاده از آن می‌تواند اتاق را در پیشبرد اهدافش یاری کند.

نایب رئیس اتاق ایران انگیزه‌سازی و دیدن شدن تلاش‌های هر یک از کارکنان و مدیران اتاق را شیوه‌ای مناسب برای بالا بردن سطح جایگاه اتاق ارزیابی کرد و افزود: مدیران ارشد هر سازمانی باید با توجه به تلاش‌ها و فعالیت‌های کارکنان خود، انگیزه لازم را برای آنها به وجود آورند چرا که این مهم باعث تقویت سازمان و بهتر انجام شدن وظایف می‌شود.

حسین نقره کار شیرازی دبیرکل اتاق ایران در ابتدای سخنان خود به حضور چشمگیر هیات نمایندگان در انتخابات هیات رئیسه اتاق ایران اشاره کرد و گفت: نتیجه این استقبال پرشور برگزاری انتخاباتی سالم و ارزشمند بود. این برای نخستین مرتبه اتفاق افتاد که رئیس اتاق با این تعداد رأی تعیین شد و این می‌تواند سرآمد دوره‌ای همراه با موفقیت و نتایج درخشان باشد.

وی ادامه داد: در روزهایی که در ارتباط با اتاق فعالیت کردم همواره شاهد رشد و تعالی اتاق بودم هر چند گاهی دولت‌های وقت همراهی لازم را با پارلمان بخش خصوصی نداشتند اما با وجود همه بی‌مهری‌ها اتاق توانست قدم به قدم پیشرفت کرده و شرایط بهتری را به وجود آورد تا در دوره هفتم که توانستیم اقدامات موثر و مهمی را عملیاتی سازیم.

دبیرکل اتاق ایران خاطر نشان کرد: همه برای رسیدن به این جایگاه تلاش کردیم به ویژه هیات رئیسه اتاق که با وجود کاستی‌ها و بی‌مهری‌ها توانست جایگاه اتاق را تقویت کند، البته تا رسیدن به حد مطلوب فاصله زیادی وجود دارد ولی خوشبختانه زیرسازیهایی مطلوبی در این دوره صورت گرفت که می‌تواند در ادامه مسیر موثر باشد.

اتاق‌های لوکزامبورگ و ایران زمینه‌های همکاری‌های جدید را جستجو کردند

در دیدار مدیر بین‌الملل اتاق لوکزامبورگ با عضو هیات رئیسه اتاق ایران که صبح روز سه شنبه ۱۹ خرداد با حضور سفیر بلژیک در محل اتاق ایران انجام شد؛ نقش مهم اتاق‌های بازرگانی ایران و لوکزامبورگ در توسعه مناسبات اقتصادی دو کشور مورد تاکید قرار گرفت.

غلامحسین شافعی با اشاره به نقش اتاق‌های بازرگانی در گسترش همکاری‌های اقتصادی دو کشور گفت: تبادل هیات‌های تجاری و برگزاری همایش و نشست‌های تجاری برای تجار و بازرگانان توسط اتاق‌های بازرگانی دو کشور در توسعه مناسبات اقتصادی نقش بسزایی دارند.

نایب رئیس اتاق ایران ادامه داد: لوکزامبورگ کشور کوچک اما توسعه یافته‌ای است که می‌تواند پل ارتباطی ایران با کشورهای اتحادیه اروپا باشد و همچنین با توجه به موقعیت استراتژیک ایران در منطقه می‌تواند نقطه اتصال لوکزامبورگ با کشورهای خلیج فارس، آسیای میانه و حوزه قفقاز باشد.

زیربنها و زیرساخت‌ها برای توسعه روابط تجاری آماده است و همچنین اراده سیاسی دو کشور هم پشتیبان مناسبات تجاری است. فرازی ادامه داد: برای گسترش روابط تجاری کارهای زیادی می‌توان انجام داد چون اقتصاد ایران و ارمنستان مکمل یکدیگر هستند و می‌توانند نیازهای همدیگر را برطرف نمایند.

معاون بین‌الملل اتاق ایران با بیان اینکه تجار و بازرگانان دو کشور از بازاری هدف یکدیگر اطلاع و شناختی ندارند، گفت: اتاق ایران آمادگی داد که با همکاری سفارت؛ با برگزاری روز اقتصاد ارمنستان در تهران و برپایی نمایشگاه و همچنین برگزاری نشست تجاری دو کشور توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری را برای تجار دو کشور معرفی نماید.

وی افزود: وظیفه اتاق این است که ارتباط بین تجار دو کشور را تقویت نماید و با فراهم آوردن تسهیلاتی فعالان اقتصادی را تشویق به ادامه همکاری‌های گذشته نماید تا طرح‌ها و پروژه‌های قدیمی احیا شوند.

در ادامه این دیدار، آرتاشس تومانیان سفیر جدید ارمنستان در ایران با اشاره به روابط دیرینه دو کشور گفت: روابط اقتصادی در حد روابط سیاسی نیست. عدم شناخت تجار دو کشور از یکدیگر از فاکتورهای مهم کاهش روابط اقتصادی فی مابین است که برگزاری همایش‌های تجاری در ایران و ارمنستان می‌تواند جهت رفع این مشکل موثر باشد.

سفیر ارمنستان در ایران اظهار داشت: فرصت خوبی است که ایران از عضویت ارمنستان در اتحادیه اوراسیا (اتحادیه اقتصادی آسیایی-اروپایی) برای ورود به بازار بزرگ دو بیست میلیون نفری این اتحادیه بهره‌بردار و کالاهای صادراتی خود را از طریق ارمنستان به کشورهای عضو این اتحادیه صادر نماید.

تومانیان افزود: همچنین ارمنستان عضو GSP است که می‌توانیم بعضی از کالاهای خود را به راحتی به اتحادیه اروپا صادر نماییم. تولیدکنندگان بزرگ ایرانی می‌توانند قسمتی از تولیدات خود را در ارمنستان انجام دهند و شعبه کوچکی در آنجا داشته باشند تا بتوانند کالاهای خود را با برند «ساخت ارمنستان» به بازارهای کشورهای اروپایی هم صادر نمایند.

وی ادامه داد: در ارمنستان دو منطقه آزاد تجاری وجود دارد که شرکت‌ها و تجار ایرانی می‌توانند در این مناطق سرمایه‌گذاری نمایند که از عوارض گمرکی و مالیات معاف هستند.

گفتنی است در اوایل ماه مهر هیات تجاری بلندپایه‌ای متشکل از مقامات دولتی و خصوصی ارمنستان جهت افزایش مناسبات تجاری به ایران سفر خواهند کرد.

رونق تجاری کشورهای همسایه باعث رونق تجاری ایران خواهد شد

صبح روز چهارشنبه دهم تیرماه رئیس نمایندگی بازرگانی روسیه در تهران با معاون بین‌الملل اتاق ایران در محل این اتاق دیدار کرد و راه کارهای افزایش مبادلات تجاری بین دو کشور را مورد بحث و بررسی قرار دادند. علی اکبر فرازی معاون بین‌الملل اتاق ایران اظهار داشت: با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ایران و روسیه برای همکاری‌های اقتصادی دو کشور، حجم مبادلات تجاری پایین است.

معاون بین‌الملل اتاق ایران با اشاره به وجود راه کارهای زیاد و متنوع برای توسعه مناسبات تجاری پیشنهاد کرد: راه‌اندازی خط کشتیرانی ایران - قزاقستان - روسیه برای حمل و نقل هر نوع کالا از مواردی است که می‌تواند به افزایش مبادلات تجاری کمک کند و همچنین بخش دولتی و خصوصی هر دو کشور می‌توانند از این طرح سود ببرند.

فرازی ادامه داد: صادرات مواد پتروشیمی ایران به روسیه و واردات گندم از روسیه به ایران از دیگر موارد برای گسترش همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور می‌باشد. در ادامه این دیدار، آندره لوگانسکی رئیس نمایندگی بازرگانی روسیه در تهران با تأکید بر افزایش مناسبات تجاری بین دو کشور، بیان کرد: روابط تجاری ایران با کشورهایی مانند: چین، کره جنوبی، استرالیا و... بیش از روسیه است در صورتی که روسیه در نزدیکی و همسایگی ایران قرار دارد. لوگانسکی افزود: ایران کشور بزرگ و ثروتمندی است و اقتصاد ایران و روسیه

هم شبیه به هم است. هر دو کشور دارای ذخایر نفتی هستند بنابراین طرح فروش نفت به روسیه در مقابل کالا پروژه پسندیده و قابل اجرایی نیست مثل این می‌ماند که روسیه به ایران پسته بفروشد!

رئیس نمایندگی بازرگانی روسیه در تهران اعلام کرد: دولت روسیه برای بازرگانان ایرانی تسهیلات و امکاناتی را فراهم خواهد کرد تا به بازار روسیه روی آورند. چون رونق بازار همسایه باعث رونق بازار خودمان می‌شود.

همایش همکاری‌های اقتصادی ایران و کره جنوبی

معاونت امور بین‌الملل اتاق ایران با همکاری سازمان توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری کره جنوبی (کترا) و به منظور بررسی راه‌های توسعه همکاری‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری مشترک میان دو کشور سمیناری با حضور ۴۰ شرکت بزرگ جهانی کره جنوبی و بیش از ۵۰ شرکت بزرگ ایرانی برگزار نمود.

در این همایش دکتر فرازی، معاون امور بین‌الملل اتاق ایران ضمن معرفی پتانسیل‌ها و زمینه‌های همکاری میان دو کشور بر سرمایه‌گذاری مشترک و اجرای پروژه‌های مشترک در ایران و کشورهای ثالث تأکید کرد. وی با اشاره به مشکلات موجود در زمینه تجارت بازرگانان دو کشور، توجه مقامات کره ای به تسهیل مبادلات بانکی و ایجاد موسسات مالی مشترک جلب کرد. وی همچنین آمادگی همه‌جانبه اتاق بازرگانی ایران را برای توسعه همکاری‌های دو کشور اعلام کرد.

علی مرتضی بیرنگ، معاون امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری نیز در این سمینار با اشاره به پیشرفت‌های ایران در حوزه فناوری‌های جدید، از آمادگی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برای حمایت از همکاری‌های مشترک فناوری و برگزاری نشست مشترک بین شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری ایرانی و کره‌ای در تهران با همکاری سفارت کره در تهران و سازمان تجارت بین‌المللی کره (KITA) خبر داد.

وی پیشنهاد نمود، شرکت‌های کره‌ای برای حضور پایدار در ایران بخشی از فعالیت‌های R&D خود را به ایران منتقل کنند که پارک‌های فناوری بهترین محل برای این نوع فعالیت‌هاست.

سونگ وونگ یئوپ، سفیر کره جنوبی در تهران نیز ضمن اشاره به ظرفیت‌های ایران مانند نیروی کار تحصیل کرده و متخصص و موقعیت جغرافیایی و استراتژیک ایران، از آینده‌ای روشن برای توسعه همکاری‌های دو کشور به خصوص در حوزه اقتصادی و بازرگانی سخن گفت.

پس از آن خدایاری، معاون سرمایه‌گذاری خارجی سازمان سرمایه‌گذاری ایران به معرفی قوانین سرمایه‌گذاری خارجی و تسهیلات ارائه شده در این زمینه پرداخت.

در ادامه مدیر امور بین‌الملل سازمان تجارت بین‌المللی کره جنوبی و نمایندگان انجمن تولیدکنندگان اتومبیل کره جنوبی، انجمن آهن و فولاد کره جنوبی، انجمن صنایع کارخانجات کره جنوبی، شرکت تولید برق کره جنوبی، بانک صادرات و واردات کره جنوبی (اگزیم بانک) و شرکت بیمه تجاری کره (Ksure) به معرفی واحدهای خود و ارائه راهکار برای توسعه همکاری‌های بیشتر با ایران پرداختند.

فعالیت سفیر مکزیک برای ایجاد ارتباط بیشتر بین ایران و مکزیک

درخواست همکاری و تبادل اطلاعات برای اعزام و دریافت هیات‌های تجاری در جلسه امروز سفیر مکزیک در اتاق ایران مطرح شد.

ظهر سومین روز تابستان ۹۴، علی اکبر فرازی معاون امور بین‌الملل اتاق ایران با اولیسیس کانچولا سفیر مکزیک دیدار و دو طرف پیرامون سفر هیات‌های تجاری به مکزیک و ایران پیشنهادهای را ارائه کردند.

اولیسیس کانچولا سفیر مکزیک در تهران، از سفر به استان‌های گیلان و مازندران و بررسی پتانسیل‌های تجاری و گردشگری خبر داد و گفت: امکانات منطقه آزاد انزلی و ارتباط این استان با کشورهای شمالی ایران می‌تواند به عنوان فرصت مناسبی برای ایجاد همکاری‌های مشترک بین بخش‌های خصوصی دو کشور مد نظر قرار گیرد.

سفیر مکزیک سفر قبلی وزیر امور خارجه این کشور به ایران و امضاء تفاهم

و متنوع است. ایران دارای بازار بزرگ شامل کشورهای همسایه، خلیج فارس، آسیای میانه، قفقاز می‌باشد که بهترین و مفیدترین راه برای ارتباط با این کشورها از طریق ایران امکان پذیر است.

وی در خصوص مشکلات بانکی و مالی بین تجار دو کشور بیان کرد: با مذاکرات بین کارشناسان مالی و بانکی دو کشور راه‌های قانونی رفع مشکلات بانکی بررسی خواهد شد و در این زمینه مشکلی وجود نخواهد داشت.

در ادامه این دیدار، گیلیس دابزیس معاون بین‌الملل اتاق بازرگانی پاریس اظهار داشت: اعضای اتاق‌های بازرگانی پاریس شرکت‌های کوچک و متوسط هستند که علاقه مند همکاری با شرکای تجاری خود در ایران می‌باشند.

دابزیس ادامه داد: اتاق بازرگانی پاریس در نظر دارد با اعزام یک هیات تجاری به ایران، تجار فرانسوی از نزدیک با شرکای تجاری خود در ایران آشنا شوند و با مذاکرات رو در رو راه‌های تجارت با یکدیگر و زمینه‌های همکاری با همدیگر را بیابند.

معاون بین‌الملل اتاق بازرگانی پاریس با اشاره به جهانی شدن تجارت با کشورهای چین، ترکیه و آفریقای جنوبی بیان کرد: فرانسوی‌ها به خوبی از مزایا و منافع تجارت با ایران آگاه هستند و اگر دوباره به بازار ایران برگردیم با این کشورها به رقابت خواهیم پرداخت البته کار آسانی هم نخواهد بود.

وی اعلام کرد: اتاق بازرگانی پاریس سازماندهی خواهد کرد تا در اواخر امسال یا اوایل سال آینده هیاتی متشکل از مدیران شرکت‌های کوچک و متوسط و همچنین اعضای این اتاق را به ایران اعزام نماید.

شرکت‌های فرانسوی در صف ورود به ایران



همانگی شورای کارفرمایان فرانسه MEDEF با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، جهت فراهم کردن مقدمات سفر شرکت‌های فرانسوی، پس از توافق جامع میان ایران و کشورهای پنج‌گانه، برای دیدار با بخش‌های تجاری مناطق مختلف ایران در زمینه خدمات شهری، مورد مذاکره و گفت‌وگو قرار گرفت.

عصر دوشنبه هجدهم خرداد ماه ۹۴ ابوالفضل رهنما هزاوه مدیرکل آمریکا و اروپای معاونت بین‌الملل اتاق ایران در دیدار با فیلیپ کوتیر قائم مقام شورای کارفرمایان فرانسه، از آمادگی اتاق ایران برای پذیرایی از هیات‌های تجاری خبر داد و گفت: طی چند ماه گذشته هیات‌های مختلفی از کشورهای اروپایی برای دیدار و مذاکره با شرکت‌های ایرانی در اتاق بازرگانی حضور پیدا کردند که نتایج آن بسیار مطلوب و قابل توجه بوده است.

ابوالفضل رهنما سابقه همکاری‌های تجاری بین دو کشور را همواره مثبت ارزیابی کرد و افزود: شرکت‌های فرانسوی در زمینه‌های مختلف صنعتی همواره با شرکت‌های ایرانی همکاری‌های مشترک داشته‌اند و نگاه مردم ایران نسبت به این همکاری‌ها برای توسعه فعالیت‌ها در آینده بسیار حائز اهمیت است.

در ادامه فیلیپ کوتیر قائم مقام شورای کارفرمایان فرانسه ضمن اشاره به فعالیت این سازمان در توسعه همکاری‌های تجاری بین فرانسه و سرتاسر دنیا، تصریح کرد: بسیاری از شرکت‌های فرانسوی در انتظار توافقی نهایی ایران و غرب هستند تا با حضور در ایران، همتای تجاری خود را پیدا کنند.

وی افزود: سال گذشته سفر موفق هیات بلند پایه تجار فرانسوی که توسط این

نامه‌های تجاری و اقتصادی در شهریور ماه ۹۳، را نقطه عطفی برای همکاری‌های آتی دو کشور ارزیابی کرد و افزود: در گذشته بسیاری از شرکت‌های مکزیکی که در زمینه‌های مختلف مانند لوازم خانگی، تامین لوله و دارو همکاری‌های گسترده‌ای با ایران داشتند ولی به دلیل تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های ایجاد شده، حجم روابط آنها کاهش یافت، که امیدواریم با برداشته شدن این تحریم‌ها پس از توافق نهایی با کشورهای غربی زمینه‌های افزایش این ارتباطات فراهم گردد.

کانچولا از دیدار و امضاء تفاهم نامه بین یکی از خودروسازان ایرانی و مکزیکی خبر داد و افزود: تبادل هیات‌های تجاری و همچنین اطلاعات در خصوص نیازهای تجاری و موقعیت‌های اقتصادی بین دو کشور می‌تواند در توسعه مناسبات اقتصادی بین دو کشور نقش مهمی را ایفا نماید.

وی افزود: یکی از شرکت‌های مطرح مکزیکی در امر تهیه و توزیع نان به روش صنعتی آمادگی همکاری با ایران را اعلام کرده است و از لحاظ سلیقه‌ی غذا و تهیه آنها دو کشور شباهت‌های بسیاری دارند و قطعاً مردم ایران می‌توانند با غذاهای مکزیکی ارتباط خوبی برقرار نمایند.

در ادامه علی اکبر فرازی معاونت امور بین‌الملل اتاق ایران به آمادگی برای دعوت و اعزام هیات‌های تجاری تاکید کرد و گفت: اتاق ایران با فراخوان عمومی و ایجاد ارتباط با واحدهای تجاری فعال و مشتاق به تجارت با کشور مکزیکی، می‌تواند زمینه را برای دیدار و مذاکره بین بخش خصوصی دو کشور را فراهم آورد.

تاکید بر لزوم گسترش همکاری‌های اقتصادی بین بخش‌های خصوصی ایران و فرانسه



در دیدار معاون بین‌الملل اتاق پاریس با مدیرکل اداره آمریکا و اروپا معاونت بین‌الملل اتاق ایران که صبح روز دوشنبه هجدهم خرداد ماه در محل اتاق ایران برگزار شد، گسترش همکاری‌های اقتصادی دو کشور مورد تاکید قرار گرفت.

ابوالفضل رهنما هزاوه مدیرکل اداره آمریکا و اروپا معاونت بین‌الملل اتاق ایران با اشاره به سوابق و روابط تاریخی دو کشور اظهار داشت: توانمندی‌ها و ظرفیت‌های ایران و فرانسه برای توسعه روابط تجاری بین دو کشور مناسب است که باید از این فرصت‌ها برای گسترش همکاری‌های اقتصادی بهره برد و زمان را از دست نداد.

مدیرکل اداره آمریکا و اروپا معاونت بین‌الملل اتاق ایران ادامه داد: شرکت‌های کوچک و متوسط موتور روابط تجاری دو کشور هستند که اتاق‌های بازرگانی ایران و فرانسه با همکاری اتاق مشترک ایران - فرانسه با برگزاری همایش‌ها و جلسات رو در رو و همچنین تبادل هیات‌های تجاری شناخت و آشنایی بیشتری را برای اعضای اتاق‌های بازرگانی و مدیران شرکت‌های کوچک و متوسط خود فراهم نمایند.

وی افزود: تجار دو کشور می‌توانند با شهرهای مختلف دو کشور از نزدیک آشنا شوند. شرکت‌های فرانسوی می‌توانند به شهرهای اصفهان، شیراز، اراک، مشهد، تبریز، قزوین سفر کنند و از نزدیک با پتانسیل‌های موجود در آن مناطق هم آشنا شوند.

رهنما با بیان اینکه در حال حاضر شرکای تجاری ایران را کشورهای چین، کره، ترکیه، هند و ... تشکیل داده‌اند؛ گفت: زمینه‌های همکاری با ایران متفاوت



مشترک دو کشور برگزار شد و در این نشست علی اصغر فرشچی مدیرکل آسیا و اقیانوسیه به اجرایی شدن تفاهم‌ها و قراردادهای بین دو کشور اشاره کرد و گفت: زمینه‌های همکاری‌های اقتصادی در تمامی بخش‌های تجاری بین دو کشور فراهم و آماده است و شرکت‌های ایرانی مشتاق به برقراری ارتباط و دسترسی به بازار قزاقستان می‌توانند با همکاری اتاق ایران، همکار تجاری خود را پیدا نمایند. فرشچی وضعیت و وسعت جغرافیایی قزاقستان در آسیا را حائز اهمیت عنوان کرد و افزود: مسئولان قزاقستان پس از استقلال این کشور، در فراهم آوردن زیرساخت‌های اقتصادی و تجاری تلاش بسیار نمودند و افتتاح خط ریلی ایران، ترکمنستان و قزاقستان در ماه‌های اخیر تسهیلات ارزشمندی برای دسترسی دو کشور به یکدیگر فراهم نموده است.

فرشچی وجود منابع معدنی، مراعات گسترده و استعدادهای طبیعی و مقررات حمایتی برای سرمایه‌گذاران را از جذابیت‌های همکاری‌های مشترک بین دو کشور خاطر نشان کرد و گفت: تجار دو کشور می‌توانند تهیه محصولات کشاورزی، مواد شیمیایی و پتروشیمی، هیدروکربن‌های نفتی، آلومینیوم و کبالت با یکدیگر فعالیت نمایند.

در ادامه دولت اوف ژنیس بیگ رئیس اتاق بازرگانی قزاقستان جنوبی، هدف از این سفر را فروش محصولات کشاورزی به ایران عنوان کرد و گفت: در زمینه مواد شیمیایی، لجستیک و ساختمانی فعالیت‌های شرکت‌های ایرانی می‌تواند مکمل شرکت‌های قزاق گردد.

ژنیس بیگ افزود: تولید ۵۰۰ میلیون تن گندم، ۴ میلیون تن ذرت و خوراک دام همواره همکاری بین دو کشور را رقم زده است و آمادگی داریم در صادرات گوشت قرمز به ایران هم گام‌های عملیاتی را برداریم.

وی اتصال غرب چین و شرق اروپا از طریق دو خط ریلی و حمل و نقل دریایی را در راستای اتصال این دو بخش به یکدیگر از طریق قزاقستان بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: در نظر داریم از طریق خط ریلی افتتاح شده توسط روسای جمهور ایران و قزاقستان، همکاری‌های منطقه‌ای خود را با ایران افزایش داده و به بازارهای کشورهای همسایه ایران و حاشیه خلیج فارس از طریق بندر عباس دسترسی پیدا کنیم.

در دیدار رئیس شورای مشترک ایران و اوکراین با هیات تجاری این کشور مطرح شد:

ضرورت کاهش هزینه حمل و نقل در مناسبات ایران و اوکراین

رئیس اتاق بازرگانی و صنعت خرسون یکی از ایالت‌های اوکراین در دیدار با رئیس شورای مشترک بازرگانی ایران و اوکراین بر تمایل بخش خصوصی این کشور در توسعه مناسبات اقتصادی خود به ویژه در زمینه کشاورزی تأکید کرد. همان طور که در این روزها شاهد حضور هیات‌های تجاری از کشورهای مختلف در ایران و ابراز علاقه مندی آنها بر توسعه همکاری‌های اقتصادی خود با ایران هستیم، هیاتی از اوکراین از ایالت خرسون به ایران آمد تا ضمن آشنایی بیشتر با شرایط و زمینه‌های همکاری اقتصادی با تجار ایرانی نشست‌های رودرویی داشته باشند.

سادیانا آبائی، رئیس شورای مشترک ایران و اوکراین با اشاره به ضرورت حرکت منسجم تر برای ارتقای سطح مناسبات بین دو کشور، یادآور شد: یکی از راه‌های

سازمان صورت پذیرفت بازناب بسیار گسترده‌ای در سرتاسر دنیا داشت و در نظر داریم هماهنگی‌های لازم برای سفر نزدیک به ۱۰۰ شرکت برتر فعال در زمینه خدمات شهری، انرژی، کشاورزی و معدن را برای یک ماه آینده به انجام دهیم. طی چند ماه اخیر سازمان‌های مختلف تجاری اروپا و اتاق‌های بازرگانی کشورهای دنیا ضمن ابراز امیدواری از توافق نهایی بین ایران و غرب، آمادگی خود را برای اعزام هیات‌های تجاری و بازیافتن جایگاه تجاری خود در بازار ایران را اعلام نموده‌اند و اکنون تمامی بخش‌های تجاری، بانکی و صنعتی ایران و دیگر کشورها چشم به حصول نتیجه دوخته‌اند.

تاکید بر لزوم گسترش همکاری‌های اقتصادی ایران و کلمبیا



در دیدار مدیرکل آسیا، آفریقا و اقیانوسیه وزارت خارجه کلمبیا با مدیرکل اروپا و آمریکا معاونت بین‌الملل اتاق ایران که روز شنبه بیست و سوم خرداد در محل اتاق ایران برگزار شد، گسترش همکاری‌های اقتصادی ایران و کلمبیا مورد تأکید قرار گرفت.

ابوالفضل رهنما هزاوه مدیرکل اروپا و آمریکا معاونت بین‌الملل اتاق ایران با اشاره به روابط خوب سیاسی بین دو کشور اظهار داشت: زمان آن است که روابط تجاری خود را بیش از پیش افزایش دهیم، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های زیادی برای گسترش همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور نه تنها در زمینه تجارت بلکه بصورت سرمایه‌گذاری مشترک وجود دارد.

مدیرکل آمریکا و اروپا معاونت بین‌الملل اتاق ایران ادامه داد: علاوه بر همکاری‌های دوجانبه می‌توانیم با همدیگر همکاری‌های اقتصادی سه جانبه با یک کشور ثالث از جمله افغانستان، عراق، حوزه قفقاز و آسیای میانه داشته باشیم در این کشورها هم زمینه‌های همکاری فراوانی وجود دارد.

وی بیان کرد: تبادل هیات‌های تجاری بین دو کشور و همچنین حضور فعال در برگزاری نمایشگاه‌های دو کشور باعث افزایش اطلاعات تجاری و آشنایی با بازار و تجار یکدیگر و در نهایت توسعه روابط تجاری بین دو کشور خواهد شد. در ادامه این دیدار، ساندرا سالانکا مدیرکل آسیا، آفریقا و اقیانوسیه وزارت خارجه کلمبیا اظهار داشت: باهدف تاسیس دفتر کنسولی در تهران به ایران آمده‌ام تا تسهیلات لازم جهت رفت و آمد تجار دو کشور فراهم شود.

سالانکا با اشاره به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های کلمبیا گفت: صادرات اصلی کلمبیا شامل کالاهای تولیدی، مواد نفتی، زغال سنگ، قهوه، گل رز، گوشت قرمز، شیرینی و ژلاتین است که به کشورهای آمریکای لاتین، آمریکای مرکزی، روسیه و حتی ژاپن است.

وی خبر داد که قرار است در آینده نزدیک یک هیات تجاری از کلمبیا به تهران و دیگر شهرهای مهم ایران اعزام گردد.

جلسه شورای ایران و قزاقستان

دیدار تجار ایران و قزاقستان برای توسعه همکاری‌ها در زمینه موادغذایی، مصالح ساختمانی، شیمیایی و پتروشیمی در اتاق ایران برگزار شد. نشست فعالان اقتصادی و تجار دو کشور ایران و قزاقستان با هماهنگی شورای

اوستروموا نیز موضوع ارتباط بین استانهای دو کشور و تشکیل شرکت‌های مشترک را ضروری و مفید ارزیابی کرد و افزود: اگر استان‌های هر دو کشور متناسب با توانمندی‌ها و امکانات خود با یکدیگر ارتباط تجاری برقرار کنند، می‌تواند در کل به ارتقای سطح روابط دو کشور کمک قابل توجهی کند. طبق گفته‌های وی در حال حاضر بین آذربایجان شرقی و اصفهان با چند ایالت اوکراین، روابط خوبی وجود دارد.

رئیس اتاق بازرگانی و صنعت خرسون در بخش پایانی سخنان خود به بازدید هیات اوکراینی از بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی و ماشین‌آلات وابسته در ایران اشاره و تاکید کرد: آنچه که باید مورد توجه قرار گیرد، استفاده صنعت کشاورزی ایران از تکنولوژی‌های روز و بهره‌گیری آن از استانداردهای بین‌المللی است. خوشبختانه این موضوع می‌تواند به توسعه روابط دو کشور کمک کند.

در ادامه علیرضا پیروزان دبیرکل شورای مشترک ایران و اوکراین با اشاره به موانع موجود بر سر راه گسترش تجارت دو کشور، خواستار ارائه روایت بلندمدت با معرفیانه‌های اتاق‌های بازرگانی دو کشور بدون در نظر گرفتن تشریفات معمول شد.

پیروزان مشکل دیگر میان ایران و اوکراین را فاصله جغرافیایی و نبود ساختارهای مناسب برای حمل و نقل عنوان کرد و پیشنهاد نمود این مشکل از طریق تشکیل یک شرکت مشترک حمل و نقل میان ایران و اوکراین حل شود. دبیرکل شورای ایران و اوکراین با اشاره به سابقه تجارت میان دو کشور در واردات و صادرات برخی تولیدات و فرآورده‌های خاص، خواستار ارائه پیشنهادهاى طرف اوکراینی برای کشت فراسرزمینی ایران در این کشور شد.

وی با اشاره به انتظار اتاق ایران و شورای مشترک برای تشکیل طرف اوکراینی شورا، برقراری پرواز مستقیم میان تهران و کی‌یف را نکته مثبت در مناسبات اخیر میان دو کشور عنوان کرد و ابراز امیدواری کرد این مناسبات به سایر زمینه‌ها از جمله فرهنگ و گردشگری تسری یابد.

در ادامه نشست اعضای هیات تجاری اوکراین و نیز اعضای شورای مشترک ایران و اوکراین به معرفی خود و بحث و تبادل نظر در خصوص مسائل مختلف تجارت میان دو کشور پرداختند.

اتاق‌های مشترک

رقابت تولیدات چین و غرب بعد از رفع تحریم‌ها در بازار ایران



در جلسه اعضای اتاق مشترک ایران و چین با فعالان اقتصادی استان سیچوان راه کارهای توسعه همکاری‌ها بررسی و مورد تبادل قرار گرفت.

در این نشست اسداله عسگراولادی ریاست اتاق مشترک ایران و چین ضمن اشاره به سیاست کشور و این اتاق برای پایدار نمودن مناسبات اقتصادی بین دو کشور، گفت: طی یکسال اخیر هیات‌های بسیاری از کشورهای غربی همواره در رفت و آمد بوده اند اما اتاق ایران و چین همواره به افزایش روابط تجاری بین دو کشور تاکید کرده است و در حال تدوین برنامه توسعه روابط برای ۵۰ سال آینده هستیم.

عسگراولادی از تایید رئیس جمهور چین در خصوص پیشنهاد اتاق مشترک



توسعه روابط اقتصادی بین کشورهای مختلف در قدم نخست انجام فعالیت‌های فرهنگی و آشنایی دو کشور با هنر و فرهنگ یکدیگر است. حتی برگزاری مسابقات ورزشی در کنار روابط تجاری می‌تواند بر عمق فعالیت‌ها و روابط بیافزاید. وی در ادامه بر مناسبات سه جانبه و حتی چهارجانبه بین ایران - ترکمنستان - اوکراین، و ایران - گرجستان - ترکیه - اوکراین تاکید و تصریح کرد: ترانزیت کالا بین این کشورها به دلیل وضعیت قرار گرفتن این کشورها، یکی دیگر از موضوعاتی است که باید برای آن برنامه ریزی کنیم. از طرف دیگر می‌توانیم به دلیل روابط خاصی که بین ایران و ترکمنستان وجود دارد، از این طریق فعالیت‌های مالی خود با اوکراین را دنبال کنیم.

این فعال اقتصادی ادامه داد: البته هرچه آشنایی و شناخت دو کشور از یکدیگر بیشتر شود، امکان انجام کارهای مشترک و همکاری‌های تجاری هم بیشتر می‌شود. بنابراین در این برهه زمانی اعزام و پذیرش هیات، نقش بسزایی در تقویت روابط دارد.

کشت فراسرزمینی موضوع دیگری بود که در این دیدار مورد توجه دو طرف قرار گرفت. بر اساس اظهارات آبی، دولت ایران آمادگی لازم برای آغاز این فعالیت در اوکراین را دارد.

رئیس شورای مشترک ایران و اوکراین در ادامه به پیمان خواهرخواندگی بین ایالت خارکف و استان اصفهان اشاره و تصریح کرد: باید این نوع روابط بین سایر استان‌های دو کشور برقرار شود.

وی همچنین عدم استقبال شرکت‌های فناوری پیشرفته اوکراین برای حضور در نمایشگاه فناوری‌های نوین که ۱۹ تا ۲۲ خرداد در ایران برگزار خواهد شد را مورد انتقاد قرار داد و گفت: علی‌رغم تلاش‌های بسیار برای حضور شرکت‌های اوکراینی در این نمایشگاه، متأسفانه هیچ کدام از این شرکت‌ها اعلام آمادگی نکردند.

آبی در بخش دیگری از سخنان خود آماده شدن شرایط برای استفاده از تعرفه‌های ترجیحی را مربوط به دولت‌های دو کشور دانست و تشریح کرد: این موضوع بسیار مهم است، اما بخش خصوصی می‌تواند تنها موضوع را در کمیسیون مشترک مطرح و بررسی کند.

در ادامه بحث مربوط به نقل و انتقالات پولی و هزینه‌های بالای حمل و نقل به عنوان دو چالش جدی در ارتباط بین دو کشور تاکید شد. همچنین اعضای هیات مدیره شورای مشترک ایران و اوکراین خواستار حذف بروکراسی‌های طولانی برای دریافت ویزای تجاری از این کشور شدند.

ویکتوریا اوستروموا، رئیس اتاق بازرگانی و صنعت خرسون، پتروشیمی را از اولویت‌های موردنیاز اوکراین در ارتباط با ایران برشمرد و عنوان کرد: خرسون در جنوب اوکراین قرار گرفته و اقتصاد آن معطوف به کشاورزی است. سالانه بالغ بر دو میلیون تن گندم در این استان تولید می‌شود و برای همین ایران می‌تواند در تامین غلات و گندم خود از این موقعیت استفاده کند.

وی افزود: قرار است بین ترکمنستان و اوکراین اتاق مشترکی ایجاد شود، در همین رابطه ایران می‌تواند از شرایط به وجود آمده بهترین استفاده را بکند.

رئیس اتاق بازرگانی و صنعت خرسون همچنین در واکنش به تاکید طرف ایرانی بر لزوم حل مشکل حمل و نقل، توضیح داد: اوکراین در حال حل این چالش جدی است هرچند این مسئله باید توسط دو طرف مورد بررسی و چاره جویی قرار گیرد.

ایران و چین برای احیاء جاده ابریشم و ایجاد دبیرخانه‌های آن در شهرهای شیآن، تهران و رم خبر داد و افزود: امیدواریم با شروع ارتباط بین تجار از این مجرا، حجم مناسبات اقتصادی بین چین و ایران و کشورهای منطقه افزایش یابد.

رئیس اتاق ایران و چین تفاهم نامه‌ها و قرار دادهای بین تجار را مهم عنوان کرد و گفت: مناسفانه بعضی از شرکت‌های چینی با تولید کالاهایی بی کیفیت اطمینان مصرف کنندگان و خریداران ایرانی را خدشه دار کرده اند و برای تضمین نمودن آینده بهتر روابط اقتصادی تعهد به قراردادهای از طرف شرکت‌های چینی لازم و ضروری است.

لی گانگ رئیس اتاق بازرگانی استان سیچوان به فرصت‌های همکاری با فعالان اقتصادی و شرکت‌های تجاری اشاره کرد و گفت: در سال ۲۰۱۳ در نمایشگاه فرصت‌های اقتصادی این استان، شرکت‌های ایرانی حضور چشم‌گیری داشتند و از طرف بازدیدکنندگان بسیار مورد استقبال قرار گرفتند و امیدواریم در آینده این حضور پر رنگتر از گذشته گردد.

در ادامه مجیدرضا حریری نائب رئیس اتاق ایران و چین شرایط جدید روابط اقتصادی ایران و چین را بسیار حائز اهمیت عنوان کرد و گفت: طی چند سال اخیر که فشار تحریم‌ها بر ایران بسیار ملموس بود و کشور چین روابط خوب و مناسبی با ایران رقم زد که منجر به توسعه حجم مناسبات اقتصادی بین دو کشور گردید. حریری افزود: دوستان چینی همواره نگران شرایط بعد از تحریم‌ها هستند که اطمینان می‌دهیم نه تنها خدشه‌ای به روابط وارد نخواهد شد بلکه ظرفیت‌های اقتصادی به صورتی تغییر پیدا می‌کند که این روابط افزایش چشم‌گیری نیز خواهند داشت.

نایب رئیس اتاق مشترک ایران و چین، افزایش ۳ برابری مناسبات تجاری ایران با دنیا را پیش بینی کرد و گفت: کشور چین سهم مهمی از این افزایش را نصیب خود خواهد کرد اما نکته حائز اهمیت رقابت کالاهای چینی از نظر قیمت، کیفیت و نوع تجارت با دیگر شرکت‌های چینی و غربی خواهد بود.

حریری افزود: شواهد حاکی از آن است که شرکت‌های غربی آماده ورود به بازار ایران هستند و پیشنهاد می‌کنیم که شرکت‌های چینی تنها به مبادله کالا یا فروش آن بسنده نکرده و در سرمایه‌گذاری و تولید مشترک با شرکت‌های ایرانی را مدنظر قرار داده تا سهم بیشتری از بازار داخلی ایران و حتی کشورهای منطقه داشته باشند.

وی آینده اقتصاد ایران را خصوصی عنوان کرد و گفت: شرکت‌های بزرگ چینی در حوزه‌هایی مانند نفت، گاز و نیروگاهی با سازمان‌های دولتی ایران در ارتباط هستند اما بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط باید همواره به توسعه روابط و ایجاد بستری مناسب برای تلاوم همکاری‌های تجاری بین دو کشور

اهتمام ورزند.

مجیدرضا حریری افزود: سال گذشته در اولین نشست کنفرانس جاده ابریشم مقرر شد که شورای تجاری ابریشم با همکاری اتاق ایران و چین بعنوان یکی از اعضای تاثیر گذار این شورا، توسعه روابط اقتصادی بین کشورهای منطقه با نگاه به افزایش ارتباط بین شرق و غرب مد نظر قرار گیرد.

حریری از توافق دو کشور برای احداث یک شهرک صنعتی در منطقه جاسک خبر داد و افزود: موقعیت جغرافیایی ایران در منطقه و دسترسی آن به آبهای آزاد و کشورهای غربی، همچنین راه آهن اتصال بندرهای جنوب شرقی کشور به مرزهای شمالی، پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری را افزایش داده است و ایجاد ارتباط را تسهیل نموده است.

وی از تلاش و حمایت اتاق مشترک ایران و چین برای توسعه مناسبات اقتصادی از ۵۰ میلیارد دلار فعلی به ۱۰۰ میلیارد دلار طی پنج سال آینده خبر داد و گفت: تمامی بسترهای فرهنگی و سیاسی فراهم است تا رفت و آمد بین تجار و دیدار بخش‌های خصوصی دو کشور منجر به افزایش حجم مناسبات تجاری گردد. چن لیان چون دبیرکل اتاق بازرگانی استان سیچوان، رتبه اول این استان در میان هفت استان غربی و رتبه هشتم در کل چین را مهم ارزیابی کرد و گفت: سیچوان ۲۰۰ شهرک صنعتی دارد که ۲۸۳ شرکت از ۵۰۰ شرکت برتر دنیا در این استان حضور دارند.

وی از برنامه ریزی دولت چین به ۱۰ برابر نمودن مناسبات اقتصادی با کشورهای خاورمیانه در سال‌های آینده خبر داد و گفت: هم اکنون محصولات شیمیایی، پتروشیمی، صنایع دستی و بومی به این استان وارد می‌شوند و انواع مصالح ساختمانی، ماشین آلات صنعتی و کشاورزی و همچنین محصولات فناوری پیشرفته عمده کالاهای صادر شده از این استان بوده است.

در پایان تانگ زی چاو، مسئول دفتر بازرگانی سفارت چین در تهران، روابط سیاسی و اقتصادی را دوستانه و متقابل عنوان کرد و گفت بسترها همواره برای تجارت بین دو کشور فراهم است و امیدواریم فعالان اقتصادی با رویکرد همکاری‌های مشترک در افزایش حجم مبادلات گام بردارند

تانگ زی چاو گفت: ملاقات‌های هیات‌های تجاری دو کشور طی سال اخیر افزایش یافت و مسئولان عالی رتبه دو کشور طی این دیدارها ملاقات‌هایی داشتند و همواره به توسعه و استحکام روابط تاکید کردند.

وی دیدار وزرای اقتصاد ایران و چین برای رفع موانع تجاری و تسهیل در امور پرداخت‌های بین بانکی را ارزشمند و مثبت ارزیابی کرد و افزود: عادی سازی روابط تجاری بین بانک‌های دو کشور اکنون در مرحله کارشناسی است و بزودی امکان نقل و انتقال مالی به سطح مطلوب و مورد قبول تجار خواهد رسید.

نشریه اتاق ایران با ۸۵ سال قدمت به عنوان با سابقه ترین نشریه اقتصادی کشور آماده

دریافت مقالات، نظرات، پیشنهادات و انتقادات شما خوانندگان محترم است.

editorialcica@gmail.com

۵۶-۸۸۳۸۱۳۵۵

اخبار شهرستانها



وی با اشاره به پتانسیل اقتصادی استان در زمینه کشاورزی، توضیح داد: «۸۰۰ هزار تن سیب زمینی در استان تولید می‌شود که حدود یک چهارم آن به خارج از کشور صادر می‌شود.»

وثوقی ایرانی با بیان این که واردات فرش دستباف ایرانی به بنگلادش دارای آمار جالبی است، تصریح کرد: «با توجه به پتانسیل بالای اردبیل در زمینه فرش دستباف، بهتر است اقدامات اولیه برای صادرات فرش دستباف به بنگلادش فراهم شود.»

دبیر اتاق اردبیل خواستار آشنایی جامعه مهندسی استان با پروژه‌های ساختمانی و فنی مهندسی بنگلادش شد و افزود: «سه نمایشگاه مهم مواد غذایی و کشاورزی، فرش و صنایع دستی و صنعت ساختمانی بنگلادش به اتاق اردبیل معرفی شود تا با اعزام یک هیأت از این نمایشگاه‌ها بازدید داشته باشیم.»

«ارژنگ عزیزی» معاون امور اقتصادی استانداری اردبیل نیز با بیان این که توسعه مناسبات اقتصادی و تجاری در سایه فعالیت‌های رایزن بازرگانی کشورها اتفاق می‌افتد، بیان کرد: «این دیدار مقدمه‌ای برای استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دوجانبه است.»

«عارف الرحمان آبو» رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش نیز گفت: «بنگلادش با ۱۶۰ میلیون نفر جمعیت دارای یک یازدهم مساحت ایران است و با وجود مساحت کوچک، دارای خاک حاصلخیز است و از لحاظ کشاورزی کشوری مستقل بوده و می‌تواند در زمینه کشاورزی خودکفا باشد.»

وی با بیان این که بنگلادش از لحاظ تجاری و اقتصادی در ۲۵ سال گذشته رشد فراوانی کرده است، افزود: «این رشد و پیشرفت مرهون تلاش و سخت کوشی مردم است، زیرا بدون داشتن نفت و ذخایر معدنی به این پیشرفت و رشد رسیده است.»

عارف الرحمان آبو با اشاره به جایگاه ویژه زنان در بنگلادش و تأثیرگذاری حضور زنان در امور جاری کشور، اعلام کرد: «نخست وزیر، برخی از وزرا، رهبران احزاب و سخنگوی دولت بنگلادش زن هستند.» وی توانمندی مردم بنگلادش را زمینه‌ای برای سرمایه‌گذاری سایر کشورها در این کشور دانست و ادامه داد: «با بررسی توانمندی‌های اردبیل و همکاری و سرمایه‌گذاری، می‌توانیم در توسعه روابط دوجانبه قدم‌های اساسی برداریم.»

آغاز به کار کمیسیون تخصصی کشاورزی در اتاق اردبیل

کمیسیون تخصصی کشاورزی، آب، منابع طبیعی و صنایع غذایی به شکل رسمی فعالیت خود را در اتاق اردبیل آغاز کرد.

به نقل از اتاق اردبیل، «عیسی شاهی زارعی» رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق اردبیل گفت: «در سال گذشته عملکرد بسیار قابل توجهی توسط کمیسیون کشاورزی برای حمایت از کشاورزان و تولیدکنندگان انجام شد که

www.arakintt.com **اراک**

برگزاری سمینار تجارت الکترونیک و تأثیر آن بر هزینه در اتاق اراک



سمینار «تجارت الکترونیک و تأثیر آن بر هزینه» با حضور ۳۶ نفر از مدیران صنایع و فعالان بنگاه‌های اقتصادی در اتاق اراک برگزار شد.

به نقل از اتاق اراک، مدرس این دوره آموزشی «احسان قدیری» تنها عضو ایرانی کنفدراسیون بین‌المللی دولت الکترونیک و عضو انجمن علمی تجارت الکترونیک بود.

وی در ابتدا با بیان نقش و اهمیت اینترنت و تجارت الکترونیک در زندگی، سرمایه‌گذاری درست و به موقع را از طریق کم کردن هزینه و صرفه جویی در آن مؤثر دانست.

قدیری گفت: «در کمیسیون‌های اروپایی در سال ۱۹۹۷ تجارت الکترونیک را انتقال الکترونیکی داده‌ها شامل متن، صدا و تصویر دانست که تحویل فوری مطالب دیجیتال، انتقال الکترونیک وجوه، مبادله الکترونیکی سهام بارنامه، طرح‌های تجاری، مهندسی مشترک منبع یابی، خریدهای دولتی، بازاریابی مستقیم و خدمات بعد از فروش را در بر می‌گیرد.»

وی رمز موفقیت کاربران تجارت الکترونیک را داشتن ابزار مناسب دانست و از آن به عنوان «ابزار تجارت الکترونیک» یاد کرد.

www.accima.ir **اردبیل**

دیدار نایب رئیس اتاق اردبیل با رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در ایران

نایب رئیس اتاق اردبیل در نشست مشترک بازرگانان و تجار اردبیلی با رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در ایران، هدف اصلی اتاق اردبیل را ارتقای روابط تجاری و اقتصادی بین استان با کشورهای همجوار اعلام کرد.

به نقل از اتاق اردبیل، «بهرروز پورسلیمان» گفت: «ایجاد نمایشگاه دائمی اردبیل در داکا، تسهیل صدور ویزا، تشکیل شرکت‌های مشترک، فراهم آوردن مقدمات شرکت‌های فعالان تجاری در زمینه فروش در داکا و سایر استان‌های بنگلادش از خواسته‌های فعالان تجاری استان است.»

وی ادامه داد: «اردبیل ظرفیت‌های زیادی در بخش کشاورزی و تجارت دارد و این امر می‌تواند باعث افزایش سطح روابط تجاری اردبیل و بنگلادش شود.» «حسین وثوقی ایرانی» دبیرکل اتاق اردبیل نیز اعلام کرد: «بهتر است اقدامات عملی در خصوص آغاز روابط تجاری و اقتصادی اردبیل با کشور بنگلادش از طریق یک اتاق بازرگانی هم سطح اردبیل در بنگلادش آغاز شود.»

صنعت سبز انتخاب شده، اما به جای اردبیل که از وضعیت فضای سبز و هوای پاک مطلوب برخوردار است، باید تهران و اراک در پیشانی این طرح‌ها قرار می‌گرفتند.»

پیرمؤذن عنوان کرد: «با پایلوت قرار گرفتن اردبیل به عنوان استان سبز به جای مزیت‌ها و محاسنی که باید نصیب استان شود، گاه برخی ملاحظات و محدودیت‌ها به ویژه در فعالیتهای صنایع تولیدی اعمال می‌شود.»

این مسوول ادامه داد: «با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت و امور مالیاتی قرار است فهرست واحدهای آلاینده با تأیید محیط زیست هر سه ماه یک بار اعلام شود تا اخذ عوارض صورت گیرد.»

رئیس اتاق اردبیل تصریح کرد: «بر اساس تبصره یک ماه ۳۸ قانون امور مالیاتی باید تمامی واحدهای آلاینده محیط زیست که قوانین و ضوابط حفاظت محیط زیست را رعایت نمی‌کنند یا تشخیص و اعلام محیط زیست یک درصد از قیمت فروش در چهار دوره سه ماهه به عنوان عوارض آلاینده‌گی پرداخت کنند.» وی بیان کرد: «اداره کل محیط زیست استان فهرست این واحدها را تهیه و در اختیار امور مالیاتی قرار می‌دهد، اما امور مالیاتی فهرست ارائه شده را قبول نکرده و خواستار تأییدیه سازمان محیط زیست کشور و اصلاح آن از طریق سازمان امور مالیاتی است که این امر سبب طولانی شدن زمان و بروز مشکلات غیرقابل پیش‌بینی به ویژه برای صنعتگران شده است.»

«مجید خدابخش» استاندار اردبیل نیز گفت: «سازمان محیط زیست باید با تفویض اختیار به استان‌ها در حل مشکلات واحدها و صنایع آلاینده تلاش کند و این که اردبیل پایلوت استان سبز قرار گرفته، حرکت خوب و اقدام ارزشمندی است زیرا بدون توجه به مسائل زیست‌محیطی، توسعه پایدار اتفاق نمی‌افتد.»

وی بر ضرورت اعمال دقیق قوانین و مقررات و اعلام زمان خروج واحدها را از آلاینده‌گی تأکید کرد و افزود: «نباید تفسیر بد و نامناسبی از قوانین داشته باشیم، بلکه باید با تفسیر مثبت سعی کنیم کمک کار و باری‌گر واحدهای تولیدی باشیم.»

استاندار اردبیل اضافه کرد: «پیگیری می‌کنیم تا رئیس سازمان حفاظت محیط زیست بخشی از اختیارات مربوط به تشخیص واحدهای آلاینده و خروج آن‌ها از فهرست آلاینده‌گی را به استان‌ها تفویض کند.»

«سیدرضا موسوی» مدیرکل حفاظت محیط زیست اردبیل نیز تعداد واحدهای آلاینده امسال استان را کمتر از ۲۵ واحد دانست و گفت: «آزمایشگاه معتمد سنجش هوا و اعلام فاکتورهای آلاینده‌گی در اردبیل وجود ندارد که برای راه‌اندازی آن نیازمند حمایت بخش خصوصی هستیم.»

وی با بیان این‌که از سال ۱۳۸۷ به استناد قانون مالیات بر ارزش افزوده واحدهای آلاینده باید یک درصد فروش سالانه خود را به عنوان عوارض مالیاتی پرداخت کنند، توضیح داد: «محل هزینه آن توسط شهرداری‌ها و دهیاری‌ها اعمال می‌شود، زیرا محیط زیست تنها مرجع تشخیص واحدهای آلاینده است.» موسوی یادآور شد: «اگر اختلافی نیز در حوزه محیط زیست وجود دارد، باید این اختلاف برطرف شود، زیرا فهرست واحدهای آلاینده را در سال ۱۳۹۳ برای دریافت عوارض در سال ۱۳۹۴ به امور مالیاتی ارائه کرده‌ایم تا از محل فروش آن‌ها یک درصد اخذ شود.»

موسوی به قرار گرفتن اردبیل در لیست استان‌های پایلوت صنعت سبز اشاره و تصریح کرد: «این امر تنها در حد پیشنهاد بوده تا تلاش کنیم واحدهای آلاینده نیز با تزریق اعتبارات از این محل از شرایط آلاینده‌گی خارج شوند تا در صیانت از آب هوا و زمین بتوانیم اقدامات قانونی را به انجام برسانیم.»

مدیرکل حفاظت محیط زیست استان اردبیل عنوان کرد: «علاقتمند به تعطیلی واحدهای آلاینده نیستیم و با نظارت‌ها و بازرسی‌های مستمر و ارائه مستندات، تلاش می‌کنیم تا بر اساس شیوه‌نامه سازمان حفاظت محیط زیست، آلاینده‌گی واحدهای تولیدی را اعلام کنیم و در این زمینه برخی از ملاحظات را مدنظر قرار داده‌ایم.»

«رسول نوع‌پرور» مدیرکل امور مالیاتی اردبیل نیز گفت: «تفسیر قانون و وظیفه



با برنامه‌ریزی‌های راهبردی در صدد ادامه این فعالیت در سال ۱۳۹۴ هستیم.» وی با بیان این‌که از ۱۵ کرسی اتاق اردبیل، ۳ کرسی به بخش کشاورزی اختصاص داده شده است، اعلام کرد: «این امر می‌تواند برای پیگیری مطالبات کشاورزان و تولیدکنندگان و حمایت از این قشر بسیار مؤثر باشد.»

شاهی‌زاعی تصریح کرد: «یکی دیگر از امتیازات مثبت در سال ۱۳۹۳ تشکیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی بوده که با تشکیل این شورا راهکارهای مناسبی برای حل مشکلات کشاورزان و تولیدکنندگان ارائه شد که در نوع خود بسیار مناسب است.»

وی با بیان این‌که در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی ۳ نماینده از کمیسیون کشاورزی حضور دارند، افزود: «این امر برای حل مشکلات کشاورزان و حمایت از حق و حقوق تولیدکنندگان بسیار مؤثر است.»

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق اردبیل اعلام کرد: «این کمیسیون در سال گذشته برای پیگیری مطالبات سبزمینی کاران تمام تلاش خود را به کار گرفت، اما متأسفانه سبزمینی کاران استان در سال گذشته با مشکلات جدی مواجه شدند که باید امسال در این راستا تدابیر ویژه‌ای به کار بسته شود.»

شاهی‌زاعی عنوان کرد: «امسال با برنامه‌ریزی‌های اساسی در صدد ورود مباحث جدید به کمیسیون هستیم که از جمله این مباحث بررسی تولید ذرت به صورت دانه‌ای است که باید در این مورد با جدیت ورود پیدا کنیم.»

بررسی طرح پایلوت شهر و صنعت سبز شدن اردبیل در شورای گفت‌وگوی استان



رئیس اتاق اردبیل در هجدهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان گفت: «اردبیل به عنوان پایلوت شهر و صنعت سبز انتخاب شده و بهتر است به جای آن سایر استان‌ها پیشقدم شده و به عنوان شهر پایلوت قرار گیرند.»

به نقل از اتاق اردبیل، «حسین پیرمؤذن» افزود: «۳۱ واحد تولیدی استان توسط محیط زیست، واحد آلاینده معرفی شده‌اند و فهرست این واحدها تهیه شده و ما در این جلسه از صاحبان چند واحد آلاینده دعوت کردیم تا درد دل‌ها و نکته نظرات خود را مطرح کنند تا مشکلات آن‌ها در کمترین زمان برطرف شود.»

وی یادآور شد: «اردبیل به عنوان نخستین استان پایلوت در شهر سبز و

به نقل از اتاق اردبیل، براین اساس، «عبدالرضا بیگناه» به عنوان رئیس، «محمدعلی پورسلیمان» به عنوان نایب رئیس، «سیدفریدین صفوی» به عنوان خزانه دار، «سیدعلی حجازیان» به عنوان منشی، «محمدعلی شجاع‌پور» به عنوان عضو هیأت مدیره، «عبدالله قضایی» و «لطیف پرکاری» به عنوان اعضای علی‌البدل و «بابک بیگناه» و «مرتضی رفیق صادقی» به عنوان بازرسان انجمن به مدت سه سال انتخاب شدند.

«عبدالرضا بیگناه» رئیس هیأت مدیره انجمن زنبورداران و تولیدکنندگان عسل ایران، گفت: «این انجمن مسؤولیت کشوری دارد و در این انتخابات دو نفر از اعضای هیأت مدیره از استان‌های گیلان و زنجان انتخاب شده‌اند.»

وی افزود: «کیفیت بخشی به عسل ایران، ساماندهی قیمت و کیفیت عسل، تولید عسل ارگانیک، تولید عسل تمام‌کوچ و نیمه‌کوچ، متمایز کردن عسل خالص از عسل‌های تقلبی و غیره، جمع‌آوری عسل‌های کنار جاده‌ای از تمام جاده‌های کشور و توسعه این حرفه و تبدیل آن به یک صنعت از اهداف انجمن زنبورداران و تولیدکنندگان عسل ایران است.»

بیگناه شهرت عسل ایران را ناشی از تنوع گیاهی متنوع در کوهپایه‌های ایران دانست و تصریح کرد: «لازم است وزارت جهادکشاورزی و مسؤولان ذیربط در جهت رفع مشکلات این حرفه تلاش کنند.»

نایب رئیس اتاق اردبیل خبر داد:

راه‌اندازی انجمن ملی ارگانیک و خانه سیب‌زمینی در اردبیل

نایب رئیس اتاق اردبیل در نخستین جلسه خانه سیب‌زمینی از راه‌اندازی انجمن ملی ارگانیک و خانه سیب‌زمینی برای پیگیری مطالبات سیب‌زمینی کاران استان خبر داد.

به نقل از اتاق اردبیل، «بهرروز پورسلیمان» گفت: «مهم‌ترین هدف خانه سیب‌زمینی استان بررسی کشت و تولید محصولات پاک و سالم است که این خانه برنامه‌های ویژه‌ای برای حمایت از کشاورزان و تولیدکنندگان دارد.»

وی تصریح کرد: «خانه سیب‌زمینی و انجمن ملی ارگانیک استان در راستای برنامه‌ریزی برای خرید تضمینی محصولات و از بین بردن محصولات غیراصولی در سال گذشته اقدامات بسیار قابل‌قبولی را انجام داده که این امر امسال نیز در راستای حمایت از تولیدکنندگان و کشاورزان افزایش می‌یابد.»

پورسلیمان افزود: «فعالیت‌های انجمن ملی سیب‌زمینی در سال گذشته بسیار قابل قبول بوده و این انجمن توانست کارنامه درخشانی را در ارائه راهکارها برنامه‌ها برای حمایت از کشاورزان و تولیدکنندگان از خود بر جای بگذارد.»

نایب رئیس اتاق اردبیل با بیان این‌که یکی دیگر از برنامه‌های انجمن ملی ارگانیک و خانه سیب‌زمینی استان ترویج الگوی کشت و مدیریت مصرف بهینه آب است، گفت: «امیدواریم امسال در این راستا با استفاده از مشاوران و اساتید دانشگاه‌ها گام‌های مثبتی برداشته شود.»

وی بیان کرد: «با شکل‌گیری شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی یک تحول عظیم در حمایت از کشاورزان و تولیدکنندگان انجام شده و دولت یازدهم اهتمام ویژه‌ای برای حمایت از تولیدکنندگان عرصه کشاورزی دارد.»

سریچی بانک‌های استان از مصوبات کمیته حمایت قضایی

رئیس اتاق اردبیل در جلسه کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری استان گفت: «برخی بانک‌های این استان از مصوبات کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری سریچی می‌کنند.»

به نقل از اتاق اردبیل، «حسین پیرموزن» افزود: «مسؤولان چند بانک استان با وجود طرح مباحث و مصوباتی که در حضور مسؤولان دستگاه‌های اجرایی، قضایی و امنیتی در جلسات این کمیته مطرح می‌شود، تمکین نمی‌کنند.» وی ادامه داد: «جلسات این کمیته به منظور کمک به فرآیند سرمایه‌گذاری در

و اختیار امور مالیاتی است و محیط زیست تنها متولی ارائه فهرست واحدهای آلاینده برای دریافت یک درصد عوارض فروش از محل آلاینده‌هاست و ما در استان با ریزنی‌ها و پیگیری‌های انجام شده، نگذاشتیم مالیات یک در هزار از واحدهای تولیدی در حوزه محیط زیست دریافت شود، زیرا دریافت مالیات از یک به پنج با دو منظر غیرقانونی است.»

وی با یادآوری این‌که تفسیر قانون و حسن اجرای آن بر عهده امور مالیاتی و ممیزی دقیق در این حوزه است، تصریح کرد: «ما حق نداریم مالیات سال گذشته را امسال دریافت کنیم، زیرا قانون شفاف و روشن تکالیف را مشخص کرده و بر اساس فهرستی که محیط زیست در آلاینده‌ها تهیه می‌کند ما موظف به دریافت مالیات هستیم و نیازی نیست که محیط زیست این قانون را تفسیر کند.»

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران:

بنیاد برکت توان خارج کردن واحدهای تولیدی اردبیل از رکود را دارد

رئیس اتاق اردبیل و عضو هیأت رئیسه اتاق ایران در نشست مشترک با مدیران بنیاد برکت گفت: «این بنیاد توان آن را دارد که پروژه‌های تولیدی و واحدهای کارآفرین استان را از حالت رکود به رونق تبدیل کند.»

به نقل از اتاق اردبیل، «حسین پیرموزن» افزود: «حضور رئیس ستاد اجرایی فرمان امام (ره) و مدیرعامل بنیاد برکت را در استان به فال نیک می‌گیریم و امیدواریم این حضور خیر و برکت همراه با مشارکت بالای این مجموعه را در عرصه تولید، کارآفرینی و حمایت از نخبگان اقتصادی و فعالان این عرصه فراهم آورد.»

وی یادآور شد: «حضور این بنیاد در مناطق محروم همچون اردبیل، زمینه توسعه پایدار را با مشارکت همه‌جانبه فراهم می‌آورد و این حضور آثار مثبت و سازنده‌ای را در تولید، صنعت و اشتغال‌زایی به همراه خواهد داشت.»

پیرموزن ادامه داد: «افزایش توانمندسازی اقتصادی، بالارفتن اشتغال و کارآفرینی پایدار و رونق فعالیت‌های اقتصادی از برکات حضور بنیاد برکت در اردبیل است و به زودی شاهد افتتاح بخشی از این پروژه‌ها در استان خواهیم بود.»

رئیس اتاق اردبیل محرومیت‌زدایی و حضور در مناطق کمتر توسعه‌یافته همچون اردبیل را نقطه مثبت و سازنده این مجموعه اعلام کرد و گفت: «امیدواریم بنیاد برکت که از یادگارهای امام راحل و برکات نظام اسلامی است، بتواند در خدمت‌رسانی به مردم در سال همدلی دولت و ملت به توفیقات بیشتر دست پیدا کند.»

برگزاری انتخابات هیأت مدیره زنبورداران و تولیدکنندگان عسل ایران در اتاق اردبیل



در پی برگزاری انتخابات هیأت مدیره زنبورداران و تولیدکنندگان عسل ایران در اتاق اردبیل، هیأت مدیره این انجمن انتخاب شدند.

فکر با اشاره به اهمیت مسائل زیست محیطی و لزوم توجه به توسعه پایدار، از اعضای حاضر درخواست کرد که به شکل فعالانه در جلسات این اتاق فکر مشارکت داشته باشند.

سرکنسول روسیه در گیلان در دیدار با رئیس اتاق اردبیل: روابط تجاری استان‌های شمالی ایران و روسیه تقویت شود



سرکنسول روسیه در گیلان در دیدار با اعضای اتاق اردبیل، خواستار تقویت روابط تجاری با ایران به ویژه استان‌های شمالی هم مرز با فدراسیون روسیه شد. به نقل از اتاق اردبیل، «ماکسیم بارانف» با استقبال از گسترش مناسبات تجاری ایران و روسیه گفت: «همچنان که روسای جمهوری دو کشور در دیداری در سال گذشته تأکید کردند، حجم تجارت موجود مطابق با ظرفیت اقتصادی و ارتباط نزدیک بین دو کشور نیست.»

وی یکی از مشکلات موجود بر سر راه تجارت دو کشور را در زمینه‌های مالی و بانکی دانست و افزود: «تلاش می‌کنیم سیستمی برای تبادل مالی و صرافی بین بانک‌های ایران و روسیه ایجاد کنیم.»

بارانف ادامه داد: «یکی دیگر از مشکلات، عدم وجود اطلاعات دقیق واردات و صادرات در مورد استان‌هایی مانند اردبیل است، برای نمونه سال گذشته بیشتر واردات سیب زمینی روسیه از کشورهای مصر و پاکستان صورت گرفت در حالی که اردبیل به عنوان یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان سیب زمینی مسافت کمتری دارد.»

سرکنسول روسیه در گیلان با اشاره به بررسی طرحی برای ایجاد بازار مشترک ایران و روسیه در آستاراخان اعلام کرد: «شرکت اردبیل در این بازار مشترک می‌تواند امکان خوبی برای تماس مستقیم بازرگانان اردبیل و استان‌های جنوبی روسیه فراهم کند.»

وی یکی از ملزومات تجارت بین دو کشور را تسهیل در صدور ویزاهای کاری و تجاری دانست و افزود: «هفته گذشته مسؤولان اداره کل امور کنسولی وزارت امور خارجه ایران و روسیه پیش نویسی برای تسهیل در صدور ویزای امضا کردند که با اجرایی شدن آن با ارائه معرفی نامه از سوی اتاق‌ها به سفارتخانه، صدور ویزا تسهیل و مدت آن افزایش می‌یابد.»

«حسین پیرمژدن» رئیس اتاق اردبیل نیز از تلاش برای اعلام خواهرخواندگی دو استان اردبیل و ولگاگراد روسیه خبر داد.

وی گفت: «ولگاگراد یکی از شهرهای صنعتی روسیه است که ظرفیت‌های مناسبی برای مبادلات تجاری دارد و از طرف دیگر اردبیل هم یکی از استان‌های مستعد در زمینه بازرگانی است که این امر می‌تواند زمینه‌ای برای نزدیکی این دو شهر فراهم کند.»

پیرمژدن یادآور شد: «ثبات، لازمه اقتصاد پویاست و پس از روی کارآمدن دولت یازدهم و حاکمیت ثبات سیاسی در کشور، روسیه یکی از کشورهای است که دولت برای گسترش روابط اقتصادی از جمله در بحث کشاورزی، صنایع و معادن به آن چشم دارد.»

رئیس اتاق اردبیل تصریح کرد: «اردبیل یکی از قطب‌های کشاورزی کشور



سطح استان برقرار شده، اما در مواردی مراجعات و نامه نگاری با سیستم بانکی ۲ برابر شده و حتی با وجود مصوبه کمیته مبنی بر استمهال بدهی، بانک مربوطه نسبت به صدور اجرائیات اقدام کرده است.»

رئیس اتاق اردبیل اضافه کرد: «چنین عملکردهایی باعث زیر سوال رفتن کمیته شده و سرمایه‌گذاران هم با مشکلاتی روبرو شده‌اند، بنابراین لازم است شعبه ای ویژه در دستگاه قضا به منظور رسیدگی به تخلفاتی از این دست ایجاد شود.»

«یوسف خدادادی» معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل اردبیل نیز گفت: «این جلسه به معنای اتمام حجت است و از این پس نسبت به تشکیل پرونده قضایی و برخورد قانونی برای مسؤولان بانکی که به مصوبات این کمیته عمل نمی‌کنند، اقدام خواهد شد.»

گفتنی است در ادامه این جلسه پرونده چهار واحد تولیدی و صنعتی فعال در زمینه‌های دامداری و قندریزی بررسی و استمهال بدهی آن‌ها مصوب شد.

اتاق فکر محیط زیست در اتاق اردبیل فعال شد



اتاق فکر محیط زیست اردبیل فعالیت خود را با حضور فعالان و تشکل‌های غیردولتی آغاز کرد و در نخستین جلسه آن که در اتاق استان برگزار شد، چگونگی حفاظت پایدار از محیط زیست استان مورد بحث و بررسی قرار گرفت. به نقل از اتاق اردبیل، در این جلسه از مسؤولان عالی‌رتبه استان درخواست شد که طرح آمایش سرزمینی اجرا شود.

«شفیع شفیعی» مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری اردبیل گفت: «در سه جلسه نخست نظرات صاحب‌نظران رشته‌های مختلف را در رابطه با چگونگی حل معضلات محیط زیستی استان شنیده خواهد شد تا در نهایت به عنوان یک مجموعه مدون در اختیار مسؤولان عالی استان قرار گیرد.»

وی بیان کرد: «تشکیل اتاق فکر محیط زیستی در اردبیل یک حرکت پیشرو است که می‌تواند به عنوان یک الگو در کشور مورد ارزیابی قرار گیرد.»

«یعقوب عزیززاده» فرماندار سابق شهرستان‌های آذربایجان شرقی و اردبیل نیز اعلام کرد: «تشکیل اتاق فکر محیط زیستی استانداری اردبیل اتفاق مبارکی است و امیدواریم در آینده بتوانیم از این رهگذر شاهد حرکت به سمت توسعه پایدار باشیم.»

«حسین وثوقی ایرانی» دبیرکل اتاق اردبیل نیز به عنوان میزبان این اتاق

کردن بازارچه‌های مرزی، احداث سایت‌ها و امکانات رفاهی و تفریحی در اطراف سردشت و نیز فراهم کردن بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری از مهم‌ترین اقدامات و برنامه‌های امسال هستند.»

«عرب نجفی» مشاور استاندار آذربایجان غربی در امور بازارچه‌های مرزی نیز با تأکید بر لزوم نگاه ویژه استاندار به منطقه سردشت در راستای پویایی این منطقه و ارائه گزارشی از وضعیت بازارچه‌های مرزی سردشت، از افزایش واردات و تنوع کالاهای وارداتی خبر داد.

وی گفت: «به منظور رفع محدودیت‌های واردات کالاهای مجاز، در چند روز آینده واردات تمامی کالاهایی که به تولید داخلی لطمه وارد نکند، از حوزه بازارچه‌های مرزی سردشت (قاسم رش و کیله) آزاد خواهد شد.»

مشاور استاندار آذربایجان غربی در امور بازارچه‌ها اعلام کرد: «باید در منطقه مرزی سردشت از مزیت‌ها و ظرفیت‌های آن نیز به منظور توسعه صادرات کالاها به عراق و جذب سرمایه‌گذاری نیز استفاده کنیم و همچنین باید توجه داشت که سردشت فاقد بار انداز کالاهای مرزی است و این امر باید همواره مورد توجه قرار گیرد.»

«صمد پور سلطانی» عضو هیأت رئیسه اتاق ارومیه نیز بر لزوم ایجاد مدیریت یکپارچه بازارچه‌های مرزی در راستای تسهیل روند تجارت مرزی و بر طرف کردن مشکلات و چالش‌های موجود تأکید کرد و خواستار مسدود شدن معابر غیررسمی و سوق مبادلات مرزی به سوی بازارچه‌های مرزی شد.

«جمشیدی» عضو هیأت نمایندگان اتاق ارومیه نیز با اشاره به پتانسیل‌های موجود در حوزه معدن شهرستان سردشت و نیز عدم سرمایه‌گذاری‌های لازم در این بخش، اعلام کرد: «توجه به این صنعت در اشتغال زایی به عنوان یک صنعت مادر ضروری است.»

گفتنی است اعضای هیأت نمایندگان و هیأت رئیسه اتاق ارومیه در ادامه این سفر از بازارچه مرزی کیله و شهرک صنعتی این شهرستان بازدید کردند.

است و با توجه به فهرست نیازهای وارداتی روسیه، بازرگانان استان می‌توانند در زمینه‌های کشاورزی و مواد غذایی فعالیت کنند.»

پیرمؤذن از جمله راه‌های افزایش حجم مبادلات بین دو کشور را تسهیل در صدور ویزا برای بازرگانان و شناسایی افراد طرف تجارت در ایران و روسیه عنوان کرد.

وی ادامه داد: «یکی از مشکلات اساسی در راه نزدیکی اقتصادی دو کشور سیستم بانکی و جابه‌جایی ارز است که خوشبختانه با تلاش‌های بانک مرکزی ایران و روسیه برای انعقاد تفاهم‌نامه‌ای برای استفاده از روبل و ریال در مبادلات تجاری می‌توانیم فصلی تازه در روابط ایران و روسیه را شاهد باشیم.»

رئیس اتاق اردبیل بیان کرد: «اگر بتوانیم برخی مشکلات ساده را رفع کرده و همکاری نزدیک‌تر اتاق‌های بازرگانی ایران و روسیه را محقق کنیم، زمینه‌های صادرات و واردات اردبیل با کشور روسیه پایه‌گذاری شده و می‌تواند به توسعه اقتصادی استان منجر شود.»

ارومیه www.urmiachamber.com

سفر هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان اتاق ارومیه به سردشت



هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان اتاق ارومیه به سردشت به منظور آسیب شناسی تجارت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به شهرستان سردشت سفر کرده و با فعالان اقتصادی آن دیدار و گفت‌وگو کردند.

به نقل از اتاق ارومیه، «حسن انتظار» رئیس اتاق ارومیه بیان کرد: «با توجه به موقعیت و اهمیت شهرستان سردشت، مقرر شد نخستین سفر اعضای هیأت نمایندگان و هیأت رئیسه به شهرستان سردشت انجام شود تا مشکلات پیش روی فعالان اقتصادی این منطقه با همکاری فرماندار و مسؤولان استانی بررسی و حل و فصل شود.»

وی افزود: «ضروری است مسؤولان شهرستان سردشت، شاخص‌ها و اطلاعات مورد نظر را در خصوص پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری به اتاق ارومیه ارائه کنند تا بررسی‌های لازم در خصوص جذب سرمایه‌گذاری‌های مربوطه انجام شود.»

انتظار همچنین بر لزوم اجرای کامل قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و مالیات بر ارزش افزوده تأکید کرد و گفت: «این قوانین بسیار مهم هستند و باید اجرایی شوند.»

رئیس اتاق ارومیه دعوت از صاحب‌نظران و افراد توانمند به کمیسیون‌های تخصصی اتاق ارومیه در حوزه‌های مختلف را برای شناسایی مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی استان را نیز مفید دانست.

«عزیز حسنی» فرماندار سردشت با بیان این‌که توانمندی‌ها و پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در سردشت بالقوه و منحصر به فرد است، گفت: «سردشت با جاذبه‌های گردشگری طبیعی و وجود سه بازارچه مرزی که نزدیک‌ترین نقطه اتصال کشور به شمال عراق محسوب می‌شود، ظرفیت لازم برای توسعه سرمایه‌گذاری را دارد.»

وی در زمینه برنامه‌ریزی برای جذب سرمایه‌گذار نیز توضیح داد: «فعال‌تر

اصفهان www.eccim.com

بررسی مسائل زیست‌محیطی در دیدار با رئیس سازمان حفاظت محیط زیست



رئیس، اعضای هیأت مدیره و کمیسیون بانوان خانه صنعت، معدن و تجارت اصفهان با معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست دیدار و پیرامون مسایل مشترک محیط‌زیستی گفت‌وگو کردند.

به نقل از اتاق اصفهان، «معصومه ابتکار» معاون رئیس جمهوری با تأکید بر ضرورت ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی پایدار و سبز در کشور، گفت: «در رشد اقتصادی پایدار و سبز برای دستیابی به رشد اشتغال و اقتصاد، مجاز به تخریب عرصه سرزمین و محیط زیست نیستیم و این اهداف باید از طریق صنعت و اقتصاد سبز مورد پیگیری قرار گیرد.»

وی ضمن یادآوری برخی از تخریب‌ها و آسیب‌های وارده به محیط‌زیست و طبیعت ایران به واسطه فعالیت‌های ناپایدار صنعت و معدن، عنوان کرد: «طراحی سبز به معنای در نظر گرفتن ملاحظات زیست محیطی از ابتدای طرح‌های

توسعه‌ای صنعت و معدن تا انتهای فعالیت است که تنها راه برای جلوگیری از تخریب و آلودگی در طبیعت به شمار می‌رود.»

ابتکار، مکان یابی درست و طراحی سبز را دو اصل اساسی برای حفظ محیط زیست در کنار رشد و توسعه صنعت و معدن دانست و تأکید کرد: «ممیزی انرژی، بازچرخانی آب، بازیافت و رعایت مجموع الزامات زیست محیطی علاوه بر حفظ محیط زیست، منجر به کمک اقتصادی به صنایع و معدن برای دستیابی به بهره‌وری بالاتر با صرف انرژی و هزینه کم‌تر می‌شود.»

رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست با اشاره به تکلیف قانونی محیط زیست برای نظارت بر فعالیت صنایع و معدن، تصریح کرد: «البته در بخش معدن با وجود تخریب بالا با کمبودهای قانونی نیز مواجه هستیم.»

وی با استقبال از اعلام آمادگی خانه صنعت، معدن و تجارت ایران به عنوان بخش خصوصی و صنفی برای رعایت الزامات زیست محیطی و همکاری، گفت: «برگزاری دوره‌های آموزش از سوی خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با همکاری و پشتیبانی سازمان حفاظت محیط زیست با محوریت مدیریت سبز، اجرای استانداردهای محیط زیست، نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید می‌تواند در این زمینه بسیار مؤثر باشد.»

«سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی» رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و رئیس اتاق اصفهان نیز با ارایه آماری از تعداد واحدهای صنعتی کوچک و بزرگ فعال در کشور، اعلام کرد: «درصد قابل ملاحظه‌ای از این واحدها تحت مالکیت یا مدیریت زنان بوده و البته براساس آمار، واحدهای تحت مدیریت زنان از موفقیت بیشتری برخوردار هستند.»

وی با اعلام آمادگی برای همکاری در زمینه توسعه صنعت سبز، بیان کرد: «بخش صنعت و معدن می‌خواهد در کنار نقش‌پذیری در رشد و توسعه اقتصادی و اشتغال کشور در حفظ محیط زیست نیز نقش داشته باشد.»

رئیس اتاق اصفهان با اشاره به اعلام آمادگی زنان فعال در بخش صنعت و معدن برای پیشگامی در توسعه صنعت سبز، ابراز امیدواری کرد که تعامل میان دو مجموعه در این زمینه منجر به موفقیت بیشتر صنعت و معدن و حفاظت بهتر محیط زیست کشور شود.

رئیس اتاق اصفهان:

۳۰ درصد از اعضای تمام کمیسیون‌های اتاق را جوانان و بانوان تشکیل می‌دهند



رئیس اتاق اصفهان در نخستین نشست خبری هشتمین دوره هیأت‌نمایندگان این اتاق از لزوم تشکیل ۳۰ درصد از اعضای تمام کمیسیون‌های این اتاق از جوانان و بانوان خبر داد.

به نقل از اتاق اصفهان «سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی» گفت: «اکنون بیش از ۳۰ درصد اعضای اتاق را افراد زیر ۴۰ سال تشکیل می‌دهند و در این راستا قرار بر این شده که باید ۳۰ درصد از اعضای تمام کمیسیون‌ها را جوانان و بانوان تشکیل دهند.»

وی توجه به تشکلهای استان و هماهنگ کردن آنها را از برنامه‌های مهم

اتاق اصفهان اعلام کرد و افزود: «نباید انتظار کار اجرایی از اتاق داشته باشیم، اتاق در همه جا نظر مشورتی داشته و باید به جای فاصله‌ها سعی کنیم نزدیک‌تر شویم تا بتوانیم به انتظارات مردم جامعه عمل بپوشانیم.»

سهل‌آبادی درخصوص مشکلات صنایع معدنی و معدن استان توضیح داد: «معدن استان با مشکلاتی همچون آب، برق و راه مواجه هستند و برطرف کردن این مشکلات از عهده بهره‌بردار بر نمی‌آید، ضمن این‌که ماشین‌های به روز در معدن نیز بسیار گران قیمت هستند و سرمایه اولیه در این صنعت بسیار هزینه‌بر است.»

رئیس اتاق اصفهان با اشاره به این‌که همکاری شهرداری و اتاق اصفهان می‌تواند به بویایی اقتصاد این شهر کمک کند، تصریح کرد: «برای تقویت اقتصاد اصفهان، این دو نهاد باید در کنار هم قرار گیرند، زیرا اصفهان با تعدادی از شهرهای مهم جهان خواهرخوانده است و همکاری شهرداری و اتاق اصفهان می‌تواند به بهره‌برداری از قراردادهای اصفهان با شهرهای خواهرخوانده کمک کند.»

«مصطفی رناسی» نایب رئیس اتاق اصفهان نیز گفت: «واردات محصولات خارجی به داخل کشور، تمام صنعت کشور را تهدید می‌کند.»

وی افزود: «براساس برنامه پنجم قانون پیش‌بینی شده که دولت موظف است تا قیمت ارز را به اندازه ما به التفاوت تورم داخلی از تورم کشور هدف تسهیل کند و اتاق می‌خواهد که دولت این قانون (تسهیل نرخ ارز) را اجرا کند تا حق تولیدکنندگان پایمال نشود.»

«بهرام سبحانی» عضو هیأت‌نمایندگان اتاق اصفهان، وضعیت فولاد کشور را نامطلوب ارزیابی کرد و گفت: «واردات فولاد از کشورهای دیگر با قیمتی ارزان و رکود موجود در عرصه ساخت و ساز باعث بروز مشکلات متعددی برای صنعت فولاد کشور شده است.»

وی با اشاره به اینکه ایران در منطقه خشک آب و هوایی بوده و مصرف بهینه آب در همه حوزه‌ها ضروریست، ادامه داد: «براساس آمار وزارت نیرو بیش از ۹۳ درصد از آب موجود در کشور در حوزه کشاورزی مصرف می‌شود و اگر در این حوزه به میزان ۱۰ درصد صرفه‌جویی کنیم تمام مشکلات ناشی از کم‌آبی در کشور مرتفع می‌شود.»

سبحانی عنوان کرد: «اکنون ۳ هزار و ۳۰۰ شرکت بالادستی محصولات و خدمات مورد نیاز این مجتمع را تولید می‌کنند و علاوه بر این یک‌هزار شرکت نیز به صورت پایین دستی از خدمات آن برخوردار می‌شوند.»

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه به مشکلات ناشی از بهره بسیار زیاد وام‌های بانکی و همچنین تورم بالای کشور اشاره کرد و گفت: «در وضعیت کنونی تولید در کشور با مشکلات جدی مواجه است.»

«مرتضی بیبشه» دیگر عضو هیأت‌نمایندگان اتاق اصفهان نیز با بیان اینکه باید فرهنگ مطالبه‌گری در جامعه شیوع پیدا کند، اعلام کرد: «حدود ۶۰ کمیته در زیرمجموعه کمیسیون‌های اتاق اصفهان تشکیل شده است و باید در این کمیته‌ها و کمیسیون‌ها راهکارهایی پیدا شود تا اتاق بتواند در توسعه مباحث اقتصادی به دولت‌مردان کمک و یاری برساند.»

«امیر کشانی» دیگر عضو هیأت‌نمایندگان اتاق اصفهان نیز اعلام کرد: «جوانان به جای علاقمندی به استخدام، باید تشویق به کارآفرینی شوند.»

وی ادامه داد: «رسانه‌ها با فرهنگ کسب‌وکار و توسعه زیرساختی کشور عجين هستند و افزایش نگرش مثبت به کسب‌وکار می‌تواند توسط رسانه‌ها انجام شود.»

کشانی با بیان این‌که جوانان در کمیسیون‌ها پشتوانه ای برای فعالان اقتصادی محسوب می‌شوند، ادامه داد: «در راستای توجه به جوانان و بانوان، معاونت جوانان و معاونت بانوان نیز برای ایجاد تسهیل فضای کسب‌وکارهای کوچک در اتاق اصفهان ایجاد شده است.»

«زهرا اخوان‌نسب» عضو هیأت‌نمایندگان اتاق اصفهان نیز گفت: «امیدواریم در دوره جدید اتاق با مشارکت تمام فعالان اقتصادی بتوانیم در جهت تسهیل

و بانوان نقش مؤثری در آینده اقتصاد استان دارند و باید زمینه ظهور توانمندی آنان در این عرصه فراهم شود.»

وی با اشاره به حضور ۹ هیأت خارجی در اتاق اصفهان در دو ماه اخیر گفت: «اصفهان ظرفیت قابل توجهی در تجارت بین‌الملل با سایر کشورها دارد و با افزایش تعاملات بین‌المللی می‌توان واحدهای تولیدی استان را تقویت کرد.»

«محمود اسلامیان» نایب رئیس اتاق اصفهان خواستار استفاده از تجارب اتاق‌های بین‌المللی پیشرو شد و عنوان کرد: «کمسیون‌ها نقش مشورتی و تصمیم‌سازی برای اتاق دارند و باید بر اساس نیاز و الگوهای موفق طراحی شوند.»

«مصطفی رنسی» نایب رئیس اتاق اصفهان نیز با تشریح گزارش کارگروه ویژه اتاق در موضوع تهیه پیش‌نویس طرح پیشنهادی ساختار و قلمرو فعالیت کمسیون‌های تخصصی تصریح کرد: «در این طرح تعداد ۹ کمسیون شامل آموزش؛ پژوهش و توانمندسازی اعضا؛ تجارت؛ خدمات و ارتباطات؛ تشکلهای بهبود محیط کسب‌وکار؛ حمایت از سرمایه‌گذاری و تأمین مالی؛ سیاست‌گذاری و پایش؛ صنایع؛ کشاورزی، آب و محیط زیست؛ گردشگری و معادن پیشنهاد شده است.»

وی افزود: «در این طرح برای جوانان و بانوان پیشنهاد ایجاد یک معاونت در ساختار اجرایی اتاق با هدف پیگیری مسایل و درخواست‌های آنان مطرح شده است.»

«محسن پورسینا» عضو هیأت رئیسه اتاق اصفهان نیز خواستار تنظیم شیوه‌نامه سفرهای خارجی اتاق شد و گفت: «دستاوردهای سفرهای خارجی باید بر اساس شیوه‌نامه مدون در اختیار فعالان اقتصادی قرار گیرد و اتاق نباید با تشکیل کمسیون‌های متعدد بر اساس سن و جنس، تکفیک جنسیتی ایجاد کند، بلکه باید فعالیت‌های عام برای همه اعضا باشد.»

«قاسم علی جباری» عضو هیأت رئیسه اتاق اصفهان نیز خواستار توجه ویژه اتاق به جوانان شد و بیان کرد: «باید شرایطی در فضای اقتصادی ایجاد شود که جوانان به جای مهاجرت به کشورهای توسعه یافته، انگیزه فعالیت در داخل کشور را داشته باشند.»

«زهره اخوان‌نسب» عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان نیز با اشاره به سفر بانوان نخبه ایرانی به دعوت مؤسسه World Learning به آمریکا گفت: «در این سفر با تشکلهای اقتصادی بانوان و فعالیت‌های آنان از نزدیک آشنا شدیم و حمایت از کسب‌وکارهای با مدیریت زنان، ایجاد شبکه‌های فرصت‌آفرینی، ارایه آموزش‌های کاربردی و مشاوره‌های گوناگون در رشته‌های مختلف، ایجاد انگیزه برای انعقاد قرارداد با زنانی که مالک یک واحد تولیدی یا خدماتی باشند، توسعه مهارت‌های مدیریت و کارآفرینی زنان با هدایت فرصت‌ها و ایجاد فضاهای مناسب و آموزش از دیگر فعالیت‌های این اتاق در راستای تقویت بانوان فعال اقتصادی بود.»

«سیدرسول رنجبران» عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان در این جلسه خواستار تقویت ارتباطات بین‌المللی اتاق با سازمان‌های بین‌المللی شد و گفت: تعامل اتاق با اتاق‌های و سازمان‌های بین‌المللی سایر کشورها می‌تواند به توسعه حجم مبادلات تجاری بیانجامد «حمید قلمکاری» دیگر عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان نیز خواستار توجه به مختصات اقتصادی استان در تشکیل کمسیون‌های تخصصی اتاق شد و عنوان کرد: «باید بر اساس مختصات و ویژگی اقتصادی کشورهای توسعه یافته کمسیون و ساختار ایجاد کرد، بلکه باید بر اساس شرایط موجود اقتصاد استان باید این ساختارها را ایجاد کرد.»

«مسعود گلشیرازی» عضو هیأت نمایندگان این اتاق اصفهان نیز خواستار توجه به اسناد بالادستی کشور در تشکیل کمسیون‌های تخصصی اتاق شد و گفت: «شرکت‌های دانش‌بنیان و کارآفرینان نیازمند توجه ویژه اتاق هستند و در این راستا باید کمسیون تخصصی برای آنان ایجاد شود.»

«مرتضی بیسه» عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان نیز با اشاره به این که

فضای کسب و کار قدم‌های مؤثری برداریم.»

وی افزود: «اقتصاد مقاومتی یعنی با تمام قوا در برابر محدودیت‌های ایجاد شده قرار گرفته و ضمن مقابله با آن، نقاط ضعف را به نقاط قوت تبدیل کنیم و در همین خصوص بهبود فضای کسب‌وکار در دستور کار اتاق قرار گرفته است.»

اخوان نسب به مشکلات موجود در کمبود آب در بخش کشاورزی پرداخت و تصریح کرد: «باید برای برطرف شدن مشکلات مربوط به کم‌آبی، از سیستم‌های نوین آبیاری در کشاورزی استفاده کرد، البته موضوع پیاده‌سازی سیستم‌های نوین آبیاری در کشاورزی، هزینه‌بر است و به همین علت کشاورزان نیاز به حمایت‌هایی در این زمینه دارند.»

«حمیدرضا قلمکاری» دیگر عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان گفت: «متأسفانه مصرف بی‌رویه از منابع طبیعی، اصفهان را به بحران کم‌آبی کشانده است.»

وی تأکید کرد: «اگر بخواهیم به سمت توسعه کشاورزی پیش رویم، باید به سمت فراصنعتی شدن حرکت کنیم و برای فرا صنعتی شدن باید اعتماد بازار مصرف را به دست آوریم.»

قلمکاری امنیت غذایی را منوط به بررسی زنجیره غذا از مزرعه تا سفره دانست و یادآور شد: «برای پرداختن به سلامت و امنیت غذا به زیر ساخت نیاز است، زیرا پرداختن به موضوع سلامت و امنیت غذا ضرورتی انکارناپذیر است.»

«محمد گوهریان» دبیر کل اتاق اصفهان درباره نبود برخی موضوعات مهم استانی در سند راهبردی اتاق نیز بیان کرد: «این سند برای دوره جدید طراحی و تدوین شده است و به بسیاری موارد که پیش از این در اتاق مد نظر بوده در این سند اشاره ای نشده است، اما این بدان معنا نیست که موضوعاتی مانند آب استان که در دوره گذشته هم اقدامات خوبی درباره آن در اتاق انجام گرفته است در دوره جدید حذف شوند.»

«علی نادری» مشاور عالی اتاق اصفهان نیز درباره سند راهبردی گفت: «همچنان فرصت برای نقد این سند وجود دارد و همان طور که پیش از این نیز اعلام کرده‌ایم در یک میزگرد از منتقدان دعوت به عمل خواهد آمد تا ضمن بررسی نظرات و پیشنهادها آن‌ها از بهترین نقدها تقدیر به عمل آید.»

وی به موضوع تلاش برای بهبود صادرات استان با حمایت اتاق نیز اشاره کرد و افزود: «مهم‌ترین اقدام اتاق در این زمینه راه‌اندازی کارگو ترمینال است که در دو سال گذشته بهره‌برداری از آن امکان پذیر نشده است، اما قرار است این طرح تا ۲۹ مهر ماه امسال به بهره‌برداری برسد.»

راه‌اندازی معاونت ویژه جوانان و بانوان در اتاق اصفهان



رئیس اتاق اصفهان در سومین جلسه هیأت نمایندگان این اتاق از راه‌اندازی معاونت ویژه جوانان و بانوان خبر داد و گفت: «با توجه به این که بیش از ۳۰ درصد اعضای اتاق را جوانان و بانوان تشکیل می‌دهند، ایجاد بخش ویژه برای آنان در ساختار اجرایی اتاق می‌تواند به تقویت آنان در عرصه‌های مختلف اقتصادی کمک کند.»

به نقل از اتاق اصفهان، «سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی» تصریح کرد: «جوانان

کشور را گامی مؤثر در توسعه روابط تجاری ایران و اسلواکی دانست. «داگمار اربانوا» مسوول بخش تجارت وزارت خارجه اسلواکی نیز با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی این کشور گفت: «در طول ۱۷ سال گذشته اسلواکی یکی از پایدارترین کشورها از نظر اقتصادی بوده است و در سال ۲۰۱۸ بالاترین رشد اقتصادی در بین اتحادیه اروپا را خواهد داشت.»

وی تولید خودرو با برند برجسته این بخش را یکی از ظرفیت‌های اقتصادی این کشور برشمرد و تصریح کرد: «اسلواکی به ایران ماشین آلات، سنگ‌های صنعتی و فلزات صادر می‌کند و از ایران سبزیجات، خشکبار و محصولات فلزی وارد می‌کند.»

آغاز به کار کمیسیون‌های تخصصی اتاق اصفهان در آینده نزدیک



رئیس اتاق اصفهان در کمیته مالیاتی این اتاق از انتخاب رؤسای کمیسیون‌های اتاق تا دو هفته آینده خبر داد و گفت: «پس از تصویب هیأت نمایندگان، دستورالعمل اجرایی کمیسیون‌ها مشخص می‌شود.»

به نقل از اتاق اصفهان، «سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی» از بررسی کمیسیون‌های اتاق در کارگروه تخصصی خبر داد و افزود: «قرار شد در این کارگروه تعداد و نحوه فعالیت کمیسیون‌های اتاق مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد و پس از تصویب هیأت نمایندگان به اجرا در آید.»

وی همچنین با اشاره به برنامه پیشنهادی راهبردی اتاق در طول چهار سال عنوان کرد: «این برنامه به اطلاع همه اعضا رسیده و تا تاریخ ۱۶ خرداد فرصت برای دریافت نظرات و پیشنهادات در نظر گرفته شده است.»

سهل‌آبادی نمایندگان اتاق در هیأت‌های حل اختلاف را شخصیت‌های قانونی دانست و ادامه داد: «برای انتخاب نمایندگان اتاق در هیأت‌های حل اختلاف، کمیته پنج نفره تشکیل می‌شود تا بر اساس توانمندی و معیارهای فنی نمایندگان اتاق انتخاب شوند.»

«صنعتی زاده» نماینده اتاق اصفهان در هیأت حل اختلاف مالیاتی اصفهان نیز گفت: «۹۰ درصد پرونده‌هایی که به هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی ارجاع می‌شود به صورت علی‌الرأس است و مهم‌ترین عامل آن بی‌اطلاعی از قوانین و مقررات است.»

دفتر نمایندگی اتاق اصفهان در سالن ترانزیت فرودگاه استان دایر می‌شود

رئیس اتاق اصفهان در دیدار با مدیر کل و معاونان فرودگاه‌های استان از دایر شدن دفتر نمایندگی اتاق در فرودگاه استان خبر داد و گفت: «این دفتر به اعضای اتاق خدمات پروازی و سرویس می‌دهد.»

به نقل از اتاق اصفهان، «سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی» گفت: «این دفتر می‌تواند به فعالان اقتصادی خدمات مسافرتی ارائه داده و همچنین هماهنگی برای استقبال از میهمانان خارجی اعضای اتاق در پابویون فرودگاه را دنبال کند.»

بیش از ۹۰ درصد دانشجویان یک دانشگاه نمونه کشور خواستار عزیمت به خارج از کشور هستند، گفت: «باید شرایطی فراهم شود تا آنان جذب فعالیت‌های اقتصادی و شرکت‌های دانش بنیان شوند.»

«محمدرضا رجالی» دیگر عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان نیز بیان کرد: «کمیسیون‌ها موتور محرکه اتاق هستند و نقش مؤثری در رصد مسایل و مشکلات فعالان اقتصادی دارند.»

«محمدگوهریان» دبیرکل اتاق اصفهان نیز با اشاره به جمع آوری نظرات اعضای اتاق نسبت به برنامه پیشنهادی راهبردی چهارساله اتاق اصفهان گفت: «تا کنون ۸۰۰ بار برنامه راهبردی اتاق دنالود شده و پنج نظر پیشنهادی دریافت شده است که به زودی پس از بررسی و تأیید نهایی هیأت نمایندگان به اعضا اطلاع‌رسانی می‌شود.»

رئیس اتاق اصفهان:

اصفهان می‌تواند مرکز تجارت اسلواکی با ایران قرار گیرد



رئیس اتاق اصفهان در نشست بررسی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در اصفهان و براتیسلاوا با اشاره به این که اصفهان کریدور اصلی حمل و نقل مرکز ایران است، گفت: «اصفهان می‌تواند مرکز تجارت اسلواکی با ایران باشد و می‌توان از این ظرفیت‌ها برای توسعه همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور بهره برد.»

به نقل از اتاق اصفهان، «سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی» افزود: «همکاری‌های صنعتی بین دو شهر اصفهان و براتیسلاوا می‌تواند در قالب سرمایه‌گذاری‌های مشترک تعریف شود.»

وی اصفهان را استان نخست در تولید محصولات فولادی، مصالح ساختمانی، نساجی و محصولات کشاورزی برشمرد و عنوان کرد: «با توجه به پتانسیل‌های گردشگری اصفهان می‌توان علاوه بر تبادل گردشگر، تعاملات نزدیکی بین دو شهر اصفهان و براتیسلاوا ایجاد کرد.»

«یان بوری» سفير اسلواکی در ایران نیز گفت: «اسلواکی با ۵ میلیون جمعیت عضو اتحادیه اروپا، حوزه یورو و منطقه شنگن است و می‌تواند دروازه ورود اصفهان به اتحادیه اروپا باشد.»

وی افزود: «اسلواکی با داشتن سریع‌ترین نرخ رشد اقتصادی در بین کشورهای اتحادیه اروپا، جایگاه ویژه‌ای دارد و بیشتر بانک‌های بین‌المللی شعبه‌ای در براتیسلاوا دارند.»

سفير اسلواکی در ایران تولیدات قطعات خودرو، مواد شیمیایی و صنایع دارویی از تولیدات برجسته این کشور برشمرد و توضیح داد: «در بخش کشاورزی این کشور در توسعه شبکه آبیاری قطره‌ای و مدیریت آب می‌تواند همکاری نزدیکی با اصفهان داشته باشد.»

«لیگور جونس» رئیس اتاق بازرگانی براتیسلاوا نیز گفت: «با وجود تحریم‌های اقتصادی، اسلواکی روابط تجاری خود را با ایران همچنان حفظ کرد و در دوره پسا تحریم نیز آماده توسعه این روابط است.»

وی برگزاری نشست‌های تجاری و سرمایه‌گذاری بین فعالان اقتصادی دو

ریاست کمیسیون گردشگری و برند، «حمیدرضا قلمکاری» به ریاست کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست و «زهرا اخوان نسب» به ریاست کمیسیون امور اجتماعی اتاق اصفهان به اتفاق آرا انتخاب شدند.

«سید عبدالوهاب سهل آبادی» رئیس اتاق اصفهان گفت: «کمیسیون‌های موتور محرکه اتاق هستند و اعضا باید با حضور فعال در کمیسیون‌ها و کمیته‌ها، زمینه بررسی مسایل و مشکلات محیط کسب‌وکار و ارایه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و رونق تولید را فراهم سازند.»

وی تصریح کرد: «کمیسیون‌های اتاق با استفاده از ظرفیت اعضا و کارشناسان دولتی و سایر بخش‌ها می‌تواند نقش مؤثری در برطرف شدن مسایل و مشکلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه را داشته باشد.»

سهل آبادی با اشاره به تشکیل کمیسیون اجتماعی در اتاق و لزوم تشکیل این کمیسیون با توجه به معضلات اجتماعی استان بیان کرد: «این کمیسیون با کمک دستگاه‌های مسؤول می‌تواند محیط سالمی برای کسب‌وکار در استان فراهم کند.»

«محموداسلامیان» نایب رئیس اتاق اصفهان نیز عنوان کرد: «کمیسیون‌های اتاق بر اساس نیاز استان راه‌اندازی شده است و چنانچه ضرورتی بر تشکیل کمیسیون جدیدی باشد، منعی وجود ندارد.»

وی معرفی مزیت‌های استان در بخش‌های مختلف از جمله ورزش، امور خیریه و کسب‌وکار به کشور شد و عنوان کرد: «اصفهان با استفاده از امکانات موجود توانسته بهترین نتیجه را حاصل کند و کمیسیون اجتماعی می‌تواند این توانمندی‌ها و هم‌افزایی‌ها را به کشور معرفی کند.»

«مصطفی رنسی» نایب رئیس اتاق با ارایه گزارشی از کارگروه راهبردی کمیسیون‌ها گفت: «بیش از ۶۰ کمیته در زیر مجموعه کمیسیون‌ها پیشنهاد شده تا اعضا بتوانند حداقل در یک کمیته حضور فعال داشته باشند و از نزدیک موضوعات مرتبط به کسب و کار خود را به صورت تشکیلی دنبال کنند.»

«سید رسول رنجبران» عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان نیز خواستار بازنگری در مأموریت‌های کمیسیون تشکلهای و بهبود محیط کسب‌وکار شد و اعلام کرد: «با وجود ظرفیت‌های بسیار در بخش تشکلهای و همچنین نیاز به پایش محیط کسب‌وکار پیشنهاد می‌شود که این کمیسیون به دو کمیسیون مجزا تقسیم‌بندی شود.»

«مرتضی بیشه» عضو هیأت نمایندگان اتاق اصفهان خواستار هماهنگی کمیسیون‌ها و مقابله با فعالیت‌های تکراری شد و گفت: «کمیسیون باید به صورت هماهنگ موضوعات اقتصادی استان و کشور را مطرح کرده و مورد بررسی قرار دهند و از جزیره‌ای عمل کردن خودداری کنند.»

همچنین در این جلسه گزارش حسابرسی سال ۱۳۹۳ ارایه و صورت‌های مالی و همچنین پیش نویس دستورالعمل برگزاری و مدیریت جلسات هیأت نمایندگان به تصویب اعضا رسید.

رئیس اتاق اصفهان در اجلاس بین‌المللی کار:

بنگاه‌های کوچک و متوسط در اشتغال نقش مهمی دارند

رئیس اتاق اصفهان در کمیته واحدهای کوچک و متوسط و ایجاد اشتغال مولد و شایسته ۱۰۴ امین اجلاس بین‌المللی کار که در ژنو سویس برگزار شد، نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصاد ایران و به‌ویژه در موضوع اشتغال و نیروی کار را بسیار مهم دانست.

به نقل از اتاق اصفهان، «سیدعبدالوهاب سهل آبادی» که به همراه نایب رئیس نایب کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران در این نشست شرکت کرده بود، گفت: «در شرایطی که دنیا با چالش جدی و مهاجرت برای کار در بین کشورها روبه‌روست، پیشنهاد می‌شود که با حمایت کشورهای توسعه یافته بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشورهای کمتر توسعه یافته، ایجاد شود.» وی اضافه کرد: «تغییر فناوری تولید در دهه‌های اخیر، فاصله گرفتن از تولید



وی از آمادگی اتاق اصفهان در ساخت جایگاه تشریفات اختصاصی CIP فرودگاه اصفهان خبر داد و افزود: «تا زمان ساخت CIP پیشنهاد می‌شود از پابویون برای هیأت‌های تجاری استفاده شود.»

سهل آبادی همچنین خواستار راه‌اندازی کارگوترمینال اصفهان شد و ادامه داد: «همه بخش‌ها باید کمک کنند تا این کارگو به فعالیت بیفتد و در گام نخست می‌توان کالاهای صادراتی از طریق هواپیماها مسافری حمل کرد و پس از فعالیت گسترده، هواپیمایی اختصاصی برای حمل بار در نظر گرفت.»

رئیس اتاق اصفهان تصریح کرد: «نباید هزینه صورت گرفته در کارگو ترمینال بی‌استفاده بماند و باید نهایت بهره‌برداری از آن صورت گیرد و فرودگاه اصفهان دارای ظرفیت بسیاری برای توسعه پروازهای داخلی و خارجی است.»

وی خواستار برپایی جلسات مستمر بین اتاق، فرودگاه و گمرک استان برای تقویت صادرات به صورت بارهوائی شد.

«علی قاسم زاده» مدیرکل فرودگاه‌های اصفهان نیز با اشاره به این که کارگوترمینال به صورت قرارداد B.O.T ساخته شده است، افزود: «فرودگاه اصفهان ظرفیت‌های بسیاری در توسعه فضای فیزیکی و خطوط پروازی دارد.» وی افزود: «فرصت‌های سرمایه‌گذاری در فرودگاه اصفهان در راستای توسعه خدمات فرودگاهی و سایر بخش‌ها به صورت طرح تجاری مشخص شده است.» وی ساخت کارگو ترمینال را نمونه‌ای از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی با همکاری بخش دولتی در فرودگاه اصفهان برشمرد و گفت: «پروژه‌هایی از این دست می‌تواند علاوه بر توسعه فرودگاه اصفهان به فعالیت‌های اقتصادی استان و کشور کمک کند.»

رؤسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق اصفهان انتخاب شدند



در جلسه هیأت نمایندگان اتاق اصفهان، رؤسای کمیسیون‌های تخصصی این اتاق با حضور همه اعضای هیأت نمایندگان انتخاب شدند.

به نقل از اتاق اصفهان، «بهرام سبحانی» به ریاست کمیسیون صنایع، «احمد خورش» به ریاست کمیسیون معادن، «امیر کشانی» به ریاست کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اعضا، «مسعود گلشیرازی» به ریاست کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات، «قاسم علی جباری» به ریاست کمیسیون حمایت از سرمایه‌گذاری و تأمین مالی، «مصطفی رنسی» به ریاست کمیسیون سیاست‌گذاری و پایش (طرح و برنامه سابق)، «محمدرضا رجالی» به



انبوه در صنایع بزرگ و گرایش به سمت تولید انعطاف‌پذیر در صنایع کوچک و متوسط، هر چند توانایی رقابت فعالیت‌های صنعتی کوچک را افزایش داده و منجر به انتقال فعالیت‌های اقتصادی از صنایع بزرگ به سمت صنایع کوچک شده، اما سبب حذف صنایع بزرگ و جایگزینی آن با صنایع کوچک نشده و به گونه‌ای که تقسیم کار میان صنایع کوچک و بزرگ ایجاد شده که به جای رقابت با هم، یکدیگر را کامل می‌کنند.»

سهل‌آبادی عنوان کرد: «بر اساس آمارگیری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از کارگاه ای بزرگ صنعتی، سهم کارگاه‌های بزرگ صنعتی (۱۰۰ نفر کارگر و بیشتر) از کل ارزش افزوده بخش صنعت در سال ۱۳۹۱ حدود ۶۴ درصد بوده و بر این اساس چنانچه کارگاه‌های کمتر از ۱۰۰ نفر کارگر به عنوان بنگاه‌های کوچک و متوسط تلقی شوند، سهم بنگاه‌های کوچک و متوسط از کل ارزش افزوده ۳۶ درصد است.»

فروش اعتباری عامل مؤثر به دست آوردن بازارهای هدف صادراتی



مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران در همایش معرفی صندوق ضمانت صادرات به بازرگانان و صادرکنندگان اتاق اصفهان، فروش اعتباری را یکی از عوامل مؤثر در به‌دست آوردن بازارهای هدف صادراتی اعلام کرد. به نقل از اتاق اصفهان، «طاهر شه‌حامد» گفت: «اگر کالایی انحصاری نیست و قابل رقابت است، پیشنهاد می‌شود که به صورت اعتباری فروخته شود تا بازارهای صادراتی کالاهای ایران حفظ شده و توسعه پیدا کند.»

وی مهم‌ترین وظیفه این صندوق را بیمه کردن وجه کالاهای صادراتی برای صادرکنندگان دانست و افزود: «تأمین مالی صندوق ضمانت شامل قبل و بعد از حمل کالا است و از لحظه‌ای که صادرکننده خواستار فروش کالا به طرف خارجی است، می‌تواند از خدمات صندوق استفاده کند.»

شه‌حامد یکی از نگرانی‌های صادرکنندگان ایرانی را تأمین مالی دانست و اعلام کرد: «در سایر کشورها، صادرکنندگان بیش از ۷۰ درصد تأمین مالی می‌شوند و این در حالیست که در ایران کمتر از ده درصد قراردادهای تأمین مالی می‌شود.»

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران یادآور شد: «ضمانت‌های بانکی صندوق با نرخ دو درصد پایین‌تر از بانک‌های کشور در اختیار صادرکنندگان

قرار می‌گیرد.»

وی ادامه داد: «نرخ‌های ترجیحی در سایر کشورها حداکثر با ۳ درصد صورت می‌گیرد و در داخل صادرکنندگان با ۳۰ درصد تأمین مالی می‌کنند.» شه‌حامد خواستار حمایت سیستم بانکی از صادرکنندگان شد و اعلام کرد: «سال گذشته کل تأمین مالی صندوق ۲/۵ میلیارد دلار بوده است و این در حالیست که ترکیه برای صادرکنندگان خود چند صد میلیارد دلار تأمین مالی کرده است.»

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران از تجار و بازرگانان خواست که در تأمین مالی پروژه‌های خود از فایناس‌های خارجی استفاده کنند و صندوق توسعه صادرات آمادگی ضمانت این پروژه‌ها را دارد.»

«محمدگهربان» دبیر اتاق اصفهان نیز از راه‌اندازی کارگو ترمینال اصفهان در روز ملی صادرات در ۲۹ مهرماه امسال خبرداد و گفت: «این کارگو ترمینال شرایط خوبی برای صادرکنندگان استان و سایر استان‌ها فراهم می‌سازد.» وی خواستار شفاف‌سازی خدمات صندوق ضمانت صادرات شد و گفت: «اصفهان می‌تواند یکی از مخاطبان اصلی این صندوق باشد.»

جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی اولویت مهم ایران پس از تحریم



نایب رئیس اتاق اصفهان در انجمن تجار و بازرگانان ترک و ایرانی جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی را اولویت مهم ایران پس از برطرف شدن تحریم‌ها دانست.

به نقل از اتاق اصفهان، «مصطفی رناسی» گفت: «ترکیه اکنون در بازار ایران در بعضی از موارد سهم قابل توجهی دارد و سرمایه‌گذاری مستقیم و یا مشارکت با شرکت‌های ایرانی و یا تأمین مالی پروژه‌ها برای حفظ و افزایش سهم بازار ضروری است.»

وی افزود: «ایران در سال‌های گذشته شاهد رشد و شکوفایی چشمگیری در زمینه‌های علوم و فنون پیشرفته بوده است و وجود منابع عظیم نفت، گاز و معادن متعدد و متنوع همراه با منابع انسانی تحصیل کرده دانشگاهی و جوان و بازار مصرف بزرگ داخلی و همسایگان متعدد، موقعیت منحصر به فردی را برای جهش اقتصادی ایران در سال‌های آینده مهیا کرده است.»

رناسی انجام توافقات هسته‌ای با کشورهای ۱+۵ و رفع تحریم‌ها را باعث ایجاد شرایط متفاوت برای ایران دانست و تصریح کرد: «کنون روزانه شاهد ورود هیأت‌های تجاری از کشورهای مختلف دنیا هستیم و به طور یقین رقابت سختی برای بازار ایران به وجود خواهد آمد.»

وی یادآور شد: «از اولویت‌های دیگر دولت ایران افزایش سطح تکنولوژی و هدایت شرکت‌های ایرانی به سمت تولید با کیفیت، در جهت صادرات است که در این زمینه هم بنگاه‌های اقتصادی ترکیه می‌توانند سهیم باشند.»

نایب رئیس اتاق اصفهان ادامه داد: «اصفهان با ۴/۸ میلیون جمعیت دومین استان صنعتی کشور و دارا بودن ۸ هزار واحد صنعتی فعال، تولید بیش از ۷ میلیون تن فولاد، صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع نساجی، معادن متعدد و متنوع

قابل توجه گردشگران خارجی است و در این زمینه می‌تواند با ویتنام تبادل گردشگر داشته باشد.»

رئیس اتاق اصفهان با اشاره به عضویت دو هزار فعال اقتصادی در این اتاق تصریح کرد: «اتاق مرکز شکل‌های اقتصادی و پارلمان بخش خصوصی است و می‌تواند نقش مؤثری در توسعه روابط بین‌المللی با سایر کشورها داشته باشد.» «گوین هونگ» سفیر ویتنام در ایران نیز خواستار خواهرخواندگی اصفهان با یکی از شهرهای ویتنام شد و گفت: «این خواهرخواندگی می‌تواند به توسعه روابط اقتصادی و تجاری دو کشور کمک کند.»

وی از اتاق اصفهان خواست که یک هیأت تجاری به این کشور با هدف توسعه روابط اعزام کند تا از نزدیک فرصت‌های مشترک تجاری و سرمایه‌گذاری مورد بررسی قرار گیرد.»

هونگ عنوان کرد: «ویتنام جزو شورای همکاری راهبردی اقتصادی اقیانوس آرام شامل کشورهای ویتنام، آمریکا، کانادا، ژاپن، کره جنوبی، نیوزلند، استرالیا، شیلی، مالزی، سنگاپور، پرو و مکزیک است و تجارت با یکی از این کشورها می‌تواند زمینه صادرات به سایر کشورهای عضو اتحادیه را بدون مالیات و عوارض فراهم کند.»

سفیر ویتنام در ایران تصریح کرد: «تولیدکنندگان اصفهان می‌توانند با تولیدکنندگان ویتنام محصولات مشترکی تولید کرده و به کشورهای عضو اتحادیه صادر کنند.»

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری کشورهای آمریکا، ژاپن و کره جنوبی در ویتنام توضیح داد: «ویتنام می‌تواند شریک تجاری برای استان باشد و با شناسایی نقاط مشترک در بازارهای بین‌المللی حضوری فعال داشته باشند.»

«مصطفی رئاسی» نایب رئیس اتاق اصفهان نیز خواستار حضور هیأت تجاری ویتنام در استان شد و ادامه داد: «مشخص شدن مزیت‌های اقتصادی دو طرف می‌تواند به توسعه روابط تجاری منجر شود.»

«محسن پورسینا» عضو هیأت رئیسه اتاق اصفهان نیز خواستار انتقال تجربه ویتنام در برندسازی کالا به اصفهان شد.

رئیس اتاق اصفهان:

اصفهان می‌تواند با فرانسه در زمینه نساجی روابط نزدیک تجاری داشته باشد



رئیس اتاق اصفهان در نشست بررسی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی اصفهان و فرانسه، اصفهان را دارای رتبه نخست تولیدات کشور در بخش نساجی دانست که می‌تواند با فرانسه در این زمینه روابط نزدیک تجاری داشته باشد.

به نقل از اتاق اصفهان، «سید عبدالوهاب سهل‌آبادی» با اشاره به فعالیت ۸ هزار واحد صنعتی در استان گفت: «اصفهان با داشتن ۷۰ شهرک صنعتی و زیرساخت‌های صنعتی، جایگاه ویژه‌ای در تولیدات صنعتی ایران دارد.»

وی خواستار همکاری نزدیک شرکت‌های فرانسوی با شرکت‌های اصفهان با همکاری اتاق‌های بازرگانی دو طرف شد و عنوان کرد: «امیدواریم با پشت

به‌ویژه سنگ‌های تزئینی ساختمانی و دارا بودن نیروهای جوان تحصیلکرده دانشگاهی و کارگران ماهر و قرار گرفتن در بین ده شهر توریستی جهان با آثار تاریخی ارزشمند و آب و هوای معتدل و طبیعت زیبا، موقعیت مناسبی را برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی جهت مشارکت در صنایع مختلف و همچنین ساخت هتل‌ها و ایجاد خدمات توریستی و مسافرتی فراهم کرده است.»

«دارسان تاپجو» نایب رئیس اتاق استانبول نیز گفت: «میزان تجارت بین دو کشور از میزان ۱/۲ میلیارد در سال ۲۰۰۳ به بیش از ۱۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ رسیده است و دو کشور به دنبال آن هستند تا این رقم تا سال ۲۰۲۰ به میزان ۳۰ میلیارد دلار افزایش یابد.»

وی با اشاره به تشابهات فرهنگی، دینی و حتی زبانی دو کشور به ۴۴ پروژه سرمایه‌گذاری ترکیه در ایران به ارزش ۶ میلیارد دلار اشاره کرد و وجود تفاهم‌نامه‌های همکاری بین اتاق استانبول با اتاق‌های تهران، اصفهان و قزوین و نیز حضور بیش از ۱۰ هیأت ایرانی در ۵ سال گذشته در اتاق استانبول را نشان دهنده اهمیت این موضوع برای اتاق استانبول دانست.

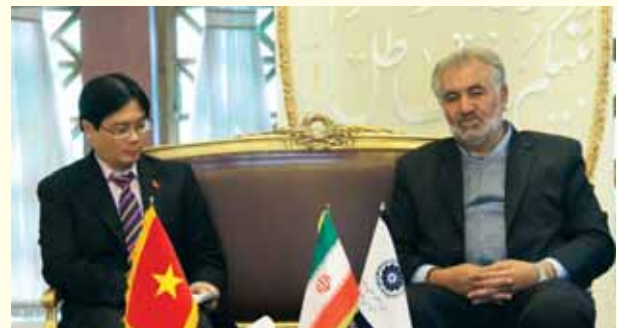
«اغوثان کوکومانی» مسؤول تجارت خارجی وزارت اقتصاد ترکیه نیز با اشاره به برشمردن سه سناریوی تفاهم کامل، تفاهم با شرایط نامشخص در اجرای تفاهم و عدم تفاهم به عنوان سه نتیجه مذاکرات هسته‌ای ایران و آمریکا، به تجار ترک نسبت به ورود فعالان اقتصادی غربی به بازار ایران هشدار داده و اعلام کرد در صورت توافق هسته‌ای بین ایران و کشورهای ۵+۱ تا سه سال ایران به عنوان نخستین موضوع در اقتصاد جهانی مطرح خواهد بود.

وی چگونگی تعاملات و گردش مالی و بانکی، تعرفه‌های گمرکی و زیر ساخت‌های گمرکی، پایین بودن میزان سرمایه‌گذاری دو کشور در یکدیگر و نیز پیچیدگی قوانین و مقررات در ایران را به ویژه در زمینه مالیات چهار دغدغه اصلی شرکت‌های ترک برای ورود به بازار ایران دانست.

«زادبوم» رایزن ایران در ترکیه نیز با اشاره به آشنایی ایرانیان با ترکیه که ناشی از سفر متعدد ایرانیان به این کشور است، گفت: «مهم‌ترین مشکل تجار ترک عدم آشنایی با ایران و فرصت‌های آن است.»

وی همچنین دریای عمان را گذرگاه مناسبی برای تجارت شرکت‌های ترکی با چین از طریق ایران دانست که کمتر مورد استفاده قرار گرفته است.

دیدار سفیر ویتنام با رئیس اتاق اصفهان برای افزایش روابط تجاری



رئیس اتاق اصفهان در دیدار با سفیر ویتنام گفت: «این استان با ۸ هزار واحد صنعتی و فعالیت ۷۰ شهرک صنعتی، می‌تواند روابط تجاری نزدیکی با ویتنام داشته باشد.»

به نقل از اتاق اصفهان، «سید عبدالوهاب سهل‌آبادی» اصفهان را بزرگ‌ترین مرکز فرآوری سنگ در خاورمیانه برشمرد و افزود: «تولید مصالح ساختمانی از جمله سیمان، آجر، کاشی و سرامیک از دیگر ظرفیت‌های استان در صنعت ساختمان است.»

سهل‌آبادی تصریح کرد: «اصفهان در حوزه گردشگری یکی از جاذبه‌های

سرگذشتن تحریم‌های اقتصادی در آینده نزدیک روابط تجاری فرانسه با اصفهان عمیق‌تر و فعال‌تر از گذشته شود.»

«کریستان گینه» نایب رئیس اتحادیه سازندگان ماشین آلات نساجی فرانسه نیز با بیان این که اعضای این اتحادیه در فن آوری فوق پیشرفته نساجی جایگاه اول تا سوم جهان را دارند، توضیح داد: «فرانسه می‌تواند با ایران در بخش نساجی روابط نزدیک تجاری و سرمایه‌گذاری داشته باشد.»

وی با اشاره به اهمیت تحقیق و توسعه در شرکت‌های نساجی فرانسه تصریح کرد: «۸ درصد گردش معاملات صنعت نساجی فرانسه در بخش تحقیق و توسعه هزینه می‌شود و سازندگان فرانسوی روابط بسیار نزدیکی با مؤسسات پژوهشی و تحقیقاتی دارند.»

گینه افزود: «ماشین‌های تدارکاتی، ریسندگی، الیاف بلند، ماشین‌های عمل‌آوری الیاف، تجهیزات نساجی، ماشین‌های کنترل و بازرسی از جمله تازه‌های صنعت نساجی فرانسه است که در این نشست معرفی می‌شود.»

«مرتضی شاه کرمی» رئیس انجمن تولیدکنندگان صنعت نساجی اصفهان نیز یادآور شد: «۲ هزار و ۳۰۰ واحد نساجی در استان فعالیت می‌کند که زمینه اشتغال مستقیم ۱۳۰ هزار نفر را فراهم کرده است و ۷۵ درصد تولیدات فرش ماشینی ایران در اصفهان تولید می‌شود و بیش از ۶۰ درصد چاپ نساجی کشور در این استان انجام می‌شود.»

وی خواستار برقراری رابطه برد-برد بین صنعت نساجی ایران با فرانسه شد و اضافه کرد: «تعامل تجاری و انتقال تکنولوژی تنها در فروش ماشین آلات نیست، بلکه مشارکت در تولید و سرمایه‌گذاری نیز تعریف پیدا می‌کند.»

شورای گفت‌وگوی اصفهان ۲۰ موضوع اقتصاد استان را بررسی و اولویت بندی می‌کند



بیست‌و‌چهارمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اصفهان با محوریت بررسی و اولویت بندی ۲۰ موضوع اقتصاد استان برگزار شد.

به نقل از اتاق اصفهان، احصای قوانین متناظر با اقتصاد مقاومتی، شناسایی، تعیین و پیشنهاد مصادیق امتیازات تخصیص یافته به بخش‌های غیرتعاونی و خصوصی استان، مشکلات بخش تعاون، مشکلات اصناف، مشکلات بخش گردشگری استان، مشکل سوخت و برق کشاورزان و معدنکاران، ساماندهی کارت‌های بازرگانی، بررسی مشکلات حوزه حمل‌ونقل، راهکارهای رونق بازار مسکن، بررسی مسایل و مشکلات کار و کارگری، ارزیابی میزان اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و سایر قوانین حمایتی از تولید، پیشنهادات برای برنامه ششم اقتصادی، بررسی دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های مانع بهبود محیط کسب‌وکار برای طرح در هیأت مقررات زدایی، ساماندهی تولیدکنندگان آجر، شن و ماسه و کوزه‌پزی، مشکلات صادرات، مشکلات مربوط به شهرک‌های صنعتی استان، بررسی ظرفیت‌های موجود در قانون رفع موانع تولید و تدوین و بررسی آیین‌نامه‌های اجرایی آن و ساماندهی مناطق ویژه اقتصادی و آزاد، از موضوعات مطرح شده در این شورا بود «رسول زرگریور» استاندار اصفهان با اشاره به پایان دوره اعضای حقیقی

عضو شورا گفت: «در جلسه ویژه‌ای که با حضور رئیس اتاق برگزار خواهد شد، پیشنهادات مختلف در خصوص انتخاب شخصیت‌های حقیقی بررسی خواهد شد و در جلسه فوق‌العاده‌ای در خصوص ۹ نفر از شخصیت‌های حقیقی تصمیم‌گیری نهایی انجام می‌شود تا دوره جدید با حضور آنها برگزار شود.»

وی به اولویت‌های موضوعات مورد بحث در جلسات شورا اشاره کرد و افزود: «۵ اولویت از دوره قبل وجود داشت و با نظر خواهی که صورت گرفت ۱۵ اولویت نیز از طرف اعضا عنوان شد و این ۲۰ عنوان در جلسه فوق‌العاده رتبه بندی و مشخص خواهد شد تا دستور کار این شورا نیز به طور مشخص با اولویت‌ها به پیش رود.»

«سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی» رئیس اتاق اصفهان نیز گفت: «شورای گفت‌وگو به عنوان یک رکن قانونی می‌تواند نقش مؤثری در برطرف شدن مسایل و مشکلات فعالان اقتصادی استان داشته باشد و در دوره جدید شورای تلاش می‌شود که به عموم مسایلی که فعالان اقتصادی با آن روبه‌رو هستند، پرداخته شود.»

وی تأکید کرد: «دبیرخانه این شورا آماده دریافت نظرات و پیشنهادات تولیدکنندگان و صنعت‌گران برای طرح در جلسات کارشناسی شورا است و تلاش می‌شود از کارشناسان هر بخش در موضوعات مرتبط دعوت شود.»

«حمیدرضا فولادگر» رئیس کمیسیون تولید ملی مجلس شورای اسلامی نیز مقررات زدایی را یکی از بندهای مهم قانون رفع موانع تولید و ماده ۷۶ قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه برشمرد و گفت: «بر اساس این ماده قانون، اتاق موظف است با همکاری اتاق تعاون و اتاق اصناف نسبت به شناسایی قوانین، مقررات و بخش‌نامه‌های مخل تولید و سرمایه‌گذاری اقدام کند و با نظرخواهی از تشکل‌های تولیدی و صادراتی سراسر کشور و بررسی و پردازش مشکلات و خواست‌های آن‌ها به‌طور مستمر گزارش‌ها و پیشنهادهایی را تهیه و به کمیته‌ای متشکل از دو نفر از هر قوه ارایه دهد.»

«قدرت‌الله قاسمی» رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان نیز خواستار توجه ویژه شورا به بخش کشاورزی شد و گفت: «بخش کشاورزی استان با وجود جایگاه ویژه‌ای که در تولیدات محصولات غذایی در کشور دارد، کمتر مورد توجه بوده است و بررسی مسایل و مشکلات آنان در شورا می‌تواند به ارتقا این بخش کمک کند.»

«غلامعلی قادری» مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اصفهان نیز بیان کرد: «بر اساس آمار سازمان بین‌المللی کار ۴ درصد تولید ناخالص داخلی هر کشور صرف هزینه حوادث کار می‌شود و ایران با ۹۹۰ هزار میلیارد تومان سالانه ۸ هزار میلیارد تومان در بخش حوادث کار و هزینه‌های ناشی از آن صرف می‌کند.»

«مصطفی رناسی» عضو شورا نیز خواستار ارزیابی از اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در استان شد و گفت: «یکی از چالش‌های فعالان اقتصادی، نحوه تنظیم قراردادهای پیمانکاری بین بخش دولتی با بخش خصوصی است که یک طرفه به نفع بخش دولتی است.»

اهواز www.ahvazccim.com

رئیس اتاق اهواز: کمیسیون کار آفرینی نقش مهمی در ایجاد اشتغال دارد

رئیس اتاق اهواز در نخستین جلسه کمیسیون کار آفرینی، این کمیسیون را از عوامل مؤثر در ایجاد اشتغال عنوان کرد و گفت: «کمیسیون کار آفرینی از کمیسیون‌های مهم اتاق است که با حضور صاحب نظران، مسؤولان استانی و جمعی از فعالان اقتصادی تشکیل شده است.»

به نقل از اتاق اهواز، «شهلا عموری» با بیان این که کار آفرینی و توجه به آن در دنیای امروز یک ضرورت است، افزود: «اکنون کسب‌وکار شکل و شیوه جدیدی به خود گرفته است و باید بخش خصوصی که در امر ایجاد اشتغال توانمندی و استعداد خوبی دارد به این سمت حرکت کند.»

نیاز امین‌التجارهایی تشکیل شد که صاحب نظر بودند، توضیح داد: «امروز جایگاه اتاق در کل کشور مسند قدرت و حکمرانی نیست، بلکه جایگاه خدمتی است که ریشه در تعامل و همدلی برپایه اعتماد و دانش حرفه‌ای افراد دارد.»

عموری با بیان این که در این مراسم از ۲۷ نفر از هیأت نمایندگان ادوار گذشته و همچنین موسسین این عرضه تجلیل و تقدیر می‌شود، اضافه کرد: «خدمات افرادی در هیأت نمایندگان ادوار گذشته بوده‌اند که متأسفانه اکنون در قید حیات نیستند و از خانواده‌های آن‌ها تجلیل خواهد شد.»

«آیت الله کعبی» نماینده مردم خوزستان در مجلس خبرگان رهبری نیز توسعه و حمایت از بخش خصوصی را زمینه ساز توسعه در هر نقطه عنوان کرد و افزود: «کسب درآمد از راه‌های حلال و شرعی در اسلام یک فضیلت مثبت است و در روایت آمده است که انسان‌های کامل، اهل تجارت، تولید و بازرگانی هستند، اما این کار نباید آن‌ها را از وظایف دینی و معنوی باز دارد.»

وی با اشاره به این که امام علی(ع) در فرمان مشهور خود به مالک اشتر، وی را نسبت به حمایت از تجار و صنعتگران و تولیدکنندگان سفارش می‌کند، ادامه داد: «این روایت به معنی آن است که در هر جایی که تاجر و بازرگان با مشکل روبه رو شد، حاکم اسلامی باید از آن حمایت و حفاظت کند.»

کعبی تصریح کرد: «در خوزستان نیز می‌توان با تقویت بخش خصوصی با محوریت اتاق به رونق اقتصادی دست یافت، زیرا خوزستان استان فرصت‌های بی نظیر است و می‌توان با اتکا به بخش خصوص به یک توسعه آرمانی دست یافت.»

«امید حاجتی» رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خوزستان نیز گفت: «خوزستان پتانسیل و جایگاه خوبی در اقتصاد کشور دارد و امیدواریم بتوانیم از این ظرفیت‌ها در ایجاد اشتغال استفاده کنیم.»

وی افزود: «اصل ۴۴ قانون اساسی به صراحت تأکید دارد که بدنه دولت باید کوچک‌تر شده و زمام امور به بخش خصوصی واگذار شود و بهترین مکان برای اجرای سیاست‌های اقتصادی، اتاق‌ها هستند و می‌توان با تکیه به فعالیت‌های این اتاق‌ها، بسیاری از مشکلات موجود در کشور و استان را حل کرد.»

حاجتی وجود سه اتاق در خوزستان را یک مزیت فوق‌العاده عنوان و بیان کرد: «در بررسی‌های خود متوجه شدیم خوزستان که از لحاظ تولید ناخالص ملی و همچنین ارزش افزوده در رده دوم کشور است، متأسفانه در نرخ بیکاری بعد از سیستان و بلوچستان در رده دوم کشور قرار دارد و این دو با هم مطابقت ندارند.»

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خوزستان اضافه کرد: «در چشم‌انداز توسعه‌ای استان بازنگری کردیم تا مشکلات را به صورت ریشه‌ای و اساسی حل کنیم و در این چشم‌انداز مأموریت‌های ویژه‌ای برای بخش خصوصی تعریف کردیم تا آن‌ها بتوانند اقتصاد استان را از این وضع نامناسب نجات دهند.»

گفتنی است در ادامه این مراسم نیز پیام «آیت‌الله حیدری» نماینده مردم خوزستان در مجلس خبرگان رهبری نیز توسط نماینده وی قرائت شد و سپس با اهداء لوح از زحمات و خدمات هیأت نمایندگان ادوار گذشته این اتاق تقدیر و تجلیل شد.

رؤسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق اهواز انتخاب شدند

هم‌زمان با جلسه هیأت نمایندگان اتاق اهواز، آیین‌نامه نحوه چگونگی تشکیل و اداره کمیسیون‌های تخصصی این اتاق تصویب و اعضا و رؤسای این کمیسیون‌ها نیز انتخاب شدند.

به نقل از اتاق اهواز، «شهلا عموری» رئیس اتاق اهواز بر لزوم تشکیل و فعال شدن کمیسیون‌ها تأکید کرد و گفت: «این نخستین بار است که آیین‌نامه نحوه چگونگی تشکیل و اداره کمیسیون‌های تخصصی پس از بررسی به تصویب هیأت نمایندگان می‌رسد.»

وی با اشاره به این که در این دوره کمیسیون‌ها براساس ضوابط آیین‌نامه تدوین شده فعال‌تر از گذشته خواهند بود، افزود: «امیدواریم اعضاء هیأت



وی افزود: «در خوزستان نیز با توجه به دارا بودن پتانسیل‌ها و منابع متعدد، زمینه رشد و توسعه کارآفرینی مهیا است و امیدواریم کمیسیون کارآفرینی اتاق اهواز به‌عنوان یک حلقه وصل مهم در ترویج کارآفرینی و حمایت از کارآفرینان قدم‌های ماندگار بردارد.»

عموری کارآفرینی و کارآفرینان را دارای نقش کلیدی در روند توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها عنوان کرد و گفت: «کارآفرینی و سابقه درخشان کارآفرینان در توسعه بسیاری از کشورها مهم و اثرگذار بوده و باید در کشور ما نیز با توجه به مشکلات اقتصادی، در فرهنگ‌آزی امر کارآفرینی و حمایت از کارآفرینان حمایت‌های جدی صورت گیرد.»

رئیس اتاق اهواز ادامه داد: «شکی نیست که نیروی انسانی از سرمایه‌های ارزشمند در روند توسعه محسوب می‌شود و اگر بتوانیم کارآفرینان توانمند تربیت کنیم، اهرم‌های تجاری و اقتصادی قوی‌تری در کشور خواهیم داشت.»

وی با تأکید بر این که کاهش تصدیگری دولتی باعث رونق و گسترش فعالیت‌های کسب‌وکار می‌شود، تصریح کرد: «امیدواریم در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقامی که اجرای بخش وسیعی از آن متوجه بخش خصوصی است حضوری پرنگ تر داشته باشیم، زیرا اعتقاد داریم اشتغالی که توسط بخش خصوصی ایجاد می‌شود از دوام و قوام خوبی برخوردار خواهد بود.»

تجلیل و تقدیر از هیأت نمایندگان ادوار گذشته اتاق اهواز



طی مراسمی که به همت اتاق اهواز و با حضور نماینده مردم خوزستان در مجلس خبرگان رهبری، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خوزستان و هیأت رئیسه اتاق‌های آبادان و خرمشهر برگزار شد، هیأت نمایندگان ادوار گذشته اتاق اهواز مورد تجلیل و تقدیر قرار گرفتند.

به نقل از اتاق اهواز، «شهلا عموری» رئیس اتاق اهواز گفت: «این مراسم به پاس حضور و خدمات ارزشمند افرادی است که در راه اعتلا، رشد و شکوفایی خوزستان و تبلور کارهای بخش خصوصی قدم‌های ماندگاری برداشته‌اند، برگزار شده است.»

وی با بیان این که اتاق محل خدمت است نه قدرت، ادامه داد: «این مراسم در طول تاریخ تأسیس اتاق اهواز که ۸۳ سال عمر دارد، برای نخستین بار است که برگزار می‌شود.»

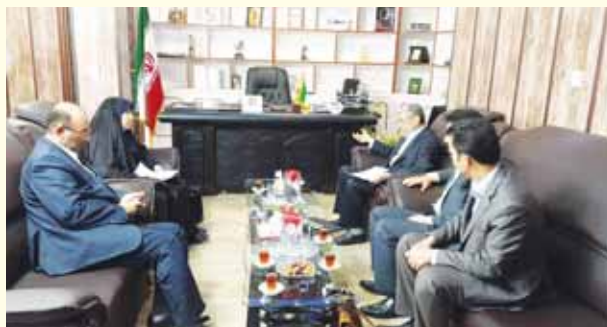
رئیس اتاق اهواز با اشاره به این که این اتاق در سال ۱۳۱۰ بنا به ضرورت و

مغرب امر برگزاری دوره‌های آموزشی تأکید کرد و افزود: «با توجه به این که اواخر تیر ماه آخرین مهلت تسلیم اظهارنامه مالیاتی است و بخش وسیعی از اعضای اتاق با توجه به رسته شغلی خود باید اظهار نامه مالیاتی را تکمیل کنند، این دوره آموزشی برای آشنایی و فراگیری هر چه بیشتر و بهتر اعضا با آخرین قوانین نحوه تنظیم و ارائه اظهار نامه مالیاتی با حضور افراد حقیقی و حقوقی عضو اتاق برگزار شد.»

وی همچنین با تأکید بر این که دوره‌های آموزشی به صورت جدی و در نهایت کمیت و کیفیت برگزار خواهد شد، تصریح کرد: «واقعیت‌ها نشان می‌دهد که با گذشت زمان ضرورت پرداختن به نیازهای جدیدتر در عرصه مختلف حرفه‌ای و تخصصی برای تجار و بازرگانان روز به روز بیشتر می‌شود و این افزایش سطح کارایی تنها از طریق آموزش‌های مستمر و علمی محقق می‌شود.»

عموری یادآور شد: «در برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور به مبحث آموزش و به‌سازی نیروی انسانی توجه ویژه شده است و اعتقاد ما این است که تشکلهای صنفی از جمله اتاق به‌عنوان پارلمان و صدای رسای بخش خصوصی باید در امر آموزش اعضا خود از بخش دولتی سبقت بگیرد که خوشبختانه در این مسیر کارهای ارزشمندی انجام شده است.»

ساماندهی مرز جذابه از مطالبات جدی تجار و بازرگانان استان



رئیس اتاق اهواز در دیدار با فرماندار جدید دشت آزادگان، ضمن تأکید بر لزوم تداوم همکاری بین اتاق اهواز با فرمانداری دشت آزادگان و سایر مسؤولان، ساماندهی مرز جذابه را از مطالبات جدی تجار و بازرگانان اعلام کرد. به نقل از اتاق اهواز، «شهلا عموری» تعامل و تعاون را از جمله اولویت‌های هیأت نمایندگان اتاق اهواز بیان کرد و ادامه داد: «اکنون حجم زیادی از صادرات خوزستان به عراق از طریق مرز جذابه انجام می‌شود و ساماندهی این مرز رسمی از مطالبات جدی تجار و بازرگانان است.»

وی با تأکید بر این که همراهی و همکاری فرمانداری دشت آزادگان و سایر متولیان در تحقق مطالبات فعالان اقتصادی مشغول در مرز جذابه لازم و ضروری است، افزود: «رفع مشکلات موجود در مرز جذابه رونق بیشتر اقتصادی و اشتغال پایدار در منطقه را به همراه خواهد داشت.»

عموری یادآور شد: «اتاق اهواز به‌عنوان تشکل تشکل‌ها و صدای رسای بخش خصوصی از هرگونه همراهی و کمک به توسعه خوزستان به ویژه افزایش مراودات تجاری در داخل و خارج استان و کشور دریغ نکرده و نخواهد کرد که در این مسیر پرفراز و نشیب نیازمند همراهی و همکاری ویژه مسؤولان استانی و کشوری هستیم.»

«جاسم مجیدی پور» فرماندار دشت آزادگان نیز سیاست دولت یازدهم را حمایت از تولید و اشتغال عنوان کرد و گفت: «بی شک توجه به مرز جذابه برای ما اهمیت ویژه دارد و در راستای رفع مشکلات موجود در آن یار و یاور بخش خصوصی خواهیم بود.»

وی با تأکید بر این که دشت آزادگان پتانسیل‌های بالفعل و بالقوه‌ای در بخش کشاورزی و همچنین توسعه صادرات دارد، ادامه داد: «فرمانداری این شهرستان



نمایندگان که رؤسای کمیسیون‌های مربوطه خواهند بود، مصوباتی قوی و تأثیرگذار داشته باشند.»

عموری با تأکید بر این که بخش خصوصی باید ضمن تعامل با بخش دولتی، نسبت به حفظ استقلال خود توجه ویژه‌ای داشته باشد، تصریح کرد: «در این دوره تلاش شده است کمیسیون‌ها به صورت تخصصی و البته با صرف زمان و برنامه فعالیت کنند.»

رئیس اتاق اهواز یادآور شد: «خوزستان دارای ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه‌ای در زمینه‌های انرژی، کشاورزی، صنعت، گردشگری، تجارت و... است و انتظار داریم رؤسای کمیسیون‌های مربوطه با دعوت از افراد توانمند و صاحب نظر در راستای اعتلا و توسعه این استان، قدم‌های ماندگار و جدیدی بردارند.»

گفتنی است در ادامه این نشست آیین نامه نحوه چگونگی تشکیل و اداره کمیسیون‌ها مطرح و ضمن بحث و تبادل نظر به تصویب هیأت نمایندگان اتاق اهواز رسید.

همچنین در این جلسه انتخابات رؤسای ۱۰ کمیسیون از ۱۱ کمیسیون تصویب شده در این اتاق برگزار و

«همایون کوت‌زاده» به عنوان رئیس کمیسیون توسعه و تجارت، «سیدسلطان حسینی‌امین» به عنوان رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی، «عباس نظری» به عنوان رئیس کمیسیون گردشگری و خدمات، «صفدر پیر مرادی» به عنوان رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری، بورس، بانک و بیمه، «حمید لویمی» به عنوان رئیس کمیسیون عمران و خدمات فنی و مهندسی، «کاظم مه‌اوی» به عنوان رئیس کمیسیون مسؤولیت اجتماعی و اخلاق کسب و کار، «شریف عیجرش» به عنوان رئیس کمیسیون صنعت و انرژی، «نعمت‌الهی نوری‌زاده گلنگشی» به عنوان رئیس کمیسیون کار آفرینی، «عبدالرضا حرمتی» به عنوان رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی و «سیدکریم حسینی» به عنوان رئیس کمیسیون سلامت و امور اجتماعی انتخاب شدند.

لازم به یادآوری است که انتخاب رئیس کمیسیون بانوان اتاق اهواز به جلسه بعدی موکول شد و در ادامه

«حمید لویمی»، «حمید مه‌اوی»، «شریف عیجرش»، «کاظم مه‌اوی»، «سیدسلطان حسینی‌امین»، «فرامرز احمدی نژاد» و «صفدر پیرمرادی» به عنوان نمایندگان اتاق در شعب بیمه تأمین اجتماعی شماره‌های ۷۰۴۶۱، ۲، ۳، ۵ و ۷ (تجدید نظر) و همچنین «حسینی‌امین»، «نوری‌زاده» و «کاظم مه‌اوی» به عنوان نمایندگان دارائی این اتاق انتخاب شدند.

رئیس اتاق اهواز:

سیاست اتاق اهواز افزایش دوره‌های آموزشی برای اعضا است

رئیس اتاق اهواز در نخستین دوره آموزشی تخصصی «آشنایی با مقررات، نحوه تنظیم و ارائه اظهارنامه مالیاتی» که در این اتاق برگزار شد، سیاست اتاق اهواز را توسعه و افزایش دوره‌های آموزشی برای اعضا اعلام کرد. به نقل از اتاق اهواز، «شهلا عموری» نسبت به بهره‌گیری از استادهای

گذشته و بر اساس توافقات صورت گرفته ساماندهی بازارچه‌های مرزی شلمچه و جزایه مطرح شد تا عراق و ایران تجارت خود را با امکانات بیشتری انجام دهند و اگر این کار دنبال شود، به نفع دو طرف است.»

وی با اشاره به عضویت یک هزار و ۲۰۰ تاجر در اتاق اهواز تصریح کرد: «از کل ۱۲ میلیارد دلاری که با عراق رابطه تجاری داریم تنها یک میلیارد دلار سهم تاجران بوده و امروز نگاه مردم عراق نسبت به ایران و علاقه به ایجاد رابطه آن‌ها با ما بسیار جدید است.»

مختص آبادی با تأکید بر این‌که ایران و عراق به علت اشتراکات فراوان به هم نیاز دارند و می‌توانند با یک رابطه منطقی و عقلانی نتیجه خوبی از این اشتراکات به دست آورند، ادامه داد: «عراق به علت نداشتن کارخانه‌های تولیدی، به درآمدهای نفتی وابسته است، بنابراین بازار مصرف کالای این کشور یک بازار بسیار خوب برای کشورمان به ویژه خوزستان محسوب می‌شود و اتاق‌های خوزستان با این تعداد عضو می‌توانند نقش خوبی را در این بازار ایفا کنند.»

سرکنسول ایران در بصره عراق یادآور شد: «حجم صادرات از مرزهای رسمی جزایه و شلمچه سالانه یک میلیون دلار است که بخشی از این رقم مربوط به تجار و بزرگان خوزستان است و اکنون زمان مناسبی است که بنادر را در آب‌های بین‌المللی استان‌های جنوبی عراق به ویژه بصره فعال کنیم تا میزان مراودات تجاری بین دو کشور افزایش یابد.»

وی اعلام کرد: «گردشگری سلامت نیز یک ظرفیت جدید اقتصادی است تا شرکت‌های گردشگری ما به این مسأله توجه بیشتری کنند و تاکنون دو شرکت قدم‌های خوبی در این راستا برداشته‌اند.»

«سیدعقیل موسوی» رایزن بازرگانی عراق در ایران نیز در خصوص درخواست‌ها برای برداشته شدن روادید بین دو کشور، گفت: «تسهیلاتی برای صدور ویزای متعدد در نظر گرفته‌ایم، اما برداشتن ویزا برای ورود به عراق یک موضوع سیاسی و امنیتی است و چون عراق در حال جنگ است، تصمیم‌گیری در این باره بسیار سخت خواهد بود.»

وی اضافه کرد: «وضع اقتصادی بصره عراق به عنوان مرکز تجاری این کشور، خوب است، اما موفقیت در تجارت و صادرات مستلزم این است که شرکت‌های ایرانی حضور مستمری در این مرکز تجاری داشته باشند، اما نبود مرکز آسیب‌شناسی بازار عراق در خوزستان، یکی از مشکلاتی است که بر روند صادرات این استان به عراق تأثیر می‌گذارد.»

موسوی همچنین در ارتباط با تعرفه جدید صادرات به مقصد این کشور، تصریح کرد: «در خصوص اعمال تعرفه جدید صادرات به عراق در تیر ماه امسال نیز هنوز هیچ مطلب رسمی از سوی دولت به ما ابلاغ نشده است.»

رایزن بازرگانی عراق در ایران با بیان اینکه زمینی مناسب با وسعت خیلی زیاد را برای راه‌اندازی ناحیه صنعتی در نظر گرفته شده است، گفت: «مجلس استان بصره نیز ۵۱ میلیارد دینار عراقی را برای این ناحیه صنعتی در نظر گرفته که البته هزینه کردن این اعتبار در حال حاضر به دلیل بالا بودن هزینه‌های جنگ امکان‌پذیر نیست.»

«ابراهیم محمد رضازاده» رایزن بازرگانی ایران در عراق نیز گفت: «صادرکنندگان ما در کنار توجه به تولید، باید به بازارها نیز دقت کنند و لازم است پیش از صادرات برای برخی کالاهایی که در عراق شناخته شده نیستند، تبلیغات و بازاریابی انجام شود.»

وی تصریح کرد: «عراق از جمله کشورهایی است که قوانین پایداری ندارد و عدم وجود قوانین پایدار موجب بالا رفتن ریسک در بازار این کشور می‌شود، بنابراین صادرکنندگان باید روزانه از تغییرات قوانین عراق اطلاع پیدا کنند تا قیمت‌گذاری مناسبی برای کالاهای خود داشته باشند.»

رضازاده عنوان کرد: «در عراق روزانه تنها یک‌سوم هر شبانه روز برق تأمین می‌شود و عراقی‌ها مجبورند در مابقی ساعات روز از دستگاه‌های تولید برق استفاده کرده و یا بدون برق سپری کنند و در این شرایط صادرکنندگان ما باید به فکر نگهداری کالاهای خود باشند.»

به‌عنوان عالی‌ترین نماینده دولت در منطقه نسبت به رفع مشکلات به خصوص وضعیت اشتغال جوانان تأکید ویژه دارد و اعقاد ما بر این است بخش خصوصی از جمله اتاق اهواز در این امر مهم تأثیر گذار بوده و خواهد بود.»

برگزاری نخستین میز تخصصی بررسی مشکلات و راهکارهای صادرات از خوزستان به عراق در اتاق اهواز



نخستین «میز تخصصی» بررسی مشکلات و راهکارهای صادرات از خوزستان به عراق با حضور رئیس اتاق اهواز، سرکنسول ایران در بصره، رایزن بازرگانی ایران در عراق، رایزن بازرگانی عراق در ایران و جمعی از رؤسای سازمان‌ها و تجار و بزرگانان به میزبانی اتاق اهواز برگزار شد.

به نقل از اتاق اهواز، «شهلا عموری» رئیس اتاق اهواز گفت: «خوزستان با داشتن سه اتاق بازرگانی و دو پایانه مرز شلمچه و جزایه و بنادر خرمشهر و آبادان، فرودگاه‌های بین‌المللی بیشترین حجم صادرات به عراق را به خود اختصاص داده است.»

وی ادامه داد: «مشکلات ساختاری، مدیریتی، عدم هماهنگی و کارآمدی سیستم حمل‌ونقل و همچنین عدم نظارت بر کرایه‌ها باعث افزایش قیمت تمام شده کالاها شده که از مشکلات موجود است و رفع این مشکلات همت بخش خصوصی را می‌طلبد.»

عموری با اشاره به این‌که کارت بازرگانی در حقیقت هویت تاجر بوده و با وجود چنین کارتی نیاز به گرفتن برگه تردد برای صادرات نداریم، تصریح کرد: «مشکلات دستگاه‌های خدماتی و بروکراسی فراوان در صدور برگ تردد و علاقمندی کامل کارکنان در این حوزه از جمله مسائلی هستند که باید هر چه سریع‌تر راهکارهای برون رفت از آن‌ها یافته شود.»

رئیس اتاق اهواز با تأکید بر این‌که در آن سوی مرز عراق ناهماهنگی به مراتب بیشتر است، افزود: «عراق بدون هیچ‌گونه اعلام قبلی، اقدام به تعطیلی مرزها در برهه‌ای از زمان می‌کند و تجار استان نیز بدون هیچ اطلاع قبلی کالاها را خود را به مرزها می‌برند و کالا در آنجا متوقف می‌شود که این مسأله تحمیل هزینه‌های حمل و نقل و از بین رفتن برخی کالاها را به دنبال دارد.»

وی با اشاره به این‌که پایانه‌های مرزی خوزستان مشکلات ساختاری و مدیریتی دارند، اعلام کرد: «در مرزهای استان به ویژه مرز جزایه هیچ‌گونه مدیریت واحدی دیده نمی‌شود و این امر موجب جزیره‌ای شدن فعالیت‌ها و بروز مشکلات به علت تعدد مراجع تصمیم‌گیرنده در این مرزها شده است.»

عموری تصریح کرد: «صادرکنندگان مالیات بسیار سنگینی را برای صدور کالا متقبل می‌شوند و نبود استراحتگاه، پارکینگ، شعب بانک، اختلال در شبکه مخابراتی و جاده نامناسب در جزایه از دیگر مشکلات موجود به شمار می‌رود که رفع این مشکلات از مطالبات جدی این اتاق است.»

رئیس اتاق اهواز آمادگی این اتاق را برای برگزاری نشست‌های تخصصی با مسؤولان، صاحب‌نظران، تجار و بازرگانان اعلام و بیان کرد: «از تصمیمات نشست‌ها که گره‌ای از مشکلات بخش خصوصی باز کند حمایت می‌کنیم.»

«مختص آبادی» سرکنسول ایران در بصره عراق نیز گفت: «از ۱۰ سال

داد: «مالیات سنگین باعث شده است صادرکنندگان و تولیدکنندگان در مرز ورشکستگی قرار گیرند و برخی از آن‌ها از فعالیت خود دست بکشند و تداوم این رویه تولید داخلی و فعالیت اقتصادی را زمین گیر خواهد کرد.»

«صنعت پیرمادی» رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری، بورس، بانک و بیمه اتاق اهواز گفت: «اداره مالیات حتی از کمک‌های خیرخواهانه و حسنه ما نیز مالیات کم می‌کند.»

وی ادامه داد: «با اصل فرار مالیاتی مخالفیم، اما باید تدبیری اندیشیده شود که حمایت دولت از تولیدکننده ملموس‌تر شده و واحدهایی که در سال‌های گذشته به علت نداشتن نقدینگی و مالیات سنگین از چرخه فعالیت خارج شده‌اند، دوباره شروع به کار کنند.»

گفتنی است در ادامه این جلسه نماینده امور مالیاتی استان به پرسش‌ها و مشکلات جمعی از تجار و بازرگانان پاسخ داد.

رئیس اتاق اهواز: استمرار جلسات تأثیر مثبتی در اجرایی شدن مصوبات داشته است



رئیس اتاق اهواز در جلسه هیأت نمایندگان این اتاق، استمرار برگزاری این جلسات را دارای تأثیری مثبت در تسریع اجرایی شدن و پیگیری مصوبات گذشته دانست.

به نقل از اتاق اهواز، «شهلا عموری» با تأکید بر این که باید تلاش کنیم که کارهای بر زمین مانده هرچه زودتر به اتمام برسد، گفت: «امیدواریم با همت و همراهی خوب هیأت نمایندگان بتوانیم قدم‌های جدیدی در تغییر و تحول اساسی در روند ارائه خدمات اتاق برداریم.»

وی افزود: «اتاق اهواز جدید التأسیس نیست و بیش از ۸۳ سال قدمت دارد و اعضاء حقیقی و حقوقی زیادی در این اتاق عضو هستند.»

عموری در ادامه به عملکرد دوماهه اتاق اهواز در دوره جدید اشاره کرد و ادامه داد: «برگزاری نشست مشترک اتاق‌های اهواز، آبادان، خرمشهر با نایب رئیس وقت اتاق ایران، برگزاری میز تخصصی عراق، دیدار با فعالان اقتصادی دزفول و شوش، برگزاری مستمر جلسات هیأت نمایندگان، تشکیل کمیسیون‌های اتاق، پیگیری وضعیت احداث ساختمان اتاق، برگزاری جلسات مشترک با مسؤولان استانی و... از جمله کارهایی بود که انجام شده است و تلاش می‌کنیم در آینده برنامه‌های پربار و اثرگذاری را عملیاتی کنیم.»

رئیس اتاق اهواز در دیدار با فعالان اقتصادی دزفول

رئیس اتاق اهواز ضمن سفر به دزفول در جمع مسؤولان و فعالان اقتصادی آن شهرستان حضور یافت و سفر به شهرستان‌ها و دیدار با فعالان اقتصادی آن‌ها را فصل جدیدی از تعامل و تعاون با مسؤولان استانی عنوان کرد.

به نقل از اتاق اهواز، «شهلا عموری» گفت: «اتاق اهواز ظرفیت‌های فوق‌العاده بالایی دارد و وجود افراد توانمند و فعال در رشته‌های مختلف صادرات

رایزن بازرگانی ایران در عراق اضافه کرد: «اگر تولیدکنندگان ما بتوانند بخشی از زنجیره تولید و مونتاژ محصولات خود را به عراق منتقل کنند، کالاهای زیادی در بازار عرضه خواهد شد و بازار پایداری به دست خواهند آورد و مصرف‌کنندگان عراقی به این تولیدات وابسته می‌شوند.»

«نورالله حسن‌زاده» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان نیز گفت: «دلیلی ندارد که شهرداری بستان متولی بازارچه چزابه شود و باید سازمان صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی بخش تولید به این امر بپردازد.»

وی افزود: «بحث تعطیلی مرزها به علت ایام نوروز و سایر مناسبت‌ها یکی دیگر از مشکلات بوده که بلافاصله پس از بازگشایی مرزها با حجم عظیمی از تجمع کامیون‌ها مواجه می‌شویم و این گونه مسائل همه از جمله مشکلات ابتدایی هستند که باید هرچه سریع‌تر رفع شود تا بتوانیم وقت خود را صرف رفع مشکلات بخش تولید کنیم.»

«همایون کوززاده» عضو هیأت نمایندگان اتاق اهواز نیز گفت: «با وجود این که از سوی دولت، معافیت صادرکنندگان از پرداخت مالیات اعلام شده است، اما ما اکنون به ازای صادرات هر کالا مالیات پرداخت می‌کنیم.»

وی تصریح کرد: «لازم است در مرز چزابه یک خط ترانزیتی راه‌اندازی شود تا از فرصت ترانزیت کالا در این مرز بهره‌مند شویم.»

کوززاده با اشاره به رشد ۶ درصدی گردشگری سلامت در سال ۱۳۹۳ عنوان کرد: «با توجه به وجود ظرفیت‌های موجود، سهم کشور ما باید بیشتر از این عدد شود و آمار نشان می‌دهد تعداد زیادی از افرادی که وارد ایران شدند، علاوه بر مراجعه به مراکز درمانی و زبارتی از شهرهای تفریحی و گردشگری ما دیدن کرده‌اند.»

گفتنی است برگزاری جلسه مشترک بین سازمان صنعت، معدن، تجارت، اتاق اهواز و اداره مالیاتی برای حل مشکلات مالیات بر صادرات، مدیریت واحد مرز شلمچه و چزابه توسط سازمان صنعت، معدن تجارت، پیگیری فوری مکاتبات با عراق، ایجاد پنجره واحد در مرز شلمچه و چزابه، راه‌اندازی نمایشگاه دائمی در بصره برای عرضه کالاها و خدمات تجار، استفاده از خدمات بانک پارسیان برای انتقال وجوه، ایجاد دپارتمان حقوقی برای حل مشکلات تجار از تصمیمات گرفته شده در این جلسه بود.

بررسی مسائل مالیاتی در کمیسیون سرمایه‌گذاری، بورس، بانک و بیمه اتاق اهواز



در نخستین جلسه کمیسیون سرمایه‌گذاری، بورس، بانک و بیمه اتاق اهواز، مسائل و مشکلات مالیاتی فعالان اقتصادی استان مورد بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق اهواز، «شهلا عموری» رئیس اتاق اهواز گفت: «این کمیسیون برای نخستین بار به صورت جامع در سطح اتاق اهواز تشکیل می‌شود و محوریت آن بررسی مشکلات مالیاتی اعضاء اتاق و ارائه راهکار مناسب برای رفع آن‌ها است.»

وی با بیان اینکه فعالان اقتصادی به خصوص اعضاء اتاق از مالیات سنگینی که از سوی ادارات مالیاتی برای آن‌ها تعیین می‌شود ناراضی هستند، ادامه



عموری با تأکید بر این که در این دوره‌ها تلاش کرده‌ایم از اساتید مسلط به علم و تجربه بهره بگیریم، تصریح کرد: «تیم جدید هیأت نمایندگان اتاق اهواز نسبت به تحقق مطالبات تجار و بازرگانان تأکید ویژه دارند و امیدواریم در آینده شاهد رشد و شکوفایی و حضور تاثیرگذار در سطح ملی و بین‌المللی باشیم.»

ایلام www.ilamccima.ir

افزایش تعرفه گمرکی عراق

رئیس اتاق ایلام ضمن اشاره به تصمیم دولت مرکزی عراق مبنی بر افزایش ۵ تا ۱۵ درصدی تعرفه کالاها، پرمصرف وارداتی به آن کشور پس از ماه مبارک رمضان، گفت: «افزایش تعرفه واردات گمرکی عراق، هزینه تمام شده صادرات کالا به آن کشور را افزایش می‌دهد.»

به نقل از اتاق ایلام، «شعبان فروتن» افزود: «این اقدام به دنبال کسری بودجه شدید دولت مرکزی عراق به منظور تأمین بخشی از کسری‌های آن کشور قرار است اجرایی شود و در تمامی مرزهای رسمی کشورهای مختلف با کشور عراق یکسان خواهد بود.»

وی ادامه داد: «بنابراین می‌طلبید که تجار ما خود را برای این وضعیت آماده کرده و به گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده و خود را با بازار عراق هماهنگ کنند که دچار کاهش صادرات نشویم و تجار عراقی همچنان نسبت به خرید کالاها ایرانی تمایل داشته باشند.»

فروتن یادآور شد: «ما نیز به عنوان نماینده بخش خصوصی از طریق مقامات کشورمان و کشور عراق پیگیر جلوگیری از اجرای این قانون خواهیم بود.»

رئیس اتاق ایلام:

زیرساخت‌های توسعه‌ای مهران باید تقویت شود

رئیس اتاق ایلام بر ضرورت تقویت زیرساخت‌های توسعه‌ای شهرستان مرزی مهران در مجاورت کشور عراق تأکید کرد.

به نقل از اتاق ایلام، «شعبان فروتن» گفت: «مرز بین‌المللی مهران مهم‌ترین کانون صادرات کالا به عراق است و باید برای توسعه همه جانبه و افزایش روزافزون صادرات غیرنفتی در این منطقه طرح‌های عمرانی با هدف تقویت زیرساخت‌ها هرچه سریع‌تر تکمیل شوند.»

وی ادامه داد: «اصلاح و بهبود راه‌های مواصلاتی به مرز مهران، راه‌اندازی فرودگاه قدیم مهران و تسریع در تکمیل باند برگشت مرز بین‌المللی - مهران جزو مهم‌ترین طرح‌هایی است که باید در اولویت کاری قرار گیرند.»

فروتن عنوان کرد: «روزانه هزاران خودرو سبک و سنگین در مسیر مهران تردد می‌کنند که باید برای ایمنی بیشتر و سرعت در حمل و نقل کالا در این مسیر، اجرای طرح‌های راهسازی در این شهرستان با شتاب بیشتری انجام گیرد.»

رئیس اتاق ایلام ابراز امیدواری کرد با همکاری سایر دستگاه‌های اجرایی بتوان شاهد تحول چشمگیری در زیرساخت‌های مرز مهران بود.



و واردات و عضو این اتاق از جمله سرمایه‌های ارزشمند آن است.»
وی ادامه داد: «این اتاق از قدیمی‌ترین اتاق‌های ایران است و باید در حد ملی و بین‌المللی فعالیت کنند و اعضای آن در کنار بازارهای خلیج فارس به بازارهای اروپایی نیز ورود پیدا کنند.»

عموری ادامه داد: «تعداد زیادی از فعالان اقتصادی شهرستان دزفول عضو اتاق اهواز هستند که به منظور تسریع در کارها و کاهش رفت و آمد به مرکز استان، نمایندگی اتاق اهواز چند سالی است در این شهرستان فعال است و در آینده نیز این نمایندگی بیش از گذشته تقویت خواهد شد.»

رئیس اتاق اهواز بایان این که به منظور پیگیری تخصصی کارهای اتاق ۱۳ کمیسیون تشکیل شده است و اعضا آن از افراد متخصص و مرتبط با کمیسیون هستند، تصریح کرد: «در این دوره به نظرات نخبگان و اساتید دانشگاهی نگاهی ویژه وجود دارد و هر آنچه که انجام شده است و در آینده انجام خواهد شد، حاصل مشورت و خرد جمعی خواهد بود.»

وی توجه به صادرات غیر نفتی و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و همچنین اجرای درست سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در راستای مقابله با تحریم‌ها را از مطالبات جدی مقام معظم رهبری عنوان کرد و ادامه داد: «بخش خصوص در خط مقدم تحقق منویات رهبر عزیز انقلاب بوده و خواهد بود و امید است در سال دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی با حمایت‌های دولت و تلاش بیشتر فعالان اقتصادی بتوانیم یار و یاور مسوولان امر در رشد و بالندگی اقتصاد کشور باشیم.»

«نظری» رئیس کمیسیون گردشگری اتاق اهواز نیز گفت: «خوزستان تنها استانی است که در کشور دو اثر ثبت شده جهانی دارد و امیدواریم در کنار چغازنبیل و آبشارهای شوشتر، شاهد ثبت شوش و شهر ایزه به عنوان دو اثر جهانی در خوزستان باشیم.»

وی ورود اتاق بازرگانی به بحث گردشگری را بسیار مثبت و اثرگذار عنوان کرد و افزود: «خوشبختانه اتاق اهواز حمایت بسیار خوبی از بحث توسعه گردشگری و جذب گردشگر دارد و امیدواریم در آینده ضمن افزایش امکانات مربوطه به ویژه در شهرهای تاریخی خوزستان، بتوان داشته‌های مهم استان را در حد بین‌المللی معرفی کرد.»

رئیس اتاق اهواز: توجه به آموزش ضروری است

رئیس اتاق اهواز در نخستین دوره آموزشی پیش نیاز دریافت کارت بازرگانی این اتاق، توجه به آموزش را ضروری عنوان کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران به نقل از اتاق اهواز، «شهلا عموری» گفت: «بی‌شک دانش و مهارت‌های کارکنان باید با نیازهای جامعه، پیشرفت‌های علمی و تغییرات روزمره هماهنگی و انطباق داشته باشد تا موفقیت فرد و سازمان بالاتر برود.»

وی افزود: «کسانی که می‌خواهند وارد عرصه تجارت و بازرگانی شوند، باید به علم این حرفه مسلط باشند و افرادی که به رشد کیفی و کمی دانش و مهارت خود بیشتر اهمیت می‌دهند به مراتب در رسیدن به اهداف خود موفق تر عمل خواهند بود.»

آمادگی اتاق ایلام برای حمایت از تشکیل خانه معدن

رئیس اتاق ایلام در نشست تخصصی با معدن کاران به منظور راهاندازی خانه معدن در سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام از آمادگی این اتاق برای حمایت از تشکیل خانه معدن در این استان خبر داد.

به نقل از اتاق ایلام، «شعبان فروتن» گفت: «بخش معدن در حقیقت آن گونه که باید در مقایسه با سایر بخش‌ها متولی خاصی نداشته است.»

وی ادامه داد: «ایجاد خانه معدن می‌تواند گام محکمی به منظور حمایت از معدن کاران باشد، زیرا یکی از مهم‌ترین اولویت‌های این خانه باید حمایت و پشتیبانی از فعالان این عرصه باشد.»

فروتن عنوان کرد: «اتاق ایلام از هرگونه آمادگی لازم برای ارائه خدمات و مشاوره‌های لازم به منظور حمایت از تشکیل خانه معدن برخوردار است.»

رئیس اتاق ایلام شرط حمایت از تشکیل خانه معدن را منوط به ایجاد بانک اطلاعاتی فعالان این عرصه، داشتن برنامه‌های منسجم و کارشناسی شده با هدف توانمندسازی معادن و همچنین پیگیری کارهای مربوط به این حوزه دانست.

وی گفت: «اکنون ۴۶ واحد معدنی در استان ایلام فعال است که باید تلاش کنیم در قالب برنامه‌های زمان‌بندی شده و با توجه به مزیت‌های این حوزه دست کم به یکصد واحد معدنی برسیم.»

اتاق‌های ایلام و بابل عراق تفاهم نامه کاری امضا کردند



در پی سفر هیأتی از استان بابل عراق به ایلام، تفاهم‌نامه همکاری تجاری-اقتصادی میان نایب رئیس اتاق بازرگانی بابل و نایب رئیس اتاق ایلام به امضا رسید.

به نقل از اتاق ایلام، «سیدمحمد موسوی‌نسب» نایب رئیس اتاق ایلام گفت: «این تفاهم‌نامه در چهار بند به منظور افزایش سطح روابط اقتصادی و تجاری بین این دو استان از ایران و عراق تدوین شده است.»

وی افزود: «ایجاد دفتر نمایندگی اتاق ایلام در بابل عراق، برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی مشترک در عراق، برگزاری تورهای تجاری به منظور آشنایی با توانمندی‌های اقتصادی دو طرف از طریق اتاق‌های ایلام و بابل و زمینه جلب سرمایه‌گذاری‌های مشترک در بخش‌های مختلف و همچنین ایجاد کمیته پیگیری اختلافات تجاری و مالی بازرگانی بین دو استان ایلام و بابل عراق از جمله بندهای این تفاهم‌نامه است.»

وی ادامه داد: «ایلام یکی از مهم‌ترین کانون‌های تردد زوار و صدور کالای ایرانی به کشور عراق است که می‌تواند نسبت به تأمین اقلام مورد نیاز بازارهای مصرف عراق اقدام کند.»

«صلاح حسن علی الخلیفای» نایب رئیس اتاق بازرگانی بابل عراق نیز در این آیین از هرگونه همکاری اقتصادی با ایلام استقبال کرد و گفت: «این استان دارای شرایط مطلوبی برای گسترش همکاری اقتصادی با عراق است و ما تلاش می‌نیم با تجار این منطقه همکاری مطلوبی داشته باشیم.»

وی ابراز امیدواری کرد که با اجرایی شدن این تفاهم‌نامه، زمینه مناسبی برای

گسترش همکاری‌های دوجانبه فراهم شود.

«یارالله نصیری» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام نیز در دیدار با نایب رئیس اتاق بازرگانی بابل عراق و هیأت رئیسه اتاق ایلام گفت: «تجارت این استان آمادگی گسترش همکاری اقتصادی و تجاری با بابل عراق را دارند.»

وی بیان کرد: «این استان دارای ۴۳۰ کیلومتر مرز مشترک با عراق بوده و امنیت مطلوبی در این نوار مرزی برای فعالیت‌های اقتصادی با کشور همسایه برقرار است و خوشبختانه اکنون مرز مهران یکی از فعال‌ترین مرزهای رسمی تجاری - اقتصادی با عراق است و روزانه حجم زیادی کالا از طریق این مرز به شهرهای مختلف عراق صادرات می‌شود.»

نصیری گفت: «مهم‌ترین رویکرد تجار، اتاق و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، گسترش همکاری‌های اقتصادی با طرف عراقی است.»

«جلال‌الدین محمدی» خزانه‌دار اتاق ایلام نیز عنوان کرد: «ایلام در بخش‌های مختلف شامل نفت و گاز، پتروشیمی، گردشگری، صنعت و معدن و تجارت، کشاورزی و سایر بخش‌های اقتصادی دارای ظرفیت‌های مطلوبی است و

تجار و بازرگانان ایلامی از هرگونه گسترش همکاری با تجار عراق به منظور رونق و شکوفایی اقتصادی محلی و منطقه‌ای استقبال می‌کنند.»

وی به آمادگی این اتاق برای ایجاد دفتر نمایندگی در بابل عراق اشاره کرد و افزود: «با ایجاد دفتر نمایندگی اتاق ایلام در بابل عراق می‌توان کارهای مشترکی را به منظور جلب سرمایه‌گذاری‌های دو طرف انجام داد که به رونق اقتصادی ایلام و بابل منجر شود.»

موسوی‌نسب نایب رئیس اتاق ایلام نیز در این دیدار گفت: «ایلام و بابل می‌توانند روابط تجاری مستحکمی به منظور فعالیت‌های اقتصادی با یکدیگر داشته باشند و بخش خصوصی استان از هرگونه سرمایه‌گذاری مشترک با طرف عراقی استقبال می‌کند.»

«جمیل شوهانی» معاون توسعه تجارت خارجی و داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام نیز اعلام کرد: «پارسال یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار انواع کالا از مرز مهران به عراق صادر شده است و این میزان صادرات نشان می‌دهد که مرز مهران از اهمیت خاصی به منظور رونق اقتصادی و تجاری برخوردار است و باید از این فرصت بیشتر استفاده شود.»

نایب رئیس اتاق بابل عراق نیز خواستار تعامل روزافزون و دو سویه با بخش خصوصی این استان شد و ابراز امیدواری کرد هر روز شاهد بهبود روابط اقتصادی بین این دو استان باشیم.

بجنورد www.nkhccim.ir

از توقیف و تعطیلی واحدهای تولیدی جلوگیری می‌شود

استاندار خراسان شمالی در جلسه شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان به اصلاحیه برخی آیین‌نامه‌های دستگاه قضایی در استان اشاره کرد و گفت: «بر این اساس از توقیف و تعطیلی واحدهای تولیدی به هر علت به شدت جلوگیری خواهد شد.»

به نقل از اتاق بجنورد، «علی‌اکبر پرویزی» افزود: «براساس این قانون، دستگاه قضایی از توقیف، تعطیلی و متوقف کردن صنایع منع شدند.»

«محمد صمدی» رئیس اتاق بجنورد نیز اعلام کرد: «اکنون در هر جایی که بانک‌ها تملک کرده‌اند و واحدهای توقیف شده‌اند به ویرانه تبدیل شده، بنابراین راه حل تأمین درآمد در قفل کردن مراکز تولیدی، خدماتی و پیمانکاری نیست و باید همه کمک کنند تا مشکلات آن‌ها حل شود.»

وی از جمله مشکلات استان را تأمین نقدینگی و سرمایه‌گذاری دانست و افزود: «در همین زمینه همایشی به صورت ملی با حضور مقامات ارشد کشوری در خصوص جذب منابع ارزان در قالب قرض الحسنه برای استان پیش بینی شده است.»

رئیس اتاق بجنورد خبر داد:**حمایت از تولیدکنندگان داخلی با همکاری دادگستری استان**

رئیس اتاق بجنورد از تدوین برنامه‌های بسیار مطلوبی در جهت حمایت از تولیدکنندگان داخلی با همکاری خوب رئیس کل دادگستری خراسان شمالی خبر داد.

به نقل از اتاق بجنورد، «محمد صمدی» گفت: «در نشستی که با حضور رئیس کل دادگستری استان و جمعی از تولیدکنندگان در دفتر رئیس کل محاکم عمومی انقلاب بجنورد برگزار شد، برنامه‌های خوبی به منظور حمایت از تولید و تولیدکنندگان مصوب شد.»

صمدی افزود: «در این نشست مقرر شد در جریان ارزیابی وثیقه‌های بانکی و یا اموال و دارایی‌های قابل توقیف از بدهکاران تمامی بانک‌های عامل، انجام ارزیابی در این موارد را تنها از طریق اظهار نظر کارشناس رسمی دادگستری انجام دهند.»

وی تصریح کرد: «در این میان چنانچه بانک‌ها قوانین و مقرراتی مغایر با مفاد این مصوبه دارند، باید مراتب را به حوزه ریاست و دبیرخانه کمیته اعلام کنند.» رئیس اتاق بجنورد یادآور شد: «همچنین مقرر شد تمامی بانک‌های عامل و شورای هماهنگی بانک‌ها از حیث نظارتی و اداره کل ثبت اسناد و املاک از بعد مباشرتی، ضمن اعمال مراقبت مستمر و پیوسته، تدابیری اتخاذ کرده و یا تمهیداتی فراهم کنند که از این به بعد هیچ واحد تولیدی به اعتبار صدور اجرائیه و به تبع آن توقیف، ضبط یا مصادره اموال و تجهیزات تعطیل نشوند.»

وی اضافه کرد: «سیاست دولت نگاه ویژه به بخش خصوصی و هماهنگ‌سازی این بخش‌ها برای توسعه مناطق است و اعتقاد ما بر این است که باید در خصوص ظرفیت و توانمندی استان‌ها اطلاع‌رسانی مناسب و مطلوب شود.» زنجانی با اشاره به محدودیت‌های بخش تأمین منابع مالی استان، گفت: «باید منابع بانکی موجود را به بخش‌هایی که توجیه اقتصادی دارند، اختصاص دهیم.» «محمد صمدی» رئیس اتاق بجنورد نیز با اشاره به برگزاری کمیته سرمایه‌گذاری، اعلام کرد: «باید تمامی نظرات و مسائل موجود در این زمینه جمع بندی شود و برنامه ریزی لازم برای انتقال مسائل صورت گیرد.» وی در ادامه بر ضرورت آمادگی هرچه بیشتر و ارائه برنامه‌های مطلوب در سفر ریاست جمهوری تأکید کرد.

«مجید پورعیسی» معاون برنامه‌ریزی و بودجه استاندار خراسان شمالی نیز با تأکید بر فعال کردن بیشتر بخش خصوصی در تمام عرصه‌های تولید استان، گفت: «برای حرکت در جهت برنامه محوری در قالب بودجه باید برنامه‌های اقتصادی، اجتماعی و زیر ساختی تعریف شود، زیرا موجب تداوم و استمرار در کارها می‌شود.»

وی اشتغال را محور اصلی تولید دانست و افزود: «در تمامی بخش‌ها تا زمانی که سراغ تولید نرویم، اشتغال جایگاهی نخواهد داشت، بنابراین باید در این تلاش بیشتری صورت گیرد.»

استاندار خراسان شمالی:**مبارزه با قاچاق، حمایت از بازار و تولید واقعی است**

استاندار خراسان شمالی در دیدار با خانواده صنعت، معدن و تجارت، مبارزه با قاچاق را حمایت از بازار و تولید واقعی دانست.

به نقل از اتاق بجنورد، «پرویزی» استاندار خراسان شمالی با بیان این که بر این اساس ۹۵ درصد کالای وارداتی را می‌توانیم در کشور تولید کنیم، گفت: «اگر به تولید کنونی ادامه دهیم و جلوی قاچاق کالا را بگیریم، فرصتی ۲۰ میلیارد دلاری را برای تولیدکنندگان فراهم کرده‌ایم.»

وی قاچاق را گرفتاری بزرگ دولت دانست و افزود: «دولت تلاش می‌کند بخشی از مشکلات را بر طرف کند که این امر به علت شرایط خاص کشورهای هم جوار دشوار است.»

«محمد صمدی» رئیس اتاق بجنورد نیز به تعزیرات اشاره کرد و گفت: «در بحث تعزیرات تلاش می‌کنیم رویه‌ها اصلاح شود و قرار است تیمی از تهران برای انجام این کار به استان بیایند.»

وی ادامه داد: «اگر وضعیت اقتصادی به ثبات مطلوب نرسد، گرفتاری‌های موجود ادامه خواهد داشت و تنها راه نجات تولید در گرو تأمین مالی بانک‌ها است و برای نخستین بار به بانک‌ها اجازه افزایش سرمایه بدون افزایش مالیات داده شده است.»

تأکید بر آمادگی و هماهنگی برای سفر ریاست جمهوری به خراسان شمالی

نشست هیأت نمایندگان اتاق بجنورد با حضور مشاور نهاد ریاست جمهوری و با محوریت آمادگی و هماهنگی برای سفر ریاست جمهوری به خراسان شمالی برگزار شد.

به نقل از اتاق بجنورد، «زنجانی» مشاور نهاد ریاست جمهوری موفقیت اتاق را محور اصلی توسعه بخش خصوصی و دولتی دانست و گفت: «اتاق به‌عنوان نماد بخش خصوصی و رابط میان دولت و تعاملات اقتصادی است.»

وی افزود: «با آغاز دولت یازدهم تلاش شد تا از توان بخش غیردولتی برای تثبیت نرخ اقتصادی و کاهش تصدی‌گری دولت در بخش اقتصادی بیشتر استفاده شود.»

زنجانی با تأکید بر لزوم استفاده بیشتر از توان اقتصادی بخش خصوصی و غیردولتی، عنوان کرد: «باید با استفاده از توان بخش خصوصی به سمت هم‌افزایی و سمت و سو دادن به منابع برای توازن منطقه‌ای و توسعه اقتصادی، حرکت کنیم.»

مشاور نهاد ریاست جمهوری با اشاره به فعال شدن شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، توضیح داد: «با این نگاه تأکید شد که در سفرهای استانی بخش خصوصی همراه کاروان دولت باشد تا از منابع بالفعل و بالقوه این بخش استفاده شود.»

رئیس کمیسیون صادرات و واردات اتاق بندرعباس: نقش بازاریابی در صادرات کالاها بسیار مهم است



رئیس کمیسیون صادرات و واردات اتاق بندرعباس در جلسه این کمیسیون، نقش بازاریابی را در صادرات کالاها تولیدی، صنعتی و کشاورزی استان، بسیار مهم ارزیابی کرد.

به نقل از اتاق بندرعباس، «حسن روحانی» گفت: «باید به دنبال راهکار برای ایجاد خدمات واحد در امر صادرات باشیم تا تولیدکننده بار مالی و هزینه کمتری متحمل شود و داشتن کیفیت بهتر محصولات تولیدی استان و بازاریابی آن‌ها، اعزام هیأت‌های تجاری- بازاریابی به کشورهای هدف و پذیرش هیأت‌های تجاری می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد.»

«سحر رستگار» عضو این کمیسیون نیز گفت: «برای بازاریابی باید ابتدا محصولات صادراتی شناسایی و از کیفیت و مرغوبیت آن‌ها اطمینان حاصل شود و سپس بسته‌بندی مناسب برای این محصولات در نظر گرفته و بازار هدف نیز شناسایی شود.»

وی ادامه داد: «تبادل اطلاعات و ارتباط با سایر اتاق‌ها و تشکل‌های اقتصادی نیز راه دیگری برای بازاریابی مناسب است و از طریق ارتباط با اتاق‌های سراسر کشور و تشکل‌های اقتصادی دیگر استان‌ها می‌توان از چگونگی ارتباط با بازارهای هدف و محصولات بازار جهانی مطلع شد.»

«آمنه موسائی باغستانی» دیگر عضو این کمیسیون بیان کرد: «بهتر است سازمان‌های مرتبط با امر صادرات و واردات نماینده‌های خیره و متخصص در بازاریابی به منظور شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی معرفی کنند تا هر نماینده بازاریابی خود را به صورت تخصصی انجام دهد.»

«محسن عسکری» از اعضای کمیسیون با اشاره به مشکلات صادرات محصولات کشاورزی، گفت: «به علت شرایط اقلیمی و آب و هوایی هرمزگان با کشورهای حاشیه خلیج فارس، محصولات کشاورزی به صورت همزمان در آن کشورها نیز کشت می‌شود، پس محصولات کشاورزی باید از مرغوبیت خاصی برخوردار باشد تا بتوانیم صادرات داشته باشیم.»

«کاووس کریمی» دیگر عضو کمیسیون اعلام کرد: «در مبحث صادرات و بازاریابی برای محصولات گرمسیری که در هرمزگان برداشت می‌شوند کشورهای سردسیری مانند کشورهای CIS و آسیای میانه بهترین بازار هدف هستند.»

وی ادامه داد: «برای حل مشکل بهترین روش وجود یک مرکز فروش در کشورهای هدف است تا دست دلان کوتاه شده و سالانه محصولات با یک قیمت ثابت در بازار ارائه شود.»

«حسن ترکمانی» عضو کمیسیون درخصوص صادرات دام زنده گفت: «صادرات دام زنده استان تنها به کشور عمان است و به صورت غیرمستقیم و با واسطه به امارات صادر می‌شود.»

وی افزود: «باید در فروشگاه‌های بزرگ امارات غرفه‌ای را اجاره کرده و محصولات استان را با بسته‌بندی‌های شکیل معرفی کنیم تا بازارهای هدف را

مشخص کرده و اقدام به صادرات جهانی کنیم.»

«میرمهیار مجد» عضو کمیسیون تصریح کرد: «مشکل تورم کشور باعث کاهش صادرات شده است و قراردادهای صادراتی به علت تغییرات زیاد از جمله افزایش هزینه کارگر، کرایه حمل بار و ... با خسارت و ضرر زیاد مواجه می‌شوند.»

وی بیان کرد: «متأسفانه تجار و صادرکنندگان به علت روبه‌رو شدن با مشکل تورم، کیفیت کالاها صادراتی خود را کاهش داده‌اند و این امر سبب بی‌اعتمادی بازار کشورهای هدف شده است.»

«عباس براهیمی قلعه قاضی براهیمی» عضو هیأت نمایندگان اتاق نیز پیشنهاداتی برای بهبود بازاریابی ارائه داد و گفت: «باید کارگروه‌های آموزشی مفید و کاربردی ایجاد شده و در جلسات از مسؤولان ذی ربط دعوت کند.»

«مستعلی امیری» نایب رئیس کمیسیون نیز با تأکید بر حمایت از صادرکنندگان استانی بیان کرد: «با توجه به این که پتانسیل‌های بالقعی در استان برای صادرات وجود دارد، برای ارتقاء صادرات کشور نیاز به صادرکنندگان استانی داریم و اگر حمایت کشور و استان از این صادرکنندگان همه جانبه باشد در روند و پیشرفت صادرات استان و کشور بسیار مفید و مطلوب خواهد بود.»

«ابراهیم پورحیدری» عضو هیأت نمایندگان اتاق بندرعباس نیز برای بازاریابی در زمینه صادرات و واردات پیشنهاد کرد که دفتر نمایندگی در برخی از کشورهای که مرادات تجاری بیشتری با آن‌ها صورت می‌گیرد، تأسیس شود.

«عبدالرحیم پیشکار» مدیر تنظیم بازار و محصولات و نهادهای کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان نیز در مورد ضعف محصولات کشاورزی استان توضیح داد: «هرمزگان دارای الگوی کشت درست نیست و برای این منظور نیاز به آموزش دارد و از سوی دیگر سازمان جهاد کشاورزی به عنوان یکی از متولیان رونق در امر صادرات با شناسایی آفات و بیماری‌های کشاورزی می‌تواند نقش مؤثری در بالا بردن کیفیت محصولات کشاورزی برای صادرات داشته باشد.»

«حسین انصاریان» نماینده حوزه امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت معدن تجارت هرمزگان نیز عنوان کرد: «شرکت‌های مدیریت صادرات در استان فعال نیستند و تنها دپارتمان فروش محسوب می‌شوند در صورتی که حوزه تخصصی این شرکت‌ها بازاریابی است و می‌توانند مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان را حل کنند.»

«مهرداد کریمی‌پور» کارشناس تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان نیز پیشنهاد داد کتابچه‌ای از اطلاعات و پتانسیل‌های استان به صورت دو زبانه تهیه شده و در اختیار فعالان قرار گیرد.»

هیأت مدیره کانون زنان بازرگان اتاق بندرعباس انتخاب شدند



انتخابات دومین دوره کانون زنان بازرگان اتاق بندرعباس با حضور ناظر اتاق ایران برگزار و هیأت مدیره و بازرسان این کانون انتخاب شدند.

به نقل از اتاق بندرعباس، براساس انتخابات برگزار شده «پروین باقری» و «ندا خمیسی» با ۲۵ رأی، «افسانه بخشی» و «سحر رستگار» با ۲۳ رأی، «شهین عابدینی» با ۲۲ رأی، «ناهد کسریان» با ۲۰ رأی و «آمنه موسایی»

ملی خرمای استان نیز عنوان کرد: «با توجه به این که حاجی آباد بیشترین محصول صادراتی خرما را در استان دارد و درخواست نخلداران این شهرستان به منظور سهولت در امر تولید، بسته‌بندی و صادرات، شعبه‌ای در حاجی آباد در آینده نزدیک تأسیس خواهد شد.»

«سیدیوسف قادری» رئیس کمیسیون حمل و نقل، ترانزیت و بیمه اتاق بندرعباس نیز به مشکل سامانه جامع اظهار از راه دور اشاره کرد و گفت: «مقرر شده است تفاهم‌نامه‌ای بین اتاق و نمایندگان پژوهشکده سامانه‌های هوشمند و کاربردی دانشگاه تهران منعقد شود و پیش از نهایی شدن آن توسط کارشناسان حقوقی اتاق مورد بررسی قرار خواهد گرفت.»

«عباس براهیمی قلعه قاضی» از دیگر اعضای هیأت نمایندگان اتاق بندرعباس نیز اعلام کرد: «مباحثی که در کمیسیون‌های تخصصی مورد بررسی و پایش قرار می‌گیرد، مشکلات و موانعی است که فعال اقتصادی با آن در زمینه‌های مختلف روبه‌رو است و بهترین راهکار این است که این مستندات در جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مطرح شود تا نتایجی به همراه داشته باشد.»

«حمید طیبی» عضو هیأت نمایندگان اتاق بندرعباس نیز خواستار اعطا مجوز تردد خودرو خارجی به اتاق همانند مناطق آزاد و ویژه شد و گفت: «بهتر است مجوزهای تردد خودروهای خارجی که تا شعاع ۱۵۰ کیلومتری از مناطق آزاد و ویژه هستند به اتاق و فعالان اقتصادی اعطا شود.»

www.bccim.ir بندر بوشهر

بازدید اعضای هیأت نمایندگان اتاق بوشهر از پروژه‌های عمرانی شرکت نمایشگاه‌ها



اعضای هیأت نمایندگان اتاق بوشهر از پروژه‌های عمرانی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان بازدید کردند و با روند احداث پروژه‌های مختلف آشنا شدند.

به نقل از اتاق بوشهر، هیأت نمایندگان اتاق بوشهر از روند احداث مدرن‌ترین استخر جنوب کشور، احداث سومین سالن نمایشگاهی، فضای سبز، پارکینگ در محل دائمی شرکت نمایشگاه‌ها و هتل پنج ستاره در بزرگراه امام علی (ع) بازدید کردند.

«ابراهیمی» مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی بوشهر گزارشی از طرح‌های در دست اجرا ارائه کرد.

«علی‌اکبر شریف‌پور بوشهری» رئیس اتاق در حاشیه این بازدید با ابراز خرسندی از روند این پروژه‌ها بیان کرد: «روند توسعه در شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی بوشهر ستودنی است و امیدوار هستیم به‌زودی شاهد راه‌اندازی این پروژه‌های ماندگار که نقش بسیار خوبی در رونق گردشگری و تفریحات سالم خواهند داشت، باشیم.»

باغستانی» با ۱۹ رأی به عنوان هیأت مدیره و «رامش دادفر» و «فاطمه کرمی» با ۲۶ و ۲۷ رأی به عنوان بازرسان این کانون انتخاب شدند.

«محمدامین صباغی‌زاده» رئیس اتاق بندرعباس در این مراسم گفت: «انجمن‌ها، تشکلهای و سندیکاها بازو و شاخه‌های اصلی فعالیت اتاق‌ها هستند و حوزه زنان نیز در اتاق دارای جایگاه ویژه‌ای است.»

وی زنان هرمزگان را جمعیتی توانمند در همه عرصه‌های اقتصادی اجتماعی و سیاسی دانست که باید به آنان بهای و میدان فعالیت داد و عنوان کرد: «جایگاه کار و فعالیت اقتصادی محدودیت جنسیتی ندارد و در بسیاری امور زنان از مردان بهتر عمل کرده و موفق‌تر بوده‌اند.»

بررسی عملکرد کمیسیون‌های تخصصی اتاق بندرعباس در جلسه هیأت نمایندگان این اتاق



در جلسه هیأت نمایندگان اتاق بندرعباس، عملکرد کمیسیون‌های تخصصی زیرمجموعه اتاق و برنامه‌های آتی این اتاق مورد بحث و بررسی قرار گرفت. به نقل از اتاق بندرعباس، «محمدامین صباغی‌زاده» رئیس اتاق بندرعباس با اشاره به فعالیت کمیسیون‌های زیرمجموعه اتاق گفت: «فعالیت کمیسیون‌های این اتاق نسبت به دوره‌های گذشته بسیار بیشتر و گسترده‌تر شده و این کمیسیون‌ها و تشکلهای می‌توانند بازوی توانمند هر اتاق و در نهایت اتاق ایران برای پیگیری و رفع مشکلات باشند.»

وی از تشکیل اتحادیه معدن این اتاق خبر داد و افزود: «اتحادیه معدن این اتاق با اعضای زیرمجموعه که همگی از فعالان خبرگان این صنعت هستند و با توجه به رایزنی‌های انجام شده با اتاق ایران در آینده نزدیک تشکیل خواهد شد.» «محمد یوسف‌زاده» دبیر اتاق بندرعباس نیز به تأسیس شعبه‌ای از انجمن خرمای استان در حاجی آباد اشاره کرد و گفت: «انجمن ملی خرمای استان در مکاتباتی با اتاق خواستار حمایت مالی برای تجهیز دفتر این انجمن در حاجی آباد داشته و این حمایت منوط به دریافت مجوز از اعضای هیأت نمایندگان است.» «مهرداد بازرگان» نایب رئیس اتاق بندرعباس نیز با اشاره به مهم بودن تشکیل دفتر نمایندگی انجمن در شهرستان حاجی‌آباد اعلام کرد: «ایجاد دفتر نمایندگی انجمن خرما در شهرستان حاجی‌آباد می‌تواند برای شناسایی خرما و محصولات کشاورزی و نیز راهکارهایی برای بسته‌بندی و فرآوری بسیار مفید باشد.»

«حسن روحانی» عضو هیأت رئیسه اتاق بندرعباس نیز از ارتباط و تشکیل جلسات مشترک با کمیسیون‌های هم‌تای خود در اتاق‌های سراسر کشور خبر داد و تأکید کرد: «برقراری ارتباط و تشکیل جلسات مشترک با کمیسیون‌های اتاق‌های سراسر کشور باعث شناسایی بیشتر ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های استان‌ها شده و می‌تواند همکاری‌ها را نیز به همراه داشته باشد.»

وی بازاریابی محصولات کشاورزی استان را در اولویت‌های برنامه کمیسیون صادرات و واردات اتاق دانست و عنوان کرد: «در نشست که به تازگی با تجار روسی داشته‌ایم بازاریابی خوبی برای محصولات کشاورزی استان انجام شد.» «ابراهیم پورحیدری» عضو هیأت نمایندگان اتاق بندرعباس و رئیس انجمن

استاندار بوشهر: شورای گفت‌وگوی استان در رفع مشکلات بسیار مؤثر بوده است



استاندار بوشهر در دیدار با هیأت نمایندگان اتاق بوشهر، نقش شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان را در رفع مشکلات موجود بسیار مؤثر دانست.

به نقل از اتاق بوشهر، «مصطفی سالاری» گفت: «توسعه صنایع در کنار ساحل خلیج فارس یکی از مهم‌ترین رویکردهای استان است که در این راستا شهرک صنایع دریایی استان بوشهر در جوار ساحل تنگستان ساخته می‌شود.» وی با تأکید بر لزوم نظام‌مند شدن پرورش و صادرات آبزیان در بوشهر تصریح کرد: «برای تأمین نهادهای پرورش آبزیان تفاهم‌نامه‌ای با سازمان دامپزشکی منعقد شده که با اجرایی شدن این تفاهم‌نامه دغدغه پرورش دهندگان آبزیان به ویژه میگو برطرف می‌شود.»

سالاری با تأکید بر توجه به حل مشکلات در حوزه بیمه تأمین اجتماعی و تعرفه‌های مالیاتی صنעگران و تجار عنوان کرد: «برای بررسی مشکلات این حوزه و ارائه راهکارهای لازم نشست با معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بوشهر برگزار می‌شود.»

«علی‌اکبر شریف‌پور بوشهری» رئیس اتاق بوشهر نیز با بیان این که این استان در حوزه‌های تجارت دریایی، صنعت و معدن دارای ظرفیت‌های مهمی است، گفت: «یکی از مشکلات سرمایه‌گذاران در حوزه‌های مختلف تولیدی و بازرگانی همسو نبودن برخی مقررات با فعالان اقتصادی است.»

وی افزود: «بوشهر در حوزه پرورش میگو در کشور پیشتاز است و فراهم شدن امکانات لازم برای صدور تولیدات آبزیان استان به کشورهای هدف بدون واسطه دیگر کشورها، می‌تواند رونق خوبی در حوزه شیلات و پرورش آبزیان ایجاد کند.»

رئیس اتاق بوشهر با تأکید بر برداشتن مشکلات فرآروی فعالان حوزه سرمایه‌گذاری، تصریح کرد: «اکنون برخی از مقررات در حوزه‌های گوناگون رغبت سرمایه‌گذاری در بوشهر کاهش داده است که باید راهکاری برای این مهم ارائه شود.»

شریف‌پور بوشهری با اشاره به برگزاری شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان، افزود: «این شورا در احصا مشکلات بخش خصوصی بسیار مؤثر بوده و همین امر سبب شده تا مشکلات در بخش‌های مختلف برطرف شود.»

رئیس اتاق بوشهر: اتاق آماده هر گونه همکاری با شهرداری بوشهر است

رئیس اتاق بوشهر در نشست اعضای این اتاق با شهردار این شهر، آمادگی اتاق بوشهر را برای همکاری با شهرداری جهت توسعه شهر اعلام کرد. به نقل از اتاق بوشهر، «علی‌اکبر شریف‌پور بوشهری» گفت: «اتاق در محدوده وظایف قانونی خود این آمادگی را دارد که شهرداری بوشهر را در امر توسعه شهری یاری کند و معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری بوشهر به اعضای اتاق

می‌تواند سرفصلی نوین در توسعه و پیشرفت شهر بوشهر باشد.» وی بیان کرد: «پروژه احداث استخر توسط اتاق و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی بوشهر از جمله اقداماتی است که می‌تواند به ظرفیت‌های گردشگری بوشهر کمک کند.»

رئیس اتاق بوشهر اضافه کرد: «با همکاری این دو نهاد فرآیند احداث هتل پنج ستاره توسط سرمایه‌گذاران ترکیه‌ای در دهکده گردشگری بوشهر نیز در دست پیگیری است.»

«عبدالرسول ابراهیمی» عضو هیأت رئیسه اتاق بوشهر نیز گفت: «همکاری اتاق بوشهر و شهرداری می‌تواند به این دو نهاد در انجام امور محوله خود کمک کند.»

وی یادآور شد: «سه راهی خیابان گمرک تا نزدیکی اداره کل میراث فرهنگی بوشهر به عنوان قسمت تجاری شهر باید وضعیت پارکینگ خودروها در آن ساماندهی شود و واقع شدن ایستگاه اتوبوس‌های حومه شهر بوشهر ظرفیت پارکینگ خودروها در این مسیر را بسیار کاهش داده و نیاز است شهرداری بوشهر در راستای تأمین محل پارکینگ مناسب محل واقع شدن این ایستگاه را ساماندهی کند.»

«سیروس دهقانی» دیگر عضو اتاق بوشهر نیز بیان کرد: «در صورت همکاری شهرداری این آمادگی را دارم که یک مجتمع تجاری برای ساماندهی بازارهای ماهی‌فروشان، میوه و تره بار احداث کنیم.»

«غلامعلی میگی نژاد» شهردار بوشهر نیز با ابراز خرسندی از پیشگام شدن اتاق بوشهر برای همکاری با شهرداری گفت: «برای شهر بوشهر برنامه‌های زیادی داریم تا این شهر را تا پنج سال آینده تبدیل به یکی از شهرهای زیبای کشور کنیم.»

وی افزود: «برای تحقق این مهم همکاری و مساعدت سایر دستگاه‌ها به‌ویژه اتاق بوشهر اهمیت زیادی دارد و تصمیم بر این شده تا با اقداماتی که صورت می‌گیرد، مسافران نوروزی هر سال تغییرات ۴۰ تا ۵۰ درصدی شهر بوشهر را در مقایسه با سال گذشته آن احساس کنند.»

شهردار بوشهر تأکید کرد: «احداث پارکینگ‌های مکانیزه از جمله ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری شهرداری بوشهر است که اعضای اتاق می‌توانند در آن اقدام به سرمایه‌گذاری کنند.»

میگی نژاد یادآور شد: «هر سرمایه‌گذاری که قصد سرمایه‌گذاری در شهر بوشهر را داشته باشد، شهرداری این شهر با آغوشی باز پذیرای آن‌ها خواهد بود.»

دیدار هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان اتاق بوشهر با نماینده ولی فقیه در استان



هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان اتاق بوشهر با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه بوشهر دیدار و در خصوص مسائل استان گفت‌وگو کردند.

به نقل از اتاق بوشهر، «آیت‌الله صفایی بوشهری» نماینده ولی فقیه و امام جمعه بوشهر گفت: «با مطالعه کتاب اسناد اتاق دو نکته مهم در آن یافتیم، یکی این که بوشهر در سال ۱۳۰۵ یک بندر آزاد بوده و دیگری این که شاهراه حمل و

کشورهای مختلف برای صادرات محصولات و کالاهای استان مذاکره می‌کند و ۴۰ تا ۵۰ درصد هزینه‌ها را نیز تقبل خواهیم کرد.»

رئیس اتاق بوشهر خواستار تمدید پنج ساله کارت‌های بازرگانی شد

رئیس اتاق بوشهر در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان که با حضور معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، یکی از مشکلات عمده فعالان بازرگانی را تمدید کوتاه مدت کارت بازرگانی آنان عنوان کرد و خواستار تمدید پنج ساله کارت بازرگانی آن‌ها برای حل مشکل شد.

به نقل از اتاق بوشهر، «علی‌اکبر شریف پور بوشهری» گفت: «برای بهبود فعالیت‌های گمرکی باید بخشیدگی سود بازرگانی در بنادر برای فعالان بوشهر نیز فراهم شود.»

وی ادامه داد: «توقف کالاهای خریداری شده بازرگانان در بنادر امارات نباید منجر به این شود که مبدأ کالای وارداتی، کشور امارات نام بگیرد، زیرا مبدأ اصلی این کالاها کشورهایی است که بازرگانان در آن کشور کالای خود را خریداری کرده‌اند.»

«امیرشهریاری» عضو هیأت نمایندگان اتاق بوشهر نیز بیان کرد: «بهتر است که ارزش تک نرخی شود، زیرا

با وجود تورم داخلی، تثبیت نرخ ارز در کشور علاوه بر بالا بردن هزینه‌های تولیدی، قدرت چانه زنی برای صادرکنندگان را کاهش خواهد داد.»

وی در ارتباط با صادرات میگو نیز گفت: «از زمان اعمال تحریم‌ها به کشور هیچ وقت صادرات میگو به اروپا با تحریم همراه نشده، بلکه بالا بودن تعرفه واردات میگو از ایران موجب کاهش قدرت رقابت پذیری و به دنبال آن توقف صادرات میگوی کشور به اروپا شده است.»

شهریاری یادآور شد: «همانند تفاهم نامه منعقد شده بین چین و ویتنام، باید تفاهم‌نامه‌ای بین این و چین نیز منعقد شود تا صادرات میگو به چین با تعرفه صفر درصد صورت بگیرد.»

«محمد راستاد» مدیرکل اداره بنادر و دریانوردی بوشهر نیز با بیان این که امکانات و تجهیز اداره کل بنادر و دریانوردی استان پیشرفته و مدرن است، گفت: «با توجه به تعداد ورود کشتی‌ها به بندر بوشهر، حجم عملیاتی بندر بوشهر با تجهیزات و امکانات تخلیه و بارگیری پیشرفته بالا است.»

وی تأکید کرد: رسوب کانتینر بالای ۴۰ روز متعارف نیست، بلکه باید این مدت زمان به ۱۲ روز کاهش پیدا کند و

محوطه بندر بوشهر ۵۰ هکتار است که اکنون ۱۶ هکتار این محوطه بندری برای نگهداری کانتینر تخصیص یافته است.»

«احمدپورحیدر» مدیرکل گمرکات بوشهر نیز با بیان این که صادرات در این استان از رشد مطلوبی برخوردار است، بیان کرد: «تجارت و فعالیت‌های بازرگانی در بوشهر افزایش یافته به گونه‌ای که در دو ماه نخست امسال صادرات کالاهای غیر نفتی در استان رشد ۴۱ درصدی داشته است.»

وی افزود: «در این مدت ۴ میلیون و ۶۵۲ هزار تن کالا به ارزش ۲ میلیارد و ۷۴۰ میلیون دلار از گمرکات استان به خارج از کشور صادر شده است.»

پورحیدر با اشاره به واردات کالا از گمرکات استان، عنوان کرد: «در ابتدای امسال ۲۸۶ هزار تن کالا از طریق گمرکات استان وارد کشور شده که این میزان واردات رشد ۸۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است.»

«مصطفی سالاری» استاندار بوشهر نیز بیان کرد: آذربایجان بخش قابل توجهی از اقتصاد این استان را شامل می‌شود و صادرات میگو بدون نام ایران و بوشهر

نقل ایران باید به بوشهر متصل شود.»

وی افزود: «تجارت از بوشهر و سیراف شروع شد، اما پس از آن بندر عباس که سابقه بسیار کمتری از ما داشت امروز در اقتصاد ترانزیتی بسیار جلوتر است و یکی از علل آن شاید مسائل جغرافیایی حمل و نقل باشد که باعث شد رشد اقتصاد در بوشهر متوقف شود.»

نماینده ولی فقیه در بوشهر عنوان کرد: «نبود حمل و نقل ریلی به ویژه حمل‌ونقل کانتینری باعث شده اقتصاد بوشهر دچار بن بست شود و تا حمل و نقل ریلی در استان ایجاد نشود در مدیریت اقتصاد مشکل خواهیم داشت.»

آیت الله صفایی با بیان این که ما باید به فکر توسعه بارنداز و ترمینال‌های کانتینری بزرگ باشیم، یادآور شد: «دولت باید مشکل حمل‌ونقل ریلی، توسعه بین‌المللی و الکترونیک بندر بوشهر را حل کند تا تجارت استان از تجارت خرد به سمت تجارت کلان و ترانزیتی تبدیل شود.»

وی تصریح کرد: «اگر قرار است اقتصاد بوشهر احیاء شود و پیشرفت کند همه باید کمک کنند و باید سند توسعه بر اساس دانش اقتصادی تدوین شود و دولت نیز از آن حمایت کند.»

«علی‌اکبر شریف‌پور بوشهری» رئیس اتاق بوشهر نیز عنوان کرد: «اتاق به عنوان نماینده و پارلمان بخش خصوصی در اقتصاد مملکت نقش آفرینی خوبی داشته است.»

وی بیان کرد: «بر اساس گواه اقتصاد دانان، ۸۰ درصد اقتصاد کشور دولتی است که این مغایر با اصول اقتصاد و اقتصاد مقاومتی مورد تأکید مقام معظم رهبری است.»

شریف‌پور بوشهری تأکید کرد: «اتاق باید جایگاه نقش آفرینی در اقتصاد مقاومتی داشته باشد و ما در اتاق بوشهر در خصوص مشارکت برای توسعه استان آمادگی کامل داریم.»

آغاز به کار چهارمین نمایشگاه صنعت، معدن و تجارت بوشهر



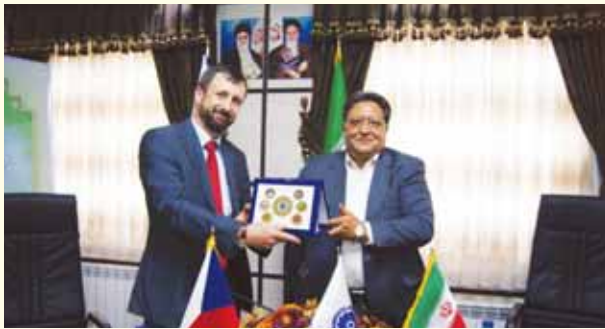
رئیس اتاق بوشهر در مراسم افتتاح چهارمین نمایشگاه صنعت، معدن و تجارت بوشهر، برگزاری این نمایشگاه را برای معرفی ظرفیت‌های استان بسیار مهم و مؤثر دانست.

به نقل از اتاق بوشهر، «علی‌اکبر شریف‌پور بوشهری» با اشاره به حضور اتاق بوشهر در این نمایشگاه، گفت: «برای حمایت از صنایع استان آماده هستیم و از همه ظرفیت‌ها در این زمینه استفاده خواهیم کرد.»

وی با اشاره به نام‌گذاری امسال به نام سال همدلی و هم‌زمانی، بیان کرد: «اتاق استان برای همکاری با مسؤولان استان و همچنین صاحبان صنایع و معادن آمادگی کاملی دارد و زمینه همکاری‌ها را افزایش خواهیم داد.»

رئیس اتاق بوشهر تصریح کرد: «نقش این نمایشگاه در توسعه صادرات محصولات تولیدی استان بسیار مهم است و باید تلاش شود تا ظرفیت‌های این نمایشگاه تکمیل شود تا شاهد رونق صادرات محصولات غیرنفتی باشیم.»

شریف‌پور بوشهری ادامه داد: «صاحبان صنایع و معادن بوشهر باید کشورهای هدف محصولات خود را مشخص کنند و اتاق نیز در قالب هیأت‌های تجاری با



وی افزود: «از نگاه ما چک، دروازه ورود به اروپا است و اگر زمینه‌هایی برای همسو شدن دو کشور شکل گیرد، دو طرف می‌توانند از مزایای آن، بهره‌مند شوند.»

احتشام بیان کرد: «امروز بسیاری از کشورهای دنیا در صف سرمایه‌گذاری در ایران قرار گرفته‌اند و این موضوع بیانگر آن است که از نگاه آن‌ها ریسک سرمایه‌گذاری در ایران بسیار پایین تشخیص داده شده است.»

رئیس اتاق بیرجند در پایان آمادگی خود را برای همکاری با کشور چک در زمینه شناسایی و معرفی پتانسیل‌های خراسان جنوبی، تجارت و مبادلات بازرگانی اعلام کرد.

«اشتیانک» کاردار جمهوری چک نیز با تأکید بر این که این سفر گام اول برای شناسایی ظرفیت‌ها و زمینه‌های همکاری است، گفت: «دیدارهای حضوری بین تجار دو طرف، به عنوان یکی از راه‌های مؤثر برای افزایش ارتباطات بین خراسان جنوبی و جمهوری چک است که باید مورد توجه قرار گیرد.»

وی ادامه داد: «امیدواریم موضوعاتی از جمله مدیریت منابع آب، تصفیه آب و فاضلاب، حمل‌ونقل، تایر و لاستیک‌سازی مبنای همکاری بین جمهوری چک و خراسان جنوبی قرار گیرد.»

اشتیانک از سفر یک هیأت تجاری از جمهوری چک در نیمه دوم شهریورماه به ایران خبر داد و افزود: «ما می‌توانیم زمینه دیدار این هیأت تجاری را با تجار خراسان جنوبی را فراهم کنیم.»

رئیس اتاق بیرجند: حمایت صندوق ضمانت صادرات ایران جرأت صادرکنندگان را افزایش می‌دهد



رئیس اتاق بیرجند در نشست با سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی خراسان جنوبی که با حضور مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران برگزار شد، گفت: «حمایت‌های صندوق ضمانت صادرات ایران می‌تواند جرأت صادرکنندگان این استان را به ویژه در بازار افغانستان دو چندان کند.»

به نقل از اتاق بیرجند، «محسن احتشام» خواستار خدمات و حمایت‌های مضاعف این صندوق به صادرکنندگان استان شد و افزود: «از آنجایی که صندوق ضمانت صادرات ایران به عنوان حامی صادرکنندگان فعالیت دارد، صادرکنندگان باید از مزیت‌های این صندوق آگاهی کامل داشته باشند.»

به چین، بازار رقابت را از ما خواهد گرفت.» وی ادامه داد: «وقتی میگوی استان برای صادرات به بازار چین در ابتدا به ویتنام ارسال و بدون نام ایران از آنجا به کشور مربوطه صادر می‌شود، باعث خارج شدن بازار رقابت از دست صادرکنندگان خواهد شد و با توجه به این که چین با کشور ما ارتباط تجاری دارد، این مسأله قابل پیگیری و اقدام لازم است.» سالاری تأکید کرد: «بانک‌های عامل به واحدهای تولیدی که دارای معوقه بانکی هستند، یک ماه تا ۴۵ روز مهلت دهند تا مشکلاتشان در کارگروه تسهیل به تفکیک مورد بررسی قرار گیرد.»

«مجتبی خسروتاج» معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز گفت: «میزان صادرات غیرنفتی کشور در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۲ افزایش ۱۹ درصدی داشته و امسال نیز افزایش ۲۰ درصدی و صادرات ۶۰ میلیارد دلار کالای غیر نفتی هدف‌گذاری شده است.»

وی ادامه داد: «با توجه به هدف گذاری ۱۶ میلیارد دلاری برای صادرات فعالیت‌های خدماتی، از خدمات فنی مهندسی، ترانزیت و گردشگری و غیره در مجموع پیش‌بینی صادرات کالا و خدمات کشور برای امسال ۷۶ میلیارد دلار است.»

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر لزوم هدف‌گذاری در امور صادراتی بیان کرد: «سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی برای تولید کالا و خدمات دارای قابلیت رقابت پذیری، زمینه اصلی برای توسعه فرایند صادرات است.»

خسرو تاج در ارتباط با حمایت از تولیدات داخلی بیان کرد: «مبارزه با قاچاق بیاد از شبکه ورود کالا تا فرآیند پخش به طور جدی در دستور کار است، اما باید متوجه بود که افزایش تعرفه واردات و مبارزه با قاچاق به تنهایی حمایت از تولید را فراهم نمی‌کند، بلکه افزایش رقابت پذیری کالای تولید داخل نیز باید مورد توجه قرار گیرد.»

وی با بیان این که چند نرخی بودن ارز زمینه ایجاد فساد است، اعلام کرد: «اگر می‌خواهیم فساد را از اقتصاد کشور دور کنیم، لازمه آن حرکت همه جانبه به سمت تک نرخی شدن ارز است و باید راهکار اساسی برای حل دو نرخی‌هایی که ایجاد رانت می‌کنند، پیش‌بینی شود.»

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ارتباط با مشکلات فراروی صادرکنندگان میگو نیز توضیح داد: «مشکل صادرات میگو به چین با توجه به رابطه مناسب با این کشور قابل پیگیری است و آن را دنبال خواهیم کرد.»

خسروتاج با اشاره به تأثیر به نتیجه رسیدن گفت‌وگوهای هسته‌ای بر رونق فعالیت‌های اقتصادی کشور گفت: «در صورت به نتیجه رسیدن این گفت‌وگوها نخستین نتیجه آن گشایش در زمینه امور مربوط به صادرات کشور خواهد بود.»

بیرجند www.biccim.org

دیدار رئیس اتاق بیرجند با کاردار و رایزن بازرگانی جمهوری چک

رئیس اتاق بیرجند در دیدار با کاردار و رایزن بازرگانی جمهوری چک که با حضور فعالان اقتصادی استان برگزار شد به بیان توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی استان پرداخت.

به نقل از اتاق بیرجند، «محسن احتشام» گفت: «خراسان جنوبی با وجود کمبود آب با تولید محصولات استراتژیک زرشک، زعفران و عناب می‌تواند در توسعه تجارت با کشور چک سهم بسزایی داشته باشد، همچنین این استان به عنوان یکی از قطب‌های تولید کاشی و سرامیک در شرق کشور می‌تواند در این زمینه با جمهوری چک و در گام بعدی با کشورهای اروپایی مبادلات تجاری داشته باشد.»



کرد و افزود: «خراسان جنوبی دارای صنایع تولیدی شامل لاستیک، کاشی و سرامیک، مرغ و تخم مرغ است و در این زمینه آماده پذیرش هرگونه هیأت تجاری از آفریقا و اعزام هیأت تجاری به آفریقا برای گسترش روابط تجاری و معرفی ظرفیت‌ها است.»

رئیس اتاق بیرجند از بازار آفریقای جنوبی به عنوان یک بازار نوظهور، تازه و استقلال یافته یاد کرد و گفت: «بسیاری از تجار ایرانی، بازار آفریقای جنوبی را برای خود یک بازار هدف می‌بینند و امید است سفر سفیر آفریقای جنوبی و هیأت همراه به خراسان جنوبی زمینه گسترش مبادلات تجاری را به وجود آورد و امکاناتی را برای تجار و بازرگانان ایرانی در راستای حضور فعال و اثربخش در آفریقای جنوبی فراهم کند.»

وی تصریح کرد: «در اتاق بیرجند و ایران آمادگی هر نوع همکاری و انعقاد قراردادهای دوجانبه تجاری را داریم و در این زمینه در گذشته کمیسیون‌های مشترکی تشکیل شده و امید است این کمیسیون‌ها گسترش یابد، همچنین آمادگی داریم با شرکت‌های خوب آفریقای جنوبی سرمایه‌گذاری مشترک داشته و از علم و دانش آنان استفاده کنیم.»

«ویلیام وایت هد» سفیر آفریقای جنوبی نیز عنوان کرد: «آفریقای جنوبی رابطه سیاسی مطلوبی با ایران دارد و باید در این ارتباط به تعاملات اقتصادی توجه ویژه و اساسی شود.»

وی ادامه داد: «در تجارت نیز باید نوآوری داشته باشیم و ما در آفریقا تاکنون ۱۲ کمیسیون مشترک را پشت سر گذاشته‌ایم و پیرو آن نیز ۷ کمیسیون از جمله آب و بهداشت داریم و اکنون شورای تجاری ایران و آفریقا نیز در حال شکل‌گیری است.»

سفیر آفریقای جنوبی یادآور شد: «موارد مشترکی بین آفریقای جنوبی و خراسان جنوبی مانند مواد غذایی، مواد معدنی و استراتژیک که شرکت‌های بزرگ آفریقا به دنبال آن هستند وجود دارد و باید از موقعیت‌های موجود با دید بین‌المللی استفاده کرد.»

وایت هد ادامه داد: «با داشتن این ظرفیت‌ها خیلی استان‌ها و شهرها با توجه به مسائل حمل‌ونقل و راه‌سازی نسبت به ساخت آزادراه اقدام می‌کنند که در این زمینه امید است خراسان جنوبی نیز موفق باشد.»

سفیر آفریقای جنوبی در ایران بیان کرد: «در زمینه عسل نیز می‌توان عسل مورد نیاز را با توجه به مرغوبیت آن و پوشش گیاهی و خواص مختلف از ایران خریداری کرد و در زمینه گوشت قرمز، طیور و خوراک دام نیز استان خراسان جنوبی ظرفیت‌های زیادی دارد.»

وی تصریح کرد: «در زمینه تکنولوژی، آبیاری و پرورش بز که در استان انجام می‌شود و از محصولات آن مانند شیر و پنیر بز و صنایع تبدیلی مانند چسب می‌توان استفاده کرد.»

«غلامحسین ابراهیمی» مسؤول نمایندگی وزارت امور خارجه در خراسان جنوبی نیز اعلام کرد: «با توجه به این که یکی از سیاست‌های ما معرفی استان به سفرهای خارجی است، امروز سفیر آفریقای جنوبی به این استان سفر کرده تا از نزدیک با ظرفیت‌های استان آشنا شود.»

وی افزود: «خراسان جنوبی در بخش صنعت، معدن و کشاورزی ظرفیت‌های زیادی دارد و این کشور می‌تواند کمکی برای سرمایه‌گذاری استان باشد.»

احتشام تصریح کرد: «با توجه به ثبات سیاسی کنونی افغانستان و برخورداری خراسان جنوبی از ظرفیت‌ها، منابع خدادادی و نیروی انسانی متخصص، زمینه‌های صادرات بیشتر در این استان فراهم است.»

وی با بیان این که در سال گذشته رقم صادرات قطعی بازارچه‌های مرزی و گمرکات خراسان جنوبی حدود ۱۷۷ میلیون دلار و رقم آمار ترانزیت ۳ هزار و ۹۷۱ کامیون بوده است، بیان کرد: «یک سوم حجم صادرات کشور به افغانستان از طریق این استان انجام می‌شود.»

رئیس اتاق بیرجند یادآور شد: «نگاه این استان تنها بازار افغانستان نیست، بلکه نگاه ما بین‌المللی است و باید تلاش شود زمینه‌های لازم برای صادرات به سایر کشورها نیز فراهم شود و اکنون یک سوم زعفران ایران و ۹۸ درصد زرشک جهان توسط خراسان جنوبی تأمین می‌شود و سومین استان تولیدکننده گیاهان دارویی در کشور هستیم.»

«طاهر شه‌حامد» مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران نیز گفت: «یکی از عوامل نگرانی صادرکنندگان همیشه وجود ریسک‌های سیاسی و تجاری در روند صادرات آنهاست، زیرا تحقق هر یک از این ریسک‌ها سبب عدم وصول وجه کالا و خدمات صادره از سوی آن‌ها می‌شود.»

وی تأمین امنیت مالی صادرکنندگان، تشویق صادرکنندگان به توسعه فعالیت‌های صادراتی، کاهش نگرانی صادرکنندگان و توسعه مؤثر صادرات غیرنفتی را از جمله اهداف و مزایای تأسیس صندوق ضمانت صادرات ایران برشمرد.

شه‌حامد تصریح کرد: صندوق ضمانت صادرات ایران علاوه بر پوشش ریسک‌های سیاسی و تجاری صادرات، با صدور انواع ضمانت‌نامه اعتباری، به تأمین منابع مالی مورد نیاز صادرکنندگان نیز کمک می‌کند و اگر صادرکننده‌ای برای تأمین منابع مالی اولیه خود به سیستم بانک مراجعه کند، بدون شک برای دریافت تسهیلات به وثیقه نیاز دارد که در این صورت صندوق ضمانت صادرات ایران برای ضامن شدن آمادگی لازم را دارد.»

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران ادامه داد: «سال گذشته در مجموع ۶۴۲ هزار میلیارد تومان منابع سیستم بانکی کشور بوده که از این مبلغ تنها ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان سهم خراسان جنوبی بوده است و این رقم در شأن این استان نیست و مسؤولان باید تلاش کنند سهم این استان افزایش یابد.»

وی داشتن کیفیت، قیمت مناسب و دسترسی به نقدینگی را سه فاکتور اساسی و مهم صادرات عنوان کرد و افزود: «در این زمینه چون دسترسی تجار ایرانی به نقدینگی کم است، با مشکلاتی مواجه شده‌ایم.»

شه‌حامد با بیان این که بیش از ۷۰ درصد مجموع صادرات کشور ما تنها به پنج کشور هدف صادراتی ارسال می‌شود، گفت: «عدم تنوع صادراتی و صادرات تنها در چند کشور خاص، ریسک صادراتی ما را بالا برده است.»

اتاق بیرجند آماده پذیرش هیأت‌های تجاری آفریقای جنوبی است

رئیس اتاق بیرجند در دیدار با سفیر آفریقای جنوبی از آمادگی این اتاق برای اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری جهت معرفی قابلیت‌های استان و شناسایی پتانسیل‌های آفریقای جنوبی خبر داد.

به نقل از اتاق بیرجند، «محسن احتشام» گفت: «روابط تجاری ایران و آفریقا سابقه طولانی و خوبی دارد و از اقلامی که در خراسان جنوبی وجود دارد می‌توان به خرما اشاره کرد که سالانه این محصول از ایران به آفریقا صادر می‌شود و ما می‌توانیم در این زمینه بهترین گونه خرما را که در طبرس وجود دارد نیز به این کشور صادر کنیم.»

وی تصریح کرد: «آفریقای جنوبی بزرگترین صادرکننده طلای زرد و پلاتین است و خراسان جنوبی نیز بزرگترین صادرکننده طلای سرخ یا همان زعفران است.»

احتشام به دو محصول صادراتی خراسان جنوبی به نام انار و زرشک اشاره

بررسی مسائل حوزه کارت بازرگانی در اتاق تبریز



در نشست هیأت رئیسه اتاق تبریز با رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی، مسائل حوزه صدور و تمدید کارت بازرگانی مورد بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق تبریز، حاضران در این نشست مسائلی که باعث کند شدن روند صدور و تمدید کارت بازرگانی می‌شود را مطرح کرده و مواردی مانند مفاصا حساب مالیاتی و گواهی بیمه که اشخاص حقیقی و حقوقی را مدت‌ها دچار سردرگمی و روند تمدید را با مشکل مواجه می‌کند را از علل کندی صدور و تمدید کارت بازرگانی اعلام کردند.

همچنین ابهاماتی در زمینه مدارک تحصیلی متقاضیان و دفاتر مرکزی شرکت‌ها توسط کارشناسان دایره کارت بازرگانی بیان شد.

«حسین نجاتی» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی آموزش به متقاضیان صدور کارت را بسیار مهم دانست و گفت: «برخی از افراد دارای تجربه کافی در زمینه تجارت نیستند، بنابراین با آموزش در اتاق می‌توان از بسیاری از مسائل اجتماعی جلوگیری کرد.»

«راستی» قائم مقام سازمان نیز با اشاره به قانون در زمینه صدور و تمدید کارت بازرگانی به برخی از آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها تأکید کرد و گفت: «تمام مراحل اجرایی باید به‌صورت قانونی صورت گیرد و ما در صورت بروز مسائل جوابگو خواهیم بود.»

وی تفسیر برخی از بندهای قانون را منوط به جوابیه‌های کارشناسی وزارت صنعت، معدن و تجارت دانست و افزود: «در این زمینه استعلام‌های مختلف توسط کارشناسان سازمان صورت می‌پذیرد و ما نظرات خود را بر پایه آن استعلام‌ها قرار می‌دهیم.»

«صمد حسن‌زاده» رئیس اتاق تبریز نیز امانت‌داری و سلامت پرسنل اتاق را از مهم‌ترین شاخصه‌های کادر اتاق تبریز اعلام و تصریح کرد: «با تفاهمنامه‌هایی که بین اتاق و سازمان منعقد خواهد شد، روند کارت با سرعت بیشتری پیشرفت خواهد داشت.»

وی خواستار تفویض برخی از فرآیندهای اجرایی که در اتاق می‌توان به آن‌ها رسیدگی کرد از سازمان صنعت، معدن و تجارت شد.

بررسی مشکلات حوزه کار و تأمین اجتماعی در اتاق تبریز

مدیران ادارات تأمین اجتماعی و کار، تعاون و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی به منظور بیان مسائل و مشکلات حوزه کار و تأمین اجتماعی با اعضای اتاق تبریز دیدار و گفت‌وگو کردند.

به نقل از اتاق تبریز، «صمد حسن‌زاده» رئیس اتاق تبریز با اشاره به تلاش مسؤولان نظام به‌ویژه ریاست‌جمهوری برای توسعه تولید، صنعت، کارآفرینی و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف، گفت: «در شرایط کنونی تولید و هزینه‌های تمام شده بسیار بالای آن توان رقابت با محصولات مشابه خارجی را ندارد.»



وی افزود: «هیچ واحد تولیدی به اندازه بهره‌های بانکی سود نمی‌دهد و تحمیل هزینه‌هایی مانند تأمین اجتماعی با بیش از ۴۰ درصد، رکود و تعطیلی کارخانه‌ها را در پی خواهد داشت.»

حسن زاده با تأکید بر این که شرایط واحدهای صنعتی استان روز به روز در حالت بحرانی قرار می‌گیرد، عنوان کرد: «انجام طرح پایش از صنعت استان نیز همین موضوع را نشان داد و اکنون تمام مسؤولان وظیفه دارند برای عادی کردن این وضعیت تلاش کنند.»

رئیس اتاق تبریز دو اداره تأمین اجتماعی و کار تعاون رفاه اجتماعی را دارای نقش اساسی در برگرداندن جایگاه اقتصادی صنایع استان به شرایط بهتر دانست و توضیح داد: «از مدیران این دو سازمان تقاضا داریم تمام مسائل را به صورت علمی و کارشناسی بررسی و از نگاه‌های اقتصادی حمایت کنند.»

«رحیم اردلان» رئیس اداره تأمین اجتماعی آذربایجان شرقی نیز هدف سازمان را رفع موانع کارفرمایان اعلام کرد و گفت: «در سازمان تأمین اجتماعی اصل بر مشتری‌مداری و گسترش خدمات و رفاه به افراد مراجعه‌کننده به سازمان است و این سازمان آماده ارائه خدمات مشاوره‌ای و حضور در واحدهای صنعتی برای افزایش سطح آگاهی و اطلاعات مربوط به حوزه فعالیت سازمان است.»

«سیداحد حسینی» مدیرکل کار، تعاون و رفاه اجتماعی استان نیز وجود نرخ بهره‌های بانکی در چند سال اخیر را عاملی بر رکود و تعطیلی واحدهای تولیدی در کشور دانست و گفت: «بهره‌های بانکی بالا ضربات سختی بر پیکره تولید وارد کرده و متأسفانه کارگران زیادی اخراج شدند.»

وی رسالت اداره کار را حمایت از مسائل تولید و اقتصاد به نفع جامعه عنوان کرد و ادامه داد: «اتاق فکر روابط کار به منظور بررسی بخش‌نامه‌ها، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مغایر با قانون در استان دایر شده و ما از نظرات و پیشنهادات نهادهای و کانون‌های کارفرمایی در این زمینه استقبال می‌کنیم.»

تبادل نظر در خصوص پنجره واحد تجاری آذربایجان شرقی

در شورای گفت‌وگوی استان

در دوازدهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی، روند اجرایی سیستم پنجره واحد تجاری استان مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت.

به نقل از اتاق تبریز، «رضا حسینی» رئیس سازمان امور اقتصادی و دارایی استان گزارشی از روند اجرایی سیستم پنجره واحد تجاری استان ارائه کرد و مقرر شد تمام دستگاه‌های اجرایی و مجوز دهنده برای سرمایه‌گذاری نماینده‌ای در ستاد پنجره واحد داشته باشند.

همچنین توافق شد که اگر دستگاه‌های اجرایی منعی از سازمان مرکزی خود داشته باشند، به‌وسیله مکاتبه اعلام کنند تا از طریق استانداری موانع رفع شود و دبیر ستاد سرمایه‌گذاری هر ۲ ماه یک‌بار گزارشی از روند اجرایی و سرمایه‌گذاری در استان ارائه کند.

«جمشید برزگر» نایب رئیس اتاق و رئیس کانون کارفرمایی استان نیز در سخنانی به مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی استان مانند مسائل بانکی و مالیاتی به خصوص قطعه سازان خودرو و تولیدکنندگان لوازم خانگی اشاره کرد و

«جمشید برزگر» نایب رئیس اتاق تبریز نیز به وظایف اتاق در مورد انجمن‌ها و تشکل‌ها اشاره و بیان کرد: «اتاق باید در عمل تشکل‌گرا باشد، زیرا این تشکل‌ها هستند که جامعه را نجات می‌دهند.»

وی تشکیل دادن کمیسیون‌ها و استفاده از پتانسیل‌های بخش خصوصی را اصل مهم و وظیفه ذاتی اعضای دانست و افزود: «ارائه نکته نظرات کارشناسی توسط بخش خصوصی برای توانمندسازی این بخش بسیار ضروری است.»

«سونیا اندیش» عضو هیأت رئیسه اتاق تبریز نیز به فعال شدن کمیسیون‌های تخصصی در آینده نزدیک خبر داد و عنوان کرد: «انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی استان در کمیسیون صادرات می‌تواند نقشی فعال ایفا کند و میزهای تخصصی کشورها باید در کمیسیون‌های اتاق فعالانه شرکت کنند.»

«محمدعلی نجاری کهنموئی» رئیس انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی استان نیز تدوین برنامه‌های حوزه فعالیت خود را اعلام کرد و گفت: «برنامه استراتژیک برای مدت زمان ۳ یا ۵ سال از طرف انجمن آماده ارائه بوده و نسبت به عملیاتی شدن آماده اقدام است.»

بررسی مشکلات حوزه حمل‌ونقل بین‌المللی در اتاق تبریز

در دیدار اعضای هیأت مدیره انجمن صنفی شرکت‌های بین‌المللی شمال غرب کشور با هیأت رئیسه اتاق تبریز، مشکلات حوزه حمل و نقل بین‌المللی بررسی شد. به نقل از اتاق تبریز، «حمیدرضا باراندوزی» رئیس هیأت مدیره انجمن، خواستار تداوم مباحث آموزشی مرتبط با حمل و نقل به‌ویژه حمل‌ونقل بین‌المللی جاده‌ای کالا (ایرو) توسط اتاق تبریز شد.

وی به مشکلات شرکت‌های حمل‌ونقل در چند سال اخیر در حوزه دارایی و مالیات اشاره کرد و گفت: «اگر روال دریافت مالیات به همین ترتیب صورت گیرد، شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی منطقه دچار مسائل عدیده خواهند شد و در این شیوه بسیاری از این شرکت‌ها تحت فشار قرار خواهند گرفت.»

باراندوزی مسأله زمان‌بر بودن اخذ ویزا برخی از کشورها از جمله گرجستان را از مسائلی عنوان کرد که شرکت‌های حمل‌ونقل منطقه را درگیر کرده است. «صمد حسن‌زاده» رئیس اتاق تبریز نیز تأکید کرد: «مهم‌ترین رسالت اتاق بررسی و پیگیری مسائل اعضا است و مشکلات مالیاتی نیز در جلسه ای که با حضور مسؤولان مربوطه مطرح خواهد شد.»

وی با اشاره به جلسات کمیسیون‌های تخصصی اعلام کرد: «برخی از مشکلات در این کمیسیون‌ها طرح و در صورت عدم نتیجه‌گیری به جلسات به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی منتقل می‌شود.»

حسن‌زاده عدم هماهنگی و یا عدم اجرای درست قوانین در بحث حمل‌ونقل را از مواردی دانست که دست‌اندرکاران این بخش را همواره دچار سردرگمی می‌کند. رئیس اتاق تبریز آموزش را از اصول اولیه حمل و نقل بیان کرد و افزود: «در این رابطه همکاران اتاق نهایت تلاش خود را خواهند کرد تا پیش از پیش بخش آموزش اتاق را فعال کنند و در این راستا مجموعه اتاق با اعضای انجمن همکاری خواهد کرد.»

وی در مورد اخذ ویزای گرجستان نیز گفت: «در این مورد نیز با همکاران بخش بین‌الملل اتاق ایران مکاتبه و خواستار حل این مسأله خواهیم شد.»

بررسی مشکلات حوزه صنایع دستی و فرش دستباف آذربایجان شرقی در اتاق تبریز

در جلسه‌ای که با حضور مسؤولان ادارات و فرش دستباف آذربایجان شرقی در اتاق تبریز برگزار شد، مسائل و مشکلات حوزه صنایع دستی به خصوص فرش دستباف استان، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق تبریز، «اسماعیل چمنی» عضو هیأت نمایندگان اتاق تبریز و رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فرش استان شرایط فرش دستباف در کشور و

خواستار هماهنگی بیشتر ارگان‌های مذکور با واحدهای تولیدی شد. وی همچنین با اشاره به شرکت‌های مهندسی مشاور در سطح استان بیان کرد: «با توجه به این که شرکت‌ها از دولت مطالباتی دارند، پرداخت مالیات بدون دریافت مبلغ قرار داد برایشان غیر ممکن است و باید ترتیبی اتخاذ شود تا اداره کل امور مالیاتی در دریافت مالیات این شرکت‌ها هماهنگی زمانی به عمل آورد.»

«اسماعیل چمنی» عضو هیأت نمایندگان اتاق و رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فرش دستباف کشور نیز گزارشی از مسائل و مشکلات فرش دستباف ارائه کرد و خواستار ایجاد امکان صادرات فرش دستباف شد.

وی ایجاد پرواز مستقیم به کشورهای هدف از تبریز و بالعکس را نیز لازم دانست و توضیح داد: «این عامل باعث می‌شود تا تولیدکنندگان، فرش را از تهران به اقصی نقاط جهان صادر کنند.»

«سید یعقوبی» دبیر اتاق تعاون نیز درخواست خود را مبنی بر تأمین زمین جهت احداث ساختمان اداری این اتاق مطرح کرد و مقرر شد مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان و مشاور صنعت و تجارت استاندار با هماهنگی اداره راه و شهرسازی استان در تأمین زمین مذکور اقدام کند.

پیشنهاد تنظیم آئین‌نامه مختص صادرات خدمات فنی و مهندسی بنگاه‌های کوچک و متوسط توسط انجمن صادرکنندگان این خدمات نیز ارائه و مقرر شد این انجمن تمام پیشنهادات و راهکارهای لازم جهت تنظیم آیین‌نامه را به دبیرخانه شورا تحویل دهد.

«کریم مهری» رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان نیز خواستار رسیدگی به عدم رعایت معافیت مالیاتی واحدهای تولیدی بخش کشاورزی با وجود صراحت آن در ماده ۱۳۳ قانون مالیات‌های مستقیم شد.

هم‌اندیشی اعضای انجمن صادرکنندگان خدمات فنی، مهندسی آذربایجان شرقی با هیأت رئیسه اتاق تبریز



در دیدار اعضای انجمن خدمات فنی و مهندسی و دبیران میزهای تخصصی با رئیس و هیأت رئیسه اتاق تبریز، در خصوص چگونگی همکاری و شکل‌گیری میزهای کالا، خدمات و تجارت در آذربایجان شرقی و همچنین پیگیری اهداف مشترک و فعال کردن نهادهای مرتبط در فضای تجارت و کسب و کار، تبادل نظر شد.

به نقل از اتاق تبریز، «صمد حسن‌زاده» رئیس اتاق تبریز نیز وظیفه ذاتی اتاق‌ها را رسیدگی به مسائل و امور مربوط به اعضای و انجمن‌ها اعلام کرد و گفت: «کمیسیون‌ها با مشارکت اعضای و ارائه راهکار شکل خواهد گرفت و ما از ظرفیت‌های تمام اعضای در جهت پیشبرد اهداف اقتصادی استان استفاده خواهیم کرد.»

وی با اشاره به دولتی بودن ساختار صنعت و اقتصاد کشور، خواستار فعالیت همه جانبه گروه‌های تخصصی اتاق در اجرایی کردن تصمیمات و تقویت بیشتر بخش خصوصی کشور شد و ادامه داد: «کنون نیازمند اتاق‌های فکر و فعال کردن میز کشورهای هدف برای بهره‌گیری از توان و حوزه‌های تخصصی در همه زمینه‌ها هستیم.»



به گزارش روابط عمومی اتاق ایران به نقل از اتاق خرم‌آباد، «احسان دارایی» با اشاره به فعال نبودن گمرک خرم‌آباد در چند سال گذشته، گفت: «این گمرک به سمت تعطیلی پیش رفته بود که خوشبختانه با پیگیری‌هایی که انجام شد و در جلساتی که با رئیس گمرک ایران داشتیم، جان دوباره‌ای گرفت.» وی افزود: «نبود شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی نیز یکی دیگر از کمبودهای استان بود که با پیگیری این کمیسیون، مجوز تأسیس یک شرکت بین‌المللی صادر شد.»

دارایی با اشاره به فعالیت گمرک‌های اختصاصی عنوان کرد: «ترخیص برخی کالاهای خاص در گمرک لرستان نیز از دیگر دستاوردهای فعالیت کمیسیون بازرگانی، حمل و نقل و امور گمرکی اتاق خرم‌آباد است که تا پیش از آن، مجوزی برای آن وجود نداشت.»

عضو هیأت‌رئیس اتاق خرم‌آباد تأسیس بندر خشک در لرستان را از دیگر خواسته‌هایی عنوان کرد که در دوره‌ی گذشته در دستور کار کمیسیون بازرگانی، حمل و نقل و امور گمرکی اتاق خرم‌آباد قرار گرفت، اما منجر به نتیجه‌ی نهایی نشد.

وی تصریح کرد: «این موضوع در دور جدید فعالیت کمیسیون بازرگانی، حمل‌ونقل و امور گمرکی اتاق خرم‌آباد هم در دستور کار پیگیری خواهد بود و امیدواریم این بار بتوانیم آن را نهایی کنیم.»

دارایی بیان کرد: «اگر بتوانیم برای گمرک استان معافیت‌های گمرکی بگیریم، برای بازرگانان سایر استان‌ها هم انگیزه‌ای می‌شود تا کالاهای خود را از این گمرک ترخیص کنند و این امر به رونق اقتصادی لرستان کمک خواهد کرد.»

«سپیده کوشکی» دبیر کمیسیون بازرگانی، حمل‌ونقل و امور گمرکی اتاق خرم‌آباد نیز با تأکید بر نتیجه‌گرا بودن دور جدید فعالیت این کمیسیون گفت: «تلاش می‌کنیم با مشخص کردن اولویت‌های کاری مشخص، از پراکنده‌کاری پرهیز کنیم و کمیسیون، خروجی محور باشد.»

وی افزود: «در همین خصوص دو کمیته‌ی «بازرگانی» و «حمل‌ونقل و گمرک» به عنوان زیرمجموعه‌های این کمیسیون تشکیل شده‌اند تا به صورت تخصصی‌تری اولویت‌های تعیین شده را پیگیری کنند.»

کوشکی پیگیری ایجاد پایانه صادرات محصولات کشاورزی لرستان را از جمله اولویت‌های اصلی و مهم کمیته بازرگانی کمیسیون عنوان کرد و ادامه داد: «ایجاد بانک اطلاعاتی از محصولات صادراتی استان، ایجاد دفاتر و نمایشگاه‌های تجاری خاص لرستان در بازارچه‌های مرزی و همچنین ایجاد پورتال تجاری استان برای نمایش محصولات صادراتی لرستان نیز از دیگر اولویت‌های کمیته بازرگانی است.»

وی بر ضرورت تشکیل کمیته حل اختلاف امور گمرکی برای حل‌وفصل اختلافات بازرگانان و گمرک نیز تأکید کرد و گفت: «تسهیل روند تشریفات گمرکی، فعال‌سازی منطقه ویژه اقتصادی ازنا، تجهیز گمرک خرم‌آباد به ماشین‌آلات مرسوم و همچنین ارتقای جایگاه این گمرک از طریق دریافت معافیت‌های مالیاتی نیز از دیگر اولویت‌های کاری کمیته‌ی حمل‌ونقل و گمرک است.»



استان را توضیح داد و گفت: «۵۰۰ هزار نفر در حوزه فرش ارتزاق می‌کنند و حدود یک ششم از جمعیت استان در رابطه با فرش فعال هستند.»

وی ادامه داد: «هیچ صنعتی مانند فرش نیست که بتوان با هزینه اندک برای یک نفر اشتغال ایجاد کرد و با توجه به این که صنعت اول استان فرش است، باید تمام اعضاء خانواده فرش دست به دست هم داده و با وحدت و همکاری حافظ منافع آن باشند.»

چمنی به کاهش آمار بافندگان فرش که در برخی محافل مطرح می‌شود، اشاره کرد و ادامه داد: «این آمار مربوطه به کارگاه‌های فرش بافی است و باید در خصوص آن‌ها چاره اندیشی شود.»

عضو هیأت نمایندگان اتاق تبریز با اشاره به روز جهانی صنایع دستی پیشنهاد اختصاص روز فرش را داد و گفت: «نفیس‌ترین و زیباترین فرش در آذربایجان و تبریز تولید می‌شود و نام گذاری روزی به نام روز فرش، خالی از لطف نیست.»

«محمدرضا سیابانی» مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان نیز خبر از آموزش تعداد زیادی از هنر جوانان در زمینه فرش داد و افزود: «ما از سال تحصیلی جدید در رشته فرش در مقطع کارشناسی دانشجو خواهیم پذیرفت.» وی استاندارد HSE (بهداشت، ایمنی، محیط زیست) در فرش را در پایداری و کیفیت بالای فرش‌های بافت شده مهم ارزیابی کرد و توضیح داد: «در زمینه استفاده از فن‌آوری نانو در رنگ و الیاف، سازمان فنی و حرفه‌ای آماده همکاری با بافندگان و دست‌اندرکاران صنعت فرش است و در این راستا آموزش‌های لازم به متقاضیان و علاقمندان داده خواهد شد.»

«رحیم اردلان» مدیرکل تأمین اجتماعی استان نیز به آمار ۸۳ هزار نفری بیمه قالیباغان در سطح استان اشاره کرد و گفت: «طرح بیمه قالی بافان نخستین بار توسط نمایندگان مجلس شورای اسلامی استان مطرح شد و به تصویب رسید، اما متأسفانه درصد بالایی از این بیمه شدگان در صنعت قالی بافی شاغل نیستند که با توجه به پایین بودن سهم بیمه قالی بافی از این امکانات استفاده می‌کنند.»

وی در مورد بالا بودن سهم برای بیمه کردن قالی بافان اعلام کرد: «تمام تلاش خود را برای افزایش این سهمیه به کار خواهیم گرفت تا بتوانیم تعداد بیشتری از این قشر زحمتکش را تحت پوشش بیمه تأمین اجتماعی قرار دهیم.»

گفتنی است استفاده از تجربیات استاد کاران، جمع‌بندی کارگاه‌های فرش، تأسیس اتاق فکر برای بررسی مسائل و ایجاد طرح‌های پژوهشی، نظارت اتحادیه‌ها بر رنگ و نقشه به‌صورت جامع، ارائه و اعطای تسهیلات فرش به خریداران فرش با نرخ کم بهره بانکی، نظارت بر رنگ رزی الیاف و نظارت بر اتحادیه‌های مرتبط با فرش و الزام به انجام وظایف و تشکیل سازمان فرش متشکل از اتحادیه صادرکنندگان و تولیدکنندگان به‌عنوان مرجع رسیدگی به امورات فرش دستیاب از پیشنهادهایی بود که توسط حاضران در جلسه مطرح شد.

عضو هیأت رئیسه اتاق خرم‌آباد:

خرم‌آباد www.khdccim.com

تأسیس بندر خشک در لرستان را پیگیری می‌کنیم

عضو هیأت‌رئیس اتاق خرم‌آباد کمیسیون بازرگانی، حمل‌ونقل و امور گمرکی این اتاق از پیگیری برای تأسیس بندرخشک در لرستان خبر داد.

بررسی راهکارهای توسعه دامپروری در کمیسیون کشاورزی اتاق خرم‌آباد



راهکارهای توسعه دامپروری لرستان و رفع چالش‌های موجود در این حوزه در کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق خرم‌آباد مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی اتاق ایران به نقل از اتاق خرم‌آباد، «ناصر نجیب‌زاده» معاون امور دام سازمان جهاد کشاورزی لرستان گفت: «بهبود فضای کسب و کار، بازار و تأمین نهاده‌ها و تجهیزات و امکانات از جمله مهم‌ترین عناصر تأثیرگذار در وضعیت دامپروری استان هستند.»

وی بخش دام را به دو حوزه سنتی و صنعتی تقسیم کرد و افزود: «سهم بخش دامپروری استان از تولید گوشت و شیر، سهم کمی نیست و در بخش تولید شیر ۱۳ هزار و پانصد نفر طرف قرارداد با کارخانه‌های شیر و ۱۳۵ مرکز جمع‌آوری شیر در مرکز استان هستند.»

نجیب‌زاده یادآور شد: «حجم تولید گوشت سفید (مرغ) در استان ۵۲ هزار تن است و از این میزان، ۴۸ هزار تن به روش سنتی و مابقی به صورت سنتی و روستایی تولید می‌شود و می‌توان گفت بیشتر مرغداری‌ها صنعتی هستند.»

معاون امور دام سازمان جهاد کشاورزی لرستان به اهمیت آمار دقیق در برنامه‌ریزی در حوزه دامپروری استان اشاره کرد و گفت: «متأسفانه در این حوزه، آمار جدید با آمارهای گذشته اختلاف فاحشی دارد که منطقی و درست به نظر نمی‌رسد.»

وی متوسط سرانه مصرف شیر در کشور را ۱۱۰ کیلو عنوان کرد و افزود: «این مقدار در کشورهای پیشرفته ۱۶۵ کیلو است که تا رسیدن به این میزان، ۵۵ کیلو فاصله داریم.»

نجیب‌زاده عنوان کرد: «خوشبختانه از آن‌جا که قیمت علوفه دانه‌ای (مانند جو، ذرت، کنجاله و...) جهانی است، با وجود تحریم‌ها مشکل خاصی در این زمینه نداریم و حتی اکنون با کاهش قیمت این نهاده‌ها در مقایسه با زمان مشابه در سال گذشته مواجه هستیم.»

«مرتضی‌هادی‌پور» رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق خرم‌آباد نیز با اشاره به روند تخریب منابع طبیعی لرستان و بحران فراگیری که در زمینه آب وجود دارد، گفت: «اصلی‌ترین دغدغه‌های کنونی دام‌های متحرکی که سبب تخریب منابع طبیعی می‌شوند و همچنین تأمین آب و علوفه مورد نیاز برای ظرفیت استان، است.»

وی با اشاره به این که بر اساس آمار، برای تولید هر کیلو گوشت قرمز، ۱۵ تا ۱۶ هزار لیتر آب مصرف می‌شود، افزود: «با توجه به بحرانی که در زمینه آب با آن مواجه هستیم، این مسأله باید مورد بازنگری جدی قرار گیرد.»

هادی‌پور تصریح کرد: «در زمینه احداث واحدهای بزرگ دامپروری نباید تأمین علوفه و البته میزان آب مورد نیاز را از نظر دور داشت و در همین رابطه پیگیری مطالبات آب استان، مسأله‌ای است که باید در دستور کار جدی قرار گیرد.»

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق خرم‌آباد همچنین ثابت یا حذف کردن دام‌های سیار را از دیگر اقداماتی برشمرد که با اجرای آن می‌توان روند تخریب منابع طبیعی را کند و متوقف کرد.

تهیه بانک اطلاعاتی جامع از صنایع و معادن لرستان



در نخستین جلسه‌ی دور تازه فعالیت کمیسیون صنعت و معدن اتاق خرم‌آباد، اولویت‌های کاری این کمیسیون توسط اعضای آن مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی اتاق ایران به نقل از اتاق خرم‌آباد، «سیداحمد موسوی» رئیس این کمیسیون با بیان این که کمیسیون صنعت و معدن می‌تواند بازوی فکری اتاق باشد، گفت: «تبادل اندیشه و استفاده از خرد جمعی می‌تواند راهبردی برای برطرف شدن مشکلات این حوزه باشد.»

وی افزود: «با توجه به اتفاقاتی که به هر حال به واسطه توافق احتمالی هسته‌ای ممکن است بیفتد، ضروری است بخش صنعت و معدن استان خود را برای این شرایط آماده کند.»

موسوی عنوان کرد: «درست است که در لرستان صنایع خیلی بزرگی وجود ندارد، اما خوب است بدانیم ۹۲ درصد اشتغال کشور به واسطه صنایع کوچک ایجاد شده است.»

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق خرم‌آباد با اشاره به وضعیت کمیسیون‌های تخصصی اتاق، عنوان کرد: «از مجموع ۹ کمیسیونی که از دوره گذشته فعالیت خود را آغاز کرده‌اند، دو کمیسیون «کشاورزی، آب و منابع طبیعی» و «بانک، بیمه، مالیات» توانسته‌اند جایگاه بسیار خوبی در اتاق ایران پیدا کنند، به نحوی که در مجامع تصمیم‌گیری دعوت می‌شوند و در زمینه‌ی تخصصی خود اعلام نظر می‌کنند.»

وی تهیه بانک اطلاعاتی جامع از صنایع و معادن استان، شناسایی موانع و مشکلات و ارائه‌ی راهکار برای بهبود فضای کسب و کار و کمک به واحدهای صادرات‌گرا در راستای افزایش صادرات غیرنفتی استان را از جمله اولویت‌های کاری کمیسیون صنعت و معدن اتاق خرم‌آباد برشمرد.

«ظهیر حیدر نژاد» عضو هیأت‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق خرم‌آباد نیز بیان کرد: «در خصوص انتخاب اعضای این کمیسیون تلاش کرده‌ایم از ظرفیت افرادی استفاده کنیم که هم دست‌اندرکار این حوزه هستند و هم از ظرفیت فکری مناسبی برخوردارند.»

وی با تأکید بر این که کمیسیون صنعت و معدن نباید محل پیگیری مطالبات شخصی اعضا باشد، عنوان کرد: «آنچه مراجع تصمیم‌گیران کلان برای توسعه لرستان در نظر گرفته‌اند در چهار بخش صنعت، معدن، کشاورزی و گردشگری خلاصه می‌شود که خود این مسأله نشان‌دهنده‌ی اهمیت صنعت و معدن برای لرستان است.»

حیدر نژاد گفت: «بررسی وضعیت موجود صنعت و معدن لرستان بدون تهیه اطلاعات دقیق و بروز مربوط به این حوزه میسر نخواهد بود و لازمه توسعه نیز نیازمند آمایش است، به این معنی که پیش از همه چیز باید توانمندی‌ها و ظرفیت‌های خود را بشناسیم و بر همان حوزه‌ها متمرکز شویم.»

عضو هیأت‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق خرم‌آباد با اشاره به وضعیت معادن استان نیز تصریح کرد: «معدن کاری در لرستان هنوز سنتی است و علت اصلی تعطیلی واحدهای معدنی لرستان نیز اتمام ذخیره معدنی است که ناشی از نبود مطالعات درست و حسابی در مورد میزان ذخیره، کیفیت آن و سایر اطلاعات مرتبط است که با صرف هزینه کمی قابل دسترس هستند.»

دانت و تصریح کرد: «متأسفانه تاکنون مطالعات علمی و کارشناسانه دقیقی در مورد ذخایر معدنی استان، حجم این ذخایر و کیفیت و چگونگی استحصال آن‌ها صورت نگرفته است.»

عضو هیأت‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق خرم‌آباد توضیح داد: «در تبصره یک ماده ۹ قانون معادن به صراحت آمده که «مؤسسات مالی مانند بانک‌ها مکلفند معادن دارای پروانه بهره‌برداری را به عنوان وثیقه و تضمین اعطا و بازپرداخت تسهیلات مالی بپذیرند»، این در حالی است که متأسفانه با وجود این تأکید قانونی، بانک‌ها همچنان از پذیرفتن پروانه بهره‌برداری معادن به عنوان وثیقه دریافت تسهیلات بانکی امتناع می‌کنند که این مسأله جای سؤال دارد.»

«عباس فراهانی» کارشناس اقتصادی بانک ملی (سرپرستی استان لرستان) با اشاره به نابسامانی‌هایی که در سال‌های گذشته سیستم بانکی کشور وجود داشته، گفت: «بنگاه‌های زودبازده و تکالیفی که در این خصوص، دولت بر عهده سیستم بانکی گذاشت تنها یک نمونه از این نابسامانی‌هاست که هنوز درگیر مشکلات ناشی از آن هستیم.»

وی تصریح کرد: «بر اساس قانون، بانک‌ها می‌توانند تا ۸۰ درصد منابع خود را به عنوان تسهیلات اعطا کنند و این در حالی است که این میزان در برخی بانک‌ها تا ۱۲۰ درصد پرداخت شده است.»

فراهانی ضعف سپرده‌گذاری را علت کمبود منابع بانکی استان دانست و ادامه داد: «از سوی دیگر بانک مرکزی اعلام کرده که بانک‌ها مادامی که منابع‌شان به ۸۰ درصد تسهیلات نرسیده، سالیانه بابت مازاد پرداختی خود، باید ۳۴ درصد جریمه پرداخت کنند و تنها راه نجات استان از شرایط موجود، تأمین خط اعتباری از بانک مرکزی است.»

فراهانی ارزش‌گذاری نشدن پروانه بهره‌برداری معادن استان را از مشکلات این حوزه یاد کرد و ادامه داد: «متأسفانه بانک در برخورد با این پروانه‌ها مطمئن نیست که ارزش ریالی آن چه میزان است و در صورت بروز مشکل در رابطه با بازپرداخت تسهیلات، آیا ضمانتی برای پشتیبانی از آن وجود دارد، یا خبر و راهکار این مسأله ارزش‌گذاری پروانه‌ها در زمان صدور است.»

«محمد خاکی» معاون سازمان اقتصاد و دارایی لرستان نیز به راهکارهایی در این خصوص اشاره کرد و گفت: «تخصیص شدن بانک‌ها برای پرداخت چنین تسهیلاتی از یک سو و پیگیری مسؤولان ارشد استان برای دریافت خط اعتباری از بانک مرکزی می‌تواند راهکارهایی برای حل این مشکل باشند.»

رئیس مرکز داوری اتاق خرم‌آباد: برای ۱۳ پرونده رأی صادر شده است



رئیس مرکز داوری اتاق خرم‌آباد در دیدار مسؤولان و داوران مرکز داوری اتاق این اتاق با رئیس کانون وکلای دادگستری لرستان، با اشاره به فعالیت مرکز داوری از صدور رأی برای ۱۳ پرونده در این مرکز خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی اتاق ایران به نقل از اتاق خرم‌آباد، «محمد رضا چگنی» با اشاره به این که یکی از وظایف اتاق، حل و فصل اختلاف بازرگانی داخلی و خارجی است، گفت: «در همین راستا مرکز داوری به موجب قانون

«همایون فریور» عضو این کمیسیون نیز با اشاره به مشکلات عدیده‌ای که واحدهای تولیدی با آن‌ها دست و پنجه نرم می‌کنند، گفت: «عمده مشکل این واحدها تأمین سرمایه در گردش است که ناشی از عدم توجه به بازار و در واقع استفاده از روش‌های سنتی است.»

وی افزود: «متأسفانه در لرستان هنوز زبان مشترکی میان سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان از یک طرف و مسؤولان و تصمیم‌گیران از طرف دیگر وجود ندارد و بر همین اساس تأسیس یک زبان جدید که هم از سوی دولت‌مدان و هم از سوی اهالی صنعت قابل فهم باشد، ضروری است.»

فریور یادآور شد: «وظیفه و رسالت اتاق بسیار سنگین است و باید از طریق آموزش یا به هر صورت دیگری که لازم می‌داند، در پی ایجاد همگرایی با تأسیس یک زبان جدید باشد.»

بررسی علت عدم پذیرش پروانه بهره‌برداری معدن کاران به عنوان وثیقه بانک‌ها در اتاق خرم‌آباد



در جلسه کمیته معدن کمیسیون صنعت و معدن اتاق خرم‌آباد، چرایی عدم پذیرش پروانه بهره‌برداری معدن کاران استان به عنوان وثیقه نزد بانک‌ها مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش روابط‌عمومی اتاق ایران به نقل از اتاق خرم‌آباد، «محمد خاکی» نایب‌رئیس اتاق خرم‌آباد با اشاره به فعالیت کمیسیون‌های نه‌گانه اتاق خرم‌آباد گفت: «یکی از مهم‌ترین کمیسیون‌ها، کمیسیون صنعت و معدن است که به منظور رصد مشکلات حوزه صنعت و معدن استان، سه کمیته به عنوان زیرمجموعه این کمیسیون تشکیل شده است.»

وی از کمیته‌های معدن، صنعت و شهرک‌های صنعتی به عنوان کمیته‌های تشکیل‌شده اشاره کرد و افزود: «با این تقسیم‌بندی مسائل و مشکلات مربوط به صنعت و معدن لرستان به صورت موضوعی و تخصصی رصد شده و با حضور مسؤولان مربوطه مطرح خواهد شد تا در نهایت راهکاری برای برطرف شدن آن به دست بیاید.»

خاکی با تأکید بر ضرورت جلب اعتماد بخش عمومی و دولتی توسط بخش خصوصی، ادامه داد: «خوشبختانه دولت پذیرفته که باید بخش خصوصی را تقویت کند، در همین راستا آنچه ما نیز باید مد نظر داشته باشیم این است که منافع‌مان را در راستای منافع ملی دنبال کنیم.»

«ظهر حیدر نژاد» عضو هیأت‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق خرم‌آباد نیز با تأکید بر این که عمده مشکلات حوزه معدن استان مربوط به اجرای قوانین است، گفت: «تا آن‌جا که جایگاه اتاق اجازه بدهد در اجرای قانون دخالت خواهیم کرد و اگر بدانیم جایی خلاء قانونی وجود دارد، در پی فراهم ساختن شرایط تصویب آن قانون خواهیم بود.»

وی اعلام کرد: «سند آمایش استان در سه بخش صنعت، معدن (صنایع معدنی) و گردشگری آماده شده و در آن تأکید ویژه‌ای بر پتانسیل‌های این سه بخش شده است.»

حیدر نژاد دیگر مشکل حوزه معدن لرستان را عدم شناسایی دقیق ذخایر معدنی

امیدوارم تجار و فعالان اقتصادی مکزیک نیز از این موقعیت‌ها برای توسعه تجاری خود و کشورشان بهره مناسبی ببرند.»

سفیر مکزیک تصریح کرد: «تقویت روابط تجاری با ایران خواسته سیاست‌گذاران اقتصادی مکزیک است و امیدوارم این جلسه مفید، زمینه‌ساز خوبی برای بهبود میزان روابط تجاری ایران و مکزیک باشد.»

«هادی تیزهوش‌تابان» رئیس اتاق رشت نیز ضمن ارایه اطلاعات و آمار از حجم روابط تجاری و اقتصادی گیلان در منطقه، عنوان کرد: «کریدور شمال- جنوب مهم‌ترین حلقه تجارت بین آسیا و اروپا است که در مقایسه با مسیرهای سنتی از نظر مسافت و زمان تا ۴۰ درصد کوتاهتر و از نظر هزینه تا ۳۰ درصد ارزانتر است.»

وی افزود: «کریدور شمال- جنوب یکی از مسیرهای مهم ترانزیتی در آسیای میانه است و کشورهای در مسیر این کریدور هر یک با تشکیل اتحادیه و انعقاد قراردادهای همکاری در رقابتی همه جانبه به توسعه و تجهیز بنادر، جاده‌ها، ترمینال و مسیرهای ریلی خود می‌پردازند.»

رئیس اتاق رشت ادامه داد: «با توجه به موقعیت استراتژیک این استان در مسیر این کریدور و همچنین اقدامات اجرایی صورت گرفته در خصوص تکمیل خطوط ریلی، گیلان را بیش از پیش مستعد رشد و توسعه تجاری و اقتصادی در ایران شده است.»

تیزهوش‌تابان، فرهنگ غنی و تاریخی به همراه جاذبه‌های گردشگری، رتبه‌های ویژه و شاخص در تولید محصولات کشاورزی همچون چای، برنج و کیوی، وجود بنادر و پایانه‌ها در سطح استانداردهای بین‌المللی، کارخانه‌های تولیدی و صنعتی و همچنین وجود منطقه آزاد تجاری- صنعتی با اجرای معافیت‌ها و تسهیلات قانونی ویژه فعالان اقتصادی را منابع مهمی برای توسعه اقتصادی و تجاری استان دانست که آن را از دیگر استان‌ها متمایز می‌کند.

وی ضمن اعلام آمادگی در خصوص ایجاد روابط تجاری و اقتصادی دوجانبه، اعلام کرد: «با توجه به روابط اقتصادی مناسب ایران با کشورهای حاشیه دریای کاسپین، اتاق رشت به‌عنوان تنها نماینده بخش خصوصی این استان با آن کشورها، از طریق اجرا و اعزام هیأت‌های تجاری و اقتصادی، توانایی مدیریت ایجاد بازار تجاری چندجانبه با کشورهای حاشیه دریای کاسپین را با دیگر کشورهای علاقمند را دارد و برای بهره‌مندی از این موقعیت، ایجاد بازار اقتصادی و منطقه‌ای برای فعالان اقتصادی مکزیک را پیشنهاد می‌کند.»

زاهدان www.zccim.com

تلاش برای ثبت جهانی خرمای ایران



مدیرکل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی در نشست میز ملی خرمای سیستان و بلوچستان، از تلاش برای

ثبت جهانی خرمای ایران در کنار سایر محصولات ثبت شده خبر داد.

به نقل از اتاق زاهدان، «سیدمهدی میرصالحی» گفت: «با توجه به اهمیت و جایگاه محصولات مهم و استراتژیک ایران و ضرورت انحصار امتیاز صادرات ثبت جهانی این محصولات، یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دفتر حمایت از مالکیت

مستقلی به نام «قانون اساسنامه مرکز دآوری اتاق ایران» مصوب بهمن ماه ۱۳۸۰ تأسیس شده و از حمایت قانونی برخوردار است.»

وی افزود: «مرکز دآوری اتاق خرم‌آباد نیز در تاریخ ۲۳ آبان‌ماه ۱۳۹۲ تشکیل شد، اما با وجود این که در این مدت جلسات مختلفی با صنعت‌گران، صاحبان حرف و مسئولان دستگاه قضایی استان داشته‌ایم، هنوز آنچنان که باید و شاید خدمات این مرکز در نزد این اقشار جا نیفتاده است.»

چگنی عنوان کرد: «به همین منظور لازم می‌دانیم خدمات و فعالیت این مرکز را بیشتر ترویج کنیم و در این مسیر از تجربیات متخصصان و آگاهان به امر از جمله فعالان کانون وکلای دادگستری استان استفاده خواهیم کرد.»

رئیس مرکز دآوری اتاق خرم‌آباد با اشاره به تغییر رویکرد سیستم قضایی کشور گفت: «سیاست دستگاه قضا رسیدگی خصوصی به دعاوی است و در همین زمینه قانونی در حال آماده‌سازی است که در آن به امر دآوری تأکید ویژه‌ای شده و آن را به دو صورت دآوری سازمان‌یافته و دآوری موردی (خصوصی) آورده است.»

«محمدعلی رضایی» رئیس کانون وکلای دادگستری لرستان نیز با اشاره به تأییدی که در دین اسلام بر دآوری و برطرف کردن مشکلات طرف‌های دعوا بر همین اساس آمده، گفت: «آماده انعقاد تفاهم‌نامه برای فعالیت‌های دوجانبه با مرکز دآوری هستیم.»

وی با اشاره به اهمیت امنیت قضایی برای رخ دادن سرمایه‌گذاری در لرستان ادامه داد: «مرکز دآوری اتاق خرم‌آباد جایگاه مطلوبی برای تأمین امنیت و برقراری احساس امنیت در راستای جذب سرمایه‌گذاری دارد که امیدواریم بتوانیم از این ظرفیت به خوبی استفاده کنیم.»

رضایی تصریح کرد: «برای ترویج هر چه بیشتر خدمات مرکز دآوری اتاق خرم‌آباد آماده انعقاد تفاهم‌نامه برای فعالیت‌های دوجانبه با این مرکز هستیم.» رئیس کانون وکلای دادگستری لرستان تأکید کرد: «معرفی مرکز دآوری اتاق خرم‌آباد در قراردادها به عنوان مرجع رسیدگی‌کننده به اختلافات احتمالی آینده، می‌تواند تأثیر بسیار خوبی در زمینه‌ی فعال‌تر شدن این مرکز داشته باشد.»

سفیر مکزیک در دیدار با رئیس اتاق رشت:

رشت www.iccimguil.ir

توسعه روابط تجاری با ایران خواسته فعالان اقتصادی مکزیک است



سفیر مکزیک در پی سفر به گیلان، در اتاق رشت حضور یافت و در دیدار با رئیس این اتاق، توسعه روابط تجاری با ایران را از خواسته‌های جدی فعالان اقتصادی مکزیک اعلام کرد.

به نقل از اتاق رشت، «اولیسیس کانچولا» توضیحاتی در خصوص معرفی پتانسیل‌های تجاری ویژه مکزیک بیان کرد و گفت: «هدف از این سفر بررسی شرایط برای تقویت روابط تجاری میان ایران و مکزیک است.»

وی افزود: «گیلان در ابعاد گوناگون دارای جذابیت‌های فراوانی است و

صنعتی است.»

وی تصریح کرد: «از سال ۱۳۹۰ ثبت جهانی کالاهای ایرانی مورد توجه جدی این نهاد قرار گرفته به گونه‌ای که فرش نخستین کالای ایرانی بود که به ثبت رسید و فرش سیستانی با برند مشخص به بازارهای جهانی عرضه خواهد شد.»

میرصالحی یادآور شد: «باتوجه به این که ایران دومین صادرکننده خرماي دنیا به شمار می‌رود، ضروری است این محصول مهم و استراتژیک با برند ثبت شده به جهان عرضه شود.»

مدیرکل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی، حفظ شهرت و جایگاه و افزایش درآمد و بهره‌وری بیشتر برای کشاورزان را از مزایای ثبت جهانی کالاهای ایرانی عنوان کرد و ادامه داد: «می‌توان با ثبت جهانی خرما و برندسازی این محصول ضمن معرفی خرماي کشور به دنیا سبب ارز آوری و سود برای فعالان این بخش شد.»

«عبدالحکیم ریگی» رئیس اتاق زاهدان نیز ضمن ارائه آماری از وضعیت تولید خرما در جهان گفت: «بیشترین مصرف سرانه را عربستان دارد و هندوستان نیز در رتبه اول واردات خرما قرار گرفته است.»

وی عنوان کرد: «لازم است تسهیلات خرید خرما زودتر پرداخت شود، زیرا اکنون تسهیلات در زمانی در اختیار مباحثان قرار می‌گیرد که فصل برداشت خرما گذشته است و این تسهیلات فایده چندانی ندارد.»

ریگی بیان کرد: «حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد خرما از درخت می‌ریزد و دور ریز می‌شود که با ایجاد واحدهای بهره‌وری می‌توان از هدر رفت آن جلوگیری کرد.» رئیس اتاق زاهدان یادآور شد: «متأسفانه نبود صنایع بسته‌بندی و عرضه فله‌ای خرما باعث شده است که خرماي این استان به نام استان‌های دیگر بسته‌بندی و عرضه شود و سود حاصل از ارزش افزوده آن نصیب دیگر استان‌ها شود.»

وی ادامه داد: «در نظر است جشنواره خرما توسط اتاق زاهدان برگزار شود که مراحل استحصال شیرخه خرما به صورت سنتی نیز در آن انجام خواهد شد و مهمانانی از اتاق‌های سراسر کشور نیز شرکت خواهند کرد.»

«محمود بازاری» مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالای سازمان توسعه تجارت ایران نیز عنوان کرد: «الزاماتی در تولید کالاهای صادراتی وجود دارد به گونه‌ای که کالاهای تولید شده باید واجد مشخصه‌های خریدار خارجی باشد که این مشکل در حوزه خرما مشاهده می‌شود.»

وی ادامه داد: «در محصول خرما هم از نظر مدیریت تولید و برداشت مشکلاتی وجود دارد که باید با یک برنامه ریزی درست بتوانیم یک محصول با کیفیت و با کمترین دستخوردگی و آلودگی داشته باشیم.»

بازاری اضافه کرد: «خرمای ربی سیستان و بلوچستان یکی از محصولات خوب و پر ظرفیت برای صادرات و ارز آوری برای استان است که باید با برنامه ریزی در توسعه این رقم با مدیریت سقف، زمینه را برای صادرات بیش از پیش این محصول فراهم کرد.»

وی، تأخیرهای طولانی، هزینه‌های انبارداری در بنادر و هزینه حمل‌ونقل را از جمله مشکلات عدیده صادرات دانست و تصریح کرد: «سازمان توسعه تجارت بری رفع برخی مشکلات امسال اقداماتی را مد نظر قرار داده که بحث حمل دریایی محصولات کشاورزی با اولویت محصولات فساد پذیر از جمله این موارد است.»

مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالای سازمان توسعه تجارت ایران عنوان کرد: «همچنین دو خط کشتیرانی راه‌اندازی شده و با توافق با کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، خط‌های ریلی سوسپید دار در حوزه خلیج فارس با اولویت صادرات به کشورهای امارات عمان، قطر و کویت به‌زودی راه‌اندازی خواهد شد.»

«نادر میرشکار» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان نیز گفت: «۷۰ رقم خرما در استان کشت می‌شود که مهم‌ترین آن‌ها مضافتی، ربی، زاهدی، دسکی، رنگنو، هلیله، کلگی، شکری و سنگ شکن است.»

وی ادامه داد: «سیستان و بلوچستان از نظر سطح زیرکشت رتبه نخست و از نظر تولید خرما رتبه دوم کشور را به خود اختصاص داده است.»

میرشکار تصریح کرد: «ضایعات خرما در مرحله برداشت، تبلیغات ضعیف، بسته‌بندی نامناسب، چینش خرما به شکل سنتی، نبود بهداشت در برداشت و بسته بندی، فرآوری نامرغوب، عرضه نامطلوب در بازار، نبود امکانات مکانیزه، عرضه فله‌ای و صادرات خرماي استان توسط تجار سایر استان‌های کشور از جمله موانع صادرات خرماي استان است.»

وی ادامه داد: «اجرای برنامه حمایتی از فعالان بخش خرما و ارائه مشوق‌ها و حمایت‌های مورد نیاز مانند اختصاص یارانه حمل‌ونقل و جوایز صادراتی به صادرکنندگان، احداث سردخانه اختصاصی در کنار باغات بزرگ خرما در همه شهرها، برگزاری کلاس‌های آموزشی منظم برای افراد جدیدالورود و تجار فعال خرما و ایجاد ارتباط با نمایندگی‌های بازرگانی کشورمان در کشورهای هدف صادرات می‌تواند در رفع مشکلات صادرات خرماي استان مؤثر باشد.»

برگزاری اجلاس مشترک کارشناسی ریلی ایران و پاکستان



رئیس اتاق زاهدان در اجلاس مشترک کارشناسی ریلی ایران و پاکستان ابراز امیدواری کرد که با راه اندازی مجدد خط ریلی زاهدان- پاکستان، شاهد اشتغال‌زایی و بهبود وضعیت معیشت مردم استان و نیز حمل کالا با قیمت پایین‌تر باشیم.

به نقل از اتاق زاهدان، «عبدالحکیم ریگی» گفت: «تأثیر راه‌آهن بر اقتصاد و معیشت مردم غیرقابل انکار است، همانطور که در سال‌های آغازین افتتاح خط ریلی زاهدان- پاکستان در وضعیت اقتصادی استان و مردم تأثیر گذار بوده است.»

وی افزود: «اکنون مبادلات بین دو کشور یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار است و دولت‌مردان دو کشور در تلاشند آنرا به ۵ میلیارد دلار افزایش دهند که در صورت تجدید نظر در تعرفه‌های ترجیحی و تجهیز ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی این امر محقق خواهد شد.»

ریگی تصریح کرد: «گرچه سرعت حمل‌ونقل ریلی از جاده‌ای کمتر است، اما در عوض قیمت پایین آن را نسبت به حمل‌ونقل جاده‌ای ارجح‌تر و مقرون به صرفه تر می‌کند.»

رئیس اتاق زاهدان ادامه داد: «منطقه میرجاوه اکنون منطقه ویژه است و در تلاشیم به منطقه آزاد تبدیل شود و در صورت محقق شدن این امر، اقتصاد منطقه دگرگون خواهد شد، ضمن این که میرجاوه با قرار گرفتن در مرز ایران و پاکستان از موقعیت خوبی برای ارسال انرژی به پاکستان و چین برخوردار است.» «زبیر شفیع» مدیر بازرگانی راه‌آهن پاکستان نیز گفت: «با حمایت‌ها و سیاست‌های دولت در حال تجهیز راه آهن هشتم و اکنون ۱۵ تا ۲۰ لوکوموتیو در پاکستان بی‌استفاده است که می‌توان از آن‌ها در مسیر زاهدان- پاکستان استفاده کرد.»

«سیدمصطفی داوودی» مدیرکل راه‌آهن جنوب شرق کشور نیز گفت: «توافق شد قطار باری هفته‌ای یک بار بین زاهدان و کوپته پاکستان ترد کند که می‌تواند



و ما انتظار داریم بانک‌ها در اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی همکاری بیشتری داشته باشند.»

«محمدعلی نشاطی» عضو هیأت رئیسه اتاق زاهدان نیز به سابقه تجارت استان اشاره و بیان کرد: «

باتوجه به آغاز فصل گرما امید است تمهیداتی اندیشیده شود تا جهت خرید خرما تسهیلاتی در اختیار مباحثان قرار گیرد تا مباحثان بتوانند از آن برای خرید خرما در اول فصل برداشت، استفاده کنند.»

«محمدحسن براتی» مدیر شعب بانک سپه سیستان و بلوچستان نیز ضمن ارائه گزارشی از فعالیت‌های این بانک، گفت: «بانک سپه آمادگی دارد صدور انواع ضمانتنامه در تمامی حوزه‌ها را در کمترین زمان ممکن انجام دهد.»

وی افزود: «ظرفیت مالی شرکت‌ها در ابتدای سال توسط این بانک اعتبار سنجی می‌شود تا زمان صدور ضمانتنامه زمان اعتبار سنجی کاهش یابد و بتوانیم در کمترین زمان ممکن ضمانتنامه را صادر کنیم.»

براتی یادآور شد: «این استان دارای پتانسیل‌های بسیار خوبی است، اما متأسفانه نتوانسته از ظرفیت‌های موجود به ویژه ظرفیت‌های آبی استفاده لازم را ببرد.»

مدیر شعب بانک سپه سیستان و بلوچستان ادامه داد: «بانک سپه آمادگی دارد در بخش کشتیرانی و ساخت اتوبوس‌های دریایی، شناورهای تفریحی و لنج سازی با بخش خصوصی مشارکت کند.»

زنجان www.zccim.org

تندیس بلورین برای اتاق زنجان در حوزه پژوهش و تحقیق



اتاق زنجان در نخستین جشنواره «امیدبخش‌ترین دستگاه‌های اجرایی استان» در حوزه پژوهش و تحقیق تندیس بلورین دریافت کرد.

به نقل از اتاق زنجان، در این جشنواره که از ۲۸ روابط عمومی برتر در حوزه‌های پژوهش و تحقیق، بهترین ارتباط مردمی، اقتصاد مقاومتی و روابط عمومی الکترونیک قدردانی شد، به ۶ دستگاه منتخب تندیس بلورین اعطاء شد که اتاق زنجان نیز به عنوان دستگاه منتخب در حوزه پژوهش و تحقیق موفق به دریافت تندیس بلورین و لوح تقدیر شد.

در ارتقاء تجارت و حمل و نقل کالاهای بازرگانی مؤثر باشد.» «محمدعلی نشاطی» عضو هیأت رئیسه اتاق زاهدان نیز قیمت پایین قطار نسبت به حمل و نقل جاده‌ای را از مهم‌ترین ویژگی‌های حمل و نقل ریلی دانست و عنوان کرد: «برای حمل کالا حدود ۱۰۰ دلار بن تضمین برای هر کامیون دریافت می‌شود که حمل و نقل ریلی از این هزینه معاف است و حمل کالا با قطار باعث پایین آمدن نرخ تمام شده کالا در مقصد خواهد شد.»

رئیس اتاق زاهدان:

مرزها با فعالیت اقتصادی آباد خواهد شد



رئیس اتاق زاهدان در دیدار هیأت نمایندگان این اتاق با فرمانده مرزبانی سیستان و بلوچستان بر لزوم آباد کردن مرزها تأکید کرد و گفت: «مرزها را اقتصاد و انجام فعالیت‌های اقتصادی آباد خواهد کرد.»

به نقل از اتاق زاهدان، «عبدالحکیم ریگی» گفت: «امیدوار هستیم بتوانیم مسائل و مشکلات را با همکاری یکدیگر بررسی کرده و به راه حل مطلوب دست یابیم.»

وی به مناطق ویژه اقتصادی میرجاوه و زابل اشاره کرد و افزود: «برای فعال کردن این مناطق چشم یاری به مسؤولان دوخته‌ایم و برای این امر دید مثبت و حمایت شما مورد نیاز است.»

سردار «رهام بخش حبیبی» نیز گفت: نجاتوجه به جمعیت استان ارتکاب جرم در این استان از بسیاری از استان‌های دیگر کمتر است و عامل بسیاری از جرم‌ها هم نیز افراد کشورهای همسایه هستند.»

وی به تلاش تجار و بازرگانان اشاره کرد و افزود: «نگاه شما باید استانی بوده و خروجی کار شما در سفره مردم دیده شود و ما نیز در ایجاد امنیت و نگهداری مرزها در کنار شما هستیم.»

«امان‌الله شهنوازی» نایب رئیس اتاق زاهدان نیز به معادنی که در نقطه صفر مرزی هستند اشاره کرد و گفت: «متأسفانه به علل امنیتی مرزبانی اجازه استخراج این معادن را نمی‌دهد و انتظار داریم راهکار مناسبی در این خصوص اندیشیده شود.»

وی ادامه داد: «اقتصاد باعث امنیت خواهد شد و هر جا اقتصاد خوب باشد، ضریب امنیتی بالا است و برگزاری این جلسات کمک می‌کند که مشکلات بررسی شده و روند تجارت سرعت گیرد.»

رئیس اتاق زاهدان خواستار اعطای تسهیلات برای تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی شد

رئیس اتاق زاهدان در نشست با مدیر شعب بانک سپه، خواستار تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در غالب اعطای تسهیلات مناسب شد.

به نقل از اتاق زاهدان، «عبدالحکیم ریگی» گفت: «کشور ما با تحریم‌های ظالمانه‌ای روبه‌رو بوده است که در بخش بازرگانی تأثیراتی زیادی داشته و باعث شده است تجار و بازرگانان با مشکلات عدیده‌ای در زمینه ال‌سی مواجه شوند

ایجاد سامانه تجاری کشور چک در ایران



در نشست هم‌اندیشی رئیس و هیأت نمایندگان اتاق زنجان با کاردار و رایزن بازرگانی سفارت ایجاد سامانه تجاری کشور چک در ایران مورد توافق قرار گرفت.

به نقل از اتاق زنجان، «غلامحسین جمیلی» رئیس اتاق زنجان گفت: «اطلاعاتی در مورد زمینه‌های همکاری‌های مشترک جمع‌آوری شده و ظرفیت‌های بسیار خوبی برای توسعه روابط تجاری در آینده وجود دارد.» وی با اشاره به موقعیت خاص جغرافیایی زنجان تصریح کرد: «نزدیک به ۵۰ درصد جمعیت کشور در شعاع ۴۰۰ کیلومتری زنجان بوده و به این معناست که ۵۰ درصد تولید، مصرف و سایر مؤلفه‌های مؤثر در GDP کشور در این منطقه قرار دارد.»

جمیلی ادامه داد: «همجواری با پنج استان مرزی نیز یک ظرفیت بالقوه محسوب می‌شود و با استفاده از این فرصت می‌توانیم به بازارهای مصرف بسیاری از کشورها دسترسی آسان داشته باشیم.»

رئیس اتاق زنجان با اشاره به این که تحریم‌ها نباید به عنوان مشکلی بر سر راه همکاری‌های مابین استان زنجان و کشور چک تلقی شود، عنوان کرد: «اعتقاد بر این است که خود تحریم‌ها می‌تواند فرصت‌هایی را برای ایجاد همکاری‌های مشترک ایجاد کند.»

وی با اشاره به رشد صنعت سرب و روی در زنجان اعلام کرد: «این استان استعداد ذاتی برای رشد در سایر معادن را نیز دارد و می‌تواند تبدیل به قطب برق و الکترونیک کشور شود.»

جمیلی با بیان این که مهم‌ترین ظرفیت‌های استان در بخش کشاورزی است، افزود: «زنجان یک منطقه کوهستانی و سردسیر است، اما شهرستان طارم آن به لحاظ تولید انواع محصولات کشاورزی ظرفیت‌های بالایی دارد.»

رئیس اتاق زنجان اضافه کرد: «ایران به لحاظ قانون جذب سرمایه‌گذاری خارجی یکی از مرتقی‌ترین قوانین را دارد که این می‌تواند بهانه خوبی برای یک سرمایه‌گذاری با رویکرد تأمین نیازهای داخل کشور و نیز با رویکرد صادرات به کشورهای همسایه مانند عراق و افغانستان که بازارهای بسیار بکری برای محصولات هستند و نیازمند کالاهای مصرفی هستند، باشد.»

«پتر اشتیانک» کاردار سفارت جمهوری چک نیز عنوان کرد: «زنجان دارای قدمت در حوزه صنعت است و علت این سفر نیز شناسایی پتانسیل‌های زنجان در زمینه معدن، صنایع نساجی و کشاورزی و... بوده است.»

وی بیان کرد: «زنجان در بحث حمل و نقل نیز از یک موقعیت استراتژیک خاص برخوردار است و سابقه قدیمی و خاص زنجان یک امتیاز محسوب می‌شود.»

ساری www.mccim.ir

تجارت چمدانی راه حفظ بازار قرقیزستان است

سفیر ایران در بیشکک در نشست با نایب رئیس اتاق ساری، تجارت چمدانی را یکی از راه‌های جدی رونق بازار و حفظ آن در قرقیزستان عنوان کرد.



به نقل از اتاق ساری، «علی نجفی» گفت: «متأسفانه تجارت چمدانی در کشور مغفول مانده و باید در دستور کار قرار گیرد.»

وی به منظور پیگیری مصوبات هیأت اخیر اقتصادی جمهوری قرقیزستان به مازندران با بیان این که مازندران کریدور شمال کشور است، افزود: «باید از این ظرفیت برای توسعه استان استفاده شود.»

سفیر ایران در بیشکک با بیان این که باید با هدف شناخت بیشتر، روابط را افزایش دهیم، عنوان کرد: «سفارتخانه ایران در بیشکک در بخش گردشگری ظرفیت‌های بسیار بالایی برای فعالیت دارد.»

وی خواستار سفر هیأت اقتصادی از بازرگانان اتاق ایران به قرقیزستان شد و تصریح کرد: «مازندران می‌تواند در این هیأت اقتصادی نقش مؤثری ایفا کند.» نجفی با اشاره به تشکیل کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و روسیه در سپتامبر، گفت: «با تشکیل این کمیسیون جایگاه مازندران در این ترکیب مشخص و نقش بسزایی را ایفا می‌کند.»

سفیر ایران در بیشکک با اشاره به این که دوگانگی در کل روابط اقتصادی ایران و قرقیزستان مشاهده می‌شود، توضیح داد: «قرقیزستان به دنبال جذب تولید، سرمایه‌گذاری، فناوری و تجهیزات است و ایران آمادگی صادرات محصولات تولیدی خود را دارد.»

وی عنوان کرد: «دولت باید ۵۰۰ هزار تن مرکبات مازاد در کنار تنظیم بازار برای صادرات محصولات و مرکبات چاره اندیشی کند.»

«امیر میران آملی» نایب رئیس اتاق ساری نیز گفت: «با توجه به افزایش تولیدات برخی محصولات کشاورزی، مازندران آمادگی صادرات این محصول به قرقیزستان را دارد.»

وی با اشاره به بازدید اخیر هیأت قرقیزستان از توانمندی‌های درمانی بیمارستان فوق تخصصی شمال کشور در آمل، اعلام کرد: «این بیمارستان و دیگر مراکز درمانی مازندران فرصت خوبی برای درمان بیماران قرقیزستانی در راستای توسعه فرهنگ گردشگری سلامت است.»

میران آملی خواستار شناسایی ظرفیت و توانمندی بیشکک از طریق سفارت ایران و اطلاع‌رسانی به بازرگانان مازندران برای توسعه بیشتر روابط اقتصادی دو طرف شد.»

نایب رئیس اتاق ساری با اشاره به توانمندی مازندران برای صادرات محصولات کشاورزی، افزود: «این استان آمادگی برای صادرات مرغ و مرکبات را دارد.»

«علی تقی‌پور» رئیس کمیسیون گردشگری، سرمایه‌گذاری و نمایشگاهی اتاق ساری نیز بر لزوم حمایت دولت برای کاهش هزینه تمام شده و فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای صادرات بیشتر محصولات این استان به قرقیزستان تأکید کرد.

رونق تولید عامل اقتصاد پویا در هر کشور

رئیس اتاق ساری در دومین نشست کمیسیون صنعت و معدن این اتاق، رونق تولید در هر کشور را عامل اقتصاد پویا در آن عنوان کرد. به نقل از اتاق ساری، «عبدالله مهاجر» با بیان این که نبود تولید در کشور

وی در ادامه آمادگی کمیسیون صنعت و معدن اتاق ساری را برای همکاری با خانه صنعت، معدن و تجارت استان اعلام کرد.

رئیس اتاق ساری با تأکید بر این که نیازمند اتحاد و همفکری پس از شناسایی مشکلات هستیم، یادآور شد: «دبیران اجرایی خانه و اتاق باید زمینه همکاری و اجرای مصوبات را فراهم کنند و

استاندار مازندران نیز تلاش دارد تا مشکلات را رفع کند و برای تحقق این هدف باید برنامه، اطلاعات و راهکارهای مورد نیاز را ارائه دهیم.»

«صابر کاظمی ترکی» نایب رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق ساری نیز گفت: «امروز با وجود مشکلات، چرخهای زیادی در حال چرخش است و باید منابع و استعدادها را بشناسیم و یکی از بهترین منابع، منابع انسانی است.»

وی با بیان این که برخی صنایع استان توان و ایدههایی برای بیان دارند، تصریح کرد: «ما کالاهایی برای صادر کردن داریم و باید از این ظرفیت استفاده کنیم.»

«سیدباقر اصفهانی» رئیس کمیسیون خدمات فنی و مهندسی و فناوری IT نیز عنوان کرد: «تنها راه حل مشکلات همدلی و همزبانی است که زمینه حل مشکلات را فراهم می کند.»

وی از تشکیل کمیسیون فناوری و تحقیقات IT برای نخستین بار در اتاق ساری خبر داد و گفت: «دنیا به دنبال توسعه فناوریهای پیشرفته به ویژه در ارتباط با IT و آی سی تی است و به همین منظور این اتاق نیز به فکر ایجاد چنین کمیسویی افتاد.»

«اکبر چوپانی» عضو هیأت رئیسه و خزانه دار اتاق ساری نیز برگزاری جلسات مشترک بین اتاق و خانه صنعت و معدن را راهگشا و مفید برشمرد و گفت: «این جلسات سبب افزایش همدلی و همفکری می شود و بسترهای توسعه همکاریها را مهیا می کند.»

تأکید سفیر مکزیک بر ضرورت تبادل تجربیات اقتصادی در دیدار با هیأت رئیسه اتاق ساری



سفیر مکزیک در تهران ضمن سفر به مازندران با هیأت رئیسه اتاق ساری دیدار و گفت و گو کرد و ضرورت تبادل تجربیات اقتصادی و بازرگانی مکزیک با ایران را مورد تأکید قرار داد.

به نقل از اتاق ساری، «اولیسس کانچولا گوتیرس» گفت: «ایران و مکزیک باید ظرفیت های بازرگانی و تجاری یکدیگر را شناسایی کنند، زیرا شناخت بیشتر از ظرفیتها می تواند سرعت تبادلات بازرگانی و اقتصادی بین دو کشور را تقویت کند.»

وی افزود: «مکزیک بزرگترین تولیدکننده میوه «آوآکادو» و «انبه» است و ما بسیار علاقمند هستیم تا در مورد محصول گوشت حلال با ایران کار کنیم و در حوزه های دیگر بازرگانی نیز ایران و مکزیک می توانند از تجربیات یکدیگر بهره مند شوند.»

سفیر مکزیک در تهران به ظرفیت بالای گردشگری مکزیک اشاره و بیان کرد: «مازندران در حوزه گردشگری از ظرفیت بسیار بالایی برخوردار است



موجب مشقت در اقتصاد و چرخه اقتصادی می شود، گفت: «بخشنامه هایی برای رفع موانع صنعت تعریف شده است، اما متأسفانه تا به امروز اقداماتی برای رفع مشکلات و موانع صنعت صورت نگرفته است.»

وی با اشاره به مشکلات اقتصادی و تحریمها که دست به گریبان دولت و مجامع تولیدی شده است، توضیح داد: «امیدواریم مشکلات هسته ای و تحریمها توسط مسؤولان برداشته شود تا شاهد شکوفایی صنعت، رونق اقتصادی و فضای اشتغال در جامعه باشیم.»

«حمید یوسفی» رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق ساری نیز گفت: «برای ارائه گزارش آماری از تولید ناخالص بالا و پیشرفت آن باید صنعت و معدن بدون مشکلات عدیده به تولید ادامه دهند.»

وی عمده ترین مشکلات این واحدها را نقدینگی و سرمایه در گردش، مشکلات بانکی، تأمین مواد اولیه، حل مشکلات بخش معدن با محیط زیست و سازمان صنعت، معدن و تجارت، مشکلات مالیاتی، انرژی، بازار فروش، سازمان تأمین اجتماعی و قدیمی بودن کارخانهها عنوان کرد.

یوسفی با اشاره به این که مشکلات واحدهای تولیدی شناسایی شده است، یادآور شد: «شناسایی و مشکلات واحدهای تولیدی و شرکتها به صورت یکجای و شناسنامه دار تعریف شده است و باید برای رفع آنها ورود کنیم.»

وی با بیان این که مازندران از لحاظ آمارهای واحدهای تولیدی متوسط کشور است، هدف از تشکیل کمیته های مختلف را رفع مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی عنوان کرد و ادامه داد: «باید با نگاه اقتصادی به تولید ادامه دهیم و با تعریف بنگاه اقتصادی می توان تولید را مدیریت کرد.»

«علیرضا یوسفنژاد» معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران نیز با بیان این که برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی باید نگاهها تغییر کند، گفت: «باید با شناسایی واحدهای تولیدی به رفع مشکلات و موانع آنها پرداخته شود.»

وی با بیان این که باید برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی کمیته های خاص تشکیل داده شود، عنوان کرد: «باید مشکلات واحدهای تولیدی در قالب کمیته های مختلف و مجزا بررسی شود.»

یوسفنژاد با اشاره به این که ارزش افزوده در واحدهای تولیدی نقش بسزایی دارد، افزود: «ارزش افزوده ملاک صنعت، معدن و تجارت است که باید مورد توجه جدی قرار گیرد.»

رئیس اتاق ساری خواستار همکاری انجمن های تخصصی با اتاق شد

رئیس اتاق ساری در دیدار با هیأت مدیره و رؤسای انجمن های تخصصی خانه صنعت، معدن و تجارت مازندران، خواستار همکاری انجمن های تخصصی با اتاق برای توسعه و رونق صنعتی استان شد.

به نقل از اتاق ساری، «عبدالله مهاجر» با اشاره به این که بخشنامه ها و دستورالعملها تاکنون مشکلات و موانع را حل نکرده اند، گفت: «باید به فکر راه و چاره دیگری باشیم درحالی که امروزه بیشتر شعار مطرح شده و عمل در کار نیست و در نتیجه هر روز مشکلات افزون تر می شود.»

بروکراسی اداری بانک‌ها برای دریافت تسهیلات برای واحدهای تولیدی، عدم تخصیص منابع مالی مناسب بانک‌ها برای دریافت تسهیلات برای واحدهای تولیدی، معوقات بانکی، تغییرات نرخ ارز، ضمانت گمرکی از عمده‌ترین مسائل مطرح شده بود.

دیدار رئیس اتاق سمنان با اعضای هیأت مدیره انجمن انگور شاهرود



اعضای هیأت مدیره انجمن انگور شاهرود در خصوص همکاری‌های آموزشی و پژوهشی با رئیس اتاق سمنان دیدار و گفت‌وگو کردند. به نقل از اتاق سمنان، «علی‌اصغر جمعه‌ای» رئیس اتاق سمنان، فلسفه وجود تشکل‌ها را هم‌افزایی در بین اعضا تشکل عنوان و بیان کرد: «توانمندی و تأثیرگذاری تشکل‌ها منوط به برنامه‌ریزی و اجرای درست آن در مدیریت انجمن و یا تشکل است.»

وی افزود: «احصاء کردن مشکلات و رفع موانع همواره یک ضرورت راهبردی در تشکل بوده و هرچه انجمن‌های تخصصی در کشور شکل بگیرند، فرآیند و برآیند کار، تخصصی‌تری و کارشناسی‌تر خواهد بود.»

«امید فوقانی» دبیر انجمن انگور شاهرود نیز تولید محصول سالم را هدف انجمن برشمرد و بیان کرد: «همکاری‌های متناسب آموزشی و پژوهشی میان انجمن انگور و اتاق سمنان در حال شکل‌گیری است و امیدواریم بتوانیم در امسال با کمک اتاق، صادرات منسجمی به روسیه و کشورهای مشترک‌المنافع داشته باشیم.»

تأکید بر لزوم شناسایی و رفع مشکلات صادرات مدیران واحدهای تولیدی در شورای گفت‌وگوی سمنان



در یازدهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی سمنان و سومین جلسه کمیته حمایت قضایی استان، لزوم شناسایی و رفع مشکلات صادرات مدیران واحدهای تولیدی مورد تأکید قرار گرفت. به نقل از اتاق سمنان، «علی‌اصغر جمعه‌ای» رئیس اتاق سمنان، انسجام تولید و نقش تشکل‌ها را مثبت ارزیابی کرد و گفت: «حفظ تولید در شرایط

و این فرصت بسیار خوبی برای آن به شمار می‌رود.» «امیر میران آملی» نایب رئیس اتاق ساری نیز با اشاره به این که بازرگانان بهترین نقش را در تبادل تجاری دارند، گفت: «ما می‌توانیم با گسترش ارتباطات تجاری بین ایران و مکزیک در سال درآمد ۵۰۰ میلیون دلاری داشته باشیم.» وی افزود: «ارتباطات بین تجار و بازرگانان دو کشور ایران و مکزیک می‌تواند زمینه‌ساز توسعه اقتصادی و بازرگانی باشد.»

میران آملی تصریح کرد: «مازندان بستر مناسبی از نظر گردشگری و کشاورزی دارد و طبیعت این استان، طبیعتی خاص است که جنگل آن تنها بازمانده جنگل از عصر یخبندان است.»

نایب رئیس اتاق ساری ادامه داد: «اکنون فرصتی است تا بازرگانان مازندان نقش پررنگ‌تر و موفق‌تری در این حوزه افزایش روابط تجاری داشته باشند.» «محمدناصر زندی» فرماندار چالوس نیز از ظرفیت بالای مازندان برای تبادلات تجاری در بخش‌های کشاورزی و توریسم بین ایران و مکزیک خبر داد. وی با اشاره به این که مازندان در حوزه‌های مختلف کشاورزی، گردشگری، جنگل‌های انبوه، قدمت تاریخی منطقه و بخش‌های دیگر از ظرفیت‌های بسیار بالایی برخوردار است، گفت: «همه این مواهب زمینه‌ساز بسیاری از سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه‌های مختلف در این منطقه را فراهم کرده و البته قابل گسترش نیز است.»

زندی با بیان این که از تجار و بازرگانانی که قصد سرمایه‌گذاری در کشور یا مبادلات کالا را دارند از این فرصت مهم استفاده کنند، ادامه داد: «باید بین تجار مازندان و کشور مکزیک ارتباطاتی برقرار شود تا زمینه‌های سرمایه‌گذاری فراهم و از نزدیک قابل مشاهده شود.»

سمنان www.seccima.ir

رئیس اتاق سمنان:

توجه به تشکل‌های اقتصادی و تقویت آن‌ها مهم است



رئیس اتاق سمنان در نخستین جلسه هم‌اندیشی تخصصی صادرکنندگان استان، توجه به تشکل‌های اقتصادی و تقویت آن‌ها را بسیار مهم ارزیابی کرد. به نقل از اتاق سمنان، «علی‌اصغر جمعه‌ای» گفت: «با تقویت تشکل‌های اقتصادی و انتقال مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی، می‌توان بسیاری از مسائل را چه در سطح ملی و چه در سطح استانی رفع کرد.» وی در ادامه از فعالان اقتصادی و صادرکنندگان استان خواست تا مسائل و مشکلات خود را به صورت مستند و مکتوب با ارائه راهکارهای مفید جهت رفع این موانع را اعلام کنند.

جمعه‌ای با اشاره به سیاست‌های دولت تدبیر و امید در حمایت از بخش خصوصی در فعالیت اقتصادی، بر همکاری مسؤولان استان برای زمینه‌سازی برای افزایش میزان تولید و صادرات از این استان تأکید کرد.

در ادامه این جلسه نمایندگان واحدهای تولیدی (صادرکنندگان) حاضر در جلسه به بیان مسائل و مشکلات حوزه کاری خود پرداختند و کرایه حمل‌ونقل بار در ترکیه، هزینه حمل و نقل زمینی، افزایش هزینه بندر، مشکل نقدینگی و

رئیس اتاق سمنان: مشارکت فعالان اقتصادی در پروژه‌های عام‌المنفعه مثبت است



رئیس اتاق سمنان در جشنواره خیرین مدرسه‌ساز استان، مشارکت فعالان اقتصادی در پروژه‌های عام‌المنفعه را مثبت ارزیابی کرد.

به نقل از اتاق سمنان، «علی‌اصغر جمعه‌ای» گفت: «فعالان اقتصادی همواره در انجام امورخیر پیش قدم بوده‌اند و اگر نگاهی به گذشته ببینیم آثار به جای مانده از آن‌ها شامل مساجد، مدارس و بیمارستان‌ها مشهود است.»

وی خواستار حفظ و گسترش فرهنگ وقف در جامعه شد و تصریح کرد: «مرمت مدارس موجود و تکمیل پروژه‌های ناتمام باید در اولویت کاری مجمع خیرین مدرسه‌ساز استان قرار بگیرد تا با تشریک مساعی و همدلی و هم‌زمانی بتوانیم پروژه‌های جدیدی را آغاز کنیم.»

«امان‌الله عباسی» معاون فنی و نظارت سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور نیز اعلام کرد: «اکنون ۵ هزار و ۵۰۰ پروژه نیمه تمام مدارس و فضاهای آموزشی در کشور وجود دارد.»

وی افزود: «اجرای پروژه‌های فضای آموزشی مورد نیاز در شهرک‌های مسکن مهر در کشور نیز به ۳۵ هزار میلیارد ریال اعتبار نیازمند است.»

عباسی از افزایش ۳۵ درصدی ضریب امنیت بنای مدارس کشور خبر داد و عنوان کرد: «ضریب امنیت بنای مدارس کشور به طور میانگین اکنون به ۷۰ درصد رسیده است.»

سندج www.snaccim.com

رئیس اتاق سندج:

رکود تجارت خارجی، عامل کاهش مراودات ایران و عراق



رئیس اتاق سندج در نشست با سر کنسول ایران در عراق و هیأت همراه، مراودات میان ایران و عراق را دارای سابقه‌ای طولانی دانست که اکنون به علت رکود تجارت خارجی، این مراودات بسیار کاهش یافته است.

به نقل از اتاق سندج، «سیدکمال حسینی» با بیان این‌که بازار خوب و استراتژیکی برای فعالان اقتصادی ایران در عراق وجود داشت، گفت: «متأسفانه ما آن فرصت‌ها را از دست دادیم، اما امیدواریم با تدبیر و دور اندیشی کارشناسان در سرکنسول‌گری ایران در عراق و تعامل منطقی بین بخش خصوصی و یک

موجود باید با سیاست‌ها و نقشه راه تشکل‌های اقتصادی متناسب باشد تا راهبرد سیاست‌های فروش و بازاریابی منطقه‌ای با محوریت صادرات کالای ایران مؤثر واقع شود.»

وی با طرح مسایلی مانند مشکلات صادرات کالا از این استان، مسایل قضایی برخی واحدهای تولیدی، مشکل کسر بیمه از بن کارگری و ... بر حمایت از تولیدکنندگان به ویژه در شرایط تحریم، از سوی مسؤولان تأکید کرد.

«محمد زند و کیلی» استاندار سمنان نیز عنوان کرد: «باید از بخش خصوصی حمایت‌های لازم انجام شود تا این بخش بتواند با قدرت هر چه بیشتر به تولید خود ادامه دهد، همچنین لازم است استاندارد نیز مورد توجه قرار گیرد و قوانین این بخش سخت‌گیرانه‌تر باشد تا از نظر استاندارد محصولات تولیدی استان مشکلی نداشته باشیم.»

«حیدر آسیایی» دادستان عمومی و انقلاب سمنان نیز بیان کرد: «امیدواریم تا مشکلات بخش خصوصی هرچه سریع‌تر رفع شود تا دوباره شاهد رشد و تولید در این بخش باشیم، زیرا توجه به بخش خصوصی نیاز امروز جامعه ایرانی بوده و باید به آن توجه ویژه شود.»

«سعید ترکمان» رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان نیز با بیان این‌که صادرات به عراق ۶۴ درصد کاهش پیدا کرده است، تصریح کرد: «۳۰ درصد صادرات استان به عراق است و این کاهش صادرات برای استان مشکل‌ساز خواهد شد.»

وی افزود: «برای جلوگیری از کاهش صادرات به‌خصوص صادرات به عراق باید با همکاری بین صادرکنندگان، تولیدکنندگان و مسؤولان استان پیشنهادهای کارشناسی شده‌ای داده شود تا در دستورالعمل‌های کشوری گنجانده و مشکلات صادرات استان رفع شود.»

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سمنان نیز تصریح کرد: «بانک‌های سمنان نیز باید منابع مورد نیاز صادرکنندگان که براساس قانون باید به آن‌ها داده شود را در اختیار صادرکنندگان استان قرار دهد تا شاهد کاهش پنج درصدی قیمت کالاها در بازار عراق باشیم.»

گفتنی است در ادامه در این جلسه پیگیری امور مربوط به هزینه حمل‌ونقل کالا، ایجاد ایستگاه کانتینری در استان و دریافت مجوزهای لازم با همکاری بخش خصوصی و دولتی، احیاء ۳ درصد عوارض بارنامه‌ها در برنامه پنجم و ششم و اختصاص بخشی از آن برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل ارائه شد و در ادامه در مورد کاهش صادرات به عراق و عدم دسترسی به بازار آن کشور در آینده نزدیک، استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی و اطلاع رسانی به واحدهای تولیدی، شناسایی رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارائه راهکارهای اجرایی در استان و نظر خواهی در مورد حق بیمه از بن کارگری سال ۱۳۹۴ بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

رئیس اتاق سمنان به‌عنوان عضو شورای علمی بنیاد نخبگان استان منصوب شد

طی حکمی از سوی «سورنا ستاری» معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری، «علی‌اصغر جمعه‌ای» رئیس اتاق سمنان به‌عنوان عضو شورای علمی بنیاد نخبگان استان منصوب شد.

به نقل از اتاق سمنان، در متن این حکم آمده است: «با توجه به مراتب علمی، تعهد و کارآمدی جنابعالی، بنا به پیشنهاد رئیس بنیاد نخبگان استان سمنان و تأیید معاون برنامه ریزی و نظارت بنیاد ملی نخبگان به مدت سه سال به سمت «عضو شورای عالی بنیاد نخبگان استان سمنان» منصوب می‌شوید.

امید است با توکل به خداوند سبحان و با همکاری سایر اعضای شورای علمی در تحقق مأموریت شورا و راهبرد امور بنیاد نخبگان استان سمنان بر مبنای سیاست‌ها و برنامه‌های کلان بنیاد ملی نخبگان موفق باشید.»

بررسی برنامه‌ها و سیاست‌های جدید اتاق سندج در شورای گفت‌وگوی استان



در چهاردهمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی کردستان برنامه‌ها و سیاست‌های جدید اتاق سندج در دوره هشتم و موانع بهبود فضای کسب‌وکار در حوزه مالیاتی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق سندج، «سیدکمال حسینی» رئیس اتاق سندج ضمن مثبت ارزیابی کردن موجودیت این شورا گفت: «این که همراهی بخش خصوصی با مسؤولان عالی رتبه دولتی به صورت قانونی نهادینه شده اقدام بسیار مثبتی است و می‌توان از این ظرفیت جهت رفع مشکلات استان بهره برد.»

وی با بیان این‌که کار کارشناسی حول محورهای مختلف اقتصادی در کمیسیون‌های اتاق سندج انجام می‌شود، افزود: «در این دوره اتاق با تشکیل ۶ کمیسیون تخصصی از تجربیات و نظریات مدیران اقتصادی کارکننده و شخصیت‌های علمی و دانشگاهی بهره برده است که این ۶ کمیسیون شامل کمیسیون‌های صنعت، معدن و تأمین منابع مالی، کمیسیون کشاورزی و آب، کمیسیون امور مالیاتی و گمرکی، کمیسیون آموزش، پژوهش و بهبود فضای کسب و کار، کمیسیون گردشگری و کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات است.»

رئیس اتاق سندج در خصوص برنامه‌های این اتاق نیز توضیح داد: «تدوین سند استراتژی اتاق با تبیین برنامه‌های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت، کمک به افزایش فرهنگ و اخلاق کسب و کار و تقویت روز افزون دفتر آموزش اتاق، کمک به بازاریابی و بازار سازی تولیدکنندگان، کمک به ایجاد و تقویت پیوند کارآفرینان و سرمایه‌گذاران با ترسیم چهره واقعی، ایجاد بانک اطلاعاتی واقعی در زمینه صنعت، معدن، کشاورزی و تجارت، کمک به ایجاد میز برندسازی برای فعالان اقتصادی استان، کمک به ایجاد جذابیت و امنیت برای جلب سرمایه‌های داخلی و خارجی و تلاش برای هم‌افزایی از طریق توسعه تشکلهای اقتصادی و همسویی و همدلی با دیگر NGOها را از جمله مهم‌ترین برنامه‌های اتاق سندج است.»

حسینی همکاری نزدیک با اتاق‌های مشترک خارجی و گسترش روابط تجاری بین‌المللی را یکی دیگر از برنامه‌های اتاق سندج بیان و تصریح کرد: «در این راستا نخستین جلسه شورای مشترک اتاق سندج و سلیمانیه با اعزام هیأتی از اتاق سندج به کردستان عراق تشکیل شده است و مقرر شد در دو ماه آینده مرکز دآوری اتاق سلیمانیه نیز دایر شده و به تبع آن مرکز دآوری اتاق مشترک سندج و سلیمانیه نیز راه‌اندازی شود.»

وی بهبود مستمر فضای کسب و کار را یکی از اولویت‌های کاری کشور دانست و افزود: «باید در اجرای قوانین دست و پاگیر بازرگاری به عمل آید و محیط کسب و کار شرایطی را فراهم کند که فعالان اقتصادی احساس کنند این محیط به سودآوری آنان کمک می‌کند.»

رئیس اتاق سندج ادامه داد: «یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین قوانین کسب‌وکار و کارآفرینی، قوانین و مقررات مالیاتی است و ما اعتقاد داریم در سیستم مالیاتی باید انعطاف لازم در شرایط مختلف اقتصادی وجود داشته باشد تا بنگاه‌های اقتصادی فعالیت‌های خود را توسعه داده و بتوانند منبع خوبی برای تأمین هزینه‌های جاری دولت از محل مالیات دریافتی باشند.»

برنامه ریزی دقیق بتوانیم فضایی را برای حضور اعضای بخش خصوصی در بازار فراهم بیاوریم.»

وی افزود: «پتانسیل‌ها، موقعیت‌های جغرافیایی، مرزهای طولی که بین کردستان ایران و عراق وجود دارد و پیشینه تاریخی مراودات بین کردهای ایران و عراق فضای بسیار مناسبی را ایجاد کرده است که می‌توان به خوبی از این موقعیت استفاده کرد و امیدواریم با حضور سرکنسول گری ایران در عراق بتوانیم پیشینه تلخ گذشته را جبران و شرایطی را برای حرکت فعالان اقتصادی فراهم کنیم.»

رئیس اتاق سندج با اشاره به حضور سرکنسولی ایران در عراق در محل اتاق سندج اعلام کرد: «ما خوشحالیم که یک نگاه ویژه در سر کنسولی عراق به فعالیت بخش خصوصی در کردستان شده است و امیدواریم موجبات خیر و برکت را برای استان به وجود بیاورد.»

تأکید رئیس اتاق سندج بر استفاده از نقش اتاق در ایجاد منابع بیشتر ارزش افزوده

رئیس اتاق سندج در دیدار با شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر سندج بر لزوم استفاده از نقش مستقیم و غیرمستقیم اتاق برای تأمین و ایجاد منابع بیشتر ارزش افزوده برای توسعه تأکید کرد.

به نقل از اتاق سندج، «سیدکمال حسینی» رئیس اتاق سندج با اشاره به این‌که واحدهای تولیدی و صنعتی یکی از منابع اصلی ارزش افزوده برای شهرداری‌ها هستند، گفت: «واحدهای تولیدی و صنعتی موجب افزایش درآمد شهرداری و افزایش توان آن در راستای اجرای پروژه‌های عمرانی شهری و توسعه شهر هستند، پس ما باید راهکاری را در جهت فراهم کردن شرایط برای بهبود و افزایش واحدهای تولیدی و صنعتی استان بیاندیشیم.»

وی افزود: «همچنین ما باید برنامه‌های خود را در حوزه جذب و پذیرش سرمایه‌گذار متمرکز کنیم که در این خصوص اتاق سندج نیز می‌تواند نقش مؤثری را در حوزه جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی ایفا کند.»

حسینی با بیان این‌که اتاق ۶ کمیسیون تخصصی و کارشناسی دارد، توضیح داد: «امیدواریم با این شرایط یک حلقه ارتباطی مستحکم بین کمیسیون‌های شورای شهر و اتاق سندج به عنوان یک بازوی مشورتی قوی و کارشناسی ایجاد شود.»

رئیس اتاق سندج تصریح کرد: «اتاق سندج می‌تواند در رخدادهای ملی، همایش‌های سرمایه‌گذاری و جشنواره‌های اقتصادی که شورای شهر متولی آن است با شورا همکاری کند.»

«کامیاب شادمان» شهردار سندج نیز با بیان اهمیت ویژه سرمایه‌گذاری در توسعه و آبادانی شهر گفت: «شهرداری برنامه‌ریزی مفصلی را در خصوص سرمایه‌گذاری انجام داده است و امیدواریم هرچه زودتر شاهد تحقق آن باشیم، اما بهترین راه برای جذب سرمایه‌گذار گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری در جامعه است.»

وی افزود: «ما اگر روی گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری در جامعه کار کنیم، می‌توانیم در راستای آن مسائل و مشکلات دیگر در این بخش را نیز حل و فصل کنیم.»

«جلال شریعتی» رئیس شورای اسلامی شهر سندج نیز عنوان کرد: «کردستان یکی از قطب‌های سیاسی و فرهنگی در کشور است که قابلیت تبدیل شدن به قطب اقتصادی را نیز دارد، اما در این خصوص باید تدابیری برای زمینه‌سازی به ویژه در بخش سرمایه‌گذاری صورت بگیرد.»

وی با اشاره به این‌که ساختار شورا دامنه وسیعی دارد، تصریح کرد: «متأسفانه شورا بازوی اجرایی ندارد و اگر در این زمینه تقویت شود، بیش از گذشته مؤثر خواهد بود.»

گفتنی است در پایان این نشست مقرر شد یک میثاق‌نامه همکاری بین اتاق سندج، شهرداری و شورای شهر سندج منعقد شود.

به عنوان استان محروم از سوی صندوق توسعه ملی، نرخ سود تسهیلات این صندوق در بخش‌های صنعت، گردشگری و کشاورزی پایین آمد.»
سلیمانی دشتکی عنوان کرد: «اکنون سود تسهیلات بخش صنعت و کشاورزی در صندوق توسعه ملی ۱۲ درصد و در بخش کشاورزی ۱۰ درصد است.»

«سیدمحمدرضا سیدنبوی» رئیس اتاق شهرکرد نیز گفت: «بخش خصوصی بزرگ‌ترین سرمایه و حامی دولت تدبیر و امید به شمار می‌رود و انتظار داریم مسؤولان دولت به منظور رفع مشکلات بخش تولید، بخشنامه‌های عملی صادر و اجرایی کنند.»

«سیدسعید زمانیان‌دهکردی» نماینده مردم شهرستان‌های شهرکرد، سامان و بن در مجلس شورای اسلامی نیز بیان کرد: «استمهال تسهیلات در بخش تولید، کار درستی نیست و این اقدام، تنها باعث افزایش سود می‌شود.»
وی تأکید کرد: «باید با پرداخت سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی فعال، حمایت از این بخش جدی‌تر شود، زیرا در صورت داشتن تولید و نبود بازار عرضه و تقاضا، بازهم مشکلات بخش تولید در کشور رفع نمی‌شود.»

این نماینده مجلس ادامه داد: «پلمپ واحدهای تولیدی و یا مصادره اموال تولید کنندگان، نفعی برای بانک‌ها ندارد، پس باید با اندیشیدن تدابیر اجرایی، نسبت به حفظ صنایع فعال و جلوگیری از تعطیلی این واحدها، به رفع مشکلات تولید کمک شود.»

شیراز www.sccim.ir

تقدیر از رؤسا و هیأت نمایندگان ادوار گذشته اتاق شیراز



در همایشی که با هدف تجلیل از پیشکسوتان اتاق شیراز با حضور جمعی از مدیران دولتی و فعالان بخش خصوصی استان برگزار شد، از رؤسای پیشین این اتاق و همچنین از هیأت نمایندگان ادوار گذشته تجلیل به عمل آمد.

به نقل از اتاق شیراز، «فریدون فرقانی» رئیس اتاق شیراز ضمن تقدیر از رؤسا و اعضای هیأت نمایندگان دوره‌های پیشین اتاق شیراز، عنوان کرد: «افرادی همچون مرحوم «محمدحسین نمازی»، مرحوم «مهدی نمازی» و «نادر کاظمی» در کنار فعالیت‌های اقتصادی در امور عام المنفعه‌ای همچون ساخت بیمارستان، مدرسه و ... نیز پیشگام بوده‌اند.»

وی در ادامه به نگاه نو به وجود آمده در اتاق شیراز اشاره کرد و افزود: «اهداف و برنامه‌های جدید اتاق شیراز بر پایه دانش محوری است و سعی بر این است که از فناوری و امکانات به روز در جهت ارائه خدمات به اعضا بکوشد.»

«جوانشیر کدخداپور» معاون سیاسی امنیتی استاندار فارس نیز عنوان کرد: «فارس و شهر شیراز باید به عنوان یک بنگاه اقتصادی مهم مطرح شود.»

وی تأکید کرد: «دولت وظیفه سرمایه‌گذاری اقتصادی ندارد، اما باید زیرساخت‌ها را برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی فراهم کند.»

کدخداپور تصریح کرد: «مقررات و قوانین دست و پا گیر باید با پیشنهادات و مشاوره دادن بخش خصوصی از میان برداشته شود.»

وی با اشاره به این که امروز فارس زیرساخت‌های لازم برای حمایت از بخش

شهرکرد www.chbccim.com

رؤسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق شهرکرد انتخاب شدند



در جلسه هیأت نمایندگان اتاق شهرکرد، پس از برگزاری انتخابات، رؤسای کمیسیون‌های تخصصی این اتاق انتخاب شدند.

به نقل از اتاق شهرکرد، پس از انتخابات «حسین ایزدی» به عنوان رئیس کمیسیون صنایع و معادن، «فرح‌الله نجفی» به عنوان رئیس گردشگری و خدمات، «بهنام علیخانی» به عنوان رئیس کمیسیون بازرگانی و خدمات توزیعی، «دبیر رضایی» به عنوان رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی، «مسعود ناصری» به عنوان رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و مسؤولیت‌های اجتماعی، «علی‌باز رفیع‌زاده» به عنوان رئیس کمیسیون فنی و مهندسی، حمل و نقل و ترانزیت و «زهره دشت‌لعلی» به عنوان رئیس کمیسیون بانوان برگزیده شدند.

«احمدی» نایب رئیس اتاق شهرکرد خواستار همدلی، همکاری و تعامل بیشتر اعضا در راستای اهداف اتاق شد و گفت: «امیدواریم با فعال شدن هر چه بیشتر کمیسیون‌ها، شاهد خروجی مطلوب اتاق نیز باشیم.»

در شورای گفت‌وگوی چهارمحال و بختیاری مطرح شد: حمایت از بخش خصوصی، راهکار رفع مشکلات اقتصادی



استاندار چهارمحال و بختیاری در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، حمایت از بخش خصوصی را یکی از راهکارهای اصلی رفع مشکلات اقتصادی در کشور دانست.

به نقل از اتاق شهرکرد، «قاسم سلیمانی دشتکی» گفت: «مسؤولان ارشد استان، از ابتدای امسال تاکنون، با برگزاری همایش‌های ملی و تلاش در راستای جذب سرمایه‌گذاران و اندیشیدن تدابیر لازم برای توسعه این استان اقدام کرده‌اند.»

وی افزود: «رفع مشکلات بین بانک‌ها و تولیدکنندگان، باید به عنوان یکی از برنامه‌های اصلی مسؤولان مربوطه قرار گیرد و: بانک‌های خصوصی نیز باید به منظور حمایت از تولید و رونق اقتصادی، فعال‌تر عمل کنند.»

استاندار چهارمحال و بختیاری اضافه کرد: «با اعلام چهارمحال و بختیاری

«طاری» معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور نیز با بیان این که ۹۶ درصد از مالیات‌ها در سال گذشته وصول شده، عنوان کرد: «مردم ایران در سال گذشته ۲۲ هزار میلیارد تومان مالیات پرداخت کرده‌اند.»

وی ادامه داد: «مالیات بر ارزش افزوده متناسب با نرخ تورم در کشور است و حال که محاسبه می‌کنیم شاهد بروز تورم یک درصدی در هر سال هستیم که این رقم زیاد نیست.»

طاری با بیان اینکه طرح اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده در حال بررسی در دولت است، یادآور شد: «این قانون در سال ۱۳۸۷ اجرایی و قرار شد که در پنج سال بحث اصلاح آن نیز مطرح شود که پیش از پایان یافتن زمان مشخص شده، این اصلاحیات ارائه شده و اکنون در کمیسیون فرعی دولت در حال بررسی است که بخش‌های مختلفی از جمله توسعه و تکمیل مالیات سبز که همان کالاهای آلاینده است را شامل می‌شود.»

در ادامه این نشست مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی استان به بین مشکلات مالیاتی بخش تولید و صنعت پرداختند و بالا بودن ضرایب مالیاتی، برخورد سلیقه‌ای برخی از ممیزان مالیاتی با بنگاه‌های تولیدی، وجود نواقصی در رد دفاتر، انعطاف ناپذیری امور مالیاتی در برابر هزینه‌های سربار و شرایط بد اقتصادی، ضعف قوانین مالیاتی، وجود اشکالاتی در پرداخت مالیات ارزش افزوده اصناف و شرکت‌ها و رقم بالای جرایم مالیاتی از عمده ترین موارد مطرح شده، بود.

خصوصی را دارد، افزود: «خوشبختانه مهم‌ترین اولویت دولت توجه به تولید اقتصاد و فراهم کردن زیرساخت‌ها در جهت حضور بخش خصوصی است و ما در استان فارس از این مهم بسیار حمایت می‌کنیم.»

«جمال رازقی» نایب رئیس اول اتاق شیراز نیز با ستایش فعالیت‌های اثربخش اعضای هیأت نمایندگان ادوار پیشین اتاق شیراز یادآور شد: «در دوره هشتم باید با نگاهی به گذشته، آینده اتاق را بسیار شکوفاتر بنا نهاد.»

وی افزود: «اتاق شیراز نیازمند آن است که دانش محور باشد و از همچنین از تجربیات اعضای هیأت نمایندگان پیشین نیز استفاده کند.»

نایب رئیس اول اتاق شیراز عنوان کرد: «انتظار ما از دولت شفاف سازی اقتصادی و توجه به خواسته‌های به حق تولیدکنندگان و صنعت‌گران است.»

رازقی ادامه داد: «باید توجه داشته باشیم که مشکل اقتصاد ایران توافقی هسته‌ای و موارد مربوط به آن نیست، بلکه مشکل اقتصاد در کشور مباحث ساختاری دارد و باید به آن‌ها توجه شود.»

وی با بیان اینکه انتظار ما رقابت پذیر کردن اقتصاد کشور است، افزود: «توجه به عرضه و تقاضا در روند اقتصادی کشور آثار فراوانی خواهد گذاشت که باید به آن توجه بسیار کرد.»

گفتنی است در پایان این جلسه با اهداء هدایا و لوح تقدیرنامه از پیشکسوتان و اعضای هیأت نمایندگان ادوار گذشته اتاق شیراز تجلیل به عمل آمد.

بررسی راهکارهای استفاده فعالان اقتصادی از مفاد قانون رفع موانع تولید در اتاق شیراز



نشست بررسی راهکارهای استفاده فعالان اقتصادی از مفاد قانون رفع موانع تولید با حضور نماینده مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی در اتاق شیراز برگزار شد.

به نقل از اتاق شیراز، «فریدون فرقانی» رئیس اتاق شیراز با تأکید بر لزوم حمایت از صنعتگران و تولیدکنندگان استان گفت: «متأسفانه در چند سال گذشته وضعیت صنعت و تولید در استان مناسب نبوده، اما باید تلاش کرد که با حمایت دولتمردان این وضعیت ساماندهی شود.»

وی با اشاره به قانون رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری، ادامه داد: «بخش خصوصی مشکلات و نگرانی‌های بسیاری دارد و امیدواریم مجلس بتواند با تصویب قوانین، پاسخ امیدوارکننده‌ای به این نگرانی‌ها دهند تا در جهت توانمندسازی بخش خصوصی گام‌هایی برداشته شود.»

«قادری» نماینده شیراز در مجلس شورای اسلامی نیز با بیان این که تمامی تلاش نمایندگان مجلس شورای اسلامی رفع مشکلات و گرفتارهای صنعت و تولید است، تصریح کرد: «طرح حمایت از تولید ملی از جمله کارهای مهم در مجلس شورای اسلامی بود.»

وی ادامه داد: «لایحه‌ای که از سوی دولت مطرح شد ۳۰ ماده داشت که ما نیز در مجلس ۳۰ ماده به آن اضافه کردیم، اما برداشت از صندوق توسعه ملی را تصویب نکردیم.»

بررسی مشکلات مالیاتی واحدهای تولیدی فارس در اتاق شیراز



در نشستی که با حضور معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور و مدیر کل امور مالیاتی فارس در اتاق شیراز برگزار شد، مشکلات مالیاتی واحدهای تولیدی فارس مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق شیراز، «محمدصادق حمیدیان» عضو هیأت رئیسه اتاق شیراز گفت: «اتاق شیراز سعی دارد با برگزاری نشست‌های مشترک با مسؤولان استان، موانع و مشکلات پیش روی فعالان اقتصادی در زمینه‌های مختلف را بررسی کرده و با ارائه راهکارهای مناسب، بتواند گامی مهم در جهت حل این مشکلات بردارد.»

وی افزود: «امروز مالیات یک تکلیف قانونی است و هیچ کس ابهام و شکی به پرداخت آن ندارد، زیرا برای اداره کشور و حفظ تولید اشتغال، پرداخت مالیات از ضروریات است.»

حمیدیان انعطاف در مالیات را یکی از خواسته‌های مؤدیان دانست و عنوان کرد: «فارس در دریافت مالیات یکی از استان‌های پیش‌تاز کشور است، اما می‌تواند مسؤولان در دریافت مالیات انعطاف‌پذیری بیشتری داشته باشند.»

وی یادآور شد: «مشکل امروز برخی از واحدهای صنایع تکمیلی و تبدیلی را کالاهایی دانست که در زمان خرید شامل مالیات نمی‌شوند، اما پس از تولید و تبدیل شدن باید مالیات بر ارزش افزوده آن محاسبه شود و

متأسفانه امروز بزرگ‌ترین بدهکاران در مالیات بر ارزش افزوده استان نیز از همین گروه هستند.»



مشارکت اعضا در جهت پویایی شورا استقبال و عنوان کرد: «همواره یکی از مهم‌ترین اهداف و برنامه‌های این شورا تلاش در جهت جذب حداکثری مشارکت اعضا بوده است.»

وی با بیان این که شش سال است که از تأسیس این شورا با تمامی مشکلات و موانع موجود می‌گذرد، گفت: «اکنون شورای بانوان اتاق شیراز دارای بدنه‌ای بسیار قوی است که توانسته گام‌های مهمی در جهت رفع مشکلات زنان استان بردارد.»

راهدار ضمن ارائه گزارش عملکرد شورا در دوره سوم اعلام کرد: «با توجه به اتمام دوره سوم شورای بانوان، انتظار داریم بانوان بازرگان استان در انتخابات دوره چهارم شورا، حضور فعال و پررنگی داشته باشند.»

نایب رئیس کانون زنان بازرگان ایران با اشاره به انتخابات دوره هشتم اتاق شیراز و شکل‌گیری کمیسیون‌های تخصصی این اتاق، تصریح کرد: «مشارکت بانوان بازرگان و کارآفرین در این کمیسیون‌ها بسیار حائز اهمیت است و بانوان می‌توانند با حضور فعال در این کمیسیون‌ها، درخواست‌های خود را عنوان کنند.» وی به انتخابات مجلس شورای اسلامی نیز اشاره و اعلام کرد: «بانوان نباید از نقش خود در فضاهای اجتماعی غافل شوند و باید فعالیت‌های خود را گسترده‌تر کنند تا بتوان اقدام به ثبت قوانینی در جهت حمایت از بانوان کارآفرین پرداخت.»

راهدار ضمن بیان تسهیل روند دریافت کارت عضویت اتاق برای بانوان به تداوم برگزاری دوره‌های آموزشی شورا براساس نیازهای آموزشی بانوان نیز اشاره کرد و همچنین از تلاش شورا در جهت تداوم اعزام هیأت‌های تجاری بانوان به خارج از کشور به منظور ایجاد زمینه‌های حضور پررنگ‌تر بانوان در مجامع ملی و بین‌المللی خبر داد.

قزوین www.qccim.com

دیدار هیأت کره جنوبی با مسؤولان اتاق قزوین برای افزایش همکاری‌های اقتصادی



رئیس روابط تجاری ایران و کره جنوبی و هیأت همراه، ضمن حضور در اتاق قزوین با مسؤولان این اتاق در خصوص راه‌های مشارکت شرکت‌های کره‌ای در ساخت نیروگاه‌های کوچک، ساختمان سازی و انتقال تکنولوژی ساخت ماشین

قادری تدوین قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و اصلاحات در قوانین سیاست اصل ۴۴ را از دیگر موارد مورد بررسی در مجلس دانست و افزود: «آنچه که امروز در مجلس شورای اسلامی شاهد هستیم حمایت از تولید و صنعت است که برای رسیدن به این مهم قوانین مختلفی تصویب شده است.»

نماینده شیراز در مجلس شورای اسلامی یادآور شد: «آنچه که ما بر آن تأکید داریم رفع قوانین دست و پاگیر و تصویب قوانین راهگشای جدید است که باعث افزایش تولید داخلی در استان فارس و کشور شود.»

«جمال رازقی» نایب رئیس اتاق شیراز نیز با بیان این که صنعت و توسعه کشور دارای وضعیت بحرانی است، تصریح کرد: «۵۰ درصد از واحدهای صنعتی کشور تعطیل هستند و این در حالی است که تنها ۳۰ درصد از آن‌ها در حال فعالیت هستند.»

وی عنوان کرد: «اگر نتوانیم تصمیمات سریع را اجرایی کنیم به زودی شاهد تعطیل شدن تمامی مراکز تولید در کشور خواهیم بود.»

رازقی با تأکید بر این که رفع مشکلات صنعت و تولید تنها از طریق تصویب قوانین جدید ممکن نیست، یادآور شد: «همه ارکان حکومت باید برای خروج از بحران تولید، بسیج شوند، اما متأسفانه در این مسیر بانک‌ها هیچ‌گونه همکاری مناسب با صنعتگران و تولیدکنندگان ندارند.»

«عباس ابوقدره» عضو هیأت رئیسه اتاق شیراز نیز عنوان کرد: «صنعت از سال ۱۳۸۹ با اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها که بدون نگاه به تولید اجرایی شد، ضربه خورد و این وضعیت با افزایش نرخ سه برابری دلار و افزایش سه برابری سرمایه در گردش مراکز تولیدی بحرانی‌تر شد تا جایی که امروز شاهد تعطیل شدن بخش زیادی از تولید و صنعت در کشور هستیم.»

در ادامه این جلسه فعالان اقتصادی استان، به بیان مشکلات خود را در رابطه با موانع توسعه تولید و صنعت پرداختند.

نمایشگاه تخصصی ۱۵ شرکت ایتالیایی در اتاق شیراز

رئیس اتاق شیراز از برگزاری نمایشگاه تخصصی ۱۵ شرکت ایتالیایی در این اتاق از ۲۹ تیرماه تا ۴ مرداد ماه، خبر داد.

به نقل از اتاق شیراز، «فریدون فرقانی» با اشاره به این که ایجاد ارتباط با کشورهای پیشرفته دنیا یکی از اولویت‌های اصلی اتاق شیراز است، گفت: «اتاق شیراز در راستای برون‌رفت از برخی مشکلات اقتصادی استان و دسترسی بهتر به بازار منطقه و جهان، نمایشگاه تخصصی با ۱۵ شرکت ایتالیایی را برگزار می‌کند.»

وی تصریح کرد: «این مجموعه شرکت‌های ایتالیایی تولیدکننده ورقه‌های فلزی و بسته‌بندی قوطی‌های کنسرو، تجهیزات بسته‌بندی مواد غذایی، پیگ‌های هوشمند، در و پنجره‌های چوبی و ... هستند و این نمایشگاه فرصت مناسبی برای جذب سرمایه‌گذار است.»

رئیس اتاق شیراز ادامه داد: «انتقال فناوری جدید و مباحث جدید تولید محصولات به‌طور مشارکتی مدنظر قرار دارد.»

فرقانی با اشاره به این که ایجاد ارتباط با دیگر کشورهای منطقه نیز مدنظر قرار دارد، تصریح کرد: «عراق و ترکیه در منطقه دارای بیشترین ارتباط با بازرگانان و صنعتگران فارس هستند که در حال قوت بخشیدن به این رابطه نیز هستیم و با توجه به پرواز مستقیم شیراز و عمان، برای مسؤولان آن کشور نیز دعوت‌نامه ارسال کرده‌ایم تا هیأتی به فارس اعزام شود.»

نشست شورای بانوان اتاق شیراز

در نشست شورای بانوان بازرگان اتاق شیراز، لزوم جذب حداکثری زنان فعال عرصه‌های اقتصادی استان مورد تأکید قرار گرفت.

به نقل از اتاق شیراز، «یلدا راهدار» رئیس شورای بانوان اتاق شیراز از

آلات معدنی گفت‌وگو کردند.

به نقل از اتاق قزوین، «مجید کوروش‌زاده» دبیر اتاق قزوین گفت: «در قزوین ظرفیت‌های خوبی برای اجرای طرح‌های عمرانی و اقتصادی در حوزه‌های صنعتی، نیروگاهی، زیست محیطی و ساخت و ساز وجود دارد که شرکت‌های کره‌ای می‌توانند در آن مشارکت کنند.»

وی افزود: «ما اطلاعات لازم را در خصوص نیازهای استان در اختیار شرکت‌های خارجی قرار می‌دهیم تا پس از بررسی در خصوص آن‌ها تصمیم‌گیری کنند.»

کوروش‌زاده بیان کرد: «بررسی امکان سرمایه‌گذاری در حوزه انتقال تکنولوژی در زمینه معدن و ساخت مسکن نیز در این نشست انجام شد.»

«شین» رئیس شرکت دوو اینترنشنال نیز عنوان کرد: «شرکت پوسکو سومین تولیدکننده فولاد جهان است که در سال ۲۰۱۱ بیش از شش میلیارد دلار تولید داشته است و برای سرمایه‌گذاری در ایران نیز آمادگی دارد.»

«سیدکرامت‌الله حسینی» مدیرعامل صنایع مس طارم نیز بیان کرد: «معدن مس اکنون با ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی درآستانه بهره برداری است که این پروژه بزرگ می‌تواند در اشتغال و اقتصاد استان نقش مهمی ایفا کند.»

وی افزود: «این شرکت معادن دیگری نیز در زمینه پلاتین و طلا در دست اکتشاف و بهره برداری دارد که برای توسعه کار نیازمند سرمایه‌گذاری و مشارکت شرکت‌های بزرگ و با تجربه خارجی هستیم.»

گفتنی است این هیأت کره‌ای در ادامه حضور خود در قزوین از چند طرح عمرانی و مسکن سازی شرکت عمران و سازندگی استان بازدید کردند.

رئیس اتاق قزوین:

برای توسعه روابط تجاری با سرمایه‌گذاران اتریشی آماده‌ایم



رئیس اتاق قزوین در دیدار با معاون سفیر و کاردار موقت سفارت اتریش در ایران و مستشار بازرگانی سفارت اتریش در ایران برای توسعه روابط تجاری با سرمایه‌گذاران اتریشی اعلام آمادگی کرد.

به نقل از اتاق قزوین، «علیرضا کشاورزقاسمی» گفت: «قزوین با داشتن ۱۲ درصد آثار تاریخی کشور ظرفیت بسیار خوبی برای توسعه اکوتوریسم دارد و ما در این زمینه آماده پذیرش سرمایه‌گذار از این کشور هستیم.»

وی تصریح کرد: «این استان از نظر گردشگری بسیار ارزان است و می‌تواند مورد توجه علاقمندان اتریشی قرار گیرد، بنابراین انتظار داریم زمینه حضور بیشتر آژانس‌های مسافرتی برای اعزام علاقمندان به فرهنگ و هنر و آثار تاریخی از اتریش به ایران و قزوین فراهم شود.»

«مرتضی روزه» عنوان کرد: «اتریش در محیط زیست و گردشگری ظرفیت و سوابق بسیار خوبی دارد و ما نیز آمادگی داریم از این تجربه در استان برخوردار شویم.»

وی ادامه داد: «پیشنهاد می‌کنیم هیأتی از دانشگاه‌های قزوین و اتریش با یکدیگر در ارتباط باشند و با برگزاری دوره‌های آموزشی و نیز همایش‌های

مشترک زمینه تبادل علمی را فراهم کنند.»

استاندار قزوین به قابلیت‌های صنعتی استان اشاره کرد و افزود: «در حوزه صنعت از ظرفیت‌های خوبی برخورداریم و می‌توانیم نمایشگاه‌های مشترک صنعتی را در قزوین و اتریش برای معرفی توانمندی‌های طرف‌ها برگزار کنیم.» روزه بیان کرد: «در حوزه‌های فرهنگ و هنر، محیط زیست، صنعت و آموزش هم می‌توانیم ارتباط خوبی با کشور اتریش داشته باشیم و زمینه این نوع همکاری‌ها نیز در قزوین به‌خوبی فراهم است.»

وی پیشنهاد کرد دو هیأت از اتریش و قزوین برای پیگیری مصوبات و نتایج جلسات و اجرایی شدن آن تشکیل شده و برای توسعه روابط اقدام کنند.

قم www.qomchamber.com

بررسی مسائل و مشکلات مؤدیان مالیاتی در کمیته مالیاتی اتاق قم



در دومین جلسه کمیته مالیاتی اتاق قم که با حضور نمایندگان اتاق در کمیسیون‌های حل اختلاف مالیاتی برگزار شد، مسائل و مشکلات مؤدیان مالیاتی در کمیسیون‌های حل اختلاف مالیاتی مورد بررسی قرار گرفت. به نقل از اتاق قم، شفاف‌سازی، پیگیری و رفع مشکلات مؤدیان مالیاتی به منظور حمایت از تولیدکنندگان، صنعتگران و بازرگانان از اهداف این کمیته می‌باشد.

به این منظور در دو جلسه، ۱۵ شرکت تولیدی، صنعتی و بازرگانی که دارای مشکلات در کمیسیون‌های حل اختلاف مالیاتی بودند، ضمن حضور در جلسه به طرح مشکلات پرداخته و در خصوص چگونگی پیگیری و تنظیم لایحه دفاعی همفکری و تبادل نظر کردند.

«هادی راد» عضو هیأت نمایندگان اتاق قم و نماینده اتاق در کمیسیون حل اختلاف مالیاتی با اشاره به نقش آموزش در حل مشکلات مرتبط با مسائل مالیاتی، عنوان کرد: «به نظر می‌رسد تشکیل کلاس‌های آموزشی در راستای امور مالیاتی و تنظیم دفاتر مالی می‌تواند کمک شایانی به رفع مشکلات بسیاری از شرکت‌ها کند.»

وی ابراز امیدواری کرد که این نشست‌ها زمینه‌ای برای تعامل بیشتر اداره کل امور مالیاتی با پارلمان بخش خصوصی استان باشد.

برنامه‌ریزی برای تشکیل کمیسیون‌های تخصصی اتاق قم در هیأت نمایندگان این اتاق

جلسه هیأت نمایندگان اتاق قم با محوریت برنامه‌ریزی برای تشکیل کمیسیون‌های تخصصی این اتاق، برگزار شد.

به نقل از اتاق قم، «ابوالفضل خاکی» رئیس اتاق قم گفت: «فضای مثبتی در پارلمان بخش خصوصی ایجاد شده است و امیدواریم در حوزه بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی بتوانیم پررنگ‌تر از ۴ سال گذشته حضور پیدا کنیم.»

به معضلات پیش روی توسعه صادرات استان اعلام کرد: «اکنون عراق بازار هدف صادراتی ایران و قم است که به علت کاهش درآمد نفتی، عراق اقدام به تعریف تعرفه جدید کرده است و به علت پاره‌ای از مشکلات، صادرکنندگان ایرانی کالاهای خود را از مرزهای پرویز خان صادر کرده‌اند و براساس بخش نامه ۲۰۱۵/۲/۱ در این قانون که توسط دولت ایران اجرائی می‌شود، تعرفه گمرکی بحث عراق در هزینه‌ها باید لحاظ شود.»

«احمد ذاکری» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان نیز با بیان این‌که انجمن‌های تخصصی استان نقش بسزایی در اشتغال و کارآفرینی دارند، گفت: «۵ هزار نیرو کار استان توسط فعالان در این انجمن‌ها به کار گرفته شده‌اند و از سوی دیگر تولیدات این انجمن‌ها نیز استراتژیک است.»

وی افزود: «دولتمردان و سیاستمداران ما به دنبال ایجاد یک رویکرد مثبت در کشور هستند و حرکت‌های خوبی صورت گرفته است.»

اعضای اتاق قم خواستار تشکیل کمیته تسهیل و رفع موانع مشکلات حوزه تأمین اجتماعی شدند



اعضای اتاق قم در نشست هم‌اندیشی با مدیرکل سازمان تأمین اجتماعی قم، خواستار تشکیل کمیته تسهیل و رفع موانع مربوط به مشکلات حوزه تأمین اجتماعی استان شدند.

به نقل از اتاق قم، «ابوالفضل خاکی» رئیس اتاق قم اعلام کرد: «عملکرد اتاق قم مبتنی بر یک رویکرد تفاهم آمیز بوده است و تعامل هر چه بیشتر کارفرمایان با سازمان تأمین اجتماعی هدف این نشست است.»

«سیدمجتبی موسوی» مدیرکل سازمان تأمین اجتماعی قم با ارائه گزارش عملکردی از وضعیت این سازمان گفت: «این سازمان موظف است به تعهدات خود عمل کند و خروجی کار هیچ وقت قابل پیش بینی نیست، زیرا سازمان تأمین اجتماعی ماهیانه ۴۲/۵ میلیارد تومان باید پرداخت داشته باشد.»

وی از کاهش ۱۵ درصدی شکایات از تأمین اجتماعی قم در دیوان عدالت اداری در سال گذشته خبر داد افزود: «۳۷ هزار مستمری بگیر، بازنشسته، از کار افتاده و بازمانده تحت پوشش این سازمان هستند.»

در ادامه این جلسه مسائل مربوط به مشاغل سخت و زیان آور مورد نقد و بررسی قرار گرفت و ایجاد یک فضای سازش، اعتماد دوطرفه و عدم حاشیه نگاری‌ها از سوی بازرسان سازمان تأمین اجتماعی از مطالبات فعالان بخش خصوصی بود.

در ادامه این جلسه، صنف صنعت فرش به بیان مشکلات خود پرداختند و بیان شد که واحدهای تولیدی این صنف در چند سال اخیر برای دریافت تسهیلات از بانک ملزم به تغییر شرکت‌های اشخاص حقیقی به حقوقی شده‌اند و

از سوی دیگر در زمان اعلام هزینه‌ها به سازمان تأمین اجتماعی، با وجود این‌که در اداره کل مالیات و دارایی معاف از مالیات هستند، اما مشمول مفاصا حساب بیمه تأمین اجتماعی می‌شوند که دربرآورد این هزینه حتی بدهی شرکت‌هایی که در پروسه تولید فرش دستباف نقش داشته‌اند نیز از صاحب شرکت حقوقی دریافت می‌شود و لازم است این رویکرد اصلاح شود.



وی افزود: «اتاق قم بیش از گذشته در برگزاری جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با حضور رئیس مجلس شورای اسلامی و نمایندگان مجلس با هدف بیان مشکلات، پیگیری و مطالبه‌گری تأکید دارد.»

رئیس اتاق قم در ادامه از اعضای هیأت نمایندگان اتاق قم درخواست کرد با مطالعه و برنامه‌ریزی دقیق و مدون به تشکیل کمیسیون‌های کاربردی در اتاق قم بپردازند.

خاکی تشکیل کمیته حل اختلافات مالیاتی در اتاق قم و اداره دارایی را از کمیته‌های اثر بخش اتاق دانست که از آغاز دوره هشتم توانسته است در رفع مشکلات مالیاتی اعضای اتاق بسیار تأثیرگذار باشد.

در ادامه این نشست تشکیل اتاق فکر برای طرح و پیگیری مشکلات، تشکیل کمیسیون تخصصی تسهیل در کسب و کار در حوزه‌های مختلف از جمله تأمین اجتماعی، مالیات و تشکیل کمیته برنامه‌ریزی در راستای پیگیری اهداف و برنامه‌های عملیاتی اتاق قم در دوره هشتم مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

همچنین «علیرضا راد» به عنوان نماینده اتاق قم در ستاد تسهیل تأمین اجتماعی استان و «حسن آقاجانی» به عنوان نماینده اتاق قم در ستاد تسهیل زیرساخت‌های استان معرفی شدند.

بررسی مشکلات صنعت پتروشیمی قم در شورای گفت‌وگو

در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی بخش قم که با حضور اتحادیه صادرکنندگان و انجمن صنایع شیمیایی استان برگزار شد، مشکلات صنعت پتروشیمی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق قم، «ابوالفضل خاکی» رئیس اتاق قم هدف از این نشست را وجود مشکلات و دست یابی به یک راه حل برای رفع مشکلات در بخش صنعت به ویژه بخش صنایع شیمیایی استان عنوان کرد.

«حسن آقاجانی» رئیس اتحادیه صادرکنندگان و انجمن صنایع شیمیایی قم نیز اعلام کرد: «تلاش ما برای حل اختلافات و جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی است، زیرا گاهی اوقات بروکراسی‌های زائد سبب عدم فعالیت شرکت‌های صنعتی می‌شوند.»

«ابوالفضل فرهانی» رئیس خانه صنعت استان نیز گفت: «اکنون فضای مناسبی برای رفع مشکلات بحث تولید و صنعت وجود دارد که باید از این فضا و فرصت برای حل مشکلاتی که هر روز سر راه تولید و صنعت استان قرار می‌گیرد، استفاده کرد.»

وی ادامه داد: «قم دارای ۱۰ انجمن تخصصی فعال است و در مجموع اگر انجمن مدیران و تمامی انجمن‌های تخصصی یک جا متمرکز شده و مشکلات و آمار دقیق را به اتاق و خانه صنعت منتقل کنند، بهتر می‌توان پیگیر مشکلات بود.»

«امیر حسینی» دبیر انجمن صنایع شیمیایی نیز یکی از مشکلات اساسی این حوزه را مباحث مربوط به محیط زیست برشمرد و توضیح داد: «متأسفانه یک واحد صنعتی در پروسه تولید برسرماسل مربوط به محیط زیست باید به طور مرتب با سازمان صنعت، معدن و تجارت و اداره کل محیط زیست درگیر باشد.»

«مصطفی کرمانی» از دیگر اعضای هیأت نمایندگان اتاق قم نیز با اشاره

www.kashanccima.org **کاشان**

امضای توافقنامه تجاری میان اتاق کاشان و اتاق قاضیان تب



هیأت رئیسه اتاق کاشان ضمن سفر به ترکیه در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی صنایع نساجی GTO با ریاست اتاق بازرگانی قاضیان تب ترکیه دیدار و یک توافقنامه تجاری امضاء کرد.

به نقل از اتاق کاشان، «محمود تولایی» رئیس اتاق کاشان در این دیدار که در محل اتاق بازرگانی قاضیان تب ترکیه و با حضور فعالان اقتصادی آن منطقه و اعضا هیأت رئیسه اتاق کاشان برگزار شد، آمادگی این اتاق را برای ایجاد بستری مناسب جهت همکاری بین دو منطقه تجاری اعلام کرد. «ایوب بارتیک» رئیس اتاق قاضیان تب نیز با اشاره به شناخت کامل بازار ایران و افزایش صادرات به ایران در سه ماهه گذشته، تمایل خود را نسبت به احداث دفتر دیگری در کنار دفتر اربیل در تهران اعلام کرد. گفتنی است در پایان این نشست، توافقنامه تجاری میان اتاق کاشان و اتاق قاضیان تب درخصوص ایجاد بستر مناسب برای فعالیت‌های تجاری آینده، امضا شد.

انجمن اتحادیه ماشین سازان فرانسوی در اتاق کاشان



اعضای انجمن ماشین‌سازان فرانسه در اتاق کاشان حضور یافته و در خصوص راهکارهای افزایش روابط تجاری با اعضای هیأت رئیسه این اتاق کاشان و جمعی از فعالان صنعت نساجی کاشان دیدار و گفت‌وگو کردند. به نقل از اتاق کاشان، «محمود تولایی» رئیس اتاق کاشان گفت: «هرچند صنعت ساخت ماشین‌آلات نساجی فرانسه در تعداد محدودی از حوزه‌ها فعال است، اما توانسته است با سرمایه‌گذاری بر تحقیق و پژوهش در حوزه‌هایی مانند ریسنجی الیاف بلند و تولید منسوجات بی‌بافت از کشورهای پیشرو در دنیا به حساب آید.»

وی افزود: «امیدوار هستیم که با گشایش خطوط مالی و اعتباری بین ایران و اروپا، دوباره این کشور جایگاه خوبی در توسعه و نوسازی صنعت نساجی ایران بدست آورد، البته با توجه به این که رقبا این شرکت‌ها از کشورهای ایتالیا و بلژیک حتی در زمان تحریم با وجود محدودیت‌های یکسان همکاری موثری با

فعالان اقتصادی ایرانی داشته‌اند، بنابراین جبران گذشته، نیازمند گام‌های محکم و بلند و حضور قوی و پویا در بازار ایران است.»
تولایی در ادامه به معرفی کوتاهی از شرکت‌های ماشین‌ساز فرانسوی پرداخت و خدمات پس از فروش و تأمین قطعات را دارای نقش مؤثری برای خرید محصولات آن‌ها دانست و از شرکت اشتابی خواست که به رعایت این موارد توجه ویژه داشته باشد و همچنین از تأسیس انبار قطعات شرکت اسلومبرگر در شهرستان کاشان خبر داد.

در ادامه این همایش نمایندگان شرکت اسلومبرگر، شرکت سوپرپا، شرکت اشتابلی، شرکت آس-آ، شرکت لاروش، شرکت دولفوس مولر و شرکت ترله بورگ به معرفی آخرین محصولات و دستاوردهای خود پرداختند.

www.alborzccim.ir **کرج**

دفتر نمایندگی جامعه نیکوکاری ابرار در اتاق کرج راه‌اندازی شد



در جلسه‌ای با حضور رئیس اتاق کرج، جامعه نیکوکاری ابرار، نمایندگان از کمیته امداد امام خمینی (ره)، بهزیستی، مشاورمدیرکل آموزش و پرورش البرز، دفتر نمایندگی جامعه نیکوکاری ابرار در اتاق کرج راه‌اندازی شد.

به نقل از اتاق کرج، «رحیم بنا مولایی» رئیس اتاق کرج گفت: «این مؤسسه خیریه با هدف گسترش فعالیت‌های نیکوکاری به منظور ارائه بورسیه تحصیلی به دانشجویان و تأمین هزینه تحصیل دانش‌آموزان با استعداد و نیازمند، توسط فعالان اقتصادی فعالیت خود را آغاز کرده است.»

وی با اشاره به این که فعالان اقتصادی همیشه در اقدامات خیرخواهانه نقش ممتازی داشته‌اند، افزود: «برای بخش خصوصی درد آور است که جوانان و کودکان جامعه به علت فقر مالی نتوانند تحصیل دهند، بنابراین شناسایی دانش‌آموزان و دانشجویان نخبه و با استعداد استان که نیازمند حمایت مالی هستند از دیگر اهداف جامعه نیکوکاری ابرار است.»

بنامولایی ادامه داد: «تعامل و همکاری مؤسسات خیریه برای هماهنگی و سازماندهی یک ضرورت است و باید از امکانات و منابع موجود برای کمک به نیازمندان استان استفاده بهینه کرد و باید فعالان اقتصادی و مسؤولان استانی با همکاری و همت هرچه بیشتر، مؤسسه نیکوکاری ابرار را یاری کنند تا بتوان افراد نیازمند را شناسایی کرد و در راستای محرومیت‌زدایی گام‌های مؤثر برداشت.»

«علی‌اصغر خامنوی» مدیرعامل مؤسسه نیکوکاری ابرار نیز با تأکید بر این که کار خیر و خیرخواهی در فطرت همه انسان‌ها است، بیان کرد: «فعالان اقتصادی نیز در کارهای خیر پیشتاز بوده و هستند.»

وی افزود: «جامعه نیکوکاری ابرار سازمانی غیردولتی، غیر انتفاعی، غیر سیاسی و مردم‌نهاد وابسته به اتاق ایران است که در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی فعالیت می‌کند و مأموریت آن تکریم و ارتقاء فرهنگ نیکوکاری در جامعه، پاسداری از حریم منزلت اجتماعی فعالان بخش خصوصی، کمک به رشد فعالیت‌های خیرخواهانه و مساعدت مؤسسات خیریه در انجام امور خیر است.»
خامنوی عنوان کرد: «این جامعه در خصوص حمایت تحصیلی به صورت

منسجم کار خود را شروع کرده و به اعطای بورس تحصیلی به دانش‌آموزان و دانشجویان توجه خاصی می‌شود.»

مدیرعامل مؤسسه نیکوکاری ابرار از دستگاه‌های مؤثر استان خواست تا با همکاری و همراهی، اقبال مورد نیاز را زیر چتر حمایتی خود قرار دهند و گفت: «جایگاه مؤسسه نیکوکاری ابرار در اتاق البرز خواهد بود و با همکاری اتاق و سازمان‌های حمایتی مرتبط و سازمان آموزش و پرورش دانش‌آموزان و دانشجویان مستعد اما نیازمند شناسایی خواهند شد و به آنان بورس تحصیلی داده خواهد شد.»

وی تأکید کرد: «امیدواریم با همکاری و تعامل خوبی که در استان وجود دارد بتوان کار موفقی در جهت اعتلای فرهنگ رفیع محرومیت قدم برداشت.» در پایان این جلسه مقرر شد به مناسبت ماه مبارک رمضان با معرفی کمیته امداد امام خمینی (ره) استان البرز ۵۰ دانش‌آموز و ۱۴ دانشجو تحت حمایت مالی و بورس تحصیلی جامعه نیکوکاری ابرار قرار گیرند.

توجه به تولید محوری تنها راه‌هایی از رکود اقتصادی



رئیس اتاق کرج در بیست و سومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی البرز، تنها راه‌هایی از رکود اقتصادی را توجه خاص به تولید محوری و گسترش صادرات در استان دانست.

به نقل از اتاق کرج، «رحیم بنا مولایی» رئیس اتاق کرج با اشاره به اهمیت تشکیل جلسات شورای گفت‌وگو در رفع موانع کسب و کار واحدهای تولیدی بیان کرد: «پیشبرد اهداف نظام و برنامه‌های اقتصادی کشور و توسعه عمران استان از مهم‌ترین اولویت‌های مورد نظر در این نشست‌ها است.»

وی افزود: «نظرات برخاسته از خرد جمعی و نگاه کارشناسانه به مسائل بخش خصوصی و ارائه راهکارهای مؤثر برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی استان تأثیرگذار خواهد بود.»

بنامولایی یادآور شد: «شعار این دوره هیأت نمایندگان اتاق کرج روان سازی تولید و رفع موانع و مشکلات موجود در مسیر کسب‌وکار و گسترش صادرات است و با توجه به فضای حاکم بر جامعه در خصوص سیاست کاهش تصدی‌گری دولت، بخش خصوصی باید اعتماد دولتمردان را جلب و در توسعه اقتصادی کشور گام‌های مؤثر بردارد.»

«سیدحمید طهایی» استاندار البرز نیز گفت: «باید عمده فعالیت‌های اقتصادی کشور حول محور بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی سازماندهی، مدیریت و سیاست‌گذاری شود.»

وی تشکیل کمیته‌ای برای بررسی مشکلات فعالان اقتصادی استان جهت طرح در نخستین سفر ریاست جمهوری را ضروری دانست و افزود: «باید کمیته ویژه‌ای برای بررسی مشکلات اقتصادی استان البرز با حضور نخبگان، شرکت‌های دانش‌بینان، مراکز تحقیقاتی و کارشناسان فعالان اقتصادی و اتاق به همراه دستگاه‌های اجرایی اقتصادی تشکیل شود.»

استاندار البرز ضمن تأکید بر رونق تولید داخلی با محوریت بخش خصوصی، یادآور شد: «آینده ایران در رونق یافتن تولید داخلی نهفته است و با تولید داخلی

بیکاری در کشور نیز برطرف می‌شود.»

طهایی عنوان کرد: «امروز شرایط اقتصادی به گونه‌ای است که میدان‌داری اقتصاد به بخش خصوصی واگذار شده است و فعالان اقتصادی باید این فرصت را مغتنم شمرده و با اتحاد و همدلی با یکدیگر این فرصت را از دست ندهند.»

وی گفت: «مسئولیت خطیر سیاست‌گذاری و شتاب دادن به رشد شاخص‌های توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور، افزایش رقابت‌پذیری کسب و کارهای داخلی در سطح ملی منطقه‌ای و بین‌المللی، ارتقای جایگاه اقتصادی و اجتماعی فعالان اقتصادی کشور، بخش خصوصی و به خصوص کارآفرینان بر عهده اتاق است.»

استاندار البرز طهایی ادامه داد: «امید است اتاق کرج با توسعه توانمندی‌ها و تحکیم جایگاه خود به عنوان یک نهاد غیردولتی، دانایی محور و فراگیر بتواند نسبت به افزایش تأثیرگذاری حضور فعالان اقتصادی در عرصه‌های اقتصادی کشور کمک کرده و با به کارگیری استراتژی‌های مناسب سهم خود را در توسعه و بالندگی اقتصادی کشور ادا کند.»

«محمدجواد کولیوند» نماینده مردم کرج در مجلس شورای اسلامی نیز گفت: «توجه به تولید و فرهنگ‌سازی مصرف محصولات داخلی راهگشایی رونق اقتصادی کشور به شمار می‌رود و اقتصاد مقاومتی تنها راه نجات کشور است، بنابراین باید بتوانیم در راستای رونق اقتصادی گام‌های جدی برداریم.»

وی تأکید کرد: «رونق تولیدات داخلی با توجه به رویکردهای اقتصاد مقاومتی در همه زمینه‌ها فراهم می‌شود و

با توجه به تدوین برنامه ششم توسعه اقتصاد کشور از پیشنهادات اتاق استان در این زمینه برای بررسی در کمیسیون‌های تخصصی مجلس استقبال می‌شود.»

«حاجی‌رضا شاکرمی» دادستان کرج نیز گفت: «با ایجاد مرکز داورى در اتاق کرج فعالان اقتصادی در مبحث قراردادهای و شهبات و اختلافات می‌توانند داورى را جایگزین مراجعه به دادگستری و تشکیل پرونده در این نهاد کنند.»

وی عدم مراجعه به دادگستری، سرعت عمل، تخصصی شدن رسیدگی به پرونده‌ها و تحمیل هزینه‌های کمتر به طرف‌های اختلاف را از مزایای داورى برشمرد.

شاکرمی تصریح کرد: «با توجه به این که تعداد پرونده‌هایی که در دادگستری تشکیل می‌شود بالاست و رسیدگی به پرونده‌ها زمانبر است، این مرکز می‌تواند در کاهش بار دستگاه قضایی و کاهش هزینه‌های طرف‌های اختلاف کارساز باشد.»

دادستان کرج ادامه داد: «اتاق باید در خصوص داورى برنامه‌ریزی کرده و کارشناسانی را مشخص کند تا پرونده‌ها پیش از این که وارد دادگستری شوند، برای حل و فصل به داورى کشور ارجاع داده شوند.»

رئیس اتاق کرج:

جلوگیری از هدر رفت سرمایه ملی نیازمند اعمال مدیریت است

رئیس اتاق کرج ضمن گرامیداشت روز صنعت و معدن گفت: «به علت عدم اعمال مدیریت درست، متأسفانه شاهد هدر رفت سرمایه‌های ملی به ویژه در سال‌های گذشته هستیم.»

به نقل از اتاق کرج، «رحیم بنا مولایی» افزود: «به جای صدور مجوزهای جدید تولیدی و صنعتی باید برای ظرفیت‌های خالی واحدها چاره‌اندیشی شود تا از رکود و تورم حاکم رهایی یابیم.»

وی ارایه محصولات بی‌کیفیت با قیمت بالا را از عوامل ایجاد رکود در کشور عنوان کرد و افزود: «تنها با رقابت سالم، مدیریت برند و درجه بندی محصولات بر اساس میزان کیفیت آن‌ها است که می‌توانیم متناسب با آن سرمایه‌گذاری و از رکود رهایی یابیم.»

بنا مولایی یکی از علل مهم از دست دادن بازارهای جهانی را عرضه کالای

بی کیفیت با قیمت پایین عنوان کرد و گفت: «تأسیس مجمع عالی صادرات برای کنترل محصولات و حل مشکلات تولیدکنندگان و صنعتگران ضروری است». رئیس اتاق کرج ادامه داد: «اکنون یک واحد صنعتی علاوه بر این که به عنوان تولیدکننده مطرح است گاهی در امور مربوط به صادرات و فروشندگی نیز دخالت دارد و این روش در هیچ جای دنیا مرسوم نیست، به همین جهت تولیدکننده به جای توجه به کیفیت، اسیر سفته بازی، چک بازی و گرفتاری های روزمره می شود.»

وی بر لزوم نگاه کارشناسی دولت به نوع تولید در استان های کشور تأکید و عنوان کرد: «دولت باید با واگذاری امور به بخش خصوصی و تقویت بدنه کارشناسی خود سرمایه کشور را به درستی هدایت کند.» بنامولایی اضافه کرد: «تا زمانی که سیاست آمایش سرزمین به طور کامل عملی نشود، نمی توان انتظار داشت اقتصاد کشور در مسیر توسعه قرار گیرد.» وی تصریح کرد: «اعتماد به بخش خصوصی و توانمندسازی آن بسیار مهم است و هرگونه واگذاری به غیر از بخش خصوصی درست نبوده و باید پیش از واگذاری ها، توانمندسازی بخش خصوصی اتفاق می افتاد.»

رئیس اتاق کرج :

مسئولان فنی برای رشد واحدهای تولیدی ایده پردازی کنند

رئیس اتاق کرج در مجمع عمومی سالیانه مسئولان فنی و کارشناسان صنایع غذایی، بهداشتی و آرایشی استان البرز از حضرات درخواست کرد با ایده های نو واحدهای تولیدی و صنعتی را در جهت بهبود کمی و کیفی محصولات یاری دهند.

به نقل از اتاق کرج، «رحیم بنا مولایی» گفت: «متأسفانه برخی از ناظران به جای این که همچون بازوان اجرایی در راه رشد صنعت، واحدهای تولیدی را یاری دهند دست اندازهای غیر طبیعی برای آنان ایجاد می کنند.»

وی با اشاره به توانایی صنعت استان در تولید انواع کالاها و محصولات بسیار مرغوب، تصریح کرد: «اکنون ۹۰ درصد از ماکارونی کشور در البرز تولید می شود در صورتی که در چند دهه گذشته ماکارونی های مصرفی کشور وارداتی بود.»

رئیس اتاق کرج عنوان کرد: «با وجود بالا بودن هزینه های بسته بندی این امر باعث رونق در بخش های مختلف صنعت شده و طراحی های جدید و بسته بندی های متنوع باعث جذب مشتری و شکوفایی صنعت شده است.»

بنامولایی یادآور شد: «اکنون یک واحد صنعتی علاوه بر این که به عنوان تولیدکننده مطرح است گاهی در امور مربوط به صادرات و فروشندگی نیز دخالت دارد که این روش در هیچ کجای دنیا مرسوم نیست و به همین جهت تولیدکننده به جای توجه به کیفیت، اسیر سفته بازی، چک بازی و گرفتاری های روزمره می شود.»

وی افزود: «باید برای رهایی از این معضل ایجاد کنسرسیوم صادرات در دستور کار قرار گیرد تا نیازهای استان ها از محل در آمد ناشی از صادرات تأمین شود.»

رئیس اتاق کرج با اشاره به این که متأسفانه در صنعت غذایی حلال ضعیف عمل کرده ایم، توضیح داد: «باید بخش خصوصی با برنامه ریزی اصولی و رعایت مقررات، ضوابط و نیز رعایت استانداردهای تعیین شده، محصولات غذایی با برند حلال را در سطح وسیع تولید و به کشورهای متقاضی صادر کند.»

بنامولایی اعلام کرد: «ما آمادگی داریم تا در تجارت بین لمللی حلال تحت برندهای ملی و غیر ملی در بازارهای مختلف حضور داشته باشیم، زیرا تولید کنندگان ایرانی توانسته اند محصولات حلال با کیفیت برای صادرات به بازارهای هدف عرضه کنند.»

وی تأکید کرد: «مراکز آموزش عالی باید بر اساس نیازهای جامعه نیروی کاردان تربیت کنند، اما تا کنون در این زمینه به طور کامل موفق نبوده اند و متأسفانه بسیاری از دانشجویان که فارغ التحصیل می شوند فاقد دانش اولیه و

اجرائی هستند.»

رئیس اتاق کرج با تأکید بر لزوم فرهنگ سازی کار گروهی و تشکیلی در کشور، افزود: «با توجه به فضای حاکم بر جامعه در خصوص سیاست کاهش تصدی گری دولت، بخش خصوصی باید اعتماد دولتمردان را جلب و در توسعه اقتصاد کشور گام های مؤثر بردارد.»

بنا مولایی گفت: «تشکل خصوصی موفق، تشکیلی است که نفع ملی را بر منافع شخصی ترجیح دهد و اتاق به عنوان مادر تشکل ها با یک چتر حمایتی و یک استراتژی قوی، هماهنگ با دولت در جهت رفع مشکلات اقتصادی برنامه ریزی و فعالیت خواهد کرد.»

در ادامه این جلسه انتخابات تعیین هیأت مدیره مجمع مسئولان فنی و کارشناسان صنایع غذایی، بهداشتی و آرایشی برگزار و «مینا جانی»، «محمد سرابی»، «کیوان محبت»، «محسن محمدی» و «رضا نوروزی» به عنوان اعضای اصلی هیأت مدیره این مجمع و «سیمین پورکلانتر» و «محمد پیشگاهی» به عنوان اعضای علی البدل هیأت مدیره، «غلامرضا خسروی» و «عطیه اکبریان» به عنوان بازرسان اصلی و «الهام قدسی پور» به عنوان بازرس علی البدل برای دوره بعدی انتخاب شدند.

عضو هیأت رئیسه اتاق کرج:

بستر سازی برای ایجاد اشتغال بانوان ضروری است



عضو هیأت رئیسه اتاق کرج، چاره اندیشی و بستر سازی برای رفع مشکل بیکاری جمعیت زنان تحصیل کرده و هنرمند را ضروری دانست.

به نقل از اتاق کرج، «بیتا بیات» در نشست دومین کارگروه تخصصی زنان و خانواده البرز افزود: «در این استان بسیاری از بانوان توانمند و متخصص در رشته های مختلف به ویژه صنایع دستی به لحاظ نبود سرمایه کافی، بیکار هستند.»

وی ایجاد اشتغال برای این قشر را نیازمند همکاری و همراهی مسئولان اجرایی عنوان کرد و ادامه داد: «در صورت ایجاد اشتغال برای بانوان توانمند در رشته های صنایع دستی، تولیدات آن ها در داخل و خارج از کشور طرفدار خواهد داشت.»

«بی بی عصمت سرفرازی» مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری البرز نیز گفت: «تقویت مشاغل خانگی ضمن پویایی و شکوفایی اقتصادی کشور، بستر مشارکت همگانی در عرصه تولید را به دنبال دارد و امروز دولت ها به مشاغل خانگی به علت نقش مؤثر آن در اشتغال زایی توجه ویژه ای دارند.»

وی ادامه داد: «با وقوع انقلاب صنعتی توجه به مشاغل خانگی کم شده، اما با ظهور دنیای مجازی، مشاغل خانگی اکنون توجهات قرار گرفت و باید متوجه بود که این نوع مشاغل در رشد اقتصادی و رفیع بیکاری نیز تأثیر گذار هستند.» سرفرازی ادامه داد: «مشاغل خانگی، مجموعه فعالیت هایی بوده که از طرف

عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی، بدون ایجاد مزاحمت برای واحدهای مسکونی هم جوار شکل می گیرد و به تولید خدمات و یا کالای قابل عرضه خارج از محیط مسکونی منجر می شود.»

«عبدالناصر میرچی» مدیرکل اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری البرز نیز گفت: «صنایع دستی زیرمجموعه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی و از زمره صنایع خلاق است که توجه به آن می‌تواند در وضع اقتصاد ایران تغییرات محسوسی ایجاد کند.»

وی گسترش کارگاه‌های صنایع دستی را یکی از راه‌های خروج از بحران بیکاری عنوان کرد و افزود: «در رشته‌های صنایع دستی می‌توان ایجاد اشتغال کرد و قدمی برای کاهش بیکاری برداشت.»

میرچی یادآور شد: «صنایع دستی ابزاری برای نشان دادن ارزش‌ها و فرهنگ ایرانی-اسلامی به سراسر دنیا است، به همین علت تجاری‌سازی تولیدات این حوزه باید مورد توجه قرار بگیرد. گفتنی است در این نشست پیش نویس طرح پژوهشی مطالعه وضعیت اعتیاد به مواد مخدر و روان گردان‌ها در جامعه زنان البرز و گزارش از حضور زنان استان در ۲۵ نمایشگاه سراسری و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی ارایه شد.»

برنامه‌ریزی خوزستان با بیان اینکه در کل دنیا به تشکیلات بخش خصوصی به عنوان رکنی مهم از ارکان اقتصادی هر کشور نگاه می‌شود، گفت: «در دوره جدید، تعامل دولت و بخش خصوصی بهتر از قبل شده که امید است این روند در توسعه اقتصادی استانها اثر گذار باشد.»

وی اتاق‌ها را سهامداران نمایشگاه‌های بین‌المللی در استان‌ها اعلام کرد و خوزستان انجام این کار در خوزستان نیز شد و برای پرداخت هزینه مربوط به خرید سهام نیز اعلام آمادگی کرد.

جلالپور با تأکید بر اینکه استان‌هایی که بخش خصوصی را در توسعه استان خود همراهی نمی‌کنند با مشکل روبه‌رو می‌شوند، عنوان کرد: «اتاق ایران نگاه ویژه‌ای به توسعه اتاق‌های مشترک به ویژه اتاق مشترک ایران و عراق دارد و انتظار داریم خوزستان با توجه به اشتراکات و نزدیکی حوزه جغرافیایی در عراق حضور پر رنگ تری داشته باشد.»

«امید حاجتی» رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خوزستان نیز تعامل بین بخش خصوصی و دولتی را حلقه‌ای مهم و اثرگذار عنوان کرد و گفت: «رفتن بخش خصوصی به حاشیه، سم مهلکی برای استان است و اکنون وجود سه اتاق در استان یک مزیت به شمار می‌رود که باید از آن استفاده شود.»

وی با اشاره به اینکه بخش خصوصی باید هر روز بهتر از دیروز در این استان فعال تر شود، ادامه داد: «بازار عراق با توجه به نزدیک بودن به خوزستان، مورد توجه مسؤولان استان است.»

«شهلا عموری» رئیس اتاق اهواز نیز با اشاره به تعامل خوب اتاق اهواز با مجموعه مسؤولان استان بیان کرد: «بی‌شک همراهی و تعامل بخش خصوصی و دولتی لازم و ملزوم هم هستند و تلاش مجموعه هیأت نمایندگان اتاق اهواز، تقویت‌کننده این تعامل خواهد بود.»

نایب رئیس اتاق ایران در ادامه حضور خود در خوزستان در ساختمان در حال احداث اتاق اهواز بازدید و بر لزوم تکمیل این ساختمان تا پیش از پایان سال تأکید کرد.

جلالپور احداث این ساختمان‌ها را کار ماندگاری عنوان کرد و افزود: «باید انجام پروژه‌های نیمه تمام مربوط به اتاق‌ها سرعت گیرد.»

رئیس اتاق اهواز در نشست هم‌اندیشی هیأت نمایندگان اتاق‌های اهواز، آبادان و خرمشهر که در اهواز برگزار شد، به موقعیت مناسب اقتصادی و نزدیکی خوزستان به بازار عراق اشاره کرد و ادامه داد: «خوزستان دروازه طلایی صادرات کالا به ویژه کالاهای غیر نفتی و خدمات فنی و مهندسی است و امید داریم با نگاه ویژه دولت و همت بخش خصوصی شاهد توسعه و افزایش صادرات از این استان باشیم.»

وی افزود: «در چند ماه اخیر نشست‌هایی برای رفع مشکلات صادرات کالا از مرز چذابه برگزار شده که خروجی آن ۱۳ مصوبه بوده است.»

«محسن جلالپور» نایب رئیس اتاق ایران نیز پس از مطالب مطرح شده، گفت: «خلاء جدی تشکلهای مدنی در کشور، شبکه بزرگی که اتاق‌ها در کشور دارند و انسجام آنها و همچنین حضور با تدبیر و علمی با نگاه همه جانبه و کارشناسی امور در عرصه اقتصادی سه اصل اساسی هستند که سبب پررنگ ظاهر شدن اتاق‌های سراسر کشور شده است.»

وی تصریح کرد: «اتاق‌های استانی باید کار علمی و کارشناسی انجام دهند تا کارایی بیشتری داشته باشند و اصلی‌ترین کار هر اتاق باید اعتلا و بالا بردن اقتدار خود باشد.»

جلالپور تأکید کرد: «از خوزستان باید صدای واحد در کشور شنیده شده و در کشورهای دیگر نیز باید یک اتاق واحد به نمایندگی از ایران تشکیل شود و اگر هیأتی از اتاق یک استان قصد رفتن به خارج از کشور و تبادل نظر دارد، بهتر است تا با سایر اتاق‌ها نیز همراه شده و همه به اتفاق بروند.»

«سیداحمد حسینی‌فر» رئیس اتاق خرمشهر گفت: «عمده صادرات و واردات خوزستان از پایانه‌های مرزی خرمشهر انجام می‌شود، اما با وجود حجم زیاد صادرات، مورد بی‌مهری قرار گرفته است و در سطح استان نیز صنایع فراوانی

عضو هیأت نمایندگان اتاق کرج گفت: «به علت افزایش قیمت سوخت کشتی‌های باربری، صاحبان کشتی‌های باربری از انتقال محموله صادراتی البرز به مقصد امارات متحده عربی خودداری کردند.»

به نقل از اتاق کرج، «کاظم میر جلیلی» افزود: «این مسأله باعث شده یک‌هزار تن از صیفی جات صادراتی البرز در بندرعباس در آستانه فاسد شدن قرار گیرد.»

افزایش قیمت سوخت، انتقال محصولات صادراتی به امارات را دچار مشکل کرد

میر جلیلی اعلام کرد: «اکنون صاحبان کشتی‌های باربری می‌گویند با توجه به این که قیمت سوخت ۵۰۰ تومان به ۱۵۰۰ تومان افزایش یافته است، انتقال و جابه‌جایی این محموله‌های صادراتی به کشور مقصد برای آن‌ها مرقون به صرفه نیست و زبان خواهند کرد.»

عضو هیأت نمایندگان اتاق کرج ادامه داد: «در صورتی که ظرف دو سه روز آینده این محموله صیفی و سبزیجات به کشتی منتقل نشوند و دربندرعباس باقی بمانند، حدود ۹۰۰ هزار دلار خسارت جبران ناپذیر به علت فاسد شدن این محصولات به صادرکنندگان وارد می‌شود.»

نایب رئیس اتاق ایران در سفر به خوزستان اعلام کرد: «خوزستان دروازه طلایی صادرات کالاهای غیر نفتی

نایب رئیس اتاق ایران، ضمن سفر به خوزستان با رؤسای اتاق‌های اهواز، آبادان و خرمشهر و جمعی از مسؤولان استانی دیدار و از پتانسیلهای این استان بازدید کرد و خوزستان را دروازه طلایی صادرات کالاهای غیرنفتی دانست.

به نقل از اتاق اهواز، «محسن جلالپور» در دیدار با رئیس سازمان مدیریت

کرمان www.otagh-bazargani.com

نایب رئیس اتاق ایران در سفر به خوزستان اعلام کرد: «خوزستان دروازه طلایی صادرات کالاهای غیر نفتی



نایب رئیس اتاق اهواز، «محسن جلالپور» در دیدار با رئیس سازمان مدیریت



قوانین و مسایل مرتبط با مجلس شورای اسلامی نیز به اتاق یزد و با توجه به سابقه اتاق کرمان در بررسی و پیگیری قانون بهبود محیط کسب و کار، این مأموریت به اتاق کرمان واگذار می‌شود.»

وی افزود: «بر اساس قانون فعلی، اتاق‌های سراسر کشور در خصوص مسایلی همچون بهبود محیط کسب و کار، ماده ۷۶ قانون برنامه پنجم و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مسؤول هستند و نقش بستر ساز و مشاوره‌ای دارند.»

رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور تصریح کرد: «ورود اتاق‌ها به امور اجرایی بر اساس قانون تشکیل اتاق‌ها خلاف قانون است و اتاق نباید فعالیتی انجام دهد که به رقیب فعالان اقتصادی تبدیل شود.»

رئیس اتاق کرمان یادآور شد: «اتاق کرمان تا کنون در هر جا که احساس نیاز شده است، وارد شده و کار مشاوره‌ای و علمی انجام داده است.»

«سیدمهدی طیب‌زاده» نایب رئیس اتاق کرمان نیز از توسعه تشکلی‌ها به عنوان یکی از وظایف اصلی اتاق یاد کرد و گفت: «اتاق برای توسعه تشکلی‌ها در دوره جدید هیأت نمایندگان نیز تلاش می‌کند، اما در این حوزه دارای ضعف ساختاری هستیم.»

وی تأکید کرد: «چنانچه تشکلی‌ها به صورت ساختار یافته ایجاد شوند، برندسازی نیز به صورت خودکار در داخل آن‌ها شکل می‌گیرد.»

در ادامه این نشست، اعضای هیأت نمایندگان اتاق کرمان در خصوص برنامه‌های این اتاق در دوره هشتم بحث و تبادل نظر کرده و پیشنهاداتی ارائه کردند.

گفتنی است دسته‌بندی و برنامه‌ریزی برای اجرای برنامه‌های اتاق، حوزه بندی جغرافیایی برای شناسایی بهتر توانمندی‌های استان در جهت تشکیل تشکلی‌ها و برگزاری نشست‌های ۱۵ روزه هیأت نمایندگان از مهم‌ترین پیشنهادات ارائه شده در این جلسه بود.

طرح مشکلات واگذاری زمین به فعالان اقتصادی در شورای

گفت‌وگوی کرمان

نهمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی کرمان که با حضور قائم مقام صندوق توسعه ملی و با موضوع بررسی موانع و راه‌کارهای واگذاری زمین به فعالان اقتصادی، برگزار شد.

به نقل از اتاق کرمان، «محسن جلال‌پور» نایب رئیس اتاق ایران از آثار مثبت این شورا بر اقتصاد استان خبر داد و گفت: «مشکلات اقتصاد و فعالان اقتصادی به صورت موردی و پیوسته در شورا مطرح می‌شود که این مهم باعث شده عملکرد استان در این زمینه نسبت به سایر استان‌های کشور، قابل توجه باشد.»

وی ادامه داد: «رتبه کرمان از نظر فضای کسب‌وکار در یک سال و نیم گذشته حدود ۹ پله در کشور ارتقا داشته است و امیدواریم با توجه به اقدامات و برنامه‌های خوبی که در سطح استان صورت گرفته، این رتبه باز هم ارتقا پیدا کند.»

جلال‌پور یکی از مشکلات مربوط به فعالیت اقتصادی در استان را دریافت

وجود دارد، اما از حیث نرخ بیکاری در رتبه دوم کشور هستیم.»
«فرامرز احمدی‌نژاد» نایب رئیس اتاق اهواز نیز عنوان کرد: «به اندازه‌ای که آوازه خوزستان بر سر زبان‌ها است، پیشرفت و توسعه‌ای در استان دیده نمی‌شود و از اتاق ایران انتظار داریم تا در جهت بهبود وضعیت اتاق‌های استان همکاری و حمایت کند.»

وی اضافه کرد: «شهرک‌های صنعتی ما امروز متروکه شده‌اند، به عنوان مثال در شهرک صنعتی آبادان یا این عظمت و صنایع فراوان، تنها یک هزار و ۳۰۰ نفر مشغول به کار هستند که نگران‌کننده است.»

گفتنی است در ادامه این جلسه چند تن از اعضای هیأت نمایندگان اتاق‌های اهواز، آبادان و خرمشهر به بیان مشکلات و مسائل موجود پرداختند.

بررسی طرح جامع گردشگری شرق کرمان در کمیسیون گردشگری اتاق استان



در نشست مشترک اعضای کارگروه تدوین برنامه جامع گردشگری شرق کرمان با اعضای کمیسیون گردشگری اتاق استان، توانمندی‌ها و مسایل و مشکلات گردشگری استان بررسی شد.

به نقل از اتاق کرمان، «مهدی سیاوشی کرد» رئیس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق کرمان هدف از برگزاری این نشست را مرور توانمندی‌ها و بررسی مسایل و مشکلات حوزه گردشگری کرمان برای استفاده در تدوین طرح جامع گردشگری شرق استان عنوان کرد.

وی گفت: «این طرح توسط دانشکده گردشگری دانشگاه بم در حال تدوین است و اعضای کارگروه تدوین این طرح در حال بررسی نظرات صاحب‌نظران گردشگری استان در بخش‌های مختلف هستند.»

در ادامه این نشست اعضای کمیسیون گردشگری اتاق کرمان در بخش‌های هتلداری، راهنمایان گردشگری و دفاتر خدمات گردشگری به بحث و تبادل نظر پرداختند.

«نجفی‌پور» مسؤول کارگروه تدوین برنامه جامع گردشگری شرق استان نیز اعلام کرد: «این طرح با توجه به دغدغه موجود و بدون اختصاص بودجه در حال انجام است.»

وی افزود: «این طرح اکنون برای چهار شهرستان شرقی استان در حال تدوین است و ما در این طرح از موازی‌کاری پرهیز خواهیم کرد.»

رئیس اتاق ایران و کرمان:

کرمان پایلوت بهبود فضای کسب‌وکار کشور می‌شود

رئیس اتاق ایران و کرمان در ششمین نشست هیأت نمایندگان اتاق کرمان از راه‌اندازی پایلوت بررسی بهبود محیط کسب و کار در اتاق کرمان خبر داد.

به نقل از اتاق کرمان، «محسن جلال‌پور» با اشاره به واگذاری مأموریت‌های ملی اتاق ایران به اتاق‌های سراسر کشور، گفت: «به دنبال واگذاری مأموریت بررسی وضعیت بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط به اتاق بیرجند، بررسی

منظور لحاظ در برنامه ششم توسعه تقدیم نمایندگان مجلس خواهد شد.»

سیاوشی رونق گردشگری در مناطق روستایی، عشایری و کویر استان را وظیفه کارگروه بوم گردی دانست و ادامه داد: «کویر ویژگی خاص کرمان است و این کارگروه به طور ویژه به این مهم خواهد پرداخت و توسعه جوامع روستایی و استفاده از ساکنان این بخش برای رونق گردشگری در مناطق روستایی با نگاه به محیط زیست را دستور کار قرار خواهد داد.»

وی ادامه داد: «تدوین و انتشار فصلنامه و استفاده از نظرات محققان، پژوهشگران و صاحب نظران حوزه گردشگری در کارگروه تشکیلات، آموزش و پژوهش و بررسی مشکلات سرمایه‌گذاران بخش گردشگری و ارجاع آن‌ها به مسؤولان در کارگروه نمایشگاهی، تبلیغات و سرمایه‌گذاری دنبال خواهد شد.»

بررسی مشکلات صندوق توسعه ملی در دیدار نایب رئیس اتاق ایران با قائم‌مقام این صندوق



نایب رئیس اتاق ایران و رئیس اتاق کرمان در دیدار با قائم مقام صندوق توسعه ملی، مسائل و مشکلات موجود برای استفاده از تسهیلات این صندوق را مطرح و بررسی کرد.

به نقل از اتاق کرمان، «محسن جلالپور» تأسیس صندوق توسعه ملی را یکی از مهم‌ترین و بهترین تصمیمات کشور و در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر تخصیص بخشی از درآمدهای نفتی به فعالیتهای زیربنایی اقتصادی عنوان کرد.

وی با بیان این‌که در سال‌های گذشته در برنامه‌های قبل و بعد از انقلاب، بحث کاهش وابستگی به منابع نفتی را در همه برنامه‌ها مطرح کردیم اما در عمل آن را افزایش دادیم، افزود: «پس از تأسیس صندوق توسعه ملی حل این معطل نوید داده شد و بخش خصوصی نیز به این مهم دل بست، اما متأسفانه فعالیت این صندوق با تحریم‌ها در خارج از کشور و سوت‌دیبرها در داخل کشور همراه شد و نتوانستیم آنگونه که باید، از ظرفیتهای آن استفاده کنیم.»

«سیدمهدی طبیب‌زاده» نایب رئیس اتاق کرمان نیز به عملکرد مثبت صندوق توسعه ملی در استان کرمان اشاره کرد و گفت: «تیروگاه برق کهنوج، هواپیمایی ماهان، شرکت میدکو و... از جمله طرح‌هایی هستند که از تسهیلات صندوق توسعه ملی استفاده کرده‌اند، اما مشکلاتی نیز وجود دارد از جمله این‌که دو طرح انتقال آب به استان تصویب شده بود که اعطای تسهیلات به یکی از این دو پروژه متوقف شده است.»

وی با بیان این‌که علت این اقدام را فعالیت مجری این طرح در چند پروژه هم‌زمان عنوان کرده‌اند، تصریح کرد: «اگذاری پروژه‌ها باید به مجریانی صورت گیرد که چنین توانایی دارند و می‌توانند پروژه‌های بزرگ را به سرانجام برسانند، اما متأسفانه به عللی از این دست، طرح را متوقف کرده‌اند.»

در ادامه این نشست رؤسای بانک‌ها و فعالان اقتصادی ضمن ارایه آماری از عملکرد صندوق توسعه ملی در ارایه تسهیلات به طرح‌ها و پروژه‌های کرمان، موارد و مشکلاتی از جمله طولانی بودن روند بررسی پرونده‌ها، عدم وجود خط و مشی واحد جهت تکمیل فرمت‌ها، عدم توجه به تخصص و توانمندی و اهلیت



زمین دانست و بیان کرد: «باید این قبیل مشکلات به صورت پیوسته مورد بررسی قرار گیرند تا هرچه زودتر رفع شود.»

«سیدمهدی طبیب‌زاده» دبیر این شورا نیز رسالت شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان را تسهیل فضای کسب و کار عنوان کرد و خواستار استقرار کارگروهی با عنوان پنجره واحد در سازمان‌های صدور مجوز به منظور عدم موازی کاری در بررسی روند پرونده‌ها برای اعطای مجوز شد.

وی در ادامه موضوع واگذاری زمین را آغاز فرایند هر فعالیت اقتصادی عنوان کرد و گفت: «اکنون مراحل واگذاری زمین (تملیک، تخصیص، واگذاری) با مشکلات عدیده‌ای از جمله، مراجعات مکرر، مسیر و مراحل طولانی، صرف وقت بسیار، استعلام‌های متعدد و... مواجه است.»

وی در ادامه سه پیشنهاد را به عنوان مصوبات نهمین نشست شورای گفت‌وگوی استانی دولت با بخش خصوص عنوان کرد و گفت: «اجرای طرح آمایش سرزمین، تشکیل یک کارگروه در منابع طبیعی به منظور تدوین دستورالعمل واحد برای واگذاری زمین در جهت تسهیل روند فعلی و تخصیص اعتبارات به شهرک‌های صنعتی از جمله این موارد است.»

در ادامه این نشست برخی از فعالان اقتصادی که در مسیر دریافت زمین برای آغاز فعالیت اقتصادی دچار مشکل شده بودند، مسایل خود را مطرح کردند.

«علیرضا رزم‌حسینی» استاندار کرمان نیز با بیان این‌که سعی کردیم شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی از شکل ظاهری بیرون آید و به شکل محتوایی و کاربردی تبدیل شود، بیان کرد: «مواردی که در شورای استان مطرح شده و می‌شود در واقع مشکلات و موانع سرمایه‌گذاری است.»

وی ادامه داد: «۷۵ هزار میلیارد تومان تفاهمنامه سرمایه‌گذاری سال گذشته در کرمان منعقد شده است و امسال نیز اجرای تفاهمنامه‌های سرمایه‌گذاری را دنبال می‌کنیم.»

کار گروه‌های کمیسیون گردشگری اتاق کرمان تعیین شدند

رئیس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق کرمان از ایجاد پنج کارگروه در این کمیسیون برای پیگیری مسایل گردشگری استان در حوزه‌های مختلف خبر داد.

به نقل از اتاق کرمان، «مهدی سیاوشی» گفت: «جلسات کمیسیون گردشگری به صورت ماهیانه برگزار و مسایل و مشکلات این حوزه کارشناسی می‌شود تا در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و همچنین کارگروه گردشگری استان مطرح و نسبت به حل آن‌ها اقدام شود.»

وی با بیان این‌که کمیسیون به عنوان بازوی گردشگری استان فعالیت می‌کند، افزود: «همه تلاش کمیسیون گردشگری اتاق بر این مهم استوار است که کرمان در بخش گردشگری به جایگاه واقعی خود برسد.»

عضو هیأت نمایندگان اتاق کرمان، قوانین و آیین‌نامه‌ها، بوم گردی، تشکیلات، آموزش و پژوهش و نمایشگاه و تبلیغات و سرمایه‌گذاری را پنج کارگروه کمیسیون گردشگری عنوان کرد و توضیح داد: «شناسایی قوانین و آیین‌نامه‌های مزاحم در بخش گردشگری و ارایه آن‌ها به کمیسیون اصل ۴۴ مجلس، وظیفه کارگروه قوانین و آیین‌نامه‌ها است ضمن اینکه این موارد به

افراد معرفی شده توسط بانک، موازی کاری کارشناسی طرح‌ها توسط صندوق و بانک، عدم لحاظ شرایط ویژه برای تعاونی‌ها و شرکت‌ها و... را مطرح کردند. «قاسم حسینی» قائم مقام صندوق توسعه ملی نیز با بیان این که این صندوق تأمین کننده منابع مالی طرح‌های بخش خصوصی و تعاونی‌ها است، گفت: «هیأت امنای صندوق توسعه ملی در ابتدای هر سال اولویت‌های اعطای تسهیلات را مشخص می‌کند که در سال ۱۳۹۴ و در بخش تسهیلات ارزی اولویت با طرح‌های نفت، گاز، پتروشیمی و طرح‌های ارزآور از جمله نیروگاه‌ها، آب شیرین کن‌ها و... تعیین شده است.»

وی ادامه داد: «همچنین اولویت تسهیلات ربالی در بخش صنعت با طرح‌های سرمایه در گردش و در بخش کشاورزی نیز طرح‌های شیوه نوین آبیاری، گلخانه‌ها، صنایع تبدیلی تکمیلی و بحث زراعت از اولویت برخوردارند.» حسینی از حذف تعیین سقف برای پرداخت تسهیلات خبر داد و افزود: «سال گذشته صاحبان صنایع و مجریان طرح‌ها نگران تعیین سقف برای پرداخت تسهیلات بودند که در سال جدید این مهم انجام نخواهد شد.»

رئیس اتاق ایران و کرمان:

ایران در اولویت سرمایه‌گذاری شصت کشور جهان قرار دارد



رئیس اتاق ایران و کرمان در نشست مشترک هیأت نمایندگان این اتاق با استاندار و شورای معاونان استانداری از حضور ایران در جمع ۱۰ اولویت اول سرمایه‌گذاری در ۶۰ کشور جهان خبر داد.

به نقل از اتاق کرمان، «محسن جلال‌پور» گفت: «اکنون کشورهای دیگر، ایران را یکی از مستحکم‌ترین نظام‌ها برای سرمایه‌گذاری می‌دانند و ایران در جمع ۱۰ اولویت سرمایه‌گذاری در ۶۰ کشور جهان حضور دارد.»

وی با اشاره به عزم اتاق برای استفاده از فضا و شرایط تعاملات بین‌المللی برای حضور سرمایه‌گذاران در کرمان افزود: «اتاق کرمان در حال بررسی کشورهایی است که پس از گذر از تحریم می‌تواند با آن‌ها تعاملات تجاری داشته باشد.» جلال‌پور تصریح کرد: «اتاق‌ها نمی‌توانند فعالیت اجرایی داشته باشند تا رقیبی برای اعضای خود نباشند و به همین علت هیأت نمایندگان اتاق کرمان در راستای همراهی با مثلث توسعه در کنار و همراه بخش دولتی استان، آماده حضور و ارائه مشاوره است.»

«رزم حسینی» استاندار کرمان نیز با اشاره به این که اشتغال‌های خرد فراموش شده‌اند گفت: «با توجه به این که استانداری کرمان در حال پیگیری طرح کارآفرینان جوان است از اتاق می‌خواهیم برای شناسایی این کارآفرینان کمک کند.»

وی افزود: «برای راه‌اندازی و تقویت بنگاه‌های تولیدی استان نیز به شرکت شهرک‌های استان مأموریت داده شده است تا وضعیت واحدهای نیمه فعال را بررسی و گزارش کند تا برنامه‌هایی برای اصلاح و تقویت آن‌ها انجام شود.» استاندار کرمان در خصوص روند انجام سرمایه‌گذاری در استان نیز تصریح کرد: «موافقت‌نامه‌های سرمایه‌گذاری در استان در حال بررسی هستند و وجود اختیارات در حوزه عمرانی باعث پیشی گرفتن این بخش شده است.»

«عباس جبالبارزی» رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق کرمان نیز خواستار تشکیل یک ستاد بررسی برای امکان یا عدم امکان سرمایه‌گذاری و همچنین تشکیل کارگروه‌هایی در شورای گفت‌وگوی استان شد.

«محسن رشید فرخی» رئیس انجمن خرمای استان نیز بیان کرد: «کشاورزی استان به یک تحول اساسی نیاز دارد و باید اصلاح الگوی کشت در دستور کار قرار گیرد.»

«محمدعلی محمد میرزاییان» رئیس کمیسیون بازرگانی این اتاق نیز از نبود برند، نبود بسته بندی مناسب و خام فروشی مواد به عنوان مشکلات اساسی صادرات استان یاد کرد و گفت: «کمیسیون بازرگانی اتاق برای حل این مشکلات، برگزاری دوره‌های آموزشی را در دستور کار خود قرار خواهد داد.»

«سیدآرش علوی» رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق کرمان نیز گفت: «متأسفانه وضعیت پهنای باند اینترنت در استان نامناسب است و باید بررسی شود با وجود وعده‌های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص افزایش پهنای باند، چرا در استان کرمان وضعیت مناسبی نداریم.»

«حسین نجف آبادی پور» رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق نیز از سهم کم تولیدکنندگان گلایه کرد و توضیح داد: «سهم تولیدکنندگان پسته از بازار کمتر از ۵۰ درصد است.»

«فخری توکلی» رئیس کمیسیون قالی و صنایع دستی اتاق کرمان نیز اعلام کرد: «به واردات مواد اولیه بدون کیفیت بی‌توجهی می‌شود و این در حالی است که با رفع مشکل نقدینگی دو واحد تولیدی در استان، می‌توان از واردات مواد بدون کیفیت جلوگیری کرد.»

«سیدمحمدابراهیم علوی» عضو هیأت نمایندگان اتاق کرمان نیز خواستار توجه بیشتر مجموعه مدیریت استان به توانمندی‌ها و توسعه گردشگری استان کرمان شد.

«حمید عزت‌آبادی پور» رئیس کمیسیون امور زیربنایی اتاق نیز خواستار تشکیل صندوق‌های حمایتی غیردولتی برای تأمین منابع مالی و نقدینگی واحدهای تولیدی شد.

وی همچنین مهم‌ترین چالش پیش روی استان را آب و کشاورزی دانست و گفت: «با توجه به پتانسیل بالای کشاورزی استان می‌توان شرکت‌هایی برای جذب منابع و انتقال آب تأسیس کرد.»

کرمانشاه www.krccim.ir

رئیس اتاق کرمانشاه از تصویب تأسیس پتروشیمی چهارم کرمانشاه از سوی وزارت نفت خبر داد

رئیس اتاق کرمانشاه از تصویب تأسیس پتروشیمی چهارم کرمانشاه در اسلام آباد غرب از سوی وزارت نفت پس از یک‌سال و نیم تلاش خبر داد.

به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» گفت: «ایده تأسیس پتروشیمی چهارم استان یک‌سال و نیم قبل توسط بخش خصوصی مطرح شد و مورد استقبال مسؤولان و نمایندگان استان در مجلس قرار گرفت.»

وی ادامه داد: «تعدادی از کارآفرینان بخش خصوصی استان با محوریت اتاق نسبت به تأسیس شرکت مربوطه و پیگیری امور اقدام کردند که پس از طی تشریفات قانونی و تأمین مجوزها و امکانات مورد نیاز، سرانجام این امر مهم مورد تأیید و تصویب وزارت نفت قرار گرفت.»

کاشفی یادآور شد: «به واقع در این پروژه شاهد همدلی و همراهی مسؤولان استان، نمایندگان مجلس و بخش خصوصی به‌طور کامل بوده ایم و این موفقیت مرهون همکاری کامل این عزیزان بوده است.»

رئیس اتاق کرمانشاه با بیان این که برای پیش بردن این طرح شرکت ماهان شیمی زاگرس تأسیس شد، عنوان کرد: «در این پروژه عظیم حدود ۵ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام خواهد شد.»

وی ادامه داد: «این پروژه شامل GTP/GTO and chains خواهد بود»

خواند و یادآور شد: «صنعتگر به جای اینکه پول خود را وارد کارهای سیاه مانند واسطه‌گری کند، تمام زندگی خود را برای راه‌اندازی صنعت و تولید می‌گذارد.» وی ادامه داد: «اگر صنعت خوب حمایت شود و پویا باشد، سایر بخش‌ها مانند معدن و تجارت را نیز به حرکت وا می‌دارد، اما باید برای فعال شدن آن زیاد کار کرد، البته راه صنعت پرفراز نشیب، سخت و هزینه‌بر است و برای ایجاد هر یک شغل در بخش صنعت به ۱۰۰ میلیون تومان سرمایه نیاز است.»

حضرتی به پتانسیل‌های فراوان کشور اشاره کرد و یادآور شد: «۱۰ درصد منابع مالی جهان و بخش قابل توجهی از ذخایر نفت و گاز در کشور ما واقع شده است، پس نباید با این شرایط آمار واردات بالا برود، بلکه باید صادرات محور باشیم.»

نایب رئیس اتاق کرمانشاه با اشاره به آغاز فعالیت دور جدید اتاق کرمانشاه، تصریح کرد: «در این دوره کمیسیون‌های شش‌گانه شامل گردشگری، صنعت و معدن، کشاورزی، سرمایه‌گذاری، کمیسیون بازرگانی، حمل و نقل و ترانزیت و داوری و حل اختلافات است.»

نایب رئیس اتاق کرمانشاه ادامه داد: «پنج تشکل شورای ملی نخود، اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان دام زنده، صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی، انجمن ارگانیک و کانون کارآفرینان را نیز داریم.»

«رضا رحیمی» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه نیز از وجود ۸۳۰ واحد صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری در استان با ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه و ۲۸ هزار و ۹۰۰ نفر اشتغالزایی خبر داد.

وی ادامه داد: «در استان ۲۵۰ واحد را که نیز داشتیم که از این تعداد ۴۱ واحد را فعال کردیم و فعال کردن سایر واحدها را نیز در دستور کار داریم.» به گفته رحیمی، قرار است به مناسبت هفته صنعت و معدن، ۱۷ واحد دیگر با ۱۰/۵ میلیارد تومان سرمایه و ۲۸۰ نفر اشتغالزایی در استان افتتاح شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن کرمانشاه اعلام کرد: «با توجه به تلاش‌های صورت گرفته، سال گذشته کرمانشاه از نظر رشد سرمایه‌گذاری جزو استان‌های برتر و قطب ای اقتصادی کشور بود و البته بنا داریم در یک سال آینده تعداد واحدهای صنعتی استان را به یک‌هزار واحد با عدد صادرات یک میلیارد دلار برسانیم.»

«شاهپور قنبری» مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان نیز با اشاره به شناسایی ۱۰ خوشه صنعتی در استان، افزود: «دو خوشه فرش و محصولات بتنی اجرا شده و چهار خوشه دیگر در دست انجام است، همچنین سال گذشته افتتاح شهرک صنعتی ثلاث و شهرک مرزی قصرشیرین را داشتیم که با افتتاح آن‌ها تعداد مناطق و شهرک‌های صنعتی استان به ۲۱ منطقه با مساحت ۲ هزار و ۲۹۰ هکتار رسید.»

وی از ورود ۳۲۷ لیتر در ثانیه آب به شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان و ۲۳۴ مگاوات برق به این مناطق خبر داد و گفت: «۱۲ شهرک دارای گاز هستند و خطوط داخلی پنج شهرک نیز اجرا شده و ۱۳ شهرک نیز دارای تلفن هستند و خطوط داخلی چهار شهرک نیز ایجاد شده است.»

«محمد دانش‌نیا» دبیرکل خانه صنعت و معدن استان کرمانشاه نیز گفت: «کرمانشاه می‌تواند در بخش صنعتی ۲۰۰ هزار نفر اشتغال داشته باشد.» وی خواستار توجه ویژه به بازار عراق و سوریه که برای ۵۰ سال بازار مصرف هستند شد و تأکید کرد: «ترکیه اکنون در حال تلاش برای تصاحب این بازار است.»

دانش‌نیا گفت: «برای صنعتی شدن استان، خود مردم نیز باید پای کار بیایند و فرهنگ کار اصلاح شود، زیرا در بسیاری از استان‌های دیگر که امکانات و پتانسیل کمتری دارند به خوبی در بسیاری از حوزه‌ها کار شده است.»

وی با اشاره به تحریم‌های شدید و فرار سرمایه‌های ناشی از آن، گفت: «این امر باعث ورود سرمایه به بازارهای واسطه‌ای شد و حالا شاهد رکود در کشور هستیم.»

و به‌طور مستقیم سه‌هزار نفر اشتغال‌زایی خواهد داشت و صنایع متعدد پائین دستی آن نیز موجب شکوفایی منطقه خواهد شد.»

کاشفی افزود: «به‌زودی فراخوان برای علاقمندان به سرمایه‌گذاران در این طرح مهم انجام خواهد شد و با تأسیس این پتروشیمی، کرمانشاه به قطب تولید محصولات پتروشیمی کشور تبدیل می‌شود.»

دبیرخانه دائمی مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق کرمانشاه تشکیل می‌شود

رئیس اتاق کرمانشاه از تشکیل دبیرخانه دائمی مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی این اتاق خبر داد.

به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» با بیان این‌که این دبیرخانه دائمی با نظر و تصمیم هیأت نمایندگان دوره هشتم این اتاق تشکیل شده است، افزود: «این مرکز قرار است در چهار حوزه مشاوره، آموزش، طرح و برنامه‌ریزی و حوزه پژوهش فعالیت داشته باشد.»

وی هدف از راه‌اندازی این مرکز را مطالعه، پژوهش، شناسایی و تجزیه و تحلیل تحولات اقتصادی در سطح استانی و ملی عنوان کرد و گفت: «می‌توان در این مرکز با به‌کارگیری آخرین دستاوردهای علمی و پژوهشی در حل و فصل مشکلات و چالش‌های اقتصادی نقش بهتری ایفا کرد.»

رئیس اتاق کرمانشاه ارائه آموزش‌های اقتصادی و خدمات مشاوره‌ای حرفه‌ای به فعالان اقتصادی و علاقمندان این حوزه در سطح استان را از دیگر اهداف راه‌اندازی این مرکز دانست و تأکید کرد: «این آموزش‌ها با به‌کارگیری پتانسیل‌های بومی، منطقه‌ای و کشوری در رشد و ارتقاء سطح دانایی و حل مشکلات جاری در حوزه‌های مختلف اقتصادی اثر گذار است.»

کاشفی تصریح کرد: «تشکیل کارگروه‌های مختلف آموزشی، پژوهشی، مشاوره‌ای، مطالعاتی و در راستای توسعه اقتصادی استان در زمینه‌های بازرگانی، صنعت، معدن، کشاورزی، سرمایه‌گذاری و گردشگری از دیگر اهداف راه‌اندازی این مرکز به‌شمار می‌رود.»

وی در پایان از تمامی صاحب‌نظران، نخبگان، کارشناسان علمی و تجربی اقتصادی و همچنین علاقمندان به این حوزه در مقاطع مختلف تحصیلی و استادان دانشگاه‌های سراسر استان دعوت کرد با ایجاد ارتباط مؤثر با این مرکز در رشد اقتصادی و اعتلای همه‌جانبه استان نقش آفرینی کنند.

گفتنی است علاقمندان برای ارتباط با این مرکز می‌توانند با تلفن‌های ۰۸۳۳۸۲۲۸۱۳۱ و ۰۸۳۳۸۲۲۸۱۴۱ و ۰۸۳۳۸۲۲۸۱۵۱ تماس حاصل کنند.

حمایت، تنها خواسته بخشی خصوصی از دولت



نایب رئیس اتاق کرمانشاه در نشست خبری روز ملی صنعت و معدن، تنها خواسته بخش خصوصی از دولت را حمایت عنوان و تأکید کرد که باید به صنعت‌گران امید داد تا بتوانند کار کنند.

به نقل از اتاق کرمانشاه، «نلسون حضرتی» عدم حمایت از صنعت‌گر را ظلم

بررسی وضعیت خوشه‌های تولیدی و صنعتی کرمانشاه در شورای گفت‌وگوی استان



نوزدهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی کرمانشاه با محوریت ارائه گزارش از وضعیت خوشه‌های تولیدی و صنعتی در دست اجرا در استان، بررسی برخی مفاد مهم قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و انتخاب اعضای جدید تشکل‌های بخش خصوصی برای عضویت در شورا با توجه به انقضای مدت اعتبار اعضای دوره قبل برگزار شد.

به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» عضو هیأت رئیسه اتاق ایران و رئیس اتاق کرمانشاه با اشاره به تجربه برخی از خوشه‌های صنعتی موفق در کرمانشاه، گفت: «یجاد خوشه‌های صنعتی با بالا بردن آمار فروش و صادرات به استان تحریک می‌بخشد.»

وی از خوشه نان برنجی کرمانشاه به عنوان نمونه یک خوشه موفق یاد کرد و افزود: «شرایط نان برنجی کرمانشاه با سال‌های گذشته قابل مقایسه نیست و باید منابع بیشتری را به خوشه‌های صنعتی تزریق کرد.»

کاشفی با اشاره به قانون بهبود محیط کسب و کار کشور، ادامه داد: «دولت مجموعه‌های زیر دست خود را موظف کرده تا پایان ماه رمضان همه آیین‌نامه‌های این قانون را تعیین و ابلاغ کنند و در این قانون بندهایی وجود دارد که فرصت مناسبی را در اختیار استان‌های کمتر توسعه یافته مانند کرمانشاه قرار می‌دهد.»

رئیس اتاق کرمانشاه با اشاره به محدودیت زمانی که برخی از بندهای این قانون دارد، یادآور شد: «باید دستگاه‌ها و واحدهای تولیدی را در جریان این بندها قرار دهیم تا برای استفاده از آن جا نمانند و بتوانیم حداکثر استفاده را از این قانون ببریم.»

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران تأمین منابع برای برندسازی محصولات تولیدی، تأمین بخشی از اعتبار مورد نیاز برای کارهای تحقیقاتی واحدها، کاهش اموال بانک‌ها، به خط کردن بدهکاران تأمین اجتماعی، معافیت‌های مالیاتی و ... را از جمله بندهای مثبت قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار دانست که باید مورد توجه قرار گیرند.

«ابراهیم رضایی» استاندار کرمانشاه نیز با اشاره به بار زیادی که دولت به واحدهای تولیدی تحمیل کرده است، گفت: «این کار هزینه تمام شده آنها را بالا می‌برد و سیاست ما این است که دست دولت را از سر این مجموعه‌ها برداریم.»

وی ادامه داد: «استقرار واحدها در شهرک‌های صنعتی به محل درآمدی برای شهرک‌ها تبدیل شده، درحالی‌که دولت به این پول نیاز ندارد و این تنها یک بار اضافی بر بخش تولید است و این شرایط باعث شده بسیاری به جای تولید از روش‌های قانونی و درست به تولید زیرپله‌ای روی بیاورند که هزینه کمتری برای آن‌ها دارد.»

استاندار کرمانشاه با اشاره به آخرین نرخ بیکاری در بهار که تازه اعلام شده، افزود: «خوشبختانه نرخ مشارکت در استان در این آمار بالا رفته و نرخ بیکاری پایین آمده است و کرمانشاه از رتبه اول بیکاری کشور به رتبه ششم رسیده است.»

«هدایت حاتمی» سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه

منطقه‌ای استانداری کرمانشاه نیز بر لزوم پرهیز از موازی کاری در رسیدگی به امور تأکید کرد و افزود: «گاهی در یک حوزه همه احساس نیاز می‌کنیم و به آن هجوم می‌بریم که نتیجه‌ای جز تداخل در کارها ندارد و باعث می‌شود حوزه‌های مهم دیگر را فراموش کنیم.»

وی با بیان این که باید با حرکت خوشه‌ای و هم‌افزایی به امور رسیدگی کنیم، ادامه داد: «لازم است در شوراهای اینچنینی به مباحث کلان پرداخته و نگاه‌های جدید به جلسات تزریق کنیم و مباحث خرد را به کارگروه‌ها بسپاریم تا راجع به آن بحث و بررسی کنند.»

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری کرمانشاه با اشاره به بحث خوشه‌ها، عنوان کرد: «در بسیاری از بخش‌ها در استان ظرفیت راه‌اندازی خوشه‌ها را داریم که نباید از آن غافل شد که از مهم‌ترین این بخش‌ها گردشگری است.» «رضا رحیمی» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان نیز از هزینه‌ها و شرایط سختی که به بخش تولید تحمیل می‌شود یاد کرد و ادامه داد: «اینگونه نمی‌توان کار اقتصادی انجام داد.»

وی با بیان اینکه باید هزینه‌های اضافی بخش تولید کم شود، عنوان کرد: «ما نسبت به این قیمت بالای زمین در کرمانشاه اعتراض داشتیم و از افزایش قیمت آن در امسال جلوگیری کردیم.»

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه همچنین از اعطای مجوز به چهار هزار واحد صنفی استان در امسال خبر داد.

«علی فله‌گری» مدیرکل صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی کرمانشاه نیز از وجود ۵۵ رشته فعال صنایع دستی در استان خبر داد که از این تعداد ۳۳ رشته بومی هستند.

وی گیوه‌بافی مردانه با سه هزار نفر مشغول به کار، سراجی سنتی با ۲۰۰ نفر شاغل، ابزار آلات فلزی دالاهو با بیش از دوهزار نفر شاغل، مصنوعات چوبی، ساز سنتی، ارغوان بافی، نمدمالی، گلیم بافی و ... را از مهم‌ترین این صنایع دانست که ظرفیت خوبی برای برند شدن دارند و می‌توان در خصوص خوشه شدن آن‌ها نیز مطالعه کرد.

فله‌گری ادامه داد: «کرمانشاه پس از استان فارس، دومین استان کشور از نظر حجم آثار تاریخی است و ۷۰۰ روستا در کرمانشاه داریم که در پهنه تاریخی واقع شده‌اند، همچنین هفت اثر در فهرست موقت ثبت جهانی داریم و کار ثبت جهانی منظر طبیعی اورامانات را با همکاری کردستان در دستور کار داریم و همه این‌ها پتانسیل حوزه گردشگری است.»

«شاهپور قنبری» مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه نیز به تشریح آخرین وضعیت ۱۰ خوشه صنعتی شناسایی شده در استان پرداخت و گفت: «این خوشه‌ها شامل نان برنجی، گیاهان دارویی، پلی‌اتیلن، محصولات لبنی، مرغ و تخم مرغ، گردشگری، بتن و محصولات بتنی، فرش و گلیم، سنگ تزئینی و فرآورده‌های گوشتی است.»

وی افزود: «تا کنون مطالعات و امکان‌سنجی چهار خوشه پلی‌اتیلن، نان برنجی، محصولات لبنی و گیاهان دارویی به اتمام رسیده و خوشه فرش و گلیم در دست اجرا است.»

قنبری با بیان این که از این تعداد کار توسعه سه خوشه آغاز شده، یادآور شد: «خوشه محصولات لبنی در سال اول و خوشه محصولات پلی‌اتیلن در سال دوم است و کار خوشه نان برنجی نیز تمام شده است.»

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه افزود: «امسال امکان‌سنجی خوشه فرش و گلیم را تمام و خوشه گردشگری را آغاز خواهیم کرد.»

«سهراب دل‌انگیزان» مشاور اقتصادی اتاق کرمانشاه نیز در خصوص تولید و مشاغل زیر پله‌ای گفت: «این واحدها می‌خواهند که مجوز بگیرند، اما به بسیاری از آن‌ها مجوز تعلق نمی‌گیرد.»

وی بر لزوم توجه و گسترش خوشه‌ها تأکید کرد و ادامه داد: «خوشه مرغ و تخم مرغ در استان ظرفیت بسیار بالایی دارد.»

«غفار محمدی» دبیر اتاق تعاون کرمانشاه نیز خواستار توجه به نخود به

وی ادامه داد: «کمیسیون‌های اتاق باید مسأله محور باشند و گرنه به بی راه می‌روند و لازم است ابتدا در آن‌ها طرح موضوعی دقیق صورت گیرد و بعد برای آن راهکار یافته شود.»

«کیومرث سهیلی» از دیگر مشاوران اقتصادی اتاق کرمانشاه نیز گفت: «قانون رفع موانع تولید و بهبود فضای کسب و کار آنقدر قید و بند دارد که در نهایت کمکی به واحدهای تولیدی نخواهد کرد و چون کلیات این قانون تصویب شده، باید در قالب آیین‌نامه‌ها نواقص آن رفع شود.»

وی در خصوص کمیسیون‌های اتاق نیز بیان کرد: «باید مسائلی که در کمیسیون‌ها مطرح می‌شود بر اساس مشکلات روز فعالان اقتصادی و با حضور اساتدا و دانشگاهیان باشد و مسائل می‌تواند حتی به موضوع پروژه‌ها و پایان نامه‌های دانشگاهی نیز تبدیل شود تا کار کارشناسی و پژوهشی بیشتری روی آن‌ها صورت گیرد.»

«سعید عبدالملکی» مشاور صنعتی اتاق کرمانشاه نیز گفت: «کمیسیون‌ها حتی می‌توانند با نمایندگان مجلس و اتاق ایران نیز در ارتباط باشند و موضوعات خود را به آن‌ها منتقل کنند و البته پل‌های تخصصی مستمری هم برای فعالان اقتصادی استان و حتی اصناف در نظر بگیرند، زیرا بسیاری از آن‌ها از مسائل روز بی‌اطلاع هستند.»

«سمیه حیدری» مسؤول مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان نیز از کمیسیون‌های اتاق به عنوان ویتربین بخش خصوصی یاد کرد که باید با بخش دولتی در تعامل باشند.

وی با انتقاد از خودمحوری و عملکرد انفرادی که در برخی از حوزه‌ها حاکم شده، خواستار تعامل بیشتر بخش‌ها با هم شد تا خروجی آن جذب سرمایه و توسعه بیش از پیش سرمایه‌گذاری در استان باشد.

«عبدالرضا بیژندی» از دیگر مشاوران اتاق نیز خواستار نگاهی عمیق‌تر به قانون رفع موانع تولید به عنوان یک نقطه عطف برای بخش تولید کشور شد تا بتوان از فرصت‌هایی که در این قانون پیش بینی شده به نفع استان استفاده کرد.

برگزاری همایش «رازهای بازارهای فردا» در اتاق کرمانشاه



همایش رازهای بازارهای فردا با حضور جمعی از بازرگانان، صنعت‌گران، اساتد‌های دانشگاه، دانشجویان و فعالان اقتصادی در اتاق کرمانشاه برگزار شد. به نقل از اتاق کرمانشاه، «وحید نثایی» دکترای بازاریابی بین‌الملل گفت: «یکی از مهم‌ترین نکاتی که باید در بازاریابی مد نظر قرار گیرد خلاقیت و نوآوری است و یکی از مهم‌ترین مشکلات ما در بازاریابی عدم شناخت بازار است.»

وی نادیده گرفتن اقتصاد سبز را از دیگر مشکلات بازاریابی کنونی برشمرد و تصریح کرد: «باید در بازاریابی اقتصاد سبز، مدیریت سبز، تأمین زنجیره و توجه به نیازهای زیست محیطی نیز مد نظر قرار گیرد.»

نثایی بر لزوم تدوین استراتژی مدون برای بازاریابی تأکید کرد و افزود: «باید فرهنگ مردم در کشور هدف، محصولاتی که مصرف می‌کنند، شرکت‌هایی که در آن کشور فعالیت دارند و آنچه که مردم و در نهایت بازار را در یک کشور هدف

عنوان یک خوشه شد و گفت: «ما در این بخش پتانسیل زیادی داریم و می‌توانیم در فرآوری و صادرات آن کار کنیم.»

«علی اشرف منصوری» رئیس سازمان جهاد کشاورزی کرمانشاه نیز اعلام کرد: «راه موفقیت خوشه‌ها این است که قیمت تمام شده محصولات آن‌ها کم باشد تا قدرت رقابت بیشتری داشته باشند.»

بررسی قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقا نظام مالی کشور در اتاق کرمانشاه



در پنجاه و یکمین نشست حلقه‌های مفقوده اقتصاد کرمانشاه که با حضور جمعی از مشاوران اتاق کرمانشاه در این اتاق برگزار شد، قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقا نظام مالی کشور، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» رئیس اتاق کرمانشاه با اشاره به قانون رفع موانع تولید، گفت: «بروکرسی طولانی اداری، وجود تعداد زیاد مشاغل دولتی و شرایط سخت کسب‌وکار داخلی علل تصویب این قانون بود.»

وی نرخ صفر مالیاتی برای واحدهای جدید، کاهش تدریجی اموال بانک‌ها، به خط کردن بدهکاران تأمین اجتماعی و... را از جمله مزایای این قانون برشمرد و تصریح کرد: «اما این قانون در بخش‌هایی مانند استمهال برای واحدهای تولیدی نواقصی نیز دارد.»

کاشفی همچنین تشکیل مرکز پژوهش‌ها و مطالعات و فعال شدن کمیسیون‌های اتاق کرمانشاه را دو اقدام شاخص هیأت نمایندگان دوره هشتم دانست و بیان کرد: «قرار است در کمیسیون‌ها از دانشگاهیان، نخبگان اقتصادی، صاحب نظران و اعضای اتاق نیز استفاده شود که فراخوان عمومی در این خصوص داده شده است.»

«بابک ترابی» عضو هیأت رئیسه اتاق کرمانشاه نیز گفت: «اتاق می‌تواند برای پیشرفت اقتصادی استان برنامه ارائه دهد و هر قدر کمیسیون‌های اتاق قوی، تخصصی و کارشناسی‌تر باشند، نظرات کارشناسی اتاق که باید در تصمیم‌گیری‌های استان لحاظ شود، موفق‌تر است.»

وی تأکید کرد: «کمیسیون‌های اتاق باید ارتباط خود را با مسؤولان دستگاه‌های اجرایی برای اطلاع از قوانین روز بیشتر کنند و با نمایندگان مجلس نیز تعامل بیشتری داشته و به آن‌ها خوراک کارشناسی بدهند.»

«ناصر گلی» دبیر مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق کرمانشاه نیز از تقویت کمیسیون‌های شش گانه اتاق و ایجاد مرکز پژوهش‌ها و مطالعات به عنوان دو اقدام بسیار مهم در این دوره یاد کرد که باعث استفاده از ظرفیت بخش کارشناسی، اساتدا و صاحب نظران می‌شود.

«سهراب دل‌انگیزان» مشاور اقتصادی اتاق کرمانشاه نیز در خصوص قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار عنوان کرد: «این قانون در مجموع خوب است، اما در دو بخش نقص دارد که یکی فروش واحدهای دارای بدهی است که با ۲۰ درصد قیمت واقعی واحد انجام می‌شود و خود صاحب واحد نمی‌تواند در مزایده شرکت کند و دیگر این که برای استمهال شرایطی در نظر گرفته که برای واحدهای تولیدی گیرهای بعدی ایجاد می‌کند.»

بازاریابی تحت تأثیر قرار می‌دهد، بشناسیم.»

«یوسف محمدی‌فر» دکترای مدیریت بازرگانی نیز توضیح داد: «بازاریابی تنها به معنای فروش و پیدا کردن مشتری نیست، بلکه به معنای مدیریت بازار است و این علم باید از شناخت مشتری آغاز شود.»

وی ادامه داد: «اکنون فضای کنونی کشور ما رقابتی نیست، اما در آینده با ورود شرکت‌های سرمایه‌گذار این فضا رقابتی می‌شود و باید برای آن برنامه ریزی داشت.»

محمدی‌فر یادآور شد: «باید در نگرش به مسائل بازاریابی تغییر ایجاد کنیم، کسانی که دید سنتی دارند همیشه به تولید نگاه می‌کنند، اما افرادی که دید مدرنی دارند به بازاریابی و فروش توجه دارند.»

رئیس اتاق کرمانشاه: بروکراسی شدید از مشکلات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی بوده است



رئیس اتاق کرمانشاه در جلسه هیأت نمایندگان این اتاق یکی از مشکلات سازمان مدیریت برنامه در دوره گذشته را بروکراسی شدید حاکم بر آن دانست و ابراز امیدواری کرد در دوره جدید فعالیت این سازمان، این مشکل رفع شود. به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» گفت: «متأسفانه در طولانی‌ترین دوران کشور که بیشترین درآمد را داشتیم، به علت نداشتن متولی برای برنامه‌ریزی، درآمدها با دید منطقی توزیع نشد و به نوعی هدر رفت.»

وی با بیان این‌که در گذشته محور توسعه استان بخش کشاورزی بود، افزود: «اکنون کشاورزی به علت بحران آب کمرنگ شده و به تازگی تجارت به‌عنوان محور توسعه استان مطرح شده است، بنابراین نباید تنها به یک بخش تکیه کنیم و باید بخش‌های صنعت، معدن، و گردشگری نیز مورد توجه قرار گیرد.»

«طهمورث الیاسی» رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کرمانشاه نیز با تأکید بر لزوم نهادینه کردن برنامه‌ریزی در کشور، گفت: «باید تمام امور را براساس برنامه و در یک چارچوب تعریف شده شروع و به اتمام برسانیم.»

وی با مهم دانستن سرمایه‌فکری و انسانی، بیان کرد: «کشورهای پیشرفته بهای بیشتری به این سرمایه می‌دهند و ما هم باید برای نیروی انسانی به‌عنوان سرمایه واقعی کشور ارزش بیشتری قائل شویم.»

الیاسی با تأکید بر لزوم افزایش تعامل بخش دولتی و خصوصی، گفت: «درهای سازمان مدیریت به روی همه باز است و در نظر داریم در سازمان یک مجمع مشورتی تشکیل داده و از نظر کارشناسان و دانشگاهیان بهره‌بریم که در آن مجمع از نظرات هیأت نمایندگان و مشاوران اتاق نیز استفاده خواهیم کرد.» «یابک ترابی» عضو هیأت رئیسه اتاق کرمانشاه از چگونگی احیا شدن سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی سخن گفت و یادآور شد: «باید برنامه‌های درست و مدون برای بودجه‌ها تعریف شده و برنامه‌های توسعه استان روشن و دقیق باشد.»

«سهراب دل‌انگیزان» مشاور اقتصادی اتاق کرمانشاه نیز با بیان این‌که مرجع گفتمان نخبگی و نخبگان اتاق، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی است، عنوان کرد: «این سازمان باید اتاق فکری برای حل مشکلات اقتصادی تشکیل دهد، زیرا نبود گفتمان باعث حل نشدن خیلی از مسائل شده است.»

وی اعلام کرد: «یکی از حلقه‌های مفقوده در حوزه اقتصاد کشور ضعف سیستم بازرگانی و نتوانستن در فروش است.»

«علیرضا بیژندی» مشاور صنعتی اتاق کرمانشاه نیز معتقد است سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی باید همکاری‌های بیشتری با سازمان‌های بین‌المللی مانند یونیدو داشته باشد.»

وی ادامه داد: «باید شاخص‌ها و آمار و اطلاعات استان مانند نرخ بیکاری، واحدهای صنعتی فعال و ... به روز شود تا به توسعه استان کمک کند.»

«عبدالناصر گلی» دبیر مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق کرمانشاه نیز از تبلور اتاق کرمانشاه به عنوان شاکله بخش خصوصی یاد کرد و گفت: «همه اتحادیه‌ها، تشکله‌ها، کنسرسیوم‌ها و شوراهای استان همواره در اتاق حضور داشته و فعالیت می‌کنند.»

وی اضافه کرد: «بزرگ‌ترین نهاد آموزشی اقتصاد بخش خصوصی استان، اتاق کرمانشاه بوده و در آموزش بهترین برندها را داریم.»

«سمانه درخشیده» مشاور اتاق کرمانشاه نیز با بیان این‌که در استان زیرساخت‌ها و مواهب الهی فراوانی وجود دارد، گفت: «نبود مدیریت و برنامه‌ریزی درست باعث توسعه نیافتگی استان در حد معمول شده است.»

«شهریار باوندپور» عضو هیأت نمایندگان اتاق کرمانشاه نیز از نبود هویت شغلی برای کشاورزان سخن گفت و افزود: «کرمانشاه قطب کشاورزی ایران است و در دو محصول نخود و دام زنده دارای برند صادراتی است.»

اعتماد مردم بزرگ‌ترین سرمایه دولت



رئیس اتاق کرمانشاه در جلسه دیدار جمعی از اعضای هیأت نمایندگان و مشاوران اتاق کرمانشاه با رئیس اتاق تهران، اعتماد مردم به دولت را بزرگ‌ترین سرمایه دولت دانست که باید از آن محافظت کند.

به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» با بیان این‌که رکود تنها دامنگیر بخش خصوصی شده است، گفت: «دستگاه‌های دولتی در این شرایط خود را کنار کشیده‌اند و مطابق گذشته از بخش خصوصی مالیات و عوارض می‌گیرند.»

وی در ادامه به معرفی استعدادهای کرمانشاه پرداخت و بیان کرد: «ما در بخش صنعت پتانسیل زیادی داریم، در بخش کشاورزی هم تنوع کشاورزی و محصولات در کرمانشاه بسیار زیاد است و اگرچه کرمانشاه هنوز مانند بسیاری از نقاط دیگر کشور درگیر بحران آب نشده، اما با خطر جدی رو به رو هستیم و قرار است در کمیسیون کشاورزی اتاق مطالعات و پایش دقیقی در خصوص آب صورت گیرد.»

کاشفی در خصوص پتانسیل‌های دامپروری استان نیز یادآور شد: «دام زنده کرمانشاه از برندهای کشور است و اتحادیه مستقلی نیز در این خصوص داریم، به علاوه عمده دام ما به کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می‌شود، همچنین:

مواد معدنی زیادی نیز در این استان وجود دارد.»

رئیس اتاق کرمانشاه با بیان این‌که ۵۱ درصد سهام نمایشگاه بین‌المللی کرمانشاه نیز در اختیار اتاق است، گفت: «۶۰ هکتار نیز برای احداث سایت جدید نمایشگاه در نظر گرفته شده که کارهای مطالعاتی آن آغاز شد و در مرحله سرمایه‌گذاری است و همچنین دو منطقه ویژه اقتصادی زاگرس و قصرشیرین

در استان نیز وجود دارد.»

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان این که اتاق کرمانشاه همواره از اساتید، کارشناسان و مشاوران بهره برده، اعلام کرد: «این فعالیت‌ها را در قالب مرکز مطالعات و پژوهش اتاق ساماندهی و در چارت جدید معرفی کردیم که قرار است در حوزه آموزش و پژوهش فعالیت داشته باشد.»

«جمشید رستمی» از اعضای هیأت رئیسه این اتاق نیز گفت: «گاهی به علت تصمیمات خلق الساعه حوزه ترانزیت و صادرات با مشکل مواجه می‌شود و امیدوار هستیم این مشکلات مرتفع شود.»

«سمانه درخشیده» از مشاوران اتاق کرمانشاه نیز با بیان این که اتاق‌ها می‌توانند زمینه رشد و توسعه اقتصادی را فراهم کنند، مشکل کنونی همه اتاق‌ها را نبود برنامه ریزی بلندمدت و استراتژی مناسب دانست.

«ناصر مرادی» رئیس شورای ملی نخود نیز بر لزوم تغییر فرهنگ غذایی مردم به سمت استفاده از این مواد مغذی تأکید کرد و ادامه داد: «متأسفانه به علت برخی تصمیم‌های غیرکارشناسی و قوانین نادرست و تعرفه سنگین بازارهای هدف خود را از دست دادیم، اما با تلاش‌های صورت گرفته دوباره نخود را از تعرفه حیوانات حذف کردیم و در نیمه دوم سال ۱۳۹۳ توانستیم عدد صادرات را به ۳۵ هزار تن برسانیم.»

«سهراب دل انگیزان» مشاور اقتصادی اتاق کرمانشاه نیز خواهان خواهر خواندگی اتاق تهران و کرمانشاه شد و افزود: «دو طرف منافع مشترکی دارند که می‌توانند با تعریف شاخص‌ها برای خواهرخواندگی از آن بهتر استفاده کنند.» «ناصر گلی» مشاور دیگر اتاق نیز خواستار دسترسی اتاق‌ها به آمار و اطلاعات شد که بتواند در تصمیم‌گیری‌ها دقیق‌تر عمل کند و با اشاره به شناسنامه دار نشدن بخش کشاورزی اتاق، عنوان کرد: «بازرگانان، صنعت‌گران و معدن کاران ما شناسنامه دارند، اما کشاورزان هنوز شناسنامه ندارند.»

«محمدعارف ابراهیمی» رئیس خانه معدن کرمانشاه نیز بیان کرد: «در کشور ۶۸ نوع ماده معدنی داریم که از نظر تنوع مواد جز ۱۵ کشور برتر دنیا هستیم و ذخیره قطعی مواد معدنی موجود در کشور ۴۰ میلیارد تن و ذخیره احتمالی نیز ۵۷ میلیارد تن است که بر اساس آمار ای‌می‌دیرو، ارزش این مواد بیش از ۷۰۰ میلیارد دلار است.»

وی ذخیره مواد معدنی کرمانشاه را نیز ۱,۷ میلیارد تن عنوان کرد و افزود: «سنگ هرسین از مهم‌ترین مواد معدنی ما است که جز سنگ ای ممتاز و صادراتی به شمار می‌رود و قیر طبیعی نیز دومین ماده معدنی مهم کرمانشاه است که در مناطق غربی از جمله قصرشیرین، گیلان غرب، سومار و نفت شهر یافت می‌شود.» ابراهیمی با بیان این که از قیر طبیعی در ساخت آسفالت، رنگساز، ریخته‌گری، باطریساز، گل حفاری، لنت ترمز، دسته ظروف نسوز و ... استفاده می‌شود، یادآور شد: «اگر واحد فرآوری قیر طبیعی در استان احداث شود، می‌توانیم دو شهرستان استان را با آن رونق بخشیم.»

وی با بیان اینکه کار معدن حاشیه‌ها و هزینه‌های زیادی دارد و آسیب پذیر است، توضیح داد: «بخش معدن بسیار مشکل بوده و احتیاج به انعطاف حاکمیت دارد، بنابراین دولت باید توجه بیشتری به امنیت سرمایه‌گذاری در این بخش مهم اقتصاد کشور داشته باشد.»

«مسعود خوانساری» رئیس اتاق تهران نیز با اشاره به دهه چهارم فعالیت‌های اتاق‌ها، عنوان کرد: «در این دهه می‌توان با تقویت بخش خصوصی رونق اقتصادی را در کشور همراه آورد، زیرا با بهبود فضای کسب و کار ظرفیت خوبی در بخش خصوصی ایجاد شده و مسئولان رده بالای کشوری هم اعتقاد دارند باید بخش خصوصی را تقویت کرد.»

وی با تأکید بر لزوم ایجاد صدای مشترک در بخش خصوصی یادآور شد: «اگر رشد اقتصادی و بلوغ دموکراسی را می‌خواهیم راهی جز رشد نهادهای مدنی نداریم و اتاق‌ها نیز باید به این سمت حرکت کنند.»

خوانساری فعال شدن کمیسیون‌ها و استفاده از ظرفیت مشاوران را مهم دانست و ادامه داد: «ما در اتاق تهران این کار را کردیم و نشست‌های سه

جانبه‌ای با نماینده تشکل‌ها، نماینده کمیسیون‌ها و نماینده دولت برگزار کردیم.» رئیس اتاق تهران از پیشنهاد خواهر خواندگی اتاق کرمانشاه و اتاق تهران استقبال کرد و گفت: «این کار باعث می‌شود تعاملی که ما با ۲۰ نماینده دولت که بیشتر وزار هم هستند داریم، به شما نیز کمک کند.»

وی با اشاره به کاهش نرخ سود بانکی، عنوان کرد: «زمانی که وام ۱۴ درصدی بود بسیاری از آن استفاده کردند و به نتیجه نرساندند و همین بلای جان تسهیلات ما شد و باعث شده امروز تسهیلات با نرخ مناسب در اختیار تولید و صنعت نباشد.»

بخش «کشاورزی» تنها راه جهش در توسعه اقتصادی کرمانشاه

رئیس اتاق کرمانشاه با بیان این که تجارت نمی‌تواند موجب جهش در توسعه اقتصادی کرمانشاه شود، گفت: «آنچه می‌تواند باعث جهش در توسعه استان شود، بخش کشاورزی است.»

به نقل از اتاق کرمانشاه، «کیوان کاشفی» افزود: «برخی از حوزه‌ها جای کار بیشتری دارند و می‌توانند جهش در توسعه اقتصادی ایجاد کنند و گفته می‌شود تجارت یکی از این حوزه‌ها است، اما اعتقاد ما این است که تعیین بخش تجارت به عنوان اولویت توسعه اقتصادی استان چندان مناسب نیست.»

وی با توضیح علل مناسب نبودن تجارت برای توسعه اقتصادی استان، بیان کرد: «هنوز در کل استان یک مرکز استاندارد با تمامی امکانات نداریم و صادراتی هم که از مرزهای ما صورت می‌گیرد تنها به علت موقعیت ژئوپلیتیکی استان است، اما این به تنهایی یک مزیت محسوب نمی‌شود.»

کاشفی تصریح کرد: «عراق در معاملات بین‌المللی بالاترین ریسک را دارد و همواره به علت تحولاتی که در این کشور رخ می‌دهد، دچار بی‌ثباتی می‌شود، برای مثال اگر روند نفوذ داعش به نقاط مختلف عراق ادامه پیدا می‌کند، امروز ما برای تجارت با عراق به مشکل بر می‌خوریم و نمی‌توان روی چنین کشور بی‌ثباتی سرمایه‌گذاری کرد.»

رئیس اتاق کرمانشاه عنوان کرد: «محور دیگری که به عنوان شاخص برای جهش در توسعه اقتصادی استان مطرح می‌شود، صنعت است که با این وضعیت بانک‌ها و شرایطی که داریم، نمی‌توان به زودبازده بودن آن امیدوار بود.»

وی مشاغل بخش صنعت را مشاغلی پایدار خواند و یادآور شد: «اگرچه با قانون رفع موانع تولید امید برای بهبود شرایط صنعت وجود دارد، اما این مسأله زمان‌بر است.»

کاشفی در خصوص حوزه گردشگری نیز گفت: «این بخش هم نیاز به سرمایه‌گذاری فراوانی دارد که کم از بخش صنعت نیست.»

وی با بیان اینکه خدمات هم گاهی به عنوان یک محور برای جهش در توسعه اقتصادی استان مطرح می‌شود، توضیح داد: «خدمات ارتباط مستقیمی با سطح اقتصادی مردم دارد و چون در کرمانشاه این سطح پایین است، مشاغل خدماتی تنها در حد مشاغل معیشتی می‌مانند، بنابراین تنها حوزه‌ای که شاید بتواند موجب جهش شود، بخش کشاورزی است.»

رئیس اتاق کرمانشاه یادآور شد: «بخش کشاورزی نیز ملزوماتی دارد که مهم‌ترین آن‌ها پرداختن به بحث آب و مدیریت مصرف آن است و به علاوه برای این که کشاورزی در توسعه اقتصادی کرمانشاه جهش ایجاد کند، نیازمند جدیدترین و به روزترین تکنولوژی و دانش روز دنیا در حوزه کشاورزی هستیم.»

کاشفی گفت: «با احترام به کارشناسان داخلی، معتقدم باید از کارشناسان و نخبگان خارج از کشور در حوزه کشاورزی دعوت کنیم و جدیدترین الگوهای کشت را از آن‌ها بیخواهیم.»

وی تصریح کرد: «تنها از این شیوه می‌توان شاهد جهش اقتصادی در کرمانشاه بود، البته وقتی که از جهش اقتصادی سخن می‌گوییم، بسیاری از شاخص‌ها از جمله اشتغال، ثروت، امنیت، درآمد و ... نیز مد نظر گرفته است.»

رئیس خانه معدن کرمانشاه: خواستار معافیت مالیاتی برای معادن هستیم

رئیس خانه معدن کرمانشاه با اشاره به مشکلات اقتصادی فراوانی که برای معدن داران ایجاد شده، خواستار معافیت مالیاتی برای معادن شد. به نقل از اتاق کرمانشاه، «محمدعارف ابراهیمی» با اشاره به هزینه‌های بالای بخش معدن، گفت: «در حالی که روند کاهشی قیمت جهانی مواد معدنی همچنان ادامه دارد، به علت افزایش هزینه‌های تولید سود معدن کاران بسیار کم شده است.»

این عضو هیأت نمایندگان اتاق کرمانشاه ادامه داد: «تغییر نرخ ارز، هزینه سوخت، هزینه حمل و نقل و ... همه بر قیمت تمام شده مواد معدنی اثرگذار است و این امر توان رقابتی معدن داران ما را در بازارهای جهانی کم کرده است.» وی با بیان این که بالا بودن حقوق دولتی در بخش معدن نه تنها درآمد دولت را افزایش نمی‌دهد، بلکه باعث تعطیلی معادن می‌شود، یادآوری کرد: «این شرایط تنها به معدن داران فشار وارد می‌کند، زیرا آن‌ها هزینه‌های جانبی دیگری مانند مالیات، مالیات بر ارزش افزوده، درصد منابع طبیعی و ... را نیز دارند.» ابراهیمی تصریح کرد: «موضوع دیگری که به معدن داران آسیب می‌رساند عدم تناسب بین دریافت‌های دولتی هنگام رکود و رونق بخش معدن است، برای مثال در زمان رونق بخش معدن هزینه‌های دولتی افزایش می‌یابد، اما به هنگام رکود شاهد کاهش هزینه‌ها نیستیم.»

این مسؤول خواستار بازنگری قوانین و آیین‌نامه‌های معدنی شد و تصریح کرد: «در این بین معادن کوچک و متوسط که از قیمت مواد معدنی تأثیر بیشتری می‌پذیرند باید بیشتر مورد توجه قرار گیرند.»

رئیس خانه معدن تنها راه حل مشکلات معدن داران را معافیت مالیاتی دانست و ادامه داد: «از دولت تقاضا داریم معافیت مالیاتی را برای معادن لحاظ کند.» وی در ادامه از عدم توجه کافی دولت به بخش معدن در سال‌های اخیر یاد کرد و گفت: «علت این امر درآمدهای وافر حاصل از نفت است که باعث شده با این که ایران جزو ۱۵ کشور برتر دنیا در زمینه ذخایر معدنی است، اما سرمایه‌گذاری ناچیزی در این حوزه داشته باشیم.» رئیس خانه معدن یادآور شد: «اگر دولت در بخش سرمایه‌گذاری معادن حمایت کافی داشته باشد، تولیدات این بخش بیشتر می‌شود و در نهایت توان پرداخت مالیات هم دارد.»

وی با اشاره شرایط خاص اقتصادی کشور افزود: «دولت تدبیر و امید با نگاه ویژه ای که به بخش خصوصی دارد و با پای کار آوردن بخش خصوصی و اقداماتی که انجام داد، توانست بخش زیادی از این مشکلات را مدیریت کند و باید برای رسیدن به رشد اقتصادی مستمر، تولیدات ما مبتنی بر دانش فنی و دارای قدرت رقابت باشند.»

صادقی یادآور شد: «برای حمایت از بازار داخل نیازمند فرهنگسازی برای مردم، ثبات در قوانین، بهبود فضای کسب، مبارزه با فساد و انضباط مالی و از همه مهمتر برقراری ارتباط بین مراکز دانشگاهی و مراکز صنعتی هستیم.» مشاور عالی صندوق نوآوری و شکوفایی حمایت از شرکت‌های دانش بنیان را گامی در این راستا دانست و تصریح کرد: «ما از این شرکت‌ها حمایت کرده و به آن‌ها تسهیلات می‌دهیم و آن‌ها نیز باید به سمت افزایش مهارت، ارتقا کیفیت و دوری از مدرک گرایی بروند، زیرا اکنون اقتصاد دانش بنیان محور توسعه پایدار در همه کشورها است.»

وی با اشاره به تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان در سال ۱۳۸۹ و عمر حدود ۱٫۵ ساله صندوق نوآوری و شکوفایی، عنوان کرد: «این صندوق در سه سال نخست، سالانه ۱۰۰۰ میلیارد تومان بودجه دارد و پس از آن هر سال ۰٫۵ درصد از بودجه عمرانی کشور به این صندوق اختصاص می‌یابد و به علاوه افراد شاخصی چون وزرا عضو هیأت امنای آن هستند.»

صادقی با بیان این که در سال ۱۳۹۲ ما تنها ۵۰ شرکت دانش بنیان داشتیم، تصریح کرد: «اکنون تعداد آن‌ها به یک‌هزار و ۵۰۳ مورد رسیده که ۶۵ درصد آن‌ها شرکت‌های کوچک و نوپا، ۳۰ درصد شرکت‌های معمولی و مابقی صناعی هستند که گاهی کار دانش بنیان انجام می‌دهند.»

این مسؤول با اشاره به شرایط شرکت‌ها برای استفاده از تسهیلات و سقف تسهیلات، افزود: «تا کنون ۸۸۵ شرکت به ما طرح داده‌اند که ۵۴۵ طرح پذیرفته شده و ۱۲۵ میلیارد تومان اعتبار آن‌ها است.»

«بابک ترابی» عضو هیأت نمایندگان اتاق کرمانشاه نیز ابراز امیدواری کرد بتوان از امکاناتی که این صندوق فراهم کرده برای توسعه اقتصادی پایدار در کرمانشاه استفاده کرد و گفت: «تقاضا داریم این صندوق در بحث ورود تکنولوژی و تزریق دانش فنی به صنایع ما نیز تسهیل‌گری کند، زیرا ما صنایع بزرگ مادر در کرمانشاه نداریم و نیازمند توسعه هستیم.»

گرگان www.gccim.com

تأکید رئیس اتاق گرگان بر لزوم تعامل سازمان استاندارد با واحدهای تولیدی



رئیس اتاق گرگان در مراسم تکریم و تودیع مدیر کل استاندارد گلستان بر لزوم تعامل بیشتر سازمان استاندارد گلستان با واحدهای تولیدی این استان تأکید کرد.

به نقل از اتاق گرگان، «رمضان بهرامی» گفت: «ضرورت اصلاح قوانین سازمان ملی استاندارد با هدف استفاده از ظرفیت نیروی فنی بخش خصوصی و نیز جلوگیری از واردات بی‌رویه کالاهای بی‌کیفیت خارجی به شدت احساس

مشاور عالی صندوق نوآوری و شکوفایی در دیدار با بازرگانان کرمانشاه



مشاور عالی صندوق نوآوری و شکوفایی در دیدار با جمعی از بازرگانان و صنعت‌گران کرمانشاه در خصوص شرکت‌های دانش بنیان، بر لزوم حرکت به سمت تولیدات فناورانه با رویکرد صادراتی تأکید کرد.

به نقل از اتاق کرمانشاه، «محمدحسین صادقی» مشاور عالی صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: «تا بازار نباشد هیچ کاری نمی‌توان کرد و بنابراین لازم است به سمت تولیدات فناورانه با رویکرد صادراتی حرکت کنیم.»

می‌شود.»

وی همچنین واردات بی‌رویه را شدیدترین ضربه به تولیدات داخلی دانست و خواستار اندیشیدن راهکار مناسب در این خصوص شد.

گفتنی است در ادامه این مراسم از تلاش‌های ۳ ساله «رضا نوروزی» مدیر کل سابق استاندارد گلستان تجلیل و «محمود فرمانی» به عنوان مدیر کل جدید این سازمان معرفی شد.

مشهد www.mashhadccim.com

رؤسای کمیسیون‌های تخصصی - مشورتی اتاق مشهد

معرفی شدند

در ششمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق مشهد، انتخابات رؤسای کمیسیون‌های تخصصی این اتاق برگزار و رؤسای این کمیسیون‌ها انتخاب شدند.

به نقل از اتاق مشهد، «سیدحسین احمدی سلیمانی» به عنوان رئیس کمیسیون صنعت، «محمدحسین روشنگر» به عنوان رئیس کمیسیون تجارت، «مجتبی بهاروند» به عنوان رئیس کمیسیون حقوقی و قضایی، «احمد زمانیان‌یزدی» به عنوان رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترانزیت، «رضا حمیدی» به عنوان رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و توسعه کار آفرینی، «علی‌محمد شریعتی‌مقدم» به عنوان رئیس کمیسیون کشاورزی و آب، «علی‌اصغر پور فتح‌الله» به عنوان رئیس کمیسیون معدن، «محمدرضا رئیسی» به عنوان رئیس کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران و «جواد باقری» به عنوان رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی انتخاب شدند.

همچنین انتخاب رؤسای کمیسیون گردشگری و صنایع دستی این اتاق به جلسه آتی موکول شد.

در ادامه جلسه مقرر شد، آیین‌نامه‌ای به منظور تعیین شرایط عضویت در کمیسیون‌ها تدوین شود که «محمود خراسانی»، «حسن حسینی»، «محمدحسین روشنگر» و «مجتبی بهاروند» و «علی‌کبیر» مسؤول تدوین آیین‌نامه شدند.

ارائه گزارش عملکرد ۶ ماهه کمیسیون‌ها برای ارزیابی عملکرد، تعیین میزان تمرکز بر موضوعات بخشی استان و کلان ملی، تشکیل جلسات ماهیانه مستمر مسؤول راهبری کمیسیون‌ها با رؤسای کمیسیون‌ها برای هماهنگی بیشتر و انجام مطالعات پژوهشی در حوزه‌های تخصصی کمیسیون‌ها از دیگر برنامه‌های مورد اشاره در این نشست بود.

بررسی چگونگی اثرگذاری بیشتر نماینده اتاق مشهد در

هیأت‌های بدوی مطالبات تأمین اجتماعی

جلسه مشترک دبیران تشکل‌های اقتصادی خراسان رضوی با نمایندگان اتاق مشهد در هیأت‌های بدوی مطالبات تأمین اجتماعی به منظور تبادل نظر پیرامون چگونگی اثرگذاری فعال‌تر نماینده اتاق در این هیأت‌ها برگزار شد.

به نقل از اتاق مشهد، «علی اکبر لبافی» رئیس کمیسیون ماده ۷۶ قانون برنامه پنجم توسعه گفت: «برخی اتحادیه‌ها و تشکل‌های اقتصادی اعتقاد به تشکیل نشست مشترک با هیأت بدوی تأمین اجتماعی داشته تا به عنوان نماینده بخش خصوصی در کم و کیف امور اجرایی قرار بگیرند و درخصوص مشکلات نظرات خود را مطرح کنند.»

وی افزود: «در سیستم تأمین اجتماعی انعطاف لازم برای برگزاری گفت‌وگوهای مشترک با بخش خصوصی و انعکاس نظرات اتحادیه‌ها و تشکل‌ها وجود دارد، همچنین جلسات با هیأت بدوی تأمین اجتماعی باید استمرار داشته باشد.»

لبافی در خصوص ایجاد نرم افزار و بانک اطلاعاتی در اتاق بازرگانی، بیان

کرد: «اکنون اتاق به دنبال تقویت حوزه آی تی خود و ایجاد بانک اطلاعاتی است تا براساس آن جامعه اهداف خود را تعیین و به ارزیابی و پایش اقدامات انجام شده بپردازد و به این ترتیب تمام حوزه‌های اتاق با جامعه اهداف خود یک رابطه الکترونیکی خواهند داشت.»

رئیس کمیسیون ماده ۷۶ قانون برنامه پنجم توسعه با بیان این که فرایند ایجاد بانک اطلاعاتی تا حدودی شکل گرفته و فرمت آن نیز در اختیار فعالان اقتصادی جهت جمع آوری اطلاعات قرار گرفته است، اضافه کرد: «متأسفانه ما نتوانسته‌ایم از این مجموعه اطلاعات به نحوی درست استفاده و آن را مورد پایش و اندازه‌گیری قرار دهیم.»

وی بحث وحدت رویه را ضروری دانست و گفت: «با توجه به این که ارائه نگاه‌های مختلف نتیجه مطلوبی نخواهد داشت، بنابراین برگزاری جلساتی جهت نزدیک کردن نظرات موجب ایجاد وحدت رویه شده که می‌تواند در هیأت بدوی نتایج اثر گذاری داشته باشد.»

برگزاری نشست بررسی راهکارهای توسعه اقتصادی و ایجاد امنیت در افغانستان در اتاق مشهد



نشست بررسی راهکارهای توسعه اقتصادی و ایجاد امنیت در افغانستان با حضور نماینده سازمان ملل در اتاق مشهد برگزار شد.

به نقل از اتاق مشهد، «جوانا ناتان» نماینده سازمان ملل در افغانستان با اشاره به این که دفتر سازمان ملل افغانستان دو دفتر در ایران و پاکستان ایجاد کرده است، گفت: «ایجاد ثبات، توسعه صلح در افغانستان، همکاری توسعه، هماهنگی مدیریت پول در آن کشور و همکاری‌های منطقه‌ای برای بهبود وضعیت از جمله مأموریت‌هایی بوده که از سوی شورای امنیت سازمان ملل بر عهده ما گذاشته شده است.»

وی دفتر سازمان ملل افغانستان را متفاوت از سایر آژانس‌های سازمان ملل عنوان کرد و افزود: «با توجه به این که رئیس جمهور جدید افغانستان مسأله روابط بین‌المللی و فعالیت در منطقه جهت ثبات کشور را سرلوحه کار خود قرار داده، بنابراین ما نیز علاوه بر حمایت ملت افغانستان از این موضوع نیز پشتیبانی می‌کنیم.»

نماینده سازمان ملل در افغانستان با بیان اینکه دفتر هرات در پانزده سال فعالیت‌های خوبی داشته است، تصریح کرد: «علاوه بر اهمیت موضوع آب، امنیت و توسعه اقتصادی برقراری ارتباط قوی با مشهد یکی از خواسته‌های مهم ما است.»

«فرشید منوچهری» مدیراموربین‌الملل اتاق مشهد نیز با بیان اهمیت خراسان رضوی و هم مرز بودن آن با کشورهای سی آی اس و خاورمیانه، گفت: «ایدئولوژی و تفکر ما این بوده که داشتن یک همسایه مرفه بهتر از یک همسایه فقیر است، بنابراین افغانستان از این جهت برای ما اهمیت دارد.»

وی افزود: «خراسان بیشترین حجم صادرات را به افغانستان دارد و این امر یکی از علل اهمیت شعبه اتاق مشترک ایران و افغانستان در مشهد است.»

مدیر امور بین‌الملل اتاق مشهد با اشاره به توانمندی‌های استان و هم مرز

اتاق در رفع موارد مخل محیط کسب و کار و ضرورت اعلام موضع اتاق در سرمایه‌گذاری‌های غیراصولی پرداخته شد.

در پایان مقرر شد که کمیته‌های کاری در حوزه تشکیل‌ها تشکیل شده و نوع تعاملات با آن‌ها شفاف سازی شود و همچنین نظر سنجی از اعضاء در ارتباط با انتظارات و انتقادات در قالب پرسش نامه صورت پذیرد.

گفتنی است تشکیل جلسات ماهیانه با تمامی صاحب نظران، افراد خبره، اعضای هیأت نمایندگان سابق و منتقدان به منظور استخراج انتظارات و توقعات از اتاق یکی دیگر از مصوبات جلسه بود.

همدان www.hccim.com

آغاز به کار کمیسیون معادن و کمیسیون کشاورزی اتاق همدان

در پی آغاز به کار دو کمیسیون «صنایع» و «تجارت و بازرگانی» اتاق همدان، دو کمیسیون «معادن» و «کشاورزی، منابع طبیعی و آبخیزداری» نیز با حضور رئیس این اتاق آغاز به کار کردند.

به نقل از اتاق همدان، در نخستین جلسات این کمیسیون‌ها رؤسای هر کدام نیز انتخاب شدند و «رحیم مرتضایی» به عنوان رئیس کمیسیون معادن و «ابوالقاسم سوزنجی» به عنوان رئیس کمیسیون کشاورزی، منابع طبیعی و آبخیزداری اتاق همدان برگزیده شدند.

همچنین در نخستین جلسه هر کمیسیون طبق روال معمول پس از قرائت آیین نامه اجرایی کمیسیون‌ها، دو نواب رییس کمیسیون‌های یاد شده نیز انتخاب شدند.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در جلسه هیأت نمایندگان اتاق همدان



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی و معاون توسعه بازرگانی داخلی این وزارتخانه ضمن حضور در نشست هیأت نمایندگان اتاق همدان، گفت: «ایجاد رونق در کشور وابسته به دولت نیست، بلکه دولت می‌تواند ورود فعالان بخش خصوصی به این عرصه بستر سازی کند.

به نقل از اتاق همدان، «مجتبی خسرو تاج» افزود: «دولت دیگر نمی‌تواند درگیر اجرا شده و بنگاه داری کند، از این رو برای خروج از حالت رکود باید فعالان اقتصادی وارد میدان شوند و پس از تعیین چشم انداز به بیان ملزومات و راهبردها بپردازند تا دولت نیز با وضع مقررات و تدوین آیین نامه‌ها نسبت به رفع موانع تولید، اقدام کند.»

وی با تأکید بر محدودیت منابع بانکی برای اعطای تسهیلات تولید، به یکی از بندهای قانون رفع موانع تولید اشاره کرد که بر اساس آن ضوابطی تسهیل‌کننده برای دریافت وام از بخش خصوصی فراهم آمده و در ادامه مبارزه مؤثر با قاچاق و تعطیل اسکله‌های غیرقانونی، تدوین و تصویب آیین‌نامه‌های قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و قانون رفع موانع تولید را از اولویت‌های وزارت صنعت، معدن

بودن با افغانستان، اضافه کرد: «جاده بین مشهد هرات، آمادگی بهره‌برداری تأمین بخشی از برق هرات از طریق شبکه ریلی، همچنین سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی استان برای تأمین آب معدنی کابل از جمله خدمات ما به کشور افغانستان بوده است.»

منوچهری در خصوص خدمات فرهنگی به افغانستان عنوان کرد: «علاوه بر ایجاد مرکز فنی حرفه و ابتدایی در هرات جهت بهبود وضعیت تحصیل، استاد‌های ایرانی در کابل به تدریس مشغول بوده همچنین دانشجویان افغانستانی که بورسیه شده بودند، اکنون مشغول به کار هستند.»

وی از پیش‌بینی ۶ نمایشگاه برای سال ۱۳۹۴ در افغانستان خبر داد و عنوان کرد: «برای آینده اقتصادی و ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری در افغانستان برنامه‌هایی در نظر گرفته شده است.»

«محمود سیادت» مدیر اجرایی اتاق مشترک ایران و افغانستان در اتاق مشهد نیز با بیان این که جامعه جهانی صدها میلیارد دلار برای توانمندسازی، توسعه و ثبات افغانستان هزینه کرده است، تأکید کرد: «ایران بیشترین حمایت را از افغانستان در این مدت داشته و عملکرد ما نیز در این زمینه متفاوت از پاکستان بوده است.»

وی تصریح کرد: «خوشختانه در دولت تدبیر و امید تعامل با سازمان‌های بین‌المللی در رأس برنامه‌ها بوده و امیدواریم این خواسته در افغانستان با تعامل بیشتر انجام شود.»

سیادت وضعیت اقتصادی، معیشت و بیکاری را از علت‌های مهم تداوم ناامنی در افغانستان دانست و بیان کرد: «بیکاری یکی از علل جذب جوانان به گروه‌های مخالف بوده که موجب ناامنی در این کشور می‌شود.»

وی عنوان کرد: «یکی از خصوصیات بارز ایران با افغانستان زبان، فرهنگ، تاریخ و مرز مشترک بوده که در این بین زبان مشترک و دین از همه این موارد مهم‌تر است.»

مدیر اجرایی اتاق مشترک ایران و افغانستان در اتاق مشهد استفاده از مشاور و نیروی انسانی ایرانی را توسط سازمان ملل ضروری دانست و تأکید کرد: «استفاده از ایران و ایرانی‌ها برای رسیدن به اهداف در افغانستان یک انتخاب نیست، بلکه یک اجبار است و گزینه دیگری وجود ندارد.»

بررسی موانع و خلاءهای قانونی امور مالیاتی در نشست هیأت نمایندگان اتاق مشهد

در جلسه هیأت نمایندگان اتاق مشهد، موانع و خلاءهای قانونی امور مالیاتی در جهت بهبود محیط کسب و کار مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت. به نقل از اتاق مشهد، «غلامحسین شافعی» رئیس اتاق ایران و مشهد توضیحاتی در خصوص ضرورت بررسی موانع و خلاءهای قانونی امور مالیاتی به منظور ارائه به مرکز، بیان کرد.

«طبیعی» عضو هیأت نمایندگان اتاق مشهد نیز گزارشی از جلسات تعیین اهداف راهبردی و اولویت‌های کاری که با حضور اعضاء هیأت نمایندگان، مشاوران و خبرگان و نمایندگان تشکلهای برگزار شده بود، ارائه کرد و مقرر شد که کمیته کاری تدوین استراتژی، اقدامات لازم در جهت تدوین استراتژی و برنامه‌های عملیاتی اتاق را در اسرع وقت انجام دهد.

در این جلسه به موارد مختلفی از انبوه سازان ساختمانی، سمینار توسعه مبادلات تجاری با افغانستان، ضرورت تدوین چارچوب برگزاری سمینارها و همایش‌ها در سطح استان، عدم رعایت مفاد قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار توسط شرکت‌های گاز و برق در انعقاد قراردادهای و ارائه خدمات به فعالان اقتصادی به ویژه بخش تولید، اعزام هیأت اقتصادی و نمایشگاهی به تاجیکستان در آینده‌های نزدیک، بهره‌گیری از مطالعات سایر اتاق‌های دنیا توسط اتاق مشهد در بازنگری ساختار تشکیلاتی خود، تشکیل کمیته اصلاح فرآیندهای کاری، اولویت اقدامات پیشگیرانه در حوزه اقتصادی، استفاده از سامانه‌های الکترونیکی

و تجارت برشمرد.

«علی اصغر زبردست» رئیس اتاق همدان نیز با تأکید بر اهمیت بحث آموزش در اتاق همدان به راه‌اندازی ۶ کمیسیون تخصصی در این اتاق اشاره کرد و گفت: «۲ کمیسیون تخصصی دیگر نیز در حال راه‌اندازی است تا تعداد کمیسیون‌های اتاق همدان به ۸ کمیسیون برسد.»

«منوچهر رضایی» نایب رئیس اتاق همدان نیز به چالش‌های عمده بحث صادرات اشاره کرد و نرخ بالای پول و نوسان‌های قیمت ارز را از عمده‌ترین مشکلاتی کنونی فعالان اقتصادی عنوان کرد.

«سیدمجید مختارموسی» با توجه به عدم اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار بیان کرد: «با اجرای این قانون بستر مناسبی برای فعالیت بخش خصوصی فراهم خواهد شد.»

وی همچنین خواستار تقویت کمیته حمایت قضایی از تولید و سرمایه‌گذاری و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی شد.

«امیر اسلامی» دیگر عضو هیأت نمایندگان این اتاق نیز گفت: «رکود موجود در اقتصاد کشور افزایش نرخ دستوری مالیات را به هیچ وجه توجیه نمی‌کند به ویژه در استان همدان که این نرخ افزایشی ۵۰ درصدی را نشان می‌دهد.»

«رضا کاویانی‌تبار» مسؤول بخش آموزش و عضو هیأت نمایندگان اتاق همدان نیز ورود کالاهای خارجی که تولیدکنندگان ایرانی قادر به تولید آن‌ها در داخل کشور هستند را از بزرگ‌ترین مشکلات پیش روی تولیدکنندگان برشمرد. «مسعود توتونچیان» دیگر عضو هیأت نمایندگان اتاق همدان با انتقاد از قطع یارانه صادراتی اعلام کرد: «با توجه به مازاد تولید در کشور باید به صادرات به صورت زیربنایی پرداخته شود.»

وی همچنین پرداخت یارانه‌های نمایشگاهی و برندینگ را جایگزینی مناسب برای یارانه‌های مستقیم صادراتی دانست که باعث تقویت تولیدکنندگان و صادرکنندگان می‌شود و از دولت خواست تا برای فعالان اقتصادی صاحب برند که سفرهای خارجی متعددی دارند، تمهیدات مناسب در صدور پاسپورت مجزا اندیشیده شود.»

طرح مشکلات مالیاتی و تأمین اجتماعی در شورای گفت‌وگوی همدان



استاندار همدان در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان با اشاره به این‌که دولت بدون حمایت از بخش خصوصی نمی‌تواند رونق و شکوفایی اقتصادی ایجاد کند بر پشتیبانی همه‌جانبه از بخش خصوصی تأکید کرد.

به نقل از اتاق همدان، «محمدناصر نیکبخت» گفت: «چنانچه کارنامه ما نشان می‌دهد در صدد هستیم در نهایت آرامش و همکاری، موانع کسب و کار در استان را از میان برداریم.»

«علی اصغر زبردست» رئیس اتاق همدان نیز جلسات شورای گفت‌وگو را محلی برای طرح مشکلات بخش خصوصی و یافتن راه حل آن‌ها توسط دستگاه‌های اجرایی دانست.

در ادامه این جلسه پنج محور از سوی اتاق به عنوان نماینده بخش خصوصی مطرح شد و مورد بررسی قرار گرفت و راهکارهایی برای رفع آن‌ها پیشنهاد شد. محور اول موارد مرتبط با سازمان تأمین اجتماعی از جمله دریافت حق بیمه از بن خواربار کارگری از ابتدای امسال و چگونگی محاسبه حق بیمه مشاغل سخت و زیان آور بود.

«الوندی» از مدیران کارخانه شیشه همدان که به نمایندگی از کارفرمایان گفت: «دریافت حق بیمه از بن خواربار نارضایتی‌هایی را ایجاد کرده و مشکلاتی را در پی داشته است و این در حالی است که سال گذشته بخشنامه دریافت حق بیمه از بن لغو شد، اما امسال دوباره دریافت این مبلغ اجرائی شده است، همچنین در مورد حق بیمه مشاغل سخت و زیان آور نیز که مصوب سال ۱۳۷۹ است، نحوه اجرای آن بار مالی زیادی بر عهده کارفرمایان گذاشته و در بعضی موارد حق بیمه کارگران را تا ۳ برابر افزایش داده است.»

محور دوم به موضوع چگونگی تقسیم پرداخت مالیات بر ارزش افزوده واحدهای مشمول اختصاص داشت و «زبردست» رئیس اتاق همدان با اشاره به مشکلات اقتصادی دولت ناشی از کمبود اعتبارات و افت قیمت و میزان فروش نفت و سیاست‌های نادرست چند سال اخیر در این حوزه، ضمن حمایت از اتکالی دولت به مالیات گفت: «باید وضع و دریافت مالیات متناسب با شرایط استان باشد تا فشاری بر تولیدکنندگان و واردکنندگان وارد نشود.»

«جعفری» مدیر شرکت کنترل گاز همدان نیز مشکلات مربوط به تقسیم مالیات ارزش افزوده را بیان کرد و با اشاره به این‌که در بسیاری از موارد مشتری عمده بخش خصوصی، نهادهای عمومی و دولتی هستند که در پرداخت‌ها تاخیر دارند و باعث جریمه دیرکرد واحدهای تولیدی بخش خصوصی می‌شوند از مسؤولان خواست تا به این موارد توجه داشته باشند.

مورد سوم به بررسی مبلغ دریافتی سازمان آب به عنوان حق آبه یا حق النظاره از واحدهای تولیدی اختصاص یافت.

«الوندی» از مدیران کارخانه شیشه و «شریفی کیا» مدیر کارخانه خوش نوش همدان با انتقاد از افزایش حق النظاره آب عنوان کردند که سازمان آب بر اساس ظرفیت‌های اسمی تعیین شده برای هر واحد اقدام به دریافت حق النظاره می‌کند در صورتی که بسیاری از واحدهای تولیدی این میزان مصرف را ندارند و همین موجب فشار مضاعفی بر تولید می‌شود.

مورد چهارم و پنجم شامل پیشنهاد خرید تولیدات داخل استان توسط دستگاه‌ها و واحدهای دولتی و عمومی و واگذاری پیمان‌ها به پیمانکاران بومی بود.

به گفته «جعفری» مدیر شرکت کنترل گاز اکباتان و «اسکندری» از پیمانکاران مجرب استان انتظار بنگاه‌ها و پیمانکاران بخش خصوصی از مسؤولان استانی این است که توجه بیشتری به استان داشته باشند و زمینه استفاده از توانمندی‌های استان را تسهیل کنند.

گفتنی است پس از بیان مشکلات واحدهای تولیدی استان، استاندار همدان برای رفع مشکل تأمین اجتماعی در هر دو مورد بیمه بن‌های نقدی و حق بیمه مشاغل سخت و زیان آور مقرر کرد استعلام مربوطه نباید عطف به‌ماسبق شود و نامه‌ای نیز باید از استانداری به معاونت حقوقی ریاست جمهوری ارسال شود تا این موضوع دوباره بررسی شده و نارضایتی‌ها رفع شود.

در خصوص مشکلات مالیاتی نیز به دستور استاندار مقرر شد که مجمع نمایندگان استان جلسه‌ای ترتیب دهند تا از طریق مجلس و دولت موضوع افزایش مالیات پیگیری و تعدیل شود و مسؤولان استانی نیز نهایت انعطاف قانونی را در این مورد نسبت به کارفرمایان نشان دهند.

در خصوص مشکل مربوط به حق النظاره با توجه به این‌که افزایش این مبلغ مربوط به مصوبه سال ۱۳۸۹ و هدفمندی یارانه است مقرر شد واحدهای صنعتی کتور آب نصب کنند تا از این پس به جای ظرفیت اسمی، مبلغ مصرف واقعی را بپردازند و سازمان آب متعهد شد تا شهریور ماه ۵۰ درصد ظرفیت اسمی را از واحدهای صنعتی مطالبه کند.

در مورد خرید داخل استانی و پیمان سپاری به پیمانکاران بومی استاندار با

خرید ملزومات پروژه‌ها و ادوات می‌شود، اگر ساز و کاری مشخص شود که دستگاه‌های دولتی موظف شوند این خریدها را از تولیدکنندگان استانی انجام دهند و از محصولات ساخت استان استفاده کنند این امر می‌تواند کمکی به تولید و فعالان صنعتی استان باشد.»

وی افزود: «با خرید ملزومات پروژه‌ها و لوازم جانبی ادارات از تولیدات داخل استان، منابع بسیار خوبی به بخش تولید داخلی تزریق خواهد شد و این امر فرصتی بسیار خوب برای فراهم کردن بسترهای لازم برای تولید و اشتغال‌زایی بیشتر در سطح استان خواهد شد.»

کیانی‌پور ادامه داد: «برای عملیاتی شدن این امر در ابتدا باید محصولات ساخت استان که دارای استانداردهای لازم هستند، شناسایی شده و به ادارت استان و ذی‌حسابان دستگاه‌های دولتی جهت معرفی، ارائه شود.»

«حسین سهمگین» مدیرکل دفتر امور اقتصادی استانداری نیز اعلام کرد: «در سطح استان در بخش‌های مختلف صنعت، کشاورزی و گردشگری تولیداتی قابل قبول وجود دارد که می‌توان با کمک به آن‌ها و خرید محصولات مورد نیاز دستگاه‌های دولتی از این محصولات برای رونق اقتصاد استان استفاده کرد.»

وی ادامه داد: «با این وجود باید در نظر داشت که قوانین و ساز و کارهای مشخصی نیز برای ادارات و دستگاه‌های دولتی وجود دارد که ملاک عمل مدیران و کارپردازان آنان است و این طرح زمانی می‌تواند اثرگذار باشد که تولیدکنندگان استان سطح کیفیت و استانداردهای لازم را رعایت کرده باشند.» «ابراهیم کشاورز» مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان نیز با اشاره به مصوبه شورا مبنی بر تأکید بر خرید اقلام مورد نیاز دستگاه‌ها از واحدهای تولیدی استان، توضیح داد: «باید این تعهدات دوطرفه باشد و با رعایت قوانین و مقررات انجام گیرد تا ذی‌حسابان بتوانند خریدهای دستگاه‌های خود را به گونه‌ای انجام دهند که هم با خرید از محصولات استانی کمکی به بخش تولید استان شود و هم اقلام خریداری شده استانداردهای خواسته شده را داشته باشند.»

وی ادامه داد: «باید در نظر داشت زمانی که توجه به فضای کسب‌وکار و رونق تولید در استان در اولویت راهبردهای مدیران قرار گیرد، اثر گذاری آن در توسعه و پیشرفت استان قابل مشاهده خواهد بود.»

یادآوری مکتوبات و دستورات خود به واحدهای اداری استان نسبت به خرید مایحتاج خود از تولیدات استان تأکید کرد که بنگاه‌های تولیدی استان باید برای خود از نظر قیمت و کیفیت کالاهای تولیدی مزیت ایجاد کنند تا بتوانند در مناقصه‌ها با بنگاه‌های خارج استان به رقابت بپردازند.

تجلیل از رؤسای پیشین اتاق همدان



رئیس اتاق همدان در ضیافت افطار که با حضور جمعی از مقامات استان برای تجلیل از رؤسای پیشین این اتاق برگزار شد، با قدردانی از زحمات رؤسای پیشین این اتاق، گفت: «هنوز راه زیادی برای توسعه و پیشرفت باید طی شود.» به نقل از اتاق همدان، «علی اصغر زبردست» در ادامه به بیان سیر تحول اتاق پس از پیروزی انقلاب پرداخت.

همچنین «خسرو سامری» سرپرست معاونت برنامه ریزی استانداری همدان چنین مراسمی را بدعت مبارکی خواند که باید انجام می‌شد. در ادامه لوح تقدیر و هدیه یادبودی به «حاج سید محمد حسینی سیر» نخستین رئیس انتخابی اتاق همدان پس از پیروزی انقلاب اسلامی و «مختار موسوی» رئیس پیشین این اتاق تقدیم شد. همچنین لوح تقدیر مرحوم «اسدالله رضوانجو» و مرحوم «سید ابراهیم بطحائی» رؤسای فقید اتاق همدان نیز به خانواده آنان اهدا شد.

رؤسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق یاسوج انتخاب شدند



نشست هیأت نمایندگان اتاق یاسوج با محوریت تدوین برنامه‌های آتی اتاق، تعیین رؤسای کمیسیون‌های ۶ گانه اتاق و تصمیم‌گیری در خصوص مسائل داخلی این اتاق برگزار شد.

به نقل از اتاق یاسوج، در این نشست پس از رأی‌گیری، «فتاح جاودانه» به عنوان رئیس کمیسیون تجارت، «وحید گرجی‌پور» به عنوان رئیس کمیسیون صنعت و معدن، «عزیزالله رحیمی» به عنوان رئیس کمیسیون کشاورزی، «عزیزالله فتحی» به عنوان رئیس کمیسیون بانک و بیمه، «علی اکبری» به عنوان رئیس کمیسیون گردشگری و «فرامرز خوبیانی» به عنوان رئیس کمیسیون فنی و مهندسی انتخاب شدند.

در ادامه این نشست اعضا در خصوص برنامه‌های پیشنهادی برای این اتاق

یاسوج www.yasoujccim.ir

بررسی راهکارهای حمایت از تولیدات استانی در جلسه زیر گروه شورای گفت‌وگوی کهگیلویه و بویراحمد



نشست تخصصی زیرگروه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی کهگیلویه و بویراحمد با محوریت بررسی مصوبه سیزدهمین نشست این شورا در خصوص تأکید بر خرید اقلام مورد نیاز دستگاه‌ها از واحدهای تولیدی استاندارد استان، برگزار شد.

به نقل از اتاق یاسوج، «جبار کیانی‌پور» رئیس اتاق یاسوج گفت: «از آنجایی که بخش عمده‌ای از اعتبارات عمرانی و جاری استان صرف هزینه‌های

است.»

وی ادامه داد: «از دیگر اقدامات شورای استان استمهال بدهی‌ها بوده و دیگری نیز تصویب سرمایه در گردش برای پرداخت که منجر به خروج از رکود می‌شود.»

«نقیبی» مدیرعامل بانک صادرات استان نیز اعلام کرد: «دستورالعمل‌ها برای شرکت‌های تولیدی در این استان نسبت به سایر استان‌ها باید آسان‌تر باشد، ضمن این که وضعیت حسابرسی از یک واحد تولیدی بسیار پیچیده‌تر از سایر استان‌های دیگر است.»

«سیدنادر موسوی قوام‌آباد» رئیس اتاق اصناف کهگیلویه و بویراحمد نیز ناامنی ایجاد شده در استان شرایطی را ایجاد کرده است که سرمایه‌گذار بومی نیز کار کردن در استان‌های هم‌جوار و ایجاد شغل برای دیگران را به ماندن در استان ترجیح می‌دهد.»

برگزاری سمینار مدیریت ریسک در واحدهای تولیدی در اتاق یاسوج

سمینار آموزشی «مدیریت ریسک در واحدهای تولیدی» با حضور بازرگانان، فعالان اقتصادی، مدیران واحدهای صنعتی، دانشجویان و علاقمندان در اتاق یاسوج برگزار شد.

به نقل از اتاق یاسوج، «شهرام بیات» مدرس این دوره آموزشی در این سمینار مباحثی از جمله تعاریف و مفاهیم (ریسک، خطر، ارزیابی و ارزشیابی ریسک)، انواع ریسک‌ها در سازمان، محیط سرمایه‌گذاری و ریسک، فرآیند مدیریت ریسک و اجزای آن، متدولوژی برای مدیریت ریسک (تجربه، چک لیست، استاندارد)، تحلیل مقدماتی خطر، (مزایا و معایب) تکنیک HAZOP و FTA در سازمان (مزایا و معایب)، تحلیل حالات خرابی و آثار آن FMEA، روش نمونه محاسبه ریسک، ارزشیابی اقدامات کاهش ریسک، نمونه عملی از اجرای فرآیند شناسایی خطرات و ارزیابی ریسک، رابطه مدیریت ریسک و عملکرد شرکت، دستورالعمل ایزو در مدیریت ریسک و مطالعه موردی را تدریس کرد.

یزد www.yazdccim.com

برگزاری سمینار آموزشی مدیریت برند و برندسازی



سمینار «مدیریت برند و برندسازی» با حضور «محمد نور اسماعیل» با حضور اعضا و فعالان اقتصادی در اتاق یزد برگزار شد.

به نقل از اتاق یزد، «نور محمد اسماعیل» مدرس این دوره آموزشی گفت: «در برندسازی، نشان تجاری و طرح صنعتی محصول از جمله مواردی هستند که نقش مهمی در تجارت و بازار جهانی دارند.»

وی افزود: «همچنین در برندسازی شاید شرکت‌هایی پیدا شوند که بتوانند از لحاظ قیمت با شما رقابت کنند و یا اینکه کالایی شبیه به کالای شما به بازار

تبادل نظر کردند که تشکیل اتحادیه‌های جدید، برگزاری همایش‌های متناسب با ظرفیت‌های استان، اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری، سازماندهی اتحادیه‌ها و سندیکاهای بخش خصوصی، کمک به توسعه زیرساخت‌های صادراتی استان، به‌روزرسانی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان، برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی تخصصی برخی از موارد پیشنهاد شده بود.

گفتنی است در پایان این نشست، اعضای هیأت نمایندگان اتاق یاسوج از ساختمان در حال احداث این اتاق نیز بازدید کردند.

بررسی راهکارهای بهبود فضای کسب و کار در شورای گفت و گوی کهگیلویه و بویراحمد



سیزدهمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی کهگیلویه و بویراحمد با محوریت بررسی راهکارهای بهبود فضای کسب و کار استان و ریشه‌یابی علل مشکلات پیش روی فعالان اقتصادی استان برگزار شد.

به نقل از اتاق یاسوج، «سیدموسی خادمی» استاندار کهگیلویه و بویراحمد با اشاره به مشکلات و موانع تولید و سرمایه‌گذاری استان گفت: «برخی از مشکلات و موانع ملی و برخی منطقه‌ای و قابل حل و فصل است و وظیفه شورا بسترسازی و تسهیل برای حضور بخش خصوصی در استان است.»

وی با اشاره به این که عدم اعطای مجوز به موقع توسط دستگاه‌ها، برخورداری بد و مالیات‌های سنگین همه از عوامل و موانع پیش‌روی بخش تولید و جذب سرمایه‌گذار در کهگیلویه و بویراحمد است، بیان کرد: «اتاق بازرگانی، اتاق تعاون، مدیرکل اقتصادی استانداری و مدیرکل اقتصادی و دارایی استان در قالب پنجره واحد ظرف ۲۰ روز تا یک ماه و با استفاده از تجربیات سایر استان‌ها، موانع پیش‌روی بخش تولید استان را بررسی کرده و گزارش آن را ارائه دهند.»

خادمی در بخش دیگری از سخنان خود عنوان کرد: «دستگاه‌ها و ادارات مختلف به جزء در موارد نبود کیفیت لازم و متفاوت بودن قیمت خرید، ملزم به خرید محصولات تولیدی استان هستند.»

«جبار کیانی‌پور» رئیس اتاق یاسوج نیز به دستاوردهای دولت یازدهم اشاره کرد و گفت: «کنترل تورم، آرامش و ثبات در نرخ ارز، کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی و احیاء سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی از اقدامات مهم و مؤثر بوده است..» وی تحریم‌ها را عمده مشکل پیش‌روی بخش تولید دانست و افزود: «رفع تحریم‌های خارجی در آرامش بخش تولید مثرتر خواهد بود، همچنین عدم تخصیص اعتبارات و تسهیلات از محل هدفمندی یارانه‌ها دیگر مشکل بخش تولید است که در مدت هفت سال از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها تاکنون دولت هیچ تسهیلاتی به بخش تولید پرداخت نکرده است.»

کیانی‌پور عنوان کرد: «انتظار می‌رود تسهیلات مورد نیاز از محل هدفمندی یارانه‌ها به بخش تولید داده شود تا این بخش بتواند با مشکلات کمتری به کار خود ادامه دهد.»

«نوروزی» رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کهگیلویه و بویراحمد نیز گفت: «یکی از اقدامات خوب شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان تقسیم مجدد بدهی تولید کنندگان بوده که بار بزرگی از دوش آن‌ها برداشته



بیات افزود: «افراد در برخورد با مشکلات آن را می‌پذیرند و با آن زندگی می‌کنند و در واقع پذیرش وضع موجود است که در نهایت به شکست می‌انجامد و یا به دنبال راه حل برای رفع مشکل می‌گردند که منجر به ارتقاء و پیشرفت می‌شود.»

مدرس این دوره آموزشی اضافه کرد: «برای حل مسأله باید اول تعریف دقیق از مشکل داشته باشیم و بعد ارزیابی کارهای مطرح شده انجام و سپس بهترین راه را انتخاب و به بهترین شکل اجراء شود و در پایان ارزشیابی صورت پذیرد.» گفتنی است ادامه این جلسه به تشریح روش‌های حل مسأله از طریق طوفان ذهنی، دلفی و خلاقانه اختصاص یافت.

می‌آید که منجر به اخذ مالیات مضاعف می‌شود و با اتکا به قانون و لایحه مالیات بر ارزش افزوده، هیچ مالیات مضاعفی نباید گرفته شود. ابراهیم بیگی نیز با تأکید بر اینکه سیستم قانونی مالیات ارزش افزوده در ۱۴۰ کشور دنیا اجرا می‌شود تأکید کرد: در اجرای مالیات بر ارزش افزوده باید راهکارهایی ارایه شود که برای همه فعالان اقتصادی مفید باشد. استرداد به موقع مالیات پرداختی صادرکنندگان و مهلت رسیدگی به دفاتر آنها دستور بعدی جلسه بود.

در این رابطه حسن خسروجردی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی، گاز و پتروشیمی عنوان کرد: فعالیت صادراتی در این زمینه معمولاً مستلزم سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه بوده و گردش معاملاتی معمول آنان نیز در طول سال مالی از حیث اکتیو اینگونه فرآورده‌ها متعدد است و لازمه این امر پرداخت مالیات بر ارزش افزوده است و فرآیند استرداد مالیات بر ارزش افزوده نیز به جهت مواد قانونی و مقررات مربوطه بسیار مفصل و طولانی است؛ در نتیجه و به ناچار، بخش قابل توجهی از منابع مالی صادرکنندگان این نوع کالاها همواره درگیر این امر است که ضروریست فرآیند استرداد مالیات بر ارزش افزوده به نحو مناسبی تسهیل گردد.

مالیات بر ارزش افزوده در مناطق آزاد موضوع صحبت‌های بعدی جلسه بود. نوروزی کارشناس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، معافیت مالیاتی در مناطق آزاد را مورد توجه قرار داد و تشریح کرد: معافیت مالیاتی در این مناطق مسائل زیادی در پی دارد که به نفع اقتصاد کشور نیست.

ابراهیم بیگی در این رابطه به استثنائاتی که در قانون مالیات بر ارزش افزوده آورده شده و بدین ترتیب مناطق آزاد را از مالیات معاف کرده اشاره کرد و گفت: صادرات از منطقه و واردات به آن و همچنین انجام مبادله درون منطقه آزاد تجاری، هیچکدام مشمول مالیات نیستند مگر اینکه کالاها به قرارگاه گمرکی آورده شود، تنها در این صورت مالیات وصول می‌شود.

کلانتری نیز با اشاره به اینکه مناطق آزاد با هدف گسترش صادرات ایجاد شده‌اند و صادرات مشمول مالیات با نرخ صفر است و همچنین در حال حاضر این مناطق، مبدأ قابل توجه واردات هستند، برداشتن معافیت مالیاتی مناطق آزاد را ضروری دانست.

عرضه کنند، اما هیچ شرکتی نمی‌تواند ارزش کالای شما را کپی برداری کند.» مدرس این سمینار آموزشی عنوان کرد: «در بحث برند نقش رهبری را نباید نادیده بگیریم و کار رهبر در یک شرکت این است که به تمامی افراد این اطمینان را بدهد که هرکدام از افراد فرصت پیشرفت را دارند و تمامی آن‌ها نقشی اساسی در اهداف شرکت دارند.»

وی تأکید کرد: «در برندسازی رهبران و مدیران شرکت‌ها باید استراتژی‌های برند را هدایت و مدیریت کرده و مدل اصلی خود را بسازند و فناوری‌های جدید را بکار بگیرند و به افراد این قدرت را بدهند تا سفیران و مبلغان برند شوند.»

برگزاری دوره آموزشی تکنیک‌های تصمیم‌گیری در مدیریت در اتاق یزد

کارگاه آموزشی تکنیک‌های تصمیم‌گیری در مدیریت با حضور جمعی از فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان در اتاق یزد برگزار شد. به نقل از اتاق یزد، «شهرام بیات» مدرس این گفت: «هدف این دوره آشنایی افراد با فرآیند شناخت مسأله، مسأله یابی و حل مسأله است.» وی بیان کرد: «در مسأله، فرد درگیری ذهنی در مورد وضعیتی دارد که نمی‌تواند با تکیه بر مهارت‌های خود به موقعیت پاسخ درست دهد و به هدف خود برسد.»



دومین جلسه کارشناسی شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با موضوع بررسی قانون مالیات بر ارزش افزوده

دومین جلسه کارشناسی شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با موضوع بررسی «پیش‌نویس لایحه قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده و مالیات کالاهای خاص» چهارشنبه دهم تیرماه برگزار شد.

در این جلسه که با حضور جعفر ابراهیم بیگی مدیر کل دفتر فنی و اعتراضات مودیان مالیات بر ارزش افزوده و کلانتری نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی و نمایندگان از تشکل‌ها برگزار شد، حاضران پیرامون موادی از متن پیش‌نویس لایحه و قانون مالیات بر ارزش افزوده، گفت و گو کردند و مقرر شد موارد توسط دبیرخانه شورای گفت و گو به شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی جهت تصمیم‌گیری منتقل شود.

حاضران در جلسه راجع به اخذ مالیات بر ارزش افزوده به صورت مضاعف گفتگو کردند، کلانتری در این رابطه گفت: وزارت اقتصاد و دارایی هیچگاه مجاز نبوده که مالیات مضاعف از مودیان مالیاتی دریافت کند و قانون مالیات بر ارزش افزوده برای جلوگیری از اخذ مالیات به صورت مضاعف اجرا می‌شود.

همچنین کامران رشیدی، سرپرست اجرایی دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی، با تأکید بر اینکه هیچ نهادی در کشور قصد وصول مالیات مضاعف را ندارد، تصریح کرد: گاه در اجرای قانون، مشکلاتی به وجود



کمیته ایرانی ICC برگزار کرد:

«زبان گزارشگری تجاری توسعه‌پذیر (XBRL) و کاربردهای آن در کسب و کار و

تجارت الکترونیک»

کارگاه آموزشی «زبان گزارشگری تجاری توسعه‌پذیر (XBRL) و کاربردهای آن در کسب و کار و تجارت الکترونیک» توسط کمیته ایرانی ICC در تاریخ ۷ خردادماه ۱۳۹۳ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. این سمینار با سخنرانی «علی عبدالهی»، عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی و متخصص برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی XBRL و با حضور جمعی از کارشناسان بانک‌ها، شرکت‌های IT و شرکت‌های بازرگانی تشکیل گردید.

هدف از برگزاری این کارگاه آموزشی معرفی زبان گزارشگری تجاری توسعه‌پذیر و تأثیر آن در توسعه و گسترش تجارت الکترونیک، تسهیل دریافت گزارشات تجاری در راستای بهبود امور مربوط به صادرات، واردات و جذب سرمایه‌گذار خارجی، همچنین افزایش سرعت و شفافیت در ارائه اطلاعات و آمارهای مربوطه به ذینفعان بود.

عبدالهی، ابتدا توضیحات کاملی درباره زبان گزارشگری تجاری Extensible Business Report Language (XBRL) مطرح نمودند. ایشان اضافه کرد این زبان به شکلی گسترده از سوی نهادهای کسب و کاری مختلف پیاده‌سازی شده است. به عبارت دیگر، می‌توان XBRL را استاندارد جهانی برای تبادل اطلاعات کسب و کار دانست که امکان درک و پردازش اطلاعات توسط رایانه‌ها را فراهم می‌کند. این زبان که به بارکد اطلاعات کسب و کار تشبیه شده، با فراهم نمودن استاندارد برای توصیف واژه‌نامه‌ها Taxonomies و ایجاد اسناد مصداق Instance Document امکان تعامل‌پذیری میان سیستم‌های کامپیوتری مختلف را فراهم نموده است.

وی یادآور شد در سال‌های اخیر، استفاده از این زبان از سوی نهادهای نظارتی در حوزه‌های مختلف بازار سرمایه، بانکداری، سرپرستی مالی، مالیاتی، نهادهای مسئول ثبت شرکت‌ها و غیره الزام شده و بیشتر کشورهای توسعه یافته اقدام به پیاده‌سازی این زبان نموده‌اند.

عبدالهی مهم‌ترین مزایای XBRL در حوزه تجارت و بازرگانی، تسهیل دریافت و انتشار گزارش‌های سالانه شرکت‌ها، تسهیل تهیه گزارشات از طریق ایجاد گزارش‌های یکسان و استاندارد برای تمامی شرکت‌ها، امکان مقایسه گویای اطلاعات مربوط به صادرات و واردات شرکت‌های مختلف، امکان پردازش سریع اطلاعات شرکت‌ها و پایش وضعیت



انواع نظام‌های ارزی، انواع روش‌های اعلام نرخ برابری، برخی از ویژگی‌های بازار تبدیلات ارزی، اهداف شرکت‌کنندگان در بازار (FX)، اتاق معاملات Dealing Room، معاملات نقدی Spot Transaction، ابزار مشتقه Derivative Market، معاملات سلف ارز Forward، انعقاد قرارداد سلف ارز Currency Forward Contract از جمله موارد ارائه شده در این سمینار بود.

گفتنی است در پایان، سوال و جواب و پرسش و پاسخ توسط شرکت‌کنندگان انجام شد.



**ECO Chamber of
Commerce & Industry**

سومین نشست گروه کارشناسان ارشد انرژی اکو برگزار شد



سومین نشست گروه کارشناسان ارشد انرژی اکو (HLEG) در تاریخ ۵ - ۴ خردادماه ۱۳۹۴ برابر با ۲۶ - ۲۵ می ۲۰۱۵ در تهران و به میزبانی وزارت نفت جمهوری اسلامی ایران برگزار شد. در این نشست مدیران و کارشناسان ارشد از وزارت خانه‌های انرژی کشورهای افغانستان، آذربایجان، قرقیزستان، پاکستان، تاجیکستان، ترکیه، ترکمنستان، ایران و دبیرخانه سازمان اکو حضور داشتند.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران به نقل از اتاق اکو، در این نشست که به ریاست «هاشمیان»، قائم مقام معاون وزیر در امور بین الملل وزارت نفت و با حضور «محمد رضا کرباسی»، دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی و صنعت اکو، «سلیمی» و «احمد اصغری»، نواب رئیس اتاق بازرگانی اکو، نمایندگان وزارت امور خارجه، توانیر و سازمان انرژی‌های نو برگزار شد، بر لزوم توسعه اقتصادی پایدار کشورهای عضو به وسیله حذف موانع ارتقای همکاری‌های تجاری منطقه ای بالاخص در بخش انرژی تأکید شد و اینکه این سازمان در نظر دارد سهم خود را در رشد تجارت جهانی افزایش داده و به تدریج اقتصاد کشورهای عضو را با اقتصاد جهانی همگام کند.

توسعه تجارت درون منطقه ای و فرامنطقه اکو، توسعه حمل و نقل و ارتباطات، زیرساخت‌هایی مانند ارتباط میان کشورهای عضو و اعضاء با جهان خارج، آزادسازی اقتصاد و خصوصی سازی، استفاده از ظرفیت‌ها و منابع موجود

تجاری کشور، امکان اطلاع‌رسانی سریع و انتشار فوری اطلاعات دریافتی به عموم مردم، تبادل بین سیستمی گزارشات بدون نیاز به ورود مجدد داده‌ها، امکان دریافت و انتشار اطلاعات و گزارش‌ها به زبان‌های مختلف و کمک به جذب سرمایه‌های خارجی برشمرد.

سپس خانم طاهره منزوی متخصص معماری و پیاده‌سازی XBRL، مفاهیم و معماری این زبان را تشریح کرد و اجزای اصلی آن مانند واژه‌نامه‌ها، اسناد مصداق و نحوه ایجاد و استفاده از آنها را معرفی نمود.

نحوه پوشش اطلاعات چند بعدی به وسیله قابلیت‌های XBRL Dimension، چالش مهم کسب و کاری، ضرورت و دلایل اهمیت XBRL، ارتباط بین یکپارچگی و تعامل‌پذیری، مزایای XBRL، توسعه و به کارگیری XBRL در حوزه‌های مختلف، استانداردهای حسابداری و XBRL، از جمله موارد ارائه شده در این کارگاه آموزشی بود. علاوه بر این، با مروری بر تجربیات مطرح جهانی، نحوه به کارگیری این زبان در حوزه‌های مختلف کسب و کار بررسی گردید.

در پایان این سمینار، جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد.

سمینار «آشنایی با بازار تبدیلات ارزی»



سمینار «آشنایی با بازار تبدیلات ارزی» در تاریخ ۲۰ خرداد ماه ۱۳۹۳، توسط «فریده تذهیبی»، دبیر کمیسیون بانکداری کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) و «مهدی رشیدی»، عضو کمیسیون مذکور، در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار گردید.

این سمینار که برای آشنایی دست‌اندرکاران شبکه بانکی و عملیات ارزی، جامعه تجاری کشور و مدیران بازرگانی تنظیم شده بود، سعی داشت تا شرکت‌کنندگان را با بازار تبدیلات بین بانکی آشنایی سازد و برخی از انواع معاملات پوششی به منظور حذف ریسک نوسانات نرخ برابری ارزش معرفی نماید.

تذهیبی، در ابتدای این نشست به اهم فعالیت‌های کمیسیون بانکی ICC اشاره کرد. سپس توضیحاتی جامع پیرامون بازار تبدیلات ارزی بیان نمود.

در ادامه رشیدی افزود؛ بازار تبدیلات ارزی (بازار فارکس Forex یا FX) با گردش روزانه حدود ۵/۳ تریلیون دلار آمریکا، در آوریل ۲۰۱۳ میلادی (گزارش سپتامبر ۲۰۱۳ بانک بین‌المللی تسویه)، بزرگ‌ترین و پرمخاطره‌ترین بازار مالی جهان می‌باشد که به تدریج با فروپاشی سیستم برتون و وودز (سیستم ثابت نرخ ارز) در سال ۱۹۷۳، شناور شدن نرخ برابری ارزها نسبت به هم (سیستم نرخ شناور ارز) و با به کارگیری و پیشرفت روزافزون تکنولوژی مخابراتی و کامپیوتر در صنعت بانکداری، گسترش یافته است.

سپس رشیدی گفت؛ بازار تبدیلات ارزی در یک مکان مشخص مثل بازار خرید و فروش سهام مستقر نمی‌باشد، بلکه از نوع عملیات بین‌بانکی (Inter Bank) است که حدود ۹۵ درصد عملیات روزانه از نوع سوداگردانه (سفته‌بازی)، که به منظور کسب سود می‌باشد، به آن اختصاص داشته و فقط ۵ درصد عملیات باقی مانده عملیات پوششی هستند.

نقشه راه تشکیل کنسرسیوم‌های انرژی اکو؛ تدوین شده توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با همکاری بخش خصوصی فعال در این زمینه (کمیته ایرانی اتاق بازرگانی و صنعت اکو) بمنظور تأسیس کنسرسیوم‌های انرژی با مشارکت شرکت‌های خصوصی و دولتی فعال در زمینه انرژی در منطقه اکو پرداخت.

وی با تأکید بر نقش بخش خصوصی بعنوان موتور محرکه اقتصاد کشورهای عضو اکو و اینکه بخش انرژی یکی از مهمترین بخش‌های درآمدی کشورهای منطقه است، اهمیت ارتقاء حضور بخش خصوصی تحت حمایت دولت‌های عضو را بیش از پیش پررنگ نمود.

وی گفت: بمنظور ارتقاء همکاری‌های درون منطقه ای اکو، بنا به پیشنهاد اتاق بازرگانی ایران در دوره تصدی این اتاق بر دبیرخانه اتاق اکو مقرر شد کنسرسیوم‌های انرژی اکو در منطقه تشکیل شوند. در این راستا از کشورهای عضو درخواست شده لیست شرکت‌های خصوصی و دولتی فعال در زمینه انرژی و پتروشیمی کشور خود را به اتاق بازرگانی اکو ارسال نموده تا «اولین نشست کنسرسیوم‌های بخش خصوصی و دولتی اکو» با حضور این مجموعه‌ها در اواخر سال ۲۰۱۵ در ایران تشکیل شود.

هدف اصلی از تشکیل این کنسرسیوم‌ها الویت دادن به ارائه پروژه‌های تجاری و سرمایه گذاری شرکت‌های عضو این کنسرسیوم‌ها است؛ حتی با حضور شرکت‌های خارج منطقه اکو.

در پایان مقرر گردید: کشورهای عضو ظرف مدت ۲ ماه نظرات خود در خصوص پیش نویس نقشه راه تشکیل کنسرسیوم‌های انرژی در منطقه اکو، که پس از پایان زمان مقرر بعنوان نقشه راه نهایی تلقی خواهد شد را به دبیرخانه سازمان اکو ارسال نمایند. همچنین در نقشه راه پنج ساله ۲۰۲۰-۲۰۱۶ همکاری‌های انرژی منطقه اکو ثبت و در اجلاس آتی وزرای انرژی اکو، آنکارا- ترکیه مورد بررسی و تصویب قرار خواهد گرفت.

در کشورهای عضو اکو، استفاده مؤثر از ظرفیت بخش‌های کشاورزی و صنعتی منطقه، همکاری‌های زیست محیطی و تقویت روابط فرهنگی و تاریخی در میان کشورهای عضو اکو، همکاری‌های متقابل با سازمان‌های مختلف منطقه ای و بین المللی از جمله اهداف پیش روی اکو می باشد.

در ادامه؛ اعضاء به ارائه گزارشات کشوری و آخرین وضعیت انرژی در کشورشان پرداختند.

بررسی نقشه راه ۲۰۱۵-۲۰۱۱ همکاری‌های انرژی اکو و موانع اجرایی و پیشنهادات در این خصوص، از دیگر موارد مطرح شده در این اجلاس بود.

بررسی نقشه راه پنج ساله (۲۰۲۰-۲۰۱۶) همکاری‌های انرژی کشورهای عضو اکو به منظور توسعه اقتصادی منطقه و بهبود سطح رفاه مردم آن و افزایش همکاری‌ها در میان کشورهای عضو اکو و همچنین مشارکت بخش خصوصی در زمینه اکتشاف، تولید و تجارت منابع انرژی، تدوین ساز و کارهای تازه همکاری اکو در حوزه انرژی، بررسی ایجاد بازار برق منطقه ای اکو، توسعه نقش بخش خصوصی در گسترش همکاری‌های انرژی، بررسی ایجاد انجمن صنایع پالایشی اکو، بررسی نقشه راه ایجاد کنسرسیوم‌های انرژی حوزه اکو، دوره‌های آموزشی تخصصی نفت و گاز ایران برای اعضای اکو، همکاری بانک توسعه و تجارت اکو در خصوص حمایت از انجام پروژه‌ها و سرمایه گذاری‌های انرژی در منطقه اکو از دیگر موارد مورد بحث و تبادل نظر در این نشست بود.

با توجه به وجود ذخایر عظیم نفت و گاز جهان در این منطقه و ظرفیت بالای اکو برای بهره برداری از آن، کشورهای عضو «اکو» می توانند با برگزاری نشست‌های مستمر و تلاش برای محقق کردن اهداف ترسیم شده، به بهبود سطح روابط کشورهای عضو در حوزه مهم انرژی و همچنین تبیین سیاست‌های مناسب در این بخش کمک کنند.

اهمیت ارتقاء حضور بخش خصوصی تحت حمایت دولت‌های عضو

«محمد رضا کرباسی» دبیر کل اتاق اکو در این نشست طی سخنانی به بررسی

نشریه اتاق ایران با ۸۵ سال قدمت به عنوان با سابقه ترین نشریه اقتصادی کشور آماده

دریافت مقالات، نظرات، پیشنهادات و انتقادات شما خوانندگان محترم است.

editorialccima@gmail.com

۸۸۳۸۱۳۵۵-۵۶

خلاصه عملکرد رتبه بندی اعضا اتاق بازرگانی در خرداد ماه ۱۳۹۴

اسامی ۹۴ متقاضی که رتبه بندی نهایی شده اند

رتبه	شرکت
زرین ۱ ستاره	داروسازی تهران شیمی-رادیاتور ایران-پالایش قطران ذغالسنگ-گروه صنعتی اترک شیمی شرق-تولیدی شیمیایی رز پلیمر-مجتمع صنایع لاستیک یزد-تولیدی و صنعتی سامد-سیمان خوزستان-پارسیان پارت پاسارگاد-صنایع چینی زرین ایران-کشت و صنعت گلبرگ بهاران-توسعه معدنی و صنعتی صبا نور-توسعه معادن روی ایران-نان قدس رضوی-مجتمع صنعتی ماموت تهران
سیمین ۳ ستاره	صنایع غذایی سحر همدان-پتروشیمی بوعلی سینا-ماشین سازی اراک-پارس آمپول
سیمین ۲ ستاره	پتروشیمی آبادان-سوژمیران-ایران دوچرخ-شیرهای ساختمانی صنعتی ایران-داروسازی کاسپین تامین-صنایع پودر شیر مشهد-آلومینیوم المهدی-پترو تجارت هرمزان-مجتمع صنایع غذایی مهیا پروتئین تهران-سبحان دارو-دان و علوفه شرق
سیمین ۱ ستاره	کلاچ سازی شایان صنعت-زرین بنا پارسیان-ذوب روی اصفهان-مهندسی بازرگانی درداران سریر-آریان آسانسور-یسنا مهر-پایا پلاست ایرانیان-تولیدی سپند رنگ-مهندسی مهاران-دایا طب-شیرین دارو-سرمایه گذاری صنعت نفت-فرآورده های گوشتی دمس-پارس رگولاتور-گروه صنعتی البرز گاز-تبریز هنگ-بازرگانی پارس شید-کرمان تابلو-مدی تک سیس-گروه تولیدی مهرام-مجتمع نساجی آسایش کاشان-سهند پولاد-مروارید پنبه ریز-آریا همراه سامانه-آریا رسانه تدبیر-کشت و صنعت جوین
برنزی ۳ ستاره	داروسازی رها اصفهان-پوراطب-آماد پلیمر-پخش سایه سمن-ساریاک-پلیمر طلایی یزد
برنزی ۲ ستاره	داروسازی مهر دارو-فرما طب-کوشان فارمد-ارتباطات کاسپین ورن-فن آوری فراساحلی دلتا-کاشی تکسرام-گروه صنعتی آب لوله-صنایع پزشکی فارمد-فیلتر کاج-مهر گستر تامین دارو-فرا طب جراح-تجهیزات پزشکی آریا حکیم
برنزی ۱ ستاره	عدنان موسی پور-بازرگانی و فناوری آروین پژوهان نور-عصر یکتا پیمان-تولیدی و صنعتی بایا توس-فرآورده های پویش دارو-سپهر کویر یزد-تحقیقاتی مهندسی توفیق دارو-تاوسگال-قطران کاوه پارس-ارس بوشهر-نوا بهداشت-هووراش-تانگیران-ساختمانی گلرنگ سازه-ارمغان تجارت اسپادانا
عادی	پترو زیست البرز-تهران مارال-تچرا دارو-فولاد غرب آسیا-توسعه نیروگاههای دیزلی پارسیان

اسامی ۳۸ شرکت که اردیبهشت و خرداد ماه در طرح ثبت نام نمودند

سیمان فارس-پارس مولیبدن-گلزار فارس-فولاد خوزستان-زامیاد-اوزان-سیمان بهبهان-مجتمع صنعتی سپاهان باتری-هوا ابزار تهران-بازرگانی نشان شرق-سرمایه گذاری صنعت نفت-کشت و صنعت گلبرگ بهاران-صنایع زرین سلولز-صادراتی پرسویس-مهندسی صنایع برق آذر کلید-توسعه معدنی و صنعتی صبا نور-آب کوثر ۱۱۶-صنایع تولید تجهیزات خودروهای گازسوز-امیگا-کهربا گستر-حمل و نقل بین‌المللی ترنم تبریز-آذر آوند-پلیمر گستر شرق-طب پلاستیک-کارخانجات کاشی عقیق-پارس اتیلن کیش-رنگ و زرین خوش-داروسازی آتی فارمد-در پلاستیک تهران-صنایع سیمان شهرکرد-تولیدی سیم و کابل زر سیم-صنایع کاشی تبریز-صانع روی زنجان-پلی پروپیلن جم-نو آوری زیستی گویا-فنی ساختمانی سازه های تک ایستا جنوب-سلسله آب حیات کرمان-پرین بتون آمود-توسعه بازرگانی آهن و فولاد میلاد

علاقمندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر

به سایت R4B.IR، مراجعه نمایند.

خلاصه عملکرد رتبه بندی اعضا اتاق بازرگانی در تیر ماه ۱۳۹۴

اسامی ۳۲ متقاضی که رتبه بندی نهایی شده اند

رتبه	شرکت
زرین ۱ ستاره	زامیاد-کارخانجات سیمان لامرد-تولید مواد اولیه دارو پخش(تماد)
سیمین ۲ ستاره	روغن نباتی گلناز- پتروشیمی خارگ-زنجان برنز-گیاهان سبز زندگی-طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو(ساپکو)
سیمین ۱ ستاره	تولیدی و صنعتی سینجر گاز-فراپاکس شیراز-سوسوز مشهد-بازرگانی نشان شرق-جلال آرا-صنایع زرین سلولز-کهربا گستر-تجارت الکترونیک پارسین-کاشی تیما-آرد اطهر-تولیدی و صنعتی تکلان توس-گز سکه-کارت اعتباری ایران کیش-یروس ابراهیمی(کاجاران)-تولید پمپ های بزرگ و توربین آبی(پتکو)-تولیدی میکرو نرم افزار
برنزین ۳ ستاره	آسفالت طوس-تولیدی بازرگانی جم پیام شهر
برنزین ۲ ستاره	عایق خودرو توس-لوازم طبی ایران
برنزین ۱ ستاره	آرا پژوهش-دارو و درمان افق جم
عادی	اوان نوش دارو-نهال صبح امید

اسامی ۷ شرکت که جلسه حضوری با مدیر عامل و نمایندگان آنها برگزار شده است:

شرکت	شرکت
داروپخش-تماد	کیمیا صنعت جهان فناور
کهربا گستر	امیگا
محور خودرو	نستله ایران
	دوده صنعتی پارس

اسامی ۲۴ شرکت که تیر ماه در طرح ثبت نام نمودند.

مرکز ماشین های اداری ایران-مادیران-سیمان سفید نی ریز فارس-رهروان سپهر اندیشه-معدنی و صنعتی چادرملو-ایزوفام-فراب-تولیدی ظریف مصور-زرماکارون-داروسازی حکیم-مجتمع فولاد خراسان-بافتینه-لبنیات کالبر-عمران مومان چابهار-پویندگان راه سعادت-تولیدی بهداشتی جاوید (ایوان)-روژین دارو-مدیریت تجهیزات پزشکی ایران-خدمات فولاد سدید-پارس موازین-صانع روی زنجان-سنگ آهن مرکزی ایران-صنایع چوب خزر کاسپین-تولیدی لوله های دو جداره قدر-سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک

علاقمندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر

به سایت R4B.IR مراجعه نمایند.

آمار صدور گواهی مبدا

آمار صدور گواهی مبدا و فرم A شعب اتاق ایران در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۴

ردیف	نام اتاق	تعداد	وزن به کیلوگرم	ارزش به دلار
۱	آبادان	۴۱۲	۹۳۷۱۵۷۱۴۸	۳۳۶۳۵۵۱۹۴
۲	اراک	۵	۱۱۰۳۷۳	۴۳۰۱۶۵
۳	اردبیل	۴	۸۷۱۲۵	۵۱۹۴۷
۴	ارومیه	۱۹۷	۵۹۳۰۹۴۳	۵۹۱۹۵۷۳
۵	اصفهان	۱۹۷	۱۵۰۸۵۶۶۵۸	۸۳۹۸۲۴۹۵
۶	اهواز	۸۴۹	۴۴۵۱۷۲۱۹۵	۱۰۳۷۳۱۰۲۴
۷	ایلام	۷۴	۳۷۳۰۶۲۵۶	۲۶۸۱۰۷۵
۸	بجنورد	۱۵	۲۸۷۳۲۹۵۸	۲۲۰۱۵۹۵
۹	بندرشهر	۱۹۱	۳۴۷۷۸۴۵۱	۲۷۵۷۵۵۵۵
۱۰	بندرعباس	۶۴۷	۱۹۳۲۳۳۶۹۲	۳۶۴۶۳۴۲۷
۱۱	بیرجند	۱	۴۰۰۰	۳۶۰۰۰
۱۲	تبریز	۶۱۹	۲۰۳۴۴۲۰۶	۲۶۹۰۱۹۷۱
۱۳	تهران	۱۹۰۸	۱۳۳۶۰۰۰۰۰۰	۴۹۰۲۸۷۰۰۰
۱۴	خرم آباد	۴	۷۹۰۱۹	۹۸۴۲۸۵
۱۵	خرمشهر	۱۴	۶۷۱۵۷۹۲	۵۰۲۱۰۵
۱۶	رشت	۱۴۲۲	۳۶۱۲۴۱۲۱	۱۶۴۷۵۲۵۷
۱۷	زاهدان	۸	۸۰۱۰۲۱۸۲	۲۰۲۸۶۲۶
۱۸	زنجان	۱۴۶	۷۸۶۳۵۸۱	۲۵۰۷۶۲۵۳
۱۹	ساری	۱۲۸	۱۰۷۸۶۸۸۵۴	۷۵۹۸۵۲۱
۲۰	سمنان	۶	۲۸۶۰۴۰	۶۶۳۶۹۵
۲۱	سندج	۲۱	۴۰۲۸۸۱	۵۷۵۹۹۹
۲۲	شهرکرد	۱۹	۳۵۴۴۶۱۳۰	۱۴۸۶۲۸۲
۲۳	شیراز	۲۱۵	۶۶۰۰۴۷۹۷	۷۴۸۵۴۵۱
۲۴	قزوین	۲۶	۴۴۷۵۲۹۳	۶۵۱۹۶۴
۲۵	قم	۲۰	۹۹۹۳۹۳	۱۷۱۵۲۲۹
۲۶	کاشان	۲۷	۱۶۲۶۵۱۱	۳۰۰۰۴۱
۲۷	کرج	۱۷	۱۴۹۰۲۶۴	۱۰۴۵۳۱۶
۲۸	کرمان	۱۵۶	۲۶۵۲۳۳۱	۳۰۹۶۰۹۹۷
۲۹	کرمانشاه	۴۶۳	۶۴۱۱۰۶۴	۱۱۵۳۳۹۸۰
۳۰	گرگان	۸۶	۴۹۰۳۹۱۱	۲۲۳۰۳۶۹
۳۱	مشهد	۳۶۳	۱۱۹۸۴۰۹۸	۱۶۸۲۸۱۹۲
۳۲	همدان	۱۵	۳۰۴۲۵۶	۵۳۶۵۴۶
۳۳	یزد	۶۲	۵۶۱۸۷۵۰	۳۶۵۹۹۹۲
	جمع کل	۸۳۳۷	۳۵۷۱۰۷۳۲۸۳	۱۲۴۸۹۵۶۱۲۱

آمار صدور و تمدید کارت عضویت و بازرگانی اتاق‌های سراسر کشور در اردیبهشت ماه ۱۳۹۴

ردیف	نام اتاق	حقوقی جدید	حقوقی تمدید	حقیقی جدید	حقیقی تمدید	جمع	جمع دوماهه
۱	آبادان	۴	۳	۱۳	۱۴	۳۴	۳۹
۲	اراک	۰	۱۵	۰	۳	۱۸	۲۵
۳	اردبیل	۴	۱۱	۶	۳	۲۴	۳۷
۴	ارومیه	۹+۴	۱۹+۳	۱۰+۱	۱۱+۱	۵۸	۱۰۵
۵	اصفهان	۲۲+۱	۷۵+۱	۱۷	۲۷	۱۴۳	۲۵۳
۶	اهواز	۷+۳	۱۷	۳۱+۲	۲۸	۸۸	۱۲۸
۷	ایلام	۰	۲	۲۳	۱۸	۴۳	۸۶
۸	بجنورد	۱	۱	۲	۲	۶	۶
۹	بندر بوشهر	۲	۵+۱	۶+۲	۲۶	۴۲	۷۵
۱۰	بندرعباس	۵+۱	۱۹+۲	۴	۱۳	۴۴	۶۹
۱۱	بیرجند	۰	۲	۱	۶	۹	۱۷
۱۲	تبریز	۱۷+۱	۵۹+۴	۳	۳۵+۲	۱۲۱	۲۰۶
۱۳	تهران	۱۷۱+۱۳	۶۰۹+۱۱۸	۶۷+۹	۱۵۹+۲	۱۱۴۸	۱۷۱۹
۱۴	خرم‌آباد	۰+۱	۷+۱	۴+۱	۴	۱۸	۲۳
۱۵	خرمشهر	۱	۸	۱۲+۱	۱۰	۳۲	۵۰
۱۶	رشت	۱۵	۱۶+۱	۷+۲	۱۲	۵۳	۷۶
۱۷	زاهدان	۳+۱	۱	۵	۱۸	۲۸	۵۷
۱۸	زنجان	۰	۱۰	۳	۳	۱۶	۳۴
۱۹	ساری	۱۰+۴	۲۴	۲۰	۱۷	۷۵	۱۴۳
۲۰	سمنان	۳	۱۰+۲	۲	۹	۲۶	۳۷
۲۱	سنندج	۱	۴	۴	۱۲	۲۱	۳۷
۲۲	شهرکرد	۲	۸	۴	۳	۱۷	۲۷
۲۳	شیراز	۴	۲۴	۹	۳۲	۶۹	۱۱۱
۲۴	قزوین	۴	۱۰	۲+۱	۱۳+۱	۳۱	۴۸
۲۵	قم	۰	۱۱	۴	۱۰	۲۵	۴۵
۲۶	کاشان	۵	۲۰	۱	۷	۳۳	۵۵
۲۷	کرج	۴	۱۸	۳	۱۲	۳۷	۶۹
۲۸	کرمان	۱	۱۹	۹+۱	۱۱+۲	۴۳	۸۲
۲۹	کرمانشاه	۳	۱۰	۵	۳۳	۵۱	۸۴
۳۰	گرگان	۱	۹+۲	۴	۱۷	۳۳	۴۸
۳۱	مشهد	۱۵	۵۵+۳۶	۱۲+۳	۲۵+۱	۱۴۷	۲۴۲
۳۲	همدان	۲	۹	۴+۱	۵+۱	۲۲	۳۰
۳۳	یاسوج	۱	۰	۰	۱	۲	۶
۳۴	یزد	۲	۱۶	۴	۸+۱	۳۱	۴۹
	جمع	۳۴۸	۱۲۹۷	۳۲۵	۶۱۸	۲۵۸۸	۴۱۱۸