

دستور العمل دسته‌بندی و رتبه‌بندی تشکل‌های اقتصادی

بر اساس آیین‌نامه اجرایی تبصره (۲) ماده (۴) قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی

کشور و حمایت از کالای ایرانی

تهیه کننده

کارگروه ساماندهی تشکل‌های اقتصادی

ویرایش اول

این دستورالعمل به منظور بهبود و ارتقای عملکرد تشکل‌های اقتصادی موضوع "آئین نامه اجرایی تبصره (۲) ماده (۴) قانون حداکثر استفاده از توان تولید و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی" تهیه شده و مشتمل بر چهار بخش می‌باشد:

بخش اول) تعاریف

بخش دوم) روش اجرایی

بخش سوم) رتبه ها

بخش چهارم) معرفی شاخص‌ها و مولفه‌های ارزیابی است

۱- تعاریف

اتاق‌ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق تعاون ایران و اتاق اصناف ایران که هر سه به موجب قوانین مربوطه تشکیل شده اند و در این دستورالعمل از آنها تحت عنوان "اتاق‌ها" یاد می‌شود.

تشکل اقتصادی

کلیه تشکل‌های اقتصادی که فهرست اسامی آنها براساس شاخصهای ماده ۳ آیین نامه اجرایی تبصره(۲) ماده (۴) قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور توسط اتاق‌ها تهیه و اعلام شده که در این دستورالعمل از آن تحت عنوان "تشکل" یاد می‌شود.

کارگروه

کارگروه ساماندهی تشکل‌های اقتصادی موضوع ماده(۲) آئین نامه

کمیته فنی رتبه‌بندی

کمیته ای سه نفره از نمایندگان اتاق‌ها

امتیاز تشکل

حاصل جمع امتیازات چهار مولفه "حکمرانی (شیوه اداره)، عضویت، خدمات و تاثیرگذاری بر سیاست و تصدی‌گری"

رتبه

جایگاه تعیین شده بر اساس مجموع امتیاز کسب شده تشکل در فرایند رتبه بندی.

۲- روش اجرایی

ماده ۱- فرآیند اجرایی رتبه بندی شامل:

۱- دریافت مستندات تشکل‌ها

۲- بررسی مستندات و اطلاعات تشکل‌ها

۳- انجام ارزیابی مطابق مولفه‌ها و معیارهای این دستورالعمل

۴- طرح و بررسی نتایج ارزیابی در جلسه کمیته فنی

۵- ارائه نتایج ارزیابی و رتبه بندی به کارگروه جهت تأیید

۶- درج رتبه در سایت

تبصره ۱- فرآیند اجرایی رتبه بندی توسط دبیرخانه مشترک کارگروه انجام می‌شود.

تبصره ۲- حداکثر زمان اجرای فرآیند ارزیابی از زمان ارسال مدارک توسط تشکل، ۳۰ روز کاری می‌باشد.

تبصره ۳- مدت زمان اعتبار رتبه تشکل یک سال می‌باشد.

ماده ۲- چنانچه تشکل به نتیجه رتبه بندی خود اعتراض داشته باشد حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ اعلام رتبه، فرصت

دارد که درخواست کتبی خود را به همراه مستندات پیوست آن به دبیرخانه ارسال کند. دبیرخانه حداکثر ظرف مدت

۲۰ روز از دریافت درخواست تجدید نظر، نتیجه نهایی را در کارگروه اعلام می‌کند.

وظایف کمیته فنی

۱- بررسی نتایج ارزیابی تشکل‌ها و تأیید جهت ارائه در کارگروه

۲- ارائه پیشنهادات و نظرات در خصوص بروزرسانی شاخص‌های رتبه بندی

۳- رتبه ها

- رتبه A+ : تشکلی که بتواند بیشتر از ۹۰ درصد امتیازات را کسب کند در "رتبه A+" قرار خواهد گرفت .
- رتبه A : تشکلی که بتواند بین ۷۰ تا ۹۰ درصد امتیازات را کسب کند، در "رتبه A" قرار خواهد گرفت.
- رتبه B : تشکلی که بتواند بین ۵۰ تا ۷۰ درصد امتیازات را کسب کند، در "رتبه B" قرار خواهد گرفت .
- رتبه C : تشکلی که بتواند بین ۳۰ تا ۵۰ درصد امتیازات را کسب کند، در "رتبه C" قرار خواهد گرفت .
- رتبه D : تشکلی که بتواند بین ۱۵ تا ۳۰ درصد امتیازات کسب کند، در "رتبه D" قرار خواهد گرفت .
- Not Rate : تشکلی که کمتر از ۱۵ درصد امتیازات را کسب کند، در "Not Rate" قرار خواهد گرفت .

۴- معرفی مولفه ها و معیارهای ارزیابی

ارزیابی تشکلهای اقتصادی بر مبنای چهار مولفه حکمرانی، عضویت، خدمات و تاثیرگذاری بر سیاست صورت می گیرد. نحوه تخصیص امتیاز در فریند رتبه بندی به ترتیب زیر می باشد:

۱- امتیاز نهایی برای هر معیار با توجه به ارزیابی مدارک و مستندات ارسالی تشکلهای و نیز بر اساس سقف امتیاز در نظر گرفته شده در این دستورالعمل حاصل می گردد.

۲- چنانچه در ارزیابی تشکلهای با توجه به ماهیت و نوع تشکل، معیار یا معیارهای ارزیابی برای تشکل قابل تعریف نباشد، دبیرخانه می تواند نسبت به تخصیص امتیاز آن معیار به سایر معیارهای مدل اقدام نماید.

تبصره ۱- معیار ادغام شده و دلایل انجام ادغام باید در گزارش رتبه بندی تشکل اعلام گردد.

۳- مبانی نظری و توضیحات تکمیلی معیارهای ارزیابی جهت اطلاع تشکلهای در سایت درج می گردد.

۴- مجموع امتیازات بدست آمده از معیارهای ارزیابی، امتیاز نهایی هر تشکل را تعیین می کند.

۵- حداکثر امتیاز حاصل از ارزیابی برای هر تشکل ۱۰۰ است.

مؤلفه	معیار	حداکثر امتیاز معیار	حداکثر امتیاز مؤلفه
حکمرانی	سیستم مالی تشکل	۴	۴۰
	اساسنامه و مجمع عمومی	۵	
	مدیریت و منابع انسانی	۹	
	کمیسیون های تخصصی	۳	
	اطلاع رسانی و ارتباط با اعضا	۳	
	روابط عمومی	۲	
	بانک اطلاعاتی	۵	
	فناوری اطلاعات	۲	
	روش های تامین مالی	۳	
	برنامه ریزی و استراتژی	۲	
ساختار سازمانی و زیرساخت	۲		
عضویت	میزان مشارکت شرکت های بزرگ صنعت در تشکل	۳	۱۵
	پرداخت به موقع حق عضویت توسط اعضا	۳	
	روند تغییر تعداد اعضا	۳	
	تهیه بسته ی معرفی و راهنمای عضویت در تشکل	۳	
	میزان پوشش و عضویت تعداد فعالین صنعت	۳	
خدمات	خدمات آموزشی	۳	۱۵
	خدمات پژوهشی	۳	
	خدمات مشاوره ای و فنی - تخصصی	۳	
	خدمات نمایشگاهی، همایش و پاپیون	۳	
	پذیرش و اعزام هیئت های تجاری	۲	
	گسترده گی جغرافیایی	۱	
تأثیرگذاری بر سیاست و تصدی گری	کسب کرسی در نهادهای حاکمیتی و تصمیم گیری	۴	۳۰
	ارتباط با سایر تشکل های داخلی و بین المللی	۳	
	ارتباط با دستگاه های حاکمیتی و اجرایی	۶	
	ارتباط با رسانه ها	۴	
	تلاش در جهت رفع موانع تولید و کسب و کار	۵	
	مرجع بودن استعلام از سمت نهادهای مرتبط خارجی	۳	
	مرجع بودن استعلام از سمت نهادهای داخلی	۵	
۱۰۰	مجموع امتیازات		