

۱۳ تاریخ
..... شماره

۱۸۳۴۹

۸۴ مرداد

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران



بسمه تعالیٰ

اساستا نامه مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن اسلامی (ICRIC)



ماده ۱ کلیات و اهداف

امروزه اقتصاد بعنوان بازوی اصلی توسعه فرهنگی-اجتماعی در سراسر جهان شناخته می‌شود از این روزت که همه کشورها سعی می‌کنند در راه توسعه اقتصادی، صنعتی و تکنولوژی داشته و تجارت و بازرگانی را در بعد داخلی، منطقه‌ای و جهانی تقویت نمایند.

در همین راستا و با الهام از ایده وحدت جهان اسلام، سازمان کنفرانس اسلامی با هدف تقویت همگراییهای منطقه‌ای، مذهبی، اقتصادی و سیاسی در سال ۱۹۶۹ آغاز به کار نمود. این سازمان از بدو تاسیس تقویت و تسهیل مراودات بازرگانی و اقتصادی کشورهای عضو را در راستای فراهم نمودن امکان توسعه پایدار و همه جانبه مدنظر داشته و از این‌رو اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی در سال ۱۹۷۷ بعنوان بازوی اقتصادی این سازمان تأسیس گردیده است. اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی از بدو تاسیس اهتمام خود را بر تقویت همکاریهای کشورهای عضو در زمینه‌های تجارت بازرگانی، بیمه، کشتیرانی، بانکداری و توسعه سرمایه گذاریهای مشترک متوجه نموده و بطور کلی از سه رکن مجمع عمومی، کمیت اجرایی و دیرخانه تشکیل شده‌است. که مجمع عمومی در این بین بالاترین جایگاه را به خود اختصاص می‌دهد.

با توجه به اهداف و وظایف اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی و این‌گونه اهمیت راهکارهای منطقه‌ای در چارچوب بلوکهای اقتصادی و نقشی که این‌گونه بلوکهای اقتصادی در آوردن چرخهای اقتصاد جهانی ایفا می‌کند امروزه کشورهای مسلمان با دارابودن بیش از یک پنجم جمعیت و میزان قابل توجهی از منابع طبیعی جهان دارای توان بالقوه وسیعی برای تبدیل شدن به یک قدرت اقتصادی در سطح جهانی بشمار می‌روند.

۱۳ تاریخ
..... شماره

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران



برای تقویت همگرایی های منطقه ای درون سازمانی بین کشورهای عضو اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی وفق تصمیمات متخذه طی هشتمین اجلاس سران در تهران (۱۹۹۷) و بند (۱۵) ۳۷۹/E نشست سران کشورهای اسلامی در قدر در مورد تاسیس بازار مشترک اسلامی، در ملاقاتی که ۲۰ جولای ۲۰۰۲ بین ریاست اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران آقای مهندس سید علینقی سید خاموشی و دبیر کل اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی آقای عقیل جاسم به انجام رسید مقدمات تشکیل مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی (ICRIC) فراهم و چندی بعد در تاریخ ۱۶ اکتبر ۲۰۰۲ موافقت نامه مربوطه بین طرفین به امضاء رسید. مرکز یاد شده در پاسخ به یکی از مشکلات موجود در بین جوامع اسلامی که توسعه همکاریهای مشترک اقتصادی، تجاری، صنعتی را با کنندی مواجه می کند، ~~که بین اسلامیان و غیر اسلامیان~~ ارتباطات در مورد فرصت های تجاری، قوانین تجاری و بازرگانی، شرکای تلهفه و زندگانی موقاعد سرمایه گذاری در کشورهای عضو می باشد تاسیس می گردد. در رسمیتی ~~بین اسلامیان و غیر اسلامیان~~ برقراری ارتباطات تجاری، اقتصادی موفق در مقیاس منطقه ای و جهانی امروزه ~~بین اسلامیان و غیر اسلامیان~~ و ارتباطات (ICT) یکی از راهبردهای اساسی برای نیل به این هدف محسوب می گردد به نحوی که بدون در اختیار داشتن امکان و دانش بهره گیری از ساخت افزار و نرم افزارهای مرتبط با (IT) توسعه پایدار اقتصادی، تجاری در فضای پرشتاب رقابت جهانی میسر نخواهد شد. لذا یکی از اولویت های اصلی (ICRIC) گسترش بهره گیری از کسب و کار الکترونیکی در تجارت کشورهای اسلامی خواهد شد. مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی به عنوان عضوی از خانواده سازمان کنفرانس اسلامی (OIC) و سازمانهای تابعه است که دفتر مرکزی آن در تهران مستقر می باشد. طرحهای عملیاتی مرکز (سالیانه و سه ساله) با مشورت با دبیر کل اتاق بازرگانی و صنایع اسلامی بصورت مستقل از فعالیتهای دو اتاق و با تاکید بر موضوعات اقتصادی اعضاء کشورهای اسلامی متمرکز خواهد بود.

ماده ۲ نام موسسه: مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی (ICRIC)

ماده ۳- مرکز اصلی تهران، خیابان شریعتی شماره ۱۸۵/۱ می باشد.

۱۳ تاریخ
..... شماره

اتاق بازرگانی و حسنیاع و معادن ایران



تبصره: هیئت مدیره می توان محل موسسه را در تهران تغییر دهد.

ماده ۴- مدت فعالیت از تاریخ تاسیس بمدت نامحدود می باشد.

• ماده ۵- موضوع: مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی (ICRIC) یک موسسه غیر انتفاعی بوده و وظیفه انجام تحقیقات و فعالیت در حیطه های ذیل را به عهده دارد: ۱- شناسائی، تجزیه و تحلیل چالشها و فرصتها در حیطه تجارت و سرمایه گذاری، فناوری اطلاعات و بازرگانی الکترونیکی.

۲- کمک به شرکتهای کوچک و متوسط در کشورهای اسلامی برای غلبه بر این چالشها و استفاده از فرصتها موجود

۳- برگزاری سمینار، کارگاه و برنامه های آموزشی در رابطه با تحولات روند تجارت اسلامی و مکانیزم های آن

۴- طراحی برنامه های آموزشی برای اتاق اسلامی در بخش های مختلف

کشورهای عضو برای بهبود کارایی شرکتهای کوچک و متوسط.

۵- جمع آوری، تجزیه و تحلیل و انتشار و اطلاعات تجاری بین کشورهای

یک بانک اطلاعاتی اقتصادی در این کشورها.

۶- توسعه و تحکیم روابط مرکز با موسسات آموزشی، مشاوره ای، دانشگاهها و دیگر موسسات ذیریط در راستای بهره مندی از تجربه آنان در حوزه های تحقیق و آموزش.

۷- انتشار گزارشات، جزوای و کتاب در حیطه های پیش گفته.

۸- مطالعه و تجزیه و تحلیل آثار عضویت پر سازمان تجارت جهانی (WTO) بر کشورهای عضو و

مشارکت فعال در مباحث مربوطه برای اتخاذ یک راهکار واحد در بین کشورهای اسلامی و دیگر

کشورهای در حال توسعه.

۹- انجام وظایف محوله از سوی دبیر کل اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی با توجه به بودجه مرکز

اسلامی و همچنین کار آفرینان فعال در این کشورها و کمک به این طرفها در آماده سازی طرحهای

امکان سنجی براساس رهنمودهای بانک توسعه اسلامی

تاریخ شماره



آتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

تبصره: هیئت مدیره می توان محل موسسه را در تهران تغییر دهد.

ماده ۴- مدت فعالیت از تاریخ تاسیس بمدت نامحدود می باشد.

ماده ۵- موضوع: مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی (ICRIC) یک موسسه غیر انتفاعی بوده و وظیفه انجام تحقیقات و فعالیت در حیطه های ذیل را بعهده دارد: ۱- شناسائی، تجزیه و تحلیل جالشها و فرستندها در حیطه تجارت و سرمایه گذاری، فناوری اطلاعات و بازار گانی الکترونیکی.

۲- کمک به شرکتهای کوچک و متوسط در کشورهای اسلامی برای غلبه بر این چالشها و استفاده از فرصت‌های موجود

۳-برگزاری سمینار، کارگاه و برنامه های آموزشی در رابطه با تحولات روند تجارت جهانی.

۴- طراحی برنامه های آموزشی برای اتاق اسلامی در بخش های مختلف  کشور های عضو برای بهبود کارایی شرکت های کوچک و متوسط.

۵- جمع آوری، تجزیه و تحلیل و انتشار و اطلاعات تجاری بین کشورهای اسلامی و همچنین ترکیب شرقی و مالکی تاکید بر یک باank اطلاعاتی اقتصادی در این کشورها.

۶- توسعه و تحکیم روابط مرکز با موسسات آموزشی، مشاوره ای، دانشگاهها و دیگر موسسات ذیر بطری در راستای بهره مندی از تجارت آنان در حوزه های تحقیق و آموزش.

۷- انتشار گزارشات، جزوای و کتاب در حیطه های پیش گفته.

۸- مطالعه و تجزیه و تحلیل آثار عضویت‌ساز مان تجارت حجه

مشارکت فعال در مباحث مریبوطه برای اتخاذ یک راهکار واحد در بین کشورهای اسلامی و دیگر کشورهای در حال توسعه.

۹- انجام وظایف محوله از سوی دبیر کل اتاق بازار گانی و صنعت اسلامی با توجه به بودجه مرکز اسلامی و همچنین کار آفرینان فعال در این کشورها و کمک به این طرفها در آماده سازی طرحهای امکان سنجی براساس رهنمودهای بانک توسعه اسلامی

1



۱۳ تاریخ
..... شماره

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

۴- سه نفر نماینده از اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به انتخاب رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران.

۵- سه نفر نماینده از اتاقهای کشورهای اسلامی عضو (OIC) به انتخاب مجمع عمومی اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی.

تبصره: هیئت مدیره بالاترین مرجع تصمیم گیری در مرکز می باشد.

۶- مدیر اجرایی مرکز توسط هیات مدیره از بین افراد معتبر و تحصیلکرده ایرانی انتخاب خواهد شد.

تبصره: مدیر اجرایی مرکز هماهنگ کننده امور اجرایی مرکز بر اساس اهداف و وظایف مندرج در مفاد اساسنامه خواهد بود و گزارشات مفصلی را به اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی ارسال خواهد کرد.

ماده ۸- وظایف هیئت مدیره:



۱- اداره مرکز به نحو مطلوب با رعایت موازین و اصول اساسنامه دو اتاق:

۲- انتخاب فردی ایرانی و واجد شرایط لازم بعنوان رئیس مرکز جهت امور اقتصادی، باغ و باغچه، ملکیت منقول و غیر منقول.

۳- تهیه آئین نامه اجرایی جهت اداره مرکز در ابعاد مختلف.

۴- تامین وسایل و ملزمات و امکانات اعم از منقول و غیر منقول.

۵- تنظیم بودجه سالیانه و برآورد هزینه ها مطابق تفاهم نامه با توجه به مواد ۴ و ۶ تفاهم نامه.

۶- اختیارات هیئت مدیره برای اجرای تفاهیم نامه نامحدود است.

ماده ۹- جلسات هیئت مدیره به دو شکل برگزار می گردد.

الف- هیئت مدیره ایرانی حداقل یک جلسه در ماه با دعوت رئیس یا مدیر کل مرکز با تعیین زمان و مکان در تهران تشکیل می شود.

ب- جلسات مشترک هیئت مدیره ایرانی و خارجی هر ششماه یکبار در تهران یا در یکی از کشورهای عضو تشکیل می گردد.

۱۳ تاریخ
..... شماره

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران



ماده ۱۰- تشکیل جلسات بند ب با دعوت رئیس هیات مدیره مرکز یا یکی از نواب رئیس با هماهنگی دبیر کل اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی یکماه قبل از تاریخ تشکیل جلسه همراه با اعلام دستور جلسه بوسیله فکس به اطلاع اعضاء خواهد رسید.

ماده ۱۱- جلسات هیئت مدیره مشترک و جلسات هیات مدیره موضوع ماده ۹ بند الف در هر دو صورت با حضور اکثریت اعضاء رسمیت می یابد و تصمیمات آن با اکثریت حاضر در جلسه معتبر و لازم الاجراء است.

ماده ۱۲- اعضاء کلیه اسناد بهادر و تعهد آور و قراردادها با مدیر کل و یکی از اعضاء هیئت مدیره متفقاً همراه با مهر مرکز و اوراق عادی و اداری با مدیر کل مرکز یا مدیر اجرایی به تنهایی و همراه با مهر مرکز دارای اعتبار خواهد بود.

ماده ۱۳- در صورت وقوع اختلاف در مفاد این اساسنامه تصمیم هیات مدیره مرکز نافذ خواهد بود.

ماده ۱۴- انحلال موسسه با پیشنهاد هیئت مدیره و تصویب مجمع عمومی اتاق اسلامی خواهد بود. تبصره: در صورت انحلال مرکز، اموال مرکز به نسبت پرداختهای اتاق اسلامی و اتاق ایران بین آنان تقسیم خواهد شد.

ماده ۱۵- مواردی که در اساسنامه مرکز پیش بینی نشده تابع قانون و مقررات اسلامی ایران بویژه قانون تجارت خواهد بود.

۶

۱۴۹۰ - ۳۲
تاریخ ۱۳۸۷/۵/۲۷
ضمیمه

قوه قضائیه سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

چاپ روزنامه رسمی
۲۸) عمومی (۹-۸۱) ت

آگهی تأسیس مؤسسه
نظر به ماده ۸ آئین نامه ثبت مؤسسات غیر تجاری مؤسسه مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق
اسلامی

در تاریخ ۱۳۸۷/۵/۲۷ تحت شماره ۸۴۲۳۷ دراین اداره به ثبت رسیده و خلاصه مفاد
اساسنامه آن جهت اطلاع عموم آگهی میشود :

۱- نام مؤسسه : مؤسسه مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی

۲- موضوع مؤسسه : مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی (ICRIC) یک مؤسسه غیرانتفاعی
بوده و وظیفه انجام تحقیقات و فعالیت در حیطه های ذیل را بعده دارد : ۱- شناسائی، تجزیه و
تحلیل چالشها و فرصتها در حیطه تجارت و سرمایه گذاری، فناوری اطلاعات و بازارگانی
الکترونیکی. ۲- کمک به شرکتهای کوچک و متوسط در کشورهای اسلامی برای غلبه بر این چالشها
و استفاده از فرصتها موجود. ۳- برگزاری سمینار، کارگاه، برنامه های آموزشی در رابطه با
تحولات روند تجارت جهانی. ۴- طراحی برنامه های آموزشی برای اتاق اسلامی در بخشهای
 مختلف براساس نیازهای واقعی کشورهای عضو برای بهبود کارایی شرکتهای کوچک و متوسط ۵-
جمع آوری، تجزیه و تحلیل و انتشار و اطلاعات تجاری بین کشورهای اسلامی و همچنین ایجاد یک
بانک اطلاعاتی اقتصادی در این کشورها. ۶- توسعه و تحکیم روابط مرکز با مؤسسات آموزشی،
مشاوره ای، دانشگاهها و دیگر مؤسسات ذیربط در راستای بهره مندی از تجارت آنان در حوزه
های تحقیق و آموزش. ۷- انتشار گزارشات، جزوای و کتاب در حیطه های پیش گفته ۸- مطالعه
و تجزیه و تحلیل آثار عضویت در سازمان تجارت جهانی (WTO) بر کشورهای عضو و مشارکت
فعال در مباحث مربوطه برای اتخاذ یک راهکار واحد در بین کشورهای اسلامی و دیگر کشورهای
در حال توسعه. ۹- انجام وظایف محوله از سوی دیرکل اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی با توجه به
بودجه مرکز اسلامی و همچنین کارآفرینان فعال در این کشورها و کمک به این طرفها در آماده
سازی طرحهای امکان سنجی براساس رهنمودهای بانک توسعه اسلامی. ۱۰- تقبل کردن مطالعات
برای حامیان پروژه و شرکتها در کشورهای OIC جهت اجراء پروژه های سرمایه گذاری مشترک
توسط اشخاص دیگر، تهیه مدارک لازم و مطالعات عملی بر طبق رهنمائیهای IDB ۱۱- مطالعه و
تحقیق درباره چگونگی تشکیل بازار مشترک اسلامی ۱۲- کمک به تحقیقات درباره حوزه های
مستعد توسعه همکاریهای کشورهای اسلامی در زمینه گردشگری ۱۳- تحقیق و پژوهش با
استفاده از روش های نوین و کارآمد در بازشناسی مشکلات موجود در اقتصاد کشورهای اسلامی و



۸۲/۴/۱۴

۳۶۱ مهاره
۱۳۸۹/۷/۲ ریخ
..... ممیمه

قوه قضائیه سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

چاپ روزنامه رسمی
(۲۸) عمومی (۹-۸۱) ت

چگونگی حل این معضلات ۱۴- کمک به کارآفرینان از طریق اتاق اسلامی در بسته آوردن مهارت های فنی و دانش بازاریابی در رشته های مختلف صنعتی ۱۵- انجام تحقیقات پیرامون رشته های اقتصادی، صنعتی دارای مزیت نسبی در کشورهای عضو برای تقویت این زمینه ها در راستای رشد اقتصادی این کشورها ۱۶- انتشار و اطلاع رسانی به کشورهای عضو در زمینه نتایج تحقیقات و برقراری ارتباط با سازمانهای اقتصادی مستقر در این کشورها در راستای اهداف از پیش تعیین شده مرکز.

۳- تابعیت: ایران

۴- مرکز اصلی مؤسسه: تهران خیابان شریعتی شماره ۱۸۵/۱
۵- اسمی مؤسسه: ۱- اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران با نمایندگی آقای مهندس سید علینقی سید خاموشی ۲- اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی با نمایندگی جناب آقای عقیل جاسم طبق مدارک پیوست.

۶- تاریخ تشکیل مؤسسه: از تاریخ ثبت بمدت نامحدود
۷- مدیر یا مدیران و اشخاصی که در مؤسسه حق امضاء دارند: ۱- آقای مهندس سید علینقی سید خاموشی رئیس هیئت مدیره ۲- آقای عقیل جاسم نایب رئیس اول ۳- آقای محمد آقا نهادنیان نایب رئیس دوم و مدیر کل مرکز ۴- آقای محمدرضا کرباسی عضو هیئت مدیره و مدیر اجرایی مرکز ۵- آقای غلامحسین فخاری ۶- آقای سید حسین سلیمی ۷- آقای محمد محتسب ۸- آقای عبدالستار عشره ۹- آقای عبدالرحمن میذن بعنوان اعضاء هیئت مدیره بمدت ۴ سال انتخاب گردیدند. مقرر میگردد امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادر و تعهدآور و قراردادها با مدیر کل مرکز و یکی از اعضاء هیئت مدیره متفقاً و همراه با مهر مرکز و امضاء اوراق عادی و اداری با مدیر کل یا مدیر اجرایی مرکز هر کدام بتنهایی و همراه با مهر مرکز دارای اعتبار باشد.

۸- دارایی مؤسسه: فعلًاً مؤسسه دارایی ندارد.

۴/۱۴

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیر تجاری

امراز

