



طرح شاخص مدیران خرید

اردیبهشت ۱۴۰۰

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴



شاخص صنعت - دوره سی و دوم



شاخص کل اقتصاد - دوره بیستم

- ✓ شاخص مدیران خرید صنعت در اردیبهشت ماه ۶۳ ثبت شده است که نسبت به فروردین افزایش قابل توجهی داشته و تقریباً مشابه اردیبهشت سال قبل (۶۳/۲۱) است.
- ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در اردیبهشت ماه (۶۱/۸۱) نسبت به فروردین افزایش داشته که نشان دهنده بهبود در تقاضای مشتریان پس از پایان تعطیلات فروردین ماه است اگرچه شدت افزایش آن در مقایسه با سال‌های قبل کمتر است.
- ✓ شاخص موجودی مواد اولیه در اردیبهشت (۵۳/۵۹) برای دومین ماه بعد از بهمن عدد بالای ۵۰ را به ثبت رسانده است و در مجموع این شاخص بالاترین میزان را از ابتدای شروع طرح در بخش صنعت به ثبت رسانده است.

- ✓ شاخص کل اقتصاد در اردیبهشت ماه، ۵۳/۸۴ به دست آمده است که نسبت به فروردین ماه (۳۹/۶۵) افزایش داشته و همانطوری که طبق روال سال قبل انتظار می‌رفت بعد از بازگشایی کسب و کارها به طور معمول شاهد بهبود فعالیت‌ها در اردیبهشت ماه هستیم.
- ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در اردیبهشت (۴۹/۸۰) برای دومین ماه پیاپی کاهش داشته است هر چند شدت کاهش آن نسبت به فروردین ماه بسیار کمتر بوده است.
- ✓ شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۴۹/۴۹) هر چند همچنان زیر ۵۰ است و کمتر از ماه قبل ولی کمترین نرخ کاهش را از ابتدای شروع طرح طی ۲۰ ماه گذشته در اردیبهشت ماه ثبت کرده است.
- ✓ شاخص میزان فروش کالاها و خدمات ۵۱/۱۵ افزایش ملایمی نسبت به ماه قبل داشته است که این افزایش هم فقط در بخش صنعت بوده و بخش ساختمان و خدمات و کشاورزی با کاهش روبرو بوده‌اند.



شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

گزارش ماه آوریل از اقتصاد جهانی که توسط مؤسسه J.P.Morgan و IHS ارائه می‌شود، نشان می‌دهد که با افزایش سفارشات جدید و تجارت بین‌الملل، رشد اقتصاد جهانی به بالاترین سطح ۱۱ ساله خود رسیده‌است. براین اساس شاخص تولید عدد ۵۶/۳ در ماه آوریل (بیشترین افزایش طی ۱۳۲ ماه اخیر) را به ثبت رسانده‌است. آمریکا و انگلستان بالاترین رتبه را در رشد تولید دارند. قوی‌ترین عملکرد توسط خدمات مالی و پس از آن کالاهای سرمایه‌گذاری و سپس خدمات تجاری ثبت شده‌است. تولیدکنندگان کالاهای مصرفی و واسطه‌ای نیز رشد چشمگیری در حجم تولید داشتند.

براساس گزارش ماه می IHS از شاخص PMI اقتصاد بخش خصوصی در منطقه یورو، با ادامه کاهش محدودیت‌های ناشی از ویروس کرونا فعالیت کسب و کارها در این منطقه در ماه می با سرعت بسیار سریعتری رشد کرد و نرخ گسترش فعالیت‌ها با افزایش میزان سفارشات جدید به اندازه‌ای که تقریباً طی ۱۵ سال اخیر مشاهده نشده، به بالاترین مقدار طی ۳ سال اخیر رسیده‌است. شاخص ترکیبی PMI به ۵۶/۹ در ماه می (آوریل ۵۳/۸) به بالاترین مقدار طی ۳۹ ماه اخیر رسیده و بخش خدمات با ثبت عدد ۵۵/۱ در ماه می (۵۰/۵ در آوریل) به بالاترین مقدار طی ۳۵ ماه اخیر رسیده‌است.

طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه‌های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید (تعدیل فصلی نشده) برای کل اقتصاد ایران در اردیبهشت ماه، ۵۳/۸۴ به دست آمده‌است که نسبت به فروردین ماه (۳۹/۶۵) افزایش داشته‌است و همانطوری که طبق روال سال قبل انتظار می‌رفت به دلیل تعطیلی‌های فروردین و بازگشایی مجدد در اردیبهشت شاهد بهبود در فعالیت‌های کسب و کارها در اردیبهشت ماه هستیم.

➤ شاخص میزان فعالیت‌های کسب و کار در اردیبهشت ماه (۵۸/۶۴) نسبت به فروردین ماه (۳۶/۱۵) افزایش زیادی داشته‌است که به دلیل بازگشایی فعالیت‌ها در اردیبهشت ماه بوده‌است و بیشترین افزایش این شاخص در بخش صنعت بوده‌است.

➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۴۹/۸۰) برای دومین ماه پیاپی کاهش داشته‌است هر چند شدت کاهش آن نسبت به فروردین ماه بسیار کمتر بوده‌است. این کاهش تقاضا به اعتقاد فعالان اقتصادی ناشی از نااطمینانی طرف تقاضا نسبت به تصمیمات دولت آتی، نتیجه مذاکرات برجام و نوسانات قیمتی است.

➤ شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۴۹/۴۹) هر چند همچنان زیر ۵۰ است و کمتر از ماه قبل ولی کمترین نرخ کاهش را از ابتدای شروع طرح طی ۲۰ ماه گذشته در اردیبهشت ماه ثبت کرده‌است.

➤ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۵۲/۰۵) بیشترین مقدار را طی ۲۰ ماه از شروع طرح ثبت کرده این درحالیست که این افزایش فقط به علت افزایش در بخش صنعت بوده و بخش خدمات و کشاورزی و ساختمان کاهش نیروی انسانی داشته‌اند.

➤ شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۷۶/۲۵) نشان می‌دهد که همچنان روند افزایشی قیمت‌ها ادامه دارد که این موضوع بر روی شاخص قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده (۵۹/۸۱) تأثیرگذار است، که همراه با پایین آمدن قدرت خرید مشتریان بر روی کاهش تقاضا تأثیرگذار است. این درحالیست که به گفته اکثر فعالان اقتصادی عمده افزایش قیمت‌های سالانه طی ماه‌های آتی اعمال خواهد بود و براساس گزارش مرکز آمار ایران از شاخص قیمت مصرف کننده در اردیبهشت ماه، نرخ تورم ۱۲ ماهه، ۴۱ درصد بوده‌است.

➤ شاخص میزان فروش کالاها و خدمات ۵۱/۱۵ افزایش ملایمی نسبت به ماه قبل داشته‌است که این افزایش هم فقط در بخش صنعت بوده و بخش ساختمان، خدمات و کشاورزی با کاهش روبرو بوده‌اند.

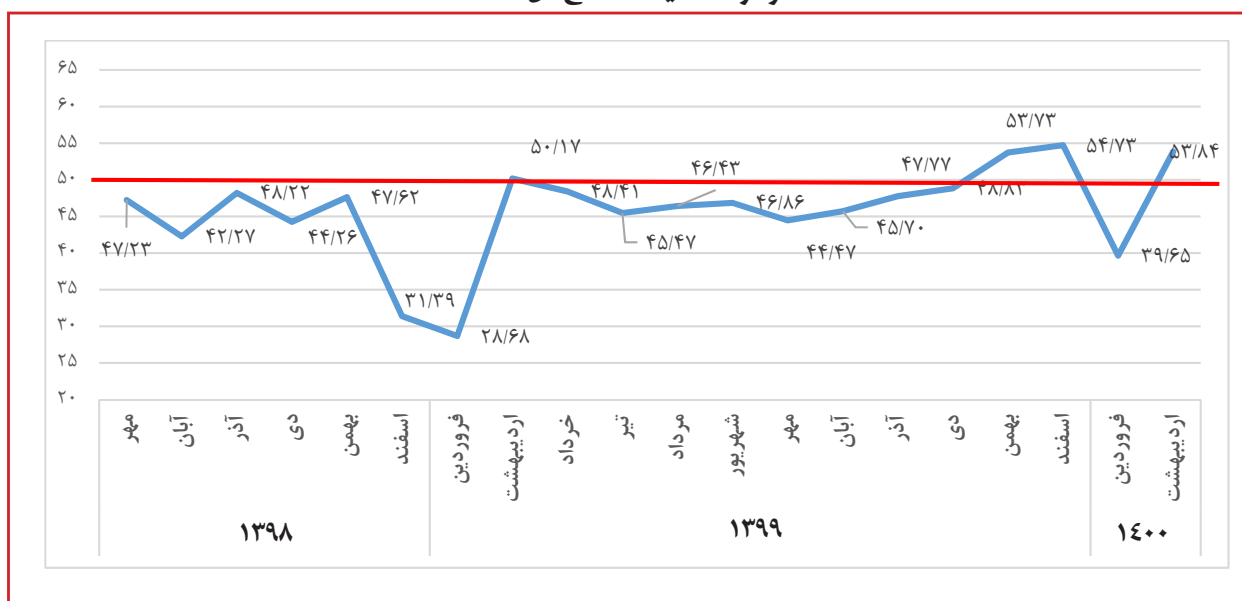
همانطور که پیش بینی شده بود براساس شاخص انتظارات، پس از بازگشایی کسب و کارها، اکثر فعالیت‌های اقتصادی در

اردیبهشت ماه با رشد روبرو بوده‌اند. اما نااطمینانی نسبت به شرایط پیش رو از لحاظ لغو تحریم‌ها و همچنین تصمیمات دولت آینده باعث شده تا تقاضای مشتریان با کاهش همراه باشد. از سوی دیگر نابسامانی قیمتی و نرخ ارز ناشی از تحریم، کمبود نقدینگی همچنان عمده‌ترین دلیل مشکلات فعالان اقتصادی هستند. به طوری که مجموعه این عوامل اثر روانی منفی هم بر روی طرف تقاضا و هم بر روی طرف عرضه گذاشته‌است و آن‌ها را دچار سردرگمی کرده‌است.

جدول ۱: شاخص کل اقتصاد - شاخص مدیران خرید (PMI) اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

شاخص	اسفند ۹۹	فروردین ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۰
شاخص کل اقتصاد	۵۴/۷۳	۳۹/۶۵	۵۳/۸۴
میزان فعالیت‌های کسب و کار	۵۸/۳۹	۳۶/۱۵	۵۸/۶۴
میزان سفارشات جدید مشتریان	۵۵/۵۲	۳۱/۵۳	۴۹/۸۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۹/۶۷	۴۶/۹۲	۵۹/۲۳
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۴۶/۸۷	۴۱/۸۶	۴۹/۴۹
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۹/۱۷	۴۹/۶۲	۵۲/۰۵
قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۷۸/۵۶	۸۱/۸۶	۷۶/۲۵
موجودی محصول در انبار یا کارهای معوق	۴۷/۰۱	۴۸/۷۰	۴۵/۵۸
میزان صادرات کالا یا خدمات	۴۷/۸۰	۴۱/۳۱	۴۴/۶۹
قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده	۵۹/۱۲	۶۵/۷۳	۵۹/۸۱
مصرف حامل‌های انرژی	۵۷/۸۸	۳۸/۴۶	۵۷/۱۰
میزان فروش کالاها یا خدمات	۶۰/۳۰	۳۱/۴۳	۵۱/۱۵
انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	۴۴/۵۷	۶۲/۹۸	۵۸/۹۶

نمودار ۱: مقایسه شاخص کل اقتصاد



شاخص مدیران خرید در بخش صنعت

بر اساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در اردیبهشت ماه ۶۳ ثبت شده است که نسبت به فروردین افزایش قابل توجهی داشته و تقریباً مشابه اردیبهشت سال قبل (۶۳/۲۱) است و به طور معمول پس از تعطیلات شاهد چنین افزایشی هستیم. در اردیبهشت ماه همه زیرشاخص‌های اصلی شاخص صنعت افزایش داشتند و عدد بالای ۵۰ را ثبت کرده‌اند.

➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در اردیبهشت ماه (۶۱/۸۱) نسبت به فروردین افزایش داشته که نشان دهنده بهبود در تقاضای مشتریان پس از پایان تعطیلات فروردین ماه است اگرچه شدت افزایش آن در مقایسه با سال‌های قبل کمتر است اما به طور کلی میزان افزایش آن تحت تأثیر انتخابات و مذاکرات برجام، متناسب با انتظارات فعالان اقتصادی نبوده است.

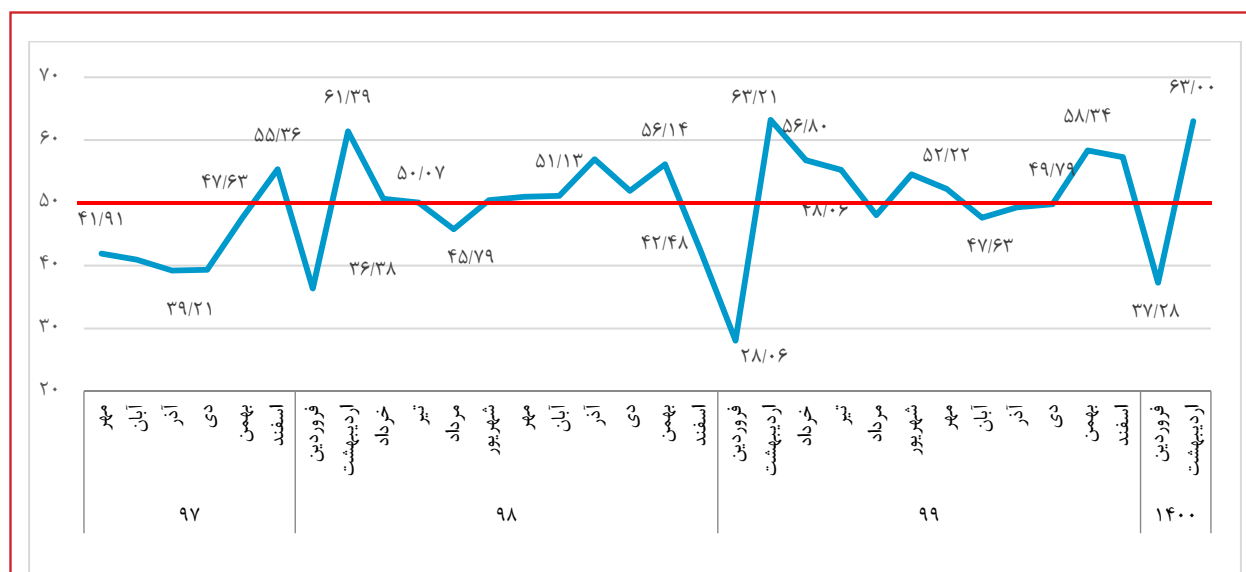
➤ شاخص موجودی مواد اولیه در اردیبهشت (۵۳/۵۹) برای دومین ماه بعد از بهمن عدد بالای ۵۰ را به ثبت رسانده است و در مجموع این شاخص بالاترین میزان را از ابتدای شروع طرح در بخش صنعت به ثبت رسانده است.

➤ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی بخش صنعت در اردیبهشت ماه (۵۹/۶۶) برای ششمین ماه پیاپی نسبت به ماه قبل افزایش داشته و در این ماه بالاترین میزان خود را به ثبت رسانده است، هر چند بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی نسبت به کمبود نیروی کار شکایت داشتند.

➤ شاخص انتظارات تولید در ماه آینده (۶۰/۶۶) خوش‌بینی فعالان اقتصادی را به بهبود در فعالیت بخش صنعت در خرداد ماه نشان می‌دهد. انتظارات مثبت به نتیجه مذاکرات برای رفع تحریم‌ها و امید به گشایش اقتصادی و مالی و تحریک بخش تقاضا باعث شده تا این شاخص همچنان روند افزایشی داشته باشد.

به طور کلی در بخش صنعت به دنبال بازگشایی کسب و کارها، اکثر تولیدکنندگان بهبود در تولید را ثبت کردند اما در این ماه علاوه بر موانع همیشگی مانند نوسانات قیمتی ناشی از تحریم، دو مشکل جدید یکی تغییرات احتمالی سیاست‌های دولت طی ماه‌های آتی که طرف تقاضا را تحت تأثیر قرار داده و دیگری مشکل قطعی برق بوده است. تقریباً تمام فعالان اقتصادی از خساراتی که قطعی‌های برق به دستگاه‌های تولیدی وارد کرده و هزینه بالای تعمیر تجهیزات گله‌مند بودند به ویژه که این امر باعث شده تا با ظرفیت بسیار پایین‌تر از توان خود تولید کنند.

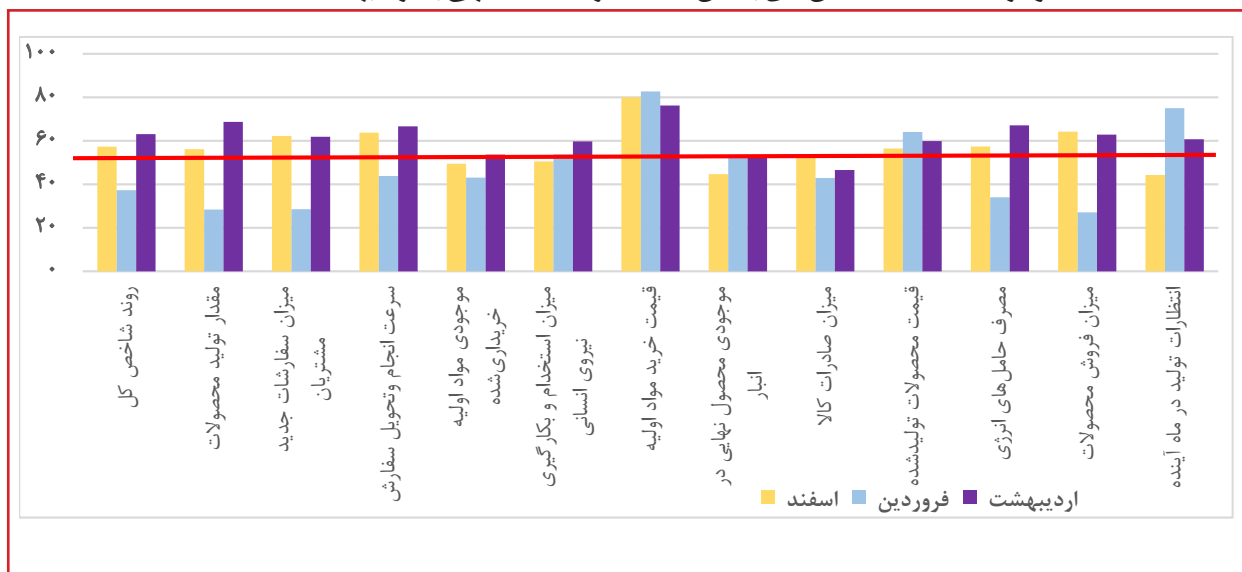
نمودار ۲: مقایسه روند شاخص بخش صنعت



جدول ۲: شاخص صنعت - شاخص مدیران خرید (PMI) اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

شاخص	اسفند ۹۹	فروردین ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۰
شاخص کل صنعت	۵۷/۲۹	۳۷/۲۸	۶۳/۰۰
مقدار تولید محصولات	۵۶/۱۵	۲۸/۴۰	۶۸/۶۸
میزان سفارشات جدید مشتریان	۶۲/۱۸	۲۸/۵۲	۶۱/۸۱
سرعت انجام و تحویل سفارش	۶۳/۷۰	۴۳/۷۸	۶۶/۶۴
موجودی مواد اولیه خریداری شده	۴۹/۴۲	۴۳/۰۱	۵۳/۵۹
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۰/۴۸	۵۳/۷۸	۵۹/۶۶
قیمت خرید مواد اولیه	۷۹/۹۸	۸۲/۶۴	۷۶/۲۱
موجودی محصول نهایی در انبار	۴۴/۶۶	۵۳/۲۷	۵۲/۷۴
میزان صادرات کالا	۵۲/۶۶	۴۲/۸۶	۴۶/۵۱
قیمت محصولات تولیدشده	۵۶/۴۵	۶۴/۰۶	۵۹/۸۲
مصرف حامل‌های انرژی	۵۷/۳۲	۳۳/۹۶	۶۷/۰۳
میزان فروش محصولات	۶۴/۱۸	۲۷/۰۳	۶۲/۸۴
انتظارات تولید در ماه آینده	۴۴/۲۲	۷۴/۹۴	۶۰/۶۶

نمودار ۳: مقایسه شاخص‌های بخش صنعت در سه ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۰



جدول ۳: وضعیت شاخص‌های صنایع منتخب از نگاه طرح شاخص مدیران خرید - اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

شاخص	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع فرآورده‌های نفت و گاز	صنایع نساجی	ماشین‌سازی و لوازم خانگی	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	صنایع غذایی	صنایع شیمیایی	چوب، کاغذ و سلیمان	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	پوشاک و چرم	سایر صنایع
شامخ گروه	۶۰/۰۰	۵۹/۱۰	۵۵/۰۰	۷۲/۴۰	۷۰/۴۵	۶۱/۵۸	۵۳/۴۱	۶۲/۳۶	۷۴/۱۲	۷۲/۲۰	۵۶/۳۹	۵۰/۸۳
مقدار تولید محصولات	۶۴/۲۹	۶۶/۰۰	۶۸/۷۵	۸۶/۰۰	۸۱/۸۲	۶۷/۳۵	۵۳/۰۳	۶۴/۸۱	۷۶/۴۷	۷۸/۰۰	۶۱/۱۱	۶۶/۶۷
میزان سفارشات جدید	۶۴/۲۹	۶۰/۰۰	۵۶/۲۵	۶۶/۰۰	۷۷/۲۷	۵۶/۱۲	۴۵/۴۵	۶۵/۷۴	۷۳/۵۳	۸۰/۰۰	۵۵/۵۶	۵۰/۱۰۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۰/۰۰	۶۴/۰۰	۴۳/۷۵	۸۲/۰۰	۷۲/۷۳	۶۴/۲۹	۶۳/۶۴	۶۵/۷۴	۷۶/۴۷	۷۴/۰۰	۶۶/۶۷	۵۰/۱۰۰
موجودی مواد اولیه	۵۷/۱۴	۵۴/۰۰	۳۱/۲۵	۵۶/۰۰	۵۹/۰۹	۵۴/۰۸	۶۰/۶۱	۴۹/۰۷	۶۷/۶۵	۵۲/۰۰	۲۲/۲۲	۱۶/۶۷
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۷/۱۴	۴۸/۰۰	۵۶/۲۵	۶۶/۰۰	۵۰/۰۰	۶۴/۲۹	۵۴/۵۵	۵۸/۳۳	۷۳/۵۳	۶۲/۰۰	۶۱/۱۱	۵۰/۱۰۰
قیمت خرید مواد اولیه	۶۴/۲۹	۷۴/۰۰	۴۳/۷۵	۷۰/۰۰	۷۲/۷۳	۷۵/۵۱	۸۷/۸۸	۷۷/۷۸	۸۵/۲۹	۷۸/۰۰	۵۵/۵۶	۹۱/۶۷
موجودی محصول (انبار)	۶۴/۲۹	۴۴/۰۰	۶۲/۵۰	۶۰/۰۰	۵۴/۵۵	۴۱/۸۴	۵۱/۵۲	۵۴/۶۳	۷۰/۵۹	۴۶/۰۰	۶۶/۶۷	۲۵/۰۰
میزان صادرات کالا	۴۲/۸۶	۴۴/۰۰	۴۳/۷۵	۵۶/۰۰	۴۰/۹۱	۴۸/۹۸	۳۳/۳۳	۴۸/۹۸	۵۳/۷۰	۵۰/۰۰	۵۴/۰۰	۴۱/۶۷
قیمت محصولات تولیدشده	۵۰/۰۰	۶۸/۰۰	۴۳/۷۵	۵۸/۰۰	۷۲/۷۳	۶۰/۲۰	۵۳/۰۳	۶۱/۱۱	۶۷/۶۵	۵۶/۰۰	۶۱/۱۱	۶۶/۶۷
مصرف حامل‌های انرژی	۷۱/۴۳	۵۶/۰۰	۶۸/۷۵	۷۸/۰۰	۷۲/۷۳	۶۵/۳۱	۵۷/۵۸	۶۵/۷۴	۷۶/۴۷	۶۸/۰۰	۵۵/۵۶	۷۵/۰۰
میزان فروش محصولات	۶۴/۲۹	۶۰/۰۰	۶۲/۵۰	۷۴/۰۰	۸۱/۸۲	۵۷/۱۴	۴۲/۴۲	۶۶/۶۷	۷۶/۴۷	۷۸/۰۰	۵۰/۰۰	۴۱/۶۷
انتظارات تولید در ماه آینده	۴۲/۸۶	۶۲/۰۰	۶۲/۵۰	۷۰/۰۰	۶۸/۱۸	۵۱/۰۲	۶۰/۶۱	۶۲/۰۴	۵۸/۸۲	۶۸/۰۰	۸۸/۸۹	۵۰/۱۰۰

برخی از مشکلات اصلی از دید فعالان اقتصادی در اردیبهشت ماه:

- قطعی‌های برق در ماه اخیر معضل جدی برای فعالان اقتصادی بوده و خسارات زیادی را به دستگاه‌های تولیدی وارد کرده و تعویض و تعمیر هم با هزینه‌های بالا صورت می‌گیرد. (صنایع فلزی، صنایع نساجی، ماشین‌سازی و لوازم خانگی، پوشاک و چرم و...)
- کاهش تقاضا به دلیل وجود انتخابات پیش‌رو و همچنین سردرگمی در خصوص توافقات برجام و از سوی دیگر نوسانات شدید قیمتی تقاضای مشتریان را با کاهش روبرو کرده‌است. (صنایع لاستیک و پلاستیک، کانی غیرفلزی، صنایع غذایی، صنایع فلزی)
- کمبود نیروی انسانی به دلیل شیوع بالای کووید ۱۹ در اردیبهشت ماه و از طرفی عدم دسترسی به نیروی کار به دلیل عدم تناسب حقوق و دستمزدها با هزینه‌ها (صنایع کانی غیر فلزی، صنایع غذایی و...)
- همچنان عدم پرداخت تعهدات از سوی خوردروسازان وجود دارد که هرروز بر شدت کمبود نقدینگی بسیاری از صنایع وابسته می‌افزاید (وسایل نقلیه و قطعات وابسته و صنایع لاستیک و پلاستیک)
- با افزایش قیمت مواد اولیه و تجهیزات، از خرداد ماه انتظار می‌رود افزایش قیمت محصولات در اکثر صنایع اعمال شود.
- افزایش شدید قیمت حامل‌های انرژی مانند برق و گاز. (صنایع فلزی، وسایل نقلیه و قطعات وابسته و...)

معرفی طرح شامخ (شاخص مدیران خرید)

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود. این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. ویژگی‌های این شاخص عبارتند از:

- ✓ داده‌های شامخ به صورت ماهانه در روزهای ابتدایی ماه و پیش از انتشار داده‌های رسمی منتشر می‌شود.
- ✓ شامخ، امکان مقایسه مستقیم بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از طریق تولید داده‌های استاندارد شده را فراهم می‌سازد.
- ✓ داده‌ها در شامخ بر اساس مستندات واقعی کسب و کارها و نه بر اساس نظرات شخصی و حدس مدیران جمع‌آوری می‌شوند.
- ✓ به صورت مستمر و دقیق توسط بازارهای مالی، بانک‌های مرکزی، مراکز تصمیم‌گیری اقتصادی و رسانه‌ها در جهان پیگیری می‌شود.

در طرح شامخ، از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح‌شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۵/۰ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هریک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است. عدد ۰ و ۱۰۰ به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه "بدتر شده است" و "بهتر شده است" را انتخاب نموده‌اند، عدد ۵۰ نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، چنانچه عدد محاسبه‌شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه‌شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت، کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه‌شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل، کاهش یافته است.

برای طراحی پرسشنامه و وزن‌دهی به ۵ پرسش اصلی در محاسبه عدد شامخ در اتاق ایران، از رویکردهای بین‌المللی با کمی تعدیل به صورت زیر استفاده شده است:

۱. مقدار تولید محصولات (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۵)
۲. میزان سفارشات جدید (پرسش اصلی با ضریب ۰.۳۰)
۳. سرعت انجام و تحویل سفارش (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۵)
۴. موجودی مواد اولیه (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۰)
۵. میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۰)
۶. قیمت خرید مواد اولیه
۷. موجودی محصول نهایی در انبار
۸. میزان صادرات کالا
۹. قیمت محصولات تولیدشده
۱۰. مصرف حامل‌های انرژی
۱۱. میزان فروش محصولات
۱۲. انتظارات تولید در ماه آینده

شامخ در برخی از کشورها در آوریل و می ۲۰۲۱

شامخ کل



شامخ صنعت

