



# طرح شاخص مدیران خرید

## اسفند ۱۴۰۲

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴



۵۶/۲۳

### شاخص صنعت - دوره شصت و ششم

- ✓ شاخص مدیران خرید صنعت در اسفند ماه با ثبت عدد ۵۶/۲۳، دومین بیشترین مقدار ۱۰ ماهه اخیر از خرداد ماه را به ثبت رسانده است، هر چند نسبت به ماه قبل رشد ملایمتری داشته و عدد شاخص در مقایسه با اسفند سال‌های قبل کمتر بوده است.
- ✓ شاخص میزان تولید کالا (۵۶/۳۳) در مقایسه با ماه قبل رشد کمتری داشته و نسبت به اسفندماه سال گذشته، افزایش شاخص بسیار ملایمتر بوده است.
- ✓ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۴۹/۵۸) نسبت به ماه قبل کاهش داشته است.
- ✓ شاخص قیمت خرید مواد اولیه (۷۷/۴۹) به بیشترین مقدار ده ماهه اخیر افزایش یافته است و شاخص قیمت فروش محصولات تولیدشده (۵۶/۳۷) نیز بیشترین مقدار ده ماهه اخیر را به ثبت رسانده است.
- ✓ در اسفندماه، شاخص موجودی محصول نهایی در انبار (۴۵/۳۷) بعد از ده ماه کاهش شده و کمترین مقدار بازده ماهه خود را به ثبت رسانده است.
- ✓ در اسفندماه، طبق روال هر سال شاخص انتظارات خوشبینانه برای فروردین به پایین‌ترین میزان خود می‌رسد. در این دوره شاخص کمترین مقدار ۲۴ ماهه از فروردین ۱۴۰۱ را به ثبت رسانده است.



۵۵/۷۹

### شاخص کل اقتصاد - دوره پنجاه و چهارم

- ✓ شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد در اسفند ماه مقدار ۵۵/۷۹ محاسبه شده است و در مقایسه با ماه قبل به میزان جزئی افزایش داشته است و به بیشترین مقدار در ده ماهه اخیر از خرداد ماه رسیده است.
- ✓ شاخص میزان فعالیت‌های کسب و کار در اسفند ماه (۶۰/۴۱) ثبت شده و بیشترین مقدار ده ماهه از خرداد ماه را ثبت کرده است.
- ✓ شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده (۷۷/۵۰) بیشترین مقدار ده ماهه گذشته را به ثبت رسانده است، و شاخص قیمت فروش کالا و خدمات (۵۵/۵۷) بیشترین میزان ۳ ماهه اخیر را به ثبت رسانده است.
- ✓ شاخص موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل (۴۵/۴۳) در مقایسه با بهمن ماه (۴۹/۷۸) کاهش سریعتری داشته است و کمترین مقدار ۱۲ ماهه از فروردین را به ثبت رسانده است.
- ✓ شاخص میزان فروش کالاها یا خدمات (۵۹/۳۱) نسبت به بهمن ماه با سرعت نسبتاً بیشتری افزایش داشته و بیشترین مقدار ده ماهه اخیر را به ثبت رسانده است.
- ✓ شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده در اسفند ماه (۳۶/۹۸) طبق روال دوره‌ای خود کاهش یافته و به پایین‌ترین حد دوازده ماهه از فروردین سال گذشته رسیده است.

به‌طور کلی روند شاخص کل اقتصاد و صنعت در ماه اسفند ۱۴۰۲ افزایشی بوده ولی در مقایسه با اسفند سال گذشته، به دلیل افزایش نرخ ارز و ماه رمضان، رشد کم‌تری نشان داده است. یافته‌های این گزارش حاکی از آن است که افزایش نرخ ارز، هزینه تأمین مواد اولیه را بالا برده و شرکت‌ها برای جبران تورم نهاده‌ها، ناچار به افزایش در قیمت فروش شده‌اند. از آنجاکه بخشی از فروش از موجودی انبار کسر شده است، پیش‌لابینی می‌لشود طی ماه‌های آتی قیمت فروش در اثر افزایش هزینه‌های تولید، افزایش یابد. همچنین افزایش شدید نااطمینانی سیاسی-اقتصادی و انتظارات باعث غیرقابل پیش‌بینی بودن وضعیت برای ماه‌های آینده شده و برنامه‌ریزی را برای شرکت‌ها سخت کرده است.

## شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

شاخص PMI بخش صنعت جهان، که توسط J.P.Morgan و S&P Global و با همکاری ISM و IFPSM تهیه شده است، در ماه مارس به ۵۲/۳ رسید (در فوریه ۵۲/۱) که بالاترین سطح در ۹ ماهه منتهی به این ماه است. در ماه مارس هر دو بخش تولید و خدمات، نشان‌دهنده رونق بوده است. خوش بینی کسب و کارها در مورد چشم انداز سال آینده نیز به بیشترین مقدار در ۹ ماه گذشته رسیده است و تقویت تقاضا و بهبود خوش بینی کسب و کارها، شرکت‌ها را تشویق کرده تا تعداد کارکنان خود را در ماه مارس افزایش دهند و اشتغال برای چهل و سومین ماه متوالی افزایش یافته است. بازارهای توسعه یافته با رشد سریع‌تر در ژاپن، رشد مداوم در ایالات متحده و بریتانیا و بازگشت به رشد در منطقه یورو، رونق یافته‌اند.

آخرین نظرسنجی انجام شده در خصوص ایران، نشان می‌دهد که شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد در اسفند ماه مقدار ۵۵/۷۹ بوده است و در مقایسه با ماه قبل به میزان جزیی افزایش داشته است و به بیشترین مقدار ده ماهه گذشته از خرداد ماه رسیده است. بهبود در شاخص در شرایطی است که بعد از رکود چندین ماهه طبق روند پایان سال و مورد انتظار، بهبود در وضعیت فعالیت کسب و کارها مشاهده می‌شود، اما با توجه به افزایش نرخ ارز نااطمینانی در میان کسب و کارها نسبت به فعالیت در ماه‌های آتی بالا رفته است.

شاخص میزان فعالیت‌های کسب و کار در اسفند ماه (۶۰/۴۱) ثبت شده و بیشترین مقدار ده ماهه از خرداد ماه را ثبت کرده است، مطابق روال اسفندماه در هر سال، افزایش در مقدار شاخص میزان فعالیت‌های کسب و کارها با سرعت بیشتری نسبت به بهمن ماه افزایش داشته است.

شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۵۰/۹۷) بعد از دو ماه پیاپی کاهش در محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است، تورم بالا و فشارهای مداوم هزینه‌های زندگی، باعث بی میلی نیروی کار به اشتغال در سطوح دستمزد کنونی شده که کاهش سطح استخدام نیروی کار را به همراه داشته است.

از نظر هزینه، در اسفند ماه، شاهد افزایش قیمت نهاده‌های کسب و کارها در ده ماه گذشته بوده است. قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۷۷/۵۰) بیشترین مقدار ده ماه گذشته را به ثبت رسانده است. با افزایش نرخ ارز کسب و کارها در زنجیره تأمین با فشارهای تورمی بالایی روبرو شده‌اند، به طوری که افزایش هزینه‌های نهاده‌های تولید باعث تحمیل بخشی از فشار هزینه‌ای به مشتریان شده و شاخص قیمت فروش کالا و خدمات (۵۵/۵۷) بیشترین میزان ۳ ماهه اخیر را به ثبت رسانده است. با این حال از آنجا که بخشی از فروش از موجودی انبار و در قیمت‌های قبلی خریداری شده بود، به نظر می‌رسد اثرات تورمی افزایش نرخ ارز طی ماه‌های آتی بیشتر ظاهر شود.

شاخص موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل (۴۵/۴۳) در مقایسه با بهمن ماه (۴۹/۷۸) کاهش داشته است و کمترین مقدار ۱۲ ماهه از فروردین را به ثبت رسانده است. به دلیل مشکل تأمین مواد اولیه ناشی از افزایش نرخ ارز، بسیاری از کسب و کارها برای پاسخ به تقاضای مشتریان از موجودی انبار خود کاسته‌اند.

شاخص میزان فروش کالاها یا خدمات (۵۹/۳۱) نسبت به بهمن ماه با سرعت بیشتری افزایش داشته و بیشترین مقدار ده ماهه اخیر را به ثبت رسانده است.

شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده در اسفند ماه (۳۶/۹۸) طبق روال دوره‌ای خود کاهشی بوده و به پایین‌ترین حد دوازده ماهه از فروردین سال گذشته رسیده است. کسب و کارها به دلیل نگرانی‌های مربوط به افزایش نرخ ارز و تأثیر آن بر اختلال در زنجیره تأمین نهاده‌ها، نسبت به چشم‌انداز فعالیت‌ها در فروردین ماه خوش بین نیستند.





## شاخص مدیران خرید در بخش صنعت

براساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در اسفند ماه با ثبت عدد ۵۶/۲۳، دومین بیشترین مقدار ۱۰ ماه اخیر از خرداد ماه را به ثبت رسانده است، هرچند نسبت به ماه قبل رشد ملایمتری داشته و عدد شاخص در مقایسه با اسفند سال‌های قبل کمتر بوده است. در اسفند ماه همه مؤلفه‌های اصلی به غیر از میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی بالای ۵۰ گزارش شده‌اند.

شاخص میزان تولید کالا (۵۶/۳۳) در مقایسه با ماه قبل، رشد کمتری داشته و نسبت به اسفندماه سال گذشته، افزایش شاخص بسیار ملایمتر بوده است. در این میان شاخص میزان سفارشات مشتریان اگرچه دومین بیشترین مقدار خود را در ده ماه اخیر ثبت کرده است اما نسبت به ماه قبل افزایش ملایمتری را ثبت کرده است.

شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۴۹/۵۸) نسبت به ماه قبل کاهش داشته است که بیشتر به دلیل مشکلات معیشتی و فشار تورمی هزینه‌های زندگی نیروی کار و عدم تناسب آن با دستمزدهاست که باعث عدم تمایل به اشتغال نیروی کار شده است. در اسفند ماه شاخص استخدام نیروی کار در همه صنایع به جز صنایع غذایی و صنایع شیمیایی کاهش یافته است.

در اسفند ماه اگرچه افزایش نرخ ارز، زنجیره تأمین مواد اولیه را تحت تأثیر قرار داده و همچنان تولیدکنندگان در تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود با مشکل روبرو هستند، اما شاخص موجودی مواد اولیه خریداری شده (۵۲/۰۳) برای دومین بار طی نه ماه، بالاتر از ۵۰ قرار گرفته است، با اینحال علی‌رغم افزایش شاخص، موجودی در نیمی از فعالیت‌ها کمتر یا در محدوده خنثی ۵۰ قرار دارد.

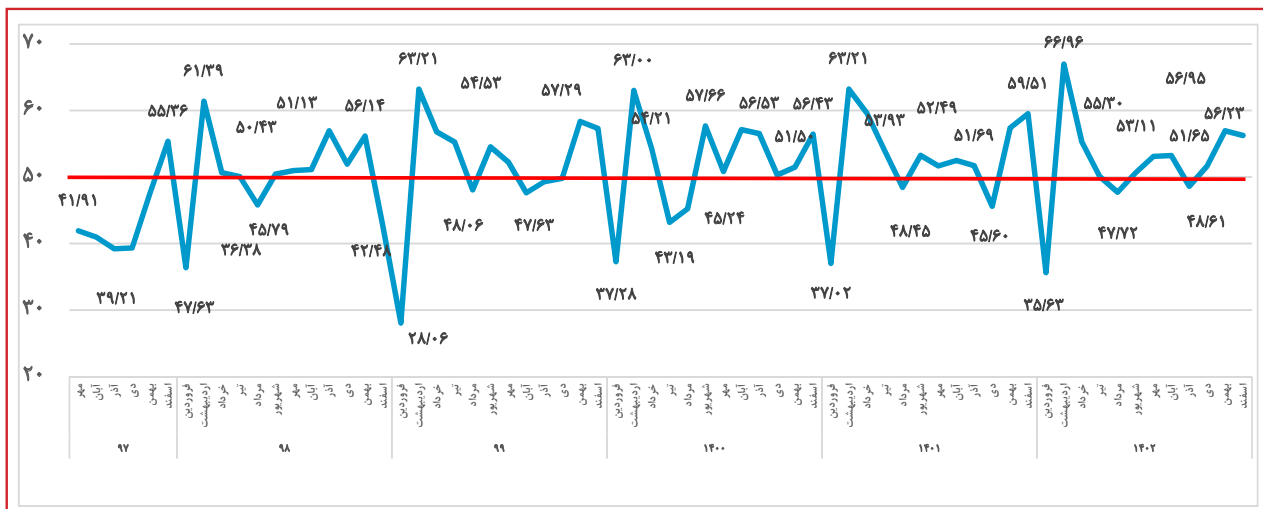
افزایش نرخ ارز و عدم تخصیص ارز باعث افزایش شدید قیمت مواد اولیه شده و شرکت‌ها در تأمین ارز مورد نیاز مواد اولیه دچار مشکل شده‌اند، به طوری که شاخص قیمت مواد اولیه (۷۷/۴۹) به بیشترین مقدار ده ماهه اخیر افزایش یافته است. افزایش قیمت نهاده‌ها، فشار هزینه را در سمت عرضه تحمیل کرده است. در چنین شرایطی برای جبران هزینه‌های تولید، تورم قیمت فروش نیز شتاب گرفته و به این ترتیب شاخص قیمت فروش محصولات تولید شده (۵۶/۳۷) نیز بیشترین مقدار ده ماهه اخیر را به ثبت رسانده است.

در اسفندماه شاخص موجودی محصول نهایی در انبار (۴۵/۳۷) بعد از ده ماه کاهش شده و کمترین مقدار یازده ماهه خود را به ثبت رسانده است. به نظر می‌رسد به دنبال افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت‌های مواد اولیه و با توجه به پیشی گرفتن میزان سفارشات بخش صنعت از میزان تولید، تولیدکنندگان برای جبران تقاضای مشتریان، از موجودی انبار خود به میزان بیشتری کاسته‌اند.

شاخص میزان فروش (۵۶/۲۱) اگرچه طی ده ماه گذشته دومین بیشترین مقدار خود را به ثبت رسانده است اما نسبت به ماه قبل عدد شاخص کمتر شده و رشد ملایمتری داشته است و یکی از کمترین ارقام در شاخص میزان فروش را در مقایسه با اسفند سال‌های گذشته ثبت کرده است. البته همچنان برخی از فعالیت‌های صنعتی مانند صنایع پوشاک و چرم و وسایل نقلیه و قطعات وابسته با کاهش در فروش روبرو بوده‌اند.

در اسفندماه، طبق روال هر سال شاخص انتظارات خوشبینانه برای فروردین به پایین‌ترین میزان خود می‌رسد. در این دوره شاخص کمترین مقدار ۲۴ ماهه از فروردین ۱۴۰۱ را به ثبت رسانده است. داده‌های اسفند حاکی از افزایش عدم قطعیت سیاسی - اقتصادی است که

### نمودار ۲: مقایسه روند شاخص بخش صنعت



صعود قیمت ارز و انتظارات تورمی برای افزایش بیشتر قیمت محصولات طی ماه‌های آینده و با توجه به سطح پایین قدرت خرید مشتریان و کاهش توان رقابتی صادراتی، باعث نگرانی و سردرگمی شرکت‌ها برای تصمیم‌گیری به وضعیت نابسامان قیمتی و تشدید نااطمینانی در برنامه‌ریزی حتی کوتاه‌مدت شده‌است.

جدول ۲: شاخص صنعت - شاخص مدیران خرید (PMI) اسفند ۱۴۰۲

| شاخص           |                                       |       | اسفند ۱۴۰۲ | بهمن ۱۴۰۲ | دی ۱۴۰۲ |
|----------------|---------------------------------------|-------|------------|-----------|---------|
| شاخص کل صنعت   |                                       |       | ۵۶/۲۳      | ۵۶/۹۵     | ۵۱/۶۵   |
| مولفه‌های اصلی | مقدار تولید محصولات                   | ۵۳/۰۲ | ۵۷/۰۷      | ۵۶/۳۳     |         |
|                | میزان سفارشات جدید مشتریان            | ۵۱/۲۷ | ۶۱/۲۵      | ۵۹/۲۷     |         |
|                | سرعت انجام و تحویل سفارش              | ۵۸/۹۳ | ۶۰/۰۰      | ۶۱/۶۶     |         |
|                | موجودی مواد اولیه خریداری شده         | ۴۷/۹۲ | ۵۲/۰۹      | ۵۲/۰۳     |         |
|                | میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی | ۴۶/۸۹ | ۵۰/۴۸      | ۴۹/۵۸     |         |
| مولفه‌های کمکی | قیمت خرید مواد اولیه                  | ۷۰/۰۱ | ۷۴/۵۳      | ۷۷/۴۹     |         |
|                | موجودی محصول نهایی در انبار           | ۵۳/۶۷ | ۵۰/۲۴      | ۴۵/۳۷     |         |
|                | میزان صادرات کالا                     | ۴۷/۲۸ | ۵۱/۲۴      | ۵۲/۶۵     |         |
|                | قیمت محصولات تولیدشده                 | ۵۲/۷۶ | ۵۵/۰۷      | ۵۶/۳۷     |         |
|                | مصرف حامل‌های انرژی                   | ۵۵/۷۱ | ۵۷/۳۵      | ۵۵/۴۸     |         |
|                | میزان فروش محصولات                    | ۵۱/۵۵ | ۵۹/۹۴      | ۵۶/۲۱     |         |
|                | انتظارات تولید در ماه آینده           | ۶۵/۳۰ | ۶۲/۱۴      | ۳۸/۴۹     |         |

نمودار ۳: مقایسه شاخص‌های بخش صنعت در سه ماه منتهی به اسفند ۱۴۰۲



جدول ۳: وضعیت شاخص‌های صنایع منتخب از نگاه طرح شاخص مدیران خرید اسفند ۱۴۰۲

| شاخص                                  | صنایع لاستیک و پلاستیک | صنایع فرآورده‌های نفت و گاز | صنایع نساجی | ماشین‌سازی و لوازم خانگی | صنایع کانی غیر فلزی | صنایع فلزی | صنایع غذایی | صنایع شیمیایی | چوب، کاغذ و میلمان | وسایل نقلیه و قطعات وابسته | پوشاک و چرم | سایر صنایع |
|---------------------------------------|------------------------|-----------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|------------|-------------|---------------|--------------------|----------------------------|-------------|------------|
| شامخ گروه                             | ۶۱/۳                   | ۵۵/۷                        | ۵۰/۰        | ۶۰/۱                     | ۵۶/۱                | ۵۳/۳       | ۵۹/۰        | ۶۱/۰          | ۵۶/۴               | ۵۲/۲                       | ۴۶/۴        | ۴۱/۷       |
| مقدار تولید محصولات                   | ۵۰/۰                   | ۶۰/۰                        | ۴۴/۴        | ۶۳/۰                     | ۶۳/۶                | ۵۵/۰       | ۵۷/۴        | ۵۹/۱          | ۵۹/۱               | ۴۷/۸                       | ۵۰/۰        | ۳۳/۳       |
| میزان سفارشات جدید                    | ۷۵/۰                   | ۶۰/۰                        | ۵۵/۶        | ۶۷/۴                     | ۵۴/۵                | ۵۱/۳       | ۶۳/۲        | ۶۸/۲          | ۵۴/۵               | ۶۳/۰                       | ۳۳/۳        | ۵۰/۰       |
| سرعت انجام و تحویل سفارش              | ۷۵/۰                   | ۶۶/۷                        | ۵۵/۶        | ۶۵/۲                     | ۵۹/۱                | ۶۱/۳       | ۵۵/۹        | ۶۹/۳          | ۶۸/۲               | ۵۲/۲                       | ۵۵/۶        | ۵۰/۰       |
| موجودی مواد اولیه                     | ۷۰/۰                   | ۳۳/۳                        | ۵۰/۰        | ۵۲/۲                     | ۵۹/۱                | ۵۰/۰       | ۵۰/۰        | ۴۸/۹          | ۵۹/۱               | ۵۲/۲                       | ۵۵/۶        | ۴۱/۷       |
| میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی | ۴۰/۰                   | ۴۶/۷                        | ۴۴/۴        | ۴۵/۷                     | ۴۵/۵                | ۵۰/۰       | ۶۱/۸        | ۵۲/۳          | ۴۵/۵               | ۴۱/۳                       | ۵۰/۰        | ۳۳/۳       |
| قیمت خرید مواد اولیه                  | ۷۰/۰                   | ۷۶/۷                        | ۷۲/۲        | ۸۰/۴                     | ۹۵/۵                | ۸۱/۳       | ۶۷/۶        | ۷۶/۱          | ۷۷/۳               | ۸۰/۴                       | ۷۷/۸        | ۵۰/۰       |
| موجودی محصول (انبار)                  | ۵۵/۰                   | ۵۳/۳                        | ۳۳/۳        | ۵۶/۵                     | ۴۵/۵                | ۴۰/۰       | ۵۱/۵        | ۴۴/۳          | ۳۶/۴               | ۴۷/۸                       | ۵۰/۰        | ۳۳/۳       |
| میزان صادرات کالا                     | ۶۰/۰                   | ۵۶/۷                        | ۷۲/۲        | ۵۰/۰                     | ۶۳/۶                | ۴۸/۸       | ۵۷/۴        | ۵۰/۰          | ۴۰/۹               | ۴۵/۷                       | ۵۰/۰        | ۴۱/۷       |
| قیمت محصولات تولیدشده                 | ۵۵/۰                   | ۶۳/۳                        | ۶۱/۱        | ۶۰/۹                     | ۴۰/۹                | ۶۶/۳       | ۵۴/۴        | ۵۴/۵          | ۵۰/۰               | ۵۶/۵                       | ۶۶/۷        | ۴۱/۷       |
| مصرف حامل‌های انرژی                   | ۶۰/۰                   | ۵۳/۳                        | ۳۸/۹        | ۶۰/۹                     | ۵۰/۰                | ۵۳/۸       | ۵۸/۸        | ۶۲/۵          | ۶۸/۲               | ۴۳/۵                       | ۳۳/۳        | ۴۱/۷       |
| میزان فروش محصولات                    | ۷۵/۰                   | ۵۶/۷                        | ۵۵/۶        | ۵۴/۳                     | ۵۴/۵                | ۵۵/۰       | ۵۷/۴        | ۶۳/۶          | ۵۴/۵               | ۴۵/۷                       | ۴۴/۴        | ۴۱/۷       |
| انتظارات تولید در ماه آینده           | ۵۰/۰                   | ۳۰/۰                        | ۲۷/۸        | ۳۹/۱                     | ۶۳/۶                | ۴۰/۰       | ۳۹/۷        | ۳۰/۷          | ۳۶/۴               | ۳۴/۸                       | ۱۰/۰        | ۲۵/۰       |

مشکلات اصلی از دید برخی از فعالان اقتصادی در اسفند ماه ۱۴۰۲:

- علی‌رغم انجام تعهد ارزی از سوی تولیدکنندگان، اما از سوی بانک، سهمیه‌های ارزی به آن‌ها داده نمی‌شود یا کمتر از مقدار تعهد ارزی است. در نتیجه تأمین مواد اولیه و امکان تولید کاهش خواهد یافت.
- افزایش نرخ ارز از یک سو و عدم تخصیص ارز به شرکت‌ها از سوی دیگر و در صورت ادامه روند مذکور، تعدادی از کسب‌وکارها عملاً توان تولید خود را از دست خواهند داد.
- شرایط بی‌ثبات و غیرقابل پیش‌بینی، افزایش نرخ ارز و قیمت‌ها و عدم دسترسی به منابع مورد نیاز، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری برای آینده را برای شرکت‌ها بسیار دشوار کرده‌است و در نتیجه سردرگمی و ناتوانی شرکت‌ها برای پیش‌بینی شرایط بازار در ماه‌های آینده را به همراه داشته‌است.
- در برخی از فعالیت‌ها، کارگاه‌هایی که در شرایط قانونی کار نمی‌کنند و از نظر هزینه‌ها در شرایط یکسان با شرکت‌هایی نیستند که قانونی به فعالیت می‌پردازند، از جمله پرداخت مالیات بر ارزش افزوده، در چنین شرایطی، عرضه با قیمت پایین‌تر، رقابت غیرعادلانه را برای شرکت‌های قانونی بوجود می‌آورد.

## معرفی طرح شامخ (شاخص مدیران خرید)

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود. این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. ویژگی‌های این شاخص عبارتند از:

- ✓ داده‌های شامخ به صورت ماهانه در روزهای ابتدایی ماه و پیش از انتشار داده‌های رسمی منتشر می‌شود.
- ✓ شامخ، امکان مقایسه مستقیم بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از طریق تولید داده‌های استاندارد شده را فراهم می‌سازد.
- ✓ داده‌ها در شامخ بر اساس مستندات واقعی کسب‌وکارها و نه بر اساس نظرات شخصی و حدس مدیران جمع‌آوری می‌شوند.
- ✓ به‌صورت مستمر و دقیق توسط بازارهای مالی، بانک‌های مرکزی، مراکز تصمیم‌گیری اقتصادی و رسانه‌ها در جهان پیگیری می‌شود.

در طرح شامخ، از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح‌شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۵/۰ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است. عدد ۰ و ۱۰۰ به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه "بدتر شده است" و "بهتر شده است" را انتخاب نموده‌اند، عدد ۵۰ نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، چنانچه عدد محاسبه‌شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه‌شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت، کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه‌شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل، کاهش یافته است.

برای طراحی پرسشنامه و وزن‌دهی به ۵ پرسش اصلی در محاسبه عدد شامخ در اتاق ایران، از رویکردهای بین‌المللی با کمی تعدیل به صورت زیر استفاده شده است:

۱. مقدار تولید محصولات (پرسش اصلی با ضریب ۰/۲۵)
۲. میزان سفارشات جدید (پرسش اصلی با ضریب ۰/۳۰)
۳. سرعت انجام و تحویل سفارش (پرسش اصلی با ضریب ۰/۱۵)
۴. موجودی مواد اولیه (پرسش اصلی با ضریب ۰/۱۰)
۵. میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (پرسش اصلی با ضریب ۰/۲۰)
۶. قیمت خرید مواد اولیه
۷. موجودی محصول نهایی در انبار
۸. میزان صادرات کالا
۹. قیمت محصولات تولیدشده
۱۰. مصرف حامل‌های انرژی
۱۱. میزان فروش محصولات
۱۲. انتظارات تولید در ماه آینده



## شامخ در برخی از کشورها در مارس ۲۰۲۴

### شامخ کل



### شامخ صنعت

